

№2 (22)
Aprel-iyun
**20
23**



ISSN 2181-0567
ISSN 2181-1830

IQTISODIYOT: TAHLILLAR VA PROGNOZLAR

**ЭКОНОМИКА:
АНАЛИЗЫ И ПРОГНОЗЫ**

**ECONOMY:
ANALYSIS AND FORECASTS**



Jurnal O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi bilan hamkorlikda nashr etilmoqda





IQTISODIYOT: TAHLILLAR VA PROGNOZLAR

ЭКОНОМИКА:
АНАЛИЗЫ И ПРОГНОЗЫ

ECONOMY:
ANALYSIS AND FORECASTS

№ 2 (22)
Aprel-Iyun, 2023-yil

TAHRIR HA'YATI:

- J.Qo'chqorov** – O'zbekiston Respublikasi Bosh vaziri o'rinbosari, tahrir hay'ati raisi
- U.Abidxadjayev**, DSc – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti direktori
- Z.Xaldarov**, PhD – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti direktorining birinchi o'rinbosari
- T.Axmedov**, i.f.d., prof. – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti direktorining o'rinbosari
- B.Xamidov** – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti direktorining o'rinbosari
- D.Kurbanova**, i.f.n., k.i.x. – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti ilmiy kotibi
- S.Chepel**, i.f.d., k.i.x. – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti bosh ilmiy xodimi
- N.Rasulov**, DSc, dots. – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti loyiha rahbari
- D.Karimova**, i.f.d., k.i.x. – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti loyiha rahbari
- R.Xasanov**, i.f.d., prof. – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti bo'lim boshlig'i
- H.Saydaliev**, DSc., k.i.x. – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti loyiha rahbari
- N.Ibragimova**, PhD., k.i.x. – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti loyiha rahbari
- M.Karimov**, PhD – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti loyiha rahbari

TAHRIRIYAT:

- Bosh muharrir – **R. Xasanov**
- Mas'ul muharrir – **A. Yuldashev**
- Texnik muharrir – **I. Odashev**
- Kompyuter grafikasi dizayneri – **I. Saidov**
- Nashr uchun mas'ul – **N. Primov**

Jurnal Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosatining 2019-yil 29-iyundagi 266/8-sonli qaroriga asosan OAK dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro'yxatiga va Rossiya Federatsiyasining Ilmiy iqtibos indeksi (RINS) ro'yxatiga kiritilgan.

Jurnal O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligida 2021-yil 22-aprelda 1043-sonli guvohnoma bo'yicha qayta ro'yxatga olingan.

Bosma ISSN 2181-0567; Elektron ISSN 2181-1830.

Format 84/60, 1/8, 9,85 b.t. Chop etishga 03.07.2023-yilda ruxsat etildi. Jurnalning «Matbuot tarqatuvchi» AK obuna katalogidagi indeksi – 1360. Jurnal uch oyda bir marta chop etiladi. Bahosi kelishilgan narxda.

«Iqtisodiyot: tahlillar va prognozlar» jurnalidan ko'chirib bosish faqat tahririyatning yozma roziligi bilan amalga oshiriladi.

Tahririyat fikri mualliflar fikriga mos kelmasligi mumkin. Maqoladagi ma'lumotlar haqqoniyligiga mualliflar shaxsan mas'ul hisoblanadi.

Tahririyat manzili:

100011, Toshkent sh., Xadra massivi, 33A. Tel.: (+998 71) 244-05-42. E-mail: jurnal@imrs.uz
Tarqatish bo'limi telefoni: (+998 71) 244-05-42

**Mundarija /
Содержание /
Contents**

**Макроiqtisodiyot, prognozashtirish va tahlil /
Макроэкономика, прогнозирование и анализ /
Macroeconomics, forecasting and analysis**

- 4 **Турсун АХМЕДОВ, Ботир АБДУЛЛАЕВ, Нурбек ЯКУБОВ.** *Ўзбекистонда тадбиркорлик фаолиятини амалга оширишда яратилган бизнес муҳитини баҳолаш*
- 14 **Konstantin KURPAYANIDI.** *The role of innovation and innovative activity in the context of economic transformation: analysis of theoretical aspects*
- 21 **Эркин МУЙДИНОВ.** *Аудитнинг халқаро стандартлари асосида муҳимлик кўрсаткичини аниқлаш услубиёти*
- 30 **Nargiza ACHILOVA.** *Conceptual bases of the national branding*
- 35 **Ваходир МАМАТОВ, Malika TOSHPUлатова, Ixtiyor JABBOROV.** *Mamlakatlarning Jahon savdo tashkilotiga (JST) a'zo bo'lishidan avvalgi va keyingi davrdagi makroiqtisodiy ko'rsatkichlari tahlili*

**Investitsiya, raqamli va innovatsion texnologiyalar /
Инвестиции, цифровые и инновационные технологии /
Investment, digital and innovative technologies**

- 47 **Низамиддин ХАЙДАРОВ.** *Инвестиция ва инновацияларнинг ривожланишида инвестиция муҳитининг тутган ўрни*
- 56 **Дилноза ИБОДОВА.** *Рақамли иқтисодиёт шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари рақобатбардошлигини ошириш йўллари*
- 64 **Музаффар КАРИМОВ, Ислом ХУДАЙБЕРДИЕВ.** *Развитие новых и нетрадиционных источников финансирования в Узбекистане*

**Sanoat, agrar va hududiy iqtisodiyot /
Промышленность, сельское хозяйство и региональная экономика /
Industry, agriculture, and regional economy**

- 75 **Yakhyo NAJMIDDINOV.** *The importance of low-carbon energy sources in the development of Uzbekistan*
- 81 **Убайдулла НАДИРХАНОВ.** *Автомобильная промышленность Узбекистана: от экспорта товара - к вывозу капитала*

- 90 **Феруз РАХМАТОВ.** Ўзбекистонда маҳаллийлаштириш жараёнларини бошқариш ва рағбатлантириш механизмлари трансформацияси
- 96 **Марғуба ХИДИРОВА.** Саноат ишлаб чиқаришида корпоратив бошқарув самарадорлигини оширишнинг назарий ва услубий асосларини ривожлантириши
- 101 **Сергей ВОРОНИН, Феруза АЗИМОВА, Мурат ДЖАЙДАКБАЕВ.** Трансформация угольной отрасли в условиях современных реалий: поиск путей адаптации

Ijtimoiy masalalar, fan, ta'lim va kambag'allikni qisqartirish /
Социальные вопросы, наука образование и сокращение бедности /
Social issues, science, education and poverty reduction

- 108 **Бехзод ТАГАЕВ, Шохрух ХОЛМУРОДОВ, Гулчеҳра ТУРҒУНОВА.** Олий таълимда рақамли трансформация – инклюзив таълим омили сифатида
- 116 **Шахло МАХКАМОВА.** Пенсия жамғармаси даромадларини ошириши ҳамда даромад ва харажатлар мутаносиблигини таъминлаш
- 122 **Shirin DUSHAMOVA.** Consequences of domestic violence for a child: health and development
- 134 **Улуғбек ЮЛДОШЕВ.** Давлат-хусусий шериклик орқали жисмоний тарбия ва спортни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари
- 141 **Одил НОРБОЕВ.** Мулк дахлсизлигини ишончли ҳимоя қилиши ва хусусий мулкнинг капиталлашув даражасини ошириши истиқболлари
- 147 **Сардорбек ИСМОИЛОВ.** Давлат фуқаролик хизматида раҳбар ходимлар бошқарув фаолияти самарадорлигини баҳолаш: хорижий давлатлар тажрибаси таҳлили

Xizmat ko'rsatish, logistika va infratuzilma /
Сервис, логистика и инфраструктура /
Service, logistics and infrastructure

- 152 **Madina RAHIMOVA.** Tarkibiy o'zgarishlarni chuqurlashtirish orqali urbanizatsiya darajasini oshirish

**Makroiqtisodiyot, prognozlashtirish va tahlil / Макроэкономика, прогнозирование и анализ /
Macroeconomics, forecasting and analysis**

УЎК: 336.025(575.1)

Турсун АХМЕДОВ,
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор,
Макроиқтисодий ва ҳудудий тадқиқотлар институти директор ўринбосари,
E-mail: t.akhmedov@imrs.uz,

Батир АБДУЛЛАЕВ,
Макроиқтисодий ва ҳудудий тадқиқотлар институти гуруҳ раҳбари,
E-mail: abs1965@mail.ru,

Нурбек ЯКУБОВ,
Макроиқтисодий ва ҳудудий тадқиқотлар институти етакчи илмий ходими,
E-mail: newfrank@mail.ru

Ўзбекистонда тадбиркорлик фаолиятини амалга оширишда яратилган бизнес муҳитини баҳолаш

Аннотация: тадбиркорлик фаолияти аҳолини иши билан таъминлашда, даромадларни оширишда ва фаровонликни юқори даражага кўтаришда ҳал қилувчи омиллардан биридир. Шунингдек, тадбиркорликни ривожлантириши, жумладан кичик бизнесни рағбатлантириши ва қўллаб-қувватлаш мамлакатда иши ўринлари, инновациялар, рақобат, иқтисодий барқарорлик ва солиқ тушумларининг ошишига олиб келади. Шу сабабли бевосита жойлардаги тадбиркорлик фаолиятидаги ўзгаришларни тезкор мониторингини олиб бориши, тадбиркорлар кўтарган ҳар бир муаммога ўз вақтида муносабат билдириши, уларни босқичма-босқич ҳал қилиши, билдирилаётган таклиф ва тавсияларини эътиборга олиши жуда долзарбдир.

Калит сўзлар: тадбиркорлик, кредит, субсидия, хизматлар, ривожлантириши, солиқ, қўллаб-қувватлаш, имтиёзлар, ислоҳот, маълумот.

Оценка деловой среды, создаваемой при осуществлении предпринимательской деятельности в Узбекистане

Турсун Ахмедов,
доктор экономических наук, профессор,
заместитель директора Института макроэкономических и региональных исследований,

Батир Абдуллаев,
руководитель группы
Института макроэкономических и региональных исследований,
Нурбек Якубов,
ведущий научный сотрудник
Института макроэкономических и региональных исследований

Аннотация: предпринимательская деятельность является одним из решающих факторов обеспечения занятости населения, увеличения доходов и подъема благосостояния на более высокий уровень. Кроме того, развитие предпринимательства, в том числе поощрение и поддержка малого бизнеса, приведет к увеличению рабочих мест, инноваций, конкуренции, экономической стабильности и налоговых поступлений в стране. По этой причине очень важно проводить оперативный мониторинг изменений деловой активности на местах, своевременно реагировать на каждую проблему, поднимаемую предпринимателями, поэтапно решать их, учитывать их предложения и рекомендации.

Ключевые слова: бизнес, кредит, субсидия, услуги, развитие, налог, поддержка, льготы, реформа, информация.

Assessment of the business environment created during entrepreneurial activities in Uzbekistan

Tursun Akhmedov,

*Doktor of Economics Sciences, Professor,
Institute for Macroeconomic and Regional Studies,
deputy director,*

Batir Abdullaev,

*Institute for Macroeconomic and Regional Studies,
head of the group,*

Nurbek Yakubov,

*Institute for Macroeconomic and Regional Studies,
leading researcher*

Abstract: *entrepreneurship is one of the decisive factors in ensuring employment, increasing income, and raising the level of prosperity. In addition, the development of entrepreneurship, including the encouragement and support of small businesses, will lead to increased jobs, innovation, competition, economic stability, and tax revenues in the country. For this reason, it is very important to conduct prompt monitoring of changes in business activity on the ground, timely respond to every problem raised by entrepreneurs, gradually resolve them, take into account their suggestions and recommendations.*

Keywords: *business, credit, subsidy, services, development, tax, support, benefits, reform, information.*

Кириш. Мамлакатимизда хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантириш учун қулай шарт-шароит яратиш, хусусий мулк муҳофазаси ва кафолатларининг ҳуқуқий механизмларини янада мустаҳкамлаш, тадбиркорликни ривожлантириш йўлида бюрократик тўсиқларни бартараф этиш, инвестиция муҳити ва ишбилармонлик ҳолатини яхшилашга қаратилган чора-тадбирлар изчил амалга оширилмоқда.

Шу сабабли, бутун дунё бўйлаб ҳукуматлар ва сиёсатчилар иқтисодий ўсишни рағбатлантириш учун тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш ва қўллаб-қувватлашга алоҳида эътибор қаратилган. Масалан, Германиянинг иқтисодий муваффақиятининг ортида “аввал кичик нарсалар ҳақида ўйланг” (Think small first) тамойилига асосланган тадбиркорликни ривожлантириш дастурлари туради. Улардаги барча фирмаларнинг 99 фоизидан ортиғини кичик ва ўрта корхоналар ташкил этади ва ялпи

ички маҳсулотнинг ярмидан кўпи, иш ўринларининг қарийб 60 фоизи ушбу корхоналар ҳиссасига тўғри келади.

Сўнгги 2-3 йилларда мамлакатимизда қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш ва тадбиркорликни жадал ривожлантириш борасида ижобий ўзгаришлар рўй бермоқда. Миллий иқтисодиётни ислоҳ қилиш борасида тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш ва хусусий мулк дахлсизлигини кафолатлаш бўйича таъсирчан чоралар кўрилмоқда ҳамда тадбиркорликни ривожлантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва камбағалликни қисқартириш масалалари бўйича туман (шаҳар) ҳокимининг ёрдамчиси институтининг самарали фаолияти йўлга қўйилди. Шунингдек, тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари ва кафолатларини мустаҳкамлаш, давлат томонидан қўллаб-қувватлашга қаратилган кенг қамровли иқтисодий ислохотлар амалга оширилмоқда. Тадбиркорликни ривожлантиришдаги қабул қилинаётган қарорлар, меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар ҳамда олиб борилаётган иқтисодий ислохотларнинг айрим жиҳатлари тадбиркорлик субъектлари фаолияти барқарорлигига тўғридан-тўғри боғлиқ.

Тадбиркорликни ривожлантириш, хусусан кичик ва ўрта бизнес ўсишини рағбатлантириш ва қўллаб-қувватлаш мамлакатда иш ўринлари, инновациялар, рақобат, иқтисодий барқарорлик ва солиқ тушумларининг ошишига олиб келади. Тадбиркорлик фаолияти ҳозирда ва келажакда аҳолининг даромадларини оширишда ва фаровонликни юқори даражага кўтаришда ҳал қилувчи омиллардан бири ҳисобланади.

Чора-тадбирлар рўйхатида турли соҳалардаги тадбиркорлар учун имтиёзли кредитлар дастурлари, солиқ ислохотлари (солиқ ставкаларининг пасайтирилиши, солиқ солинадиган базани қайта ҳисоблаш, солиқларни тўлаш муддатларини узайтириш), божхона имтиёзлари, транспорт имтиёзлари, субсидиялаш, кредит таътиллари, хусусий мулк дахлсизлиги жорий этилганлиги ҳамда 114 турдаги лицензия ва рухсатномаларнинг бекор қилинганлигини қайд этишимиз мумкин.

Шунингдек, сўнгги икки йилдан бери Ўзбекистон Республикаси Президентининг тадбиркорлар билан очиқ мулоқот шаклида учрашувларининг аъъанага айланиши ва 20 август “Тадбиркорлар куни” сифатида эълон қилиниши бизнес муҳитини янада яхшилашга хизмат қилмоқда.

Юқорида санаб ўтилган ислохотларнинг тадбиркорлар фаолиятига таъсирини баҳолаш ҳамда келгусида тадбиркорликни ривожлантириш бўйича ислохотларни изчил давом эттириш, тадбиркорлар кўтарган ҳар бир муаммога ўз вақтида муносабат билдириш ва ечимларини топиш, қарорлар қабул қилишда билдирилаётган таклиф ва тавсияларни инobatга олиш учун жойларда тадбиркорлик фаолиятидаги ўзгаришларни тезкор мониторинг қилиб бориш муҳим аҳамият касб этади.

Тадқиқот методологияси. Тадбиркорлар ўртасида телефон орқали ва онлайн сўровлар ўтказишда электрон сўровлар бир қатор афзалликларга эга. Улар тезкорлик асосида ресурсларни тежаш; шахсий фикр ва мулоҳазаларни чекланмаганлиги; ташқи таъсирнинг йўқлиги; рақамли технологиялардан фойдаланиш имконияти ва бошқалар. Социологик тадқиқотлар унинг репрезентативлигини тўла таъминламаслиги ҳам бундай усуллардан фойдаланиш тез суръатларда ўзгараётган бизнес муҳитни ўз вақтида аниқлаш ва муаммоларни комплекс баҳолаш имконини беради.

2023 йилнинг 10-25 март кунлари республика-миз худудларида турли соҳаларда фаолият олиб бораётган 300 дан ортиқ тадбиркорлар орасида махсус тайёрланган саволнома асосида сўров ўтказилди.

Ушбу тадқиқотдан асосий мақсад Ўзбекистон Республикаси Президенти ва ҳукуматнинг тадбиркорликни ривожлантириш бўйича қарорларининг таъсирини баҳолаш, яратилган қулайликлар ва ўзгаришлар ҳамда кўрилаётган чора-тадбирларга тадбиркорлар муносабатини ўрганиш ва шаклланган бизнес муҳитини баҳолаш асосида тегишли таклифлар тайёрлашдан иборат.

Мазкур сўровномада асосий эътибор қуйидагиларга қаратилган:

кичик ва ўрта бизнесни қўллаб-қувватлаш, имтиёзли кредитлар дастурларининг жорий қилиниши, солиқ ислохотлари (солиқ ставкаларининг пасайтирилиши, солиқ солинадиган базани қайта ҳисоблаш, солиқларни тўлаш муддатларини узайтириш), божхона ва транспорт имтиёзлари, субсидиялаш, кредит таътиллари, хусусий мулк дахлсизлиги ҳамда юздан ортиқ турдаги лицензия ва рухсатномаларнинг бекор қилиниши каби тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш бўйича қабул қилинган ҳукумат қарорларининг таъсирини ўрганиш ҳамда шаклланган бизнес муҳитни баҳолаш асосида тегишли таклифлар тайёрлашдан иборат.

Сўров натижаларига асосан фаолият юритаётган корхоналарнинг иқтисодий фаолият турлари бўйича тақсимланишига кўра иштирок этганларнинг бешдан бир қисми, яъни 20,0 фоизи улгуржи ва чакана савдо фаолияти билан шуғулланишини, 12,3 фоизи яшаш ва овқатланиш хизматлари, 11,3 фоизи саноат, 10,3 фоизи қишлоқ хўжалиги, 8,3 фоизи соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматлар билан шуғулланувчи тадбиркорлар эканлигини кўришимиз мумкин (1-расм).



1-расм. Сўровда иштирок этган тадбиркорларнинг иқтисодий фаолият турлари бўйича тақсимланиши

Манба: 2023 йил март ойида ўтказилган сўров натижалари.

Маълумот учун: Статистика агентлигининг маълумотларга кўра 2022 йил якуни билан республика бўйича фаолият кўрсатаётган тадбиркорлик субъектларининг иқтисодий фаолият турлари бўйича тақсимланиши (умумий сонидagi улуши) савдо – 34,7 фоиз, саноат – 18,7 фоиз, қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги – 10,1 фоиз, қурилиш – 8,9 фоиз, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар – 7,0 фоиз, ташиш ва сақлаш – 3,9 фоиз, ахборот ва алоқа – 2,3 фоиз, соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматлар кўрсатиш – 1,9 фоиз ва бошқа турлари – 12,5 фоизни ташкил этди.

Асосий қисм. Тадқиқот натижалари. Тадбиркорлик фаолиятини юритиш учун яратилган шароитларни умумий баҳолаш. Сўровда иштирок этганларнинг аксарият қисми (66 фоиз) сўнгги йилларда

тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш учун яратилган шароитларни “яхши” ёки “аъло” даражада баҳолашган.

Айниқса, мазкур фикрдаги респондентлар улушининг қурилиш (81 фоиз), фан, технология ва таълим (80 фоиз), санъат, кўнгил очиш ва дам олиш (88,2 фоиз) соҳаларида юқорилиги ушбу соҳаларда ислохотлар самараси яққол сезилганлигидан дарак беради. Умуман, ушбу рақамлар мамлакатимизда сўнгги йилларда бизнес юритиш учун қулай ишбилармонлик муҳити яратилганлиги, тадбиркорлик субъектлари-

нинг ҳуқуқлари ва кафолатларининг мустаҳкамланганлиги ҳамда давлат томонидан қўллаб-қувватлашга қаратилган кенг қамровли ислохотлар амалга оширилганлигидан далолат беради (1-жадвал).

Шунга қарамасдан, транспорт ва логистика соҳасида салбий баҳо (1-2 балл) берган респондентлар улушининг нисбатан кўплиги (28,6 фоиз) мазкур соҳада тадбиркорликни ривожлантиришга тўсиқ бўлаётган муаммоларни аниқлаш ва ечимини топишга алоҳида эътибор бериш лозимлигини кўрсатмоқда.

1-жадвал

Тадбиркорлар учун яратилган шароитларни баҳолаш

| № | Иқтисодий фаолият тури | Умуман олганда, тадбиркорлик фаолиятини юритиш учун ҳудудингиздаги ҳолат, яратилган шароитларни қандай баҳолайсиз? (1 баллдан 5 баллгача, 1 - жуда ёмон - 5 - аъло) | | | | |
|----|--|--|-------------|--------------|--------------|--------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги | 0.0% | 9.1% | 42.4% | 27.3% | 21.2% |
| 2 | Саноат (енгил, оғир, озиқ-овқат ва бошқалар) | 7.5% | 10.0% | 32.5% | 40.0% | 10.0% |
| 3 | Қурилиш, биноларни таъмирлаш, архитектура | 0.0% | 0.0% | 19.0% | 61.9% | 19.0% |
| 4 | Улгуржи ва чакана савдо | 1.7% | 6.7% | 26.7% | 58.3% | 6.7% |
| 5 | Транспорт ва логистика операциялари | 14.3% | 14.3% | 35.7% | 28.6% | 7.1% |
| 6 | Умумий овқатланиш | 2.6% | 0.0% | 21.1% | 71.1% | 5.3% |
| 7 | Фан, технология ва таълим | 13.3% | 0.0% | 6.7% | 66.7% | 13.3% |
| 8 | Соғлиқни сақлаш, ижтимоий хизматлар | 0.0% | 4.0% | 28.0% | 60.0% | 8.0% |
| 9 | Маданият ва спорт | 0.0% | 0.0% | 38.5% | 38.5% | 23.1% |
| 10 | Санъат, кўнгил очиш ва дам олиш | 0.0% | 0.0% | 11.8% | 76.5% | 11.8% |
| 11 | Бошқа | 0.0% | 8.0% | 12.0% | 64.0% | 16.0% |
| | Жами | 3.0% | 5.3% | 25.9% | 54.2% | 11.6% |

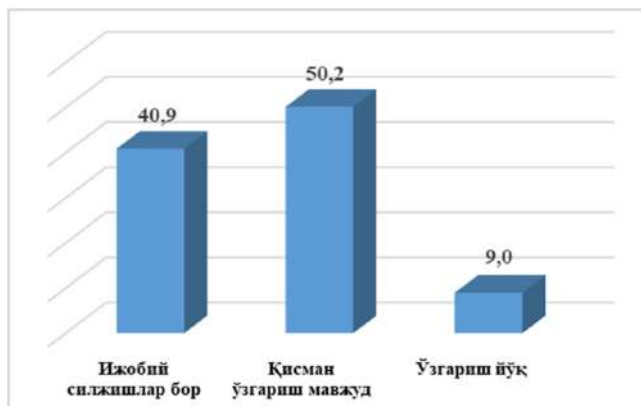
Манба: 2023 йил март ойида ўтказилган сўров натижалари.

Сўровда иштирок этганларнинг 41 фоизи тадбиркорликни ривожлантириш бўйича амалга оширилган ишлардан сўнг ижобий силжишлар борлигини эътироф этишган бўлса, 50,2 фоиз респондентлар мазкур ислохотлар самарасини қисман ҳис қилаётганлигини таъкидлашган. Фақатгина 9 фоиз тадбиркорлик вакилларининг фикрича, ўз соҳаларида тадбиркорлик учун қулайликларни ҳис этишмаган (2-расм).

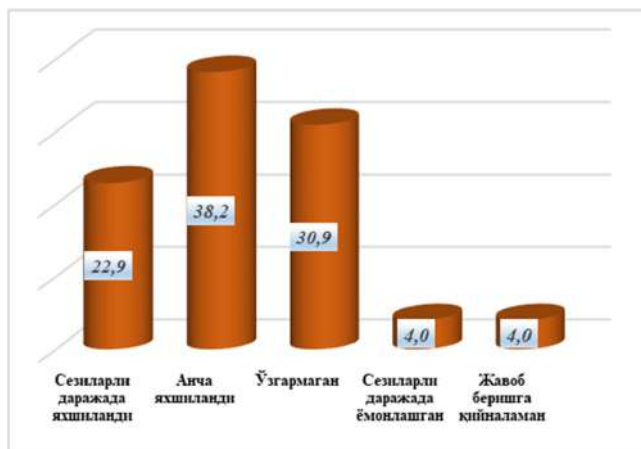
Сўнгги уч ойда тадбиркорлик соҳасидаги ўзгаришлар борасида 38,2 фоиз респондентлар “вазият анча яхшилланган” деган фикрни тасдиқлашган бўлса, 22,9 фоиз сўров иштирокчилари сезиларли даражада яхшилланганлигини эътироф этишган. Ушбу ҳолатни мамлакатимизда тадбиркорлик соҳасида

ижобий ўзгаришлар бўлаётганининг исботи сифатида кўришимиз мумкин. Шунингдек, тадбиркорликда ўзгариш бўлмаганлигини (30,9 фоиз) ҳамда сезиларли даражада ёмонлашганлигини (4,0 фоиз) билдирган жавоблар ҳам мавжуд (3-расм).

Ҳукумат томонидан тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш бўйича қабул қилинган чора-тадбирлардан хабардорлиги бўйича сўров натижаларига кўра, энг кўп хабардорлик “Имтиёзли кредитлар” бўйича – 58,8 фоиз, “Солиқлар бўйича имтиёзлар” – 57,1 фоиз ва “Субсидиялаш, харажатларни қоплаш” – 45,8 фоиз тадбиркорлар эътироф этганлар. Шунингдек энг кам хабардорлик (6,6 фоизи) божхона имтиёзлари бўйича қабул қилинган чора-тадбирларга тўғри келди.



2-расм. Давлат томонидан тадбиркорларга яратилган қулайликлар асосида сўнгги йилларда бўлган ўзгаришларни баҳолаш
Манба: 2023 йил март ойида ўтказилган сўров натижалари.



3-расм. Сўнгги уч ой давомида тадбиркорлик соҳасидаги ўзгаришларга берилган баҳо, %
Манба: 2023 йил март ойида ўтказилган сўров натижалари.

Респондентларнинг 11,0 фоизи тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш бўйича қабул қилинган чора-тадбирлар ва қарорлардан умуман хабардор эмаслиги кузатилган. (4-расм). Бу эса қабул қилинаётган қарор ва фармонларни кенг жамоатчиликка етказишда инновацион ечимларни қидириш лозимлигини кўрсатади.

Давлат идоралари ва хизмат кўрсатувчи барча ташкилотлар тадбиркорлар билан яқин ҳамкорликда бўлиб, уларга амалий ёрдам кўрсатиш мақсадида ҳукумат томонидан қабул қилинаётган чора-тадбирлар тўғрисидаги маълумотларни тадбиркорларга ўз вақтида етказишлари лозим.



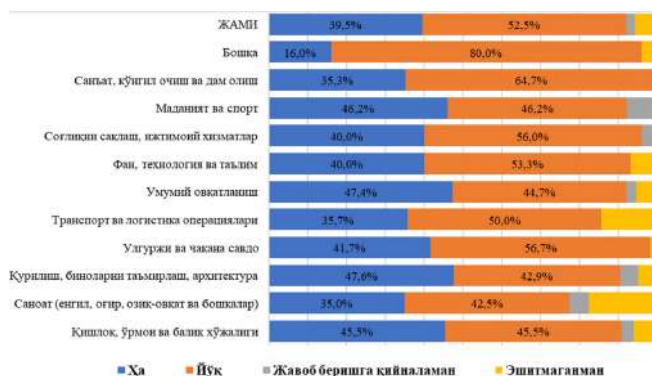
4-расм. Ҳукумат томонидан тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш бўйича қабул қилинган чора-тадбирлардан хабардорлиги
Манба: 2023 йил март ойида ўтказилган сўров натижалари.

50 фоиздан ортиқ тадбиркорлар ҳукумат томонидан тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш бўйича қабул қилинаётган чора-тадбирлар тўғрисидаги маълумотларни асосан телеграм каналлари (50 фоиз) ва ижтимоий тармоқлардан (56 фоиз) олишди. Атиги 10 фоиз респондентлар ушбу маълумотларни бошқа манбалар қаторида ҳокимият расмий веб-саҳифаларидан олишларини билдиришган.

Жавоб берган респондентларнинг 78,7 фоизи чора-тадбирлар тўғрисидаги маълумотлар етарли даражада эканлигини таъкидлаган. Бироқ, 22,3 фоизи эса маълумотлар етарли эмаслигини кўрсатишган бўлиб, ушбу йўналишдаги чора-тадбирларни янада фаоллаштириш зарурлигини таъкидлаш лозим.

Қўллаб-қувватлаш чораларидан фойдаланиш. Тадбиркорларга яратилаётган қулайлик, шарт-шароитлар, имтиёз ва преференциялар тўғрисида маълумотлар етарли эканлигига қарамадан улардан фойдаланиш даражаси нисбатан паст бўлиши кузатилган. Сўровда иштирок этган корхоналарнинг 40 фоизга яқини ҳукуматнинг тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш чораларидан камида биттасидан фойдаланган. Мазкур имтиёз ва қўллаб-қувватлашлардан қурилиш (47,6 фоиз), умумий овқатланиш (47,4 фоиз), кишлок, ўрмон ва балиқ хўжалиги (45,5 фоиз) корхоналари фаол фойдаланишган. Саноат (35 фоиз), транспорт ва логистика (35,7 фоиз) ҳамда санъат, кўнгил очиш ва дам олиш (35,3 фоиз) соҳаларида тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш чораларидан фойдаланиш даражасининг нисбатан

пастиги корхоналарнинг мавжуд имкониятлардан беҳабарлиги ёки ушбу соҳага йўналтирилган чора-тадбирларнинг етарли даражада эмаслигидан бўлиши мумкин (5-расм).



5-расм. Ҳукумат томонидан кўрилаётган тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш чораларидан фойдаландингизми?

Манба: 2023 йил март ойида ўтказилган сўров натижалари.

Тадбиркорларнинг 52,5 фоизи ҳукумат томонидан кўрилаётган чора-тадбирлардан фойдаланмаганлигини билдиришган. Тадбиркорларнинг ярмидан кўпи имтиёзлардан фойдаланмаслиги салбий ҳолат бўлиб, унинг асосий сабаблари бўлмиш бюрократияни йўқотиш, давлат ва молия ташкилотларига бўлган ишонччи шакллантириш керак.

Чора-тадбирлар самарадорлиги. Респондентларнинг 43,5 фоизи ҳукуматнинг тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш учун имтиёзли кредитлар бўйича амалга оширилаётган чора-тадбирлари энг самарали эканлигини таъкидлашган (2-жадвал). Бу, айниқса, қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигида (72,7 фоиз) катта самара беради. Ушбу рақамлар бир томондан кичик ва ўрта бизнес вакилларининг молия тизимига кириш имкониятлари чекланганлигидан

Тадбиркорлар солиқ ставкасининг янада пасайтирилиши (32,6 фоиз) тадбиркорликни ривожлантиришдаги энг муҳим омиллардан деб билишади.

далолат берса, бошқа томондан ҳозирда кредит фоиз ставкаларининг юқорилиги сабабли тадбиркорлик фаолиятини кенгайтиришда асосий муаммо ташқи молиялаштириш имкониятлари эканлигини кўрсатади.

Ҳар қандай тадбиркорнинг биринчи даражали мақсади бу харажатларни камайтириш ва даромадни оширишдан иборат. Шунинг учун, тадбиркорлар солиқ ставкасининг янада пасайтирилиши (32,6 фоиз) тадбиркорликни ривожлантиришдаги энг муҳим омиллардан деб билишади. Хусусан, қурилиш (47,6 фоиз), умумий овқатланиш (42,1 фоиз), улгуржи ва чакана савдо (38,3 фоиз) ва саноат (32,5 фоиз) соҳасида фаолият олиб бораётган тадбиркорлик вакилларининг катта қисми солиқ ставкасини пасайтиришни тадбиркорликни қўллаб-қувватлашда энг самарали чоралардан бири сифатида эътироф этишган.

Тадбиркорларни қўллаб-қувватлаш сиёсатига муносабати. Аксарият респондентлар томонидан ҳукуматнинг тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш сиёсати ижобий (64,0 фоиз) баҳоланмоқда. Албатта, ушбу ислохотлар узок муддатли даврга мўлжалланган бўлиб, қисқа муддатга тез натижа бермайди. Шу боис 32,0 фоиз тадбиркорлар чора-тадбирларга ҳозирча бетараф эканликларини ошкор қилишган (6-расм).



6-расм. Ҳукумат томонидан тадбиркорни қўллаб-қувватлаш бўйича кўрилаётган чора-тадбирларга муносабат

Манба: 2023 йил март ойида ўтказилган сўров натижалари.

Шунингдек, ҳукумат томонидан амалга оширилаётган чора-тадбирларни салбий баҳолаганлар ҳам мавжуд (4,0 фоиз). Уларнинг улуши кам бўлсада, ушбу муносабатни тўғри қабул қилиш лозим.

2-жадвал

Ҳукумат томонидан тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш борасида қўрилайтган чора-тадбирларнинг қайси бири энг самарали деб ҳисоблайсиз?

| Тартиб | Чора-тадбирлар | Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги | Саноат (енгил, оғир, озиқ-овқат ва бошқалар) | Қурилиш, биноларни таъмирлаш, архит-тектура | Улгуржи ва чакана савдо | Транспорт ва логистика операциялари | Умумий овозлаганиш | Фан, технология ва таълим | Соғлиқни сақлаш, иктимой хизматлар | Маданият ва спорт | Саъят, қўнил очиш ва дам олиш | Бошқа | ЖАМИ |
|--------|---|---------------------------------|--|---|-------------------------|-------------------------------------|--------------------|---------------------------|------------------------------------|-------------------|-------------------------------|-------|-------|
| a | Имтиёзли кредитлар | 72.7% | 45.0% | 42.9% | 33.3% | 35.7% | 39.5% | 53.3% | 24.0% | 53.8% | 35.3% | 52.0% | 43.5% |
| b | Кредитларни / сўғурта мукофотларини кечиктириш | 6.1% | 5.0% | 4.8% | 3.3% | 7.1% | 5.3% | 13.3% | 4.0% | 0.0% | 5.9% | 12.0% | 5.6% |
| c | Солиқларни тўлаш муддатларини узайтириш | 9.1% | 17.5% | 47.6% | 36.7% | 0.0% | 31.6% | 6.7% | 20.0% | 15.4% | 11.8% | 20.0% | 22.9% |
| d | Транспорт имтиёзлари | 6.1% | 10.0% | 9.5% | 1.7% | 7.1% | 2.6% | 6.7% | 0.0% | 0.0% | 17.6% | 4.0% | 5.3% |
| e | Солиқ ставкасини пасайтириш | 21.2% | 32.5% | 47.6% | 38.3% | 14.3% | 42.1% | 33.3% | 32.0% | 23.1% | 23.5% | 28.0% | 32.6% |
| f | Солиқ солинадиган базани қайта ҳисоблаш | 3.0% | 5.0% | 9.5% | 13.3% | 0.0% | 10.5% | 0.0% | 8.0% | 15.4% | 11.8% | 8.0% | 8.3% |
| g | Субсидиялаш, харажатларни қоплаш | 15.2% | 17.5% | 0.0% | 15.0% | 14.3% | 23.7% | 20.0% | 44.0% | 38.5% | 35.3% | 16.0% | 20.3% |
| h | Қайта ишлаш тўловини тўлашни кечиктириш | 0.0% | 2.5% | 0.0% | 5.0% | 0.0% | 2.6% | 0.0% | 4.0% | 7.7% | 5.9% | 0.0% | 2.7% |
| i | Божхона имтиёзлари | 12.1% | 10.0% | 14.3% | 10.0% | 7.1% | 0.0% | 13.3% | 16.0% | 0.0% | 11.8% | 8.0% | 9.3% |
| j | Бепул қайта тайёрлаш дастурлари | 3.0% | 2.5% | 0.0% | 1.7% | 0.0% | 5.3% | 20.0% | 0.0% | 15.4% | 5.9% | 4.0% | 4.0% |
| k | Ёшларни иш билан таъминлаш учун субсидиялар | 12.1% | 10.0% | 14.3% | 13.3% | 7.1% | 10.5% | 6.7% | 4.0% | 15.4% | 11.8% | 4.0% | 10.3% |
| l | Коммунал тўловларни бўлиб-бўлиб тўлаш фойзларини белгилаш | 3.0% | 2.5% | 4.8% | 0.0% | 0.0% | 2.6% | 13.3% | 4.0% | 7.7% | 5.9% | 0.0% | 3.0% |
| m | Субсидиялар бериш тартибларини соддалаштириш | 15.2% | 5.0% | 4.8% | 6.7% | 7.1% | 13.2% | 6.7% | 4.0% | 0.0% | 23.5% | 0.0% | 8.0% |

Манба: 2023 йил март ойида ўтказилган сўров натижалари.

Қўшимча қўллаб-қувватлашга муҳтож соҳалар. Тадбиркорларнинг фикрига кўра, давлат томонидан қўшимча ёрдам қуйидаги соҳа ва тармоқларга қаратилиши айtilган. Булар: хизматлар соҳаси – 36,2 фоиз, экология (чиқиндиларга ишлов бериш, утилизация) – 22,3 фоиз, электр таъминотини барқарорлаштириш – 21,6 фоиз, яшил иқтисодиёт – 20,9 фоиз, қишлоқ ва ўрмон хўжалиги – 17,9 фоиз, улгуржи ва чакана савдо – 15,9 фоиз ва бошқалар (7-расм). Умуман мавжуд имтиёз ва қулайликларнинг самарадорлигини чуқур ўрганиш ва аниқ амалий таклифлар ишлаб чиқиш лозим деб ҳисоблаймиз.



7-расм. Бизнес соҳаларини ҳукумат томонидан қўллаб-қувватлаш, %

Манба: 2023 йил март ойида ўтказилган сўров натижалари.

Сўровнома асосида тадбиркорлар томонидан билдирилган мавжуд муаммолар умумлаштирилган ва тизимлаштирилган (3-жадвал).



3-жадвал

Тадбиркорлик фаолиятини юритишдаги муаммолар ва уларнинг асосий сабаблари

| Асосий тизимли муаммолар | Муаммонинг асосий сабаблари |
|---|--|
| 1. Банк кредитлари бўйича (28,6 фоиз) | Кредит фоиз ставкасининг юқорилиги, кредит олиш тартибининг мураккаблиги, иссиқхона ташкил қилишга кредит олишдаги муаммолар ва кредит олишда бюрократик тўсиқлар мавжудлиги |
| 2. Солиқ бўйича (21,0 фоиз) | Солиқ текширувлари билан боғлиқ жарималарнинг тури кўплиги, камерал солиқ текширув кўплиги, ижтимоий солиқ ставкасининг юқорилиги, божхона тўловларининг юқорилиги |
| 3. Бўш турган бинолар ва ер ажратишдаги муаммолар (20,6 фоиз) | Биноларни ҳокимият балансидан чиқаришдаги муаммолар, бино ижараси тўловларининг қимматлиги, тадбиркорлик учун ер ажратишда ҳокимликлардаги бюрократия ва ерларни аукционга қўйилиш тартибидagi муаммолар |
| 4. Ичимлик суви ва электр таъминоти бўйича (16,0 фоиз) | - электрэнергия ва ичимлик суви таъминоти мунтазам эмас, электр таъминотида тез-тез узилишлар мавжуд |
| 5. Кадастр масалалари бўйича (13,8 фоиз) | - кадастр маълумотлари реал ҳолатга мос келмаслиги натижасида корхона фаолиятини турли тизимларда рўйхатга олишдаги муаммолар, мулкка эгаллик ҳуқуқи бошқа субъектга ўтганлиги қарамадан кадастр маълумотлари эскилигича қолиб кетаётганлиги |

Манба: 2023 йил март ойида ўтказилган сўров натижалари.

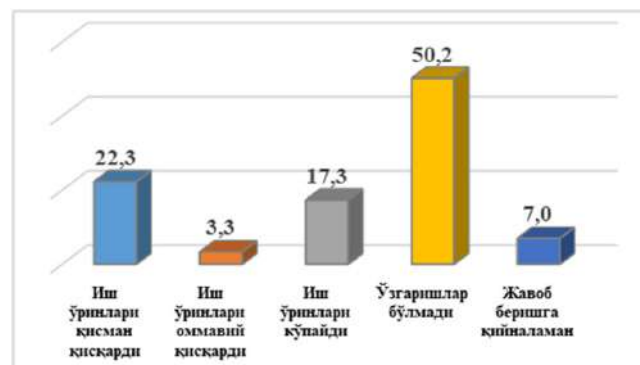
Респондентлар доимий муаммо бўлиб келаётган банк кредитларидан фойдаланиш ва солиқ (божхона) тизимидаги муаммоларга эътибор қаратганлар (50 фоизга яқин). Ушбу муаммоларнинг асосий сабаблари кредитни олиш ва солиқни йиғиш билан боғлиқ ташкилий-институционал механизмларнинг самарадорлиги паст эканлигидан иборат.

Иккинчи йўналишдаги муаммолар асосан ер ва давлат мулкидан фойдаланишда бюрократик тўсиқлар (20,6 фоиз) мавжудлиги бўлиб, аниқ механизм ва шаффофликнинг етишмаслигидан иборат. Ушбу йўналишга кадастр муаммоларини ҳам қўшиш мумкин (13,8 фоиз). Янги кадастрни шакллантириш механизми тўғрисида тадбиркорлар тўлиқ маълумотга эга эмаслиги, сунъий тўсиқларнинг мавжудлиги бунга сабаб бўлмоқда.

Инфраструктура объектлари хизматидан фойдаланишдаги муаммолар (16,0 фоиз) нисбатан жойнинг ўзида ҳал қилиниши мумкин бўлиб, маҳаллий ҳокимиятлар уларнинг тезкор ечимини топишлари лозим.

Янги иш ўринлари яратиш. Аҳолини турмуш даражасининг ижтимоий ҳаётни яхшилашга қатъий таъсирини эътиборга олган ҳолда, сўровномадаги “Охирги уч ойда корхонангиз иш жойларида қандай ўзгаришлар рўй берди” деган саволга респондентларнинг ярмидан кўпи (50,2 фоиз) ўзгариш бўлмаганлигини билдирганлигини ижобий ҳолат деб бўлмайди. Фақатгина 17,3 фоиз тадбиркорлар иш ўринлари кўпайганлигини айтиб ўтганлар, холос. Иш жойларида вазият салбий томонга ўзгарганлигини 25,6 фоиз респондентлар эътироф этганлар, иш ўринларининг қисман қисқарганлиги – 22,3

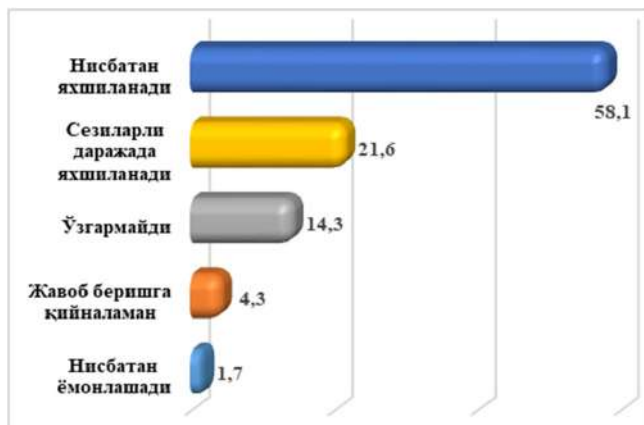
фоизни ва оммавий қисқарганлиги – 3,3 фоизни ташкил қилган (8-расм). Олинган жавоблар тадбиркорларнинг янги қўшимча иш жойларини ташкил этишдан манфаатдор эмаслигини ва бу йўналишдаги чора-тадбирларни кўриб чиқишни талаб қилади.



8-расм. Охирги уч ойда корхонангизда иш ўринларида қандай ўзгаришлар юз берди?

Манба: 2023 йил март ойида ўтказилган сўров натижалари.

Тадбиркорлар қутилмалари. Яқин келажакда тадбиркорлик соҳасидаги вазият ўзгаришига муносабат бўйича берилган саволга тадбиркорларнинг аксарияти, яъни 79,7 фоизи ижобий жавоб берган. Шу жумладан, нисбатан яхшиланади деганлар – 58,1 фоиз, сезиларли даражада яхшиланади деб фикр билдирганлар эса – 21,6 фоизни ташкил этган. Тадбиркорлик соҳасида келгусида вазият ижобий томонга ўзгармаслигини – 16,0 фоиз тадбиркорлар таъкидлаганлар. Хусусан, “ўзгармайди” деб жавоб берганлар – 14,3 фоиз ва нисбатан ёмонлашади деганлар – 1,7 фоизни ташкил қилган (9-расм).



9-расм. Респондентларнинг келажакда тадбиркорлик соҳасидаги вазият ўзгаришига муносабати

Манба: 2023 йил март ойида ўтказилган сўров натижалари.

Тадқиқот натижаларига кўра қуйидаги хулосаларни келтириш мумкин:

- тадбиркорлик фаолиятида юз бераётган ижобий ўзгаришларнинг (2023 йил 1-чорак) юқори баҳоланганлиги мамлакатда, ҳудудларда, тармоқларда амалга оширилаётган ислохотларнинг натижаларини кўрсатмоқда. Лекин шу билан бирга ҳозирда шакланган бизнес муҳитда айрим муаммолар ва камчиликлар борлигини ҳам инкор қилиб бўлмайди;

- аксарият кўпчилик тадбиркорларнинг келажакдаги умидлари ва ишончлари уларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш сиёсатининг давом этиши ва бизнес муҳитнинг янада яхшиланиши билан боғлиқ;

- сўровнома яна бир бор тадбиркорлар учун яратилган қулай шароитлар ва имтиёزلардан самарали фойдаланилмаётганлигини кўрсатди. Бунинг асосий сабаблари тадбиркорларда яратилган қулай имкониятлар тўғрисида тўлиқ маълумотнинг йўқлиги, улардан фойдаланиш самарадорлиги паст даражада эканлиги билан боғлиқ;

- тадбиркорлар ҳукумат томонидан уларни қўллаб-қувватлаш сиёсатига ижобий баҳо бериб, берилаётган имтиёзлар аниқ устувор соҳаларга қаратилиши лозимлигини кўрсатиб ўтганлар (хизматлар, яшил иқтисодиёт, қишлоқ хўжалиги, инфратузилма объектлари),

Юқоридагилардан келиб чиқиб чиққан ҳолда қуйидагилар таклиф этилган:

- тадбиркорлик фаолиятидаги ўзгаришлар тезкор мониторингини ташкил қилиш орқали муам-

моларга ўз вақтида муносабат билдириш, жойларда билдирилаётган таклиф ва тавсияларни эътиборга олиш мақсадга мувофиқ. Ҳар чоракда мониторинг натижалари ва қабул қилинган қарорлар ҳақида махсус информацион платформа орқали тадбиркорларни хабардор қилиб бориш;

- тадбиркорлик субъектларининг кўпида банд бўлганлар сони 5 кишидан ошмаслиги, мавжуд ҳолат самарадорликни таъминлашда маълум қийинчиликларни туғдиришини ҳисобга олиш лозим. Ташкил этилаётган тадбиркорлик субъектларининг сонини ошириш билан бир қаторда уларнинг сифат кўрсаткичларини (меҳнат унумдорлиги, инновацион технологиялардан фойдаланиш ва бошқалар) ҳам юқори даражага кўтариш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ;

- тадбиркорликни барқарор электр энергияси ва сув билан таъминлашни устувор вазифа сифатида қаралиши, бир-икки йилда амалга ошириши мўлжалланаётган инвестиция дастурларини муаммо ечими қилиб кўрсатмасдан, жойнинг ўзида вақтинчалик чора-тадбирлар орқали уни ҳал қилиш йўлини топиш лозим (тизимли равишда электр энергия ишлаб чиқарадиган кичик ва содда генераторларни сотиб олишга кўмаклашиш, қуёш батареяларидан фойдаланиш, керакли сув ресурсларини етказиб бериш механизмларини ишлаб чиқиш ва бошқалар);

Ташкил этилаётган тадбиркорлик субъектларининг сонини ошириш билан бир қаторда уларнинг сифат кўрсаткичларини (меҳнат унумдорлиги, инновацион технологиялардан фойдаланиш ва бошқалар) ҳам юқори даражага кўтариш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ.

- жойларда аҳоли ва тадбиркорлар томонидан бизнесни ривожлантириш бўйича берилаётган таклифлар, ғоялар, инвестицион лойиҳаларни ягона ахборотлар базасини шакллантириб бориш ва амалиётда қўллаш бўйича тавсиялар ишлаб чиқиш;
- кўплаб тадбиркорларни давлат томонидан берилаётган имтиёزلарни билмаслиги, билса ҳам улардан фойдаланмаслиги, мавжуд имкониятларга

ишончнинг йўқлиги тарғибот-ташвиқотнинг ягона тизимини шакллантиришни тақозо қилади. Айниқса солиқ ва кредит имтиёзларидан фойдаланиш механизмларини янада такомиллаштириш, имтиёзлардан самарали фойдаланаётган тадбиркорларни оммавий ахборот воситалари орқали кўрсатиш ва рағбатлантириш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш лозим.

Манба ва адабиётлар

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони.*
2. *Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. 2022 йил 20 декабрь.*
3. *“Тадбиркорлар кунини белгилаш тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Қонуни. Тошкент ш., 2021 йил 23 декабрь, ЎРҚ-739-сон.*
4. *2023 йил 10-25 март кунлари республикамиз ҳудудларидаги тадбиркорлик субъектлари ўртасида Институт ходимлари томонидан ўтказилган социологик сўров натижалари.*
5. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 8 апрелдаги “Тадбиркорлик муҳитини яхшилаш ва хусусий секторни ривожлантириш орқали барқарор иқтисодий ўсиш учун шарт-шароитлар яратиш борасидаги навбатдаги ислоҳотлар тўғрисида”ги ПФ-101-сон Фармони.*

УЎК: 33.338.(575.1)

Konstantin KURPAYANIDI,
PhD (in economics), Professor,
Academician of the International Academy of Pure and Applied Sciences (USA),
Fergana polytechnic institute,
E-mail: antinari@gmail.com

The role of innovation and innovative activities in the conditions of economic transformation: analysis of theoretical aspects

Abstract: *in light of the instability of the global economy, questions arise about its future development, especially with regard to the technological component. Historical evidence shows that the emergence of technological innovations in the market has a positive impact on economic growth. The paper discusses different approaches to defining the concepts of "innovation" and "innovation activity", giving a retrospective analysis of a number of scientific papers. From this analysis, it can be concluded that the successful development of enterprises producing knowledge-intensive products requires the widespread use of various methods of innovation management. These methods should include technological, scientific, personnel, commercial, and other policies that provide a systematic solution to the problems of innovation development.*

Keywords: *analysis, innovation, innovative activity, innovative economy, R&D, transformation of the economy.*

**Iqtisodiyotni transformatsiyasi sharoitida
innovatsiyalar va innovatsion faoliyatning roli:
nazariy jihatlarini tahlil qilish**

Konstantin Kurpayanidi,
*iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor,
Xalqaro nazariy va amaliy fanlar akademiyasining
akademigi (AQSh),
Farg'ona politexnika instituti*

Annotatsiya: *jahon iqtisodiyotining beqarorligi nuqtai nazaridan, ayniqsa, texnologik komponentni hisobga olgan holda, uning kelajakdagi rivojlanishi*

haqida savol tug'iladi. Tarixiy ma'lumotlar shuni ko'rsatadiki, bozorda texnologik yangiliklarning paydo bo'lishi iqtisodiy o'sishga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Maqolada bir qator ilmiy ishlarning retrospektiv tahlilini berib, "innovatsiya" va "innovatsion faoliyat" tushunchalarini aniqlashga turli yondashuvlar muhokama qilinadi. Ushbu tahlildan xulosa qilish mumkinki, yuqori texnologiyali mahsulotlar ishlab chiqaradigan korxonalarini muvaffaqiyatli rivojlantirish uchun innovatsion menejmentning turli usullarini keng qo'llash zarur. Ushbu usullar innovatsion rivojlanish muammolarini tizimli hal qilishni ta'minlaydigan texnologik, ilmiy, kadrlar, tijorat va boshqa siyosatlarni o'z ichiga olishi kerak.

Kalit so'zlar: *tahlil, innovatsiya, innovatsion faoliyat, innovatsion iqtisodiyot, ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlari, iqtisodiyotni o'zgartirish.*

**Роль инноваций и инновационной
деятельности в условиях трансформации
экономики: анализ теоретических аспектов**

Константин Курпаяниди,
*кандидат экономических наук, профессор,
Академик Международной академии
теоретических и прикладных наук (СИНА),
Ферганский политехнический институт*

Аннотация: *в свете нестабильности мировой экономики возникает вопрос о ее будущем развитии, особенно с учетом технологической составляющей. Исторические данные показывают, что появление технологических инноваций на рынке*

оказывает положительное влияние на экономический рост. Статья обсуждает различные подходы к определению понятий "инновации" и "инновационной деятельности", приводя ретроспективный анализ ряда научных трудов. Из данного анализа можно сделать вывод о том, что для успешного развития предприятий, производящих наукоемкую продукцию, необходимо широкое применение различных методов управления инновационной деятельностью. Эти методы должны включать технологическую, научную, кадровую, коммерческую и другие политики, обеспечивающие системное решение задач инновационного развития.

Ключевые слова: анализ, инновация, инновационная деятельность, инновационная экономика, НИОКР, трансформация экономики.

Introduction

Current processes, which are taking place in the world economy and the economy of the Republic of Uzbekistan, indicates that innovative activity, initiated by the acceleration of the pace of scientific and technological progress, significantly affects all aspects of society development and promotes the exit from the economic crisis. Currently, the innovative model of economic systems development is extremely attractive and the most appropriate for the national economy of Uzbekistan. This is especially true given the current crisis in the global economy.

Based on the theory of long-term cycles of world economic development, known as Kondratiev's long waves, the exit from an economic crisis and a new economic upturn begin with a key innovation, which gives rise to a whole range of derivative innovations in other sectors. Thus, increased innovation activity is a prerequisite for the start of recovery growth [2].

Transformation and globalization of the world economy, as well as increased volatility in the prices of natural resources and minerals are becoming a key factor in the development of socio-economic structures, due to their focus on modernisation and radical innovations. Intensive development and application of innovative solutions enables companies to produce competitive products and strengthen their position and occupy new niches in global and local markets. The development of innovation infrastructure can give firms a strong competitive advantage, which is one of the major global trends in the development of firms around the world.

Methodological, theoretical foundations of the study

For this study, methodological and theoretical frameworks combining theoretical and systems analysis were used to identify the main research directions within the general theory of innovation, describe their theoretical constructs and explore their interrelationships. In the process of research, systemic and behavioural approaches, methods of comparison and grouping, analogy and scientific assumption, logical, economic and statistical analysis and other methods were applied.

Further development of the innovation model of economic systems development in Uzbekistan requires strengthening and expanding the innovation infrastructure, prioritizing the development of innovative technologies and scientific research, as well as conducting training programs and improving competence in the field of innovation and technology. Moreover, strengthening the organisation of interaction between research institutes, universities and companies in Uzbekistan can contribute to a faster and more effective implementation of innovations in practice and make the Uzbek economy more competitive in world markets.

In addition, improved legal regulation in the area of innovation can stimulate innovation activities and facilitate investment in promising projects. In addition, the development of public-private partnerships and the creation of specialised R&D centers becomes a prerequisite for the successful implementation of technological innovations and the development of new products and services.

The innovative model of economic development stimulates not only economic growth but also new forms of employment, streamlined work processes and increased productivity. Successful expansion of the innovation sphere can also reduce the dependence of the Uzbek economy on fossil resources and increase the environmental security of the country.

Overall, the development of innovation activities is a prerequisite for the successful development of Uzbekistan's economy in the longer term.

Analysis and results

In a changing economy where knowledge and technology are becoming major sources of society's competitiveness, innovation and inventive activities are becoming increasingly crucial. Many experts and researchers have suggested that innovation activity

plays an important role in shaping the new global economic order. This review will look at the theoretical aspects of the role of innovation and innovative activities in economic transformation.

Innovation and its importance in economic development

Innovation is crucial for economic development. Schumpeter, J. A. (1934) [3] stressed that innovation is the main engine of economic growth because it increases labour productivity, saves resources and creates new goods and services to meet market demands. Porter, M. E. (1990) [4] concluded that innovation is a key factor in the competitiveness of companies and entire industries. The study of different aspects of innovation is essential for understanding the role of innovation in economic development.

Innovation activities

Innovation activities cover the whole cycle of creation, implementation and diffusion of innovation in the economy. Drucker, P. F. (1986) [5] and Nelson, R. R. (Ed.) (1993) [6] point out that innovation should be the basic strategy of all companies. Innovation activities include opening up new markets, creating innovative products and services, developing innovative technologies and optimising production processes. Therefore, in order to implement the innovation strategy it is necessary to have qualified specialists, as well as sufficient funds to invest in these projects.

Economy transformation

Economic transformation is related to the transition from goods to knowledge, cultural products and new technologies. Freeman, C. (1987) [7] points out that in a transforming economy, innovation processes become the key factor in the formation of a competitive economy. The transformation of the economy creates new opportunities for innovation activities, as not only the number of new products increases, but also their quality. Economic transformation can also create new challenges and difficulties for companies, which must adapt to rapidly changing market conditions.

The innovation system

The innovation system is the economic mechanism that enables scientific and technological progress and the development of the economy as a whole. Christensen, C. M. (1997) [8] states that the innovation system includes scientific and technical research, innovative technologies, innovative business models and other elements. Nowadays, in view of changing economic realities, it is necessary to strengthen the

innovation system in order to give a new impetus to economic development.

Innovation strategies

The development and implementation of innovation strategies is an important step in creating company competitiveness. Chesbrough, H. W. (2003) [9] and Mitra, N. (2021) [10] stress the importance of innovation strategies. Innovation strategies should combine both economic and social objectives and be adapted to market conditions. The main priorities in the development of innovation strategies are defining the main objectives, developing an action plan, allocating resources, and assessing and managing risks. Today, understanding the role of cooperation with other companies and public authorities is also important for the development of innovation activities.

Innovation and social responsibility

In Lundvall, B. Å. (1992) [11] and Freeman, C., & Soete, L. (1997) [12] emphasize the importance of linking innovation and social responsibility of companies. Innovation should solve social problems, improve people's quality of life and protect the environment. This entails not only the need for innovative development, but also the imperative of ethical and moral principles in business.

Innovation and national development

Innovation has become a major factor in a country's economic development. Fogel, R. W. (2000) [13] states that innovation improves living standards, creates new jobs and increases a country's competitiveness in the global market. Freeman, C., & Soete, L. (1997) [12] stressed that innovative development can be a key factor in a country's prosperity, especially for developing countries. The development of innovative activities requires significant investment by both companies and the government. The availability of appropriate infrastructure is also an important factor in the development of innovation in a country.

Overall, the analysis shows that innovation plays an important role in the transformation of the economy. Innovation processes allow companies to increase their competitiveness and create new products and services to meet market needs. However, the development of innovation activities requires the availability of appropriate infrastructure as well as investments. The most promising area for innovation development is in the field of information technology, as well as medical and environmental technologies.

Discussions

There is a growing interest in the topic of innovation and its role in the economic development of countries. The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) has developed a number of guidelines aimed at generating and analyzing data on science, technology and innovation. According to the Frascati Manual [14], innovation is defined as "the end result of innovative activity embodied in a new or improved product introduced into the market, a new or improved technological process used in practice, or a new approach to social services".

According to the Oslo Manual, innovation covers "any scientific, organizational, technological, commercial or financial activity which actually leads to or is conceived to bring about innovation". The guidelines distinguish four types of innovation: product, process, marketing and organizational.

It is important to note that there is currently no single interpretation of the term "innovation activity", but the definitions presented in the Frascati Manual and the Oslo Manual are widely used in practice and sufficiently reveal the essence and importance of innovation activities in the modern world.

Research in recent years has shown that innovative activity is most successful in companies that have highly skilled personnel, economic stability and a well-developed infrastructure. The aforementioned theoretical works explore the origins and nature of innovation processes, the fundamental problems of managing scientific, technological and innovation activities.

The understanding of innovation activity is different from traditional notions of economic growth, which include factors of production and increasing their efficiency. However, in today's world, innovation activities are becoming increasingly important to achieve competitive advantage and customer satisfaction. In this context, it is necessary to pay attention to the study and implementation of new technologies, R&D, marketing strategies and organizational models.

At the same time, it is worth bearing in mind that innovation is not an end in itself, but needs to address the real problems and needs of society. Today, there is a need to strengthen the innovation base of economically developed countries and create conditions for the development of innovation potential in developing countries.

Therefore, a successful innovation effort requires not only strategy and goal setting, but also thoughtful

management of processes and resources. In addition, there is a need to build partnerships between companies, public organisations and academic institutions to share knowledge, experience and technological solutions.

Thus, innovation is an important element of economic development, which should be aimed at addressing the real problems and needs of society. Creating a favourable environment for innovation and managing it through an innovation strategy and partnerships are essential conditions for successful development.

In today's world, innovation activities are becoming increasingly important in order to achieve competitive advantage and meet the needs of society. Innovation management is one of the key issues that need to be addressed in a market economy.

In his works, Van Wulfen, G. (2011). [15] proposed the FORTH (Full Steam Ahead, Observe & Learn, Raise Ideas, Test Ideas and Homecoming) method, which offers a clear sequence of actions for each stage of the innovation process. However, this method focuses more on the psychological aspects of innovators' personal development rather than creating specific mechanisms.

The problems of alignment between innovation strategies and other activities in the company, the difficulties in prioritizing between innovation projects for funding are considered by Pisano, G. P. (2015) [16], who suggests developing tools to ensure alignment between innovation strategy, processes, organizational structures and financial resource allocation procedures.

Foster, R., & Kaplan, S. (2011) [17] point out that the main problem of innovation activities is the dependence on the behaviour of the external environment. They propose to solve this problem by changing the approach to strategic planning and taking into account alternative ways of obtaining innovation.

Baranchev, V. P., Maslennikova, N. P., & Mishin, V. M. (2014) [18] note the peculiarity of innovation management in that the management object is the innovation life cycle or innovative product created based on the prior knowledge of highly qualified specialists concentrated in one place. In this case, the design is carried out by creating new knowledge, which is the product of the process.

Several models of innovation processes that can be used to organise and manage innovation activities have been presented in the economic literature. Among them are the "technological push" model proposed by M.I. Tugan-Baranovsky [19], Schumpeter, J. A.

[20], Mensch, G. [21] market pull model supported by Freeman, C., & Soete, L. (1997) [22] and Kuzma, E., Padilha, L. S., Sehnem, S., Julkovski, D. J., & Roman, D. J. (2020) [23], the integrated model of innovation processes proposed by Aoki, M., & Patrick, H. (1995) [24], the coupled innovation (coupling) model developed by Rothwell, R. (1994) [25] and Mowery, D. (1995) [26], and the innovation process in strategic networks model developed by Cooper, R. G. (1979) [27] and Oppenländer, K. H. (1977) [28].

The "technology push" model considers the source of innovation to be new achievements in science and technology, while the "demand challenge" model is based on market demand and the adequate response of enterprises in knowledge-intensive industries to consumer demands. The coupled model of innovation takes into account the presence of non-linear innovation processes, and the integrated model of innovation processes involves the integration of ideas of several groups of specialists to accelerate the process of creating new products.

Despite the differences in the innovation process models, their common feature is the focus on identifying and using new knowledge to achieve company goals. The active introduction of innovative technologies into the production process can allow the company not only to reduce production costs, but also to achieve improved product quality and increased productivity.

Overall, innovation management is a complex and multifaceted process that requires the use of different tools and approaches to achieve its goals. However, it is also important to involve the entire team of employees in the process, as innovation can arise not only from individual outstanding individuals, but also from the close collaboration of many team members.

In order to create a strong innovation culture in the company, it is necessary to provide an environment that stimulates and supports innovative ideas. This can include holding regular meetings and brainstorming sessions to generate new ideas, creating a reward system for those who make meaningful contributions to innovation, and encouraging experimentation and out-of-the-box approaches.

In addition, it is important to have the right innovation strategy and an effective innovation project management system in place. This will allow the company to identify and focus its resources on the most promising projects, identify and solve problems in a timely manner, and make quick decisions.

The innovation management process should be continuous and dynamic so that the company can adapt to changes in the market and respond quickly to new challenges.

In addition, it is important not to limit itself to internal sources of innovation, but also to consider external sources such as research institutes, universities, business partners, etc. Companies can use different forms of cooperation, such as project cooperation, joint venture, technology licensing, etc.

Finally, one of the key aspects of innovation management is the measurement and evaluation of innovation performance. Companies should define key innovation performance indicators and regularly evaluate the results of their innovation projects. This will enable the company to improve its processes and make more informed decisions in the future.

All of the above aspects of innovation management are important if companies are to remain competitive and grow successfully in a rapidly changing market environment.

In addition, innovation management requires the support of the company's management, which must understand the importance of innovation and be willing to put its support behind the implementation of innovative projects. Management must provide the necessary resources and funding for the development of innovative activities and create the conditions for the implementation of innovative ideas [29,30].

Finally, it is important to consider the cultural and social aspects of innovation management. The company must create an environment in which each employee feels free to express his or her ideas and feels part of the team. In addition, it is necessary to ensure diversity in the team and to value the opinions of different parties, which can lead to the birth of new ideas and innovations.

Overall, innovation management requires a comprehensive approach and many aspects to be considered in the process. Companies that can develop a strong innovation culture and an effective innovation management system will have advantages and opportunities for future success.

After a thorough analysis of a number of academic papers on innovation, it can be concluded that various innovation management techniques need to be widely applied for an efficient and dynamic enterprise that is engaged in the production of knowledge-intensive products. These methods should include the use

of technological, scientific, personnel, commercial and other strategies, which together will provide a systematic approach to solving problems related to innovation development.

Thus, the widespread application of enterprise innovation management methods will ensure sustainable growth and successful development in the current conditions of economic transformation.

Conclusion

The actual problem of the present time is to create conditions conducive to innovative activity and the study of the mechanisms of transforming an idea into a final product. However, insufficient attention has been paid to the problems that have a negative impact on the results of innovation activities. At present, the main risk associated with innovation activities is market risk; however, the external economic environment of a project can have a significant impact on the feasibility of innovative projects. There is some gap in the methodological support for the management of innovation activities of enterprises, despite the fact that there are many works in economic science devoted to innovation and related issues.

In the economic literature, there are a significant number of papers devoted to the specifics of knowledge-

intensive industries; however, the analysis of these papers reveals a lack of a unified methodology to define knowledge-intensive industries. It is necessary to define the criteria for classifying sectors into this category.

At present, due to economic instability, industry is undergoing profound modernization, which, including the restructuring of many enterprises in knowledge-intensive industries, requires increasing the efficiency of their innovation activities. It is productive innovation activity of knowledge-intensive enterprises that should play a key role in the transition from the resource-based model of economy to the innovative one. The ongoing and planned reorganization and modernization of enterprises in knowledge-intensive industries will require significant expenditure, and errors in planning and decision-making in the management of innovation activities can lead to costly consequences. Therefore, it is necessary to improve the methodological apparatus of innovation management of enterprises in knowledge-intensive industries, which will allow accompanying managerial decision-making. Based on the analysis of existing innovation management practices, it is advisable to develop a unified approach in methodological support of the management of this process.

References:

1. Ashurov, M.S., Kurpayanidi, K.I. (2021). *Problems and solutions for the formation of a competitive national innovation system. Monograph. - Raqobatbardosh milliy innovatsiya tizimini shakllantirish muammolari va yechimlari. Monografiya. Farg'ona: Al-Ferganus.*
2. Kondratiev waves. Electronic resource: <https://moneyman.ru/wikibank/volny-kondrateva>
3. Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle.*
4. Porter, M. E. (1990). *New global strategies for competitive advantage. Planning Review, 18(3), 4-14.*
5. Drucker, P. F. (1986). *Innovation and entre-preneurship: practice and principles. Harper & Row.*
6. Nelson, R. R. (Ed.). (1993). *National innovation systems: a comparative analysis. Oxford University Press on Demand.*
7. Freeman, C. (1987). *Technology, policy, and economic performance: lessons from Japan. Burns & Oates.*
8. Christensen, C. M. (1997). *The Innovators's Dilemma When New Technologies Cause Great Firms to Fail (No. BOOK). Harvard Business School Press.*
9. Chesbrough, H. W. (2003). *Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. Harvard Business Press.*
10. Mitra, N. (2021). *Impact of strategic management, corporate social responsibility on firm performance in the post mandate period: Evidence from India. International Journal of Corporate Social Responsibility, 6(1), 1-15.*
11. Lundvall, B. Å. (1992) *National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning.*
12. Freeman, C., & Soete, L. (1997). *The economics of industrial innovation. Psychology Press.*

-
13. Fogel, R. W. (2000). *The fourth great awakening and the future of egalitarianism*. University of Chicago Press.
 14. Manual, Frascati (2022). *Proposed standard practice for surveys on research and experimental development*. OECD Publishing ISBN: 9789264199033, 256, 2.
 15. Van Wulfen, G. (2011). *Creating innovative products and services: The FORTH innovation method*. Gower Publishing, Ltd.
 16. Pisano, G. P. (2015). *You need an innovation strategy*. *Harvard business review*, 93(6), 44-54.
 17. Foster, R., & Kaplan, S. (2011). *Creative Destruction: Why companies that are built to last underperform the market--And how to success fully transform them*. Currency.
 18. Barancheev, V. P., Maslennikova, N. P., & Mishin, V. M. (2014). *Upravlenie innovatsiyami: uchebnik dlya bakalavrov [Innovation management: textbook for bachelors]*.
 19. Tugan-Baranovsky, M. I. (1954). *Periodic industrial crises*. *Annals of the Ukrainian Academy of Arts and Sciences in the United States*, 3(3), 745-802.
 20. Witt, U. (2016). *How evolutionary is Schumpeter's theory of economic development? In Rethinking Economic Evolution (pp. 73-88)*. Edward Elgar Publishing.
 21. Mensch, G., Coutinho, C., & Kaasch, K. (1981). *Changing capital values and the propensity to innovate*. *Futures*, 13(4), 276-292.
 22. Freeman, C., & Soete, L. (1997). *The economics of industrial innovation* Routledge.
 23. Kuzma, E., Padilha, L. S., Sehnem, S., Julkovski, D. J., & Roman, D. J. (2020). *The relationship between innovation and sustainability: A meta-analytic study*. *Journal of Cleaner Production*, 259, 120745.
 24. Aoki, M., & Patrick, H. (Eds.). (1995). *The Japanese main bank system: its relevance for developing and transforming economies*. Clarendon Press.
 25. Rothwell, R. (1994). *Towards the fifth-generation innovation process*. *International marketing review*.
 26. Mowery, D. (1995). *The practice of technology policy*. *Handbook of the economics of innovation and technological change*, 513-557.
 27. Cooper, R. G. (1979). *Identifying industrial new product success: Project NewProd*. *Industrial Marketing Management*, 8(2), 124-135.
 28. Oppenländer, K. H. (1977). *Patent policies and technical progress in the Federal Republic of Germany*. In *Innovation, Economic Change and Technology Policies: Proceedings of a Seminar on Technological Innovation held in Bonn, Federal Republic of Germany, April 5 to 9, 1976 (pp. 307-329)*. Birkhäuser Basel.
 29. Kurpayanidi, K. I. *Management of innovative activities of business entities in industry / K. I. Kurpayanidi, D. E. Mamurov: AL-FERGANUS, 2022. – 200 p. DOI 10.5281/zenodo.6475830.*
 30. Kurpayanidi, K. I. *Institutional conditions for the development of entrepreneurship in the context of the transformation of the national economy / K. I. Kurpayanidi // Scientific and analytical journal Science and Practice of the Plekhanov Russian University of Economics. – 2022. – Vol. 14, No. 4(48). – P. 103-116.*
-
-

УЎК: 657.22(575.1)

Эркин МУЙДИНОВ,
иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент,
Тошкент молия институти,
E-mail: emuydinov@list.ru

Аудитнинг халқаро стандартлари асосида муҳимлик кўрсаткичини аниқлаш услуги

Аннотация: ушбу мақолада “муҳимлик” кўрсаткичига таъриф берилди, уни аудиторлик текширувини режалаштириш, ўтказиш ва аудит натижалари асосида аудитор хулосасини шакллантириш жараёнларига таъсири кўриб чиқилди.

Калит сўзлар: аудитнинг халқаро стандартлари, муҳимлик, муҳимлик даражаси, хато, фирибгарлик, дедуктив ва индуктив ёндашув, фаолиятнинг узлуксизлиги, аудитор хулосаси.

Методика определения показателя значимости на основе международных стандартов аудита

Эркин Муйдинов,
кандидат экономических наук, доцент,
Ташкентский финансовый институт

Аннотация: в данной статье дано пояснение показателю «значимость» и рассмотрено её влияние на процессы планирования, проведения аудита и формирования аудиторского мнения по результатам аудита.

Ключевые слова: международные стандарты аудита, значимость, уровень значимости, ошибка, мошенничество, дедуктивно-индуктивный подход, непрерывность деятельности, аудиторское заключение.

Methodology for determining the significance indicator based on international auditing standards

Erkin Muydinov,
PhD (in Economics), Associate Professor,
Tashkent Financial Institute

Abstract: in this article, the concept of the indicator "materiality" is given and its influence on the processes of planning, conducting an audit and forming an audit opinion on the results of the audit is considered.

Keywords: international auditing standards, materiality, materiality level, error, fraud, deductive-inductive approach, going concern, audit report.

Кириш. “Муҳимлик” кўрсаткичларини аниқлаш, унинг даражасини баҳолаш ва олинган натижаларни аудитор хулосасига таъсирини ўрганиш халқаро аудит назарияси ва амалиётида аҳамиятли масалалардан бири бўлиб ҳисобланади.

Мазкур йўналиш, “Мустақил аудиторнинг умумий мақсадлари ва аудитни Аудитнинг Халқаро Стандартларига мувофиқ ўтказиш” номли 200-сонли Аудитнинг Халқаро Стандарти (АХС) ва “Аудитни режалаштириш ва бажаришда муҳимлик” деб номланган 320-сонли АХС да батафсил ёритилган.

Бошқа яна бир қатор АХСларида ҳам бу масалага эътибор қаратилган ҳолатлар жуда кўп учрайди. “Аудит жараёнида аниқланган бузиб кўрсатишларни баҳолаш” номли 450-сонли АХСда эса аниқланган бузиб кўрсатишларнинг аудитга ва тузатилмаган бузиб кўрсатишларнинг (агар улар мавжуд бўлса) молиявий ҳисоботга таъсирини баҳолашда муҳимлик мезонини қўллаш тартиби баён этилган.

Мазкур масалага муносабат билдирилган АХСларда улар асосида аудиторлик текширувларини ўтказиётган аудиторнинг умумий мақсадлари қуйидагилардан иборат эканлиги таъкидланади:

■ аудит ўтказилаётган молиявий ҳисобот умуман олганда фирибгарлик ёки хато туфайли юзага

келган жиддий бузиб кўрсатишлардан холи эканлигига оқилона ишонч ҳосил қилиш;

■ аудиторлик текширувини режалаштириш ва уни амалга оширишда муҳимлик концепциясини тегишли равишда қўлаш;

■ аудиторлик текширувига тортилган молиявий ҳисоботда аниқланган бузиб кўрсатишларнинг аудиторнинг хулосасига ва тузатилмаган бузиб кўрсатишларнинг (агар улар мавжуд бўлса) молиявий ҳисоботга таъсирини баҳолаш.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Халқаро аудит назариясига оид чоп қилинган китобларнинг аксариятида –“Муҳимлик” (жиддийлик, моддийлик) иборасига, молиявий ҳисоботни бузиб кўрсатишнинг энг юқори қийматини аниқлаш, ундан бошлаб ана шу ҳисоботнинг малакали фойдаланувчиси унинг асосида тўғри хулосалар чиқариш ва тўғри иқтисодий қарорлар қабул қилишга қодир бўлмай қолади, деб таъриф берилган. Мазкур масалани ўрганиш молиявий ҳисоботдаги бузиб кўрсатишлар ҳисоботни тузган ходимлар томонидан йўл қўйилган “хато” ёки яқка тарзда, аксарият ҳолларда уюшган гуруҳ таркибида амалга оширилган “фирибгарлик” таъсирида юзага келишини кўрсатди.

“Хато” ибораси молиявий ҳисоботларда учрайдиган ва махсус тарзда амалга оширилмаган нотўғри ёзувлар ва ҳолатларни тавсифлаш учун ишлатилади. Масалан, бузиб кўрсатишларга сабаб бўлувчи хатолар қуйидаги жараёнларда юзага келиши мумкин:

а) молиявий ҳисоботларни тайёрлаш учун асос бўлган маълумотларни йиғиш ёки уларга ишлов беришдаги хатоликлар (ноаниқликлар);

б) бирон-бир сумма ёки очиб бериладиган маълумотнинг тушириб қолдирилиши;

в) фактлар тушириб қолдирилиши ёки нотўғри талқин қилиниши натижасида бажарилган ҳисоблаб чиқилган баҳонинг нотўғрилиги;

г) тадбиркорлик субъекти раҳбариятининг аудитор асосли эмас деб ҳисоблаётган ҳисоблаб чиқилган баҳолар ёки аудитор мувофиқ эмас деб топган ҳисоб сиёсатининг танланиши ва қўлланиши хусусидаги мулоҳазалари.

“Муҳимлик” масаласи аудит назарияси билан шуғулланувчи кўплаб олимларнинг илмий ижодларида ўз аксини топган. Жумладан, профессор М.М. Тўлаходжаеванинг таърифига кўра, “Ҳисоботларда фойдаланувчиларни қарорлар қабул қилишда чалғитиши мумкин бўлган, оқибатда бефойда мо-

лиявий сарф-харажатлар, нобудгарчиликка ва зарарларга олиб келадиган хато ва тушириб қолдиришлар жиддий, муҳим (моддий) ҳисобланади” [9].

Профессор Р.Д.Дўсмуратовнинг таъкидлашича, “Жиддийлик тушунчаси аудитор томонидан йўл қўйилиши мумкин бўлган хатонинг ҳажмини ва ўтказиладиган аудиторлик текширувининг кўламини аниқлаш ҳамда тузиладиган аудиторлик хулосасини белгилаш (ижобий ёки салбий) учун бирламчи ва асос бўлувчи манба ҳисобланади” [4].

Аудит назарияси ривожига беҳисса ҳисса қўшган Америкалик олим Р.Монтгомери эса, муҳимлик ҳақидаги мулоҳазалар аудитни режалаштириш ва унинг натижаларини баҳолашга таъсир қилиши, молиявий ҳисоботнинг тўғри тақдим этилганлигини аниқлашда хал қилувчи аҳамиятга эга эканлигини таъкидлаган [7].

Муҳимлик кўрсаткичининг чегараси бўйича профессор Дж. Робертсон фикр билдирган ва унинг ёзишича аксарият аудиторлар 5-10 фоиз оралиғидаги хатоликларни аҳамиятга молик бўлмаган, муҳим бўлмаган хатоликлар деб қарайдилар. 10 фоиздан юқори бўлган хатоликлар эса муҳим хатоликлар қаторига киритилади [8]. Аудит амалиётида муҳим бўлмаган четга чиқишларнинг даражасини белгилашда қуйидаги кўрсаткич ва миқдорлардан фойдаланишлари мумкинлиги тавсия этилган [6]:

- йиллик соф фойдадан - 5% гача;

- соф тушумдан - 2% гача;

- молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисобот валюта-сидан - 2% гача;

- хусусий капитал қийматидан – 10% гача;

- ялпи харажатлар суммасидан – 2% гача.

Муҳимлик кўрсаткичига таъсир кўрсатувчи яна бир омил “Фирибгарлик” тушунчаси бўлиб, бу иборага таъриф “Молиявий ҳисоботлар аудитини ўтказиш пайтида аудиторнинг фирибгарликка нисбатан вазифалари” деб номланган АХС 240 да келтирилган¹. Унга кўра, фирибгарлик – раҳбарият, бошқарув юклатилган шахслар, ходимлар ёки учинчи шахслар орасидан битта ёки бир нечта шахслар томонидан алдаш йўли билан асоссиз ва ноқонуний манфаат кўриш мақсадида билиб туриб қилинадиган ҳаракатдир.

Ўзбекистон Республикасининг ҳаракатдаги қонунларига кўра хўжалик юритиш ва мулкчилик

¹ АХС 240 “Молиявий ҳисоботлар аудитини ўтказиш пайтида аудиторнинг фирибгарликка нисбатан вазифалари”, 11-банд.

шаклидан қатъий назар корхоналарда бухгалтерия ҳисобини тўғри юритиш ва тақдим қилинаётган ҳисоботларнинг ҳаққонийлигини таъминлаш учун унинг раҳбари жавобгардир. “Хато” ва “Фирибгарлик” ҳодисалари натижасида молиявий ҳисоботга муҳим бузиб кўрсатишларнинг тушиб қолишининг олдини олиш мақсадида корхона раҳбарияти самарали ички назорат тизимини ташкил қилиши зарур [1].

Ички назорат бухгалтерия ҳисобини юритишда, молиявий ва бошқа ҳисоботларни тузишда хўжалик муомалаларини амалга оширишнинг қонунийлигини, иқтисодий жиҳатдан мақсадга мувофиқлигини, активларнинг бут сақланишини таъминлаш, талон-торож қилиш ҳоллари ва хатоликларнинг олдини олиш ҳамда аниқлаш мақсадида бухгалтерия ҳисоби субъектининг раҳбари томонидан қабул қилинган ҳисоб сиёсати асосида ташкил этилган чора-тадбирлар тизимидир. Ички назорат тизимининг тўғри ташкил қилинганлиги, унинг кенг қамровлилиги, унга билимли ва малакали мутахассислар жалб этилганлиги, у назоратнинг замонавий техник воситалари билан таъминланганлиги, ҳамда тизим ишининг қанчалик самарали йўлга қўйилганлиги корхона фаолияти мобайнида юз бераётган хато ва фирибгарликларни ўз вақтида аниқлаб, кейинчалик бундай ҳолатларга йўл қўймаслик чораларини ишлаб чиқиш имконини беради. Лекин, аудит амалиёти шуни кўрсатадики, ички назорат тизими қанчалик самарали ишламасин, барибир, хато ва фирибгарликлар таъсирида молиявий ҳисоботга бузиб кўрсатилган маълумотларнинг тушиб қолиш эҳтимоли сақланиб қолади.

Тадқиқод методологияси

Мақолани тайёрлаш жараёнида илмий тадқиқотнинг маълумотларни йиғиш, уларни ўлчаш, таҳлил қилиш усуллари қўлланилди, дедуктив усулдан фойдаланиб молиявий ҳисоботнинг йирик моддалари бўйича муҳимлик даражаси ҳисоблаб чиқилди. Бунда аудит бозорида 20 йилдан ортиқ даврда фаолият кўрсатаётган ва аудит жараёнида 5 йилдан буён халқаро стандартларни қўллаб келаётган “Profі Audit” аудиторлик ташкилоти маълумотлари ва бошқа маълумотлардан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар

Халқаро аудит амалиёти аудитор текширувни бошлашдан аввал мижоз корхона ички назорат тизимининг ҳолатига баҳо бериши ва бу орқали текширув учун тақдим этилган маълумотларга ишонч билдириш даражасини аниқлаш учун те-

гишли аудиторлик тартиб-таомилларни белгилаши лозимлигини тақозо этади. 320-сонли АХС нинг 4 бандига кўра, аудитор томонидан муҳимлик даражасини белгилаш профессионал мулоҳаза масаласи ҳисобланади ва молиявий ҳисоботлардан фойдаланувчиларнинг молиявий ахборотга бўлган эҳтиёжларини аудитор қандай тушунишига боғлиқ бўлади. **Ушбу контекстда аудитор фойдаланувчилар хусусида қуйидагиларни тахмин қилиши учун асослар мавжуд:**

а) улар бизнес, иқтисодий фаолият ва бухгалтерия ҳисоби соҳасида билимга эга, шунингдек молиявий ҳисоботда тақдим этилган ахборотни оқилона даражада қунт билан ўрганишга тайёр;

б) улар молиявий ҳисобот муҳимлик даражасидан келиб чиқиб тайёрлангани, тақдим этилгани ва аудит қилинаётганини тушунади;

в) улар ҳисоблаб чиқилган баҳолардан фойдаланиш, мулоҳаза юритиш ва бўлғуси воқеаларни кўриб чиқишга асосланган суммаларнинг баҳола-ниши ноаниқ эканини тан олади;

г) молиявий ҳисоботларда ифодаланган ахборотлар асосида оқилона иқтисодий қарорлар қабул қилади.

Аудит амалиётида муҳимлик чегараси молиявий ҳисоботда тузатилмаган ва аниқланмаган бузиб кўрсатишлар йиғиндиси молиявий ҳисобот учун муҳимлик даражасидан ошиши эҳтимолини қабул қилинадиган даражагача пасайтириш мақсадида белгиланади. Юқорида таъкидланганидек муҳимлик концепцияси аудитор томонидан аудитни режалаштиришда, уни амалга оширишда ва яқунлаш жараёнида, яъни аниқланган бузиб кўрсатишларни аудиторлик хулосасига ҳамда тузатилмаган бузиб кўрсатишларни (агар улар мавжуд бўлса) молиявий ҳисоботларга таъсирини баҳолашда қўлланилади.

Аудитни режалаштириш аудит келишуви учун аудит умумий стратегиясини белгилаш ва аудит режасини ишлаб чиқишни назарда тутди. Демак, аудитор маълум тадбиркорлик субъекти молиявий ҳисоботини ўтказилиши кутилаётган аудиторлик текширувининг умумий стратегиясини белгилаётганда ва аудиторлик текшируви режаси тузаётганда, мазкур молиявий ҳисобот учун муҳимлик даражасини белгилаши лозим.

Аудит амалиётида муҳимлик даражасини ҳам сифат, ҳам юқорида келтириб ўтганимиздек миқдор кўринишида баҳолаш мумкин. Аниқланган камчиликларни сифат кўринишида баҳолашда ушбу четга чиқиш қонунчилик бўйича мазкур хўжалик муо-

малаларини бухгалтерия ҳисобида акс эттиришдан қанчалик даражада фарқ қилиши, яъни бу ҳолат қонунбузарлик ва молиявий ҳисоботнинг ҳаққонийлигига таъсири нуқтаи назаридан “муҳим” ёки “муҳим бўлмаган” ҳодиса сифатида текширувга тортилади. **Масалан, муҳимлик даражасини сифат кўринишида баҳолаш аудит жараёнида аниқланиши мумкин бўлган қуйидаги ҳолатларга нисбатан қўлланиши мумкин:**

■ ҳисоб сийёсатининг мавжуд эмаслиги ёки унда акс эттирилган ҳолатларнинг ҳақиқатга мос келмаслиги;

■ қонунчилик ва Молиявий Ҳисоботнинг Халқаро Стандартлари (МХХС) талабларига мос тарзда очиб беришлар амалга оширилмаганлиги;

■ фаолиятнинг узлуксизлиги тўғрисидаги фаздан фойдаланишга асослилигини тасдиқловчи баҳолаш амалга оширилмаганлиги ёки бундай баҳолашларнинг ишончлилиги даражаси пастлиги ва ҳқ.

Муҳимлик даражаси миқдор кўринишида баҳоланганда эса 320-АХС нинг 2-бандида баён қилинганидек, бузиб кўрсатишлар, шу жумладан тушириб қолдиришлар, агар улар ўз-ўзича ёки бошқа бузиб кўрсатишлар билан бирликда, оқилона мўлжалларга кўра, фойдаланувчиларнинг молиявий ҳисобот асосида қабул қилинган иқтисодий қарорларига таъсир кўрсатиши даражаси ўрганилади.

Аудитор муҳимликнинг оқилона даражасини аниқлаб олишда аудит ўтказилиши кутилаётган мижоз корхона молиявий ҳисоботининг аҳамиятли кўрсаткичларини ўзи учун ажратиб олиши лозим. Бунда у аудит назариясида етарлича ёритилган ва амалиётда қўлланиб келаётган қуйидаги усуллардан фойдаланиши мумкин.

| Ўта этиборли модда усули | Барқарор кўрсаткичлар усули | Асосий массив усули | Таваккалчиликка мойил кўрсаткичлар усули | Оқибати муҳим кўрсаткичлар усули |
|--------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|---|--|
|--------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|---|--|

Чизма 1. Муҳимлик даражасини ҳисоблаш учун аҳамиятли кўрсаткичларни ажратиб олишда қўлланиладиган усуллар

Манба: *Journal of Economy and Business*, vol. 4-2 (62), 2020.

1. Ўта этиборли модда усули молиявий ҳисоботнинг фойдаланувчилари биринчи навбатда этибор беришлари мумкин бўлган кўрсаткичларни танлаб олишга асосланган. Масалан, акциядорлик жамиятларида “Бир акцияга тўғри келувчи фойда” кўрсаткичи.

2. Барқарор кўрсаткичлар усулида асосан ҳисобот даврида ўта сезиларли ўзгаришларга мойил

бўлмайдиган кўрсаткичлар танлаб олинади. Масалан, акциядорлик капитали, молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисоботнинг якуний қиймати, узоқ муддатли активлар.

3. Асосий массив усулида кўрсаткичларни танлашда уларнинг молиявий ҳисоботлар умумий қийматидаги улуши этиборга олинади. Яъни бу усулда, улуши катта бўлган кўрсаткичлар аҳамиятли ҳисобланади.

4. Таваккалчиликка мойил кўрсаткичлар усулида бошқа кўрсаткичларга нисбатан хатоликка йўл қўйилиши юқори бўлган ҳисобот моддалари танлаб олинди.

5. Оқибати муҳим кўрсаткичлар усулида хатолик ва четга чиқишларнинг мавжудлиги қонунбузарлик билан боғлиқ оқибатларга олиб келиши мумкин бўлган кўрсаткичлар этиборга олинади.

Халқаро аудит амалиётида уларни комбинациялашган ҳолда қўллаш тартиби кенг тарқалган. 320-сонли АХСнинг А4 бандига кўра, тадбиркорлик субъектининг шароитларига қараб, мақбул деб эътироф этилиши мумкин бўлган кўрсаткичларга мисол тариқасида ҳисоботларда акс эттирилган даромад тоифалари, хусусан солиқ солингунга қадар бўлган фойда, асосий фаолиятдан жами даромад, ялпи фойда ва жами харажатлар, жами капитал ёки активларнинг соф қийматини келтириш мумкин.

АҚШ профессорлари Аренс Э.А, Лоббек Дж.К аудит амалиётида "муҳимлик" тушунчасидан фойдаланишни бешта босқичга ажратиш маъқул деб ҳисоблайдилар [3]:

1. Муҳимликнинг дастлабки умумий қийматини аниқлаш;

2. Муҳимликнинг дастлабки умумий қийматини ҳисобот моддалари ўртасида тақсимлаш;

3. Молиявий ҳисоботнинг алоҳида моддалар бўйича муҳимлик даражасининг ҳақиқий қийматини аниқлаш;

4. Молиявий ҳисобот бўйича муҳимлик даражасининг умумий ҳақиқий қийматини аниқлаш;

5. Муҳимликнинг ҳақиқий қийматини унинг дастлабки қиймати билан солиштириш.

Биринчи босқич. Муҳимликнинг дастлабки умумий қийматини аниқлаш.

Бу босқичда аудитор йўл қўйилиши мумкин бўлган хатоликларнинг минимал (энг паст) ва максимал (энг юқори) чегараларини аниқлайди. Минимал чегарадан пастда жойлашган хатоликлар муҳим бўлмаган хатоликлар ҳисобланади ва ауди-

тор уларни ўрганиш учун катта эътибор ажратиши шарт эмас деб ҳисобланади. Максимал чегарадан юқорида жойлашган хатоликлар эса муҳим хатоликлар ҳисобланади ва улар молиявий ҳисоботнинг тўғрилигига салбий таъсир кўрсатиши мумкин бўлганлиги учун аудитор томонидан мукаммал тарзда ўрганиб чиқилиши лозим бўлади.

Танланган мўлжалга нисбатан қўлланиладиган фоизни белгилаш аудитордан профессионал мулоҳаза чиқаришни назарда тутати.

Тармоқлар бўйича муҳимлик даражасини аниқлаш учун қабул қилинадиган кўрсаткичлар ва уларнинг фоиз даражалари турлича бўлиши мумкин. **Масалан:**

- ◆ нефть-газ саноати корхоналари учун юқоридаги кўрсаткичларга қўшилиши ёки бирортасининг ўрнига киритилиши мумкин бўлган модда - асосий воситаларнинг қиймати;

- ◆ юк транспорти ташкилотлари учун – ташилган юклар ҳажми;

- ◆ савдо корхоналари учун - товарлар айланмаси;

- ◆ инвестиция ташкилотлари учун – солиққа тортилгунга қадар фойда ва ҳк.

Муҳимлик даражаси икки хил ёндашув асосида ҳисоблаб чиқилиши мумкин: дедуктив ва индуктив.

Дедуктив ёндашувда аввал аудиторлик текширувига тортилган молиявий ҳисобот бўйича умумий муҳимлик даражаси аниқланади ва сўнгра бу қиймат молиявий ҳисоботнинг аҳамиятга молик моддалари ўртасида тақсимлаб чиқилади. Индуктив ёндашувда аввал молиявий ҳисоботнинг аҳамиятга молик моддалари бўйича муҳимлик даражалари аниқланиб, сўнгра уларнинг йиғиндиси сифатида молиявий ҳисобот бўйича умумий муҳимлик даражаси топилади.

Профессор Дж.Робертсоннинг фикрича назарий жиҳатдан муҳимлик даражасига баҳо беришда дедуктив усул маъқулроқдир (8).

Муҳимлик даражаси ҳар бир миқдор учун унинг аввалги аудиторлик текширувлари натижалари, бизнесининг хусусиятлари, ишбилармон доираларда унга нисбатан бўлган ишонч даражаси ва бошқа яна бир қатор омилларни ҳисобга олган ҳолда алоҳида ҳисоблаб чиқилади ва бу ҳолат аудиторнинг тегишли ишчи ҳужжати билан расмийлаштирилади.

Муҳимлик даражасини дедуктив усулда ҳисоблашга оид мисол келтирамиз.

1-жадвал

Дедуктив ёндашув асосида муҳимлик даражасини аниқлаш бўйича ҳисоб-китоблар

| Базавий кўрсаткичларнинг номи | Базавий кўрсаткичнинг миқдори, минг сўм | Тахмин қилинаётган муҳимлик даражаси, % | Муҳимлик даражасини аниқлаш учун қабул қилинувчи миқдор, минг сўм | Улуши, % |
|---|---|---|---|------------|
| Соф тушум | 7 800 500 | 0,50% | 39 003 | 18 |
| Йиллик соф фойда | 960 300 | 4,00% | 38 412 | 17 |
| Ялпи харажатлар | 6 840 200 | 0,50% | 34 201 | 16 |
| Молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисобот валютаси | 12 657 890 | 0,50% | 63 289 | 29 |
| Хусусий капитал | 4 369 752 | 1,00% | 43 698 | 20 |
| Жами | 32 628 642 | x | 218 602 | 100 |

Манба: *WBM Textile МЧЖ, 2022 й. молиявий ҳисоботи.*

1-вариант. Бу ҳолатда барча базавий кўрсаткичлар учун ягона муҳимлик даражаси 1-жадвалнинг 3- сатрида акс эттирилган сумма - 34 201 минг сўм деб олинади ва ундан амалиётда фойдаланишни қулайлаштириш мақсадида кўп (35000 минг сўм) ёки кам томонга (34000 минг сўм) яхлитлаб олиш мумкин. **Бунда:**

- кўп томонга яхлитлаш $(35\ 000 - 34\ 201)/34\ 201 * 100\% = 2,34\ \%$

- кам томонга яхлитлаш $(34\ 201 - 34\ 000)/34\ 201 * 100\% = 0,59\ \%$

Аудит амалиётида оғиш даражаси 20% гача бўлса амал маъқул деб ҳисобланади, ундан ортса аудитор томонидан ҳисоб-китобларни тартибга солувчи қўшимча тадбирларни амалга ошириш талаб қилинади. Кўриб турганимиздек четга оғиш фоизлари иккала ҳолатда ҳам катта эмас. Шунинг учун танлаб олинган сумма (34 000 минг сўм) ни барча ба-

завий кўрсаткичлар учун умумий муҳимлик даражаси сифатида қабул қилинади. Бу ҳолатда, жами молиявий ҳисобот учун муҳимлик даражаси эса (34 000 минг сўм*5) – 170 000 минг сўм даражасида белгиланади. Мазкур сумма Молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисобот умумий қийматининг (170 000/12 657 890*100) – 1,34 %ини ташкил қилади ва кўрсаткич аудит амалиётида тавсия этиладиган даража (5-10%) дан кам бўлиб аудиторлик ташкилотини қониқтиради.

2-вариант. Бу ҳолатда:

а) 1-жадвалнинг 4 устунидаги маълумотлар асосида муҳимликнинг ўртача даражасини ҳисоблаб чиқамиз.

$(39\ 003 + 38\ 412 + 34\ 201 + 63\ 289 + 43\ 698)/5 = 43\ 721$ минг сўм.

б) муҳимликнинг ўртача даражасидан кўп ёки кам томонга катта фарқ қилувчи кўрсаткичларнинг қийматлари тўпладан чиқариб юборилади. Бизнинг мисолда бу суммалар 63289 минг сўм ва 34 201 сўм.

в) қолган қийматлар асосида муҳимликнинг янги ўртача миқдори аниқланади.

$(39\ 003 + 38\ 412 + 43\ 698)/5 = 40\ 371$ минг сўм.

г) фойдаланишда қулай бўлиши учун кам томонга яхлитлаб оламиз.

Шунда бизнинг мисол маълумотларига кўра барча базавий кўрсаткичлар учун умумий муҳимлик даражаси 40 000 минг сўмга тенг бўлади ва жами молиявий ҳисобот учун муҳимлик даражаси (40 000 минг сўм*5) – 200 000 минг сўмни ташкил қилади. Мазкур сумма Молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисобот умумий қийматининг (200 000/12 657 890*100) – 1,58 %ини ташкил қилади ва кўрсаткич аудит амалиётида тавсия этиладиган даража (5-10%) дан кам бўлиб аудиторлик ташкилотини қониқтиради.

– 1,58 %ини ташкил қилади ва кўрсаткич аудит амалиётида тавсия этиладиган даража (5-10%) дан кам бўлиб аудиторлик ташкилотини қониқтиради.

Муҳимлик даражасини базавий кўрсаткичларнинг ўртача қиймати бўйича аниқлаш услубиётининг бир қатор афзалликлари мавжуд. **Жумладан:**

- базавий кўрсаткичларни ўзгартириш, баъзиларини олиб ташлаш ёки янгиларини киритиш;

- базавий кўрсаткичлар улушини ўзининг билим ва амалий иш тажрибасидан келиб чиқиб ўзгартириш;

- яхлитлаш тартибини ўзгартириш;

- ўтган йилги ҳисобот кўрсаткичларини эътиборга олиш ва уларнинг ўзгариш суръатини ҳисобга олиш;

- ҳисобот шакллари ва базавий кўрсаткичларнинг алоҳида моддалари бўйича турлича муҳимлик даражаларини қўллаш;

- муҳимлик даражасини ҳисоблаш жадвали ва унинг даражасини ҳисоблашнинг ўзига хос услубиётини ишлаб чиқиш.

Иккинчи босқич. Муҳимликнинг дастлабки умумий даражасини ҳисобот моддалари ўртасида тақсимлаш.

Бу босқичда аудитор муҳимликнинг дастлабки умумий даражасини ҳисобот моддалари ўртасида тақсимлаб чиқади. Бу амални бажаришни Хусусий капитал кўрсаткичи бўйича аниқланган муҳимликнинг дастлабки даражаси (34 000 минг сўм) ни унинг алоҳида моддалари ўртасида тақсимлаш орқали тушунтириб ўтамиз.

2-жадвал

Ялпи харажатлар кўрсаткичи бўйича аниқланган муҳимликнинг дастлабки қийматини унинг моддалари ўртасида тақсимлаш тартиби

| Ялпи харажатлар моддаларининг номи | Суммаси, минг сўм | Улуши, % | Муҳимлик қийматини тақсимоти, минг сўм |
|------------------------------------|-------------------|----------------|--|
| Сотилган маҳсулот таннари | 3 470 448 | 50,74 | 17 250 |
| Сотиш харажатлари | 580 000 | 8,48 | 2 883 |
| Маъмурият харажатлари | 360 950 | 5,28 | 1 794 |
| Бошқа операцион харажатлар | 1 308 802 | 19,13 | 6 506 |
| Молиявий харажатлар | 1 120 200 | 16,37 | 5 567 |
| Жами | 6 840 200 | 100,00% | 34 000 |

Манба: *WBM Textile МЧЖ, 2022 й. молиявий ҳисоботи.*

Худди шундай тарзда молиявий ҳисоботнинг бошқа кўрсаткичлари бўйича ҳисобланган ягона муҳимлик қийматини уларни ташкил қилувчи унсурлари ўртасида тақсимлаб чиқилади. Мана шундай маълумотларга

асосланиб аудитор текширувга тортилиши кутилаётган молиявий ҳисоботнинг заиф жойлари тўғрисида дастлабки маълумотга эга бўлади ва бу ҳолатларни аудит текшируви режасини тузишда эътиборга олади.

Учинчи босқич. Молиявий ҳисоботнинг алоҳида моддалар бўйича муҳимлик даражасининг ҳақиқий қийматини аниқлаш.

Бу босқичда аудитор молиявий ҳисоботда қатнашаётган ҳар бир модда бўйича ҳақиқатда йўл қўйилган хатоликлар суммаси (X) ни ҳисоблаб топади.

Агар, ҳақиқий хатолик суммаси танланмадан фойдаланган ҳолда аниқланган бўлса, мазкур модда бўйича ҳақиқатда аниқланган хатолик суммаси (A), тестга тортилган ҳужжатлардаги сумма қиймати (B) га тақсимланиб, шу модда бўйича тўпланиннг умумий суммаси (C) га кўпайтирилади:

$$X = (A/B) * C$$

Мисол: Аудиторлик текшируви жараёнида Хусусий капиталнинг “Захира капитали” моддаси бўйича қуйидаги маълумотлар олинди:

$$A = 10\,824 \text{ минг сўм,}$$

$$B = 1\,757\,860 \text{ минг сўм,}$$

$$C = 2\,510\,536 \text{ минг сўм.}$$

Ечим: $X = (A/B) * C = (10\,824 / 1\,757\,860) * 2\,510\,536 = 15\,459 \text{ минг сўм.}$

Бундан келиб чиқадики, муҳимлик даражасини аниқлаш учун қабул қилинган “Ялпи харажатлар” кўрсаткичининг “Сотилган маҳсулот таннархи” моддаси бўйича хатоликнинг танланма кузатиш натижасида олинган ҳақиқий суммаси 15 459 минг сўмни ташкил қилади. Бу эса дастлаб режалаштирилган даража (17 250 минг сўм) дан 1 791 минг сўм пастдир.

Шу тариқа молиявий ҳисобот бўйича муҳимликнинг дастлабки даражасини аниқлаш учун қабул қилинган бошқа кўрсаткичлар ва уларнинг модда-

лари бўйича бузиб кўрсатишларнинг ҳақиқий қийматлари аниқлаб чиқилади.

Ушбу ҳисоб-китобларни “Ялпи харажатлар” кўрсаткичининг бошқа моддалари бўйича ўтказганимизда улар бўйича аудиторлик текшируви натижаларига кўра хатоликларнинг ҳақиқий суммаси қуйидагиларни ташкил этди деб фараз қилайлик:

Сотиш харажатлари – 2 010 минг сўм

Маъмурият харажатлари – 2 112 минг сўм

Бошқа операцион харажатлар – 8 325 минг сўм

Молиявий харажатлар – 5 488 минг сўм.

4-босқич. Молиявий ҳисобот бўйича муҳимлик даражасининг умумий ҳақиқий қийматини аниқлаш.

Бу босқичда жами молиявий ҳисобот бўйича муҳимлик даражасининг умумий ҳақиқий даражасини ҳисоблаб чиқамиз. **Мазкур сумма,**

$$15\,459 \text{ минг} + 2\,010 \text{ минг} + 2\,112 \text{ минг} + 8\,325 \text{ минг} + 5\,488 \text{ минг} = 33\,394 \text{ минг сўмга тенг.}$$

Бу эса муҳимликнинг аниқланган дастлабки даражасидан 606 минг сўм (34 000 – 33 394) паст дамқдир

5-босқич. Муҳимликнинг ҳақиқий даражасини унинг дастлабки қиймати билан солиштириш.

Бу босқичда аудиторлик текшируви натижаларига кўра базавий кўрсаткичларининг барча моддалари бўйича танланма кузатиш асосида ҳақиқатда аниқланган хатоликлар суммалари уларнинг дастлабки қийматлари билан солиштириб чиқилади ва тегишли ишчи ҳужжати тузилади. Бу жараёни “Ялпи харажатлар” базавий кўрсаткичи моддалари бўйича амалга ошириш орқали тушунтириб ўтамыз.

3-жадвал

Ялпи харажатлар базавий кўрсаткичи бўйича ҳақиқатда аниқланган муҳимлик даражасини унинг дастлабки даражаси билан солиштириш

| Ялпи харажатлар моддаларининг номи | Дастлабки муҳимлик даражаси, минг сўм | Ҳақиқий муҳимлик даражаси, минг сўм | Фарқ суммаси, минг сўм |
|------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| Сотилган маҳсулот таннархи | 17 250 | 15 459 | - 1 791 |
| Сотиш харажатлари | 2 883 | 2 010 | - 873 |
| Маъмурият харажатлари | 1 794 | 2 112 | 318 |
| Бошқа операцион харажатлар | 6 506 | 8 325 | 1 819 |
| Молиявий харажатлар | 5 567 | 5 488 | - 79 |
| Жами | 34 000 | 33 394 | - 606 |

Манба: *WBM Textile МЧЖ, 2022 й. Молиявий ҳисоботи.*

3-жадвал маълумотларидан кўриб турганимиздек, аудит натижаларига кўра ўрганилаётган кўрсаткичининг моддалари бўйича ҳам камайиш, ҳам кўпайиш томонга фарқ юзага келган.

Бу ҳолатда ҳақиқатда аниқланган бузиб кўрсатишларга аудиторнинг муносабати масаласи “Аудит жараёнида аниқланган бузиб кўрсатишларни баҳолаш” номли 400-сонли АХСнинг 6-бандида баён қилинган.

Унга кўра:

аудитор аудит умумий стратегияси ва аудит режасини қайта кўриш зарурлиги ёки зарур эмаслигини аниқлаши лозим, башарти:

а) аниқланган бузиб кўрсатишлар хусусияти ва уларнинг юзага келиши сабаблари аудит ўтказиш жараёнида йиғилган бузиб кўрсатишлар билан жамулжам ҳолда муҳим бўлиши мумкин бўлган бошқа бузиб кўрсатишлар ҳам мавжуд бўлиши мумкинлигига ишора қилса ёки

б) аудит ўтказиш жараёнида йиғилган бузиб кўрсатишлар йиғиндиси 320-сонли АХС га мувофиқ белгиланган муҳимлик даражасига етган бўлса.

Аудит жараёнида амалда эришиладиган молиявий натижалар давр охирида кутилаётган, аввалбошдан молиявий ҳисобот учун муҳимлик даражасини аниқлаш мақсадида фойдаланилган молиявий натижалардан жиддий фарқ қилиши эҳтимоли анча катта эканлиги аниқланган бўлса, аудитор дастлабки муҳимлик даражасини қайта кўриб чиқади. Бу эса аудит умумий стратегияси ва аудит режасини қайта кўриб чиқишга олиб келиши мумкин. Ушбу ҳолатда, тегишли аудиторлик ишчи ҳужжатини тузиб қўйиш лозим бўлади. Чунки, 320-сонли АХС нинг 14-моддасида “Аудиторлик ҳужжатлари” деб номланган 230-сонли АХСга таянган ҳолда муҳимлик билан боғлиқ қайси ҳолатларда тегишли аудиторлик ҳужжатларини тузиш лозимлиги таъкидлаб ўтилган. Жумладан:

Аудитор аудиторлик ҳужжатларига қуйидаги суммаларни, шунингдек мазкур суммаларни аниқлашда кўриб чиқилган омилларни киритиши лозим:²

- а) молиявий ҳисобот учун муҳимлик даражаси ;
- б) зарур ҳолда, муомалалар, счётлар қолдиқлари ёки очиб бериладиган маълумотнинг айрим туркумлари учун муҳимлик даражаси ёки даражалари;
- в) муҳимлик чегараси;
- г) аудитни бажаришга қараб (а)-(в) бандларини ҳар қандай тарзда қайта кўриш.

Аудитор аудит ўтказиш жараёнида йиғилган барча бузиб кўрсатишлар тўғрисида тадбиркорлик субъекти раҳбариятини ўз вақтида хабардор қилиши лозим³. Шу билан бирга корхона раҳбариятига аниқланган ҳолатлар юзасидан йўлланган тақдимномада аудитор тадбиркорлик субъекти раҳбари-

ятидан бундай бузиб кўрсатишларни тузатишни ва тузатишлар киритиб бўлингач, тузатилган ва сабабини кўрсатган ҳолда тузатиш киритилмаган муҳим кўрсаткичларнинг ҳар бири тўғрисида аудиторга ёзма хабар беришни сўраши лозим.

Айрим ҳолларда тадбиркорлик субъекти раҳбарияти ва зарур ҳолда, бошқарув юклатилган шахслар баъзи бир тузатилмаган бузиб кўрсатишлар бузиб кўрсатишлар эмас, деб ҳисоблашлари мумкин. Шу сабабли улар ўз ёзма баёноти таърифига қуйидаги сўзларни қўшиб қўйишлари мумкин: “Биз аудиторнинг молиявий ҳисоботнинг “...” моддаларида акс эттирилган суммалар бузиб кўрсатишлар ҳисобланади деган фикрига қўшилмаймиз, чунки [сабаблар тавсифи]”.

Бироқ, бундай билдиришни олганлик аудиторни тузатилмаган бузиб кўрсатишлар таъсири тўғрисида ҳулосани таърифлаш заруриятидан озод этмайди⁴.

Агар тадбиркорлик субъекти раҳбарияти аудитор хабар қилган барча ёки айрим бузиб кўрсатишларни тузатишдан бош тортса, аудитор тадбиркорлик субъекти раҳбарияти бузиб кўрсатишларни тузатмаётгани сабабларини аниқлаши зарур ва молиявий ҳисоботларда муҳим бузиб кўрсатишлар бор-йўқлигига баҳо бераётганда ҳамда дастлабки белгиланган таваккалчилик даражасини қайта кўриб чиқаётганда бу ҳолатни эътиборга олиши лозим.

Ҳулоса ва таклифлар

Кўриб турганимиздек, муҳимлик даражаси билан аудит таваккалчилиги ўртасида бевосита боғлиқлик мавжуд экан. Лекин, бу боғлиқлик тескари мазмунга эга. Яъни, муҳимлик даражаси қанча юқори бўлса аудит таваккалчилиги шунча паст бўлади ва аксинча муҳимлик даражаси пастлаб борган сари аудит таваккалчилиги даражаси кўтарилиб боради. Демак, агар аудитор аудиторлик текшируви жараёнида аниқланган бузиб кўрсатишлар муҳимликнинг дастлабки даражасини пасайтириш томонга қайта кўриб чиқишни талаб этади деган фикрга келса, бу ҳолат аудит таваккалчилигининг дастлаб белгиланган даражасини қайта кўриб чиқиши лозимлигини англатади. Бу ҳолатда халқаро аудит амалиёти аудиторлик таваккалчилиги даражасини пасайтиришнинг икки усулидан биридан ёки иложи бўлса иккаласидан фойдаланишни тавсия этади.

2 АХС 230, “Аудиторлик ҳужжатлари”, 8–11 ва А6 бандлар.

3 АХС 260 “Бошқарув юклатилган шахслар билан ахборот алмашинуви”, 7-банд.

4 АХС 450 “Аудит жараёнида аниқланган бузиб кўрсатишларни баҳолаш”, А24-банд.

Биринчи усулга кўра қўшимча аудиторлик таомилларини ўтказиш орқали назорат воситалари таваккалчилиги даражасини ва моҳияти бўйича ўтказилиши режалаштирилган тестларнинг туси, муддати ва ҳажмини ўзгартириш орқали эса аниқлай олмаслик таваккалчилиги даражасини пасайтиришни таъминлаши керак.

Иккинчи усулга кўра аудиторлик хулосаси берилгунга қадар тадбиркорлик субъекти раҳбариятидан аниқланган муҳим бузиб кўрсатишларни

бартараф қилиш ва молиявий ҳисоботларни қайта топширилишига эришиш лозим.

Ва ниҳоят, муҳимлик даражаси бевосита аудиторлик текшируви якунига кўра аудит ўтказилган корхонага тақдим қилинадиган аудитор хулосасига таъсир кўрсатади. Шунинг учун аудиторлик текшируви натижаларига кўра хулосани шакллантириш жараёнида аудиторга мазкур боғлиқликни олишлик тавсия этилади.

Бу боғлиқликни қуйидаги чизмада кўриш мумкин.

| Муҳимлик даражаси | Фойдаланувчи томонидан қарор қабул қилиш учун аҳамиятлилиги | Хулоса шакли |
|--------------------------------|--|---------------------------|
| Муҳим эмас | Ноаниқлик қарор қабул қилишга таъсир кўрсатмайди | Ижобий хулоса |
| Айрим моддалар бўйича муҳим | Ноаниқлик фойдаланувчининг қарорига таъсир кўрсатади, фақат ушбу ноаниқ ахборот қабул қилинаётган қарор хусусиятига боғлиқ бўлса. Умуман эса молиявий ҳисобот ҳаққоний маълумотларни акс эттиради деб қаралади | Изоҳ билан |
| Аксарият моддалар бўйича муҳим | Ноаниқлик ушбу молиявий ҳисобот асосида фойдаланувчи томонидан қабул қилинаётган қарорларнинг қатта қисмига таъсир кўрсатади | Салбий |
| | Аудит кўламини чеклаш натижасида етарли аудиторлик далилларини йиғишнинг имкони бўлмаганлиги | Хулоса беришдан воз кечиш |

2-чизма. Муҳимлик даражаси ва аудитор хулосаси ўртасидаги боғлиқлик

Манба: Суйц В.П и др. *Аудит: общий, банковский, страховой, стр.120.*

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, АХСлар асосида аудитни режалаштириш жараёнида муҳимликнинг дастлабки даражасини белгилаш ва аудит жараёнида унга зарурий тузатишларни киритиш ҳамда унинг якунида муҳимликнинг аниқланган ҳақиқий

даражасини баҳолаш натижаларига кўра мижозга аудиторлик хулосасини тақдим қилиш молиявий ҳисоботнинг фойдаланувчилари ва аудиторлик ташкилотининг манфаатларини мувофиқлаштириш имконини беради.

Манба ва адабиётлар

1. “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2016 й., 15-сон.
2. Аудитнинг халқаро стандартлари. Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги. <https://www.mf.uz/uz/mf-resources-menu/mf-mezhdunarodnye-standarty.html>
3. Арнс Э.А, Лоббек Дж.К., *Аудит, Учебник.* – М.: Финансы и статистика, 2001.
4. Дўсмуродов Р.Д, *Аудит асослари, “Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси” Давлат илмий нашриёти. Тошкент, 2003.*
5. Ковалёва А.М. *Оценка уровня существенности согласно международным стандартам аудита // Финансы и управление.* – 2017. – № 4
6. *Методические рекомендации по определению уровня существенности.* https://gaap.ru/articles/metodicheskie_rekomendatsii_opredelenie_urovnya_sushchestvennosti
7. Монтгомери Р. *Аудит Монтгомери.* Москва, издательство ЮНИТИ, 1997, стр 144.
8. Робертсон Дж, *Аудит, Перевод с английского.* – М.: Контакт, 1993.
9. Суйц В.П и др. *Аудит: общий, банковский, страховой: Учебник.* Москва, ИНФРА-М, 2001, 556 с.
10. Тўлаходжаева М.М. *Ўзбекистон Республикасида молиявий назорат тизими. Т.Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси, 1998.*
11. <https://investobserver.info/vzaimosvyaz-urovnya-sushchestvennosti-i-auditorskogo-riska>
12. <https://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42414>

УЎК: 336.648

Nargiza ACHILOVA,
Tashkent State University of Economics, Researcher,
E-mail: achilovanargiza09@gmail.com

Conceptual bases of national branding

Abstract: *this article examines the essence and conceptual foundations of national branding, analyzes and systematizes the main approaches to this process, makes a comparative analysis of its properties with public diplomacy, and considers factors that can increase the competitiveness of companies operating in the country.*

Keywords: *national branding, the concept of the country-of-origin, territorial marketing, public diplomacy, the competitiveness of the country, the image of the country, the target audience.*

Milliy brendingning konseptual asoslari

Nargiza Achilova,
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
tadqiqotchisi

Annotatsiya: *ushbu maqolada milliy brendingning mohiyati va konseptual asoslari ko'rib chiqilgan, ushbu jarayonga asosiy yondashuvlar tahlil qilingan va tizimlashtirilgan, hamda milliy brending xususiyatlarining davlat diplomatiyasi bilan qiyosiy tavsifi keltirilgan. Shuningdek mamlakatda faoliyat yuritayotgan kompaniyalarning raqobatbardoshligini oshirishi mumkin bo'lgan omillar ko'rib chiqilgan.*

Kalit so'zlar: *milliy brending, kelib chiqish mamlakati konsepsiyasi, hududiy marketing, davlat diplomatiyasi, mamlakatning raqobatbardoshligi, mamlakat imidji, maqsadli auditoriya.*

Концептуальные основы национального брендинга

Наргиза Ачилова,
Соискатель Ташкентского государственного
экономического университета

Аннотация: *в этой статье рассмотрена сущность и концептуальные основы национального брендинга, проанализированы и систематизированы основные подходы к данному процессу и произведена сравнительная характеристика её свойств с публичной дипломатией, а также рассмотрены факторы, способные повысить конкурентоспособность компаний, функционирующих на территории страны.*

Ключевые слова: *национальный брендинг, концепция страны происхождения, территориальный маркетинг, публичная дипломатия, конкурентоспособность страны, имидж страны, целевая аудитория.*

National branding, which is becoming a new field of scientific research, has gained great interest among both theoretical and practical researchers. Today, this concept is formed and developed in two parallel directions: in the economic (marketing) and political sciences (public diplomacy). Their fundamental difference lies in the fact that in economics, national branding is seen as a strategy for creating and promoting a certain state identity through relevant marketing tools, while in public diplomacy, it is seen as a tool to manipulate and control the minds of target audiences. Some scientists believe that, as opposed to "hard power" which is based on economic and/or military coercion, national brands are conceptualized as tools of "soft power", in relation to which all actions and efforts taken by governments to support the nation's brand are related to public diplomacy.

According to Dinnie (2008), one of the world's most prominent scientists in the field of territory branding, the national brand concept "came out" from such concepts as "country of origin effect" ("Made in country X"), "public diplomacy", "soft power" and

"national identity" [1]. The term "country of origin effect" was introduced in 1965 by Prof. Schooler, long before S. Anholt, with whom this formulation is associated, implying a direct relationship between people's general ideas about the country – its national characteristics, economy, politics, and history – and the desire to acquire goods and services of this country of origin, which are presenting the country (for example, banks, universities, manufacturing companies, etc.). The same year, an American researcher and dean of the School of Law and Diplomacy at Fletcher College at Tufts University, Edmund Gallion, first wrote about public diplomacy, denoting it as "the process by which the subjects of international relations achieve foreign policy goals, exerting influence on the foreign public" [2]. Public diplomacy was understood as a way of communicative influence on the part of governments and individual private groups on the opinions of other governments and peoples in order to influence their foreign policy decisions. The concept of "soft power" belongs to the American political scientist, Harvard University professor Joseph S. Nye, who in 1990

described it as a form of foreign policy strategy that implies the ability to achieve desired results based on voluntary participation, sympathy, and attractiveness [3], in contrast to "hard power", which implies coercion. Finally, the concept of national identity was introduced by well-known Western theorist of nationalism Anthony Smith in 1991, defining it as a combination of six factors that form a nation: territory, history and traditions, common culture, economic system, values and norms, and legal rights and obligations. Smith highlights that it is the national identity that influences the perception of the state beyond its borders [4]. He also argues that a sense of belonging to a particular group and awareness of the uniqueness of its culture are prerequisites for the existence of a nation [5].

There are various typologies and systematizations of approaches to national branding. This paper will review the three most common concepts, which are differentiated based on the methodology of economic and political sciences described above. Concepts are: 1) the country of origin; 2) territorial marketing and branding; and 3) public diplomacy [6].

Table 1.

Definitions and approaches to national branding

| No. | Author | Definition of "national branding" | Approach | Focus |
|-----|--|--|--|--|
| 1. | Anholt | Shaping the country's image on the basis of its identity, which is one-sided and seeks to cover the widest possible range of countries and consumers in order to promote, first of all, the economic interests of the state ¹ . | National identity | Promotion of economic interests |
| 2. | Pauline; Geoffrey | ... application of corporate marketing concepts and technologies to countries in order to increase their reputation in international relations ² | Geo branding | Increasing the country's reputation in the world community |
| 3. | Olins | Nation branding represents a more advanced form of nation-building that is characterized by branding, similar to symbolic self-assertion through the adoption of a flag, anthem, institutions, currency, and shared history ³ . | Territorial marketing and branding | increase exports, promote tourism or attract investment |
| 4. | Anholt; Dinnie; Lee | National branding refers to the country as a brand, and the process of managing this brand is aimed at achieving a competitive advantage over other countries ⁴ . | Territorial marketing and branding | increase exports, promote tourism or attract investment |
| 5. | Michaelovich; Anholt; Fan; Kotler, Gertner; Szondi | National branding is associated with broadcasting the identity of the national brand in order to increase the competitiveness of the state, strengthen the image, and achieve political and economic interests ⁵ . | Territorial marketing and branding, public diplomacy | Achievement of political and economic interests |
| 6. | Fan | the process by which a nation's image can be created, monitored, evaluated, and effectively managed in order to improve the country's reputation among international target audiences ⁶ . | Territorial marketing and public diplomacy | Increasing the country's reputation in the world community |
| 7. | Rendon | National branding aims to help a country develop and broadcast its strengths, while its goals are reduced to a narrow direction - to attract foreign investors and tourists ⁷ . | Territorial marketing and branding | Attracting foreign investment and tourists |
| 8. | Dinnie | The country of origin, as an integral part of national branding, forms the prerequisite for the development of a national brand ⁸ . | country of origin | obtaining economic benefits |
| 9. | Kotler et al. | Vision of territories (cities, regions, and countries) in the form of goods, during the promotion of which 4 directions of development were identified: image, investment, tourism, and social attractiveness; proposals were made to create brands and marketing strategies to promote «territories» ⁹ . | territorial marketing and branding | mainly aimed at attracting foreign investment and tourists |

| | | | | |
|-----|------------------------|--|---------------------|------------------------------------|
| 10. | Aronczyk | Nation branding is a milder form of propaganda or a more progressive form of patriotism, a way of creating and managing a country's image by promoting its culture, history, and geography ¹⁰ . | Political diplomacy | Improving the image of the country |
| 11. | van Ham, P. | Branding reflects a change in the political paradigm - the transition from the world of geopolitics and military power to the world of image and non-forced influence ¹¹ . | Political diplomacy | Political benefits |
| 12. | Danilova | Socio-humanitarian political technology of forming a state communication strategy based on a value idea shared or accepted by key target audiences in order to enhance competitiveness, influence, and capitalization in the global political market ¹² . | Cultural | Political and economic interests |
| 13. | Bogolyubova, Nikolaeva | Strategy to increase competitiveness, authority, and popularity (of the state) in the world via stimulating favorable perception, which is its most important intangible asset ¹³ . | Political approach | Political interests |
| 14. | Fayzullaev | Nation branding is the formation and promotion of a nation's unique, attractive, and recognizable image ¹⁴ . | Public diplomacy | Political and economic interests |

1. Anholt, S. *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. – New York: Palgrave Macmillan, 2007. – p. 23
2. Kerr, Pauline; Wiseman, Geoffrey. *Diplomacy in a Globalizing World: Theories and Practices*. New York: Oxford University Press. 2013. P. 354.
3. Olins, W., *Branding the nation – the historical context* // *Journal of Brand Management*. – 2002. Vol. 9. No. 4. – P. 242.
4. Kursaeva O.A. *Nation Brand and Company Competitiveness: An Alternative Approach to Nation Branding*. Herald St. Petersburg State University . Management. 2021. T. 20. Issue. 1 page 37
5. Ibid
6. Fan, Y. *Branding the nation: Towards a better understanding* // *Place Branding and Public Diplomacy*. – 2010. Vol. 6. No. 2. – P. 98
7. Rendon J. 2003. *When nations need a little marketing*. New York Times 23 (November).
8. Dinnie K. 2008. *Nation Branding. Concepts, Issues, Practice*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
9. Philip Kotler, *Marketing places: attracting investment, industry and tourism to cities, states and nations/ Philip Kotler, Donald H. Haider, Irving Rein*. New York, Free Press, 1993
10. Aronczyk, M. *Branding the nation: Mediating space, value, and identity in the context of global culture*. PhD thesis. – New York: New York University, 2009. – p. 294.
11. Fan Y. 2006. *Branding the nation: What is being branded ?* *Journal of Vacation Marketing* 12(1): 5-14.
12. Danilova, E. A. *The policy of innovation in the strategy of forming the national brand of Russia on the example of the military-industrial complex: Abstract of the thesis . . . Dr. Paul. Sciences. - M: Peoples' Friendship University of Russia, 2018. - p. 37*
13. Bogolyubova, N. M., Nikolaeva, Yu. V. *State branding : theoretical and practical aspects* // *Historical, philosophical, political and legal sciences, cultural studies and art history. Questions of theory and practice*. – 2014. V. 10. No. 48. – S. 38-40.
14. Fayzullaev A. *Country as a brand*. "Newspaper. uz", April 19, 2017

According to Dinnie, the country of origin, as an integral part of national branding, forms the prerequisite for the development of a national brand [7]. Nation branding studies within the concept of country of origin aim to identify the impact of the "Made in Country X" label on the purchasing decisions of consumers [8], but do not take into account the unique features inherent in the identity of the national brand, such as meaning and values.

The framework of national branding, which is based on the connection of national branding with territorial marketing and branding, was first introduced in 1993. Kotler et al. (1993) substantiated the use of marketing and marketing tools as a mechanism for the comprehensive promotion of territories. In particular, the authors presented their vision of territories (countries, cities, and regions) in the form of goods,

and four directions of development were identified: image, investment, tourism, and social attractiveness. Subsequently, proposals were made to create brands, marketing strategies, and advertising campaigns for cities, regions, and countries to promote territories, which are successfully used by many countries around the world [9]. This approach to territorial marketing was developed and improved in the following years, but the peculiarity of this approach is that it mainly focuses on tourism, thereby limiting the functional properties of national branding to attract tourists and foreign direct investment.

The view of national branding has also formed its own field in the political science field, which is directly related to public diplomacy. In particular, the importance of forming a positive image of the national brand in the international community, as well as the focus on the

external target audience and the focus of communications on citizens of other countries, are borrowed from public diplomacy. Galumov (2005) considers the country's image as "the basis that determines what reputation a country acquires in the minds of the world community as a result of certain actions of its subjects interacting with the outside world" [10].

However, the main tool for such an approach to national branding was limited to brand promotion campaigns, which decreased the possibility of adjusting or changing the image of the state [11].

Below is a comparative table of approaches to this concept from the standpoints of both public diplomacy and national branding.

Table 2.

Comparative features of the properties of public diplomacy (“soft power”) and national branding

| | Public diplomacy (“soft power”) | National branding |
|-----------------------|---|---|
| Target | Promotion of political interests | Promotion of economic (priority) and other interests |
| Conditions | Interests are different and are determined by the current political situation | Agreement reached (unity of opinion) between stakeholders (interested parties) |
| Focus | on the development of international relations and intercultural communications | to attract foreign investment and tourists, increase the export of domestic goods and services, increase the influx of skilled labor, etc. |
| Target Audiences | central and local government bodies | Mass audience, international organizations, local and foreign government authorities |
| | people | Domestic and foreign populations, companies (consumers of products and services) |
| | foreign governments | foreign governments, the general public, representatives of the media, culture, the arts, the academic environment, etc. |
| Direction | foreign countries chosen based on geopolitical considerations | Both foreign states (the range of which is not limited) and their citizens, as well as the local population of the country. For a successful campaign, it is first necessary to work with the local population. |
| Members | State authorities and their representatives, state organizations, embassies, NGOs, diasporas. | Government agencies and departments, as well as organizations involved in the field of tourism, attracting investments, increasing exports, and commercial and international organizations. Foreign experts may be involved. |
| The role of the state | Central - the state is the initiator and generator of key messages. Controls and coordinates outgoing information. | Can be an initiator but rarely acts as a generator of key messages (because of the possible danger of propaganda). Outgoing information is poorly controlled, mainly through certain interested departments. |
| Strategy | Building and developing international relations, building trust | Promotion of national image and identity |
| | Emphasis on essence and content | Emphasis on brand attributes |
| | Individual, decentralized approach to each specific conditions | Standard approach that promotes the “essence of the national brand” to both local and foreign audiences equally. |
| | All the details (both positive and negative) that contribute to the goals are important | Only positive details and features that can be promoted and sold at home and abroad are important. In the case of the prevailing negative perception of the country, rebranding is needed. |
| Tactics | Holding international events, symposiums, conferences, informal summits, intercultural exchange programs, posting articles in foreign media | Development of a logo, identity, and slogan. Large-scale ATL, BTL, and TTL events (advertising company on leading international TV channels, placement of advertising materials in foreign magazines, the Internet, organization of press tours, PR campaigns, initiation of sports, cultural events, etc.) |
| Work with the media | Not in a priority, targeted. The media broadcast information in the right way. | As a priority. Mass media is the main channel of promotion, whose task is the constant placement of positive, attractive information about the state. |
| Budget | State funded | Funded by both the state and private commercial structures |
| Time frame | Not limited. Implemented in real time | Series of campaigns (when necessary) aimed at long-term prospects |
| Evaluation of results | Both short-term as well as medium- and long-term results are constantly evaluated. | Long-term results are evaluated (although, according to national brand indices, an annual ranking of countries is derived and their value is calculated, the assessment of the effectiveness of national branding is a long-term process) |

Source: developed by the author.

Having studied the approaches to the interpretation of national branding, the following conclusions are drawn: The concept of the country of origin mainly reflects the position of domestic companies that broadcast the features of the territory to increase the attractiveness of products produced (packaged, developed, etc.) in a particular country. Based on the position of territorial marketing and branding, the interests of the state, local residents, and foreign citizens (tourists) are taken into account, while the territory is considered the main object of market exchange [12]. At the same time, public diplomacy affects only the external target audience, and the functional tasks of national branding are limited to its promotion. All three concepts within which national branding is considered narrow the role of the national brand without taking into account the possibility of increasing the competitiveness of the national economy at the expense of domestic companies.

Thus, national branding is a broader process that addresses the interests of the state as a whole rather than its individual areas, providing more opportunities for the formation of competitive advantages for companies operating in the country. This determines the relevance of identifying other factors for creating competitive advantages, which are formed through national branding. The factors that can increase the competitiveness of companies operating in the country include, but are not limited to: communication (aimed at reflecting the changes taking place in the state and conveying a certain image to external and internal stakeholders), uniqueness, relevance, management, and unity of the brand (unity of meaning and values, broadcast by the national brand). It is also necessary to analyze and evaluate the role and importance of companies with strong brands operating in the country in order to identify their impact on increasing the country's competitiveness in the global community.

Reference

1. Dinnie , *KJ Nation Branding: Concepts, Issues, Practice*. – Oxford: Butterworth-Heinemann, 2008. – p. 111-251.
2. *What is Public Diplomacy? // The Edward R/Murrow Center of Public Diplomacy. The Fletcher School. Tufts University*. – URL: <http://fletcher.tufts.edu/murrow/diplomacy>
3. Joseph S. Nye *Soft Power: The Means to Success in World Politics* New York: PublicAffairs , 2004
4. There same .
5. Smith, A. *National Identity*. – London: Penguin Books, 1991. – p. 14 – 17
6. *Public diplomacy is understood as the policy of influencing one state on the society of other states [Snow, Taylor , 2009, p . 13]*
7. Dinnie K. _ 2008. *Nation Branding. Concepts, Issues, Practice*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
8. Mort GS, Ettenson R., Papadopoulos N., Szamosi L. 1996. *Country images and perceptions of products 'Made in' Eastern Europe: The view from Australia*. *Asian Journal of Marketing* 5: 29–44.
9. Philip Kotler, *Marketing places: attracting investment, industry and tourism to cities, states and nations/ Philip Kotler, Donald H. Haider , Irving Rein*. New York , 1993.
10. Galumov E.A. *Image versus image*. - M., 2005. P. 372
11. Anholt S. 2008. *Place branding: is it marketing, or isn't it? Place Branding and Public Diplomacy* 4(1): 1–6
12. Anholt S. 2004. *Branding places and nations*. In: R. Clifton, J. Simmons (eds .). *Brands and Branding*. New Jersey: Bloomberg Press; 213–226.

УЎК: 339.562:339.564(575.1)

Baxodir MAMATOV,
Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti katta ilmiy xodimi,
E-mail: bakhodir_kuldoshovich@mail.ru,
Malika TOSHPULATOVA,
Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti tayanch doktoranti,
E-mail: malikatoshpulatova8@gmail.com,
Ixtiyor JABBOROV,
O'zbekiston xalqaro islom akademiyasi talabasi,
E-mail: Ixtiyorxon170299@gmail.com

Mamlakatlarning Jahon savdo tashkilotiga (JST) a'zo bo'lishidan avvalgi va keyingi davrdagi makroiqtisodiy ko'rsatkichlari tahlili

Annotatsiya: *ushbu tadqiqotning maqsadi JSTga a'zolikning rivojlanayotgan mamlakatlarning makroiqtisodiy ko'rsatkichlariga ta'sirini baholashdir. Ish jarayonida 1990-yildan keyin JSTga a'zo bo'lgan 15 ta davlatning tajribasi ko'rib chiqildi. Eksport va import o'sish sur'atlari, YaIM va aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulotning o'sish sur'atlari, inflyatsiya va ishsizlik darajasi, shuningdek, to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar yalpi ichki mahsulotdagi ulushi kabi makroiqtisodiy ko'rsatkichlar tahlil qilindi. Tahlil uchun DID (Differences in Differences) modelidan foydalanilgan. Olingan natijalar O'zbekistonning JSTga a'zo bo'lishi mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy ahvoriga qanday ta'sir qilishi mumkinligi haqida xulosa chiqarish imkonini beradi.*

Kalit so'zlar: *JST, makroiqtisodiy ko'rsatkich, import, eksport, YaIM, aholi jon boshiga YaIM, TTXI, ishsizlik darajasi, inflyatsiya.*

Анализ макроэкономических показателей стран до и после вступления во Всемирную торговую организацию (ВТО))

Баходир Маматов,
старший научный сотрудник Института макроэкономических и региональных исследований,

Малика Тошпулатова,
базовый докторант Института макроэкономических и региональных исследований,
Ихтиёр Жабборов,
студент Международной исламской академии Узбекистана

Аннотация: *целью настоящего исследования является оценка воздействия вступления в ВТО на макроэкономические индикаторы развивающихся стран. В ходе работы рассматривается опыт 15 государств, присоединившихся к ВТО после 1990 года. Были проанализированы такие макроэкономические показатели, как темпы роста экспорта и импорта, темпы роста ВВП и ВВП на душу населения, уровень инфляции и безработицы, а также доля прямых иностранных инвестиций в ВВП. Для проведения анализа была использована модель DID (Differences in Differences). Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, как членство Узбекистана в ВТО может повлиять на социально-экономическое положение страны.*

Ключевые слова: *ВТО, макроэкономический показатель, импорт, экспорт, ВВП, ВВП на душу населения, ПИИ, уровень безработицы, инфляция.*

**Analysis of macroeconomic indicators
of countries before and after joining
the World Trade
Organization (WTO)**

Bakhodir Mamatov,

*Senior researcher, Institute Macroeconomic and
Regional Studies,*

Malika Toshpulatova,

*PhD student, Institute Macroeconomic and
Regional Studies,*

Ixtiyor Jabborov,

*Student of the International Islamic Academy of
Uzbekistan*

Abstract: *the aim of this study is to evaluate the impact of joining the WTO on macroeconomic indicators of developing countries. The experience of 15 countries that joined the WTO after 1990 is examined in this work. Macroeconomic indicators such as export and import growth rates, GDP growth rates, GDP per capita, inflation and unemployment levels, as well as the share of foreign direct investment in GDP, were analyzed. The Differences in Differences (DID) model was used to conduct the analysis. The results obtained allow us to draw conclusions about how Uzbekistan's membership in the WTO can affect the country's socio-economic situation.*

Keywords: *WTO, macroeconomic indicator, import, export, GDP, GDP per capita, FDI, unemployment rate, inflation.*

Kirish. Ko'p tomonlama iqtisodiy integratsiya tashkilotlariga a'zolik bugungi globallashtirilgan dunyo mamlakatlari uchun tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Ushbu tashkilotlar mamlakatlarga hamkorlik qilish va iqtisodiy siyosatini muvofiqlashtirish, savdo va investitsiyalarni rivojlantirish va mintaqaviy iqtisodiy rivojlanish uchun platforma yaratadi.

Jahon savdo tashkiloti kabi ko'p tomonlama iqtisodiy integratsiya tashkilotlari barcha a'zo mamlakatlarga global savdo tizimida teng asosda ishtirok etish uchun teng imkoniyatlarni taklif etadi. Ular savdo to'siqlarini kamaytirishga va iqtisodiy o'sishga yordam beradigan a'zo davlatlar o'rtasida savdoni osonlashtiradigan qoidalar doirasini taqdim etadi.

Mamlakatlarning JSTga a'zo bo'lishi boshqa davlatlar bilan iqtisodiy aloqalarni yaxshilash,

tovar ayirboshlash hajmini oshirish, tashqi raqobatbardoshlikni kuchaytirish, shu bilan birga bozor munosabatlariga o'tish jarayonini tezlashtirishga zamin yaratishi mumkin.

O'zbekiston Jahon savdo tashkiloti (JST) ga a'zo bo'lish bo'yicha dastlabki harakatlarni 1994-yilning dekabrda boshlagan edi. Biroq turli sabablarga ko'ra, tashkilotga a'zo bo'lish maqsadida qilinayotgan sa'y-harakatlar keyinroqqa surib qo'yildi [1]. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyev 2017-yilning dekabr oyida respublikamizning Jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lishi jarayoni qayta tiklanganligini rasman e'lon qildi va 2018-yilning boshida JST Kotibiyatiga tegishli murojaatnoma yuborildi. Unda JSTga a'zo bo'lish jarayoni doirasida Tashqi savdo rejimi to'g'risidagi yangilangan memorandum va O'zbekiston Respublikasining mamlakat tashqi savdo rejimining turli jihatlariga doir 23 ta hujjat jamlangan edi.

JSTga a'zo mamlakatlar savollariga aniq va sifatli javoblarni shakllantirish va yuborish ishlari doimiy ravishda olib borilmoqda, shuningdek, milliy qonunchilikni tashkilot bitimlarining qoidalari va me'yorlariga moslashtirish bo'yicha takliflar ishlab chiqilmoqda.

2020-yil 7-iyulda 15 yillik tanaffusdan so'ng O'zbekiston Respublikasining JSTga a'zo bo'lishi bo'yicha ishchi guruhining 4-yig'ilishi bo'lib o'tdi. Hozirgi kunda tashkilotga a'zo bo'lgan ayrim mamlakatlar bilan tovarlar va xizmatlar bozoriga kirish bo'yicha ikki tomonlama muzokaralar olib borilmoqda. Markaziy Osiyo mamlakatlari orasida JSTga a'zo bo'lish bo'yicha ilk qadamni O'zbekiston Respublikasi qo'ygan edi. Hozirda JSTga Markaziy Osiyo mamlakatlaridan Qozog'iston, Qirg'iziston va Tojikiston a'zo bo'lgan. Turkmaniston esa, ushbu tashkilotda kuzatuvchi mamlakat sifatida ishtirok etmoqda. Agar Turkmaniston bu tashkilotga a'zo bo'lib kirsa, biz uchun yaxshi imkoniyat yaratiladi. Sababi Turkmaniston orqali Eronning Bandar-Abbos portiga chiqa olamiz. Bu port orqali esa jahon bozoriga o'z mahsulotlarimizni qisqa fursatda yetkazish imkoniyati yaratiladi. O'zbekiston ham JSTga a'zo bo'lish maqsadida JST Kotibiyati bilan muzokaralar olib bormoqda. Quyidagi jadvalda Markaziy Osiyo mamlakatlari va JST munosabatlarining hozirgi holati keltirib o'tilgan.

1-jadval

Markaziy Osiyo mamlakatlarining Jahon savdo tashkilotiga a'zoligi

| T/r | Mamlakatlar | JSTga ariza topshirgan yili | JSTdagi holati (a'zoligi) |
|-----|--------------|-----------------------------|---------------------------|
| 1. | O'zbekiston | 1994-yil dekabr | muzokaralar davrida |
| 2. | Qirg'iziston | 1996-yil fevral | 1998-yil dekabrda a'zo |
| 3. | Tojikiston | 2001-yil may | 2013-yil martdan a'zo |
| 4. | Qozog'iston | 1996-yil yanvar | 2015-yil noyabrdan a'zo |
| 5. | Turkmaniston | 2020-yil iyul | kuzatuvchi |

Manba: Manba: www.wto.org sayti ma'lumotlari asosida mualliflar ishlanmasi.

Tadqiqotda JSTga 1990-yildan keyin a'zo bo'lgan 15 ta rivojlanayotgan mamlakatlar - Albaniya, Bahrayn, Bangladesh, Kamerun, Gruziya, Gonduras, Iordaniya, Qozog'iston, Qirg'iziston, Mo'g'uliston, Nepal, Rossiya, Shri Lanka, Turkiya va Vanuatu davlatlaridagi Jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lishdan avvalgi va keyingi makroiqtisodiy ko'rsatkichlar – eksport o'sishi, import o'sishi, YaIM o'sishi, aholi jon boshiga YaIM o'sishi, inflyatsiya darajasi, ishsizlik darajasi, to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyaning (TTXI) YaIMdagi ulushidagi o'zgarishlar o'rganildi.

Metodologiya. Jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lishlikning a'zo mamlakat iqtisodiyotiga ta'sirini o'rganish maqsadida, ularning tashkilotga a'zo

bo'lishdan avvalgi va keyingi davrdagi makroiqtisodiy ko'rsatkichlari tahlil qilindi. **Bular quyidagilar:**

- eksport;
- import;
- yalpi ichki mahsulot;
- aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulot;
- inflyatsiya darajasi;
- ishsizlik darajasi;
- to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarning (TTXI) yalpi ichki mahsulot tarkibidagi ulushi (% da).

Quyidagi 2-jadvalda bo'yalmagan ko'rsatkichlar ijobiy tomonga o'zgarganligini ifodalasa, bo'yalgan ko'rsatkichlar esa salbiy tomonga o'zgarganligini ifodalaydi.

2-jadval

Jahon savdo tashkilotiga a'zo mamlakatlarda eksport va importning o'zgarishi

| Mamlakatlar nomi | A'zo bo'lgan yil | Eksport o'sishi (foizda) | | Import o'sishi (foizda) | |
|------------------|------------------|--------------------------|------------------|-------------------------|------------------|
| | | A'zolikdan avval | A'zolikdan keyin | A'zolikdan avval | A'zolikdan keyin |
| Albaniya | 2000 | 30,09 | 12,9 | 20,5 | 8,46 |
| Bahrayn | 1995 | -0,19 | 7,49 | 0,79 | 5,18 |
| Bangladesh | 1995 | 13,9 | 19,3 | 11,18 | 17,35 |
| Kamerun | 1995 | 1,75 | 2 | 14,76 | 8,06 |
| Gruziya | 2000 | 4,58 | 19,8 | 3,88 | 19,43 |
| Gonduras | 1995 | 1,67 | 4,75 | 5,12 | 5,37 |
| Iordaniya | 2000 | -3,29 | 10 | -1,91 | 11,11 |
| Qozog'iston | 2015 | 0,26 | 0,97 | 6,26 | 1,47 |
| Qirg'iziston | 1998 | -3,46 | 5,59 | -10,47 | 10,3 |
| Mo'g'uliston | 1997 | 12,8 | 16,24 | 3,65 | 16,42 |
| Nepal | 2004 | 0,3 | 3,77 | 4,93 | 9,88 |
| Rossiya | 2012 | 0,91 | 2,51 | 8 | -0,48 |
| Shri Lanka | 1995 | 8,52 | 5,73 | 9,1 | 7,13 |
| Turkiya | 1995 | 9 | 10,41 | 9,82 | 11,82 |
| Vanuatu | 2014 | 6,51 | -7,83 | 0 | 3,82 |

Manba: www.wb.org va www.wto.org sayti ma'lumotlari asosida mualliflar ishlanmasi.

Izoh: "A'zolikdan avval" ko'rsatkichda a'zo bo'lgan yili bilan birgalikda 5 yillikning o'rtacha qiymati olingan. "A'zolikdan keyin" ko'rsatkichda esa, a'zolikdan keyingi 10 yillikning o'rtacha qiymati olingan.

2-jadvaldan ko'rinadiki, olingan ko'rsatkichlar asosida deyarli ijobiy natija ko'rsatgan mamlakatlar sifatida Bangladesh, Kamerun, Gonduras va Turkiyani ko'rsatishimiz mumkin. Kamerunda faqatgina importda (14,76 dan 8,06 ga) pasayish yuz bergan, qolgan 3 ta mamlakatda ishsizlik darajasi, ya'ni Bangladesh (2,35 dan 3,48 ga), Gonduras (3,45 dan 4,36 ga), Turkiya (8,38 dan 8,53 ga) oshganini

ko'rishimiz mumkin. Eng ko'p salbiy natija ko'rsatgan mamlakatlar qatoriga Qozog'iston va Vanuatu kiritildi. Chunki, Qozog'iston mamlakatida faqatgina eksportda (0,26 dan 0,97 ga) va ishsizlik darajasida (5,17 dan 4,88 ga) ijobiy o'zgarishlar sodir bo'lgan. Vanuatuda esa import (0 dan 3,82 ga) va inflyatsiya darajasidagina (2,82 dan 2,38 ga) o'zgarishlar ijobiy hisoblanadi (2-jadval).

3-jadval

Jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lishning mamlakat YaIM va aholi jon boshiga YaIMga ta'siri

| Mamlakatlar nomi | A'zo bo'lgan yil | YaIM o'sishi (foizda) | | Aholi jon boshiga YaIM o'sishi (foizda) | |
|------------------|------------------|-----------------------|------------------|---|------------------|
| | | A'zolikdan avval | A'zolikdan keyin | A'zolikdan avval | A'zolikdan keyin |
| Albaniya | 2000 | 5,37 | 5,58 | 6,03 | 6,21 |
| Bahrayn | 1995 | 6,89 | 4,75 | 3,33 | 0,77 |
| Bangladesh | 1995 | 4,53 | 4,96 | 2,57 | 3,09 |
| Kamerun | 1995 | -2,01 | 4,53 | -4,81 | 1,77 |
| Gruziya | 2000 | 5,9 | 6,37 | 8,79 | 7,16 |
| Gonduras | 1995 | 3,13 | 4 | 0,28 | 1,29 |
| Iordaniya | 2000 | 3,21 | 6,26 | 0,65 | 2,97 |
| Qozog'iston | 2015 | 4,72 | 2,6 | 3,22 | 1,24 |
| Qirg'iziston | 1998 | -1,27 | 4,83 | -2,4 | 3,7 |
| Mo'g'uliston | 1997 | 2,29 | 5,9 | 1,02 | 4,94 |
| Nepal | 2004 | 3,94 | 4,33 | 2,41 | 3,76 |
| Rossiya | 2012 | 2,04 | 1,07 | 2 | 0,87 |
| Shri Lanka | 1995 | 5,4 | 4,52 | 4,32 | 3,81 |
| Turkiya | 1995 | 3,32 | 4,63 | 1,53 | 3,1 |
| Vanuatu | 2014 | 2,8 | 1,8 | 0,38 | -0,61 |

Manba: www.wb.org va www.wto.org sayti ma'lumotlari asosida mualliflar ishlanmasi.

Izoh: "A'zolikdan avval" ko'rsatkichda a'zo bo'lgan yili bilan birgalikda 5 yillikning o'rtacha qiymati olingan. "A'zolikdan keyin" ko'rsatkichda esa, a'zolikdan keyingi 10 yillikning o'rtacha qiymati olingan.

Tanlangan mamlakatlar Yalpi ichki mahsulotining qiymati 3 foizgacha o'sganini ko'rishimiz mumkin, ba'zilariniki esa 2 foizgacha tushgan (3-jadval).

Jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lgan mamlakatlarda ishsizlik darajasi deyarli o'zgarishsiz qolgan, o'zgarganlarining ham ko'pining ko'rsatkichi salbiy holatga tushgan. Mamlakatlarda ko'rsatilgan ijobiy natijalar asosan eksport va inflyatsiya

ko'rsatkichlarida aks ettirilmoqda. Eksporti yuqori o'sgan mamlakatlar: Gruziya (4,58dan 19,8ga) va Iordaniya (-3,29 dan 10ga). Inflyatsiya darajasi ko'plab mamlakatlarda yaxshilangan, hattoki, Mo'g'ulistonda 87,84dan 7,65 ga o'zgargan. Turkiyada esa 79,29 dan 50,82 ga tushgan. Qolgan mamlakatlarda ham inflyatsiya darajasining holati ijobiy ko'rinishga kelgan (4-jadval).

4-jadval

Jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lishning mamlakat inflyatsiya, ishsizlik darajasi va TTXIlarning YaIMdagi ulushiga ta'siri

| Mamlakatlar nomi | A'zo bo'lgan yil | Inflyatsiya (foizda) | | Ishsizlik darajasi (foizda) | | TTXIlarning YaIMdagi ulushi (foizda) | |
|------------------|------------------|----------------------|------------------|-----------------------------|------------------|--------------------------------------|------------------|
| | | A'zolikdan avval | A'zolikdan keyin | A'zolikdan avval | A'zolikdan keyin | A'zolikdan avval | A'zolikdan keyin |
| Albaniya | 2000 | 13,4 | 3,05 | 18,14 | 15,81 | 2,41 | 5,93 |
| Bahrayn | 1995 | 1,33 | 0,44 | 1,05 | 1,09 | 7,5 | 7,34 |
| Bangladesh | 1995 | 5,72 | 5 | 2,35 | 3,48 | 0,02 | 0,41 |

| | | | | | | | |
|--------------|------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| Kamerun | 1995 | 8,2 | 2,51 | 7,73 | 6,87 | 0,07 | 1,23 |
| Gruziya | 2000 | 14,65 | 6,22 | 12,43 | 14,73 | 4,31 | 9,31 |
| Gonduras | 1995 | 20,93 | 12,24 | 3,45 | 4,36 | 0,86 | 3,93 |
| Iordaniya | 2000 | 2,78 | 4,12 | 13,7 | 13,9 | 4,37 | 10,23 |
| Qozog'iston | 2015 | 6,55 | 7,58 | 5,17 | 4,88 | 4,96 | 4 |
| Qirg'iziston | 1998 | 17,25 | 11,65 | 6,8 | 8,74 | 4,4 | 3,53 |
| Mo'g'uliston | 1997 | 87,84 | 7,65 | 6,15 | 6,59 | 1,14 | 5,61 |
| Nepal | 2004 | 3,35 | 8,24 | 1,66 | 1,87 | 0,09 | 0,22 |
| Rossiya | 2012 | 9,22 | 6,47 | 6,77 | 5,21 | 3,06 | 1,6 |
| Shri Lanka | 1995 | 10,29 | 9,5 | 13,6 | 8,87 | 1,1 | 1,28 |
| Turkiya | 1995 | 79,29 | 50,82 | 8,38 | 8,53 | 0,49 | 0,71 |
| Vanuatu | 2014 | 2,82 | 2,38 | 1,81 | 1,88 | 7,44 | 4,1 |

Manba: *www.wb.org* va *www.wto.org* sayti ma'lumotlari asosida mualliflar ishlanmasi.

Izoh: "A'zolikdan avval" ko'rsatkichda a'zo bo'lgan yili bilan birgalikda 5 yillikning o'rtacha qiymati olingan. "A'zolikdan keyin" ko'rsatkichda esa, a'zolikdan keyingi 10 yillikning o'rtacha qiymati olingan.

2-jadvaldagi import ko'rsatkichlariga kelsak, Albaniya, Kamerun, Qozog'iston, Qirg'iziston, Rossiya va Shri Lanka mamlakatlarida import ko'rsatkichlarining tushganini ko'rishimiz mumkin. Import holati nisbatan yaxshilangan mamlakatlar qatoriga esa Gruziya (3,88 dan 19,43 ga), Iordaniya (-1,92 dan 11,11 ga) va Mo'g'ulistonni (3,65 dan 16,42 ga) kiritishimiz mumkin.

Jahon savdo tashkilotiga a'zo mamlakatlar yalpi ichki mahsulotining (YaIM) aholi jon boshiga nisbatan o'sishida aytarli darajada ta'sir etmagan. Aksari mamlakatlarda yalpi ichki mahsulotni aholi jon boshiga nisbatan o'sishi 1 foizni tashkil qilsa, Mo'g'uliston (1,02 dan 4,95ga) kabi mamlakatlarda 4 foizgacha o'sgani ifodalangan. Bahraynda esa ko'rsatkichlar (3,33 dan 0,77 ga) buni aksini ko'rsatyapti.

Tashkilotga a'zo bo'lgan mamlakatlarda to'g'ridan-

to'g'ri xorijiy investitsiyalarning (TTXI) oqimi ko'payganini 4-jadvaldagi ko'rsatkichlar orqali ko'rishimiz mumkin va to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni yalpi ichki mahsulot tarkibidagi ulushi bir necha barobar o'sgani kuzatiladi. 15 ta mamlakatdan 10 tasida to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni (TTXI) yalpi ichki mahsulot tarkibidagi ulushi o'sgan, 5 ta mamlakatda esa, bu ko'rsatkichlar kamaygan.

Shuningdek, Jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lgan ayrim mamlakatlarni ularga iqtisodiy va geografik jihatdan yaqin bo'lgan kuzatuvchi mamlakatlar bilan makroiqtisodiy ko'rsatkichlarining tahlilini ko'rib chiqildi. Birinchi galda O'zbekistonga qo'shni va iqtisodiy jihatdan yaqin bo'lgan Qozog'iston Respublikasini va unda O'zbekiston va Ozarbayjon mamlakatlarini nazorat guruh mamlakatlari sifatida olindi.

5-jadval

Qozog'iston Jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lishining iqtisodiyotiga ta'siri (O'zbekiston va Ozarbayjondagi ko'rsatkichlar qiyoslash uchun olingan)

| A'zo bo'lgan yili | Mamlakat nomi | Eksportning o'sishi, % | | | Importning o'sishi, % | | |
|-------------------|---------------|------------------------|--------------|--------------|-----------------------------------|--------------|--------------|
| | | 2013-2015y.y | 2016-2018y.y | 2019-2021y.y | 2013-2015y.y | 2016-2018y.y | 2019-2021y.y |
| 2015 | Qozog'iston | -1,30 | 4,37 | -2,43 | 1,23 | 1,87 | 1,07 |
| Kuzatuvchi | O'zbekiston | 1,88 | 10,30 | 2,94 | -4,28 | 18,26 | 7,10 |
| Kuzatuvchi | Ozarbayjon | -13,63 | 10,14 | 10,80 | 7,07 | 11,13 | 4,71 |
| A'zo bo'lgan yili | Mamlakat nomi | YaIM o'sishi, % | | | Aholi jon boshiga YaIM o'sishi, % | | |
| | | 2013-2015y.y | 2016-2018y.y | 2019-2021y.y | 2013-2015y.y | 2016-2018y.y | 2019-2021y.y |
| 2015 | Qozog'iston | 3,80 | 3,10 | 2,10 | 2,30 | 1,70 | 0,79 |
| Kuzatuvchi | O'zbekiston | 7,13 | 5,23 | 5,01 | 5,36 | 3,43 | 3,00 |
| Kuzatuvchi | Ozarbayjon | 3,22 | -0,47 | 1,27 | 1,94 | -1,44 | 0,61 |

| A'zo bo'lgan yili | Mamlakat nomi | Inflyatsiya (%) | | | Ishsizlik darajasi (%) | | | TTXIlarning YaIMdagi ulushi (%) | | |
|-------------------|---------------|-----------------|--------------|--------------|------------------------|--------------|--------------|---------------------------------|--------------|--------------|
| | | 2013-2015y.y | 2016-2018y.y | 2019-2021y.y | 2013-2015y.y | 2016-2018y.y | 2019-2021y.y | 2013-2015y.y | 2016-2018y.y | 2019-2021y.y |
| 2015 | Qozog'iston | 6,41 | 9,34 | 6,66 | 5,06 | 4,90 | 4,86 | 3,70 | 5,20 | 2,83 |
| Kuzatuvchi | O'zbekiston | 9,96 | 13,18 | 12,75 | 5,07 | 5,61 | 6,68 | 1,05 | 2,00 | 3,26 |
| Kuzatuvchi | Ozərbayjon | 2,61 | 9,22 | 4,01 | 4,95 | 4,97 | 5,97 | 5,68 | 7,29 | 0,39 |

Manba: *www.wb.org* va *www.wto.org* sayti ma'lumotlari asosida mualliflar ishlanmasi.

Tahlil natijasi shuni ko'rsatadiki, nazorat guruhi uchun tanlangan makroiqtisodiy ko'rsatkichlar Qozog'istonda Jahon savdo tashkilotiga a'zolidan keyin ham ijobiy tomonga o'zgarmagan, faqatgina "ishsizlik darajasi" yaxshi tomonga, ya'ni tushishiga erishilgan.

Shu davrda kuzatuvchi bo'lib kelayotgan davlatlar, ya'ni O'zbekiston va Ozarbayjonda ham iqtisodiy qiyosiy ma'noda o'smaganini ko'rishimiz mumkin. Ijobiy natija O'zbekistonda faqat "to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiya"larning o'sishida bo'lsa, Ozarbayjonda esa bu holat "eksport" ko'rsatkichlarini yaxshilanganida namoyon bo'lmoqda.

Shu sabablardan kelib chiqqan holda, Qozog'istonni boshqa davlatlar bilan solishtirilganda iqtisodiy rivojlanish jihatidan Jahon savdo tashkilotiga a'zoli samara bermagani ko'rinmoqda.

Yuqoridagi jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki, Qozog'iston JSTga 2015-yil a'zo bo'lgan va makroiqtisodiy ko'rsatkichlaridagi o'zgarishlardan eksportning o'sishi tashkilotga a'zo bo'lishidan avvalgi 2013-2015 yillarda 1,30 %ga kamaygan bo'lsa, a'zolikdan keyin 2016-2018 yillarda 4,37 %ga o'sgan, 2019-2021 yillarda esa, 2,43 %ga yana pasaygan. Mamlakatning importiga to'xtaladigan bo'lsak, 2013-2015 yillarda 1,23 %ga o'sgan bo'sa, 2016-2018 yillarda 1,87 %ga o'sish, 2019-2021 yillar esa 1,07 %lik o'sish kuzatilgan. Shuningdek, ishsizlik darajasi 2013-2015 yillarda 5,06 % bo'lgan bo'lsa, a'zolikdan keyin esa, 4,86 %ga pasayganligini ko'rish mumkin. Bular esa, Qozog'istonning tashkilotga a'zoli uning makroiqtisodiy ko'rsatkichlarini sezilarli ravishda o'zgarishiga imkoniyat bergan.

6-jadval

Qozog'iston Respublikasining jahon eksportidagi ulushi (foizda)

| Yil | | Tovar va xizmatlar eksporti (AQSh dollarida) | Mamlakat nomi | Tovar va xizmatlar eksporti (AQSh dollarida) | Qozog'istonning jahon eksportidagi ulushi (foizda) $K/(W-K)*100\%$ |
|------|-------|--|---------------|--|--|
| 2013 | Jahon | 23510953770440,70 | Qozog'iston | 91381254223 | 0,390191811 |
| 2014 | Jahon | 23896753719135,50 | Qozog'iston | 87108779034 | 0,365855011 |
| 2015 | Jahon | 21280803500656,80 | Qozog'iston | 52581510795 | 0,247696255 |
| 2016 | Jahon | 20880398983139,00 | Qozog'iston | 43714755378 | 0,209797081 |
| 2017 | Jahon | 23018717503300,70 | Qozog'iston | 54041331162 | 0,235323724 |
| 2018 | Jahon | 25215911289175,50 | Qozog'iston | 67477064790 | 0,268315173 |
| 2019 | Jahon | 24791122916237,20 | Qozog'iston | 66197683955 | 0,26773664 |
| 2020 | Jahon | 22450581117963,40 | Qozog'iston | 52229580197 | 0,233184929 |
| 2021 | Jahon | 27876839181500,90 | Qozog'iston | 66124956006 | 0,237767917 |

Manba: *www.wb.org* va *www.wto.org* sayti ma'lumotlari asosida mualliflar ishlanmasi.

Yuqoridagi 6-jadvalda jahon va Qozog'iston eksport qiymatlari va Qozog'istonning jahon eksportidagi ulushi ko'rsatilgan. Bu jadval asosidagi tahlil shuni ko'rsatadiki, Qozog'istonni jahon eksportidagi ulushi Jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lishidan oldin 0.4 foiz atrofida bo'lgan, a'zolikdan, ya'ni 2015-yildan so'ng esa bu ko'rsatkich 0.25 foizdan pastga tushib ketgan. Bu esa mamlakatning eksport salohiyatida pasayish bo'layotgani ehtimolini beradi.



7-jadval

**Turkiya Jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lishining iqtisodiyotiga ta'siri
 (Eron va Jazoirdagi ko'rsatkichlar qiyoslash uchun olingan)**

| A'zo bo'lgan yil | Mamlakat nomi | Eksport o'sishi, % | | | |
|------------------|---------------|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | | 1993-1995y.y | 1996-1998y.y | 1999-2001y.y | 2002-2004y.y |
| 1995 | Turkiya | 10.28 | 18.14 | 4.45 | 9.34 |
| Kuzatuvchi | Eron | 0.51 | -0.82 | -0.13 | 6.25 |
| Kuzatuvchi | Jazoir | 0.33 | 5.17 | 2.35 | 5.40 |
| A'zo bo'lgan yil | Mamlakat nomi | Import o'sishi,% | | | |
| | | 1993-1995y.y | 1996-1998y.y | 1999-2001y.y | 2002-2004y.y |
| 1995 | Turkiya | 14.50 | 15.42 | -1.91 | 21.87 |
| Kuzatuvchi | Eron | -20.21 | 5.33 | 9.35 | 15.51 |
| Kuzatuvchi | Jazoir | 0.47 | -1.20 | 6.17 | 13.60 |
| A'zo bo'lgan yil | Mamlakat nomi | YaIM o'sishi,% | | | |
| | | 1993-1995y.y | 1996-1998y.y | 1999-2001y.y | 2002-2004y.y |
| 1995 | Turkiya | 3.62 | 5.79 | -0.69 | 7.34 |
| Kuzatuvchi | Eron | -0.26 | 3.26 | 3.41 | 7.02 |
| Kuzatuvchi | Jazoir | 0.27 | 3.43 | 3.33 | 5.70 |
| A'zo bo'lgan yil | Mamlakat nomi | Aholi jon boshiga YaIMni o'sishi,% | | | |
| | | 1993-1995y.y | 1996-1998y.y | 1999-2001y.y | 2002-2004y.y |
| 1995 | Turkiya | 1.84 | 4.10 | -2.15 | 5.88 |
| Kuzatuvchi | Eron | -1.05 | 1.79 | 1.72 | 5.78 |
| Kuzatuvchi | Jazoir | -1.80 | 1.74 | 1.90 | 4.26 |
| A'zo bo'lgan yil | Mamlakat nomi | Inflatsiya,% | | | |
| | | 1993-1995y.y | 1996-1998y.y | 1999-2001y.y | 2002-2004y.y |
| 1995 | Turkiya | 86.81 | 83.57 | 58.06 | 25.05 |
| Kuzatuvchi | Eron | 34.10 | 21.38 | 15.27 | 15.19 |
| Kuzatuvchi | Jazoir | 26.46 | 9.79 | 9.79 | 3.22 |
| A'zo bo'lgan yil | Mamlakat nomi | Ishsizlik darajasi,% | | | |
| | | 1993-1995y.y | 1996-1998y.y | 1999-2001y.y | 2002-2004y.y |
| 1995 | Turkiya | 8.39 | 6.79 | 7.52 | 10.58 |
| Kuzatuvchi | Eron | 10.02 | 9.75 | 11.63 | 11.54 |
| Kuzatuvchi | Jazoir | 28.60 | 26.87 | 28.46 | 22.42 |
| A'zo bo'lgan yil | Mamlakat nomi | TTXlarning YaIMdagi ulushi,% | | | |
| | | 1993-1995y.y | 1996-1998y.y | 1999-2001y.y | 2002-2004y.y |
| 1995 | Turkiya | 0.45 | 0.39 | 0.77 | 0.56 |
| Kuzatuvchi | Eron | 0.12 | 0.03 | 0.13 | 2.07 |
| Kuzatuvchi | Jazoir | 0.00 | 0.79 | 1.05 | 1.28 |

Manba: *www.wb.org va www.wto.org sayti ma'lumotlari asosida mualliflar ishlanmasi.*

Tahlil natijasi shuni ko'rsatdiki, Nazorat guruhi uchun tanlangan makroiqtisodiy ko'rsatkichlar Turkiyani Jahon savdo tashkilotiga a'zolidan keyin qisqa muddatda ijobiy natijalarga erishmadi. Uzoq muddatda esa ko'rsatkichlar ijobiy tomonga o'zgarishini ko'rishimiz mumkin, "ishsizlik" va "to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiya"larda esa, kichik salbiy o'zgarish yuzaga kelgan.

Shu davrda kuzatuvchi bo'lib kelayotgan davlatlar, ya'ni Eron va Jazoirda ham o'zgarishlar Turkiya

kabi qiyosiy ma'noda iqtisodiyot yaxshilanganini ko'rishimiz mumkin. Shu sabablardan kelib chiqqan holda, Turkiyani boshqa davlatlar bilan solishtirilganda iqtisodiy rivojlanish jihatidan Jahon savdo tashkilotiga a'zoli samara bergani ko'rinmoqda.

Yuqoridagi 7-jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki, Turkiya JSTga 1995-yil a'zo bo'lgan va makroiqtisodiy ko'rsatkichlaridagi o'zgarishlardan importning o'sishi tashkilotga a'zo bo'lishidan avvalgi

1993-1995-yillardagi 14,5 %dan 2002-2004-yillarda 21,87 %ga , YaIM tashkilotga a'zolikdan avvalgi 1993-1995-yillardagi 3,62 dan 2002-2004-yillarda 7,34 %ga o'sgan. Shuningdek, aholi jon boshiga YaIM hajmi 1993-1995-yillardagi 1,84 %dan

2002-2004-yillarda 5,88 %ga oshgan. Shu bilan birga, inflyatsiya darajasi 1993-1995-yillardagi 86,81 %dan 2002-2004-yillarda 25,05 ga pasaygan va bu mamlakatning makroiqtisodiy barqarorligiga ijobiy ta'sir ko'rsatgan.

8-jadval

Turkiya Respublikasining jahon eksportidagi ulushi (foizda)

| Yil | | Tovar va xizmatlar eksporti | Mamlakat nomi | Tovar va xizmatlar eksporti | Turkiyaning jahon eksportidagi ulushi T/(W-T)*100% |
|------|-------|-----------------------------|---------------|-----------------------------|--|
| 1993 | Jahon | 4885302612514,58 | Turkiya | 24636054545,45 | 0,506845188 |
| 1994 | Jahon | 5433414416973,60 | Turkiya | 27918206081,08 | 0,516478136 |
| 1995 | Jahon | 6438857551687,09 | Turkiya | 33713478165,94 | 0,526350036 |
| 1996 | Jahon | 6735000382637,19 | Turkiya | 39094658476,66 | 0,583859153 |
| 1997 | Jahon | 6996365162923,58 | Turkiya | 46664617511,52 | 0,671462277 |
| 1998 | Jahon | 6921909020185,17 | Turkiya | 57032056003,07 | 0,830780454 |
| 1999 | Jahon | 7183691245856,34 | Turkiya | 48228456781,28 | 0,675898091 |
| 2000 | Jahon | 7980541548206,70 | Turkiya | 54534716890,60 | 0,688047816 |
| 2001 | Jahon | 7730982877885,80 | Turkiya | 54839879895,56 | 0,714419728 |

Manba: *www.wb.org va www.wto.org sayti ma'lumotlari asosida mualliflar ishlanmasi.*

8-jadval asosidagi tahlil shuni ko'rsatdiki, Turkiyani jahon eksportidagi ulushi jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lishidan oldin 0.5 foizdan yuqori bo'lgan, a'zolikdan, ya'ni 1995-yildan so'ng esa bu ko'rsatkich 0.7 foiz atrofida bo'lib kelayotgani ifodalanmoqda. Bu esa mamlakatning eksport salohiyatida qisman yaxshilanish ro'y berayotgani ehtimolini beradi.

Natijalar. Yuqoridagi tahlillarga asoslangan holda, dunyoning 15 ta rivojlanayotgan, JSTga

a'zo mamlakatlarining 1992-2020-yillardagi panel ma'lumotlari asosida ekonometrik tadqiqot olib borildi. Unda o'zgaruvchilar sifatida: ekport, import, aholi jon boshiga YaIM, ishsizlik darajasi, TTXI, tabiiy resurslardan olinadigan rentaning YaIMdagi ulushi olindi. Shuningdek, tadqiqotda qatnashgan mamlakat JSTga a'zo bo'lgan yili uchun indikator 1, qolgan yillari uchun 0 qo'yildi.

9-jadval

Tavsifiy statistika

| O'zgaruvchilar | Kuzatuvlar soni | O'rtacha qiymat | Standart og'ish | Minimum | Maksimum |
|------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------|-----------|
| Eksport | 435 | 3.650e+10 | 9.327e+10 | 82000000 | 5.900e+11 |
| Import | 435 | 3.302e+10 | 7.440e+10 | 1.000e+08 | 4.700e+11 |
| Ahoji jon boshiga YaIM | 435 | 3783.546 | 5011.418 | 164.293 | 25869.1 |
| Ishsizlik darajasi | 435 | 7.294 | 5.118 | 1 | 30.015 |
| TTXI | 435 | 2.862e+09 | 8.318e+09 | 0 | 7.500e+10 |
| Valyuta kursi | 435 | 171.212 | 377.913 | 0 | 2813.29 |
| Tabiiy resurslar/YaIM | 435 | 5.638 | 7.777 | .033 | 42.216 |
| Indikator o'zgaruvchi | 435 | .671 | .47 | 0 | 1 |
| ln_exp | 435 | 22.476 | 1.92 | 18.222 | 27.103 |
| ln_imp | 435 | 22.725 | 1.761 | 18.421 | 26.876 |
| ln_gdppc | 435 | 7.584 | 1.143 | 5.102 | 10.161 |
| ln_fdi | 435 | 19.417 | 3.82 | -9.21 | 25.041 |
| ln_exrate | 435 | 3.177 | 2.619 | -10.414 | 7.942 |

O'zgaruvchilar orasida multikollinearlik muammosining oldini olish maqsadida korrelyatsion matritsa tahlili o'tkazildi.

10-jadval

Korrelyatsiya matritsasi

| O'zgaruvchilar | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| (1) ln_exp | 1.000 | | | | | | |
| (2) ln_imp | 0.982 | 1.000 | | | | | |
| (3) ln_fdi | 0.559 | 0.556 | 1.000 | | | | |
| (4) ln_gdppc | 0.630 | 0.585 | 0.559 | 1.000 | | | |
| (5) ln_exrate | -0.255 | -0.265 | -0.061 | -0.333 | 1.000 | | |
| (6) unemp | 0.027 | 0.091 | 0.203 | 0.005 | -0.163 | 1.000 | |
| (7) nr_rent_of_gdp | 0.325 | 0.235 | 0.252 | 0.441 | 0.122 | -0.216 | 1.000 |

Regression modellarda foydalaniladigan, o'zgaruvchilarni statsionarlik bo'yicha tekshirishda ishlatiladigan Levin-Lin-Chu unit root test qo'llanildi. O'tkazilgan test natijalariga ko'ra, ln_gdppc va nr_rent_of_gdp o'zgaruvchilari statsionar emasligi aniqlandi.

11-jadval

Levin-Lin-Chu unit-root test natijalari

| O'zgaruvchilar | Statistika | | p-qiymat |
|----------------|--------------|---------|----------|
| ln_gdppc | Unadjusted t | -3.2637 | 0.1632 |
| | Adjusted t* | -0.9814 | |
| ln_exp | Unadjusted t | -5.6116 | 0.0005 |
| | Adjusted t* | -3.2677 | |
| ln_imp | Unadjusted t | -4.7652 | 0.0072 |
| | Adjusted t* | -2.4451 | |
| ln_fdi | Unadjusted t | -9.5930 | 0.0000 |
| | Adjusted t* | -5.2013 | |
| ln_exrate | Unadjusted t | -8.3872 | 0.0293 |
| | Adjusted t* | -1.8912 | |
| Unemp | Unadjusted t | -6.1029 | 0.0138 |
| | Adjusted t* | -2.2033 | |
| nr_rent_of_gdp | Unadjusted t | -8.4089 | 0.0567 |
| | Adjusted t* | -1.5830 | |

Regressiyani amalga oshirishda avtokorrelyatsiya va heteroskedastiklik muammosining oldini olish uchun Prais-Winsten regression modelidan (PCSEs) foydalanildi.

12-jadval

Prais-Winsten regression model (PCSEs) natijalari

| ln_gdppc | Model 1 | Model 2 |
|----------------|------------------------|------------------------|
| ln_fdi | 0.0262*** (0.00622) | 0.0161*** (0.00525) |
| ln_exrate | -0.0671*** (0.0220) | 0.00923 (0.0332) |
| Unemp | -0.00608 (0.00817) | -0.0467*** (0.0101) |
| nr_rent_of_gdp | 0.0159*** (0.00566) | 0.0108** (0.00532) |
| Dummy | 0.132** (0.0632) | 0.179*** (0.0599) |
| Konstanta | 6.703*** | 7.827*** |

| | | |
|---------------------|---------|---------|
| | (0.189) | (0.290) |
| Kuzatuvlar soni | 435 | 435 |
| R-kvadrat | 0.948 | 0.965 |
| Mamlakatlar ta'siri | Yo'q | Bor |

Izoh: Qavs ichida standart og'ishlar berilgan. (***) $p < 0.01$, (**) $p < 0.05$, (*) $p < 0.1$)

Regressiya natijalariga ko'ra, aholi jon boshiga YaIMga (GDP Per Capita, GDPPC) ta'sir qiluvchi omillar aniqlanganda, to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar, valyuta kursi, tabiiy boyliklardan olinadigan rentalarning ahamiyatlilik darajasi yuqori ekanligi aniqlandi. Bunda TTXI va tabiiy boyliklardan olinadigan rentalarning ta'siri ijobiy, valyuta kursining ta'siri esa salbiy ekanligi aniqlandi. Shuningdek, natijalarda ishsizlik darajasining ta'siri manfiy ekanligi, ammo ahamiyatlilik darajasining past ekanligini ham ko'rishimiz mumkin.

Mamlakatlarning JSTga a'zo bo'lishidan avvalgi va a'zolikdan keyingi o'zgarishlarini tahlil qilish uchun foydalanilgan indikator o'zgaruvchiga ko'ra, boshqa omillarni o'zgarimas deb qaralganda, o'rganilayotgan mamlakatlarning JST ga a'zo bo'lishi ulardagi aholi jon boshiga YaIM ning o'sishiga ijobiy ta'sir qilishi va ahamiyatlilik darajasi yuqori ekanligi aniqlandi. Bunda JST a'zo bo'lish ushbu mamlakatlarda aholi jon boshiga YaIM ning o'rtacha 13,2 % ga o'sishiga olib kelishi aniqlandi. Bu ko'rsatkich mamlakatlar alohida ta'sirini inobatga olingan holatda esa 17,9 % ga yetadi, ya'ni, JST ga a'zo bo'lish ushbu mamlakatlarda aholi jon boshiga YaIM hajmini 17,9 % ga o'sishiga olib keladi.

Berilgan tobe o'zgaruvchi, ya'ni eksport hajmi va mustaqil o'zgaruvchilar o'rtasida uzoq muddatli bog'liqlik (long-term relationship) bor yoki yo'qligini tekshirish uchun Kao kointegratsiya testi o'tkazilganda, test natijalariga ko'ra, ular orasida uzoq muddatli bog'liqlik borligi aniqlandi.

13-jadval

Prais-Winsten regression model (PCSEs) natijalari

| ln_exp | Model 1 | Model 2 |
|---------------------|-------------------------|------------------------|
| ln_fdi | 0.0270*** (0.00781) | 0.0142*** (0.00523) |
| ln_exrate | -0.0163 (0.0216) | 0.0285 (0.0343) |
| Unemp | -0.0444*** (0.00967) | -0.0691*** (0.0118) |
| nr_rent_of_gdp | 0.0293*** (0.00548) | 0.0256*** (0.00534) |
| Dummy | 0.254*** (0.0859) | 0.247*** (0.0727) |
| Konstanta | 21.19*** (0.193) | 21.40*** (0.352) |
| Kuzatuvlar soni | 435 | 435 |
| R-kvadrat | 0.995 | 0.995 |
| Mamlakatlar ta'siri | Yo'q | Bor |

Izoh: Qavs ichida standart og'ishlar berilgan. (***) $p < 0.01$, (**) $p < 0.05$, (*) $p < 0.1$)

Regressiya natijalari tahlil qilinganda, eksport hajmiga ta'sir qiladigan omillar qatoriga TTXI oqimi, ishsizlik darajasi va tabiiy resurslardan olinadigan renta darajasi hisoblanib, ularning ahamiyatlilik darajasi yuqoriligi ma'lum bo'ldi. Bunda, TTXI oqimi va renta darajasining ta'siri ijobiy bo'lsa, ishsizlik darajasining ta'siri salbiy hisoblanadi. Valyuta kursining ahamiyatlilik darajasi esa juda past. Shuningdek, JST ga a'zo bo'lishni hisoblovchi indikator (dummy) o'zgaruvchining ahamiyatlilik darajasi yuqori va ta'siri ham ijobiydir, ya'ni, boshqa omillar o'zgarimas deb qaralganda, JST ga a'zo bo'lish ushbu mamlakatlarda eksport hajmining o'rtacha 25,4 % ga

o‘shiga olib keladi. Mamlakatlarning alohida ta’sirlari hisobga olinganda esa bu ko‘rsatkich 24,7 % ni tashkil etadi va ahamiyatlilik darajasi ham ortadi.

Berilgan tobe o‘zgaruvchi, ya’ni import hajmi va mustaqil o‘zgaruvchilar o‘rtasida uzoq muddatli bog‘liqlik (long-term relationship) bor yoki yo‘qligini tekshirish uchun Kao kointegratsiya testi o‘tkazilganda, test natijalariga ko‘ra, ular orasida uzoq muddatli bog‘liqlik borligi aniqlandi.

14-jadval

Prais-Winsten regression model (PCSEs) natijalari

| ln_imp | Model 1 | Model 2 |
|---------------------|-------------------------|-------------------------|
| ln_gdppc | 0.907*** (0.0526) | 0.974*** (0.0294) |
| ln_exrate | -0.0141 (0.0162) | -0.0280** (0.0137) |
| nr_rent_of_gdp | 0.00893*** (0.00301) | 0.00933*** (0.00264) |
| Dummy | 0.115*** (0.0441) | 0.177*** (0.0427) |
| Constant | 15.80*** (0.413) | 14.35*** (0.223) |
| Kuzatuvlar soni | 435 | 435 |
| R-kvadart | 0.995 | 0.999 |
| Mamlakatlar ta’siri | Yo‘q | Bor |

Izoh: Qavs ichida standart og‘ishlar berilgan. (*** $p < 0.01$, ** $p < 0.05$, * $p < 0.1$)

Regressiya natijalariga ko‘ra, import hajmiga ta’sir qiladigan omillarga tabiiy resurslardan olinadigan renta va aholi jon boshiga to‘g‘ri keluvchi YaIM kirib, ikkalasining ham ta’siri ijobiy va ahamiyatlilik darajasi yuqoriligi ma’lum bo‘ldi.

Levin-Lin-Chun unit root test natijalariga ko‘ra, ln_gdppc o‘zgaruvchisida statsionarlik aniqlanmagani uchun regressiyada ln_gdppc ning o‘rniga uning o‘zaro farqlari (d.ln_gdppc) o‘zgaruvchi sifatida foydalanildi. Natijalarni tahlil qiladigan bo‘lsak, TTXI oqimiga ta’sir qiluvchi omillarga ishsizlik darajasi va tabiiy resurslardan olinadigan renta kirib, ularning ta’siri ijobiy va ahamiyatli ekanligi aniqlandi. TTXI oqimiga aholi jon boshiga YaIM va valyuta kursi ijobiy ta’sir qilsada, ular yuqori darajada ahamiyatga ega emas deb topildi.

Xulosa va takliflar. Tahlilda Qozog‘iston, Turkiya va Gruziya mamlakatlarining JSTga a‘zo bo‘lishi mamlakat makroiqtisodiy ko‘rsatichlariga ta’siri ko‘rib chiqilgan bo‘lib, undan ko‘rinadiki Qozog‘iston tashkilotga 2015-yilda a‘zo bo‘lgan bo‘lsa, inflyatsiya 2013-2015-yillarda o‘rtacha 6,41 % bo‘lgan, 2016-2018-yillarda 9,34 %gacha ko‘tarilgan, 2019-2021-yillarda esa, 6,66 %ga pasaygan.

Ishsizlik darajasi esa, 2013-2015-yillarda 5,06 %dan tashkilotga a‘zolikdan so‘ng pasaya boshlagan, ya’ni 2016-2018-yillarda 4,9 %ga, 2019-2021-yillarda 4,86 %gacha pasayishi kuzatilgan.

O‘tkazilgan tadqiqot natijalariga ko‘ra, tadqiqotda hisobga olingan 15 ta rivojlanayotgan mamlakatlarda JSTga a‘zo bo‘lishlik ularning eksport, import, TTXI va aholi jon boshiga YaIM hajmining o‘shiga ijobiy ta’sir ko‘rsatgan. Tanlab olingan va tadqiqotda foydalanilgan 15 ta rivojlanayotgan mamlakatlarda JSTga a‘zo bo‘lganlikning makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarga ta’siri, ya’ni aholi jon boshiga YaIM hajmi – 17,9 %, eksport – 24,7%, import – 17,7%, TTXI – 148,2%ga o‘shiga olib kelishi aniqlandi.

O‘zbekiston JSTga a‘zo bo‘lgan taqdirda, yaqin 10 yillikda yuqoridagi makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar o‘sib, iqtisodiyotimiz barqaror iqtisodiy o‘shida davom etadi.

A‘zolik mamlakatimizga TTXI hajmining oshishi natijasida innovatsion texnologiyalarning ishlab chiqarishda qo‘llanilishini orttiradi va oqibatda jahon standartlariga javob bera oladigan tovar va xizmatlar ishlab chiqariladi hamda mamlakatning raqobatbardoshligi ortadi.

Aksariyat arab mamlakatlari faqatgina JSTga a'zo mamlakatlar bilan tashqi savdo aloqalarini olib borishini hisobga olsak, agarda biz JSTga a'zo bo'lsak, aholi daromadlari yuqori bo'lgan arab mamlakatlaridagi oziq-ovqatga bo'lgan ehtiyojni qondirishidagi importni, asosan Janubi-Sharqiy Osiyo mamlakatlari bilan raqobatlashib, Yaqin Sharq oziq-ovqat bozoriga kirib boramiz. Bunda eksportimiz

asosini tashkil etuvchi oziq-ovqat mahsulotlari uchun yangi istiqbolli bozorlar topiladi.

O'zbekistonning JSTga a'zo bo'lishi mamlakatimizda jahon hamjamiyati bilan yanada integratsiyalashuviga zamin yaratadi. Shuningdek, mamlakatimiz raqobatbardoshligi ortishi uchun innovatsion texnologiyalardan foydalanishni jadallashtirishga o'tadi.

Manba va adabiyotlar

1. Mamatov B.K. (2021). *The Republic of Uzbekistan on the threshold of the World Trade Organization*. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 11 (103), p. 653-655.
2. www.wb.org
3. www.wto.org

Investitsiya, raqamli va innovatsion texnologiyalar / Инвестиции, цифровые и инновационные технологии / Investment, digital and innovative technologies

УЎК: 330.322 (575.1)

Низамиддин ХАЙДАРОВ,
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор,
Инновацион ривожланиш агентлиги хузуридаги
Илмий-техник ахборот маркази директорининг ўринбосари,
E-mail: khaydarov.1962@mail.ru

Инвестиция ва инновацияларнинг ривожланишида инвестиция муҳитининг тутган ўрни

Аннотация: мақолада мамлакатимиз миллий иқтисодиётида инвестициялар ва инновацияларнинг тутган ўрни ўрганилган. Шу пайтга қадар инвестиция ва инновацияларга берилган таърифлар қиёсий ўрганилиб, давр талабига жавоб берадиган муаллифлик таърифи берилган. Шунингдек, мамлакатимиз миллий иқтисодиётига хорижий давлатлардан келган инвестициялар ҳисобига ташиқил этилган қўшма ва хорижий корхоналар қиёсий ўрганилган. Хорижий инвестицияларнинг тармоқ ва соҳалардаги улуши таҳлил этилган. Шунингдек, мамлакат ҳудудларида ташиқил этилган қўшма корхоналар фаолияти ўрганилиб хулосалар чиқарилган ва мос равишдаги илмий тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: инвестиция, инновация, хорижий инвестициялар, инвестиция муҳити, аҳоли жон бошига инвестициялар, ҳудудий инвестициялар, хорижий инвестицияли корхоналар, қўшма корхоналар, молиявий манбалар, солиқ имтиёзлари, тармоқ ва соҳада инвестициялар.

Роль инвестиционного климата в развитии инноваций и инвестиций

Низамиддин Хайдаров,
Доктор экономических наук, профессор,
заместитель директора Центра
научно-технического развития при Агентстве
и инновационного развития

Аннотация: в статье изучены роли инвестиции и инновации в национальной экономике страны. Изучены определения инвестиции и инновации, которые даны до сегодняшнего дня, а также даны авторские определения которые соответствуют сегодняшним дням. А также рассмотрены и изучены различия совместных и иностранных предприятий. Анализирована доля зарубежных инвестиций в отраслях и сферах. В конце изучены совместные предприятия, которые созданы на территории республики и соответственно сделаны выводы и научные предложения.

Ключевые слова: инвестиции, инновации, иностранные инвестиции, инвестиционный климат, инвестиции на душу населения, территориальные инвестиции, предприятия с иностранными инвестициями, совместные предприятия, финансовые источники, налоговые льготы, инвестиции в отраслях и сферах.

The role of the investment climate in the development of innovation and investment

Nizamiddin Khydarov,
Doctor of Economics, Professor, Deputy Director of
the Center for Scientific and Technical Development
at the Agency for Innovative Development

Abstract: the article examines the roles of investment and innovation in the national economy of

the country. Definitions of investment and innovation given to date are studied, as well as original definitions that correspond to today's standards. The effects of the innovation climate on investment and innovation are analyzed and examined. Differences between joint ventures and foreign enterprises are also considered and studied. The share of foreign investments in industries and spheres is scrutinized. Finally, joint ventures created within the territory of the republic are studied, leading to conclusions and scientific proposals.

Keywords: *investments, innovations, foreign investments, investment climate, investments per capita, territorial investments, enterprises with foreign investments, joint ventures, financial sources, tax benefits, investments in industries and spheres.*

Кириш. Миллий иқтисодий ташкил этиш, мувофиқлаштириш ва ривожлантиришда бир қатор иқтисодий категориялар муҳим аҳамият касб этади. Жумладан маркетинг, менежмент, инновация, кредит, пул, нарх, молия, инвестиция ва бошқалар. Шунини алоҳида қайд этиш жоизки, ҳар бир иқтисодий категориянинг миллий иқтисодийда ўзига хос ўрни мавжуд ва улар бири-иккинчисининг ўрнини бевосита боса олмайди. Масалан, молия категорияси иқтисодийдаги ишлаб чиқариш ва тақдор ишлаб чиқаришнинг доиравий айланишини таъминлаб туради. Бошқа бирор бир иқтисодий категория бу вазифани ижро қила олмайди. Шунингдек, менежмент иқтисодий категориясини оладиган бўлсак, у бир вақтнинг ўзида иқтисодий ресурслар, табиий ресурслар билан бир қаторда, меҳнат ресурсларини фаолиятини бир маромда таъминлаб туради. Худди шундай ҳар бир категорияни изохлаб чиқиш мумкин албатта. Аммо бизнинг ўрганиш ва таҳлил қилиш объектимиш инвестициялар ва инвестиция муҳити бўлгани боис, асосий урғуни айнан шу категорияга бағишлаймиз.

Даставвал инвестиция иқтисодий категориясининг ички ва ташқи моҳиятини тасвирлаб турувчи таърифини қиёсий ўрганиб чиқамиз. Шунини алоҳида қайд этиш лозимки, инвестиция иқтисодий категориясига кўплаб олимлар, мутахассислар билан бирга, меъёрий ҳужжатларда ҳам таъриф бериб ўтилган. Таърифларни ўрганиб ва таҳлил қилганда, шу нарса намён бўляптики, аксарият ҳолларда берилган таърифларнинг шакли турлича бўлса-да, аммо мазмунан бир векторга қараб бораверади. Биз ана шундай таърифлардан бирига тўхталиб,

сўнгра ўзимизнинг муаллифлик таърифимизни бериб ўтишни лозим топдик. Хусусан, 2019 йил 25 декабрда қабул қилинган Ўзбекистон Республикасининг “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида”ги қонунда ҳам инвестицияларга таъриф берилган бўлиб у қуйидаги мазмунни акс эттиради: **“Инвестициялар – инвестор томонидан фойда олиш мақсадида ижтимоий соҳа, тадбиркорлик, илмий ва бошқа фаолият турлари объектларига таваккалчиликлар асосида киритиладиган моддий ва номоддий бойликлар ҳамда уларга бўлган ҳуқуқлар, шу жумладан интеллектуал мулк объектларига бўлган ҳуқуқлар, шунингдек реинвестициялар бўлиб, улар қуйидагиларни ўз ичига олиши мумкин:**

- маблағлар, шу жумладан пул маблағларини (шу жумладан чет эл валютасини), мақсадли банк омонатлари, пайлар, улушлар, акциялар, облигациялар, векселлар ва бошқа қимматли қоғозларни;

- кўчар ва кўчмас мол-мулкни (бинолар, иншоотлар, усқуналар, машиналар ва бошқа моддий қимматликлар);

- интеллектуал мулкка доир мулккий ҳуқуқларни, шу жумладан у ёки бу ишлаб чиқариш турини ташкил этиш учун зарур бўлган, техник ҳужжатлар, кўникмалар ва ишлаб чиқариш тажрибаси тарзида расмийлаштирилган, патентланган ёки патентланмаган (ноу-хау) техник, технологик, тижоратга оид ва бошқа билимларни, шунингдек Ўзбекистон Республикасининг қонунчилигида тақиқланмаган бошқа қимматликларни”¹.

Юқорида қайд этилган таърифдан шундай ҳулоса қилиш мумкинки, аввало таъриф жуда узундан-узун берилган. Бундан махсус мутахассислар у ёки бу нарсани илғаб олиши мумкин, албатта. Аммо оддий ўқувчи ёки тадбиркор бир нафасда бирор бир нарсани илғаб олиши мушкул масала. Шу боис, азалдан ҳар қандай тушунча ёки таъриф илож борица содда, қисқа, ўқиган ҳар бир инсон учун тушунарли бўлиши керак, деб айтилади. Акс ҳолда, ўқувчининг ҳафсаласи пир бўлиши муқаррар!

Ҳақиқатни англаш учун халқимизда қиёслаш ёки таққослаш керак мазмунидаги ақида бор. Шунга таянган ҳолда инвестицияга муаллифлик таърифини бериб ўтишни лозим топдик. Мақсад ўқувчи таққослаш имкониятига эга бўлиб, қайси бири мақбул бўлиши ҳақида қарор қабул қилсин-да, ўз

¹ Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида”ги қонуни. 2019 йил 25 декабрь.

илмий фаолиятида фойдалансин. Қолаверса шаклан ва мазмунан янада тўлдирсин.

«Инвестиция бу – мулк шаклидан қатъий назар, тадбиркорлик асосида фаолият кўрсатаётган жисмоний ва юридик шахслар ёки давлатнинг иқтисодий ва ижтимоий самара олиш мақсадида ўз ихтиёридаги молиявий, моддий ва интеллектуал бойликларини қонун доирасида бўлган ҳар қандай тадбиркорлик объектига сарфлашидир».

Инвестицияга берилган ушбу таърифнинг яхлит (комплекс) эканлигини қуйидаги жиҳатлари билан изоҳлаш мумкин. **Жумладан:**

- мантиқ қоидаларига таянадиган бўлсак, бозор иқтисодиётини мулк шакллариининг ранг-баранглигисиз тасаввур қилиш қийин. Шунга биноан режали иқтисодиёт рад этилгандан сўнг бизда ҳам мулкчилик шакллариининг хилма-хил бўлиши қонунлар орқали мужассамлашган бўлиб, бугунги кунда иқтисодиётимизда хусусий мулк; ширкат (жамоа) мулки; маъмурий-худудий тузилмаларнинг мулкидан иборат давлат мулки; аралаш мулк ва бошқа давлатлар ҳамда халқаро ташкилотлар, юридик ва жисмоний шахсларнинг мулк шакллари тенг ҳуқуқда иқтисодий ва ижтимоий фаолият юритмоқда. Демак, қорхоналар мулк шаклидан қатъий назар, қонун бўйича тенг ҳуқуқли экан, мос равишда инвестиция фаолиятини олиб боришда ҳам тенгдир;

- барча мамлакатлардаги иқтисодий тузум икки-та бир-бирини тақозо этувчи, бири иккинчисиз фаолият юргиза олмайдиган қисмдан иборат. Булар – тижорат асосида ва нотижорат асосида фаолият юритувчи қорхоналар, ташкилотлар ва муассасалар ҳамда уларнинг таркибида иш юритувчи шахслардир. Мантиққа риоя қиладиган бўлсак, фақатгина тижорат асосида фаолият кўрсатаётган шахслар иқтисодий самара олишни дастлабки мақсад қилиб, ижтимоий самараларни иккинчи ўринга қўядилар. Нотижорат асосида фаолият кўрсатаётган шахслар эса, илк ижтимоий, сиёсий самара, сўнгра иқтисодий самара олишни мақсад қилиб қўядилар. Таърифда давлат (ҳуқумат) ҳам келтириб ўтилган. Кўп йиллардан буён ўз иқтисодиётида бозор муносабатларини қўллаб келаётган давлатлар тажрибасидан, давлат тижорат ва нотижорат қорхоналар фаолиятини уйғунликда олиб бораётганлигини билиш мумкин;

- қонун доирасида кўрсатилган ҳар қандай тадбиркорлик объекти дейишимиздан мақсад фақатгина Конституция ва унинг замирида ишлаб чиқил-

ган қонунларда кўрсатилган объектларда ишлаш ва хизмат кўрсатишга даъват этилмоқда. Қонунда руҳсат берилмаган объектлар таркибига инсон умрига завола бўлувчи қурола-яроғ ишлаб чиқариш; гиёҳванд моддаларни тайёрлаш ва тарқатиш; миллатлар ўртасида низо келтириб чиқаришга ташвиқот, тарғибот қилувчи адабиётлар нашр этиш ва шунга ўхшаш фаолиятлар қиради.

Инвестицияга берилган таърифларнинг қайси бири ўқувчи учун қулай ва бир вақтнинг ўзида инвестициянинг ички ва ташқи моҳиятини очиб беришга хизмат қилишини танлашни мутолаа қилувчининг ўзига қолдирамиз.

Инновация иқтисодий категорияси ҳам кейинги 5-6 йилда кенг муомалага киритилган иқтисодий категориялардан бири ҳисобланади. Инновациянинг миллий иқтисодиётда тутган ўрни аҳамиятли бўлгани боис, 2020 йил 24 июлда Ўзбекистон Республикасининг “Инновацион фаолият тўғрисида”ги қонуни қабул қилинди. Муқаддам, аниқроғи 2017 йил 29 ноябрда Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлигини ташкил этиш тўғрисида Президент Фармони қабул қилинган эди. Бироқ, 2022 йил 21 декабрдаги “Янги Ўзбекистон маъмурий ислоҳотларини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Президент фармонига биноан вазирлик негизида, Инновацион ривожланиш агентлиги ташкил этилди.

Юқорида зикр этилган қонунда, инновация иқтисодий категориясига қуйидагича таъриф берилган. “Инновация – фуқаролик муомаласига киритилган ёки шахсий эҳтиёжлар учун фойдаланиладиган, қўлланилиши амалиётда катта ижтимоий-иқтисодий самарага эришишни таъминлайдиган янги ишланма”².

Таърифда имкон қадар инновациянинг ички ва ташқи маъносини англаб олиш мумкин, албатта. Қонундаги таърифда асосан инновация сўзининг луғавий маъносидан келиб чиққан ҳолда ёндашилган, яъни янги ишланма билан яқун топган. Аслида янги ишланма бўладими ёки эски ишланма бўладими, уларга ихтиёрий ўзгаришларни киритган ҳолда, иқтисодий ва ижтимоий самара юқори бўлишлиги устувор бўлиши керак. Бизнинг фикримизча, фақат янги ишланма билан қарор қабул қилиш инновацион ёндашувни бироз секинлаштириб қўйишга замин яратади.

2 Ўзбекистон Республикасининг “Инновацион фаолият тўғрисида”ги қонуни. 2020 йил 24 июль.

Бирок, инновациянинг миллий иқтисодиётда ва аҳоли турмуш тарзидаги аҳамиятидан келиб чиққан ҳолда, қуйидаги муаллифлик таърифини ишлаб чиқишга мувофиқ бўлинди. **Шундай қилиб:** “Инновация – бу мулк шаклидан қатъий назар, ҳар қандай юридик ҳамда жисмоний шахсларнинг кам харажат ва кам ҳаракат қилиб, олдинги натижаларга қараганда юқори ижтимоий, иқтисодий самарга эришган чора-тадбирлар ёки хатти-ҳаракатлар йиғиндиси”дир.

Инвестиция ва инновациянинг миллий иқтисодиётда тутган ўрнини ҳисобга олиб, мамлакатимизда мустақилликнинг илк кунларидан бошлаб, ушбу икки иқтисодий категория асосида қатор чора-тадбирлар амалга оширилиб келинмоқда. Уларнинг ҳар бири ўз даврига монанд амалга оширилмоқда. Яқин вақтлар ичида инвестиция билан боғлиқ бўлган вазифалар ҳам қабул қилинган бўлиб, улар 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясидан ҳам муносиб ўрин олган. Хусусан стратегиянинг: 26-мақсадида: мамлакатда инвестиция муҳитини янада яхшилаш ва унинг жозибдорлигини ошириш, келгуси беш йилда 120 миллиард АҚШ доллари, жумладан 70 миллиард доллар хорижий инвестицияларни жалб этиш чораларини кўриш³.

Инвестицияларнинг иқтисодий аҳамияти эътиборга олиниб, улкан марралар кўзда тутилганини ушбу иқтибосдан ҳам кўрса бўлади. Чунки, мамлакатнинг йиллик ЯИМи 2022 йил якуни бўйича энди 80.0 млрд. АҚШ долларига етган бир пайтда, келгуси беш йилнинг ҳар бир йилида камида 24.0 млрд. АҚШ доллари ҳажмида инвестицияларни жалб этиш мисли кўрилмаган вазифалардан бири ҳисобланади. Шунингдек, жалб этиладиган инвестициянинг қарийб 60 фоизи хорижий инвестициялар бўлиши ҳам ўта аҳамиятлидир.

Тараққиёт стратегиясининг 51-мақсади: “Иқтисодиётга инновацияларни кенг жорий қилиш, sanoat корхоналари ва илм-фан муассасаларининг кооперация алоқаларини ривожлантириш”-га бағишланган бўлиб, унда: “Инновацион ҳудудга айлантирилаётган туманларда мавжуд аналогларидан 50 фоизгача арзонлаштирилган ва сифатли, хом ашё нархига нисбатан 2-3 барабар юқори қўшилган қиймат яратадиган инновацион маҳсулотлар ишлаб чиқариш технологияларини ўзлаштириш, шу жум-

ладан умумий қиймати 165,9 миллиард сўмлик жами 195 та лойиҳани амалга ошириш”⁴ вазифаси қўйилган.

Мамлакатимиз миллий иқтисодиётини давр талабига мос равишда ташкил этиш ва ривожлантиришда бир вақтнинг ўзида ҳам инвестициялар, ҳам инновацияларнинг ўрни беқиёс бўлаётганлигини тараққиёт стратегиясида қабул қилинган мақсадлар орқали ҳам билиб олиш мумкин. Бу ўз навбатида, режалаштирилган мақсад ва вазифаларни амалга ошириш учун қулай инвестицион ва инновацион муҳитни яратишни тақозо этади.

Амалий тажрибаларни ўрганишга таяниб айтадиган бўлсак, инвестиция муҳитига берилган таърифлар ҳам анча сероб, албатта. Бизнинг фикримизча, шулар ичидан давр талабига жавоб берадигани Самира Якубова томонидан қайд этилган бўлиб, у қуйидаги мазмунни акс эттиради: “Ўзбекистонда инвестиция муҳити барқарорлигини таъминлашда умумиқтисодий, меъёрий-ҳуқуқий, экологик шарт-шароитлар, молиялаштиришнинг бозор механизмлари, ахборот таъминоти ва бошқалар муҳим ўрин тутди. Шунингдек, хорижий инвесторлар мамлакат иқтисодиётига маблағ киритишида инвестициявий муҳитнинг макроиқтисодий кўрсаткичларини, яъни хорижий инвестицияларнинг кириб келиши ҳамда чиқиб кетиши, инфляция даражаси, ялпи ички маҳсулотнинг ўсишини, истеъмол ва жамғарма нисбати, фоиз ставкалари даражаси ҳамда хорижий инвестицияларнинг ўзлаштирилиши кабиларни ҳисобга олади. Қолаверса, инвесторлар мамлакатнинг малакали кадрлар захираси, банк-молия хизматлари сифати, монетар ва фискал сиёсат даражаларини ҳам эътиборда тутди”⁵.

Асосий қисм. Бевосита бўлмаса-да аммо билвосита инвестиция муҳитининг таркибий қисми ҳисобланган бизнес муҳитига Президентимиз ўзининг халққа мурожаатида ҳам фикр билдириб ўтган. Хусусан: “Бюджет харажатлари, аҳоли ва тадбиркорлар олдидаги мажбуриятларимизни қисқартирмаган ҳолда, бизнесга солиқ юкини камайтириш бўйича ишларни давом эттирамиз. Жумладан, 1 январдан бошлаб қўшилган қиймат солиғи ставкасини 15 фоиздан 12 фоизга пасайтириш ҳисобидан тадбиркорлар ихтиёрида йилига камида 14

3 2022 - 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси. 2022 йил 28 январь.

4 2022 - 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси. 2022 йил 28 январь.

5 Самира Якубова. Инвестиция – иқтисодиётнинг юраги. 2019 йил 13 феврал. Халқ сўзи.

триллион сўм маблағ қолади. Лекин бизнес мухитини яхшилаш учун фақат солиқни камайтиришнинг ўзи етарли эмас⁶. Президентимиз жуда тўғри қайд этиптилар, фақатгина солиқ ставкасини камайтириш билан бизнес мухити яхшиланиб қолмайди, албатта. Бунинг учун яна молиявий, ижтимоий ва сиёсий инфраструктуралар ҳам уйғунликда ташкил этилиши зарур. Чунки, бизнес субъекти учун солиқ тўлаш асосий бурчларидан бири ҳисобланади. Энг қулай муҳит тинчлик ва осойишталикда бўлиши билан бирга, бизнес натижаларидан эркин фойдаланиш ҳам ҳисобланади.

Мамлакатимизда инвестицион мухитни яхшилаш борасида қатор чора-тадбирлар амалга оширилиб келмоқда. Оқилона ва одилона инвестиция мухитини яратиш пировардида аҳоли жон бошига ўзлаштирилган инвестициялар миқдори йилдан-йилга ўсиб бормоқда. Янада аниқ манбага

эришиш учун 1-жадвал маълумотларига мурожаат қиламиз.

1-жадвал маълумотларидан маълум бўляптики, мамлакатимиздаги ялпи ҳудудлар, яъни Қорақалпоғистон Республикаси, Тошкент шаҳри ва 12 та вилоятдаги статистик маълумотлар ўрганиш ва таҳлил объекти ҳисобланди. Мамлакат миқёсида ўрганилган бўлса, 2005 молия йилида аҳоли жон бошига тўғри келган инвестициялар ўртача 121 минг сўмни ташкил этган бўлса, 2021 йилга келиб, 6861 минг сўмни ташкил этиб, инфляцияни ҳисобга олмаганда айни шу даврдаги ўсиш 56,7 баробарга ошган. Тўғриси айтганда бозор иқтисодиёти учун бундай кўрсаткичнинг қарор топиши астрономик кўрсаткич ҳисобланади. Бироқ, бу ерда инфляцияни ҳам эсдан чиқармаслик лозим. Шунингдек, 16 йил мобайнида аҳолининг ўсиш даражаси ҳам хотирадан чикмаслиги керак.

1-жадвал

Аҳоли жон бошига ўзлаштирилган инвестициялар (минг сўм)

| Худудлар | 2005 й. | 2010 й. | 2015 й. | 2017 й. | 2019 й. | 2020 й. | 2021 й. |
|------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Ўзбекистон Республикаси | 121,0 | 583,2 | 1431,7 | 2227,8 | 5834,6 | 6140,3 | 6861,0 |
| Қорақалпоғистон Республикаси | 95,0 | 302,6 | 3388,2 | 1542,2 | 4644,4 | 3710,0 | 4189,2 |
| Андижон вилояти | 55,3 | 282,3 | 678,4 | 999,6 | 2406,0 | 3047,2 | 3470,1 |
| Бухоро вилояти | 171,9 | 1321,5 | 2264,0 | 6254,2 | 5429,3 | 6295,0 | 10462,9 |
| Жиззах вилояти | 73,7 | 391,5 | 1033,1 | 1361,9 | 5778,9 | 8984,7 | 6470,7 |
| Қашқадарё вилояти | 190,3 | 678,5 | 1969,9 | 3583,4 | 7534,6 | 6214,7 | 5148,2 |
| Навоий вилояти | 282,3 | 2031,0 | 1965,1 | 4185,4 | 17855,2 | 15604,2 | 14672,4 |
| Наманган вилояти | 51,7 | 290,0 | 863,8 | 1340,3 | 4344,1 | 4229,2 | 4477,8 |
| Самарқанд вилояти | 70,5 | 344,0 | 912,0 | 1189,4 | 2674,9 | 3746,0 | 3920,7 |
| Сурхондарё вилояти | 89,4 | 312,7 | 773,0 | 1427,1 | 4552,8 | 3792,2 | 4438,7 |
| Сирдарё вилояти | 80,8 | 564,3 | 1382,2 | 2011,1 | 7002,9 | 8425,4 | 9257,1 |
| Тошкент вилояти | 137,2 | 618,2 | 1595,0 | 2087,2 | 6970,0 | 7169,0 | 9644,5 |
| Фарғона вилояти | 56,8 | 300,1 | 731,6 | 822,4 | 2336,2 | 2916,0 | 3272,3 |
| Хоразм вилояти | 43,8 | 264,6 | 884,7 | 1215,1 | 2718,4 | 2868,2 | 4344,3 |
| Тошкент шаҳри | 346,9 | 1472,4 | 2877,4 | 5552,7 | 16710,5 | 19065,6 | 20619,8 |

Манба: Статистика агентлиги очиқ маълумотлар портали.

Худудлар кесимида таҳлил этадиган бўлса, рақамлар янада ранг-баранглиги билан бир-бирдан ажралиб туради. Ўрганилаётган даврларда Тошкент шаҳри, Сирдарё, Бухоро ва Навоий вилоятларида инвестицияларнинг аҳоли жон бошига

ўсиши бошқа худудларга қараганда юқорилиги билан ажралиб туради. Биргина Сирдарё вилоятини оладиган бўлса, бу кўрсаткич 2005 молия йилида 80,8 минг сўмни ташкил этган бўлса, 2021 молия йилида 9257,1 минг сўмга етиб, ўрганилаётган давр ичида 104,2 баробар ортганлигини кузатиш мумкин. Бу вилоятлар ичида энг пешқадам худудлардан бири бўлмоқда. Маълумотларга таяниб айтиш мум-

6. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси 2022 йил 20 декабрь.

кинки, ушбу ҳудудларда бошқа ҳудудларга нисбатан инвестиция муҳити яхшилиги билан ажралиб турибди.

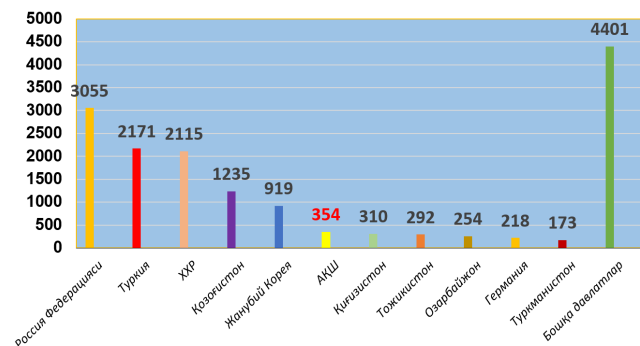
Юқорида қайд этилган ютуқлар билан бирга, нисбатан ортда қолаётган ҳудудлар ҳам кам эмас. Улар қаторига Андижон, Самарқанд ва Фарғона вилоятларини киритиш мумкин. Мисол учун Андижон вилояти бўйича маълумотларга эътибор берадиган бўлсак, 2005 молия йилида инвестициялар аҳоли жон бошига атиги 55,3 минг сўм тўғри келган, 2021 молия йилида эса бу 3470,1 минг сўмга тенг бўлмоқда. Худди шундай манзарани Самарқанд ва Фарғона вилоятларида ҳам кузатиш қийин эмас. Шуниси ўзига жалб этадиган ҳолатки, айти шу вилоятлар бошқа вилоятлар ва ҳудудларга қараганда аҳоли кўп истиқомат қилаётган ҳудудлар таркибига киради. Бироқ аҳоли жон бошига тўғри келадиган инвестициялар бўйича энг сўнгги ўринлардан бирини эгалламоқда. Бу ўз навбатида, ушбу ҳудудларда инвестиция муҳити нисбатан яхши эмаслигидан далолат бермоқда.

Мамлакатда инвестиция муҳитини белгиловчи кўрсаткичлардан яна бири, миллий иқтисодиётга хорижий давлатлардан жалб этилаётган инвестицияларнинг ҳажми билан ҳам ўлчанади. Мамлакатимиз миллий истиқлолни қўлга киритган дастлабки кунлардан бошлаб, хорижий давлатлардан инвестицияларни жалб этишга алоҳида эътибор бериб келди ва бу жараён изчил давом этмоқда. Бу соҳа шуниси билан характерлики, 2017 йилдан кейин хорижий инвестицияларнинг кўлами кескин ортиб кетмоқда. Бунга таъсир этган омиллардан бири, мамлакатда молиявий ва сиёсий инфратузилмаларнинг яхшиланиб боришидир. Хорижий мамлакатлар кесимида ташкил этилган хорижий корхона ва қўшма корхоналар ҳақидаги маълумотга эга бўлиш учун 1-диаграмма маълумотларига мурожаат қиламиз. Мамлакатимизда 2022 йил йил 1 декабрь ҳолатига жами 15497 (шундан: 6401 та қўшма корхона; 9096 та хорижий корхона)та хорижий ва қўшма корхона ташкил этилган бўлса, улар давлатлар кесимида қуйидагича манзарани касб этади.

1-диаграмма маълумотларига таяниб айтадиган бўлсак, биргина Россия Федерацияси инвестицияси ҳисобига 3055 та хорижий капитал иштирокидаги корхоналар ташкил этилган бўлиб, бу кўрсаткич жами шу мулкдаги корхоналарнинг 20 фоизини ташкил этмоқда. Туркия давлати билан ташкил этилган корхоналар улуши 2171 тани таш-

кил этиб, бу кўрсаткич, жами шу мулк шаклидаги корхоналарнинг 14 фоизини ташкил этмоқда. Шуниси характерлики Марказий Осиё давлатларининг Афғонистон Республикасидан ташқари барчасидан хорижий капитал иштирокидаги корхоналар ташкил этилган. Ваҳоланки, салоҳиятимиз бундан-да кучли бўлса-да, аммо маълум миқдорда ташкил этилгани ҳам қувонарли.

Ушбу маълумотларни ўрганиш натижасида ҳулоса қилиши мумкинки, Россия, ХХР, Туркия давлатлари қаторида АҚШ ва Германия давлатлари ҳам бўлиши лозим эди. Чунки, дунё иқтисодиётида айти шу давлатларнинг ўрни бекиёс даражада юқори бўлмоқда. Шунингдек, замонавий технологиялар ҳам юқори даражада ривожланган.



1-диаграмма. Давлатлар кесимида фаолият кўрсатаётган хорижий капитал иштирокидаги корхоналар тўғрисида маълумот

Манба: Статистика агентлиги. Ўзбекистон Республикасидаги корхона ва ташкилотлар демографияси бўйича маълумот 2022 йил 1 декабрь ҳолатига кўра.

Мамлакат керагидан ортиқ инвестицияларни жалб этиши мумкин, албатта. Аммо улардан самарали фойдаланилмаса, Қизилкум чўлларида ёққан ёмғирдек самараси бўлмай, давлат ва халқ истиқболда қарзга ботиб қолиши эҳтимоли жуда юқори. Шу боис, жалб этилаётган ҳар қандай хорижий инвестициядан самарали фойдаланиш мақсадга мувофиқ бўлади. Хорижий инвестицияларни жалб этишдан олдин обдон соҳа ёки тармоқнинг истиқболини таҳлил ва тадқиқ қилиш лозим. Акс ҳолда, қўшни Тожикистондаги шармандали ҳолат бизда ҳам қарор топиши муқаррар. Нооқилона олиб борилган инвестиция сиёсати натижасида Тожикистоннинг 1,0 фоиз ҳудуди ХХР тасарруфига ўтиб кетди. Худди шунга ўхшаш ҳолат қўшни Қирғизистон Республикасида ҳам қарор топиш эҳтимоли мавжуд бўлмоқда.

Биз ҳам қўшни давлатлардаги аянчли тажрибадан ўз вақтида сабоқ олишимиз давр талабидир.

Мамлакатимиз соҳа ва тармоқларида жойлашган хорижий инвестицияли корхоналар ҳолати бўйича аниқ манбаларга эга бўлиш учун 2-диаграмма маълумотларига мурожаат қиламиз.



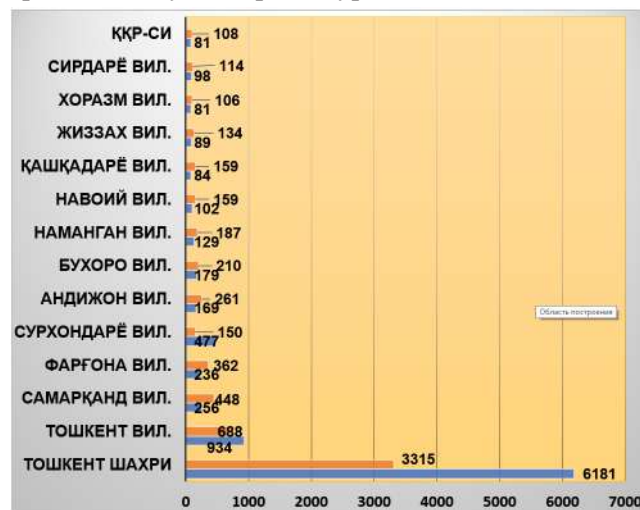
2-диаграмма. Иқтисодий фаолият турлари кесимида фаолият кўрсатаётган қўшма ва хорижий капитал иштирокидаги корхоналар сони тўғрисида маълумот

Манба: Статистика агентлиги. Ўзбекистон Республикасидаги корхона ва ташкилотлар демографияси бўйича маълумот 2022 йил 1 декабрь ҳолатига кўра.

2-диаграмма маълумотларини таҳлил этадиган бўлсак, манзара куйидагича кўриниш олади. Миллий иқтисодиётимизнинг 8 та соҳа ва тармоқларидаги маълумотлар далолат бераптики, хорижий инвестициялик корхоналар энг кўп савдо тармоғида ташкил этилган бўлиб, жами 4700 та корхона ташкил этмоқда. Бу жами корхоналарнинг 30,3 фоизни камраб олган. Салмоғи бўйича иккинчи ўринда саноат тармоғи бўлиб, ушбу соҳада 4312 та хорижий капиталга асосланган корхона ташкил этилган бўлиб, жами ташкил этилган корхоналарнинг 27,8 фоизини ташкил этмоқда. Учинчи ўринда қурилиш соҳаси бўлиб, бу соҳада жами 1247 та корхона ташкил этилган бўлиб, улар жами корхоналарнинг 8,04 фоизини ташкил этмоқда. Ва ниҳоят, бошқа тармоқ ва соҳаларда ташкил этилган корхоналарни кузатадиган бўлсак, жами 2479 та корхона ташкил этилган ва бу жами корхоналарнинг 15,9 фоизини ташкил этмоқда.

Таҳлиллар натижасида хулоса қилиш мумкинки, саноат тармоғида хорижий инвестицияга асосланган корхоналарнинг кўп бўлиши таҳсинга сазовор, албатта. Аммо, иш ўрни нисбатан кам яратиладиган савдо соҳасида бундай натижанинг бўлиши бу соҳада тузилмавий ислохотларни олиб боришни тақозо этади. Чунки, савдо соҳасининг мисли қўрилмаган даражада кўп бўлиши, товар ва маҳсулотлар нархининг сунъий кўтарилишига ҳам олиб келади. Нархнинг кўтарилиши ўз навбатида, аҳоли ўртасида норозилик кайфиятининг пайдо бўлишига олиб келиши мумкин.

Мамлакат миқёсида инвестиция муҳити қандай ташкил этилганлигини белгиловчи кўрсаткичлардан яна бири, бу ҳудудлар кесимида қанча хорижий инвестицияга асосланган корхоналар ташкил этилганлиги билан ҳам намоён бўлади. Ҳудудлар кесимида ташкил этилган ва рўйхатдан ўтган корхоналар ҳақида тўлиқ манбага эга бўлиши учун 3-диаграмма маълумотларига мурожаат қиламиз.



3-диаграмма. Ўзбекистон Республикаси ҳудудларида рўйхатдан ўтган хорижий ва қўшма корхоналар ҳақида маълумот

Манба: Статистика агентлиги. Ўзбекистон Республикасидаги корхона ва ташкилотлар демографияси бўйича маълумот 2022 йил 1 декабрь ҳолатига кўра.

3-диаграмма маълумотларини ўрганиш натижасида намоён бўляптики, хорижий инвестицияларга асосланган корхоналарнинг жойлашуви ўта нотекислиги билан алоҳида ўринга эга. Республика бўйича рўйхатдан ўтган жами хорижий инвести-

цияга асосланган корхоналарнинг 9496 таси биргина Тошкент шаҳрига тўғри келиб, у жами корхоналарнинг 61,3 фоизини ташкил этган бир шароитда, Қорақалпоғистон Республикасида рўйхатдан ўтган корхоналарнинг сони бор-йўғи 189 тани ташкил этиб, у республика бўйича жами корхоналарнинг бор-йўғи 1,2 фоизини ташкил этмоқда. Шунингдек, аҳолиси бўйича республикада биринчи ва иккинчи ўринда турадиган Самарқанд ва Фарғона вилоятларида мос равишда 704 та ва 598 тани ташкил этмоқда. Тошкент, Ўзбекистон Республикаси пойтахти, албатта. Аммо бутун республика дегани эмас. Шу боис, айна ҳудудлар кесимидаги корхоналарни ташкил этиш борасида кескин чора-тадбирлар қабул қилиш тақозо этилади. Агар республика бўйича корхоналар аҳоли жон бошига нисбатан бир маромда ташкил этиладиган бўлса, ҳудудларда ҳам янги иш ўринларини ташкил этиш анча осон кечади. Ва аҳолининг сунъий миграцияси олди олинади.

Хулоса ўрнида айтадиган бўлсак, инвестицияларнинг муқим қарор топишида инвестиция муҳитининг ўрни беқиёс, албатта. Инвестиция муҳитини ташкил этиш бир вақтнинг ўзида ҳам инвестициялар оқимини кенгайтириш, ҳам инновация ғояларини илгари суриш имкониятини кенгайтиришини инобатга олиб, қуйидаги таклиф ва тавсияларни амалиётга жорий этиш зарур деб ҳисоблаймиз.



Биринчидан, мамлакатда инвестициялар учун инвестиция муҳити кўшни республикаларда яратилган инвестиция муҳитидан бир қарра яхши бўлиши даркор. Инвестиция фақат иқтисодий самара олишга йўналтирилгани боис, қаерда қулайлик пайдо бўлса, бамисоли симоб каби ўша ерга қараб оқиб бораверади.

Иккинчидан, аҳолига қулай меҳнат шароити яратилса, иш жойларига бориб келиш, ҳар бир ишда касбий маҳоратга эга бўлган истеъдодли мутахассислар ишлай бошласа, аҳоли жон бошига тўғри келадиган инвестиция ўз-ўзидан ортиб бораверади. Аҳоли жон бошига инвестиция ҳажми нисбатан кам бўлган Бухоро, Фарғона, Самарқанд вилоятларида инвестиция муҳитини яхшилашга қаратилган чора-тадбирларни ишлаб чиқиш лозим.

Учинчидан, хорижий инвестицияли корхоналар ташкил этишда ҳар бир давлатнинг улуши жами ташкил этилган хорижий инвестицияли корхоналар улушида 10 фоиздан ортиб кетмаслигини таъминлаш шарт. Бугунги кунда бизда Россия Федерацияси, ХХР ва Туркия Республикаси инвестицияси ҳисобига ташкил топган корхоналарнинг ҳар бири 14 фоиздан 20 фоизгачани ташкил этмоқда. Ушбу давлатлардан инвестиция оқимини камайтирмаган ҳолда АҚШ, Германия, Япония ва Франция каби давлатлар инвестициясини кўпайтириш чора-тадбирларини амалга ошириш керак.

Тўртинчидан, мамлакатимизда хорижий инвестицияли корхоналарни тармоқ ва соҳалар кесимида ташкил этиш савдо соҳасида 30,3 фоизни ташкил этмоқда. Амалиётдан маълумки, савдо соҳасининг бошқа ишлаб чиқариш тармоқларига қараганда янги иш ўринларини ташкил этиш кўрсаткичи сезиларсиз даражада. Шу боис, векторни қишлоқ хўжалиги, ўрмон ва балиқчилик, қурилиш соҳаларига йўналтириш лозим.

Бешинчидан, хорижий инвестицияли корхоналарни ҳудудлар кесимида ўрганилганда биргина Тошкент шаҳрида жами корхоналарнинг 61,3 фоизи жойлашгани намоён бўлди. Қорақалпоғистон Республикаси, Хоразм ва Сирдарё вилоятларида ташкил этилган корхоналар сони эса бор-йўғи 1,2-1,4 фоизни ташкил этмоқда. Бу манзара ўз навбатида, аҳолининг бир жойдан иккинчи жойга миграция қилишига замин яратиши билан бирга, иккинчи бир жойда меҳнат ресурсларининг керагидан ортиғи вужудга келади. Буни баргараф этишнинг ягона йўли чекка ҳудудларда инвестиция муҳитининг ўзаги

ҳисобланган транспорт логистикаси, молиявий ва ижтимоий инфратузилмани давр талабига мос равишда ташкил этиш лозим.

Юқорида қайд этилган тадбирларни амалга ошириш кўп муддат ва кўп сармояни ҳам талаб эта-

ди, албатта. Бироқ ижро қилишимиз шарт бўлган кўрсаткичлар сирасига киради. Бошида бироз қийин бўлади, аммо сўнгра ўз ижтимоий, иқтисодий самарасини бир неча бор кўп ҳажмда қайтаради.

Манба ва адабиётлар

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони.*
2. *Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига мурожаатномаси. 2022 йил 21 декабрь.*
3. *Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 25 декабрдаги “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида» ги қонуни.*
4. *Ўзбекистон Республикасининг 2020 йил 24 июлдаги “Инновацион фаолият тўғрисида”ги қонуни.*
5. *Умаров Фахриддин “Худудларда хорижий инвестиция ва кредитларни жозибадорлигини статистик баҳолаш”. Ўзбекистон статистика ахборотномаси илмий электрон журнали. 2021 йил, 4-сон*
6. *Исакова Наима “Инвестицияларнинг корхона фаолиятига таъсирини статистик баҳолашнинг назарий асослари”, Ўзбекистон статистика ахборотномаси илмий электрон журнали. 2021 йил, 3-сон.*
7. *Якубова Самира. Инвестиция - иқтисодиётнинг юраги. 2019 йил 13 февраль. Халқ сўзи.*
8. *Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги. Очиқ маълумотлар контенти.*
9. *Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлигининг “Ўзбекистон Республикасидаги корхона ва ташиқлотлар демографияси бўйича маълумот”и 2-бет.*
10. <https://aniq.uz/yangiliklar/2022-yilda-uzbekiston-va-mdh-mamlakatlari-mingdan-ortiq-qushma-korxonatashkil-etdi>

УЎК: 334.7.338.2 (575.1)

Дилноза ИБОДОВА,
Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлигининг
Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришининг
иқтисодий-ҳуқуқий шароитларини яратиш
бошқармаси бош мутахассиси,
E-mail: dibodova@mineconomy.uz

Рақамли иқтисодиёт шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари рақобатбардошлигини ошириш йўллари

Аннотация: мақолада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари рақобатбардошлигини оширишда рақамли иқтисодиётнинг ўрни, моҳияти ва мазмуни ёритилган. Шунингдек, уларни илм-фан ва олий таълим интеграцияси ва технологик тараққиётнинг ички ва ташқи омиллар билан узвий боғлиқликда ривожлантиришга оид таклифлар илгари сурилган.

Калит сўзлар: кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, рақобатбардошлик, рақамли иқтисодиёт, инновация, рақамли тадбиркорлик, рақамлаштириш, рақобатдошлик муҳити.

Пути повышения конкурентоспособности предприятий малого бизнеса и частного предпринимательства в условиях цифровой экономики

Дилноза Ибодова,
главный специалист Управления по созданию
экономически-правовых условий развития
цифровой экономики Министерства
экономики и финансов Республики Узбекистан

Аннотация: в статье освещена роль, сущность и значение цифровой экономики в повышении конкурентоспособности предприятий малого бизнеса и частного предпринимательства. Также были

выдвинуты предложения по их развитию в связи с интеграцией науки и высшего образования и внутренними и внешними факторами технологического развития.

Ключевые слова: малый бизнес и частное предпринимательство, конкурентоспособность, цифровая экономика, инновация, цифровое предпринимательство, цифровизация, конкурентная среда.

Ways to increase the competitiveness of small business enterprises and private entrepreneurship in the conditions of a digital economy

Dilnoza Ibodova,
Chief Specialist Department for the creation
of economic and legal conditions for the
development of the digital economy
Ministry of Economy and Finance
of the Republic of Uzbekistan

Abstract: the article discusses the role, essence and importance of the digital economy in improving the competitiveness of small businesses and private entrepreneurship. Additionally, proposals were put forward for their development in connection with the integration of science and higher education and internal and external factors of technological development.

Keywords: *small business and private entrepreneurship, competitiveness, digital economy, innovation, digital entrepreneurship, digitalization, competitive environment.*

Кириш. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида 2020 йил 22 сентябрь кунни тармоқ ва ҳудудларда рақамли иқтисодиёт ҳамда электрон ҳукуматни жорий қилиш масалалари бўйича ўтказилган видеоселектор йиғилишида **“Рақамли иқтисодиётсиз мамлакат иқтисодиётининг келажаги йўқ”** дейилган [1]. “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” деб эълон қилинган 2020 йилда рақамлаштириш йўналишида қатор ишлар бошланди. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 апрелдаги “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4699-сонли қарори қабул қилинди ҳамда тизимли амалий ишлар амалга оширилди [2]. Сўнгги йилларда мамлакатимизда кузатилаётган ижтимоий-иқтисодий тизимнинг трансформацияси рақамли технологияларнинг ривожланиши ва жорий этилиши билан узвий боғлиқ. Жаҳон тажрибасидан маълумки, ИТ технологияларнинг жадаллашуви ижтимоий-иқтисодий ривожланишни янги босқичга олиб чиқади. Бунда, рақамли иқтисодиётнинг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари фаолиятига жорий этилиши натижасида жамият фаровонлиги даражасининг кескин оширилишига имкон яратилади. Янги турдаги инновацион ва рақамли дастурий таъминот ёки маҳсулотларнинг (товар, хизмат) пайдо бўлиши бизнес-жараёнларни қайта куриш, бизнес-моделларнинг ўзгариши, маркетингни бошқариш тизимларига ва истеъмолчилар нуқтаи назарининг ўзгаришига олиб келади.

Шу нуқтаи назардан, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари ривождаги ўзгаришлар, уларнинг инновацион ва рақамлаштириш муҳитига мослашувчанлиги, бизнес-жараёнлар ва бизнес-моделларнинг ўзгариши ҳамда инновацион ва рақамли иқтисодиёт ўртасидаги ўзаро таъсирларнинг ижобий жиҳатларни ўзлаштира олиши кабилар ҳозирда ҳар қачонгидан ҳам долзарбдир.

Бугунги кунда **республикамизда бизнесни тартибга солувчи 6 мингдан ортиқ меъёрий-ҳуқуқий ва 40 мингга яқин техник ҳужжатлар мавжуд** [3].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган

Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармонининг 2-иловасида келтирилган “Инсон кадрини улуғлаш ва фаол маҳалла йили”да амалга оширишга оид давлат дастури ҳамда 2022 йил 9 ноябрдаги “Тадбиркорлик фаолиятини давлат томонидан тартибга солишни соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-244-сон Фармонига мувофиқ тадбиркорларнинг замонавий фаолият юритишига тўсқинлик қилаётган талаблар қайта кўриб чиқилиб, бир қатор енгилликлар жорий қилинди [4] [5]. Хусусан, тадбиркорликни давлат томонидан тартибга солиш воситалари аниқ белгиланди. Буларга давлат рўйхатидан ўтказиш, лицензиялаш ва рухсат бериш, техник тартибга солиш, тариф ва нотариф тартибга солиш, мажбурий суғурта, давлат назорати, рақобатни ҳимоя қилиш, жавобгарлик киради. Қолаверса, Дастурнинг 25-мақсадида рақамли иқтисодиётни асосий “драйвер” соҳага айлантириб, унинг ҳажмини камида 2,5 баравар ошириш белгиланган бўлса, 51-мақсадда иқтисодиётга инновацияларни кенг жорий қилиш, саноат корхоналари ва илм-фан муассасаларининг кооперация алоқаларини ривожлантириш кўрсатиб ўтилган [4].

Асосий қисм. Рақобат ва рақобатбардошлик муносабатларининг моҳияти тўғрисидаги ғоялар ривожланишининг бошланиши сиёсий иқтисодиётнинг классик мактаби вакиллари томонидан қўйилган. Замонавий иқтисодиёт фанлари доирасида рақобат ва рақобатбардошлик йўналишлари таҳлили кўрсатишича, улар таркибий (Francis Y. Edgeworth, Edward H. Chamberlin, Joan V. Robinson, Campbell R. McConnell, Stanley L. Brue ва б.) ва институционал (Eugen B. R von Bawerk, Friedrich A. Von Hayek, В.М.Бусыгин ва б.) бўлган. Тадбиркорлик субъектларини ривожлантиришнинг рақобат стратегияси эса И.Ансофф, Michael E. Porter, Г.Л.Азоев кабиларнинг асарларида батафсил кўриб чиқилган.

Иқтисодиётнинг миллий рақобатбардошлиги эволюциясининг глобаллашувига оид Е.В.Дроботнинг [6], иқтисодий фаолиятни рақамлаштиришнинг рақобатбардошликка таъсири борасида В.В.Печаткин ва Л.М.Вильдановаларнинг илмий ишларида рақобатбардошлик ва рақамлаштириш ўзаро боғлиқлиги, инновацион технологияларни қўллаш асосида узоқ муддатли иқтисодий ўсиш ва ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш, уларни молиявий қўллаб-қувватлаш, янги иш ўринлари яратиш ҳамда барқарор даромадга эришиш билан боғлайдилар [7].

Россия фанлар академияси профессори Р.В.Мещеряков [8] фикрича “рақамли иқтисодиёт” тушунчасига икки хил ёндашув мавжуд: биринчиси классик ёндашувда – рақамли иқтисодиёт рақамли технологияларга асосланган иқтисодиётдир, шу билан бирга бу электрон тижорат (товарлар, хизматлар) йўналиши билан ҳам таснифланади. Иккинчиси кенг ёндашувда – рақамли иқтисодиётни рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда иқтисодий ишлаб чиқариш сифатида қаралади.

Томас Месенбург эса ишида рақамли иқтисодиётнинг асосий таркибий қисмларини назарий жиҳатдан асослаган ва унга қуйидагилар қиради:

- қўллаб-қувватловчи инфратузилма (аппарат таъминоти, дастурий таъминот, телекоммуникациялар, тармоқлар);

- электрон тижорат (ахборот технологиялари ёрдамида амалга ошириладиган барча жараёнлар) [9].

Унинг фикрича рақамли технологияларнинг жадал ривожланиши, уларнинг анъанавий бизнесга кириб бориши, рақамли маҳсулот ва хизматларнинг янги турлари пайдо бўлиши, онлайн-каналлардан оммавий фойдаланиш, бизнес-жараёнларни қайта қуришга, бизнес-моделларнинг трансформациясига, маркетинг тизимини бошқариш ҳамда истеъмолчи хатти-ҳаракатларини ўзгартиришга олиб келади. Рақамли тадбиркорлик – бу янги рақамли технологиялардан (айниқса, ижтимоий тармоқлар, катта ҳажмдаги маълумотлар, мобил қурилмалар учун ечимлар ёки “булутли технологиялар”) фойдаланишдир. Бу ерда асосий мақсад ишбилармонлик муҳитини такомиллаштириш, янги бизнес-моделлар ихтироси, корхоналарнинг интеллектуал мулкларини ёки истеъмолчилар билан манфаатдор томонларнинг ўзаро алоқасини яхшилаш бўлиши мумкин.

Бундан ташқари, Роб Клинг, Роберта Лэмб рақамли иқтисодиётни тўртта асосий таркибий қисмга ажратишган:

- Рақамли маҳсулотлар (товар, хизматлар). Рақамли технологиялар ёрдамида етказиб бериладиган маҳсулотлар, шунингдек, рақамли равишда тақдим этиладиган хизматлар турлари (масалан, онлайн ахборот хизматлари, дастурий таъминотни сотиш, электрон таълим ва бошқалар);

- Аралаш рақамли маҳсулотлар (товар, хизматлар). Маҳсулотларнинг чакана савдоси (масалан, китоблар, гуллар, меҳмонхона хоналари ва бошқа савдо-сотик);

- ИТ билан боғлиқ хизматлар ёки маҳсулотлар ишлаб чиқариш. Рақамли технологиялар ёрдамига жуда боғлиқ бўлган хизматлар (бухгалтерия хизматлари ёки мураккаб техник лойиҳалар), ишлаб чиқариш (юқори аниқликни талаб этадиган маҳсулотлар ёки компьютерлар билан бошқариладиган кимёвий заводлар);

- ИТ-саноат бўғими. Юқорида келтирилган учта таркибий қисмга хизмат кўрсатади. ИТ соҳасининг маҳсулотлари кўриб чиқилади. Бунга тармоқ асбоб-ускуналари, компьютер маҳсулотлари, шунингдек, ИТ консалтинг корхоналари қиради [10].

Глобал ривожланиш институти профессори Р. Хикс, шу институт тадқиқотчиси Р.Бухтларнинг фикрича: “Технологияларнинг таъсирини мавжуд иқтисодий жараёнлар, тизимлар ва тармоқлар, тадбиркорликнинг ўзаро алоқалари ва моделларининг ўзгариши сифатида қараш мумкин. Бундан ташқари, бу жараён янги иқтисодий жараёнлар, тизимлар ва тармоқларнинг пайдо бўлишига олиб келиши мумкин” [11].

Мамлакатнинг (минтақа, тармоқ) рақамли иқтисодиётга тайёрлигини баҳолаш услубиётининг тузилмасидан [12] келиб чиқиб, миқдор ва сифат кўрсаткичлари мажмуасидан фойдаланган ҳолда ривожланишнинг муҳим жиҳатларини тавсифлаш мумкин (1-жадвал).

1-жадвал

Мамлакатнинг рақамли иқтисодиётга тайёрлиги услубиёти тузилмаси [12]



Юнеско/ИТБнинг “Ўзбекистонда инклюзив фан, технология ва инновация тизимини ривожлантириш” лойиҳаси доирасида тайёрланган материалларида мамлакатдаги фан, технология ва инновация ҳолати, асосий тамойиллар ва устувор вазифалар атрофида таҳлил этилган [13]. Мазкур материалларга “ИФИТ” хорижий журналида ҳам иқтибос келтирилган ва республикадаги тадбиркорлик эко-

тизими, рақамли ва инновацион иқтисодиётнинг ривожланиши борасида амалга оширилаётган ислохотларнинг таҳлили ёритилган [14].

Айнан, “ИФИТ” материалларида ҳам Дастурнинг 29 ва 51-мақсадларига урғу берилган. Шу ўринда, тадбиркорлик фаолиятини ташкил қилиш ва доимий даромад манбаларини шакллантириш учун шароит яратиш, хусусий секторнинг ялпи ички маҳсулотдаги (ЯИМ) улушини 80 фоизга ва экспортдаги улушини 60 фоизга етказилиши келтириб ўтилган. Қолаверса, маҳаллий олимларнинг монографиясида [15] мамлакатимиздаги фан, таълим ва ишлаб чиқариш интеграцияси, инновацион ҳамкорлик, инновацион инфратузилмалар ҳолати ҳамда янги технологияларни жорий этиш моҳияти ёритилган. Кластер тизимига ўтиш, рақобатбардошлиқни ошириш, сифат, логистика, инжиниринг, ахборот технологиялари ва бошқа ёндашувларнинг синергик эффекти хорижий тажриба асосида баён этилган.

Илмий тадқиқотлар шарҳи кўрсатишича рақамли технологияларнинг жадал ривожланиши, уларнинг анъанавий бизнесга кириб бориши, рақамли маҳсулот ва хизматларнинг янги турлари пайдо бўлиши, онлайн-каналлардан оммавий фойдаланиш, бизнес-жараёнларни қайта қуриш, бизнес-моделларнинг трансформациясига, маркетинг тизимини бошқариш ҳамда истеъмолчи хатти-ҳаракатларининг ўзгаришига олиб келади.

Ривожланган мамлакатлардаги каби республикамизда ҳам ижтимоий-иқтисодий соҳаларга инновацион ишланмалар, шу жумладан, рақамли технологияларнинг жорий этилиши иқтисодий ривожланишни янги босқичга кўтаришда муҳим аҳамият касб этади. **Бунини мамлакатимизда “Тадбиркор” ахборот тизимини жорий этиш орқали мутасадди ташкилот ва идоралар, тадбиркорлик субъектлари учун қатор қулайликлар яратилишида ҳам кўришимиз мумкин:**

- тадбиркорлик субъектлари томонидан тижорат банкларининг кредитлари бўйича кафиллик, шунингдек, фоиз харажатларини қоплаш учун компенсация олиш мақсадида онлайн буюртмалар топшириш;

- топширилган буюртмаларни “Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш давлат жамғармаси” (қуйида Жамғарма) томонидан тезкор онлайн кўриб чиқиш;

- тижорат банкларининг кредитлари бўйича, электрон рақамли имзодан фойдаланган ҳолда, ка-

филлик, шунингдек, фоиз харажатларини қоплаш учун компенсация бериш тўғрисида электрон шартномалар тузиш;

- тижорат банклари ва уларнинг мижозларига Жамғарманинг расмий веб-сайти ва СМС-хабарнома орқали реал вақт режимида буюртмаларни кўриб чиқиш ва уларнинг ижроси ҳолатини кузатиш.

Шунингдек, бизнес муҳитини мониторинг қилиш, ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасини баҳолаш, лицензия ва рухсатномалар олиш жараёнини янада такомиллаштириш, бюрократик тўсиқлар ва коррупцион ҳолатларга барҳам бериш мақсадида соддалаштирилган сўрономалар ўтказиш тизими ишга туширилган.

Бундан ташқари, республика туман ва шаҳарларидаги бозорларда ижтимоий аҳамиятга эга асосий турдаги озик-овқат маҳсулотлари нархларини ҳафталик, шунингдек, “Кўйлик улгуржи деҳқон бозори”даги қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ва “Эски Жува Чорсу” деҳқон бозоридаги гўшт маҳсулотларининг кунлик нархларини мониторинг қилиш тизимлари жорий этилган. Қолаверса, давлат органлари ва ташкилотларининг ахборот тизимлари ва маълумотлар базаларини интеграция қилиш орқали мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таҳлил қилиш, келгусида прогнозлаштириш имконини берувчи “Маълумотларни бошқариш” ахборот тизими ишлаб чиқилган. Тошкент шаҳрининг геопорталини жорий этиш тажрибаси доирасида “Рақамли Тошкент” вазиятлар маркази ишга туширилган. “Рақамли Тошкент” комплекс тизими учун етарли даражада серверлар ва технологиялар билан таъминланган алоҳида маълумотлар маркази (“Дата центр”) қурилган, геопорталнинг лицензияли дастурий платформаси жорий этилган.

Юқоридаги каби ижобий жараёнлар Қорақалпоғистон Республикаси, барча вилоятларда хизматларни бошқариш, ижтимоий соҳа объектлари, ишлаб чиқариш, йўл транспорт, коммунал инфратузилма каби 40 дан ортиқ соҳалар бўйича маълумотларнинг интеграциялашган ахборот муҳитини ташкил этиш орқали реал вақт режимида маълумотларнинг таҳлилин юритиш ва тезкор қарорларни қабул қилиш мақсадида геопорталларни ташкил этишга оид “йўл харита” ишлаб чиқилган.

Мақолада муаллифнинг Республикамиз рақамли иқтисодиётини барқарорлаштиришдаги кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари, ахборот коммуникациялари ва технологияларнинг

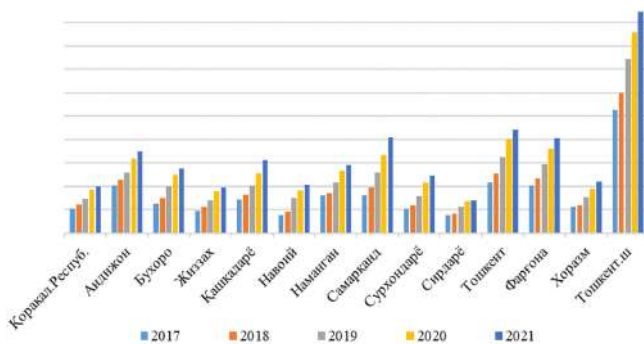
аҳамияти, мавжуд ҳолат билан боғлиқ Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги маълумотлари асосида тайёрланган материаллари ҳамда истиқболда эътиборга молик айрим қарашлари келтирилган.

2017-2021 йилларда тармоқлар кесимида фаолият кўрсатаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари сони 2 баробарга ошган (1-расм).



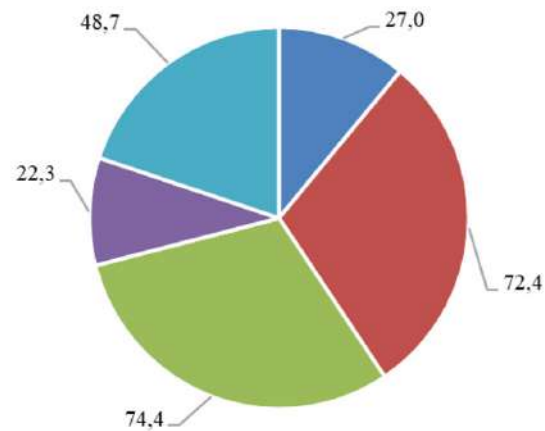
1-расм. 2017-2021 йилларда тармоқлар кесимида фаолият кўрсатаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари сони
Манба: Статистика агентлиги маълумотлари.

2017-2021 йилларда ҳудудлар кесимида фаолият кўрсатаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари сонининг Навоий вилоятида 2,7 баробарга, Самарқандда 2,5 баробарга, Сурхондарёда 2,3 баробарга, Бухоро ва Қашқадарёда 2,1 баробарга ўсиши кузатилган (2-расм).



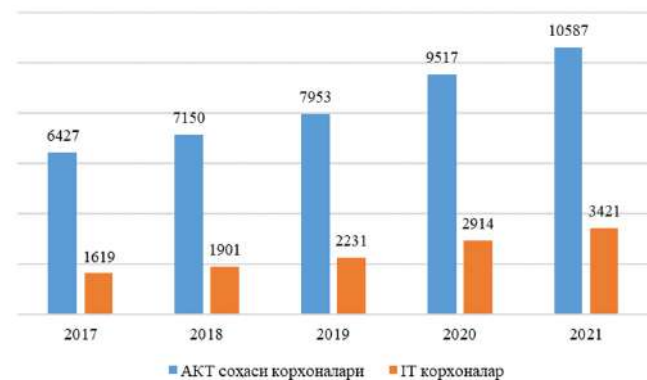
2-расм. 2017-2021 йилларда ҳудудлар кесимида фаолият кўрсатаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари сони
Манба: Статистика агентлиги маълумотлари.

Кичик бизнес субъектларининг ЯИМ ҳажмидаги улуши 2021 йилда 54,9%ни ташкил этган (3-расм).



3-расм. 2017-2021 йилларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарининг ЯИМ ҳажмида улуши
Манба: Статистика агентлиги маълумотлари.

2017 йилда ахборот коммуникациялари ва технологиялари соҳасида 6427 та корхона фаолият кўрсатган бўлса, 2021 йилда уларнинг сони 10587 тага ортган ёки 164,7 фоизга ўсиш кузатилган бўлса, ИТ корхоналар сони ушбу даврга мос равишда 1619 тадан 3421 тага кўпайган ёки 2,1 мартага ўсган (4-расм).



4-расм. 2017-2021 йилларда ахборот ва алоқа соҳасида фаолият кўрсатаётган корхоналар сони
Манба: Статистика агентлиги маълумотлари.

2017 йилда ЯИМ ҳажмида компьютер дастурлаш хизматлари 1,5 фоизни ташкил этган бўлса, 2021 йилда бу кўрсаткич 2,6 фоизни ташкил этган. Шунингдек, мос равишда анъанавий АКТ хизматлари (хизмат, ишлаб чиқариш, савдо) нинг 1,4 фоиздан 2,3 фоизга ўсиши кузатилган (5-расм).



5-расм. 2017-2021 йилларда рақамли иқтисодиёт соҳасининг ЯИМдаги улуши динамикаси (фоизда)

Манба: *Статистика агентлиги маълумотлари.*

Шунингдек, инновацион фаолият, рақамли ва “яшил” иқтисодиёт омиллари, кўшимча қиймат ва янги иш ўринлари яратиш билан боғлиқ ёндашувларга асосланиб, тегишли давлат бошқаруви, қонунчилик ва ижро органлари билан ҳамкорликда Ўзбекистоннинг маҳаллий корхоналарини дунёнинг топ брендлари рўйхатига киритиш ва бунда “Brand Finance” компаниясининг хизматларини жалб қилиш, ҳудудлар, соҳаларни (шу соҳа компонентларини инобатга олиб) комплекс ривожлантириш борасида ишлар олиб борилмоқда. Бугунги кунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари рақобатбардошлигини ошириш, рақамли технологиялар (рақамли платформалар, сунъий интеллект, ахборот технологиялари) асосида янги

Мамлакатнинг ўрта муддатли ривожланиш стратегиясига мувофиқ келадиган қарашлар ва мақсадлар атрофида “Ўзбекистон Республикасининг тадбиркорлик ҳамда кичик ва ўрта бизнесни ривожлантириш стратегияси (2023-2030)”ни ишлаб чиқишга эҳтиёж пайдо бўлди ҳамда тегишли таклифлар тақдим этилди

услугларни трансформация (digital transformation) этишни тақозо этмоқда. Бу борадаги мамлакатнинг ўрта муддатли ривожланиш стратегиясига мувофиқ келадиган қарашлар ва мақсадлар атрофида “Ўзбекистон Республикасининг тадбиркорлик ҳамда кичик ва ўрта бизнесни ривожлантириш стратегияси (2023-2030)”ни ишлаб чиқишга эҳтиёж пайдо бўлди ҳамда тегишли таклифлар тақдим этилди.

Хулоса ва таклифлар. Рақамли иқтисодиёт инсон ва жамиятдан ҳаётга янги қарашни талаб қилишни қайд этамиз. *Биринчидан*, постиндустриал жамиятда ўзаро алоқалар, ахборот-коммуникациялар кенг ривожланади. *Иккинчидан*, маълумотлар алмашиши тезлашади. *Учинчидан*, рақамли иқтисодиёт шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг рақобатбардошлигини оширишда маълум бир маълумотларни жамлаш, таҳлил қилиш, қайта ишлаш ва шу асосда хизматлар кўрсатиш ҳамда ишлаб чиқариш сифатини оширишга имкон яратилади. Шу билан бирга, сунъий интеллект рақамли технологиялари таъсирида янги ғоялар, кадриятлар, касблар пайдо бўлади, маданият ўзгаради. Инсон, бир томондан, технологик инновацияларнинг фаол бошқарувчиси бўлса, бошқа томондан, уларнинг таъсири остида бўлади. Рақамли иқтисодиётнинг вазифаларидан бири – жараёндаги барча иштирокчиларни янги маҳсулотлар, ғоялар, технологияларни фаол яратишга жалб қилиш учун воситалар, усулларни топишга ундайди. Бунинг учун албатта, тадбиркорлик, илм-фан ва инновацияларнинг ўзаро боғлиқликда ривожлантириш, зарур институционал ва инфратузилмавий шароитларни яратишни тақозо этади. **Бу ўз навбатида қуйидаги омиллар билан боғлиқдир:**

- иқтисодий ва сиёсий воқеликлар технологик инновациялар билан чамбарчас боғлиқ бўлиб, ривожланаётган мамлакатларда рақамли иқтисодиётнинг юксалишига олиб келади. Бу жараёнларни кичик ва хусусий бизнес тадбиркорлик корхоналари томонидан амалга оширилишини қўллаб-қувватлаш ва уларга шарт-шароитлар яратиш;

- рақамли иқтисодиёт бўйича илғор халқаро тажрибани ўрганган ҳолда ижтимоий-иқтисодий йўналишларда инновацион, рақамли, шу жумладан, сунъий интеллект технологияларининг қўлланилиши, рақамли трансформация даражалари, рақамли тадбиркорлик ҳолатини таҳлил қилиш, ривожланишга тўсқинлик қилувчи тизимли муаммоларни аниқлаш ва уларни бартараф этиш ҳамда

бу борадаги давлат сиёсати юзасидан таклифлар ишлаб чиқиш;

- рақамли иқтисодиёт шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, унинг молиявий механизм ва инструментларини такомиллаштириш, стартапларни қўллаб-қувватлашнинг яхлит тизимини ишлаб чиқиш, мукобил инвестициялар, жумладан, венчур молиялаштириш, венчур фондларининг иқтисодий-ҳуқуқий муносабатларини тартибга солиш ва ривожлантириш учун шарт-шароит яратишга қаратилган сиёсатнинг белгиланиши ҳамда амалга оширилишини мувофиқлаштириш;

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарида рақамли, илмий сиғимли ва инновацион технологиялар улушини ошириш, инновациялар ва рақамлаштириш асосида мавжуд ҳолатни юксалтириш;

- ҳудудларда соҳа ва соҳалараро ички ва ташқи интеграцияни кучайтириб, рақамли, инновацион, инвестицион жараёнларни жадаллаштириш, яратувчанликни рағбатлантириш билан илмий-тадқиқотлар самардорлигини ошириш, мавжуд илмий салоҳият, ахборот-ресурс марказларининг илмий захираларидан самарали фойдаланишни ташкил этиш;

- рақамли инклюзивлик, рақамли технологиялар бўйича ҳудудлар ва аҳоли қатламлари ўртасида фарқни камайтириш, рақамли хизматлардан фойдаланиш имкониятини ошириш ва бирхиллаштириш, аҳолининг рақамли билимларини кучайтиришга қаратилган дастурлар ишлаб чиқилиши ва амалга оширилишини мувофиқлаштириш;

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарини рақамли трансформация қилиш, “бизнес – истеъмолчи – ҳукумат” муносабатлари ва жараёнларнинг рақамлаштирилишини жадаллаштириш

бўйича дастурлар ишлаб чиқилиши ва амалга оширилишини мувофиқлаштириш;

- рақамли иқтисодиёт қўламини ўлчашда маълумотлар қамровининг торлиги, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарининг ушбу жараёнларда иштирокини аниқлаш қийинлиги билан мураккаблашади. Рақамли иқтисодиёт шароитида тадбиркорликни ривожлантиришнинг прогнозлари бажарилишини таҳлил қилиш, мавжуд номутаносибликларни аниқлаш ҳамда уларни баргараф этиш чораларини кўриш.

Шу билан бирга, жамият ҳаётига ижобий таъсир кўрсатадиган дастурий таъминотни такомиллаштириш ва ускуналарнинг ҳисоблаш қувватини ошириш, ахборот билан ишлаш имкониятларини кенгайтириш, маълумотларни қайта ишлашнинг жуда юқори тезлигини, ишончли ва хатосиз ишлашини таъминлаш, кўп турдаги монотон, мунтазам ва хавфли ишларни бажаришда инсон омили иштирокини камайтириш чораларини кўриш, технологик тараққиётнинг юқори тезлиги эҳтиёткорликни талаб қилишини эътиборга олиб киберхавфсизликни таъминлаш, муаллифлик ҳуқуқи, алгоритмлар ва маълумотларга эгалик масаласини диққат билан кўриб чиқиш лозим бўлади. Яна бир хавфли оқибат – бу жамиятдаги тенгсизликни кучайтириш учун сабаб бўлиши мумкин бўлган шахслар ва бутун мамлакатлар учун рақамли тўсиқ хавфи. Роботлаштириш натижасида аксарият аҳоли иш ўринларини йўқотиши хавфи ҳам йўқ эмас.

Шундай қилиб, рақамли иқтисодиёт шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш мамлакатнинг ушбу жараёнга ҳақиқий тайёргарлигига асосланиши керак, шунда харажатлар ўзини оқлайди, ишонччилик, очиқлик ва хавфсизлик таъминланади.

Манба ва адабиётлар

1. *Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида 2020 йил 22 сентябрь куни тармоқ ва ҳудудларда рақамли иқтисодиёт ҳамда электрон ҳукуматни жорий қилиш масалалари бўйича ўтказилган “Рақамли иқтисодиётсиз мамлакат иқтисодиётининг келажаги йўқ” мавзусидаги видеоселектор йиғилиши* (<https://president.uz/uz/lists/view/3848>).

2. *Ўзбекистон Республикаси Қонунчилик маълумотлари базаси.* <https://lex.uz/uz/docs/4800657>

3. *Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида 2022 йил 15 ноябрь куни тадбиркорлар учун қулайликларни ошириш чоралари муҳокамаси бўйича ўтказилган йиғилиши* (<https://president.uz/uz/lists/view/5701>).

4. *Ўзбекистон Республикаси Қонунчилик маълумотлари базаси.* <https://lex.uz/uz/docs/5841063>

5. Ўзбекистон Республикаси Қонунчилик маълумотлари базаси. <https://lex.uz/uz/docs/6279879>
 6. Е.В.Дробот. Особенности формирования конкурентоспособности национальной экономики России. Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. Санкт-Петербург. 2004. Стр.16.
 7. В.В.Печаткин, Л.М.Вильданова. Уровень цифровизации видов экономической деятельности как фактор их конкурентоспособности в условиях пандемии. Вопросы инновационной экономики. Том 11. №1. Январь-март 2021. Russian Journal of Innovation Economics. Стр.47-60. 10.18334/vines.11.1.111893
 8. Навстречу «цифровому обществу»: экспертные оценки; экспертный институт социальных исследований. — М.:Наука, 2019. 250 с.
 9. Дудин М.Н. Цифровое предпринимательство в сфере услуг и торговом секторе: сущность, цели, задачи, оценка экономических выгод. М.Н.Дудин, З.К.Омарова. 2019.
 10. Kling R., Lamb R. IT and Organizational Change in Digital Economies. Understanding the Digital Economy. E. Brynjolfsson, B. Kahin (eds). Cambridge: MIT Press. 2000 y. p. 295–324.
 11. Ричард Хикс, Румана Бухт. Определение, концепция и измерение цифровой экономики. Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2018. №2. cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-kontseptsiya-i-izmerenie-tsifrovoy-ekonomiki.
 12. Конкуренция в цифровую эпоху: стратегические вызовы для Российской Федерации. Доклад о развитии цифровой экономики в России. Всемирный банк. 2018. сентябрь. С. 4.
 13. Ўзбекистон Республикасининг илм-фан, технология ва инновация соҳаларидаги миллий сиёсати (2022-2030 йй.)
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374566>.
 14. “Ўзбекистонда тадбиркорлик экотизими” IFIT (Institute For Integrated Transitions) журналы, 2022 йил, ноябрь.
(<https://ifit-transitions.org/wp-content/uploads/2022/11/IFIT-Uzbekistan-BT-Entrepreneurial-Ecosystem-in-Uzbekistan.pdf>).
 15. Б.Ш.Усмонов, Ф.Х.Рахимов, У.Б.Шукуруллаев. Инновациялар ва кластерлаштириши иқтисодий тараққиёт кафолати. Монография. Т.: “Калеон” 2022. 176 бет.
 16. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2019, 2020, 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасининг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари, рақамли иқтисодиёт ривожланишининг асосий маълумотлари.
-
-

УЎК: 330.332.(575.1)

Музаффар КАРИМОВ,
PhD (по экономическим наукам),
руководитель проекта Института макроэкономических и
региональных исследований,
E-mail: cadamer85@gmail.com,
Ислом ХУДАЙБЕРДИЕВ,
старший научный сотрудник Института
макроэкономических и региональных исследований,
E-mail: ixudoyberdiyev222@gmail.com

Развитие новых и нетрадиционных источников финансирования в Узбекистане

Аннотация: *сегодня для поддержания существующей динамики экономического развития, достигнутого в стране и обеспечения дальнейшего роста становится важным широкое использование не только традиционных, но и альтернативных источников финансирования. С этой целью в данной статье были проанализированы международные тенденции в сфере новых и нетрадиционных источников финансирования и их текущее состояние в Узбекистане.*

Ключевые слова: *инвестиции, источники финансирования, «зеленые» инвестиции, исламские финансы, смешанное финансирование, мировая экономика, Узбекистан.*

О‘zbekistonda yangi va noan‘anaviy moliyalashtirish manbalarini rivojlantirish

Muzaffar Karimov,
PhD (iqtisodiyot fanlari bo‘yicha),
Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti
loyiha rahbari,
Islom Xudayberdiyev
Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti
katta ilmiy xodimi

Аннотация: *bugungi kunda mamlakatda erishilayotgan iqtisodiy taraqqiyotning mavjud o‘shish dinamikasi barqarorligini ta‘minlash va yanada yuksalishini rag‘batlantirish uchun nafaqat an‘anaviy*

balki muqobil moliyalashtirish manbalaridan ham keng foydalanish muhim ahamiyat kasb etadi. Shu maqsadda ayni maqolada yangicha va noan‘anaviy moliyalashtirish manbalar sohasidagi xalqaro tendensiyalar va ularning O‘zbekistondagi mavjud holati tahlil qilindi.

Kalit so‘zlar: *investitsiyalar, moliyalashtirish manbalari, "yashil" investitsiyalar, Islomiy moliya, aralash moliyalashtirish, jahon iqtisodiyoti, O‘zbekiston.*

Development of new and non-traditional sources of financing in Uzbekistan

Muzaffar Karimov,
PhD (in Economics),
Institute for macroeconomic and regional studies
Head of project,
Islom Hudayberdiyev,
Institute for macroeconomic and regional studies
Senior research fellow

Abstract: *today, in order to maintain the existing momentum of economic development that has been achieved in the country and to ensure further growth, it is important to widely use not only traditional but also alternative sources of financing. For this purpose, this article analyzes international trends in the field of new and non-traditional sources of financing and their current state in Uzbekistan.*

Keywords: *investments, sources of financing, "green" investments, Islamic finance, blended finance, world economy, Uzbekistan.*

Введение. Реформы, проводимые в стране в последние годы, ставят перед собой такие задачи, как рациональное использование имеющихся ресурсов и поиск новых альтернативных и инновационных источников финансовых ресурсов для обеспечения развития национальной экономики.

Согласно Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы, основными задачами активизации инвестиционной политики, в том числе для расширения финансирования Целей устойчивого развития являются дальнейшее улучшение и повышение привлекательности инвестиционного климата в стране, принятие мер по привлечению в последующие 5 лет инвестиций в объеме 120 млрд долл. США, в том числе 70 млрд. долл. США иностранных инвестиций. За счет использования механизмов государственно-частного партнерства планируется реализация проектов стоимостью в 14 млрд. долл. США в энергетическом и транспортном секторе, сфере здравоохранения, образования, экологии, коммунальных услуг, водного хозяйства и других отраслях.

Для покрытия потребности в дополнительном финансировании возникает необходимость существенного увеличения государственных и частных инвестиций. Большинство мер Стратегии подразумевают увеличение государственных расходов через расширение существующих или создание новых программ, а также расширение стимулов для вовлечения частного бизнеса в достижение долгосрочных целей развития.

Во многом, проблемы финансирования развития связаны не с недостатком ресурсов, а ограниченностью потенциала их привлечения и вовлечения в процессы развития. Признавая важность проблемы финансирования развития, с 2002 года периодически проводятся Международные конференции по финансированию развития, последняя из которых прошла в 2015 году в Аддис-Абебе.

Одним из результатов данных конференций стало понимание важности расширения разнообразия источников и форм финансирования, для более полного охвата потенциала развития. Так, активное развитие в последнее время получили целевые формы инвестиций (климатическое финансирование,

«зеленые» финансы, смешанное финансирование) и новые инновационные инструменты финансирования (краудфандинг, краудсорсинг, венчурные фонды, диаспорные облигации, сукук, мурабаха и др.).

В Узбекистане нетрадиционные формы и источники финансирования только начинают свое активное развитие. Однако уже имеются определенные подвижки в сфере «зеленого», исламского и смешанного финансирования. Рассмотрим ниже достигнутые в республике результаты в сопоставлении с мировой ситуацией.

«ЗЕЛЕНОЕ» ФИНАНСИРОВАНИЕ

Новые проблемы и направления развития требуют использования новых инструментов, в том числе касающихся распределения и использования финансовых ресурсов. Последние 15 лет в мире были разработаны новые механизмы и инструменты инвестирования, направленные на решение или учитывающие проблемы экологического состояния планеты.

«Зеленое финансирование» – термин, сформировавшийся в начале XXI в, в попытке увязать бизнес-проекты и экологически ответственное поведение экономических субъектов. Однако, в начале развитие нового направления финансирования шло достаточно медленно, учитывая традиционный скепсис большей части общества: история человечества дает не так много поводов ожидать, что предприниматель добровольно будет ограничивать себя экологическими правилами или жертвовать доходом ради целей некоего устойчивого развития.

Однако, сегодня ситуация изменилась. Согласно последнему опубликованному отчету Global Landscape of Climate Finance общий объем финансирования, связанного с климатом, в 2019-2020 году составил 632 млрд. долл., из которых 321 млрд. долл. профинансировано за счет общественных источников и 310 млрд. долл. – за счет частных источников. При этом на гранты приходится 6%, заемные средства составили 61%, а прямые вложения – 33% общего объема финансирования [1]. Следует отметить, что на концессионные и «дешевые» займы приходится лишь 12%, а остальная часть заемных средств представляет собой коммерческие займы.

Общество и правительства стран мира не просто заявляют о своей поддержке принципов ESG, но и формируют соответствующую бизнес-среду:

создаются специализированные инструменты, систематизируются принципы и правила «зеленого» финансирования, все четче очерчивается понятие «зеленых» проектов, а «зеленая» и социальная повестки становятся неотъемлемой частью государственной экономической политики. Активное развитие «зеленых» проектов обеспечивается в том числе и стимулирующими мерами: более низкими ставками по кредитам, налоговыми льготами, иными преференциями. Так, в Евросоюзе и США активно действует система торговли углеродными квотами, и каждая компания там заинтересована сокращать свой углеродный след, чтобы снизить объем потребляемых квот и даже продавать их излишки.

Все «зеленые» проекты требуют большого объема финансирования, в то время как, в большинстве случаев, «зеленые» бизнес-модели и проекты являются высокорисковыми и нетрадиционными. Соответственно, традиционные методы финансирования могут оказаться коммерчески непривлекательными или неприменимыми [2]. Для решения этой проблемы в мировой практике были разработаны новые инструменты финансирования, ориентированные на «зеленую» экономику: «зеленые» кредиты, «зеленые» облигации, фонды «зеленых» инвестиций, углеродные биржи, ценные бумаги, обеспеченные активами (ABS), доходные компании (Yieldco), «зеленые» банки (рис. 1). Рассмотрим каждый из указанных инструментов подробнее.

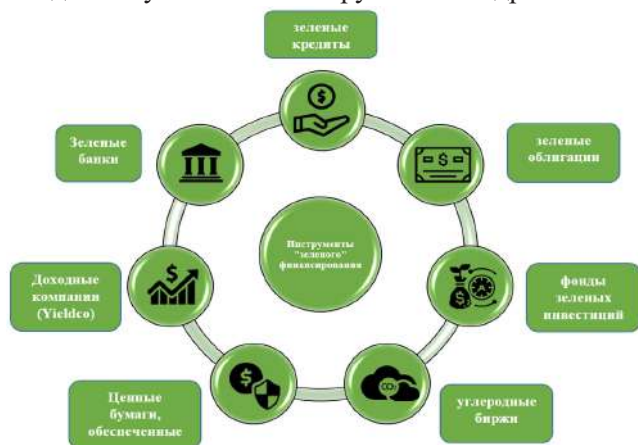


Рис. 1. Виды инструментов зеленого финансирования

Источник: составлено авторами.

«Зеленые» кредиты представляют собой долговые заимствования любого типа, денежные средства от которых могут быть направлены только на

полное или частичное финансирование новых и/или имеющихся проектов, отвечающих требованиям к «зеленым» проектам [3].

Принципы «зеленого» кредитования (ПЗК) формируют строгую систему, позволяющую всем участникам рынка прозрачно определить характеристики «зеленого» кредита исходя из четырех основных компонентов: использование поступлений, процедура оценки и отбора проектов, управление поступлениями и представление отчетов [4].

Наиболее распространенными сферами проектов, определяемых как «зеленые» проекты, являются проекты в сфере возобновляемой энергетики (производство, распределение, продукты, оборудование), энергоэффективности (здания, аккумуляторы, центральное отопление, интеллектуальные сети, приборы и продукты), предотвращения и контроля загрязнения (сокращение выбросов, контроль парниковых газов, восстановление почвы, предотвращение образования отходов, сокращение отходов, переработка отходов), устойчивого управления природными ресурсами и землепользованием (сохранение наземного и водного биоразнообразия, водопользование и утилизация сточных вод, адаптация к изменению климата), а также внедрение экологически эффективных и/или адаптированных к циклической экономике продуктов, технологий и процессов.

«Зеленые» облигации представляют собой облигации любого типа, денежные средства от размещения которых могут быть направлены только на полное или частичное финансирование новых и/или имеющихся проектов, отвечающих требованиям к «зеленым» проектам [5]. В результате реализации «зеленых» проектов, по которым осуществляется эмиссия «зеленых» облигаций, должна быть получена очевидная экологическая выгода, величина которой оценивается эмитентом с использованием качественных и количественных критериев. Перечень сфер деятельности, для финансирования которых применяются «зеленые» облигации, аналогичен требованиям зеленых кредитов.

Регулирование «зеленых» облигаций осуществляется согласно тем же нормам, что и на другие обращающиеся на организованном рынке ценные бумаги с фиксированным доходом.

В зависимости от механизма формирования денежных потоков выделяют следующие виды облигаций [6]:

• стандартные облигации, доходы от которых направляются на решение задач **«зеленого»** развития;

• **«зеленые»** облигации, привязанные к доходам – облигации без права регресса к организации-эмитенту, где предметом залога и кредитного риска являются денежные поступления в счет доходов, вознаграждений, налогов и т.д., денежные средства от размещения которых направляются на финансирование/софинансирование **«зеленых»** проектов, как связанных, так и не связанных с источниками данных денежных поступлений;

• **«зеленые»** облигации проектного финансирования – ценные бумаги с правом или без права регресса к эмитенту, направленные на финансирование одного или нескольких **«зеленых»** проектов, кредитный риск по которым связан с реализацией самих проектов;

• **«зеленые»** секьюритизационные облигации – облигации, обеспеченные одним или несколькими проектами, включая проекты, обеспеченные ценными бумагами, активами, ипотекой и др.

Веренько Н. и Каменков А. в своей статье [7] приводят классификацию **«зеленых»** облигаций в зависимости от вида проекта:

• климатические облигации (Climate Bonds) – облигации, направленные на проекты в области адаптации и смягчения изменения климата;

• **«голубые»** облигации (Blue Bonds) – облигации, направленные на проекты в области водопользования и сохранения водных экосистем;

• экосистемные облигации (Ecosystem Green Bonds) – облигации, направленные на проекты в рамках реализации устойчивых **«зеленых»** инициатив, направленных на сохранение экосистемы;

• лесные облигации (Forest Bonds) – облигации, направленные на проекты в области лесного хозяйства с низким уровнем воздействия на экосистему;

• социально ориентированные облигации (Social Impact Bonds) – облигации, направленные на проекты, главной целью которых является получение социального эффекта;

• облигации для проектов, связанных с сохранением экосистемы (Conservation Impact Bonds) – облигации, направленные на проекты, главной целью которых является достижение результатов по сохранению природы;

• облигации для развития (Development Impact Bonds) – облигации, направленные на проекты в рамках программы развития;

• облигации для проектов, связанных с сохранением биоразнообразия и улучшением охраны растительного и животного мира (Wildlife impact Bonds).

Несмотря на наличие утвержденных в ряде стран Принципов выпуска **«зеленых»** облигаций, данный инструмент финансирования является одним из наименее прозрачных и определенных [8]. Использование **«зеленых»** облигаций предполагает высокий уровень репутации эмитента, показывающий его положительную платежеспособность и кредитную историю, а также высокий профессиональный уровень специалистов [9].

Так, в 2017 г. в Китае утверждены новые Принципы выпуска **«зеленых»** облигаций, согласно которым налагается запрет на выпуск **«зеленых»** облигаций компаниями отраслей с высоким уровнем энергопотребления и загрязнения окружающей среды, или не входящих в приоритетные отрасли согласно Программе промышленного развития. Эмитент обязуется строго выполнять требования по предоставлению подробной информации об уровне воздействия его деятельности на окружающую среду, как при подаче заявления на выпуск таких облигаций, так и в течение срока их обращения, в письменном виде берет на себя обязательство по использованию денежных средств от размещения **«зеленых облигаций»** только для финансирования реализации **«зеленых»** проектов, отвечающим установленным требованиям в соответствии с Принципами [10].

Согласно исследованию TheCityUK и BNP Paribas, в 2021 году общая стоимость выпущенных в обращение **«зеленых»** облигаций составила 511,5 млрд. долл [11].

Зачастую к **«зеленым»** облигациям относят ценные бумаги, обеспеченные активами (ABS – Asset-Backed Security) [12]. Этот тип ценных бумаг представляет собой торгуемые ценные бумаги, где в качестве активов выступают солнечные фотоэлектрические коллекторы на крышах зданий или другие технологии возобновляемых источников энергии (ВИЭ), обеспеченные денежными потоками в виде платежей за электроэнергию. В результате кредитный риск снижается, а компания получает доступ к ресурсам институциональных инвесторов (пенсионных фондов и страховых компаний и др.), осуществляющих вложения большей частью в проекты со стабильным уровнем доходности, и

возможность использовать их в последующем для реинвестирования в новые проекты ВИЭ [13].

«Зеленый» фонд – паевой фонд инвестиций или иной механизм вложения инвестиций, осуществляющий деятельность по инвестированию в общественно сознательные компании или компании, напрямую содействующие развитию социальной ответственности, путем использования стандартизированных «зеленых» активов. Портфель большей части «зеленых» фондов в странах Европы состоит преимущественно из акций, однако в последнее время, с появлением в 2015 г. и дальнейшим развитием фондов «зеленых» облигаций, на рынке постепенно происходит диверсификация. Для рынков развивающихся стран первый фонд «зеленых» облигаций был создан в 2017 г. совместными усилиями Международной финансовой корпорации (МФК) Группы Всемирного банка и французской компанией Amundi [14].

Системы торговли квотами на выбросы парниковых газов (ETS – Emissions Trading System), или углеродные биржи. По странам мира уровень выбросов парникового газа отличается: уровень выбросов в развитых странах намного выше аналогичного показателя развивающихся стран. В результате, развивающиеся страны выставляют на продажу на специально организованных площадках часть своей квоты на выбросы парникового газа, которые на рыночной основе приобретаются теми странами, выбросы которого превышают норму.

Следует отметить, что стоимость квот на выброс достаточно низкая: в 2018 г. в среднем по миру она составляет менее 12,5 долл./т., от 0,5 долл./т CO₂-экв. в Массачусетсе, до 99 долл./т в Великобритании [15]. На ETS Казахстана цена на 1 апреля 2022 г. составила 1,08 долл./т CO₂-экв. В результате, суммарный оборот мирового углеродного рынка на 1 апреля 2022 г. составил 251 млрд. долл. [16].

Доходные компании (Yieldco) – это публичные компании в виде филиала корпорации, создаваемые путем формирования портфеля проектов в области ВИЭ и реализации акций инвесторам, стремящимся к получению стабильных доходов, но не удовлетворенных низким уровнем доходности рынка облигаций. Действующие объекты ВИЭ представляют собой безрисковые активы, доход от которых формируется в виде платежей за выработанную электроэнергию [17]. Наименование “доходная”, связана с тем что большая часть дивидендов распределя-

ется в виде квартальных премий держателям акций. Традиционно, размер активов для создания Yieldco составляет в среднем 500 млн. долл., а стоимость IPO – 150-200 млн. долл. [18]. Существование и эффективное функционирование доходных компаний тесно связано с наличием определенных институциональных условий и качества регулирования, при которых инвестор готов рассматривать капиталовложения в ВИЭ как способ диверсификации портфеля и хеджирования риска волатильности, исходя из факта независимости от сырья, в отличии от энергоустановок на ископаемом топливе [19].

Под «зеленым» банком понимается финансово-кредитное учреждение, обычно создаваемое государством или за счет привлечения средств международных, региональных и национальных финансовых институтов, которые выделяют средства частному сектору для реализации проектов, в результате которых формируются дополнительные инвестиции в «зеленые» рынки. При этом, необязательно создать новый финансовый институт – банк «зеленых» инвестиций может создаваться за счет реориентации имеющихся банков развития на приоритетную поддержку проектов развития зеленой инфраструктуры, энергосбережения, ресурсосбережения и сокращения загрязнения окружающей среды. Банки «зеленых» инвестиций представляют собой организацию, задачей которой является снижение рисков инвестирования в «зеленые» проекты и стимулирование вложений, мобилизация частных инвестиций, используя ограниченный общественный капитал. Акцент деятельности «зеленых» банков традиционно делается на возобновляемую энергетику, но она все же может охватывать и другие экологические области, включая формирование устойчивой инфраструктуры, экологическое строительство и сохранение биоразнообразия [20].

Как отмечается в исследованиях Организации по экономическому сотрудничеству и развитию [21], в качестве инструментов снижения рисков «зеленые» банки используют формирование резервов покрытия убытков по кредитам, предоставление гарантий, страхование, субординирование задолженности [22]. В результате, создание «зеленых» банков способствует снижению рисков инвестирования в климатические проекты и реализации «зеленых» инвестиционных проектов.

Применение инструментов «зеленого» финансирования в Узбекистане.

В Узбекистане на текущий момент отмечается постепенный рост активности «зеленого» финансирования, и если ранее он был представлен больше в виде отдельных проектов и грантов международных финансовых институтов, то в последние годы были внедрены и другие инструменты финансирования, такие как «зеленые» кредиты и облигации.

Так, 9 июня 2021 года в рамках визита делегации Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) в Узбекистан во главе с первым вице-президентом банка Юргеном Ригтеринком состоялась церемония подписания соглашения по участию «Узпромстройбанка» в программе ЕБРР по механизму финансирования зеленой экономики (Green Economy Financing Facility) с выделением ЕБРР кредитной линии в размере до 25 млн долл. [23].

Green Economy Financing Facility (GEFF) представляет собой кредитную линию ЕБРР для банков-партнеров в целях рефинансирования проектов, минимизирующих влияние на климат, в соответствии с глобальной стратегией ЕБРР по переходу к зеленой экономике, сокращению выбросов парниковых газов и повышению энергоэффективности.

В сентябре 2021 года «Узпромстройбанк» подписал соглашение с Международной финансовой корпорацией о кредитной линии в 75 млн долл. США, направленной на климатическое финансирование и увеличение кредитования малых и средних предприятий (МСП) в Узбекистане в пропорции 50/50 [24].

В мае 2022 года Совет исполнительных директоров Всемирного банка одобрил предоставление Узбекистану льготного пятилетнего кредита в размере 15 млн долл. США, для целей поддержки усилий правительства по реформированию финансового сектора [25].

20 июня 2022 года Межотраслевой фонд энергосбережения при Министерстве энергетики Республики Узбекистан и АКИБ «Ипотека Банк», сотрудничающие по направлению выделения зеленых потребительских кредитов, подписали Генеральное соглашение, согласно которому со стороны Банка будут выдаваться в общей сложности 54 млрд сумов зеленых потребительских кредитов на приобретение энергосберегающих технологий и оборудования, в том числе по возобновляемым источникам энергии, по базовой ставке Центрального банка на срок в 5 лет [26].

В свою очередь, правительство также активно занимается поиском новых источников финанси-

рования развития, в том числе за счет внедрения инновационных и нетрадиционных финансовых инструментов. Так, в июле 2021 года Правительство республики первым в регионе СНГ и одним из первых в мире осуществила размещение государственных облигаций, нацеленных на целевое финансирование ЦУР – Sovereign SDG Bonds. Объем выпуска составил 2,5 трлн сум (около 235 млн. долл. США) под 14% сроком на 3 года [27]. Полученные средства будут целевым образом направлены на реализацию мероприятий и проектов, направленных на достижение 9 конкретных национальных ЦУР, среди которых и цели «зеленого» развития.

Как видно из приведенного обзора, «зеленые» инструменты отличаются значительным разнообразием, позволяющим расширить возможности привлечения инвестиций в предприятия без участия государства, получать финансовую выгоду от «зеленой» деятельности и снижать/предотвращать загрязнение окружающей нас среды.

ИСЛАМСКОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Сектор исламских финансов является одним из самых быстрорастущих в мире. Исламское финансирование применяется более чем в 50 странах мира. Общий объем активов более 1500 исламских финансовых учреждений, работающих в настоящее время в разных странах мира, превышает 2,5 трлн долл. [28]. В мире из почти 500 исламских финансовых институтов 359 работают в форме полноценных исламских банков, а 141 — в форме "исламского окна", созданного при традиционных банках" [29].

Исламские финансы – это форма финансирования, регулируемая нормами и предписаниями мусульманского права. В свою очередь, эти нормы основываются на принципах морали, справедливости, равенства и объективности [30].

Узбекистан стал членом Исламского банка развития в 2003 году. На сегодняшний день одобрено 30 крупных инвестиционных проектов на общую сумму более 2,5 млрд. долл., которые охватывают строительство школ, доступного жилья, дорог, сетей электро и водоснабжение, учреждений здравоохранения [31].

Исламское финансирование в Узбекистане представлено в лице проектов Исламского банка по развитию частного сектора (ИКРЧС), который на протяжении долгого периода осуществляет сотрудничество с банками. В 2018 году банк Узбекистана

впервые совершил сделку в рамках исламского торгового финансирования. Международная исламская торгово-финансовая корпорация (МИТФК), входящая в группу Исламского банка развития и Asia Alliance Bank подписали соглашение о финансировании торговли по принципу «Мурабаха» [32].

На данный момент с начала своей деятельности в Узбекистане в 2018 году ИКРЧС одобрила финансирование в размере 211 млн. долл. США в рамках

13 операций и провела несколько раундов мероприятий по наращиванию потенциала, в которых приняли участие 150 экспертов государственного и частного секторов [33].

В 2018 году Исламской корпорацией по развитию частного сектора начата реализация проекта по запуску исламских окон в дополнение к традиционной банковской деятельности в нескольких банках республики. **В 2021 году предполагалось запустить исламские окна в двух узбекских банках:** Азия-Альянс Банк и Трастбанк. Еще 7 исламских окон, включая "Кишлок курилиш банк", "Агробанк", "Турон Банк" и "Капиталбанк", планировалось запустить к началу 2022 года [34].

В 2021 году АКБ «InfinBANK» подписал соглашения на 25 млн. долл. США с ИКРЧС и Международной исламской корпорацией торгового финансирования (МИКТФ) о финансировании проектов малого и среднего бизнеса в Узбекистане [35].

Сегодня в Узбекистане действует 30 коммерческих банков, 137 лизинговых и более 30 страховых компаний, 10-12 из которых готовы продолжить свою деятельность по принципу «исламского окна» и начали практическую работу в этом направлении.

На сегодняшний день некоторыми юридически лицами предлагаются такие исламские финансовые продукты, как Иджара (аналог лизинга) и Мурабаха (торговое финансирование) [36].

Единственной лизинговой компанией Узбекистана, работающей в соответствии с принципами шариата, является созданная в 2011 году по инициативе Исламской корпорации по развитию частного сектора ИП ООО «TAIBA LEASING». Ею уже профинансировано более 250 проектов на общую сумму в эквиваленте 36 млн. долл. США [37].

В рамках ежегодного заседания Совета управляющих Исламского банка развития (ИБР) в Ташкенте (1-4 сентября 2021 года) было отмечено, что парламент и правительство работают над вопросом внедрения исламского финансирования послед-

ние 5 лет. Принят ряд нормативных актов в этой сфере: постановления Президента Узбекистана от 20.12.2017 года «**О мерах по дальнейшему повышению эффективности сотрудничества с международными и зарубежными финансовыми институтами**», от 05.03.2019 года «**О мерах по дальнейшему расширению и углублению партнерства с группой исламского банка развития и фондами арабской координационной группы**», от 01.02.2019 года «**О членстве Узбекистана в Исламской торгово-финансовой корпорации и Исламской корпорации страхования инвестиций и экспортных кредитов**».

Следует учитывать, что 93% населения Узбекистана являются мусульманами. Согласно опросу, проводившемуся напрямую и в режиме онлайн, в котором приняли участие 2 235 представителей бизнеса и около 5 тыс. человек, 38% хозяйствующих субъектов и 56% физических лиц не пользуются традиционными услугами банковского кредитования из-за своих религиозных убеждений. Соответственно, 61% и 75% участников выразили готовность воспользоваться исламскими финансовыми услугами в случае их внедрения [38].

Текущее банковское и налоговое законодательство в Узбекистане не адаптировано для банков, работающих по принципам исламского права, также, как и программные системы для банков. По оценкам Исламского банка развития, исламский банкинг может привлекать в Узбекистан до 10 млрд долл. ежегодно, если появятся необходимые законодательные нормы [39].

В разработанном ЦБ законопроекте "О небанковских кредитных учреждениях и микрофинансовой деятельности" в новой редакции предусматривается предоставление микрокредитными организациями услуг на основе принципов исламских финансов. Документ в настоящее время находится на рассмотрении Законодательной палаты Олий Мажлиса [40].

СМЕШАННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Узбекистан с 2015 года реализует поставленные ООН цели в области устойчивого развития, которые являются глобальной повесткой дня на период до 2030 года [41]. К 2018 году было разработано 16 целей и 125 задач, относящихся к той же области [42].

Глобальные Цели в области устойчивого развития (ЦУР) включают в себя 17 тесно связанных целей, которые должны быть решены человечеством

до 2030 года. По мнению экспертов, для достижения тех же целей необходимо использовать все виды финансовых ресурсов [43]. Реализация ЦУР за счет одного государственного финансирования невозможна, и согласно некоторым источникам, для достижения этих целей необходимо привлекать 500 млрд долл. США в год по всему миру с помощью агентств-доноров, а также многосторонних банков [44].

Решение этих проблем и использование смешанного финансирования для привлечения коммерческих средств для финансирования ЦУР может иметь важное значение для таких развивающихся стран, как Узбекистан.

Смешанное финансирование представляет собой объединение государственных и частных фондов в рамках общей инвестиционной программы или сделки. В этом процессе стороны используют личный опыт в дополнении друг к другу. Следует отметить, что невысокое желание инвесторов вкладывать средства в новые рынки развивающихся стран объясняется наличием высоких рисков на этих рынках. Обеспечение участия государства в этом процессе позволяет в определенном смысле снизить риски для инвесторов. В свою очередь, государство реализует цели устойчивого развития за счет финансирования важных социально значимых проектов. В качестве третьих лиц в этом процессе могут участвовать международные благотворительные фонды, крупные финансовые организации.

На сегодняшний день развивающимся странам удалось привлечь около 172 млрд долл. США инвестиций в Цели устойчивого развития с использованием смешанного финансирования. Тот факт, что динамика этих цифр увеличивается из года в год, подтверждает эффективность данного типа системы финансирования и рост доверия к нему.

Несмотря на то, что в мире накоплен достаточный опыт смешанного финансирования, который является относительно новым инструментом финансирования, в нашей стране делаются лишь первые шаги в этой области.

В последние годы Узбекистан рассматривает увеличение производства электроэнергии с использованием возобновляемых источников энергии как одну из приоритетных задач. Наша страна стремится к 2030 году удовлетворить 25% спроса на электроэнергию за счет “зеленых” источников энер-

гии. Для этого предполагается довести мощность солнечных электростанций до 5 ГВт, а ветряных – до 3 ГВт.

Для реализации этих целей в 2019 году Правительством Республики Узбекистан с компанией Masdar из ОАЭ было подписано соглашение о строительстве солнечной электростанции мощностью 100 МВт в Навоийской области [45]. Компания "Navoiy Nur Solar" является первым крупным проектом по использованию возобновляемых источников энергии в стране. Портфель финансирования проекта собрал 20 млн. долл. США, выделенных международной финансовой корпорацией (МФК), 20 млн. долл. США из средств МФК и Канадского климатического фонда, а также 20 млн. долл. США от АБР. Вместе с тем Всемирным банком АО “**Национальные электрические сети Узбекистана**” в качестве банковской гарантии при осуществлении платежей за электроэнергию были выделены средства в размере 5,1 млн. долларов США [46].

Еще один проект компании Masdar, «Shamol Zarafshon Energy», также является одним из первых проектов в этой области и предусматривает строительство ветряной электростанции мощностью 500 МВт. На этот проект также было выделено смешанное финансирование, такое как «Navoiy Nur Solar», в размере 42 млн. долл. США, предоставленных Международной финансовой корпорацией, и 52 млн долл. США, предоставленных Японским агентством международного сотрудничества (JICA) и Голландским банком развития предпринимательства (FMO) [47].

Также ведется значительная работа по экологии и сокращению бедности, которые являются важными направлениями деятельности ЦУР. Например, созданный по инициативе Президента Республики Узбекистан Многопрофильный трастовый фонд ООН по безопасности человека для Приаральского региона поддерживает экологически и социально значимые проекты, используя смешанные механизмы финансирования. Сегодня Европейский Союз оказал фонду финансовую помощь в размере 5 млн евро. Финляндия и Норвегия внесли по 1 млн евро каждый. Кроме того, финансовые ресурсы в виде смешанного финансирования были выделены Европейским инвестиционным банком в размере 125 млн евро и банком Kreditanstalt Fur Wiederaufbau (KfW, Германия) в размере 31,5 млн евро. Эти средства пойдут на обеспечение населения чистой

питьевой водой и медицинскими услугами, а также на проекты поддержки предпринимательства.

Сегодня в нашей стране, как и во всем мире, актуальны вопросы защиты прав женщин и гендерного равенства. В целях повышения положения женщин в обществе, их всесторонней поддержки, широкого вовлечения в предпринимательскую деятельность Хамкорбанк запустил новую кредитную линию. Эти ссуды были сформированы за счет смешанного финансирования в размере 15 млн. долл США, предоставленного Международной финансовой корпорацией [48]. Предполагается, что эти средства пойдут на проекты, финансово поддерживающие представителей малого и среднего бизнеса, особенно женщин-предпринимателей.

Можно сказать, что концепция смешанного финансирования, которая появилась не так давно, в течение короткого периода развивается в нашей стране быстрыми темпами и окупится в ближайшем будущем. Ведь этот инструмент финансирования отражает многосторонние интересы, служа Целям устойчивого развития.

ВЫВОД.

Таким образом, Узбекистан обладает огромным потенциалом для реализации принятых стратегий, реализации намеченных целей и развития финансового рынка с использованием новых альтернативных и инновационных источников финансирования.

Тем не менее, на сегодняшний день в этой сфере, в целях дальнейшего расширения финансового

рынка, охвата более широкого круга населения новыми видами услуг и расширения возможностей их использования необходимо реализовать целый комплекс мероприятий.

Так, одна из проблем, наблюдаемых в большинстве новых и нетрадиционных источников финансирования, заключается в том, что они не имеют правовой основы для использования, что ограничивает ширину охвата этих источников финансирования.

Еще одним препятствием для широкого распространения новых и инновационных источников финансирования является ограниченность информационного освещения их потенциала, инертность мышления населения. Поощрение населения и бизнеса к использованию этих форм финансирования, а также повышение их финансовой грамотности позволит наряду с расширением традиционного финансирования предоставить им альтернативные возможности для развития.

Активное распространение нетрадиционных и инновационных форм финансирования позволит укрепить связи между инвесторами и получателями инвестиций, расширит возможности финансирования бизнеса и будет основой для роста экономической активности граждан как движущей силы экономики. В свою очередь, решение проблем с доступом к финансам обеспечивает решение ряда насущных вопросов, таких как занятость населения, улучшение качества жизни.

Источники и литература

1. <https://www.climatepolicyinitiative.org/wp-content/uploads/2021/10/Full-report-Global-Landscape-of-Climate-Finance-2021.pdf>
2. «Зеленые финансы» в мире и России: монография / Б.Б. Рубцов, И.А. Гусева, А.И. Ильинский, И.В. Лукашенко, С.А. Панова, А.Ф. Садретдинова, С.М. Алыкова; под. ред. Б.Б. Рубцова. – М.: РУСАЙНС, 2016. – 170 с. Стр. 13-14.
3. *The Green Loan Principles (GLP). The Loan Syndications and Trading Association (LSTA). February 2021. pp. 2.*
4. *The Green Loan Principles (GLP). The Loan Syndications and Trading Association (LSTA). February 2021. pp. 2.*
5. *The Green Bond Principles. Voluntary Process Guidelines for Issuing Green Bonds. International Capital Market Association, June 2021 pp.3.*
6. *Вопросы и ответы о «зеленых» облигациях (неофициальный перевод) [Электронный ресурс] / International Capital Market Association Режим доступа: https://www.icmagroup.org/assets/documents/.../Green.../Russian-QA_2017-06-v2.pdf. (Дата обращения: 01.02.2018)*
7. *Веренько Н., Каменков А. «Зеленые» инвестиции и перспективы их использования в Республике Беларусь. // Банкаўскі веснік – май 2018 г. – стр.63-71.*

8. Медведкина Е.А., Медведкин Т.С. «Зеленые» финансы как драйвер мировой экономической динамики. // *Світове господарство і міжнародні економічні відносини – Випуск 2.* – 2016 - стр. 23-29.
9. Куринько Р. Зеленые облигации. [Электронный ресурс]. Интернет-страница Куренько Р. 22.07.2016. Режим доступа: <http://kurinko.com/ru/zelenye-obligacii/>. (Дата обращения 9.03.2019).
10. China's Securities Regulator Issues New Green Bond Guidelines. [Electronic resource] / By Latham & Watkins LLP on April 5, 2017. Mode of access <https://www.latham.london/2017/04/chinas-securities-regulator-issues-new-green-bond-guidelines/>.
11. <https://www.reuters.com/business/sustainable-business/global-markets-greenfinance-graphics-2022-03-31/>
12. Как «зеленые» бумаги ABS существуют с 2013 г., другие виды ABS – более 25 лет. Только в 2003 г. в США их было уже выпущено на 500 млрд. долл., в 2004 г. – на 1 трлн. долл.
13. Scaling Up Renewables. New York, World Business Council for Sustainable Development / Low Carbon Technology Partnerships Initiative (LCTPi) – 2015. – 40 p., pp. 19.
14. The European green funds market. Summary Green Funds Study / “Novethic” with support of ADEME – March 2017. Mode of access: https://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/summary_green-funds-study-novethic-ademe-2017.pdf
15. State and Trends of Carbon Pricing 2018. // World Bank, Washington DC, May 2018. 11 p. Available at: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/29687/9781464812927.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
16. Carbon Pricing Dashboard. [Electronic Resource] / World Bank Carbon Pricing Platform. Mode of access: https://carbonpricingdashboard.worldbank.org/map_data/
17. Порфирьев Б.Н. “Зеленая” экономика: общемировые тенденции развития и перспективы. // *Вестник РАН* – 2012. – №4. – стр. 323-344.
18. Mapping Channels to Mobilize Institutional Investment in Sustainable Energy [Electronic Resource] / OECD Publications – 2014. . pp. 46. Mode of access: <http://www.oecd.org/publications/mapping-channels-to-mobilise-institutional-investment-in-sustainable-energy-9789264224582-en.htm>.
19. Scaling Up Renewables. Low Carbon Technology Partnerships Initiative (LCTPi) / New York, World Business Council for Sustainable Development – 2015. – 40 p., pp. 19, 33, 34.
20. Финансово-экономические механизмы сохранения биоразнообразия [Электронный ресурс]. BioFin. The Biodiversity Finance Initiative – Режим доступа: http://www.biodiversityfinance.net/sites/default/files/content/knowledge_products/Katalog_BIOFIN_05-2017.pdf. (Дата обращения: 05.02.2019).
21. Green investment banks: Leveraging innovative public finance to scale up low-carbon investment. // OECD Policy Perspectives. December 2015. Available at: <http://www.oecd.org/environment/cc/Green-Investment-Banks-policy-perspectives-web.pdf>
22. Расположение задолженностей по приоритетности погашения, что позволяет планировать использование ограниченных финансовых ресурсов во времени.
23. <https://www.gazeta.uz/ru/2021/06/11/uzsqb/>
24. <https://mineconomy.uz/ru/info/3932>
25. https://sber.pro/digital/uploads/2022/09/ESG_Uzbekistan_A3_2_718a6609cc.pdf
26. <https://minenergy.uz/ru/news/view/1987>
27. <https://www.uz.undp.org/content/uzbekistan/en/home/presscenter/pressreleases/2021/07/-government-of-uzbekistan-issues-historic-bond-on-london-stock-e.html>
28. <https://parliament.gov.uz/ru/events/fractions/34283/>
29. <https://uz.sputniknews.ru/20210909/islamskie-okna-uzbekistana-v-finansovyy-mir-vzglyad-eksperta-20435136.html>
30. <https://islam-today.ru/ekonomika/biznesmenu-na-zametku-principy-islamskogo-finansirovaniya/>
31. <https://president.uz/ru/lists/view/4602>
32. <https://kun.uz/ru/news/2021/08/31/islamskiye-finansy-jdut-svoyego-chasa-v-uzbekistane>
33. <https://www.finance.uz/index.php/ru/fuz-menu-economy-ru/11142-itfc-o-perspektivakh-torgovogo-finansirovaniya-v-uzbekistane>
34. <https://uz.sputniknews.ru/20210909/islamskie-okna-uzbekistana-v-finansovyy-mir-vzglyad-eksperta-20435136.html>

-
35. <https://www.infinbank.com/ru/press/news/2022/02/8672/>
 36. <https://podrobno.uz/cat/economic/sardor-normukhamedov-o-vygodakh-islamskogo-bankinga/>
 37. <http://taibaleasing.com/o-kompanii/>
 38. <https://parliament.gov.uz/ru/events/fractions/34283/>
 39. <https://kun.uz/ru/news/2021/08/31/islamskiye-finansy-jdut-svoyego-chasa-v-uzbekistane>
 40. <https://uz.sputniknews.ru/20210909/islamskie-okna-uzbekistana-v-finansovyy-mir-vzglyad-eksperta-20435136.html>
 41. <https://sustainabledevelopment.un.org/memberstates/uzbekistan>
 42. В связи с отсутствием выхода к морю, Узбекистан не утвердил Цель, связанную с защитой морской экосистемы.
 43. ОЭСР (2021 г.), Руководство ОЭСР ДАС по смешанному финансированию, Издательство ОЭСР, Париж, <https://doi.org/10.1787/ded656b4-en>
 44. <https://ieg.worldbankgroup.org/blog/what-blended-finance-and-how-can-it-help-deliver-successful-high-impact-high-risk-projects>
 45. <https://masdar.ae/en/Masdar-Clean-Energy/Projects/100MW-Nur-Navoi-Solar-Project>
 46. <https://www.gazeta.uz/ru/2020/12/23/solar/>
 47. <https://pressroom.ifc.org/all/pages/PressDetail.aspx?ID=27162>
 48. <https://pressroom.ifc.org/all/pages/PressDetail.aspx?ID=27101>
-
-
-

Yakhyo NAJMIDDINOV,
assistant of Tashkent State University of Economics,
E-mail: y.najmiddinov@tsue.uz

The importance of low-carbon energy sources in the development of Uzbekistan

Abstract: *today, the economy of every country largely depends on the energy sector. In each country, production, industry, construction, population welfare, medical and military industries are inextricably linked to electricity, so it is necessary to increase the importance of energy conservation and renewable energy sources in every economic sector. This area has received great attention since our country gained independence, as evidenced by the presence of the "On Rational Use of Energy" law adopted on April 25, 1997 [1]. The fact that this law was amended and changed in 2020 indicates that it still holds great significance today.*

This article analyzes the energy sector of our country and its role in the development of the national economy from both theoretical and practical perspectives. Reforms in the energy sector in our country, action plans for the next 10 years, and foreign experience are studied and compared. The network for low-carbon energy production and existing local opportunities are also analyzed.

Keywords: *Uzbekistan, economy, energy industry, low carbon energy, renewable energy, action plans, energy structure, electricity consumption rate, GDP rate, reducing emissions, natural gas, gas condensate, conventional oil, coal, fossil fuel.*

O‘zbekiston taraqqiyotida kam uglerodli energiya manbalarining ahamiyati

Yahyo Najmiddinov,
*Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
kafedrasi assistenti*

Annotatsiya: *bugungi kunda har bir mamlakat iqtisodiyoti sezilarli darajada energetika tarmoqlariga bog‘liq. Har bir mamlakatda ishlab chiqarish, sanoat, qurilish, aholi farovonligi va turmush tarzi, tibbiyot va harbiysohasiuzviyravishda elektr energiyasiga bog‘liq, shuning uchun iqtisodiyotning har bir tarmog‘ida elektr energiyasini tejash va qayta tiklanadigan energiya manbalarining ahamiyatini oshirish zarur. Mamlakatimiz mustaqillikka erishganidan buyon bu sohaga katta e‘tibor qaratilmoqda, buning yaqqol isboti sifatida 1997-yil 25-aprelda qabul qilingan “Energiyadan oqilona foydalanish to‘g‘risida”gi qonunning mavjudligini ham aytib o‘tish mumkin*. 2020-yilda mazkur qonunga qator qo‘shimcha va o‘zgartirishlar kiritilgani uning bugungi kunda ham muhim ahamiyat kasb etishini ko‘rsatadi.*

Ushbu maqolada mamlakatimiz energetika sanoati va uning milliy iqtisodiyotni rivojlantirishdagi o‘rni nazariy va amaliy jihatdan tahlil qilingan. Mamlakatimizda energetika sohasida amalga oshirilayotgan islohotlar, kelgusi 10 yilga mo‘ljallangan chora-tadbirlar rejaları o‘rganilib, xorijiy tajribalar tahlil qilinib, ular bilan qiyosiy taqqoslama metodi orqali solishtirilgan. Shuningdek, kam uglerodli energiya ishlab chiqarish tarmog‘i tahlil qilinib, joylarda mavjud imkoniyatlar ko‘rib chiqilgan.

Kalit so‘zlar: *O‘zbekiston, iqtisodiyot, energetika sanoati, kam uglerodli energiya, qayta tiklanadigan energiya, harakat rejaları, energetika tuzilmasi, elektr energiyasini iste‘mol qilish darajasi, YaIM darajasi, chiqindilarni kamaytirish, tabiiy gaz, gaz kondensati, an‘anaviy neft, ko‘mir, qazilma yoqilg‘i.*

*The law of Uzbekistan. “On the rational use of energy”. April 25, 1997. Uzbekistan. <https://lex.uz/docs/-10231>

Важность низкоуглеродных источников энергии в развитии Узбекистана

Яхё Наджмиддинов,

ассистент кафедры Ташкентского государственного экономического университета

Аннотация: *сегодня экономика каждой страны в значительной степени зависит от энергетического сектора. В каждой стране производства, промышленности, строительства и благосостояния населения, медицинской и военной промышленности неразрывно зависят от электроэнергии, поэтому необходимо повышать значение энергосбережения и возобновляемых источников энергии в каждой отрасли экономики. Этой сфере уделяется большое внимание с момента обретения нашей страной независимости, в качестве наглядного доказательства этого можно упомянуть наличие закона «О рациональном использовании энергии», принятого 25 апреля 1997 г.* Тот факт, что в этот закон в 2020 г. был внесен ряд дополнений и изменений, свидетельствует о том, что он и сегодня имеет большое значение.*

В данной статье анализируется энергетическая отрасль нашей страны и ее роль в развитии народного хозяйства с теоретической и практической точки зрения. Были изучены реформы в области энергетики в нашей стране, планы действий на ближайшие 10 лет, изучен и сопоставлен с ними зарубежный опыт. Также была проанализирована сеть производства низкоуглеродной энергии и рассмотрены имеющиеся возможности на местах.

Ключевые слова: *Узбекистан, экономика, энергетика, низкоуглеродная энергетика, возобновляемые источники энергии, планы действий, структура энергетики, уровень потребления электроэнергии, уровень ВВП, сокращение выбросов, природный газ, газовый конденсат, традиционная нефть, уголь, ископаемое топливо.*

Introduction

Today, natural resources and economic reserves are decreasing in each of the countries of the world, which in turn causes various economic problems. Today, 13% of the world's population does not have access to electricity, which means that more than 1 billion people in the world do not have access to electricity [1]. One

of the biggest reasons for this is the law of "unlimited wants and limited resources", which is considered the most basic law of economics. Population of earth increasing minute by minute in some percentage meanwhile our natural resources are degreasing more than population growth rate. So, all nations are facing some hardships in proper economic situations.

In the context of Uzbekistan, one of such sectors is the energy sector. This sector plays an important role in the country's economy. A large part of the country's national income is formed in this sector. Why energy sector is so important in the development of the countries' economy? There are many reasons for this, firstly all industries are highly depended on the electricity. There is no electricity means there is no job for some population, there is no production, there is no goods. Secondly, communication systems in any fields are works with electricity, without it we cannot communicate internationally. This makes our life even harder than now. Thirdly, one of the main indicators of the well-being of the population is the fact that they have sufficient social security from the state. Electricity is also one of the products supplied to the population by the state through social support. There are many reasons that we can mention, but the main one among them is the supply of electricity to industries. That is why great attention is being paid to this energy sector, and the main goal is to achieve electricity savings in industrial enterprises and long-term stable electricity supply. Clean electricity is on its way to replace fossil fuels and become the main driving force of economic, social and environmental progress. The switch to clean electricity is manifest in many markets but remains too slow for net-zero emission targets to be met on time. Among the main energy carriers, electricity is growing the fastest confirming a general trend towards electrification of energy use. Clean energy leapfrogging is increasingly within reach for low income countries thanks to adapted solutions and innovative finance. But some bottlenecks remain for the transition to be fully inclusive. Distributed and renewable electricity access and mobile payments are accessible to the most vulnerable populations. But stark regulatory discrepancies between the wealthiest and the poorest nations remain. Financially unhealthy power utilities, "the main off-takers of renewable energy and principal implementers of energy efficiency programs", should be at the center of governments' attention (World Bank, 2020y) [1].

Literature review

The energy sector plays a key role in the development of the economy, not Uzbekistan's economy but also world economies development. That is the reason many scholars have paid attention to this sector in different angles in exact period of time.

"A carbon neutrality roadmap of Uzbekistan's electricity sector" roadmap developed with the support from the European bank for reconstruction and development (EBRD) [2] and funding from Japan also has illustrated the importance of this sector. This roadmap includes aims to assist Uzbekistan government in prioritizing the development of renewable energy and low carbon technologies and align its power sector development with its commitments under the Paris agreement [3]. The carbon neutrality roadmap provides an action plan around five priority areas. You can see these priorities in the first graph.



Graph 1. Carbon neutrality action plan for five priority areas in Uzbekistan [2].

This graph is created by the author by using data European bank for reconstruction and development (EBRD) 's reports.

European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)

"Investment Attractiveness of the Russian Energy Sector MNCs: Assessment and Challenges" [4] is one of the important researches in this field. In this study, scientists studied the energy sector for the Russian economy. This research is related to our research. Because the branches of Russia's largest energy companies also operate in Uzbekistan. Therefore, the role of these companies in the development of this industry is high. These companies are Gazprom and Lukoil.

There are many action plans have been eliminated in our government board. The most important one is the amendments made to the law "On rational use of energy" adopted in 1997 [*]. The changes "On

Amendments and Additions to the Law of the Republic of Uzbekistan on the Rational Use of Energy" [5] adopted by the Legislative Chamber on May 1, 2020 and approved by the Senate on June 19, 2020 indicates that it is important in this network.

We can also mention a number of decrees, decisions and resolution adopted by the President of our country Sh. M. Mirziyoev. We can mention the following decisions and decrees in the field of energy saving. Resolution No. PQ-4422 of August 22, 2019 "On rapid measures to increase the energy efficiency of economic sectors and the social sector, introduce energy-saving technologies and develop renewable energy sources" [6], resolution No. PQ-4779 of June 10, 2020 "On improving the energy efficiency of the economy and existing measures" [7], decree No. PF-220 dated September 9, 2022 "On additional measures for the introduction of energy-saving technologies and the development of small-capacity renewable energy sources" [8], decision No. PQ-436 of December 2, 2022 "On measures to increase the effectiveness of reforms aimed at transitioning to a "green" economy of the Republic of Uzbekistan until 2030" [9] and decree No. PF-27 dated February 28, 2023 "On the state program for the implementation of the development strategy of the new Uzbekistan for 2022-2026 in the year of "Attention to people and quality education"" [10] we should mention. Among these years many tasks have been tackled and many priority action plans have been mentioned till 2030. Inside these decrees and decisions great attentions have been paid to the low carbon energy sources and how we can increase its percentage in the whole energy consumption in Uzbekistan. In this article also we have tried to show the importance of low carbon energy sources in the future and we have made contrast in all energy saving, energy production and low carbon energy sources in some relevant years.

Results and discussions

The Government of Uzbekistan has approved the 2020-2030 Concept for the Supply of Electric Power. The Concept defines the medium-term and long-term objectives for the period from 2020 to 2030 and will be adjusted as circumstances arise based on continuing analysis. The main policy objectives are defined as satisfying the increasing demand for energy and the dynamic development of the electric power sector through the modernization and reconstruction of existing power plants, the construction of new generating

capacities based on highly efficient technologies for energy production, the improvement of the electricity metering system, and the diversification of fuel and energy resources with the development of the use of renewable energy. In total, by 2030, it is expected that electricity capacity will increase from the current 12.9 GW to 29.3 GW, and electricity production from 63.6 billion kWh to 120.8 billion kWh.

Low-carbon electricity is the sum of electricity generation from nuclear and renewable sources. Renewable sources include hydropower, solar, wind, geothermal, bioenergy, wave and tidal. In the following table we have tried to demonstrate the low carbon energy production and its share of total energy production in the given years from 2010 to 2021.

Table 1.

Low carbon energy production in Uzbekistan from 2010 to 2021 [1].

| Years | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Low carbon energy production (TWh) | 8 TWh | 6 TWh | 7 TWh | 6 TWh | 6 TWh | 7 TWh | 7 TWh | 8 TWh | 6 TWh | 6 TWh | 5 TWh | 5 TWh |
| Low carbon energy per capita (kWh) | 283 | 194 | 223 | 189 | 197 | 226 | 230 | 261 | 180 | 196 | 149 | 147 |
| Share of total In percentage | 16,46 | 11,32 | 13,14 | 10,95 | 11,40 | 12,83 | 12,95 | 14,38 | 9,84 | 10,76 | 8,95 | 8,46 |

This table is created by the author by using data <https://ourworldindata.org/energy>

From the table it is easy to catch that low carbon energy production is decreasing year by year, but we should not forget that growth of the population also affects to this.

A number of opportunities are being created in our country in order to bring renewable energy sources to the masses and to increase the demand for this type of product among the population. In addition, in order to finance the purchase of renewable energy sources in private business entities and to provide comprehensive support to business entities that manufacture devices for solar and wind power plants and small hydroelectric power plants, starting from 2022, preferential loans have been allocated. Individuals were also given the opportunity to purchase renewable energy devices produced in the republic with interest-free installments over a period of 3 years.

You can see the amount of compensation in tables two and three for installing a solar or wind power plant and the amount of compensation for installing solar water heating devices specified in the decree No. PF-220 signed by the President of our country Sh. M. Mirziyoev. The implementation of this type of compensation is also a measure aimed at encouraging the population to use these types of products, as well as increasing the share of renewable energy sources in the total electricity production, not only through the state's production, but also among the population.

Table 2. The amount of compensation for installing a solar or wind power plant [8]

| № | Installed power | Amount of compensation (base counting amount) |
|----|---------------------|---|
| 1. | From 0.5 kW to 1 kW | 7 times |
| 2. | From 1 kW to 1.5 kW | 10 times |
| 3. | From 1.5 kW to 2 kW | 15 times |
| 4. | 2 kW and above | 20 times |
| 5. | 5 kW and above* | 50 times |

*compensation is provided only when new land is acquired and the electricity consumption of water pumps installed in vertical wells is provided by renewable energy sources.

This table is given in the decree of Sh. M. Mirziyoev. 2022/09/09 PF-220

Base counting amount is equal to 330 000 sums (28.03.2023)

Several policies have been adopted into law that will support Uzbekistan's transition towards a low-carbon power sector. This includes the enactment of the Law "On the Use of Renewable Energy Sources" in 2019, as well as the simultaneous adoption of the National Green Economy Strategy up to 2030. Although these developments are positive signals about Uzbekistan's renewable energy trajectory, the gaps in the present legal and regulatory framework will act as impediments to Uzbekistan adopting a sufficiently ambitious, comprehensive, and long-

term strategy to de-carbonize the country’s power sector. A more ambitious NDC target is possible beyond the present reduction target of 10% from the level in 2010.

Table 3. The amount of compensation for installing solar water heating devices [8]

| № | Installed power | Amount of compensation (base counting amount) |
|----|--|---|
| 1. | The volume of water heating is 100 liters (or a renewable energy device producing 4 kWh per day for water heating) | 5 times |
| 2. | The volume of water heating is 200 liters (or a renewable energy device producing 8 kWh per day for water heating) | 7 times |

This table is given in the decree of Sh. M. Mirziyoev. 2022/09/09 PF-220

Base counting amount is equal to 920 000 sums (28.03.2023)

At present, the dominating renewable source in Uzbekistan’s electricity system is hydropower, providing 1.85 GW, or 14.3% of the installed capacity. The Ministry of Energy envisions increasing this to 3.8 GW by 2030. The potential for wind energy is estimated at between 520 to 1000 GW, the solar at up to 3000 GW, both vastly exceeding the projected electricity demand by 2050 and the needs to fully decarbonize the sector. Other RE sources, like low enthalpy geothermal waters could provide up to 1 GW of capacity, considerably less than the potential of biomass estimated in the range of 15–17 GW (mostly for agricultural and domestic use). Emerging 7 technologies such as battery storage and carbon capture and storage could be also deployed, as could hydrogen within the constraint of water availability [8].

It should also be noted that the main results expected from the implementation of the concept of transition to a green economy and ensuring energy efficiency in industrial sectors are a decrease in energy consumption by almost 22% by 2026 and the volume of energy production in 2026 by 20% compared to 2022 will be achieved [8].

Conclusion and recommendations

In order to develop the low-carbon energy sector, we need to attract small and large-scale investments to our country. This, in turn, requires a large amount of money and long-term waiting. Investments in low-

carbon energy production may not pay off in the short term, but they will definitely pay off in the long term. The reforms being carried out in our country, the laws being issued and the decisions and decrees being adopted today cannot have a drastic impact on the rapid development of our economy, but if we have set a clear goal in front of ourselves, by 2030 the weight of low-carbon energy production in the total energy we aim to make 30% of production weight. For this, it is necessary to attract domestic and foreign investments in this field. It is possible for Uzbekistan to achieve a zero-carbon power system as early as 2050 from both technical and economic perspectives. The estimated investment needs amount to less than 2% of annual GDP for the period between 2030–2050. The expected benefits in terms of new manufacturing value chains and lowered environmental footprint far outweigh the financial cost involved. In addition, the all decrees and action plans will help Uzbekistan to preserve domestic gas reserves, as well as potentially use excess renewable energy generation to support the development of the hydrogen economy. The government already plans to end all gas exports by 2025, as it believes it can capture more economic value, create jobs and attract investments by converting gas to higher value products.

By learning many scholars article and learning decisions and decrees related to the energy production I want to recommend some ideas. Firstly, energy production and taxation related to the energy consumption should be transparent, all population should know about the real numbers of the production and the amount of money that comes from the taxation. Secondly, we should pay attention recycling wastes and waste management. There are two ways to recycle waste to the energy. One of them is STOKER [11], the other one is **LOW-TEMPERATURE GASIFICATION** [12], both of them are somehow costly, but to save the nature and energy, it is time to open new opportunities of the waste management. STOKER is well known types of waste recycling in Germany, but its benefit is not long term, so would highly recommend **LOW-TEMPERATURE GASIFICATION**. Thirdly, it is necessary to strengthen the control system, today there are cases of unplanned work in the construction sector and a number of other sectors, and a number of interruptions in the energy supply sector are occurring due to the supply of electricity to sectors that are not included in the annual plan. Therefore, it is necessary to strengthen the control system regarding energy distribution.

References

1. *Our world in one data*. <https://ourworldindata.org/energy>
2. Roadmap. "A carbon neutrality roadmap of Uzbekistan's electricity sector". European bank for reconstruction and development (EBRD). European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)
3. UN Climate Change Conference (COP21) in Paris. December 21, 2015. Paris. The Paris Agreement | United Nations
4. Olga Yu, Gulnora Alekseyeva, Kira Artamovna, "Investment Attractiveness of the Russian Energy Sector MNCs: Assessment and Challenges". *International Journal of Energy Economics and Policy*. (PDF) Investment Attractiveness of the Russian Energy Sector MNCs: Assessment and Challenges (researchgate.net)
5. The law of Uzbekistan. "About amendments and additions to the Law of the Republic of Uzbekistan "On the rational use of energy"". July 14, 2020. Uzbekistan. <https://lex.uz/docs/-4895653>
6. Resolution of the president of Uzbekistan Sh. M. Mirziyoev. "On rapid measures to increase the energy efficiency of economic sectors and the social sector; introduce energy-saving technologies and develop renewable energy sources". PQ-4422. August 22, 2019. <https://lex.uz/docs/4486125>
7. Resolution of the president of Uzbekistan Sh. M. Mirziyoev. "On improving the energy efficiency of the economy and existing measures". PQ-4779. June 10, 2020. <https://lex.uz/docs/4890081>
8. Decree of the president of Uzbekistan Sh. M. Mirziyoev. "On additional measures for the introduction of energy-saving technologies and the development of small-capacity renewable energy sources". PF-220. September 9, 2022. <https://lex.uz/docs/6189000>
9. Decree of the president of Uzbekistan Sh. M. Mirziyoev. "On measures to increase the effectiveness of reforms aimed at transitioning to a "green" economy of the Republic of Uzbekistan until 2030". PQ-436. December 2, 2022. <https://lex.uz/ru/docs/-6303230>
10. Decree of the president of Uzbekistan Sh. M. Mirziyoev. "On the state program for the implementation of the development strategy of the new Uzbekistan for 2022-2026 in the year of "Attention to people and quality education"". PF-27. February 28, 2023. <https://lex.uz/ru/docs/-5749291>
11. Hezhong Xu. Low-carbon electricity consumption mechanism considering the interaction and cooperation of source and charge. Conference 2023. https://www.researchgate.net/publication/368679798_Low-carbon_Electricity_Consumption_Mechanism_Considering_the_Interaction_and_Coordination_of_Source_and_Charge
12. Nuriddin Avazov. Analysis of the Development of the Energy Sector in Uzbekistan and the Impact of Investment Factors on It. https://www.researchgate.net/publication/356595080_Analysis_of_the_Development_of_the_Energy_Sector_in_Uzbekistan_and_the_Impact_of_Investment_Factors_on_It?enrichId=rgreq66097ba33c1acd4ddd717eeef7b9acXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzMINjU5NTA4MDtBUzoxMDk1MTA2NjUyMzIzODQwQDE2MzgxMDUxODAwNjM=&el=1_x_3&_esc=publicationCoverPdf

УЎК: 338.47.339.564(575.1)

Убайдулла НАДИРХАНОВ,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры Ташкентского государственного транспортного университета,
E-mail: u.nadirkhanov@mail.ru

Автомобильная промышленность Узбекистана: от экспорта товара - к вывозу капитала

Аннотация: в статье рассматриваются роль и значение автомобильной промышленности в мировой экономике, развитие и становление автопрома в Республике Узбекистан. Приводится анализ современных трендов экспортной деятельности, в соответствии с теориями прямых иностранных инвестиций (ПИИ) обоснована необходимость создания производства в странах Центральноазиатского региона и Азербайджана. На основе парадигмы «летающие гуси» проведен сравнительный анализ с вывозом ПИИ Японии в страны Юго-Восточной Азии. На примере автомобильной промышленности Узбекистана выдвинута гипотеза о начале формирования модели «летающие гуси» в Центральной Азии. Даны предложения и рекомендации.

Ключевые слова: автомобильное производство, диверсификация, экспорт, прямые иностранные инвестиции, прямые зарубежные инвестиции, региональная интеграция, региональная производственная цепочка, парадигма «летающие гуси», Центральноазиатская модель «летающих гусей».

O'zbekiston avtomobil sanoati: tovar eksportidan kapital olib chiqishgacha

Ubaydulla Nadirkhanov,
iqtisodiyot fanlari nomzodi,
Toshkent davlat transport universiteti kafedrasida dotsenti

Annotatsiya: maqolada avtomobilsozlikning jahon iqtisodiyotidagi o'rnini va ahamiyati, O'zbekiston Respublikasida avtomobilsozlik sanoatining rivojlanishi va shakllanishi haqida so'z boradi. To'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar (TTXI) nazariyasiga muvofiq eksport faoliyatining

zamonaviy tendensiyalari tahlili berilgan, ishlab chiqarishni Markaziy Osiyo mintaqasi mamlakatlari va Ozarbayjonda ochish zarurati asoslangan. "Uchar g'ozlar" paradigmasi asosida Yaponiyadan Janubi-Sharqiy Osiyo mamlakatlariga TTXI eksporti bilan qiyosiy tahlil o'tkazildi, O'zavtosanoat misolidan foydalanib Markaziy Osiyo mintaqasida "uchar g'ozlar" modelining shakllanishi to'g'risida gipoteza ilgari surildi. Taklif va tavsiyalar berildi.

Kalit so'zlar: avtomobil ishlab chiqarish, diversifikatsiya, eksport, to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar, to'g'ridan-to'g'ri chet eldagi investitsiyalar, mintaqaviy integratsiya, mintaqaviy ishlab chiqarish zanjiri, "uchuvchi g'ozlar" paradigmasi, Markaziy Osiyo "uchuvchi g'ozlar" modeli.

**The automobile industry of Uzbekistan:
from exporting goods to exporting capital**

Ubaydulla Nadirkhanov,
PhD (in Economics),
department Associate Professor of Tashkent State
Transport University

Abstract: the article discusses the role and significance of the automotive industry in the global economy, as well as the development and establishment of the automotive industry in the Republic of Uzbekistan. The analysis includes current trends in export activities and the necessity of establishing manufacturing in Central Asian region and Azerbaijan, in accordance with the theories of foreign direct investment (FDI). Based on the "flying geese" paradigm, a comparative analysis was conducted with Japanese FDI in Southeast Asian countries. The hypothesis of the beginning of the formation of the "flying geese" model in Central Asia

is put forward using the example of the automotive industry in Uzbekistan. The article provides suggestions and recommendations.

Keywords: *automotive production, diversification, exports, foreign direct investment, regional integration, regional production chain, “flying geese” paradigm, Central Asian “flying geese” model.*

Введение. Как показывает практика Республики Узбекистан, всесторонний анализ пройденного этапа развития страны, изменяющаяся конъюнктура мировой экономики в условиях глобализации и усиливающаяся конкуренция требуют выработки и реализации кардинально новых идей и принципов дальнейшего устойчивого и опережающего развития страны [1].

В условиях глобализации национальные экономики становятся участниками не только мирового рынка товаров и услуг, но и движения экономических ресурсов между странами и регионами. Страны стремятся не только использовать наличие одних и недостаток других факторов для налаживания экспорта (импорта) тех или иных товаров и услуг, но и экспортировать имеющиеся в изобилии и импортировать недостающие факторы производства.

Сегодня основная часть промышленности Узбекистана приходится на обработку, которая занимает 83,2%. Этот положительный результат по программе развития отраслей направлен на расширение производства продукции с высокой добавленной стоимостью, увеличение степени переработки сырья, внедрение современных технологий [2]. Это в полной мере относится к автомобильной отрасли республики, которая активно осваивает рынки государств Центральной Азии, используя мировой опыт, реализуя экспортную стратегию с постепенным переносом производства в другие страны Центральной Азии.

Обзор и анализ литературы

Международные эксперты отмечают, что значение автомобильной промышленности для глобальной экономики переоценить практически невозможно: на эту отрасль прямо и косвенно суммарно приходится 15% мирового валового внутреннего продукта (ВВП), а каждый занятый непосредственно в автопроме обеспечивает работой еще от 8 до 10 человек из смежных отраслей [3].

В становлении автопрома ряда развивающихся государств ведущую роль сыграл иностранный

капитал. Так, концепция "летающих гусей" (ЛГ) как базовая азиатская модель развития послужила теоретической основой экспортноориентированного развития Японии, новых индустриальных стран Юго-восточной Азии (НИС ЮВА-4), стран АСЕАН, Китая, доказав свою эффективность в развитии международной торговли и углублении международного разделения труда. (4)

По мнению Шигехиса Касахара [5], современные версии парадигмы ЛГ содержат структуру регионального развития и интеграции, добавляя к парадигме измерение прямых иностранных инвестиций, а точнее, инвестиций из Японии в соседние страны. Хотя в трудах Вернона подразумевается теоретическая основа региональной интеграции, именно японские теоретики связали различную зарубежную деятельность японских транснациональных компаний (ТНК) (через субподряды, лицензионные соглашения, совместные предприятия, ПИИ и т.д.) с темой региональной интеграции стран Азии.

Губайдулина Ф. констатирует, что «азиатские тигры» в ходе реформ активно подпитывались иностранными инвестициями, тогда как Япония строго ограничивала приток иностранного капитала и полностью опиралась только на национальные ресурсы [6]. Как известно, после войны Корея, также как Япония, пребывала в руинах, а Гонконг, Сингапур, Тайвань были аграрными странами, не имеющими своей промышленности. И, несмотря на отсутствие природных ресурсов, этим странам удалось добиться экономического процветания, при этом они вслед за Японией выстраивали стратегию экспортноориентированного развития, которая позволяла достигать высоких темпов роста.

Методология исследования

Теоретико-методологические основы исследования базируются на выводах и предложениях зарубежных и отечественных исследователей в области автомобилестроения, прямых иностранных инвестиций и инвестиционной политики. Методологической основой для преодоления проблем являются Национальная Стратегия действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан, Концепция развития национальной экономики на период до 2030 года, решения правительства по обеспечению и расширению внешнеэкономических связей, материалы и заключения экспертов. **В ходе исследования использовались различные методы:** наблюдение и сбор фактов, моделирование, метод научных

абстракций, системный анализ, изложенные в работах отечественных и зарубежных ученых.

Анализ и результаты

Роль автомобильной промышленности в мировой экономике.

Как отмечают международные эксперты, вклад автомобильной индустрии в мировой ВВП крайне не значителен и составляет до 5,7% [7], а мировой объем экспорта в 2020 году составил более 1 189 млрд. долл.США.

Как отмечает ассоциация American Automakers, ни один другой сектор обрабатывающей промышленности не занимает столь высокую долю в национальном ВВП. Непосредственно в автомобильной промышленности США работают 1,7 млн. человек, в смежных отраслях – еще 8 млн., а в Японии, как и в Китае, очень высока доля автомобильной промышленности – 10% от ВВП [8]. В результате отмены налоговых льгот, в том числе НДС, АО «UzAuto

Motors» с 2021 года впервые вошла в десятку самых крупных налогоплательщиков Узбекистана, отчисления которого составили 5,6% от доли промышленности в ВВП [9].

Высокая значимость автопрома в развитии национальных экономик, дает позитивные импульсы и стимулы многим странам повторить этот опыт, развивать собственную автомобильную промышленность, неизбежно вступая в конкуренцию с мировыми лидерами.

Развитие автомобильного рынка Узбекистана. Создание автомобильной промышленности в Узбекистане началось с посещения в 1992 году автозавода Daewoo Президентом Исламом Каримовым в ходе его визита в Республику Корея. Уже в июле 1996 года завод UzDaewoo выпустил первые автомобили Nexia, Tico и Damas, лицензионные и слегка модернизированные копии Opel Kadett, Suzuki Alto и Suzuki Every середины 1980-х. (график).

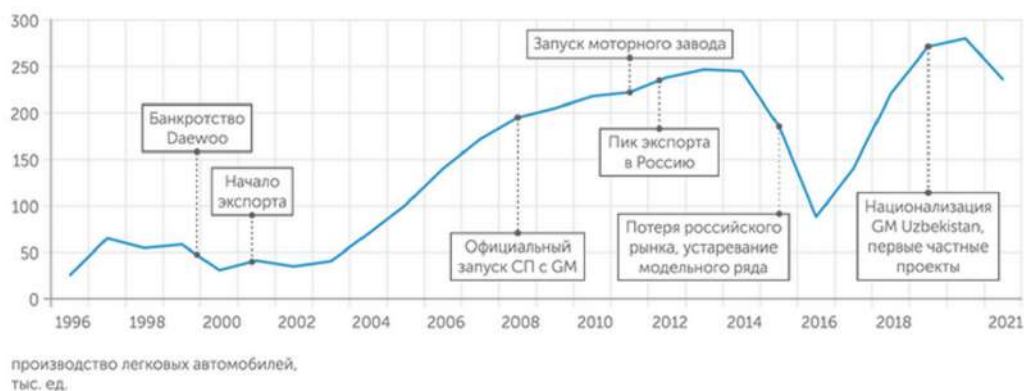


График. История автопрома Узбекистана Источник: [10].
Узбекистан: от хлопка к атомпрому. 26.09.2022.

Источник: <https://expert.ru/expert/2022/39/uzbekistan-ot-khlopka-k-atompromu/>

По нашей оценке, руководство Узбекистана, отдавая приоритет развитию автомобильного производства, стремилось решить своего рода многокритериальную задачу:

- развитие промышленного сектора экономики;
 - насыщение внутреннего рынка автомобильной продукцией и автомобильным сервисом;
 - ускоренное и массовое создание рабочих мест с учетом быстро растущего населения республики.
- В этой связи, местом зарождения узбекского автопрома стал г.Асака Андижанской области, где, как и в целом в Ферганской долине, отмечается наиболее высокий прирост населения.

В рамках государственного визита Президента Узбекистана Шавката Мирзиёева в Республику Ко-

рея в 2017 году компанией «Узавтосаноат» достигнута соглашения, которые дали новые импульсы для развития автомобильного рынка Узбекистана. Так, на автомобильном заводе в г.Асаке начато производство модели Tracker, налажено с запуском серийного производства в 2019 году модернизированной версии Cobalt.

Изучение экономических показателей узбекского автопроизводителя показывает, что объем промышленного производства вырос с 4 222 млрд. сум. в 2016 году до 33 975 млрд. сум. по итогам 2022 года (8 раз), [11]. Постоянно осуществляется диверсификация видов продукции. Так, с 2018 года осуществляется выпуск грузовых автомобилей KAMAZ, а с 2021 года – легковых коммерческих автомобилей.

Развитие экспорта АО «UZAUTO MOTORS»

Изучение экспортных трендов АО «UZAUTO MOTORS» показывает динамичный рост экспорта, который с 23882,9 тыс. долл. США в 2018 году вырос до 276421,2 тыс. долл. США по итогам 2021 года (11,5 раз), откатившись вместе с тем, до 4656,6

тыс. долл. США по итогам 2022 года. В числе причин такого снижения следует отметить отсутствие Казахстана в числе импортеров узбекских авто в 2022 году, доля которого в 2019-2021 гг. в экспорте автомобилей из Узбекистана составляла 79-87 % (табл.1).

Таблица 1**Экспорт автомобилей АО «UZAUTO MOTORS» в тыс. долл. США.**

| Наименование | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
|---|---------|----------|----------|----------|---------|
| Автомобили легковые и прочие моторные транспортные средства, главным образом для перевозки людей* вкл. грузопассажирские автомобили-фургоны и гоночные автомобили, в том числе: | 23882,9 | 108807,3 | 168015,8 | 276421,2 | 4656,6 |
| Азербайджан | 101,4 | 5803,9 | 6902,5 | 2354,1 | 797,5 |
| Афганистан | - | 4485,9 | 1210,6 | 1352,0 | - |
| Беларусь | 371,1 | 1036,5 | 827,7 | - | - |
| Бразилия | | | | 75,7 | 284,1 |
| Казахстан | 5710,2 | 90503,6 | 147402,9 | 260699,0 | -- |
| Кыргызстан | 715,1 | 85,9 | 185,8 | 620,8 | 1166,5 |
| Республика Корея | 99,6 | | 16,1 | 45,4 | 321,7 |
| Ливан | | | | 117,0 | 801,2 |
| Молдова | 37,3 | | | | |
| ОАЭ | 1029,2 | | | | 114,3 |
| Таджикистан | 11,7 | 49,0 | 64,1 | 46,3 | 97,4 |
| Россия | 13094,7 | 2230,0 | 315,8 | 3106,2 | - |
| Украина | 2383,8 | 4092,7 | 9900,9 | 7392,0 | - |

**(кроме моторных транспортных средств товарной позиции 8702).*

Источник: [12]. Данные Агентство статистики.

Данная диспропорция потребовала диверсификации экспортной географии, так, в числе новых направлений мы видим такие страны, как Бразилия, Ливан, ОАЭ, Республика Корея, которая в начале 1990 гг. была основателем автопрома в Узбекистане. Следует отметить, что национальная автопромышленность удерживает свои экспортные позиции в таких странах, как Азербайджан, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан.

Экспорт запасных частей и комплектующих стал важным источником экспортных поступлений узбекского автопроизводителя. Так, экспортные объемы по графе «Моторные транспортные средства для перевозки грузов» выросли с 11,7 тыс. долл. США в 2018 году до 103,3 тыс. долл. США по итогам 2022 года (8раз). Экспорт Узбекистана

при этом ориентирован на соседние страны региона – Афганистан, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан. Экспорт в разделе «Шасси с установленными двигателями для моторных транспортных средств товарных позиций 8701 – 8705», также активно содействует росту экспортной выручки узбекского автопроизводителя, где адресатами являются Азербайджан и Казахстан. Экспортная позиция «Кузова (включая кабины) для моторных транспортных средств товарных позиций 8701 – 8705» позволила не только сохранить позиции на рынках Азербайджана и Казахстана, но и диверсифицировать их за счет вхождения на рынок Бразилии.

В экспорте «Частей и принадлежностей моторных транспортных средств товарных позиций 8701 – 8705» мы видим широкую географию стран, где

наряду с традиционными партнерами из стран СНГ – России, Беларуси, в импорте продукции Узбекистана участвуют также страны Центральной Азии – Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан. Экспортные поставки значительно диверсифицировались за счет таких стран, как Республика Корея, Украина, ОАЭ, Ливан, Молдова и КНР. В числе импортеров по такой позиции, как «Прицепы и полуприцепы; прочие самоходные транспортные средства; их части» мы видим такие страны, как Азербайджан и Казахстан.

В качестве предварительного вывода можем выделить, что Азербайджан, Казахстан, Кыргызстан и Таджикистан находятся в числе основных потребителей продукции АО «UZAUTO MOTORS». Это, в соответствии с рядом теорий «прямых иностранных инвестиций» (ПИИ), предполагает более глубокое и расширенное проникновение на рынки указанных выше стран.

Вывоз капитала или «прямые зарубежные инвестиции»

Республика Азербайджан. Компания «UzAuto Motors» запустила сборку автомобилей (Chevrolet: Damas, Labo, Lacetti, Tracker, Malibu) в городе Гаджигабул на заводе "Азермаш СР", где с сентября 2021 года также выпускаются автомобили Chevrolet Nexia и Cobalt. Затем модельный портфолио Chevrolet в Азербайджане пополнился новыми перспективными моделями, идет поэтапное наращивание объема производства. Так, на 2022 год компания планировала нарастить выпуск до 5 тысяч автомобилей.

В результате сотрудничества АО «Узавтосаноат» и Ассоциации автопроизводителей Азербайджана по реализации проекта масштабной сборки автомобилей АО «UZAUTO MOTORS», в Азербайджане объем производства в 2022 году увеличился в 12 раз, что привело к обоюдной заинтересованности в дальнейшем развитии производства автомобилей по современному высокотехнологичному методу полного цикла с глубокой локализацией [13]. Помимо продажи продукции на внутреннем рынке, соглашение о свободной торговле, подписанное Азербайджаном с Турцией в 2020 году, позволяет АО «UZAUTO MOTORS», совместно с азербайджанскими партнерами начать экспорт автомобилей на рынок Турции.

Республика Казахстан. GM Uzbekistan совместно с производителем автотранспортных средств

Казахстана – компанией AllurGroup приступили в 2017 году к серийному выпуску модели Ravon Nexia R3 в г. Костанай. Следующим этапом сотрудничества стало расширение линейки производимых автомобилей. Компания "УЗАВТО АЗИЯ"- официальный дистрибьютор Ravon в РК начала реализацию выпускаемых автомобилей через уже имеющуюся дилерскую сеть, в том числе и автоцентры AllurAuto. В 2020 году компания «UzAuto Motors» запустила производство автомобилей Chevrolet. На первом этапе объем производства составил 26 тысяч автомобилей в год. В модельном ряду представлены Cobalt, Damas, Labo и Malibu. Производство налажено на производственных мощностях ТОО «СарыаркаАвтоПром», где с 2017 года уже производились автомобили марки Ravon (Nexia R3). Как и в случае с Азербайджаном, вся продукция будет соответствовать мировым стандартам, установленным компанией General Motors [14]. Компании General Motors с «UzAuto Motors» достигли соглашения на производство новых моделей, среди них – семейный седан Cobalt (ранее Ravon R4), автомобили для коммерческого использования Damas и Labo и автомобиль премиум-класса Malibu, а Ravon Nexia R3 также будет производиться под брендом Chevrolet. Ожидается пополнение модельного портфолио Chevrolet в Казахстане новыми моделями – Tracker, Trailblazer и другими. В 2022 году достигнута договоренность между компаниями GM International, «Узавтопром» и «Allur» о дальнейшем развитии производства автомобилей в Казахстане на ближайшие 10 лет.

Республика Кыргызстан. Узбекистан и Кыргызстан имеют общие интересы и цели в развитии и расширении межгосударственных торговых отношений, в том числе, в сфере автомобилестроения. На данный момент АО «Узавтосаноат» осуществляет экспорт автомобилей и коммерческой техники в Кыргызстан. В результате возникло желание реализовать совместный проект и на узбекско-киргизском бизнес-форуме в январе 2023 года было заявлено, что АО «UZAUTO MOTORS», совместно с кыргызскими партнерами наладит производство коммерческих автомобилей и легковых автомобилей. Проект реализуется в рамках соглашения между правительствами Узбекистана и Кыргызстана об организации производства легковых и коммерческих автомобилей в Кыргызской Республике. Так, в селе Ак-Су Чуйской области будет построено совмест-

ное предприятие (СП) по сборке автомобилей. Предполагается, что на СП будут собирать 19 видов машин, включая микроавтобусы, пикапы, седаны и другие, в основном, Chevrolet и коммерческую технику ISUZU. Первоначальная производственная мощность завода составит 3 тыс. автомобилей в год. Постепенно объемы производства вырастут до 30 тыс. автомобилей в год. Стоимость легковых машин будет составлять порядка 13 тыс. долл., а грузовых – от 28 тыс. долл. [15].

Принимая во внимание обоюдную заинтересованность в расширении сотрудничества в развитии автомобилестроения Кыргызстана, а также положительный опыт компании «UZAUTO MOTORS», по организации производства конкурентоспособной продукции в Казахстане и Азербайджане, представители АО «Узавтосаноат» и ООО «ДТ Техник» в Чуйской области Кыргызстана реализуют инвестиционный проект «Производство автомобильной и коммерческой техники методом крупноузловой сборки». Проект планируется реализовать поэтапно. В частности, сюда входит крупносерийная сборка и мелкосерийное производство, а также организация производства автокомпонентов.

Республика Таджикистан. В марте 2019 года Узбекистан и Таджикистан запустили совместный автомобильный проект – "Завод спецтехники ТАЛКО-КРАНТАС", который является первым предприятием в Таджикистане, занимающимся производством грузовых автомашин и спецтехники.

В рамках первого узбекско-таджикского межрегионального инвестиционного форума 9 июня 2021 года в Бохтаре подписано соглашение о создании СП «Auto Motors Tajikistan» по производству легковых автомобилей «UzAuto Motors» между таджикским ОАО "АлюминСохтмон" и ООО "Avtosanoat Invest". В мае 2021 года рабочая группа АО «Узавтосаноат» посетила Таджикистан, изучила производственные мощности компании-партнера «АлюминСохтмон» и провела переговоры о создании совместного предприятия. Производственная мощность проекта общей стоимостью \$2 млн. на начальном этапе составила 10 000 автомобилей, с дальнейшими планами увеличения до 35 000 единиц [16].

Исламское Государство Афганистан. Страна в последние годы активно импортировала автомобили узбекского производства, моторные транспортные средства для перевозки грузов, запасные части, принадлежности моторных транспортных средств.

Теории прямых иностранных инвестиций и практика

В глобальном экономическом пространстве с 1990 -х годов формируется новый тип экономики, основанный на приоритете инвестиционных связей в международных отношениях [17]: преобладающим видом международных отношений вместо экспорта товаров и услуг становятся прямые иностранные инвестиции (ПИИ).

В первую очередь, для Узбекистана представляют интерес подходы и теории ПИИ, которые можно использовать для усиления позиций как страны-реципиента ПИИ. В частности, парадигма «летающих гусей» представляет собой, в сущности, модель «цикла преодоления отставания». Парадигма стаи «диких летающих гусей» была разработана в конце 1930–х гг. японским ученым К. Акамацу, как обобщенная теория экономического развития, отражающая динамику внутренних процессов и изменение конкурентоспособности японского промышленного сектора. Во главе «стаи» находится Япония, а далее с определенным временным интервалом летят другие «гуси» – восточноазиатские страны. Японские фирмы инвестировали в Тайвань, Сингапур, Гонконг и Ю. Корею («азиатские тигры»), которые в последующие годы инвестировали в соседние страны ЮВА – Малайзию, Индонезию, Филиппины и др. (рис.).

В то же время теория «Пути инвестиционного развития» наций Д. Даннинга и Р.Нарулы рассматривает зависимость экспорта и импорта капитала от уровня развития экономики и показывает, что путь к экспорту капитала лежит через его первоначальный импорт, т.е. демонстрирует важную роль иностранных инвестиций в развитии стран, особенно на стадии перехода к рыночным отношениям. Изучение практики Узбекистана показывает взаимосвязанность вышеуказанных процессов и взаимозависимость инвестиционных политик. **Между тем, в деятельности АО “UZAUTO MOTORS” мы отмечаем:**

- планомерную последовательную работу холдинга на новых рынках, в первую очередь, стран Центральной Азии и Кавказа (Азербайджан);
- постепенное вхождение на эти рынки автомобильной продукции подкрепляется наращиванием поставок запасных частей и комплектующих;
- наряду с этим, осуществляется расширение производственных объемов и диверсификация модельного ряда;

- АО “UZAUTO MOTORS” практически реализует стратегию перехода от вывоза товаров (продукции) к вывозу капитала.

Наше сравнительное изучение показало некоторые общие черты с классической моделью «летающих гусей», в первую очередь, формирование региональной интеграции и региональной производственной цепочки по примеру ЮВА и в регионе Центральной Азии. В результате изучения вышеизложенных материалов и трендов автор полагает возможным выдвинуть гипотезу о формирующейся Центральноазиатской модели «летающих гусей» с лидирующей ролью автопрома Республики Узбекистан. **Вместе с тем, необходимо при этом выделить ряд специфических особенностей:**

- в Центральной Азии выстраивается цепочка («стая») связанных узлами кооперации стран;
- в отличие от основ классической теории ЛП, Узбекистан не имеет того экономического, инвестиционного и технологического преимущества перед странами Центральной Азии, которое Япония имела перед странами Восточной Азии;
- в связи с этим, определение классической теории «от более развитых в начале «стаи» к менее развитым в конце» является условным, подразумеваемая лишь более значительный «вес» и опыт «ведущего гуся» – узбекского участника именно в сфере автомобильного производства;
- в регионе со значительной долей агропромыш-

ленного сектора процесс индустриализации посредством совместного автомобильного производства постепенно продвигается во всех связанных региональной цепочкой странах;

- процесс индустриализации скажется и на Азербайджане, связанном общей цепочкой, при этом, эта страна может представлять стартовую площадку для дальнейшего расширения узбекского экспорта в Турцию и другие страны;

- учитывая высокий необеспеченный спрос, каждая страна будет стремиться насытить в первую очередь, свой внутренний рынок, а на следующем этапе начать производство на экспорт простых товаров.

Как показал опыт стран ЮВА, в дальнейшем, полученная прибыль реинвестируется и идет на совершенствование основного капитала, в результате страна начинает экспортировать более сложные товары [18].

Из «стаи диких гусей» К. Акамацу автопром Южной Кореи стал основателем автомобильной промышленности в Узбекистане, привнеся прямые иностранные инвестиции (современные технологии), осуществив выпуск первого автомобиля в регионе в 1996 году. С учетом современных процессов производственной интеграции стран-участниц автор предпринял попытку соединить воедино классическую парадигму и нарождающуюся модель в Центральной Азии+Азербайджан в сфере автомобильного производства, предлагаемая гипотеза схематически представлена ниже (рис.).

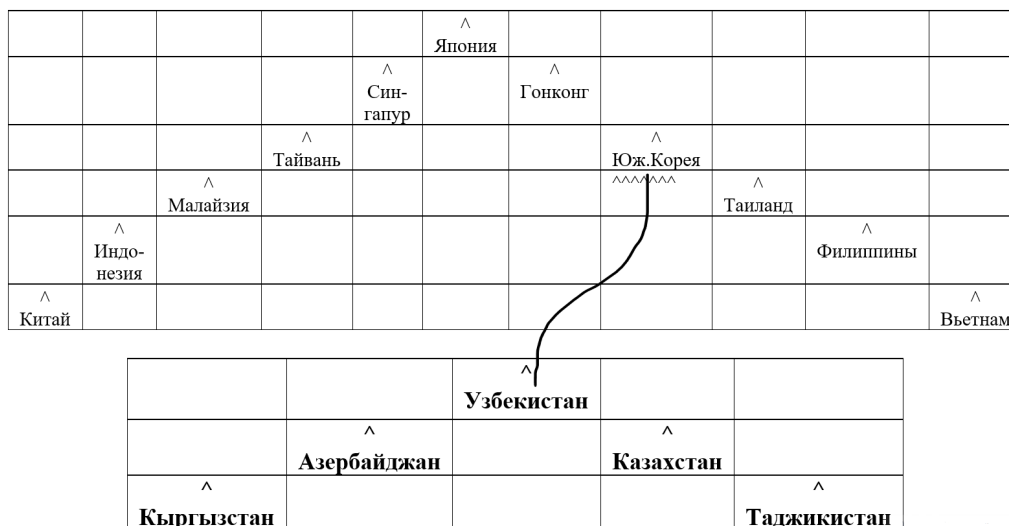


Рисунок. Парадигма «Летающие гуси» с участием Республики Узбекистан

Источник: [19].Chunchin Yun, *International Production Networks and the Role of the State: Lessons from East Asian Developmental Experience, The European Journal of Development Research, Vol. 15, No. 1, June 2003, p. 170-193; Видение автора.*

Заключение и выводы

Прежде всего, следует отметить, что данное видение и предлагаемая гипотеза не лишены отдельных условностей – с учетом новизны самого феномена, непродолжительного периода региональной автопромышленной интеграции, фрагментарного и недостаточного объема информационной базы и статистических материалов. Тем не менее, представляется важным увидеть формирующиеся тренды, начать анализ их «плюсов» и «минусов», включиться в процесс государственного регулирования.

По нашему мнению, на законодательном уровне целесообразно унифицировать (согласовать) регуляторную базу, а также основные понятия по движению иностранного капитала на территории стран-участниц, в том числе – «прямые иностранные инвестиции», «совместные предприятия», «иностранные предприятия». Полагаем целесообразным внедрение в практику Узбекистана термина «прямые зарубежные инвестиции» (ПЗИ), означаящего «вложения капиталов местных экономических субъектов за рубежом» [20].

Полагаем необходимым разработку отдельной статистической базы по сети таких совместных производств за рубежом, движению финансовых средств, форм и видов привлечения (вывоза) иностранного капитала, мер государственной поддержки, стимулирования и защиты.

Предстоит большая работа по внедрению и закреплению узбекского автопроизводителя на рынках

анализируемых стран региона, условия на которых будут отличаться коренным образом от внутренних. Желательно выстроить четкую долговременную Стратегию развития, учитывающие такие факторы, как: особенности работы (производства) на рынках стран региона с ориентацией на высокий необеспеченный и постоянно меняющийся спрос; современные тренды «зеленой экономики» и «зеленого развития; решение проблем на внутреннем рынке республики, связанных с очередями, качеством сервиса и др.

Правительство Узбекистана всемерно стимулирует формирование конкурентной среды на внутреннем рынке автомобильной продукции посредством привлечения ПИИ, расширения состава автопроизводителей, импорта автомобилей и др. Это весьма актуально в свете ускоренной подготовки Узбекистана к присоединению Всемирной торговой организации (ВТО).

В этих условиях автомобильное производство сможет стать для стран региона еще одним драйвером экономического роста, содействуя региональной интеграции, формированию региональной производственной цепочки. А формирующаяся гипотеза и Центральноазиатская модель «летающих гусей», контуры которой обозначились в 2017-2022 годах, должна еще пройти апробацию в странах-реципиентах ПЗИ Узбекистана, получить развитие за счет новых статистических данных и научных исследований.

Источники и литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» №УП-4947.
2. Доля промышленности в ВВП Узбекистана увеличилась до 26,7% 02.02.2023 г..<https://kapital.uz/dolya-promishlennosti-vvp/>
3. Какой вклад автомобильная промышленность вносит в глобальную экономику? 12 апреля 2022 г.
4. <https://podrobno.uz/cat/obchestvo/kakoy-vklad-avtomobilnaya-promyshlennost-vnosit-v-globalnuyu-ekonomiku/>
5. Японская парадигма "летающих гусей" и макроэкономическая теория прямых инвестиций. https://studme.org/77521/ekonomika/yaponskaya_paradigma_letyaschih_gusey_makroekonomicheskaya_teoriya_pryamyh_investitsiy.
6. Sh.Kasahara, International institute of social studies (iss), Erasmus university. The Asian developmental state and the flying geese paradigm. United Nations Conference on Trade and Development, #213 vov. 2013/p.12.
7. Губайдулина Ф. Роль прямых иностранных инвестиций в стратегии догоняющего развития. Институциональная среда и ресурсы регионального экономического развития. XII Международная конференция «Российские регионы в фокусе перемен», 16-18 ноября 2017, с.160-169.
8. Перспективы развития мировой экономики. Спад в обрабатывающей промышленности, рост торговых барьеров/МВФ/Электронный ресурс/ дата обращения 01.11.2021.

-
9. *World Trade Statistics Review 2021*. WTO, URL: <https://www.wto.org/english/press/statistics/wts2021/wts2021e.pdf> (дата обр. 16.11.2021)
 10. UzAuto: прибыльное производство в рыночных условиях. 24 марта 2023
 11. <https://www.gazeta.uz/ru/2023/03/24/uzavto/> (Узбекистан: от хлопка к атомпрому. 26.09.2022)
 12. <https://expert.ru/expert/2022/39/uzbekistan-ot-khlopka-k-atompromu/>
Государственный комитет Республики Узбекистана по статистике.
 13. Там же
 14. Где будет налажено производство самых ожидаемых авто и сколько их выпустят в 2022 году? 30.12.2021. <https://uz.sputniknews.ru/20211230/uzauto-motors-zapustila-sborku-5-modeley-chevrolet-v-azerbaydjane--video-22013118.html>.
 15. UzAuto Motors начала производство Chevrolet в Казахстане. <https://www.gazeta.uz/ru/2020/03/28/chevrolet/>
 16. UzAuto Қирғизистонда автомобиль ва тижорат техникаларини ишлаб чиқаради. <https://kun.uz/news/2023/01/28/uzauto-qirgizistonda-avtomobil-va-tijorat-texnikalarini-ishlab-chiqaradi>
 17. В Таджикистане откроется завод UzAuto Motors . 12 июня, 2021. Asia-Plus <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/economic/20210612/v-tadzhikistane-otkroetsya-zavod-uzauto-motors>.
 18. Губайдуллина Ф., Прямые иностранные инвестиции, деятельность ТНК и глобализация //Мировая экономика и международные экономические отношения, М., 2003, №2, с.46.
 19. Белова Л.Г. Региональная кооперация как фактор построения информационного общества в восточноазиатских странах АТР. *Transport Business in Russia* | №2 2014 | 171-174
 20. Chunchin Yun, *International Production Networks and the Role of the State: Lessons from East Asian Developmental Experience*, *The European Journal of Development Research*, Vol. 15, No. 1, June 2003, p. 170-193.
 21. Зубченко А.А. Иностранные инвестиции. Учебное пособие. М.: КНИГОДЕЛ, 2026, с.9.
-
-

УЎК: 332.133.22(575.1)

Феруз РАХМАТОВ,
Макроиқтисодий ва ҳудудий тадқиқотлар
институтини тадқиқотчиси,
E-mail: rahmatovf@yahoo.com

Ўзбекистонда маҳаллийлаштириш жараёнларини бошқариш ва рағбатлантириш механизмлари трансформацияси

Аннотация: мазкур мақолада Ўзбекистонда маҳаллийлаштириш ва саноат кооперациясининг ривожланиши бошқичлари ҳамда ушбу жараёнларни бошқариш механизмлари трансформацияси илмий таҳлил этилган. Маҳаллий саноатнинг ривожланиши бошқичларидан келиб чиқиб импорт ўрнини босиш сиёсатида асосий йўналишлар ва мақсадларда юз берган ўзгаришлар тизимлаштирилган. Шунингдек, қонунчилик базасини яратиш ҳамда рағбатлантириш механизмларини қўллаш тенденциялари ва такомиллаштириш йўналишлари бўйича илмий тадқиқот олиб борилган. Тадқиқот натижаларига кўра, ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш ва саноат кооперациясини ривожлантириш орқали саноат салоҳиятини ошириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: маҳаллийлаштириш, импорт ўрнини босиш, саноат кооперациясини ривожлантириш, саноат стратегияси, Ўзбекистон тажрибаси, тенденциялар, рағбатлантириш механизмлари, жаҳон молиявий инқирози, ташиқ савдо сиёсати.

**Трансформация механизмов управления
и стимулирования этапов развития
локализации в Узбекистане**

Феруз Рахматов,
исследователь Института макроэкономических и
региональных исследований

Аннотация: в статье представлен научный анализ этапов развития локализации и промыш-

ленной кооперации в Узбекистане, а также трансформации механизмов управления этими процессами. Исходя из этапов развития отечественной промышленности, систематизированы изменения в основных направлениях и целях политики импортозамещения. Также проведено научное исследование по созданию законодательной базы, тенденциям и совершенствованию применяемых мер стимулирования. По результатам исследования разработаны рекомендации по увеличению промышленного потенциала за счет развития локализации производства и промышленной кооперации.

Ключевые слова: локализация, импортозамещение, промышленная кооперация, промышленная стратегия, опыт Узбекистана, тенденции, механизмы стимулирования, мировой финансовый кризис, внешнеторговая политика.

**Transformation of management and stimulation
mechanisms in the stages of localization
development in Uzbekistan**

Feruz Rahmatov,
Institute for Macroeconomic and Regional Studies,
researcher

Abstract: the article presents a scientific analysis of the stages of development of localization and industrial cooperation in Uzbekistan, as well as the transformation of mechanisms for managing these processes. Based on the stages of development of the domestic industry, changes in the main directions and objectives of

import substitution policy have been systematized. Additionally, a scientific study has been conducted on the creation of legislative framework, trends, and the improvement of applied incentive measures. Based on the results of the study, recommendations have been developed for increasing industrial potential through the development of production localization and industrial cooperation.

Keywords: *localization, Import substitution, industrial cooperation, industrial strategy, Uzbekistan experience, trends, stimulation mechanisms, world financial crisis, foreign trade policy.*

Кириш. Ривожланган ва қатор ривожланаётган мамлакатларда импорт ўрнини босиш жараёнлари аввал озиқ-овқат маҳсулотлари ва оддий истеъмол товарларини ишлаб чиқаришдан бошланиб, уларни ишлаб чиқариш учун зарур ускуналарнинг айрим қисмларини ўзлаштириш ва саноат салоҳияти ривожланган сари тайёр ускуналар, технологиялар ва юқори қўшилган қийматли маҳсулотлар ишлаб чиқаришга қадар давом этиб келмоқда.

Таъкидлаш лозимки, бу жараёнда импорт ўрнини босиш билан бир даврда ўзининг экспорт салоҳиятини ҳам ошириб борган мамлакатлар энг юқори кўрсаткичларга эришган.

Ўзбекистонда бу жараёнлар маҳаллийлаштириш атамаси билан номланиб, 1998-2000 йилларда бошланган ва тармоқлараро кооперацияни ривожлантириш, иқтисодиётнинг ривожланиши ва ҳолатидан келиб чиқиб, босқичма-босқич ривожлантирилиб ва кенгайтирилиб борилмоқда.

Таҳлил ва натижалар

Ўзбекистонда маҳаллийлаштириш ва тармоқлараро кооперацияни ривожлантириш жараёнини назарий жиҳатдан қуйидаги босқичларга бўлишни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Биринчи босқич, 1992-2000 йилларда – Ўзбекистонда маҳаллийлаштириш жараёнларининг вужудга келиши 1992-2000 йилларга тўғри келади. Ушбу даврда маҳаллийлаштириш масалалари тармоқ дастурларини шакллантириш бўйича илк қадамлар қўйилган, айрим ҳолларда маҳаллийлаштириш масалалари алоҳида инвестиция лойиҳалари доирасида назарда тутилган.

Иккинчи босқич, 2000-2005 йилларда – бир нечта тармоқ ва турли йўналишлардаги лойиҳаларни қамраб олган биринчи давлат маҳаллийлаштириш дастури қабул қилинган, шунингдек импорт ўрнини

босиш жараёнларини тизимлаштириш ва қамровини кенгайтириш бўйича уринишлар ва ҳаракатлар бошланган.

Бу даврда, учта муҳим ҳужжат қабул қилиниб, маҳаллийлаштириш дастурининг амалий ижросини ташкил қилиш ишлари тартибга солина бошланган. Жумладан, маҳаллийлаштириш дастурлари доирасида тадбиркорлик субъектлари ва давлат органлари муносабатларини тартибга солиш, ушбу жараёнларда қатнашаётган муҳандис ва техник ходимларни рағбатлантириш ва дастур доирасида имтиёз ва енгилликларни қўллаш бўйича аниқ ва тушунарли қўлланмалар яратилган.

Учинчи босқич – 2006-2008 йилларда маҳаллий хом ашё негизида тайёр маҳсулот, бутловчи қисмлар ва материаллар ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш дастури амалга оширилган ва унда асосий мақсадлар сифатида иқтисодиётнинг жадал ва барқарор ривожланишини таъминлаш, унинг ташқи омилларга боғлиқлигини камайтириш, ишлаб чиқариш жараёнларига янги, самарали технологияларни татбиқ қилишни жадаллаштириш, маҳаллий хом ашё ва ишлаб чиқариш ресурсларидан кенг фойдаланиш асосида замонавий рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришни кўпайтириш, валюта маблағларидан тежамли ва оқилона фойдаланиш, шунингдек янги иш жойларини яратиш белгиланган.

Тўртинчи босқич, 2008-2013 йилларда – Ўзбекистонда Жаҳон молиявий инқирозининг салбий таъсири натижасида маҳаллий корхоналарни қўллаб-қувватлашнинг долзарблиги янада ошган ва бу борада маҳаллийлаштириш ва тармоқлараро кооперацияни ривожлантириш дастури қўламини 3-4 баробарга ошириш Ўзбекистонда асосий кризисга қарши иқтисодий сиёсат йўналишларидан бири сифатида танланган.

Ушбу даврда, аввалги яратилган механизмларга қўшимча равишда яна иккита янги механизм қўлланила бошланган.

Жумладан, республикада ишлаб чиқарилмайдиган хом ашё ва материалларга, шунингдек мамлакатимиз ишлаб чиқарувчилари учун кенг рақобат муҳити ва қулай шарт-шароитлар яратилиши зарурлигини назарда тутган ҳолда маҳаллийлаштириш дастури доирасида серияли ишлаб чиқариш ўзлаштирилган маҳсулотларга импорт божхона тўловларини мақбуллаштириш бўйича таклифларни мунтазам равишда кўриб чиқиладиган бошланган.

Шунингдек, маҳаллий корхоналар томонидан ишлаб чиқарилган асбоб-ускуналар, бутловчи қисмлар, қайта ишланган маҳсулотлар ва материалларни Халқаро саноат ярмаркаси ва Кооперация биржаси доирасида харид қилиш мамлакатнинг барча истеъмолчилари учун қўшимча тендерлар ўтказмай тўғридан-тўғри шартномалар асосида амалга оширишга рухсат берилган. Бунда, Халқаро саноат ярмаркаси ва Кооперация биржасида Ўзбекистон ҳудудида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи барча корхоналар қатнашиши учун тенг шaroитлар яратилган.

Ушбу даврнинг яна бир ўзига хос жиҳати, импорт ўрнини босиш ва иқтисодий хавфсизликни таъминлаш учун муҳим бўлган яна бир самарали механизмни тизимли равишда қўллана бошланган. Бу – маҳаллий ноозиқ-овқат истеъмол товарлари ишлаб чиқариш кенгайтирилишини рағбатлантириш [1] дастури орқали 15 гуруҳдаги истеъмол товарлари (тўқимачилик, чарм-пойабзал, ипақчилик, электротехника, мебеласозлик, металл, полимер ва чарм галантереяси, парфюмер-косметологик маҳсулотлар) ишлаб чиқаришни қўллаб-қувватлаш бўлган.

Бизнинг назаримизда, юқорида айтиб ўтилган иккита комплекс механизмлар орқали бир томондан саноат товарлари (хом ашё, бутловчи қисмлар, ишлаб чиқариш воситалари, тайёр маҳсулотлар) ва иккинчи томондан истеъмол товарлари ишлаб чиқарувчи корхоналарни қўллаб-қувватлаш орқали иқтисодий инқироз таъсири ўлароқ жаҳон бозорида юз бераётган салбий ҳолатларнинг иқтисодиётга таъсири юмшатишга эришилган.

Таҳлиллар Ўзбекистонда маҳаллийлаштириш ва тармоқлараро кооперацияни ривожлантириш сиёсати ўзининг ижобий натижаларини бериб келаётганини кўрсатмоқда. Ўз вақтида қўрилган чоралар натижасида, Ўзбекистон жаҳон молиявий инқирозининг салбий таъсирига қарамасдан, иқтисодий ўсиш кузатилган 5 та давлат қаторида бўлган. Биргина мисол, 2008-2010 йилларда иқтисодий ўсиш сурати 9 фоиздан 8,1 фоизгача ва кейинги йилда 7,6 фоизгача секинлашган, худди шу даврда жаҳон иқтисодиёти 2,1 фоиз ўсишдан - 1,3 фоизга пасайган ва фақат кейинги йилдан 4,5 фоиз ўсиш кўрсаткичига чиқа олган [2].

2008-2012 йилларда жаҳонда ва айрим мамлакатларда ялпи ички маҳсулотнинг ўсиш суръатлари тўғрисидаги солиштирма маълумотлар қуйидаги расмда акс эттирилди.



1-расм. 2008-2012 йилларда жаҳонда айрим мамлакатларда ялпи ички маҳсулотнинг ўсиш суръатлари, фоизда

Манба: Жаҳон банки маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

Ушбу хулосаларимизнинг исботи сифатида Европа тикланиш ва тараққиёт банкининг “Ўтиш жараёни тўғрисидаги 2011 йил: кризис ва ўтиш жараёни одамлар кўзи билан ҳисоботи”да кўрсатган LITS 2010 сўровида Ўзбекистондан қатнашган респондентларнинг кўпчилиги “мамлакатда кризис даврида миллий иқтисодиёт аҳоли яхшиланганини” [3] қайд этгани келтирилиши мумкин. Яъни қўрилган чораларнинг ижобий натижалари нафақат макроиқтисодий кўрсаткичларда, балки аҳолининг бевосита фикри бўйича ҳам ижобий баҳоланган.

Бешинчи босқич, 2014-2019 йилларда – яратилган механизмлар асосида маҳаллийлаштириш кўламини кенгайтириш ва ташқи бозорларга чиқиш учун кенг имкониятлар яратилган. Ушбу даврда 3 та дастур амалга оширилган бўлиб, маҳаллийлаштириш корхоналари учун давлат томонидан тақдим этиладиган имтиёзлар сақланиб қолинган ва бир нечта йўналишда ишлар давом эттирилган. Амалга оширилган йирик ислохотлардан бири сифатида Маҳаллийлаштириш лойиҳаларини қўллаб-қувватлаш тўғрисида қарор қабул қилиш жараёнини автоматлаштириш, ҳужжатларни инсон омилисиз, “Маҳаллийлаштириш паспортларини ишлаб чиқиш ва кўриб чиқишнинг автоматлаштирилган тизими” Дастурий комплекси орқали электрон шаклда ташкил этишни айтиб ўтсак бўлади.

Ушбу тизимни Ўзбекистонда давлат хизматлари кўрсатишни автоматлаштириш борасида амалга оширилган биринчи ишлардан бири сифатида таснифлашимиз мумкин.

Бунда, ҳар қандай тадбиркор маҳаллийлаштириш лойиҳалари учун кўзда тутилган имтиёз ва енгилликларни олиш учун ҳужжатларни бевосита ўз офиси ёки бошқа қулай жойдаги компьютер ва Интернет тармоғи орқали тўғридан-тўғри тақдим этиши, топширган ҳужжатларини кўриб чиқиш жараёнини онлайн назорат қилиб бориши учун имконият яратилган.

Ушбу дастурнинг имкониятларидан бири давлат органларида мавжуд маълумотларни (ташкilot тўғрисидаги ахборотлар, молиявий натижалар тўғрисидаги 1 ва 2 шаклдаги маълумотлар ва бошқалар) автоматик тарзда шакллантирилиши ҳамда маълумотларни киритиш жараёнида бир ахборотни фақат бир марта киритиш орқали мантқиқий хатоликларни бартараф этиши бўлган. Яна бир жиҳати, ҳужжатни топширишни назарда тутувчи тугма босилган заҳоти ҳужжат рўйхатдан ўтказилиши ва барча ваколатли-эксперт органларга тизим томонидан жўнатилиши ва кўриб чиқиш муддатларининг яққол кўриниб туришини қайд этиш мумкин.

Олтинчи босқичда, 2019 йилдан сўнг – бозор механизмларини кенг қўллаш, маҳаллийлаштириш ва кооперацияни жадал ривожлантиришда тармоқлар ва ҳудудлар ролини ошириш масалаларига алоҳида эътибор берилган.

2020-2021 йилларда ички ва ташқи бозорларда харидоргир маҳсулотларни ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш дастури[4]да аввалги индивидуал ёки тармоқ имтиёзларидан фарқли ўлароқ тадбиркорлар ва инвесторларни рағбатлантиришнинг бозор механизмларини қўллашга урғу берилган.

Ушбу дастурда қўлланила бошланган самарадор механизмлардан бири сифатида узоқ муддатли кафолатли харид шартномалари тузиш механизмини келтиришимиз мумкин.

Яна бир муҳим механизм ушбу даврда жорий қилина бошланди, яъни импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар параметрларини ва ўзлаштириладиган маҳсулотлар сифатини талаб даражагача етказишда, конструкторлик ва технологик ишларини кузатиб боришда кичик ва хусусий тадбиркорлик субъектларига қўмаклашиш бевосита истеъмолчи – йирик корхоналар томонидан “шатакка олиш” орқали ташкил қилинадиган бўлган.

Хулоса ва таклифлар

Бизнинг назаримизда, маҳаллийлаштиришнинг ривожланиш босқичларини таҳлил қилиб, қуйидаги

асосий тенденциялар юзага келганлиги тўғрисида хулоса қилишимиз мумкин:

1. Алоҳида маҳсулот ёки корхоналарда маҳаллийлаштиришни ташкил қилиш ва индивидуал қўллаб-қувватлашдан барча учун бир хил бўлган умумий шартлар, имтиёзлар ва енгилликлар тизimini яратишга ўтиш.

Мисол учун, 1998 йилда Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги учун зурур бўлган пахта териш машиналари ва 2000 йилда универсал ҳайдов тракторларини маҳаллийлаштириш дастури қабул қилинган бўлса, 2006 йилга келиб иқтисодиётнинг барча тармоқларида маҳаллий хомашё негизида тайёр маҳсулотлар, бутловчи қисмлар ва материаллар ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш дастурини амалга оширишга ўтилган.

2. Маҳаллийлаштириш жараёнини “қўл билан бошқариш”дан босқичма-босқич кечиш ва норматив-ҳуқуқий тартибга солиш, тариф ва нота-риф усуллар орқали бозор механизмлари асосида йўналтириш ва рағбатлантиришга ўтиш.

Бунга мисол сифатида қишлоқ хўжалик техникалари ишлаб чиқариш фаолиятига мурожаат қиламиз. Маълумки, пахта териш машиналари ва универсал ҳайдов тракторларини маҳаллийлаштириш учун дастлаб алоҳида имтиёзлар берилган. 2006 йилдан бошлаб эса, дастурда кўзда тутилган имтиёз ва енгилликлардан белгиланган шартларни бажарган барча маҳаллий корхоналар фойдаланиши мумкин бўлган. 2017 йилдан бошланган янги даврда имтиёз ва преференциялар бекор қилиниб, тариф ва нота-риф усулларни қўллашга ҳамда субсидиялаш механизмларини жорий қилишга кўпроқ эътибор бера бошланган.

3. Тадбиркорларнинг ташаббуслари асосида ривожланишдан ташқи савдо номенклатураси ва ҳажмлари таҳлили ҳамда иқтисодиёт устувор тармоқларини белгилаш орқали тизимли ривожлантириш йўналишларини белгилаш тизимини жорий этиш.

Дастлабки маҳаллийлаштириш дастурларини шакллантириш лойиҳа ташаббускорларининг таклифлари асосида амалга оширилган. 2008 йилдан бошлаб маҳаллийлаштириш дастурларида маҳаллий корхоналарга ўзлаштириш тавсия этилган маҳсулотлар, бутловчи қисмлар ва материаллар рўйхатларини шакллантириш имконияти берилган. 2015 йилдан бошлаб маҳаллий минерал хомашёни чуқур қайта ишлаш, йирик ҳажмли саноат чиқиндилари ва инновацион ишланмалар асосида ўзлаштириладиган истиқболли лойиҳалар рўйхати

олдиндан эълон қилина бошланган. Бунда, ушбу рўйхатларга киритилиб, ўзлаштириш тавсия этилган маҳсулотларни ишлаб чиқаришни ташкил қилган барча ташаббускорларга дастур доирасида белгиланган имтиёзлар тақдим этилиб борилган.

4. Алоҳида корхоналарда ишлаб чиқаришни ташкил қилишдан маҳаллийлаштиришни чуқурлаштиришга, кейинги босқичларда корхоналараро ва тармоқлараро саноат кооперациясини тизимли ривожлантиришга кўпроқ эътибор қаратиш.

Маҳаллийлаштириш дастурлари доирасида 2000-2006 йилларда маҳаллий хомашё негизида маҳсулотлар ишлаб чиқаришга урғу берилган бўлса, 2008 йилдан бошлаб маҳаллийлаштириш лойиҳалари саноат кооперацияси асосида шакллантиришга ўтилган. 2017 йилдан бошланган янги даврда эса ишлаб чиқаришни кластер усулида ташкил этиш тизимига ўтиш бошланган.

5. Маҳаллийлаштириш ва тармоқлараро кооперацияни ривожлантириш жараёнларида юз берган кейинги тенденциянинг асосий мазмуни импорт ўрнини босиш билан бир қаторда экспорт салоҳиятини оширишга ҳам алоҳида устуворлик беришга ўтиш билан боғлиқ. Ваҳоланки, ташқи бозорларга чиқиш ва экспорт салоҳиятини ошириш вазифаси маҳаллийлаштириш дастури иштирокчилари олди-га илк бор 2009 йили қўйилган.

Юқорида баён этилган мамлакатимизда маҳаллийлаштириш ва тармоқлараро кооперация жараёнларининг шаклланиши ва ривожланиши жараёнларини тадқиқ қилиб, унга нисбатан ёндашув, бошқарув, ишлатилган воситалар, шакллантириш усуллари, қўйилган мақсадлар, асосий йўналишларнинг ўзгариш тенденцияларини қуйидаги жадвал шаклида ифодаладик.

1-жадвал

Маҳаллийлаштириш ва тармоқлараро кооперация жараёнларининг шаклланиши ва ривожланиши тенденциялари

| | Асосий тенденциялар (йўналишлар бўйича урғу ўзгариши) | |
|-----------------------|---|--|
| | Бошланишида | Кейинги босқичларда |
| Ёндашув | Индивидуал корхона ёки маҳсулот | Умумий шартлар, импёз ва энгилликлар |
| Бошқарув | Ҳар бир корхона ва маҳсулот тури бўйича “қўл режими”да бошқариш ва назорат қилиш | Бозор механизмлари асосида йўналтириш ва рағбатлантириш, мониторинг қилиш |
| Инструментлари | Давлат харидлари Молиялаштиришда қўмаклашиш Солиқ ва божхона имтиёзлари | Тариф ва нотариф усулларда ҳимоялаш Бунортмалар портфелини шакллантиришда қўмаклашиш Солиқ ва божхона имтиёзлари Маҳаллий маҳсулотларни субсидиялаш |
| Шакллантириш | Тадбиркорлар ташаббуслари асосида | Ташқи савдо номенклатураси ва ҳажмлари таҳлили ва иқтисодиётнинг устувор тармоқларини белгилаш асосида |
| Мақсадлар | Алоҳида корхоналарда: – ишлаб чиқаришни ташкил қилиш; – маҳаллийлаштиришни чуқурлаштириш. | Тармоқлар ва йирик корхоналарда: – кооперацияни ривожлантириш; – ишлаб чиқаришни ташкил қилиш; – маҳаллийлаштиришни чуқурлаштириш. |
| Йўналишлар | Импорт ўрнини босиш | Маҳаллийлаштирилган маҳсулотларни экспортга йўналтириш |

Манба: муаллиф ишланмаси.

Жадвалдан кўриниб турибдики, иқтисодиёт ривожланиб бориши билан маҳаллийлаштириш жараёнларини бошқариш ва йўналтиришда қўлланиладиган ёндашувлар ҳам мослаштириб борилган.

Яна бир масалани айтиб ўтиш жоиз, юқорида келтириб ўтилган тенденцияларнинг ўзгариши фақат чапдан ўнгга эмас, ўнгдан чапга қараб ҳам ўзгариши айрим иқтисодий макон, фурсат ва воқеъликда асосланган ва самарали бўлиши мумкин. Жумладан, 2022 йилнинг якунига келиб, одатда энг илғор бозор

механизмлари қўллашни афзал кўрадиган Бирлашган Араб Амирликларида 9 турдаги озиқ-овқат маҳсулотлари нархларини “қўлда” бошқариш механизми киритилди, Хитой ва Россия каби аввал экспортга урғу берган давлатларда экспортни рағбатлантириш ўрнига кўпроқ импорт ўрнини босиш ва ички бозорга таянишга эътибор қаратилмоқда. Ҳиндистон, Хитой ва кўплаб Европа мамлакатларида давлат харидлари орқали фармацевтикани ривожлантириш чоралари кўрилатганини кузатишимиз мумкин.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, юқорида умумлаштириб таҳлил қилинган тенденцияларни тушуниш ва назарда тутиш ҳозирги пандемиядан сўнгги иктисодий тикланиш, “савдо” урушлари ва геосиё-

сий қарашлар қайта кўриб чиқиладиган даврда кўпчилик ривожланаётган ва ривожланган мамлакатлар учун катта аҳамият касб этиши тайин.

Манба ва адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2009 йил 28 январдаги "Маҳаллий ноозиқ-овқат истеъмол товарлари ишлаб чиқариши кенгайтирилишини рағбатлантириши борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида"ги ПҚ-1050-сон қарори
 2. <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?contextual=default&end=2012&locations=UZ-1W-RU-KZ-KG&start=2007&view=chart>
 3. Доклад о переходном процессе за 2011 год, Европейский банк реконструкции и развития, 2011, стр.75
 4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 10 мартдаги “2020-2021 йилларда ички ва ташқи бозорларда харидорғир маҳсулотларни ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириши дастури тўғрисида”ги ПҚ-136 – сон қарори
 5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармон ва қарорлари, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарор ва фармойишлари, идоралараро норматив ҳужжатлар.
 6. Жаҳон банки маълумотлар базаси ва таҳлиллари (<https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?contextual=default&end=2012&locations=UZ-1W-RU-KZ-KG&start=2007&view=chart>).
 7. Доклад о переходном процессе за 2011 год, Европейский банк реконструкции и развития, 2011, стр.75
 8. Муаллифнинг ўз таҳлил ва ишланмалари.
-
-

УЎК: 339.923(575.1)

Марғуба ХИДИРОВА,
PhD (иқтисодиёт фанлари бўйича),
 Тошкент давлат иқтисодиёт университети катта ўқитувчиси,
 E-mail: delfin2009@mail.ru

Саноат ишлаб чиқаришида корпоратив бошқарув самарадорлигини оширишнинг назарий ва услубий асосларини ривожлантириш

Аннотация: мақолада корпоратив бошқарув тушунчасининг илмий-услубий асослари ва моҳияти ёритиб берилган. Корпоратив бошқарувнинг илмий тамойиллари ва ўзига хос хусусиятлари ўрганилиб, ушбу тамойилларнинг таққослама шакли ишлаб чиқилган. Корпоратив бошқарувни услубий нуқтаи назардан ривожлантиришнинг асосларидан бири бўлган, унинг илмий концепцияси ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: корпоратив усул, корпоратив бошқарув, илмий концепция, илмий тамойиллар.

Разработка теоретико-методологических основ повышения эффективности корпоративного управления в промышленном развитии

Марғуба Хидирова,
PhD (по экономическим наукам),
 старший преподаватель Ташкентского
 государственного экономического университета

Аннотация: в статье освещаются научно-методологические основы и сущность концепции корпоративного управления. Изучены научные принципы и особенности корпоративного управления, разработана сравнительная форма этих принципов. Была разработана его научная концепция, ставшая одной из основ развития корпоративного управления с методологической точки зрения.

Ключевые слова: корпоративный метод, корпоративное управление, научная концепция, научные принципы.

Development of theoretical and methodological foundations for improving the effectiveness of corporate governance in industrial development

Marguba Khidirova,
PhD (in Economics),
 Tashkent State University of Economics,
 senior Lecturer

Abstract: the article covers the scientific and methodological foundations and essence of the concept of corporate governance. The scientific principles and peculiarities of corporate governance have been studied, and a comparative form of these principles has been developed. Its scientific concept has been developed, which has become one of the foundations for the development of corporate governance from a methodological point of view.

Keywords: corporate method, corporate governance, scientific concept, scientific principles.

Кириш. Жаҳон тажрибасидан маълумки, корпоратив бошқарувнинг келиб чиқиши корпорацияларнинг ривожланиши билан боғлиқ бўлган. Корпорацияларнинг пайдо бўлиши асосан 1600 йилларга тўғри келган. Демак шу даврдан бошлаб корпоратив бошқарув усули шаклланиб келмоқда. XVII асрнинг охири ва XVIII асрнинг бошларида саноат ишлаб чиқариши тез суръатлар билан ривожланган.

Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шароитида уларда бошқарув жараёнларини такомиллаштириш, тармоқ корхоналарини

таркибан ўзгартириш ва уларда ишлаб чиқариш жараёнларини диверсификация қилиш, тармоқда қўшилган қиймат занжирини тўлақонли шакллантириш орқали корхоналарнинг иқтисодий салоҳиятини ошириш, шу орқали бандликни таъминлаш, аҳолининг даромадлари ҳамда турмуш сифатини оширишга катта эътибор берилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги «**2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида**»ги ПФ-60-сон фармонида устувор вазифалар белгиланган. Мазкур вазифаларнинг самарали ижросини таъминлаш замонавий корпоратив бошқарув усулларини жорий этиш самарадорлигини ошириш миллий иқтисодиётнинг динамик ва рақобатбардош ривожланиши, ҳам ички, ҳам ташқи инвестицияларни кенг жалб этиш борасидаги муҳим йўналишлардан бири бўлишига қарамай, саноат ишлаб чиқаришида корпоратив бошқарув усулларини жорий этиш асосида такомиллаштиришни тақозо этади. Шу боис саноат корхоналарида акциядорларнинг ҳуқуқ ва манфаатларини ҳимоя қилиш, ишлаб чиқариш тармоғига киритиладиган инвестициялар ҳажми ортишини таъминлаш, рақобатбардош, юқори қўшимча қийматли ва сифатли саноат маҳсулотларини яратиш саноат ишлаб чиқаришида корпоратив бошқарув самарадорлигини оширишни тақозо этади.

Тадқиқотимиз мамлакатимизнинг саноат ишлаб чиқаришида корпоратив бошқарув самарадорлигини ошириш мақсадида олиб борилган бўлиб, аниқ вазифалар белгилаб олинди. Тадқиқот жараёнида амалий материалларни таққослаш ёрдамида таҳлил ишлари олиб борилган, ундаги натижалар асосида аниқ хулоса ва таклифлар баён қилинган.

Асосий қисм.

Умуман олганда, корпоратив бошқарув ўз моҳиятидан келиб чиққан ҳолда икки йўналишга бўлиниши мумкин:

1. Корпоратив ишлаб чиқаришни бошқариш.
2. Корпоратив хизмат кўрсатишни бошқариш.

Шунга асосланган ҳолда биз илмий тадқиқотимизни корпоратив ишлаб чиқаришни бошқариш йўналиши билан боғладик.

Корпоратив бошқарув назарияси унинг эволюциясининг терминологик жиҳатларини ўрганиш ва уларнинг тушунчаларини ривожлантириш билан боғлиқдир. Ушбу атамаларга «Корпоратив бошқарув», «Корпоратив усул», «Корпоратив ишлаб чиқариш

тизими», «Корпоратив самарадорлик», «Корпоратив маданият» ларни киритиш мумкин.

«Корпоратив бошқарув» тушунчаси кенг қамровли бўлиб, унга кўп олимлар ўз таърифларини беришганлар. Масалан, И. Храборованинг фикрига кўра, корпоратив бошқарув, бу бизнеснинг ташкилий-ҳуқуқий расмийлаштиришининг бошқаруви, компаниянинг олдида қўйилган мақсадга мувофиқ фирмалараро ички тузилмасидир [1]. С. Карнаухов эса корпоратив бошқарувни маълум синергетик таъсир тўпламини бошқариш деб таърифлайди [2]. С.А. Масюктин корпоратив бошқарувни шундай деб таърифлайди – бу корхона менежерлари ва эгалари ўртасида корхона фаолияти самарадорлигини таъминлаш ҳамда мулкдорлар ва бошқа иштирокчилар манфаатларини ҳимоя қилишга оид муносабатлар йиғиндиси [3]. С.Кукура фикрича: «Корпоратив бошқарув» тушунчаси илмий ва амалий билимлар соҳаси ҳамда корпоратив кўринишдаги йирик корхоналар фаолиятини ташкил этиш ва тартибга солиш билан боғлиқ амалий фаолият соҳасини ўз ичига олади [4].

И. Мазур ва бошқалар корпоратив бошқарувга бағишланган ўқув қўлланмасида корпоратив бошқарув тушунчасига қуйидагича таъриф беришган: «Корпоратив бошқарув» акциядорлар ҳамда ходимлар яқин жойлашган аҳоли пунктларида одамлар, мижозлар ва таъминотчилар каби бошқа манфаатдор томонлар манфаатлари йўлида қатъий фаолият юритадиган корпорацияни бошқариш, уни назорат қилишни таъминлайдиган қоидалар мажмуи, маданиятни билдиради [5].

Ўзбекистонлик иқтисодчи олимлардан Ш. Зайнутдинов ва Д. Раҳимоваларнинг фикрига кўра, «Корпоратив бошқарув бу – манфаатдор шахсларнинг даромад олиш мақсадида биргаликдаги ҳаракатларидир» [6]. Профессор М. Ҳамидулин эса «Корпоратив бошқарув» тушунчасини бундай деб изоҳлаган: «бу корпорация мулкдорларининг корпорация шакллантиришга, ундан фойда олиш мақсадида янада самарали фойдаланишга ҳамда олинган даромадларни корпоратив муносабатларнинг барча иштирокчилари ўртасида адолатли тақсимлашга қаратилган стратегик муҳим қарорларни белгилаш, таърифлаш ва қабул қилишнинг доимий реал таъсирини таъминлашдаги онгли бевосита иштирокидир» [7]. Муаллиф Д. Суёнов «Корпоратив бошқарув – бу мулк шаклидан қатъий назар амалдаги ҳуқуқий меъёрларга асосланиб бошқарувнинг

маълум бир тамойиллари асосида корхона мақсади-га эришиш учун амалга оширилувчи фаолиятдир», деб таърифлаган [8].

Муаллиф Н. Расулов «Корпоратив бошқарув тушунчасини қуйидагича изоҳлайди – бу корпорацияларнинг бошқарув қонунлари, механизмлари ва тамойилларига хос, унинг асосида ётувчи мақсад, вазифалар ва муносабатлар асосида фаолият кўрсатувчи тизимдир» [9].

Корпоратив бошқарувга берилган юқоридаги тушунчаларга асосланган ҳолда муаллиф ушбу муаммога қуйидагича ёндашган. Корпоратив бошқаруви – кўп қиррали бошқарув тизими бўлиб, у корхоналарнинг фойда олиши ва фаолиятининг самардорлигини оширишга қаратилгандир.

Шу билан бирга айтиб ўтиш жоизки, охириги йилларда корпоратив бошқарувнинг кўп мамлакатларда жорий қилиниши ва ривожланиши натижасида корпоратив бошқарув тушунчасига ўзгаришлар киритилмоқда, чунки турли мамлакатларда ишлаб чиқариш турли муаллифлар томонидан ишлаб чиқилган механизми ҳам ривожланиб бормоқда.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, ҳозиргача жаҳон амалиётида корпоратив бошқарувнинг барча мамлакатларда ва ҳар қандай вазиятда қўлланилиши мумкин бўлган ягона таърифи мавжуд эмас. Фикримизча, кўпчилик олимларнинг корпоратив бошқарув билан боғлиқ бўлган атамаларга илмий-услубий нуқтаи назардан берган тушунчаларини ўрганиш ва қиёсий таҳлил этиш мақсадга мувофиқ. Шундай қилиб «Корпоратив ишлаб чиқаришни бошқариш» тушунчаси бошқа корпоратив тушунчаларга қараганда мураккаброқ бўлиб, у фақат корпоратив усулни ишлаб чиқаришга жорий этиш билан ифодаланади.

«Корпоратив усул» – бу бошқариш ва бошқа жараёнларни ривожлантириш ва унинг самардорлигини ошириш, инновацияларни жорий этиш учун замонавий бошқариш тизимини ривожлантириш ҳисобланади.

«Корпоратив самардорлик» – бу тушунчанинг асли маъноси шундан иборатки, бунда бошқарув ва маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнлари билан боғлиқ бўлиб, бошқариш ва маҳсулотнинг тайёр бўлишига сарфланадиган харажатларнинг тежамкорлигига қаратилади.

«Корпоратив маданият» – бу маданият тушунчасидан фарқли ўларок, ишлаб чиқариш ва бошқарув муносабатлари даражасини оширишга хизмат қилади [10].

Корпоратив бошқарувни услубий нуқтаи назардан ривожлантиришнинг асосларидан бири, унинг илмий концепциясини ишлаб чиқиш билан боғлиқдир.

«Концепция» атамасининг асли маъноси маълум бир ҳодисалар ва воқеликларни ўрганиш ва ривожлантиришга қаратилгандир. Ундан ҳам назария, ҳам амалиётда фойдаланиш мумкин. Ушбу жиҳат корпоратив бошқаришнинг илмий концепциясини ишлаб чиқиш, яъни унинг методологиясини ривожлантиришга асос бўлади. Ушбу ғоядан келиб чиқиб корпоратив бошқариш илмининг концепциясини яратишга ҳаракат қилдик. Концепциянинг моҳияти 1-жадвалда келтирилган.

1-жадвал

Корпоратив бошқарув илмий концепциясининг асослари

| Самардорлик жиҳатлари | Самардорлик натижалари |
|---|--|
| Ички ва ташқи муҳитлар билан ўзаро алоқадорлиги. | Корпоратив бошқарув фаолиятининг ички ва ташқи муҳит билан тан олинishi. |
| Корхона мақсадлари тузилмалари ва эҳтиёжларини инобатга олувчи муносабатлар даражасининг ривожланганлиги. | Корхона бўлимлари муаммоларининг корхона томонидан инобатга олинishi ва ҳал этилиши. |
| Ишлаб чиқариш жараёнларига янги техника ва технология, инновацияларнинг жорий этилиши. | Корхонада инновацион фаолиятни рағбатлантириш ва қўллаб-қувватлашни амалга ошириш. |
| Корхонада ташкилий муносабатларнинг ривожланишини таъминлаш. | Корхонада ижтимоий муносабатлар даражаси ошади. |
| Ишлаб чиқариш жараёнини тартибга солувчи турли қонда, меъёр ва ҳуқуқий ҳужжатларнинг мавжудлиги. | Ишлаб чиқариш жараёнига ҳуқуқий ҳужжатларни жорий қилиш, уларга амал қилиш самараси кучаяди. |
| Корхоналарда ишлаб чиқариш ва бошқариш маданиятини ошириш. | Ишлаб чиқариш ва бошқарувдаги ўзгаришларга персоналнинг тезда мослашуви. |
| Корхона персоналнинг ишлаб чиқариш жараёнида асосий омил сифатида тан олинishi. | Корхонада персонал мотивациясининг кучайishi. |
| Корхонада ишлаб чиқариш ходимларининг дифференциялашган эҳтиёжларидан келиб чиқиб бошқарувни такомиллаштириш. | Корхонада функционал, яъни барча органларнинг ягона организм манфаати йўлида ишлаши. |

Манба: муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Корпоратив бошқарув илмий концепциясида кўрсатилган жиҳат ва шартларнинг корпоратив ишлаб чиқаришда қўлланилиши ва амалиётда фойдаланиши пировард натижада самардорликни оширади, корхонани барча бошқарув тузилмаларининг иш фаолиятини яхшилади.

Корпоратив бошқарувнинг илмий жиҳатларидан яна бири корпоратив ва нокорпоратив

бошқарув тузилмасининг фаркидир. Буни қуйидаги изоҳлар билан тавсифлаб бериш мумкин:

1. Нокорпоратив бошқарув тузилишида хусусий мулкчилик ва бошқарув функцияси хусусий мулк эгалари томонидан бошқарилса, корпоратив бошқарувда эса мулкчилик ҳуқуқлари ва бошқарув ваколати тақсимланади.

2. Корпоратив бошқарувнинг пайдо бўлиши янги, мустақил хўжалик субъектлари муносабатлари – ёлланма бошқарувчилар институтининг шаклланишига олиб келади.

3. Корпоратив бошқарув мавжуд бўлмаган тизимда мулкдорлар бир-бирлари билан бошқарув масалалари бўйича муносабатда бўлишса, корпоратив бошқарув тизимида эса мулкдорлар ўртасида муносабат бўлмайди, улар мулкдорлар ва корпорация муносабатларига алмаштирилади.

4. Корпоратив бошқарувда кичик мулкдор шахсларнинг манфаатлари доимо эътиборга олинмайди.

Корпоратив ва нокорпоратив бошқарув тузилмаларнинг фарқлари тўғрисида Ўзбекистонлик олимлардан Б. Беркинов, Д. Суюнов, А. Ҳашимов ва бошқалар ўзларининг илмий асосларида ўз фикрларини баён этганлар.

Корпоратив бошқарувнинг ташкил топиши ва унинг ривожланиши ҳар бир мамлакатнинг саноат ишлаб чиқаришини самарали ташкил этиш, корпоратив бошқарувнинг амал қилиши билан ажралиб туради.

Ривожланган хорижий давлатларда ишлаб чиқаришни корпоратив усулда олиб бориш йирик корпоратив тузилмаларнинг ташкил топишида ўз аксини топади.

Трансмиллий, молия-саноат корпорациялари бирлашмалари натижасида йирик корпорациялар ўртасида истиқболли ишлаб чиқариш объектлари, моддий ресурслар ва ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни сотиш учун истеъмолчилар бозорида кучли рақобат кураши рўй беради.

Ҳозирги кунда мамлакатимиз иқтисодиётининг барча тармоқ ва соҳаларида ишлаб чиқаришни техник ва технологик жиҳатдан қайта жиҳозлаш, диверсификациялаш, кластерлаш, таркибий ўзгаришларнинг кенг кўламда амалга оширилиши рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш имкониятларини кенгайтирмоқда. Аммо бу борадаги жиддий муаммо – айрим маҳаллий маҳсулотларимиз таннархининг юқори даражада қолаётганлиги уларнинг рақобатдошлигига салбий таъсир кўрсатмоқда.

Бундай ишларни самарали амалга оширишнинг асосий жиҳатларидан бири янги бошқариш усулла-

рини саноат ишлаб чиқариш жараёнларига жорий этиш ва уларни такомиллаштириш эди. Шу сабабли, корпоратив бошқарув усулини жорий этишдан аввал унинг илмий тамойиллари ва хусусиятларини чуқур ўрганиш зарурлигини ҳаётнинг ўзи тақозо этади.

Корпоратив бошқарувнинг илмий тамойилларининг натижавийлигини ҳисобга олган ҳолда Ўзбекистонлик иқтисодчи олимларнинг адабиёт ва диссертацияларида ишлаб чиқилган тамойилларни таққослама илмий таҳлилини амалга оширдик. Масалан, Ш. Юлдашев, Д. Суюнов, М. Ҳамидулинлар корпоратив бошқарув тамойилларини қуйидагилардан иборат деб ҳисоблаганлар: адолатлилик - бошқарув қоидалари адолатли бўлиб, ҳалол рақобатчилик шароитида компанияга муваффақиятли ҳаракат қилишга имконият беради ва шу билан бирга барча унинг иштирокчиларининг, шу жумладан, манфаатдор акциядорларининг ҳам ҳуқуқларини таъминлаши лозим; равшанлик - компанияга алоқадор барча муҳим ахборотларнинг, шу жумладан мулкчиликнинг таркиби, молиявий ҳолат, фаолият натижалари ва бошқаларнинг ўз вақтида ва аниқ ошқора қилинишини назарда тутати; ҳисобот бериш мажбуриятлари – барча бошқарув органларининг вазифалари ва ваколатларини аниқ ажратиб бериши, ижроия кузатув кенгаши ва акциядорларга ҳисоб бериш мажбуриятларини назарда тутати; жавобгарлик – акциядор ва бошқа манфаатдор шахслар олдида маъмуриятнинг ва компания фаолиятига боғлиқ қарорларни қабул қилувчи шахсларнинг жавобгарлиги [11].

Корпоратив бошқарув тамойиллари стратегик бошқарув тамойиллари билан бевосита боғлиқликда шаклланади. Ушбу нуқтаи назардан муаллифлар Р. Нурибетов ва Л. Туриковалар корпоратив тизимида стратегик бошқарув тамойиллари қуйидагилардан иборат бўлиши мумкин деб ҳисоблайдилар. Буларга очиқлик, комплекс ёндашуви, келажакка йўналганлик, ижодий яратувчанлик ёндашуви, натижаларга мўлжал олиш, ҳамкорликдаги фаолиятларни киритиш мумкин [12].

Бугунги кунда Иқтисодий ҳамкорлик ва таъриққий ташкилоти (ИХТТ) нинг 2015 йилда қабул қилинган «Корпоратив бошқарув тамойиллари» корпоратив бошқарувнинг халқаро стандартлари соҳасидаги асосий ҳужжат ҳисобланади.

ИХТТ томонидан қабул қилинган корпоратив бошқарув тамойиллари олти соҳани ўз ичига олади:

1. Самарали корпоратив бошқарув тизими учун асосни таъминлаш;

2. Акциядорларнинг ҳуқуқлари, улар билан тенг ҳуқуқли муносабатда бўлиш ҳамда мулкчиликнинг асосий функциялари;

3. Институционал инвесторлар, фонд бозорлари ва бошқа воситачилар;

4. Манфаатдор шахсларнинг корпоратив бошқарувдаги роли;

5. Ахборот ошқоралиги ва шаффофлик;

6. Кенгашининг мажбуриятлари.

Бозор иқтисодиёти шароитида акциядорлик жамияти фаолиятини замонавий корпоратив ишлаб чиқариш тизими асосида тартибга солишда корхоналар менежерларининг ўз иш фаолиятларини менежмент тамойиллари асосида ташкил этишлари муҳим аҳамият касб этади. Корпоратив ишлаб чиқаришни жорий этишнинг бош тамойилларини ҳисобга олмасдан туриб саноат корхонасининг фаолиятини самарали ташкил қилиб бўлмайди.

Юқоридаги корпоратив бошқарувнинг илмий тамойилларидан келиб чиққан ҳолда корпоратив бошқарувнинг илмий тамойилларининг қиёсий таҳлили ишлаб чиқилди (1-расм).

Хулоса ва таклифлар.

Шундай қилиб, корпоратив бошқарувнинг илмий-услубий ривожланиш жиҳатларини таҳлил қилиш орқали қуйидаги хулосаларга келинди:

Жаҳон тажрибасидан келиб чиққан ҳолда корпоратив бошқарув назарияси ва амалиётининг ривожланиши тарихий аҳамиятга эга. Ушбу нуқтаи назардан унинг илмий-назарий асосларини ўрганиш ва ривожлантириш ҳозирги кунда ҳам ўз долзарбли-



1-расм. Корпоратив бошқарувнинг илмий тамойилларининг қиёсий таҳлили

Манба: муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

гини йўқотмаган. Бунда корпоратив бошқарув тушунчасининг эволюцион ўзгариб бориши, унинг илмий-услубий жиҳатларига янгича ёндашиш фақат корпоратив бошқарув назариясини бойитади. Айниқса, глобаллашув шароитида корпоратив бошқарув муносабатларини илмий ва амалий нуқтаи назардан ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади. Шу билан бирга корпоратив бошқарувнинг тамойиллари ва хусусиятлари миллий иқтисодий адабиётларда кенг ўрганилган. Аммо уларда, масалан, Ўзбекистон шароитида қандай тамойиллар ва хусусиятларга эътибор бериш зарурлиги тўғрисидаги фикрлар жуда кам ифодаланган. Ушбу жиҳатдан мақолада мамлакатимиз олимлари томонидан ўрганилган корпоратив тамойиллар ва хусусиятларнинг қиёсий таҳлили ўтказилди ва ўзаро таққосланди.

Манба ва адабиётлар

1. Храборова И.А. Корпоративное управление: вопросы интеграции. М.: 2000, 64 стр.
2. Карнаухов С. Эффективность корпоративных структур. // Риск-Москва, 2004. № 1-2, 4с.
3. Масюктин С.А. Корпоративное управление: опыт и проблема. М.: ООО "Фина...", 2003, 33с
4. Кукура С.П. Теория корпоративного управления. М.: ЗАО, Изд-во. "Экономика", 2004, 478с.
5. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие. Под общей редакцией И.И.Мазура и В.Д.Шатира. Изд-во. "Омега-я", 2008.
6. Зайнутдинов Ш.Н., Раҳимова Д.Н. Корпоратив бошқарув асослари. Т.: Академия, 2007, 48б.
7. Зайнутдинов Ш.Н., Раҳимова Д.Н. Корпоратив бошқарув асослари. Т.: Академия, 2007, 48б
8. Суюнов Д. Корпоратив бошқарув механизми: муаммо ва ечимлар. Монография - Т.: Академия, 2007, 319б
9. Расулов Н.М. Корпоратив бошқарув - инвестициялар самарадорлиги кафолати. Т.: ТДИУ, 2011, 16-17б
10. Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.
11. Юлдашев Ш.Ф., Суюнов Д.Х., Хамидуллин М.Б. Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув. Т.: Академия. 2005 й.
12. Нурибметов Р.И., Турикова Л.М. Корпоратив бошқарувда стратегик менежмент самарадорлигини ошириш йўллари. Т.: "Фан ва технологиялар", 2010, 27-28 б.

УЎК: 338.45.622.33

Сергей ВОРОНИН,
доктор экономических наук,
главный специалист Института бюджетно-налоговых исследований,
профессор Ташкентского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова,
E-mail: sergey_voronin63@yahoo.com,
Феруза АЗИМОВА,
старший преподаватель Ташкентского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Мурат ДЖАЙДАКБАЕВ,
начальник департамента
Национальной гвардии Республики Узбекистан

Трансформация угольной отрасли в условиях современных реалий: поиск путей адаптации

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные вопросы трансформации угольной отрасли в современных условиях. Выявлена динамика добычи и потребления угля. Рассмотрены особенности развития угольной промышленности в Республике Узбекистан. Сделан анализ мировых и внутренних цен на уголь. Показаны основные институты и принятые меры по поддержке угольной промышленности. Обоснованы предложения по трансформации угольной отрасли в условиях перехода к «зеленой» экономике.

Ключевые слова: энергетика, уголь, угольная промышленность, «зеленая» экономика, экологическое налогообложение, компенсационные платежи, налоговые стимулы, электроэнергия.

**Замонавий воқеликлар контекстида
кўмир саноатини ўзгартириш:
мослашиш йўллари ни излаш**

Сергей Воронин,
иқтисодиёт фанлари доктори,
Бюджет-солиқ тадқиқотлари институти
бош мутахассиси,
Г.В. Плеханов номидаги
РИУ Тошкент филиали профессори,
Феруза Азимова,
Г.В. Плеханов номидаги
РИУ Тошкент филиали катта ўқитувчиси,

Мурат Джайдакбаев,
Ўзбекистон Республикаси Миллий гвардияси
Бошқармаси бошлиғи

Аннотация: мақолада замонавий шароитларда кўмир саноатини ўзгартиришининг долзарб масалалари кўриб чиқилади. Кўмирни ишлаб чиқариш ва истеъмол қилиш динамикаси аниқланган. Ўзбекистон Республикасида кўмир саноатининг ривожланиш хусусиятлари ҳамда, кўмирнинг жаҳон ва ички нархлар таҳлили ўтказилди. Кўмир саноатини қўллаб-қувватлашни амалга ошираётган асосий муассасалар ва чора-тадбирлар кўрсатилган. «Яшил» иқтисодиётга ўтиш шароитида кўмир саноатини ўзгартириш бўйича таклифлар асослаб берилган.

Калит сўзлар: энергетика, кўмир, кўмир саноати, яшил иқтисодиёт, экологик солиқ, компенсация тўловлари, солиқ имтиёзлари, электр энергияси.

Transformation of the coal industry in modern realities: search for ways of adaptation

Sergey Voronin,
Doctor of Economics, Chief Specialist of the Institute of Fiscal Research, Prof. Tashkent branch of PRUE named after G.V. Plekhanov,
Feruza Azimova,
Senior Lecturer Tashkent branch of PRUE named after G.V. Plekhanov,

Murat Djaydakbavev,

Head of the department of the

National Guard of the Republic of Uzbekistan

Abstract: *the article discusses current issues related to the transformation of the coal industry in modern conditions. The dynamics of coal mining and consumption have been identified, as well as the peculiarities of the development of the coal industry in the Republic of Uzbekistan. An analysis of global and domestic prices for coal has been conducted. The main institutions and measures to support the coal industry are demonstrated. Suggestions for transforming the coal industry in the transition to a "green" economy are justified.*

Keywords: *energy, coal, coal industry, green economy, environmental taxation, compensation payments, tax incentives, electricity*

Введение. Использование угля в мировой торговле, несмотря на расширение использования альтернативных энергоносителей, в настоящее время по-прежнему является широко востребованным. По мере выхода мировой экономики из кризиса, связанного с COVID-19, потребление угля в мире после резкого сокращения, постепенно восстанавливается. В частности, спрос на уголь остается высоким в странах с формирующимся рынком. На эти страны приходится 76,8 % мирового потребления угля (Китай - примерно 50%). В этих странах на производство *электроэнергии* приходится около 72,8% использования угля, а 21,6% – в промышленности (2019-2020 годы) [1].

Исторический максимум потребления угля в мировой экономике был зафиксирован в 2013 году – 8 179,0 млн тонн. Затем на протяжении нескольких лет оно снижалось и в 2016 году составило 7 616,0 млн тонн. В 2017 и 2018 годах углю частично удалось отыграть свое падение, но затем негативная тенденция вновь возобладала. Особенно резким было падение в 2020 году под влиянием ограничений, связанных с COVID-19 (потребление угля составило 7 359,8 млн тонн). В 2022 году мировое потребление угля превысило уровень 8 млрд тонн США [2].

Повышение уровня использования угля в экономике и социальной сфере наблюдается во многих регионах мира. Так, в 2021 году в странах Запада, где зафиксированы экономический подъем и высокие цены на природный газ, потребление угля за-

метно увеличилось на 3,8 % в Северной Америке (в США – 14,5 %) и на 11,9 % в Европе (в Германии – 17,9 % и в Турции – 9,9 %).

В Азии потребление угля возросло в меньшей степени, в среднем на 4,7 % и в частности, в Индии – на 6,6 %, в Японии - на 5 %, в Китае - на 4,6%. На прежнем уровне потребление угля осталось в Индонезии (+0,9 %) и Южной Корее (+0,2 %). В 2021 г. большая часть мирового потребления каменного и бурого угля пришлось на долю Китая (52 %), Индию (13 %), США (6 %) и Европейский союз (6 %) [3].

Аналитик исследовательской компании Ember в сфере энергетики Павел Чижак заявил, что в декабре 2022 года доля выработки электроэнергии в странах ЕС с помощью угля выросла с 11% до 22%. Больше других отличилась Германия, которая с помощью угольной генерации в прошлом месяце выработала 49% от общего объема произведенной электроэнергии. Немецкий энергетический холдинг RWE сообщил о скором запуске в эксплуатацию 3 электростанций, работающих на буром угле. Прогнозируется, что по итогам 2023 года рост потребления угля в странах ЕС составит 16%. Рост спроса на уголь будет способствовать повышению биржевых цен на данный вид топлива.

Основная часть. Тенденции на мировых рынках угля, которые проявили себя в последние годы в связи с нарастающей глобальной нестабильностью, оказывают влияние и на развитие угольной отрасли Узбекистана. Данная сфера экономики в настоящее время по-прежнему имеет важное значение как для функционирования энергетического комплекса, так и в целом для развития национальной экономики.

Узбекистан занимает 25-е место в мире по запасам угля. По данным TheGlobalEconomy.com республика располагает запасами угля в размере 1,5 млрд тонн [4]. По другим данным республика имеет разведанные запасы угля в размере около 1,8 млрд. тонн, в том числе: каменного – 46,3 млн. тонн. По данным «British Petroleum» доказанные запасы угля республики составляли на 2017 год 2,0 млрд. тонн, что сопоставимо с данными других организаций, например, «The World Energy Council» – 1,9 млрд. тонн. Вообще, прогнозные запасы угля оцениваются в порядке 4,7 млрд тонн [5].

По последним оценкам специалистов АО «Узбекиуголь», в республике в среднем за год потребляется 8,5-9 млн тонн угля: добывается в стране 5,5 млн тонн, а импорт составляет 3,5-4 млн тонн в год

[6]. Поэтому потребность в угольной продукции в республике будет только возрастать.

За годы независимости в республике осуществлялись масштабные меры по реформированию угольной отрасли.

На первом этапе рыночных реформ, который осуществлялся в нашей стране с 1991 по 2000 годы, в соответствии с решениями Правительства в этой сфере были сформированы гибкая система управления на основе создания акционерных обществ, а также введены экономические механизмы стимулирования роста производства угля и повышения эффективности его использования [7]. Основными задачами данного этапа являлись недопущение сокращения объемов производства угольной продукции, создание безопасных условий его добычи, транспортировки и использования, оснащение отрасли необходимыми техническими средствами, своевременная и бесперебойная поставка энергетического сырья потребителям.

Второй этап рыночных преобразований связан с выходом 22 февраля 2001г. Указа Президента Республики Узбекистан «**Об углублении экономических реформ в энергетике Республики Узбекистан**» [8]. В числе приоритетных направлений рыночных преобразований на данном этапе являлось обеспечение сопряженного и сбалансированного развития энергетических мощностей и угольной промышленности. В отрасли были осуществлены существенные организационные и структурные преобразования, направленные на расширение производства угля, расширение ассортимента выпускаемой продукции, сокращение выброса загрязняющих веществ. Данные направления развиваются вплоть до настоящего времени.

Добычу и поставку угля в республике осуществляют АО «Узбекуголь» (Ангренское бурогольное месторождение), АО «Шаргунькумир» (Шаргуньское и Байсунское месторождения каменных углей подземным способом) и АО «Еростигаз» (Ангренское бурогольное месторождение способом подземной газификации) [9].

Правовой статус АО «Узбекуголь» установлен на основании Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 21 июня 2004 года № 290 путем преобразования из Акционерного объединения «Уголь», которое в 1994 году было создано на базе Производственного объединения «Средазуголь».

В 2022 году в составе АО «Узбекуголь» находилось 11 предприятий с численностью работающих 6 020 человек. Среднемесячная заработная плата на одного работника составляла чуть более 4 млн сум или около 350 долл. США в месяц. В связи со сложившимися низкими ценами реализации угля на внутреннем рынке по итогам 2022 года дебиторская задолженность АО «Узбекуголь» выросла до 405,3 млрд. сумов, кредиторская – 240,1 млрд. сумов, а чистая прибыль составила 55 млрд. сум [10]. Высокий уровень дебиторской задолженности приводит к недостатку оборотных средств, что сдерживает развитие производства и проведение модернизации в угольной отрасли.

В последние годы в Узбекистане ежегодно добывалось в среднем 4-5 млн тонн угля (Рис.1).

В ходе осуществления перехода Узбекистана к «зеленой» экономике добыча угля в 2019 году, по сравнению с 2018 годом, снизилась на 3% и составила 4,1 млн тонн. Однако, в условиях роста потребности в энергетических ресурсах в период 2020-2021 годы в отрасли были проведены масштабные горные работы и по итогам 2022 года объем добычи топлива составил около 5,1 млн. тонн местного угля (5 073 900 тонн), т.е. производство угля возросло на 200 тыс. тонн к предыдущему году.

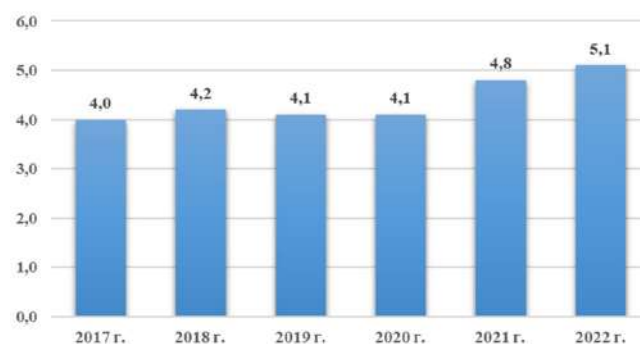


Рис.1. Динамика добычи угля в Узбекистане, млн.тонн

Источник: Пресс релизы. 17.02.2023. Пресс-конференция АИМК: АО «Узбекуголь»: в 2022 году добыто угля на 200 тысяч тонн больше, чем в году 2021 <https://uzbekcoal.uz/ru/pages/press-release>

До 2023 года Узбекистану ежегодно требовалось для хозяйствующих субъектов и населения около 6,0 млн тонн угля. Потребность в этом топливе до 2022 года удовлетворялась как за счет местных

ресурсов, так и импорта. Однако, после энергетического кризиса, который произошел в республике в январе 2023 года, прогнозы в потребности угля существенно изменились. В связи с переходом теплиц, кирпичных заводов, а также некоторых социальных объектов на использование угля Узбекистану уже потребуется ежегодно не менее 8,5-9,0 млн тонн угля. В 2023 году АО «Узбекуголь» планирует добыть не менее 5,3 млн тонн угля, 2024 году – 6,0, 2027 году – 7,0, 2028 году – 8,0 млн тонн угля [11].

Ввоз угля в Узбекистан по итогам 2019 года вырос в натуральном выражении на 21,8 % до 706,8 тыс. тонн или в денежном – на 25,5 % до \$20,3 млн. [12]. В 2020 году импорт угля достиг 2995,1 тыс. тонн, в 2021 году – 2 230 тыс. тонн и в 2022 году по предварительным оценкам – около 2 400 тыс. тонн. Так в республику уголь поступает преимущественно из Казахстана (для производственных нужд) и Кыргызстана (для нужд населения).

В 2021 году Узбекистан импортировал 1,26 млн тонн угля из Казахстана по цене 39,6 долл. США за тонну, а за 2022 г. – 1,29 млн тонн по цене 39,4 долл. (средняя стоимость импорта за соответствующий период).

В январе-ноябре 2021 года импорт в Узбекистан из Кыргызстана составил 931,1 тыс. тонн и осуществлялся по цене 29,2 долл. за тонну, а в 2022 году 1,03 млн тонн по цене – 31,2 долл. за тонну.

За январь-ноябрь 2022 года средняя стоимость импорта угля из Казахстана немного снизилась, а из Кыргызстана – выросла на 6,8%, из России – на 23,7%. Данные тенденции свидетельствуют о том, что в 2022 году наблюдается рост цен на импортируемый в Узбекистан уголь, что приводит к удорожанию производства электроэнергии, горячей воды и пара.

Тенденция роста цен на уголь наблюдается на многих крупных мировых биржах, а также на внутреннем рынке многих стран мира. Так, в ЕС цена на уголь для оптовых потребителей повысилась с 137 долл. США за тонну по состоянию на сентябрь 2021 года до 214 долл. – на февраль 2023 года. Это свидетельствует о нестабильности мировых цен на уголь, которые во многом зависят от цен на природный газ и нефть.

Фьючерс на энергетический уголь на бирже ICE с привязкой к хабу в Роттердаме превысил в начале июня 2022 года порог в размере 330 долл. за тонну (в июне 2021 года – 80 долларов за тонну). В июне

2022 года фьючерс на австралийский энергетический уголь с привязкой к хабу в Ньюкасле достиг уровня 400 долл. за тонну. В настоящее время европейские энергетические компании платят по 380 долл. за тонну австралийского угля с условием его поставки через 4 недели.

Основным потребителем отечественного угля в республике является электроэнергетический сектор, на долю которого приходится свыше 85% потребления отечественного угля. Спрос на твердое топливо формируют предприятия промышленности, социальной и коммунальной, учебной сфер и население. Так, в 2022 году из 5 319,7 тыс. тонн угля тепловым электростанциям было поставлено 3674,7 тыс. тонн, бюджетным организациям – 544,6 тыс. тонн, бытовым потребителям – 912,5 тысяч тонн угольной продукции (Табл.1).

Таблица 1

Структура потребления угля в Узбекистане в 2022 году

| Потребители | тыс.тонн | % |
|--------------------------|----------|------|
| Всего, в том числе | 5319,7 | 100 |
| Тепловым электростанциям | 3674,7 | 69,1 |
| Бюджетным организациям | 544,6 | 10,2 |
| Бытовым потребителям | 912,5 | 17,2 |
| Другим потребителям | 187,9 | 3,5 |

Источник: *Пресс релизы. 17.02.2023. Пресс-конференция АИМК: АО «Узбекуголь»: в 2022 году добыто угля на 200 тысяч тонн больше, чем в году 2021 <https://uzbekcoal.uz/ru/pages/press-release>*

По состоянию на 4 февраля 2023 г. цена на уголь, реализуемый через склад ООО «Кумир таьминот» для населения составляла 300300 сум/тонна (26,3 долл. США), для бюджетных организаций - 418 245 сум/тонна (36,7 долл. США) [13]. Цена угля, реализуемая в брикетах, составила 412 500 сум за тонну или 36,2 долларов. Себестоимость добычи одной тонны угля в 2022 году составила порядка 255 тысяч сумов (22,4 долл. США) [14].

В ходе биржевых торгов для оптовых потребителей на бирже UZEX (13 – 19 февраля 2023 года) на продажу было выставлено 8 990,0 тонн угля, из которых реализовано 5 133,0 тонн, или 57,1%. За рассматриваемый период ежедневная средняя цена на уголь снизилась с 312,5 тыс. сум (27,4 долл.) до 254,9 тыс. сум (22,4 долл.) за тонну или на 18,4% [15].

В 2022 году стоимость 5319,7 тыс. тонн реализованной угольной продукции по действующим ценам составила порядка 1 190,4 млрд сумов или в среднем цена 1 тонны угля составила 223 726 сумов (19,6 долл.).

Таким образом, уровень цен внутреннего рынка на уголь в Узбекистане сложился существенно ниже цен на импортируемую продукцию, а также цен в ЕС и других регионах мира. Заниженные цены на уголь сдерживают приток иностранных инвестиций, обновление основных средств, внедрение инновационных технологий, повышение оплаты труда в данной отрасли. В то же время, повышение реализационных цен на уголь невозможно из-за убыточности многих тепловых энергетических станций и низкой платежеспособности потребителей, в частности населения, проживающих в регионах республики и являющихся потребителями угля.

Заключение и рекомендации. Основным приоритетом развития угольной промышленности в настоящее время выступает целесообразность замещения на внутреннем рынке таких энергетических ресурсов, как природный газ и нефтепродукты, используемых при производстве электроэнергии, увеличение доли угля в структуре энергетического баланса Узбекистана.

В последние годы в мире большое внимание уделяется повышению энергетического потенциала за счет использования возобновляемых источников энергии. В Узбекистане также активизирован данный процесс, в особенности после энергетического шока, который испытали экономика и население республики в январе 2023 года под влиянием аномальных холодов. В целях недопущения в перспективе энергетического кризиса в республике были приняты масштабные решения. Так, Постановлением Президента Республики Узбекистан от 16 февраля 2023 года на текущий год предусматривается введение в эксплуатацию возобновляемых источников энергии общей мощностью 4300 МВт, а также производство дополнительно 5 млрд киловатт/час электрической энергии [16].

В целях ускорения перехода к широкому использованию солнечной энергии, а также временному расширению применения угля в экономике, государство взяло на себя функцию организатора проводимой масштабной в новейшей истории электрофикации страны, осуществляя контроль и стимулирование данного неизбежного процесса.

В текущем году предусматривается перевести на угольное топливо локальные отопительные системы более 5 тыс. объектов социальной сферы по всей стране, включая детские сады, школы, объекты здравоохранения, а также теплицы и предприятия по производству стройматериалов.

Учитывая, что при добыче угля, его обработке и сжигании образуется много вредных для человека веществ, а наука пока еще не предложила технологии по его безопасному использованию, то целесообразно не наращивать его широкое использование рядом с объектами социальной сферы. Тепловые станции должны располагаться на безопасном от населенных пунктов территориях, в которых отсутствует альтернативная возможность в получении энергии, а также – без нанесения существенного вреда окружающей среде.

В случае возникновения чрезвычайных обстоятельств, создания безопасных технологий очистки и дробления угольной руды, сжигания угля, то в этих условиях допустимо расширение использования угля для нужд объектов социальной сферы, жилищно-коммунального хозяйства, а также в реальном секторе экономики. В других случаях необходимо наращивать использование возобновляемых источников энергии. Вообще, все физические тела, которые перемещаются в пространстве, должны вырабатывать энергию, обеспечивая свое движение и передавая излишки энергии другим объектам.

В то же время, необходимо поддерживать добычу и импорт определенного объема угля, покрывая текущую потребность республики в энергии. В связи с этим, необходимо обеспечить возмещение оправданных затрат угольной отрасли на выпуск определенного объема добываемой угольной продукции. Повышение прибыльности угольной отрасли во многом зависит от ценовой политики государства. Так как АО «Узбекуголь» является монополистом в сфере производства угольной продукции, то государство оказывает воздействие на цены угольной продукции, сдерживая темпы их роста.

Учитывая, что цены на товары производственно-технического назначения, поставляемые в угольную отрасль, постоянно увеличиваются, а цена на уголь остается практически неизменной в течение длительного времени, то это снижает возможность повышения прибыльности угольной отрасли в условиях рыночной экономики. Данная ситуация требует субсидирования развития угольной отрасли за

счет бюджетных средств, а также принятия мер ценовой политики государства.

На наш взгляд, государственная ценовая политика на уровне государства должна быть нацелена на формирование сбалансированных цен на продукцию угольной промышленности, нефтегазовой и других смежных сфер топливно-энергетического комплекса. Действие рыночного механизма на основе конкуренции и свободного ценообразования не позволит создать условия для повышения уровня энергетической безопасности. В этой сфере нужно ввести эффективное, оптимальное государственное регулирование экономических отношений.

При переходе страны к зеленой экономике решающее значение принадлежит повышению роли «цены и ценообразования» как стимулирующего рыночного инструмента. Государству целесообразно создать эффективный, гибкий механизм сдерживания необоснованного роста оптовых цен на средства труда и современные технологии, поставляемые в энергетическую отрасль, что позволит снизить издержки производства. При этом цены потребительского рынка должны формироваться исключительно на основе закона спроса и предложения – основного регулятора рыночной экономики (за исключением хлеба, коммунальных и некоторых других услуг населению).

Постепенно целесообразно создавать условия для расширения импорта сырьевых товаров и сохранению отечественных запасов сырья, в том числе – угля. Реализация этой задачи возможна лишь в том случае, если отечественная продукция с высокой долей добавленной стоимостью станет конкурентоспособной как по уровню цен, так и по ее качественным, эксплуатационным параметрам.

В целях повышения эффективности действия «ценового механизма» как «стимулирующего» фактора, целесообразно и в дальнейшем содействовать развитию конкуренции, обеспечивать свободный доступ к ресурсам, нейтрализовать «импортируемую» инфляцию за счет реализации гибкой политики обменного курса национальной валюты.

Кроме того, необходимо создать систему стимулирования ресурсосбережения, повышения экологической безопасности и максимально полного, комплексного использования не восполняемого природного сырья, как в сырьевых отраслях, так и сферах, использующих топливно-энергетические и другие природные ресурсы. В этих целях целесо-

образно улучшить подходы при формировании налоговой политики (повысить значение ресурсных платежей и платежей за выбросы загрязняющих веществ, снизить роль фискальных налогов).

В целях создания благоприятных условий для трансформации производственно-хозяйственной деятельности предприятий угольной отрасли в условиях перехода страны к зеленой экономике целесообразно:

- разработать и ввести «угольную карту», в которой определить на каких территориях разрешается сжигать уголь в качестве топлива и в каком объеме, чтобы это было безвредно для человека и окружающей среды (продавать квоты тепловым электростанциям на сжигание угля);

- разработать положение, которым будут закреплены случаи, когда можно использовать уголь в качестве топлива для тепловых электростанций, социальных и других объектов;

- создавать условия, в которых предприятиям угольной отрасли будет выгодно экспортировать конкурентоспособную отечественную продукцию за рубеж;

- создать целевой фонд технического обновления угольной отрасли за счет средств государственного бюджета и частных инвесторов (данные средства использовать на приобретение новых экологически безопасных технологий, а также на покупку оборудования, сокращающего выбросы загрязняющих веществ в окружающую среду);

- стимулировать создание специализированных научно-исследовательских лабораторий и отделов для выявления уровня выброса загрязняющих веществ (включая уголь), разработке и внедрении технологий по их сокращению;

- ввести систему, в условиях действия которой осуществлять замену опасного труда шахтера, занятых на подземных работах, на труд машин и роботов, а также улучшить условия и безопасность их труда;

- организовать переобучение шахтеров и другого персонала, которые высвобождаются в связи с повышением уровня механизации и автоматизации добычи угля и его обработки (производство и установка солнечных панелей, ветряков и другого экологически чистого оборудования);

- организовать поддержку деятельности энергетических объектов (налоговые и другие стимулы), которые вводят в использование экологическое оборудование и средства, сокращающие объемы

выбросов загрязняющих веществ в окружающую среду (в особенности, использующих уголь).

В целях создания условий для трансформации угольной отрасли и хозяйствующих субъектов, использующих уголь, целесообразно изменить подходы к использованию административных и экономических инструментов государственного регулирования экономики. В связи с тем, что уголь по-прежнему имеет спрос на внутреннем и мировых рынках, то государству необходимо создать благоприятные условия для производства определенного количества топлива, сжигание которого безопасно для человека и окружающей среды.

Действие экономических и административных инструментов должно быть направлено на обеспечение технического перевооружения отрасли, повышение конкурентоспособности продукции угольной промышленности, организацию экспорта отечественного бурого угля, развитие и защиту человеческого потенциала. Проведение модернизации угольной промышленности и повышение эффективности ее деятельности во многом будет зависеть от притока отечественных и иностранных инвестиций, что связано с формированием благоприятной деловой среды в этой отрасли.

Источники и литература

1. Кристиан Богдан и Клэр Энджи Ли. Более экологичное будущее начинается с перехода от угля к альтернативным источникам энергии. 08.12.2020 г. <https://www.imf.org/ru/Blogs/Articles/2020/12/08/blog-a-greener-future-begins-with-a-shift-to-coal-alternatives>
2. Уголь в 2022 году возвращает лидирующие позиции. <https://dprom.online/chindustry/spros-na-ugol-2022-ryekord/>
3. Глобальные энергетические тенденции - издание 2022 года. <https://energystats.enerdata.net/coal-lignite/coal-world-consumption-data.html>; <https://svspb.net/norge/potreblenie-uglja-stran.php>
4. Coal reserves- Country rankings https://www.theglobaleconomy.com/rankings/coal_reserves/
5. Матвеев И.Е. Угольная и уранодобывающая промышленность Узбекистана. <https://matveev-igor.ru/articles/404625>; Statistical Review of World Energy 2020 | 69th edition. <https://www.bp.com/content/dam/bp/business-sites/en/global/corporate/pdfs/energy-economics/statistical-review/bp-stats-review-2020-full-report.pdf>
6. АО «Узбекуголь»: ориентир на увеличение добычи угля. 24.02.2023. <https://yuz.uz/ru/news/ao-uzbekugol-orientir-na-uvvelichenie-dobchi-uglya?view=podpisano-soglashenie-o-sotrudnichestve-s-kitayskimi-kompaniyami-po-stroitelstvu-solnechnx-fes-monostyu-2000-mvt>
7. Постановление Кабинета Министров РУз. от 27 мая 1994 г. № 271 «О мерах по совершенствованию системы управления угольной промышленностью Республики Узбекистан»
8. Указ Президента РУз от 22.02.2001 г. № УН-2812 «Об углублении экономических реформ в энергетике Республики Узбекистан»
9. О Компании. Режим доступа: <https://uzbekcoal.uz/ru/pages/about#dobicha-uglya>.
10. Пресс релизы. 17.02.2023. Пресс-конференция АИМК: АО «Узбекуголь»: в 2022 году добыто угля на 200 тысяч тонн больше, чем в году 2021 <https://uzbekcoal.uz/ru/pages/press-release>
11. АО «Узбекуголь»: ориентир на увеличение добычи угля. 24.02.2023. <https://yuz.uz/ru/news/ao-uzbekugol-orientir-na-uvvelichenie-dobchi-uglya?view=podpisano-soglashenie-o-sotrudnichestve-s-kitayskimi-kompaniyami-po-stroitelstvu-solnechnx-fes-monostyu-2000-mvt>
12. В Узбекистане значительно увеличилась добыча угля. https://www.power-uzbekistan.uz/ru/mediacentre/novosti.php?ELEMENT_ID=47200
13. <https://uzbekcoal.uz/ru/pages/products>
14. АО «Узбекуголь»: ориентир на увеличение добычи угля. 24.02.2023. <https://yuz.uz/ru/news/ao-uzbekugol-orientir-na-uvvelichenie-dobchi-uglya?view=podpisano-soglashenie-o-sotrudnichestve-s-kitayskimi-kompaniyami-po-stroitelstvu-solnechnx-fes-monostyu-2000-mvt>
15. <https://uzex.uz/ru/News/uzex-weekly-digest-february-13-19>
16. О мерах по ускорению внедрения возобновляемых источников энергии и энергосберегающих технологий в 2023 году. Постановление Президента Республики Узбекистан от 16.02.2023 года. https://uza.uz/ru/posts/postanovlenie-prezidenta-respubliki-uzbekistan_455014

Ijtimoiy masalalar, fan, ta'lim va kambag'allikni qisqartirish /
Социальные вопросы, наука, образование и сокращение бедности /
Social issues, science, education, and poverty reduction

УЎК: 378.1(575.1)

Бехзод ТАГАЕВ,

*иқтисодиёт фанлари доктори, доцент,
Ўзбекистон Миллий Университети кафедра мудири,*

E-mail: 1btagaev@gmail.com,

Шохрух ХОЛМУРОДОВ,

Ўзбекистон Миллий Университети талабаси,

Гулчехра ТУРГУНОВА,

Ўзбекистон Миллий Университети талабаси

Олий таълимда рақамли трансформация – ИНКЛЮЗИВ ТАЪЛИМ ОМИЛИ СИФАТИДА

Аннотация: мақолада олий таълимда рақамли трансформация ижтимоий йўналтирилган инновацияларнинг драйвери сифатидаги роли ва аҳамияти ҳақидаги фикрлар ифодаланган. Тадқиқот доирасида ўтказилган сўровнома натижалари олий таълимда рақамли трансформациянинг янги билимлар жамиятида энг кўп талаб қилинадиган кўникмаларни (маълумотларни қидириши ва қайта ишлаши, рақамли алоқа ва ижтимоийлаштириши ёки матн билан ишлаши) яхшилашни ҳамда фанлараро нуқтаи назардан мавжуд глобал муаммолар (камбағаллик, соғлиқни сақлаш сифати, даромадлар номуваносиблиги, экологик инқирозлар ва бошқалар) ечими учун зарур бўлган билим ва кўникмаларни беришни кўрсатди.

Калит сўзлар: олий таълим муассасалари, рақамли трансформация, анъанавий ўқиш, рақамли таълим, масофавий ўқитиш, ижтимоий инновациялар.

Цифровая трансформация в высшем образовании как фактор инклюзивного образования

Бехзод Тагаев,

*доктор экономических наук, доцент,
Заведующий кафедрой Национального
университета Узбекистана,*

Шохрух Холмуродов,

*студент Национального университета
Узбекистана,*

Гулчехра Тургунова,

*студент Национального университета
Узбекистана*

Аннотация: статья рассматривает мнения о роли и значимости цифровой трансформации как движущей силе социально-ориентированных инноваций в высшем образовании. В частности, цифровая трансформация в высших учебных заведениях создала возможность облегчить доступ к образованию для людей из различных социальных групп. Результаты опроса, проведенного в рамках исследования, показывают, что цифровая трансформация в высшем образовании улучшает навыки, наиболее востребованные в новом знаниевом обществе (поиск и обработка информации, цифровое общение и социализация или работа с текстом) и, с трансдисциплинарной точки зрения, текущие глобальные проблемы (бедность, качество здравоохранения, неравенство доходов, экологические кризисы и т.д.), показывая, что она предоставляет знания и навыки, необходимые для их решения.

Ключевые слова: высшие учебные заведения, цифровая трансформация, традиционное обучение, цифровое обучение, дистанционное обучение, социальные инновации.

**Digital transformation in higher education –
as a factor of inclusive education**

Behzod Tagaev,

*DSc (in Economics), associate professor,
Head of the department of the National University of
Uzbekistan,*

Shohrukh Kholmurodov,

Student of National University of Uzbekistan,

Gulchehra Turgunova,

Student of National University of Uzbekistan

Abstract: *the article considers opinions about the role and importance of digital transformation as a driver of socially oriented innovations in higher education. In particular, digital transformation in higher education institutions has created an opportunity to facilitate access to education for individuals from different social backgrounds. The results of the survey carried out as part of the study show that digital transformation in higher education improves the skills most in demand in the new knowledge society (searching and processing information, digital communication and socialization or working with text) and, from a transdisciplinary perspective, current global problems (poverty, quality of health, income inequality, environmental crises, etc.) has shown that it provides the knowledge and skills necessary for its solution.*

Keywords: *higher education institutions, digital transformation, traditional learning, digital learning, distance learning, social innovations.*

Кириш. Олий таълим муассасаларига (ОТМ) рақамли технологияларнинг кириб келиши аҳолининг барча ижтимоий гуруҳидаги шахсларнинг (камбағал, соғлиқ сифати, даромаддаги тенгсизлик ва шу қабилар) таълим олиш имкониятини енгиллаштирди. Айниқса, бу жараён Covid-19 пандемияси сабабли рақамли шаклдаги масофавий таълимнинг кенг жорий қилинишини тезлаштирди.

Ўзбекистон ОТМларида ахборот тизимларининг жорий этилиши таълимни рақамлаштириш ва ахборотлаштиришда (шу жумладан, унинг маъмурий жараёнлар ва манфаатдор томонлар ўртасидаги алоқасида) муҳим қадам деб ҳисоблаш мумкин.

ОТМ ахборот тизимида электрон ўқитишни қўллаб-қувватлаш учун ишлаб чиқилган модуллардан кенг фойдаланила бошланди. Шунингдек, ўқиш ва курс жадвалларини бошқаришдан ташқари, у асосан тест ва имтиҳонларни ўтказиш учун фойдаланилади. Онлайн ўқитиш академик таълимда у қадар фаол ва оммавий равишда жорий этилмапти.

Онлайн таълим ва талабалар билан мулоқот MS Teams муҳитида ва Office 365 пакетлари кўмагида амалга оширилади. Таълимни рақамлаштириш – таълим технологияларидаги глобал тенденция ҳисобланади ва шу билан бирга рақамли асрнинг манتيкий натижаси сифатида бутун жамиятда инновацион технологиялардан фойдаланишнинг ўсишини тавсифлайди. Рақамли таълим шахснинг ҳиссий ва когнитив функцияларининг кенгроқ доирасини ўз ичига олади. У ўқитишнинг жозибадор ва самарали шаклини ифодалайди, аниқликни қўллаб-қувватлайди, амалий ҳаётни назарий билимлар билан боғлайди.

Жамиятни ахборотлаштириш – ижтимоий, сиёсий ва иқтисодий ҳаётнинг барча соҳаларида ахборот-коммуникация технологияларидан (АКТ) максимал даражада фойдаланишга босқичма-босқич ўтишдир. Таълим соҳасида эса АКТни ўқитиш жараёнига жорий этиш, ўқитишнинг электрон таълим мазмунини яратиш ва ўқитувчиларни ўқув жараёнида АКТдан фаол фойдаланишга тайёрлаш ҳисобланади.

Тадқиқот мақсади – ОТМда таълимнинг рақамли трансформациясини талабаларнинг масофавий таълимга ўтишлари тажрибаси орқали баҳолаш бўлиб, у талабалар ижтимоий кўникмаларининг меҳнат бозорида ишга жойлашишларини олдиндан белгилаб беради. Саволномани ишлаб чиқишда рақамли таълимнинг қўлланилиши ушбу инновацион педагогик усулнинг ижтимоий жиҳатини масофавий таълим амалиётидан сўнг талабаларнинг онлайн таълимни қандай қабул қилишлари кизиқтирди.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Рақамли трансформация глобал даражада ҳар қандай чегараларни олиб ташлади ва ОТМлар таълим беришнинг янги усулини кенг жорий қилишга катта имконият яратди. Рақамли трансформация рақамли технологиялар ташкилотнинг барча жабҳаларига, жумладан, ўқитиш, ўрганиш, тадқиқот ва бошқарувга интеграциялашувини англатади. Олий таълимда рақамли трансформация институтларга онлайн курслар таклиф қилиш, бошқа муассасалар билан ҳамкорлик қилиш ва талабаларга шахсий ўқув тажрибасини тақдим этиш имконини беради [1].

Бир қатор тадқиқотлар олий таълимда ижтимоий инновацияларни ривожлантириш учун рақамли трансформация имкониятларини ўрганиб чиқди. Ижтимоий инновациялар деганда, одамлар ҳаётини

яхшилаш потенциалига эга бўлган ижтимоий муаммоларни ҳал қилишнинг янги усулларини ишлаб чиқиш тушунилади. Олий таълим контекстида ижтимоий инновациялар тенгсизлик, камбағаллик ва экологик инқироз каби ижтимоий муаммоларни ҳал қилишга қаратилган ўқитиш, ўрганиш ва тадқиқотга янги ёндашувларни ўз ичига олиши мумкин.

Тадқиқотлар рақамли технологиялар ҳамкорликда ўрганиш ва фанлараро тадқиқотларни осонлаштириши ва бу эса ижтимоий муаммоларни янги ечимлар орқали ишлаб чиқишга олиб келиши мумкинлигини кўрсатди. Бундан ташқари, рақамли трансформация ижтимоий масъулият ва фуқаролик фаоллигини рағбатлантирадиган ўқитиш ва ўрганишга янги ёндашувларни ишлаб чиқиш имконини беради.

Сўнгги йилларда Ўзбекистонда жамият ҳаётида кечаётган туб ислохотлар олий таълим тизимини ҳам камраб олди ва 2019 йилда Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепцияси қабул қилинди [2].

Ўзбекистонда рақамли трансформациянинг олий таълимга таъсирини ўрганиш бўйича ўтказилган сўров рақамли трансформациянинг олий таълимга ижобий таъсирини кўрсатди. Хусусан, таълим сифати, талабаларнинг фаоллиги ва уларда қониқиш даражасини оширганлигини ва бундан ташқари ижтимоий муаммоларни ҳал қилувчи ўқитиш, ўрганиш ва тадқиқотга янги ёндашувларни ишлаб чиқиш имкониятини кўрсатди.

Рақамли трансформация олий таълимда ҳамкорликда ўрганиш, фанлараро тадқиқотлар, ижтимоий масъулият ва фуқаролик фаоллигини рағбатлантирадиган ўқитиш, ўрганиш ва тадқиқотга янги ёндашувларни ишлаб чиқишга ёрдам беради [3]. Ўзбекистон Миллий университетиде ўтказилган сўров рақамли трансформациянинг олий таълимга ижобий таъсири ва унинг ижтимоий инновацияларни рағбатлантириш салоҳиятининг яна бир далили бўлди.

Методология. Ушбу тадқиқот доирасида Ўзбекистон Миллий Университетининг 154 нафар талабалари орасида “Google Forms” платформаси ёрдамида онлайн сўров ўтказилди. Сўровнома иштирокчилардан рақамли трансформациянинг олий таълимдаги роли ҳақидаги фикрларини баҳолашга қаратилган қатор саволлардан иборат эди.

Иштирокчиларга тадқиқотнинг мақсади ҳақида маълумот берилди ва сўровда қатнашишнинг ихти-

ёрий эканлиги ва унда иштирок этишни хоҳлаганлар учун ижтимоий тармоқ – Telegram веб иловаси орқали жавоб беришлари ва улар тўғрисидаги маълумотларнинг махфийлиги ва анонимлиги айтилди. Сўров натижалари асосида тўпланган маълумотлар фақат тадқиқотда иштирок этган тадқиқотчилар учун очиқлиги таъминланди.

Таҳлил ва натижалар

Сўровнома натижалари солиштириш осон бўлиши учун қуйидаги 5 та жадвалга бўлинди:

1-жадвал

Масофавий таълим ҳақидаги фикрларга қўшилиш даражаси

| Фикрлар | Жавоблар (%) | | |
|---|--------------|-----------|-------------|
| | қўшиламан | фарқи йўқ | қўшилмайман |
| Ўқиш кўпроқ мослашувчан | 46,3 | 26,9 | 25,4 |
| Ўқитиш пассив | 35,8 | 14,9 | 46,3 |
| Ўқитиш тезроқ (мавзу қисқа вақт ичида тақдим этилади, чунки талабалар муҳокамада фаол иштирок этмайдилар) | 49,3 | 17,9 | 31,3 |
| Ўрганиш зерикарли | 42,4 | 7,6 | 50,0 |
| Ўқиш кўпроқ самарали | 53,7 | 16,4 | 26,9 |
| Мен онлайн ўқиётганда кўпроқ саволлар берман | 36,4 | 36,4 | 27,3 |
| Мен онлайн дарсларда фаолроқман | 27,3 | 15,2 | 51,5 |

Манба: муаллиф сўровномалари натижалари.

Биринчи жадвалга кўра, иштирокчилар масофавий таълимга ижобий муносабатда бўлиб, юқоридаги 7 фикрга қўшилиш даражаси ўртача 41,6 фоизни ташкил қилди ва бу қўшилмаганларнинг ўртача кўрсаткичидан 4,6 фоизга кўпдир.

Иштирокчиларнинг 53,7 фоизи масофавий таълимда ўқитиш кўпроқ самарали, деб ҳисобладилар. Онлайн дарсларда фаоллик бўйича ҳолат тесқари бўлиб, фақат 27,3% иштирокчилар ўзларини онлайн дарсда фаолроқ ва аксинча 51,5 фоизи бу фикрга қўшилмаган.

Иштирокчиларнинг 25,4 фоизи масофавий ўқишнинг кўпроқ мослашувчан эканлигини инкор қилган. Энг паст қўшилмаганлик кўрсаткичи эса масофавий таълимнинг мослашувчанлиги ҳақидаги фикрда кузатилган.

Ўртача ҳисобда 19,3% иштирокчилар танлаган бефарқлик жавоби, онлайн ўқишда кўпроқ саволлар берилиши ҳақидаги фикрда 36,4%га чиққан. Худди шунча иштирокчилар бу фикрга қўшилишини таъкидлаган. Демак, иштирокчилар онлайн

дарсларда кўпроқ савол беришни муҳим кўрсаткич деб билмайдилар.

Иштирокчиларнинг ярми масофавий таълимда ўқишни зерикарли деб билишмайди. 46,3% иштирокчилар ўқитиш пассивлиги ҳақидаги фикрга кўшилмайди. Иштирокчилар масофавий таълимга яхши муносабатдалигини ушбу салбий фикрларга кўшилмаганлар сонининг кўплиги ҳам тасдиқлайди. Масофавий ўқиш ҳам мослашувчан, ҳам тез ўқитиладиган деб ҳисоблайдиганлар улуши мос равишда 46,3 фоиз ва 49,3 фоизни ташкил қилди.

Умуман олганда, сўров натижалари иштирокчилар орасида масофавий таълимга муносабат ижобийлигини кўрсатди. Улар масофавий таълимни самаралироқ ва мослашувчан деб ҳисоблашади. Онлайн дарсларда фаоллик даражаси контакт дарсларга нисбатан камроқ ҳисобланишига қарамай иштирокчилар томонидан масофавий таълим ушбу сўровнома бўйича устун деб топилди.

2-жадвал

Онлайн ўқишдан сўнг кўникмаларнинг мустаҳкамланганлиги ёки ёмонлашишини баҳолаш, %

| Қобилиятлар | Жавоблар | | |
|---------------------------------------|---------------|-----------|---------------|
| | Яхшироқ бўлди | фарқи йўқ | ёмонроқ бўлди |
| Рақамли кўникмалар | 50,0 | 28,8 | 19,7 |
| Рақамли алоқа – рақамли ижтимоийлашиш | 63,6 | 25,8 | 10,6 |
| Маълумот излаш | 78,8 | 15,2 | 6,0 |
| Вактни эркин бошқариш | 75,8 | 16,7 | 7,5 |
| Мустақил ўқиш | 71,2 | 19,7 | 9,1 |
| Ижодий фикрлаш ёки ҳаракат қилиш | 62,1 | 25,8 | 12,1 |
| Ўз фикрини ифодалаш | 57,6 | 31,8 | 10,6 |

Манба: муаллиф сўровномалари натижалари.

Иккинчи жадвалга кўра, иштирокчилар онлайн тажрибадан кейин ўзларининг қобилиятларини юқорироқ баҳолаганлар. Юқоридаги қобилиятларнинг ўсиши ҳақидаги фикрлар ўртача 65,6 фоизни ташкил қилди. Бу қобилиятлар ёмонлашганини таъкидлаган иштирокчиларнинг ҳисобидан ўртача 6 марта кўп.

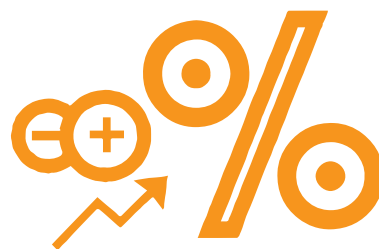
Иштирокчиларнинг маълумот излаш қобилиятлари онлайн тажрибадан сўнг ўсган. Бу фикрга иштирокчиларнинг 78,8 фоизи кўшилди. Бу энг яхши кўрсаткич. Контакт дарс давомида мавзуга доир саволларнинг жавобини интернетдан қиди-

ришга имконият камроқ, аммо онлайн муҳитда бошқа ойна очиб бемалол бу имкониятдан фойдаланиш мумкин. Энг ёмон кўрсаткич эса, рақамли кўникмалар қобилиятига тегишли, шунга қарамасдан ҳам иштирокчиларнинг ярми бу қобилияти ўсганини таъкидлаб ўтган. Бу қобилиятнинг пасайганини таъкидлаган иштирокчилар эса 19,7 фоизни ташкил қилди. Айрим иштирокчилар масофавий таълим давомида онлайн синфхонага киришдан ташқари бошқа ҳеч қандай қобилиятларга талаб сезмаганлиги учун улар шундай фикрга келган бўлиши мумкин.

Бу сафар ўртача ҳисобда 23,4 фоиз иштирокчилар “фарқи йўқ” жавобини белгилашган. Энг юқори бефарқлик кўрсаткичи ўз фикрини шакллантириш қобилиятига тегишли бўлиб, иштирокчиларнинг деярли 1/3 қисми бу фикрни кўллаб-қувватлаган. Иштирокчилар масофавий таълимни самарали ва қулай деб билишса ҳам, баъзи иштирокчилар учун ўз фикрини шакллантиришда масофавий таълим тажриба ҳеч қандай роль ўйнамаган. Шунга қарамай, 57,6% иштирокчилар бу қобилияти яхшиланганлигини айтиб ўтган.

Бошқа қобилиятларда масофавий таълим тажрибасидан кейин қобилиятлари ошганини таъкидлаганлар сони кўпроқ. Ижодий фикрлаш ва рақамли алоқага киришиш қобилиятлари 60 фоиздан кўпроқ иштирокчиларда, вақтни эркин бошқариш ва мустақил ўз ишида ишлаш қобилиятлари эса 70 фоиздан ортиқ иштирокчиларда яхшиланган.

Сўров натижаларига кўра, масофавий таълим тажрибасидан кейин аксарият иштирокчилар ўз қобилиятлари яхшиланганини таъкидлашган. Дарс жараёнида қатнашиш ҳамма учун зарурат бўлгани учун кўпчиликда рақамли ва техник кўникмалар ошиши кузатилган. Хулоса қилиб айтганда масофавий таълим тажрибаси иштирокчиларга яхши таъсир кўрсатган.



3-жадвал

Масофавий таълим хусусиятларини
баҳолаш, %

| Фикрлар | Жавоблар | | |
|--|----------|----------|---------|
| | юқори | стандарт | пастрок |
| Онлайн ўқишга уйда тайёргарлик кўришининг мураккаблиги | 19,7 | 59,1 | 21,2 |
| Масофавий ўқиш учун билимларга талаблар | 21,2 | 54,5 | 24,2 |
| Масофавий ўқитишда билимларнинг мавжудлиги | 28,8 | 47,0 | 24,2 |
| Масофавий ўқитишда таълим сифати | 13,6 | 50,0 | 36,4 |
| Масофавий таълимнинг мураккаблиги | 24,2 | 57,6 | 18,2 |
| Контактли (анъанавий) ўқитишга нисбатан самарали | 18,2 | 42,4 | 39,4 |

Манба: муаллиф сўровномалари натижалари.

Учинчи жадалга кўра, иштирокчилар масофавий ва контактли таълим (анъанавий таълим) хусусиятлари солиштирилганда аксарият иштирокчилар уларни яқин деб билади. Ўртача ҳисобда 51,8% иштирокчилар юқоридаги 6 фикрга стандарт жавобини берган. Бу ўрта кўрсаткич учун жуда юқори салмоқ бўлиб, юқоридаги жадаллардагидан 2 марта кўпроқ.

Иштирокчилар масофавий таълимга ва анъанавий таълимга тайёрланишнинг мураккаблигини бир хил баҳолайдилар. Шунингдек, уларнинг фикрича, масофавий ва контактли ўқишда таълим сифати ва улар учун билимларга бўлган талаблар бир-бирига жуда яқин. Икки таълим турининг мураккаблиги ҳам нисбатан бир хил баҳоланган.

Маълумотлар мавжудлигига боғлиқ фикрни ўртачадан кўпроқ иштирокчилар қўллаб-қувватлаган ва 28,8 фоизи иштирокчилар масофавий таълимда маълумот топиш осонлигини таъкидлаб ўтган. Аммо, 47 фоиз иштирокчи масофавий ва контактли таълимда бу масалада унча катта фарқ йўқлигини таъкидлаган.

39,4 фоиз иштирокчи онлайн ўқишга нисбатан контактли ўқитиш самаралироқ эканлигини ва 42,4 фоиз иштирокчи эса улар орасидаги фарқ минималлигини айтиб ўтган. Хулоса қилиб айтганда, айнан таълим жараёнига боғлиқ хусусиятларда контактли ва масофавий таълим унча катта фарққа эга эмас.

4-жадвал

Талабаларнинг масофавий таълимнинг фойдали
тарафларига қарашлари, %

| Тасдиқлар | Жавоблар |
|--|----------|
| Транспорт харажатларининг камлиги | 60,5 |
| Камроқ моддий харажатлар | 54,4 |
| Онлайн таълимда дастурий таъминот хавфсизлиги | 52,8 |
| Етарлича техник таъминланиши | 49,9 |
| Ижтимоий алоқалар учун кўпроқ вақт қолиши | 56,5 |
| Сифатли интернет | 47,3 |
| Контактли ўқитишга нисбатан муҳокама қилишга шароит кўпроклиги | 46,5 |

Манба: муаллиф сўровномалари натижалари.

Талабаларнинг 60,5 фоизи масофавий таълимнинг фойдаси транспорт харажатлари камлигида, 46,5 фоизи онлайн муҳитда муҳокама қилиш эркинроқ ва 54,4 фоизи камроқ моддий харажатларда эканлигини билдирганлар (4-жадвал).

Умуман олганда, ушбу фикрлар бўйича иштирокчиларнинг овозлари 50 фоизга яқин. Ўрта кўрсаткичдан энг узок бўлган юқоридаги фикрлар қандайдир маълумот бериши мумкин, лекин буни қонуният сифатида кўриш ноўрин.

5-жадвал

Талабаларнинг масофавий таълим
камчиликларига қарашлари, %

| Тасдиқлар | Жавоблар |
|---|----------|
| Шахсий мулоқот камлиги | 56,1 |
| Интернет алоқасининг пастлиги | 57,4 |
| Таълим олишда шахсий алоқа йўқлиги туфайли ўзлаштиришда муаммолар | 50,4 |
| Семинарлар каби муҳокама қилиш имконияти йўқлиги | 52,2 |
| Ўқув материаллари онлайн таълим учун мос эмаслиги | 50,1 |
| Интернет харажатларининг юқорилиги | 50,0 |
| Техник қобилиятлар йўқлиги учун муаммолар келиб чиқиши | 37,8 |

Манба: муаллиф сўровномалари натижалари.

Масофавий таълимнинг камчиликлари ҳақидаги фикрлар (5-жадвал) ўртача ҳисобда 50,6 фоизни ташкил қилди. Энг юқори кўрсаткич сифатли интернет алоқасининг пастлиги ёки мавжуд эмаслиги бўлиб, 57,4 фоизни ташкил қилади. Алоқа инфраструктураси ривожланмаган ҳудудларда бу муаммо яққол юзага чиқади ва шунинг учун аксарият иштирокчилар томонидан бу масофавий таълимнинг камчилик тарафи сифатида кўрилган. Энг паст кўрсаткич эса техник қобилиятлар етишмаслигига боғлиқ бўлиб, фақат 37,8% иштирокчи бу фикрга қўшилган. Қолган иштирокчилар ўзларининг техник қобилиятларини яхши баҳолайдилар. Сўровнома талабалардан олинганлиги туфайли улар орасида техник муаммоларга дуч келганлар сони камроқ. Лекин умумий ҳулосага келганда, масофавий таълимнинг устунликлари ва камчиликлари ўрганилганда иштирокчиларнинг фикрлари икки томонга тенг ажралди.

Иштирокчилар рақамли таълим тажрибасидан сўнг уларнинг кўп қобилиятлари, хусусан, техник кўникмалари яхшилангани ҳақида хабар беришди. Ушбу ҳулоса адабиётларга мос келади, бу рақамли технологиялар талабаларга ҳамкорлик ва ўзаро таъсир қилиш учун кенг манбалар ва имкониятлардан фойдаланишни таъминлаш орқали ўқув жараёнини яхшилаши мумкинлигини кўрсатади [4]. Рақамли таълим томонидан тақдим этилган мослашувчанлик, айниқса, ишлайдиган ёки бошқа масъулиятга эга бўлган талабалар учун фойдалидир, чунки бу уларга ўз тезлигида ва ўз жадвалида ўрганиш имконини беради.

Бирок, рақамли таълимнинг афзалликлари ва камчиликлари ҳақида гап кетганда, иштирокчиларнинг фикрлари иккига бўлинган. Баъзи иштирокчилар рақамли таълим янада мослашувчан ва вақтни тежаши сабабли самаралироқ эканини, бошқалари эса анъанавий ўрганиш усуллари янада самаралироқ, чунки улар кўпроқ юзма-юз мулоқот ва янада мукамал тузилган ўқув муҳитини таъминлашини таъкидладилар [5]. Бу шуни кўрсатадики, рақамли таълимнинг самардорлиги индивидуал имтиёзлар ва ўрганиш услубларига, шунингдек, ўрганишнинг аниқ мақсадлари ва контекстларига боғлиқ бўлиши мумкин.

Ушбу тадқиқотнинг бир чеклови шундаки, маълумот тўплаш усули иштирокчиларнинг фикрларига асосланади, бу эса нотўғри қарашларга олиб келиши мумкин [6]. Масалан, иштирокчилар рақамли

технологиялардан фойдаланиш қулайроқ бўлгани ёки ўтмишда рақамли ўрганиш бўйича ижобий тажрибага эга бўлгани учун рақамли таълим самардорлигини ортиқча баҳолаган бўлиши мумкин. Ушбу чекловни бартараф этиш учун келажакдаги тадқиқотларда ўз-ўзидан билдирилган фикрларни ўрганиш натижаларининг объектив ўлчовлари, масалан, тест баллари ёки баҳолари билан бирлаштирилган аралаш усуллардан фойдаланиш мумкин.

Ушбу чекловга қарамай, мазкур тадқиқот натижалари назария ва амалиёт учун муҳим аҳамиятга эга. Ҳулоса шундан иборатки, рақамли таълим вақтни бошқариш нуқтаи назаридан самаралироқ, чунки у талабаларга ўз тезлигида ва ўз жадвалларида ўрганиш имконини беради. Ушбу ҳулоса рақамли технологияларнинг анъанавий таълим усулларига хос бўлган вақт ва макон чекловларини енгишга ёрдам бериши мумкинлигини кўрсатадиган адабиётларга мос келади [7]. Рақамли таълим талабаларда кўпроқ мослашувчанлик ва эркинликни таъминлаш, индивидуал ўрганишни ривожлантириши, вақтни бошқариш, танқидий фикрлаш ва муаммоларни ҳал қилиш каби муҳим кўникмаларни ривожлантириши мумкин.

Ушбу тадқиқотнинг асосий гипотезаси ОТМдаги рақамли трансформациялар кўпроқ инновацияларга олиб келиши ва ижтимоий инновацияларнинг драйверига айлантиришдир. Онлайн сўров натижалари шуни кўрсатадики, бу гипотезани қисман қўллаб-қувватлаш мумкин, чунки сўров иштирокчилари рақамли таълимни анъанавий таълим усулларига қараганда анча мослашувчан ва самарали деб ҳисоблашган.

Шунингдек, ҳақиқий таълим ҳали ҳам индивидуал таълимдан содир бўлади. Рақамли технологиялар талабалар учун кенг қўламли ресурслар ва имкониятлардан фойдаланишни таъминлаб бериши мумкин бўлса-да, ҳақиқий натижа ўқувчилар мустақил таълим фаолияти билан шуғулланганларида юзага келади. Бу шуни кўрсатадики, ОТМ ўз-ўзини бошқариш кўникмаларини ривожлантиришга эътибор қаратишлари ва ўқитиш усулидан қатъий назар, талабаларга ўз таълимини назорат қилишлари учун имкониятлар яратиши керак.

Келажакда ОТМда рақамли трансформация истиқболлари ёрқин дея олиш мумкин. Рақамли технологиялар ОТМга ўз таъсирини кенгайтириш, ўқитиш ва ўрганишнинг янги усулларини тадқиқ этиш, ижтимоий инновацияларни қўллаб-қувват-

лаш ва ижтимоий муаммоларни ҳал қилиш учун янги имкониятларни тақдим этади. Бироқ, рақамли технологиялар салоҳиятини тўлиқ рўёбга чиқариш учун ОТМ бир қатор муаммоларни ҳал қилиши керак.

Улардан бири рақамли технологияларнинг ижтимоий-иқтисодий келиб чиқиши ёки технологиядан фойдаланиш имкониятидан қатъий назар, барча талабалар учун очик ва адолатли бўлишини таъминлашдир [8]. ОТМлар рақамли инфратузилмага сармоя киритиши, талабалар ва профессор-ўқитувчилар учун тренинглар ўтказиши ҳамда рақамли технологияларнинг ўқув дастурига мазмунли ва самарали киритилишини таъминлашлари талаб этилади.

Яна бир қийинчилик – рақамли ўрганишнинг афзалликларини юзма-юз мулоқот ва иштирок этиш зарурати билан мувозанатлашдир. Рақамли таълим кўплаб афзалликларга эга бўлса-да, таълим жараёнида одамларнинг алоқаси ва ўзаро таъсири муҳимлигини тан олиш муҳимдир.

ОТМ индивидуал талабаларнинг эҳтиёжлари ва афзалликларига мослаштирилган рақамли таълим муҳитини лойиҳалаш, уларнинг ўз устида ишлаш, ривожлантиришга қаратилган имкониятларни тақдим этиш ҳамда ҳамкорлик ва инновация маданиятини ривожлантиришни ўз ичига олиши мумкин.

Бундан ташқари, ушбу тадқиқот натижалари ОТМ рақамли ва анъанавий таълим усуллари ўртасидаги мувозанатни диққат билан кўриб чиқишлари зарурлигини кўрсатади. Рақамли технологиялар мослашувчанликни ошириш ва ресурслардан фойдаланиш каби кўплаб афзалликларни бериши мумкин бўлса-да, улар барча талабалар ёки барча ўқув контекстлари учун мос келмаслиги мумкин. ОТМ барча талабалар учун, уларнинг афзал кўрган ўрганиш услуби ёки технология малакасидан қатъий назар, инклюзив ва фойдаланиши мумкин бўлган ўқув муҳитини яратишга интилишлари зарур. Натижалар талабаларнинг ўз билим ва кўникмаларини ривожлантиришга, уларнинг эҳтиёжларини қўллаб-қувватлайдиган мослашувчан ва инклюзив таълим муҳитини яратиш муҳимлигини таъкидлайди.

Хулоса ва таклифлар

Хулоса қилиб айтганда, ОТМ да рақамли трансформация истиқболлари ижобий, аммо улар рақамли технологиялар салоҳиятини тўлиқ рўёбга чиқариш учун бир қанча муаммоларни ҳал қилишлари керак. Хусусан, рақамли инфратузилмага

сармоя киритиш, талабалар ва профессор-ўқитувчиларнинг ўзаро фаол ҳамкорлигини қўллаб-қувватлашлари муҳим. ОТМ ижтимоий инновацияларни илгари суриш ва ижтимоий муаммоларни ҳал қилиш учун рақамли технологиялар салоҳиятини ўрганиш орқали бугунги куннинг энг долзарб муаммоларини ҳал қилишда етакчи роль ўйнаши мумкин.

Рақамли трансформация олий таълим имкониятини янада кенгайтириш ва бугунги динамик ва мураккаб муҳитга жавоб бера оладиган мутахассисларни тайёрлаш каби аниқ ижтимоий мақсадларга эришиш йўлидаги ҳал қилувчи қадам бўлиши мумкин. **ОТМ да рақамли трансформация истиқболлари ижобий бўлиб, улар рақамли технологиялар салоҳиятини тўлиқ рўёбга чиқариш учун қуйидаги йўналишларда ҳаракат қилишлари зарур:**

1. ОТМ рақамли таълимни қўллаб-қувватлаш учун рақамли технологиялар ва инфратузилмага сармоя киритиш, шунингдек, ушбу технологиялардан самарали фойдаланишни таъминлаш мақсадида талабалар ва профессор-ўқитувчилар учун ўқитиш ҳамда қўллаб-қувватлаш усуллари кўриб чиқишлари керак.

2. ОТМ рақамли таълимнинг талабалар эҳтиёжларига жавоб беришини ва ижобий таълим натижаларини рағбатлантиришини таъминлаш учун доимий баҳолаш ва фикр-мулоҳазаларини ўрганишлари ҳамда талабаларнинг ўзгарувчан эҳтиёжлари ва умидларига мослашиш учун ўзларининг ўқитиш стратегияларини мослаштиришлари муҳим.



3. ОТМлар ижтимоий инновацияларни рағбатлантириш ва ижтимоий муаммоларни ҳал қилиш учун рақамли технологиялар салоҳиятини ўрганишлари зарур. Рақамли технологиялар ОТМ га кенгроқ манфаатдор томонлар билан ҳамкорлик қилиш, шерикчиликнинг янги шакллари ўрганиш ҳамда мураккаб ижтимоий муаммоларга инновацион ечимларни ишлаб чиқиш имкониятларини тақдим этади. ОТМлар ушбу имкониятларни аниқлаш

ва ижтимоий инновацияларни рағбатлантириш учун рақамли технологиялар салоҳиятидан фойдаланиш стратегияларини ишлаб чиқишда фаол бўлишлари мақсадга мувофиқ.

4. ОТМлар ижтимоий инновацияларни илгари суришлари ва ижтимоий муаммоларни ҳал қилиш учун рақамли технологиялар салоҳиятини ўрганиш орқали бугунги куннинг энг долзарб муаммоларини ҳал қилишда етакчи роль ўйнашлари лозим.

Манба ва адабиётлар

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони.*
2. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 8 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепцияси тўғрисида”ги ПФ-5847-сон Фармони.*
3. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 6 июлдаги “2022–2026 йилларда Ўзбекистон Республикасининг инновацион ривожланиш стратегияси тўғрисида”ги ПФ-165-сон Фармони.*
4. Schröder, A., David, A., & Hamburg, I. (2018). *Creating spaces for innovations in education and lifelong learning. In atlas of social innovation: New practices for a better future; Howaldt, J., Kaletka, C., Schröder, A., Zirngiebl, M., Eds.; SI-DRIVE Deliverable No. 12.6; TU Dortmund University, 170–172.*
5. Windrum, P. (2008). *Innovation and entrepreneurship in public services. In P. Windrum & P. Koch (Eds.), Innovation in public sector services (pp. 3–20). Edward Elgar.*
6. Kim, M. G., Lee, J. H., Roh, T., & Son, H. (2020). *Social entrepreneurship education as an innovation hub for building an entrepreneurial ecosystem: The case of the KAIST social entrepreneurship MBA program. Sustainability, 12, 9736.*
7. Krčmářová, J. (2011). *The third mission of higher education institutions: Conceptual framework and application in the Czech Republic. European Journal of Higher Education, 1(4), 315–331.*

УЎК: 314.114(575.1)

Шахло МАХКАМОВА,
иқтисодиёт фанлари номзоди,
Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлиги ҳузуридаги
Бюджет-солиқ тадқиқотлари институти бўлим бошлиғи,
E-mail: shmakhkamova@mail.ru

Пенсия жамғармаси даромадларини ошириш ҳамда даромад ва харажатлар мутаносиблигини таъминлаш

Аннотация: мақолада Пенсия жамғармаси даромадларини ошириш йўлларининг хориж тажрибаси ҳамда даромад ва харажатлар мутаносиблигини таъминлаш учун ишлаб чиқилган имитацион модель ҳисоб-китоблари натижасида яратилган вариантлар таҳлили амалга оширилиб, Ўзбекистон учун илмий асосланган таклифлар баён этилган.

Калит сўзлар: аҳолининг қариши, пенсия ёши, даромад ва харажатлар шаклланиши, прогноз, пенсия тўловлари, меҳнатга лаёқатли аҳоли, ходимлар сони улуши, бадаллар фоиз ставкаси, ўртача пенсия, иш ҳақи.

Увеличение доходов пенсионного фонда и обеспечение сбалансированности доходов и расходов

Шахло Махкамова,
кандидат экономических наук,
руководитель проекта Института бюджетно-налоговых исследований при Министерстве экономики и финансов Республики Узбекистан

Аннотация: в статье проведен анализ вариантов, созданных в результате расчетов разработанной имитационной модели обеспечения баланса доходов и расходов, а также зарубежного опыта способов увеличения доходов Пенсионного фонда, представлены научно обоснованные предложения для Узбекистана.

Ключевые слова: старение населения, пенсионный возраст, формирование доходов и расходов, прогноз, пенсионные выплаты, трудоспособное население, доля в численности занятых, процентная ставка взносов, средняя пенсия, заработная плата.

Increasing the income of the pension fund and ensuring a balance between income and expenses

Shakhlo Makhkamova,
PhD (in Economics),
Project Manager Institute for Fiscal Studies
under the Ministry of Economy and Finance
of the Republic of Uzbekistan

Abstract: the article presents an analysis of options created as a result of calculations from the developed simulation model for ensuring the balance of income and expenses, as well as foreign experience in ways to increase the revenue of the Pension Fund. Scientifically substantiated proposals for Uzbekistan are also presented.

Keywords: population aging, retirement age, formation of income and expenses, forecast, pension payments, able-bodied population, share in the number of employees, contribution rate, average pension, salary.

Кириш. Бугунги кунда аҳолининг қариб бориши Европа давлатларида кучайиб бормоқда. Шу сабабли пенсия ёшини ошириш масалалари кўпгина

давлатларда долзарб бўлиб қолмоқда. Ўзбекистонда ҳам аҳолининг келажакда қариш тенденцияси кучайиши прогноз қилинмоқда. Шунинг учун аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишнинг долзарб масалаларидан бири пенсия таъминоти бўлиб, Пенсия жамғармасининг даромад ва харажатлари мутаносиблигини таъминлаш механизмларини тадқиқ этиш муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 28 февралдаги ПФ-27-сон Фармонининг иловаси: 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегиясини “Инсонга эътибор ва сифатли таълим йили”да амалга оширишга оид давлат дастурида белгиланган 54-мақсад “Пенсия таъминоти тизимини такомиллаштириш”нинг 178-банди **“Фуқароларнинг пенсия миқдорлари мамлакатнинг иқтисодий кўрсаткичларига мувофиқ изчил ошиб боришини таъминлаш”** бўлиб, бу Пенсия жамғармаси даромадларини ошириш ҳамда даромад ва харажатлар мутаносиблигини таъминлаш усулларини тадқиқ этишни тақозо этади.

Адабиётлар шарҳи. Себастьян Бетермье пенсия жамғармасининг асосий муаммоси аҳолининг кутилаётган умр давомийлиги аниқ эмаслиги билан боғлиқ бўлиб, кутилаётган хавф-хатарларни прогноз қилиш орқали жамғарма даромадлари самарадорлигига эришиш мумкинлигини ва хавф-хатарларни бошқариш тизимини кучайтириш мақсадга мувофиқлигини кўрсатади ва бу бизнинг фикрларимиз билан мос келади [15]. Август Бейкер пенсия жамғармаси активларининг инвестицион кўрсаткичларини яхшилаш учун режанинг жорий кўрсаткичларини синчковлик билан баҳолаш ва кейин келажакдаги кўрсаткичларни яхшилаш чораларини кўришни таклиф этган [3].

Виктор Ляшок пенсия таъминоти асослари ва кўрсаткичлари, пенсия таъминоти тизимининг жаҳон тажрибаси, пенсия тизимини ўзгарувчан демографик шароитларга мослашувчан механизмлари, шунингдек, пенсия таъминоти тизимининг жамғариб бориладиган қисмини ривожлантириш истикболларини таҳлил қилган [19]. Сильчук Александра Александровна ўз ишида пенсия жамғармаси тақчиллигини камайтириш учун жамғариб бориладиган пенсияни ихтиёрий форматга ўтказишнинг ижобий таъсирини кўрсатган [16]. Омон Ғаниев тадқиқотларида жамғариб бориладиган пенсия тизимига тўланадиган тўлов миқдорининг бугунги кундаги 0,1% дан оширилиши ва солиқ тизимидаги ислохотлар

зарурлиги келтирилган бўлиб, бизлар ҳам бу фикрларга қўшилаемиз [5]. Баҳодир Умурзоқов тадқиқотларида пенсия жамғармаси даромад ва харажатларига таъсир этувчи омилларни таҳлил этиб, бизнинг фикримиз каби, уларни бошқаришни таклиф этган [18]. Владимир Станиславович Назаров, турли давр авлодлари учун турли пенсия тизими зарур, деб ҳисоблайди [2]. Пенсия таъминоти муаммолари бутун дунёда долзарб ҳисобланади. Бунда ушбу муаммоларнинг долзарблиги мамлакат иқтисодий ривожланишидан қатъий назар намоён бўлади. Дунёда пенсия таъминоти масаласи долзарбланишининг асосий сабаби аҳолининг қариш жараёни ҳисобланади, яъни туғилиш қисқариши ва ўртача умр кўриш давомийлигининг узайиши билан боғлиқ. Барча ривожланган мамлакатларда, иқтисодиёти ўтиш даврида бўлган давлатларда ва ривожланаётган мамлакатларда меҳнатга лаёқатли ёшга боғлиқлик коэффициенти ошмоқда, бу эса пенсия тўловларини молиявий қоплашни шакллантиришда жиддий диспропорцияларга олиб келади. Ривожланган мамлакатлар пенсия тизимларини ислоҳ қилиш тажрибаси шуни кўрсатадики, уларнинг бош мақсади пенсия суғуртасини янада такомиллаштиришдан иборат. Бунга унинг рационаллигини ошириш ва тобора ошиб бораётган кекса фуқаролар контингентига тўлашга харажатларни қоплаш учун қўшимча молия манбаларини излаш орқали эришилади [4, 6, 7, 10, 11, 14].

АҚШ, Канада каби ривожланган мамлакатларда пенсия ёши аёллар ва эркеклар учун 65 ёш. Испанияда 2027 йилга келиб пенсияга чиқиш ёши ҳар йили икки ойга ошиб, прогрессив равишда 67 ёшгача этади. Бироқ айрим мамлакатлар – Италия, Польша, Хитойда пенсияга чиқиш ёши аксинча, пасайтирилмоқда. Италияда пенсия ёши эркеклар учун 66 ва аёллар учун 67 ёшдан 62 ёшгача пасайтирилди. Хитойда эркеклар пенсияга 60 ёшдан, аёллар эса машғулот турига қараб 50–55 ёшдан чиқишлари мумкин. Яқин вақтда пенсия ёшини аёллар учун 45 ёшгача ва эркеклар учун 55 ёшгача камайтириш бўйича ислохотни амалга ошириш режалаштирилмоқда [8]. Италия ёшлар орасидаги ишсизликни камайтириш учун қарияларни вақтида пенсияга чиқариш ниятида, токи кексалар иш ўринларида ўтириб қолмай, давлат вэлфери(Welfare)га кетсин. Хитой иқтисодий стагнация фондида ишчи кучи айланишини тезлаштиришга уринмоқда: энди иқтисодиёт кўп ишчиларга муҳтож эмас, лекин ёш ходимлар унга зарур.

Ривожланган мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, жамғариб бориладиган пенсия тизими мохиятан фақат меҳнатга ҳақ тўлаш шароитларида мавжуд бўлиши мумкин. Бу эса пенсия суғуртасининг кўнгилли ва бошқа турларини ўрнатиш имконини беради. Ўтиш даври мамлакатлари иқтисодиётида пенсия тизимларини ислоҳ қилишнинг асосий мақсади пенсия фондларининг фаолияти учун бозор механизмларини йўлга қўйиш, амалдаги (тақсимот) тизимлар негизида кўшимча (жамғариб бориладиган) тизимлар ва аҳоли пенсия суғуртасининг нодавлат тузилмаларини шакллантиришдан иборат. МДХ мамлакатларидаги ислохотлар турли ижтимоий-иқтисодий шароитларда амалга оширилмоқда, бу эса уларнинг ўтказилиши хусусиятига таъсир кўрсатади. МДХда пенсия ислохотларини амалга оширишга тўсик бўлаётган омиллар суғурта институтларининг реал бозори йўқлиги, аҳоли даромадлари, шунингдек аҳолининг айрим қатламлари боқиманда кайфиятда эканлигидан иборат. Пенсия тизимида стаж сотиб олиш, гарчи бу ҳам пенсия тизимини ислоҳ қилиш варианты бўлса-да, бу тизим иқтисодиёт учун зарур шароитларни шакллантириш имконини бериши мумкин. У мамлакатлардаги қимматбаҳо қоғозлар иккиламчи бозорини рағбатлантиради, кўшимча инвестициялар оқимини кучайтиради, суғурта маданиятини сезиларли оширади. Буларнинг барчаси пенсияларни ошириш учун кўшимча манбаларни топиш имконини беради. Пенсия тизимини баҳолаш коэффициентларидан бири алмашиш коэффициенти бўлиб, ўртача пенсия миқдорининг ўртача иш ҳақи миқдорига нисбати билан аниқланади. Россияда алмашиш коэффициенти - 29,4 бўлиб, камайиш тенденциясида бормоқда [17].

Асосий қисм. Пенсия жамғармасининг шаклланиши ва сарфланиши сценарийлари ва вариантларини ҳисоблашнинг самарали усули сифатида Пенсия жамғармаси даромад ва харажатлари ўзгариш жараёнларини имитация қилувчи математик модель ишлаб чиқилди. Ҳисоблаш методологияси дунё тажрибасида кенг қўлланиладиган иқтисодий-математик усулларга асосланган.

Математик модель аҳолининг ёш ва жинс бўйича демографик тузилишининг прогнози ва Пенсия жамғармасининг даромадлар ва харажатлар қисмларига таъсир этувчи турли механизмларнинг таъсирини кўрсатадиган бир қатор параметрлар асосида Пенсия жамғармасининг келажакдаги актуар

балансини ҳисоблайди. Ушбу ёндашув иқтисодий ва ижтимоий ҳодисаларни ўрганишда бутун дунёда кенг қўлланилади. Пенсия жамғармасининг даромадлари ва харажатларини тартибга солиш бўйича таклифлар тайёрлашда Пенсия жамғармасининг имитацион актуар балансидадан фойдаланилади.

Таклиф ва тавсиялар ижтимоий-иқтисодий барқарорликка таҳдидларни бартараф этиш ва мамлакатнинг барқарор ривожланишини таъминлаш мақсадида салбий ҳолатларнинг олдини олишга қаратилган.

Ҳисоблаш тажрибаси ёрдамида Пенсия жамғармаси шаклланишини прогноз қилиш модели базаси орқали Ўзбекистоннинг истиқболли ривожланиши, ижтимоий-иқтисодий ва демографик хусусиятларни ҳисобга олган ҳолда турли сценарийлар ва вариантлар кўриб чиқилади. Усулнинг мантиғи шундаки, модель актуар баланс тизимининг турли элементлари орасидаги ва киритиш ҳамда натижавий параметрлар ўртасидаги боғланишларни тавсифлайди. Имитацион моделнинг асосий элементлари қуйидаги математик формулалар билан ифодаланиши мумкин:

Пенсия жамғармаси даромади:

$$ДПФt = Pt + It + Ot + Жt,$$

Бу ерда,

Pt-корхоналар взнослари, *It* – ходимлар взнослари (жисмоний шахсларнинг даромад солиғи), *Ot* – реализация ҳажмидан взнос, *Жt* – бошқа даромадлар.

Харажатлар формуласи:

$$РПФt = Pвт + PИt + PКt + PСt,$$

Бу ерда: *Pвт* – ёшга доир пенсия харажатлари, *PИt* – ногиронларга пенсия харажатлари, *PКt* – боқувчисини йўқотганлик пенсияси харажатлари, *PСt* – ижтимоий тўловлар учун харажатлар.

Пенсия жамғармасининг даромадлари ва харажатлари таққосланади ва актуар баланси тузилади. Камомад ёки ортиқча бўлишига қараб тизимни такомиллаштириш бўйича зарур чора-тадбирлар ишлаб чиқилади.

Тадқиқотнинг ахборот базасини Ўзбекистон Республикаси норматив-ҳуқуқий ҳужжатлари, Статистика агентлиги, Пенсия жамғармаси маълумотлари, Бюджет-солиқ тадқиқотлари институтининг тадқиқотлари натижалари ташкил этади. Тадқиқот натижалари Пенсия жамғармасининг даромад ва харажатларини истиқболдаги даврга шакллантириш борасида ишлаб чиқилган имитацион моделга асосланади.

Модель аҳоли сонининг ёши ва жинси бўйича прогнози асосида пенсия жамғармаси даромадлари ва харажатларининг актуар балансининг шаклланиши ва унга турли омиллар таъсирини ҳисоблайди. Пенсия жамғармаси даромад ва харажатлари прогнозининг ушбу модели асосида дастур ишлаб чиқилган.

Омилларнинг Пенсия жамғармасига таъсирининг аҳамиятидан келиб чиқиб ва ислохотлар борасидаги жаҳон амалиётини ҳисобга олиб, қуйидаги вариантлар ҳисоблаб чиқилган:

1. Даромадларни шакллантириш – ПЖ даромад қисмига таъсир қилувчи вариантлар;

2. Харажатларни шакллантириш – ПЖ харажат қисмига таъсир қилувчи вариантлар;

3. Даромад ва харажатларнинг мувозанатловчи – вариантларнинг биринчи ва иккинчи гуруҳларини синтезловчи (аралаш) вариантлар.

Пенсия жамғармасининг истиқболдаги даврга даромад ва харажатларининг шаклланишига таъсир кўрсатишнинг асосий механизмлари сифатида қуйидаги кўрсаткичлар қўлланилиши мумкин бўлиб:

- ойлик маошининг ўртача йиллик ўсишининг ўзгариши – Пенсия жамғармасининг даромад қисмига таъсир кўрсатади;

- пенсия миқдорининг ўртача йиллик ўсишининг ўзгариши – Пенсия жамғармасининг харажат қисмига таъсир кўрсатади;

- ишлаётганлар сонининг ўзгариши Пенсия жамғармасининг даромад қисмига таъсир кўрсатади;

- бадаллар фоиз ставкасининг ўзгариши Пенсия жамғармасининг даромад қисмига таъсир кўрсатади;

- пенсияга чиқиш ёшининг ўзгариши Пенсия жамғармаси харажат қисмига таъсир кўрсатади;

- реализация ҳажмидан бадалларнинг фоиз ставкалари ўзгариши Пенсия жамғармаси даромад қисмига таъсир кўрсатади;

Ушбу кўрсаткичлардан ташқари демографик омил – аҳолининг қариши бор. Бу омил 2020 йил - 10%, 2021 йил - 11% бўлган ва бошқа барча омиллар сақланиб қолгани ҳолатида 2022 й. – 12 % га етиши кутилади.

Тадқиқот натижалари ва хулоса

1. Ривожланган мамлакатлар пенсия тизимларини ислоҳ қилиш тажрибаси шуни кўрсатадики, уларнинг бош мақсади пенсия суғуртасини янада такомиллаштиришдан иборат. Бунга унинг рационалликни ошириш ва тобора ошиб бораётган кек-

са фуқаролар контингентига тўлашга харажатларни қоплаш учун қўшимча молия манбаларини излаш орқали эришилади.

2. Демографик прогнозга кўра, пенсия ёшидаги аҳоли улушининг ўсиши кутилаётганини ҳисобга олинганда, тегишли равишда Пенсия жамғармасининг даромади ва харажати ўртасидаги фарқ камаяди. Шу боисдан пенсия таъминотининг кутилаётган муаммосининг олдини олиш бўйича чоралар кўриш мақсадга мувофиқ.

3. Пенсия жамғармаси харажатларини қоплаш муаммосини ҳал қилиш учун энг таъсирчан чора маошнинг ўртача йиллик ўсишини пенсияларнинг ўртача йиллик ўсишига нисбатан орттиришдан иборат. Худди шундай натижани пенсияларнинг ўртача йиллик ўсишини маошнинг ўртача йиллик ўсишига нисбатан камайтиришда ҳам олиш мумкин. Ҳисоблаш эксперименти шуни кўрсатадики, 0,01 бандга тенг айирма Пенсия жамғармаси 10,0 фоиз ошишини кўрсатади. Айирманинг 0,03 бандгача етиши Пенсия жамғармаси актуар балансини яхшилайти. Бунинг учун корхоналарда Меҳнатга ҳақ тўлаш фонди ва меҳнат унумдорлигини ошириш бўйича муайян чоралар кўриш тавсия этилади.

4. Меҳнатга лаёқатли аҳоли сонидagi ходимлар (взнос тўловчилар) сони улуши жуда паст даражада (25,1%). Уни оширишнинг етарлича имконияти мавжуд. Биз томонимиздан 16-30 ёшдаги нофаол (уюлмаган) (расман ишламайдиган, ўқимайдиган) ёшлар ва 30-60 ёшдаги ишсизлар (жами 930 респондент) ўртасида ўтказилган ижтимоий тадқиқотга кўра, уюлмаган ёшларнинг 64,9% ва ишсизларнинг 79,1% пенсияга чиқиши муҳимлигини қайд этди. Ёш ўтгани сайин пенсияга чиқиш аҳамияти ҳам ошаверади. Бу эса истиқболда расман ишлайдиганлар сонини 60-70% га етказиш салоҳияти борлигини кўрсатади.

Халқаро меҳнат ташкилоти молиявий барқарорликни таъминлаш учун пенсионерлар ва ходимлар (взнос тўловчилар) нисбати 1:4 бўлишини тавсия қилса-да, Ўзбекистонда бу кўрсаткич 1:1,5 ни ташкил этади [9]. Бу ҳолат взнос тўловчилар пенсия олувчиларга нисбатан 4 баравар кўп бўлиши кераклигини, меҳнатга лаёқатли аҳолининг 70%дан кўпроғи взнос тўлаши, яъни, ҳозирги 25% га яна 45% взнос тўловчи қўшилиши кераклигини кўрсатади.

Ҳисоб-китобларимизга кўра, меҳнатга лаёқатли ёшдаги аҳоли сонида ходимлар улушининг 1 фоизга оширилиши Пенсия жамғармаси даромад

қисмининг 4 фоизга ортишига олиб келади. Шунингдек, ходимлар сонини 10–15 фоизга кўпайтириш бўйича зарур чораларни кўриш орқали ҳам Пенсия жамғармаси актуар балансининг зарур даражасига эришилади.

5. Пенсия жамғармаси даромад қисмининг Пенсия жамғармасига тўловлар фоиз ставкаларини ошириш асосида бажарилган ҳисоб-китоблар ва ишлаб чиқилган вариантлар асосида улардан энг самаралиси белгиланди. Бу вариантда ўртача маош ва пенсия миқдорини мос равишда йилига 1,23 бараварга ва 1,20 бараваргача ошириш (айирма 0,03 банд) ва ходимлар салмоғини 44,2 фоизгача ошириш (19,1% га ошади) кўзда тутилган, шунда Пенсия жамғармасига бадаллар ставкаларини ҳам меҳнатга ҳақ тўлаш фонди (МХФ)дан 24 фоизгача (1% га) камайтириш ва ходим учун 0 фоиз қолдириш, шунингдек реализация ҳажмидан камайтириш 1,0 фоиз (0,6 бандга) камайтириш ва пенсияга чиқиш ёшини аёллар учун 59 ва эркаклар учун 65 ёш деб белгилаш мумкин. Пенсия ёшини ошириш эса ўз навбатида бир қанча ижобий ва салбий жиҳатларга эга. Демографик ҳолат ва арзон ишчи кучи мавжудлиги бу усулни қўллашга имкон бермайди. Ўзбекистон аҳолиси нисбатан ёш, ортиқча меҳнат ресурслари мавжуд минтақа ва норасмий бандлик улуши юқори.

Юқоридагиларни ҳисобга олган ҳолда қуйидаги таклифлар ишлаб чиқилди: маош миқдорининг йиллик ўзгаришини – 1,23 пункт ва пенсия миқдори ўзгаришини – 1,20 пункт деб белгилаш; ходимлар сонини 39,2% гача ошириш; бадаллар МХФдан - 29%, ходимлардан - 0%, реализация ҳажми - 1,5%; пенсия ёшини ўзгартирмасдан ҳозирги ҳолатдагидек қолдириш, яъни 54/55 ёш - аёлларга ва 60 ёш – эркакларга. Бу ҳолатда Пенсия жамғармаси даромадлари ва харажатлари фарқи +36,6% профицитни ташкил этади. Алмашиш коэффициенти – ўртача пенсия миқдорининг ўртача маошга нисбати – 56,9 ва боғлиқлик коэффициенти – пенсия олувчилар сонининг ходимлар сонига нисбати – 63,4 га тенг бўлади. Охириги пайтда Ўзбекистонда бу коэффициентлар мос равишда – 25 ва 80 бўлган.

Шунингдек, халқаро тамойил ва стандартларга мувофиқ, давлат томонидан қафолатланган кўп босқичли пенсия тизимини жорий этиш масалаларини тадқиқ этиш, жамғариб бориладиган пенсияга ажратмалар миқдорини ошириш ҳамда жисмоний шахсларнинг даромадларига солинадиган солиқ шкала ва ставкаларини кўриб чиқиш, яъни жисмоний шахсларнинг даромадларига солинадиган солиқ ставкаларини бугунги кундаги 12% фоизли ясси шкаладан ижтимоий адолатли прогрессив шкалага ўтказиш мақсадга мувофиқ.

Манба ва адабиётлар

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022 - 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони.* <https://lex.uz/docs/5841077> [18.04.2022].
2. «Автор пенсионной реформы» подвел ее первые итоги. В.Назаров <https://www.mk.ru/economics/2020/01/05/avtor-pensionnoy-reformy-podvel-ee-pervye-itogi.html>
3. Август Бейкер , Деннис Э. Лог , Джек С. Рейдер. Повышение эффективности инвестиций пенсионного фонда <https://academic.oup.com/book/2295/chapter-abstract/142430389?redirectedFrom=fulltext>
4. В каком возрасте в странах СНГ выходят на пенсию, доступно по ссылке <https://tj.sputniknews.ru/infographics/20181207/>
5. Ганиев О. Налоговая реформа и пенсионная система Узбекистана: обеспечение финансовой <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/2349>
6. Какой пенсионный возраст в Швеции, доступно по ссылке <https://emigranto.ru/evropa/shveciya/pensionnyi-voznrast-shvetciia.html>
7. Как формируется и кому полагается пенсия в Великобритании, доступно по ссылке <https://zagrportal.ru/velikobritaniya/zhizn-v-velicobritaniji/pensiya-v-velikobritaniya.html>
8. Китай снижает пенсионный возраст до 55 лет для мужчин и до 50 лет для женщин <https://sensay.mirtesen.ru/blog/43322542614/Kitay-snizhayet-pensionnyiy-voznrast-do-55-let-dlya-muzhch>

9. Оценка системы социальной защиты в Узбекистане на базе основного диагностического инструмента (CODI) совместный отчет МОТ, ЮНИСЕФ и Всемирного банка. 2020 https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-moscow/documents/publication/wcms_760150.pdf [29.12.2022].
 10. Пенсионная система Швеции. <https://www.enpf.kz> [04.07.2022].
 11. Пенсионные проблемы стареющего мира <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/rus/2006/09/pdf/Turner.pdf>
 12. Пенсия в Японии, доступно по ссылке <https://visasam.ru/emigration/pension/pensiya-v-yaponii.html>
 13. Правление Центрального банка, на состоявшемся 20 января 2022 года заседании, приняло решение о сохранении основной ставки без изменений https://cbu.uz/ru/press_center/releases/584578/
 14. Размер пенсии в Израиле в 2020 году, доступно по ссылке <https://zaganportal.ru/izrail/zhizn-izrail/pensiya-v-izraile.html>
 15. Себастьян Бетермье. Как улучшить долгосрочное планирование для пенсионных фондов. <https://policyoptions.irpp.org/magazines/june-2022/how-to-improve-long-term-planning-for-pension-funds/>
 16. Сильчук А.А. Повышение финансовой устойчивости пенсионной системы Российской Федерации // автореф. на соиск. уч. ст. к.э.н. https://gui.ru/files/dissertations/2016/06/silchuk_a_a/autoreferat.pdf
 17. Счетная палата <https://tass.ru/ekonomika/12165521> [29.12.2022].
 18. Умурзаков Б. Х. Совершенствование пенсионного обеспечения Узбекистана в условиях модернизации национальной экономики // Экономика региона. – 2011. – N 1 (25). – С. 216-223.
 19. Эксперты НИФИ и представители Республики Узбекистан обсудили вопросы с применением пенсионной системы. В.Ляшок <https://www.nifi.ru/en/news-ru/novosti/1439-news-30102020>
 20. <https://policyoptions.irpp.org/magazines/june-2022/how-to-improve-long-term-planning-for-pension-funds/>
 21. http://erepo.usiu.ac.ke/bitstream/handle/11732/1997/C02_Arnolds_C.pdf?isAllowed=y&sequence=2
 22. <https://academic.oup.com/book/2295/chapter/142430389>
 23. <https://mf.uz/>
 24. <https://stat.uz/uz/press-sluzhba/novosti-gks/1419-ozbekiston-respublikasining-demografik-holati-4>
-
-

УЎК: 159.923

Shirin DUSHAMOVA,
1st category specialist of Institute for Fiscal Studies
under the Ministry of Economy and finance of the Republic of Uzbekistan,
E-mail: dushamovash@gmail.com

Consequences of domestic violence for a child: health and development

Abstract: since gender equality and the expansion of women's rights and opportunities are often associated with improving maternal and child nutrition outcomes, recent systematic reviews provide inconclusive evidence. This study examines a methodology comparable to the Women's Empowerment in Agriculture Index, an internationally recognized indicator based on gender surveys within households in Central Asian countries, to identify which aspects of women's rights and opportunities are linked to household, women's and children's nutrition.

Keywords: domestic violence, children, Central Asian countries, child mortality, abusive care.

Оиладаги зўравонликнинг бола учун оқибатлари: саломатлик ва ривожланиш

Ширин Душамова,

Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлиги ҳузуридаги Бюджет ва солиқ тадқиқотлари институти
1-тоифали мутахассиси

Аннотация: гендер тенглиги ва аёлларнинг имкониятларини кенгайтириши кўпинча она ва бола-нинг овқатланиши натижаларини яхшилаш билан боғлиқ бўлганлиги сабабли, сўнгги тизимли шарҳлар ноаниқ далилларни тақдим этади. Ушбу тадқиқот Марказий Осиё мамлакатларидан аёлларнинг имкониятларини кенгайтиришининг қайси жиҳатлари овқатланиши ва овқатланиши натижалари билан боғлиқлигини аниқлаш учун қишлоқ хўжалигида аёлларнинг имкониятларини кенгайтириши индексининг маълумотлари билан таққосланадиган методологияни уй, аёллар ва болалар даражасида ўрганади.

Калит сўзлар: оиладаги зўравонлик, болалар, Марказий Осиё мамлакатлари, болалар ўлими, зўравонлик.

Последствия домашнего насилия для ребенка: здоровье и развитие

Ширин Душамова,

специалист I-категории
Института бюджетно-налоговых исследований при Министерстве Экономике и финансов Республики Узбекистан

Аннотация: поскольку гендерное равенство и расширение прав и возможностей женщин часто ассоциируются с улучшением показателей питания матерей и детей, последние систематические обзоры предоставляют неубедительные доказательства. В этом исследовании рассматривается методология, сопоставимая с данными Индекса расширения прав и возможностей женщин в сельском хозяйстве, признанного на международном уровне показателя, основанного на обследованиях пола в одном домохозяйстве из стран Центральной Азии, чтобы определить, какие аспекты расширения прав и возможностей женщин связаны с питанием на уровне домохозяйства, женщин и детей.

Ключевые слова: насилие в семье, дети, страны Центральной Азии, детская смертность, жестокий уход.

Introduction

Domestic violence can be explained as a systematic pattern in relationship which is used to maintain or gain power and control over partner. It includes psychological abuse, emotional abuse, sexual abuse,

financial abuse, physical abuse, and so on. The Domestic Violence Project also reports that it is one of the main causes of injury to women. In the United States every in every six hours happens domestic violence happens to one in four women and takes a life. This means in every fifteen seconds a woman is brutally attacked. The consequences of abuse affect the family, affecting not only the victim, but also the children. According to the estimates of the Children's Fund (2006), an average of 275 million children worldwide witness domestic violence per year. The brunt of domestic violence on children who testimony these cases can be calamitous and puts them at higher risk of being subjected to violence (Chamberlain, 2001).

Evidence suggests a correlation between incidents of domestic violence and threats to a child's security and the number of reports or calls to child protective services (Carson, Potito, Day, & O'Leary, 2009). The number of reports or calls to child protective services can directly affect a child's ability to remain at home or with his or her family. Child protection agencies are increasingly involved in domestic violence cases, causing them to intervene up to and including the removal of the child from the home. Regarding the impact of domestic violence on the victim, it has far-reaching consequences for their children; there are many psychological consequences for children who witness such violence. Children exhibit emotional development and delayed cognitive, anxiety disorders, aggression or extreme withdrawal, externalizing and internalizing behavior problems (Barbee, Antle, Yankeelov, & Bledsoe, 2010).

This report examines previous studies on the experiences of children who have witnessed domestic violence and their impact on adaptation, behavior and adulthood in Central Asian countries such as Tajikistan, Uzbekistan, Kazakhstan, Turkmenistan and Kyrgyzstan. The purpose of this systematic review was to outline ongoing research, highlight important research issues, and add recommendations for the following studies.

Literature Review

Domestic violence affects everyone who experiences it: victims, perpetrators, and Children who watches and takes part in the violence. Little doubt that domestic violence happens, is an international epidemic, and involves all people regardless of gender, race or class (Bhagwanjee, Govender, Joseph, 2006). It is necessary to know the complexity of

domestic violence in order to understand the systems that are impressed by this act.

Witnessing Domestic Violence as a Child

It can be clear to overlook the issues of children living in families where domestic violence occurs. Children seem to be doing well, or parents do their best to shield children from episodes of abuse, but the consequences of witnessing these events are harmful (Henley Jr., Schopler, & Pfouts, 1982). Witnessing domestic violence does not necessarily mean that the child is in an abusive neighborhood (Meltzer, Goodman, Vostanis, Ford, & Doos, 2009).

McGee (1997) said that many children can imagine very fearful events that they have never seen but have heard about an actual violence. Meltzer (2009) experienced and found that the psychosocial outcomes of children who had experienced domestic violence were significantly worse compared to those who had not known any form of violence. The shock of witnessing domestic violence can be different for all people. Witnessing domestic violence's impact of can have many effects on children's development, which can begin as early as conception and continue into adulthood according on the harshness of the trauma (Curran, 2013).

Impact of Witnessing Domestic Violence on Child Development

The impact on the emotional and social development, including the physical and physiological development of children who witness domestic violence is endless, and study indicates that this effect can start even before birth due to the distress experienced by the child's mother (Miller, Barnes, Graham-Bermann & Howell, 2016). Emotional and social development is what affects our consciousness and behavioral regulators such as intellectual ability, mental performance, and behavior. Physical and physiological development is the things that affect our bodies, such as structural differences in the body or brain, aging, and sexual orientation (Chatterjee, Canda, Robbins, 2012).

When child comes to preschool age and witness domestic violence, they typically exhibit withdrawn social behaviors and experience increased anxiety and fear (Hornor, 2005). At this period of time the impacts of witnessing domestic violence can affect their ability to teach (Hornor, 2005). Mentioned above study summarized that child's whose parents faced with violence accomplished on average 12.2 percentage points lower academically than child's whose family

did not report violence (Stromquist, Maxwell, Peek-Asa, Limbos, Merchant & Whitten, 2007). Boys show the impacts of facing violence in externalizing behaviors such as aggression or disobedience, while girls tend to have more internalizing behaviors such as depression and anxiety (Meltzer et al., 2009).

Impact on Current and Future Relationships

The effects of domestic violence aid explain the difficulties many practice in parenting, including in intimate relationships. Attachment theory says that parent's role in parent child relationship is to provide a protection from everything bad. When they fail to protect even themselves, it brings to the distress in the parent child relationship and disrupts attachment. Belsky argues that there are huge differences between attachment arrangement and parenting styles in mothers in insecure relationships and mothers in secure relationships. Children with unattached or abusive care are more acceptable to have negative relation to their caregiver because lack of attachment or developed anger can cause bad relations in themselves (Waldman-Levi et al., 2013).

There is evidence of a correlation between children exposed to domestic violence and those who later commit violence in their own homes or in other relationships (Nixon et al., 2013). There is growing evidence of a link between exposure to domestic violence and adolescents' perpetration of dating violence (Wolfe, Tortolero, Shorey, & Temple, 2013). This is a serious safety issue, and studies indicate that typically 10-20% of teens have experienced dating violence. According Temple (2013) Social learning theory describes that Childs who are abused by their parents are more likely to be abusive themselves and to commit violent acts against others. It is also obvious that not all such children commit violence.

Parental Education

The main purpose of education is usually the transfer of knowledge. It empowers women to understand issues such as causation, inhibition and recognition, nutritional needs and treatment of ailments that can consistently affect human health (Caldwell, 1979, Cleland and Van Ginnekan, 1988, Defo, 1997, Frenzen and Hogan, 1982). In addition, through training, women can be more knowledgeable as well as better understand health recommendations and communication using social media (Cleland, 2016). Women's knowledge of health issues increases understanding of health-related issues, leading to better health. Thus, the knowledge

gained should lead to better protection from infection through better use of hygiene, reduced vulnerability to contamination from nutrition, and improving healing against infection through the use of much more effective local and external health mechanisms (Defo, 1997).

According to another researches, schooling women helps generate knowledge. Thus, higher teaching ranks become associated with specific types of medical information, for instance, vigilance about the importance of hand washing after using toilets, no boiling water's risk before use, the practical utility of an oral rehydration agent for treating diarrhea, and the understanding of contaminants as causing diseases (Bhuiya, Stratfield and Meyer, 1990, Boerma et.al, 2009). However, previous research suggests that awareness of the before mentioned factors did not always envisage health outcomes. In contrast, various studies prove otherwise, as they showed a very minimal or even less association between health knowledge and schooling.

The purpose of this paper is to fill this gap in the literature using an empirical approach to a case study that compares a number of conditions demonstrating relatively poor outcomes in children's nutrition in Central Asian countries. There is no light case of how parental education is associated with child malnutrition. However, more detailed economic analysis shows that estimates of the health impact of maternal education in children in the least developed areas are likely to be more biased than the corresponding estimates of paternal education in the face of discrimination against women.

It is intuitively clear that under conditions of discrimination, only mothers with innate abilities or exceptional childhood circumstances (for example, not including all well-educated parents) will be able to achieve a higher degree of education, which will lead to a wider absence of variable bias in relation to the father's education levels. In accordance with this intuition, I would like to conduct a standard multivariate analysis based on observational data that give upward-biased estimates of the return to the formation. On the contrary, within the framework of the personal level, which is the aim of the document, there are five possible ways to link child health and maternal education. These include socio-economic improvement, reproductive behavior and modern attitudes towards health, awareness of women's health and independence. Through the use of personal information, the study of these pathways,

together with their relative importance in facilitating the impact of women's education on the dietary situation of children, has begun to include monitoring of geographical location. **Before presenting the results, the literature on the five proposed pathways was studied as follows:**

Socioeconomic status

One of the important associations often studied between the education of parents and the physical fitness of offspring has become socio-economic rank. In this case, the individual's income level becomes directly related to child mortality, as well as to well-being (Wolf and Berman 1982, Thomas et al. 1991, Bisego and Burma 1993, Hobcraft 1993, Miller and Korenman 1994, Desai and Ziv 1998, Waters et al. 2004, Boyle et.al 2006). This is evidenced by the relationship between education and the expansion of opportunities for the purchase of goods, as well as services related to positive health outcomes. Thus, education can lead to a higher income, since a woman with a certain level of education is likely to get a well-paid job that can meet the needs of her family. In addition, women with education can also marry educated men and, equally, higher-paid men (Barrett and Browne 1996, Cleland and Van Ginnekan 1988).

Studies show that the employment of parents affects the level of child mortality. Here a self-employed person, such as a farmer, is usually more likely to have child mortality (Bitsego and Ahmad, 1996, United Nations, 2016). Such a person usually has a lower income, and such work is considered indecent in the modern world. Comparative studies have shown that the profession of parents strongly correlates with child mortality, since it is associated with plumbing, flushing toilets, dirty floors and radio accessories (Bitsego and Ahmad, 1996, Sullivan et al., 1994, United Nations, 2017). On the other hand, people working in the office become less susceptible to child mortality because they are at greater risk and in most cases receive higher incomes. Thus, a person from the working class can purchase such amenities as a TV, which improves his well-being. In addition, at the individual level, the father's education is an important factor determining the health and well-being of households. The father's education is related to the child's health, and not through direct channels, since it is related indirectly and more distantly, through its impact on family income (Mosley and Chen, 1984). There may also be a side effect of the educational status of several household members (Lindelov, 2008).

Methods

The main outcome variable for this paper is the Z score for weight by age (WAZ) and height by age (HAZ) of child's 0-59 months according on present WHO standards available at <http://www.who.int/nutgrowthdb/en/>. Age-related growth is an indicator of cumulative nutrition and consequently an indicator of the health reserve, which is partially provided by the education reserve. To assess the full impact of parental education on preschool nutrition, we include all children aged 0 months to 60 months, which corresponds to the "first 1000 days" of life - the period during which the greatest growth slowdown occurs (Victoria, de Onis, Curie Hallal, Blosner and Shrimpton, 2009).

The sample begins with children and households included in the Tajikistan Demographic and Health Survey (2017), the Multiple Indicator Cluster Survey (MICS) for Kazakhstan (2015), Kyrgyzstan (2014), and Turkmenistan (2015-2016).

Our analysis is based on a standard conceptual model in which nutrition is the result of a productive health function; in which households combine nutrition, health care and sanitation to obtain food and other social welfare outcomes in conditions of limited resources (finances, time). The resources received depend on their prices, as well as on the resources of households and their preferences for investing in children. However, the model is only implicit; it is impossible to determine the main need for these initial data using the available data. Thus, any estimated production function is potentially biased to such an extent that the level of resources used correlates with unobserved skills. Thus, the study evaluates a function in which the conditional demand for health in any period depends on demographic characteristics that change over time, human capital that is not related to health, and background characteristics that do not depend on time, since they were determined in an earlier period; assets like birth, and local infrastructure (Strauss & Thomas, 2007). **In particular, our most basic model has the form:**

$$N_{i,j,k} = \beta^m E_{i,c,k}^m + \beta^p E_{i,c,k}^p + \beta^h H_{i,j,k} + \beta^w W_{i,c,k} \cdot \mu_k + \beta^D D_{i,j,k} \cdot \mu_k + \mu_k + \varepsilon_{i,j,k}$$

where N is the anthropometric status of the child, E is a series of fictitious variables for parentheses of the education of the mother and father (upper indices m and p, respectively), H is the height of the mother (which may be related to the education of the mother), W refers to the welfare of the household, and D refers to a number of demographic characteristics of the child and parents

(age, gender of the child, location in rural/urban areas) and *i*, *j* and *k* respectively denote the identifiers of the child, group and country. Welfare variables interact with fictitious country variables (since they are ordinal), as well as with fictitious childhood variables, to explain the relatively large differences between countries in child growth processes (Victora et al., 2009).

Other independent variables also include region, place of residence, marital status, religion, highest level of education, ethnicity, the mother's age, and welfare index and media coverage. others: antenatal visits, tetanus injection, place of delivery, child's sex, birth size, antenatal care, birth interval, birth order, cooking fuel, childbirth assistance (clean electricity, liquefied petroleum gas, natural gas, biofuels; sewage/biomass - coal, charcoal, wood, straw/shrub/grass, crops, animal manure, kerosene), water source (improved - connected to housing, public water supply, well, protected well and spring, rainwater and bottled water; Not improved - other sources not listed as improved sources) and toilet (improved - other types of toilets not listed as improved).

The strictest of our specifications, adding both cluster fixed effects and educational ranks to the regression function, will be:

$$N_{i,j,k} = \beta^m E_{i,j,k}^m + \beta^p E_{i,j,k}^p + \beta^h H_{i,j,k} + \beta_k^w W_{i,j,k} \cdot \mu_k + \beta_k^D D_{i,j,k} \cdot \mu_k + \mu_k + \mu_j + \beta^{\tilde{m}} \tilde{E}_{i,j,k}^m + \beta^{\tilde{p}} \tilde{E}_{i,j,k}^p + \epsilon_{i,j,k}$$

The coefficients can also give some idea of the degree of bias, and we naturally expect these variables to be positively correlated with nutrition. In addition, Duflo (2012) and Fafchamp and Shilpi (2014) note that if girls tend to be discriminated against in terms of investment in education, then the prejudice against the mother's education may be greater than the prejudice associated with the father's education (especially in more discriminatory settings). This was obtained in the form of a cumulative assessment based on information about roofing materials (improved - cement, roofing sheets, ceramic tiles; Not improved - natural, without a roof, palm leaf, turf, rudimentary, terry carpet, bamboo, cardboard), wall materials (Improved - cement, stone with cement, cement blocks, brick; Not improved - natural, without a wall, palm trees/trunks, dirt, rudimentary, bamboo with dirt) and floor materials (improved - cement, ceramic tiles, strips vinyl asphalt, parquet, polished wood, finished; Not improved - natural, terrestrial, sandy, manure, rudimentary, wooden boards, palm, bamboo and others). The improved categories received a score of 0, while unimproved categories scored 1 point.

We took children under the age of five and calculated all HAZ and WAZ variables; descriptive statistics are presented in Table 1.

Table 1

Authors' estimates from MICS and DHS

| Kazakhstan | Variable | Observations | Mean | Std. Dev. | Min | Max |
|---------------------|-----------|--------------|-------|-----------|-------|------|
| | HAZ | 5,131 | -0.04 | 1.51 | -5.99 | 4.99 |
| | WAZ | 5,131 | 0.31 | 1.12 | -3.79 | 4.98 |
| | Violence | 5,131 | 0.91 | 0.27 | 0.00 | 1.00 |
| | stunting | 5,131 | 0.08 | 0.27 | 0.00 | 1.00 |
| | wasting | 5,131 | 0.02 | 0.13 | 0.00 | 1.00 |
| | Child age | 5,131 | 2.04 | 1.40 | 0.00 | 4.00 |
| | urban | 5,131 | 0.55 | 0.50 | 0.00 | 1.00 |
| Tadjikistan | HAZ | 5,792 | -0.65 | 1.48 | -4.96 | 5.00 |
| | WAZ | 5,792 | -0.41 | 1.10 | -4.82 | 4.74 |
| | stunt | 5,792 | 0.16 | 0.37 | 0.00 | 1.00 |
| | waste | 5,792 | 0.06 | 0.24 | 0.00 | 1.00 |
| | Child age | 5,792 | 1.99 | 1.38 | 0.00 | 4.00 |
| | urban | 5,792 | 0.33 | 0.47 | 0.00 | 1.00 |
| Turkmanistan | HAZ | 3,685 | -0.41 | 1.44 | -5.60 | 4.95 |
| | WAZ | 3,685 | -0.12 | 1.04 | -4.33 | 4.95 |
| | stunting | 3,685 | 0.11 | 0.32 | 0.00 | 1.00 |
| | wasting | 3,685 | 0.03 | 0.18 | 0.00 | 1.00 |
| | Child age | 3,685 | 1.97 | 1.41 | 0.00 | 4.00 |
| | urban | 3,685 | 0.43 | 0.50 | 0.00 | 1.00 |

Source: Multiple Indicator Cluster Surveys (MICS), Demographic and Health Surveys (DHS), 2022.

| | | | | | | |
|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Technical (mother's) diploma | | 0.130** | 0.129** | 0.128** | 0.117* | 0.117* |
| | | (0.0615) | (0.0632) | (0.0633) | (0.0634) | (0.0637) |
| Higher education | | 0.170*** | 0.192*** | 0.193*** | 0.183*** | 0.185*** |
| | | (0.0607) | (0.0639) | (0.0640) | (0.0640) | (0.0644) |
| Technical (father's) diploma | | | 0.0238 | 0.0241 | 0.0281 | 0.0278 |
| | | | (0.0572) | (0.0573) | (0.0573) | (0.0573) |
| Higher education (father's) | | | -0.0843 | -0.0833 | -0.0690 | -0.0689 |
| | | | (0.0658) | (0.0659) | (0.0664) | (0.0664) |
| Marital status | | | | -0.00359 | -0.0182 | -0.0174 |
| | | | | (0.120) | (0.120) | (0.120) |
| Place of delivery | | | | 0.407 | 0.401 | 0.405 |
| | | | | (0.368) | (0.369) | (0.370) |
| Flushed toilet=1 | | | | | -0.195** | -0.195** |
| | | | | | (0.0758) | (0.0760) |
| Improved water source | | | | | -0.0458 | -0.0463 |
| | | | | | (0.0829) | (0.0830) |
| Mother age between 20 and 35 | | | | | | -0.00731 |
| | | | | | | (0.0548) |
| More than 35 | | | | | | 0.0104 |
| | | | | | | (0.0793) |
| Constant | -10.94*** | -11.04*** | -11.05*** | -11.45*** | -11.27*** | -11.27*** |
| | (0.276) | (0.278) | (0.278) | (0.472) | (0.479) | (0.481) |
| Observations | 2,829 | 2,829 | 2,827 | 2,827 | 2,827 | 2,827 |
| R-squared | 0.427 | 0.428 | 0.429 | 0.430 | 0.431 | 0.431 |

Source: Multiple Indicator Cluster Surveys (MICS), Demographic and Health Surveys (DHS), 2022.

When we add the control variable mother education the significant result has been obtained as the stunting rate is also dependent on the mother education. Interestingly, marital status, place of delivery, the age of mother and household toilet and water sources turned out to be insignificant.

Following table depicts the information on the wasting rate and what are the effects of main variable- domestic violence.

Violence at home will increase the kids wasting rate and that has statistically significant effect on kids' weight for age.

Table 3

Author's calculation (Kazakhstan)

| | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| VARIABLES | Wasting | Wasting | Wasting | Wasting | Wasting | Wasting |
| Violence at home | 0.0015** | 0.0015*** | 0.0015*** | 0.0015*** | 0.0015*** | 0.0015*** |
| | (0.046) | (0.046) | (0.046) | (0.046) | (0.046) | (0.046) |
| Age of child | -0.778*** | -0.775*** | -0.775*** | -0.775*** | -0.772*** | -0.767*** |
| | (0.0313) | (0.0312) | (0.0313) | (0.0313) | (0.0313) | (0.0313) |

| | | | | | | |
|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Child length and height | 0.0690*** | 0.0686*** | 0.0687*** | 0.0687*** | 0.0685*** | 0.0686*** |
| | (0.00281) | (0.00280) | (0.00280) | (0.00280) | (0.00280) | (0.00280) |
| Weight at birth | 0.329*** | 0.327*** | 0.327*** | 0.327*** | 0.326*** | 0.336*** |
| | (0.0324) | (0.0324) | (0.0324) | (0.0324) | (0.0324) | (0.0325) |
| Female=1 | 0.126*** | 0.127*** | 0.128*** | 0.129*** | 0.128*** | 0.128*** |
| | (0.0373) | (0.0372) | (0.0373) | (0.0373) | (0.0372) | (0.0372) |
| Wealth score | 0.0592*** | 0.0287 | 0.0338 | 0.0351 | 0.0941*** | 0.0898*** |
| | (0.0206) | (0.0216) | (0.0226) | (0.0226) | (0.0335) | (0.0334) |
| urban | 0.369*** | 0.362*** | 0.367*** | 0.372*** | 0.385*** | 0.384*** |
| | (0.0648) | (0.0648) | (0.0650) | (0.0650) | (0.0662) | (0.0661) |
| Household head male | 0.0363 | 0.0252 | 0.0303 | 0.0436 | 0.0419 | 0.0440 |
| | (0.0457) | (0.0456) | (0.0459) | (0.0471) | (0.0471) | (0.0471) |
| Mother weight | 0.00780 | 0.0129 | 0.0140 | 0.0143 | 0.0140 | 0.0111 |
| | (0.0168) | (0.0168) | (0.0168) | (0.0168) | (0.0168) | (0.0168) |
| Technical (mother's) diploma | | 0.122** | 0.123** | 0.123** | 0.116** | 0.104** |
| | | (0.0497) | (0.0511) | (0.0511) | (0.0512) | (0.0513) |
| Higher education | | 0.218*** | 0.230*** | 0.234*** | 0.228*** | 0.235*** |
| | | (0.0491) | (0.0516) | (0.0516) | (0.0517) | (0.0519) |
| Technical (father's) diploma | | | 0.000402 | -0.000932 | 0.00315 | 0.00410 |
| | | | (0.0462) | (0.0462) | (0.0462) | (0.0462) |
| Higher education (father's) | | | -0.0486 | -0.0492 | -0.0344 | -0.0299 |
| | | | (0.0532) | (0.0532) | (0.0536) | (0.0535) |
| Marital status | | | | -0.0973 | -0.107 | -0.108 |
| | | | | (0.0966) | (0.0967) | (0.0966) |
| Place of delivery | | | | 0.587** | 0.566* | 0.544* |
| | | | | (0.297) | (0.298) | (0.298) |
| Flushed toilet=1 | | | | | -0.148** | -0.137** |
| | | | | | (0.0612) | (0.0612) |
| Improved water source | | | | | 0.0179 | 0.00860 |
| | | | | | (0.0669) | (0.0669) |
| Mother age between 20 and 35 | | | | | | -0.136*** |
| | | | | | | (0.0441) |
| More than 35 | | | | | | -0.120* |
| | | | | | | (0.0639) |
| Constant | -5.493*** | -5.590*** | -5.592*** | -6.094*** | -5.989*** | -5.919*** |
| | (0.223) | (0.225) | (0.225) | (0.381) | (0.387) | (0.388) |
| Observations | 2,829 | 2,829 | 2,827 | 2,827 | 2,827 | 2,827 |
| R-squared | 0.241 | 0.246 | 0.246 | 0.248 | 0.249 | 0.252 |

Source: Multiple Indicator Cluster Surveys (MICS), Demographic and Health Surveys (DHS), 2022.

The age of children has negative significant effect on wasting, including the weight at birth and gender. By adding the mother education on the regression equation, we found out the tertiary education has significant effect on the wasting, father education has no effect on the dependent variable. Gender of child which is defined as female= 1 and male =0, we can observe all is positive and statistically significant, meaning female child has more chance to be wasted.

Turkmenistan

Turkmenistan has less women related abuse comparing to other Central Asian countries. The existence of home violence has negative effect on wasting kids, the coefficients of violence is statistically significant. The Child length and height, and weight at birth have positively correlated with weight for an age. Interestingly, weight at birth has also effect on being overweight or underweight. Moreover, the household head gender in Turkmenistan has statistically important effect on the health of child, as if the household head is male that affects the health of child positively.

Table 4

Author's calculation (Turkmenistan)

| VARIABLES | (1) Wasting | (2) Wasting | (3) Wasting | (4) Wasting | (5) Wasting | (6) Wasting |
|------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Violence | -0.082*** (-0.0086) | -0.0802*** (-0.0086) | -0.0822*** (-0.0086) | -0.0822*** (-0.0086) | -0.0802*** (-0.0086) | -0.0802*** (-0.0086) |
| Age of child | -0.635*** (0.0331) | -0.625*** (0.0343) | -0.641*** (0.0390) | -0.640*** (0.0391) | -0.637*** (0.0391) | -0.636*** (0.0391) |
| Child length and height | 0.0643*** (0.00311) | 0.0636*** (0.00321) | 0.0655*** (0.00369) | 0.0653*** (0.00370) | 0.0651*** (0.00370) | 0.0648*** (0.00370) |
| Weight at birth | 0.358*** (0.0401) | 0.349*** (0.0416) | 0.359*** (0.0474) | 0.357*** (0.0474) | 0.356*** (0.0475) | 0.362*** (0.0476) |
| Female=1 | 0.132*** (0.0404) | 0.129*** (0.0417) | 0.151*** (0.0475) | 0.147*** (0.0476) | 0.145*** (0.0476) | 0.151*** (0.0477) |
| Wealth score | -0.00314 (0.0323) | 0.0110 (0.0349) | 0.0232 (0.0398) | 0.0277 (0.0399) | 0.0708 (0.0477) | 0.0661 (0.0477) |
| urban | 0.160** (0.0773) | 0.140* (0.0833) | 0.0351 (0.0996) | 0.0337 (0.0996) | 0.0593 (0.105) | 0.0731 (0.105) |
| Household head male | -0.137*** (0.0487) | -0.147*** (0.0508) | -0.180*** (0.0559) | -0.180*** (0.0562) | -0.188*** (0.0564) | -0.184*** (0.0564) |
| Mother weight | -0.129** (0.0549) | -0.140** (0.0568) | -0.178*** (0.0643) | -0.175*** (0.0644) | -0.141** (0.0673) | -0.144** (0.0673) |
| Technical (mother's) diploma | | -0.572 (0.434) | -0.908** (0.454) | -0.909** (0.454) | -0.895** (0.454) | -0.896** (0.454) |
| Higher education | | -0.589 (0.441) | -0.955** (0.464) | -0.952** (0.464) | -0.937** (0.464) | -0.932** (0.464) |
| Technical (father's) diploma | | | 0.749** (0.322) | 0.751** (0.322) | 0.749** (0.322) | 0.770** (0.322) |
| Higher education (father's) | | | 0.777** (0.332) | 0.768** (0.332) | 0.780** (0.332) | 0.807** (0.332) |
| Marital status | | | | 0.116 (0.178) | 0.107 (0.178) | 0.0977 (0.178) |

| | | | | | | |
|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Place of delivery | | | | -0.556 | -0.536 | -0.515 |
| | | | | (0.400) | (0.400) | (0.399) |
| Flushed toilet=1 | | | | | -0.117 | -0.120 |
| | | | | | (0.0851) | (0.0850) |
| Improved water source | | | | | -0.0698 | -0.0699 |
| | | | | | (0.0591) | (0.0590) |
| Mother age between 20 and 35 | | | | | | 0.0325 |
| | | | | | | (0.0554) |
| More than 35 | | | | | | -0.194* |
| | | | | | | (0.105) |
| Constant | -5.471*** | -4.787*** | -5.319*** | -4.862*** | -4.811*** | -4.856*** |
| | (0.253) | (0.506) | (0.560) | (0.715) | (0.715) | (0.715) |
| Observations | 2,329 | 2,193 | 1,710 | 1,710 | 1,710 | 1,710 |
| R-squared | 0.206 | 0.199 | 0.215 | 0.216 | 0.218 | 0.220 |

Source: Multiple Indicator Cluster Surveys (MICS), Demographic and Health Surveys (DHS), 2022.

Mother higher education has an effect on decreasing the wasting rate, father education is statistically significant effect at 1% on being wasted. Those results are on line with literature review and consistent by adding variables.

Table 5 depicts the result of domestic violence on the stunting rate on Turkmenistan. The coefficients are statistically significant at 5%, violence has strong effect on stunting.

Table 5

Author's calculation (Turkmenistan)

| VARIABLES | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Stunting | Stunting | Stunting | Stunting | Stunting | Stunting |
| Violence | -0.0394*** | -0.0394*** | -0.0394*** | -0.0394*** | -0.0394*** | -0.0394*** |
| | (0.0035) | (0.0035) | (0.0035) | (0.0035) | (0.0035) | (0.0035) |
| Age of child | -1.458*** | -1.454*** | -1.445*** | -1.445*** | -1.446*** | -1.442*** |
| | (0.0406) | (0.0419) | (0.0471) | (0.0472) | (0.0472) | (0.0473) |
| Child length and height | 0.128*** | 0.128*** | 0.128*** | 0.128*** | 0.128*** | 0.128*** |
| | (0.00381) | (0.00393) | (0.00445) | (0.00446) | (0.00446) | (0.00446) |
| Weight at birth | 0.271*** | 0.254*** | 0.282*** | 0.281*** | 0.271*** | 0.278*** |
| | (0.0492) | (0.0508) | (0.0571) | (0.0572) | (0.0573) | (0.0575) |
| Female=1 | 0.204*** | 0.203*** | 0.242*** | 0.241*** | 0.236*** | 0.237*** |
| | (0.0496) | (0.0510) | (0.0574) | (0.0575) | (0.0575) | (0.0576) |
| Wealth score | 0.105*** | 0.121*** | 0.148*** | 0.150*** | 0.203*** | 0.198*** |
| | (0.0397) | (0.0427) | (0.0480) | (0.0482) | (0.0575) | (0.0576) |
| urban | 0.0462 | -0.0161 | -0.0291 | -0.0300 | 0.0618 | 0.0593 |
| | (0.0948) | (0.102) | (0.120) | (0.120) | (0.126) | (0.127) |
| Household head male | 0.0114 | 0.00895 | -0.0306 | -0.0324 | -0.0296 | -0.0292 |
| | (0.0597) | (0.0621) | (0.0675) | (0.0679) | (0.0681) | (0.0681) |
| Mother weight | -0.0399 | -0.0591 | -0.0300 | -0.0288 | -0.0314 | -0.0358 |
| | (0.0673) | (0.0695) | (0.0776) | (0.0777) | (0.0812) | (0.0813) |
| Technical (mother's) diploma | | -0.873 | -1.100** | -1.101** | -1.118** | -1.082** |

| | | | | | | |
|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | (0.531) | (0.548) | (0.548) | (0.548) | (0.549) |
| Higher education | | -0.872 | -1.134** | -1.133** | -1.149** | -1.108** |
| | | (0.539) | (0.560) | (0.560) | (0.560) | (0.561) |
| Technical (father's) diploma | | | 0.508 | 0.510 | 0.512 | 0.502 |
| | | | (0.389) | (0.389) | (0.389) | (0.389) |
| Higher education (father's) | | | 0.575 | 0.573 | 0.584 | 0.577 |
| | | | (0.400) | (0.401) | (0.400) | (0.401) |
| Marital status | | | | 0.0855 | 0.0626 | 0.0517 |
| | | | | (0.215) | (0.215) | (0.215) |
| Place of delivery | | | | -0.121 | -0.135 | -0.131 |
| | | | | (0.483) | (0.482) | (0.482) |
| Flushed toilet=1 | | | | | -0.211** | -0.209** |
| | | | | | (0.103) | (0.103) |
| Improved water source | | | | | 0.0838 | 0.0836 |
| | | | | | (0.0713) | (0.0713) |
| Mother age between 20 and 35 | | | | | | -0.0678 |
| | | | | | | (0.0670) |
| More than 35 | | | | | | -0.177 |
| | | | | | | (0.126) |
| Constant | -9.676*** | -8.699*** | -9.121*** | -9.080*** | -9.016*** | -9.007*** |
| | (0.311) | (0.619) | (0.676) | (0.863) | (0.863) | (0.864) |
| Observations | 2,329 | 2,193 | 1,710 | 1,710 | 1,710 | 1,710 |
| R-squared | 0.383 | 0.378 | 0.387 | 0.388 | 0.390 | 0.390 |

Source: Multiple Indicator Cluster Surveys (MICS), Demographic and Health Surveys (DHS), 2022.

Since one-unit regression was tested for Turkmenistan, a result of Kazakhstan for violence is the same, negative.

Limitation

The limitations of the paper are there is no enough research done by researchers, Central Asia left unobserved for some reasons as lack of data and reliability of it. The research should be also tested by Logistic Regression and Hazard Model where all the probabilities of being stunted and wasted could be observed well. The data which has been used tested for several econometric issues like heteroscedasticity and multicollinearity whereas those issues addressed by robustness check. There could be also added clusters where region and location needs to be controlled in order not make bias decisions based on the obtained results.

Recommendation

Domestic child violence can occur in any family, regardless of income, religious beliefs, color, caste,

creed, the happening of such violence is high in the following conditions:

- Parents belonging to the younger age group tend to use more violence on their children compared to parents belonging to the older.
- Parents who are uneducated or unaware tend to be more in this type of violence.
- Children who grow up in poor family conditions are often exposed to domestic violence.
- Violence against children is also prevalent where parents themselves are involved in committing violence against each other.
- Children are exposed to violence in a family that has a long history of such violence.
- Parents or guardians who abuse drugs or alcohol are more to be aggressive toward their children.
- Parents who suffer from some kind of physical or mental trauma may also practice the same thing toward their child.

Many studies found that child domestic violence can be countered by considering the following methods:

- It is the duty of every parent or caregiver to show empathy for their child and to try to learn and understand his or her state of mind.
- Mental trauma happens when child ignored by parents from basic needs, such as eating, caring, sleeping and others.
- If children are prone to drug or alcohol use, it is better to seek help from various NGOs or institutions that work to overcome such problems in the community.
- Parents should refrain from using any unpleasant language or words.
- Parents should punish children in a fair, just and reasonable way.

- Spouses who are about to become parents can attend seminars or programs that create awareness of these issues among young parents.

Conclusion

This paper found different patterns of relationship between exposure to violence and internalizing and externalizing behavior outcomes in Turkmenistan and Kazakhstan. The results underscore the need to distinguish between the unique and combined effects of exposure to child maltreatment and domestic violence on children and to examine these effects in the context of other known risk factors. Failure to account for the dual effects of violence may lead researchers to overestimate or underestimate the risk of later problems in adolescence related only to child maltreatment or domestic violence.

References

1. Adams, C. (2006). *The consequences of witnessing family violence on children and implication for family counselors. The family journal: Counseling and therapy for couples and families*, 14:4,334-341.
2. Beller, L. (2015). *When in doubt, take them out: Removal of children from victims of domestic violence ten years after Nicholson v. Williams. Duke journal of gender law and policy*, vol. 22:205.
3. Campbell, C., Roberts, Y., Synder, F., Papp, J., Strambler, M., & Crusto, C. (2016). *The assessment of early trauma exposure on socio-emotional health of young children. Children and youth services review*, 71: 308-314.
4. Cooper, M.G., & Lesser, J. G. (2011). *Clinical social work practice: An integrated approach (5th Ed.)*. Boston: Allyn and Bacon.
5. David, K., LeBlanc, M., and Self-Brown, S. (2015). *Violence exposure in young children: child-oriented routine as a protective factor for school readiness. Journal of family violence*, 30: 303-314.
6. *Domestic Abuse Project*. (2016).
7. Dutton, D. (2000). *Witnessing parental violence as a traumatic experience shaping the abusive personality. Journal of aggression*, 3: 59-67.
8. Graham-Bermann, S. and Perkins, S. (2010). *Effects of early exposure and lifetime exposure to intimate partner violence (ipv) on child adjustment. Violence and victims*, 25(4): 427-439.
9. Haight, W., Shim, W., Linn, L., and Swinford, L. (2007). *Mother's strategies for protecting children from batterers: The perspectives of battered women involved in child protective services. Child welfare league of America*, 41-59.
10. Hines, L. (2015). *Children's coping with family violence: Policy and service recommendations. Child adolescent social work journal*, 32: 109-119.
11. Kessler, D. (2016). *Moving through grief. PsychotherapyNetworker*. July/August 2016.
12. Lessard, G. and Alvarez-Lizotte, P. (2015). *The exposure of children to intimate partner violence: Potential bridges between two fields in research and psychosocial intervention. Child abuse & neglect*, 48: 29-38.
13. McDonald, S., Shin, S., Corona, R., Maternick, A., Graham-Bermann, S., Ascione, F., and Williams, J. (2016). *Children exposed to intimate partner violence: Identifying differential effects of family environment on children's trauma and psychopathology symptoms through regression mixture models. Child abuse and neglect*, 59: 1-11.
14. Onyskiw, J. (2003). *Adjustment in children exposed to intimate partner violence clinical research. Journal of emotional abuse*, 3:1.
15. Payne, B., Triplett, R., and Higgins, G. (2011). *The relationship between self-control, witnessing domestic violence, and subsequent violence. Deviant behavior*, 32: 769-789.
16. Temple, J., Shorey, R., Tortolero, S., Wolfe, D. and Stuart, G. (2013). *Importance of gender and attitudes about violence in the relationship between exposure to interparental violence and the perpetration of teen dating violence. Child abuse & neglect*, 37: 343-352.

УЎК: 334.723:347.1(575.1)

Улугбек ЮЛДОШЕВ,
Ўзбекистон давлат жисмоний тарбия ва спорт
университети таянч докторанти,
E-mail: u.yuldoshevsue@gmail.com

Давлат-хусусий шериклик орқали жисмоний тарбия ва спортни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари

Аннотация: мазкур мақолада жисмоний тарбия ва спорт соҳасида давлат ва хусусий сектор ўртасида давлат-хусусий шерикликни ривожлантириши, молиялаштириши ҳамда соҳада ҳамкорликнинг истиқболи сифатида давлат-хусусий шериклик лойиҳаларини амалга оширишга қаратилган таклиф ва тавсиялар келтирилган. Жисмоний тарбия ва спорт соҳасида давлат-хусусий шериклик лойиҳаларни амалга оширишда хорижий тажрибани қўллаш, молиялаштиришда қийсий баҳолаш ва қайта кўриб чиқиш механизмини кенг жорий қилиш муҳимдир.

Калит сўзлар: давлат-хусусий шериклик, давлат-хусусий шериклик лойиҳалари, жисмоний тарбия ва спорт, хусусий сектор, молиялаштириши, механизм, модель.

Отличительные особенности развития физической культуры и спорта на основе государственно-частного партнерства

Улугбек Юлдошев,

базовый докторант Узбекского государственного университета физической культуры и спорта

Аннотация: в данной статье представлены предложения и рекомендации, направленные на реализацию проектов государственно-частного партнерства в области физической культуры и спорта как перспективы развития, финансирования и сотрудничества в области государственного и частного секторов. В области физической культуры и спорта важно широко внедрить механизм применения за-

рубежного опыта при реализации проектов государственно-частного партнерства, сравнительной оценке и пересмотре финансирования.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, проекты государственно-частного партнерства, физическое воспитание и спорт, частный сектор, финансирование, механизм, модель.

Distinctive features of the development of physical culture and sports based on public-private partnership

Ulugbek Yuldoshev,

Basic doctoral student of Uzbek state university of physical culture and sport

Abstract: this article presents proposals and recommendations aimed at implementing public-private partnership projects in the field of physical culture and sports as a perspective for development, financing, and cooperation between public and private sectors. In the field of physical culture and sports, it is important to widely implement the mechanism of applying foreign experience in the implementation of public-private partnership projects, comparative assessment, and review of financing.

Keywords: public-private partnership, public-private partnership projects, physical education and sports, private sector, financing, mechanism, model.

Кириш. Бугунги кунда мамлакатимизда давлат ва хусусий секторлар ўртасида янги иқтисодий муносабатларнинг ривожланган мамлакатлар тажри-

басининг бир кўриниши бу давлат-хусусий шериклик муносабатларидир. Маълумки, иктисодиётга инвестицияларни жалб қилишда асосий ички манбалар бу энг аввало давлат ва шу мамлакатда фаолият юритаётган хусусий бизнес субъектлари ҳисобланади. Иктисодчи олимларнинг фикрига кўра, давлат-хусусий шериклик давлат билан хусусий секторнинг ижтимоий-иктисодий аҳамияти юқори бўлган лойиҳаларга инвестицияларни жалб қилиш ва уни амалга ошириш мақсадида амалга ошириладиган биргаликдаги ҳамкорлигидир. Умуман олганда жамиятда соғлом турмуш тарзи, очлик, камбағаллик, ижтимоий нотенглик каби муаммоларни қисқа муддатда ҳал қилиш имконининг мавжуд эмаслиги туфайли давлат-хусусий шериклиги орқали узок муддатли инвестицион ва бошқарув стратегияларни амалга ошириш йўли билан мамлакатда юқори ижтимоий қиймат яратилиши мумкин.

Мамлакатимизда жисмоний тарбия ва спорт соҳасида давлат-хусусий шерикликни ривожлантириш, давлат мулки бўлган бўш турган спорт объектлардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш ва спорт иншоотларининг моддий-техника базасини ривожлантириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 01 мартдаги **“Жисмоний тарбия ва спорт соҳасида давлат-хусусий шерикликни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”**ги қарори қабул қилинди. Ушбу қарорга асосан, **“Жисмоний тарбия ва спорт соҳасида давлат-хусусий шериклик”** – хусусий инвестицияларни жалб қилиш, ресурсларни бирлаштириш ва хавф-хатарларни тақсимлаш мақсадида давлат шериги ва хусусий шерикнинг аниқ муддатга юридик расмийлаштирилган жисмоний тарбия ва спорт соҳасидаги ўзаро самарали ҳамкорлиги деб таърифланади [1].

Мамлакатимизда 2022 йил давомида умумий қиймати 4,5 млрд.доллардан ортиқ бўлган жами 212 та давлат-хусусий шериклик лойиҳалари бўйича ишлар олиб борилди. Жумладан, энергетика соҳасида 8 та, соғлиқни сақлаш соҳасида 20 та, сув хўжалиги соҳасида 52 та, экология соҳасида 53 та, таълим соҳасида 48 та, маданият соҳасида 24 та, бандлик ва меҳнат муносабатлари соҳасида 2 та, транспорт, коммунал хизматлар, солиқ, хунармандчилик саноати ва ҳуқуқни муҳофаза қилиш соҳаларида биттадан давлат-хусусий шериклик лойиҳалари амалга оширилаётганини кўришимиз мумкин [2].

Шубҳасиз, жисмоний тарбия ва спорт соҳасини давлат томонидан молиялаштириш эҳтиёжларни тўлиқ қопламайди. Шунинг учун хусусий сектор томонидан инвестициялар талаб қилинади. Бундан келиб чиқиб, жисмоний тарбия ва спорт соҳасида давлат-хусусий шерикликнинг тегишли механизмини амалга ошириш долзарб ҳисобланади. Давлат-хусусий шериклиги – бу илмий-тадқиқот ишларидан тортиб то хизматларгача бўлган соҳаларда ижтимоий аҳамиятга эга бўлган лойиҳалар ва дастурларни амалга ошириш учун давлат ва хусусий бизнес ўртасидаги институционал ва ташкилий иттифоқдир.

Дунё мамлакатларида мавжуд давлат ва хусусий шериклик муносабатларининг мазмун-моҳияти, хусусиятлари, тамойиллари, ривожланиш тарихи, ҳуқуқий асосларини ўрганиш ва уни мамлакатимизда ривожлантириш олдимизга қўйилган вазифалардан биридир. Давлат-хусусий шериклик муносабатларининг мамлакатимизда кундан кунга тараққий этиб бораётганлиги бу соҳада қилинаётган илмий тадқиқотларнинг долзарблигини ифодалайди.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили

Давлат-хусусий шериклик бўйича кўплаб хорижий олимлар тадқиқот ишларини олиб борганлар. Хорижий олимлардан М. Паздников, F. Ullah, M. Thaheem, A. Цепелева, T.E. Мельник, E.B. Галиева, E. Дынин, M. Жерард, B.A. Кабашкин, B.G. Варнавский, A.B. Клименко, B.A. Королев, E. Белый, K. Антонова, E. Галиева ва A. Магденколар ўзларининг илмий тадқиқот ишларида давлат-хусусий шерикликнинг мамлакат иктисодиётидаги ўрни ва аҳамияти тўғрисида фикр ва мулоҳазаларини билдирган.

М. Паздников фикрича **“Давлат-хусусий шериклик”** – давлат ва бизнес шерик бўлган ғарбий бозор иктисодиётининг маҳаллий воситаси сифатида намоён бўлади. Бундан ташқари, шериклар тенгдирлар, шунинг учун **“Давлат хусусий шерикчилиги”** атамаси қўлланилади, деб таърифлайди [3]. F. Ullah, M. Thaheemлар эса, **“Давлат-хусусий шериклик – лойиҳаларининг шартнома муддати лойиҳадан кутилаётган даромадлилик ва капитал баҳосига ўзининг таъсирини кўрсатади”** деб таърифлаган [4]. A. Цепелеванинг докторлик диссертация ишида Лондон-2012 Олимпия ўйинларини **“Спорт соҳасидаги давлат-хусусий шерикликнинг энг ёрқин намуналаридан”** бири деб эътироф этган [5]. T.E. Мельникнинг фикрича,

“Жисмоний тарбия ва спорт соҳасида давлат-хусусий шериклик амалиётини ривожлантириш давлат органларининг ушбу соҳадаги ижтимоий сиёсатининг мақсад ва вазифаларини амалга ошириш эҳтиёжлари билан белгиланади” деб таъкидлаган [6]. Е. Галиева ва А. Магденко томонидан берилган таърифда, давлат-хусусий шерикликни янада ривожлантириш ва унинг турли шакллари қўллаш учун жисмоний тарбия ва спорт соҳасида давлат-хусусий шериклик лойиҳаларини амалга оширишнинг ўзига хос хусусиятларини қонун ҳужжатларида акс эттириш зарур деб атаган [7]. Е.Б. Галиеванинг фикрича, Жисмоний тарбия ва спорт соҳасида давлат-хусусий шерикликнинг асосий мақсади лойиҳада хусусий шерик томонидан даромад олишдир. Хусусий шерикларни нафақат спорт инфратузилмаси объектларини қуриш ва реконструкция қилишга жалб қилиш, балки уларни спорт иншоотларини бошқаришга жалб қилиш ва шу билан бирга давлат бюджет харажатларини камайтириш долзарб масаладир [8].

Мамлакатимизда давлат-хусусий шериклик, жисмоний тарбия ва спорт соҳасида давлат-хусусий шериклик соҳасининг моҳияти ва турли жиҳатларини ёш тадқиқотчи олимларимиз Джуманиязов У.И. (2017), Шавкатов Н.Ш. (2021), Султанов А.С. (2021), Халмуратов К.П. (2021), Юнусова С.Б. (2022), Ҳалимов Ф.Э. (2022), Тохиров Ж.Р. (2022), Мамаюсупова Д.Б. (2022), Ҳайитов С.Б. (2022), Утегенов Қ.Д. (2022), Каюмов Б.Э. (2023), Утемурадова Г.Х. (2023), Якубова С.С. (2023) томонидан ўрганилиб, докторлик диссертациялари ҳимоя қилинди.

Ёш олимларимиздан Ф. Ҳалимовнинг тадқиқот натижаларига кўра, давлат-хусусий шерикликнинг бевосита жисмоний тарбия ва спорт соҳасида амалга оширилиши натижасида иқтисодий самарадорлик қуйидагиларда намоён бўлади: давлат бюджетини хисобига турли хилдаги халқаро, республика ва ҳудудлараро миқёсдаги жисмоний тарбия ва спорт тадбирларини молиялаштириш қисқариши; ижтимоий аҳамиятга эга тадбиркорлик фаолияти ривожланиши; истиқболда янги соҳа ва тармоқларнинг юзага келишига имкон туғилиши; янги иш ўринлари яратилиши; давлат бюджетига солиқ манбалари ва тушумлари кўпайишини кўришимиз мумкин [9].

Бундан кўриниб турибдики, охириги йилларда олимларимиз томонидан бу соҳаларга қизиқиш юқорилиги мамлакатимиз тараққиётининг ривож топишига туртки бўлади.

Тадқиқот методологияси

Мазкур тадқиқотда бир қатор маълумотлар базаларидаги илмий манбаларда ўз аксини топган маълумотлар ўрганилди ва улардаги илмий ёндашувлардан фойдаланилди. Тадқиқот ишида мантикийлик, таҳлил ва синтез ҳамда қиёсий таҳлил усулларидан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги **“2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”**ги ПФ-60-сон Фармонининг 2-иловаси билан тасдиқланган Давлат дастурининг 105-бандига мувофиқ, давлат-хусусий шериклик асосида энергетика, транспорт, соғлиқни сақлаш, таълим, экология, коммунал хизматлар, сув хўжалиги ва бошқа соҳаларда қиймати қарийб 14 млрд.доллардан иборат бўлган 154 та давлат-хусусий шериклик лойиҳаларни амалга ошириш белгиланган [2].



1-расм. Соҳалар кесимида давлат-хусусий шериклик лойиҳалари сони

Манба: Давлат хусусий шерикчилик агентлигининг 2022 йил 2-чорақ ҳисоботи асосида тайёрланган.

Расм маълумотларидан кўришимиз мумкинки, жорий йилда мамлакатимизда давлат-хусусий шериклик асосида амалга ошириладиган лойиҳаларда экология ва сув хўжалиги соҳаларининг улуши кўпчилигини кўришимиз мумкин. Бошқа соҳалар жумладан, автомобиль йўллари, логистика, спорт, авиация, туризм, маданият, чиқиндиларни қайта ишлаш, қишлоқ хўжалиги, ахборот технологиялари ва ҳуқуқни муҳофаза қилиш соҳаларида амалга ошириш назарда тутилган.

Жисмоний тарбия ва спорт соҳасида давлат-хусусий шериклик лойиҳасининг концепциясини давлат ташаббускори томонидан тайёрлаш тартиби қуйидагича амалга оширилади:

1. Бир миллион АҚШ долларигача бўлган эквивалентдаги давлат-хусусий шериклик лойиҳасининг концепцияси давлат шериги, яъни Ўзбекистон Республикаси Ёшлар сиёсати ва спорт вазирлиги томонидан тасдиқланади.

2. Бир миллион АҚШ долларидан - ўн миллион АҚШ долларигача бўлган эквивалентдаги давлат-хусусий шериклик лойиҳасининг концепцияси ваколатли давлат органи билан келишилгандан сўнг, давлат шериги яъни Ўзбекистон Республикаси Ёшлар сиёсати ва спорт вазирлиги томонидан тасдиқланади.

3. Ўн миллион АҚШ долларидан ортиқ бўлган эквивалентдаги давлат-хусусий шериклик лойиҳасининг концепцияси ваколатли давлат органи билан келишилгандан сўнг ваколатли давлат органи томонидан Вазирлар Маҳкамасига тасдиқлаш учун киритилади. Вазирлар Маҳкамаси давлат-хусусий шериклик лойиҳасининг концепциясини кўриб чиқади ва маъқуллайди, рад этади ёки маромига етказиш учун қайтаради.

Жисмоний тарбия ва спорт соҳасида давлат-хусусий шериклик лойиҳалари туфайли соҳаларга хорижий тажриба ва технологиялар ҳам кириб келмоқда. Давлат-хусусий шерикликни ривожлантириш мақсадида, ривожланган мамлакатларнинг иш тажрибаси, муваффақиятли ишбилармонлик муҳити, ижтимоий-иқтисодий лойиҳаларни амалга оширишда давлат-хусусий шерикликнинг ўрни ва аҳамияти жуда муҳимлигини инобатга олиб, унинг ҳуқуқий асосини янада мустаҳкамлашимиз керак.

Бугунги кунда жисмоний тарбия ва спорт соҳасида мавжуд бўлган бўш ер майдонларида давлат-хусусий шериклик шарти асосида куриладиган ва фойдаланиладиган хизмат турлари:

- Спорт майдончалари ва иншоотлари;
- Спорт кийимлари ва жиҳозлари дўконлари;
- Фитнес марказлари;
- Хизмат кўрсатиш шохобчалари;
- Бошқа хизматлар.

Давлат-хусусий шериклик давлат ва хусусий шерик (бизнес)нинг ўзаро манфаатли шериклиги экан, улар ўртасида ҳамкорликнинг асосий нуқтаси томонларнинг ҳар бирининг мақсад ва манфаатларини мувофиқлаштиришдир. Давлат-хусусий шериклик давлат ва бизнеснинг умумий мақсадлари ва аҳамиятини ушбу 2-расм орқали кўришимиз мумкин.



2-расм. Давлат-хусусий шериклик лойиҳаларини амалга оширишда давлат ва бизнеснинг мақсадлари ва аҳамияти
Манба: муаллиф ишланмаси.

2-расмдан кўриб турибмизки, давлат ва бизнеснинг шериклик фаолияти пировардида иқтисодий комплекснинг ишлаши ва аҳоли эҳтиёжларига хизмат қилиши учун зарур шарт-шароитларни яратиш, давлат мулкни оқилона бошқариш, инфратузилмадан фойдаланиш, мамлакат иқтисодиётининг инновацион ривожланиши учун ижтимоий-иқтисодий мақсадларни кўзлайди.

Европа давлатларида жисмоний тарбия ва спорт соҳасидаги давлат-хусусий шериклик нафақат спорт инфратузилмаси объектларини яратиш/реконструкция қилиш лойиҳаларида, балки бошқа турдаги лойиҳаларда ҳам қўлланилади. Буюк Британияда “хусусий молиявий ташаббус” асосида жисмоний тарбия ва спорт соҳасида мутахассисларни, шу жумладан профессионал спортчиларни тайёрлаш бўйича лойиҳалар амалга оширилмоқда (яъни спорт ва таълим соҳалари кесишмасидаги лойиҳалар). Шу билан бирга, шерикликда нафақат давлат ва бизнес вакиллари, балки олий ўқув юрталари, шунингдек, ижтимоий йўналтирилган жамоат ташкилотлари ҳам иштирок этадилар.

Давлат ва бизнеснинг инфратузилмаларни ташкил этиш ҳамда ижтимоий жиҳатдан муҳим хизматларни кўрсатишда давлат-хусусий шерикчилик

Ўзининг молиявий, технологик ва бошқарув ресурсларининг бирлашишидан иборатдир. Бундай ҳамкорликда муносабатлар давлат ва хусусий компаниялар кооперацияси сингари барпо этилади. Давлат-хусусий шериклик тўғрисидаги шартномада иштирокчилар ўртасида хавфларнинг бўлиниши аниқ ва равшан қилиб кўрсатилиши шарт ва муҳимдир. Ушбу 3-расмда жисмоний тарбия ва спорт соҳасида давлат ва хусусий шерикнинг устунлик ва фойдалилик томонлари келтириб ўтилган [10].



3-расм. Жисмоний тарбия ва спорт соҳасида давлат-хусусий шериклик лойиҳаларни амалга оширишда давлат ва хусусий шерик учун фойда ёки устунлик жиҳатлари
Манба: муаллиф ишланмаси.

3-расмдан кўриш мумкинки, жисмоний тарбия ва спорт соҳасида хусусий сектор тегишли маҳсулотлар ва хизматларни етказиб беришда бир хил даражададир. Бундан ташқари, спорт анжомлари, кийим-кечак ва пойафзалларни сотиш фақат хусусий компаниялар томонидан амалга оширилади, бу ерда давлат секторининг улуши йўқ. Бу фирмалар истеъмолчиларга чегирмаларни биргаликда тақдим этиш бўйича ҳамкорлик шартномаларини тузадилар ва клуб ҳудудида жойлашиши мумкин. Спорт товарлари бозорида ҳам баъзи ўзгаришлар юз берди. Масалан, илгари машқ ускуналари ишлаб чиқарувчиларининг эътибори биринчи навбатда спорт клублари ва бошқа спорт иншоотларига қаратилган бўлса, энди улар асосан уй хўжаликларига қаратилган. Спорт соҳасидаги тадбиркорлар жисмоний тарбиянинг роли ортиб бораётганидан, шунингдек, барча истеъмолчилар спорт марказларига ташриф буюриш учун етарли молиявий ресурсларга ва бўш вақтга эга эмаслигидан хабардор. Шунини кўшимча қилиш мумкинки,

нафақат спорт анжомларини сотиш, балки ижарага бериш соҳаси ҳам ривожланмоқда.

Жаҳон амалиётидан фойдаланиб жисмоний тарбия ва спорт соҳасида давлат-хусусий шерикликнинг қуйидаги моделларини 4-расмда кўришимиз мумкин [11].



4-расм. Давлат-хусусий шериклик моделлари
Манба: муаллиф ишланмаси.

Жисмоний тарбия ва спорт соҳасида давлат-хусусий шерикликнинг ривожланиш жараёнини тезлаштириш учун қуйидагилар зарур:

- жисмоний тарбия ва спорт соҳасида давлат-хусусий шериклик асосида лойиҳаларни амалга ошириш;
- хусусий секторни жисмоний тарбия ва спорт хизматларини ривожлантиришга жалб қилиш;
- жисмоний тарбия ва спорт соҳасида давлат-хусусий шериклик асосида лойиҳаларни амалга оширишда давлат томонидан хусусий шерикни қўллаб-қувватлаш мақсадида бюджетдан маблағлар ва субсидиялар ажратиш тизимини жорий қилиш;
- жисмоний тарбия ва спорт соҳасида давлат-хусусий шериклик лойиҳаларида хусусий шерикка тижорат банклари имтиёзли тарзда кредитлар ажратиши;
- хусусий бизнеснинг барча мумкин бўлган соҳаларидан максимал даражада фойдаланиш;
- давлат-хусусий шерикликнинг норматив-ҳуқуқий базасини янада мукамаллаштириш ва такомиллаштириш;
- давлат-хусусий шерикликнинг янги механизм, модель, усул ва схемаларидан, хусусан, тўлиқ ҳаёт даври шартномаларидан фойдаланишни кенгайтириш.

Давлат-хусусий шериклик механизми – давлат ва муниципал ҳокимиятларнинг лойиҳаларни молиялаштиришдаги чекланган имкониятларини енгиб ўтиш, баъзи рискларни хусусий секторга топшириш, тақдим этилаётган ижтимоий хизматларнинг сифатини ошириш ва давлат инфратузилмаси объектларини бошқариш самарадорлигини ошириш учун хусусий секторнинг бошқарув кўникмалари ва тажрибасидан фойдаланиш имконини беради [12].

Хулоса

Жисмоний тарбия ва спорт соҳаси давлат-хусусий шериклик воситаларидан фойдаланиш бўйича хорижий давлатлар тажрибасини ўрганиш ва уни қўллаш келажакда самара беришини исботлади. Шундай қилиб, аҳолини спортга жалб қилиш учун жисмоний тарбия ва спортни молиялаштиришнинг қўшимча манбалари зарур. Бу ўз навбатида инвесторлар учун тегишли шарт-шароитларни яратишни талаб қилади. Шу сабабли, кичик ва ўрта корхоналарнинг устувор ривожланиши ва давлат-хусусий шериклик моделларининг турли шаклларини ишлаб чиқиш кераклигини кўрсатади.

Умуман олганда мамлакатимизда давлат-хусусий шерикликнинг ривожланишига бир қатор меъриий-ҳуқуқий ҳужжатларнинг етарли эмаслиги, маъмурий тўсиқлар, юқори малакали кадрларнинг етишмаслиги, томонлар ўртасида ўзаро ишончнинг етарли эмаслиги ва уларнинг фаолиятининг пастлиги тўсиқлик қилмоқда.

Жисмоний тарбия ва спорт хизматларини кўрсатиш самарадорлигини оширишда давлат-хусусий шерикликни ривожлантириш қуйидаги асосий сабабларга боғлиқ деб ҳисоблаймиз:



1. Жаҳон амалиётида жисмоний тарбия ва спорт соҳасида асосан бюджет лойиҳаларини амалга ошириш харажатлари ва муддатларининг ошиши билан боғлиқ бир қатор муаммолар мавжуд. Шу муносабат билан лойиҳаларни амалга ошириш ва бошқариш учун аралаш вариантлардан фойдаланиш давлат харажатларини камайтириш ва спорт иншоотларини куриш лойиҳаларини амалга ошириш вақтини қисқартиришнинг мумкин бўлган вариантларидан биридир.

2. Жисмоний тарбия ва спорт инфратузилмасини ривожлантириш давлат ривожланиш сиёсатининг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади. Бизнинг фикримизча, жисмоний тарбия ва спорт инфратузилмасининг ишлаши учун самарали ва сифатли шарт-шароитларни яратишга қаратилган давлат-хусусий шериклик мумкин бўлган вариантлардан бири бўлиши мумкин.

3. Жисмоний тарбия ва спорт соҳаси фаолияти самарадорлигини давлат-хусусий шериклик тамойиллари асосида баҳолаш тизимини яратиш зарур. Бунда жисмоний тарбия ва спорт соҳасида давлат-хусусий шерикликнинг етарли даражада ривожланмаганлигига қарамай, жисмоний тарбия ва спорт ташкилотлари ва корхоналари ўзларининг саъй-ҳаракатларини бирлаштириб, инфратузилмани сақлаш, жисмоний тарбия ва спорт хизматларини кўрсатиш учун янги спорт иншоотлари яратиш ва ҳоказо.

4. Жисмоний тарбия ва спорт соҳасида хизматларни кўрсатишни яхшилаш учун кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш зарур.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, биринчидан, жисмоний тарбия ва спорт соҳаси ва бизнес ўртасидаги ўзаро ҳамкорлик учун давлат-хусусий шерикликни ривожлантириш илмий тадқиқотлар нуктаи назаридан ҳам амалий нуктаи назаридан ҳам жуда долзарб вазифа деб ҳисоблаймиз; иккинчидан, жисмоний тарбия ва спорт фаолиятининг ҳозирги ҳолати, жисмоний тарбия ва спорт ва бизнес ўртасидаги ўзаро муносабатларнинг барча шаклларининг табиати, роли, ўрни, шу жумладан давлат-хусусий шериклик шаклида белгилашда муҳим аҳамиятга эга; учинчидан, давлат-хусусий шерикликнинг ривожланиши барқарор ўсиш учун шарт-шароитларни таъминлаш, миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини оширишда давлат ва бизнеснинг умумий манфаатларининг сабаби ва натижаси, жамиятда аҳоли саломатлигини яхшилаш кафолати ҳисобланади.

Манба ва адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 01 мартдаги “Жисмоний тарбия ва спорт соҳасида давлат-хусусий шерикликни ривожлантириши чора-тадбирлари тўғрисида”ги 184-сонли қарори. www.lex.uz
 2. Давлат-хусусий шерикликни ривожлантириши агентлиги www.pppd.uz сайти маълумотлари. <https://www.pppda.uz/10897>
 3. М. Паздников. Государственно-частное партнерство: суть и понятие. URL: <http://politmanagement.ru>.
 4. F.Ullah, M.J. Thaheem et al., A review of public-private partnership: Critical factors of concession period *Journal of Financial Management of Property and Construction*, 21 (3) (2016), pp. 269-300, 2016.
 5. А. Цепелева. Совершенствование механизма государственно-частного партнерства в сфере услуг физической культуры и спорта: дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2015. С. 70.
 6. Т. Мельник. Государственно-частное партнерство в области физической культуры и спорта / Журнал российского права. 2016. № 12. С. 133-141.
 7. Галиева Е.Б, Магденко А.Д. Правовое регулирование государственно-частного партнерства в сфере спорта на региональном уровне / Журнал Спорт: экономика, право, управление. 2019. № 2. С. 17-19.
 8. Галиева Е.Б. Развитие государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта / Актуальные проблемы правового регулирования спортивных правоотношений: сб. матер. VIII междунар. науч.-практ. конференции: Челябинск (Россия) - Минск (Республика Беларусь): 26 апреля 2018 г. Челябинск: Уральская Академия, 2018. С. 32-35.
 9. Ҳалимов Ф.Э. Жисмоний тарбия ва спорт муассасаларида молиявий муносабатларни такомиллаштириши. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – Тошкент, 2022. 62-б.
 10. У. Юлдошев. Рақамли иқтисодиёт шароитида жисмоний тарбия ва спорт соҳасида давлат-хусусий шериклик. Рақамли иқтисодиёт ва ахборот технологиялари. Илмий электрон журнали, махсус сон 2. 2022.
 11. А.П. Косинцев., Д.А. Обождина. Государственно-частное партнерство как эффективная форма привлечения инвестиций в сферу физической культуры и спорта. Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. № 3/2013.
 12. Мамаюсупова Д. Б. Давлат-хусусий шериклигининг мазмуни ва ўзига хос хусусиятлари. Илм сарчаишмалари илмий журнали. 1/2021.
-
-
-

УЎК: 34723(575.1)

Одил НОРБОЕВ,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
фундаментал иқтисодиёт кафедраси доценти,
E-mail: odilnorboyev75@gmail.com

Мулк дахлсизлигини ишончли ҳимоя қилиш ва хусусий мулкнинг капиталлашув даражасини ошириш истиқболлари

Аннотация: ушбу мақолада мулкчилик муносабатлари, мулквий ҳуқуқларнинг ишончли ҳимоя қилиниши, ушбу ҳуқуқларни чекловчи ҳолатларни бартараф этиши бўйича вазифалар изоҳланган. Шу билан биргаликда мулкчиликни ривожлантиришида ҳуқуқматимиз томонидан олиб борилаётган ислохотлар ёритилган. Олиб борилган таҳлиллар натижасида хусусий мулкка эгаллик қилиш, ундан фойдаланиш ва уни тасарруф этиши ҳуқуқини бевосита ёки билвосита чеклашни назарда тутувчи, мулквий муносабатларда бозор иқтисодиёти тамойилларини тўлиқ жорий этишига тўсқинлик қилувчи чекловларни бекор қилиш бўйича ҳулосалар олинган.

Калит сўзлар: мулкчилик муносабатлари, хусусий мулкка эгаллик қилиш, ундан фойдаланиш ва уни тасарруф этиши ҳуқуқи, чекловлар, бекор қилиш бўйича ҳулосалар.

Надежная защита неприкосновенности права собственности и перспективы повышения уровня капитализации частной собственности

Одил Норбоев,
доцент кафедры фундаментальной
экономики Ташкентского государственного
экономического университета

Аннотация: в данной статье речь идет о создании надежной защиты отношений собственности и прав собственности, обеспечивающей реализацию задач по устранению факторов, ограничивающих эти права. При этом выделяются реформы, проводимые нашим правительством в

сфере развития собственности. В результате проведенного анализа сделаны выводы об отмене ограничений, прямо или косвенно ограничивающих право владения, пользования и распоряжения частной собственностью, препятствующих полноценной реализации принципов рыночной экономики в имущественных отношениях.

Ключевые слова: отношения собственности, право владения, пользования и распоряжения частной собственностью, ограничения, выводы об отмене.

Reliable protection of property rights and prospects for increasing the level of capitalization of private property

Odil Norboev,
Tashkent State University Of Economics Department
of Fundamental Economics associate professor

Abstract: this article discusses the creation of a reliable protection of property relations and property rights, ensuring the implementation of tasks to eliminate factors that restrict these rights. Reforms implemented by our government in the field of property development are highlighted. As a result of the analysis, conclusions were drawn regarding the abolition of restrictions, directly or indirectly limiting the right to own, use, and dispose of private property, hindering the full implementation of market economy principles in property relations.

Keywords: ownership relations, the right to own, use and dispose of private property, limitations, conclusions on cancellation.

Кириш. Ўзбекистонда мулк ҳуқуқининг дахлсизлигини ишончли ҳимоя қилиш Янги Конституциямизда аниқ белгилаб қўйилган. Мулкдорлик муносабатларга асоссиз аралашувга йўл қўймаслик, хусусий мулкнинг капиталлашув даражасини ошириш, мулкий ҳуқуқларнинг ишончли ҳимоясини яратиш масалалари борасида ечимини кутаётган муаммолар мавжуд. Шунинг учун мамлакатимизда мулкчилик муносабатларини амалга ошириш бўйича қулай шароитлар яратишнинг таъсирчан чоралари бўйича илмий асосланган ва амалий аҳамият касб этадиган дастурлар ишлаб чиқишга зарурият туғилмоқда. Шунинг учун мулк хилма-хилликни таъминлаш ва хусусий бизнес субъектларининг бозорга ишлаш шарт-шароитлари, мулкчилик йўналишидаги қонунчиликнинг амал қилиши ва унга риоя этилишини таҳлил қилиш билан биргаликда ушбу йўналишда мамлакатимизда олиб борилаётган бозор ислохотлари самарасини изоҳлаш мумкин бўлади.

Республикада мустақилликнинг дастлабки кунларидан бошлаб, мулкчилик муносабатлари ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятининг ривожланиши ва улар фаолиятини эркинлаштиришга қаратилган қатор меъёрий ҳужжатлар қабул қилиниб, босқичма-босқич миллий иқтисодиётга жорий этиб келинмоқда. Президентимиз Ш.Мирзиёев таъкидлаганидек «мақсадимиз иқтисодиётни янада ривожлантириш ва эркинлаштиришга йўналтирилган иқтисодий сиёсатни давом эттириш ва барқарор иқтисодий ўсиш суръатларини сақлаб қолиш, миллий иқтисодиётда бозор рақобатини мустақамлаш, аграр соҳани таркибий модернизация қилиш ва юқори натижадорликка эришиш, иқтисодиётнинг давлат секторини камайтириш бўйича институционал ва таркибий ислохотларни давом эттириш, хусусий мулк ҳуқуқини ҳимоя қилиш ва унинг устувор мавқеини янада кучайтириш, кичик бизнес ва тадбиркорлик ривожини рағбатлантириш, ҳудудлар, туман ва шаҳарларни комплекс ва мутаносиб ҳолда ижтимоий-иқтисодий тараққий эттириш, инвестициявий муҳитни яхшилаш орқали мамлакатимиз иқтисодиёти тармоқлари ва ҳудудларига хорижий сармояларни фаол жалб этишдир» [1].

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик мулк хилма-хиллиги

ва уларнинг ҳуқуқий дахлсизлигини ишончли ҳимоя қилиш хусусий мулк ҳуқуқи ва бизнес муҳитига боғлиқ бўлади, бунда «бизнес» ва «тадбиркорлик» тушунчаларига тўхталиш мақсадга мувофиқ. Иқтисодиёт фанида хусусий мулк, тадбиркорлик фаолияти ва бизнес шарт-шароитлари ноқлассик ва маржинал назарияларда кенг ёритила бошланди. Ғарб иқтисодчи олимлари Р.Кантильон, А.Тюрго, Ф.Кене, ва Ж.Б.Сэй асарларида таърифланишича, бизнес ва тадбиркорлик фаолияти фойда олишга қаратилган иқтисодий фаолиятдир [2]. Бизнесмен (тадбиркор) сўзи биринчи мартаба Англия иқтисодиётида XVIII асрда пайдо бўлиб, у «Мулк эгаси» деган маънони билдиради. Жумладан, Адам Смит тадбиркорни мулк эгаси сифатида таърифлаб, уни фойда олиш учун қандайдир тижорат ғоясини амалга ошириш мақсадида иқтисодий таваккалчиликка борадиган кишидир, деб таъкидлайди» [3]. Тадбиркор ўз ишини ўзи режалаштиради, ишлаб чиқаришни ташкил этади, маҳсулотни сотади ва олган даромадини ўзи мустақил тасарруф этади. Бизнес – бу аввало ишлаб чиқаришни ташкил этиш, иқтисодий фаолият ва муносабатлар, ҳаётнинг ўзи, сўнгра эса пул ишлаш демакдир. Шундай қилиб, бизнес – бу корхона ташкил қилиш демакдир. Демак, бизнес йўқ нарсадан пул ишлаб топиш эмас, балки мураккаб ишлаб чиқаришни, яъни мулк хилма-хилликни қарор топтириш асосида товар ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишни ташкил этиш демакдир.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот давомида Ўзбекистон Республикасида мулк хуқуқларнинг ишончли ҳимоясини яратиш, мулкчилик капиталлашуви даражаси, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятининг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти, тадбиркорликни ривожлантириш истиқболларининг амалдаги ҳолати мушоҳада, индукция ва дедукция, динамик қаторлар ва бошқа усуллардан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Миллий иқтисодиётда хусусий мулкка эгалик қилиш, ундан фойдаланиш ва уни тасарруф этиш ҳуқуқини бевосита ёки билвосита чеклашни назарда тутувчи, мулк муносабатларда бозор иқтисодиёти тамойилларини тўлиқ жорий этишга тўсқинлик қилувчи тартиблар, талаблар ва чекловлар Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармонида асосан 2022 йил 1 сентябрдан

бошлаб бекор қилиниши кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятида мулккий плюрализмни яратиш учун янги имкониятларни рўёбга чиқаришга хизмат қилмоқда. Бошқача айтганда, у муайян ижтимоий-иқтисодий натижага эришиш мақсадида товарлар ва хизматларни ишлаб чиқариш ва айирбошлашни ташкил этиш бўйича мулкдорларнинг ёки улар вакилларининг онгли ва мақсадли иқтисодий фаолиятини қўллаб-қувватлашдир.

«Ўзбекистон Республикаси тадбиркорлик тўғрисида»ги қонунида тадбиркорликка қуйидагича таъриф берилган: «Тадбиркорлик – мулкчилик субъектларининг фойда олиш мақсадида таваккал қилиб ва мулккий жавобгарлик асосида амалдаги қонунлар доирасида ташаббус билан иқтисодий фаолият кўрсатишидир» [4]. Бозор иқтисодиётида бизнес ва хусусий тадбиркорлик эркинлигининг таъминланганлиги иқтисодий ривожланишнинг муҳим шартини ҳисобланади. Шу боисдан бизнес ва тадбиркорлик функцияси, назарияси иқтисодий назария фанида муҳим ўрин тутди. XVIII асрадаёқ француз иқтисодчиси Р. Кантиолон, XIX асрада немис классик мактаби вакилларидан И. Тюнен ва Г. Мангольф ҳамда америкалик иқтисодчи Ф. Найт тадбиркорлик ва тадбиркорлик фаолиятининг хусусиятларини алоҳида объект сифатида кўриб чиққанлар. Р. Кантилон тадбиркорликнинг муҳим хусусияти: риск эканлигини асослаб берган. «Унинг фикрича тадбиркорни олдиндан кўра билиш қобилиятига эга бўлган ва риск қилишга қодир бўлган, келажакка интилувчи, даромад олишдан умидвор бўлган ва шу билан бирга йўқотиш ва зарар кўришга ҳам тайёр бўлган ҳар қандай шахс деб таърифлаган» [5]. XVIII-XIX асрларда ижод қилган Р. Кантилон, Й. Тюнен, Ф. Кене, А.Смит, Ж.Б. Сей иқтисодчи олимлар тадбиркорликни ва бизнес, шунингдек, тадбиркор ва мулкдор тушунчаларини айнан бир хил маънода изоҳлаганлар. Ўзбек олимларидан И.Э.Турсунов, А.Б.Қурбонов, Ф.Ф. Маматовлар қуйидагича таъриф беришади: «бизнес ва тадбиркорлик бир-бири билан узвий боғлиқ бўлиб, бир хил ижтимоий-иқтисодий асосларга ва тамойилларга эга тушунчалардир» [6].

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари кичик корхона, микрофирма, фермер ва деҳқон хўжаликлари, яқка тартибдаги тадбиркор-

лар, хунармандлар сифатида ҳудудларда маҳаллий ишлаб чиқаришни ривожлантиришда, бандлик муаммосини имкон қадар бартараф этишга, рақобат муҳитини шакллантиришга хизмат қилмоқда. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига мустақиллик бериш улар фаолиятининг якуний натижалари учун жавобгарлик ҳиссини оширади. Бугунги кунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини ривожлантириш миллий иқтисодиётда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг энг муҳим устувор йўналишларидан биридир. Ўтган қисқа давр мобайнида мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг иқтисодий ва ҳуқуқий асослари яратилиб, бу борада Ўзбекистон Республикасининг соҳага оид бир қатор қонунлари, Президент фармонлари ҳамда Вазирлар Маҳкамасининг қарор ва меъёрий ҳужжатлари қабул қилинганлигини қайд этиш мақсадга мувофиқдир. **Республикамизда мулкчилик муносабатларини амалга ошириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш учун қуйидаги шароитлар яратилган:**

1. Кўчмас мулк объектлари ва келгусида шаклланадиган давлат акция пакетлари (улушлари) ҳамда давлат корхоналарини хусусийлаштириш тўғрисида қарор қабул қилиш, уларни сотиш шартлари, савдо тури ва оммавий савдолардаги бошланғич нархини белгилаш кабиларни эътироф этган.

2. Давлат активларини инвестиция киритиш мажбуриятлари билан сотишда инвесторлар томонидан чет эл валютасидаги пул маблағлари шаклида киритиладиган инвестициялари корхоналарнинг алоҳида ҳисобварағига ўтказилиши таъкидланган.

3. Мулкдорлик масаласида асоссиз аралашувга йўл қўймаслик, мулк дахлсизлигини ишончли ҳуқуқий ҳимоя қилиш, айниқса, хусусий мулкнинг капиталлашув даражасини ошириш борасида талай ишлар амалга оширилди.

4. Солиқ тизими соддалаштирилди ва унификацияланди, фаолият турига руҳсат бериладиган ҳужжатларни олиш тартиби тадбиркорлик субъектлари фойдасига ҳал қилинди, тадбиркорлик субъектларининг молиявий-хўжалик фаолиятига асоссиз аралашуш ва режали тартиботли минималлаштирилди.

5. Кичик бизнес субъектларининг рўйхатдан ўтиш вақти 30 дақиқани ташкил этади. Яқка тартибдаги тад-

биркор сифатида рўйхатдан ўтиш учун фақат бир дона, юридик шахс сифатида кичик корхонани рўйхатга олишда эса – икки дона ҳужжат талаб этилади.

6. Деярли барча тармоқдаги кичик корхоналар кичик бизнесни ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратишнинг муҳим омили ҳисобланадиган ягона солиқ тўлови ставкаси, реализация қилинган товарлар ва хизматлар ҳажмининг 5% ини ташкил этади.

7. Янги ташкил этилган чет эл инвестицияси иштирокидаги ишлаб чиқариш корхоналарига беш йил давомида улар рўйхатдан ўтган кунидаги солиқ ва мажбурий тўловлар ставкасини қўллаш ҳуқуқи берилди. 2018-йилдан бошлаб 1 гектардан кўпроқ ер майдонига эга бўлган кичик корхоналар ягона ер солиғи тўлаши белгилаб қўйилди.

8. Кичик бизнесни молиявий қўллаб-қувватлаш қуйидаги йўллар орқали амалга оширилмоқда: банклар томонидан имтиёзли ставкалар бўйича кредитлар бериш; тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш давлат жамғармасининг тадбиркорлик фаолиятига берилган кредит маблағларининг 50% миқдоридagi кафиллик ва тижорат банклари кредитлари бўйича ҳисобланган фоиз харажатларини қоплаш.

9. Тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқларини ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилишга масъул институт томонидан бизнес манфаатлари ҳимояланган. Ўзбекистонда кичик бизнес субъектлари фаолиятини режадан ташқари текшириш бекор қилинди, шунингдек биринчи марта содир этилган молиявий-хўжалик ҳуқуқбузарлик учун тадбиркорлик субъектлари маъмурий жарималарнинг барча турларидан озод этилган.

10. Республиканинг барча ҳудудларида тадбиркорлик субъектларига давлат хизматларини кўрсатувчи «ягона дарча» тамойили остида фаолият кўрсатадиган марказларда тадбиркорликни қўллаб-қувватловчи марказлар ташкил қилинган. Тадбиркорлик фаолиятини энди бошловчи субъектлар учун ўзларининг бизнес режаларини тузиш, ҳуқуқий ва амалий кўмак бериш, шунингдек фаолиятлари учун зарур маълумотларни олишлари учун «бизнес-инкубаторлар» ташкил этилган.

11. Республика бўйича тадбиркорларга бизнес юритиш бўйича ўқув курслари, хусусийлаштирилган объектлар базасида лойиҳалар амалга ошириш, 5 йил муддатга ноль ставкада ижара асосида ер майдонлари ажратиш орқали ёшларни доимий иш билан таъминлаш. Тадқиқотлар жараёнида юқорида келтирилган фикрларимизнинг мантиқий давоми сифатида қуйидаги жадвални кўриб чиқамиз (1-жадвал) [8]. 1-жадвал маълумотларини таҳлил қиладиган бўлсак, 2000 йилда кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларининг улуши ЯИМ таркибидан 31 фоизни ташкил этган бўлса, 2018 йилга келиб бу кўрсаткич 60,4 фоизни ташкил этмоқда. Ушбу кўрсаткич 2021 йилда эса пасайиб 54,9 %ни ташкил этганига гувоҳ бўламиз. Бунга асосий сабаб сифатида 2021 йилнинг 1 январидан бошлаб солиқ солишнинг соддалаштирилган тартибини қўллашда солиқ тўловчиларнинг йиллик ўртача ишчилар сони мезонига муқобил равишда кичик бизнес субъектларининг ўтган йилдаги товар айланмасининг миқдорини қўлланилиши ҳисобланади.

1-жадвал

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши (умумий ҳажмга нисбатан %да)

| Йил | ЯИМ | Саноат | Қурилиш | Бандлик | Экспорт | Импорт |
|------|------|--------|---------|---------|---------|--------|
| 2000 | 31 | 12,9 | 38,4 | 49,7 | 10,2 | 22,8 |
| 2018 | 60,4 | 37,4 | 73,2 | 76,3 | 27,2 | 56,2 |
| 2021 | 54,9 | 27 | 72,4 | 74,4 | 22,3 | 48,7 |

Манба: муаллиф ишланмаси.

Қурилиш ва бандлик соҳасида ҳам кичик бизнес ва тадбиркорликнинг улуши сезиларли даражада ошган. Экспорт ҳажми 2000 йил 10,2 фоизни ташкил этган, 2021 йилда эса 22,3 фоизни ташкил этган. Импорт

ҳажми 2000 йил 22,8 фоизни ташкил этган, 2021 йилда эса 48,7 фоизни ташкил қилганини кўриш мумкин. Бу жадвалда экспорт ҳажми импорт ҳажмига нисбатан жуда пастлигини кўришимиз мумкин.

Бугунги кунда мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини қўллаб-қувватлаш бўйича эълон қилинган чора-тадбирларга қарамай, ҳозирги вақтда уларни реал равишда амалга ошириш анча орқада қолмоқда. Кўпгина қонунчилик масалалари ҳал қилинмаган, шу жумладан умумий солиққа тортиш тизими доирасида кичик ва ўрта корхоналар ва йирик бизнесга бўлган муносабатларнинг тенглиги таъминланмаган, натижада кичик корхоналар капитал, табиий ресурслар ва ердан фойдаланиш билан боғлиқ муаммоларга дуч келишмоқда. Бу каби муаммоларнинг мавжудлиги эса тадбиркорлик фаолиятининг барқарор ривожланишига салбий таъсир кўрсатади.

Хулоса ва таклифлар. Сўнгги йилларда мамлакатимизда барча соҳаларда бўлгани каби хусусий мулкка эгалик қилиш, ундан фойдаланиш ва уни тасарруф этиш ҳуқуқини бевосита ёки билвосита чеклашни назарда тутувчи, мулккий муносабатларда бозор иқтисодиёти тамойилларини тўлиқ жорий этишга тўсқинлик қилувчи тартиблар, талаблар ва чекловларни бекор қилишга эътибор қаратилмоқда. Хулоса ўрнида айтадиган бўлсак бугунги кунда жамиятимиз ҳаётининг ҳамма бўғинларини қамраб олган туб иқтисодий ислохотлар жараёнининг асосий негизини мулкчилик, мулккий ҳуқуқларнинг ишончли ҳимоясини яратиш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожини белгилаб беради. Тадбиркорлик турли хил эҳтиёжлар мажмуасидир. Улар мамлакат иқтисодиётини рақобатбардошлигини оширади ҳамда ҳозирги шароитда аҳоли бандлигини таъминлашнинг қулай ечими ҳисобланади. Мулк капиталлашуви учун кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини ривожлантириш чет мамлакатлар тажрибасини чуқурроқ ўрганиб бу тажрибани ўзимизга мослаб янгича ёндашувлар асосида тадбиқ қилиш асосан уларнинг солиқ сиёсатини чуқур ўрганиш ҳамда тадбиркорларга берилган солиқ ставкаларини ҳудудларнинг солиқ потенциалидан келиб чиққан ҳолда табақалаштириш яширин иқтисодиётни кескин камайитиришга туртки бўлади. Тадбиркорлик субъектлари учун қулай инвестицион муҳитни яратиш, иқтисодиёт тармоқларига замонавий техника-технологияларни жалб қилиш орқали маҳаллий хом-ашёлардан сифатли маҳсулотларни ишлаб чиқариш орқали мамлакат экспорт салоҳиятини ошириш имконияти яратилади. Биз олиб борган таҳлилларимиз нати-

жасида мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини рағбатлантириш, улар фаолиятини самарали ва барқарор ривожланишини таъминлаш мақсадида қуйидаги таклифларни келтириб ўтмоқчимиз:

◆ Мулкларни олиб қўйиш ёки бузишдан олдин мулкдорга етказилган зарар тўлиқ қопланиши керак шунда тадбиркорлар ўз бизнесига беҳавотир инвестиция киритади, ишлаб чиқариш фаолиятини кенгайтириб, маҳсулот ҳажми ва олаётган даромадини кўпайтиради. Энг муҳими, бундай тартиб-қоидалар пировардида, иқтисодиётда хусусий мулкнинг самарали фаолияти учун қулай шароитларни яратади;

◆ мулккий ҳуқуқларнинг ишончли ҳимоясини яратиш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини ташкил этишда ҳудудий ёндашувга алоҳида эътибор қаратишимиз лозим. Ҳудуднинг табиий-иқлим, географик хусусиятлари, йиллар мобайнида етакчи бўлган соҳалар, ушбу соҳалар бўйича орттирилган бой тажрибалардан ҳамда инсон ресурсларидан мақсадли фойдаланиш;

◆ кадастр ва кўчмас мулкларни рўйхатдан ўтказиш интеграцион ахборот тизими кўчмас мулк объектларига бўлган ҳуқуқларнинг давлат реестри ҳамда кўчмас мулк объектлари ҳақидаги маълумотлар юритиладиган, маълумотларининг ҳақиқийлиги ва ишончлилиги давлат томонидан кафолатланадиган ягона ахборот тизимини ташкил этиш;

◆ UZKAD тизимига Гаров реестри, «Нотариус» автоматлаштирилган ахборот тизими, Кўчмас мулк объектлари манзиллари ягона реестри, Тадбиркорлик субъектлари ягона давлат реестри, Ўзбекистон Республикаси солиқ тўловчиларининг ягона реестри, «Давлат мулки» ахборот тизими, Нодавлат нотижорат ташкилотлар ва уларнинг бўлинмалари реестри, лицензиялар, рухсат этиш хусусиятига эга ҳужжатлар ва хабарномалар реестрлари ва кўчмас мулк объектларига оид маълумотлар юритилаётган бошқа барча давлат ахборот тизимларини интеграция қилиш ҳамда реал вақт режимида онлайн маълумот алмашинуви йўлга қўйиш;

◆ оилавий тадбиркорликни ривожлантириш мақсадида тақдим этилаётган субсидиялар самарадорлигини ошириш мақсадида субсидиялардан фойдаланиш мониторинги дастурини ишлаб чиқиш;

◆ янги ташкил этилаётган бошланғич ва инновацион корхоналарни қўллаб-қувватлаш учун давлат томонидан қўллаб-қувватлаш самарадорлигини таҳлил қилиш ва баҳолаш тизимини ишлаб чиқиш;

◆ кичик бизнесни рағбатлантиришда бизнес-инкубаторлар, бизнесни қўллаб-қувватлаш марказлари, инновацион ва бошланғич бизнеснинг жадаллаштирилган дастурларини шакллантириш, ташкил этиш ва бошқариш фаолиятини йўлга қўйиш;

◆ замонавий бозор иқтисодиёти талабларидан келиб чиққан ҳолда қолоқ ҳудудлар ва паст рентабелликка эга бўлган кишлоқ ва ўрмон хўжалиги

каби юқори хатарларга эга соҳаларни ривожлантиришни доимий равишда давлат томонидан рағбатлантириш керак бўлади.

◆ Хусусий мулк капиталлашуви мулкдорга унинг ихтиёрига зид тарзда мол-мулки билан боғлиқ ижтимоий, иқтисодий ёки бошқа давлат ва жамоатчилик вазифаларини юклаш ёхуд номақбул шартларни қўйиш;

Манба ва адабиётлар

1. *Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси-га Мурожаатномаси. Тошкент шаҳри, 2018 йил 28 декабрь.*
2. <https://taxfoundation.org/corporate-taxratesaround-world-2018>.
3. А.Ўлмасов, М.Шарифхўжаев. *Иқтисодиёт назарияси. Дарслик. – Т.: «Меҳнат», 1999 й.*
4. *Ўзбекистон Республикасининг «Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида»ги ЎРҚ-328-сон Қонуни. 2012 йил 2 май.*
5. Н.Ўрмонов ва бошқалар. *Иқтисодий таълимотлар тарихи. Дарслик. – Т.: 2007 й.*
6. Х.Т.Азизов, О.Оқолов, Ф.Ҳ.Отахонов. *Тадбиркорлик (бизнес) ҳуқуқи. Дарслик.– Т.: ТДЮУ наириёти, 2016 й.*
7. www.iza.uz – *Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида 2019 йил 23 июль куни кичик бизнес ва тадбиркорликни янада ривожлантириши масалаларига бағишланган видеоселектор йиғилиши маълумотлари.*
8. www.stat.uz – *Статистика агентлиги расмий сайти маълумотлари.*

УЎК: 352/354(575.1)

Сардорбек ИСМОИЛОВ,
Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги
Давлат хизматини ривожлантириши агентлиги
Андижон вилоят филиали бош инспектори,
E-mail: sardor_uwed@yahoo.com

Давлат фуқаролик хизматида раҳбар ходимлар бошқарув фаолияти самарадорлигини баҳолаш: хорижий давлатлар тажрибаси таҳлили

Аннотация: мазкур мақолада ривожланган хорижий давлатларда давлат фуқаролик хизматидаги раҳбар ходимлар бошқарув фаолияти самарадорлигини баҳолашдаги амалга оширилаётган ислохотлар, илгор хорижий тажрибалар таҳлили, шунингдек, давлат фуқаролик хизматчилари тоифаланиши, раҳбар ходимлар бошқарув фаолияти самарадорлигини баҳолашдаги методлар, самарадорликни баҳолашнинг карьера моделига таъсири, жорий этилган рағбатлантириши чоралари тўғрисида маълумотлар ҳамда ўрганилган хорижий тажрибадан келиб чиқиб Ўзбекистонда раҳбар ходимлар бошқарув фаолияти самарадорлигини баҳолаш юзасидан таклифлар келтирилган.

Калит сўзлар: давлат фуқаролик хизмати, бошқарув самарадорлигини баҳолаш, раҳбар ходимлар, хорижий тажриба.

**Оценка эффективности управленческой
деятельности руководителей на
государственной гражданской службе:
анализ опыта зарубежных стран**

Сардорбек Исмоилов,
главный инспектор Андижанского областного
филиала Агентства по развитию государственной
службы при Президенте Республики Узбекистан

Аннотация: в данной статье рассмотрены реформы, проводимые в сфере управления эффективностью государственных служащих в развитых зарубежных странах, анализ передового зарубежного

опыта, а также классификация государственных служащих, методы управления эффективности, влияние оценки эффективности на карьерную модель, внедренные меры стимулирования и предложения по управленческой оценке деятельности руководителя государственной службы в Узбекистане на основе изученного зарубежного опыта.

Ключевые слова: государственная гражданская служба, управленческая оценка, руководители, зарубежный опыт.

**Assessing the effectiveness of managerial activities
of leaders in public service:
analysis of international experience**

Sardorbek Ismoilov,
Chief inspector of the Andijan regional branch of the
Agency for the Development of Public Service under
the President of the Republic of Uzbekistan

Abstract: this article investigates the reforms implemented in the sphere of managing the efficiency of government officials in developed foreign countries, analyzes cutting-edge foreign experience and classifies government officials, management methods for efficiency, the impact of assessing efficiency on career development, adopted stimulation measures and suggestions for managerial performance evaluation of a state service leader in Uzbekistan based on the studied foreign experience.

Keywords: public civil service, performance management evaluation, executives, foreign experience.

Кириш. Давлат фуқаролик хизматчилари фаолияти самарадорлигини ошириш барча ривожланаётган давлатларнинг ҳозирги кундаги муҳим масалаларидан бири ҳисобланади. Анъанавий тарздаги паст мотивация, ҳаракат ва натижа ўртасидаги ноаниқ алоқа ҳамда бошқарув фаолияти самарадорлигини рағбатлантириш механизмлари такомиллаштирилмаганлиги бошқарув фаолияти самарадорлигини қайта кўриб чиқишга туртки бўлмоқда. Бунда эса давлат хизмати самарадорлигини оширишда биринчи навбатда раҳбар ходимлар фаолиятини самарали ташкил этиш зарур ҳисобланади.

Давлат фуқаролик хизмати давлат хизматининг бир тури бўлиб, Ўзбекистон Республикаси фуқароларининг давлат фуқаролик хизмати лавозимларидаги давлат органлари ваколатлари амалга оширилишини таъминлашга доир ҳақ тўланадиган касбий фаолиятини ифодалайди. Давлат фуқаролик хизмати лавозимида ўз фаолиятини амалга ошираётган Ўзбекистон Республикаси фуқароси давлат фуқаролик хизматчисидир.

2022 йил 8 августда қабул қилинган Ўзбекистон Республикасининг “Давлат фуқаролик хизмати тўғрисида”ги қонунининг 24-моддасида давлат фуқаролик хизмати лавозимларининг сиёсий, бошқарув ва ёрдамчи гуруҳлари белгиланган [1]. Давлат фуқаролик хизматида раҳбар ходимларга давлат фуқаролик хизмати лавозимларининг сиёсий ҳамда бошқарув гуруҳлари кирган бўлиб, фаолият самарадорлигини баҳолаш тизими бошқарув гуруҳига нисбатан тадбиқ этилади. Бошқарув гуруҳига давлат органи ва ташкилотларнинг раҳбарлик лавозимларидаги давлат фуқаролик хизматчилари киради.

2004 йилда “**Harvard Business Review**” тадқиқот маркази томонидан самарадорлиги юқори бўлган ходимларни аниқлаш ҳамда энг илғор рағбатлантириш тажрибаларини аниқлаш учун ўтказилган тадқиқот натижалари эълон қилинди. Бу тадқиқотда мингдан ортиқ компаниялар раҳбарлари ва ходимлари иштирок этган. Тадқиқот натижаларига кўра, ўртача ҳар бир компаниядаги ходимларнинг 5 фоизи доимий равишда юқори даражада самарали фаолият олиб боради, яна 5-7 фоиз ходимлар эса, доимий равишда қониқарсиз фаолият олиб боради, қолган 88-90 фоиз ходимларга нисбатан мақсад ва вазифаларни тўғри ва самарали бажаришлари учун мажбурий назорат талаб қилинади [2]. Бу эса ўз навбатида раҳбар ходимлар олдида ходимларни рағбатлантириш, ишга қизиқтириш ҳамда ташкилотлар-

нинг стратегик мақсадлари сари йўналтириш каби вазифалар мавжудлигидан далолат беради.

Раҳбар ходимлар самарадорлигига асосланган тизим бозор иқтисодиёти шароитидаги компаниялар ўртасида ривожланган бўлиб, давлат бошқаруви даражасида самарадорлик ва натижадорликни таъминлайдиган илғор бошқарув тажрибаларидан фойдаланиш замонавий менежментнинг NPM (New Public Management) мактаби вакиллари томонидан таклиф этилган [3].

Раҳбар ходимлар бошқарув фаолияти самарадорлигини баҳолаш раҳбарнинг иш мажбуриятлари асосида иш фаолияти ва натижаларини ўлчашнинг расмий ва самарали тартиби сифатида белгиланади. Баҳолаш раҳбарнинг ўз вазифаларини қанчалик яхши бажараётганлигини аниқлашга қаратилган. Бунда жаҳон мамлакатларида раҳбар ходимлар фаолияти самарадорлигини баҳолашда “**360 даража**”, “**мақсадлар бўйича бошқариш**”, “**SMART**”, “**KPI**” каби замонавий услублардан фойдаланиб келинмоқда.

Шундай экан, юқоридаги ҳукукий меъёрларда белгиланганидек ҳамда олиб борилган тадқиқотларга асосан, раҳбар ходимлар бошқарув фаолияти самарадорлигини баҳолаш бугунги куннинг муҳим масалаларидан бири ҳисобланади. Бунда ривожланган хорижий давлатлар тажрибасини ўрганиш, ўзимизга мос бўлган хорижий тажрибалар асосида таклифлар ишлаб чиқиш ва улардан самарали фойдаланишни йўлга қўйиш мақсадга мувофиқдир.

Асосий қисм. Мазкур мақолада ривожланган хорижий давлатларда давлат фуқаролик хизматчилари тоифаланиши, раҳбар ходимлар бошқарув фаолиятининг самарадорлигини баҳолашдаги методлар, самарадорликни баҳолашнинг карьера моделига таъсири, жорий этилган рағбатлантириш чоралари тўғрисида маълумот келтирилган.

Қуйидаги ривожланган хорижий давлатлар моделида Давлат фуқаролик хизмати Раҳбар ходимлар бошқарув фаолияти самарадорлигини баҳолаш хусусиятларини батафсил кўриб чиқамиз.

АҚШда 1993 йилда “Ҳукумат фаолияти натижалари тўғрисида”ги акт қабул қилинган. Қонунга асосан давлат органлари ўз мақсадларини белгилаш, натижадорликни ўлчаш ва уларнинг муваффақияти бўйича ҳисоботини бериб бориш каби самарадорликни бошқариш вазифалар белгилаб берилган. Қонунга мувофиқ давлат органлари стратегик режалар ҳамда уларни амалга ошириш режа-

ларини ишлаб чиқадилар ва лойиҳалар бўйича тахлилларни ўтказадилар. 1993 йилда қабул қилинган қонун лойиҳани режалаштириш, стратегик режалаштиришни йўлга қўйди ҳамда давлат органлари томондан белгиланган мақсадларга эришиш бўйича ҳисобот бериш тизимини яратди. 2010 йилда эса мавжуд қонун модернизация қилиниб, “Ҳукумат фаолияти ва натижалари модернизацияси тўғрисида”ги қонун қабул қилинди. Ушбу қонунга асосан ҳар бир орган раҳбари органнинг белгиланган мақсадларига эришганлигини қатъий назорат қилиб боради.

АҚШда давлат фуқаролик хизматчилари 18 та тоифага бўлинган бўлиб, 15-тоифадан 18-тоифагача юқори бўлган давлат фуқаролик хизматчилари ҳисобланади. Одатда, ушбу тоифага мансуб давлат фуқаролик хизматчилари давлат органлари ва бюроларнинг йирик таркибий бўлинмаларига раҳбарлик қиладилар. Уларнинг фаолияти эса “Ходимлар билан ишлаш” офиси (Office of Personnel Management) томонидан мувофиқлаштириб борилади [4].

Давлат фуқаролик хизматчиларини баҳолашда иш фаолиятининг самарадорлиги, ижро интизоми, рағбатлантиришга ҳаракати ва иш сифатига алоҳида эътибор берилади. Баҳолаш фискал йил 1 октябрдан 30 сентябрь оралиғида амалга оширилади.

Францияда 2010 йил 28 июлда “Давлат хизматчилари касбий фаолиятини баҳолашнинг умумий шартлари тўғрисида”ги 2010-888-сон ҳукумат қарори қабул қилинган [5].

Франция давлат фуқаролик хизматида юқори бўлган давлат фуқаролик хизматчилари тушунчаси қонуний белгиланмаган. Раҳбарлик лавозимларига кўпинча марказий бошқарув ҳамда марказлашмаган бўлинмалардаги бошқарув ходимлари киради.

Давлат фуқаролик хизмати самарадорлигини баҳолаш анъанавий иерархик моделга эга бўлиб, ходимлар бевосита раҳбари томонидан баҳоланади. Асосий баҳолаш мезонларига йил бошида белгиланган режа кўрсаткичлари якуний эришилган амалдаги натижадорлик кўрсаткичларига мослиги, ўзига тегишли бўлинманинг ишини ташкил этиш сифати ва ташкилот ичидаги маданиятни шакллантириш даражаси билан баҳоланади [6].

Самарадорлик натижаларига кўра давлат фуқаролик хизматчиларига чоралар кўриш қонуналарда қайд этилмаган.

Жанубий Кореяда 2006 йилда юқори бўлган давлат фуқаролик хизматчиларига натижаларга

йўналтирилган бошқарув тамойилларини жорий этиш бўйича ислохот амалга оширилган. Бунда асосан муддатли шартномаларга ўтилиб, самарадорликни баҳолаш ва самарадорлик натижаларининг иш ҳақида акс этиши йўлга қўйилган. Кореяда иш фаолиятини баҳолаш тизими биринчи навбатда энг муваффақиятли раҳбарларни аниқлашга қаратилган [7].

Жанубий Кореяда давлат хизматчилари 9 даражага бўлинган. Вазир ўринбосарлари ва бош директорлар 1 ва 2-даражаларга мансуб бўлиб, юқори бўлган давлат хизматчилари ҳисобланадилар. Бўлим мудирлари 3 ва 4-даражага, директор ўринбосарлари 5-даражага ва умумий ходимлар 6-9-даражаларга тегишли.

1- даражадан 4-даражагача бўлган раҳбар ходимлар тегишли вазирлик билан самарадорлик шартномасини имзолайдилар. Шартномага асосан раҳбар ходимлар самарадорлиги бир йилда бир марта баҳоланади. 5-даражадан 9 - даражагача давлат фуқаролик хизматчилари самарадорлигини баҳолаш тизими йўлга қўйилган бўлиб, бир йилда икки марта баҳоланади.

Бундан ташқари, Жанубий Кореяда самарадорликни баҳоловчи “360 даража” усули қўлланилади. Бунда нафақат бевосита раҳбарнинг, балки ҳамкасблар ва бўйсунувчиларнинг фикрлари ҳам ҳисобга олинади. Ушбу усулдан фойдаланиш ходимларнинг иш фаолияти натижалари асосида иш ҳақи тайинланишини амалга оширишга бўлган ишончини оширишга ёрдам беради. “Қониқарли” даражасига эришган раҳбар ходимга мукофот тайинланади.

Жанубий Корея карьера модели тизими учта асосий устундан иборат: самарадорликни баҳолаш (80-95%), хизмат муддати (5-20%) ва узлуксиз таълим кредитлари (5 балл ичида) каби қўшимча элементлар. Йилига 100 соат малака ошириш ҳар бир даража учун талаб қилинади. Иш фаолияти самарадорлиги натижалари лавозимга кўтарилиш учун номзодлар рўйхатини шакллантиришда энг катта ўрин тутати. 1-даражадан 4-даражагача самарадорлик натижалари ойлик маошда акс этади, 5-даражадан 9-даражагача самарадорлик натижалари ҳам ойлик маошда акс этади ҳамда юқори лавозимга кўтарилиш имконияти яратилади. Самарадорлик натижаларига қараб рағбатлантириш билан бирга, самарадорлик натижалари паст бўлган давлат фуқаролик хизматчиларини ишдан бўшатиш ҳам йўлга қўйилган [8].

Сингапур ҳукумати давлат сектори самарадорлигини ошириш мақсадида давлат хизматини ислоҳ қилиш ишларини амалга ошириб келмоқда. Сингапур давлат хизмати 2015-2019-йилларда кетма-кет беш йил давомида дунё бўйлаб 209 та давлатлар ичида “ҳукумат самарадорлиги” бўйича биринчи ўринни эгаллади [9].

Сингапур самарага асосан тўловнинг (CAT) дастлабки амалиётчиси бўлиб, давлат хизматчиларининг иш самарадорлигини рағбатлантириш учун 1988 йилда мослашувчан иш ҳақи тизимини ва 2002 йилда меҳнат унумдорлигини ошириш тизимини жорий қилди. Бундан ташқари, Сингапурда 1970 йилда давлат хизматчиларига қаратилган интизомий қонун ҳужжатлари қабул қилинган.

Ходимларни баҳолаш 4 та тоифа асосида, яъни "А" дан "Е" гача бўлган даражада баҳоланади. "D" ва "Е" энг паст кўрсаткичлар ҳисобланиб, уларга олти ой давомида ўз устида кўпроқ ишлаш учун имконият берилади. Белгиланган давр ичида ходим ўзгармаса у билан меҳнат шартномалари бекор қилиниб, ишдан бўшатилади. Агарда, ходимнинг рейтингини ўзгартириладиган бўлса, ушбу ҳужжатни 34 кишидан иборат бўлган комиссия тасдиқлаши лозим.

Сингапур ҳукумати 1989 йилда юқори мартабали давлат хизматчиларига самарадорлик мукофоти тақдим қила бошлаган ва 2000 йилда уни барча давлат хизматчиларига тақдим этган. Самарадорлик бонуси одатда март ойида тўланади. У иш фаолиятининг юқори баҳоланишига, иш позициясига ва тегишли бўлимларнинг молиявий ресурсларига боғлиқ. Шунингдек, 2020-йилда “С” ва ундан юқори тоифага эга бўлган давлат хизматчилари учун иш натижаларига кўра устама 1,5–6,0 ойлик иш ҳақи миқдорида белгиланди [10].

Бундан ташқари иш самарадорлигини баҳолаш натижаларига асосан ходимни бошқа лавозимга тайинлаш ёки ўтказиш мумкин. Самарадорлик натижалари паст бўлган давлат фуқаролик хизматчиларига ёзма танбех, огоҳлантириш, иш ҳақини камайтириш ва лавозимга кўтарилиши чеклаб қўйилиши каби чоралар кўрилади, шунингдек меҳнат шартномаси бекор қилиниши мумкин.

Австралияда 1999 йилда “Давлат хизмати тўғрисида”ги қонун қабул қилинган бўлиб, юқори бўғин давлат фуқаролик хизматчилари бошқарув самарадорлиги бўйича алоҳида қайд этилган.

Австралияда фаолият самарадорлик кўрсаткичлари юқори бўғин раҳбар ходимларининг шах-

сий иш режаларида белгилаб қўйилади. Баҳоланаётган раҳбар ходим томонидан эришилган натижалари таҳлили бевосита унинг раҳбари билан ўзаро мулоқот шаклида амалга оширилади.

Австралияда раҳбар ходимларнинг бошқарув самарадорлик натижалари бошқа мамлакатларда белгиланганидек даражаларга ажратилмайди. Фаолият натижаларини режалаштиришда “қониқарли” даража қайд этилиб, ушбу даражадан юқори кўрсаткичлар ижобий ҳисобланади.

Бошқарув ходимлари фаолиятини рағбатлантириш мақсадида давлат ташкилотлари учун асосан иккита ёндашув мавжуд бўлиб, улардан бирини қўллашлари мумкин [11]:

- иш ҳақини фаолият самарадорлигига қараб ошириш (фаолият натижалари қониқарли ва юқори даражага эга бўлганда иш ҳақининг фоизда ўсиши);
- фаолият натижаларига асосланган бонуслар (энг муваффақиятли ходимларга бир марталик пул мукофоти, яъни бонус тўлови тайинлаш).

Бошқарув ходимларининг фаолияти самарадорлиги натижалари пастлиги расмий тартибга солинмаган. Амалда уларга жиддий жазо тури эмас балки, кўпроқ тарбиявий хусусиятга эга чоралар кўрилади.

Барча кўриб чиқилган мамлакатларда самарадорлик бошқарув тизими мавжуд бўлиб, раҳбар ходимлар самарадорлигини бошқаришга катта эътибор берилганлигини кўриш мумкин. Шунингдек, кўплаб давлатларда бошқарув гуруҳига мансуб давлат фуқаролик хизматчилари 2 та бўғинга – юқори ва ўрта бўғинга бўлинган. Хусусан, Жанубий Кореяда юқори бўғин давлат фуқаролик хизматчилари учун баҳолаш мезонлари алоҳида ишлаб чиқилган.

Жаҳон тажрибасига асосан, давлат хизматида раҳбар ходимлар иш фаолиятини баҳолашда асосан 3 турдаги кўрсаткичлардан фойдаланилмоқда:

1. Мақсад ва вазифаларга эришиш даражасини тавсифловчи якуний кўрсаткичлар (outcome indicators);
2. Бажарилган иш ҳажмини тавсифловчи кўрсаткичлар (output indicators);
3. Ташкилий бошқарув кўрсаткичлари (organizational management indicators).

Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти (ИХТТ) томонидан олиб борилган тадқиқотларга асосан раҳбар ходимларни баҳолашда Австралия, Жанубий Корея ва АҚШда юқорида келтирилган барча индикатор турларидан фойдаланиш амалиёти жорий қилинган.

Ҳозирги кунда давлат органи ва ташкилотларида ишловчи давлат фуқаролик хизматчилари фаолиятининг самарадорлигини баҳоловчи бир нечта замонавий услублар мавжуд. Шу жумладан “360 даража” услуби Австралия, Франция ва Жанубий Кореяда йўлга қўйилган. Самарадорликка асосланган карьера моделидан эса Жанубий Корея ва АҚШда самарали фойдаланилмоқда [12].

Хулоса ва таклифлар. Ривожланган хорижий давлатлар тажрибаси таҳлилларига асосан Ўзбекистонда давлат фуқаролик хизматидаги раҳбар ходимлар бошқарув фаолияти самарадорлигини баҳолашда қуйидаги таклифлар тавсия этилади:

1. Давлат хизматчиларининг иш ҳақини иш натижаларига боғлиқ қилиш учун самарадорликка асосан тўлов тизимини жорий этиш;

2. Меҳнат шартномасида самарадорлик кўрсаткичларини белгилаш амалиётини жорий қилиш;

3. Иш самарадорлигини баҳолаш натижалари юқори бўлган ўрта бўғин давлат фуқаролик хизматчилари учун карьера модели бўйича кўтарилиш имкониятини яратиш;

4. Салоҳиятли кадрлар захирасига киритиладиган номзодлар рўйхатини шакллантириб боришда иш самарадорлик кўрсаткичи юқори бўлган давлат фуқаролик хизматчиларига кўпроқ устунлик бериш.

Манба ва адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикасининг “Давлат фуқаролик хизмати тўғрисида”ги қонуни, 08.08.2022 й., Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 09.08.2022 й., 03/22/788/0723-сон.
2. Ключков А. В. КРП и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов. – М.: Юрайт, 2011. 132 б.
3. Osborne, D. *Reinventing Government. How the Entrepreneurial Spirit is Transforming the Public Sector* / D. Osborne, T. Gaebler. N.Y., 1992. 420 б.
4. АҚШнинг Ходимлар бошқарув офиси расмий сайти (Office of Personnel Management): www.opm.gov/ses/index.asp
5. Франция ҳукуматининг “Давлат хизматчилари касбий фаолиятини баҳолашнинг умумий шартлари тўғрисида”ги 2010 йил 28 июлдаги 2010-888-сон қарори. [Электрон манба]: <https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000022593931>
6. *The Performance-based Approach: Strategy, Objectives, Indicators. A methodological guide for applying the Constitutional bylaw of 1 August 2001 on budget acts*, June 2004.
7. Pan Suk Kim (2007). *Transforming Higher level Civil Service in a New Age: A Case Study of a New Senior Civil Service in Korea* // *Public Personnel Management*. Vol. 36. № 2. Summer 2007).
8. Dahlström C., Lapuente V. *Do you believe me? Public Sector Incentive Systems in Japan, Korea, Spain and Sweden*. URL: www.qog.pol.gu.se
9. Sunny Lam, (2021), *Monitoring of civil service performance in Singapore and South Korea*, <https://www.legco.gov.hk/research-publications/english/2021in11-monitoring-of-civil-service-performance-in-singapore-and-south-korea-20210526-e.pdf>
10. Сингапурдаги даромад, иш, карьерадаги ўсиш ва сармоя тўғрисида маълумот берувчи муҳокама форуми [Электрон манба]: <http://www.forums.salary.sg> (2021)
11. *Performance Management. Australian Public Service Commission*. [Электрон манба]: <http://www.apsc.gov.au/ses/index.html>
12. OECD (2019), *OECD Survey on Strategic Human Resource Management (SHRM)* [Электрон манба]: <https://doi.org/10.1787/888934032624>

**Xizmat ko'rsatish, logistika va infratuzilma / Сервис, логистика и инфраструктура /
Service, logistics and infrastructure**

УЎК: 364.122(575.1)

Madina RAHIMOVA,

Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti tayanch doktoranti,

E-mail: madinaraximova269@gmail.com

Tarkibiy o'zgarishlarni chuqurlashtirish orqali urbanizatsiya darajasini oshirish

Annotatsiya: O'zbekiston shaharlarida xizmat ko'rsatish bo'yicha korxonalar Toshkent shahri bilan qiyoslaganda sust rivojlanmoqda. Jumladan, xizmatlar tarmog'i YIMga qo'shilgan qiymatining 1/5 qismidan ortig'i Toshkent shahri hissasiga to'g'ri keladi. Konsentratsiya darajasi ayniqsa savdo, yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar sohasida yuqori bo'lib, 2022-yilda poytaxtning bu tarmoqdagi ulushi 35 foizdan oshdi. Mamlakat bo'yicha jami shahar aholisining 16 foizi Toshkent shahrida doimiyro'yxatdan o'tgan bo'lib, bu raqamlar tarkibiy o'zgarishlar orqali hududlarda urbanizatsiya darajasini oshirish zaruratidan dalolat beradi. Shularni inobatga olib, mazkur tadqiqotda O'zbekistonda urbanizatsiya darajasi va amalga oshirilgan tarkibiy o'zgarishlar o'rtasidagi sabab-oqibat aloqadorligi tahlil qilindi. Natijalar tarkibiy o'zgarishlar urbanizatsiyani oshirishga xizmat qilayotgani, biroq urbanizatsiya darajasining oshishi iqtisodiyotning tarkibiy tuzilmasi o'zgarishiga sabab bo'lmayotganini ko'rsatdi.

Kalit so'zlar: tarkibiy o'zgarishlar, urbanizatsiya, sabab-oqibat, hudud, yalpi ichki mahsulot, iqtisodiy o'sish, qishloq xo'jaligi.

Увеличение уровня урбанизации путём усиления структурных изменений

Мадина Рахимова,

базовый докторант Каршинского инженерно-экономического института

Аннотация: предприятия сферы услуг в городах Узбекистана развиваются медленнее по сравнению с подобными предприятиями города Ташкента. В частности, на город Ташкент приходится более 1/5 части добавленной стоимости в ВВП сферы

услуг. Уровень концентрации особенно высок в сфере торговли, услуг проживания и общественного питания, в 2022 году доля столицы в этом секторе превысила 35 процентов. В Ташкенте постоянно прописано 16% всего городского населения страны, и эти цифры говорят о необходимости повышения уровня урбанизации в регионах за счет структурных преобразований. С учетом этого в данном исследовании проанализирована причинно-следственная связь между уровнем урбанизации и структурными изменениями осуществленными в Узбекистане. Результаты показали, что структурные изменения служат повышению уровня урбанизации, однако повышение уровня урбанизации не вызывает изменения в структуре экономики.

Ключевые слова: структурные изменения, урбанизация, причинно-следственная связь, территория, валовой внутренний продукт, экономический рост, сельское хозяйство.

Increasing urbanization through strengthening structural changes

Madina Rahimova,

*PhD student of Karshi Engineering-Economics
Institute*

Abstract: service sector businesses in cities in Uzbekistan are developing more slowly compared to similar businesses in the city of Tashkent. Specifically, more than 1/5 of the value added in the service sector's GDP is accounted for by the city of Tashkent. The level of concentration is particularly high in the fields of trade, accommodation and food services, and in 2022, the capital's share in this sector exceeded 35%. 16% of the entire urban population of the country is constantly

registered in Tashkent, and these figures indicate the need to increase the level of urbanization in regions through structural transformations. With this in mind, this study analyzed the causal relationship between the level of urbanization and structural changes implemented in Uzbekistan. The results showed that structural changes contribute to raising the level of urbanization, but an increase in the level of urbanization does not cause changes in the economic structure.

Keywords: *structural changes, urbanization, causal relationship, territory, gross domestic product, economic growth, agriculture.*

Kirish. Urbanizatsiya global hodisa bo‘lib, bugungi kunda dunyo aholisining yarmidan ko‘pi shaharlarda istiqomat qiladi va 2050-yilga borib bu raqam 68 foizga ko‘tarilishi kutilmoqda. Urbanizatsiya jarayoni butun dunyo iqtisodiyotiga chuqur ta‘sir ko‘rsatib, iqtisodiy o‘sish va rivojlanishga turtki berdi. Urbanizatsiya yangi ish o‘rinlari va ishlab chiqarishlarning paydo bo‘lishi hamda mavjudlarining o‘shishiga olib keldi. Shaharlar innovatsiya markazlari bo‘lib, u yerda yangi g‘oyalalar va texnologiyalar ishlab chiqiladi va sinovdan o‘tkaziladi. Bu jahon iqtisodiyotini o‘zgartirgan texnologiya va moliya kabi yangi tarmoqlarning paydo bo‘lishiga olib keldi. Urbanizatsiya, shuningdek, ishlab chiqarish tarmoqlarining o‘shishiga olib kelib, fabrikalar va ishlab chiqarish obyektlari ko‘lamli iqtisod va transport tarmoqlarining ommabopligini ta‘minlash uchun shaharlarda to‘plandi. Shu tariqa urbanizatsiya global iqtisodiyot, xususan, mamlakatlar iqtisodiyoti tarkibini shakllantirish va rivojlanishda muhim rol o‘ynadi.

Rivojlangan mamlakatlar tajribasiga nazar tashlasak, Xitoy so‘nggi yillarda jadal urbanizatsiyani boshdan kechirib, millionlab odamlar qishloqlardan shaharlarga ko‘chib o‘tdi. Bu yangi shaharlarni rivojlantirish va mavjudlarini kengaytirish, shuningdek, barqaror urbanizatsiyani rag‘batlantirishga qaratilgan turli siyosat va tashabbuslarni amalga oshirishga olib keldi. 1986-yilgi “Yer xo‘jaligi to‘g‘risidagi qonun”da “jamoaviy yer rekvizitsiya qilinishi mumkinligi” ko‘rsatilib, bu rekvizitsiyaning asosiy yo‘nalishi qishloqdagi yerlar bo‘ldi. Shu sababli, shahar qurilishi uchun yer olishning asosiy va amalda yagona manbai qishloqlardagi, birinchi navbatda, shaharlar va qishloqlar atrofidagi jamoaviy yerlarga aylandi. Xitoyda “yerni moliyalashtirish” siyosati samarali natijalar berdi. Yer resurslarining tanqisligi sharoitida bu siyosat orqali sanoat va urbanizatsiya ehtiyojlari uchun yerlar

arzon narxlarda taklif qilindi. Shaharlarni rivojlantirish maqsadida hukumat yangi yo‘llar, ko‘priklar va jamoat transporti tizimlarini qurish kabi infratuzilmani rivojlantirishga katta miqdorda sarmoya kiritdi. Shuningdek, shaharlarda uy-joylarni arzonlashtirish siyosati amalga oshirildi. Masalan, birinchi marta uy sotib oluvchilarga subsidiyalar berish va ijarani nazorat qilish bo‘yicha choralar ko‘rildi. Korxonalarni shaharlarga sarmoya kiritishni rag‘batlantirish uchun soliq imtiyozlari, xususan, belgilangan shahar joylariga ko‘chib o‘tadigan kompaniyalar uchun soliq stavkalarini pasaytirdi.

Yaponiya urbanizatsiya darajasi yuqori mamlakatlardan bo‘lib, aholisining 90 foizdan ortig‘i shaharlarda istiqomat qiladi. Yaponiyada urbanizatsiya jarayoni XIX asrning oxirida, mamlakat dunyoga ochilib, iqtisodiyotini modernizatsiya qilishni boshlagan Meydzi davrida boshlandi. Ishlab chiqarish sanoatining o‘shishi Yaponiyada urbanizatsiyaga turtki bo‘lgan asosiy omillardan biri bo‘ldi. Hukumat to‘qimachilik, po‘lat va kemasozlik kabi tarmoqlarni rivojlantirishni rag‘batlantirdi, bu esa fabrikalar va ishchilarning shaharlarda to‘planishiga olib keldi. II-jahon urushidan keyingi davrda mamlakatning jadal iqtisodiy o‘shishi ham urbanizatsiyaning kuchayishiga olib keldi. Hukumat o‘sib borayotgan aholi va iqtisodiyotni qo‘llab-quvvatlash uchun infratuzilma, jumladan, transport tarmoqlari, uy-joy va kommunal xizmatlarga ko‘p miqdorda sarmoya kiritdi.

Yaponiyadagi urbanizatsiya jarayoni yuqori darajada markazlashganligi bilan ham ajralib turadi. Poytaxt Tokio 13 mln.dan ortiq aholiga ega mamlakatdagi eng yirik shahar hududi bo‘lib, Yokogama, Osaka va Nagoya ham yirik shaharlar qatoriga kiradi. Urbanizatsiyaning yuqori darajasiga qaramay, Yaponiya barqaror rivojlanishni rag‘batlantirish va urbanizatsiyaning atrof-muhitga salbiy ta‘sirini kamaytirish siyosatini ham amalga oshirdi. Ushbu siyosatlar energiya samaradorligini oshirish, issiqxona gazlari chiqindilarini kamaytirish va shaharlarda yashil maydonlarni rivojlantirishni o‘z ichiga oladi. Umuman olganda, Yaponiyaning urbanizatsiya tajribasi shaharlarning yashash uchun qulay, barqaror va iqtisodiy o‘shish va ijtimoiy rivojlanishni qo‘llab-quvvatlashga qodir bo‘lishini ta‘minlash uchun puxta rejalashtirish va boshqarish muhimligini ko‘rsatadi.

Fikrimizcha, urbanizatsiya shahar iqtisodiyotini rivojlantirish orqali iqtisodiy o‘shishga yordam beradi.

Jahon Banki tahlillariga ko'ra, "O'zbekiston shaharlari hali o'z salohiyatiga erisha olgani yo'q. Urbanizatsiya iqtisodiy o'sish bilan bog'liq bo'lgan mamlakatlarda shaharlar va ayniqsa yirik shaharlar o'sishda yetakchi bo'lib kelgan. O'zbekistonda tarkibiy o'zgarishlarning sekin kechishi shahar iqtisodiyotining rivojlanmagani bilan bog'liq. Yuqori daromadli mamlakatlarda (barchasi yuqori urbanizatsiyalashgan) 2020 yilda qishloq xo'jaligida bandlar ishchi kuchining o'rtacha atigi 3 foizini, xizmat ko'rsatish sohasi esa 64 foizdan ortig'ini tashkil etdi. O'zbekiston bu chegaradan ancha past va iqtisodiyotning qishloq xo'jaligidan tashqari tarmoqlarining zaif rivojlanishi tarkibiy o'zgarishlarni sekinlashtirgan bo'lishi mumkin" [8]. Shunday ekan, O'zbekistonda shaharlarni rivojlantirish orqali tarkibiy o'zgarishlar sur'atini jadallashtirish bugungi kunda muhim vazifalardan hisoblanadi.

Tarkibiy o'zgarishlar va urbanizatsiya o'rtasida kuchli sabab-oqibat aloqasi mavjud. Tarkibiy o'zgarishlar iqtisodiyotning qishloq xo'jaligidan sanoat va xizmat ko'rsatish sohasiga o'tishini, urbanizatsiya esa shaharlar va aholi punktlarining o'sishini bildiradi. Mamlakatlar tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirar ekan, ularda odatda aholining qishloq joylaridan shaharlarga o'tishi sodir bo'ladi. Buning sababi shundaki, sanoat va xizmat ko'rsatish sohalari shaharlarda markazlashgan bo'lib, ish bilan ta'minlash imkoniyatlari va ish haqining oshishiga olib keladi. Natijada, odamlar yaxshi iqtisodiy istiqbollarni izlash uchun shaharlarga oshiqishadi.

Shu bilan birga, urbanizatsiya shahar aholisining ehtiyojlarini qondiradigan yangi sanoat va xizmatlarni yaratish orqali tarkibiy o'zgarishlarga olib kelishi mumkin. Masalan, shaharlarning o'sishi transport tizimlari va aloqa tarmoqlari kabi yangi texnologiyalarning rivojlanishiga olib kelib, bu esa xizmat ko'rsatish sohasining o'sishiga yordam bergan. Umuman olganda, tarkibiy o'zgarishlar va urbanizatsiya o'rtasidagi sabab-oqibat aloqadorligi murakkab va ko'p qirrali. Tarkibiy o'zgarishlar yangi iqtisodiy imkoniyatlarni yaratish orqali urbanizatsiyaga turtki berishi mumkin bo'lsa-da, urbanizatsiya yangi sanoat va xizmatlarni yaratish orqali ham tarkibiy o'zgarishlarga olib kelishi mumkin.

Adabiyotlar sharhi. Ko'plab tadqiqotchilar urbanizatsiya tarkibiy o'zgarishlar natijasida sodir bo'lishini ta'kidlaydilar. Jumladan, X.Yang taraqqiyot, tarkibiy o'zgarishlar va urbanizatsiya o'rtasidagi bog'liqlikni tahlil qilar ekan, mehnat

taqsimoti evolyutsiyasini urbanizatsiya, siyosat yoki institutsional tuzilmalar darajasidagi o'zgarishlar natijasida tranzaksiya samaradorligining oshishi bilan izohlaydi va bu orqali tarkibiy o'zgarishlarni tushuntiradi [9]. G.Michaels, F.Rauch, S.Reddinglar 1880-yildan 2000-yilgacha bo'lgan davrda Amerika Qo'shma Shtatlaridagi qishloq va shaharlarda aholi evolyutsiyasini tahlil qilishadi. Ular bu davrdagi aholi zichligi uchun dastlabki zichlik va keyingi o'sishi o'rtasidagi ijobiy bog'liqlikni aniqlashadi. Ular nazariya va empirik dalillardan foydalanib, shaharlarda aholi o'sishining asosiy sababi qishloq xo'jaligining aholi zichligi bo'yicha ish bilan bandlikning dastlabki ulushidagi farqlar va bandlikni qishloq xo'jaligidan uzoqlashtiradigan tarkibiy o'zgarishlar natijasidir [6], degan xulosaga keladilar.

Ba'zi tadqiqotlarda esa urbanizatsiya tarkibiy o'zgarishlarsiz ham sodir bo'lishi mumkin, degan qarashlar ilgari suriladi. Xususan, R.Jedwabga ko'ra, Afrikada urbanizatsiyaning keskin ortishini tarkibiy o'zgarishlarning standart nazariyalari bilan izohlab bo'lmaydi. Chunki bu holat yashil inqilob yoki sanoat inqilobidan emas, balki tabiiy resurslar eksporti bilan bog'liq. U resurslarning kutilmagan daromadlari shahar tovarlari va xizmatlariga nomutanosib ravishda sarflanishini va "iste'mol shaharlari" paydo bo'lishiga olib kelishini Engel egri chizig'i vositasida tushuntiradi. Jedwab bu nazariyani bir asrni qamrab olgan yangi ma'lumotlar va ikkita identifikatsiya strategiyasidan (instrumental o'zgaruvchilar strategiyasi va sobit effektli yondashuv) foydalangan holda ham mamlakatlararo ham Fil Suyagi sohillari va Kanada bo'yicha mamlakat ichidagi ma'lumotlar vositasida tasvirlaydi. Tadqiqot natijasida qishloqdagi tabiiy resurs bo'lgan kakao ishlab chiqarishning shaharlarning o'sishiga kuchli ta'sir etgani aniqlanadi va uzoq muddatli o'sish uchun tarkibiy o'zgarishlarsiz urbanizatsiya oqibatlari tahlil qilinadi [5].

Jedwab ishtirok etgan yana bir tadqiqotda esa rivojlanayotgan mamlakatlarning aksariyati standart sxemaga amal qilib, "urbanizatsiya qishloq xo'jaligi mahsuldorligining o'sishidan chekinish yoki sanoat mahsuldorligining o'sishiga tomon harakatning mahsulidir" [3], degan xulosaga kelinadi. Tadqiqot mualliflarining fikriga ko'ra, ushbu mamlakatlarda urbanizatsiya tarkibiy o'zgarishlar bilan sodir bo'ladi va shaharlar "ishlab chiqarish shaharlari"ga aylanadi.

Tadqiqot uslubiyoti. Tadqiqotda O'zbekistonda urbanizatsiya darajasi va amalga oshirilgan tarkibiy

o'zgarishlar o'rtasidagi sabab-oqibat aloqadorligi tahlil qilindi. Aloqadorlik tahlilida 2012-yilda Dumitrescu va Hurlin [2] tomonidan taklif qilingan panelli ma'lumotlar uchun Grenjer testidan foydalanildi. Odatda Grenjer testi [4] bir vaqt qatori orqali boshqasini prognoz qilish imkoni mavjud yoki yo'qligini aniqlash uchun ishlatiladi. Testning nol gipotezasiga ko'ra, x vaqt qatori y vaqt qatori uchun Grenjer-sababini keltirib chiqarmaydi. Alternativ gipoteza esa x qator y qator o'zgarishiga sabab bo'lishini ifodalaydi. p-qiymatning 0,05 dan kam bo'lishi testning nol gipotezasini rad etish va alternativ gipotezani qabul qilish mumkinligini anglatadi. Grenjer testini to'g'ri va teskari tartibda bajarilgan holatning ikkida ham p qiymat 0,05 dan kichik bo'lsa, ikki taraffama aloqadorlik bor, degan xulosa olish mumkin.

Shuningdek, urbanizatsiya darajasi shahar aholisining jami aholiga nisbati orqali ifodalandi. Ko'plab tadqiqotlarda tarkibiy o'zgarishlar darajasini hisoblashda Ditrix [1] taklif etgan absolyut qiymat normasi (NAV - norm of absolute value) indeksidan foydalaniladi. NAV nol va bir oralig'ida bo'lib, tarkibiy tuzilma o'zgarishsiz qolsa, indeks nolga teng bo'ladi. Barcha tarmoqlardagi o'zgarish eng yuqori darajada bo'lishi butun iqtisodiyotning to'liq o'zgarganini anglatib, bu holda indeks birga teng bo'ladi. Indeks quyidagicha hisoblanadi:

$$NAV_{s,t} = 0,5 \sum_{i=1}^n |x_{i,s} - x_{i,t}| \quad (1)$$

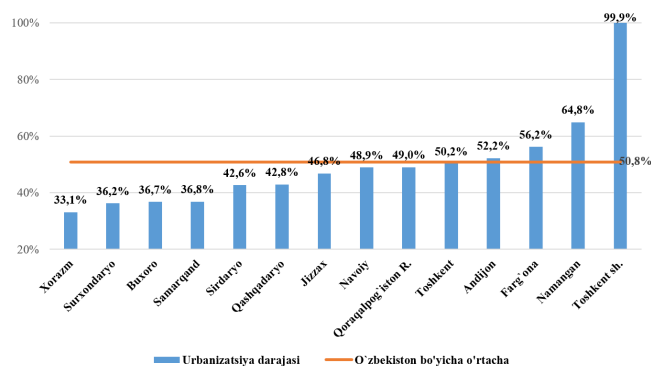
bunda $x_{i,s}$ va $x_{i,t}$ s va t vaqtda i-tarmoqning jami YIMdagi ulushi.

Biroq mazkur indeks qaysi tarmoqning ulushi ortganini ifodalay olmaydi. Indeksni hisoblash usuliga ko'ra, YIM tarkibida qishloq xo'jaligining ulushi kamayishi hisobiga sodir bo'lgan 1 foizlik o'zgarish sanoat tarmog'i ulushi hisobiga sodir bo'lgan ayni miqdordagi o'zgarishga teng bo'ladi. O'zbekiston hududlarida iqtisodiyot tarmoqlari ulushi o'zgarishining nobarqaror xususiyat kasb etishini inobatga olib, tadqiqotda tarkibiy o'zgarish darajasi YIM tarkibida qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi ulushining o'zgarishi sifatida ifodalandi.

O'zbekiston Respublikasi hududlari orasida Toshkent shahri shahar maqomida bo'lgani tufayli unda urbanizatsiya darajasining 100 foiz ekani inobatga olinib, tahlillar mamlakatning 13 ta hududi (Qoraqalpog'iston Respublikasi va viloyatlar) miqyosida olib borildi. Sabab-oqibat aloqadorligi 13 ta

hudud kesimida hamda ularni aholi jon boshiga to'g'ri keluvchi YIM hajmining 12 yillik o'rtacha o'sish sur'ati bo'yicha sust va jadal o'suvchi ikki guruhga ajratgan holda baholandi. Birinchi guruh o'sish sur'ati sust bo'lgan hududlarni o'z ichiga olib, Qashqadaryo, Navoiy, Sirdaryo, Surxondaryo, Farg'ona va Samarqand viloyatlari bu guruhga mansub. Andijon, Xorazm, Toshkent, Buxoro, Jizzax, Namangan viloyatlari va Qoraqalpog'iston Respublikasi nisbatan jadal o'sish sur'atiga ega bo'lgan ikkinchi guruh tarkibiga kiritildi.

Tahlil va natijalar. O'zbekistonda shahar aholisi ulushi 2022-yil boshiga 50,8 foizni tashkil etdi. Shahar aholisi ulushi bo'yicha Toshkent shahridan keyin Namangan, Farg'ona, Andijon viloyatlari yetakchilik qilsa, Xorazm, Surxondaryo, Buxoro va Samarqand viloyatlari ro'yxatda oxirgi o'rinlardan joy oladi. Mamlakat aholisining 8,1 foizi Toshkent shahrida doimiy ro'yxatdan o'tgan bo'lib, bu jami shahar aholisining 16,0 foizini tashkil etadi.

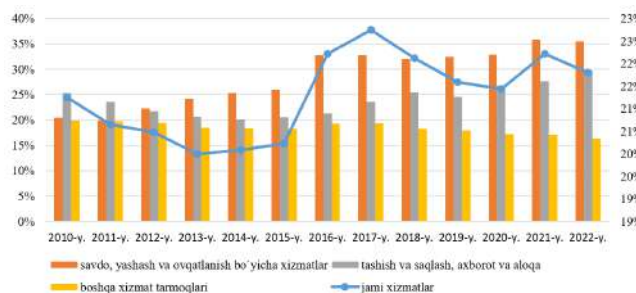


1-rasm. O'zbekiston hududlarida urbanizatsiya darajasi (2022-yil boshiga)

Manba: Statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

Jahonning yirik shaharlari iqtisodiyoti tarkibida xizmatlar sohasining ulushi yuqoriligi bilan ajralib turadi. O'zbekistonda xizmatlar sohasining yalpi qo'shilgan qiymatdagi (YQQ) ulushi 2022-yilda 41,5 foizni tashkil etib, 2010-yilga nisbatan 3,8 foiz punktiga kamaygan. Mamlakatda xizmatlar tarmog'ining konsentratsiya darajasi yuqori bo'lib, bu tarmoq YIMga qo'shilgan qiymatining 1/5 qismidan ortig'i Toshkent shahri hissasiga to'g'ri keladi. Konsentratsiya darajasi ayniqsa savdo, yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar sohasida yuqori bo'lib, 2010-yilda bu soha qo'shilgan qiymatining 20,4 foizi Toshkent shahri hissasiga to'g'ri kelgan bo'lsa, 2022-yilga kelib bu ko'rsatkich 35,4 foizni tashkil etgan. Shuningdek,

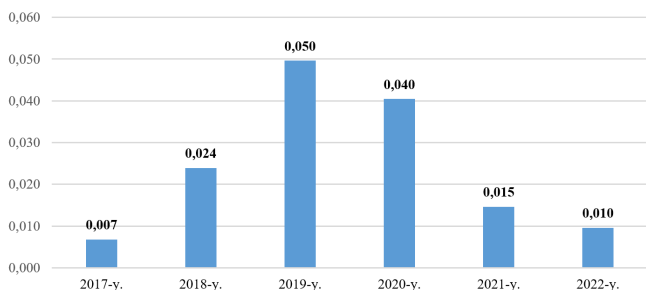
Toshkentning qo‘shilgan qiymatdagi ulushi tashish va saqlash, axborot va aloqa xizmatlari bo‘yicha 2010-yilda 25,3 foiz va 2022-yilda 29,8 foizni tashkil etgan. Bu holat boshqa hududlarning xizmatlar sohasida Toshkent shahridan ancha ortda qolayotgani va ularda joylashgan shaharlarda xizmat ko‘rsatish bo‘yicha korxonalarining sust rivojlanayotgani, pirovardida, urbanizatsiya jarayonlarining sekin kechayotganidan dalolat beradi.



2-rasm. Xizmatlar sohasining qo‘shilgan qiymatida Toshkent shahrining ulushi, jamiga nisbatan foizda

Manba: Statistika agentligi ma‘lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

Toshkent shahri YQQda xizmatlar 56,4 foiz ulushga ega bo‘lib, 2010-yilga nisbatan 15,4 punktga kamayish kuzatilgan. Jumladan, mazkur davrda respublikada savdo, yashash va ovqatlanish xizmatlari bo‘yicha 1,6 punkt, tashish va saqlash, axborot va aloqa sohasida 3,6 punktga pasayish kuzatilgan bo‘lsa, Toshkent shahrida savdo, yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar 2,3 punktga o‘sib, tashish va saqlash, axborot va aloqa xizmatlari 7,0 punktga kamaygan.

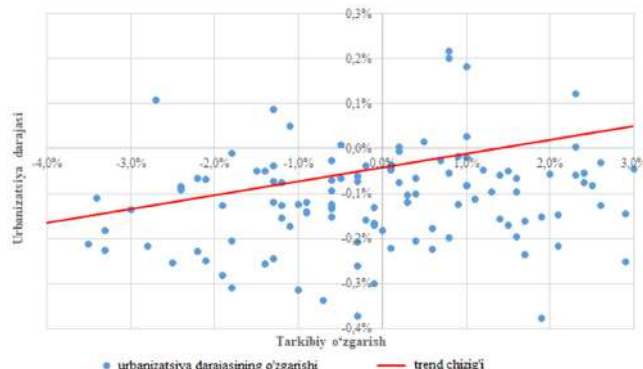


3-rasm. O‘zbekiston iqtisodiyotida tarkibiy o‘zgarishlar darajasi (NAV)

Manba: muallif ishlanmasi.

Tarkibiy o‘zgarishlar tahlilidan ko‘rish mumkinki, O‘zbekistonda NAV indeksi 2019-yilda eng katta qiymatiga (0,05) erishgan, ya‘ni bu davrda YIM tarkibida tarmoqlarning qo‘shilgan qiymati ulushlaridagi jami

o‘zgarishlar 5 foizni tashkil etgan. 2020-yildan boshlab tarkibiy o‘zgarishlar darajasi tushib borib, 2022-yilda NAV indeksi 0,01 ni tashkil etgan.



4-rasm. Tarkibiy o‘zgarishlar va urbanizatsiya darajasi o‘zgarishi (13 ta hudud bo‘yicha foizda)
Manba: muallif ishlanmasi.

Urbanizatsiya va tarkibiy o‘zgarishlar darajasi o‘rtasidagi sabab-oqibat aloqadorligi tahlili ko‘rsatdiki, O‘zbekistonning barcha hududlari misolida bu ikki ko‘rsatkich o‘rtasida bir tomonlama bog‘liqlik mavjud. 1-guruhda Zbar statistikasi bo‘yicha natijalar ham 1-lagda bir tomonlama bog‘liqlik mavjudligini ko‘rsatib, 2-lagda ikki tomonlama bog‘liqlik kuzatildi. 2-guruhda esa faqat Zbar statistikasi bo‘yicha bir tomonlama bog‘liqlik qayd etildi.

1-jadval

Urbanizatsiya va tarkibiy o‘zgarishlar darajasi o‘rtasidagi sabab-oqibat aloqadorligi (Grenjer testi)

| Munosabat (sabab → oqibat) | Lag | Zbar | Ztilde |
|--------------------------------------|-----|-----------|-----------|
| Barcha hududlar (13 ta hudud) | | | |
| tarkibiy o‘zgarish → urbanizatsiya | 1 | 9.9733*** | 5,1725*** |
| | 2 | 3.9923*** | 0,4263 |
| urbanizatsiya → tarkibiy o‘zgarish | 1 | 0.5962 | -0,1438 |
| | 2 | 1.5074 | -0,2405 |
| 1-guruh (6 ta hudud) | | | |
| tarkibiy o‘zgarish → urbanizatsiya | 1 | 12.134*** | 6,5519*** |
| | 2 | 2.3959* | 0,2047 |
| urbanizatsiya → tarkibiy o‘zgarish | 1 | 1.7415 | 0,6600 |
| | 2 | 1.9985* | 0,0980 |
| 2-guruh (7 ta hudud) | | | |
| tarkibiy o‘zgarish → urbanizatsiya | 1 | 2.3575* | 0,9830 |
| | 2 | 3.2225** | 0,39139 |
| urbanizatsiya → tarkibiy o‘zgarish | 1 | -0.7998 | -0,8070 |
| | 2 | 0.2040 | -0,41854 |

Manba: muallif ishlanmasi.

Sabab-oqibat aloqadorlik testining Zbar statistikasi bo'yicha natijalar barcha guruhlarda tarkibiy o'zgarishlarning urbanizatsiya darajasiga ta'siri mavjudligini ko'rsatdi. Grenjer testi bir o'zgaruvchini boshqasi orqali prognoz qilish imkoniyatini baholab, u ta'sirning yo'nalishini aniqlab bera olmaydi. Ya'ni tarkibiy o'zgarishlarning urbanizatsiya darajasi o'zgarishiga ta'siri ijobiy yoki salbiylikni aniqlashda regression tahlilni amalga oshirish lozim bo'ladi. Shuni

inobatga olib, tadqiqotda ta'sirning yo'nalishi sobit (fixed) va tasodifiy (random) ta'sir modellari vositasida baholandi. Nazorat qiluvchi o'zgaruvchilar sifatida hududlar aholisining iqtisodiy faolligi va hududlarda amalga oshirilgan qurilish ishlari tanlab olindi. Korrelyatsion tahlil (VIF test) natijalari barcha erkin o'zgaruvchilar bo'yicha VIF 1 dan 1,5 gacha oraliqda ekani, ya'ni multikollinearlik mavjud emasligini ko'rsatdi.

2-jadval

Sobit (fixed) va tasodifiy (random) ta'sir modellari

| Ko'rsatkichlar | Fixed effect | | Random effect | |
|--|---|-----------------------------|--|-----------------------------|
| | koeffitsiyent | standart xatolik (t qiymat) | koeffitsiyent | standart xatolik (z qiymat) |
| 1-guruh (6 ta hudud) | | | | |
| konstanta | - | - | 0.4915 | 0.0387 (12.6466) *** |
| YHMda qishloq xojaligining ulushi, % | 0.0389 | 0.0192 (2.0305) * | 0.0371 | 0.0191 (1.9376) . |
| aholi iqtisodiy faolligi, % | -0.0005 | 0.0003 (-1.7006) . | -0.0005 | 0.0003 (-1.6340) |
| qurilish ishlari, mlrd. so'm, logaritm qiymati | -0.0032 | 0.0016 (-1.9676) . | -0.0033 | 0.0016 (-2.0217) * |
| Model xulosasi (n = 6, T = 11, N = 66) | R ² : 0.2599; Adj. R ² : 0.1561; F-statistic: 6.67336 on 3 and 57 DF, p-value: 0.00061209 | | R ² : 0.2400; Adj. R ² : 0.2033; Chi ² : 19.5814 on 3 DF, p-value: 0.0002 | |
| Hausman testi | Chi ² = 1.9524, df = 3, p-value = 0.5824. Afzal model: Fixed effect | | | |
| 2-guruh (7 ta hudud) | | | | |
| (Intercept) | - | - | 0.5265 | 0.0457 (11.5145) *** |
| YHMda qishloq xojaligining ulushi, % | -0.0662 | 0.0214 (-3.0949) ** | -0.0663 | 0.0212 (-3.1310) ** |
| aholi iqtisodiy faolligi, % | 0.0005 | 0.0002 (2.4564) * | 0.0005 | 0.0002 (2.4638) * |
| qurilish ishlari, mlrd. so'm, logaritm qiymati | -0.0070 | 0.0019 (-3.7651) *** | -0.0070 | 0.0018 (-3.7901) *** |
| Model xulosasi (n = 7, T = 11, N = 77) | R ² : 0.2084; Adj. R ² : 0.1021; F-statistic: 5.87905 on 3 and 67 DF, p-value: 0.0013 | | R ² : 0.1972; Adj. R ² : 0.1642; Chi ² : 17.9356 on 3 DF, p-value: 0.0004 | |
| Hausman testi | Chi ² = 0.015852, df = 3, p-value = 0.9995. Afzal model: Fixed effect | | | |

Izoh: ***: 0,0001; **: 0,001; *: 0,01; .: 0,05 p qiymatni ifodalaydi.

Manba: muallif ishlanmasi.

Hausman testi natijalaridan ko'rish mumkinki, har ikkala guruh uchun ham sobit (fixed) ta'sir modeli afzalroq hisoblanadi. Ikki model koeffitsiyentlari o'rtasida yirik tafovutlar kuzatilmadi. 1-guruh bo'yicha iqtisodiyot tarkibida qishloq xo'jaligi ulushining ortishi keying yilda urbanizatsiyaning

ortishiga xizmat qilishi ma'lum bo'ldi. Bu esa bu hududlardagi qishloq joylarda yashovchi aholi daromadlarining ortishi ularda shaharlarda yashashga rag'bat uyg'otayotganidan dalolat beradi. 2-guruhda esa 1-guruhdagi holatga teskari qonuniyat kuzatilib, bu shaharlarda sanoat va xizmatlar sohasida

yangi korxonalar va ish o'rinlari yaratilishining urbanizatsiyaga ijobiy ta'sirini namoyon etadi.

Xulosa va takliflar

Tadqiqot natijalaridan ko'rish mumkinki, tarkibiy o'zgarishlarning jadallashishi mamlakat hududlarida urbanizatsiya darajasining ortishiga xizmat qiladi. Shuningdek, tadqiqot natijasida quyidagi xulosalarga kelindi:

Iqtisodiy o'sish sur'ati sust bo'lgan Qashqadaryo, Navoiy, Sirdaryo, Surxondaryo, Farg'ona va Samarqand viloyatlarida iqtisodiyot tarkibida qishloq xo'jaligi ulushining ko'payishi natijasida aholi daromadlarining ortishi ularda shaharlardagiga nisbatan qulay sharoitlarda yashashga rag'bat uyg'otmoqda. Biroq mazkur hududlardagi shaharlar iqtisodiyotning drayveri sifatidagi vazifasini bajarishda oqsamoqda.

Andijon, Xorazm, Toshkent, Buxoro, Jizzax, Namangan viloyatlari va Qoraqalpog'iston Respublikalarida esa shaharlarda sanoat va xizmatlar sohasida yangi korxonalar va ish o'rinlari yaratilishi urbanizatsiyaga ijobiy ta'sir ko'rsatmoqda.

Mintaqaviy dasturlarni tuzishda hududlarning ixtisoslashuv darajasini oshirish, sanoat va maxsus iqtisodiy zonalar tashkil etish orqali iqtisodiyot tarkibini takomillashtirish mazkur hududlarda urbanizatsiya darajasining ortishiga sabab bo'ladi.

Tarkibiy o'zgarishlar natijasida urbanizatsiyaning rivojlanishi va shaharlarda sanoat va xizmatlar

sohasida yangi ish o'rinlarining yaratilishi hududlar jozibadorligini oshirib, aholining yashash va munosib mehnat sharoitlariga erishish maqsadida o'z hududidan tashqaridagi boshqa rivojlangan shaharlarga intilishining oldini oladi.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, quyidagi taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi:

Xorijiy mamlakatlar tajribasiga asoslangan holda kichik va o'rta shaharlarni rivojlantirish. Bunda, eng avvalo, milliy va xalqaro ilmiy tadqiqot institutlari, aql markazlari va manfaatdor vazirlik va tashkilotlar bilan hamkorlikda shaharlarni rivojlantirish konsepsiyasini ishlab chiqish.

Ishlab chiqilgan konsepsiya asosida shaharlarni rivojlantirishning master-rejalarini tuzish. Master-rejalarini tuzishda shaharlarni transformatsiya qilish, ularda innovatsion faoliyat turlarini rivojlantirishga ustuvorlik berish. Shuningdek, mazkur jarayonlarda keng jamoatchilik, xususan, mahalliy aholi, tadbirkorlar fikrlarini inobatga olish va jamoatchilik nazoratini o'rnatish.

“Bir mahalla – bir mahsulot” tamoyili asosida qishloq xo'jaligi mahsulotlari yetishtirishga ixtisoslashgan hududlarda mahsulotlarini sanoat usulida qayta ishlashni yo'lga qo'yish. Bu Xitoy tajribasida kuzatilganidek, qishloqlarda ham sanoatning rivojlanishi natijasida urbanizatsiya darajasining ortishiga hissa qo'shadi.

Manba va adabiyotlar

1. Dietrich A. Does growth cause structural change, or is it the other way around? A dynamic panel data analysis for seven OECD countries // *Empirical Economics*. – 2012. № 43(3), P. 915-944.
2. Dumitrescu E. I., Hurlin C. Testing for Granger non-causality in heterogeneous panels // *Economic modelling*. – 2012. – 29(4). – P. 1450-1460.
3. Gollin D. et al. *Urbanization with and without Structural Transformation* // mimeograph, George Washington University. – 2013.
4. Granger C. W. J. Investigating causal relations by econometric models and cross-spectral methods // *Econometrica: journal of the Econometric Society*. – 1969. – P. 424-438.
5. Jedwab R. *Urbanization without structural transformation: Evidence from consumption cities in Africa* // George Washington University, Washington, DC. Processed. – 2013.
6. Michaels G., Rauch F., Redding S. J. Urbanization and structural transformation // *The Quarterly Journal of Economics*. – 2012. – 127(2). – P. 535-586.
7. Shukhratovich M. S. Managing changes in the structure of employment in the regions of Uzbekistan // *South Asian Journal of Marketing & Management Research*. – 2021. – 11(2). – P. 52-62.
8. Sivaev D. et al. *The Time is Now*. – 2022. P.26.
9. Yang X. Development, structural changes and urbanization // *Journal of Development Economics*. – 1990. – 34(1-2). – P. 199-222.



IQTISODIYOT:
TAHLILLAR VA PROGNOZLAR

100000, Toshkent sh., Xadra massivi 33a.
Tel: (+998 71) 244-05-42. E-mail: info@ifmr.uz