

№3 (19)  
Март-Сентябрь

20  
22



ISSN 2181-0567  
ISSN 2181-1830

# IQTISODIYOT: TAHLILLAR VA PROGNOZLAR

ЭКОНОМИКА:  
АНАЛИЗЫ И ПРОГНОЗЫ

ECONOMY:  
ANALYSIS AND FORECASTS



Журнал Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни  
кискартириш вазирлиги билан ҳамкорликда нашр этилмоқда

ISSN 2181-0567



9 772181 056008



# IQTISODIYOT: TAHLILLAR VA PROGNOZLAR

**ЭКОНОМИКА:  
АНАЛИЗЫ И ПРОГНОЗЫ**

**ECONOMY:  
ANALYSIS AND FORECASTS**

№ 3 (19)

Июль-Сентябрь, 2022 йил

**ТАҲРИР ҲАЙЪАТИ:**

- Ж.Қўчқоров** – Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазири, таҳрир хайъати раиси  
**И.Норқулов** – Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирининг биринчи ўринбосари, таҳрир хайъати раиси ўринбосари  
**У. Абидхаджаев**, и.ф.д. – Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти директори  
**З. Халдаров**, PhD – Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти директорининг биринчи ўринбосари  
**Т.Ахмедов**, и.ф.д., проф. – Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти директори ўринбосари – Илмий марказ директори  
**Д.Курбанова**, и.ф.н., доц. – Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти илмий котиби  
**С.Чепель**, и.ф.д. – Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти бош илмий ходими  
**Н.Расулов**, и.ф.д., доц. – Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти лойиҳа раҳбари  
**Д.Каримова**, и.ф.д., проф. – Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти лойиҳа раҳбари  
**Р.Хасанов**, и.ф.д., проф. – Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти лойиҳа раҳбари  
**Х. Сайдалиев**, и.ф.д. – Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти гуруҳ раҳбари  
**Н.Ибрагимова**, PhD., доц. – Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти лойиҳа раҳбари  
**Ё.Файзуллаев**, и.ф.н. – Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги бўлим бошлиғи

**ТАҲРИРИЯТ:**

- Бош муҳаррир – **Т. Аҳмедов**  
Масъул муҳаррир – **А. Юлдашев**  
Техник муҳаррир – **И. Одашев**  
Компьютер графикаси дизайнери – **И. Саидов**  
Нашр учун масъул – **Н. Примов**

**Журнал Олий аттестация комиссияси Раёсатининг 2019 йил 29 июндаги 266/8-сонли қарорига асосан ОАК диссертациялар асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхатига ва Россия Федерациясининг Илмий иқтибос индекси (РИНЦ) рўйхатига киритилган.**

Журнал Ўзбекистон Республикаси Президенти Администрацияси ҳузуридаги Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлигида 2021 йил 22 апрелда 1043-сонли гувоҳнома бўйича қайта рўйхатга олинган.

Босма ISSN 2181-0567; Электрон ISSN 2181-1830.  
Формат 84/60, 1/8, 12,3 б.т.  
Чоп этишга 30.09.2022 йилда рухсат этилди.

Журналнинг «Matbuot tarqatuvchi» АК обуна каталогидagi индекси – 1360.  
Журнал уч ойда бир марта чоп этилади. Баҳоси келишилган нархда.

«Iqtisodiyot: tahlillar va prognozlar» журналидан қўчириб босиш фақат таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади. Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин. Мақоладаги далилларнинг ҳаққонийлигига муаллифлар шахсан масъул ҳисобланади.  
Тақдим қилинган мақолалар тақриз қилинмайди ва муаллифга қайтарилмайди.

**Таҳририят манзили:**

100011, Тошкент ш., Хадра массиви, 33<sup>А</sup>. Тел.: (+998 71) 244-05-42. E-mail: jurnal@ifmr.uz

Тарқатиш бўлими телефони: (+998 71) 244-05-42

## Мундарижа / Содержание / Contents

### Макроиктисодиёт ва прогнозлаштириш / Макроэкономика и прогнозирование / Macroeconomics and forecasting

- 4 *Сергей ЧЕПЕЛЬ*. Оценка уровня стабильности ключевых параметров моделей «Затраты – Выпуск» для Узбекистана
- 11 *Бобир ТУРСУНОВ*. Мамлакат тўқимачилик саноати ўсишининг прогноз сценарийлари  
*Хабибулло ИБАДУЛЛАЕВ, Нурбек ОМОНОВ, Жасур ЖАЛОЛОВ*. Трансмиссионный механизм
- 22 денежно-кредитной политики при трех режимах (режим инфляционного таргетирования, режим фиксированного обменного курса, гибридный режим)
- 37 *Konstantin KURPAYANIDI*. Methodological approaches to the analysis of the institutional environment of entrepreneurship
- Iqboljon QOSIMOV, Shahina ASHUROVA*. Aniqlangan qiyosiy ustunliklar va raqobatbardoshlik:
- 47 Yevrosiyo iqtisodiy ittifoqiga a'zo bo'lishning O'zbekistonning tashqi savdo ko'rsatkichlariga ta'siri

### Саноат, аграр ва ҳудудий иқтисодиёт / Промышленность, сельское хозяйство и региональная экономика / Industry, agriculture and regional economy

- 64 *Меҳри ВОХИДОВА*. Махсус иқтисодий зоналарда солиқ сиёсати
- 71 *Комилжон ҚЎЗИЕВ*. Ҳудуднинг ер ва сув ресурслари салоҳиятини баҳолаш асосида ўсиш драйверларини аниқлаш (Бўка тумани мисолида)
- 76 *Мирзоҳид АБДУЛЛАЕВ*. Андижон вилояти енгил саноат корхоналарида персоналдан фойдаланиш самарадорлиги таҳлили
- 87 *Алексей КИМ*. Воздействие производства мяса на окружающую среду
- 91 *Сухроб МАХМУДОВ*. Қашқадарё вилояти иқтисодиётида таркибий ўзгаришлар: ҳудудий ва тармоқ таҳлили
- 99 *Баҳромжон РЎЗИМОВ*. Андижон вилоятида озиқ-овқат кластерлари корхоналарининг рақобатбардошлигига таъсир этувчи омиллар
- 107 *Дарья ИЛЬИНА, Алексей КИМ*. Мировая продовольственная ситуация: как реагировать Узбекистану?
- 112 *Дониёрбек САРИМСАҚОВ*. Саноат корхоналарида инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлигини ошириш

**Инвестиция, рақамли ва инновацион технологиялар /**  
**Инвестиции, цифровые и инновационные технологии /**  
**Investment, Digital and Innovative Technologies**

- 122 *Дилором ТАДЖИБАЕВА.* Хорижий инвестицияларни Ўзбекистон иқтисодиётига жалб этиш имкониятларининг тенденцияси: институционал ёндашув
- 132 *Kiran NASEER, Ramsha Nazeer MEMON, Muhammad JUNAID, Nawaz AHMAD.* Trend Analysis of Cryptocurrency using Time Series
- 140 *Фарҳад РАҲИМОВ, Назимахон ЗАРИПОВА.* Технопарклар фаолиятининг айрим жihatлари
- 147 *Нилуфар САФАРОВА.* Тенденции цифровой инклюзивности в Узбекистане
- 153 *Иқболжон КАСИМОВ, Баходир МАМАТОВ, Зоҳиджон МАҲМУДОВ.* Марказий Осиёда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва иқтисодий ўсишга таъсир этувчи омилларни аниқлаш
- 163 *Музаффар КАРИМОВ.* Оценка эффективности инвестиций в промышленность Узбекистана
- 172 *Дилноза ИБОДОВА, Фарҳад РАҲИМОВ.* Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш устуворликлари ва истикболлари

**Ижтимоий масалалар, фан, таълим ва камбағалликни қисқартириш /**  
**Социальные вопросы, наука, образование и сокращение бедности /**  
**Science, education poverty reduction, and Social issues**

- 177 *Дилдора КАРИМОВА.* Государственная политика по борьбе с бедностью в Узбекистане: история, текущая ситуация и перспективы
- 184 *Шахло МАХКАМОВА.* Зарубежный опыт механизма государственного финансирования высшего образования
- 192 *Ботир АБДУЛЛАЕВ.* Аҳоли фаровонлик даражаси ва эҳтиёжларининг қондирилишини баҳолаш (Фарғона вилояти мисолида)

**Макроиқтисодиёт ва прогнозлаштириш / Макроэкономика и прогнозирование /  
Macroeconomics and forecasting**

УЎК: 330.53.(045)

**Сергей ЧЕПЕЛЬ,**  
*доктор экономических наук,  
главный научный сотрудник Института прогнозирования  
и макроэкономических исследований,  
E-mail: swchep@mail.ru*

## **Оценка уровня стабильности ключевых параметров моделей «Затраты – Выпуск» для Узбекистана**

**Введение.** Актуальность проблемы стабильности параметральной базы моделей, формируемых в рамках подхода 3-В обусловлена тем, что обладая значительным аналитическим потенциалом, этот подход сталкивается с проблемами верификации результатов, получаемых на его основе. Отличительной особенностью процесса формирования информационной основы подхода является длительный срок разработки новых отчётных таблиц, достигающий 2-3 года. В результате ряд экспертов высказывают сомнения в отношении реалистичности результатов, получаемых на основе этого подхода, аргументируя это быстрыми изменениями, происходящими в экономике республики, особенно в последние годы.

В мире существуют различные методические наработки к оценке актуальности статистической отчётности с позиции возможности её использования для построения прогнозных моделей. Это могут быть различные статистические методы анализа стабильности (стационарности) временных рядов, подходы к оценке качества моделей на основе использования ретроспективных данных и ряд других. Применительно к моделям 3-В одним из основных подходов к корректировке коэффициентов прямых затрат  $a_{ij}$  является метод RAS. Он обеспечивает «обновление» этих коэффициентов на прогнозный период при наличии фрагментарной информации по некоторым из отраслей экономики (например, ожидаемые на прогнозный период

затраты по отрасли в целом, отдельные оценки по потреблению продукции отрасли, ожидаемые изменения относительных цен и т.д.).

По состоянию на начало 2022 года в республике имелись отчётные таблицы 3-В за 2016, 2017, 2018 и 2019 годы, разработанные с учётом требований современных международных статистических стандартов. Единый отраслевой разрез этих таблиц включает в себя 78 отраслей и секторов экономики, из которых 44 отрасли сферы услуг.

Пополнение отчётной базы подхода 3-В таблицами за 2018-2019 гг. позволило впервые оценить устойчивость коэффициентов прямых затрат  $a_{ij}$  для национальной экономики. Исходя из своей природы, они могут меняться под воздействием большого числа факторов - изменение цен на продукцию отраслей  $i$  и  $j$ , уровня охвата предприятий этих отраслей при проведении статистических обследований, совершенности применяемых при этом методик. Важнейшим же является технологический фактор, определяющий пропорции, в которых используется промежуточная продукция (например, соотношение между объёмом затрачиваемого сырья в тоннах и потреблением газа в куб. м. при производстве одной тонны цемента). Эти соотношения довольно стабильны и меняются только при глубокой модернизации производства и перехода к новым технологическим способам производства.

**Этапы анализа уровня стабильности коэффициентов включают:**

- определение порогового значения потоков промежуточного потребления  $Z_{kl}^*$  как критерия для выявления важнейших коэффициентов прямых затрат;
- выявление для каждой отрасли  $I$  по данному критерию важнейших коэффициентов  $a_{kl}^*$ , для которых промежуточное потребление превышает пороговое значение  $Z_{kl} > Z_{kl}^*$ ;
- оценка среднего значения выявленных коэффициентов и вариации относительного среднего за отчётный период;
- анализ полученных оценок и обоснование выводов.

**Результаты использования этого методического подхода состоят в следующем.** Важнейшие коэффициенты  $a_{kl}^*$  были выявлены на примере 2018 года для порогового значения в 200 млрд. сум, а полученные при этом их координаты (соответствующие отрасли  $k$  и  $l$ ) были использованы для всех оставшихся лет отчетного периода (2016, 2017, 2019 гг.).

При этом условии в число важнейших попало 197 из 6084 коэффициентов по **40** из **78** отраслей экономики. На них пришлось **82%** от всего объёма потоков промежуточной продукции 2018 года, что показывает высокий уровень репрезентативности совокупности отобранных коэффициентов.

Вместе с анализом устойчивости, важнейшие коэффициенты и их распределение по сферам и отраслям экономики даёт объективную картину о приоритетах и уровне технологического развития страны. Полученные результаты показали, что наибольшее число важнейших коэффициентов сосредоточено в традиционных видах сферы услуг (третичный сектор): оптовая розничная торговля и автосервис – 23 коэффициента, управление и оборона – 19, сооружения и работы строительные – 18.

В меньшем количестве такие коэффициенты выявлены в отраслях первичного сектора (сельское хозяйство, добывающая промышленность и первичная переработка): сельское хозяйство -15 (см. табл. 3), металлы основные -11, изделия минеральные неметаллические (в т.ч. цемент) – 9.

Меньше всего таких коэффициентов оказалось в сфере средне и высокотехнологичной промышленности: автотранспортные средства -7, оборудование электрическое – 6, другие машины и механизмы – 3, лекарственные средства -1, компьютерное и электронное оборудование – 1. Это свидетельствует об отсутствии системной долгосрочной технологической политики, ориентированной на новые

перспективные отрасли экономики, а также о малой эффективности сложившихся механизмов её реализации (СП, СЭЗ, программы локализации, система подготовки инженерно-технических кадров и т.д.), что создаёт существенные риски для обеспечения устойчивости роста в условиях неизбежного перехода к новому технологическому укладу и низкому углеродному развитию.

Первичный анализ динамики полученных коэффициентов свидетельствует об их достаточной устойчивости. Например, затраты химической продукции (удобрения) на единицу выпуска сельхозпродукции  $a_{151}^*$  менялись в отчётном периоде в диапазоне от 0,012 до 0,018 со средней оценкой 0,015 и дисперсией 0,05 в процентах к средней оценке (табл. 3).

Обобщение полученных оценок дисперсии по каждой отрасли в целом и их последующие сопоставления позволили сделать следующие выводы.

---

**Вместе с анализом устойчивости, важнейшие коэффициенты и их распределение по сферам и отраслям экономики даёт объективную картину о приоритетах и уровне технологического развития страны. Полученные результаты показали, что наибольшее число важнейших коэффициентов сосредоточено в традиционных видах сферы услуг (третичный сектор): оптовая розничная торговля и автосервис – 23 коэффициента, управление и оборона – 19, сооружения и работы строительные – 18.**

---

Таблица 1.

Фрагмент таблицы важнейших коэффициентов прямых затрат за 2016-2019 гг. с оценками их устойчивости

Динамика коэффициентов прямых затрат по отраслям (I) с наибольшими колебаниями по сравнению с потребителями					Тенденция	Средняя	Дисперсия	
Отрасль (потребитель)	2016	2017	2018	2019			Абсолют.	% к средней
<b>I-1 Сельское хозяйство</b>								
I1 Производство сельского хозяйства, охоты, оленеводства в этих областях	0,3248	0,3075	0,3405	0,3312		0,3341	0,0000	0,02
I6 Производство мяса и	0,0029	0,0059	0,0058			0,0049	0,0000	0,05
I12 Текстиль и текстильные изделия	0,0030	0,0070	0,0068			0,0069	0,0000	0,05
I15 Древесина и изделия из древесины и пробки (кроме мебели); изделия из соломы и растительных волокон	0,0034	0,0014	0,0017		↑	0,0011	0,0000	0,04
I18 Косметика и продукты легкой химии	0,0037	0,0025	0,0040			0,0031	0,0000	0,02
I19 Производство напитков	0,0020	0,0038	0,0044	0,0063		0,0051	0,0000	0,05
I21 Изделия резиновые и пластмассовые	0,0004	0,0014	0,0013			0,0010	0,0000	0,03
I22 Изделия минеральные неметаллические прочие	0,0011	0,0019	0,0020			0,0017	0,0000	0,01
I24 Изделия металлические прочие и изделия из керамики и фарфора	0,0025	0,0015	0,0018			0,0013	0,0000	0,04
I27 Машины и оборудование, не включенные в другие группы	0,0011	0,0015	0,0017			0,0011	0,0000	0,07
I28 Электроэнергия, газ, пар и горячая вода (кроме электростанций)	0,0049	0,0045	0,0042		↓	0,0045	0,0000	0,00
I38 Услуги оптовой и розничной торговли, ремонт транспортных средств и мотоциклов	0,0026	0,0038	0,0030	0,0002		0,0028	0,0000	0,50
I40 Услуги по перевозкам	0,0047	0,0052	0,0054			0,0045	0,0000	0,02
I42 Услуги по страхованию, перестрахованию и таксационным операциям, финансовые услуги по обязательному социальному страхованию	0,0004	0,0004	0,0018			0,0008	0,0000	0,08
I43 Услуги по аренде жилья	0,0026	0,0012	0,0013			0,0011	0,0000	0,01
<b>I-2 Производство легкого текстиля, текстильных изделий и изделий из кожи</b>								
I6 Производство текстильных изделий, текстильных изделий и изделий из кожи	0,0011	0,0026	0,0016		↑	0,0015	0,0000	0,05
<b>I-3 Нефтедобыча и газопереработка</b>								
I6 Нефтедобыча и газопереработка	0,0408	0,0786	0,0780	0,0804	↑	0,0802	0,0012	1,43
I19 Производство химических	0,0367	0,0057	0,0061			0,0362	0,0000	0,00
I20 Металлы основные	0,0076	0,0033	0,0146		↑	0,0038	0,0000	0,12
I28 Электроэнергия, газ, пар и горячая вода (кроме электростанций)	0,0428	0,0015	0,0020	0,0440		0,0344	0,0000	0,29
I40 Услуги оптовой и розничной торговли, ремонт транспортных средств и мотоциклов	0,0215	0,0070	0,0034			0,0028	0,0000	0,04
I42 Услуги по перевозкам	0,0355	0,0057	0,0030	0,0002	↓	0,0028	0,0000	1,46
I43 Услуги финансовые, аренда услуг по страхованию и пенсионному обеспечению	0,0010	0,0056	0,0011			0,0040	0,0000	0,21
<b>I-4 Руды металлов</b>								
I28 Электроэнергия, газ, пар и горячая вода (кроме электростанций)	0,0725	0,0072	0,0815	0,0009	↓	0,0635	0,0013	2,00
<b>I-5 Услуги бытового назначения</b>								
I1 Производство сельского хозяйства, охоты, оленеводства в этих областях	0,2573	0,3046	0,3525	0,4008	↑	0,3337	0,0018	0,52
I6 Производство мяса и	0,1307	0,1889	0,1730	0,2872	↑	0,1867	0,0005	0,29
I18 Бумага и изделия из бумаги	0,0019	0,0019	0,0020		↑	0,0018	0,0000	0,01
I19 Производство химических	0,0084	0,0050	0,0063		↑	0,0069	0,0000	0,00
I28 Электроэнергия, газ, пар и горячая вода (кроме электростанций)	0,0025	0,0057	0,0080		↑	0,0071	0,0000	0,01
I38 Услуги оптовой и розничной торговли, ремонт транспортных средств и мотоциклов	0,0418	0,0015	0,0010		↓	0,0211	0,0000	0,37
<b>I-10 Иные</b>								
I1 Производство сельского хозяйства, охоты, оленеводства в этих областях	0,3484	0,3012	0,2940	0,2200		0,2859	0,0011	0,40
I6 Производство мяса и	0,0729	0,0780	0,0681		↓	0,0786	0,0000	0,01
I21 Изделия резиновые и пластмассовые	0,0805	0,0818	0,1781			0,0787	0,0000	0,02
<b>I-11 Текстиль и текстильные изделия</b>								

Источник: Расчёты автора на основе модели «Затраты-Выпуск».

Наибольшая средняя по отрасли дисперсия в динамике важнейших коэффициентов прямых затрат характерна для таких отраслей как древесина и продукция из неё 8,1%, лекарственные препараты 5,7%, прочие машины и оборудование 4,8%, нефтепереработка 2,6%, изделия металлические 1,5%. Однако на долю отраслей с средней дисперсией выше 1% пришлось всего 9,7% от выпуска по экономике в целом, что показывает незначительное

влияние отраслей с нестабильными коэффициентами на экономику в целом.

Наиболее стабильными, с дисперсией в динамике коэффициентов менее 1%, в отчетном периоде были коэффициенты по сфере розничной и оптовой торговли 0,03%, телекоммуникаций 0,03%, строительства 0,06%, сельского хозяйства 0,07%, транспорта 0,07%, образования 0,1%, производства одежды 0,1%, изделий минеральных неметалличе-

ских 0,1%, пищевой продукции 0,2%, текстильной продукции 0,2%, металлов основных 0,2%, электроэнергии 0,8%, автотранспортных средств 0,9%. На долю этих отраслей и сфер, динамика важнейших коэффициентов прямых затрат по которым отличается высокой степенью стабильности, пришлось 86,4% от выпуска по экономике в целом, что служит весомым аргументом в пользу стабильности параметральной базы подхода 3-В для экономики в целом<sup>1</sup>.

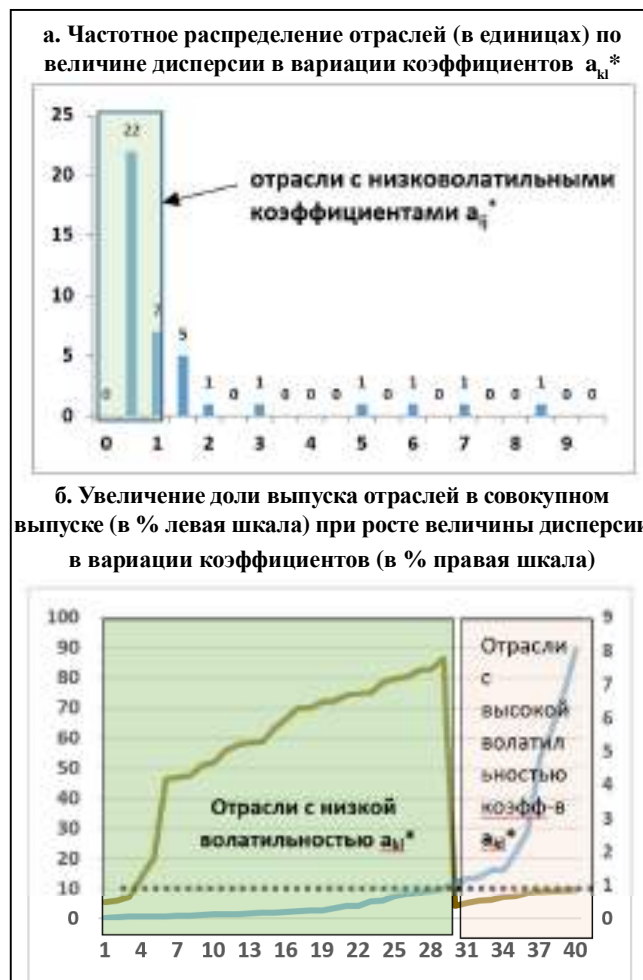
Результаты обобщения оценок стабильности коэффициентов в графическом виде представлен на рис. 1. В левой его части показано частотное распределение числа отраслей от уровня волатильности (дисперсии) коэффициентов. Оно показывает, что количество отраслей, где эта дисперсия не достигает 1%, составило 29 из 40 отраслей, для которых выявлено 197 важнейших коэффициентов  $a_{kl}^*$ .

Для целей нашего анализа важно не только число отраслей, но и вес, который они занимают в экономике. В правой части рис.1 показан накопленный вес этих отраслей, отсортированных по возрастанию дисперсии коэффициентов, при переходе от отраслей с наименьшими оценками среднеотраслевой дисперсии, к отраслям с более высокими оценками. Так, если для первых 4-х отраслей с оценками дисперсии 0,03, 0,04, 0,06 и 0,06 соответственно суммарный вес этих отраслей по валовому выпуску в общем выпуске составил 14,3%, то для 10-ти отраслей - уже 52,1%, а для всей группы из 29 отраслей – 86,4%.

Для отраслей с высокой волатильностью динамики коэффициентов  $a_{kl}^*$  (отрасли от 30-й до 40-й) накопленная доля их выпуска в объёме выпуска по экономике растёт медленнее и не достигает 10% по совокупности из этих 11 отраслей. Там же и показана динамика роста дисперсии при переходе от одной накопленной группе отраслей, к другой, которая возрастает от 0,03% (для первой отрасли) до 8,06% (для последней точки из всех 40 отраслей).

Вывод о высокой степени стабильности параметральной базы моделей 3-В для Узбекистана получает дополнительный аргумент при сопоставительном анализе оценок отраслевых мультипликаторов за 2016 и 2018 годы (рис.2), которые показывают,

насколько увеличиться выпуск по экономике в целом, если конечное потребление по конкретной отрасли увеличиться, например, на 1 млрд. сум. В большинстве случаев оценки мультипликаторов за эти годы незначительно отличаются друг от друга, особенно в первичном и третичном секторах. По крупным отраслям отклонения также незначительны. Так, мультипликатор выпуска по спросу на продукцию сельского хозяйства в 2016 году оценивался величиной в 1,60. То в 2018 г. в 1,61. По текстильной отрасли 2,11 и 2,09 соответственно, по металлам основным 1,368 и 1,228, по изделиям минеральным неметаллическим 1,572 и 1,432. В целом по экономике сумма этих оценок отличаются также незначительно: 116,9 в 2016 г. и 110,6 в 2018 г., или 1,499 и 1,418 в среднеотраслевом исчислении.



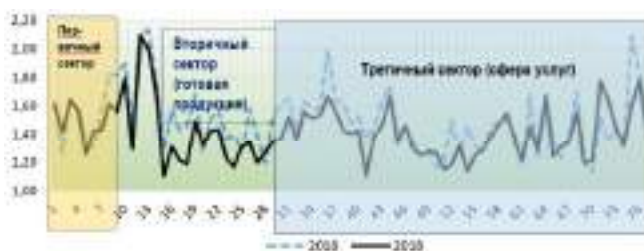
**Рис.1.** Распределение отраслей по уровню вариации коэффициентов  $a_{kl}^*$  (рис. 1а) и по доле этих отраслей в совокупном выпуске (рис.1б)

Источник: расчёты автора по данным табл.3.



Надёжность и обоснованность прогнозных расчётов с использованием подхода 3-В может быть ещё выше, если учесть тенденции, сложившиеся в динамике коэффициентов прямых затрат по некоторым позициям (колонка «тенденции» табл.3). Анализ показал, что для 97 из 197 важнейших коэффициентов, т.е. почти по половине из них, в отчётном периоде сложилась строго возрастающая / убывающая динамика, экстраполяция которой на прогнозный период может повысить качество прогнозных оценок.

Полученный вывод о возможности использования моделей 3-В для оценки реакции национальной экономики на внутренние и внешние шоки в кратко и среднесрочном периодах в целом согласуется и с результатами аналогичных исследований по другим странам, в частности по Румынии<sup>2</sup>, где были протестирована устойчивость аналогичных коэффициентов в отчётном периоде.



**Рис.2. Значения мультипликаторов выпуска по конечному продукту по всем 78 отраслям экономики за 2016 и 2018 годы**

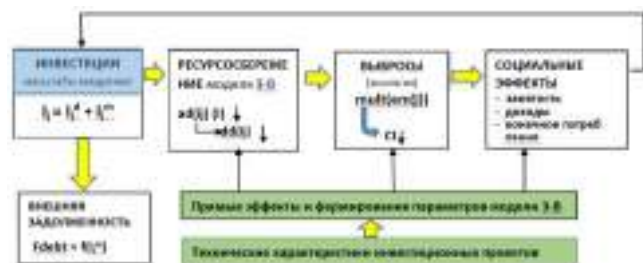
**Примечание:** первичный сектор – сельское хозяйство и добывающая промышленность.

**Источник:** расчёты автора на основе отчётных таблиц 3-В за 2016 и 2018 годы.

Наиболее перспективным направлением корректировки коэффициентов прямых затрат является их увязка с инвестиционной политикой. Если имеется надёжная информация о ожидаемых вводах новых мощностей в ключевых отраслях экономики. Как правило, следствием реализации крупных инвестиционных проектов являются эффекты ресурсосбережения. В одном из последних исследований в сфере зелёной трансформации национальной

экономики показано, что внедрение современных парогазовых и газотурбинных технологий (ПГУ и ГТУ) на семи действующих ТЭС республики приведёт к сокращению удельных расходов газа на единицу выработки электроэнергии. При этом исходный коэффициент прямых затрат газа (отрасль 5) на единицу выпуска электроэнергии (отрасль 33)  $a_{5,33} = 0,145$  уменьшается на 29,3% (с учётом масштабов внедрения новых технологий) или до  $a_{5,33} = 0,103$ .

В общем виде, процесс формирования и использования моделей 3-В с корректировкой коэффициентов прямых затрат в увязке с инвестиционной программой представлена на рис.3.



**Рис.3. Логическая схема расчёта последствий реализации инвестиционных проектов с использованием подхода «Затраты-выпуск»**

**Полученный вывод о возможности использования моделей 3-В для оценки реакции национальной экономики на внутренние и внешние шоки в кратко и среднесрочном периодах в целом согласуется и с результатами аналогичных исследований по другим странам, в частности по Румынии<sup>2</sup>, где были протестирована устойчивость аналогичных коэффициентов в отчётном периоде.**

<sup>2</sup> Среднеотраслевая оценка дисперсии по экономике в целом составила 1,12%, что не превышает статистическую погрешность оценки индикаторов на макроуровне. Так, пересчёт ВВП, выполненный в 2018 году, изменил значение этого индикатора на 17,5% за 2017 г., на 18,4% за 2016 г. и на 17,7% за 2015 год.

В её основе – снижение значений коэффициентов прямых затрат  $a_{ij}$  для конкретных отраслей  $ij$  при внедрении конкретных, например, низкоуглеродных инвестиционных проектов с последовательным пересчётом связанных с ними параметров модели (коэффициенты полных затрат, мультипликаторы, коэффициенты импортозависимости и т.д. [5]. При этом величина снижения затрат конкретных видов промежуточной продукции будет зависеть от объёма инвестиций  $I_j$  и количественных характеристик конкретного проекта.

### **Источники и литература**

1. W. Greene *Econometric Analysis, 8th Edition. Stern School of Business, New York University.* 2018.
2. Gorr, W. L., *Forecast accuracy measures for exception reporting using receiver operating characteristic curves. International Journal of Forecasting* 25, p. 48-61. 2009.
3. R. Miller P. Blair. (2009). *Input–Output Analysis Foundations and Extensions. Second Edition (point 7.4 Updating and Projecting Coefficients: The RAS Approach and Hybrid Methods).*
4. «Оценка социально-экономических последствий от повышения обязательств Узбекистана по определяемому вкладу в сокращение выбросов парниковых газов для секторов энергетики, сельского и водного хозяйства». Ташкент, ПРООН, 2021. [https://www.uz.undp.org/content/uzbekistan/ru/home/library/environment\\_energy/assessment-of-social-and-economic-impacts-of-increased-ambition-.html](https://www.uz.undp.org/content/uzbekistan/ru/home/library/environment_energy/assessment-of-social-and-economic-impacts-of-increased-ambition-.html)
5. С.Чепель. *Возможности метода затраты-выпуск в оценке импортозависимости национальной экономики. Ежегодник «Россия: тенденции и перспективы развития». Выпуск 17, Часть 1. РАН, ИНИОН, Москва, 2022 (стр.558-564).*

### **Оценка уровня стабильности ключевых параметров моделей «Затраты – Выпуск» для Узбекистана**

**Сергей Чепель,**

доктор экономических наук,  
главный научный сотрудник Института  
прогнозирования и макроэкономических исследований

**Аннотация:** метод «Затраты-выпуск» представляет очень широкие возможности для при-

кладных макроэкономических и отраслевых исследований. Однако существенным барьером на пути расширения его использования является длительный срок разработки новых отчётных таблиц, достигающий 2-3 года, что поднимает вопросы о надёжности прогнозных результатов, получаемых на их основе. В статье раскрываются существующие подходы к анализу уровня стабильности коэффициентов прямых затрат, составляющих основу параметральной базы современных моделей «Затраты-выпуск» (З-В). Обсуждаются возможности их прогнозирования. Предложена схема оценки уровня стабильности этих коэффициентов, реализованная на основе отчётных таблиц З-В по республике за 2016,2017,2018,2019 гг. Проанализирована динамика 197 из 6084 коэффициентов по 40 из 78 отраслей экономики, на которые пришлось 82% от всего объёма потоков промежуточной продукции 2018 года. Сделаны оценки их волатильности. Обоснован вывод о достаточном уровне стабильности этих коэффициентов и возможности использования соответствующих моделей при оценке последствий реакции экономики и её основных отраслей на различные шоки. Предложена схема корректировки коэффициентов на основе информации о крупных инвестиционных проектах.

**Ключевые слова:** метод «Затраты-выпуск», коэффициенты прямых затрат, волатильность, промежуточная продукция, тенденции, мультипликаторы выпуска.

### **O'zbekiston uchun "xarajat-ishlab chiqarish" modellarning asosiy parametrlarining barqarorlik darajasini baholash**

**Sergey Chepel,**

iqtisodiyot fanlari doktori,  
Prognozlashtirish va makroiqtisodiy  
tadqiqotlar instituti ilmiy xodimi

**Аннотация:** «Xarajat-ishlab chiqarish» usuli amaliy makroiqtisodiy va sanoat tadqiqotlari uchun juda keng imkoniyatlarni yaratib beradi. Biroq, uni qo'llashni kengaytirish uchun muhim to'siq yangi hisobot jadvallarini ishlab chiqish jarayoni 2-3 yilgacha bo'lgan uzoq muddatni tashkil etib, ular asosida olingan prognoz natijalarning ishonchligi haqida savollar tug'diradi. Maqolada "Xarajat-ishlab chiqarish" zamonaviy modellarining parametrik

bazasining asosini tashkil etuvchi to'g'ridan-to'g'ri xarajatlar koeffitsientlarining barqarorlik darajasini tahlil qilishning mavjud yondashuvlari ochib berilgan. Ularni prognoz qilish imkoniyatlari muhokama qilinadi. Respublika bo'yicha 2016, 2017, 2018, 2019 yillar uchun X-I hisobot jadvallari asosida amalga oshirilgan ushbu koeffitsientlarning barqarorlik darajasini baholash sxemasi taklif qilingan. 2018-yilda oraliq mahsulot oqimi umumiy hajmining 82 foizini tashkil etgan iqtisodiyotning 78 ta tarmog'idan 40 tasi bo'yicha 6084 koeffitsientdan 197 tasining dinamikasi tahlil qilindi. Ularning o'zgaruvchanligini baholash amalga oshiriladi. Ushbu koeffitsientlarning etarli darajada barqarorligi va iqtisodiyot va uning asosiy tarmoqlarining turli xil zarbalarga reaksiyasi oqibatlarini baholashda tegishli modellardan foydalanish imkoniyati to'g'risidagi xulosa asoslanadi. Yirik investitsiya loyihalari bo'yicha ma'lumotlar asosida koeffitsientlarni tuzatish sxemasi taklif etiladi.

**Kalit so'zlar:** xarajat-ishlab chiqarish usuli, to'g'ridan-to'g'ri xarajatlar nisbati, o'zgaruvchanlik, oraliq ishlab chiqarish, tendensiyalar, multiplikatorlar.

#### **Assessment of the stability level of key parameters of Input–output models for Uzbekistan**

**Sergey Chepel,**

*DsC (in Economic),*

*Chief Scientific Officer of the Institut for forecasting and makroeconomic researh*

**Abstract:** the input-output method provides a very wide range of opportunities for applied macroeconomic and industry research. However, a significant barrier to the expansion of its use is the long period of development of new statistical tables, reaching 2-3 years, which raises questions about the reliability of the forecast results obtained on their basis. The article reveals the existing approaches to the analysis of the level of stability of technological coefficients that form the basis of the parametric base of modern Input-output models. The possibilities of their forecasting are discussed. A scheme for assessing the level of stability of these coefficients is proposed, implemented on the basis of the reporting tables for the republic for 2016,2017,2018,2019. The dynamics of 197 out of 6084 coefficients for 40 out of 78 sectors of the economy, which accounted for 82% of the total volume of intermediate product flows in 2018, was analyzed. Estimates of their volatility are made. The conclusion about a sufficient level of stability of these coefficients and the possibility of using appropriate models in assessing the consequences of the reaction of the economy and its main industries to various shocks is substantiated. A scheme for adjusting coefficients based on information about large investment projects is proposed.

**Keywords:** input-output method, technological coefficients, volatility, intermediate consumption, trends, output multipliers.

УЎК: 330.677.07

**Бобир ТУРСУНОВ,**  
*иқтисодиёт фанлари доктори, доцент,  
Тошкент давлат иқтисодиёт университети  
“Иқтисодий хавфсизлик” кафедраси мудири,  
E-mail: b.tursunov@tsue.uz*

## Мамлакат тўқимачилик саноати ўсишининг прогноз сценарийлари

**Кириш.** Тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг ўсиши алоҳида корхоналар даражасида ҳам, умуман саноат учун ҳам молиявий хавфсизликни таъминлашнинг асосий шартидир, бу эса Ўзбекистондаги тўқимачилик саноатининг юқори рақобатбардош салоҳияти билан боғлиқ.

Ўзбекистон тўқимачилик саноатининг ташқи бозорда рақобатбардошлигининг юқори даражаси 2019 йилги Жаҳон банки гуруҳи бюллетенида қайд этилган: «Ўзбекистон озиқ-овқат, тўқимачилик ва тикувчилик саноатида рақобатбардош устунликка эга. Жаҳон нархларида (хом ашё ва материаллар учун ҳам, ишлаб чиқарилган маҳсулотлар учун ҳам) ҳисоблаб чиқилганда ялпи маҳсулотга қўшилган қийматнинг нисбати озиқ-овқат, тўқимачилик ва тикувчилик саноатидаги ички нархларда ҳисобланган кўрсаткичга нисбатан анча юқори» [1].

Статистик рақамларга кўра, 2020 йил 1 сентябрь ҳолатига кўра мамлакатимизда саноат корхоналари ва ташкилотлари сони 78,5 мингтага етган. Бу ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 15,7 фоиз юқори кўрсаткич. Хусусан, тўқимачилик саноатимиз Ўзбекистон иқтисодиётининг жадал ривожланаётган сегментларидан бирига айланган. Қолаверса, бу чет эл инвестицияларини жалб қилиш, маҳсулот экспорти борасида етакчи соҳа ҳамдир. Аммо 2020 йил бутун дунё учун синовлар йили бўлди. Коронавирус нафақат инсонлар саломатлиги, балки жаҳон иқтисодиётини ҳам катта таҳдид остида қолдирди. Оқибатда барча соҳада танг вазият вужудга келди. Жумладан, пандемия туфайли жаҳон бозорида пахта нархи пасайиши, экспорт ва импорт

ҳажми камайиши, етказиб бериш занжири узилиши ва ишлаб чиқаришнинг тўхтатилиши каби салбий ҳолатлар кузатила бошлади. Шу туфайли мамлакатлар коронавирус тарқалишига қарши курашиш учун фавқулодда чораларни кўришга мажбур бўлди. Ушбу жараён, табиийки, Ўзбекистон тўқимачилик саноатини ҳам четлаб ўтмади. Натижада ўз вақтида тегишли чора-тадбирлар белгиланиб, корхоналар фаолияти қайта тикланди ва барча иш ўринлари сақлаб қолинди. Маҳсулот ишлаб чиқариш ва экспорт суръатлари ўсишда давом этди. Мамлакат тўқимачилик саноати ўсишининг прогноз сценарийларини пандемия шароитини инобатга олган ҳолда ишлаб чиқиш долзарб ҳисобланади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Корхоналар молиявий барқарорлигини таъминлаш молиявий менежментини такомиллаштириш йўли билан уни босқичма-босқич амалга ошириш, корхоналар молиявий стратегиясини ишлаб чиқиш ва молиявий барқарорликни баҳолашнинг методологик асослари хорижий муаллифларнинг илмий асарларида кенг тадқиқ этилган. Молиявий хавфсизлик назарияси масалалари билан А.Маршалл [2], Ж.Милль [3], Д.Рикардо [4], А.Смит [5] ва бошқа кўпгина классик иқтисодий назария мактаби вакиллари шуғулланганлар.

Тармоқнинг ўсишига таъсир этувчи омиллар Амаде С.М. [6], Амирселе А. [7], Аморе Л.[8], Ахмад С.[9], де Дериян [10], В.Делас [11], Заров Е.В. [24] ва бошқа олимлар томонидан тадқиқ этилган.

**Макро-, мезо- ва микро** даражаларда саноат тармоғининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш,

уларни баҳолаш ва бошқариш масалалари мамлакатимиз олимлари – А.Бурханов [12], Пардаев М.К. [14], Д.И.Истамов [16], А.Э.Ишмухаммедов [17] ва бошқаларнинг ишларида ҳам ўз аксини топган. Кўрсатиб ўтилган муаллифларнинг ишлари, шубҳасиз, корхонанинг молиявий хавфсизлигини таъминлаш назариясига катта улуш қўшади. Аммо корхонанинг молиявий хавфсизлигини таъминлаш муаммосининг мураккаблиги ва кўп қирраллиги туфайли мазкур тадқиқотларда унинг барча жиҳатлари етарли даражада тадқиқ қилинмаган. Корхоналар молиявий хавфсизлигини таъминлаш ва уни баҳолаш, хорижий малакатлар тажрибасини Ўзбекистон шароитига мослаштириш, корхоналар молиявий хавфсизлигини таъминлаш методологиясини мамлакатимиз корхоналарига мослаб ишлаб чиқиш мақсадида бошқарувнинг умумий қабул қилинган усуллари қўллашни илмий асослаш зарурияти мавжуд [15].

Бирок, мамлакат тўқимачилик саноати ўсишининг прогноз сценарийлари пандемия шароитини инобатга олган ҳолда ишлаб чиқилмаган. Айниқса, Ўрта Осиё тўқимачилик тармоғи етакчи бўлиб ривожланган мамлакатимиз корхоналари молиявий хавфсизлигининг пандемиядан кейинги даврдаги прогнозларини аниқлаш зарурияти мавжуд.

**Тадқиқот методологияси.** Тадқиқот методикаси уч босқичда STATISTICA пакетида амалга оширилди. Биринчи босқичда Ўзбекистон Республикасидаги тўқимачилик корхоналарининг 2000-2020 йиллардаги статистик маълумотлар асосида ARIMA (autoregressive integrated moving average), иккинчи босқичда эса ARIMA тенденцияларнинг синишини инобатга олган ҳолда моделлаштириш асосида прогноз сценарийлар ишлаб чиқилди. Ҳар бир босқичда автокорреляция функцияси (АКФ) ва хусусий автокорреляция функциялари (ХАКФ) таҳлил қилинди. Тадқиқотнинг учинчи, якуний босқичида экспоненциал силлиқлаш (Exponential smoothing and forecasting) усули асосида мамлакатимизда тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг ойлик ўсиш суръатларини 2021 йилга прогнозлаш натижалари ўтган йилнинг мос ойларига нисбатан фозда ҳисобланди.

**Таҳлил ва натижалар.** Маълумки, пандемия шароитида тўқимачилик маҳсулотлари учун ички ва ташқи бозорларнинг беқарорлиги қисқа муддатда (6 ойгача) тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришни прогноз қилишнинг юқори даражадаги

аҳамиятини белгилайди. Ишнинг ушбу бўлими ойлик частотали дастлабки маълумотларга асосланиб, тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш динамикаси прогнозини тузиш бўйича услубий ечимларга, шунингдек, улар асосида олинган тахмин қилинган қийматларнинг ишончилигини баҳолашга бағишланган [13]. 1-расмдаги маълумотларга қараганда 2018 йил январидан 2021 йил мартгача ўтган йилнинг мос ойига нисбатан Ўзбекистон Республикасида тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръатларини кўрсатади. Ушбу расмда келтирилган тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш динамикаси ушбу бўлимда келтирилган усуллар ва прогноз қилиш натижаларининг дастлабки маълумот базаси ҳисобланади. Прогноз қилиш моделларини ишлаб чиқиш (спецификация)нинг дастлабки босқичи дастлабки вақт қаторлари хусусиятини аниқлашдан иборат.

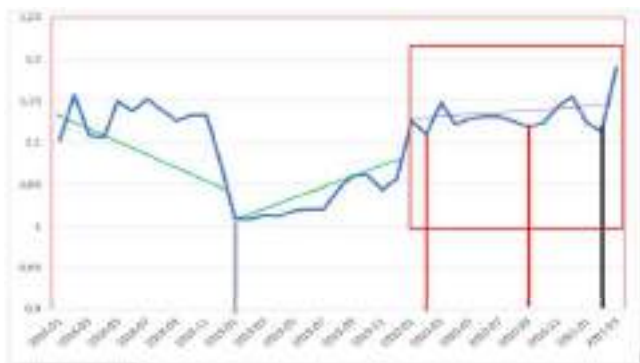


**1-расм. Ўтган йилнинг тегишли ойига нисбатан 2018 йил январидан 2021 йилгача бўлган даврда Ўзбекистон Республикасида тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръатлари**

**Манба:** Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

Ушбу даврда тезлаштирилган ўсиш тенденцияси, унга нисбатан динамиканинг юқори тебранишлари билан ишлаб чиқаришнинг секин ўсиш тенденцияси билан алмаштирилди (1-расм).

2-расмдаги қизил квадрат тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш динамикасини 2020 йил "ковид" йилидан бошлаб ойлар бўйича кўрсатади. Расмдаги маълумотлардан кўриниб турибдики, тўқимачилик саноатида коронавирус инкирозининг тўқимачилик билан боғлиқ инкирозли турғунлик нукталари 2020 йил февраль ва сентябрь ойларига тўғри келди, бу ушбу соҳани умуман саноатдан ажратиб туради.



**2-расм. Ўтган йилнинг мос ойига нисбатан 2018 йил январидан 2021 йил мартигача бўлган даврда Ўзбекистон Республикасида тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш ўсишининг дастлабки қаторларининг график таҳлили натижалари**

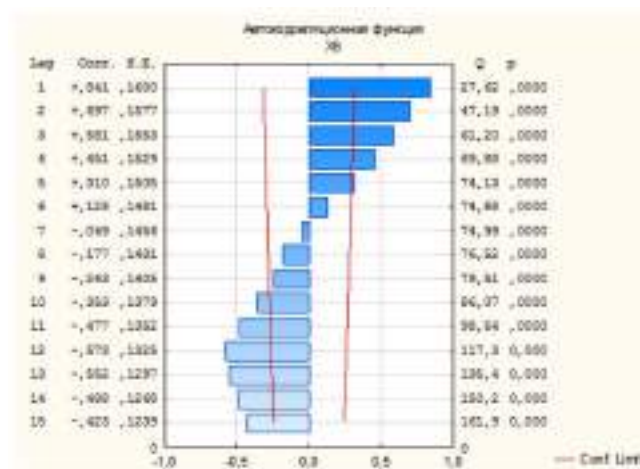
**Манба:** Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

Иккинчисида, тегишли минимал кўрсаткичлар 2020 йил апрель ва август ойларига тўғри келди. Бутун коронакризис даврида секин, аммо ўсиш, биринчи тўлқиннинг чақириқларига жавобан пандемия ва кейинчалик иккинчи тўлқинга жавоб бериш ушбу sanoat барқарорлигининг ташқи бозор шароитларига сезиларли боғлиқлигини кўрсатади. Буни 2021 йил февралдаги ишлаб чиқаришдаги тикланиш ўсиши фонида "автошок" турғунлиги ҳам тасдиқламоқда.

Ўтган йилнинг мос ойига нисбатан 2018 йил январидан 2021 йил мартигача бўлган даврда Ўзбекистон Республикасида тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш ўсишини ҳисоблашда, Ўзбекистон Республикаси давлат статистикаси қўмитасининг sanoat маҳсулотларининг ойлик ишлаб чиқариш ҳажмлари ўсиб боровчанлигини инобатга олган ҳолда, ойма-ой sanoat маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмларини алоҳида ҳисобланди. 2-расмда маҳаллий минимал қийматнинг ушбу нуқтаси қора ўқ билан белгиланади ва жаҳон бозоридаги талабнинг пасайишига тўғри келади, унинг таъсири ўз вақтида биринчи ва иккинчи даражадаги ички талабнинг пасайишига қараганда коронавирус инкирозининг тўлқинлари секинроқ бўлиб чиқди. Унинг моделини спецификация қилиш учун ўсиш суръатларининг ойлик қийматларининг бошланғич вақт қаторлари тузилишини юқоридаги "обзор"

таҳлилидан ташқари, автокорреляция функциясини ва хусусий автокорреляция функциясини таҳлил қилиш керак.

3-расмда коррелограмма кўрсатилган – АКФ графиги, унда 1 дан 15 гача бўлган лаг кетма-кетлиги учун автокорреляция коэффицентлари (ва уларнинг стандарт хатолари) кўрсатилган бўлиб, 3-расмдаги автокорреляция коэффицентларининг қийматлари ўтган ойдаги қийматларнинг жорий қийматлари (1 лаг), сўнгра ушбу боғланиш хусусиятларининг синусоидал ўзгариши, унинг ижобий қийматлари 6 ойлик лаг билан салбийга ўзгарган.



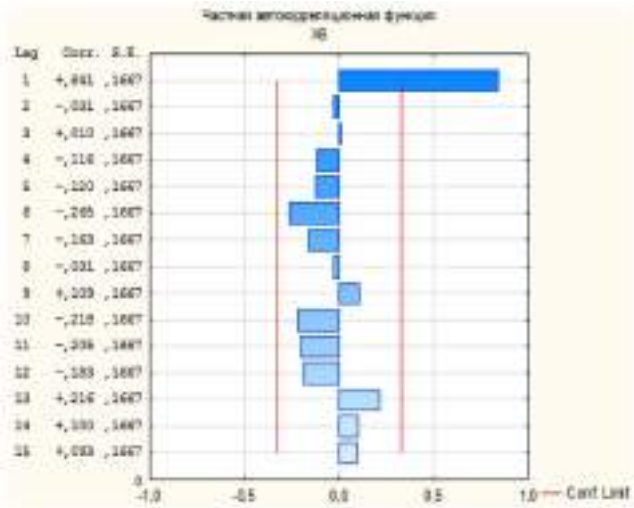
**3-расм. Коррелограмма - иккита стандарт хато (қизил чизик) қиймати билан ифодаланган АКФнинг боғланган корреляция коэффицентларининг қийматлари ва уларнинг ишончлилиги чегаралари**

**Манба:** Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

АКФнинг ушбу хусусиятлари тадқиқотларда белгиланганини тасдиқлайди: мавсумийликнинг ишлаб чиқариш динамикасига таъсири тури 1 ва 2-чорак ҳамда 3 ва 4 - чоракларнинг мавсумий таъсири иккита яширин (латент) омиллар асосида (асосий компонентлар) белгиланади.

АКФнинг ўзига хос хусусияти корреляция коэффицентларининг бир-бирининг кетма-кет кечикишларига боғлиқлигидир. "Вақт сериясини таҳлил қилиш" нашрида тўғри таъкидланганидек, "Агар сериянинг биринчи муддати иккинчи, учинчиси билан чамбарчас боғлиқ бўлса, унда биринчи элемент ҳам қандайдир тарзда учинчисига боғлиқ бўлиши керак ва хоказо. Бу биринчи даражали ав-

токорреляцияни олиб ташлаганидан кейин даврий боғлиқлик сезиларли даражада ўзгариши мумкинлигига олиб келади, яъни, фарқни лаг билан олганидан кейин" [24].



**4-расм. ХАКФ асосида аниқланган кечиктирилган таъсирнинг турли кечикишларида қисман корреляция коэффицентларининг қийматлари.**

Уларнинг ишончлилиги чегаралари қизил рангда кўрсатилган бўлиб, иккита стандарт хато қиймати билан ифодаланади

**Манба:** Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

Одатда эффект таъсирини йўқ қилиш учун вақт оралиғи элементлари орасидаги ўзаро боғлиқликнинг аниқлигини маълум бир кечикиш билан аниқлигини кўрсатадиган хусусий автокорреляция функцияси ишлатилади, бу оралиқ элементларнинг ушбу муносабатларга таъсирини истисно қилади (оралиқ кечикишларга таъсири).

4-расмда кўрсатилган ХАКФ қийматлари кўрсатилгандек, кетма-кетликнинг жорий қийматига энг кучли "аниқ" таъсир олдинги қиймат томонидан амалга оширилади (кечкикиш 1 га тенг). Юқорида айтиб ўтилган АКФ уланишларининг қолган қисми бир-бирининг устига тушган автокорреляцияларнинг 1 кечикиш билан тўпланган таъсири ва мавсумий тебранишлар таъсири билан боғлиқ бўлиб, бу олти ойлик даврийлик билан статистик аҳамиятга эга<sup>1</sup>.

**Натижалар муҳокамаси.** Ишлаб чиқариш ўсиш суръатларининг ойлик кўрсаткичларининг дастлабки вақт қатори тузилишининг юқоридаги хусусиятлари прогнозлаш учун статистик моделларни танлашни олдиндан белгилаб беради. Моделларнинг спецификациясида асосий тенденциянинг аниқланган хусусиятларини ва унга нисбатан тебранишларни акс эттириш зарурлигига мувофиқ, Ўзбекистонда тўқимачилик ишлаб чиқариш динамикасини прогноз қилиш учун қуйидаги моделлар қўлланилди:

ARIMA (autoregressive integrated moving average) – авторегрессиянинг интеграллашган модели – Жорж Бокс ва Гвилим Дженкинс томонидан ишлаб чиқилган ўртача сирпанчик; [21]

ARIMA тенденцияларнинг синишини инобатга олган ҳолда моделлаштириш;

Экспоненциал силлиқлаш (Exponential smoothing and forecasting).

Ушбу моделларнинг параметрларини баҳолаш, шунингдек улар асосида тўқимачилик ишлаб чиқариш динамикаси прогнозларини тузиш STATISTICA тўплами (StatSoft) ёрдамида амалга оширилди.

Қуйида моделлаштириш босқичлари ва прогнозлаштириш натижалари келтирилган.

**1- вариант: ARIMA - моделлаштириш**

ARIMA модели иккита жараёни бирлаштиради: [29]

Вақтли қаторларнинг кетма-кетлигини ифодаловчи авторегрессия жараёни. Бу боғланиш қуйидагича ифодаланади:

$$x_t = \xi + \phi_1 * x_{(t-1)} + \phi_2 * x_{(t-2)} + \phi_3 * x_{(t-3)} + \dots + \varepsilon$$

бу ерда:

$\xi$  - константа (эркин ҳад),

$\phi_1, \phi_2, \phi_3$  - авторегрессия параметрлари.

Ҳар бир элемент олдинги хатоларнинг йиғиндисига тенг бўлган таъсирга эга ўртача сирпанчик жараёни.

**Ушбу жараённинг кўриниши қуйидагича:**

$$x_t = \mu + e_t - \theta_1 * e_{(t-1)} - \theta_2 * e_{(t-2)} - \theta_3 * e_{(t-3)} - \dots$$

бу ерда:

$\mu$  - константа,

$\theta_1, \theta_2, \theta_3$  - ўртача сирпанчик параметрлари.

1. Мавсумий таъсирнинг чораклик даврийликда статистик жиҳатдан унчалик аҳамиятсиз ва ярим йиллик оралиқларда муҳимроқ эканлиги аниқланди – бу кетма-кетликнинг дастлабки тури – ўтган йилнинг шу даврига нисбатан ойлик ўсиш суръатлари, уларнинг мақсади расмий статистика ваколатлари мавсумийлик таъсирини тенглаштиришга қаратилган

ARIMA моделини қуриш шarti унинг турғунлиги талабидир. Умумий таърифга мувофиқ, "элементлар доимий математик кутиш ва доимий дисперсияга эга бўлган тасодифий ўзгарувчилар бўлган бундай вақт қаторлари сифатида стационар вақт қатори тушунилади" [30].

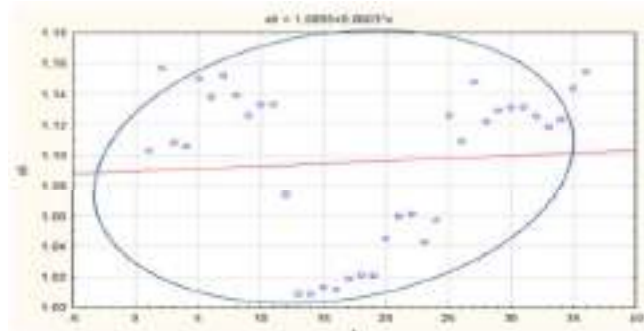
ARIMA ёки ARMA моделни қўллашдан аввал авторегрессион жараёни тадқиқ этиш лозим бўлади ва стационарликка Дикки-Фулер тести орқали текширилади.

Агар олинган маълумотлар стационар бўлса ARMA модель қўлланилади, акс ҳолда эса ARIMA моделни қўллаймиз.

$$x_t = \phi_1 * x_{(t-1)} + \varepsilon$$

бунда агар  $|\phi| < 1$  бўлса жараён стационар ҳисобланади.

5-расмдаги маълумотлардан кўриниб турибдики, Ўзбекистонда тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг ўсиш омиллариининг дастлабки вақт қатори (ўтган йилнинг шу даврига нисбатан) юқоридаги иккала мезон бўйича стационарлик талабларига жавоб бермайди.



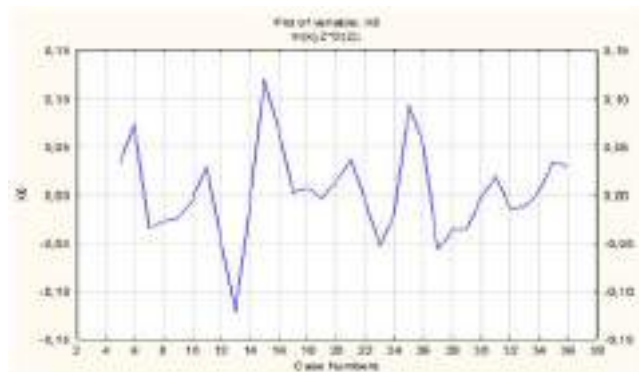
**5-расм. Тренд ва ўзгарувчан дисперсиянинг схематик кўрсаткичи**

**Манба:** Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

5-расмда дастлабки қаторлар (нуқталар) ва унинг таркибида тренд (қизил чизик) ва ўзгарувчан дисперсия (тасвирлар) мавжудлигининг схематик кўрсаткичи, бу бошланғич қаторнинг турғунлигини тасдиқлайди.

Стационар кетма-кетлик турига яқинлашишни биринчи (ёки кейинги бир нечта) фарқларни олиш орқали таъминлаш мумкин. 5-расмда асл қаторни унинг элементлари логарифмини олиш ва иккинчи фарқларни олиш орқали ўзгартириш натижаси кўрсатилган. 5-расмдаги маълумотлардан кўриниб турибдики, амалга оширилган ҳаракатлар нати-

жасида бошланғич қатор стационар қатор турига сезиларли даражада яқинлашади (тенденция йўқ қилинади, дисперсиянинг силжиши сезиларли даражада камаяди).



**6-расм. Дастлабки қаторни унинг қийматлари логарифмини (силлиқлаш мақсадида) олиб, иккинчи фарқларни чиқариб олиш натижасида ўзгартириш натижалари (натижада қатор стационарга яқин)**

**Манба:** Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

Юқоридагиларни ҳисобга олган ҳолда, ARIMA моделини қуришнинг дастлабки босқичида (моделнинг тартибини аниқлаш босқичи) қуйидагиларни аниқлаш керак:

- 1- авторегрессия параметри ( $p$ );
- 2- ўртача сирпанчик параметри ( $q$ );
- 3- турғунлик талабини таъминлаш учун фарқларни қабул қилиш параметри ( $d$ ).

Таниқли иқтисодчи-олимлар Pankratz [25], Hoff [26] and Vandaele [27] ҳамда академик И.И. Елисеевалар томонидан қуйидаги тавсиялар берилган [22]:

АКФ экспонент равишда камайиб бораётган бўлса,  $p=1$  авторегрессив параметри ўрнатилади; ХАКФ 1 ва 2-лағларда кескин ажраладиган қийматларга эга, бошқа лағлар бўйича ўзаро боғлиқлик йўқ.

АКФ синусоид шаклга эга бўлса ёки экспонент равишда камайса,  $p=2$  авторегрессив параметри ўрнатилади; ХАКФ 1, 2-кечкишларда кескин фарқ қилди, бошқа кечикишларда ўзаро боғлиқлик йўқ.

Ҳаракатланувчи ўртача  $q=1$  параметри, агар АКФ 1-кечкишда кескин фарқланадиган қийматга эга бўлса, бошқа кечикишларда ўзаро боғлиқлик бўлмаса ўрнатилади, ХАКФ экспоненциал равишда камаяди.

Ҳаракатланувчи ўртача  $q=2$  параметри, агар АКФ 1,2-кечкишларда кескин фарқланадиган



қийматларга эга бўлса, бошқа кечикишларда ўзаро боғлиқлик бўлмаса, ХАКФ синусоидли ёки экспоненциал равишда камаяди.

АКФ лаг 1 дан экспоненциал равишда камайиб кетса, авторегрессия параметри  $p=1$  ва ҳаракатланувчи ўртача параметр  $q=1$  ўрнатилади; ХАКФ – 1-лагдан экспоненциал равишда камаяди.

Ушбу тавсияларга, шунингдек кейинги баҳолаш учун иккинчи фарқларни чиқариб, дастлабки туркумни стационар турга айлантиришнинг юқоридаги асосли эҳтиёжга мувофиқ, қуйидаги параметрларнинг комбинациялари билан ARIMA моделининг вариантлари қабул қилинди:

- а)  $p, q, d (1,1,2)$
- б)  $p, q, d (1,2,2)$

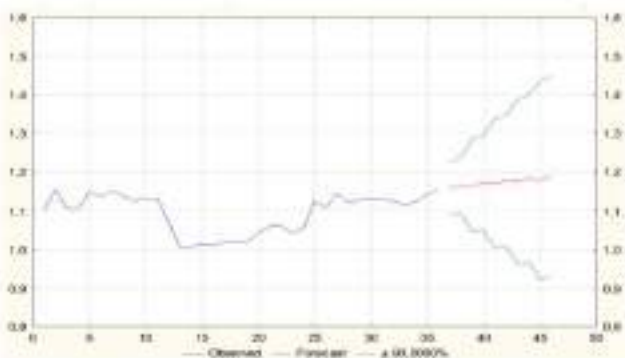
**1-жадвал**

**ARIMA-моделини баҳолаш параметрлари натижалари (1,2,2)**

Параметр-нинг белгила-ниши	ARIMA-моделининг параметрлари (1,2,2)					
	Параметрнинг ка-йиши	Стандарт хатолиги	t-қий-мат	p-қий-мат	Нисбат инверсиялашган кўйи ка-йиши	Шартли интеграллашган натижа ка-йиши
p(1)	0,09342	0,1886	2,21	0,013	0,09344	0,985045
q(1)	0,00698	0,1099	0,89	0,378	-0,114328	0,352322
q(2)	0,00005	0,1812	7,78	0,000	0,588924	0,985245

**Манба:** Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

Юқоридаги 1-жадвалдаги ARIMA-моделини баҳолаш параметрлари натижалари кўра,  $q(1)$  нинг  $p$ -қиймати 0,1 дан каттадир (0,379). Модел параметрларини баҳолаш, унинг асосида 2021 йилнинг 10 ойи давомида (ўтган йилнинг мос даврига нисбатан) Ўзбекистонда тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш ўсиш суръатларининг прогноزلанган қийматларини олишга имкон берди), шунингдек, ишонч оралиқларининг чегараларини ўрнатиш имконини берди (7-расм).



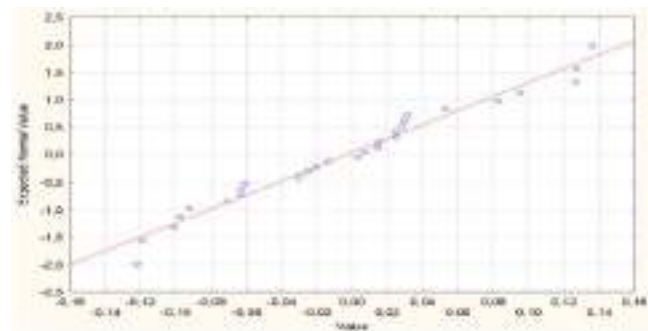
**7-расм. Ўзбекистонда тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръатлари, ўтган йилнинг мос даврига нисбатан фоизда**

**Манба:** Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

7-расмдаги маълумотларга асосан, Ўзбекистонда тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръатлари қуйидагича акс этган:

- ҳақиқий (2018 йил январь - 2020 йил декабрь) қийматлари (кўк чизик),
- 2021 йилгача прогноз қийматлари (қизил чизик),
- ARIMA модели асосида экстраполяция натижасида олинган ишонч оралиғи чегаралари (1,2,2).

Олинган моделнинг сифати қолдиқлар тақсимотининг нормал тақсимот қонунига мувофиқлиги билан тасдиқланади (7-расм).



**8-расм. ARIMA модели (1,2,2) ёрдамида асл раднинг яқинлашиши натижаларига кўра, назарий жиҳатдан нормал тақсимотни акс эттирувчи қолдиқлар ва тўғри чизик қийматларининг мослиги**

**Манба:** Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

Юқорида келтирилган учта моделлаштириш вариантлари бўйича олинган натижаларни таққослаш босқичида Ўзбекистонда тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш динамикасининг олинган прогнозининг рақамли қийматлари қуйида келтирилган.

**2-вариант: тренд ўзгаришини ҳисобга олган ҳолда ARIMA моделлаштириш (вақт оралиғидаги узилишлар таҳлили)**

9-расмда ушбу моделни яратиш учун ишлайдиган ойна кўрсатилган ва унинг параметрлари 2-жадвалда келтирилган. Ушбу турдаги модель, юқорида

келтирилган ARIMA-моделининг тузилиши (p, q, d параметрлари мос равишда 1,2,2 га тенг) ташқи ҳодисанинг қийматлар кетма-кетлигига таъсирини ўз ичига олади.



**9-расм. ARIMA моделининг бошланғич параметрлари (1,2,2) тренднинг ўзгаришини ҳисобга олган ҳолда ўрнатилдиган STATISTICA пакетининг ишчи ойнаси (вақт оралиғидаги узилишлар таҳлили)**

**Манба:** Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

Вақтни кетма-кет моделлаштириш техникасининг мантиқий асослари McDowall, McCleary, Meidinger, and Hay (1980) да келтирилган. [28]

**2-жадвал  
ARIMA-моделни параметрини (1,2,2) тенденцияни синишишини инобатга олган ҳолда баҳолаш натижалари**

Параметр	1	2	3	4	5	6
$\mu$	0.50000	0.50000	0.50000	0.50000	0.50000	0.50000
$\sigma^2$	0.50000	0.50000	0.50000	0.50000	0.50000	0.50000
$\rho$	0.50000	0.50000	0.50000	0.50000	0.50000	0.50000
$\theta$	0.50000	0.50000	0.50000	0.50000	0.50000	0.50000
$\delta$	0.50000	0.50000	0.50000	0.50000	0.50000	0.50000
$\gamma$	0.50000	0.50000	0.50000	0.50000	0.50000	0.50000
$\beta$	0.50000	0.50000	0.50000	0.50000	0.50000	0.50000

**Манба:** Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

STATISTICA тўплами таъсирларнинг уч турини таъминлайди: (1) барқарор спазмодик, (2) барқарор аста-секин, (3) вақтинча спазмодик эканлигини қўришимиз мумкин.

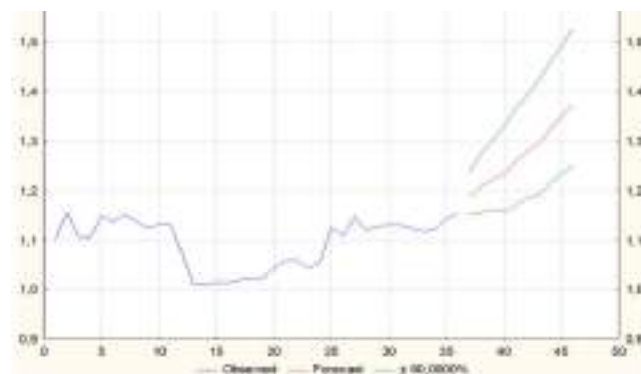
9-расмдаги маълумотларга кўра, дастлабки гипотеза сифатида, 2021 йил январга тўғри келадиган кетма-кетликнинг 25-нуқтасига (10-расм) тушган коронавирус пандемияси даврида "сакрашга ўхшаш вақтинчалик" зарба олинган.

9-расмда ARIMA асосида қурилган Ўзбекистонда тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш ўсиш суръатлари прогнозининг графиги келтирилган (1,2,2) параметрларга эга модель, шу жумладан тенденцияни 25-бандга қайтариш (2021 йил январь) – республикада тўқимачилик маҳсулотларига коронавирус пандемиясининг ташқи ва ички омиллари таъсирининг бошланғич нуқтаси.

ARIMA-модель параметрларини баҳолаш натижалари (1,2,2), шу жумладан 25-банддаги тенденцияни ўзгартириш – 2021 йил январь, 2-жадвалда келтирилган.

**10-расмдаги маълумотларга асосан:**

- ҳақиқий (2018 йил январь - 2020 йил декабрь) қийматлари (кўк чизик),
- 2021 йилгача прогноз қийматлари (қизил чизик),
- тренднинг тескари томонини инобатга олган ҳолда ARIMA модели (1,2,2) асосида экстраполяция йўли билан олинган ишонч оралиғи чегаралари.



**10-расм. Ўзбекистонда тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръатлари, ўтган йилнинг мос даврига нисбатан фозда**

**Манба:** Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

Шунингдек, биринчи моделни тузишда бўлгани каби, ушбу модел ёрдамида олинган тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш динамикасининг Ўзбекистонда олинган прогнозининг рақамли қийматлари қуйида келтирилган натижаларни таққослаш босқичида келтирилган модель учта.

**3-чи вариант: экспоненциал силлиқлаш (Exponential smoothing and forecasting)**

Вақтли қаторнинг оддий ва прагматик модели ушбу кўринишга эга:  $X_t = b_t + \varepsilon_t$ , бу ерда  $b_t$  – ўзгарувчи константа и  $\varepsilon_t$ - тасодифий хато. Константа  $b_t$  ҳар бир вақт интервалида нисбатан барқарор, бироқ вақт ўтиши билан бироз ўзгариши мумкин. Ушбу ўзгарувчан константани баҳолаш учун ўртача сирпанчиқ усулида силлиқлашдан фойдаланилади. Бунда охири кузатувларга олдинги даврдан кўра кўпроқ вазн берилади. Экспоненциал силлиқлаш формуласи қуйидаги кўринишга эгадир:

$$St = \alpha * Xt + (1-\alpha)*St-1$$

Буни амалга оширилганда, ҳар бир янги текисланган қиймат (бу ҳам прогноз ҳисобланади) жорий кузатув ва текисланган қаторнинг ўртача оғирлиги сифатида ҳисобланади. Шубҳасиз,  $\alpha$  (альфа) натижаси параметрга боғлиқ. Агар  $\alpha$  1 га тенг бўлса, унда аввалги кузатувлар бутунлай эътиборсиз қолдирилади. Агар  $\alpha$  0 га тенг бўлса, у ҳолда ҳозирги кузатувлар эътиборга олинмайди.  $\alpha$  қиймати 0, 1 орасидаги оралиқ натижаларни беради.

Ушбу моделни тузишда таниқли олимлар Makridakis, Rob J Hyndman ва George Athanasopoulos (2020)нинг илмий ишлари ҳамда Forecasting: Principles and Practice нашрининг методологиясидан фойдаланилди [23].

**Ўзбекистонда тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръатлари, ўтган йилнинг мос даврига нисбатан фоизда қуйидагичадир:**

- ҳақиқий (2018 йил январь - 2020 йил декабрь) қийматлари (кўк чизик),
- 2021 йил ойлари учун прогнозли қийматлар (қизил чизик), экспоненциал силлиқлаш асосида экстраполяция қилиш йўли билан олинган.



**3-жадвал  
Ўзбекистон Республикасида тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг ойлик ўсиш суръатларини 2025 йилга қадар прогнозлаш натижалари (ўтган йилнинг мос ойларига нисбатан фоизда), моделларнинг учта версиясидан фойдаланган ҳолда олинган**

Давр (ой,йил)	Ҳақиқий қиймати	Учта вариант бўйича моделлар		
		ARIMA модели (1,2,2)	Тенденция синишинми инobatга олган ҳолдаги ARIMA модели (1,2,2)	Экспоненциал силлиқлаш модели
Декабрь 2020 й.	1,124	1,137	1,169	1,114
Январь 2021 й.	1,113	1,148	1,168	1,114
Декабрь 2021 й.	1,156	1,160	1,179	1,122
Июль 2022 й.		1,174	1,192	1,114
Декабрь 2022 й.		1,202	1,192	1,115
Июль 2023 й.		1,228	1,191	1,116
Декабрь 2023 й.		1,183	1,205	1,119
Июль 2024 й.		1,200	1,205	1,113
Декабрь 2024 й.		1,180	1,204	1,113
Июль 2025 й.		1,198	1,218	1,112
Декабрь 2025 й.		1,203	1,218	1,126
Ўртача ўсишнинг прогноз қиймати, %		1,183	1,192	1,116

**Манба:** Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

Ушбу усул бўйича олинган 2021 йилга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасида тўқимачилик маҳсулотларининг ойлик ўсиш суръатлари (ўтган йилнинг мос ойларига нисбатан фоизда) ва рақамли шаклда прогноз натижалари 3-жадвалда келтирилган.

Шундай қилиб, Ўзбекистонда тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг ўртача йиллик ўсишининг прогноз қийматлари, моделларнинг учта версияси бўйича, ўтган йилнинг мос кўрсаткичига нисбатан фоиз билан қуйидагиларга тўғри келади:

- "Прогнознинг оптимистик версияси": + 19,2%;
- "Прогнознинг реалистик версияси": + 18,3%;
- "Прогнознинг пессимистик версияси": + 11,6%.

Олинган ойлик ва ўртача йиллик прогнозли тахминларнинг 2025 йилгача даврда тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш ўсиши инқирозгача тенденция хусусиятларини ва унга нисбатан тебранишларни прогноз қилиш мақсадида ишлаб чиқилган математик моделларда етарли даражада ҳисобга олинганлиги билан боғлиқ. 2025 йилгача бўлган даврда корона инқироз тўлқинларидан ўтганидан сўнг тикланиш ўсишининг динамик параметрлари макроиктисодий даражада ҳам, алоҳида корхоналар даражасида ҳам тўқимачилик саноатининг молиявий хавфсизлигини таъминлаш бўйича бошқарув қарорларини қабул қилишда ишончли ахборот базаси сифатида фойдаланилган.

**Хулоса ва тақлифлар.** Мамлакатимиз саноат корхоналари ўсишини тадқиқ этиш асосида қуйидагича хулосалар қилинди:

Covid-19 пандемияси шароитида тўқимачилик маҳсулотлари учун ички ва ташқи бозорларнинг беқарорлиги қисқа ва ўрта муддатларда тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришни прогноз қилишнинг юқори даражадаги аҳамиятини белгилайди. Ушбу бобда ARIMA (autoregressive integrated moving average) модели, тенденцияларнинг синишини инobatга олган ҳолдаги ARIMA модели ҳамда экспоненциал силлиқлаш (Exponential smoothing and forecasting) усулларидан фойдаланилган ҳолда тўқимачилик ишлаб чиқариш динамикаси прогнозлари тузилди.

---

**Тадқиқотда амалга оширилган ҳисоб-китобларга кўра, Ўзбекистон Республикасида тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг ўртача ўсишининг прогноз қиймати 2025 йил декабрь бориб 2020 йил декабрь ойига нисбатан ARIMA моделига кўра 6,33 баробар ошиши, тенденция синишини инobatга олган ҳолдаги ARIMA моделида 3,34 баробар ошиши, экспоненциал силлиқлаш моделига асосан эса 7,06 баробар ошиши аниқланди.**

---

ARIMA модели асосида қурилган Ўзбекистонда тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш ўсиш суръатлари прогнозини ишлаб чиқишда 2021 йил январь ойини республикада тўқимачилик маҳсулотларига коронавирус пандемиясининг ташқи ва ички омиллари таъсирининг бошланғич нуқтаси деб олинди. Тўқимачилик корхоналари 2025 йилгача ривожланишининг прогноз сценарийлари кризис автошок, конъюнктура ўзгаришлари ҳамда мавсумий тебранишлар асосида ишлаб чиқилди. Модель ёрдамида олинган тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш динамикасининг Ўзбекистонда олинган прогнозининг рақамли қийматлари қуйида келтирилган натижаларни таққослаш босқичида 3 та модель келтирилган. Ўзбекистон Республикасида тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг ойлик ўсиш суръатларини 2025 йилга прогнозлаш натижалари (ўтган йилнинг мос ойларига нисбатан фоизда), моделларнинг учта версиясидан фойдаланган ҳолда олинди.

Тадқиқотда амалга оширилган ҳисоб-китобларга кўра, Ўзбекистон Республикасида тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг ўртача ўсишининг прогноз қиймати 2025 йил декабрь бориб 2020 йил декабрь ойига нисбатан ARIMA моделига кўра 6,33 баробар ошиши, тенденция синишини инobatга олган ҳолдаги ARIMA моделида 3,34 баробар ошиши, экспоненциал силлиқлаш моделига асосан эса 7,06 баробар ошиши аниқланди.

Тадқиқот давомида вилоятларда тўқимачилик саноатининг ривожланиши тўғридан-тўғри умуман саноат ишлаб чиқариш динамикасига боғлиқ деган гипотеза қўйилиб, у мамлакатдаги саноат ишлаб чиқариш динамикасининг прогрессив ва циклик таркибий қисмларини таҳлил қилиш орқали исботланди. Ўзбекистон тўқимачилик саноатида фаолият юритувчи кичик бизнесда сотувлар рентабеллиги даражасининг вилоятлараро фарқланиши омилларини аниқлаш ва баҳолаш бир хил типли вилоятлар бўйича регрессион омилли таҳлил ўтказишни тақозо этади. Бунда ажратиб олинadиган вилоят гуруҳларининг бир хиллиги камида сўнгги уч йил давомида таъминланган рентабеллик даражасидан келиб чиқиб белгиланади.

**Мамлакатимиз тўқимачилик саноати ўсишини таъминлаш учун қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:**

-худудларда илмий салоҳиятни янада юксалтириш, тадқиқотларни ривожлантириш натижасида

янги матолар, замонавий технологиялар ишлаб чиқишни жадаллаштириш;

- тўқимачилик саноатида иқтисодий ўсишга эришиш мақсадида нефть- кимё саноатини ривожлантириш;

- пахта-тўқимачилик кластер корхоналари сони ни ошириш;

- тўқимачилик саноатида стартап лойиҳаларни янада қўллаб-қувватлаш;

- тўқимачилик саноатидаги кичик бизнес субъектларини қўллаб-қувватлашни давом эттириш.

### Манба ва адабиётлар

1. *Узбекистан Навстречу новой экономике Страновой экономический бюллетень лето 2019* Группа Всемирного банка. <https://documents1.worldbank.org/curated/ru/750691563976140831/pdf/Uzbekistan-Toward-a-New-Economy-Country-Economic-Update.pdf>.
2. Маршалл А. *Принципы экономической науки*. Т. 1. и 2. – М.: Издание РОО, 1996;
3. Милль Дж. *Основы политической экономии*. Пер. с англ. – Т. 1-3. – М.: Прогресс, 1980-1981.;
4. Рикардо Д. *Начала политической экономии и налогового обложения*. Том 1. Пер. с англ. – М.: Госполитиздат, 1955.;
5. Смит А. *Исследование о природе и причинах богатства народов*. – М.: Эксмо, 2007. – Серия: Антология экономической мысли – 960 с.
6. Amadae, S.M. (2017) *Perpetual anarchy: From economic security to financial insecurity*. *Finance and Society*, 3(2): 188-96.;
7. Amicelle, A. (2017) *When finance met security: Back to the War on Drugs and the problem of dirty money*. *Finance and Society*, 3(2): 106-23.
8. Amoore, L. (2011) *Data derivatives: On the emergence of a security risk calculus for our times*. *Theory, Culture & Society*, 28(6): 24-43.;
9. Ahmad S., Ng Ch., McManusc L. *Enterprise risk management (ERM) implementation: Some empirical evidence from large Australian companies*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 164 ( 2014 ) 541 – 547.;
10. Der Derian, J. (1995) *The value of security: Hobbes, Marx, Nietzsche and Baudrillard*. In: Lipschutz, R. (ed.) *On Security*. New York, NY: Columbia University Press, 24-45.;
11. Delas V., Nosova E., Yafinovykh O. *Financial Security of Enterprises*. *Procedia Economics and Finance* 27 ( 2015 ) 248 – 266.;
12. Бурханов А.У. *Молиявий хавфсизлик. Ўқув қўлланма*. *Иқтисодиёт*. 2019, 164 б.;
13. Турсунов, Б. О. (2021). *Зависимость циклической динамики текстильной промышленности Республики Узбекистан от динамики промышленного производства*. *Вестник Института экономики РАН*, (2), 156-165.;
14. Пардаев М.К., Аминов З.Ю. *Корхонанинг иқтисодий хавфсизлиги ва уни таъминлаш йўллари*. Рисола. Самарканд: Зарафшон, 2008.- 47 бет.;
15. Tursunov, B. O. (2021). *DETERMINANTS OF FINANCIAL SECURITY IN THE TEXTILE INDUSTRY*. *Экономика: анализы и прогнозы*, (3), 41-48.;
16. Истамов Д.И., Ю.А. Гранаткин, М.М. Мухамедов, Э.Н. Ходжаев. *Экономическая безопасность предприятия и защита коммерческой тайны*. Самарканд. 1995.- 152 бет.;
17. Ишмухаммедов А.Э. *Иқтисодий хавфсизлик*. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2004. – 176 б.
18. Bidzhoyan D.S., Bogdanova T.K. *Modelling the financial stability of an enterprise taking into account macroeconomic indicators // Business informatics*. 2016. No. 3(37). Pp.30-36. <https://doi.org/10.17323/1998-0663.2016.3.30.37>.
19. Zarova E. *Statistical Methodology for Evaluating Business Cycles with the Conditions of Their Synchronization and Harmonization*, *Statistics, Statistics - Growing Data Sets and Growing Demand for Statistics*, IntechOpen, 2018, pp. 27-48.
20. *УЗБЕКИСТАН Навстречу новой экономике Страновой экономический бюллетень лето 2019* Группа Всемирного банка. <https://documents1.worldbank.org/curated/ru/750691563976140831/pdf/Uzbekistan-Toward-a-New-Economy-Country-Economic-Update.pdf>
21. Box, G.E.P. and Jenkins, G.M. (1976) *Time Series Analysis: Forecasting and Control*. Revised Edition, Holden Day, San Francisco., [https://www.scrip.org/\(S\(czeh2tfqyw2orz553k1w0r45\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1969833](https://www.scrip.org/(S(czeh2tfqyw2orz553k1w0r45))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1969833).
22. *Эконометрика*. Учебник / Под ред. Елисеевой И. И. — 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 576 с. – ISBN 5-279-02786-3.
23. Rob J Hyndman and George Athanasopoulos (2020). *Forecasting: Principles and Practice (2nd ed)*. Monash University, Australia, <https://otexts.com/fpp2/intro.html>.

24. Zarova, E. V., & Tursunov, B. O. (2019). *Regional features of industrial production dynamics in the research of textile enterprises financial security in Uzbekistan*. *Vlakna a textil*, 28(1), 108-115.

25. Pankratz, A. (1983) *Forecasting with Univariate Box-Jenkins Models*. Wiley & Sons, Inc., New York. <http://dx.doi.org/10.1002/9780470316566>.

26. Hoff, J.C. (1983). *A practical guide to Box-Jenkins forecasting*. Belmont, CA: Lifetime Learning Publications.

27. Vandaele, W. (1983). *Applied Time Series and Box-Jenkins Models*. Orlando: Academic Press.

28. David McDowall, Richard McCleary, Errol E. Meidinger & Richard A. Hay (1980). *Interrupted Time Series Analysis*. SAGE. <https://dx.doi.org/10.4135/9781412984607>. Print ISBN: 9780803914933.

29. <http://statsoft.ru/home/textbook/modules/sttimser.html>.

30. [https://studme.org/179685/matematika\\_himiya\\_fizik/statsionarnye\\_vremennye\\_ryady](https://studme.org/179685/matematika_himiya_fizik/statsionarnye_vremennye_ryady).

### Мамлакат тўқимачилик саноати ўсишининг прогноз сценарийлари

**Бобир Турсунов,**

иқтисодиёт фанлари доктори, доцент,  
Тошкент давлат иқтисодиёт университети  
“Иқтисодий хавфсизлик” кафедраси мудири

**Аннотация:** ушбу мақолада мамлакатимиз тўқимачилик саноати ўсишининг прогноз сценарийлари таҳлили амалга оширилган. Муаллиф томонидан уч босқичли тадқиқот амалга оширилиб, Ўзбекистон Республикасидаги тўқимачилик корхоналарининг 2000-2020 йиллардаги статистик маълумотлар асосида ARIMA, ARIMA тенденцияларни синишини инобатга олган ҳолда моделлаштириш ҳамда экспоненциал силлиқлаш усуллари орқали Ўзбекистон Республикасида тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришининг ойлик ўсиш суръатларини 2021 йилга прогнозилаш натижалари ўтган йилнинг мос ойларига нисбатан фоизда ҳисобланди. Мақолада, хусусий автокорреляция коэффициентини асосида аниқланган кечиктирилган таъсирнинг турли кечикишларида қисман корреляция коэффициентларининг қийматлари ишонч интерваллари билан келтирилган.

**Калит сўзлар:** молиявий хавфсизлик, тўқимачилик, прогноз, тўқимачилик тармоғи, ARIMA, дисперсия, тренд, омиллар, авторегрессия параметрлари.

### Прогнозные сценарии развития текстильной промышленности страны

**Бобир Турсунов,**

доктор экономических наук, доцент,  
заведующий кафедрой Ташкентского  
государственного экономического университета

**Аннотация:** в данной статье анализируются прогнозные сценарии прироста текстильной отрасли. Автором проведено трехэтапное исследование на основе статистических данных текстильных предприятий Республики Узбекистан за 2000-2020 гг., рассчитанное в относительных процентах. В статье представлены значения частных коэффициентов корреляции при разных задержках отсроченного эффекта, определенные на основе конкретного коэффициента автокорреляции, с доверительными интервалами.

**Ключевые слова:** финансовая безопасность, текстиль, прогнозирование, текстильная сеть, ARIMA, дисперсия, тренд, факторы, параметры авторегрессии.

### Forecast scenarios of the country textile industry's growth

**Bobir Tursunov,**

DSc. (in Economics), associate professor,  
Head of the Department of Tashkent State  
University of Economics

**Abstract:** in this paper have been made the forecast scenarios for the growth of textile industry in the country. The author conducted a three-stage study based on statistical data of textile enterprises of the Republic of Uzbekistan for 2000-2020, calculated in relative percentages. The article presents the values of partial correlation coefficients at different delays of the delayed effect, determined on the basis of a specific autocorrelation coefficient, with confidence intervals.

**Keywords:** financial security, textiles, forecasting, textile network, ARIMA, variance, trend, factors, autoregression parameters.

УЎК: 336.748.2

**Хабибулло ИБАДУЛЛАЕВ,**  
*ведущий научный сотрудник Института прогнозирования  
 и макроэкономических исследований,*  
**E-mail: kh.ibadullaev@gmail.com,**  
**Нурбек ОМОНОВ,**  
*старший научный сотрудник Института прогнозирования  
 и макроэкономических исследований,*  
**E-mail: N.Omonov@ifmr.uz,**  
**Жасур ЖАЛОЛОВ,**  
*заместитель руководителя Проекта Института  
 прогнозирования и макроэкономических исследований,*  
**E-mail: J.Jalolov@ifmr.uz**

## Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики при трех режимах

**Введение.** Денежно-кредитная политика в своей сути является макроэкономической политикой направленной на управление совокупным спросом через условия денежного рынка (краткосрочная процентная ставка, номинальный валютный курс или уровень текущей ликвидности банковского сектора) с целью достижения выбранных целей. Главной целью денежно-кредитной политики является стабильность цен. Во многих странах она дополняется другими макроэкономическими целями (поддержка государственной политики в борьбе с безработицей, достижение экономического роста к уровням, соответствующим целям по инфляции), если они не противоречат основной цели.

**Роль денежно-кредитной политики в макроэкономической стабильности (Кларида и др., 2000):**

- удерживание стабильной и низкой инфляции;
- способствует стабилизации экономики в период циклов спада и перегрева, избегая дисбаланса между экономическим ростом и инфляцией.

**Возможности денежно-кредитной политики при краткосрочных и долгосрочных периодах (Бернанке, 2017):**

**Краткосрочный период:**

- эффективен при достижении стабильности цен
- объявление номинального якоря;
- содействует фискальной и макропруденциаль-

ной политике в достижении макроэкономической и финансовой стабильности;

- не способен достигать несколько независимых целей при помощи одного инструмента (Правило Тинбергена (Михель, 2008): необходимо иметь по крайней мере один инструмент для каждой цели).

**Долгосрочный период:**

- может определять номинальные переменные: уровень цен, инфляция, номинальная процентная ставка;
- не способен контролировать равновесный уровень реальных переменных (выпуск, занятость);
- экспансионная (мягкая) денежно-кредитная политика не способна постоянно повышать реальный выпуск, однако создаст давление на цены и вызовет постоянный рост инфляции.

**Основные режимы денежно-кредитной политики (Андольфатто и Гомме, 2003):**

- инфляционное таргетирование;
- валютное таргетирование;
- монетарное таргетирование.

В зависимости от специфик экономики страны выбирается тот или иной режим денежно-кредитной политики. Каждый режим денежно-кредитной политики обуславливает определение номинального якоря (Манкиу, 2020).

**Номинальный якорь денежно-кредитной политики:**

### **1. Цель по инфляции (инфляционное таргетирование)**

- объявление количественного показателя в качестве цели (таргета) по инфляции;
- денежно-кредитная политика проводится с целью привести/удержать инфляцию возле своего таргета.

### **2. Привязка обменного курса (валютное таргетирование)**

- страна «импортирует» низкую инфляцию из стран со стабильным уровнем цен ( $\Delta Z = \Delta E + \pi^* - \pi$ );
- уязвимость: колебания реального обменного курса (1) снижают контроль над инфляцией, (2) могут вызывать макроэкономический кризис;
- требователен к сильной дисциплине, чувствителен к спекулятивным атакам.

### **3. Рост денежной массы (монетарное таргетирование)**

- способен работать при высокой инфляции ( $M_v = P \cdot Y$ );
- уязвимость: колебания скорости обращения денег затрудняет контроль над инфляцией;

#### **Цель и структура работы**

**В данной работе рассмотрены особенности следующих режимов денежно-кредитной политики:**

- режим Валютного таргетирования;
- режим Инфляционного таргетирования;
- гибридный режим (особенность транзитного периода).

Целью исследования является анализ трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики при различных режимах. При изучении применяется Неокейнсианская макроэкономическая модель с различными спецификациями режимов денежно-кредитной политики. Расчеты произведены при помощи материалов Международного Валютного Фонда.

В работе применялись симуляции детерминированных шоков со стационарной базой данных в качестве контрольной переменной. Стоит отметить что импульсные отклики к различным шокам являются отклонением от равновесного стационарного состояния. Простыми словами мы проводим анализ реакции экономики на различные шоки.

В наших 3 симуляциях анализируется реакция денежно-кредитной политики на возникновение проинфляционного шока (1% шока на разрыв выпуска) и ее импульсный отклик в 4 основных блока модели. Простыми словами мы симулируем

возникновение повышенного спроса в экономике, который оказывает проинфляционный эффект на экономику. Затем, мы рассматриваем реакцию и предпринимаемые меры денежно-кредитных властей направленные на обуздание инфляции.

### **I. Режим инфляционного таргетирования**

По мнению Бернанке и Мишкин (1997), отличительной чертой инфляционного таргетирования является объявление правительства, центрального банка или их комбинации о том, что в будущем центральный банк будет стремиться удерживать инфляцию на определенном уровне или около него.

Теоретические модели Свенссона (1997) и Лоренс (1997) подтверждают, что инфляционное таргетирование должно осуществляться с помощью "правила Тейлора", в котором процентные ставки корректируются в зависимости от объема выпуска и инфляции. Однако модель Свенссона-Болла была построена для закрытой экономики.

Болл Л. (1999) распространил модель Свенссона-Болла на открытую экономику и утверждает, что в открытых экономиках целевые показатели инфляции и правила Тейлора являются неоптимальными, если они не изменены существенным образом, поэтому требуются другие правила, поскольку денежно-кредитная политика влияет на экономику через каналы обменного курса, а также процентных ставок.

**Модель симуляции состоит из 4 основных блоков:**

- блок совокупного спроса (Разрыв выпуска, Кривая IS);
- блок совокупного предложения (Кривая Филлипса);
- уравнение процентной ставки (Правило Тейлора);
- уравнение обменного курса (Непокрытый паритет процентных ставок).

#### **Блок совокупного спроса**

Блок совокупного спроса отражает влияние на экономику:

#### **Реальных процентных ставок**

*Выбор между потреблением в текущий момент времени и инвестициями (высокие процентные ставки увеличивают стоимость заимствований и обуславливают более высокую норму прибыли инвестиций).*

#### **Реальный обменный курс**

*Замещение отечественных товаров иностранными: к примеру, недооцененный реальный обменный курс стимулирует спрос на отечественные товары.*



Иностраннный спрос

Шок совокупного спроса.

Она по сути является связывающим звеном между денежно-кредитной политикой и реальной экономической активностью (разрыв выпуска,  $\hat{Y}_t$ ) – кривая IS, которая имеет следующую форму:

$$\hat{Y}_t = a_1 E_t \hat{Y}_{t+1} + a_2 \hat{Y}_{t-1} - a_3 mci_t + a_4 \hat{Y}_t^* + \varepsilon_t^y, \text{ где}$$

$E_t \hat{Y}_{t+1}$  – ожидаемый разрыв выпуска.

В наших симуляциях коэффициент  $a_1$  приравнен нулю с целью упрощения расчетов.

$\hat{Y}_{t-1}$  – инерционная составляющая разрыва выпуска,

$mci_t$  – индекс реальных денежно-кредитных условий,

$\hat{Y}_t^*$  – внешний (зарубежный) спрос.

Стоит уточнить, что внешний спрос  $\hat{Y}_t^*$  и шок  $\varepsilon_t^y$  совокупного спроса являются экзогенными величинами в модели.

Индекс реальных денежно-кредитных условий  $mci_t$  включает в себя реальный разрыв процентных ставок и обменного курса, и имеет следующую форму:

$$mci_t = a_4 r_t^{\wedge} + (1 - a_4)(-\hat{z}_t), \text{ где}$$

$r_t = i_t - E_t \{\pi_{t+1}\}$  – реальная процентная ставка,

$\hat{z}_t = s_t + p_t^* - p_t$  – реальный обменный курс.

Блок совокупного спроса отражает влияние реальной процентной ставки, реального обменного курса и внешнего спроса на экономику. Реальная процентная ставка по сути определяет выбор между текущим потреблением и инвестицией (высокие процентные ставки увеличивают стоимость займа и приводят к более высокой норме прибыли по инвестициям). Реальный обменный курс является показателем замещения отечественных товаров иностранными. К примеру, недооцененный реальный обменный курс стимулирует спрос на отечественные товары. Внешний спрос отражает экономическую активность основных торговых партнеров. Блок совокупного спроса является связующим звеном между денежно-кредитной политикой и реальной экономической активностью.

Уравнение совокупного спроса сформулировано для разрыва выпуска, который также является оценкой бизнес цикла. Оно по своей структуре напоминает уравнение Эйлера, которое применяется в моделях DSGE. Уравнение связывает внутренний разрыв выпуска с индексом монетарных условий и внешним разрывом выпуска. Для отражения постоянства делового цикла, данное уравнение также

учитывает запаздывание переменной разрыва выпуска в правой части. По сути оно является структурным стохастическим уравнением. Следовательно, уравнение разрыва выпуска включает структурный шок спроса. Индекс монетарных условий представляет собой средневзвешенное значение двух переменных – разрыва реальной процентной ставки и разрыва обменного курса.

Разрывы переменных применяемые в данной модели представляют собой их отклонение от равновесного состояния или так сказать долгосрочных трендов. Это указывает на то что равновесный уровень реальной процентной ставки и реального обменного курса консистентно с нейтральными денежно-кредитными условиями. Другими словами, когда и реальная процентная ставка, и реальный обменный курс находятся на равновесных уровнях, оба разрыва равны нулю. Состав индекса отражает структуру малой открытой экономики. В данной модели не только процентная ставка, но и обменный курс является важным компонентом, определяющим денежно-кредитную политику – будь то мягкая, стимулирующая или жесткая, ограничивающая спрос. Таким образом, индекс охватывает влияние монетарной политики на совокупный спрос в экономике, и как следствие на объем выпуска посредством двух наиболее важных трансмиссионных каналов монетарной политики – канала процентной ставки и обменного курса. Реальные процентные ставки влияют на решения между потреблением и сбережением в текущий момент времени и заимствованием средств для финансирования инвестиций и потребительских расходов. Реальный обменный курс влияет на замещение или сдвиги в спросе между отечественными и зарубежными товарами, поскольку он отражает изменения относительных цен.

#### **Блок совокупного предложения:**

Является Неокейнсианская Кривая Филлипса (1958) для открытой экономики.

Он вбирает в себя данные о компонентах ИПЦ и их соотношении с разрывом выпуска и глобальными факторами.

$$\pi_t = b_1 \pi_{t-1} + (1 - b_1) E_t \pi_{t+1} + b_2 rmc_t + \varepsilon_t^{\pi}$$

$\pi_{t-1}$  – инерционная составляющая инфляции,

$E_t \pi_{t+1}$  – инфляционные ожидания,

$rmc_t$  – реальные предельные издержки.

В свою очередь реальные предельные издержки  $rmc_t$  включают в себя внутренние предельные из-

держки ( $\dot{Y}_t$  – разрыв выпуска) и реальные издержки связанные с импортом ( $\dot{z}_t$  – разрыв реального обменного курса)

$$rmc_t = b_3 \dot{Y}_t + (1 - b_3) \dot{z}_t$$

Уравнение инфляции описывает взаимосвязь между индексом реальных предельных издержек ( $rmc$ ) и инфляцией. Лаговая величина и ожидания по инфляции являются частью механизма переустановки цен производителями в зависимости от своих инфляционных ожиданий. Уравнение инфляции также является структурным уравнением и включает в себя структурный шок, который по своей природе является шоком роста цен. Индекс реальных предельных издержек представляет собой средневзвешенное значение двух разрывов (разрыва выпуска и обменного курса). Компонентами индекса являются разрывы, отклонения переменных от равновесия или долгосрочного тренда. Это означает, что при закрытии разрывов выпуска и реального обменного курса (их значения равны нулю), в экономике отсутствует дополнительное инфляционное или дефляционное давление, связанное с затратами. Разрыв выпуска в индексе реальных предельных издержек приблизительно соответствует предельным издержкам отечественных производителей, в то время как разрыв реального обменного курса отражает предельные издержки импортеров. Рассмотрим рост спроса на отечественные товары. В ответ на это в краткосрочной перспективе фирмы будут использовать имеющиеся свободные производственные мощности для увеличения выпуска продукции.

Для производства дополнительной единицы товара или услуги предприятиям будет необходимо увеличить рабочие часы сотрудников или нанять дополнительных рабочих. В данной ситуации повышенный спрос на рабочую силу создаст давление на уровень заработных плат. Из-за роста заработной платы стоимость каждой дополнительно произведенной единицы товара и услуги будет повышаться. Фирмам придется повышать цены для покрытия расходов и сохранения нормы прибыли, и как следствие, давление внутренних затрат на инфляцию возрастет. При возникновении положительного разрыва выпуска и увеличении загрузок производственных мощностей, фирмы используют свой производственный капитал более интенсивно, ускоряя их износ. Чтобы иметь возможность замены изношенного оборудования фирмам придется

воспользоваться ускоренной амортизацией капитала, что приводит к более высоким предельным издержкам производства и повышенной инфляции. Этот фактор является другой причиной, по которой разрыв выпуска служит отражением внутренних предельных издержек. Разрыв реального обменного курса является показателем реальных предельных издержек, меняющиеся в зависимости от относительных цен импорта. Например, предположим ослабление номинального обменного курса, что в итоге приведет к положительному разрыву и уменьшению негативного разрыва реального обменного курса. Стоимость ввозимых товаров в эквиваленте национальной валюты увеличивается. Опять же, затраты будут перенесены в цены, что увеличит инфляцию. Положительное значение индекса реальных предельных издержек указывает на инфляционное давление, которое может быть вызвано как внутренним (разрывом выпуска), так и внешним (разрыв реального обменного курса) фактором. При прочих равных рост издержек приведет к росту инфляции. Коэффициенты в уравнении реальных предельных издержек связана со степенью жесткости цен, причем меньшее значение соответствует более жестким ценам, то есть более слабому переносу затрат на инфляцию. Так, при росте предельных издержек производства, они не будут немедленно переводиться на уровень цен, как в случае полной гибкости цен.

Таким образом, жесткость цен является важнейшим свойством при проведении денежно-кредитной политики. При абсолютно гибких ценах, они всегда бы корректировались таким образом, чтобы экономика всегда находилась в долгосрочном равновесии. При этом, действия денежно-кредитной политики не окажут никакого реального влияния на реальные количественные переменные, такие как выпуск в краткосрочном периоде. Таким образом, денежно-кредитная политика была бы нейтральной не только в долгосрочной, но и в краткосрочной перспективе. Именно это свойство жесткости цен позволяет денежно-кредитной политике влиять на реальные объемы в краткосрочной перспективе и, следовательно, сглаживать бизнес цикл. Под этим мы подразумеваем стабилизацию спроса, выпуска и, в конечном счете, инфляцию. Уравнение инфляции также включает механизм изменения цен производителями на основе инфляционных ожиданий. Часть фирм устанавливает цены в текущий момент

времени, индексируя их с учетом инфляции в прошлых периодах, тогда как другие фирмы индексируют уровень цен в соответствии с ожидаемым уровнем инфляции. Стоит обратить внимание, что структурный шок, вызванный ростом издержек, может включать в себя временные шоки, которые могут повлиять на инфляцию в краткосрочной перспективе. К примеру, мы можем подумать о повышении налога на добавленную стоимость, которое будет связано с положительным шоком роста затрат, ускоряющим инфляцию.

### Уравнение обменного курса

Данный блок связывает внутренние и зарубежные процентные ставки с ожидаемым изменением обменного курса.

Он помогает определить траекторию обменного курса в условиях инфляционного таргетирования (при валютном таргетировании и гибридном режиме имеет другую форму), гибкого режима обменного курса и полной мобильности капитала (Бланшард и др., 2017).

$$s_t = E_t s_{t+1} + (i_t^* - i_t + prem_t) / 4 + \varepsilon_t$$

$E_t s_{t+1}$  – ожидания по обменному курсу,

$i_t^*$  – зарубежная процентная ставка,

$i_t$  – внутренняя процентная ставка,

$prem_t$  – страновая премия за риск.

Непокрытый паритет процентных ставок, может быть достигнут оптимальным выбором домохозяйств между сбережениями в активах, деноминированных либо в национальной, либо в иностранной валюте, что отражает условие отсутствия арбитража. При равновесии, домохозяйствам должно быть безразлично, инвестировать в отечественные или иностранные активы. Другими словами, обменный курс в момент времени равен ожидаемому уровню обменного курса в будущем периоде и разнице между внешними и внутренними процентными ставками. В реальности, условия непокрытого паритета процентных ставок в простой форме эмпирически не выполнимы. Возможно, потому, что внутренние и иностранные облигации не всегда имеют схожую стоимость, что отражает различия в ликвидности и кредитном риске. Так что в некоторых случаях левая часть выше, чем правая часть уравнения. Таким образом, чтобы учесть данные различия, необходимо включение переменной, гарантирующей достижения равновесия между двумя частями уравнения. Если норма доходности по внутренним облигациям выше, чем по иностран-

ным облигациям, с поправкой на ожидаемое изменение обменного курса, можно интерпретировать разницу как риск премию страны. То есть, даже при высокой доходности внутренних облигаций по сравнению с иностранными облигациями, инвесторы все равно не будут покупать внутренние облигации, при отсутствии компенсации за риск, который они принимают на себя (премия за риск). Принимая во внимание тот факт, что отечественные и иностранные облигации не могут быть полностью взаимозаменяемыми, а также существование премии за риск, в уравнении включена величина риск премии. В нашей модели мы применяем квартальные данные, однако процентные ставки и премия обычно выражаются в годовом исчислении, таким образом, чтобы преобразовать их в квартальную частоту, они должны быть разделены на 4. Данная версия уравнения непокрытого паритета описывает формирование номинального обменного курса при трех условиях. Во-первых, режим свободно плавающего обменного курса, чтобы никакие интервенции на валютном рынке не препятствовали тому, чтобы обменный курс определялся рыночными механизмами. Во-вторых, полная мобильность капитала, чтобы инвесторы могли свободно выбирать между вложением средств в отечественные или иностранные активы. И, в-третьих, ожидания относительно обменного курса полностью ориентированы на будущее и соответствуют модели.

### Уравнение процентной ставки (Правило Тейлора (1993))

Центральный Банк изменяет краткосрочную процентную ставку с целью стабилизировать экономику и вернуть инфляцию к целевому показателю. Согласно принципу Тейлора, на которой основывается уравнение процентной ставки, при прочих равных условиях увеличение инфляции на 1% должно приводить к повышению процентной ставки более чем на 1%.

**В нашей модели функция реакции Центрального банка имеет следующий вид:**

$$i_t = f_1 i_{t-1} + (1 - f_1)(i_t^n + f_2(E_t\{\pi_{t+4}\} - \pi_{t+4}^T) + f_3 \dot{Y}_t) + \varepsilon_t^i$$

$i_{t-1}$  – сглаживающий компонент,

$i_t^n$  – нейтральная процентная ставка,

$E_t\{\pi_{t+4}\} - \pi_{t+4}^T$  – отклонение инфляционных ожиданий от таргета по инфляции,

$\dot{Y}_t$  – разрыв выпуска.

Нейтральная номинальная ставка ( $i_t^n$ ) = тренд реальной процентной ставки + ожидания по инфляции.

«Запаздывающая процентная ставка» в данном уравнении учитывает степень «выжидания» при установлении процентной ставки.

Применяемая при анализе модель является закрытой в уравнении процентной ставки, что означает описываемые ниже результаты симуляции, показаны с точки зрения поведения денежно-кредитной политики.

Правило денежно-кредитной политики является условием, необходимым для закрытия модели и обеспечения уникального равновесия. Это означает, что правило должно обеспечивать возвращение экономики к равновесию путем реакции Центрального банка, всякий раз, когда экономика отклоняется от равновесия (к примеру, при различных шоках).

Для большого понимания механизма рассмотрим правило Тейлора. Джон Тейлор представил данное правило в начале 90-х как возможность приблизить и описать поведение Федеральной Резервной Системы (ФРС), которая является Центральным банком Соединенных Штатов, в ответ на изменения инфляции.

Предполагается, что в используемой модели номинальная процентная ставка находится под контролем Центрального банка. Вот почему её называют учетной ставкой. На практике учетная ставка не обязательно равна рыночной ставке, которая представляет собой ставку, которую банки устанавливают по кредитам, предоставляемым корпорациям и домашним хозяйствам. Для простоты здесь мы абстрагируемся от этого различия. Таким образом, в нашем исследовании мы относим процентную ставку к рыночной ставке. Правило гласит, что Центральный банк будет повышать учетную ставку на дельта-процент каждый раз, когда уровень инфляции увеличивается на 1%. Итак, согласно этому очень простому правилу, Центральный банк реагирует только на инфляцию. Шок процентной ставки фиксирует все изменения процентной ставки, которые не объясняются реакцией на инфляцию. Поскольку правило денежно-кредитной политики должно удовлетворять одному условию для обеспечения равновесия, это условие согласно правилу Тейлора, называется принципом Тейлора. В этом простом правиле принцип Тейлора требует, чтобы дельта была больше 1.

Принцип гласит, что всякий раз, когда инфляция изменяется на 1%, процентная ставка должна двигаться в том же направлении более чем на 1%.

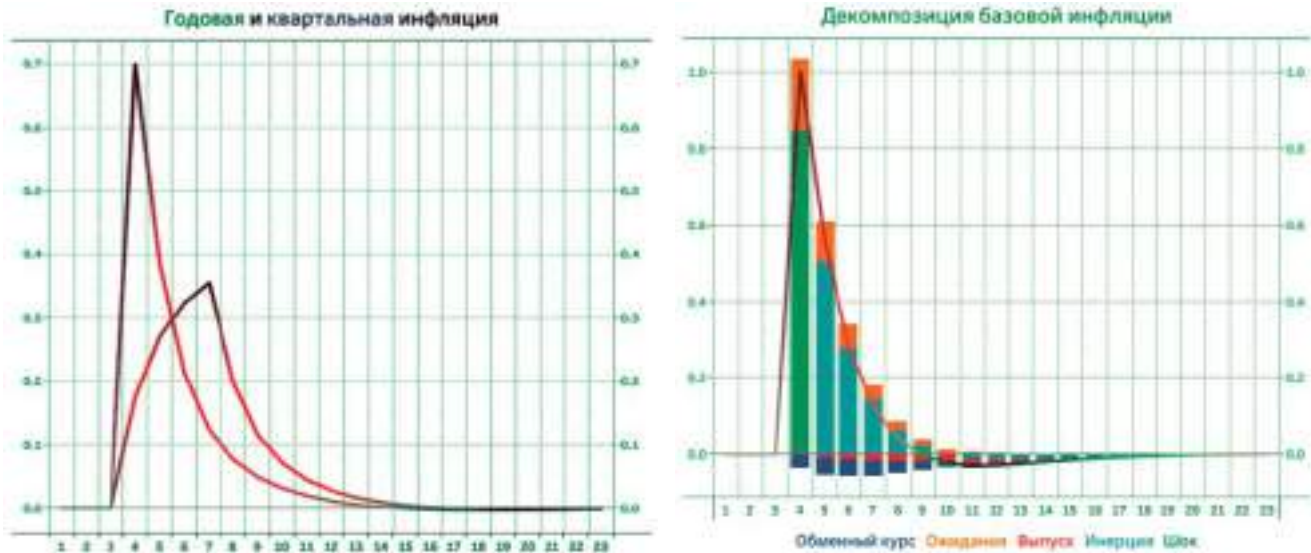
Кроме того, мы знаем, что фактическая реальная процентная ставка равна номинальной ставке за вычетом инфляции. Следовательно, принцип Тейлора требует, чтобы увеличение номинальной процентной ставки также приводило к увеличению реальной процентной ставки. В противном случае система уравнений в модели, отражающая экономику, не достигнет единого равновесия.

Центральные банки в реальности реагируют не только на инфляцию, как указано в простом правиле. Они также реагируют на состояние экономической активности, которое в нашей модели обобщается разрывом выпуска. В нашей модели мы реализуем правило эмпирической политики, учитывающее тот факт, что центральные банки также реагируют на разрыв выпуска, а не только на инфляцию. Обратите внимание, что это правило также включает реакцию на отклонения ВВП от его потенциала. Соответственно мы добавляем правило, согласно которому центральный банк будет реагировать изменением процентной ставки в ответ, как на инфляцию, так и на разрыв выпуска. Также, в уравнение включены лаговые значения переноса решений денежно-кредитной политики на инфляцию. Этот компонент замедляет решения Центрального банка по воздействию на инфляцию. Эти соображения мотивируются еще одним расширением правила Тейлора, которое отражает правило перспективной политики, предполагающее, что политика реагирует не на текущую инфляцию, над которой у нее меньше контроля, а на будущую инфляцию с использованием прогноза инфляции или инфляционных ожиданий для принятия решений ориентированных на будущее. Таким образом, вместо того, чтобы Центральный банк реагировал на инфляцию в текущий момент времени, мы формируем уравнение модели, в которой Центральный банк реагирует на инфляционные ожидания и прогноз будущей инфляции. Следовательно, Центральный банк реагирует на состояние экономической активности и на ожидаемую, а не текущую инфляцию. В целом, Центральному банку придется принимать решение между экономической активностью и достижением таргета по инфляции (*sacrifice ratio*).

**Симуляции шоков при режиме инфляционного таргетования**

В проводимой симуляции экономика подвержена риску увеличения совокупного предложения на 1%, то есть в модели мы рассматриваем шок базово-

вой инфляции. Рассматривая результаты моделирования, в первую очередь обратим внимание на график общего ИПЦ и базовой инфляции. Несмотря на то, что мы подвергли инфляцию шоку в 1%, общая инфляция вырастет менее чем на 1%, поскольку общий ИПЦ рассчитывается как сумма 3 компонентов: базовой инфляции, сезонно волатильных компонентов и административно регулируемых цен. Мы видим положительный рост инфляции на 1%, который постепенно снижается до равновесного уровня (рис. 1).



**Рис. 1** Динамика инфляции при 1% шоке совокупного предложения

**Источник:** *Расчеты автора на основе полуструктурной макроэкономической модели.*

Но каковы основные движущие силы, которые помогают вернуть инфляцию к цели? Обратимся к графику номинальной процентной ставки. Согласно принципу Тейлора, Центральный банк реагирует на отклонение инфляции от цели повышением учетной ставки. Однако, если мы посмотрим на процентную ставку, она имеет сглаженную форму кривой (humped shape curve) (рис. 2).



**Рис. 2** Номинальные и реальные уровни процентной ставки и обменного курса

**Источник:** *Расчеты автора на основе полуструктурной макроэкономической модели.*

Что ж, одной из причин сглаженной траектории является минимизация соотношения жертвования между инфляцией и экономическим ростом, а также инерция корректировки политики на предстоящие шоки из-за неопределенности. Так называемый выжидательный статус (wait-and-see), является лишок временным или постоянным по своей природе. Между тем, реальная процентная ставка сначала снизится в результате роста инфляции (график денежно-кредитных условий). В начале разрыв реальной процентной ставки отрицателен, что подчеркивает растущую инфляцию и инерционную реакцию денежно-кредитной политики. Однако, она ужесточается из-за увеличения номинальных и реальных процентных ставок (принцип Тейлора в действии). Положительная процентная ставка снижает объем производства, что является основной силой кривой Филлипса, которая снижает инфляцию.

На графике разрыва выпуска мы видим нисходящий путь, который восстанавливается позже (рис. 3). Отрицательный разрыв выпуска означает, что экономическая активность остывает (соотношение жертвования между инфляцией и экономическим ростом). Еще одним каналом, который помогает стабилизировать экономику, является реальный обменный курс. Разрыв реального обменного курса влияет на совокупный спрос через чистый экспорт. В действительности на эту тему ведутся эмпирические дискуссии, но, как правило, ослабление курса стимулирует экспорт. Из-за преимущества обменного курса у страны будет возможность больше экспортировать и уменьшить объем импорта. Таким образом, именно обменный курс снижает разрыв выпуска в дополнение к реальной процентной ставке.

---

**Однако, она ужесточается из-за увеличения номинальных и реальных процентных ставок (принцип Тейлора в действии). Положительная процентная ставка снижает объем производства, что является основной силой кривой Филлипса, которая снижает инфляцию.**

---



**Рис. 3** Декомпозиция разрыва выпуска

**Источник:** Расчеты автора на основе полуструктурной макроэкономической модели.

Что касается номинального обменного курса, мы видим первоначальное повышающее влияние в результате разницы процентных ставок. Другими словами, в результате повышения процентной ставки в стране с полной мобильностью капитала (где полностью выполняется условие UIP – непокрытого паритета процентных ставок) мы будем наблюдать приток капитала, за счет дополнительной прибыли от высокой процентной ставки по сравнению с другими странами. Однако наблюдение за поведением обменного курса в предстоящие периоды позволит нам увидеть так называемый эффект превышения Дорнбуша (Бьёрнланд, 2009) (effect of Dornbusch overshooting model) (в основном говорится, что при изменении денежной массы, обменный курс реагирует больше, чем изменение денежной массы). Основная причина, по которой номинальный обменный курс реагирует быстрее, чем номинальная процентная ставка, заключается в том, что у нас прогнозируемое поведение обменного курса. На графике мы видим сильное завышение номинального курса при предстоящей девальвации. Однако важно сочетание номинального обменного курса по отношению к дифференциалу инфляции (внутренняя инфляция к внешней инфляции), что является концепцией реального обменного курса. В целом, сочетание реальной процентной ставки и реального обменного курса являются двумя каналами для управления динамикой совокупного спроса.

**II. Особенности режима валютного таргетирования**

При данном режиме происходит экзогенное фиксирование валютного курса

$$\Delta_{st+1} = \Delta s = 0$$

Следовательно, денежно-кредитная политика перестает быть автономной, и мы получаем уравнение непокрытого паритета процентных ставок в следующей форме

$$i_t = i_t^* + prem_t$$

Инфляция внутри страны определяется (относительным) паритетом покупательской способности

$$\pi = \pi^* - \Delta z$$

**Симуляции шоков при режиме валютного таргетирования**

В данной симуляции экономика также подвержена шоку совокупного предложения на 1%. Номинальный обменный курс и номинальная процентная ставка — это две переменные, которые явно отличаются от предыдущих результатов. Неизменный уровень номинального обменного курса отражает режим фиксированного обменного курса денежно-кредитной политики. При этом, фиксированная процентная ставка объясняется условием UIP, так как она оценивается обменным курсом и страновую риск премию. Сохраняя обменный курс и премию за риск неизменными, мы определяем номинальную процентную ставку постоянной (рис. 4).

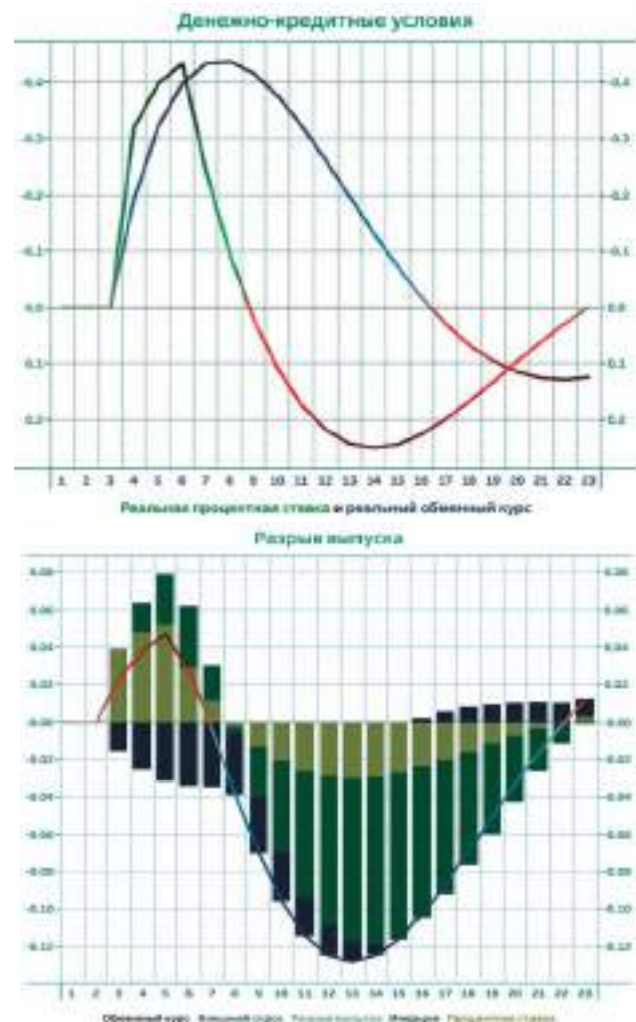


**Рис. 4. Номинальные значения обменного курса и процентной ставки**

**Источник:** Расчеты автора на основе полуструктурной макроэкономической модели.

Графическое представление результатов моделирования показывает, что инфляция высока, однако но-

минальная процентная ставка остается постоянной. В реальном выражении процентная ставка испытывает понижающее давление (поскольку реальная процентная ставка представляет собой разницу между номинальной процентной ставкой и инфляцией). В нашей модели мы применяем инфляционные ожидания, таким образом, реальная процентная ставка опережает инфляцию на один квартал (номинальная процентная ставка минус ожидаемая инфляция). Меньший разрыв в процентных ставках изначально стимулирует экономическую активность (поскольку мы видим положительный разрыв выпуска на ранних стадиях). Несмотря на то, что номинальный обменный курс фиксирован, реальный обменный курс испытывает сильное изменение (рис. 5).



**Рис. 5. Реальные значения процентной ставки и обменного курса и декомпозиция разрыва выпуска**

**Источник:** Расчеты автора на основе полуструктурной макроэкономической модели.

После первоначального повышения, влияние обменного курса начинает преобладать в экономике, и мы видим укрепление обменного курса в реальном выражении. Это позволяет охладить экономическую активность, которое представлено отрицательным разрывом выпуска. Несмотря на несколько основных факторов, учетная ставка является основной силой, удерживающей инфляцию на низком уровне в режиме таргетирования инфляции. Но в режиме фиксированного обменного курса правило Тейлора не работает. Вместо этого

реальная процентная ставка и реальный обменный курс являются двумя факторами, которые позволяют стабилизировать инфляционные колебания посредством воздействия на разрыв выпуска. В нашем моделировании инфляция уходит в отрицательную сторону, но в действительности это будет означать, что инфляция опустится ниже целевого уровня (недостаток инфляции). В конце концов, эти две переменных снижают инфляцию и стабилизируют экономическую активность в среднесрочной перспективе (рис. 6).



**Рис. 6. Динамика годовой и квартальной инфляции и декомпозиция базовой инфляции**  
**Источник:** Расчеты автора на основе полуструктурной макроэкономической модели

### III. Особенности гибридного режима

Гибридный режим представляет собой комбинацию целей обменного курса и инфляции и позволяет сохранить баланс между двумя целями с применением «принципа Тинбергена» (1956). Правило Тинбергена гласит, что для достижения двух целей (обменный курс и инфляция) Центральным банком необходимо применение двух инструментов. Однако, возникает вопрос достижения двух целей Центрального банка в соответствии с «трилеммой международных финансов». Достижение двух целей осуществляется с помощью процентных и валютных интервенций.

Так, при данном режиме процентная ставка применяется в качестве основного инструмента денежно-кредитной политики (в большинстве случаев не идеально). Обменный курс не является фиксированным, а в некоторой степени регулируется. Цен-

тральный банк проводит валютные интервенции с целью сглаживания валютных колебаний, то есть чтобы достигнуть «желаемого» изменения обменного курса, однако обменный курс не применяется активно для достижения цели по инфляции. При этом процентная ставка остается основным инструментом денежно-кредитной политики. Обменный курс при гибридном режиме частично определяется непокрытым паритетом процентных ставок, и частично «желаемым» обменным курсом.

$s_t = e_t s_{t+1}^T + (1 - e_t)(E_t s_{t+1} + (i_t^* - i_t + prem_t)/4) + \varepsilon_t^s$   
 $s_{t+1}^T$  – «желаемый» уровень обменного курса,  
 $E_t s_{t+1} + (i_t^* - i_t + prem_t)/4$  – обменный курс, определяемый паритетом процентных ставок.

Для того чтобы удерживать обменный курс возле «желаемого» уровня, Центральный Банк применяет валютные интервенции, которые в нашем примере не моделируются в явном виде.



Большинство стран (почти половина стран-членов МВФ) выбирают гибридные режимы, особенно в последнее десятилетие после Мирового финансового кризиса. Другой причиной, по которой большинство стран предпочитают данный режим, является страх плавающего обменного курса. Теория страха плавающего курса (Fear of Floating theory) впервые была опубликована в работах Кальво и Рейнхарта (2002) и на сегодняшний день наиболее актуальна для стран с развивающейся экономикой, особенно после негативных последствий финансовых кризисов за последние два десятилетия.

Возьмем, к примеру, Перу, где высокий уровень долларизации и большая часть долга страны номинирована в иностранной валюте. Таким образом, в данном случае классическая спецификация модели Манделла-Флеминга (Mundell-Fleming model) про обменный курс в качестве стабилизатора при шоках является не верным. Так, неустойчивость

обменного курса окажет огромное влияние на финансовую систему. Основной целью Центрального банка в данной ситуации является попытка сглаживания колебаний обменного курса посредством интервенций.

Также, при разборе данного режима следует упомянуть известную статью Хелен Рей (2015) «Dilemma not Trilemma: The global financial cycle and monetary policy independence», в которой ставится под сомнение правильности теории «Трилеммы невозможной троицы». По сути, в данной работе утверждалось, что независимо от режима обменного курса, значение имеет глобальное движение потоков капитала, которое получило название «глобальным финансовым циклом» (Global Financial Cycle). Так, с точки зрения управления потоками капитала, решение, по сути, является дилеммой между независимостью денежно-кредитной политики и свободным перемещением потоков капитала.

**Таблица 1. Регулирование обменного курса, 2012-2020гг.**

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Фиксированный режим	13.2	13.1	13.1	12.6	13.0	12.5	12.5	12.5	12.5
Переходный режим	39.5	42.9	43.5	47.1	39.6	42.2	46.4	46.4	46.9
Плавающий режим	34.7	34.0	34.0	35.1	37.0	35.9	34.4	34.4	32.8
Другие	12.6	9.9	9.4	5.2	10.4	9.4	6.8	6.8	7.8

**Источник:** *Международный Валютный Фонд*

Данная таблица (Таблица 1) опубликована специалистами МВФ и демонстрирует историческое изменение долей стран, применяющих различные режимы обменного курса с 2012 по 2020 год. Стоит отметить одну особенность, это стабильность долей во времени. Также, режим мягкой привязки (переходный режим), который характерен для гибридного режима денежно-кредитной политики, имеет наибольшую долю среди стран-членов МВФ. Стенли Фишер (Stanley Fischer, IMF) во время аргентинского кризиса 2001 году придерживался точки зрения, которую называют «биполярным взглядом» (Bipolar view) валютного регулирования. Согласно его прогнозам, режим мягкой привязки (которой придерживаются страны при гибридном режиме) сильно уязвим валютным кризисам, и в конечном итоге страны перейдут к режиму плавающего курса или к режиму фиксированного курса.

Как показывает история, эта точка зрения оказалась ошибочной.

При гибридном режиме Центральному банку необходимо установить согласованный целевой ориентир между инфляцией и номинальным обменным курсом (явный или неявный).

Так как при гибридном режиме монетарные власти проводят интервенции для сглаживания волатильности обменного курса с целью достижения «целевого» уровня, спецификация правила обменного курса будет определяться частично условием непокрытого паритета процентных ставок и частично «целевым» уровнем обменного курса.

$$S_t = p_1 \left[ S_{t-1} + \frac{\Delta S_t^T}{4} \right] + (1 - p_1) \left[ E_t S_{t+1} + \frac{i_t^* - i_t + prem_t}{4} \right] + \varepsilon_t^s$$

$\left[ S_{t-1} + \frac{\Delta S_t^T}{4} \right]$  – «Целевой» уровень обменного курса,

$\left[ E_t S_{t+1} + \frac{i_t^* - i_t + prem_t}{4} \right]$  – UIP условие,

$p_1$  – коэффициент, определяющий макроэкономическую ориентацию Центрального банка (равен 1 при режиме фиксированного обменного курса, и 0 при режиме таргетирования инфляции).

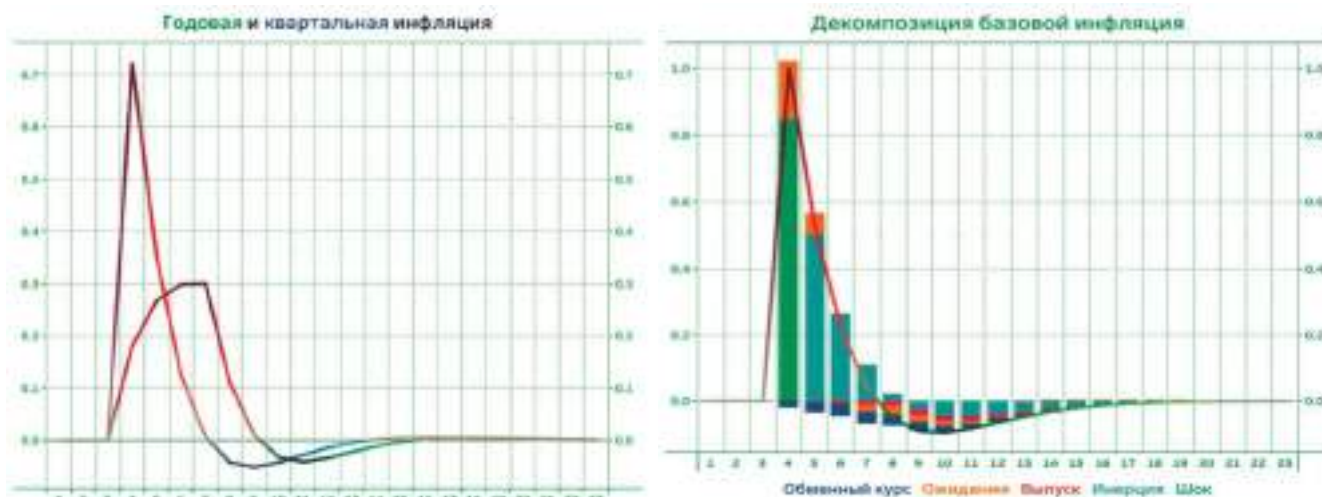
Также, реализация гибридного режима предполагает применение правила Тейлора с комбинацией условий UIP при формировании процентных ставок. Включение определения UIP в правило процентной ставки отражает процесс снижения независимости денежно-кредитной политики.

$$i_t = g_1 [4E_t \{\Delta S_{t+1}\} + i_t^* + prem_t] + (1 - g_1) [f_1 i_{t-1} + (1 - f_1)(i_t^n + f_2 (E_t \{\pi_{t+4}\} - \pi_{t+4}^T) + f_3 \hat{y}_t)] + \varepsilon_t^i$$

$[4E_t \{\Delta S_{t+1}\} + i_t^* + prem_t]$  – UIP условие

$[f_1 i_{t-1} + (1 - f_1)(i_t^n + f_2 (E_t \{\pi_{t+4}\} - \pi_{t+4}^T) + f_3 \hat{y}_t)]$  – Правило Тейлора  $g_1$  – коэффициент, определяющий макроэкономическую ориентацию Центрального банка (равен 1 при полной ориентации на стабилизацию обменного курса, 0 – классическая спецификация режима инфляционного таргетирования).

### Симуляции шоков при гибридном режиме



**Рис. 7.** Динамика годовой и квартальной инфляции и декомпозиция базовой инфляции  
**Источник:** Расчеты автора на основе полуструктурной макроэкономической модели.

В данной симуляции также вводится 1% шок базовой инфляции. Трансмиссия шока в экономике происходит по той же траектории, что и при режиме инфляционного таргетирования. На первом этапе мы наблюдаем отклонение общей инфляции от целевого значения (в меньшей степени, чем вызванный шок, поскольку базовая инфляция является одним из трех компонентов общей инфляции).



**Рис. 8. Номинальная процентная ставка и номинальный обменный курс**

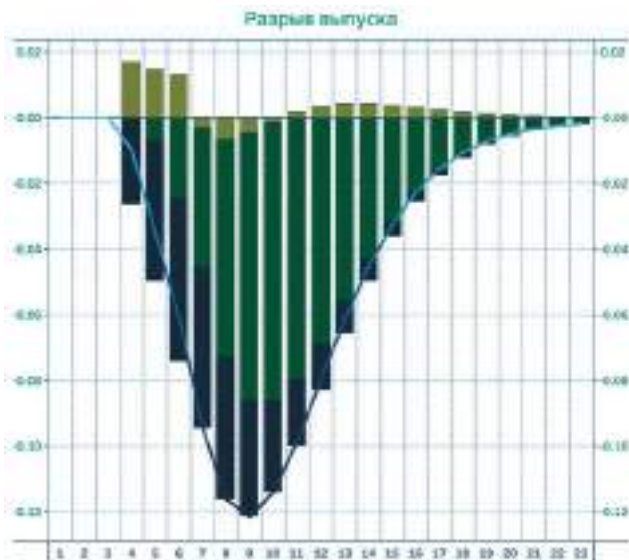
**Источник:** Расчеты автора на основе полуструктурной макроэкономической модели.

На втором этапе следует реакция монетарных органов на рост инфляции. Так, Центральный банк начинает процесс повышения процентной ставки для снижения инфляции, однако в меньшей степени, поскольку данный процесс включает в себя минимизацию волатильности обменного курса. Следовательно, мы наблюдаем более низкую волатильность обменного курса и более длительный процесс снижения инфляции.

Точно так же как при режиме инфляционного таргетирования, реальная процентная ставка и реальный обменный курс являются основными силами, влияющими на экономическую активность и генерирующими отрицательный разрыв выпуска в экономике. Охлаждение экономики позволяет стабилизировать инфляционную динамику и довести инфляцию до целевого уровня.



**Реальная процентная ставка и реальный обменный курс**



**Рис. 9. Реальные значения процентной ставки и обменного курса и декомпозиция разрыва выпуска**

**Источник:** Расчеты автора на основе полуструктурной макроэкономической модели

**Заключение**

В данной работе были рассмотрены основные моменты трех режимов денежно-кредитной политики, особенности трансмиссионных механизмов и симуляции импульсных откликов на 1% шок базовой инфляции.

Так, при режиме инфляционного таргетирования, основной целью Центрального банка является удерживание инфляции на целевом уровне, где основным инструментом служит процентная ставка.



Данный режим обеспечивает максимально быстрое достижение таргета по инфляции при возникновении шоков в экономике. Однако, данный режим требует независимости денежно-кредитной политики, плавающего обменного курса (который вызывает определенные опасения среди стран с развивающейся экономикой) и свободного передвижения капитала.

Режим фиксированного обменного курса обуславливается неизменностью номинальных величин. Однако, несмотря на фиксированный уровень номинального обменного курса, и как следствие неизменность номинальной процентной ставки, шок базовой инфляции влияет на реальные переменные. Волатильность реальной процентной ставки и обменного курса вызывают разнонаправленное воздействие на экономическую активность, а достижение долгосрочного стабильного уровня инфляции занимает длительное время.

Последний режим рассмотренный в данном исследовании является гибридный режим. Так, данный режим включает в себя долгосрочный таргет по инфляции с желанием монетарных органов обеспечения меньшей волатильности валютного курса, который характерен для большинства стран с развивающейся экономикой. Для достижения двух целей (таргетов по инфляции и обменному курсу) Центральный банк использует процентную ставку и валютные интервенции.

В заключении хотелось бы отметить, что примененные для симуляции модельные блоки имеют теоретический характер. Вместе с тем, работа по разработке и внедрению полноценной макроэкономической модели для анализа и прогнозирования экономики Узбекистана является следующим этапом в данном направлении.

### Источники и литература

1. Andolfatto, D., & Gomme, P. (2003). *Monetary policy regimes and beliefs\**. *International Economic Review*, 44(1), 1-30. <https://doi.org/10.1111/1468-2354.t01-1-00061>
2. Ball, L. M. (1999). *Policy rules for open economies*. In *Monetary policy rules* (pp. 127-156). University of Chicago Press.
3. Bernanke, B. S. (2017). *Monetary policy in a new era. Evolution or Revolution?: Rethinking Macroeconomic Policy after the Great Recession*, 3-48.

4. Bernanke, B. S., & Mishkin, F. S. (1997). *Inflation targeting: a new framework for monetary policy?* *Journal of Economic perspectives*, 11(2), 97-116.

5. Bjørnland, H. C. (2009). *Monetary policy and exchange rate overshooting: Dornbusch was right after all*. *Journal of International Economics*, 79(1), 64-77.

6. Blanchard, O., Amighini, A., & Giavazzi, F. (2017). *Macroeconomics: a European perspective*, 3rd. In: Pearson.

7. Calvo, G. A., & Reinhart, C. M. (2002). *Fear of floating*. *The Quarterly journal of economics*, 117(2), 379-408.

8. Clarida, R., Gali, J., & Gertler, M. (2000). *Monetary policy rules and macroeconomic stability: evidence and some theory*. *The Quarterly journal of economics*, 115(1), 147-180.

9. Laurence, B. (1997). *Efficient rules for monetary policy*. John Hopkins University.

10. Mankiw, N. G. (2020). *Principles of macroeconomics*. Cengage Learning.

11. Michl, T. R. (2008). *Tinbergen rules the Taylor rule*. *Eastern Economic Journal*, 34(3), 293-309.

12. Philips, A. (1958). *The Relationship between Unemployment and the Rate of Change of Money in the UK 1861-1957*. *Economica*, 25, 283-299.

13. Rey, H. (2015). *Dilemma not trilemma: the global financial cycle and monetary policy independence*.

14. Svensson, L. E. (1997). *Inflation forecast targeting: Implementing and monitoring inflation targets*. *European economic review*, 41(6), 1111-1146.

15. Taylor, J. B. (1993). *Discretion versus policy rules in practice*. *Carnegie-Rochester conference series on public policy*,

16. Tinbergen, J. (1956). *Economic policy: principles and design*.

### Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики при трех режимах

**Хабибулло Ибадуллаев,**

ведущий научный сотрудник Института прогнозирования

и макроэкономических исследований,

**Нурбек Омонов,**

старший научный сотрудник Института прогнозирования

и макроэкономических исследований,

**Жасур Жалолов,**

заместитель руководителя Проекта Института прогнозирования и макроэкономических исследований

**Аннотация:** в данной исследовательской работе рассматривается теоретическая основа трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики при трех режимах: при режиме инфляционного таргетирования, режиме фиксированного обменного курса и гибридном режиме. В ходе анализа построена полуструктурная Неокейнсианская модель малой открытой экономики для оценки импульсных откликов при симуляции внутренних шоков.

**Ключевые слова:** режим таргетирования инфляции, режимы обменного курса, гибридный режим, правило Тейлора, кривая Филлипса, модель Манделла-Флеминга, правило Тинбергена.

### **Pul-kredit siyosatining transmission mexanizmi uchta rejimda**

**Khabibullo Ibadullaev,**

*Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti yetakchi ilmiy xodimi,*

**Nurbek Omonov,**

*Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti katta ilmiy xodimi,*

**Jasur Jalolov,**

*Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar Instituti, Loyiha rahbari o'rinbosari*

**Аннотация:** ushbu tadqiqot ishida pul-kredit siyosatining transmissiya mexanizmi uchta rejim asosida: inflyatsiyani targetlash rejimi, belgilangan valyuta almashinuv kursi rejimi va gibridd rejimda nazariy o'rganildi. Tahlil jarayonida Neo-Keynes

*modeli asosida qurilgan model simulyatsiya berish orqali impuls ta'sir baholandi*

**Калит so'zlar:** inflyatsiyani targetlash rejimi, valyuta almashinuv kursi rejimlari, gibridd rejim, Teylor qoidasi, Fillips egri chizig'i, Mundell-Fleming modeli, Tinbergen qoidasi.

### **Transmission mechanism of monetary policy under 3 regimes**

**Khabibullo Ibadullaev,**

*Associated Scientific Researcher of Institute for Forecasting and Macroeconomic Research,*

**Nurbek Omonov,**

*Senior Researcher of Institute for Forecasting and Macroeconomic Research,*

**Jasur Jalolov,**

*Deputy head of project at the Institute for Forecasting and Macroeconomic Research*

**Abstract:** this research paper examines the theoretical framework of the transmission mechanism of monetary policy under three regimes: under inflation targeting regime, fixed exchange rate regime and hybrid regime. The analysis constructs a semi-structural Neo-Keynesian for small open economy model to estimate the impulse responses when domestic shocks are simulated.

**Keywords:** inflation targeting regime, exchange rate regimes, hybrid regime, Taylor rule, Phillips curve, Mundell-Fleming model, Tinbergen Rule.

УЎК: 330.837:334.72

**Konstantin KURPAYANIDI,**  
*PhD (in economics),*  
*Professor of the Department of Economics,*  
*Fergana Polytechnic Institute,*  
**E-mail: antinari@gmail.com**

## **Methodological approaches to the analysis of the institutional environment of entrepreneurship**

Introduction. Institutional conditions for the formation of small businesses should be understood as a set of rules and mechanisms that force small business entities to comply with these established rules and regulations. Even small institutional changes have a significant, if not decisive, impact on subsystems, including on business structures. Rules, special guarantors of rules – mandatory elements of institutional conditions for the formation of small businesses. Modern Uzbekistan is undergoing a radical macroeconomic transformation, the ultimate goal of which is to effect a transition to an open, socially oriented market economy. In this regard, the business structure is changing under the influence of resource, market, and institutional factors.

Entrepreneurship in Uzbekistan is considered a target group of the ongoing reforms and, most importantly, as a driving force of transformation in the socio-economic and socio-political spheres. At the moment, entrepreneurial activity is carried out through market infrastructure institutions – a set of interconnected project-technological, information, and production-organizational systems [1,2]. The institutional environment is central to the dynamic and active development of small businesses, limiting and shaping their activities. It as a conceptual direction was formed within the theory of institutionalism, allowing us to study the behavior of economic subjects in dynamics: how they adapt to the requirements of the "rules of the game," how they form the institutional environment, how new rules and regulations are institutionalized.

**Methodology.** The term "institution" or "institution", as translated from Latin ("institution"),

means sustainable traditions or established customs, practices in the form of established rules, social norms, or laws. For the first time, he introduced the concept of W. Hamilton in his work "Institutional Approach to Economic Theory", which considers the institute as a kind of mainstay of the social system. "Institutions" (as defined by W. Hamilton) are a verbal symbol for the best designation of a group of social customs. They denote a dominant and permanent way of thinking that has become customary for the group or has become a custom for the people. Institutions establish the boundaries and forms of human activity. The world of customs and habits, to which we adapt our lives, is a web of institutions and an inextricable link" [3].

The founder of institutionalism is Thorstein Bunde Veblen [4]. The year of the birth of institutionalism is considered 1898, marked by the release of the work of T. Veblen titled "Why Economics is not an Evolutionary Science." The term "institute" was introduced into scientific circulation a little later, in 1918, by the American researcher Walton Hamilton. The followers are Wesley Clair Mitchell [5], John Maurice Clark [6], and John Kenneth Galbraith [7]. In the works of these authors, the theoretical and methodological foundations of institutionalism have been formulated.

In the process of research, various tools, characteristic of many economic schools and directions (economic theory, institutionalism, new political economy, evolutionary economic theory) [8], were used, which allowed us to trace the logic of the development of small business and to describe and analyze the state of small and medium-sized businesses at the present stage.

Analysis and results. Modern institutionalism is a combination and simultaneous coexistence of all its directions, which differ from each other in methodological approaches to determining the essence of the concept of "institution" and the study of socio-

economic processes. The whole range of modern institutional theories, from neoclassicism to old institutionalism, can be shown in the form of a spectral placement in accordance with Table 1.

Table 1.

**The main directions of the theory of institutionalism (compiled by the author)**

Areas	Pioneers	Methodological features
Old institutionalism 1920-1930s	T. Veblen, J. Commons, W. Mitchell [9]	- interdisciplinary approach to the considered economic processes; - leadership by such principles as holism (integrity), inertia, institutional determinism; - focused attention on the actions of teams to protect the interests of individuals; - application of the inductive method and the method of empirical research
Evolutionary institutionalism	R. Nelson, S. Winter, J. Hodgson	- rejection of the prerequisites for optimization and methodological individualism; - emphasis on the study of economic changes; - conducting biological analogies; - taking into account the role of historical time; - use of the concept of «routine»; - favorable attitude to the role of the state
Neo-institutional economics 1937	R. Coase, R. Pozner, I. Pejovic	- guiding the principles of methodological individualism, utility maximization, bounded rationality;
Postwar institutionalism [10] 1950-1960s	A. Burleigh, G. Minz, J. M. Clarke, J. K. Galbraith, F. Perroux, J. Fourastier, G. Myrdal, K. Wittfogel, W. Lewis	Further development of the old institutionalism. Addressing the Issues of Economic Power and Social Control of the Economy
New institutional economics 1960-1970s	O. Williamson, D. North	- implementation of the principle of methodological individualism; - consideration of institutions from the point of view of explaining the behavior of economic agents. Emphasis is placed on aspects related to the efficiency of resource allocation and economic development, the process of formation of institutions based on rational choice is analyzed; - consideration of institutions through the prism of their influence on decisions made by economic agents; - comparison of institutional alternatives is carried out through the analysis of opportunities to save on transaction and transformation costs; - a broader approach to determining the situation of choice
New French institutional economics 1980s	L. Thevenot, O. Favreau, A. Orleans, R. Boyer	The market economy is studied not as a single object, but as a subsystem of society
Property rights theories	R. Coase, A. Alchian, G. Demsetz, R. Posner, De Alesi, E. Furubotn, S. Pejovich and others.	The institutional environment for the activities of economic organizations in the private sector is being explored and the emphasis is shifting to gaining from a clear specification of property rights.
Public Choice Theory	J. Buchanan, G. Talak, M. Olson, R. Tollison	Studies the institutional environment of the activities of individuals and organizations in the public sector, analyzing the losses associated with the activities of the state
Transaction cost theory	R. Coase, O. Williamson, A. Alchian, B. Klein, G. Demsetz, Barzel	The impact of the institutional environment on the costs caused by the conclusion of contracts and the functioning of institutions

Contract theory	M. Jensen, W.Meckling, Fama, J.Stiglitz, B. Klein, D. Kreps, J.Commons, S.Grossman, O. Hart	The influence of the institutional environment on the processes of concluding and executing contracts. At the same time, the term «institutional environment» is used for macro-level analysis, institutional agreements are used for intra-company rules.
Theory of the firm	C. Oliver, P.DiMaggio, W.Powell, J.Hamilton, N.Biggart, K.Andrews, K.Hofer, K.Bartlet, S. Hoshal	Substantiation of the behavior of firms and the constancy of their strategies in certain institutional conditions, search for reasons that prevent firms from integrating into the existing institutional environment. The firm's strategy is considered as a derivative of the institutional environment
Economic institutional history	P. David [11], B. Arthur [12], D. North, R. Vogel [13], D. Puffett, B.Eichengreen, L.R.Port, V.M.Polterovich [14], V.L.Tambovtsev [15], A.E.Shastitko [16], G.B.Kleiner [17], Yu.V.Latov [18], R.M. Nureyev [19]	The role of the institutional structure in the history of countries, the issues of changing the institutions themselves, the trajectories of the development of the institutional environment. Dependence of the institutional system on previous development
Theory of institutional matrices	S.G. Kirdina [20], O.E.Bessonova [21]	The institutional environment is investigated for the presence of historically stable institutional mechanisms that ensure the functioning of the economy and society and form the basis of their self-reproduction. The analysis is aimed at identifying a stable («genetic») component of the institutional environment – the matrix.

So, in traditional institutional theory, T. Veblen, J. Commons, and W. Mitchell have focused on the role of inertia and habits that are largely irrational. Distancing oneself from the neoclassics with its homo economicus, «old institutionalism chooses the object of study more consciously than unconsciously-hom institutius and more unconsciously than the awareness of the whole human being as a biosocial being and, accordingly, the economy «in the context» [22].

The new institutional theory is very diverse and includes various concepts such as the theory of public choice (J. Buchanan) [23], the theory of property rights (A. Alchian, G. Demsets) [24], the theory of value (R. Couse, O. Williamson) [25], the theory of agents (M. Jensen, W. Mekling) [26], and game theory (J. Harsanyi, Z. Reinhardt) [27]. All these concepts are based on the neoclassical methodological basis, emphasizing the rational actions of individuals and studying the factors that determine the economic activities of institutions. The main ideas of neo-institutional theory stem from two remarkable provisions contained in J's articles. [28], as well as Di Maggio and Powell, "Once Again" About the Iron Cell: Institutional Isomorphism and

Collective Rationality in Organizational Fields" (1983) [29]. They highlighted the main fundamental principles of neoinstitutional theory.

**First**, organizations and institutions are the products of society (socially constructed).

**Second**, organizations and institutions are constantly being replicated (reenacted). This is because the structure and rules are reproduced by people in the same way that the roles are reproduced in the theatre (reproduced dramaturgically). Rules and structures exist because many believe they exist and thus do not challenge or impose them on others.

**Third**, while firm profits and consumer utility matter, they are not the only sources of decision-making. There are also prerequisites for legitimacy and normalcy, unforeseen circumstances, as well as the habitual ways of action taken for granted. Most decisions are routine. Neo-institutionalism seeks to understand what these routines really are.

**Fourthly**, organizations and institutions also affect the relations of power. In particular, we are talking about the coercion to use the rules with the help of any sanctions (for example, the dismissal of an "uncomfortable" worker) [30].



**Thus**, neo-institutionalism, in contrast to the new institutional economy, is based on the principle that organizations change their behaviour not only because of rationality or necessary effectiveness, but in order to gain legitimacy.

According to W. Baumol, institutions are important because they provide incentives for all economic activities. Different types of entrepreneurship may arise under different institutional conditions. In turn, he draws attention to the role played by the institutional environment in promoting, shaping, and developing entrepreneurship. Thus, the rules of the game that determine relative rewards for different types of business activities play a key role in determining whether entrepreneurial efforts will be placed in the productive or non-productive sphere. Accordingly, such rules of the game can influence the intensity of growth of the economy's productivity» [31]. Consequently, in an unfavourable institutional environment, the productive contribution of entrepreneurs in a given society will be low.

In institutional theory, since the beginning of the 2000s, research on entrepreneurship has not been the last role. There has been a particular increase in interest in two main areas of research: the first is institutional entrepreneurship; and the second is the institutional environment and entrepreneurship. The term "institutional entrepreneurship" was introduced by Di Maggio (1988) [32] for the first time. Later, this concept was developed by institutionalists such as N. Fligstein (1997) [33], G. Bruton (2010) [34] and others. According to this concept, entrepreneurs play the role of "institutional entrepreneurs"; they are seen as actors who are interested in changing institutional arrangements, as those who attract resources for the creation of new institutions (in which they see an opportunity to realize their interests) or alter existing ones. Institutional entrepreneurs can be alliances (coalitions of entrepreneurs), organizations seeking to change or create new norms, beliefs, and values. Thus, the concept of institutional entrepreneurship examines how new institutions are emerging and changing. Many institutionalists are of the view that the institutional environment determines and limits business opportunities and thus affects the speed and size of the emergence of new enterprises (N. Aldrich, D. Fogel, N. Hwang, W. Powell, etc.) [35]. However, the institutional environment is important not only for the creation of new businesses but also for their further development. In turn, in order to understand how the

institutional environment affects entrepreneurship, it is necessary to consider how foreign and domestic authors reveal the essence and content of the category "institutional environment."

The Russian researcher A. Ausan interprets the institutional environment as a "set of fundamental social, political, legal, and economic rules that define the framework of human behavior" [36]. In essence, he, like most Russian authors, adheres to the definition given by D. North. Having studied the theoretical heritage of the western and scientific countries of the Commonwealth of Independent States, it is possible to establish that the institutional environment is the totality of all the institutions currently operating in the state, determining human behavior and the conditions of functioning of economic entities. This means that this environment sets the necessary criteria for behaviour that directly influences the choice of becoming an entrepreneur, thus creating or limiting opportunities for entrepreneurship, thus having a significant impact on its character in any society. Thus, the study of entrepreneurship using an institutional approach is a promising direction in economic science.

The starting point for the analysis of the institutional structure of the economy is, in our view, the approach proposed by O. Williamson [37]. He adopted the institutional structure as a given (exogenous) and studied it as a three-level scheme with seven types of impacts. According to Figure 1, it can be seen that at the first level there are individuals (in our case, entrepreneurs), at the second level there are various institutional arrangements in the form of markets, firms, or hybrid (mixed) forms, and at the third level there is an institutional environment that includes system-making rules of play.

The first type of impact is the impact of individuals on institutional arrangements.

The second is the impact of institutional arrangements on each other.

The third is the impact of the institutional environment on institutional arrangements.

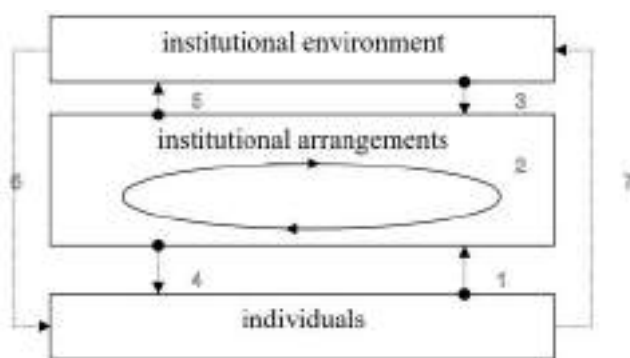
The fourth type is the impact of institutional arrangements on individual behaviour.

Fifth is the impact of institutional arrangements on the institutional environment.

The sixth type is the influence of the institutional environment on individual behavior.

The seventh type is the influence of individuals on the institutional environment.

The types of impacts listed show how individuals enter into institutional arrangements in a particular institutional environment. At the same time, the institutional environment, as a set of systemically important rules, has a direct and indirect influence on the behaviour of individuals. Indirect influence is exercised through the third and fourth types of impacts, i.e., the institutional environment. Determining the possible types of institutional arrangements in a given economic system gives the individual the right to choose one of them. Direct influence occurs through the 6th type of impact, which is expressed in the definition of the rights and obligations of citizens, namely the opportunities for the exercise of their freedom of will. The individual is not left out of the process of shaping the institutional environment. His influence is also direct and indirect. Indirect influence occurs through the forms of institutional agreements that it chooses to implement economic activities (types 1 and 5). The essence of direct influence is revealed through the individual's participation in the election of the legislative bodies adopting the laws (7-type).



**Fig.1. O. Williamson's three-level research scheme**  
[Developed by the author on the basis of the source: Williamson, O. E. (1985). Reflections on the new institutional]

**Notes**

1 - first type of exposure; 2 - second type of exposure;  
3 - third type of exposure; 4 - fourth type of exposure;  
5 - fifth type of exposure; 6 - sixth type of exposure; 7 - type of exposure

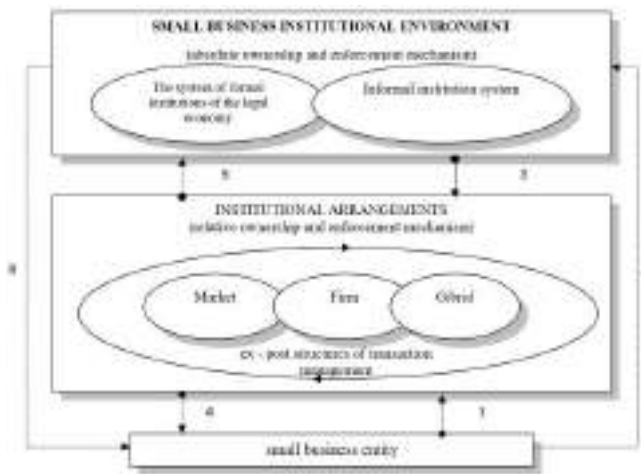
With regard to the second type of impact, the market is presented as an arena where autonomous parties enter into an exchange relationship, and the firm is presented as a market mechanism based on business transactions (transactions). Hybrid agreements are a variant of the latter, which are implemented through long-term

contractual arrangements and retain the autonomy of the parties but involve the creation of transaction-specific precautions that prevent opportunistic behavior. These include subcontracting and franchising.

The scheme described by O. Williamson is a useful tool for the systematic representation of institutions and their interactions through individual behavior. Based on the object and subject of this study, we have decided to transform this scheme and present it in the following form. In accordance with Figure 2, in the block of the institutional environment, its components are allocated: the system of institutions of the official economy (formal rules) and the system of informal rules. The combination of the pads is explained by the presence of complex relationships and interactions between them. For example, the individual properties of institutions allow them to be substitutes (substitutes), complements (complementary), or independent.

An example of the peaceful coexistence of formal and informal institutions as substitutes is the institution of banking and mutual lending. A small business entity in search of additional sources of capital has the right to choose sources of credit. Second-tier banks have formalized rules for obtaining credit, and mutual credit societies have informal, authorized (de facto) financing rules.

The actions of compliment rules are accompanied by a synergistic effect: strengthening or weakening. For example, if business ethics guides the entrepreneur's conscious action to comply with contractual discipline, the importance of contract law is enhanced and the strength of societal values is reinforced. To the contrary, both formal and informal rules are weakened. Because of the properties of substitution or complementation of institutions, the latter take place within both formal and informal rules [38]. However, we will not delve into the study of the properties of institutions but rather turn to the study of the mechanisms of interaction between formal and informal rules. In the literature, five types of mechanisms are conventionally distinguished [39].



**Fig. 2. Outline of institutional environment analysis small business**

*[It was compiled by the author on the basis of the three-level study scheme of O. Williamson]*

The first is that the rules are contradictory. In our view, the mechanism is based on the purpose of the rules themselves. For example, formal economic rules are aimed at ensuring transparency in the economic activities of business entities. However, informal rules aimed at the non-transparent conduct of business transactions are very often developed in the business environment.

The second is where the rules divide the spheres of influence. The dividing factor is the area of application of the rules. Formal rules govern contractual relations of a legal nature, while informal rules guide entrepreneurs in entering into implicit institutional agreements.

The third is that the rules are mutually reinforcing. Metarules that fall under the category of informal rules may reinforce constitutional rules if the latter are developed and implemented, taking into account a hierarchy of values shared by broad sectors of society.

The fourth one has mutually relaxing rules. For example, informal rules governing agreements on corruption reduce transaction costs in the short term while turning formal institutions into administrative barriers in the long run, both in price and over time.

The fifth is where there are disjointed rules. As in the second mechanism of interactions, the factor determining their secrecy is the area of application of the rules. In particular, business ethics, business practices may not overlap at all with most formal rules.

It is safe to assume that the institutions of the alternative environment of the national economy of

Uzbekistan certainly possess all of these properties. But the question is which ones are relatively easy to eliminate and which ones are so embedded in the economic system that they are difficult to identify and dismantle.

From the above, O. Williamson's seven types of impacts in the relationship between the institutional environment, agreements, and entrepreneurs, it can be concluded that these types of interactions serve as the institutional setting for entrepreneurship. As a result, we propose two methodological approaches for investigating the functional relationship of the "subject of small entrepreneurship-institutional environment":

- study of the influence of institutions on the behavior of small businesses;

- study of the impact of small business entities on the process of institution-building.

In the first approach, the starting point of the analysis is the institutional environment as a system of institutions, creating the prerequisites and conditions for the development of various market actors. Here we proceed from the premise that the type of behaviour of small businesses is a consequence of the institutional environment in which they operate. Therefore, the main focus is on the analysis of the directions and tendencies of institutional transformations in the domestic economy. In particular, in the early 1990s, the state acted as the organizer of the economic order, that is, to create general rules of the game for all new economic entities.

**In world practice, there are three options for centralized institution-building:**

- Institutions are established in accordance with a theoretical model that has been applied;

- Institutions are created in the image of pre-existing patterns in a given country that have disappeared or ceased to evolve in the course of evolution;

- Institutions that have proved effective in the economic practices of other countries are being imported.

Domestic practice shows that small business institutions were created on the basis of the third option (import of institutions). Unfortunately, over time, the inadequacy and inadequacy of individual transplant institutions has become apparent. This, in turn, has had a mixed impact on the nature and priorities of the realization of the interests of economic entities, including small business entities. The main reasons, in our opinion, that did not contribute to

the process of institution "transplantation" and the emergence of an effective rules system (i.e., rules that "stop" unsuccessful efforts and "support" successful efforts) are macroeconomic conditions and metarules developed over a 70-year period of command and control. In general, this approach should address the specificity of the institutional environment that shapes the type of behavior small businesses engage in.

**Since modern markets represent a network organization, the enterprises that operate within them are the generators of formal and informal flows of reciprocal obligations. Being stable complexes of role relations, enterprises form norms of behavior. In reproduction, these norms take on sustainable forms. Initially, as intra-firm, they become the property of the entire economic system in the form of new norms of economic behaviour. This makes it possible to view enterprises as actors in the institutional environment. In this context, it would be fair, under the second approach, to identify firms that are shaping the institutional environment. The logic of the second approach stems from objective conditions:**

- the entrepreneur shows satisfaction with the new rules, adopts all the introduced rules, using them in economic practice. In implementing this strategy, there is an institutional adaptation of entrepreneurs, which is a complex poly-structural and multi-organizational phenomenon, which guarantees the active interaction of the economic entity with the external environment as an objective condition of its existence, providing processes of internal organization of material resources and information and processes of permanent exchange of resources and information with the external environment [40].

The entrepreneur, dissatisfied with the new rules, rejects them and takes measures to change them. The implementation of this strategy requires organizational measures and financial costs. If the choices of one or another type of institution are made in the institutional market, the actions related to its modification and revision is made in the political market. However, as we noted earlier, the opportunities for small businesses to participate in political bidding are much smaller than those of large businesses. They have to consolidate their efforts and form an "institutional entrepreneur" who will represent their interests in the political market. According to the generally accepted definition, an "institutional entrepreneur" is an individual or

group of individuals with sufficient resources to change the existing system of rules [41]. This can be public associations of entrepreneurs in the form of various associations, alliances. They are based on the dissatisfaction of entrepreneurs with the existing system or some of the formal rules.

An entrepreneur dissatisfied with the new rules can transform them into some other form.

So, the first strategy describes the ideal situation where society develops rules that satisfy the interests of all parties. However, if one recalls the distributive function of institutions, the empowerment of some actors is always accompanied by the curtailment of the rights of others. In relation to our conditions, in our opinion, there are a number of objective reasons that explain the "impossibility" of the first strategy. This, firstly, is the lack of practical experience in the development of market institutions in independent states, which has naturally led to the creation of "imperfect" rules of the game. Second, the meta-rules (national mentality, culture), developed in the previous period, resisted the introduction of new institutions. Third, the institutional space was characterized by discreteness, that is, a lack of internal unity, which did not allow it to be considered as a single whole.

The implementation of the second strategy requires a certain level of political and economic power among entrepreneurs. It is therefore applicable to the entrepreneurial sector, which has reached a certain level of self-development and is ready to participate in the political process. In the early 1990s, small businesses were in their infancy in the transition economies. Their activities were focused on maximizing their own utility functions and strongly opportunistic behavior. The issue of consolidation has never been as popular as it is now. Therefore, against the background of the first two, the third strategy looks more attractive, as it does not require consolidation of efforts and financial costs. In the process of decentralised choice of institutional forms of commodity transactions, entrepreneurs spontaneously came up with the relevant situation: an accessible procedure of contract registration. For example, in the context of the insolvency crisis, institutional arrangements such as pre-payment barter have been introduced. Contracts were made de jure within the framework of the legal rules of the game, but with the introduction of "innovations" within them, guaranteeing the performance of the contract. Later, entrepreneurs were able to benefit from the

rules of state order and procurement, having built a legal scheme of cash cashing through the so-called "cash" firms specializing in money trafficking and a number of other economic crimes. Such enterprises, after performing one or two operations, generally do not operate thereafter. In statistical records, they are recorded as having suspended their activities.

These points explain the process of distortion of rules, that is, the replacement of formal rules by informal ones or their embedding into informal relations.

In general, the massive nature of choice for the performance of certain institutional forms (rules) has led to the establishment of a new institutional arrangement, which is now in place in small businesses.

**Conclusion.** The peculiarity of the institutional approach is that the current directions of institutionalism are based on the primary importance of establishing social norms and rules rather than property rights per se. When studying property rights, he studies, first of all, the norms and rules of exchange between independent market participants, including the choice of business partners, the nature of contractual relations, and the order of execution of transactions. And the above methodological approaches show that the development of small-scale entrepreneurship and the institutional environment are interrelated and interdependent. In this case, we pay special attention to "institutions" as mechanisms that structure relationships between market subjects. The considered approaches, in our view, allow us to study the specifics of small business development in the context of a transforming institutional environment.

At the same time, research on entrepreneurship using an institutional approach is a promising direction in economic science. Institutional theory makes it possible to identify the profound, essential changes that contribute to the establishment of entrepreneurship in the country.

The need for a critical rethinking of Western institutional economics at the conceptual and methodological level is now being recognized by an increasing number of researchers. The urgency of this problem is also supported by "high demand" among researchers for applied tools for studying the domestic institutional environment in various aspects, including the small industry sector. It is obvious that the quality of such studies will be determined by the quality of their methodological basis. However, the analysis of the scientific literature showed that the accumulated

scientific material has not yet been systematized and uniform methodological principles for studying the institutional environment as an independent category have not been formed. In our view, further applications related to the assessment of the quality of the institutional environment, including for small industrial enterprises, should be based on an assessment of the essential characteristics of this category. We believe that a synergistic approach is the most promising approach to exploring institutional change.

### References

1. Курпаяниди, К. И. (2015). *Некоторые вопросы оценки качества институциональной и предпринимательской среды в Узбекистане. Экономический анализ: теория и практика*, (14 (413)).
2. Ivanovich, K. K. (2020). *About some questions of classification of institutional conditions determining the structure of doing business in Uzbekistan. South Asian Journal of Marketing & Management Research*, 10(5), 17-28.
3. Hamilton, W. H. (1932). *Institution. Encyclopedia of the social sciences*, 8, 84-89.
4. Mesure, H. (2007). *Thorstein Bunde Veblen as precursor of business and society field. Society and Business Review*.
5. Mitchell, W. C. (1941). *Business cycles and their causes. In Business Cycles and Their Causes. University of California Press*.
6. Clark, J. M. (1918). *Economics and Modern Psychology: I. Journal of Political Economy*, 26(1), 1-30.
7. Galbraith, J. K., Weidenbaum, M. L., Hession, C. H., Deckard, B., Sherman, H., & Thompson, C. C. (1975). *Economics and the public purpose. Journal of Economic Issues*, 9(1), 87-100.
8. Veblen, T. (1998). *Why is economics not an evolutionary science? Cambridge Journal of Economics*, 22(4), 403-414.
9. Mitchell, R. E. (2001). *Thorstein Veblen: Pioneer in environmental sociology. Organization & Environment*, 14(4), 389-408.
10. Подшивалова, М. В. (2017). *Методологические принципы исследования институциональной среды малых предприятий промышленности. Экономика. Информатика*, 42(9 (258)), 32-41.
11. David, P. A. (1985). *Clio and the Economics of QWERTY. The American economic review*, 75(2), 332-337.
12. Arthur, W. B. (1994). *Increasing returns and path dependence in the economy. University of Michigan Press*.

13. Vogel, R., Göbel, M., Grewe-Salfeld, M., Herbert, B., Matsuo, Y., & Weber, C. (2022). Cross-sector partnerships: Mapping the field and advancing an institutional approach. *International Journal of Management Reviews*, 24(3), 394-414.
14. Vogel, R., Göbel, M., Grewe-Salfeld, M., Herbert, B., Matsuo, Y., & Weber, C. (2022). Cross-sector partnerships: Mapping the field and advancing an institutional approach. *International Journal of Management Reviews*, 24(3), 394-414.
15. Тамбовцев, В. Л. (2021). Институционализмы в экономической науке: что стоит за их разнообразием? *Journal of Institutional Studies*, 13(1), 20-36.
16. Шаститко, А. Е. (2019). Институты имеют значение "vs." только (формальные) институты имеют значение. *Вопросы экономики*, (12), 90-110.
17. Клейнер, Г.Б. (2005). Институциональные изменения: проектирование, селекция или протезирование? *Постсоветский институционализм. Донецк, Капитан*, С. 408 – 432.
18. Латов, Ю. В. (2021). Институциональное доверие как социальный капитал в современной России (по результатам мониторинга). *Polis: Journal of Political Studies*, (5).
19. Нуреев, Р. М., & Ореховский, П. А. (2021). Дискуссии об азиатском способе производства (Политэкономия социализма: когнитивный тупик 1970-х). *Journal of Economic Regulation*, 12(2), 6-21.
20. Курдина-Чэндлер, С. Г., & Круглова, М. С. (2019). «Общество», «государство» и институциональные матрицы: опыт междисциплинарного мезоанализа. *Социологические исследования*, (10), 15.
21. Бессонова, О. Э. (2019). Контрактный раздаток и солидаризм-новая веха российской матрицы. *Мир России. Социология. Этнология*, 28(1), 7-31.
22. Тарасевич, В. Н. (2005). Институциональная теория: методологические поиски и необходимые гипотезы. *Постсоветский институционализм/под ред. Р.М. Нуреева, В.В. Дементьева. —Донецк: Капитан*, 480, 30-48.
23. Buchanan, J. M., & Tullock, G. (2003). What is public choice theory. *Rationalizing capitalist democracy: The cold war origins of rational choice liberalism*, 133.
24. Demsetz, H. (1988). *The theory of the firm revisited. JL Econ. & Org.*, 4, 141.
25. Williamson, O. E. (1985). *Reflections on the new institutional economics. Zeitschrift für die gesamte Staatswissenschaft/Journal of Institutional and Theoretical Economics*, (H. 1), 187-195.
26. Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1994). *The nature of man. Journal of applied corporate finance*, 7(2), 4-19.
27. Harsanyi, J. C. (2013). *Papers in game theory (Vol. 28). Springer Science & Business Media*.
28. Meyer, J. W., & Rowan, B. (1977). Institutionalized organizations: Formal structure as myth and ceremony. *American journal of sociology*, 83(2), 340-363.
29. DiMaggio, P. J., & Powell, W. W. (1983). *The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields. American sociological review*, 147-160.
30. Hass, J. K. (1999). *The great transition: The dynamics of market transitions and the case of Russia, 1991-1995. Theory and Society*, 28(3), 383-424.
31. Минервин, И. Г. (2011). Культура и этика в экономике: социокультурные факторы экономического роста. *Культура и этика в экономике: социокультурные факторы экономического роста*, (2011), 1-245.
32. Hardy, C., & Maguire, S. (2017). *Institutional entrepreneurship and change in fields. The Sage handbook of organizational institutionalism*, 2, 261-280.
33. Belyaeva, N. (2011). Analysts: "Consultants" or "Independent Policy Actors". *Politička misao: časopis za politologiju*, 48(5), 125-140.
34. Bruton, G. D., Ahlstrom, D., & Li, H. L. (2010). *Institutional theory and entrepreneurship: where are we now and where do we need to move in the future? Entrepreneurship theory and practice*, 34(3), 421-440.
35. Козловская, В. Н. (2015). Институциональная теория и предпринимательство в современной науке. *Вестник БДУ. Серия 3, Гісторыя. Эканоміка. Права. — Мінск: БДУ*, 2. - С. 49-53.
36. Auzan, A. A. (2020). *The economy under the pandemic and afterwards. Population and Economics*, 4(2), 4-12.
37. Williamson, O. E. (2000). *The new institutional economics: taking stock, looking ahead. Journal of economic literature*, 38(3), 595-613.
38. Цветкова, Г. С. (2013). Взаимодействие формальных и неформальных институтов рынка: теоретико-методологические аспекты. *Теория и практика общественного развития*, (9), 287-292.
39. Hamilton, W. H. (2007). *Institutional approach to economic theory. Terra Economicus*, 5(2), 110-117.
40. Сухарев, О. С. (2019). Экономическая теория эволюции институтов и технологий (проблемы моделирования в эволюционной теории и управлении).
41. Аuzan, А. (Ed.). (2021). *Институциональная экономика. Новая институциональная экономическая теория. Litres*.

## Methodological approaches to the analysis of the institutional environment of entrepreneurship

**Konstantin Kurpayanidi,**

*PhD (in economics),*

*Professor of the Department of Economics,*

*Fergana Polytechnic Institute*

**Abstract:** *the article attempts to study the methodological aspects of the study of the institutional environment. Methodological approaches to the study of the institutional environment of small-scale entrepreneurship are considered. The systematic, evolutionary, and synergistic approaches to the analysis of the institutional environment of the enterprise sector of the national economy have been systematized and described. The theoretical basis of institutional theory and its influence on entrepreneurial activity are examined.*

**Keywords:** *institutionalism, institutional theory, institutional environment, institute, institutional economy, institutional environment of small entrepreneurship.*

## Tadbirkorlikning institutsional muhitini tahlil qilishga uslubiy yondashuvlar

**Konstantin Kurpayanidi,**

*PhD (iqtisodiyot fanlari bo'yicha),*

*Farg'ona politexnika instituti iqtisodiyot kafedrasida*

*professori*

**Annotatsiya:** *maqola institutsional muhitni o'rganishning uslubiy jihatlari o'rganishga harakat qilingan. Kichik tadbirkorlikning institutsional muhitini*

*o'rganishning metodologik yondashuvlari ko'rib chiqilgan. Milliy iqtisodiyotning korxonalar sektorining institutsional muhitini tahlil qilishda tizimli, evolyutsion va sinergetik yondashuvlar tizimlashtirildi va tavsiflandi. Institutsional nazariyaning nazariy asoslari va uning tadbirkorlik faoliyatiga ta'siri tahlili amalga oshirildi.*

**Kalit so'zlar:** *institutsionalizm, institutsional nazariya, institutsional muhit, institut, institutsional iqtisodiyot, kichik tadbirkorlikning institutsional muhiti.*

## Методологические подходы к анализу институциональной среды предпринимательства

**Константин Курпаяниди,**

*PhD (по экономическим наукам),*

*профессор кафедры экономики Ферганский*

*политехнический институт*

**Аннотация:** *в статье предпринята попытка изучения методологических аспектов изучения институциональной среды. Рассмотрены методологические подходы к изучению институциональной среды малого предпринимательства. Систематизированы и описаны системный, эволюционный и синергетический подходы к анализу институциональной среды предпринимательского сектора национальной экономики. Проведен анализ теоретических основ институциональной теории и ее влияния на предпринимательскую деятельность.*

**Ключевые слова:** *институционализм, институциональная теория, институциональная среда, институт, институциональная экономика, институциональная среда малого предпринимательства.*

УЎК: 339.924.334.75

**Iqboljon QOSIMOV,**  
*Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti*  
*ljiha rahbari,*  
**Email: ikboljon.kasimov@hotmail.com,**  
**Shahina ASHUROVA,**  
*Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti tayanch doktoranti,*  
**Email: angel99-92@mail.ru**

## **Aniqlangan qiyosiy ustunliklar va raqobatbardoshlik: Yevrosiyo iqtisodiy ittifoqiga a'zo bo'lishning O'zbekistonning tashqi savdo ko'rsatkichlariga ta'siri**

**Kirish.** Bugungi kunda jahonda globallashtirish jarayonlari jadal rivojlanib borayotganligi, integratsion jarayonlarni ham jadallashtirmoqda. Dunyo mamlakatlari integratsion birlashmalarga a'zo bo'lgan holda, mamlakat iqtisodiyotini yuksaltirish hamda jahon bozorlariga to'siqlarsiz kirib borishga harakat qilishmoqda. Bugun biz tahlil qilmoqchi bo'lgan integratsion birlashmalardan biri Yevrosiyo Iqtisodiy Ittifoqidir (YeOII). Ushbu ittifoq 2014-yil 29-mayda tashkil etilgan. Ittifoqqa a'zo mamlakatlar: Rossiya, Belarus, Qozog'iston, Qirg'iziston va Armaniston davlatlari. Yevrosiyo Iqtisodiy Ittifoqi a'zo davlatlarning bir-biri bilan xalqaro va o'zaro birlikni kuchaytirishni o'z ichiga oladi. YeOII davlatlar o'rtasida mahsulotlar, xizmatlar, ishchi kuchi va kapitalning erkin harakatlanishini ta'minlaydi va makroiqtisodiy soha, transport, sanoat va qishloq xo'jaligi, energetika, tashqi savdo va investitsiyalar, bojxona, texnik tartibga solish, raqobat va boshqa sohalarda umumiy siyosatni ta'minlaydi. Yevrozonani tashkil etuvchi shartnomadan farqli o'laroq, YeOII ni tashkil etuvchi shartnoma hozirgacha yagona valyutani o'rnatmagan. A'zo mamlakatlardan tashqari kuzatuvchi maqomiga ega bo'lgan mamlakatlar ham bo'lib, ular O'zbekiston, Moldova va Kuba davlatlaridir.

O'zbekiston uchun YeOII da kuzatuvchi mamlakat sifatida o'zaro hamkorlikning aniq va izchil natijalariga erishishni ta'minlash muhim ahamiyatga

ega. Shu maqsadda tizimli hamkorlikni, shu jumladan mahsulotlar, kapital, mehnat resurslari va xizmatlar harakati tartibini soddalashtirish masalalarini izchil rivojlantirish zarur.

**Davlatlar iqtisodiyoti haqida umumiy ma'lumotlar O'zbekiston.** 2020-yilda O'zbekiston yalpi ichki mahsuloti bo'yicha dunyoda 79-o'rinni, eksport hajmi bo'yicha 77-o'rinni, import hajmi bo'yicha 73-o'rinni, aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulot bo'yicha 155-o'rinni va Iqtisodiy murakkablik indeksi (ECI) bo'yicha 84-o'rinni egalladi. O'zbekistonning eng yuqori eksporti oltin (\$6.52 mlrd), chakana bo'lmagan sof paxta ipi (\$936 mln), neft gazi (\$631 mln), tozalangan mis (\$587 mln) va etilen polimerlari (\$281 mln) bo'lib, asosan Buyuk Britaniya (\$6.06 mlrd), Rossiya (\$1.74 mlrd), Xitoy (\$1.29 mlrd), Turkiya (\$1.01 mlrd) va Qirg'iziston (\$757 mln) ga eksport qilindi. 2020-yilda O'zbekiston dunyodagi eng yirik ipak chiqindilari eksportchisi bo'ldi (\$37 mln). O'zbekistonga avtomobil qismlari (\$933 mln), qadoqlangan dori vositalari (\$925 mln), bug'doy (\$598 mln), tozalangan neft (\$573 mln) va avtomobillar (\$2.14 mlrd) asosan Xitoy (\$475 mlrd), Rossiya (\$4.88 mlrd), Qozog'iston (\$4.29 mlrd), Janubiy Koreya (\$1.85 mlrd) va Turkiya (\$1.18 mlrd) davlatlaridan import qilingan.

**Armaniston.** 2020-yil barcha Yevrosiyo iqtisodiy Ittifoqi (YeOII) a'zo davlatlari uchun inqiroz yili bo'ldi.



Natijada o'zaro savdo ham zarar ko'rdi. Armaniston 2020-yilda umumiy eksportning 3.9% pasayishiga duch keldi, ammo o'sha yili YeOII ga a'zo davlatlarga eksport 8.3% pasayishni yanada keskinlashtirdi. Haqiqatan ham, YeOII ga a'zo davlatlar ichki bozorlarda duch kelgan to'siqlar ham o'zaro savdoga ta'sir ko'rsatdi. 2020-yilda Armaniston YaIM bo'yicha dunyoda 132-o'rinni, umumiy eksportda 128-o'rinni, umumiy importda 136-o'rinni, aholi jon boshiga YaIM bo'yicha 112-o'rinni, iqtisodiy murakkablik indeksi bo'yicha esa 77-o'rinni egalladi. Armaniston uchun YeOII ga a'zo davlatlar bilan tashqi savdoning pasayishi Rossiya va Qirg'iziston bilan bog'liq. Biroq, Belarus va Qozog'iston bilan savdo o'sgan. Xususan, Arman konservalangan meva va sabzavotlarini Belorussiyaga, zargarlik buyumlarini Qozog'istonga eksport qilish hajmi o'sdi. Armaniston eng yetakchi eksport mahsulotlari mis rudasi (\$739 (\$241 mln), qattiq likyor (\$202 mln), va ferroqotishmalar (\$149 mln) ni tashkil qiladi. Asosiy eksportyor mamlakatlar Rossiya (\$671 mln), Shveysariya (\$594 mln), Xitoy (\$323 mln), Iroq (\$164 mln) va Bolgariya (\$151 mln). Armaniston yetakchi import mahsulotlari neft va gaz mahsulotlari (\$392 mln), qayta ishlangan neft (\$223 mln), radioeshittirish uskunalar (\$114 mln), qadoqlangan dori (\$102 mln), va olmos (\$82.9 mln) hisoblanadi. Asosiy importyor mamlakatlar Rossiya (\$1.48 mlrd), Xitoy (\$550 mln), Eron (\$295 mln), Germaniya (\$229 mln) va Turkiya (\$225 mln).

**Belorussiya.** Yana bir YeOII a'zo mamlakati Belorussiya bo'lib, 2020-yil 1-yanvarda Belorussiya Respublikasi YeOII organlarida (Oliy Yevroosiyo iqtisodiy Kengashi, Yevroosiyo hukumatlararo Kengashi, Yevroosiyo iqtisodiy komissiyasi Kengashi (YeOIKK)) raislik qildi. Rotatsiya tamoyiliga muvofiq, Belorussiya vakili 2020-yil 1-fevraldan 2024-yil 31-yanvargacha bo'lgan davrda Yevroosiyo iqtisodiy komissiyasi (millatlararo ijroiya organi) boshqaruviga rahbarlik qiladi. 2020-yilda Belorussiya YaIM bo'yicha dunyoda 78-o'rinni, umumiy eksportda 64-o'rinni, umumiy importda 60-o'rinni, aholi jon boshiga YaIM (hozirgi AQSh dollari) bo'yicha 92-o'rinni va Iqtisodiy murakkablik indeksi bo'yicha 33-o'rinni egalladi. Belorussiya eng ko'p eksport qilgan mahsulotlar qayta ishlangan neft (\$2.78 mlrd), mineral o'g'itlar (\$2.44 mlrd), pishloq (\$1.06 mlrd), yuk tashish mashinalari (\$637 mln) va traktorlar (\$597 mln)ni tashkil qilgan. Asosiy eksportyor mamlakatlar Rossiya (\$12.8 mlrd), Ukraina (\$3.15 mlrd), Polsha (\$1.26 mlrd), Litva (\$1.05

mlrd) va Germaniya (\$934 mln). Belorussiya eng ko'p import qilgan mahsulotlar neft (\$3.87 mlrd), neft va gaz (\$2.31 mlrd), oltin (\$1.16 mlrd), avtomobillar (\$746 mln) va qadoqlangan dori (\$558 mln) mahsulotlaridir. Asosiy importyor mamlakatlar Rossiya (\$15.8 mlrd), Xitoy (\$3.07 mlrd), Polsha (\$1.71 mlrd), Germaniya (\$1.6 mlrd) va Ukraina (\$1.34 mlrd).

**Qozog'iston.** Qozog'iston G'arbiy Yevropaga teng yer maydoniga ega, ammo aholi zichligi bo'yicha dunyodagi eng past ko'rsatkichlardan biriga ega. Strategik jihatdan u Xitoy va Janubiy Osiyoning yirik va tez rivojlanayotgan bozorlarini avtomobil, temir yo'l va Kaspiy dengizidagi port orqali Rossiya va G'arbiy Yevropa bozorlari bilan bog'laydi. Qozog'istonning ham YeOII, ham JST a'zoligini birlashtirishi uchun Yevroosiyo ittifoqi a'zolari mamlakatga alohida bojxona maqomini berishga kelishib oldilar. Shunday qilib, Qozog'iston uchun amaldagi rejim doirasida "Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqining Yagona bojxona tarifiga nisbatan 17 import bojxona to'lovlarining pastroq stavkalarini qo'llash bilan Qozog'iston Respublikasida erkin muomalaga chiqarilgan mahsulotlarga" istisno shartlar qo'llaniladi. Bunday mahsulotlardan faqat Qozog'iston Respublikasi hududida foydalanishga ruxsat beriladi. 2020-yilda Qozog'iston yalpi ichki mahsulot bo'yicha dunyoda 52-o'rinni, eksport hajmi bo'yicha 47-o'rinni, import hajmi bo'yicha 55-o'rinni, aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulot bo'yicha 74-o'rinni va Iqtisodiy murakkablik indeksi bo'yicha 72-o'rinni egalladi. Qozog'istonning asosiy eksporti xom neft (25,2 milliard dollar), tozalangan mis (2,86 milliard dollar), neft gazi (2,64 milliard dollar), radioaktiv kimyoviy moddalar (1,98 milliard dollar) va ferroqotishmalar (1,68 milliard dollar) bo'lib, asosan Xitoyga (9,42 milliard dollar), Italiya (6,76 milliard dollar), Rossiya (5,18 milliard dollar), Niderlandiya (3,14 milliard dollar) va Turkiya (2,34 milliard dollar)ga eksport qilinadi. 2020-yilda Qozog'iston radioaktiv kimyoviy moddalar (1,98 milliard dollar) va xrom oksidi va gidroksidlari (101 million dollar) bo'yicha dunyodagi eng yirik eksportchi bo'ldi. Qozog'istonning asosiy importi boshqa isitish uskunalar (1,54 milliard dollar), qadoqlangan dori vositalari (1,21 milliard dollar), radioeshittirish uskunalar (1,07 milliard dollar), avtomobillar (909 million dollar) va kompyuterlar (648 million dollar) bo'lib, asosan Rossiya (13,8 milliard dollar), Xitoy (10,3 milliard dollar), Janubiy Koreya (2,31 milliard dollar), Germaniya (1,8 milliard dollar) va Turkiyadan (1 milliard dollar) import qilinadi.

**Qirg'iziston.** Qirg'iziston iqtisodiyoti pul o'tkazmalariga (YaIMning 30 foizi) va oltin ishlab chiqarishiga (YaIMning qariyb 10 foizi va eksportning 35 foizi) qaramligi tufayli tashqi ta'sirlarga nisbatan zaifdir. Kuchli va barqaror iqtisodiy o'sish institutsional mustahkamlash va xususiy sektorni rivojlantirish, xalqaro savdoni rag'batlantirish va moliyaviy barqaror energiya ishlab chiqarishni rag'batlantirish siyosatini talab qiladi. 2011-yil 12-aprelda Qirg'iziston Respublikasi Belorussiya Respublikasi, Qozog'iston Respublikasi va Rossiya Federatsiyasining Bojxona ittifoqi va Yagona iqtisodiy makoniga qo'shilish jarayonini boshlashga tayyorligi haqida bayonot berdi. 2020 yilda Qirg'iziston yalpi ichki mahsulot bo'yicha dunyoda 147-o'rinni, eksport hajmi bo'yicha 131-o'rinni, import hajmi bo'yicha 114-o'rinni, aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulot bo'yicha 169-o'rinni va Iqtisodiy murakkablik indeksi bo'yicha 71-o'rinni egalladi. Qirg'izistonning asosiy eksporti oltin (1,86 milliard dollar), qimmatbaho metal rudasi (122 million dollar), quritilgan dukkaklilar (66,8 million dollar), qayta ishlangan neft (47,7 million dollar) va paxta xom ashyosi (27,1 million dollar) bo'lib, asosan Buyuk Britaniya (1,8 milliard dollar), Rossiya (254 million dollar), Qozog'iston (254 million dollar), O'zbekiston (155 million dollar) va Turkiyaga (71 million dollar) eksport qilinadi. Qirg'izistonning asosiy importi: Qayta ishlangan neft (501 million dollar), trikotaj bo'lmagan ayollar paltolari (250 million dollar), radioeshittirish uskunalari (235 million dollar), yengil kauchukli trikotaj mato (179 million dollar) va qadoqlangan dori-darmonlar (176 million dollar) Xitoy (2,6 milliard dollar), Rossiya (1,5 milliard dollar), O'zbekiston (757 million dollar), Qozog'iston (581 million dollar) va Turkiya (420 million dollar) dan import qilinadi.

**Rossiya.** Rossiya iqtisodiyoti 2021-yilning birinchi yarmida kuchli tiklanishni amalga oshirdi va 4,3 foizga o'sdi. Biroq, yilning ikkinchi yarmida o'sish sur'ati sekinlashgan. Rasmiy ravishda, Ittifoqning ulkan iqtisodiy maqsadi bor – bu besh a'zo davlat va ularning fuqarolari uchun umumiy qoidalarga asoslangan bozor yaratish hisoblanadi. 2020-yilda Rossiya yalpi ichki mahsulot bo'yicha dunyoda 11-o'rinni, eksport hajmi bo'yicha 13-o'rinni, import hajmi bo'yicha 21-o'rinni, aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulot bo'yicha 70-o'rinni va Iqtisodiy murakkablik indeksi bo'yicha 43-o'rinni egalladi. Rossyaning asosiy eksporti xom neft (74,4 milliard dollar), qayta ishlangan neft (48 milliard dollar), neft gazi (19,7 milliard dollar),

oltin (18,7 milliard dollar) va ko'mir briketlari (14,5 milliard dollar), asosan Xitoy (49,3 milliard dollar), Buyuk Britaniya (25,3 milliard dollar), Niderlandiya (22,5 milliard dollar), Belarus (15,8 milliard dollar) va Germaniya (14,2 milliard dollar) ga eksport qilinadi. 2020-yilda Rossiya bug'doy (10,1 milliard dollar), yarim tayyor temir (4,5 milliard dollar), filetosiz muzlatilgan baliq (2,58 milliard dollar), xom nikel (2,26 milliard dollar) va cho'chqa (1,34 milliard dollar) bo'yicha dunyodagi eng yirik eksportchi bo'ldi. Rossyaning asosiy importi avtomobillar (7,75 milliard dollar), avtomobil qismlari (7,28 milliard dollar), radioeshittirish uskunalari (7,15 milliard dollar), qadoqlangan dori-darmonlar (7,06 milliard dollar) va kompyuterlar (4,1 milliard dollar), asosan Xitoydan (50,7 milliard dollar), Germaniyadan (\$26,1 mlrd), Belarus (\$12,8 mlrd), Janubiy Koreya (\$7,93 mlrd) va Italiya (\$7,71 mlrd) dan import qilinadi. 2020-yilda Rossiya alyuminiy (1,38 milliard dollar), cho'kma mis (525 million dollar), o'tga chidamli sement (164 million dollar), devor qog'ozi (138 million dollar) va gidravlik turbinalar (74,8 million dollar) bo'yicha dunyodagi eng yirik importyor bo'ldi.

**Tahliliy qism.** Ilgarigi adabiyotlarda O'zbekistondan eksport qilinadigan mahsulotlar raqobatdosh mamlakatlarga nisbatan, xususan, qishloq xo'jaligi mahsulotlari bo'yicha sezilarli narx ustunliklariga ega ekanligini ko'rsatmoqda. Bu Rikardning raqobat nazariyasini tasdiqlaydi, bu mamlakatlar qiyosiy xarajatlar ustunligiga ega bo'lgan sohalarga ixtisoslashishi kerakligini ta'kidlaydi. Shu bois mazkur tadqiqotda O'zbekistondan eksport qilinadigan pomidor, uzum, poliz, olma, o'rik mahsulotlarining raqobatbardoshligi narx ustunligi bilan bog'liqlik yoki yo'qligini o'rganadi.



**Jadval 1.**

**O'zbekistonning YeOII davlatlariga nisbatan aniqlangan qiyosiy ustunlik ko'rsatkichlari (foizda)**

Davlatlar	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Don va don mahsulotlari</b>					
Armaniston	42,3	5,1	2,07	2,8	2,01
Belorussiya	1,06	0,22	0,25	0,4	0,35
Qozog'iston	0,28	0,07	0,06	0,07	0,07
Qirg'iziston	0,67	0,12	0,08	0,09	0,06
Rossiya	0,8	0,11	0,08	0,09	0,08
<b>Sabzavotlar, sabzavot ildizi va undan tayyorlangan hamda konservalangan mahsulotlar</b>					
Armaniston	2,04	0,15	0,2	0,5	0,3
Belorussiya	12,6	0,7	0,9	1,5	1,1
Qozog'iston	65,1	4,4	4,3	6,2	6,9
Qirg'iziston	35,06	2,7	4,8	6,2	3,2
Rossiya	12,2	0,9	1,2	1,7	1,4
<b>Ipak</b>					
Armaniston	0	0	0	0	0
Belorussiya	0	0	0	0	0
Qozog'iston	9,04	0	0	0	0
Qirg'iziston	0	0	0	0	90,8
Rossiya	0	0	0	343,06	213,01
<b>Noorganik moddalar</b>					
Armaniston	254,5	77,8	14,2	9,03	10,8
Belorussiya	24,05	4,3	3,4	3,4	3,7
Qozog'iston	0,7	0,3	0,5	0,10	0,2
Qirg'iziston	7,13	10,8	7,6	4,03	8,2
Rossiya	4,9	1,06	0,7	0,7	0,7
<b>Radioaktivlar va unga tegishli materiallar</b>					
Armaniston	0	0	0	0	0
Belorussiya	24081,9	16,7	14,4	20,1	16,9
Qozog'iston	0,4	0,002	0,001	0,0008	0,001
Qirg'iziston	3,9	0	0	0	0
Rossiya	404,6	0,6	0,6	0,7	0,6
<b>Mineral O'g'itlar</b>					
Armaniston	0	0	1022,5	0	55,4
Belorussiya	12,3	3,6	3,3	4,5	7,2
Qozog'iston	6,9	4,9	2,1	3,6	3,3
Qirg'iziston	133,3	487,2	238,2	76,2	60,4
Rossiya	6,4	5,0	2,4	2,7	2,5

<b>Asosiy shakldagi plastmassalar</b>					
Armaniston	17,8	36,4	46,8	39,9	29,6
Belorussiya	2,1	3,6	4,5	4,9	6,8
Qozog'iston	6,5	14,03	13,6	14,3	17,8
Qirg'iziston	10,1	31,6	56,7	70,9	101,9
Rossiya	2,1	4,07	4,09	4,6	4,5
<b>Trikotaj yoki trikotaj matolar</b>					
Armaniston	12,6	49461,7	2,2	144,2	20,9
Belorussiya	10,3	22,6	5,4	6,7	4,7
Qozog'iston	3015,1	6,4	1778,7	1594,4	1196,9
Qirg'iziston	13,1	599,2	27,8	29,2	30,7
Rossiya	150,3	44,1	57,3	1,1	57,9
<b>Ohak,sement,fabrikatlar va qurilish materiallari</b>					
Armaniston	0,5	0,5	0,2	0,5	0,5
Belorussiya	1,3	0,6	0,6	0,6	0,6
Qozog'iston	2,7	0,8	0,6	0,5	0,6
Qirg'iziston	0,7	1,1	0,7	0,6	0,5
Rossiya	2,2	1,3	0,9	0,8	0,8
<b>Rangli metallar</b>					
Armaniston	204,5	15,3	36,08	346,5	70,7
Belorussiya	5,7	6,02	3,6	4,5	4,5
Qozog'iston	0,7	0,9	0,7	0,6	0,8
Qirg'iziston	121,6	25,6	5,8	12,4	9,4
Rossiya	2,2	2,4	1,4	1,9	1,7
<b>Mis</b>					
Armaniston	55768,5	895,5	402,07	6227,9	1094,6
Belorussiya	25,4	14,0	17,8	30,0	31,4
Qozog'iston	1,2	0,4	1,7	1,05	1,3
Qirg'iziston	31,05	4,7	3,1	10,09	7,3
Rossiya	1,9	1,03	2,3	2,8	2,4
<b>Ruh</b>					
Armaniston	0	0	0	0	0
Belorussiya	557,7	688,0	168,9	269,3	503,3
Qozog'iston	1,4	3,9	3,9	0,7	1,6
Qirg'iziston	0	597,4	0	11029,4	523,2
Rossiya	36,9	57,6	24,5	58,5	39,3
<b>Kiyim-kechak buyumlari va aksessuarlari</b>					
Armaniston	0,9	0,7	0,4	0,9	0,9
Belorussiya	3,5	3,6	2,7	3,5	4,2
Qozog'iston	10,5	43,2	33,9	77,2	55,2

Qirg'iziston	0,8	0,7	0,6	1,08	0,8
Rossiya	11,01	11,7	10,3	10,3	10,06
<b>Oyoq kiyim</b>					
Armaniston	1,1	1,3	0,9	2,9	2,08
Belorussiya	0,8	0,3	0,2	0,3	0,3
Qozog'iston	0,2	3,1	2,8	12,9	5,3
Qirg'iziston	0,2	0,1	0,2	0,7	0,4
Rossiya	0,8	1,04	0,7	0,8	0,8

**Manba:** <https://comtrade.un.org/> ma'lumotlari asosida mualliflar tomonidan hisoblangan

Aniqlangan qiyosiy ustunlik – bu xalqaro iqtisodiyotda ma'lum bir mamlakatning mahsulot yoki xizmatlarning ma'lum bir sinfidagi nisbiy afzalligi yoki kamchiliklarini hisoblash uchun ishlatiladigan indeks. Bu Rikardian qiyosiy ustunligi konsepsiyasiga asoslangan. U manfaatdor mamlakatning savdo profilini jahondagi o'rtacha ko'rsatkich bilan solishtirish orqali iqtisodiyot qiyosiy ustunlikka ega bo'lgan tarmoqlarni aniqlash uchun foydalaniladi. Birinchi marta Liesner (1958) bunday indeksni yaratgan va o'zining empirik tadqiqotini o'tkazgan. Hozirgi kunda keng qo'llanilayotgan indeksning an'anaviy shakli birinchi marta Balassa (1965) tomonidan taqdim etilgan. Hozirgi vaqtda global Vollrath (1991), mintaqaviy Balassa (1989) va ikki tomonlama savdo darajasida Dimelis and Gatsios (1994) savdoning qiyosiy afzalliklarini o'lchash uchun Aniqlangan qiyosiy ustunlik (RCA) indeksi tuzilgan (Bacchetta et al., 2012).

**U quyidagi formula orqali aniqlanadi:**

$$RCA = \frac{\ln\left(\frac{X_{iB}}{X_B}\right)}{\frac{X_{iA}}{X_A}}$$

$X_{iB}$  - O'zbekistonning i mahsulot bo'yicha YeOII ga eksporti;

$X_B$  - O'zbekistonning YeOII ga umumiy eksporti;

$X_{iA}$  - raqib mamlakatning i mahsulot bo'yicha YeOII ga eksporti;

$X_A$  - raqib mamlakatning YeOII ga umumiy eksporti;

Ushbu indeks qiymati bir birlikdan kattaroq ( $RCA > 1$ ), ya'ni i mamlakatning k mahsulot guruhining eksport ulushi xuddi shu mahsulot guruhining jahon eksportidagi ulushidan katta bo'lsa, i mamlakat k mahsulotni eksport qilishda qiyosiy ustunlikka ega.

Aksincha, agar ushbu indeks qiymati bir birlikdan kichik bo'lsa ( $RCA < 1$ ), bu i mamlakatning mahsulot/sanoat bo'yicha qiyosiy kamchilikka ega ekanligini anglatadi. Quyidagi jadvalda aniqlangan qiyosiy ustunlik formulasi bo'yicha hisoblangan natijalar keltirilgan (Bacchetta M, Beverelli C, Fugazza M, et al., 2012).

1-jadvaldan ko'rinib turibdiki, "Don va don mahsulotlari" bo'yicha O'zbekiston Armanistonga nisbatan sezilarli darajada qiyosiy ustunlikka ega. "Sabzavotlar, sabzavot ildizi va undan tayyorlangan hamda konservalangan mahsulotlari" bo'yicha O'zbekiston 2016-yilda YeOII a'zo mamlakatlariga nisbatan yuqori qiyosiy ustunlikka ega bo'lib, 2020-yilga qadar bu ko'rsatkich pasayib borgan. "Meva va yong'oqlar, yangi va quritilgan" va "Ipak" mahsulotlari bo'yicha Rossiyaga nisbatan eng yuqori qiyosiy ustunlikka erishgan bo'lsa, "Noorganik moddalar" bo'yicha Armanistonga nisbatan qiyosiy ustunligi yuqori, ammo Qozog'istonga nisbatan ushbu ko'rsatkich past, ya'ni Qozog'istonning qiyosiy ustunligi yuqori.

"Radioaktivlar va unga tegishli materiallar" ko'rsatkichida Qozog'iston YeOII mamlakatlari orasida qiyosiy ustunlikka ega. "Mineral o'g'itlar" bo'yicha 2016-yilda Rossiya qiyosiy ustunlikka erishgan bo'lsa, 2017-2018 yillarda Qozog'istonning qiyosiy ustunligi yuqori bo'lgan.

"Asosiy shakldagi plastmassalar" bo'yicha O'zbekiston Armaniston va Qirg'izistonga nisbatan, "Ohak, sement, fabrikatlar va qurilish materiallari" bo'yicha Rossiyaga nisbatan yuqori qiyosiy ustunlikka ega.

**Qiyosiy eksport ko'rsatkichlari** – bu yana bir qiyosiy ustunlikni belgilovchi ko'rsatkichlardan biri

bo‘lib, Balassa indeksining o‘zgartirilgan versiyasi hisoblanadi. Quyidagi formula orqali aniqlanadi:

$$RCA = \frac{\ln\left(\frac{X_{iB}}{X_B}\right)}{\frac{X_{iA}}{X_A}}$$

Bu yerda:  $X_{iB}$  – B mamlakatning i mahsulot eksporti;  
 $X_B$  – B mamlakatning umumiy eksporti;  
 $X_{iA}$  - i mahsulotning umumiy jahon eksporti miqdori;  
 $X_B$  - umumiy jahon eksporti (Serin and Civan, 2008).  
 Yuqoridagi formula orqali hisoblash ishlari bajarilib, quyidagi jadval ma‘lumotlari olindi.

**Jadval 2.**

**O‘zbekiston va YeOII davlatlari o‘rtasidagi qiyosiy eksport ko‘rsatkichlari (foizda)**

Davlatlar	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Don va don mahsulotlari</b>					
Armaniston	0,06	0,1	0,05	0,04	0,09
Belorussiya	1,3	0,02	0,2	0,5	0,6
Qozog‘iston	0,6	0,4	0,5	0,9	0,3
Qirg‘iziston	0,2	0,4	0	0	0,5
Rossiya	0,5	0,7	1,3	1,2	1,0
O‘zbekiston	0	0	0	3,02	1,2
<b>Sabzavotlar, sabzavot ildizi va undan tayyorlangan hamda konservalangan mahsulotlar</b>					
Armaniston	1,2	1,5	1,6	1,3	2,4
Belorussiya	0,7	0,8	0,8	1,03	1,3
Qozog‘iston	0,03	0,04	0,05	0,07	0,07
Qirg‘iziston	0,5	0,4	0,3	0,6	0,4
Rossiya	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
O‘zbekiston	2,8	0,5	0,8	1,4	1,3
<b>Yangi va quritilgan meva va yong‘oqlar</b>					
Armaniston	1,5	0,7	1,06	1,04	1,8
Beloarussiya	0,6	0,8	0,5	0,5	0,4
Qozog‘iston	0,05	0,2	0,2	0,2	0,2
Qirg‘iziston	2,1	3,3	2,6	2,6	3,2
Rossiya	0,04	0,04	0,04	0,05	0,05
O‘zbekiston	10,2	8,1	9,2	8,3	8,9
<b>Ipak</b>					
Armaniston	0	0	0	0	0
Belorussiya	0	0	0	0	0
Qozog‘iston	0,2	0,6	0,1	0,2	0,5
Qirg‘iziston	10,3	12,1	10,7	29,8	22,8
Rossiya	0	0	0	0,001	0,002
O‘zbekiston	67,6	72,7	93,3	141,3	194,7
<b>Noorganik moddalar</b>					
Armaniston	0,02	0,02	0,04	0,03	0,09
Belorussiya	0,4	0,4	0,4	0,4	0,6

<b>Qozog‘iston</b>	3,5	3,2	2,5	2,9	2,9
<b>Qirg‘iziston</b>	0,09	0,1	0,06	0,03	0,04
<b>Rossiya</b>	2,5	2,1	2,3	2,7	3,3
<b>O‘zbekiston</b>	2,07	0,5	0,2	0,3	0,3
<b>Radioaktivlar va unga tegishli materiallar</b>					
<b>Armaniston</b>	0,0001	0	4,5	0,1	0
<b>Belorussiya</b>	0,0009	0,003	0,003	0,004	0,003
<b>Qozog‘iston</b>	104,4	79,1	65,5	71,7	85,4
<b>Qirg‘iziston</b>	2,7	0	0	0,007	0
<b>Rossiya</b>	1,2	1,09	0,9	0,9	1,2
<b>O‘zbekiston</b>	57,6	24,1	18,01	17,8	18,9

**Manba:** <https://unctadstat.unctad.org/> va <https://comtrade.un.org/> ma'lumotlari asosida mualliflar tomonidan hisoblangan.

2-jadval ma'lumotlariga ko'ra, "Don va don mahsulotlari" bo'yicha 2016-yilda Belorussiya, 2017-2018 yillar davomida Rossiya, 2019-2020 yillar davomida esa O'zbekiston eksport ustunligiga erishgan. "Sabzavotlar, sabzavot ildizi va undan tayyorlangan hamda konservalangan mahsulotlar" eksportida 2016 va 2019-yillarda O'zbekiston ustunlikda bo'lsa, 2017-2018 va 2020-yillarda Armaniston yetakchilikni qo'lga kiritgan. Bu yetakchilik biz yuqorida qayd etib o'tganimizdek, konservalangan mahsulotlar hisobiga ortgan deb ta'riflashimiz mumkin.

"Yangi va quritilgan meva va yong'oqlar" eksportida YeOII mamlakatlari orasida yaqqol ustunlik O'zbekistonga tegishli ekanligini ko'rishimiz mumkin. "Ipak" mahsulotlari eksportida ham O'zbekiston yaqqol ustunlikka erishgan bo'lsa, "Noorganik moddalar" eksportida Rossiya yetakchi o'rinda. "Radioaktivlar va unga tegishli materiallar" eksportida mos ravishda 2016-2020 yillar davomida Qozog'iston va O'zbekiston birinchi va ikkinchi o'rinlarda eksport ustunligini qo'lga kiritgan.

O'zbekiston va Yevrosiyo Iqtisodiy Ittifoqiga a'zo davlatlarning eksport ko'rsatkichlarini solishtirish uchun biz mustaqil namunalar t-testi (independent samples t-test) dan foydalandik. Ushbu test natijalari ikki mustaqil guruhning bog'langan populyatsiyasi o'rtacha sezilarli darajada farq qilishini statistik dalillar bilan ta'minlaydi. 1-jadvalda 2016-2020 yillar davomida eksport ko'rsatkichlari indeksi orqali aniqlangan 13 ta mahsulot guruhi bo'yicha test natijalari keltirilgan. Test natijalari shuni ko'rsatdiki, O'zbekiston tuxum, sabzavot, meva, ziravorlar, to'qimachilik iplari, paxta va trikotaj matolar, mis kabi mahsulotlar

guruhlari bo'yicha eksport ko'rsatkichlari sezilarli darajada yuqori. Bu shuni anglatadiki, O'zbekiston ushbu mahsulotlarni eksport qilishda YeOII ga a'zo davlatlardan farqli o'laroq ustunlikka ega. Statistik jihatdan ahamiyatli bo'lmasa-da, test natijalari YeOII mamlakatlari bug'doy, o'g'itlar va kiyim-kechak aksessuarlarini o'z ichiga olgan bir qancha mahsulotlar bo'yicha yaxshiroq eksport ko'rsatkichlariga ega ekanligini ko'rsatadi. Test natijalarini inobatga oladigan bo'lsak, O'zbekiston mahsulot eksportining aksariyat qismi bo'yicha o'rtacha eksport ko'rsatkichlari sezilarli darajada yaxshilangani yaqqol ko'rinib turibdi. Bu natijalar 5 va 1 foizlik ahamiyatlilik darajasida statistik ahamiyatga ega.

---

**“Sabzavotlar, sabzavot ildizi va undan tayyorlangan hamda konservalangan mahsulotlar” eksportida 2016 va 2019-yillarda O‘zbekiston ustunlikda bo‘lsa, 2017-2018 va 2020-yillarda Armaniston yetakchilikni qo‘lga kiritgan. Bu yetakchilik biz yuqorida qayd etib o‘tganimizdek, konservalangan mahsulotlar hisobiga ortgan deb ta‘riflashimiz mumkin.**

---

Jadval 3.

O'zbekiston va YeOII eksport ko'rsatkichlaridagi o'rtacha farqlar (2016-2020)

Mahsulot turi	O'zbekiston	YeOII	O'rtacha farq
Tuxum	3.186	1.348	1.837*
Bug'doy	1.949	3.928	-1.979
Sabzavotlar	7.362	3.486	3.875**
Mevalar	8.951	0.960	7.990***
Ziravorlar	3.773	0.083	3.689***
O'g'itlar	5.292	9.525	-4.233
Teri	4.093	1.910	2.183
To'qimachilik iplari	29.565	0.618	28.947***
Paxta matosi	6.552	0.246	6.305***
Trikotaj matosi	3.810	0.318	3.492***
Temir va po'lat panjaralar	3.068	1.912	1.156
Mis	11.444	2.799	8.645***
Kiyim aksessuarlari	0.877	1.211	-0.334

\*\*\*, \*\*, va \* mos ravishda p qiymat < 1%, p qiymat < 5% va p qiymat < 10% ni ifodalaydi.

**Manba:** <https://unctadstat.unctad.org/> va <https://comtrade.un.org/> ma'lumotlari asosida mualliflar tomonidan hisoblangan.

**Savdoni to'ldiruvchi indeks** – bu o'zaro bog'liqlik indeksining bir turi bo'lib, bir mamlakatning eksport modeli boshqasining import modeliga qanchalik mos kelishini o'lchaydi (Bacchetta et al., 2012). Quyidagi formula orqali aniqlanadi:

$$TCI = \left( 1 - \left( \frac{\left( \frac{M_i}{M_t} \right)}{\frac{I_{exp}}{Tot_{exp}}} \right) \right) * 100;$$

Bu yerda:  $M_i$  – M mamlakatning i mahsulot bo'yicha importi;

$M_t$  – M mamlakatning umumiy importi;

$I_{exp}$  – I mamlakatning i mahsulot bo'yicha eksporti;

$Tot_{exp}$  – I mamlakatning umumiy eksporti (Hoang, 2018).

Ushbu formuladan foydalangan holda, dastlab tahlilimiz uchun YeOII mamlakatlarining importi va O'zbekistonning eksportini tanladik. Mahsulot turlariga O'zbekistonning eng ko'p eksport qilinadigan mahsulotlari tanlandi. Natijalar esa quyidagicha:

Jadval 4.

O'zbekiston va YeOII davlatlari o'rtasida o'zaro savdoni to'ldiruvchi indeks

Mahsulotlar	2016	2017	2018	2019	2020
Don va don mahsulotlari	99,94	99,53	99,50	99,57	99,42
Sabzavotlar, sabzavot ildizi va undan tayyorlangan hamda konservalangan mahsulotlar	99,88	99,86	99,92	99,97	99,95
Yangi va quritilgan meva va yong'oqlar	97,19	98,02	97,61	97,77	97,30
Ipak	99,87	99,87	99,85	99,79	99,78
Noorganik moddalar	97,70	99,41	99,71	99,74	99,60



Radioaktivlar va unga tegishli materiallar	97,98	99,37	99,62	99,62	99,51
Mineral o'g'itlar	99,11	98,66	99,03	99,29	99,00
Asosiy shakldagi plastmassalar	99,05	98,14	98,20	98,60	97,86
Trikotaj yoki trikotaj matolar	99,68	99,79	99,77	99,61	99,62
Ohak,sement,fabrikatlar va qurilish materiallari	99,93	99,95	99,92	99,98	99,96
Rangli metallar	93,15	94,72	94,70	93,17	92,63
Mis	94,76	96,05	96,03	94,91	94,55
Rux	98,84	98,67	98,83	98,69	98,51
Kiyim-kechak buyumlari va aksessuarlari	98,00	98,46	98,53	99,33	99,34
Oyoq kiyim	98,85	98,88	99,00	99,08	99,04

**Manba:** <https://unctadstat.unctad.org/> va <https://comtrade.un.org/ma'lumotlari> asosida mualliflar tomonidan hisoblangan.

Ushbu tanlangan mahsulot turlari bo'yicha tahlilda O'zbekistonning eksport qiladigan mahsulot turlari YeOII mamlakatlari import qiladigan mahsulotlariga to'la mos keladi.

Endi YeOII ga a'zo mamlakatlarning har biri bo'yicha savdoni to'ldiruvchi indeksni hisoblaymiz:

**Jadval 5.**

**O'zbekistonning YeOII davlatlariga nisbatan savdoni to'ldiruvchi indeksi**

Mahsulotlar	Mamlakatlar	2016	2017	2018	2019	2020
Birlamchi mahsulotlar, yoqilg'idan tashqari	Armaniston	88,7	97,6	97,8	94,9	98,1
Birlamchi mahsulotlar, yoqilg'idan tashqari	Belorussiya	88,6	98,8	97,9	95,6	94,6
Birlamchi mahsulotlar, yoqilg'idan tashqari	Qozog'iston	82,0	94,1	94,4	91,1	90,4
Birlamchi mahsulotlar, yoqilg'idan tashqari	Qirg'iziston	83,5	96,3	95,7	94,5	93,8
Birlamchi mahsulotlar, yoqilg'idan tashqari	Rossiya	83,9	94,3	94,1	91,9	90,9
Oziq-ovqat, choy, qahva, kakao va ziravorlardan tashqari asosiy mahsulotlar	Armaniston	99,0	98,0	99,0	100,0	97,1
Oziq-ovqat, choy, qahva, kakao va ziravorlardan tashqari asosiy mahsulotlar	Belorussiya	96,3	96,5	98,8	99,3	99,9
Oziq-ovqat, choy, qahva, kakao va ziravorlardan tashqari asosiy mahsulotlar	Qozog'iston	98,0	99,8	98,9	98,3	98,0
Oziq-ovqat, choy, qahva, kakao va ziravorlardan tashqari asosiy mahsulotlar	Qirg'iziston	99,0	97,8	100,0	99,2	99,1
Oziq-ovqat, choy, qahva, kakao va ziravorlardan tashqari asosiy mahsulotlar	Rossiya	100,0	99,3	99,3	98,9	98,7
Ichimliklar va tamaki	Armaniston	96,9	97,8	97,6	97,5	97,0
Ichimliklar va tamaki	Belorussiya	99,8	99,6	99,6	99,5	99,4
Ichimliklar va tamaki	Qozog'iston	99,4	99,2	99,2	99,2	99,2
Ichimliklar va tamaki	Qirg'iziston	98,9	97,9	97,7	97,8	97,8
Ichimliklar va tamaki	Rossiya	99,4	99,2	99,3	99,3	99,3

Ishlab chiqarish mahsulotlari	Armaniston	80,3	79,4	72,2	78,5	67,0
Ishlab chiqarish mahsulotlari	Belorussiya	71,7	69,0	66,8	66,0	66,3
Ishlab chiqarish mahsulotlari	Qozog‘iston	69,0	62,4	60,9	58,5	51,0
Ishlab chiqarish mahsulotlari	Qirg‘iziston	61,2	57,3	50,1	56,6	64,6
Ishlab chiqarish mahsulotlari	Rossiya	54,9	53,5	59,8	61,1	58,0
Temir va po‘lat	Armaniston	99,1	99,3	98,9	98,7	98,0
Temir va po‘lat	Belorussiya	97,3	97,0	96,8	96,5	96,8
Temir va po‘lat	Qozog‘iston	96,3	96,6	96,5	95,7	95,2
Temir va po‘lat	Qirg‘iziston	96,9	97,4	96,6	96,2	95,5
Temir va po‘lat	Rossiya	99,2	99,0	99,2	98,7	99,0
To‘qimachilik tolalari, iplar, matolar va kiyimlar	Armaniston	86,3	92,4	94,9	91,6	91,4
To‘qimachilik tolalari, iplar, matolar va kiyimlar	Belorussiya	84,7	91,9	93,6	91,2	90,2
To‘qimachilik tolalari, iplar, matolar va kiyimlar	Qozog‘iston	83,0	90,3	92,2	89,9	89,4
To‘qimachilik tolalari, iplar, matolar va kiyimlar	Qirg‘iziston	92,8	98,5	95,7	98,0	94,0
To‘qimachilik tolalari, iplar, matolar va kiyimlar	Rossiya	87,0	93,5	94,8	92,2	91,7

**Manba:** <https://unctadstat.unctad.org/> va <https://comtrade.un.org/ma'lumotlari> asosida mualliflar tomonidan hisoblangan.

Bu tahlilda tanlangan mahsulot turlari O‘zbekiston eksporti va YeOII ga a‘zo mamlakatlar importida ham yuqori ulushga ega bo‘lgan mahsulotlar hisoblanadi. Natijalarni tahlil qilsak, O‘zbekistonning “Birlamchi mahsulotlar, yoqilg‘idan tashqari” eksporti Armanistonga nisbatan yildan yilga oshgan, ammo Belorussiya, Qozog‘iston, Qirg‘iziston va Rossiya davlatlariga nisbatan 2016-2017 yillarda ortgan bo‘lishiga qaramay 2018-2020 yillarda ko‘rsatkichlar yildan yilga pasaygan. “Oziq-ovqat, choy, qahva, kakao va ziravorlardan tashqari asosiy mahsulotlar” ning O‘zbekistondan Belorussiya importi 2016-2020 yillar davomida ko‘paygan bo‘lsada, Armaniston, Qozog‘iston, Qirg‘iziston va Rossiya davlatlari tomonidantalab2018-yildanboshlabkamayaboshlagan. 5 yil davomida “Ichimliklar va tamaki” mahsulotlariga Qozog‘iston bozorlaridagi talab deyarli o‘zgarmagan. Ammo, Armaniston, Qirg‘iziston, Belorussiya va Rossiya mamlakatlariga eksport miqdori 2016-yildan 2020-yilgacha kamaygan. 5 yil davomida “Ishlab chiqarish mahsulotlari” ga YeOII mamlakatlarining import talabi kamayib borgan. Armanistonning “Temir va po‘lat” mahsulotlari importi 2016-2017 yillarda ortgan bo‘lishiga qaramay, 2018-yildan talab kamaygan. Shu o‘rinda ushbu mahsulotga bo‘lgan

Belorussiya, Qozog‘iston, Qirg‘iziston va Rossiya mamlakatlari importi ham kamayganligini ko‘rishimiz mumkin. Tahlil natijalarimiz yana shuni ko‘rsatadiki, O‘zbekistonning “To‘qimachilik tolalari, iplar, matolar va kiyimlar” mahsulotlariga Armaniston, Belorussiya, Qozog‘iston va Rossiya mamlakatlarining talabi 2016-2018 yillarda ortgan, keyingi ikki yillikda esa talab pasaygan. Qirg‘iziston importi esa 2018-yildan boshlab kamayib borgan.

**Regressiya.** Eksport narxlarini O‘zbekistonning YeOII bozoridagi raqobatbardosh korxonalariga nisbatan raqobatbardoshligini belgilaydi degan gipotezani sinab ko‘rish uchun ushbu tadqiqotda YeOII ga a‘zo bo‘lgan raqobatdosh davlatlar, xususan Belorussiya va Qozog‘istondan pomidor, uzum, poliz, olma va o‘rikga YeOII import talabi baholangan.

Tobe o‘zgaruvchi – O‘zbekiston, Belorussiya va Qozog‘istondan pomidor, uzum, poliz, olma va o‘rikning YeOII importi. Regressiyada foydalaniladigan mustaqil o‘zgaruvchilar o‘z bahosi, raqobatdosh mamlakatlardan import qilinadigan narxlar (o‘rnini bosuvchi), YeOII o‘rtacha daromadi va YeOII aholisi. Agar O‘zbekiston raqobatbardosh narx ustunligiga ega bo‘lsa, YeOII ga a‘zo davlatlar eksporti O‘zbekistondan eksport narxlarini hisobiga sezilarli ta‘sir ko‘rsatishi kerak. Shunday

qilib, O'zbekiston eksportini YeOII eksportida Belarus va Qozog'istonning o'rnini bosuvchi deb hisoblash mumkin. Ma'lumotlar 2010-yildan 2020-yilgacha yillik mahsulot eksporti va importi bo'yicha COMTRADE ma'lumotlar to'plamidan foydalangan holda tuzilgan. 6-jadvalda ekonometrik modelda qo'llaniladigan o'zgaruvchilar ro'yxati, ularning tavsifi va ma'lumotlar manbalari keltirilgan.

Shunga o'xshash makroiqtisodiy sharoitlar YeOIIning raqobatdosh mamlakatlarning har bir mahsulot guruhiga import talabiga ta'sir qilishi mumkin, bu ikki raqib mamlakatning beshta mahsulot guruhining import tenglamalarining buzilishi o'zaro

bog'liq bo'lishi mumkinligini anglatadi. Shu sababli, beshta mahsulot guruhi bir-biriga bog'liq bo'lmagan regressiya (SUR) tenglamalariga ega bo'lishi kutilmoqda: YeOII dan pomidor, uzum, qovun, olma va o'rikning raqobatdosh YeOII a'zo davlatlaridan import qilinadigan SUR tenglamalari. SUR baholovchisi qoldiqlar o'zaro bog'langanda samaraliroq bo'ladi, chunki u barcha tenglamalarning butun korrelyatsiya matrisasini hisobga oladi (Zellner, 1963). Avvalgi tadqiqotlar, masalan, Topal et al. (2018), Sun et al. (2019), Chen et al. (2020) va Peng and Pu (2020) savdo bilan bog'liq tadqiqotlarda ushbu baholash usulidan foydalanganlar.

Jadval 6.

## O'zgaruvchilar tavsifi va ma'lumotlar manbalari

O'zgaruvchilar	Tavsifi	Ma'lumotlar manbalari
YeOII daromadlari	Joriy narxlarda YeOII yalpi milliy mahsuloti jurnali	Jahon banki, Jahon taraqqiyotko'rsatkichlari
YeOII aholisi	YeOII aholisi jurnali	Jahon banki, Jahon taraqqiyot ko'rsatkichlari
O'zbekistondan qilingan eksport miqdori	O'zbekistondan YeOII ga pomidor, uzum, olma va o'rik eksportining umumiy hajmi	UN-COMTRADE ma'lumotlar bazasi
Belorussiyadan qilingan eksport miqdori	Belorussiyadan YeOII ga pomidor, uzum, olma va o'rik eksportining umumiy hajmi	UN-COMTRADE ma'lumotlar bazasi
Qozog'iztondan qilingan eksport miqdori	Qozog'istondan YeOII ga pomidor, uzum, olma va o'rik eksportining umumiy hajmi	UN-COMTRADE ma'lumotlar bazasi
O'zbekistonning narxi	O'zbekistondan YeOII ga eksport qilingan pomidor, uzum, qovun, olma va o'rikning eksport narxlari	UN-COMTRADE ma'lumotlar bazasi
Belorussiyaning narxi	Belorussiyadan YeOII ga eksport qilingan pomidor, uzum, qovun, olma va o'rikning eksport narxlari	UN-COMTRADE ma'lumotlar bazasi
Qozog'iztonning narxi	Qozog'istondan YeOII ga eksport qilingan pomidor, uzum, qovun, olma va o'rikning eksport narxlari	UN-COMTRADE ma'lumotlar bazasi

**Manba:** <https://data.worldbank.org/> va <https://comtrade.un.org/> ma'lumotlari asosida mualliflar tomonidan hisoblangan.

7-jadvalda narx o'zgarishining O'zbekistondan YeOII bozoriga eksport qilinadigan mahsulotga ta'siri bo'yicha SUR regressiya natijalari keltirilgan. Birinchi modelda O'zbekistondan pomidor eksportiga Qozog'iston va Belorussiyadagi eksport narxlarining

o'zgarishi ta'sir ko'rsatishi aniqlangan. Koeffitsientlar shuni ko'rsatadiki, Qozog'istonning pomidor eksportidagi narxlarning oshishi O'zbekiston eksportini kamaytiradi, Belorussiyada esa O'zbekistondan eksport hajmini oshiradi. Narxlar oshishining

Qozog'istonga g'ayrioddiy ta'siri Qozog'iston O'zbekistondan pomidor import qilishi va keyinchalik YeOII davlatlariga eksport qilishi mumkinligini ko'rsatadi. Bu xulosa YeOII tomonidan O'zbekistondan pomidor va qalampir importiga qo'yilgan cheklovlarni ko'rib chiqishda mos keladi. Daromadlar va aholi koeffitsientlari O'zbekiston eksporti bilan ijobiy va sezilarli bog'liqligini ko'rsatadi. Bu daromad darajasining ortib borayotgani va aholi sonining o'sishi pomidorga bo'lgan talabning oshishini anglatadi. Shunga qaramay, O'zbekistonning pomidorning o'z eksport narxi uning umumiy eksportiga sezilarli ta'sir ko'rsatmaydi.

Uzum eksportining ikkinchi modeli shuni ko'rsatadiki, O'zbekistonning o'z narxining oshishi uzum eksportining umumiy hajmiga statistik jihatdan sezilarli salbiy ta'sir ko'rsatadi. Boshqa tomondan, Belorussiyaning uzum eksporti narxi O'zbekiston eksportiga ijobiy va sezilarli ta'sir ko'rsatadi, bu esa Belorussiya eksportidagi narxlarning oshishi o'zbek uzumiga talabning oshishiga olib kelishidan dalolat

beradi. Shuningdek, qovun eksportining uchinchi modelidagi hisob-kitoblar O'zbekiston, Belorussiya va Qozog'istonda narxlarning oshishi O'zbekiston qovun eksportiga ijobiy ta'sir ko'rsatayotganini ko'rsatmoqda. Ajablanarli bo'lsa-da, bu natija Belorussiya va Qozog'iston qovunlarining o'rnini bosuvchi ta'siri O'zbekiston qovunlarining narxi va ta'mi afzalliklari tufayli sezilarli darajada past ekanligini ko'rsatadi. Shu sababli, O'zbekistondan qovun eksporti narxining oshishi YeOII bozoriga jami eksport hajmiga salbiy ta'sir ko'rsatmaydi.

4-model O'zbekistondan olma eksporti uchun regressiya hisob-kitoblarini bildiradi. Natijalar shuni ko'rsatadiki, faqat Belorussiyadan olma eksporti narxi O'zbekiston olma eksportiga ijobiy va sezilarli ta'sir ko'rsatadi. O'rikning oxirgi modeli shuni ko'rsatadiki, o'rik narxining oshishi O'zbekistondan eksport hajmining pasayishiga olib kelishi mumkin. Modellar shuni ko'rsatadiki, YeOII O'zbekistondan uzum va o'rik importiga ularning import narxlari sezilarli darajada ta'sir qiladi.

**Jadval 7.**

**Narxlar o'zgarishining O'zbekistonning YeOII ga eksportiga ta'siri**

<b>Eksport qilingan miqdori</b>	<b>Pomidor</b>	<b>Uzum</b>	<b>Qovun</b>	<b>Olma</b>	<b>O'rik</b>
<b>O'zbekiston narxi</b>	-0.032 (0.261)	-1.379*** (0.374)	2.722*** (0.935)	-0.562 (0.548)	-1.378** (0.503)
<b>Qozog'iston narxi</b>	-0.843*** (0.138)	0.034 (0.712)	11.679*** (4.007)	-0.815 (0.869)	1.448 (1.380)
<b>Belorussiya narxi</b>	2.224*** (0.433)	0.922** (0.370)	2.874** (1.490)	4.768*** (1.402)	0.531 (0.788)
<b>YeOII daromadi</b>	1.459** (0.587)	-0.006 (0.864)	-0.937 (1897)	0.063 (1.748)	0.417 (1.572)
<b>YeOII aholisi</b>	32.481*** (8.308)	25.462 (19.772)	-3.291 (20.781)	99.672*** (27.593)	71.457** (31.292)
<b>O'zgarmas qiymat</b>	-588.316*** (157.404)	-464.549 (375.673)	82.700 (49.947)	-188.160*** (52.165)	-134.060*** (58.743)
<b>Kuzatishlar soni</b>	11	11	11	11	11
<b>R-kvadrat</b>	0.914	0.842	0.698	0.653	0.563
<b>Chi2</b>	116.91***	58.52***	25.42***	20.70***	19.19***

\*\*\*, \*\*, va \* mos ravishda  $p$  qiymat < 1%,  $p$  qiymat < 5% va  $p$  qiymat < 10%, ni ifodalaydi. Standart xatoliklar qavs ichida berilgan.

**Manba:** <https://unctadstat.unctad.org/> va <https://comtrade.un.org/> ma'lumotlari asosida mualliflar tomonidan hisoblangan.

8-jadvalda narx o'zgarishining Belorussiyadan YeOII ga mahsulot eksportiga ta'siri bo'yicha regressiya natijalari ko'rsatilgan. Pomidor, uzum, qovun va olma bo'yicha hisob-kitoblar shuni ko'rsatadiki, ushbu mahsulotlarning eksporti YeOII ga ko'p jihatdan ularning import narxlariga bog'liq, chunki koeffitsientlar sezilarli va salbiy, bu narxlarning oshishi eksportning pasayishiga olib kelishi mumkinligini anglatadi. Raqobatchi mamlakatlarning eksport narxlariga kelsak, Qozog'istonning eksport narxlari pomidor va uzumga, O'zbekistonning eksport

narxlari esa faqat uzumga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Ushbu assotsiatsiyalar O'zbekistonning uzum eksporti YeOII uzumining Belorussiyadan importi o'rnini egallashi haqidagi oldingi xulosani tasdiqlaydi. Demak, O'zbekiston va Belorussiya uzum eksportining YeOII bozoriga raqobatbardoshligi nisbiy narxlarga bog'liq. Eksport narxlari YeOII ning Belorussiyadan o'rik importiga ta'sir ko'rsatmaydi, chunki Belorussiya, Qozog'iston va O'zbekistonning o'rike ksporti narxlari statistik jihatdan ahamiyatli emas.

Jadval 8.

## Narxlar o'zgarishining Belarusiyaning YeOII ga eksportiga ta'siri

Eksport qilingan miqdor	Pomidor	Uzum	Qovun	Olma	O'rik
Belorussiya narxi	-3.190*** (0.496)	-3.591** (1.402)	-18.553*** (5.724)	-4.664** (2.412)	-1.615 (3.394)
Qozog'iston narxi	0.293** (0.148)	6.155** (2.700)	14.288 (14.023)	-2.370 (1.627)	-5.116 (5.941)
O'zbekiston narxi	0.177 (0.299)	2.778** (1.319)	1.211 (4.951)	-0.716 (1.026)	-1.864 (2.168)
YeOII daromadi	0.688 (0.672)	8.923*** (3.275)	-0.185 (7.026)	7.444** (3.271)	11.596** (4.766)
YeOII aholisi	20.437** (9.508)	188.037** (74.963)	-183.062 (113.630)	0.397 (51.632)	116.925 (134.721)
O'zgarimas miqdor	-374.189** (180.137)	352.648** (142.357)	350.207 (220.861)	-51.535 (97.695)	-231.102 (253.088)
Kuzatishlar soni	11	11	11	11	11
R-kvadrat	0.876	0.738	0.732	0.611	0.601
Chi2	77.69***	30.95***	27.25***	17.27***	16.89***

\*\*\*, \*\*, va \* mos ravishda  $p$  qiymat  $< 1\%$ ,  $p$  qiymat  $< 5\%$  va  $p$  qiymat  $< 10\%$ , ni ifodalaydi. Standart xatoliklar qavs ichida berilgan.

**Manba:** <https://unctadstat.unctad.org/> va <https://comtrade.un.org/> ma'lumotlari asosida mualliflar tomonidan hisoblangan.

Narxlar o'zgarishining Qozog'istonning YeOIIga eksportiga ta'siri bo'yicha regressiya natijalari 9-jadvalda keltirilgan. Qozog'iston eksportiga kelsak, O'zbekiston eksport narxlari YeOII ning Qozog'istondan uzum, olma va o'rik importiga statistik jihatdan muhim ta'sir ko'rsatadi. Qozog'istondan uzum eksporti bo'yicha hisob-kitoblar shuni ko'rsatadiki, o'z narxlarining oshishi YeOII bozoriga eksport hajmining pasayishiga olib keladi, Belorussiya va O'zbekiston eksportidagi narxlarning o'sishi esa Qozog'iston uchun

bozor ulushining oshishiga olib keladi. Xuddi shunday natijalarni Qozog'istonning pomidor, olma va o'rik eksportida ham kuzatish mumkin. O'zbekistonning olma va o'rik eksportidagi narxlarning o'zgarishi Qozog'istonning ushbu mahsulotlarni YeOIIga a'zo davlatlarga eksport qilishiga sezilarli ta'sir ko'rsatmoqda. Shu sababli, O'zbekistondan import qilinadigan mahsulotlar narxi Qozog'iston narxlaridan past bo'lsa, O'zbekistonning YeOII bozorida ulushi oshishi kutilmoqda.

Jadval 9.

Narxlar o'zgarishining Qozog'istonning YeOIIga eksportiga ta'siri

Eksport qilingan miqdor	Pomidor	Uzum	Qovun	Olma	O'rik
Qozog'iston narxi	-2.951*** (0.510)	-3.098** (1.556)	3.770 (5.795)	-4.663*** (1.340)	-2.615** (1.255)
Belorussiya narxi	6.070*** (1.087)	2.596*** (0.808)	-2.065 (2.160)	0.598 (2.160)	1.375* (0.717)
O'zbekiston narxi	-0.609 (0.633)	1.643** (0.817)	1.498 (1.353)	2.647*** (0.845)	0.913** (0.458)
YeOII daromadi	-2.097 (1.604)	3.330* (1.887)	0.241 (2.743)	6.010** (2.694)	-1.112 (1.430)
YeOII aholisi	171.006*** (21.163)	155.899*** (43.194)	130.601*** (30.052)	99.688** (42.525)	251.135*** (28.466)
O'zgarish miqdor	-322.728*** (39.887)	-297.972*** (82.721)	-247.961*** (57.403)	-193.878** (80.394)	-475.602*** (53.438)
Kuzatishlar soni	11	11	11	11	11
R-kvadrat	0.968	0.935	0.722	0.866	0.969
Chi2	306.83***	158.75***	28.59***	70.92***	351.48***

\*\*\*, \*\*, va \* mos ravishda p qiymat < 1%, p qiymat < 5% va p qiymat < 10%, ni ifodalaydi. Standart xatoliklar qavs ichida berilgan.

**Manba:** <https://unctadstat.unctad.org/> va <https://comtrade.un.org/> ma'lumotlari asosida mualliflar tomonidan hisoblangan.

**Xulosa.** Yuqorida qilingan tahlillar bo'yicha qisqacha xulosa qiladigan bo'lsak, O'zbekistonning aniqlangan qiyosiy ustunlik ko'rsatkichi "Don va don mahsulotlari" bo'yicha Armaniston, "Sabzavotlar, sabzavot ildizi va undan tayyorlangan hamda konservalangan mahsulotlari" bo'yicha Belarusiya, Qozog'iston, Qirg'iziston va Rossiya davlatlariga nisbatan qiyosiy ustunlikka egaligini ko'rsatmoqda. "Meva va yong'oqlar, yangi va quritilgan", "Ipak", "Mis", va "Rux" mahsulotlari bo'yicha O'zbekiston YeOII mamlakatlari orasida eng yuqori ustunlikka ega. "Kiyim-kechak buyumlari va aksessuarlari" bo'yicha O'zbekistonning qiyosiy ustunligi Armaniston hamda Qirg'izistondan pastroq. "Oyoq kiyim" mahsulotlari bo'yicha esa qiyosiy ustunlik Qozog'istonga nisbatan yuqori. O'zbekiston "Don va don mahsulotlari" hamda "Sabzavotlar, sabzavot ildizi va undan tayyorlangan hamda konservalangan mahsulotlari" bo'yicha 2019-yilda, "Meva va yong'oqlar, yangi va quritilgan" bo'yicha 2016-2020 yillarda qiyosiy eksport ko'rsatkichlari yuqori, "Ipak" hamda "Radioaktivlar va unga tegishli materiallar" bo'yicha YeOII mamlakatlari orasida yaqqol ustunlikka ega bo'lganligini ko'rishimiz

**Yuqorida qilingan tahlillar bo'yicha qisqacha xulosa qiladigan bo'lsak, O'zbekistonning aniqlangan qiyosiy ustunlik ko'rsatkichi "Don va don mahsulotlari" bo'yicha Armaniston, "Sabzavotlar, sabzavot ildizi va undan tayyorlangan hamda konservalangan mahsulotlari" bo'yicha Belarusiya, Qozog'iston, Qirg'iziston va Rossiya davlatlariga nisbatan qiyosiy ustunlikka egaligini ko'rsatmoqda.**

mumkin. Shuningdek, savdoni to'ldiruvchi indeks tahliliga ko'ra, "Birlamchi mahsulotlar, yoqilg'idan tashqari" O'zbekiston eksporti YeOII mamlakatlari importiga to'la mos keladi. "Oziq-ovqat, choy, qahva, kakao va ziravorlardan tashqari asosiy mahsulotlar" ga Rossiyaning talabi kamayganligiga qaramay, YeOII a'zo mamlakatlarning qolgan qismi ushbu mahsulot turi importini yildan yilga oshirib borgan.

YeOII mamlakatlari bilan pomidor, uzum, qovun, olma va o'rik mahsulotlari bo'yicha savdo aloqalari regression tahlil qilinganda, Qozog'istonning pomidor eksportidagi narxlarning oshishi O'zbekiston eksportini kamaytiradi, Belarusiyada esa O'zbekistondan eksport hajmini oshiradi. O'zbekistonning o'z narxining oshishi uzum eksportining umumiy hajmiga statistik jihatdan sezilarli salbiy ta'sir ko'rsatishi yaqqol namoyon bo'ldi. Belorussiyaning uzum eksporti narxi O'zbekiston eksportiga ijobiy va sezilarli ta'sir ko'rsatishini ko'rishimiz mumkin. Shuningdek, O'zbekiston, Belorussiya va Qozog'istonda narxlarning oshishi O'zbekiston qovun eksportiga ijobiy ta'sir ko'rsatishi, Belorussiyadan olma eksporti narxi O'zbekiston olma eksportiga ijobiy va sezilarli ta'sir ko'rsatishi ma'lum bo'ldi. O'rik narxining oshishi O'zbekistondan eksport hajmining pasayishiga olib kelishi mumkinligini ko'rishimiz mumkin.

Yuqorida keltirilgan xulosadan so'ng o'z takliflarimizni keltirib o'tmoqchimiz. Avvalambor, O'zbekistonning qaysi sohalar ustunligi hamda qaysi sohalar qo'llab-quvvatlashga muhtoj ekanligini tushinib oldik. Tahlilimiz natijasiga ko'ra, O'zbekistonning YeOII ga a'zo bo'lishi "Sabzavotlar, sabzavot ildizi va undan tayyorlangan hamda konservalangan mahsulotlari", "Meva va yong'oqlar: yangi va quritilgan", "Ipak" hamda "Radioaktivlar va unga tegishli materiallar" kabi sohalar iqtisodiy yo'qotishga uchramasligi va aksincha ushbu sohalar o'sish kuzatilishi mumkin. Qolgan sohalar esa qo'llab-quvvatlash orqaligina raqobatbardoshlikka erisha olishimiz mumkinligini ayta olamiz. Shuningdek, yuqorida tahlil qilingan 5 mahsulot turi kabi qolgan mahsulot turlarini ham chuqur tahlil qilish va ushbu taklifni yanada kengaytirish maqsadga muvofiq bo'ladi. Kelgusidagi ilmiy ishlarimizda boshqa sohalar ham mahsulot turlari bo'yicha chuqur tahlil etib, xulosa hamda takliflarimizni berish rejalashtirilgan.

### **Manba va adabiyotlar**

1. Bacchetta M, Beverelli C, Fugazza M, et al. (2012) *A Practical guide to trade policy analysis*.
2. Balassa B. (1965) *Trade Liberalisation and "Revealed" Comparative Advantage*. *The Manchester School* 33: 99-123.
3. Balassa BA. (1989) *Comparative Advantage, Trade Policy and Economic Development: Harvester Wheatsheaf*.
4. Chen CT, Crespi JM, Hahn W, et al. (2020) *Long-run impacts of trade shocks and export competitiveness: Evidence from the US BSE event*. *Agricultural Economics* 51: 941-958.
5. Dimelis SP and Gatsios K. (1994) *Trade with Central and Eastern Europe: the case of Greece*. *Centre for Economic Policy Research*.
6. Hoang V. (2018) *Assessing the agricultural trade complementarity of the Association of Southeast Asian Nations countries*. *Agricultural Economics (Zemědělská ekonomika)* 64.
7. Liesner HH. (1958) *The European Common Market and British Industry*. *The Economic Journal* 68: 302-316.
8. Peng X and Pu Y. (2020) *Trade openness and pollutant emissions in China: the role of capital abundance and income*. *Environmental Science and Pollution Research* 27: 35661-35674.
9. Serin V and Civan A. (2008) *Revealed Comparative Advantage and Competitiveness: A Case Study for Turkey towards the EU*.
10. Sun H-p, Tariq G, Haris M, et al. (2019) *Evaluating the environmental effects of economic openness: evidence from SAARC countries*. *Environmental Science and Pollution Research* 26: 24542-24551.
11. Topal MH, Bölükbaş M and Bostan MK. (2018) *The Public Debt and Unemployment Growth Nexus in the PIIGS (Portugal, Ireland, Italy, Greece and Spain) Countries and Turkey: Empirical Evidence*. *Studies on Balkan and Near Eastern Social Sciences* 2: 1-16.
12. Vollrath TL. (1991) *A Theoretical Evaluation of Alternative Trade Intensity Measures of Revealed Comparative Advantage*. *Weltwirtschaftliches Archiv* 127: 265-280.
13. Zellner A. (1963) *Estimators for Seemingly Unrelated Regression Equations: Some Exact Finite Sample Results*. *Journal of the American Statistical Association* 58: 977-992.

**Aniqlangan qiyosiy ustunliklar va raqobatbardoshlik: Yevrosiyo iqtisodiy ittifoqiga a'zo bo'lishning O'zbekistonning tashqi savdo ko'rsatkichlariga ta'siri**

**Iqboljon Qosimov,**

*Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti loyiha rahbari,*

**Ashurova Shahina,**

*Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti tayanch doktoranti*

**Annotatsiya:** *integratsion jarayonlar jahon miqyosida jadal rivojlanib borayotgan iqtisodiy munosabatlarda muhim ahamiyatga ega. Mamlakatning integratsion jarayondagi ishtiroki o'z navbatida ushbu mamlakat iqtisodiyotiga ham o'z ta'sirini o'tkazadi. Ushbu maqolada integratsion jarayonlarda O'zbekistonning ishtirokini ta'minlash, qaysi sohalarga qanday ta'sir qilishini ko'rsatib berish maqsadida tahliliy natijalarni keltirdik.*

**Kalit so'zlar:** *aniqlangan qiyosiy ustunlik, Savdoni to'ldiruvchi indeks, Qiyosiy eksport ko'rsatkichlari, Yevrosiyo iqtisodiy ittifoqi, integratsiya.*

**Выявленные сравнительные преимущества и конкурентоспособность: влияние вступления в евразийский экономический союз на внешнюю торговлю Узбекистана**

**Икболжон Касимов,**

*руководитель проекта*

*Института прогнозирования и макроэкономических исследований*

**Ашурова Шахина,**

*базовый докторант Института прогнозирования и макроэкономических исследований*

**Аннотация:** *интеграционные процессы имеют важное значение в бурно развивающихся экономических отношениях в глобальном масштабе. Участие страны в интеграционных процессах, в свою очередь, влияет на экономику страны. В этой статье мы привели аналитические результаты, чтобы обеспечить участие Узбекистана в интеграционном процессе и показать, как это влияет на какие отрасли.*

**Ключевые слова:** *выявленное сравнительное преимущество, индекс торговой взаимодополняемости, сравнительные показатели экспорта, Евразийский экономический союз, интеграция.*

**Revealed comparative advantage and competitiveness: the impact eurasian economic union accession on uzbekistan's foreign trade**

**Iqboljon Kasimov,**

*Project Manager of the Institute of Forecasting and Macroeconomic Research,*

**Ashurova Shahina,**

*PhD student of Institute of Forecasting and Macroeconomic Research*

**Abstract:** *integration processes are important in rapidly developing economic relations on a global scale. The country's participation in the integration process, in turn, affects the country's economy. In this article, we have provided analytical results in order to ensure Uzbekistan's participation in the integration process and to show how it affects which sectors.*

**Keywords:** *Revealed comparative advantage, Trade complementarity index, Comparative export performance, EuroAsian Economic Union, integration.*



**Саноат, аграр ва ҳудудий иқтисодиёт / Промышленность, сельское хозяйство и  
региональная экономика / Industry, agriculture and regional economy**

**УЎК: 332.122.336.2**

**Меҳри ВОХИДОВА,**  
*PhD (иқтисодиёт фанлари бўйича)*  
*Тошкент давлат шарқишунослик университети ўқитувчиси,*  
**E-mail: mehrioxidova@gmail.com**

## **Махсус иқтисодий зоналарда солиқ сиёсати**

**Кириш.** Замонавий шароитда давлатнинг иқтисодий тизимини ривожлантириш йўналишларидан бири махсус иқтисодий зоналар (кейинги ўринларда – МИЗ) бўлиб, улар мамлакатнинг айрим ҳудудларини ривожлантиришни назарда тутди. Махсус иқтисодий зоналар ўзига хос фаол "давлат сиёсати қўлида" бўлиб, бу, биринчи навбатда, муайян ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий даражасини ошириш имконини беради. МИЗларни ташкил этиш давлатга бир қатор аниқ вазифаларни ҳал қилиш имконини беради, уларни умуман қуйидагиларга жамлаш мумкин:

- ижтимоий-иқтисодий, илмий-техникавий ва ҳарбий-сиёсий жиҳатдан муваффақиятли ривожланиш омилини яратиш;

- маҳаллий ресурслардан кўпроқ фойдаланиш ҳисобига фуқароларнинг ишбилармонлик фаоллиги ва тадбиркорлик ташаббусини ошириш учун шароит яратиш;

- ўз маблағларини киритиш истагида бўлган хорижий инвесторлар билан ўзаро ҳамкорлик қилиш учун махсус восита ташкил этиш;

- муайян ҳудудни ривожлантириш бўйича олиб борилаётган тажрибанинг барча ижобий ва салбий томонларини амалда кўрсата олиш.

**Махсус иқтисодий зона мамлакатга ва унинг ажратилган алоҳида ҳудудига фойда олиб келиши, унинг ривожланишига ҳисса қўшиши билан бирга, унинг иштирокчилари давлат томонидан имтиёз ва преференциялар тақдим этилишини кутади. Яъни МИЗларнинг жозибдорлик омили ана шундай имтиёз ва преференциялар ҳисобланади. Ушбулар қаторига қуйидагиларни киритиш мумкин:**

- ер ижарасининг имтиёзи ёки бепул тақдим этилиши;

- солиқ ва божхона имтиёзлари;

- имтиёзли кредитлар тақдим этиш ва банк хизматларининг имтиёзли асосда тақдим этилиши;

- ривожланган инфратузилма ва бошқалар.

Имтиёз ва преференциялар орасида солиқ ва божхона имтиёзлари алоҳида жозибдорликка эга. Хусусан, ҚҚС, акциз, фойда солиғи ставкаларининг пасайтирилган даражаси ҳамда божхона божи ва йиғимларининг қўлланилмаслиги инвесторлар томонидан МИЗларни танлаш жараёнида аҳамият касб этадиган асосий ҳолатлар ҳисобланади.

Дунёнинг 140 мамлакатада 5 мингдан ортиқ эркин иқтисодий зоналар фаолият олиб борса [1], ҳар бирида алоҳида солиқ ва божхона сиёсати қўлланилади. Шу жумладан, Ўзбекистондаги 18 та махсус иқтисодий зонанинг [15] ҳам алоҳида белгиланган солиқ сиёсати мавжуд.

Аммо сўнгги даврда махсус иқтисодий зоналар ҳуқуқий асосларининг ўзгариши, қўшилган қиймат солиғининг зона ҳудудида ишлаб чиқарилган маҳсулотларга нисбатан қўлланиши инвесторлар ва экспертлар томонидан ижобий баҳоланмаяпти. Шу сабабдан ҳам, Ўзбекистон МИЗлари солиқ сиёсатини хорижий мамлакатларда қўлланиладиган солиқ сиёсати ва ставкалари билан қиёслаган ҳолда илмий асосланган таклиф ва тавсиялар бериш ушбу илмий мақоланинг асосий мақсади ҳисобланади.

**Мавзунинг ўрганилганлик даражаси.** Махсус иқтисодий зоналарнинг солиқ сиёсати илмий доира вакиллари орасида доимий муҳокамада бўлган мавзулардан бири ҳисобланади.

Жумладан, Сулейманов М.М. ва Кравцова Н.И. томонидан келтирилишича, МИЗларда самарали солиқ сиёсатини олиб бориш учун, энг аввало, ҳуқуқий асосларни такомиллаштириш, МИЗ резидентлари мақомини аниқлаштириш, МИЗларни молиялаштиришни ва молиялаштириш манбаларини кенгайтириш, хорижий ва маҳаллий инвесторларга солиқ имтиёзлари тақдим этишнинг шартлари ва муддатларини аниқ белгилаш, солиқ мониторингини олиб бориш зарур [2].

**В.В. Громовнинг таҳлилларига кўра, МИЗ резидентларини солиққа тортишни ривожлантиришнинг асосий белгилари қуйидагилардан иборат бўлиши керак:**

- инвесторлар учун махсус иқтисодий зоналарнинг жозибдорлигини ошириш;
- солиқ солиш шартларини МИЗ доирасида ҳам, муқобил солиқ режимлари ўртасида ҳам оқилона чегараларда бирлаштириш;
- қонунчиликнинг соддалиги ва солиққа тортиш самарадорлигини таъминлаш.

Шу билан бирга, солиққа тортишнинг ривожланиши бюджет тизимидаги йўқотишлар билан боғлиқ бўлмаслиги керак. Бундан ташқари, ривожлантириш учун давлат томонидан катта миқдорда бюджет маблағлари сарфланган МИЗлар соҳасидаги мавжуд вазиятни ҳисобга олган ҳолда, кўрилаётган чора-тадбирлар, биринчи навбатда, имтиёзларни миқдорий кенгайтиришга эмас, балки сифат жиҳатидан тартибга солишга асосланиши керак [3].

Магдалена Жасиниак, Жакуб Козипски Польша махсус иқтисодий зоналарида солиқ сиёсатини ўрганиши натижасида қуйидаги хулоса шаклланган: “Махсус иқтисодий зоналарга сармоя киритишнинг кўплаб афзалликлари орасида энг муҳимларидан бири тадбиркорларни даромад солиғи ёки маҳаллий солиқлардан озод қилишдан иборат солиқ имтиёзларидан фойдаланиш имкониятидир. Солиқ ставкасини камайтириш сиёсати жаҳон амалиётида солиқлардан озод қилишдан кўра кенг тарқалган” [4].

Юқоридаги илмий хулосалардан келиб чиққан ҳолда, таҳлилларни 3 қисмга бўлган ҳолда олиб бордик. Жумладан, хорижий мамлакатлар МИЗларида солиқ сиёсати ва ставкалари, Ўзбекистон МИЗларида солиқ сиёсати ва унинг янгиланган кўринишлари, Ўзбекистон МИЗларига хорижий мамлакатларнинг солиқ сиёсатидаги ижобий жиҳатларни жорий этиш имкониятлари.

**Таҳлил ва натижалар. Хорижий мамлакатлар МИЗларида қўлланиладиган солиқ сиёсати.**

Махсус иқтисодий зоналар – имтиёзли шартларда тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш учун яратилган алоҳида ҳудудлар. КППМГ аудиторлик компанияси ҳисоботига кўра, МИЗлар Польша ривожланишини белгиловчи ҳал қилувчи омиллардан бири бўлиб, Европадаги энг жозибадор инвестиция иқлимига эга ҳудудлардан бири сифатида тавсифланади.

Польшада 14 та МИЗ мавжуд бўлиб, умумий майдони тахминан 19 837 га ни ташкил этади ва барча соҳаларни қамраб олади. Инвестицион тузилмада Германия капитали 19% ни, АҚШ капитали 12% ни ва Нидерландия капитали 10% ни ташкил этгани ҳолда, Польша капитали умумий капиталнинг 20 фоизи билан устунлик қилади [5].

**Муайян шартларга кўра, инвесторлар махсус тайёрланган ҳудудда тадбиркорлик фаолиятини йўлга қўйиши ва уни даромад солиғи камайтирилган ҳолда амалга ошириши мумкин. Польша МИЗнинг сармоядорлар олишлари мумкин бўлган имтиёзлари қуйидагилардир:**

- 1) солиқдан озод қилиш (ПИТ (Personal Income Tax) - жисмоний шахслар учун, СИТ (Corporate Income Tax) - юридик шахслар учун - маълум бир компаниянинг ҳуқуқий шаклига қараб);
- 2) рақобатбардош нарҳда таклиф қилинадиган тўлиқ тайёрланган инвестиция майдони;
- 3) инвестиция билан боғлиқ маъмурий тартиб-қоидаларда бепул ёрдам кўрсатиш;
- 4) мулк солиғидан озод қилиш (айрим муниципалитетлар ҳудудида) [6].

Солиқ имтиёзлари кўплаб ривожланаётган мамлакатларда кенг қўлланиладиган инвестиция имтиёзлари бўлиб, кўпинча иқтисодиётга тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш учун ишлатилади. МИЗларда берилган солиқ имтиёзлари давлат томонидан молиялаштириладиган ҳудудий ёрдам сифатида қаралади. Ушбу маблағлар янги инвестицияларни қўллаб-қувватлаш ва натижада янги иш ўринларини яратиш орқали ЕИнинг кам ривожланган минтақалари ўсишини яхшилашга хизмат қилади.

Польша мисолида, давлат томонидан молиялаштириладиган минтақавий ёрдам, шу жумладан даромад солиғидан (йўналиши аниқ бўлган ва маълум мақсадда тўғри сарфланган) озод қилиш - инвестор томонидан амалга ошириладиган мақбул ха-

ражатлар миқдори ва инвестиция соҳасига боғлиқ бўлган ёрдам интенсивлиги билан чекланади, яъни:

1) йирик компаниялар учун - мақбул харажатларнинг 15% дан 50% гача;

2) ўрта компаниялар учун - мақбул харажатларнинг 25% дан 60% гача;

3) кичик компаниялар учун - мақбул харажатларнинг 35% дан 70% гача.

МИЗларни ҳуқуқий тартибга солишга мувофиқ, солиқ имтиёзлари кўринишидаги давлат ёрдами куйидаги харажатларни ўз ичига олади:

1) янги инвестициялар (инвестиция харажатлари),

2) янги иш ўринларини яратиш (янги ишга қабул қилинган ишчиларнинг икки йиллик меҳнат харажатлари давлат томонидан қоплаб берилади) [5].

СИТ ёки ПИТ озод қилиш миқдори янги инвестициялар ҳажмига (сарфланган харажатлар миқдори ва янги иш ўринлари учун икки йиллик иш билан таъминлаш харажатлари), компаниянинг ҳажмига (кичик, ўрта ёки йирик) ва инвестицион жойлашувга боғлиқ. Ҳар бир компаниянинг мақоми молиявий маълумотлар ва унинг кўпчилик ва миноритар акциядорлари сони асосида белгиланади.

**Белоруссияда ҳам МИЗ резидентларини солиқ имтиёзлари орқали қўллаб-қувватлаш тизими мавжуд. Ҳозирги вақтда Беларуссияда олти та махсус иқтисодий зоналар мавжуд (ҳар бир вилоят маъмурий марказида биттадан, шу жумладан Минскда):**

"Брест" МИЗ;

"Гомель-Ратон" МИЗ;

"Минск" МИЗ;

"Витебск" МИЗ;

"Могилев" МИЗ;

"Гродноинвест" МИЗ.

**Белоруссиянинг барча МИЗлари учун ягона махсус ҳуқуқий режим ўрнатилган. МИЗ резиденти мақомини олиш учун куйидаги шартлар бажарилиши керак:**

- лойиҳани амалга оширишдаги инвестициялар ҳажми камида 1 миллион евро;

- экспортга йўналтирилган ва (ёки) импорт ўринини босувчи ишлаб чиқаришни яратиш ва (ёки) ривожлантириш.

МИЗ резидентларига куйидаги фаолият турлари билан шуғулланиш тақиқланади:

- курул, ўқ-дорилар, портловчи моддалар, портловчи қурилмаларни ишлаб чиқариш, қайта ишлаш, сақлаш, сотиш;

- радиоактив ва гиёҳвандлик воситалари, психотроп моддалар;

- шампан, узум винолари ва пиводан ташқари алкоғолли ичимликлар ишлаб чиқариш;

- тамаки маҳсулотлари ишлаб чиқариш;

- қимматли қоғозлар, банкнотлар ва тангалар, почта маркалари ишлаб чиқариш;

- лотерея фаолияти;

- радио ва телевидение дастурларини тайёрлаш ва эфирга узатиш, радио ва телевидениега техник хизмат кўрсатиш бундан мустасно;

- аҳоли саломатлигига хавф туғдирадиган касалликларга чалинган шахсларни даволаш;

- ҳайвонларни ўта хавфли касалликлардан даволаш;

- Беларусь Республикаси фуқароларини, чет эл фуқароларини, Беларусь Республикасида доимий яшовчи фуқаролиги бўлмаган шахсларни чет элда ишга жойлаштириш билан боғлиқ фаолият.

**МИЗ резидентларига куйидаги имтиёз ва преференциялар тақдим этилади:**

1) МИЗ резидентларининг ўзлари ишлаб чиқарган товарларни (ишларни, хизматларни) экспорт қилиш ёки Беларуссия МИЗнинг бошқа резидентларига сотишдан олган фойдалари ўн йил муддатга даромад солиғидан озод қилинади, келгусида даромад солиғининг 50% га камайтирилган ставкаси қўлланилади (лекин 12% дан ошмаслиги керак);

2) кўчмас мулк солиғини тўлашдан озод қилиш:

- ушбу даврда вужудга келган (сотиб олинган) бино ва иншоотлар эркин иқтисодий зонада рўйхатдан ўтказилган кундан бошлаб уч йил ичида;

- тегишли МИЗ худудида жойлашган бинолар ва иншоотлар учун, улардан фойдаланиш йўналишидан қатъий назар (махсулотларни экспорт қилиш ва (ёки) Беларуссия МИЗнинг бошқа резидентларига сотиш шарт билан);

3) ер участкалари учун ер солиғини тўлашдан озод қилиш:

- объектларни лойиҳалаш ва қуриш даврида, лекин МИЗ резиденти сифатида рўйхатга олинган кундан бошлаб беш йилдан ортиқ бўлмаган муддатга;

4) ер участкалари учун ижара ҳақини тўлашдан озод қилиш:

- объектларни лойиҳалаш ва қуриш даврида, лекин МИЗ резиденти сифатида рўйхатга олинган кундан бошлаб беш йилдан ортиқ бўлмаган муддатда;

- улардан фойдаланиш йўналишидан қатъий назар (махсулотларни экспорт ва (ёки) Беларуссия

МИЗларнинг бошқа резидентларига сотиш шарти билан);

5) МИЗ ҳудудида инвестиция лойиҳасини амалга ошириш учун МИЗ резиденти томонидан жалб қилинган хорижий фуқаролар ва фуқаролиги бўлмаган шахсларга Беларусь Республикасида меҳнат фаолияти билан шуғулланиш ҳуқуқи учун махсус рухсатномалар бериш учун давлат божи тўлашдан озод қилиш.

6) МИЗ резидентининг инвестиция лойиҳасини амалга ошириш учун зарур бўлган муҳандислик-транспорт инфратузилмасини яратиш харажатларини устувор тартибда Давлат инвестиция дастурида ва маҳаллий бюджетларда назарда тутилган маблағлар ҳисобидан молиялаштириш: МИЗ резиденти инвестиция лойиҳасини 10 миллион рублдан ортиқ эълон қилинган инвестиция лойиҳасини амалга оширган тақдирда [7].

МИЗда солиққа тортиш хусусиятлари банклар ва суғурта ташкилотларига, умумий овқатланиш, кимор ўйинлари соҳасидаги фаолиятга, электрон интерактив ўйинларни ташкил этиш ва ўтказиш бўйича фаолиятга, қимматли қоғозлар билан операцияларга тадбиқ этилмайди; ишлаб чиқарилиши (бажарилиши, тақдим этилиши) тўлиқ ёки қисман МИЗ резидентига тегишли бўлган асосий воситалардан ёки бошқа мулкӣ ҳуқуқлардан ҳамда (ёки) ходимлар меҳнатидан фойдаланган ҳолда амалга ошириладиган товарларни (ишларни, хизматларни) сотиш.

**Товарларни МИЗ ҳудудидан ташқарига олиб чиқишда қўлланиладиган божхона имтиёзлари:**

1. МИЗ резидентлари МИЗ божхона режимига жойлаштирилган хорижий товарлардан фойдаланган ҳолда ишлаб чиқарилган (қабул қилинган) товарларни ички истеъмол учун чиқариш божхона режимига жойлаштиришда божхона органлари томонидан ундириладиган қўшилган қиймат солиғини тўлашдан озод қилиш;

2. Тайёр маҳсулотларни Иттифокнинг божхона ҳудудидан ташқарига олиб чиқишда импорт божхона тўловларини, солиқларни тўлашдан озод қилиш [8].

**Ўзбекистон махсус иқтисодий зоналарида қўлланиладиган солиқ сиёсати.**

Ўзбекистон Республикасининг “Махсус иқтисодий зоналар” тўғрисидаги Қонунига мувофиқ, махсус иқтисодий зоналар иштирокчилари куйидагиларни тўлашдан озод этилади:

- республикада ишлаб чиқарилмайдиган ва инвестиция битимига мувофиқ инвестиция лойиҳасини амалга ошириш учун қурилиш даврида белгиланган тартибда олиб кирилган қурилиш материаллари учун божхона тўловларини (бундан қўшимча қиймат солиғи ва божхона расмийлаштируви учун йиғимлар мустасно);

- тасдиқланган рўйхат бўйича технологик ускуналарнинг ўхшаши Ўзбекистон Республикасида ишлаб чиқарилмайдиганини олиб киришда божхона тўловларини (бундан божхона расмийлаштируви учун йиғимлар мустасно) [9].

Махсус иқтисодий зоналар иштирокчилари томонидан ишлаб чиқариш ва маҳсулотларни экспортга реализация қилиш учун фойдаланадиган хом ашё, материаллар ва бутловчи қисмлар Ўзбекистон Республикаси ҳудудига олиб кирилганда божхона тўловлари (бундан божхона расмийлаштируви учун йиғимлар мустасно) тўланмайди.

Махсус иқтисодий зона иштирокчилари товарларни импорт қилганда қўшилган қиймат солиғини 120 кунгача муддатга кечиктириб тўлаши мумкин.

Ҳисобланган солиқ суммасидан ҳисобга олинмайдиган қўшилган қиймат солиғи суммасининг ошириб кетиши натижасида ҳосил бўлган қўшилган қиймат солиғи суммасининг ўрни эркин иқтисодий зона иштирокчисига етти кун давомида соддалаштирилган тартибда қоплаб берилади.

Тўланган қўшилган қиймат солиғи суммаси махсус иқтисодий зона иштирокчиларига Ўзбекистон Республикаси бюджетидан Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан белгиланадиган тартибда қоплаб берилади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 19 июндаги “Алоҳида солиқ ва божхона имтиёзларини бекор қилиш тўғрисида” ПФ-6011-сон Фармонида асосан [10] 2020 йил 1 октябрдан бошлаб, махсус иқтисодий зоналар иштирокчиларига Солиқ кодекси ва “Махсус иқтисодий зоналар тўғрисида”ги Қонунда белгиланган тартибда алоҳида солиқлар бўйича имтиёзларни қўллашнинг ўзига хос хусусиятлари назарда тутилиши белгиланди.

2020-2021 йилларда МИЗларда рўйхатдан ўтган корхоналар қарийб 242,2 млрд. сўм миқдорида фойда солиғи бўйича имтиёздан фойдаланган.

Жумладан, 2020 йил давомида 117 та корхона имтиёздан фойдаланган бўлиб, фойдаланилган имтиёз суммаси қарийб 104 млрд. сўмни ташкил этган. 2021 йил давомида корхоналар сони 68 тани

ташкил этиб, фойдаланилган имтиёз суммаси 138 млрд. сўмдан ошган.

Жумладан, Навоий иқтисодий зонасида фаолият кўрсатувчи акфа ромлари ишлаб чиқарувчи “Akfa Extrusions” масъулияти чекланган жамият 2020 йилда 45 млрд. сўм ва 2021 йилда 62 млрд. сўмлик фойда солиғи имтиёзидан фойдаланган [11].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 20 августда тадбиркорлар билан ўтказилган очик мулоқотида МИЗ иштирокчилари томонидан билдирилган таклифлар инobatга олиниб, “Махсус иқтисодий зоналар иштирокчиларини янада қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида” қарор (ПҚ-5243) қабул қилинди.

Фойда солиғи бўйича имтиёзларнинг фойдаланилмай қолган қисми 2020 йил 1 октябрга қадар махсус иқтисодий зона иштирокчиларининг реестрига киритилган иштирокчилар учун киритилган инвестициялар ҳажмидан келиб чиққан ҳолда, улар

реестрга киритилган санадан бошлаб 3 йилдан 10 йилгача бўлган муддатларда тўлиқ қўлланилиши белгиланди [12].

Худди шундай, Сирдарё иқтисодий зонасида фаолият кўрсатувчи “ПЭНГ ШЭНГ” МЧЖ қўшма корхонаси 2020 йилда 3,1 млрд.сўм ва 2021 йилда 3,3 млрд.сўмлик фойда солиғи имтиёзидан фойдаланган. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Махсус иқтисодий зоналар иштирокчиларини янада қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”-ги қарорига мувофиқ, махсус иқтисодий зоналар иштирокчиларига 2021 йил 15 сентябрдан бошлаб махсулот ишлаб чиқариш ва ўз эҳтиёжлари учун фойдаланиладиган бутловчи буюмлар, хом ашё ва материалларни импорт қилганда қўшилган қиймат солиғи ва божхона божини фоизлар ҳисобланмаган ва уларнинг тўланишини таъминлаш талаб этилмаган ҳолда 120 кунгача муддатга кечиктириб (бўлиб-бўлиб) тўлаш ҳуқуқи берилди [13].

#### 1-жадвал

#### Махсус иқтисодий зоналарда қўлланиладиган солиқлар

№	Солиқ тури	Ставкаси	Имтиёзли ҳолатлар
1	Қўшилган қиймат солиғи	Умумий ставка - 15%; 0% ставка маълум ҳолатлар учун амал қилади	1) Махсус иқтисодий зона иштирокчилари товарларни импорт қилганда қўшилган қиймат солиғини 120 кунгача муддатга кечиктириб тўлаши мумкин. 2) Солиқ кодексининг 75-моддаси тўртинчи ва бешинчи қисмларига асосан солиқ имтиёзлари Солиқ кодекси билан тақдим этилади. Бунда айрим солиқлар бўйича солиқ имтиёзлари, қўшилган қиймат солиғи, акциз солиғи ва ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқдан ташқари, ушбу модданинг олтинчи қисми қоидаларини ҳисобга олган ҳолда Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарорлари билан фақат белгиланган солиқ ставкасини кўпи билан 50 фоизга камайтириш тарзида ва кўпи билан уч йил муддатга берилиши мумкин.
2	Акциз солиғи	Нархлар товарлар/хизматлар турига қараб ўзгаради	
3	Даромад солиғи	дивиденд, фоизлар -10%; суғурта мукофотлари - 10%; телекоммуникация, транспорт - 6%; бошқа (роялти, ижара ва бошқалар) - 20%	
4	Фойда солиғи	15 %	киритилган инвестициялар ҳажмига қараб 3 йилдан 10 йилгача фойда солиғи тўловидан озод этилган.
5	Жисмоний шахсларнинг даромад солиғи	12% - солиқ резидентлари учун; 20% - солиқ норезидентлари учун	

6	Қишлоқ хўжалигида фойдаланиладиган ерлар учун ер солиғи	23-220 млн сўмгача (гектарига боғлиқ)	киритилган инвестициялар ҳажмига қараб 3 йилдан 10 йилгача ер солиғи тўловидан озод этилган.
7	Мол-мулк солиғи	1,5%; Баъзи ҳолларда икки барабар ставка қўлланилиши мумкин	Солиқ кодексининг 473-моддасига асосан эркин иқтисодий зоналарнинг иштирокчиларига киритилган инвестициялар ҳажмига қараб, мол-мулк солиғидан Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори билан белгиланган муддатга озод қилиш тарзида солиқ имтиёзлари берилди.

Махсус иқтисодий зоналар иштирокчиларига фойда солиғи бўйича имтиёз бериш муддатлари белгиланди.

**Унга қўра, имтиёз муддати инвестиция ҳажмига қараб қуйидаги тартибда белгиланди:**

3 млн. АҚШ долларидан – 5 млн АҚШ долларигача инвестиция учун – 3 йил;

5 млн. АҚШ долларидан – 15 млн АҚШ долларигача инвестиция учун – 5 йил;

15 млн. АҚШ доллари ва ундан кўп инвестициялар учун – 10 йил муддатга фойда солиғидан озод қилинади [13].

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, МИЗ резидентлари даромадининг ўртача 20 фоизини солиқ ва йиғимлар учун тўлайди. Бошқа мамлакатлар билан қиёслаганда бу юқори кўрсаткич.

**Хулоса ва таклифлар. МИЗларда солиқ сиёсатини хориж тажрибасидан келиб чиққан ҳолда оптималлаштириш йўналишлари:**

МИЗларнинг назарияси ва амалиёти бўйича жаҳонда ягона қабул қилинган концепция йўқлигини ҳисобга олганда ҳар бир давлат МИЗлар учун ўз иқтисодий сиёсатидан келиб чиққан ҳолда имтиёзларни белгилаши мантиқан тўғри. Лекин хорижий инвестициялар орқали иқтисодиётни ва маълум ҳудудни ривожлантириш масаласига келганда қанча кўп имтиёз ва преференциялар тақдим этилса, шунча кўп инвестициялар кириб келишини тушуниш лозим. Жумладан, қуйидаги йўналишларда имтиёзларни тақдим этиш муҳим:

- МИЗ ҳудудида ишлаб чиқарилган маҳсулотларга нисбатан ҚҚСни қўлламаслик. Бу ушбу маҳсулотларнинг нархлари нисбатан арзон бўлиб, рақобатбардошлиги ортишида муҳим аҳамият касб этади.

- МИЗ резидентларининг олиб кирган инвестицияси ҳажми билан бирга яратган янги иш жойларига боғлиқ ҳолда, солиқ имтиёзларини тақдим этиш керак. Масалан, 100 дан ортиқ иш жойларини

яратганлар учун фойда солиғининг пасайтирилган ставкаларини қўллаш.

### *Манба ва адабиётлар*

1. World FZO Outlook Report 2020. [https://www.worldfzo.org/Portals/0/Open\\_Content/Files/614/WorldFZOOutlookReport2020.pdf](https://www.worldfzo.org/Portals/0/Open_Content/Files/614/WorldFZOOutlookReport2020.pdf)

2. Сулейманов Магомед Магомедович, Кравцова Наталья Ивановна Свободные экономические зоны как инструмент реализации эффективной налоговой политики // *Налоги и налогообложение*. 2017. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/svobodnye-ekonomicheskie-zony-kak-instrument-realizatsii-effektivnoy-nalogovoy-politiki> (дата обращения: 17.07.2022).

3. Громов В.В. Проблемы и пути развития резидентов ОЭЗ на федеральном уровне // *Финансовый журнал*. 2018. №1 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-puti-razvitiya-nalogooblozheniya-rezidentov-oez-na-federalnom-urovne> (дата обращения: 17.07.2022).

4. Magdalena, Jasiniak; Koziński, Jakub (2017) : *Tax incentives as an instrument attracting investors to special economic zones, e-Finance: Financial Internet Quarterly, ISSN 1734-039X, University of Information Technology and Management, Rzeszów, Vol. 13, Iss. 2, pp. 36-44, https://doi.org/10.1515/fiqf-2016-0021*

5. [https://www.paih.gov.pl/why\\_poland/investment\\_incentives/sez](https://www.paih.gov.pl/why_poland/investment_incentives/sez)

6. Pastusiak, Radosław & Bolek, Monika & Jasiniak, Magdalena & Keller, Jakub. (2018). *Effectiveness of special economic zones of Poland*. 36. 263-285. 10.18045/zbefri.2018.1.263.

7. Osipov, Vladimir. (2018). *Special economic zones as a resource for intensification of economic development: Russian and Belarusian experience. Russian journal of resources, conservation and recycling*. 5. 10.15862/04ECOR418.

8. Свободные экономические зоны Беларуси. Источник: <https://uzbekistan.mfa.gov.by/ru/investment/d9923e92aea6976f.html> © При использовании материалов сайта ссылка на МИД Беларуси обязательна. <https://uzbekistan.mfa.gov.by/ru/investment/d9923e92aea6976f.html> (Мурожсаат қилинган сана: 28.07.2022)

9. Ўзбекистон Республикасининг “Махсус иқтисодий зоналар тўғрисида”ги Қонуни. 17.02.2020 йилдаги ЎРК-604-сон. <https://lex.uz/docs/4737511>

10. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Алоҳида солиқ ва божхона имтиёзларини бекор қилиш тўғрисида” Фармони. 19.06.2020 йилдаги ПФ-6011-сон. <https://lex.uz/docs/4861558>

11. Эркин иқтисодий зона иштирокчиларига фойда солиғи имтиёзини қўлланиши юзасидан Давлат солиқ қўмитасининг АХБОРОТИ. <https://soliq.uz/press-services/news/show/erkin-iqtisodiy-zona-ishtirokchilariga-foйда-soligi-имтиёзини-qollanishi-yuzasidan-davlat-soliq-qomitasining-ahboroti> (Мурожсаат қилинган сана: 28.07.2022)

12. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Махсус иқтисодий зоналар иштирокчиларини янада қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. 14.09.2021 йилдаги ПҚ-5243-сон. <https://lex.uz/docs/5633649>

13. <https://kun.uz/news/2022/07/13/maxsus-iqtisodiy-zonalar-ishtirokchilariga-foйда-soligi-boyicha-имтиёз-berish-muddati-belgilandi>

14. Вохидова М. (2020). Эркин иқтисодий ҳудудларда замонавий усулларни қўллаш зарурияти. Иқтисодиёт ва таълим, 1(4), 190–194. Retrieved from [https://inlibrary.uz/index.php/economy\\_education/article/view/4534](https://inlibrary.uz/index.php/economy_education/article/view/4534)

15. <https://perepost.uz/oz/news/24889>

## Махсус иқтисодий зоналарда солиқ сиёсати

**Меҳри Вохидова,**

PhD (иқтисодиёт фанлари бўйича),  
Тошкент давлат шарқишунослик университети  
ўқитувчиси

**Аннотация:** мақолада Ўзбекистон ва хорижий мамлакат махсус иқтисодий зоналарида қўлланиладиган солиқ сиёсати тадқиқ этилган. Тадқиқот натижасида Ўзбекистон махсус иқтисодий зона

резидентлари тўлайдиган солиқ турлари ва ставкалари ўрганилиб, ушбу тизимни такомиллаштириши бўйича таклиф ва тавсифлар шакллантирилган.

**Калит сўзлар:** махсус иқтисодий зона, имтиёз ва преференциялар, солиқ имтиёзлари, қўшилган қиймат солиғи, ер солиғи, фойда солиғи, солиқ ставкаси.

## Налоговая политика в специальных экономических зонах

**Меҳри Вохидова,**

PhD (по экономическим наукам),  
преподаватель Ташкентского государственного  
университета востоковедения

**Аннотация:** в статье исследуется налоговая политика, применяемая в особых экономических зонах Узбекистана и зарубежных стран. В результате исследования были изучены виды и ставки налогов, уплачиваемых резидентами особой экономической зоны Узбекистана, сформулированы предложения и описания по совершенствованию данной системы.

**Ключевые слова:** особая экономическая зона, льготы и преференции, налоговые льготы, налог на добавленную стоимость, земельный налог, налог на прибыль, налоговая ставка.

## Tax policy in special economic zones

**Mehri Vokhidova,**

PhD (in Economics),  
Teacher of Tashkent State University of Oriental  
Studies

**Abstract:** the tax policy used in the special economic zones of Uzbekistan and foreign countries is studied in the abstract. As a result of the research, the types and rates of taxes paid by the residents of the special economic zone of Uzbekistan were studied, proposals and descriptions were formulated for the improvement of this system.

**Keywords:** special economic zone, privileges and preferences, tax credits, value added tax, land tax, profit tax, tax rate.

УЎК: 631.1628.179

**Комилжон ҚЎЗИЕВ,**  
*PhD (иқтисодий фанлари бўйича),*  
*Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти*  
*лойиҳа раҳбари,*  
E-mail: ceep@yandex.ru

## **Худуднинг ер ва сув ресурслари салоҳиятини баҳолаш асосида ўсиш драйверларини аниқлаш (Бўка тумани мисолида)**

**Кириш.** Сўнгги йилларда худудларни (вилоят, шаҳар, туман) ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда ўсиш драйверларини аниқлашга катта эътибор қаратилмоқда [1]. Жумладан, туман даражасида ўсиш драйверларини аниқлаш ва уларни амалга ошириш механизмларини ишлаб чиқиш муҳим аҳамиятга эга. Шундан келиб чиққан ҳолда, Тошкент вилояти Бўка туманининг ер ва сув ресурслари салоҳиятини баҳолаш асосида қишлоқ хўжалигида ўсиш драйверларини аниқлаш ва уларни амалга ошириш механизмларини ишлаб чиқиш мазкур тадқиқот ишининг асосий фокус мақсади қилиб олинган.

Таҳлил методикаси. Қишлоқ хўжалиги соҳаларида ўсиш драйверларини аниқлашда ер ва сув ресурсларининг салоҳиятига оид (ер фонди ва унинг таркиби), қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришга оид (йиллик ўсиш суръати, аҳоли жон бошига тўғри келадиган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажми), тармоқ таркибининг диверсификацияланганлиги ҳамда тупроқ унумдорлиги, ҳосилдорлик каби кўрсаткичларнинг таққослама таҳлили ўрганилади [2].

Асосий қисм. Бўка туманининг умумий майдони 58,9 минг гектарни ташкил этади. Бу майдоннинг 73,3% и қишлоқ хўжалигига яроқли бўлиб, уларнинг асосий қисмини экин майдонлари (81%) ташкил қилади. Умумий майдоннинг 18 фоизини захира ерлари, 8,5 фоизини томорқа ерлари эгаллайди.

Туманнинг қишлоқ хўжалигига мўлжалланган ерлар таркибида яйловларнинг улуши 13,4 фоизни ташкил этади. Бу ерларда пичанзорлардан фойда-

ланиш ҳисобига чорва бош сонини яна ҳам ошириш имкониятлари бор.

Бўка туманида барча манбалардан 2017 йилда 271 млн м<sup>3</sup> сув олинган бўлса, 2021 йилда 206 млн м<sup>3</sup> ни ташкил қилган. Жами олинган сув ресурсларининг 95% (196 млн. м<sup>3</sup>) суғоришда, 5%и (10 млн. м<sup>3</sup>) коммунал хўжаликда ишлатилади. Туманда 33,5 минг гектар суғориладиган майдонларнинг катта қисми Қорасув дарёси ҳавзасидан, қолган қисми Тошкент магистрал канали, Тошкент сув омбори ўнг қирғоқ канали ва кичик каналларидан сув ичди. Ички ирмоқлар 15-20% майдонни суғориб бериши мумкин. Туман ҳавза оқимининг куйи қисмида жойлашганлиги сабабли, сув билан таъминланганлик даражаси 80% ни ташкил этади [4].

Туманда қишлоқ хўжалиги тармоқларининг 2017-2021 йиллардаги ўзгаришларини таҳлил қилиш натижасида куйидагилар аниқланди.

Туман қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришга ихтисослашган бўлиб, йилига санат тармоқларига нисбатан 3,8 баравар, хизматлар соҳасига нисбатан 2,9 баравар кўп маҳсулот етиштирилади. Туман қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжаликлари маҳсулотининг ялпи ҳажми 2017-2021 йиллар давомида 1,9 мартага ортган. Жумладан, 2017 йилдаги 844,7 млрд. сўмдан 2021 йилда 1,6 трлн сўмга етган. Бу вилоят ялпи қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг 5,7%ини ташкил этмоқда [3].

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг ўртача йиллик ўсиш суръати 100,2% бўлиб, вилоятнинг ўртача кўрсаткичидан (100,4%) кичикроқ.

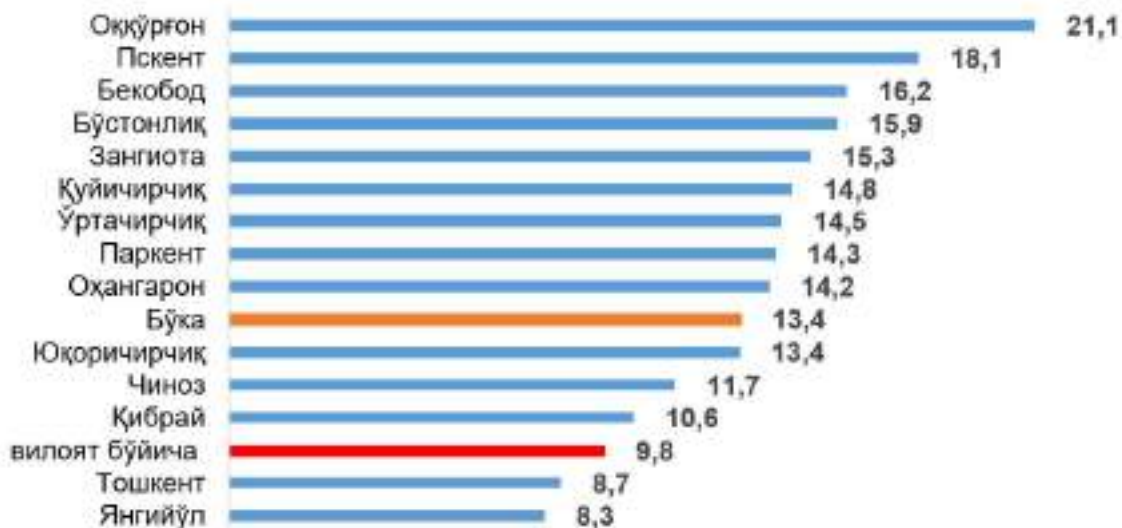


Бўка тумани Тошкент вилоятининг ялпи қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг 5,6%ини етиштириб беради (4-ўрин). Шунингдек, вилоятда етиштирилган дон маҳсулотларининг 12%и (2-ўрин), пахта-нинг 14%и (4-ўрин), полиз маҳсулотларининг 14%и (2-ўрин), овланган балиқларнинг 4,5% и (5-ўрин) туман ҳиссасига тўғри келади. Туманнинг узум, саб-завот, картошка, гўшт, сут, паррандачилик маҳсу-лотлари етиштириш бўйича вилоятдаги улуши (0,8-2%) юқори эмас. Чорвачиликда йирик шохли қора-моллар (шу жумладан, сигирлар) бош сони бўйича Бўка тумани вилоятда етакчилик қилсада, гўшт ва сут етиштиришда маҳсулдорликка эриша олмаган.

Бу биринчидан, чорва бош сонини ҳисобга олишда-ги муаммолар билан ҳамда ҳар бир бош чорвадан олинаётган сут ва гўшт маҳсулотлар ҳажми кичик-лиги билан изоҳланади.

Туманда аҳоли жон бошига тўғри келадиган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажми 13,4 млн.сўмга тенг бўлиб, 2017-2021 йил-ларда бу кўрсаткич 1,6 бараварга ортган.

Бу кўрсаткич бўйича Бўка тумани вилоятнинг 15 та туманлари орасида 10- ўринни эгаллайди. Бу бўйича Бўка билан вилоятнинг энг илғор ту-мани ўртасидаги тафовут 1,6 баробарни кўрсат-моқда (1-расм).



1-расм. Тошкент вилояти туманларида қишлоқ хўжалиги маҳсулотининг аҳоли жон бошига кўрсаткичи (2021 й. млн. сўмда) [3].

Бўка тумани қишлоқ хўжалиги асосан чорвачи-лик ва деҳқончилик маҳсулотларини етиштиришга ихтисослашган ҳисобланади. Шунинг билан бирга ривожланиши бўйича ўртача даражадаги худудлар гуруҳига киради.

**Қишлоқ хўжалигининг тармоқ таркибини баҳолашда қуйидаги ҳолатлар ва ўзгаришлар аниқланди:**

- туманда ялпи қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари-нинг 55,3% ини чорвачилик, 44,7 % ини деҳқончи-лик маҳсулотлари ташкил этади;

- туман ялпи қишлоқ хўжалигида гўшт етишти-риш (55,8%и бўрдоқчилик) ва сут етиштиришнинг улуши бошқа тармоқларга нисбатан юқори бўлиб, бу ўз навбатида тармоқ таркибининг диверсифика-циялашуви даражаси паст эканлигини кўрсатади.

Масалан, туманда вилоятдаги йирик шохли қора-молларнинг 7,8 фоизи (75,5 минг бош), жами қўй ва эчкиларнинг 5,6 фоизи (54,1 минг бош), жами пар-рандаларнинг 3,2 фоизи (324,2 минг бош) парва-ришланмоқда. Чорва молларининг аксарият қисми (95%) деҳқон (уй) хўжаликларига тегишли бўлиб, қолган қисми фермер хўжаликлари ва қишлоқ хў-жалиги фаолиятини амалга оширувчи ташкилотлар тасарруфидадир;

- туманда 2017-2021 йилларда гўшт етиштириш 1,4 мартага ўсган. Вилоятда етиштирилган гўшт маҳсулотларининг 5,9 фоизи Бўка тумани ҳиссасига тўғри келган ҳолда, 9-ўринни эгаллайди;

- туманда сут етиштириш ҳам 1,6 мартадан ор-тиқроққа кўпайган. Вилоятда ишлаб чиқарилаётган сутнинг 5,3 фоизи туман ҳиссасига тўғри келади;

- туманда тухум етиштириш ҳам 1,5 мартадан ортиқроққа кўпайган. Вилоятда етиштирилган тухумларнинг 3,8 фоизи туман ҳиссасига тўғри келади;

- кишлоқ хўжалиги маҳсулотлари умумий ҳажмининг 71,3 %и – деҳқон (шахсий ёрдамчи) хўжаликларига, 25,7 %и – фермер хўжаликларига, 3,0 %и – кишлоқ хўжалиги фаолиятини амалга оширувчи ташкилотлар ҳиссасига тўғри келмоқда;

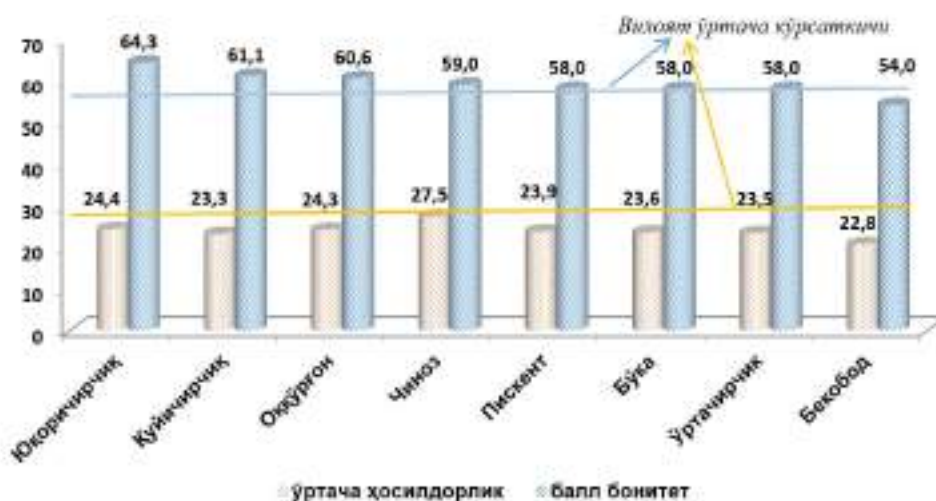
- туманда деҳқончилик (ўсимликчилик) маҳсулотларининг ялпи кишлоқ хўжалиги маҳсулот ҳажмидаги улуши 2017 йилдаги 50,9%дан 2021 йилда 44,7% гача пасайиб кетган. Экин майдонининг катта қисми деҳқончилик билан шуғулланаётган субъектлар тасарруфида бўлиб, ердан фойдаланиш самарадорлиги юқори эмаслиги кўринмоқда.

Шунингдек, Бўка тумани тупроқ унумдорлиги билан ҳосилдорлик ўртасида боғлиқлик кўрсаткичи бўйича бошқа туманларга нисбатан ижобий

натижа кўрсата олмаяпти. Мисол учун, Бўка туманида тупроқ бонитети Ўртачирчиқ, Қуйичирчиқ ва Пискент туманларига нисбатан 2,1 баллга юқори бўлишига қарамадан, ўртача ҳосилдорлик мос равишда 0,2, 0,3 ва 0,6 центнерга пастдир.

Вилоятда етиштирилаётган ялпи пахта ҳосилининг 60 фоизга яқини ҳосилдорлиги энг паст бўлган Бекобод, Бўка, Қуйичирчиқ ва Ўртачирчиқ туманлари ҳиссасига тўғри келади.

Бўка туманида пахта майдонларининг 15%и ҳосилдорлиги паст бўлган экин майдонларига тўғри келади. Шунингдек, туманда сабзавот ҳосилдорлиги вилоят ўртача кўрсаткичидан 1,1 баравар, картошка бўйича 1,3 баравар, полиз бўйича 1,1 баравар, мева ва резаворлар бўйича 1,2 баравар ва узум ҳосилдорлиги бўйича 1,2 баравар паст кўрсаткични акс эттирмоқда (2-расм).



2-расм. Туманлар кесимида тупроқ унумдорлиги ҳамда 2017-2021 йиллардаги ўртача пахта ҳосилдорлиги (балл, %)

Туманда интенсив деҳқончилик турлари (иссиқхоналар, парниклар) жуда суст ривожланмоқда. Масалан, Тошкент вилоятида иссиқхоналарда етиштирилаётган маҳсулотнинг 90 фоизга яқини Зангиота, Қибрай ва Янгийўл туманлари ҳиссасига тўғри келади. 2017-2021 йилларда 3,1 мингта иссиқхоналар ташкил этилган бўлса, уларнинг асосий қисми Қибрай, Зангиота, Янгийўл ва Чиноз туманларига тўғри келмоқда. Бўка туманида эса таҳлил даврида ташкил этилган иссиқхона ва парниклар вилоятнинг 3,2%ини қамраб олади.

**Хулоса ва таклифлар.** Туман кишлоқ хўжалигини ривожлантириш истикболлари.

1. 2017-2021 йиллардаги таҳлилларга кўра, Бўка тумани кишлоқ хўжалигининг чорвачилик (гўшт етиштириш) ва қорамолчилик (сут етиштириш) соҳаларига ихтисослашганлигини кўрсатмоқда. Шунингдек, кишлоқ хўжалигида донли экинлар ва техник экинлар салмоқли ўрин тутди. Маҳаллий деҳқонларнинг сабзавотчиликка ихтисослашишида ўсиш тенденцияси кузатилмоқда. Бу мазкур соҳа маҳаллий тадбиркорлар учун юқори даромадли бизнес турига айланиб бораётганлиги билан изоҳланади.

2. Туман иқтисодиётида кўшимча ўсиш драйвери сифатида ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхши-

лаш ҳамда алмашлаб экишни (озуқа экинлар) йўлга қўйиш орқали ҳосилдорликни ошириш, бўш ерларни оборотга қайтаришни кўрсатиш мумкин.

3. Тумандаги 1,2 минг гектар лалми ерларда худуднинг табиий-иқлим шароитига мослашган ўсимликлар ва ҳайвонот дунёсини ривожлантириш вилоят озик-овқат хавфсизлигини таъминлашга ҳисса қўйиш имкониятларини очади. Шунингдек, Бўка туманида ерлар таркибида 10,7 минг гектар захира ерлар мавжуд бўлиб, қўшимча ер ресурсларидан фойдаланиш ҳисобига янги иш ўринларини яратиш ва маҳсулот олиш мумкин. Туманда узоқ йиллар давомида қишлоқ хўжалигида фойдаланишдан чиққан 3 минг 400 гектар ер ресурслари мавжуд. Бу ерлардаги тупроқ-иқлим шароитларини, ер ости сув захираларини ҳисобга олган ҳолда, қайта ўзлаштириш ҳисобига экспортбop қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш ҳамда қўшимча қиймат занжирини кенгайтириш имкониятлари мавжуд. Жумладан, агротехник тадбирлар ўз вақтида бажариб борилса, 1 га майдондан 200-250 ц кўк масса ёки 15-20 ц дон ҳосили олиш мумкин. Масалан, ҳисоб-китобларга кўра, ҳар 100 гектар озуқабop экинлар майдони ҳисобига: 33 гектар (33 %) беда майдонидан 4950 ц беда пичани ва 8085 ц беда сенажи, 17 гектар (17 %) арпа майдонидан 510 ц арпа сомони, 17 гектар (17 %) донли маккажўхори майдонидан 850 ц дон ва 1700 ц пояси, 50 гектар (50%) маккажўхори майдонидан 17500 ц силос массаси, 50 гектар (50%) оралик экинлар майдонидан 9240 ц сенаж ва 5950 ц силос массаси олиш мумкин.

4. Тумандаги уй хўжаликларидан томорқачиликни, хусусан уларда иссиқхоналар қуриш, деҳқончиликнинг интенсив турларига ихтисослаштириш, чорвачиликнинг маҳсулдор турлари, паррандаци-

---

**Бўка туманида ерлар таркибида 10,7 минг гектар захира ерлар мавжуд бўлиб, қўшимча ер ресурсларидан фойдаланиш ҳисобига янги иш ўринларини яратиш ва маҳсулот олиш мумкин.**

---

лик, мўйначилик каби соҳаларни ривожлантириш учун иқтисодий ва молиявий кўмаклашиш ҳамда консалтинг хизматларини йўлга қўйиш лозим.

5. Туман қишлоқ хўжалиги тармоғида қишлоқ хўжалиги техника таъминотини ошириш орқали самарадорликка эришиш, замонавий тежамкор қишлоқ хўжалиги техникаларини жорий этиш, шу жумладан, сув тежамкор технологияларни жорий этиш, уруғчилик ва наслчиликни ривожлантириш каби омиллар қўшимча ўсиш драйвери бўлиши мумкин.

**Бўка тумани қишлоқ хўжалиги тармоқларини янада ривожлантириш учун қуйидаги йўналишлар ўсиш драйверлари бўлиши мумкин:**

- туманда наслчилик, ветеринария хизматлари, эчкичилик, озуқа ва ем етиштириш, асаларичилик, парранда гўштини етиштириш ҳажмини ошириш;
- деҳқон хўжаликлари билан қайта ишловчилар ўртасида кооперациялашув асосида боғдорчилик ва узумчиликни, иссиқхоналарни ривожлантириш;
- туманда аҳоли томорқачилигида, иссиқхона хўжаликларидан резаворлар етиштиришни ривожлантириш;
- кластерлаштириш орқали туманларда пахта-ғалла етиштиришнинг иқтисодий самарадорлигини ошириш ва уларни қайта ишлашни янада чуқурлаштириш;
- ўсимликларни турли зараркурандалар ва касалликлардан ҳимоя қилишда курашнинг замонавий органик усуллари кўллаш марказини ташкил этиш.

### **Манба ва адабиётлар**

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони. Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 29.01.2022 й.*
2. *Туман (шаҳар) иқтисодийнинг ўсиш драйверларини аниқлаш: методология ва амалиёт / муаллифлар жамоаси – Тошкент: “Фирдавс-шоҳ” нашриёти, 2022. – 224 б.*
3. *Тошкент вилоят статистика бошқармасининг 2017-2022 йиллардаги даврий нашрлари. <https://toshvilstat.uz/uz/rasmiy-statistika/macro-indicators-2>*
4. *Государственный водный кадастр. Ежегодное издание (Выпуски 18, 19, 20). - г. Ташкент: Узгидромет, 2018-2022 гг.*

**Худуднинг ер ва сув ресурслари салоҳиятини баҳолаш асосида ўсиш драйверларини аниқлаш (Бўка тумани мисолида)**

**Комилжон Қўзиев,**

*PhD (иқтисодиёт фанлари бўйича),  
Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти лойиҳа раҳбари*

**Аннотация:** мақолада Тошкент вилояти Бўка туманининг ер ва сув ресурслари салоҳиятини баҳолаш асосида қишлоқ хўжалигида ўсиш драйверларини аниқлаш ва уларни амалга ошириш механизмларини ишлаб чиқиш масалалари ёритилган. Тадқиқот натижасида туман қишлоқ хўжалигини ривожлантириш истиқболлари ҳамда ушбу тармоқни янада ривожлантириш учун туртки бўладиган ўсиш драйверлари кўрсатиб берилган.

**Калит сўзлар:** қишлоқ хўжалиги тармоқлари, ер ва сув ресурслари, ўсиш драйверлари, ўртача йиллик ўсиш суръати, чорвачилик, деҳқончилик, тармоқнинг диверсификацияланганлиги, тупроқ унумдорлиги, ҳосилдорлик.

**Определение драйверов роста на основе оценки потенциала земельных и водных ресурсов региона (на примере Букинского района)**

**Кузиев Комилжон,**

*PhD (по экономическим наукам)  
Руководитель проекта Института прогнозирования и макроэкономических исследований*

**Аннотация:** в статье освещены вопросы определения драйверов роста в сельском хозяйстве и

разработки механизмов их реализации на основе оценки земельного и водного потенциала Букинского района Ташкентской области. В результате исследования предложены перспективные направления развития сельского хозяйства района и драйверы роста, которые дадут толчок для дальнейшего развития данной отрасли.

**Ключевые слова:** отрасли сельского хозяйства, земельные и водные ресурсы, драйверы роста, среднегодовые темпы роста, животноводство, растениеводство, диверсификация отраслей, плодородие почвы, продуктивность.

**Identifying growth drivers based on the assessment of the potential of land and water resources in the region (on the example of the Boka district)**

**Komiljon Kuziev,**

*PhD (in Economics),  
Lead of Project of the Institute for Forecasting and Macroeconomic Research*

**Abstract:** the article highlights the issues of identifying growth drivers in agriculture and developing mechanisms for their implementation based on the assessment of land and water potential in the Boka district of the Tashkent region. As a result of the study, promising directions for the development of agriculture in the region and growth drivers are proposed, which are serving as a factor for the further development of this industry.

**Keywords:** agricultural sectors, land and water resources, growth drivers, average annual growth rates, stock raising, crop production, sectoral diversification, soil fertility, productivity.

УЎК: 338.45

**Мирзохид АБДУЛЛАЕВ,**  
*Андижон давлат университети*  
*Иқтисодиёт кафедраси докторанти,*  
**E-mail: mirzo1972@mail.ru**

## **Андижон вилояти енгил саноат корхоналарида персоналдан фойдаланиш самарадорлиги таҳлили**

**Кириш.** Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёти таркибий тузилишида бугунги кунда енгил саноат тармоғининг улуши асосий тармоқ ва соҳалар қаторида сезиларли улушга эга. Республикада амалга оширилаётган ислохотлар натижасида яратилаётган енгил саноат маҳсулотлари ҳажми ортиб бормоқда. Бундай ўзгаришларнинг асосий сабаби сифатида иқтисодиётнинг миллий ва ҳудудий кесимида саноат, хизмат кўрсатиш ва бошқа соҳаларнинг жадал суръатларда ривожланаётганлигини кўрсатиб ўтиш мумкин [1].

Республикада олиб борилаётган ислохотлар доирасида соҳада олиб борилаётган ривожлантириш бўйича муҳим ҳуқуқий, ташкилий ва иқтисодий чора-тадбирлар амалга ошириб келинмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 майдаги «Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-5989-сон, 2022 йил 24 январдаги «Республикада ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва саноат кооперациясини кенгайтиришнинг самарали тизимини яратиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-99-сон қарорлари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 21 январдаги «Тўқимачилик ва тикув-трикотаж корхоналарида чуқур қайта ишлаш ва юқори қўшилган қийматли тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ҳамда уларнинг экспортини рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ 53-сон ва Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 23.02.2021 йил 23 февралдаги ««Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасининг тўқимачилик ва тикув-трикотаж соҳасини ривожлантириш жамғармаси маблағларини шакллантириш ва ундан фойдаланиш тартиби тўғрисидаги Низомни тасдиқлаш ҳақида»ги 93-сон фармонларида соҳа фаолиятини такомиллаштириш масалаларига алоҳида эътибор қаратиб ўтилган [2].

2019 йил охирида дунё давлатларини иқтисодий жиҳатдан танг ҳолатга туширган глобал пандемия шароитида мамлакатимиз иқтисодиётининг муҳим тармоқларидан бири енгил саноат тармоғи бўлганлигини инобатга оладиган бўлсак, ҳудудлар бўйича енгил саноат тармоғида юз бераётган ўзгаришлар асосида уни ривожлантиришнинг стратегик йўналишларини белгилаш бугунги кундаги долзарб масалалардан ҳисобланади. Чунки, аҳоли бандлигини оширишда ҳамда шу асосда уларнинг даромадларини таъминлашда енгил саноат тармоғининг аҳамияти катта.

Адабиётлар шарҳи. Саноат ҳар бир мамлакатда етакчи тармоқ бўлганлиги боис уни ривожлантириш ва самарали бошқаришнинг илмий-назарий, услубий ва амалий жиҳатлари доимо иқтисодчи олимларнинг диққат марказида бўлиб келган. Саноат корхоналарида персонални бошқариш самарадорлигини ошириш масалалари хорижлик олимлардан И.Ансофф, Л.Водачек, Ф.Тейлор, О.Водачкова, П.Друккер, М.Мескон, Б.Карлоф, Р.Уотермен, Ли Якокка, П.Друкер, М.Мескон, Д.Томпсон, Ф.Хедуори, В.Л.Ереми<sup>1</sup> ва бошқаларнинг илмий изланишларида ўз аксини топган.

МДХ давлатларининг иқтисодчи олимларидан В.К.Потемкин, А.П. Добровинский, Т.Ю. Базаров,

1 Igor N. Ansoff. Strategic Management. 1979. Игорь Ансофф. Стратегическое управление. -М., 1989. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. -20.02.2012. URL: <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/4155>; Водачек Л. - Управление производством в объединении: интегрированный подход; «Принципы научного менеджмента», Ф. Тейлор, М., 1991. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. - 03.06.2010. URL: <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/3631>; «Друкер на каждый день. 366 советов успешному менеджеру» Питер Фердинанд Друкер; «Основы менеджмента» М.Мескон, М.Альберт, //672 стр, 2017; В поисках эффективного управления Уотермен Р// 525 стр, 1986; «Карьера менеджера» Ли Якокка, стр 482

В.Е.Быстрицкий, С.Д. Ильенкова, А.А.Кибанов, Ю.Г.Одегов, Г.Г.Руденко, С.И.Сотникова, А.И.Кочеткова, В.В.Травин, О.С.Виханский, Б.М.Генкин, Г.Г.Зайцев, Ю.Д.Красовский, А.Л.Слободской, Э.А.Уткинлар<sup>2</sup> илмий ишларида саноатда персонални бошқаришни такомиллаштириш масалалари илмий асосда ўрганилган.

Ушбу масалалар Ўзбекистонлик олимлардан Ш.Зайнутдинов, С.С.Ғуломов, Қ.Ҳ.Абдурахмонов, Ш.Р.Холмўминов, Н.Қ.Йўлдошев, Н.Маҳмудов, Д.С.Қосимова, Д.Н.Раҳимова, Н.С.Исмоилова, А.А.Рахимов, Б.А.Абдукаримов, Б.Н.Уринов, О.К.Норинбаев, Д.А.Азларова, Д.Р.Тўхтасинова<sup>3</sup> ва бошқа олимларнинг илмий ишларида ўрганиб чиқилган.

Персонални бошқариш муаммоларининг назарий ва айрим амалий жиҳатларига бағишланган илмий ишланмаларнинг хилма-хиллигига қарамай корхоналарда кадрларни бошқаришни ташкил этиш ва такомиллаштириш, хусусан, саноат корхоналарида персонални бошқаришнинг ўзига хос хусусиятлари ва ишлаб чиқаришнинг бошқариш фаолиятига таъсир кўрсатаётган жиҳатлари етарлича ўрганилмаганлиги тадқиқотнинг мақсад ва вазифаларини белгилашга асос бўлди.

**Асосий қисм.** Иқтисодиётнинг саноат тармоғида персонални бошқаришнинг ҳолатини аниқлаш, бу йўналишнинг ривожланиш тенденциясини аниқлаб олиш учун, ушбу тармоқнинг республикамиз иқтисодиётида тутган ўрни, ЯИМдаги ҳиссаси, ўргани-

лаётган ҳудуднинг республика ЯИМдаги улуши, унда ўрганилаётган тармоқнинг тутган ўрни, унинг ўзгариш динамикаси, ўзгариш ҳолатлари, унга таъсир этувчи омилларни ҳар томонлама, чуқур ўрганиш муҳимдир. Ўзбекистон Республикаси ва Андижон вилояти бўйича 2011-2021 йилларда саноат ишлаб чиқаришида банд бўлган ходимлар миқдорининг ўзгаришини таҳлил қилиш учун 1-жадвал маълумотларидан фойдаланамиз. 2011 йилда Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида бандлар сони 11919,1 минг кишини, шундан саноатда бандлар сони 1640,7 минг кишини ташкил этган. Саноатда банд бўлган ходимлар сони жами банд бўлганларнинг 13,7 фоизини ташкил этган. 2021 йилда республика бўйича жами банд бўлганлар сони 13609,1 минг кишини, саноатда бандлар сони 1903,5 минг кишини ташкил этган. 2021 йилда саноатда банд бўлган ходимлар сони жами банд бўлганларнинг 14,0 фоизини ташкил этган. Олинган натижалардан кўриниб турибдики, саноатда банд бўлган ходимлар сони ва унинг умумий банд бўлган ходимлар ичидаги улуши йиллар давомида ортиб бормоқда. 2011 йилда республика бўйича жами енгил саноатда бандлар сони 594 минг кишини ташкил этган. Бу кўрсаткич жами саноатда банд бўлган ходимларнинг 36,2 фоизини ташкил этган. 2021 йилга келиб эса, республика бўйича жами ен-

2 Потемкин В. К. Управление персоналом: Учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2010. — 432 с.: ил. — (Серия «Учебник для вузов»). Управление персоналом в организации: учебное пособие / А.П.Добровинский; Томский политехнический университет. — Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. — 416 с. Управление персоналом: Учебник для вузов / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М: ЮНИТИ, 2006. — 560 с. Управление промышленным предприятием и персоналом в условиях инновации / В. Е. Быстрицкий, С. В. Поляков. — Ульяновск: УлГТУ, 2011. — 243 с., «Проблемы развития управления общественным производством» //1991, Виханский О.С Москва; «Управление человеческими ресурсами»// Б. М. Генкин, И. А. Никитина// учебник ,2015 Москва; Зайцев Г. Г. Управление деловой карьерой: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Г. Г.Зайцев, Г. В.Черкасская. М.: Издательский центр «Академия», 2007. — 256 с.; Красовский Ю. Д. Управление поведением в фирме: эффекты и парадоксы: (на материалах 120 российских компаний): практическое пособие / Ю. Д. Красовский. - Москва: ИНФРА-М, 1997; Слободской А.Л. Обучение персонала организаций, СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2013. — 124 с. — ISBN 9785731029148; «Мотивационный менеджмент» Э. А.Уткин, 2004// ISBN5-7218-0652-4.

3 Абдурахмонов Қ.Х., Холмўминов Ш.Р., Хайитов А.Б., Акбаров А.М. «Персонални бошқариш» (Дарслик) – Т.: ТДИУ, 2014. 294 бет Ғуломов С.С. ва б. Бозор иқтисодиёти моделлари. Ўқув қўлланма. – Т., 1995.; Н.Қ.Йўлдошев. В.И.Набоков «Менежмент назарияси» (Дарслик)-. Т.: ТДИУ, 2013. Ходиев Б.Ю. Ўзбекистон иқтисодида тадбиркорлик ривожини эконометрик моделлаштириш. иқт. фан. док. дисс. автореф. - Т.: ТДИУ. 2000. - 20 б. Уринов Бобур Насиллоевич. Корхоналарда персонални бошқаришнинг корпоратив усулидан фойдаланиш самарадорлиги. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (phd) диссертация автореферати. Тошкент – 2018 йил. 52 бет. Норинбаев О.К. «Бозор муносабатлари шароитида банк персонали бошқарувини такомиллаштириш» Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. Тошкент – 2020 йил. 55 бет. Азларова, Д.А. «Ёғ-мой саноати корхоналарида персонални бошқаришни такомиллаштириш». Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. Тошкент – 2020 йил. 58 бет. Тўхтасинова Д.Р. «Корхоналарда ходимларни бошқаришда инновацион усуллардан фойдаланишни такомиллаштириш» Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. Тошкент – 2020 йил. 60 бет.

гил саноатда бандлар сони 774,7 минг кишини ташкил этган. Бу кўрсаткич жами саноатда банд бўлган ходимларнинг 40,7 фоизини ташкил этган. Таҳлил маълумотларидан кўриниб турибдики, республика бўйича олинганда энгил саноатда банд бўлган ходимлар сони жами саноатда банд бўлган ходимлар таркибидан аста-секин ўсиб бориш тенденциясига эга.

Андижон вилоятида 2011 йилда жами иқтисодиёт тармоқларида банд бўлганлар сони 1169,1 минг кишини ташкил этган. Шундан саноат тармоғида банд бўлганлар сони 810,3 минг кишини таш-

кил этган. Бу нисбий кўрсаткичларда 69,3 фоизни ташкил этади. Саноатда банд бўлган ходимлардан 310,8 минг ходим энгил саноат тармоғида банд бўлган. Бу нисбий кўрсаткичларда 38,3 фоизни ташкил этган. Бу кўрсаткич 2021 йилгача аста-секин ўсиб бориш тенденциясига эга ва 2021 йилда 46,0 фоизни ташкил этган. Бундан хулоса қилиш мумкинки, Андижон вилоятида энгил саноатни янада ривожлантириш асосида бу тармоқда банд бўлган ходимлар сонини ва уларнинг турмуш даражасини янада ошириш мумкин [7].

### 1-жадвал

#### Ўзбекистон Республикаси ва Андижон вилояти бўйича 2011-2021 йилларда саноат ишлаб чиқаришида банд бўлган ходимлар миқдорининг ўзгариши

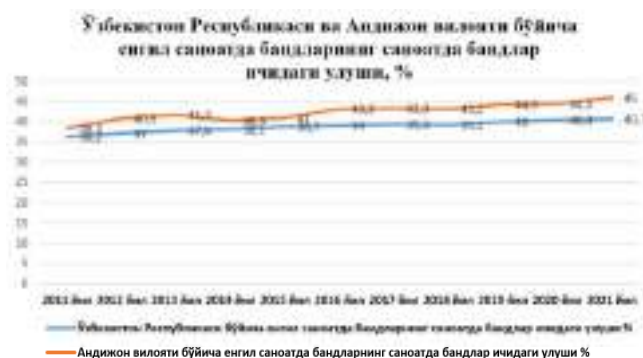
№	Кўрсаткичлар	Йиллар										
		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	Ялпи ички маҳсулот, млрд. сўм	103232,6	127590,2	153311,3	186829,5	221350,9	255421,9	317476,4	424728,7	529391,4	602551,4	734587,7
2	Вилоят ялпи ҳудудий маҳсулоти (млрд. сўм)	6183,4	7623,8	9918,6	11872,3	13914,0	16115,6	19753,0	27144,4	33802,1	38531,0	43790,8
3	Мамлакат ўрсаткичидаги улуши (%)	6,0	6,0	6,5	6,4	6,3	6,3	6,2	6,4	6,4	6,4	5,9
4	Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида бандлар сони, киши	11919,1	12223,8	12523,3	12818,4	13058,3	13298,4	13520,3	13273,1	13541,1	13236,4	13609,1
5	Шундан: саноатда бандлар сони, киши	1640,7	1669,5	1703,1	1736,5	1768,7	1802,4	1826,8	1802,9	1821,5	1809,5	1903,5
6	Шундан: энгил саноатда бандлар сони, киши	594,0	617,7	643,8	661,6	684,5	702,9	717,8	708,1	730,4	731,1	774,7
7	Энгил саноатда бандларнинг саноатда бандлар ичидаги улуши, %	36,2	37,0	37,8	38,1	38,7	39,0	39,3	39,2	40,0	40,4	40,7
8	Андижон вилояти иқтисодиётида бандлар сони, киши	1169,1	1196,4	1201,3	1242,5	1236,6	1274,3	1 319,2	1266,8	1284,5	1 225,9	1310,9
9	Шундан: саноатда бандлар сони, киши	810,3	836,4	869,3	874,4	864,2	845,6	874,6	846,3	862,3	869,7	872,1
10	Шундан: энгил саноатда бандлар сони, киши	310,8	342,5	362,4	352,8	354,3	365,4	378,6	365,7	381,7	388,4	401,7
11	Энгил саноатда бандларнинг саноатда бандлар ичидаги улуши, %	38,3	40,9	41,7	40,3	41,0	43,2	43,3	43,2	44,3	44,5	46,0
12	Андижон вилоятида мавжуд саноат қорхоналари сони	26299	26389	26674	26974	27315	27916	28112	28449	28698	29617	32 806
13	Шундан: энгил саноат қорхоналари сони	4350	5012	5367	5687	5963	6065	6210	6344	6465	6645	6985
14	Энгил саноат қорхоналарининг саноат қорхоналари ичидаги улуши, %	16,5	19,0	20,1	21,0	21,8	21,7	22,0	22,3	22,5	22,4	21,3

Манба: <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/labor-market-2>

1-жадвалдаги асосий кўрсаткичлардан яна бири бўлган тармоқда банд бўлган меҳнат ресурслари сонининг ўзгариш даражаси ҳудуд саноати ривожланишининг сифат жиҳатларини ўзида акс эттириб, саноат тармоғида бевосита меҳнат унумдорлиги даражасининг ўзгариш хусусиятларини аниқлаш имконини беради.

Таҳлилий маълумотлардан кўриш мумкинки, вилоят ҳудудий иқтисодиётидаги таркибий ўзгаришлар

натijasида саноат тармоғида банд бўлган меҳнат ресурслари сони миқдор жиҳатидан ва улуш жиҳатидан ортиб борган. Бу ҳолат, бир томондан, ҳудудий тармоқнинг маълум даражада интенсив ривожланиб боришини таъминласа, иккинчи томондан, аҳоли зичлиги мамлакат даражасида энг тифиз бўлган вилоятда саноат тармоғида банд бўлган меҳнат ресурсларини иш билан таъминлаш борасидаги бандлик муаммосини маълум даражада юмшатади.



**1-расм. Ўзбекистон Республикаси ва Андижон вилояти бўйича енгил sanoatда бандларнинг sanoatда бандлар ичидаги улуши, %.**

Енгил sanoat тармоғида банд бўлган персонал ва ундан фойдаланиш ҳолатини ўрганиш учун Андижон вилоятидаги айрим енгил sanoat корхоналари, жумладан, «ХО’JAOBOD FAZO» МЧЖ, «Bunyodkor Zamin», «Асел-Ривож» хусусий корхоналари бўйича ходимларнинг умумий сони, персонал ҳаракати, меҳнат унумдорлиги кўрсаткичларини таҳлил қиламиз.

«ХО’JAOBOD FAZO» МЧЖда меҳнат унумдорлиги кўрсаткичлари динамикасини таҳлил қилиш учун 2-жадвал маълумотларидан фойдаланамиз. Бунинг учун меҳнат унумдорлигини аниқлаш формуласидан фойдаланамиз.

$$MU_{\text{Й}} = \frac{Q}{Ис} \quad 4$$

3 Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти ва социологияси дарслик. Тошкент: Ўқитувчи. 2014 й.

Бу ерда: МУЙ – йиллик меҳнат унумдорлиги;  
Q – маҳсулот ҳажми;

Ис – маҳсулот ишлаб чиқаришда қатнашган ишчилар сони.

Меҳнат унумдорлигига асосан маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми, маҳсулот ишлаб чиқаришда иштирок этадиган ишчилар сони, маҳсулот ишлаб чиқариш учун сарфланган вақт миқдори таъсир кўрсатади. Sanoat корхоналарида йиллик, кунлик, соатлик меҳнат унумдорлиги даражаларини аниқлаш мумкин.

2015 йилда корхонада йиллик меҳнат унумдорлиги 45,5 млн.сўмни ташкил этган. 2016 йилда бу кўрсаткич пасайган ва 38,3 млн.сўмни ташкил этган. 2016 йилдан 2021 йилгача бўлган даврда меҳнат унумдорлиги ортиб борган. 2021 йилда бу кўрсаткич 204,2 млн.сўмни ташкил этган. Бу кўрсаткич 2021 йилда 2015 йилга нисбатан 158,8 млн.сўмга ёки 4,5 бараварга юқори бўлган. Кунлик меҳнат унумдорлиги кўрсаткичларининг ўзгариб боришини таҳлил қиламиз. 2015 йилда кунлик меҳнат унумдорлиги 198,7 минг сўмни ташкил этган. Бу кўрсаткич ҳам 2016 йилда пасайган ва 153,6 минг сўмни ташкил этган. 2016 йилдан 2018 йилгача бу кўрсаткич ўсиб борган. 2019 йилда камайган. Ўрганилаётган давр ичида энг юқори кўрсаткич 2020 йилда бўлган ва 783,2 минг сўмни ташкил этган. 2021 йилга келиб эса, 708,9 минг сўмни ташкил этганлигини таҳлил маълумотлари кўрсатиб турибди. Кунлик меҳнат унумдорлиги 2021 йилда 2015 йилга нисбатан 510,2 минг сўмга ёки 3,5 бараварга юқори бўлган.

**2-жадвал**

**«ХО’JAOBOD FAZO» МЧЖ, «Bunyodkor Zamin», «Асел-Ривож» корхоналарида асосий иқтисодий кўрсаткичлар таҳлили**

№	Йиллар	Товар маҳсулот амалдаги баҳолари, млн. сўм	Ходимлар сони, киши	Меҳнат унумдорлиги	Маҳсулот таннаҳхи, млн сўм	Соф фойда, млн. сўм	Асосий воситаларнинг ўртача йиллик қиймати, млн. сўм	Иш ҳақи фонди, млн.сўм	Ўртача иш ҳақи, минг сўм
«ХО’JAOBOD FAZO» МЧЖ									
1	2015	4506,5	99	45,5	3385,6	120,2	1075,2	298,4	251,2
2	2016	5137,6	134	38,3	3969,6	131,9	7652,2	635,8	395,4
3	2017	22600,9	188	120,2	10018,3	161,7	9346,2	726,9	322,2
4	2018	35165,7	194	181,2	31047,2	152,7	14239,1	955,0	410,2
5	2019	34094,8	202	168,8	30088,2	206,9	19092,5	2421,6	999,0
6	2020	44247,8	220	201,1	38747,5	455,4	30323,5	2198,6	832,8



7	2021	51042,7	250	204,2	44662,3	723,8	40218,7	3097,2	1032,4
«Bunyodkor Zamin» хусусий корхонаси									
1	2015	1282,6	68	18,86	991,2	101,5	790,4	231,2	283,3
2	2016	2229,1	83	26,86	1651,5	309,7	1091,7	352,5	353,9
3	2017	3403,1	106	32,10	2456,4	275,6	2393,1	545,2	428,6
4	2018	6348,9	125	50,79	5526,4	1134,4	8842,9	743,1	495,4
5	2019	7768,3	70	110,9	5754	665,4	9656,7	811,7	966,3
6	2020	7863,1	74	106,2	6526,5	812,6	8423,4	819,6	922,9
7	2021	11763,5	68	172,9	7637,3	1589,3	11838,5	1006,3	1234
«Асел-Ривож» хусусий корхонаси									
1	2015	1100,6	60	18,3	870,2	50,6	770,8	182,5	253,4
2	2016	2202,1	78	28,2	1100,6	120,8	1200,7	281,1	300,3
3	2017	3303,1	100	33,0	1430,4	170,4	2102,2	490,1	408,4
4	2018	6248,9	95	65,7	2200,6	375,8	4100,4	560,5	491,7
5	2019	7550,3	63	119,8	3500,8	510,2	5210,9	718,3	950,2
6	2020	7600,2	70	108,6	4601,2	615,3	5900,8	765,2	910,9
7	2021	7801,2	80	95,5	4905,4	650,5	6511,3	912,3	950,3

**Манба:** «ХО'JAOBOD FAZO» МЧЖ, «Bunyodkor Zamin», «Асел-Ривож» корхоналари маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

Кунлик меҳнат унумдорлигининг ўсиш суръатлари йиллик меҳнат унумдорлигининг ўсиш суръатларидан пастроқ бўлган. Бу ҳолат ушбу корхонада бир кунлик иш давомида ҳали фойдаланилмаётган имкониятлар (резервлар) мавжудлигидан дарак беради.

Корхонада соатлик меҳнат унумдорлиги кўрсаткичларини кўриб чиққанимизда 2015 йилда бу кўрсаткич 24,8 минг сўмни ташкил этган. Соатлик меҳнат унумдорлиги кўрсаткичининг ўзгариш тенденцияси ҳам худди кунлик меҳнат унумдорлиги кўрсаткичи каби бўлган. 2021 йилда бу кўрсаткич 88,6 минг сўмни ташкил этган ва 2015 йилга нисбатан 63,8 минг сўмга ёки 3,6 бараварга юқори бўлган. Соатлик меҳнат унумдорлиги кўрсаткичлари йиллик меҳнат унумдорлиги кўрсаткичларидан пастроқ бўлганлиги кузатилади. Бу ҳолат корхонада ходимлар томонидан иш соатларидан фойдаланишда ички имкониятлар мавжудлигини кўрсатади. Демак, иш соатларидан янада самаралироқ фойдаланиш асосида меҳнат унумдорлигини янада ошириш мумкин.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, «ХО'JAOBOD FAZO» МЧЖ тўқимачилик корхонасининг меҳнат унумдорлигини аниқлашда унга таъсир этувчи омиллар, яъни ходимлар сони, маҳсулот таннархи, соф фойда, асосий воситаларнинг ўртача йил-

лик қиймати, иш ҳақи фонди, ўртача иш ҳақидан фойдаланилган. Меҳнат унумдорлигини оптималлаштириш орқали «ХО'JAOBOD FAZO» МЧЖ тўқимачилик корхонасида кўп омилли регрессион тенгламалар усулидан фойдаланилган:

$$\ln(LP) = \beta_0 + \beta_1 * \ln(nEMP) + \beta_2 * \ln(PC) + \beta_3 * \ln(NP) + \beta_4 * \ln(AACFA) + \beta_5 * \ln(Pay) + \beta_6 * \ln(AS) \quad (2.1)$$

бунда: LP (labor productivity) – меҳнат унумдорлиги, %;

nEMP (number of employees) - ходимлар сони,

PC (product cost) - маҳсулот таннархи,

NP (net profit) - соф фойда,

AACFA (average annual cost of fixed assets) - асосий воситаларнинг ўртача йиллик қиймати,

Pay (payroll) - иш ҳақи фонди,

AS (average salary) - ўртача иш ҳақи.

**3-жадвал**

**Тўқимачилик корхонаси меҳнат унумдорлигининг ўзгаришига таъсир этувчи омиллар**

Йиллар	«ХО'ЖАОВОД FAZO» МЧЖ						
	LP (labor productivity)	nEMP (number of employees)	PC (product cost)	NP (net profit)	AACFA (average annual cost of fixed assets)	Pay (payroll)	AS (average salary)
2005	95,3	89	1381,6	102	2410,1	218,6	198,6
2006	105,2	109	1233,1	112,2	2651,2	265,3	205,6
2007	104,1	102	1351,4	114	2784,4	291,4	228,1
2008	114,1	101	1815,1	112,8	2978,2	322,8	235,8
2009	94,1	119	1921,2	103	3105,1	374,5	242,9
2010	103,1	120	2130,6	105,2	3807,5	388,4	269,5
2011	113,2	124	2233,6	108,1	3971,3	402,9	289,1
2012	98,1	109	2398,1	110,1	4012,3	428,5	302,4
2013	99,2	109,9	2685,2	109,1	4073,1	529,1	325,6
2014	108,4	110	2938,1	111	5171,2	598,1	342,3
2015	104,5	99	3385,6	120,2	6075,2	629,4	351,2
2016	113,8	134	3969,6	131,9	7652,2	635,8	395,4
2017	120,2	188	10018,3	161,7	9346,2	726,9	322,2
2018	181,2	194	31047,2	152,7	14239,1	955	410,2
2019	168,8	202	30088,2	206,9	19092,5	2421,6	999
2020	201,1	220	38747,5	455,4	30323,5	2198,6	832,8
2021	204,2	250	44662,3	723,8	40218,7	3097,2	1032,4

Меҳнат унумдорлигини оптималлаштиришда бир қатор омиллар таъсирини ўрганиб, уларнинг ҳар бирини таъсирчанлик коэффицентлари EViews-9 дастурий маҳсул орқали «ХО'ЖАОВОД FAZO» МЧЖ корреляцион ва регрессион омилларнинг боғланишини текшириб чиқамиз. Барча омилларнинг корреляцион боғлиқлиги текширилган (3-жадвалга қаранг).

**4-жадвал**

**«ХО'ЖАОВОД FAZO» МЧЖнинг меҳнат унумдорлигини ўзгаришига омилларнинг корреляцион боғлиқлик даражаси**

	LP	nEMP	PC	NP	AACFA	PAY	AS
LP	1						
nEMP	0.94	1					
PC	0.96	0.91	1				
NP	0.67	0.76	0.79	1			
AACFA	0.84	0.90	0.92	0.94	1		
PAY	0.8	0.86	0.89	0.84	0.94	1	
AS	0.74	0.78	0.83	0.76	0.87	0.98	1

Омилларнинг боғланиш натижалари таққосланганда меҳнат унумдорлигига маҳсулот таннархи (PC=0.96), ходимлар сони (nEMP=0,94) ва асосий воситаларнинг ўртача йиллик қиймати (AACFA=0,84) юқори зич боғлиқ, қолган омиллар иш ҳақи фонди (PAY=0,8), ўртача иш ҳақи (AS=0,74) ва соф фойда (NP=0,67) эса ўрта зичликда эканлиги аниқланди.

Ушбу жадвалдан иккита омилни, яъни асосий воситаларнинг ўртача йиллик қиймати (ААСФА) ва иш ҳақи фонди (РАУ)ни моделдан чиқариб қайтадан меҳнат унумдорлигига таъсир этувчи омилларни тўртта омилли регрессион модель орқали таъсирчанлик коэффициентларини аниқлаймиз.

## 5-жадвал

**«ХО'ЖАОВОД FAZO» МЧЖнинг 2005-2021 йиллардаги меҳнат унумдорлигининг  
регрессион модель натижаси**

Method: Least Squares				
Sample: 2005 2021				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LN_NEMP_	-0.043867	0.229405	-0.191223	0.0515
LN_PC_	0.176544	0.068523	1.376429	0.0243
LN_NP_	0.160728	0.084783	1.895755	0.0823
LN_AS_	-0.075401	0.113408	-0.664862	0.0287
C	3.162963	0.743447	4.254459	0.0011
R-squared	0.922514	Mean dependent var		4.793941
Adjusted R-squared	0.896686	S.D. dependent var		0.264991
S.E. of regression	0.085175	Akaike info criterion		-1.848294
Sum squared resid	0.087057	Schwarz criterion		-1.603231
Log likelihood	20.71050	Hannan-Quinn criter.		-1.823934
F-statistic	3.61691	Durbin-Watson stat		2.147749
Prob(F-statistic)	0.000001			

**Манба:** муаллиф ҳисоб китоблари асосида  $LN(x)$  натижалари амалга оширилган.

**«ХО'ЖАОВОД FAZO» МЧЖдаги кўрсаткичларни аниқлаштириб олиш учун тўртта омилли регрессион моделга қўямиз:**

$$Ln(LP)=3,1629-0,043*Ln(nEMP)+0,1765*Ln(PC)+0,16*Ln(NP)-0,075*Ln(AS) \quad (2,2)$$

«ХО'ЖАОВОД FAZO» МЧЖнинг меҳнат унумдорлиги аддитив функция кўринишида кўриб олинган тўрт омилли модель натижалари аниқланган. «ХО'ЖАОВОД FAZO» МЧЖда детерминация коэффициенти ( $R^2$ ) 0,89 қийматига, Фишер мезони  $F$ -статистика=3,61га тенглиги аниқланган. Аммо, эркин даражалар ( $\alpha=0,05$ ,  $\alpha=0,10$ ) қиймат,  $t$ -стюдент мезони жадвал бўйича  $t=2.1098$  қийматга тенг.

**Бундан кўриниб турибдики,  $prob>t$  ёрдамида куйидаги натижалар олинган:**

**nEMP (number of employees)** – ходимлар сони 1%га ошганда меҳнат унумдорлиги 0,0515%га, **PC (product cost)** – маҳсулот таннари 1%га ошганда меҳнат унумдорлиги 0,0243%га, **NP (net profit)** – соф фойда 1%га ошганда меҳнат унумдорлиги 0.0823 %га, **AS (average salary)** – ўртача иш ҳақи 1%га ошганда меҳнат унумдорлиги 0.0287%га ортади. «ХО'ЖАОВОД FAZO» МЧЖда меҳнат унумдорлигини тўрт омилли регрессион модел орқали

омиллар аҳамиятлилик даражаси  $\alpha=0,05$  ва  $\alpha=0,10$  бўйича қиёсий таққосланган.

«Bunyodkor Zamin» хусусий корхонасида меҳнат унумдорлиги кўрсаткичлари динамикасини таҳлил қиламиз. 2015 йилда корхонада йиллик меҳнат унумдорлиги 18,86 млн.сўмни ташкил этган. 2015 йилдан 2021 йилгача бўлган даврда меҳнат унумдорлиги ортиб борган. 2021 йилда бу кўрсаткич 173,0 млн.сўмни ташкил этган. Бу кўрсаткич 2021 йилда 2015 йилга нисбатан 154,1 млн.сўмга ёки 9,2 бараварга юқори бўлган. Кунлик меҳнат унумдорлиги кўрсаткичларининг ўзгариб боришини таҳлил қиламиз. 2015 йилда кунлик меҳнат унумдорлиги 83,6 минг сўмни ташкил этган. Бу кўрсаткич ҳам 2015 йилдан 2021 йилгача бўлган давр мобайнида узлуксиз ўсиб борган. 2021 йилга келиб эса 631,4 минг сўмни ташкил этганлигини кўриш мумкин. Кунлик меҳнат унумдорлиги 2021 йилда 2015 йилга нисбатан 547,8 минг сўмга ёки 7,5 бараварга юқори бўлган. Кунлик меҳнат унумдорлигининг ўсиш суръатлари йиллик меҳнат унумдорлигининг ўсиш суръатларидан пастроқ бўлган. Бу ҳолат ушбу корхонада бир кунлик иш давомида ҳали фойдаланилмаётган имкониятлар мавжудлигидан дарак беради.

Корхонада соатлик меҳнат унумдорлиги кўрсаткичларини кўриб чиққанимизда, 2015 йилда бу кўрсаткич 10,45 минг сўмни ташкил этган. Соатлик меҳнат унумдорлиги кўрсаткичининг ўзгариш тенденцияси ҳам худди кунлик меҳнат унумдорлиги кўрсаткичи каби бўлган. 2021 йилда бу кўрсаткич 78,9 минг сўмни ташкил этган ва 2015 йилга нисбатан 68,45 минг сўмга ёки 7,5 бараварга юқори бўлган. Соатлик меҳнат унумдорлиги кўрсаткичлари йиллик меҳнат унумдорлиги кўрсаткичларидан пастроқ бўлганлиги кузатилади. Бу ҳолат корхонада ходимлар томонидан иш соатларидан фойдаланишда ички имкониятлар мавжудлигини кўрсатади. Демак, иш соатларидан янада самаралироқ фойдаланиш асосида меҳнат унумдорлигини янада ошириш мумкин.

Хулоса қилиб айтганда, «Bunyodkor Zamin» хусусий корхонасида меҳнат унумдорлигининг ортиб боришига биринчидан, товар маҳсулоти ҳажмининг йиллар давомида ортиб бориши, иккинчидан ходимлар сонининг йиллар давомида камайиб бориши, учинчидан кунлик иш вақтидан унумли фойдаланиш ҳисобига эришилган.

«Асел-Ривож» хусусий корхонасида меҳнат унумдорлиги кўрсаткичларининг ўзгариб боришини таҳлил қиламиз. 2015 йилда корхонада йиллик меҳнат унумдорлиги 18,3 млн.сўмни ташкил этган. 2015 йилдан 2019 йилгача бўлган даврда меҳнат унумдорлиги ортиб борган. 2020 йилга келиб камайиш бошланган. 2021 йилда бу кўрсаткич 97,5 млн.сўмни ташкил этган. Бу кўрсаткич 2021 йилда 2015 йилга нисбатан 79,2 млн.сўмга ёки 5,3 бараварга юқори бўлган. Кунлик меҳнат унумдорлиги кўрсаткичларининг ўзгариб боришини таҳлил қиламиз. 2015 йилда кунлик меҳнат унумдорлиги

10,5 минг сўмни ташкил этган. Бу кўрсаткич ҳам 2015 йилдан 2019 йилгача бўлган давр мобайнида узлуксиз ўсиб борган. 2020 йилга келиб камайиш бошланган. Шу йили 411,4 минг сўмни ташкил этганлигини кўриш мумкин. 2021 йилда эса 353,3 минг сўмга тушиб қолган. Кунлик меҳнат унумдорлиги 2021 йилда 2015 йилга нисбатан 269,1 минг сўмга ёки 4,1 бараварга юқори бўлган. Кўрсаткичларнинг 2020 йилдан бошлаб камайишига асосан иккита омил таъсир кўрсатган бўлиб, буларнинг биринчиси ходимлар сонининг ортиши, иккинчиси маҳсулот ишлаб чиқариш суръатларининг ходимлар сонининг ўсиш суръатларидан пастлиги бўлиб ҳисобланади. Ушбу корхонада ҳам кунлик меҳнат унумдорлигининг ўсиш суръатлари йиллик меҳнат унумдорлигининг ўсиш суръатларидан пастроқ бўлган. Бу ҳолат ушбу корхонада бир кунлик иш давомида ҳали фойдаланилмаётган имкониятлар мавжудлигидан дарак беради.

Корхонада соатлик меҳнат унумдорлиги кўрсаткичларини кўриб ўтамыз. 2015 йилда бу кўрсаткич 10,5 минг сўмни ташкил этган. Соатлик меҳнат унумдорлиги кўрсаткичининг ўзгариш тенденцияси ҳам худди кунлик меҳнат унумдорлиги кўрсаткичи каби бўлган. 2021 йилда бу кўрсаткич 44,1 минг сўмни ташкил этган ва 2015 йилга нисбатан 33,6 минг сўмга ёки 4,2 бараварга юқори бўлган. Соатлик меҳнат унумдорлиги кўрсаткичлари йиллик меҳнат унумдорлиги кўрсаткичларидан пастроқ бўлганлиги кузатилади. Бу ҳолат корхонада ходимлар томонидан иш соатларидан фойдаланишда ички имкониятлар мавжудлигини кўрсатади. Демак, бу корхонада ҳам иш соатларидан янада самаралироқ фойдаланиш асосида меҳнат унумдорлигини янада ошириш мумкин.

6-жадвал.

**«ХО'ЖАОВОД FAZO» МЧЖ, «Bunyodkor Zamin», «Асел-Ривож» корхоналарида  
меҳнат унумдорлиги динамикаси таҳлили**

№	Йиллар	Товар маҳсулот амалдаги баҳоларда, млн.сўм	Жами иш кунлари, кун	Жами иш соатлари, соат	1 та ходим томонидан 1 ойда ишланган кунлар	1 та ходим томонидан 1 йилда ишланган кунлар	Йиллик меҳнат унумдорлиги, млн.сўм	Кунлик меҳнат унумдорлиги, минг сўм	Соатлик меҳнат унумдорлиги, минг сўм
<b>«ХО'ЖАОВОД FAZO» МЧЖ</b>									
1	2015	4506,5	22681	181104	19,1	229,1	45,5	198,7	24,8
2	2016	5137,6	33446	264223	20,8	249,6	38,3	153,6	19,2
3	2017	22600,9	51888	310348	23,0	276,0	120,2	435,6	54,4

4	2018	35165,7	54009	322350	23,2	278,4	181,2	651,1	81,4
5	2019	34094,8	56964	529529	23,5	282,0	168,8	598,5	74,8
6	2020	44247,8	56496	442024	21,4	256,8	201,1	783,2	97,9
7	2021	51042,7	72000	562320	24,0	288,0	204,2	708,9	88,6
<b>«Bunyodkor Zamin» хусусий корхонаси</b>									
1	2015	1282,6	15341	122840	18,8	225,6	18,86	83,6	10,45
2	2016	2229,1	20617	165024	20,7	248,4	26,86	108,1	13,51
3	2017	3403,1	29001	232864	22,8	273,6	32,10	117,3	14,66
4	2018	6348,9	31800	254872	21,2	254,4	50,79	119,6	24,65
5	2019	7768,3	20160	199087	24,0	288,0	110,9	385,3	48,16
6	2020	7863,1	19536	139692	22,0	264,0	106,2	402,3	50,31
7	2021	11763,5	18629	149032	22,8	273,9	173,0	631,4	78,9
<b>«Асел-Ривож» хусусий корхонаси</b>									
1	2015	1100,6	13032	104256	18,1	217,2	18,3	84,2	10,5
2	2016	2202,1	18454	147638	19,7	236,6	28,2	119,2	14,9
3	2017	3303,1	25082	200640	20,9	250,8	33,0	131,6	16,4
4	2018	6248,9	24168	193344	21,2	254,4	65,7	258,2	32,2
5	2019	7550,3	17388	139104	23,0	276,0	119,8	434,0	54,2
6	2020	7600,2	18480	147840	22,0	264,0	108,6	411,4	51,4
7	2021	7801,2	22080	176640	23,0	276,0	95,5	353,3	44,1

**Манба:** «ХО'JAOBOD FAZO» МЧЖ, «Bunyodkor Zamin», «Асел-Ривож» корхоналари маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.



**2-расм. «ХО'JAOBOD FAZO» МЧЖ, «Bunyodkor Zamin», «Асел-Ривож» корхоналарида йиллик меҳнат унумдорлиги динамикаси, млн. сўм.**

**Хулоса ва таклифлар.** Андижон вилояти ҳудудий иқтисодиёти ва унинг асосий таркибий қисмларида фаолият кўрсатаётган персоналдан фойдаланиш бўйича ўзгаришларни статистик маълумотлар асосида таҳлил қилиш вилоят саноатида юз берган қуйидаги тенденцияларни ажратиш имконини берди:

1. Республикада Андижон вилояти бошқа вилоятларга нисбатан анча кам ҳудудни эгаллаган, шу билан

бирга аҳоли сони жиҳатидан тўртинчи ўринни эгаллайди. Аҳоли зичлиги бўйича мамлакат бўйича биринчи ўринда туради. Кўрсаткичларни таққослаш вилоят ялпи ҳудудий маҳсулотининг умумий ўсиш даражаси мамлакат кўрсаткичидан юқори, ўртача ўсиш даражаси эса бир оз пастлигини кўрсатади.

2. 2011-2021 йиллар оралиғида вилоятда яратилган ҳудудий саноат маҳсулоти ҳажми 6,3 мартага ортган. Ушбу кўрсаткични мамлакат саноат тармоғида яратилган кўрсаткичнинг ўсиш суръатига таққосланганда, вилоят кўрсаткичи мамлакат даражасидаги кўрсаткичдан 3,2 марта камроқ ўсганлигини кўриш мумкин. Бу ҳолат вилоятда саноат тармоғида олиб борилаётган ишларда айрим камчиликлар мавжудлигидан дарак беради.

3. Вилоят ҳудудий иқтисодиётидаги таркибий ўзгаришлар натижасида саноат тармоғида банд бўлган меҳнат ресурслари сони миқдор жиҳатидан ортиб борган. Бу ҳолат, бир томондан, ҳудудий саноат тармоғининг маълум даражада интенсив ривожланиб боришини таъминласа, иккинчи томондан, аҳоли зичлиги мамлакат даражасида энг тифиз бўлган вилоятда меҳнат ресурсларини иш билан таъминлаш борасидаги бандлик муаммосини маълум даражада енгиллаштиради.



4. prob>t ёрдамида куйидаги натижалар олинди: nEMP (number of employees) - ходимлар сони 1 %га ошганда меҳнат унумдорлиги 0,652974%га ортади, PC (product cost) - маҳсулот таннархи 1%га ошганда меҳнат унумдорлиги 0,003547 %га ошади, NP (net profit) - соф фойда 1 %га ошганда меҳнат унумдорлиги -0,076924 %га камаяди, AS (average salary) - ўртача иш ҳақи 1%га ошганда меҳнат унумдорлиги 0,033770%га камаяди.

5. Ишлаб чиқариш корхоналари персоналининг кўнимсизлиги юқори даражада. Кўнимсизликни камайтириш меҳнат унумдорлигининг ортишига олиб келади.

6. Корхоналарда меҳнат унумдорлигини ошириш учун товар маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини иложи борича ошириш, ходимлар сонини мақбуллаштириш, иш вақтидан оқилона фойдаланиш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқилиши керак.

Хулоса қилиб айтганда, Андижон вилояти енгил саноат тармоғида банд бўлган персоналдан самарали фойдаланиш яқин ва узоқ муддатли келажақда ривожлантириш бўйича мақсадга мувофиқ ўрта ва узоқ муддатли стратегияларни ишлаб чиқиш жараёнида юқоридаги таҳлиллар асосида аниқланган ўзгариш тенденцияларининг ҳисобга олиниши тармоқни илмий асосланган ҳолда ривожлантиришда бу тармоқда банд бўлган ходимлар сонини мақбуллаштиришда муҳим аҳамиятга эга.

#### *Манба ва адабиётлар*

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. <http://uza.uz/uz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkatmirziyeevning-oliy-25-01-2020>.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 майдаги ПҚ-5989-сон «Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида»ги Қарори (<https://lex.uz/>).

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 24 январдаги ПҚ-99-сон «Республикада ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва саноат кооперациясини кенгайтиришнинг самарали тизимини яратиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Қарори (<https://lex.uz/>).

4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 23.02.2021 йил 23 февралдаги «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасининг тўқимачилик ва тикув-трикотаж соҳасини ривожлантириш жамғармаси маблағларини шакллантириш ва ундан фойдаланиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида»ги 93-сон фармони (<https://lex.uz/>).

5. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси расмий маълумотлари ([http://web.stat.uz/open\\_data/uz/](http://web.stat.uz/open_data/uz/)).

6. O`zbekiston Respublikasi Davlat Statistika Qo`mitasi Andijon Viloyati Statistika Boshqarmasi (<https://andstat.uz/uz/>).

7. Абдуллаев, М. Г. (2020). Основные элементы эффективности системы управления персоналом, технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности (pp. 222-227).

8. Абдуллаев, М. Г. (2017). Опыт развитых стран в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства, и его особенности в Узбекистане. Научная дискуссия: инновации в современном мире, (11), 37-40.

9. Нурматов, Д. Н., & Абдуллаев, М. Г. (2014). Теоретические аспекты влияния социально-экологических факторов на эффективное использование трудовых ресурсов. Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов, (2), 30-31.

**Андижон вилояти энгил саноат  
корхоналарида персоналдан фойдаланиш  
самарадорлиги тахлили**

**Мирзохид Абдуллаев,**  
Андижон давлат университети  
Иқтисодиёт кафедраси докторанти

**Аннотация:** ушбу мақолада Андижон вилоятида саноат, шу жумладан энгил саноат тармогининг иқтисодий ривожланиш ҳолати, уларга таъсир қилувчи омиллар, вилоят энгил саноат тармоғида банд бўлган ходимлар, тармоқда персоналдан фойдаланиш ҳолати, унга таъсир қилувчи омиллар ўрганилган.

**Калит сўзлар:** саноат, энгил саноат, ялпи ички маҳсулот, ялпи ҳудудий маҳсулот, инвестиция, ҳудуд иқтисодиёти, персонал, персоналдан фойдаланиш, самарадорлик.

**Анализ эффективности использования  
персонала на предприятиях легкой  
промышленности Андижанской области**

**Абдуллаев Мирзохид,**  
Андижанский государственный университет  
докторант кафедры "Экономика"

**Аннотация:** в данной статье изучено состояние экономического развития промышленности, в том числе легкой промышленности, в Андижанской области, факторы, влияющие на них, численность занятых в отрасли легкой промышленности, состояние использования персонала в отрасли, факторы, влияющие на нее.

**Ключевые слова:** промышленность, легкая промышленность, валовой внутренний продукт, валовой региональный продукт, инвестиции, экономика региона, персонал, использование персонала, эффективность.

**Analysis of the efficiency of the use of staff and  
light industry enterprises in Andijan region**

**Mirzoxid Abdullaev,**  
Andijan State University  
doctoral student of the of Economics department

**Abstract:** in this country, the state of economic development of industry, including light industry, in the Andijan region was studied, factories affecting nix, the number of employees in the light industry department, the state of the factory use personnel in.

**Keywords:** industry, light industry, gross domestic product, grosses regional product, investment, regional economy, personnel, personnel utilization, and efficiency.

УЎК: 338.43.631.15

**Алексей КИМ,**  
старший научный сотрудник Института прогнозирования и  
макроэкономических исследований,  
E-mail: a.kim25@mail.ru

## Воздействие производства мяса на окружающую среду

**Введение.** С внедрением промышленного животноводства производство мяса в мире увеличилось втрое за последние 50 лет. По данным ФАО за 2020 год в мире насчитывалось более 1,5 млрд коров, 1,3 млрд овец, 1,1 млрд коз, 952,6 тыс. свиней, 450,3 тыс. индюшек и 33,1 млрд куриц, а производство мяса составило порядка 340 млн тонн [1]. Ожидается, что к 2050 году мировое потребление мяса вырастет на 76% [2]. В таком случае без снижения количества производства и потребления мяса и других продуктов животного происхождения будет уже почти невозможно достичь целей, согласованных в Париже, в частности, удержание роста глобальной средней температуры намного ниже 2 градусов Цельсия и приложение усилий для ограничения роста температуры величиной 1,5 градуса [4, 6].

**Методология.** Существуют различные способы оценки относительного воздействия на климат различных групп продуктов питания. В данном материале использованы данные крупнейшего мета-анализа глобальных продовольственных систем Джозефа Пура и Томаса Немечека (2018), опубликованного в журнале Science [5]. В этом исследовании были рассмотрены данные более чем 38 000 коммерческих ферм в 119 странах.

На приведенной ниже диаграмме (рис. 1) сравниваются средние выбросы парниковых газов на 1 кг различных пищевых продуктов. Так, при производстве 1 кг говядины выделяется почти 100 кг CO<sub>2</sub>-экв. Баранина выделяет чуть менее 40 кг CO<sub>2</sub>-экв, а выращенные на ферме креветки и свинина выделяют 26,87 и 12,31 кг CO<sub>2</sub>-экв. соответственно. Данное явление частично связано с биологией того, как эти животные переваривают пищу. Коровы и овцы являются «жвачными животными». Это означает, что их желудки содержат специальные бактерии,

способные переваривать жесткие и волокнистые материалы, такие как трава. В процессе пищеварения животные выделяют метан, парниковый газ, который примерно в 28-34 раза мощнее, чем CO<sub>2</sub>, за 100-летний период. Также стоит отметить, что производство говядины является более чем в 2 раза углеродоемко, чем производство баранины.



**Рис. 1. Выбросы парниковых газов на килограмм пищевого продукта, кг CO<sub>2</sub>-экв.**

**Источник:** Poore, J., & Nemecek, T. (2018). *Reducing food's environmental impacts through producers and consumers*. <https://ourworldindata.org/environmental-impacts-of-food>.

Выпас скота требует обильных запасов травы, а это означает, что фермеры часто используют азотные удобрения на своих полях для стимулирования роста растений. Производство азотных удобрений вызывает выбросы CO<sub>2</sub> и сильнодействующего парникового газа – закиси азота (N<sub>2</sub>O).



Ресурсоемкий характер выращивания крупного рогатого скота также объясняет, почему в среднем сыр и другие молочные продукты имеют более высокие климатические издержки, чем свинина и птица. Кроме того, куры и свиньи не являются жвачными животными и потому не производят столько метана.

По сравнению с мясом и молочными продуктами растительная пища имеет гораздо меньший углеродный след. В среднем выбросы от продуктов растительного происхождения в 10–50 раз меньше, чем от продуктов животного происхождения.

**Результаты.** Согласно данным Госкомстата Республики Узбекистан, в Узбекистане ежегодно производится более 2 000 тыс. тонн мяса (в живом весе). В 2020 году производство мяса крупного рогатого скота составило – 1 925,9 тыс. тонн, овец и

коз – 394,8 тыс. тонн, свиней – 3,9 тыс. тонн, птицы – 181,1 тыс. тонн. Воспользовавшись средними значениями выбросов парниковых газов, получаем, что в 2020 году при производстве одной лишь говядины выделено более 110 млн тонн CO<sub>2</sub>-экв. В целом за 2020 год объемы выбросов при производстве мяса составили 123,9 млн тонн CO<sub>2</sub>-экв. По сравнению с 2000 годом объемы выбросов парниковых газов за 2020 год увеличились почти в 3 раза. И хотя выбросы от мяса птицы увеличились в 10 раз по сравнению с 2000 годом, данный вид мяса наносит намного меньший вред окружающей среде в сравнении с говядиной и бараниной. В целом, в структуре выбросов ПГ за 2020 год наибольшая доля приходится на производство говядины 92,8%, баранины – 6,3%, мяса птицы – 0,87% и свинины – 0,03%.

Таблица 1

Выбросы парниковых газов от производства мяса, в тыс. тонн CO<sub>2</sub>-экв.

	2000 г.	2010 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2000 г., %
Говядина	40 229,7	66 587,9	96 479,7	100 425,1	109 199,2	111 586,7	114 953,1	285,7
Баранина	2 744,7	5 370,1	8 259,8	8 559,7	8 130,7	7 576,6	7 840,7	285,7
Свинина	59,1	217,9	219,7	220,7	33,2	35,1	36,0	60,9
Мясо птицы	107,2	254,1	590,4	790,6	1 024,5	1 215,2	1 072,5	1 000,5
<i>Всего</i>	<i>43 140,6</i>	<i>72 430,0</i>	<i>105 549,6</i>	<i>109 996,0</i>	<i>118 387,6</i>	<i>120 413,6</i>	<i>123 902,3</i>	<i>287,2</i>

**Примечание:** за основу расчета взят убойный вес животных: КРС – 60%, овцы и козы – 50%, свиньи – 75%, птицы – 60%.

**Источник:** расчеты автора.

Может ли переход на вегетарианскую, веганскую или другую диету помочь уменьшить выбросы?

Учитывая, что влияние продуктов растительного происхождения на климат обычно в 10–50 раз меньше, чем влияние продуктов животного происхождения, из этого следует, что переход от преимущественно мясного питания к вегетарианской или веганской диете может помочь сократить выбросы.

На приведенной ниже диаграмме (рис. 2) показано, сколько парниковых газов можно было бы сократить, если бы в мире были приняты различные диеты.

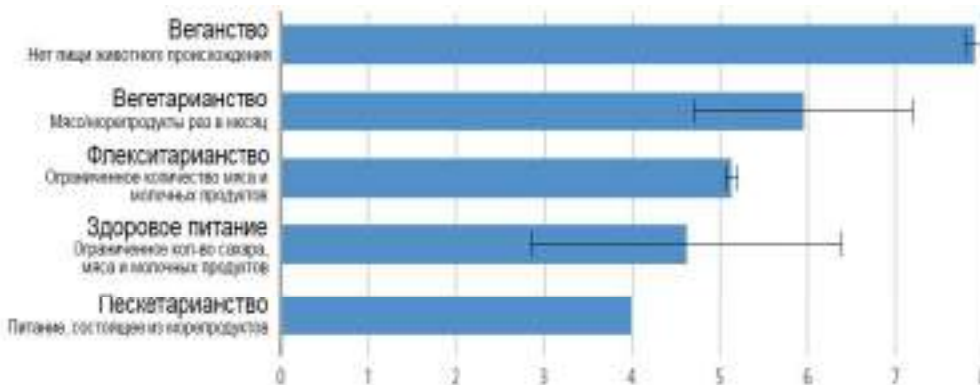


Рис. 2. Потенциал сокращения парниковых газов за счет глобального принятия различных диет, Гт CO<sub>2</sub>-экв. в год

**Примечание:** столбики погрешностей показывают разброс результатов разных исследований.

**Источник:** адаптировано из доклада МГЭИК (2018 г.).

**Анализ основан на отчете Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК), независимой исследовательской группы, состоящей из ведущих ученых-климатологов мира. В отчете различные диеты, упомянутые в диаграмме выше, определяются следующим образом:**

- Веганство: полностью растительная диета;
- Вегетарианская: диета из злаков, овощей, фруктов, сахаров, масел, яиц и молочных продуктов и около одной порции мяса или морепродуктов в месяц;
- Флекситарианская диета, при которой 75% мяса и молочных продуктов заменяется кашами и бобовыми (включает не менее 500 г фруктов и овощей и не менее 100 г растительного белка в день, а также не более одной порции красного мяса в неделю);
- Здоровое питание: диета, основанная на глобальных рекомендациях по питанию, которая предполагает употребление меньшего количества мяса и большего количества фруктов и овощей;
- Пескетарианство: питание, включающее морепродукты.

В специальном отчете МГЭИК об изменении климата и земле [3] группа ученых проанализировала научные статьи, в которых рассматривается, как эти различные диеты могут помочь остановить выбросы парниковых газов.

На приведенной выше диаграмме показано общее количество парниковых газов, которое можно было бы ежегодно сокращать к 2050 году, если бы в мире была принята каждая из этих диет. Экономия достигается как за счет избавления мира от выбросов парниковых газов, связанных с животноводством, так и за счет экономии земли, которая в противном случае потребовалась бы для выращивания скота.

Анализ показывает, что глобальный переход на веганство обеспечит наибольшее сокращение выбросов из всех диетических изменений. Так, переход на веганство может сократить почти 8 млрд тонн CO<sub>2</sub>-эквивалента в год к 2050 году.

Второе место по сокращению выбросов будет достигнуто за счет глобального перехода к вегетарианству, которое по-прежнему включает около одной

порции мяса или рыбы в месяц. Согласно анализу, внедрение этой диеты может сэкономить 6 миллиардов тонн CO<sub>2</sub>-эквивалента в год к 2050 году.

Затем следует переход к «флекситарианству» – диете, в которой три четверти мяса и молочных продуктов заменены растительными альтернативами. Глобальный переход на эту диету может сэкономить чуть более 5 млрд тонн CO<sub>2</sub>-экв. в год к 2050 году.

Выводы. Ученые постоянно подчеркивают, что для того, чтобы избежать опасного глобального потепления, необходимо переосмыслить привычки питания. Однако не стоит впадать крайности и переходить сразу же на веганскую или вегетарианскую диету. Так или иначе, в продуктах животного происхождения содержится больше питательных веществ в расчете на одну калорию, чем в вегетарианских. Поэтому очень важно подобрать правильный рацион питания. К тому же, мясо – важная часть истории, традиций и культуры, а мясные блюда стали проявлением культурной самобытности определенных регионов и народов. Достаточно заменить «парниковый» продукт более экологичным аналогом хотя бы раз в день и это поможет сохранить Землю «зеленой».

### **Источники и литература**

1. *Our World in Data*. // URL: <https://ourworldindata.org/meat-production>.

2. *Every bite of burger boosts harmful greenhouse gases: UN Environment Agency*. // URL: <https://news.un.org/en/story/2018/11/1025271>.

3. *IPCC, 2019: Climate Change and Land: an IPCC special report on climate change, desertification, land degradation, sustainable land management, food security, and greenhouse gas fluxes in terrestrial ecosystems*. In press.

4. *Ильина, Д. Н. Выбросы парниковых газов в сельском хозяйстве Узбекистана: оценка текущего состояния и возможности их снижения / Д. Н. Ильина, А. И. Ким // Стратегические инициативы и практические рекомендации по устойчивому развитию экономики: потенциал и риски: Материалы XIII Форума экономистов, Ташкент, 05 октября 2021 года / Институт прогнозирования и макроэкономических исследований при Министерстве экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан. – Ташкент: 2021. – С. 156-163. – EDN RONWDW.*

5. Poore, Joseph & Nemecek, Thomas. (2018). *Reducing food's environmental impacts through producers and consumers*. *Science* (New York, N.Y.). 360. 987-992. [10.1126/science.aaq0216](https://doi.org/10.1126/science.aaq0216).

6. РусКлиматФонд «Чем грозит изменение климата» <https://rusclimatefund.ru/news/what-are-the-risks-of-climate-change.html> (Дата обращения: 25.08.2021г.)

7. IPCC, 2021: *Climate Change 2021: The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change* [Masson-Delmotte, V., P. Zhai, A. Pirani, S. L. Connors, C. Péan, S. Berger, N. Caud, Y. Chen, L. Goldfarb, M. I. Gomis, M. Huang, K. Leitzell, E. Lonnoy, J. B. R. Matthews, T. K. Maycock, T. Waterfield, O. Yelekçi, R. Yu and B. Zhou (eds.)]. Cambridge University Press. In Press.

8. United Nations (UN). 1992. 'United Nations Framework Convention on Climate Change', FCCC/INFORMAL/84 GE.05-62220 (E) 200705.

9. Paris Agreement Paris, 12 December 2015.

10. Duxbury, J.M. *The significance of agricultural sources of greenhouse gases*. *Fertilizer Research* 38, 151–163 (1994). <https://doi.org/10.1007/BF00748775>.

11. Chapman, J., Power, A., Chandra, S. et al. *Meat Consumption and Green Gas Emissions: a Chemometrics Analysis*. *Food Anal. Methods* 12, 469–474 (2019). <https://doi.org/10.1007/s12161-018-1378-8>.

12. McMichael AJ, Powles JW, Butler CD, Uauy R (2007) *Food, livestock production, energy, climate change, and health*. *Lancet* 370:1253e1263. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(07\)61256-2](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(07)61256-2).

13. Fetzel T, Havlik P, Herrero M, Erb K-H (2017) *Seasonality constraints to livestock grazing intensity*. *Glob Chang Biol* 23:1636–1647. <https://doi.org/10.1111/gcb.13591>.

14. Foresight (2011) *The future of food and farming: challenges and choices for global sustainability*. The Government Office for Science, London.

15. Caro D, Davis SJ, Bastianoni S, Caldeira K (2014a) *Global and regional trends in greenhouse gas emissions from livestock*. *Clim Chang* 126(1–2):203–216.

16. Godber OF, Wall R (2014) *Livestock and food security: Vulnerability to population growth and climate change*. *Glob Chang Biol* 20(10):3092–3102.

17. Carlsson-Kanyama A, González AD (2009) *Potential contributions of food consumption patterns to climate change*. *Am J Clin Nutr* 89(5):1704S–1709S.

18. Macdiarmid JI, Kyle J, Horgan GW, Loe J, Fyfe C, Johnstone A, McNeill G (2012) *Sustainable diets for the future: can we contribute to reducing greenhouse gas emissions by eating a healthy diet?* *Am J Clin Nutr* 96(3):632–639.

## Воздействие производства мяса на окружающую среду

Алексей Ким,

старший научный сотрудник Института прогнозирования и макроэкономических исследований

**Аннотация:** в статье рассматривается вопрос о влиянии выбросов парниковых газов от продуктов растительного и животного происхождения на изменение климата, какие типы питания (диет) способны сократить выбросы в атмосферу, а также проведена оценка выбросов парниковых газов от производства мяса в Узбекистане.

**Ключевые слова:** изменение климата, выбросы парниковых газов, питание, производство мяса, растительная продукция.

## Go'sht yetishtirishning atrof-muhitga ta'siri

Aleksey Kim,

Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti katta ilmiy xodimi

**Annotatsiya:** maqolada o'simlik va hayvonot mahsulotlaridan chiqadigan issiqxona gazlari chiqindilarining iqlim o'zgarishiga ta'siri, qanday ovqatlanish turlari (parhez) atmosferaga chiqindilarni kamaytirishi mumkinligi, shuningdek, O'zbekistonda go'sht ishlab chiqarishdan yuzaga keladigan issiqxona gazlari chiqindilariga baho berildi.

**Kalit so'zlar:** iqlim o'zgarishi, issiqxona gazlari chiqindilari, ovqatlanish, go'sht ishlab chiqarish, o'simlik mahsulotlari.

## Environmental impact of meat production

Aleksey Kim,

Senior Researcher of the Institut for forecasting and macroeconomic research

**Abstract:** the article discusses the impact of greenhouse gas emissions from plant and animal products on climate change, what types of nutrition (diet) can reduce emissions into the atmosphere, and an assessment of greenhouse gas emissions from meat production in Uzbekistan was also carried out.

**Keywords:** climate change, greenhouse gas emissions, nutrition, meat production, plant products.

УЎК: 332.12(575.1)

**Сухроб МАХМУДОВ,**  
*PhD (иқтисодиёт фанлари бўйича),*  
*Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар*  
*институтининг бош илмий ходими,*  
**E-mail: smahmudov01@gmail.com**

## **Қашқадарё вилояти иқтисодиётида таркибий ўзгаришлар: ҳудудий ва тармоқ таҳлили**

**Кириш.** Минтақавий ўсиш ва иқтисодиёт таркиби бир-бирига боғлиқдир. Турли тармоқлар турли ўсиш суръатларига эга бўлиб, минтақанинг иқтисодий тараққиётига алоҳида ҳисса қўшади. Минтақа иқтисодиёти тармоқларининг ривожланиши миллий ва минтақавий даражада иқтисодиётнинг тузилишига боғлиқ. Шундай экан, миллий ва минтақа иқтисодиёти тармоқ тузилмалари ўртасидаги фарқлар ва маҳаллий ресурсларнинг мавжудлиги минтақадаги ўсиш суръатини белгилаб беради. Минтақавий иқтисодиёт динамикаси таҳлилида ҳар бир минтақа иқтисодиёти тармоқларини бутун иқтисодиёт ва жами тармоқлар ривожланиши билан таққослаб ўрганиш мақсадга мувофиқ бўлади.

Янги Ўзбекистонни барпо этишда ишлаб чиқариш жараёнига ахборот технологияларини жорий этиш ва меҳнатни ташкил этиш, иқтисодиётнинг янги, илм-фанга асосланган тармоқларини ривожлантириш орқали иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни амалга ошириш долзарб аҳамият касб этади. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида таъкидланганидек, “сўнгги тўрт йилда иқтисодиётимизнинг барча жабҳаларига бозор механизмларини жорий этиш борасида жиддий қадамлар ташланди. Эндиги вазифа – чуқур таркибий ислохотлар орқали узоқ муддатли барқарор ўсишнинг пойдеворини яратишдан иборат” [1]. Шундай экан, таркибий ўзгаришлар натижасида минтақалар иқтисодиёт тармоқларида самарадорлик кўрсаткичларининг ортиши иқтисодий тараққиёт ва фаровонликни яхшилашга хизмат қилади.

**Мавзуга оид адабиётлар таҳлили.** Таркибий ўзгаришларни амалга ошириш орқали иқтисодий

тараққиётга эришиш назарияси дастлаб А. Люис [2] томонидан ишлаб чиқилган ҳамда бу назария Г.Ранис ва Ж.Фей [3] томонидан такомиллаштирилган. Назария ривожланаётган мамлакатларга хос бўлиб, икки тармоқли иқтисодиёт (dual-economy) нуқтаи назаридан ёндашувга асосланади. Унга кўра, замонавий тармоқда жамғариш, инновация ва унумдорликнинг ўсиши рўй бериб, анъанавий тармоқ технологик жиҳатдан орқада ва турғун ҳолатда қолади. Шундай қилиб, иқтисодий тараққиёт ресурсларнинг анъанавий тармоқдан замонавийсига “кўчиб” ўта олиш даражасига боғлиқ бўлади.

Баумол [4] ҳам иқтисодиётни шартли равишда Люис каби икки тармоқ (нопрогрессив ва прогрессив)га бўлади. Биринчи тармоқда меҳнат унумдорлиги ўзгармас, иккинчи тармоқда эса бу кўрсаткич ошиб борувчи хусусият касб этади. Швейцариялик иқтисодчи Йохен Хартвиг [5] Баумол талқинидаги «прогрессив» тармоқни ишлаб чиқариш, «нопрогрессив» тармоқни эса хизматлар соҳаси деб ҳисоблайди.

Россиялик олим А.Мошковга кўра, саноатнинг ҳудудий-тармоқ тузилмаларидаги таркибий ўзгаришлари деганда маълум ҳудуддаги ўзаро боғлиқ бўлган объектларнинг (саноат, корхоналар, бўлинмалар, ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилманинг бутун мажмуаси, уларнинг турли функционал блоклари) ички ва ташқи алоқалари билан биргаликда ўзгариши ва ривожланишининг бизнес, аҳоли ва минтақа ҳокимиятининг мувозанатли манфаатларига эришишга қаратилган узлуксиз жараёни тушунилади [6]. Ўзбек олими А.Низамовнинг фикрича, минтақадаги таркибий ўзгаришлар минтақада мавжуд салоҳият доирасида ресурслар-

ни бир тармоқдан бошқасига йўналтириш орқали амалга оширилиши керак [7].

**Тадқиқот методологияси.** Тадқиқотда Қашқадарё вилояти иқтисодиёт тармоқлари салоҳияти портфолио матрицаси ёрдамида гуруҳланган. Портфолио матрицаси бир ўзгарувчининг бошқа ўзгарувчига нисбатан ривожланишини акс эттирувчи график восита бўлиб, тадқиқ қилинаётган кўрсаткичнинг абсцисса ўқидаги ва у билан ордината ўқида кесишувчи кўрсаткичнинг график тасвирини ифодалайди. Графикда тўртта чорак (“Сўроқ белгилари”, “Юлдузлар”, “Омадсизлар” ва “Соғин сигирлар” деб номланади) бўлиб, улар ўрганилаётган объектнинг самарадорлигини тасвирлайди. “Аммо портфолио матрицаси, масалан, минтақа ёки миллий иқтисодиётнинг жаҳон бозорига интеграциясини таҳлил қилиш учун ҳам ишлатилиши мумкин. Бунда  $X$  ўқи жаҳон бозори улушининг ошиши ва  $Y$  ўқи жаҳон савдосининг ўсишини ифодалайди” [8]. Шунингдек, минтақадаги тармоқлар ўсишини миллий иқтисодиётда бу соҳаларнинг ялпи ўсиши билан таққослаш мумкин.

Шу билан бир қаторда, таркибий ривожланиш даражасини баҳолашда индивидуал кўрсаткичлардан фойдаланиш имконияти чекланганини инобатга олиб, муаллиф томонидан ишлаб чиқилган баҳолашнинг интеграл кўрсаткичидан фойдаланишни таклиф этамиз. Таркибий ривожланиш индекси

---

**Вилоят ЯХМи таркиби  
2010-2020 йилларда  
сезиларли даражада  
ўзгарган. Қишлоқ, ўрмон ва  
балиқчилик хўжалигининг  
улуши 2020 йилда  
2010 йилга нисбатан  
қарийб 1,5 баробарга ўсиб  
41,9 фоизга етган.  
Бу даврда биргина саноат  
тармоғининг улушида камайиш  
кузатилиб, 2010 йилдаги  
40,4 фоиздан 2020 йилда  
17,9 фоизга тушиб қолган.**

---

( $TPI$ )ни ҳисоблашда турли иқтисодий кўрсаткичларни умумлаштириш мақсадида уларни трансформация қилиш, яъни коэффициент шаклига келтириш лозим бўлади. Бунинг учун тармоқларнинг самарадорлик даражаси индекси ( $CI$ )ни аниқлаш талаб этилиб, индекс тармоқнинг аҳоли жон бошига тўғри келадиган маҳсулот (хизматлар) кўрсаткичини мамлакат бўйича ўртача кўрсаткичга бўлиш орқали аниқланади.  $TPI$  тармоқлар бўйича натижаларнинг ўртачасини ҳисоблаш орқали аниқланади. Бу ҳолда 1 дан кичик кўрсаткичга эга ҳудудлар (ёки тармоқлар) ривожланиш даражаси паст, 1 дан қанча катта бўлса, шунча юқори даражада ривожланган, индекснинг 1 га тенг бўлиши ривожланиш даражаси меъёрида, деб ҳисобланади.

$$TPI = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n CI_i \quad (1)$$

$$CI_i = \frac{X M_i}{M M_i} \quad (1.1)$$

бунда  $TPI$  – ҳудуд иқтисодиётининг таркибий ривожланиш индекси;

$CI_i$  – ҳудуддаги  $i$ -тармоқнинг самарадорлик даражаси;

$X M_i$  – ҳудудда аҳоли жон бошига тўғри келадиган  $i$ -тармоқ маҳсулоти ҳажми;

$M M_i$  – миллий иқтисодиёт бўйича  $i$ -тармоқ маҳсулот ҳажмининг аҳоли жон бошига тақсимланиши.

Шунингдек, вилоят ҳудудларида таркибий ислохотлар самарадорлигини ошириш юзасидан олиб борилган тадқиқотда SWOT таҳлил усулидан фойдаланилди.

**Таҳлил ва натижалар.** Иқтисодиёт тузилмаси маълум мезонларга кўра иқтисодиётнинг таркибий қисмларга ажратилиши ва бу қисмлар орасида муносабатлар ўрнатилишини ифодалайди. Ўзбек олими А.Солиевга кўра, иқтисодиёт тармоқ ва ҳудудий тузилмадан таркиб топади [9]. Иқтисодиётнинг ҳудудий тузилмаси – миллий иқтисодиётнинг ягона тизимида ўзаро таъсирда бўлган ҳудудлар бўйича ишлаб чиқариш кучларини жойлаштириш ҳолатини назарда тутати. Иқтисодиётнинг тармоқ тузилмаси эса миллий иқтисодий комплекснинг муайян нисбатлар ва муносабатлар билан тавсифланувчи тармоқлари мажмуидир.

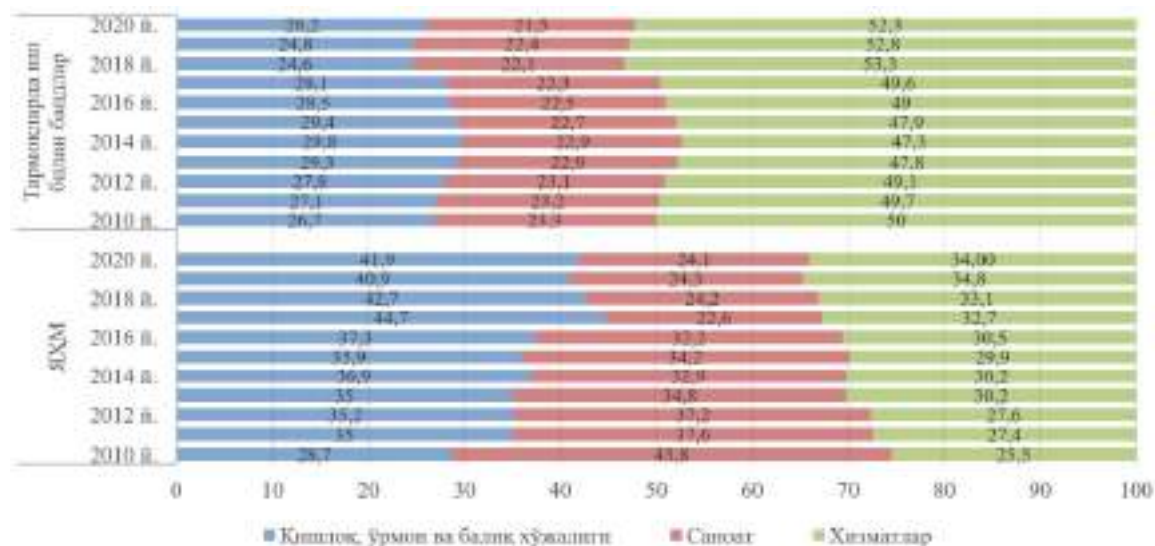
Қашқадарё вилояти иқтисодиётининг ҳудудий тузилмаси Қарши ва Шаҳрисабз шаҳарлари, Ғузор, Дехқонобод, Қамаш, Қарши, Косон, Китоб, Ми-

ришкор, Муборак, Нишон, Касби, Чирокчи, Шахрисабз ва Яккабоғ туманларидан таркиб топган. Ер майдони жиҳатидан Деҳқонобод тумани (4,0 км.кв., вилоят ҳудудининг 14,0 фоизи), аҳоли сони жиҳатидан Чирокчи тумани (419,6 минг киши, вилоят аҳолисининг 12,6 фоизи) етакчилик қилади. Қарши (1 км.кв.га 3692,4 киши) ва Шахрисабз (1 км.кв.га 2889,6 киши) шаҳарлари аҳоли энг зич жойлашган ҳудудлар саналади.

Вилоят ЯҲМи таркиби 2010-2020 йилларда сезиларли даражада ўзгарган. Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигининг улуши 2020 йилда 2010 йилга нисбатан қарийб 1,5 баробарга ўсиб 41,9 фоизга етган. Бу даврда биргина саноат тармоғининг улушида камайиш кузатилиб, 2010 йилдаги 40,4 фоиздан 2020 йилда 17,9 фоизга тушиб қолган. Таҳлил даврида қурилиш тармоғининг улуши 0,8 фоиз пунктига, савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хиз-

матлар улуши 2,8 фоиз пунктига, ташиш ва сақлаш, ахборот ва алоқа хизматлари улуши 1,1 фоиз пунктига ва хизмат кўрсатишнинг бошқа тармоқларининг улуши 4,6 фоиз пунктига ортган.

Қашқадарё вилояти бўйича қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигида банд аҳолининг улуши ЯҲМда тармоқлар улушининг тақсимланишида кузатилган ҳолатга тескари равишда 2020 йилда 2010 йилга нисбатан 0,5 фоиз пунктига камайган. Бу даврда иқтисодий фаолият турларида банд аҳоли улушининг камайиш ҳолати саноат (1,7 фоиз пунктига), қурилиш (0,1 фоиз пунктига), савдо, яшаш ва овқатланиш хизматлари (2,9 фоиз пунктига), ташиш ва сақлаш, ахборот ва алоқа (1,0 фоиз пунктига) тармоқларида ҳам кузатилган. Фақат хизмат кўрсатишнинг бошқа тармоқларида 6,2 фоиз пунктига ўсиш кузатилган.



1-расм. Қашқадарё вилояти иқтисодиёт тармоқларининг таркибий тузилмаси (жамига нисбатан фоизда)

**Манба:** Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

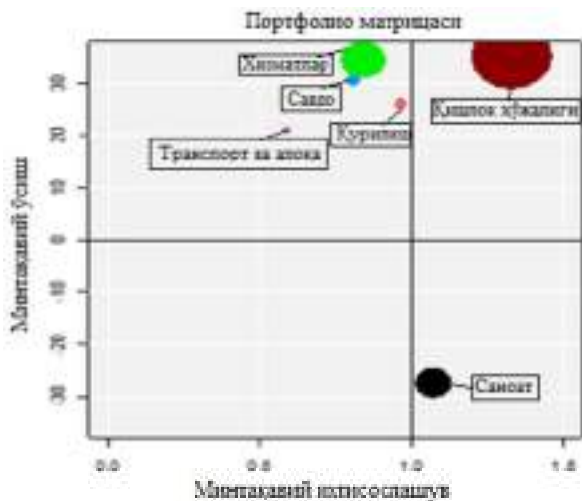
Қашқадарё вилоятида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўйича Нишон, Ғузор туманлари ва Қарши шаҳри етакчилик қилади. 2020 йил маълумотларига кўра, вилоятда ишлаб чиқарилган жами саноат маҳсулотларининг 59,3 фоизи (Нишон тумани 20,6 фоиз, Қарши шаҳри 20,2 фоиз, Ғузор тумани 18,5 фоиз) ҳиссасига тўғри келган. Халқ истеъмоли моллари ишлаб чиқариш бўйича Қарши шаҳри (31,2 фоиз) ва Шахрисабз (9,2 фоиз) ва Яккабоғ (8,8 фоиз) туманлари етакчилик қилади. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришда

Чирокчи (12,7 фоиз), Косон (9,9 фоиз) ва Қамаш (9,0 фоиз) туманлари илғор ҳудудлар ҳисобланади.

Вилоят бўйича жами чакана савдо ҳажмининг 51,7 фоизи Қарши шаҳри (24,6 фоиз), Чирокчи (9,3 фоиз), Косон (9,2 фоиз) ва Қамаш (8,6 фоиз) туманлари ҳиссасига тўғри келади. Қарши шаҳри жами хизматлар ҳажмида 44,5 фоиз улушга эга бўлиб, бу тармоқда яққол етакчи ҳудуд ҳисобланади. Қашқадарё вилоятининг ташқи иқтисодий фаолияти таҳлили натижаларига кўра, вилоят жами экспорт ҳажмининг 57,9 фоизи Қарши шаҳри, Қарши

ва Ғузор туманлари (мос равишда 30,8; 14,6 ва 12,5 фоиз), жами импорт ҳажмининг 55,9 фоизи Касби, Муборак, Ғузор туманлари ва Қарши шаҳри (мос равишда 18,3; 15,9; 10,5 ва 11,2 фоиз) ҳиссасига тўғри келади.

Тадқиқот доирасида Қашқадарё вилоятида таркибий ўзгаришларни амалга оширишдаги имкониятлар ва заиф жиҳатларни аниқлаш ва илмий асосланган таклифлар ишлаб чиқиш мақсадида иқтисодиёт тармоқларида ихтисослашув даражасининг ортиши ва уларнинг минтақавий ривожланишига қўшган ҳиссаси портфолио матрицаси<sup>1</sup> воситасида таҳлил қилинди. 2-расмда Х ўқида Қашқадарё вилоятида тармоқларнинг ихтисослашуви ва Y ўқида минтақавий ўсиш ҳолати тасвирланган.



2-расм. Ихтисослашув ва минтақавий ўсиш матрицаси

Матрица 2015-2020 йилларда Ўзбекистон Республикаси ва Қашқадарё вилояти бўйича ЯИМ (ЯХМ) таркибида қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги; саноат; қурилиш; савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар; ташиш ва сақлаш, ахборот ва алоқа хизматлари ҳамда хизмат кўрсатишнинг бошқа тармоқларининг қўшилган қиймати асосида тузилди.

“Сўроқ белгилари” (I чорак:  $X < 1, Y > 0$ ) миллий иқтисодиётдаги улуши паст, лекин ўсиш суръати юқори. “Сўроқ белгилари”нинг келажакда “Юлдуз”га айланиш имкониятларини тадқиқ қилиш

лозим. Қашқадарё вилоятида қурилиш, савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар, ташиш ва сақлаш, ахборот ва алоқа ҳамда хизмат кўрсатишнинг бошқа тармоқлари ушбу тоифага киради.

“Юлдузлар” (II чорак:  $X > 1, Y > 0$ ) – ишлаб чиқариш ҳажмининг жадал ўсиши ва миллий иқтисодиётдаги юқори улуш. “Юлдузлар” жуда даромадли бўлиб, бунда мавжуд улушни сақлаб қолиш ва кўпайтириш лозим. Бу тармоқнинг жозибadorлигига қарамай, унинг соф пул оқими анча паст, чунки у юқори ўсиш суръатларини таъминлаш учун катта сармоя киритади. Қашқадарё вилоятида қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги ушбу тоифага мансуб.

“Омадсизлар” (III чорак:  $X < 1, Y < 0$ ) – ўсиш суръати ҳам, миллий иқтисодиётдаги улуши ҳам паст, одатда, паст рентабеллик даражасига эга бўлиб, тубдан ислоҳ этилиши лозим. Қашқадарё вилоятида бундай тармоқ мавжуд эмас.

“Соғин сигирлар” (IV чорак:  $X > 1, Y < 0$ ) – миллий иқтисодиётдаги улуши юқори, лекин ўсиш суръати паст. “Соғин сигирлар”ни иложи борича ҳимоя ва назорат қилиш лозим. Уларнинг жозибadorлиги қўшимча инвестицияларни талаб қилмаслиги ва айни пайтда яхши даромад бериши билан изоҳланади. Бу фаолиятдан олинган даромад “Омадсизлар”ни ривожлантириш ва “Юлдузлар”ни қўллаб-қувватлаш учун ишлатилиши мумкин. Қашқадарё вилоятида саноат тармоғи ушбу тоифага киради.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик бозор иқтисодиётининг барқарор асоси ҳисобланади. Қашқадарё вилояти иқтисодиётида таркибий ўзгаришлар тармоқларда бу соҳа улушининг ортиб боришида ҳам ўз аксини топмоқда. Вилоятда 2020 йилда 26088 та кичик бизнес субъектлари рўйхатга олинган бўлиб, бу кўрсаткич 2015 йилга нисбатан 10198 нафарга кўп. Шу жумладан, 2020 йилда фаолият юритаётган субъектлар сони 25297 тани ташкил этиб, 2015 йилга нисбатан 10427 нафарга ортган. 2015-2020 йиллар давомида кичик бизнес субъектларининг фаоллик даражаси ҳам ортиб борган. Вилоятда рўйхатга олинган кичик бизнес субъектларининг 2015 йилда 93,6 фоизи фаолият юритган бўлса, фаоллик даражасининг ортиб бориши натижасида 2020 йилга келиб бу кўрсаткич 97,0 фоизни ташкил этган.

Қашқадарё вилоятида республиканинг бошқа ҳудудлари каби қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши энг юқори. Бу тармоқда фаолият юритаётган кичик бизнес субъектлари

<sup>1</sup> Дастан, портфолио матрицаси Бостон Консалтинг Груп (Boston Consulting Group) томонидан маркетингдаги маҳсулот линиялари фаолиятини таҳлил қилиш учун ишлаб чиқилган бўлиб, ўсиш улуши матрицаси деб ҳам аталади.

сони 2015 йилда 2483 тани ташкил этган бўлса, 2020 йилга келиб 4823 тага етди ва жами субъектларнинг 19,1 фоизини ташкил этиб, бу жиҳатдан вилоят бўйича рейтингда 2-ўриндан жой олди.

Вилоят саноат тармоқларида кичик бизнес ва

хусусий тадбиркорликнинг улуши бошқа соҳалар билан солиштирганда энг кичик қийматларни ташкил этади (2020 йилда 34,7 фоиз). Аммо кичик бизнес субъектлари сони 2020 йилга келиб 2015 йилга нисбатан 2,0 баробарга ортган (1-жадвал).

**1-жадвал**

**Қашқадарё вилояти иқтисодиёт тармоқлари таркибида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улушининг ўзгариш динамикаси (фоизда)**

Кўрсаткичлар	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>ЯҲМ</b>	55,0	56,2	51,4	51,4	51,5	61,5	64,8	64,9	71,1	69,5	69,9
<b>Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги</b>	99,1	99,0	98,9	99,0	99,4	99,5	99,3	99,4	99,4	99,6	98,7
<b>Саноат маҳсулотлари</b>	29,1	16,0	15,7	21,9	24,4	25,1	27,0	23,1	22,0	20,0	34,7
<b>Қурилиш ишлари</b>	75,2	77,6	68,4	72,7	74,0	64,0	72,8	75,4	83,1	83,1	86,9
<b>Савдо</b>	87,5	91,2	91,2	90,1	89,3	91,5	94,2	92,8	92,5	96,8	93,5
<b>Хизматлар</b>	77,7	74,6	72,4	71,3	72,9	73,5	75,0	72,2	70,7	71,2	68,4
<b>Экспорт</b>	8,7	12,1	18,0	28,8	14,1	9,0	25,9	38,2	38,0	39,7	56,6
<b>Импорт</b>	17,2	14,1	34,4	58,1	10,2	6,1	14,6	17,7	24,6	68,7	52,3
<b>Бандлик</b>	74,8	76,1	77,0	77,9	78,7	79,6	79,9	80,0	79,0	78,6	77,6

**Манба:** Қашқадарё вилояти статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

Савдо тармоғида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши юқори бўлиб, 2020 йилда товар айланмасининг 93,5 фоизи унинг ҳиссасига тўғри келган. Кичик бизнес субъектларининг энг кўп миқдори ҳам ушбу тармоққа тўғри келади. 2020 йилда уларнинг сони 2015 йилга нисбатан 1,5 баробарга кўпайиб, 7712 тани ташкил этди.

**Манба:** Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

Тадқиқотда амалга оширилган тармоқларнинг самарадорлик даражасини баҳолаш (1-формулага қаранг) натижалари шуни кўрсатдики, қишлоқ ўрмон ва балиқчилик хўжалигида 2010-2020 йиллар оралиғида 2012 йилдагина ижобий кўрсаткич ( $СИ=1,017$ ) қайд этилиб, қолган йилларда тармоқнинг самарадорлик даражаси паст ( $СИ<1$ ) бўлган. Вилоятда саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг самарадорлик даражаси 2010-2013 йилларда нисбатан юқори бўлиб ( $СИ>1$ ), 2014 йилдан бошлаб пастайиш майлида ҳаракатланган ва 2020 йилга келиб энг кичик қиймат ( $СИ=0,411$ )ни ташкил этган.

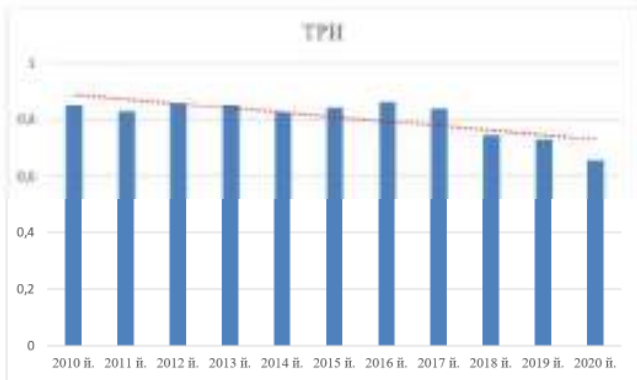
Таҳлил этилаётган даврда истеъмол товарлари ишлаб чиқариш вилоятдаги энг сустривожланган тармоқ бўлган. Бу соҳа 2016 йилда ўзининг энг юқори самарадорлик даражаси ( $СИ=0,556$ )га эришган. Инвестициялар ва қурилиш фаолияти вилоят иқтисодиёти таркибидаги энг ривожланган соҳа бўлиб, унда 2010-2020 йиллар оралиғида  $СИ>1$  кўрсаткичи қайд этилиб, 2017 йилда энг юқори самарадорлик даражаси ( $СИ=1,608$ )га эришган. Энг



**3-расм.** Қашқадарё вилоятида иқтисодиёт тармоқлари ривожланиш даражаси



кичик кўрсаткич (СИ=1,012) эса 2020 йилда қайд этилган. Мазкур даврда чакана савдо ва хизмат кўрсатиш тармоқларида ривожланиш даражаси юқори қийматга эришмаган.



**4-расм. Қашқадарё вилояти иқтисодийнинг таркибий ривожланиш даражаси**

**Манба:** Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

Қашқадарё вилоятида иқтисодийнинг таркибий ривожланишини баҳолаш натижалари вилоятда таркибий ўзгаришлар самарадорлигининг пастлигидан далолат берди. 2010-2020 йилларда  $TRI > 1$  қийматга умуман эришмаган. 2020 йилда таркибий ривожланиш даражаси энг паст қиймат ( $TRI = 0,655$ )ни ташкил этган (4-расм).

**Хулоса ва таклифлар.** Юқоридаги таҳлиллар асосида иқтисодий тармоқларида таркибий ўзгаришлар самарадорлигининг Қашқадарё вилояти ҳудудлари бўйича SWOT таҳлили ўтказилди (2-жадвал).

Таҳлил натижаларидан кўриш мумкинки, саноат тармоғи Қашқадарё вилоятининг кам сонли ҳудудларида ривожланган. Вилоятда мавжуд хом ашё захираларидан фойдаланган ҳолда, Деҳқонобод, Китоб, Қамаши, Чирокчи, Яккабоғ туманларида қурилиш материаллари ишлаб чиқариш қувватларини яратиш имконияти мавжуд. Саноатнинг истеъмол моллари ишлаб чиқариш фаолият тури

**2-жадвал**

**Қашқадарё вилояти иқтисодий тармоқларининг SWOT таҳлили**

S – кучли томонлар	W – заиф томонлар
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришда Қарши шаҳри, Ғузор, Муборак ва Нишон туманлари; истеъмол моллари ишлаб чиқариш бўйича Қарши ва Шаҳрисабз шаҳарлари, Шаҳрисабз тумани; қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўйича Қамаши, Қарши, Косон, Китоб, Миришкор, Муборак, Нишон, Касби ва Шаҳрисабз туманлари; чакана савдо тармоғида Қарши ва Шаҳрисабз шаҳарлари, Деҳқонобод, Косон, Миришкор, Муборак ва Нишон туманлари; хизмат кўрсатиш соҳаларида Қарши шаҳри ва Муборак туманлари; қурилиш тармоғида Қарши шаҳри, Ғузор, Деҳқонобод, Муборак ва Нишон туманлари юқори самарадорлик кўрсаткичларига эга;</li> <li>➤ Меҳнат ресурслари миқдори бўйича республика ҳудудлари орасида 3-ўринда туради;</li> <li>➤ инвестициялар ҳажми ҳамда уларнинг аҳоли жон бошига тақсимланиши бўйича ҳам республика ҳудудлари орасида юқори ўринлардан жой олган.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ вилоятнинг 15 ҳудудидан 11 тасида иқтисодийнинг таркибий ривожланиш даражаси вилоят бўйича ўртачадан паст;</li> <li>➤ саноат маҳсулотлари ва истеъмол моллари ишлаб чиқариш вилоят ҳудудлари бўйича нотекис тақсимланган. 12 та ҳудудда вилоят бўйича жами саноат маҳсулотининг 40,9 фоизи, 11 та ҳудудда вилоят бўйича жами истеъмол молларининг 44 фоизи ишлаб чиқарилади;</li> <li>➤ вилоят иқтисодий ривожланиш ва тармоқларнинг самарадорлик кўрсаткичлари бўйича республика ҳудудлари орасида энг куйи ўринлардан жой олган;</li> <li>➤ иқтисодийнинг таркибий ривожланиш даражаси энг юқори (Муборак тумани) ва энг кичик (Чирокчи тумани) ҳудудлар орасидаги тафовут 7 баробарга тенг.</li> </ul>
O – имкониятлар	T - таҳдидлар
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ вилоят 261,3 млн. тонна цемент хом ашёси, 18,7 млн. тонна гипс, 33,3 млн. тонна ойна хом ашёси, 15,6 млн. метр куб табиий қопламабоп тошлар, 12 млн. метр куб қум-шағал, 19,8 млн. метр куб қурилиш тошлари, 18,7 млн. метр куб керамзит хом ашёси захираларига эга;</li> <li>➤ саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришда Деҳқонобод, Қарши ва Яккабоғ туманлари; истеъмол моллари ишлаб чиқариш бўйича Косон, Муборак ва Яккабоғ; қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришда Ғузор, Деҳқонобод ва Чирокчи туманлари; чакана савдо тармоғида Қамаши ва Косон туманлари; хизмат кўрсатиш соҳаларида Қарши шаҳридан бошқа барча ҳудудларда; қурилиш тармоғида Қарши ва Миришкор туманларида самарадорлик кўрсаткичларини ошириш имкониятлари мавжуд;</li> <li>➤ қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўйича вилоятнинг республикадаги улуши ортмоқда.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ вилоят иқтисодийнинг барча тармоқларида самарадорлик индекси республика бўйича меъёрдан паст қийматларни ташкил этади;</li> <li>➤ 2010-2020 йилларда вилоятнинг таркибий ривожланиш даражаси республика бўйича меъёрдан паст қийматларни ташкил этиб, йиллар давомида пасайиб бормоқда;</li> <li>➤ саноат маҳсулотлари ва истеъмол моллари ишлаб чиқаришда вилоят бўйича самарадорлик кўрсаткичлари барқарор пасайиб, вилоятнинг бу тармоқдаги мамлакат бўйича улуши кескин камайиб бормоқда;</li> <li>➤ қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўйича Шаҳрисабз ва Яккабоғ туманларида самарадорлик пасайиб бормоқда.</li> </ul>

**Манба:** муаллиф ишланмаси.



асосан шаҳар ҳудудларида марказлашган бўлиб, бу ҳудудларда ҳам самарадорлик кўрсаткичлари пасайиб бормоқда. Вилоятда аҳоли жон бошига кишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш республика бўйича кўрсаткичдан кичик бўлса-да, самарадорлик кўрсаткичлари вилоятнинг аксарият ҳудудларида ўсиб бормоқда. Шу билан бир қаторда, хизматлар соҳаси ҳам вилоятнинг деярли барча ҳудудларида паст самарадорлик кўрсаткичларини ташкил этади. Шундай экан, мавжуд афзалликлар ва имкониятлардан оқилона фойдаланиш вилоят иқтисодиёти таркибини такомиллаштиришга хизмат қилади.

### **Манба ва адабиётлар**

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 29.12.2020 йил. Манба: <https://president.uz/oz/lists/view/4057>
2. Lewis W.A. *Economic development with unlimited supply of labor* // *Journal of the Manchester school of economics and social studies*. – 1954. № 22(2), P. 139–191.
3. Fei J.C.H., Ranis G. *A theory of economic development*. // *The American Economic Review*. – 1961. № 51(4), P. 533–565.
4. Baumol W. *Macroeconomics of unbalanced growth: the anatomy of urban crisis* // *American Economic Review*. – 1967. № 57(3), P. 415–426.
5. Hartwig J. *Productivity growth in service industries - Has “Baumol’s disease” really been cured?*. – Zurich: KOF Working papers 06-155, KOF Swiss Economic Institute, 2006. – 24 p.
6. Мошков А. В. *Структурные изменения в территориально-отраслевых системах промышленности российского Дальнего Востока: Автореф. дис. ... доктора географических наук*. – Владивосток: Дальневосточное отделение Тихоокеанский институт географии., 2005. – С.8.
7. Низамов А.А. *Минтақа иқтисодиётини таркибий жиҳатдан такомиллаштириш йўллари (Бухоро вилояти мисолида): И.ф.ф.д. (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати*. – Т.: ПМТИ, 2021. – Б.12.
8. Baker P. et al. *Analytical tools for enhancing the participation of developing countries in the multilateral trading system in the context of the Doha Development Agenda* // *AUSSENWIRTSCHAFT-ZURICH*-. – 2002. – Т. 57. – №. 3. – P. 343–372.
9. Салиев А. С., Қурбанов Ш. Б., Ражабов Ф. Т. *Сдвиги в отраслевой и территориальной структуре экономики Узбекистана* // *Социально-экономическая география. Вестник Ассоциации российских географов-обществоведов*. – 2016. – №. 5. – С. 209–218.

**Қашқадарё вилояти иқтисодиётида  
таркибий ўзгаришлар:  
худудий ва тармоқ таҳлили**

**Сухроб МАХМУДОВ,**

*PhD (иқтисодиёт фанлари бўйича),  
Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий  
тадқиқотлар институти бош илмий ходими*

*Аннотация: мақола Қашқадарё вилояти иқтисодиётининг худудий ва тармоқ таркиби таҳлиliga бағишланган. Иқтисодиётнинг таркибий ривожланиши даражасини баҳолаш натижалари вилоятда таркибий ўзгаришлар самарадорлигининг настлигидан далолат берди. Шуларни инобатга олган ҳолда, вилоят шаҳар ва туманларининг салоҳияти, уларнинг иқтисодиёт тармоқларида таркибий ўзгаришлар самарадорлигини ошириш имкониятлари тадқиқ қилинган.*

**Калит сўзлар:** *худуд, иқтисодиёт тармоқлари, таркибий ўзгариш, портфолио матрицаси, таркибий ривожланиш индекси.*

**Структурные изменения в экономике  
Кашкадарьинской области:  
территориальный и отраслевой анализ**

**Сухроб Махмудов,**

*PhD (по экономическим наукам),  
главный научный сотрудник Института  
прогнозирования и макроэкономических  
исследований*

**Аннотация:** *статья посвящена анализу территориальной и отраслевой структуры экономики Кашкадарьинской области. Результаты оценки уровня структурного развития экономики свидетельствуют о низкой эффективности структурных изменений в регионе. С учетом этого были исследованы потенциалы городов и районов области, возможности повышения эффективности структурных изменений в их отраслях экономики.*

**Ключевые слова:** *территория, секторы экономики, структурные изменения, матрица портфолио, индекс структурного развития.*

**Structural changes in the economy of Kashkadarya region: territorial and sectoral analysis**

**Sukhrob Makhmudov,**

*PhD (no economic sciences),  
Chief researcher of the Institute of Forecasting and  
Macroeconomic Research*

**Abstract:** *the article is devoted to the analysis of the territorial and sectoral structure of the economy of the Kashkadarya region. The results of the assessment of the level of structural development of the economy indicated the low efficiency of structural changes in the region. With this in mind, the potential of the cities and districts of the region, the possibilities of improving the efficiency of structural changes in their sectors of economy were studied.*

**Keywords:** *territory, economic sectors, structural changes, portfolio matrix, structural development index.*

УЎК: 338.012.63

**Бахромжон РЎЗИМОВ,**  
*Андижон давлат университети таянч докторанти,*  
Email: bahromjon7174@inbox.ru

## **Андижон вилоятида озиқ-овқат кластерлари корхоналарининг рақобатбардошлигига таъсир этувчи омиллар**

**Кириш.** Озиқ-овқат саноати корхоналари мамлакат иқтисодиётининг ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан барқарорлигини таъминлашда муҳим аҳамият касб этганлиги сабабли иқтисодий адабиётда ушбу соҳа рақобатбардошлигини оширишга таъсир кўрсатувчи омилларни тадқиқ этиш илмий ва амалий жиҳатдан долзарб масалалар қаторига киради. Жумладан, озиқ-овқат саноати ўзига хос бўлган қатор хусусиятлари билан саноатнинг бошқа тармоқларидан ажралиб туради.

Янги Ўзбекистон Тараққиёт стратегияси бўйича ҳудудларда 110 та мева-сабзавотчилик кооперациялари ва 35 та ғаллачилик кластерлари фаолиятини йўлга қўйиш кўзда тутилган. Бунда, кластерларнинг мева-сабзавот ва юқори қўшилган қийматга эга тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини ҳамда экспортдаги улушини 2 бараварга ва иш ўринларини 3 бараварга ошириш зарур. Жумладан, озиқ-овқат ва ноозиқ-овқат маҳсулотлари бозорида таклифни ошириш ва мавсумий тақчилликларни бартараф этиш, озиқ-овқат маҳсулотлари захира-сини яратиш ва ички бозорда интервенция қилиш ҳажмлари кўрсаткичларини ошириш керак. Натижада, 2026 йилга бориб озиқ-овқат маҳсулотлари ҳажмини 7,4 млн. тоннага, қайта ишлаш даражасини сут бўйича 32 фоизга, гўшт бўйича – 25 фоизга, мева-сабзавот бўйича – 28 фоизга ҳамда озиқ-овқат маҳсулотлари асортиментини (қайта ишланган гўшт-сут, мева-сабзавот, ёғ-мой ва бошқалар) 898 тадан 1100 тага етказиш режалаштирилган [15].

Юқоридагилардан келиб чиқиб, саноат корхоналари фаолиятида мулкка нисбатан ижтимоий фикр-лашнинг ривожланганлиги; саноат корхоналарида

озиқ-овқат хомашёсини қайта ишлаш жараёнларига илм-фан ютуқларини жорий этиш, соҳада инновацион технологиялардан фойдаланишнинг сезиларли даражада пастлиги; қишлоқ хўжалигида ишчи кучи таклифининг юқори даражаси ва соҳада иш ўринларининг етишмаслиги; озиқ-овқат саноати корхоналари моддий-техника базасининг техник ва технологик жиҳатдан маънавий эскирганлиги, корхоналарнинг озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш самарадорлиги кўрсаткичининг пастлиги, ишлаб чиқаришни техник жиҳатдан модернизациялаш учун ички молиявий имкониятларнинг етишмаслиги; озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятини ривожлантиришда молиявий муаммолар, жумладан, субсидия ва дотациялаш, кредитлаш, лизинг, инвестицияларнинг етишмаслиги қайд этилмоқда [1, 2, 3].

Адабиётлар шарҳи. Озиқ-овқат саноати корхоналари рақобатбардошлиги кўрсаткичига таъсир кўрсатувчи омилларни тадқиқ этишга бағишланган аксарият илмий изланишлар ички ва ташқи омилларга ажратилган ҳолда ўрганилган. Шу билан биргалликда, саноатнинг бошқа тармоқларида бўлгани сингари, озиқ-овқат саноатида ҳам унинг рақобатбардошлиги кўрсаткичига таъсир кўрсатувчи бево-сита ва билвосита омиллар ўзаро фаркланади.

В.Ф. Цахилова томонидан амалга оширилган тадқиқотларда озиқ-овқат саноати корхоналари рақобатбардошлиги кўрсаткичига таъсир кўрсатувчи ички ва ташқи омиллар ўзаро гуруҳланган бўлиб, ички омиллар қаторига қуйидагиларни киритиб ўтади: [4] озиқ-овқат саноати корхонасидаги ташкилий-бошқарув тизими; корхонанинг маркетинг фаолияти ва истеъмолчиларни қамраб олиш

имкониятларидан фойдаланиши; корхонанинг персонали таркиби, жумладан, кадрлар салоҳияти, ёлланма ишчилар таркибида олий, ўрта махсус ва ўрта таълим даражасига эга бўлган ходимлар улуши ва ҳ.к.; корхонанинг ижтимоий, иқтисодий ва молиявий имкониятлари, жумладан, корхонадаги меҳнат шарт-шароитлари, унинг моддий-техник базаси, ишлаб чиқариш самарадорлиги, ишчиларнинг ишлаб чиқариш қуроллари билан таъминланганлиги, корхона даромадлари ва харажатлари ўртасидаги нисбатлар каби кўрсаткичлар.

Шу билан биргаликда, олима мамлакатда амалга оширилаётган сиёсат, инновациялар, экология, ижтимоий-демографик ҳолат, бозор конъюнктураси, ресурслар, маданият (масалан, мусулмонлар чўчка гўштини истеъмол қилмаслиги) кабиларни ташқи муҳит омиллари сифатида баҳолайди [4].

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, юқорида келтирилган омиллар барча турдаги корхоналарнинг хўжалик фаолияти юритиш самарадорлиги, унинг рақобатбардошлиги кўрсаткичларига таъсир қилувчи умумий омиллар ҳисобланади. Корхоналар рақобатбардошлиги кўрсаткичига таъсир қилувчи омилларни таҳлил қилишда аввало уни ташкил этувчи кўрсаткичларни аниқлаш лозим бўлади.

**В.А. Сальников ва Д.И. Галимовлар фикрича, қуйидаги кўрсаткичлар озиқ-овқат саноати корхоналари рақобатбардошлиги кўрсаткичига сезиларли даражада таъсир кўрсатувчи омиллар ҳисобланади:**

- соҳанинг жаҳон бозоридаги тутган ўрни, жумладан, экспортга йўналтирилган ишлаб чиқаришга ихтисослашганлик даражаси;

- ички бозордаги корхонанинг мақеи – бунда корхона томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулот билан биргаликда унга ўхшаш бўлган ёки унинг ўрнини босувчи импорт маҳсулотларининг бозордаги сотув ҳажмлари ўртасидаги нисбатлар;

- инвестицион фаолликнинг интенсивлиги – корхонага жалб этилган инвестициялар ҳажми, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг сифат кўрсаткичларида ифодаланадиган корхонанинг технологик даражаси ва ҳ.к.;

- бозордаги концентрациялашув даражаси – яъни катта озиқ-овқат саноати корхоналарининг глобал даражада хорижий компаниялар билан рақобатлаша олиш имкониятлари;

- хом ашё билан таъминланганлик даражаси, озиқ-овқат саноати корхоналари ўртасида коопера-

тив алоқаларнинг ривожланганлик даражаси (озиқ-овқат саноати корхоналарининг миллий рақобатбардошлик кластерида бирлаштирилиши);

- истеъмолчиларнинг ишлаб чиқарувчи томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотларни ҳеч қандай иккиланишларсиз танлаши (яъни, истеъмолчиларнинг ишлаб чиқарувчиларга тарихий «бирикиши») ва ҳ.к. [5].

**Асосий қисм.** Янги Ўзбекистон тараққиёти стратегиясини ривожлантириш шароитида ҳар қандай корхонанинг жумладан, озиқ-овқат саноати корхоналарининг рақобатбардошлиги кўрсаткичини ошириш уларга бозордаги мақеини яхшилаши билан биргаликда юқори иқтисодий даромад келтириши лозим бўлади. Яъни, фаолият соҳасининг даромадлилик кўрсаткичи бошқа соҳаларга нисбатан юқори бўлиши лозим бўлади.

Озиқ-овқат саноати корхоналари рақобатбардошлигини оширишнинг жаҳон амалиёти таҳлилга кўра, тараққий этган мамлакатларда замонавий техника-технологиялар билан қуроллантирилган агрокластерларни ривожлантиришга устуворлик қаратилиб келинмоқда. Шу билан биргаликда, ушбу мамлакатларда ташкил этилган агрокластерларда жамланган озиқ-овқат саноати корхоналари мунтазам равишда инновацион лойиҳаларни ишлаб чиқариш жараёнларига жорий этиб борадилар. Хусусан, Европа Иттифоқи мамлакатлари (Германия, Франция, Италия, Болгария, Греция, Голландия, Англия, Швейцария, Дания ва бошқа мамлакатлар) юқори технологияли агрокластерларни ривожлантириш бўйича етакчилик қилишса, АҚШнинг Калифорния, Вашингтон, Оклахома, Луизана штатларида дунёдаги энг йирик ҳудудий агрокластерлар жойлашган ҳисобланади. Жануби-Шарқий Осиё мамлакатлари, жумладан, Хитой, Сингапур, Япония ва шу каби бошқа мамлакатларда озиқ-овқат саноати корхоналари рақобатбардошлигини ошириш мақсадида агрокластерлар фаолиятини ташкил этишнинг инновацион ва ҳудудий шакллари аралаш ҳолда қўллашга устуворлик қаратилмоқда [6]

Юқоридаги вазиятларни инобатга олган ҳолда, Андижон вилояти озиқ-овқат саноати корхоналари рақобатбардошлигини баҳолашда кластерли ёндашувдан фойдаланиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз. Озиқ-овқат кластерларини ташкил этиш ва уларнинг инвестицион самарадорлигини ошириш зарур. Вилоят иқтисодиётида озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва уларни қайта

ишлаш тизимида қатор муаммолар мавжуд. Жумладан, мева ва сабзавот маҳсулотларини етиштириш билан шуғулланувчи аксарият иқтисодий субъектларнинг ҳажми нисбатан кичик бўлиб, улар томонидан етиштирилаётган ва қайта ишланаётган маҳсулотнинг сифат стандартларига қўйиладиган талабнинг тармоқ бўйича ягона тизими шакллантирилмаган. Шу билан бир қаторда, уларнинг фаолиятидаги таъминот занжири тўлиқ тизимлаштирилмаган. Натижада, йиғим-терим мавсумида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қадоқлаш ва уларни узок муддат сақлаш имконини берувчи омборларнинг етишмаслиги сабабли, ушбу маҳсулотларнинг катта ҳажмдаги қисми бозорларга сотиш учун чиқарилади. Бунинг оқибатида бозорда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари таклифининг унга бўлган талабдан ортиқчалиги вужудга келиб, мева ва сабзавот маҳсулотлари нархларининг тушиб кетишига олиб келади. Шу билан биргаликда, сотилмай қолган маҳсулотларни сақлаш имконияти мавжуд бўлмаганлиги сабабли, уларнинг катта ҳажмдаги қисми нобуд бўлиб, истеъмолга яроқсиз бўлиб қолмоқда. Бу эса қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш билан шуғулланувчи иқтисодий субъектлар маълум даражада зарар кўришига олиб келади.

**Жаҳонда интеграцион жараёнларнинг глобаллашуви ва чуқурлашуви шароитида озиқ-овқат саноатини кластерли модел асосида ривожлантиришга устуворлик қаратилиб келинмоқда. Бунда соҳанинг ички ва ташқи жиҳатдан заиф ва устунлик жиҳатлари чуқур таҳлил қилиниб, уни ривожлантириш имкониятлари ва мавжуд рисклар (хавф-хатарлар) аниқланади. Андижон вилоятида озиқ-овқат саноатини кластер асосида ривожлантириш модели жаҳон амалиётида иқтисодий гуруҳни, худуд иқтисодиётининг рақобатбардошлигини ошириш дастаги сифатида баҳоланади. Иқтисодий адабиётда озиқ-овқат саноати корхоналарини кластер асосида ривожлантириш модели учун қуйидаги хусусиятлар хос ҳисобланади: [7].**

- озиқ-овқат кластери корхоналарининг ташқи бозорларни эгаллаш имкониятларининг юқорилиги;

- озиқ-овқат кластери корхоналарини барқарор ривожлантириш учун улар жойлашган худудда барча шарт-шароитларнинг яратилиши мавжудлиги;

- озиқ-овқат кластерига аъзо бўлган корхоналарни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг таъ-

сирчан механизми яратилганлиги ва гуруҳга аъзо корхоналар иқтисодий фаолияти самарадорлигининг юқори даражаси.

Озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятини кластер асосида ривожлантириш бўйича жаҳонда кенг қўлланиладиган усуллар бу ихтисослашган ва нуқтали кластерлар фаолиятини ривожлантириш ҳисобланади. Ихтисослашган кластерлар – кластерга жамланган саноат корхоналари фаолиятини аниқ бир хил турдаги истеъмол товарлари бозорига йўналтирилишини назарда тутди. Бу турдаги кластерлаштириш вертикал (харид ва сотиш занжири) ва горизонтал йўналишлардаги алоқалардан кенг фойдаланиш имкониятини беради. Ихтисослашган озиқ-овқат саноати корхоналари жамланган кластерлар бутун бир мамлакат, шу билан биргаликда, турли хорижий мамлакатларда ўз филиалларини очиш орқали озиқ-овқат тармоғини яратишга эришишлари мумкин.

Андижон вилоятида жойлашган озиқ-овқат саноати корхоналари ўртасида ўзаро ижтимоий-иқтисодий муносабатларнинг барқарорлашиши натижасида рақобатбардошликнинг ортиши, худудда ишлаб чиқарилаётган қўшилган қиймат яратиш ҳажмини ошириш ва бозорда ишлаб чиқарилган маҳсулотлар сотилиши учун имкониятлар яратиш нуқтали кластерлар фаолиятини ташкил этишни англатади. Бу турдаги кластерлар фаолиятини ташкил этиш орқали мамлакат худудини маҳсулот ишлаб чиқаришга ихтисослашувини оширишга эришилади [7].

Саноат корхоналари рақобатбардошлиги интеграл кўрсаткич ҳисобланиб, хўжалик юритиш фаолияти билан боғлиқ бўлган қатор омилларнинг ўзаро алоқадорлигида ўз аксини топади. Фикри-мизча, озиқ-овқат саноати корхоналари рақобатбардошлиги кўрсаткичига таъсир кўрсатувчи омилларни кластерли ёндашув асосида маҳсулот рақобатбардошлиги бўйича баҳолаш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз. Бу турдаги рақобатбардошлик кўрсаткичига таъсир кўрсатувчи омилларни гуруҳлаш 1-расмда келтирилган тартибда амалга оширилиши лозим.

Бугунги кунда Андижон вилоятида озиқ-овқат саноатини ривожлантиришга қаратилган ислохотларга устуворлик қаратилиб келинмоқда. Жумладан, вилоятда “Ақлли қишлоқ хўжалиги” технологияларини ривожлантириш стратегиясида [10] ва 2021-2025 йилларда қишлоқ хўжалигида билим ва

инновациялар тизимини устувор ривожлантириш концепциясида [11] белгиланган устувор вази-фалар республиканинг озиқ-овқат саноатини ривожлантиришга қаратилган ҳисобланади. Шу билан биргаликда, мамлакатимиз озиқ-овқат саноатини ривожлантиришни молиявий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш мақсадида «Қишлоқ хўжалигини ривожлантириш ва озиқ-овқат таъминоти жамғармаси» [12] ташкил этилди.

**Жамғарма томонидан озиқ-овқат саноати корхоналарини молиявий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш қўйидаги йўналишларда амалга оширилади:**

- харажатларнинг 50 фоизи миқдорда;
- озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш бўйича янги ташкил этилаётган истиқболли лойиҳаларнинг техник-иқтисодий асосланишини тайёрлашга, лекин ҳар бир лойиҳа учун 100 млн сўмдан кўп бўлмаган миқдорда;



**1-расм. Озиқ-овқат кластерлари корхоналарининг рақобатбардошлигига таъсир кўрсатувчи омилларнинг гуруҳланиши [8]**

- озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш бўйича янги ташкил этилаётган истиқболли лойиҳаларнинг инфратузилмасини яратишга, лекин ҳар бир лойиҳа учун 100 млн сўмдан кўп бўлмаган миқдорда;

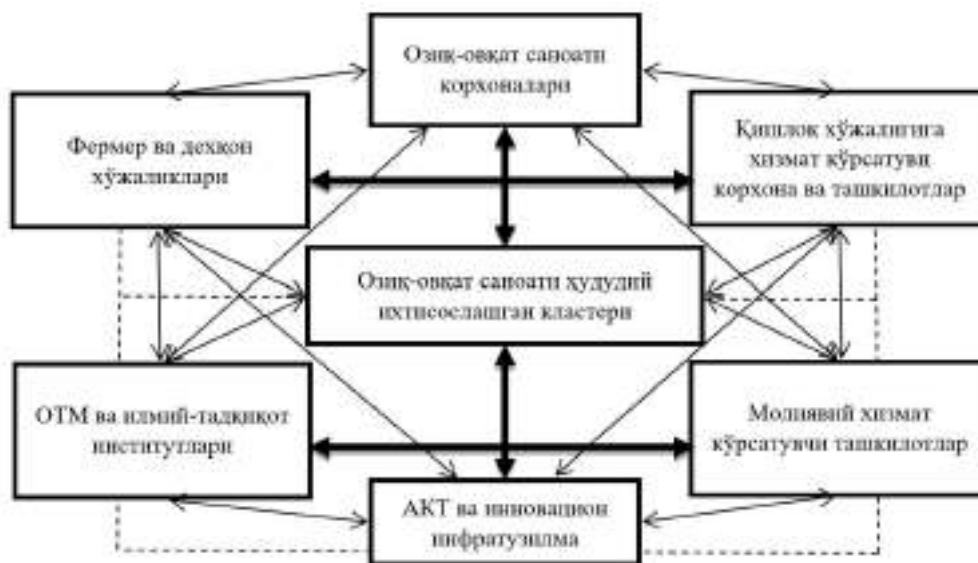
- озиқ-овқат маҳсулотларини етиштириш ва уларни чуқур қайта ишлаш соҳасига хорижий экспертларни жалб қилишга, лекин ҳар бир лойиҳа учун 50 млн сўмдан кўп бўлмаган миқдорда.

**Қўйидагиларни назарда тутувчи озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш йўналишидаги лойиҳаларни ташкил этиш билан боғлиқ харажатларнинг бир қисмини қоплаб берилади:**

- озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш йўналишидаги лойиҳаларни ташкил этиш билан боғлиқ харажатларнинг бир қисмини қоплаб беришга субсидиялар ажратишга доир тартиб-таомиллар;
- ташаббускорларнинг субсидия ажратиш тўғрисидаги аризаларини кўриб чиқиш тартиби ва муддатлари;
- ташаббускорларга субсидия ажратишни рад этишнинг асослари ҳамда уларнинг ариза билан қайта мурожаат қилиш ёхуд юқори турувчи ташкилотга ёки судга шикоят қилиш ҳуқуқи [13].

Сўнгги йилларда Андижон вилояти озиқ-овқат саноатини ривожлантириш ва унинг рақобатбардошлиги даражасини ошириш бўйича амалга оширилаётган ислохотларда республика ҳудудларини қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш ва уларни қайта ишлаш бўйича ихтисослаштиришга устуворлик қаратилмоқда. Натижада вилоят бўйича 6 та туман мева-сабзавотчиликка ихтисослаштирилди [14], (2-расмга қаранг).

**Андижон вилоятида  
жойлашган озиқ-овқат  
саноати корхоналари ўртасида  
ўзаро ижтимоий-иқтисодий  
муносабатларнинг барқарорла-  
шиши натижасида рақобатбардо-  
шликнинг ортиши, ҳудудда ишлаб  
чиқарилаётган қўшилган қиймат  
яратиш ҳажмини ошириш ва  
бозорда ишлаб чиқарилган  
маҳсулотлар сотилиши учун  
имкониятлар яратиш нуқтали  
кластерлар фаолиятини ташкил  
этишни англатади.**



**2-расм. Инновацион йўналишдаги озиқ-овқат саноати ҳудудий ихтисослашган кластери**  
**Манба:** муаллиф томонидан ишланган.

Андижон вилоятида озиқ-овқат саноати корхоналарини кластерли ривожлантиришнинг инновацион йўналишдаги ҳудудий ихтисослашган кластерини амалиётга жорий этиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Озиқ-овқат саноати тармоқларида иқтисодий ўсишга, асосан унумдорлик кўрсаткичларини ошириш ҳисобига эришиш муайян вақт ўтиб бориши билан тобора юқорироқ натижа бериб боради. Ўз навбатида озиқ-овқат саноати тармоқларида унумдорлик кўрсаткичларининг аҳамиятининг ўсиши ва ҳисобланиши ўзининг долзарблигини оширади. Чунки ишлаб чиқариш жараёнида иқтисодий самарадорликка экстенсив омилларининг таъсири нисбатан пасайиб бориш тенденциясига эга.

**1-жадвал**

**Андижон вилояти озиқ-овқат саноати корхоналари рақобатбардошлиги даражасини баҳолашнинг эконометрик усулида фойдаланиладиган кўрсаткичлар**

Йиллар (T)	Иқтисодий ўсиш даражасининг умумий индекси (Y)	Меҳнат унумдорлиги (млн сўм) (X <sub>1</sub> )	Фондлар қиймати (млн. сўм) (X <sub>2</sub> )	Фондлар билан қуролаш даражаси (млн. сўм) (X <sub>3</sub> )
2016	0,71	182,3	2,03	89,8
2017	0,73	234,2	2,42	96,7
2018	1,00	237,1	2,43	97,6
2019	1,07	254,4	2,52	100,9
2020	1,09	275,5	2,83	102,3
2021	1,12	314,1	2,91	105,1

**Манба:** муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Андижон вилояти озиқ-овқат саноати тармоқларида иқтисодий ўсиш даражасининг умумий индекси 2016-2021 йилларда қарийб 1,6 марта ортган ҳолда, мос равишда 0,71 дан 1,12 коэффицентга етди. Вилоят озиқ-овқат саноати тармоқларида хўжалик фаолияти юритаётган корхоналарнинг рақобатбардошлиги даражасининг ортишида айнан қай-

си омиллар муҳим аҳамият касб этаётганини баҳолаш лозим.

Танланган кўрсаткичларда натижавий ва унга таъсир этувчи омиллар ўзаро турли бирликларда келтирилган, логарифмик функция асосида уларни ўзаро бир хил қийматдаги кўрсаткичларга келтирилди.



## 2-жадвал

## Логарифмик функция асосида ҳисобланган кўрсаткичлар

T	LN Y	LN X <sub>1</sub>	LN X <sub>2</sub>	LN X <sub>3</sub>
1	-0,34249	5,205654	0,708036	4,497585
2	-0,31471	5,456175	0,883768	4,571613
3	0	5,468482	0,887891	4,580877
4	0,067659	5,538908	0,924259	4,61413
5	0,086178	5,618588	1,040277	4,62791
6	0,113329	5,749711	1,068153	4,654912

**Манба:** муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Андижон вилояти озиқ-овқат саноати тармоқларида иқтисодий ўсиш даражасининг умумий индексининг (Y) ривожланишига таъсир кўрсатувчи меҳнат унумдорлиги (X<sub>1</sub>), фондлар қиймати (X<sub>2</sub>), фондлар билан қуролланиш даражаси (X<sub>3</sub>) омиллар ўртасидаги корреляцион ва регрессион таҳлил

орқали аниқланади. Жумладан, танланган кўрсаткичлар ўртасидаги ички боғлиқлик озиқ-овқат саноати корхоналарининг фондлар билан қуролланиш даражасида бошқа кўрсаткичларга нисбатан юқори бўлиб, уни тавсифловчи корреляция коэффициенти 0,77 га тенг бўлди.

## 3-жадвал

2016-2021 йилларда Андижон вилояти озиқ-овқат саноати тармоқларида иқтисодий ўсиш даражасининг умумий индекси билан унга таъсир кўрсатувчи омиллар ўртасидаги ички боғлиқлик баҳолашнинг корреляцион-регрессион таҳлили натижалари

Корреляцион-регрессион таҳлил кўрсаткичлари	Меҳнат унумдорлиги (млн сўм) (X <sub>1</sub> )	Фондлар қиймати (млн. сўм) (X <sub>2</sub> )	Фондлар билан қуролланиш даражаси (млн. сўм), (X <sub>3</sub> )
Бир нечта R	0,832609123	0,825463779	0,875959626
R-квадрат	0,693237951	0,681390451	0,767305266
Нормаллаштирилган R-квадрат	0,616547439	0,601738063	0,709131583
Стандарт хатолик	0,128656644	0,131117541	0,112053308
“Y” коэффициенти	-5,27303477388542	-1,282853602	-15,22638868
“X” коэффициенти	0,945838989073569	1,325576472	3,30229079
Кузатувлар даври	6	6	6

**Манба:** муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Андижон вилояти озиқ-овқат саноати тармоқларида иқтисодий ўсиш даражаси умумий индекси билан меҳнат унумдорлиги (корреляция коэффициенти 0,69) ва фондлар қиймати (корреляция коэффициенти 0,68) ўртасидаги ички боғлиқлик кўрсаткичлари деярли бир хиллигини кўриш мумкин.

Амалга оширилган корреляцион-регрессион таҳлиллар натижаларига асосланган ҳолда, ўрта муддатли истиқболда Андижон вилояти озиқ-овқат саноати тармоқларида иқтисодий ўсиш даражаси умумий индексининг ривожланишига оид прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилди. Таҳлилларга кўра, кейинги йилларда вилоятда озиқ-овқат саноати корхоналарининг фондлар билан қуролла-

ниш даражасини ошириш ҳисобига юқори иқтисодий ўсиш даражасига эришиш мумкин бўлади (4-жадвалга қаранг).



4-жадвал

**Ўрта муддатли истиқболда Андижон вилояти озиқ-овқат саноати тармоқларида иқтисодий ўсиш даражаси умумий индексининг ривожланишига оид прогноз кўрсаткичлар**

Иқтисодий ўсиш даражаси умумий индексини ривожлантириш йўналишлари	2022 й*	2023 й*	2024 й*	2025 й*	2026 й*
Меҳнат унумдорлигини ошириш ҳисобига $Y = 1,5179\ln(X) - 0,4226$	1,3	2,3	3,2	4,2	5,1
Корхоналарнинг фондлари қийматини ошириш ҳисобига $Y = 5,5544\ln(X) - 3,478$	8,0	9,3	10,6	12,0	13,3
Фондлар билан қуролланиш даражасини ошириш ҳисобига $Y = 8,0119\ln(X) - 5,6395$	7,9	11,2	14,5	17,8	21,1

**Манба:** муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

**Хулоса ва таклифлар.** Озиқ-овқат саноатини кластерлаштириш орқали соҳанинг глобал даражадаги рақобатбардошлиги кўрсаткичи ортиши билан биргалликда қуйидаги хулосаларга эришилади:

- озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришни инновацион ривожланиш йўлига ўтказиш;
- озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи агробизнес субъектларини замонавий техника ва технологиялар билан қуроллантириш;
- қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотларининг сифатини халқаро даражага мос равишда стандартлаштириш;
- импорт ўрнини босувчи ва экспортга йўналтирилган озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқаришни ривожлантириш;
- озиқ-овқат саноати корхоналарида инновацион лойиҳаларни ўз амалиётига татбиқ этишини рағбатлантириш;
- соҳада кадрларни тайёрлаш, уларнинг малакасини ошириш бўйича талабларни жаҳон стандартлари асосида такомиллаштириш зарур.

**Манба ва адабиётлар**

1. Керашев А.А., Байбекова Р.А.. Организационно-экономические аспекты создания и эффективно функционирования вертикально-интегральных формирований в АПК // Вестник Адыгейского гос ун-та, 2007. № 1. с. 54-60;
2. Саидова Д.Н., Рустамова И.Б., Турсунова Ш.А. Аграр сийёсат ва озиқ-овқат хавфсизлиги: Ўқув қўлланма. – Т.: «Ўзбекистон Республикаси Фанлар Академияси Асосий кутубхонаси» босмаҳонаси нашриёти, 2016. 12-б.

3. Каримов М.А. Озиқ-овқат саноати корхоналарида бошқариш механизмига таъсир этувчи омиллар ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари. «Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar» илмий электрон журнали. № 5, сентябрь-октябрь, 2020 й. 118-126 бетлар.

4. Цахилова В.Ф. Развитие организационно-экономического механизма хозяйствования промышленных предприятий. Автореф. дисс. на соис. учен. степ. к.э.н. Москва – 2010. с. 24

5. Сальников В.А., Галимов Д.И. Конкурентоспособность отраслей Российской промышленности – текущее состояние и перспективы. [Электронный ресурс] Текст. с. 55-84. <https://ecfor.ru/wp-content/uploads/2006/fp/2/04.pdf>

6. Лусин М. Н. Создание инфраструктуры регионального кластера субъектов малого предпринимательства АПК в форме аграрного инфраструктурного парка // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2013. № 4. С. 83.

7. Umarov, I. Y. (2019). Social And Economic Essence And Main Objectives Of Food Market. In World Science: Problems And Innovations (pp. 121-123).

8. Васильев К.А. Развитие кластеров в аграрной сфере региона и оценка их эффективности / Экономика и предпринимательство. 2017. № 4 (ч. 2). с. 333-338.

9. Колесниченко Е.А., Савинова О.В. Кластерный подход как инструмент создания благоприятного инвестиционного и делового климата в системе обеспечения конкурентоспособности территории // Социально-экономические явления и процессы. 2016. № 2 (60). с. 45-47.

10. Умаров, И. Ю., & Бурибоевой, И. А. (2019). Пути повышения конкурентоспособности предпри-

ятий пищевой промышленности. *Zbiór artykułów naukowych recenzowanych.*, 39.

11. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Қишлоқ хўжалигида билим ва инновациялар тизими ҳамда замонавий хизматлар кўрсатишини янада ривожлантириши тўғрисида”ги ПФ-6159-сон Фармонида 1-илова, 03.02.2021 й. <https://lex.uz/docs/5262596>

12. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Республика озиқ-овқат саноатини жадал ривожлантириши ҳамда аҳолини сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан тўлақонли таъминлашга доир чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4821-сонли Қарори. 09.09.2020 й. <https://lex.uz/docs/4990322>

13. Umarov, I. Y. (2019). *Forecasting the economic efficiency of entrepreneurship activity in the food industry by means of econometric models. ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ*, (2 (122)), 20.

14. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Республика ҳудудларини қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришига ихтисослаштириши бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4709-сон Қарори, 11.05.2020 й. <https://lex.uz/docs/4810300>

15. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январда “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли Фармони. // [lex.uz](https://lex.uz)

**Андижон вилоятида озиқ-овқат кластерлари корхоналарининг рақобатбардошлигига таъсир этувчи омиллар**

**Баҳромжон Рўзимов,**

Андижон давлат университети  
таянч докторанти

**Аннотация:** Мақолада озиқ-овқат кластерлари корхоналарининг рақобатбардошлигига таъсир этувчи омиллар ўрганилган. Шунингдек, соҳанинг жаҳон бозоридаги ўрни, экспортга йўналтирилган ишлаб чиқаришига ихтисослашганлиги, ички бозорда ишлаб чиқарилаётган маҳсулот билан биргаликда унга ўхшаш бўлган, яъни ўрнини босувчи импорт

маҳсулотларининг бозордаги сотув ҳажмлари ўртасидаги нисбатлар ҳам очиқ берилган.

**Калит сўзлар:** рақобатбардошлик, ишлаб чиқариш, импорт маҳсулотлари бозори, сотув ҳажми, агрокластер, озиқ-овқат кластери, ақлли қишлоқ хўжалиги, рақобат муҳити.

**Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий продовольственного кластера Андижанской области**

**Баҳромжон Рўзимов,**

докторант Андижанского государственного университета

**Аннотация:** в статье исследованы факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий продовольственного кластера. Также выявлены положение отрасли на мировом рынке, специализация на экспортоориентированном производстве, соотношение между объемом продаж импортной продукции, аналогичной ей, т.е. заменителей внутреннего рынка.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, производство, рынок импорта, объем продаж, агрокластер, продовольственный кластер, умное сельское хозяйство, конкурентная среда.

**Factors affecting the competitiveness of food cluster enterprises in Andijan region**

**Bakhromjon Ruzimov,**

Doctoral student of Andijan State University

**Abstract:** the article examines the factors affecting the competitiveness of food cluster enterprises. The position of the industry in the world market, specialization in export-oriented production, the ratio between the volume of sales of imported products similar to it, i.e. substitutes for the domestic market.

**Keywords:** competitiveness, production, import market, sales volume, agricultural cluster, food cluster, smart agriculture, competitive environment.

УЎК: 338.43.01

**Дарья ИЛЬИНА,**  
*руководитель проекта Института прогнозирования и  
макроэкономических исследований,*  
**E-mail: daryailina@gmail.com,**  
**Алексей КИМ,**  
*старший научный сотрудник Института прогнозирования и  
макроэкономических исследований,*  
**E-mail: a.kim25@mail.ru**

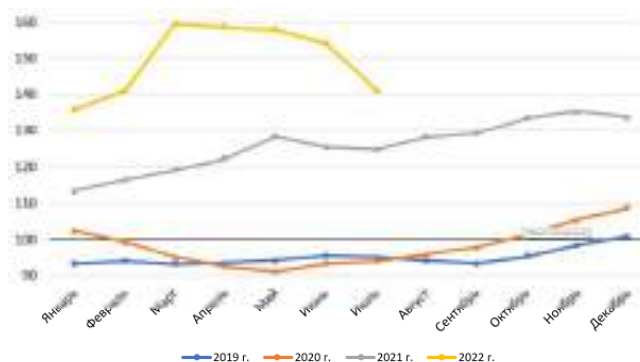
## Мировая продовольственная ситуация: как реагировать Узбекистану?

**Введение.** Мировой рынок продовольствия в настоящее время весьма нестабилен. Резкий рост мировых цен на продовольствие начался с пандемии коронавируса в мае 2020 года и по настоящее время цены находятся на достаточно высоком уровне.

Конфликты в мире и отсутствие продовольственной безопасности всегда сопутствуют друг другу. Стабильное и устойчивое развитие продовольственных систем просто невозможно без мира. Тем более в глобализованном мире конфликт в одном регионе оказывает влияние на всю планету. Результат текущей нестабильной геополитической обстановки мы все можем уже увидеть в динамике мировых продовольственных цен.

**Текущая ситуация на мировом рынке продовольствия**

В марте 2022 года, по данным ФАО, цены на продовольствие достигли самого высокого уровня с 1990 года (т.е. с начала проведения их мониторинга). Это было обусловлено рекордным повышением цен на растительные масла, зерновые и мясо и значительным ростом цен на сахар и молочную продукцию. После “первого шока” цены медленно стали спускаться. При этом в июле 2022 года отмечено резкое снижение среднего значения Индекса продовольственных цен ФАО, которое составило 140,9 пункта, что на 8,6% ниже показателя июня; однако этот показатель все еще на 3,9% выше показателя января и на 13,1% выше, чем год назад [1].



**Рис. 1. Динамика индекса цен ФАО на продовольствие (2014-2016=100)**

**Источник:** составлено на основе данных ФАО.

В 2007-2008 годах, когда мировые цены на продовольственные товары резко возросли, глобальные запасы продовольствия были низкие, а цены на нефть – высокие. При очередном резком взлёте цен на продовольствие в 2010-2011 годах, производство продовольственных товаров в крупнейших странах-экспортерах из-за погодных катаклизмов существенно снизилось.

Во время пандемии коронавируса производство важнейших продовольственных культур (пшеницы, риса, кукурузы) было выше среднего, нефтяные цены упали, а запасы продовольствия в мире как никогда велики. Таким образом, в мире было достаточно продовольствия, чтобы удовлетворить спрос населения, но цены все же росли. Эконо-

мическую ситуацию ухудшали в первую очередь ограничительные меры, которые во всем мире правительства вводили, чтобы остановить распространение коронавируса. Закрытие границ, карантин и нарушение функционирования рынков, цепочек поставок и торговли ограничивали доступ людей к достаточным/разнообразным и питательным источникам продовольствия, особенно в странах, сильно пострадавшим от вируса или уже ранее столкнувшимся с высоким уровнем отсутствия продовольственной безопасности.

В настоящее время мировое производство также достаточно высоко. Например, в июле FAO увеличила прогноз по мировому производству зерновых в 2022 году на 7 млн тонн относительно прогноза, сделанного месяцем ранее: ожидается, что урожай достигнет 2792 млн тонн, но это на 0,6% ниже рекордного уровня 2021 года и в тоже время превышает уровни предыдущих 3 лет (2018-2020 годы) [2].

Однако, фермеры многих стран мира высказывают свои производственные затруднения в связи с небывалым ростом цен на удобрения, топливо, электроэнергию, комбикорма, что окажет негативное последствие на будущие урожаи.

Также, в разных странах мира потребители, беспокоясь о будущем и стремясь сделать запасы продуктов питания для своих семей, делают закупки «про запас», что приводит к невиданному спросу на некоторые товары и росту цен.

*Примером, такого массового ажиотажа в Узбекистане может быть «погоня за сахаром», наблюдающаяся в мае-июне этого года. Причиной являлась сезонность, умноженная на наблюдающуюся нестабильность на мировом рынке, что привело к отсутствию у населения определенности и уверенности в достаточности сахара на внутреннем рынке и стабильности цен на него в перспективе. Дополнительным фактором, вытекающим из закона спроса и предложения (выше спрос – выше цена), послужило желание продавцов получить большие прибыли на пустом месте. Таким образом, самый резкий рост сахарных цен был отмечен в период с 10 мая по 10 июня – на 45%. Начиная с 13 июня ситуация на рынке сахара начала нормализоваться - по результатам торгов котировки сахара снизились на 17,7% по отношению к результатам предыдущих торгов. 14 июня биржевая цена на сахар вернулась на уровень цен, наблюдающийся в республике в середине мая.*

### **Риски на мировом рынке продовольствия**

В ближайшей перспективе (2022 год) реальный риск для мирового рынка продовольствия, прежде всего, представляют решения многих стран увеличить запасы продовольствия, вводимые торговые ограничения, разрыв прежних цепочек поставок и логистические проблемы в результате возникшего конфликта, а не недостаток продовольствия.

Представители России, Украины, Турции и ООН 22 июля подписали соглашение о вывозе украинского зерна через Черное море. Действие соглашения о вывозе зерна из портов Украины составляет 120 дней и будет автоматически продлен, если ни одна из сторон не сообщит, что хочет его прекратить. На фоне подписания соглашения о возобновлении поставок украинского зерна цена фьючерсов на поставку зерна в сентябре на чикагской бирже упала почти на 5%, а цена мукомольной пшеницы – больше чем на 3%. Утром 1 августа из Одесского порта (Украина) вышло первое с 24 февраля судно с кукурузой. За 9 дней работы зернового коридора из портов Черного моря вышло 12 судов, которые вывезли более 370 тыс. тонн агропродукции в 7 стран мира<sup>1</sup>. Отправка пшеницы в период с 1 по 9 августа еще не осуществлялась, в основном были отправки кукурузы, растительного масла и сои. Чтобы вывезти все экспортное зерно, как было запланировано (до 24 февраля), необходимо примерно 527 судов, а вывоз зерна неморскими путями нерентабелен для украинских фермеров. Поэтому сейчас трудно сказать сохранит ли Украина экспорт зерновых на уровне близком к прошлому году.

Как будет развиваться ситуация на мировом рынке в дальнейшем пока не очевидно. На это окажет влияние продолжительность военного конфликта, его интенсивность и географические масштабы.

Военный конфликт уже нанес огромный ущерб аграрному сектору Украины. Это вызывает серьезные опасения относительно способности страны продолжать производить и экспортировать продукты питания в будущем.

Хотя никаких последствий для сельскохозяйственного производства в Российской Федерации не предвидится, международные санкции, введенные против страны, могут прямо или косвенно нанести экономический ущерб российскому сельскому хозяйству в будущем. Последствиями могут быть: потеря части экспортных рынков, со-

1 <https://www.apk-inform.com/ru/news/1528629>

кращение производства экспортоориентированных культур, меньшее использование импортных семян и пестицидов<sup>2</sup> приведет к сокращению посевных площадей, урожайности и/или качества продукции.

Согласно Индексу цен на продовольствие ФАО, мировые цены на продовольствие уже были высокими до начала конфликта. Военный конфликт усилил давление на цены. Хотя котировки некоторых сырьевых товаров с марта 2022 года снижаются, мировые цены на продовольствие в целом остаются довольно высокими.

Мировой рынок удобрений также столкнулся с ростом цен из-за конфликта. Например, международные котировки на мочевину (N), фосфаты (P) и калий (K) достигли рекордно высокого уровня в апреле 2022 года, особенно калий, который с начала года вырос более чем на 150% [3]. Высокие цены снижают доступность и использование удобрений в производстве, что в дальнейшем приведет к снижению урожайности сельхозкультур и ухудшению качества продукции (например, к более низкому уровню белка в продовольственной пшенице).

Сельское хозяйство потребляет большое количество энергии как напрямую, за счет использования топлива, газа и электричества, так и косвенно, за счет использования сельскохозяйственных химикатов, таких как пестициды, ГСМ и удобрений. Россия также является ключевым игроком на мировом энергетическом рынке. Её поставки угля, нефти и газа составляют соответственно 18, 11 и 10% мирового экспорта. Резкий рост цен на энергоносители, сопровождавший конфликт, также может привести к росту использования сельскохозяйственного сырья для производства биотоплива.

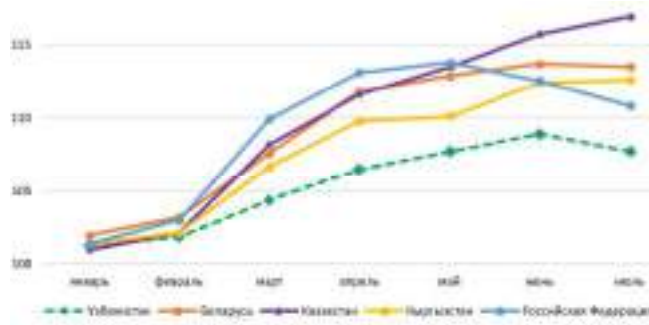
Таким образом, в ближайшей перспективе предпосылок для резкого снижения продовольственных цен на мировом рынке нет. Возможно снижение мирового сельскохозяйственного производства в предстоящие ближайшие годы.

### Ситуация в Узбекистане

Рост индекса потребительских цен (ИПЦ) на продовольственные товары в июле 2022 года к декабрю 2021 года составил 107,7%. Основным дви-

жущим фактором продуктовой инфляции является рост цен на продукцию на мировом рынке и соответственно поступающее на рынок Узбекистана импортное продовольствие. К примеру, согласно данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, цены на сахар-песок с начала 2022 года возросли на 50,1%, муку пшеничную – 36,9%, на подсолнечное масло – на 12,0%.

Однако, стоит отметить, что благодаря предпринимаемым мерам, Узбекистану удалось, в отличие от многих других стран региона, сдержать продовольственную инфляцию на уровне ниже 10,0%.



**Рис. 2. Динамика ИПЦ на продовольственные товары за январь-июль 2022 г., в % к декабрю 2021 года**

**Источник:** составлено на основе данных Госкомстата РУз и ЕАЭС.

Дополнительную поддержку доступности питания в республике и диверсификацию питания обеспечивает развитие импорта продовольственной продукции. За январь-июнь 2022 года объем импорта продовольственных товаров составил 1 617,8 млн. долл. США, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом 2021 года на 35,8%.

Основной объем импорта в денежном эквиваленте за данный период приходится на пшеницу – 375,4 млн долл США (доля в продовольственном импорте – 23,2%), тростниковый сахар-сырец – 185,3 млн долл. США (11,5%), маргарин и комбиджир – 155,7 млн долл. США (9,6%), мясо крупного рогатого скота – 98,6 млн долл. США (6,1%), муку пшеничную – 63,4 млн долл. США (3,9%) и картофель – 55,5 млн долл. США (3,4%) [7].

В целях обеспечения потребностей населения нашей республики в отдельных видах продовольственных товаров с 1 мая 2022 года по 1 января 2023 года установлены нулевые ставки таможенных пошлин [4] на ввоз 22 видов потребительских

тов,  
,  
и  
19 млн.

и продовольственных товаров, в т.ч. на рыбу, молочную продукцию, бананы, цитрусовые плоды, кофе, сливочное масло, яйца и др. Также до конца текущего года установлены нулевые ставки таможенной пошлины при ввозе мяса домашней птицы, пшеничной муки, зерна и подсолнечного масла.

### **Риски для Узбекистана**

Вводимые ограничения странами -основными торговыми партнерами несут риск дефицита на внутреннем рынке отдельных продовольственных товаров, по которым преимущественно весь объем импорта покрывается одним поставщиком, без принятия своевременных мер. Так в 2021 году Казахстан поставил в Узбекистан 99,4% всей импортируемой пшеницы и 97,2% пшеничной муки, Россия – 73,1% растительного масла, 80,8% маргарина, 82,3% шоколада и какао содержащих продуктов. При этом, Казахстан в апреле 2022 года ограничил экспорт зерна и муки, введя квоты изначально до 15 июня текущего года, которые были продлены до 30 сентября. Также Россия с 15 апреля до 31 августа 2022 г. ввела квоту на экспорт подсолнечного масла в объеме 1,5 млн тонн, а с 1 апреля введен запрет на поставки за рубеж подсолнечника и рапса.

Аналитики аграрного рынка подчеркивают<sup>3</sup>, что в 2022/23 маркетинговом году экспортный потенциал у Казахстана в сегменте пшеницы (включая продукты переработки в пересчете на зерно) сократится до 8 млн тонн против 8,2 млн тонн в предыдущем сезоне, что также обусловлено низкими начальными запасами.

В части растительного масла, экспортные ограничения в рамках Таможенного Союза могут сформировать четырехкратное сокращение запасов подсолнечного масла в Узбекистане к концу текущего маркетингового года, что является минимальным показателем с сезона-2017/18 [5].

Сохранение высоких мировых продовольственных цен будет оказывать давление на цены на продовольственные товары на внутреннем рынке Узбекистана. В первую очередь это относится к импортируемому продовольствию. Применяемые методы регулирования цен (отмена таможенных пошлин, НДС, запреты на экспорт) имеют ограничения и могут удержать цены на уровне более близком (+расходы на транспортировку и др. расходы при осуществлении импорта) к цене страны-поставщика.

Вследствие возможного роста цен за ним последует увеличение доли расходов на продовольственные товары в доходах населения. В настоящее время 40-50% доходов населения Узбекистана и так тратится на продукты питания. При этом, рост цен на продукты питания сильнее отразится на бюджете жителей с наименьшими доходами.

### **Что делать в сложившейся ситуации?!**

Несмотря на нестабильную ситуацию на мировом рынке продовольствия, поводов для серьезных беспокойств нет. Населению не стоит закупаться впрок продовольствием, так как цены в перспективе могут также продолжить тенденцию к снижению, а всплески ажиотажного спроса только усилят давление на цены на внутреннем рынке.

В целях развития и улучшения состояния продовольственной безопасности, обеспечения населения продуктами питания рекомендуется дальнейшее наращивание предложения продовольствия на внутреннем рынке, как за счет роста собственного производства по возможным продовольственным позициям, так и наращивания импорта по адекватным ценам. Необходимо также постепенно преодолеть зависимость поставок отдельных товаров (пшеницы, мяса, растительного масла) от одной страны - традиционного поставщика, т.е. обеспечить диверсификацию поставок и проработать наиболее оптимальные маршруты для импорта [6].

Например, одним из возможных альтернативных вариантов крупных поставок мяса является Индия (15-ый крупнейший экспортер мяса в мире), которая имеет опыт больших поставок мяса (халяль) в такие страны, как Египет, Ирак, ОАЭ, Саудовская Аравия, Алжир, Оман и другие.

В части импортных тарифов рекомендуется ввод временных сезонных ставок для обеспечения населения свежими фруктами по максимально доступным ценам вне зависимости от времени года. Также необходимо усилить меры по мониторингу цен на внутреннем рынке и недопущению необоснованного роста цен. Предпринимателям рекомендуется не ставить значительную наценку на “социальное” продовольствие – формовой хлеб, муку, растительное масло, сахар.

Необходимо рассмотреть вопрос усиления социальной помощи малоимущим и уязвимым слоям населения при возникновении ситуаций резкого роста цен на основные продовольственные товары.

### Источники и литература

1. Индекс цен Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО). <https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/ru/>.
2. Публикуемая ФАО сводка предложения зерновых и спроса на зерновые. <https://www.fao.org/worldfoodsituation/csdb/ru/>.
3. FAO. 2022. Food Outlook – Biannual Report on Global Food Markets. Rome. <https://doi.org/10.4060/cb9427en>.
4. Указ Президента Республики Узбекистан от 31.05.2022 г. №УП-145 «О дополнительных мерах по обеспечению стабильности цен на потребительских рынках и повышению действенности антимонопольных мер».
5. Еженедельный информационно-аналитический журнал «АПК-ИНФОРМ» № 26 | 9 июля 2022г.
6. Ильина Д.Н. «Состояние продовольственной безопасности в Узбекистане и возможные риски на перспективу». Журнал «Экономика: анализы и прогнозы» №1(17) январь-март 2022 с. 49-59.
7. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Структура импорта продовольственных товаров за январь-июнь 2022 года. <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novostigoskomstata/24816-struktura-importa-prodovolistvennykh-tovarov-za-yanvar-iyun-2022-goda>.

### Мировая продовольственная ситуация: как реагировать Узбекистану?

**Дарья Ильина,**  
руководитель проекта Института  
прогнозирования и  
макроэкономических исследований,  
**Алексей Ким,**  
старший научный сотрудник Института  
прогнозирования и  
макроэкономических исследований

**Аннотация:** в настоящее время мировой продовольственный рынок весьма нестабилен. Последствия пандемии коронавируса, а также новые конфликты усугубили продовольственный кризис, что привело к росту цен во всем мире. В статье проведен анализ текущей продовольственной ситуации в мире и Узбекистане, выявлены риски и факторы, влияющие на рост цен, а также даны рекомендации, как действовать в сложившейся ситуации.

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность, сельское хозяйство, продовольственное обеспечение, производство продуктов питания, импорт, цены на продовольствие, инфляция.

### Jahonda oziq-ovqat mahsulotlari bilan bog'liq vaziyat: O'zbekiston qanday yo'l tutmog'i lozim?

**Darya Iina,**  
Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar  
instituti loyiha rahbari,  
**Aleksey Kim,**  
Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar  
instituti katta ilmiy xodim

**Аннотация:** hozirgi vaqtda jahon oziq-ovqat bozori juda beqaror. Koronavirus pandemiyasining oqibatlari, shuningdek, yangi mojarolar oziq-ovqat inqirozini yanada kuchaytirdi va butun dunyo bo'ylab narxlarni oshirdi. Ushbu maqolada dunyo va O'zbekistondagi oziq-ovqat mahsulotlari bilan bog'liq joriy vaziyat tahlil qilindi, narxlarning ko'tarilishiga ta'sir etuvchi xavf-xatar va omillar aniqlandi, shuningdek, bunday vaziyatda qanday harakat qilish bo'yicha tavsiyalar berilgan.

**Калит so'zlar:** oziq-ovqat xavfsizligi, qishloq xo'jaligi, oziq-ovqat bilan ta'minlash, oziq-ovqat ishlab chiqarish, import, oziq-ovqat narxlari, inflyatsiya.

### World food situation: how should Uzbekistan react?

**Darya Iina,**  
Project Manager of the Institute of Forecasting and  
Macroeconomic Research  
**Aleksey Kim,**  
Senior Researcher of the Institute of Forecasting and  
Macroeconomic Research

**Abstract:** currently, the global food market is very unstable. The effects of the coronavirus pandemic, as well as new conflicts, have exacerbated the food crisis, leading to rising prices around the world. The article analyzes the current food situation in the world and Uzbekistan, identifies risks and factors affecting price increases, and gives recommendations on how to act in this situation.

**Keywords:** food security, agriculture, food supply, food production, import, food prices, inflation.



УЎК: 338.2.65.011

**Дониёрбек САРИМСАҚОВ,**  
*Андижон машинасозлик институти*  
*"Транспорт ва Логистика" факультети декани,*  
**Email: Asiqtisod@gmail.com**

## Саноат корхоналарида инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлигини ошириш

**Кириш.** Ўзбекистонда сўнгги йилларда инновацион иқтисодиётни шакллантириш, уни ривожлантириш бўйича кенг кўламли иқтисодий ислохотлар амалга оширилмоқда. Шу сабабли, «Иқтисодиётнинг реал сектори ва ижтимоий соҳа эҳтиёжларидан келиб чиқиб илмий фаолият натижалари, инновацион маҳсулотлар ва хизматлар, шу жумладан янги қурилмалар, материаллар ҳамда технологияларни яратиш, жорий этиш, кўпайтириш ва уларни тижоратлаштириш[1]» масалалари амалга оширилиши зарур.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда инновацион бошқарувни ташкил этиш тамойиллари ва усулларини такомиллаштириш, саноат корхоналарининг инновацион бошқарув самарадорлигини баҳолаш, инновацион бошқарув стратегияси ва уларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш мақсадга мувофиқ. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 29 октябрдаги ПФ-6097-сон «Илм-фанни 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида»ги Фармони ҳамда 2021 йил 1 апрелдаги ПҚ-5047-сон «Илм-фан соҳасидаги давлат сиёсати ва инновацион ривожлантиришдаги давлат бошқарувини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорларида мавзунинг долзарблигини очиб берадиган асосий вазифалар амалга оширилган.

**Адабиётлар шарҳи.** Саноат корхоналарига инновацияларни жорий этиш, уларни ривожлантириш, бошқариш жараёнларини самарали ташкил этиш масалаларига эътибор қаратилган. Жумладан, иқтисодчи Ю.В.Вертакова фикрича “инновация тушунчаси ишлаб чиқариш жараёнларини ташкил этишдаги ижтимоий-иқтисодий муносабатлардаги

янгиликларни жорий этиш бўйича интеллектуал фаолият натижасидир”, деб ҳисоблаб, унинг қуйидаги белгиларини ажратиб кўрсатган: “янгилик, яъни янги сифат кўрсаткичлари; янгиликларни амалиётга татбиқ этиш орқали истеъмолчилар нуқтаи назаридан нафтлилик ва хавфсизлик даражасининг ортишига эришиш; юқори иқтисодий самарадорликка эришиш; корхона ёки маҳсулотнинг рақобатбардошлиги кўрсаткичининг такомиллашуви” [2].

П.Н. Завлин ўз тадқиқотларида корхоналар инновацион бошқарувининг уч жиҳатини ажратиб кўрсатган: “инновацияларни бошқариш санъати ва у билан боғлиқ бўлган фан; корхонадаги инновациялар жараёнида бошқарув қарорларини қабул қилиш билан боғлиқ бўлган фаолият тури; корхонанинг инновацияларни бошқаруви аппарати” [15].

А.В.Полукеева эса корхонанинг ривожланиши билан боғлиқ бўлган ички эҳтиёжларидан келиб чиққан ҳолда инновацион бошқарув мақсадлари қуйидагиларда ўз аксини топади, деган фикрни билдирган. Булар: ишлаб чиқариш босқичлари тизимини тўлиқ янгилаш ҳисобига унинг самарадорлигини ошириш; корхонанинг илмий, илмий-техник, интеллектуал ва иқтисодий салоҳиятларидан ўзаро муносибликда самарали фойдаланиш асосида унинг рақобатбардошлиги кўрсаткичини ошириш [8].

К.Н.Горпинченко, А.Г. Прудниковлар илмий тадқиқотларида корхонанинг “инновацион бошқарув мақсадлари дарахти”ни шакллантиришда инновацион бошқарув даражаларини таҳлил этиш талаб этилади ва мақсадлар дарахти даражалари инновацион бошқарув даражаларига мос ҳолда ташкил топади, деган фикрни билдирганлар. Шунингдек, инновацион бошқарувни икки даражага

ажратган, яъни: стратегик инновацион бошқарув – бу корхонанинг узок муддатли даврда иқтисодий ўсиш ва ривожланишининг стратегик йўналишларини аниқлатади; функционал (оператив, тезкор) инновацион бошқарув – бунда эътибор корхонадаги инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлигини оширишга қаратилган бўлиб, инновацион ишланмалар, инновацияларни амалиётга татбиқ этиш, инновацион маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва уларни реализация қилиш билан боғлиқ жараёнларни ўз ичига олади [3].

**Асосий қисм.** Мамлакатимиз саноат корхоналарида инновацион бошқарув самарадорлигини оширишда корхонанинг стратегик ривожланиш мақсадларида инновацион фаолиятга оид ривожланиш йўналишларини шакллантириш, инновацияларни амалиётга татбиқ этиш бўйича тегишли чора-тадбирларни ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ. Бунда инновацион бошқарув мақсадлари дарахтини шакллантиришда юқорида таклиф этилган усулдан фойдаланиш юқори

самарадорликка эришиш билан бир қаторда, корхонанинг инновацион ривожланишининг барқарорлигини таъминлаш учун замин яратади.

Саноат корхоналарининг инновацион фаолиятини бошқариш самарадорлиги, унинг рақобатбардошлиги кўрсаткичининг яхшиланишига қандай дастаклар орқали таъсир этиши мумкинлиги 1-расмда келтириб ўтилган.

**Саноат корхоналарида инновацион бошқарув самарадорлигини умумий ҳолда баҳолаш учун қуйидаги формуладан фойдаланиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблайди:**

$$ИБХС_{\text{коэф}} = \sum \frac{ИБСК}{1000} * 100\% \quad (1)$$

Бу ерда:

$ИБХС_{\text{коэф}}$  – саноат корхонасининг инновацион бошқаруви ҳолати ва унинг самарадорлиги коэффициенти.

$\sum ИБСК$  – саноат корхонасининг инновацион бошқарув ҳолати ва самарадорлиги кўрсаткичлари бўйича қайд этган натижаларининг йиғиндиси.



**1-расм. Саноат корхоналарида инновацион фаолиятни бошқаришнинг рақобатбардошлик даражасининг ортишига таъсири**

**Манба:** муаллиф томонидан ишланган.

Саноат корхоналари инновацион фаолиятини бошқариш самарадорлигини баҳолашда янги технологияларни ўзлаштириш, кадрларни ўқитиш ва малакасини ошириш харажатлари ҳамда прогрессив техникаларнинг ўртача йиллик қиймат омилларини

ҳисобга олган ҳолда аниқлаш мақсадга мувофиқ бўлади. Саноат корхоналарини инновацион салоҳиятини баҳолашда рейтинг усулидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Шунинг учун рейтинг усулини корхона, тармоқ ва соҳалар кесимида ёки

худудларнинг инновацион салоҳиятини баҳолашда фойдаланиш мумкин. Бундай рейтингли баҳолаш усулини амалиётга жорий этиш натижасида корхоналар фаолиятини ривожлантириш, рақобатбардошлик даражасини ошириш борасида янги имкониятларни излаб топишдан иборатдир (1-жадвал).

Биз томондан таклиф этиладиган рейтинг усулида салоҳият бошқа усулларга ўхшаб 0 дан 100 балгача бўлган ораликда баҳоланади. Ушбу услубиётдаги баҳолаш кўрсаткичларини аниқлашда мезонларга асосланган ҳолда рейтингни белгилаш талаб этилади.

## 1-жадвал

## Саноат корхоналарининг инновацион салоҳиятини баҳолаш рейтинг мезонлари

Рейтинг мезонлари	Баллар
<b>1. Инновацион муҳит</b>	<b>0-30</b>
Инновацион корхона	0-10
Инновацион салоҳият	0-10
Корхонанинг рақобатбардошлик даражаси	0-5
Ишлаб чиқариш даражаси	0-5
<b>2. Ишчи ходимлар учун ажратилган капитал</b>	<b>0-15</b>
Корхонада банд бўлган ишчилар сони	0-5
Ишчи ходимларнинг меҳнат салоҳияти	0-5
Илмий тадқиқот ва ишланмаларни бажарган ходимлар сони	0-5
<b>3. Инновацион фаолият натижадорлиги</b>	<b>0-20</b>
Илмий ишланма ва таклифларни бажарадиган ходимлар сони	0-5
илмий тадқиқот ва ишланмалар сони	0-5
илмий тадқиқот ва ишланмаларни бажарган саноат корхоналар сони	0-5
саноат корхоналари бўйича жорий қилинган технологик инновациялар сони	0-5
<b>4. Инновацион фаолият учун сарфланган маблағлар</b>	<b>0-15</b>
илмий ишланма ва таклифлар учун харажатлар	0-5
маркетинг ва ташкилий инновацияларга харажатлар	0-5
техника-технологиялар учун инновацияларга харажатлар	0-5
<b>5. Корхонанинг иқтисодий ривожланиш ҳолати</b>	<b>0-20</b>
Инновацион фаол корхоналарнинг улуши	0-5
корхонанинг рентабеллик даражаси	0-5
корхонанинг меҳнат унумдорлиги даражаси	0-5
корхонанинг ялпи саноат маҳсулотларидаги улуши	0-5
<b>Жами:</b>	<b>100</b>
<b>Рейтинг мезонлари</b>	<b>Баллар</b>

**Манба:** муаллиф томонидан ишланган.

**Миллий рейтинг мезонлари бўйича саноат корхоналарида инновацион салоҳиятни баҳолаш кўрсаткичларини бир неча босқичга бўлинади:**

1. Саноат корхоналарини инновацион салоҳиятни белгиловчи бошланғич маълумотлар  $k_{ij}$  кўринишидаги матрица орқали жадвал тузилади, устун кўрсаткичлари ( $i=1,2,3\dots n$ ) ва қаторида корхоналар номи ( $j=1,2,3,\dots m$ ) ёзилади.

2. Ҳар бир кўрсаткич бўйича максимал миқдор топилиб, эталон сифатида алоҳида белгилаб қўйилади.

$k_{ij}$  кўринишидаги матрица орқали бошланғич маълумотлар эталон кўрсаткичига нисбатан ифодаланади:

$$x_{ij} = \frac{k_{ij}}{\max_j} \quad (2)$$

3. Ҳар бир  $j$ - саноат корхонанинг рейтинг баҳоси қуйидагича баҳоланади:

$$R_j = \sum_{i=1}^n \sqrt{(1-x_{ij})^2} \quad (3)$$

4.  $R_j$  кўрсаткичи энг кичик бўлган саноат корхонасининг рейтинг баҳоси энг баланд бўлади.

Шу нуқтаи назардан келиб чиқиб, саноат корхоналарида инновацион фаолиятни бошқариш самардорлигини оширишга таъсир этувчи омилларни аниқлаш ҳамда унга миқдорий баҳо бериш орқали саноат корхонасининг инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмига оид омилларнинг ўзаро боғлиқлигини аниқловчи уч омилли регрессия функцияси тузилди:

$$Y=f(YATOX, KOKOX, KPTOYQ) \quad (4)$$

Бу уч омилли функцияга таъсир этувчи омилларни ўрганган ҳолда саноат корхонасининг инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми модели куйидагича кўринишга эга:

$$\ln(Y) = \beta_0 + \beta_1 * \ln(YATOX) + \beta_2 * \ln(KOKOX) + \beta_3 * \ln(KPTOYQ) + \mu, \quad (5)$$

Бу ерда:

$Y$  – саноат корхонасининг инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми;

$YATOX$  – янги технологияларни ўзлаштириш харажатлари;

$KOKOX$  – кадрларни ўқитиш ва малакасини ошириш харажатлари;

$KPTOYQ$  – корхонадаги прогрессив техникаларнинг ўртача йиллик қиймати;

$\beta_0, \beta_1, \beta_2, \beta_3$  – регрессион коэффициентлар;  $\mu$  – ўртача хатолик даражаси.

Андижон вилояти иқтисодиётининг турли соҳаларида, яъни текстиль ва тўқимачилик, фармацевтика, қурилиш материаллари саноатида фаолият олиб бораётган саноат корхоналарининг инновацион бошқаруви самардорлигини баҳолаш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. Бунда юқорида таклиф этилган баҳолаш услуги (ИБХС<sup>коэф</sup>) асосида турли саноат корхоналарининг 2017-2020 йиллардаги инновацион бошқаруви самардорлигини қиёсий таққослашни амалга оширдик (2-жадвал).

2-жадвал

**Айрим саноат корхоналарининг инновацион бошқаруви самардорлигининг (ИБХСкоэф) ривожланиш тенденциялари**

№	Саноат корхоналари номи / йиллар	Инновацион бошқарув самардорлиги кўрсаткичи (ИБХСкоэф)			
		2017	2018	2019	2020
<b>Текстиль ва тўқимачилик саноати</b>					
<b>Юқори (80-100%) даража</b>					
1.	«Digital Prime Textiles» МЧЖ	78,2	80,3	81,2	84,0
2.	«Нил Гранит» МЧЖ	65,0	75,4	80,2	86,4
<b>Ўрта (40-79%) даража</b>					
1.	«GLOBAL ORIENT TEXTILES» МЧЖ	62,3	63,3	63,3	66,1
2.	«Хўжаобод Гранд текстил» МЧЖ	70,2	74,3	75,2	75,2
<b>Қуйи (0-39%) даража</b>					
1.	«Чин илҳом» МЧЖ	33,3	36,3	36,3	37,1
2.	«Best tekstile» МЧЖ	35,2	35,0	35,0	33,2
<b>Фармацевтика саноати</b>					
<b>Юқори (80-100%) даража</b>					
1.	«Макрофарм Андижон» МЧЖ	75,0	73,2	79,1	89,6
2.	«Gold Andijon Pharma» ҚК	78,7	83,2	88,1	90,1
<b>Ўрта (40-79%) даража</b>					
1.	«Gold Medicine Farm Andijan» МЧЖ	55,3	56,0	57,2	60,1
2.	«Soft Care Hy Giene» МЧЖ	44,0	46,6	50,2	53,4

Қурилиш материаллари саноати					
Юқори (80-100%) даража					
1.	«Марҳамат метан газ» МЧЖ	50,3	60,2	68,6	80,0
2.	«Sunlight Co LTD» МЧЖ ҚК	–	–	78,7	83,3
3.	«METCO PROFI» ХК	78,1	82,2	83,3	85,2
4.	«Элдаз Дизайн» МЧЖ	66,3	71,9	80,2	80,2
Ўрта (40-79%) даража					
1.	«Илғор йигирувчи» МЧЖ	–	55,3	56,0	57,2
2.	«Анджон Козимжон мраморлари» МЧЖ	–	62,3	63,1	63,5
3.	«Qurilish imkon fayz» МЧЖ	62,1	66,6	75,2	81,1
Қуйи (0-39%) даража					
1.	«Мустафо савдо қурилиш» МЧЖ	–	–	33,3	35,1
2.	«BERNINO LYUKS» МЧЖ	–	–	38,6	37,9

**Манба:** муаллиф томонидан ишланган.

Анджон вилоятидаги саноат корхоналари маълумотларидан фойдаланган ҳолда саноат корхоналари-даги инновацион муҳит кўрсаткичлари рейтингини ҳисоблаб чиқамиз. Бунинг учун корхоналарни 18 та индикатор бўйича баҳоладик (3-жадвал).

Жадвалдаги ҳар бир мезон бўйича қўйилган балларнинг энг каттасини (max) эталон сифатида белгилаб оламиз ва (2) формулага мувофиқ  $x_j$  ни ҳисоблаймиз.

### 3-жадвал

#### Анджон вилоятидаги айрим текстиль ва тўқимачилик саноати корхоналарининг инновацион салоҳият даражасини рейтинг мезонлари бўйича баҳолари, (2020 йил якунларига кўра)

Рейтинг мезонлари (i)	Корхоналар (j)	«Чин илҳом» МЧЖ	«Digital Prime Textiles» МЧЖ	«Best textile» МЧЖ	«Хўжабод Гранд текстил» МЧЖ	«Бобур ХБК» МЧЖ	«KhanTex group» МЧЖ	«Хаит текс инвест» МЧЖ	«Анджон Силк ко» МЧЖ	«Водий саноат фахри» МЧЖ	«Хатекс» МЧЖ	«GLOBAL ORIENT TEXTILES» МЧЖ	«Нил Гранит» МЧЖ	max индикатор
1	Инновацион корхона	6	8	8	8	8	7	8	8	6	6	9	8	10
2	Инновацион салоҳият	7	10	10	7	7	6	7	5	5	7	9	10	10
3	Корхонанинг рақобатбардошлик даражаси	5	5	3	3	3	4	5	5	3	3	4	5	5
4	Ишлаб чиқариш даражаси	3	5	4	2	4	4	3	3	3	3	5	5	5
5	Корхонада банд бўлган ишчилар сони	3	3	4	3	4	5	2	3	3	3	4	4	5
6	Ишчи ходимларни меҳнат салоҳияти	4	5	4	3	3	4	4	3	2	2	5	5	5
7	Илмий тадқиқот ва ишланмаларни бажарган ходимлар сони	2	5	4	3	2	4	5	4	2	3	5	5	5
8	Илмий ишланма ва тақлифларни бажарадиган ходимлар сони	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	4	5
9	Илмий тадқиқот ва ишланмалар сони	3	5	4	3	3	4	5	3	3	2	4	5	5
10	Илмий тадқиқот ва ишланмаларни бажарган саноат корхоналар сони	4	4	4	3	3	5	4	3	4	4	4	4	5
11	Саноат корхоналари бўйича жорий қилинган технологик инновациялар сони	3	4	4	3	3	4	5	4	2	2	4	4	5

12	Илмий ишланма ва таклифлар учун харажатлар	3	4	4	3	3	4	5	4	3	4	5	4	5
13	Маркетинг ва ташкилий инновацияларга харажатлар	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	5	4	5
14	Техника-технологиялар учун инновацияларга харажатлар	2	3	4	2	2	5	4	3	4	4	5	3	5
15	Инновацион фаол корхоналарнинг улуши	2	5	3	2	2	5	4	2	3	4	5	5	5
16	Корхонанинг рентабеллик даражаси	3	4	3	3	4	5	3	4	2	3	3	4	5
17	Корхонанинг меҳнат унумдорлиги даражаси	3	4	4	3	3	5	4	5	3	4	3	4	5
18	Корхонанинг ялпи sanoat махсулотларидаги улуши	3	3	3	3	3	5	4	4	3	2	4	4	5

**Манба:** Андижон вилояти sanoati корхоналарининг маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисоб-китоб.

Натижада sanoat корхоналари кесимида стандартлаштирилган рейтинг кўрсаткичлари 4-жадвалдаги матрица кўринишида ҳосил бўлади.

4-жадвалда Андижон вилоятидаги айрим текстиль ва тўқимачилик sanoati корхоналарининг инновацион салоҳият кўрсаткичлари асосида рейтинг баҳоси (3) формула орқали ҳисобланган. Sanoat корхоналари рейтингини аниқлаш услубиётига кўра,  $R_j$  нинг қиймати энг кичик бўлган корхона рейтинг баҳоси энг юқори бўлади.

**4-жадвал**

**Андижон вилоятидаги айрим текстиль ва тўқимачилик sanoati корхоналарининг инновацион салоҳияти стандартлаштирилган рейтинг кўрсаткичлари**

$i$	$x_{ij}$	«Чин илхом» МЧЖ	«Digital Prime Textiles» МЧЖ	«Best textile» МЧЖ	«Хўжабод Гранд текстил» МЧЖ	«Бобур ХБК» МЧЖ	«Khantex group» МЧЖ	«Ханг текс инвест» МЧЖ	«Андижон Силк ко» МЧЖ	«Водий sanoat фахри» МЧЖ	«Хатекс» МЧЖ	«GLOBAL ORIENT TEXTILES» МЧЖ	«Нил Гранит» МЧЖ	ТШПТ
1	$x_{1j}$	0,6	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	0,6	0,6	0,9	0,8	1
2	$x_{2j}$	0,7	1	1	0,7	0,7	0,6	0,7	0,5	0,5	0,7	0,9	1	1
3	$x_{3j}$	1	1	0,6	0,6	0,6	0,8	1	1	0,6	0,6	0,8	1	1
4	$x_{4j}$	0,6	1	0,8	0,4	0,8	0,8	0,6	0,6	0,6	0,6	1	1	1
5	$x_{5j}$	0,6	0,6	0,8	0,6	0,8	1	0,4	0,6	0,6	0,6	0,8	0,8	1
6	$x_{6j}$	0,8	1	0,8	0,6	0,6	0,8	0,8	0,6	0,4	0,4	1	1	1
7	$x_{7j}$	0,4	1	0,8	0,6	0,4	0,8	1	0,8	0,4	0,6	1	1	1
8	$x_{8j}$	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,6	0,6	0,6	1	0,8	1
9	$x_{9j}$	0,6	1	0,8	0,6	0,6	0,8	1	0,6	0,6	0,4	0,8	1	1
10	$x_{10j}$	0,8	0,8	0,8	0,6	0,6	1	0,8	0,6	0,8	0,8	0,8	0,8	1
11	$x_{11j}$	0,6	0,8	0,8	0,6	0,6	0,8	1	0,8	0,4	0,4	0,8	0,8	1
12	$x_{12j}$	0,6	0,8	0,8	0,6	0,6	0,8	1	0,8	0,6	0,8	1	0,8	1
13	$x_{13j}$	0,6	0,8	0,6	0,6	0,6	0,8	0,8	0,8	0,6	0,8	1	0,8	1
14	$x_{14j}$	0,4	0,6	0,8	0,4	0,4	1	0,8	0,6	0,8	0,8	1	0,6	1
15	$x_{15j}$	0,4	1	0,6	0,4	0,4	1	0,8	0,4	0,6	0,8	1	1	1
16	$x_{16j}$	0,6	0,8	0,6	0,6	0,8	1	0,6	0,8	0,4	0,6	0,6	0,8	1
17	$x_{17j}$	0,6	0,8	0,8	0,6	0,6	1	0,8	1	0,6	0,8	0,6	0,8	1
18	$x_{18j}$	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	1	0,8	0,8	0,6	0,4	0,8	0,8	1

**Манба:** муаллиф томонидан ишланган.

5-жадвал маълумотига кўра,  $R_j$  ни қиймати энг кичик бўлган корхона «Нил Гранит» МЧЖ бўлиб,  $R_1=0,64$  га тенг. Ушбу кўрсаткич «Digital Prime Textiles» МЧЖда 0,72 га, «Бобур ХБК» МЧЖда 0,75 тенг бўлган. Ушбу корхоналар ичида «Нил Гранит» МЧЖнинг рейтингини энг юқори деб баҳоланди. Кейинги ўринлар «Digital Prime Textiles» МЧЖ, «Бобур ХБК» МЧЖ ҳиссасига тўғри келган.  $R_j$  натижасига қараб, саноат корхонасида инновацион муҳит шаклланган, инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш, инновацион лойиҳаларни молиялаштириш ҳамда корхона рақобатбардошлик даражасини оширишга қаратилган бўлади.

Илмий мақолада уч турдаги омиллар инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмига таъсири ва улар асосида уч хил вариантдаги сценарий ишлаб чиқилган.

### 5-жадвал

#### Андижон вилоятидаги айрим текстиль ва тўқимачилик саноати корхоналарининг инновацион салоҳияти кўрсаткичлари рейтинги

№	Текстиль ва тўқимачилик саноати корхоналари	$R_j$	Рейтинг кўрсаткичи	$R_j$ нинг қиймати энг кичик бўлганда унинг рейтинг баҳоси энг юқори
1.	«Нил Гранит» МЧЖ	$R_1$	0,64	(0-1,0) «инвестицион»
2.	«Digital Prime Textiles» МЧЖ	$R_2$	0,72	
3.	«Бобур ХБК» МЧЖ	$R_3$	0,75	
4.	«Khantex group» МЧЖ	$R_4$	0,81	
5.	«Хўжабод Гранд текстиль» МЧЖ	$R_5$	1,01	1,01-1,65 «рақобатбардош»
6.	«Водий саноат фаҳри» МЧЖ	$R_6$	1,11	
7.	«Хатекс» МЧЖ	$R_7$	1,43	
8.	«GLOBAL ORIENT TEXTILES» МЧЖ	$R_8$	1,63	
9.	«Чин илҳом» МЧЖ	$R_9$	1,66	1,65-2,0 «салоҳият»
10.	«Андижон Силк ко» МЧЖ	$R_{10}$	1,74	
11.	«Хаит текс инвест» МЧЖ	$R_{11}$	1,84	
12.	«Best tekstile» МЧЖ	$R_{12}$	1,90	

**Манба:** муаллиф томонидан ишланган.

Натижада «Нил гранит» МЧЖда янги технологияларни ўзлаштириш, кадрларни ўқитиш ва малакасини ошириш ва прогрессив техниканинг ўртача йиллик қиймати омили ва манбаларидаги ўзгариш тенденцияларига асосланиб, инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмининг уч хил сценарий инерцион, фаол ва мақсадли вариантлари асосида прогноз кўрсаткичлари аниқланган (6-жадвалга).

Биринчи сценарий бу инерцион вариант ҳисобланиб, прогноз вақт омили ( $t$ ) ўзгариши бўйича олинган ва бошқа омилларнинг таъсирчанлик даражаси ҳисобга олинмаган. Ушбу прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқишда фойдаланилган кўп омилли функция қуйидаги тартибда ифодаланган:

$$\ln(Y) = -0,992139219663 \cdot \ln(X_1) + 1,48880990817 \cdot \ln(X_2) + 0,514826442101 \cdot \ln(X_3) + 9,78238093453 \quad (7)$$

Инерцион корхона инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми сценарий варианты ҳисобланади (1-вариант). Ушбу сценарий асосида корхона инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми жорий ривожланиш тенденциясида мос ҳолда ўзгарган.



6-жадвал

«Нил гранит» МЧЖнинг инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми, унга таъсир этувчи омилларнинг сценарий варианты ва прогноз кўрсаткичлари

Инновацион маҳсулот ҳажми ва унга таъсир этувчи омил турлари	Прогноз тури	Йиллар (прогнози)					Ўртача ўсиш коэффициенти
		2022	2023	2024	2025	2026	
Корхонанинг инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми, дона	Инерцион	2013631	2631304	3438445	4493129	5871378	2,92
	Фаол	1504305	1665164	1826024	1986883	2147743	1,43
	Мақсадли	<b>1754367</b>	<b>1966778</b>	<b>2122432</b>	<b>2414568</b>	<b>2743879</b>	<b>1,56</b>
Янги технологияларни ўзлаштириш харажатлари (млн. сўмда)	Инерцион	260,1	371,8	531,5	759,8	1086,2	4,18
	Фаол	213,4	240,8	268,1	295,5	322,8	1,51
	Мақсадли	<b>243,5</b>	<b>274,3</b>	<b>302,1</b>	<b>329,3</b>	<b>385,7</b>	<b>1,58</b>
Кадрларни ўқитиш ва квалификациясини ошириш харажатлари (млн. сўмда)	Инерцион	91,0	120,9	160,6	213,4	283,5	3,12
	Фаол	75,3	84,2	93,2	102,2	111,2	1,48
	Мақсадли	<b>82,1</b>	<b>91,2</b>	<b>109,6</b>	<b>120,1</b>	<b>131,5</b>	<b>1,60</b>
Корхонадаги прогрессив техникаларнинг ўртача йиллик қиймати (млн. сўмда)	Инерцион	958,1	1410,9	2077,7	3059,5	4505,3	4,70
	Фаол	784,5	887,8	991,2	1094,5	1197,8	1,53
	Мақсадли	<b>878,3</b>	<b>987,3</b>	<b>1099,1</b>	<b>1234,7</b>	<b>1456,2</b>	<b>1,66</b>

**Манба:** муаллиф ҳисоб-китоблари асосида тузилган.

Бунда корхонанинг инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмига таъсир этаётган омил ва манбаларидаги ўзгаришлар аввалдан амал қилган даражада қолиб, инновацион маҳсулот турлари амалдаги даражада мос ҳолда ўзгариб ривожланган.

*Иккинчи сценарий варианты* бу фаол сценарий ҳисобланади (2-вариант). Бундай сценарий варианты эса аввалги сценарий (1-вариант)га қараганда кўшимча равишда корхонанинг инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми омил ва манбаларидан фойдаланишни инновацион маҳсулот турлари асортиментининг кўпайишига ижобий таъсир кўрсатади. Лекин бу сценарий вариантыда корхонанинг инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми сифат жиҳатидан оптималлаштирилади.

*Учинчи сценарий мақсадли* (3-вариант) варианты бўлиб, аввалги сценарийлар (2-вариант)дан фарқ қилади. Чунки бу сценарий вариантыда нодавлат сектори улуши кескин ортиши ҳамда маҳаллий инновацион тизим кенгайишига асосланади. Шу сабабли, мазкур оптимал ишлаб чиқариш ҳажми сценарийси замирида жаҳон саноати бозори жадал

ривожланиши асосида республикада фаолият кўрсатаётган саноат корхоналари инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмига бўлган талаб ортади. Натижада ушбу товарлар саноат бозоридаги нархи ўсган. Шу сабабли, бугунги саноат корхонасининг инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш бўйича ишлаб чиқилган сценарий ичида корхона фаолияти ва унинг рентабеллик даражасини инобатга олганда энг мақбули 3-вариант ҳисобланади. Чунки мазкур вариант асосида инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини кўпайтириш учун бугунги кунда саноат корхоналари ичида турли инновациядан фойдаланаётганлар учун қулай ҳисобланади.

Бунда инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш, бир тармоқда фаолият юритаётган кичик ва ўрта саноат корхонасини инновацион ривожланиш йўлидаги ўзаро ҳамкорликни йўлга қўйиш орқали, мавжуд муаммоларни тадқиқ этишда олий ўқув юртлари ва илмий тадқиқот институтларининг илмий салоҳиятидан фойдаланиш назарда тутилади. Саноат корхонасининг инновацион фаолияти,



унинг ривожланишидаги мавжуд муаммоларини мониторинг қилиш ҳудудий инновацион саноат марказлари томонидан амалга оширилади. Шунингдек, саноат корхоналарининг узоқ муддатли давр учун мўлжалланган инновацион ривожланиш дастурлари ва уларни амалга ошириш бўйича чора-тадбирлари ҳудудий саноат корхоналарини ривожлантириш марказлари томонидан ўрганилиб, уларни молиялаштириш ва тегишли имтиёзлардан фойдаланиш бўйича амалий ёрдам кўрсатилади.

**Хулоса ва таклифлар.** Саноат корхоналарида инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлигини оширишга қаратилган илмий мақолада қуйидаги хулосалар ишлаб чиқилди:

Корхоналар инновацион бошқаруви самарадорлигини баҳолаш амалиёти корхонанинг инновацион фаолияти, унинг таркибий қисмларини тўлиқ, комплекс тарзда баҳолаш имконини бериши лозим. Бугунги кунга қадар корхоналар инновацион бошқаруви самарадорлигини баҳолашнинг ягона, умумқабул қилинган услубиёти шаклланмаган бўлиб, ҳар бир мамлакат ўз ижтимоий-иқтисодий хусусиятларини инобатга олган ҳолда аниқлаши мумкин. Шунингдек, саноат корхонасининг инновацион бошқаруви ҳолати ва уни бошқаришнинг самарадорлигини таҳлил қилишда инновацион фаолият учун йўналтирилган инвестициялар рентабеллиги, инновацион лойиҳадан олинган соф даромадни баҳолаш каби услубиётларидан фойдаланилган.

Саноат корхоналари инновацион фаолиятини бошқаришнинг рақобатбардошлик даражасининг ортишига таъсирининг кўп омилли параметрларини баҳолаш  $Ln(Y)=9,8-0,9*Ln(YATOX)+1,5*Ln(KO KOX)+0,5*Ln(KPTOYQ)$  модели асосида инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини кўшимча ошириш имкониятлари бўйича таклифлар ишлаб чиқилган.

Саноат корхонасининг инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини янги технологияларни ўзлаштириш, кадрларни ўқитиш ва малақасини ошириш ва корхонадаги прогрессив техникаларнинг ўртача йиллик қийматлари инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми мультипликатив функция сифатида олинган уч омилли модель натижалари жумладан, детерминация коэффициенти ( $R^2$ ) 0.737 қиймати, Фишер ( $F$ ) мезони 4,667 ( $F$  жадал=3.48) га тенг эканлиги аниқланди.

«Нил гранит» МЧЖнинг 2022-2026 йилларга инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмининг

уч хил сценарий вариантлари инерцион, фаол ва мақсадли сценарий варианты ишлаб чиқилган бўлиб, энг мақбул бўлган мақсадли сценарий бўйича корхонанинг маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми ўртача 1,52 бараварга ортиши мумкин.

### Манба ва адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 1 апрелдаги «Илм-фан соҳасидаги давлат сиёсати ва инновацион ривожлантиришдаги давлат бошқарувини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-5047-сон Қарори / lex.uz

2. Вертакова Ю.В. «Управления инновациями: теория и практика»/ Учебное пособие М.: - Эксмо, 2008 г. – С.12-13..

3. Горпинченко К.Н., Прудников А.Г. Концепция инновационного развития зернового производства региона //http://ecsocman.hse.ru/data/2013/02/01/1251414123/Gorhinchenko\_article.pdf.

4. Еремеева С.В. Инструменты оценки и управления развитием инновационного потенциала наукоемкого предприятия РКП. Дисс. к.э.н. -Красноярск 2015. –С.130.

5. Зайнуддинов Ш.Н., Расулов Н.М. Инновацион менеджмент (дарслик).-Т.: "Инновацион ривожланиш наириёт-матбаа уйи", 2020. -Б.540.; Абдуллаев Б.А. Инновацион фаолиятнинг бошқарувини такомиллаштириш: и.ф.н. дисс. Авторефер. –Т., 2002., -Б. 27.

6. Отажонов Ш.И. Инновация фаолияти инфратузилмасини бошқаришнинг ташиқлий-иқтисодий механизмлари самарадорлигини ошириш: и.ф.д. (DSc) дисс. авторефер. –Т.: ТДИУ, 2018, – Б.95.

7. Панчева Л.А. Формирование эффективной системы управления инновационным потенциалом промышленного предприятия на принципах инвестиционно-производственного менеджмента: автореф. дис. к.э.н. -Орел, 2006. –С.21.

8. Полукеева А.В. Развитие системы управления инновационной деятельностью предприятия. дисс. соис. уч. степ. канд. экон. наук. Воронеж 2017. 156 с.

9. Расулов Н.М. Корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларни стратегик бошқариш услубиётини такомиллаштириш: (DSc) дисс. авторефер. –Т., 2021, -Б.81.

10. Солиев И.И. Развитие инновационных процессов в сфере связи и информатизации Узбекистана:

авторефер. дис... к.э.н. –Т.: Институт экономики АН РУз, 2010, – С.23.

11. Суязов В.Н. Комплексная оценка эффективности инновационного развития научно-производственных организаций: автореф. дис. к.э.н. – Саратов: СГТУ, 2011. – С.25.

12. Хасанова Г.Д. Саноат корхоналари инновацион фаолияти самарадорлигини ошириши: и.ф.н., дисс. авторефер. –Т., БухДУ, 2006, – Б.26.

13. Шаназарова Б.Г. Саноат корхоналарида инновацион салоҳиятини бошқариши механизмларини такомиллаштириши: PhD дисс. автор.. –Т.: 2018. – Б.56/

14. Эрназаров О.Э. Инновациялар асосида саноат корхоналари самарадорлигини ошириши: PhD дисс. автор.. –Т.: 2020. –Б.60.

15. [https://articlekz.com/article/5747#google\\_vignette](https://articlekz.com/article/5747#google_vignette)

### **Саноат корхоналарида инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлигини ошириш**

**Дониёрбек Саримсаков,**

Андижон машинасозлик институти  
"Транспорт ва Логистика" факультети декани

**Аннотация:** мақолада саноат корхоналарида инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлигини оширишга таъсир этувчи омиллар ўрганилган. Шунингдек, инновацион бошқарувни таъминлаш этиш тамойиллари ва усуллари, саноат корхоналарининг инновацион бошқарув самарадорлигини баҳолаш жиҳатлари, саноат корхоналарининг инновацион бошқарув самарадорлигини оширишнинг асосий омиллари таҳлил қилинган, саноат корхоналарининг инновацион бошқаруви таҳлили ва ҳозирги ҳолати бўйича мавжуд муаммолари ҳам очиқ берилган.

**Калит сўзлар:** инновацион иқтисодиёт, инновацион бошқарув, бошқариш самарадорлиги, баҳолашнинг қўйи, ўрта, юқори даражалари, рейтинг мезонларининг «инвестицион», «рақобатбардош», «салоҳият» шкаллари, янги технология, инерцион, фаол, мақсадли.

### **Повышение эффективности управления инновационной деятельностью промышленных предприятий**

**Даниёрбек Саримсаков,**

Декан факультета «Транспорт и логистика»  
Андижанского машиностроительного института

**Аннотация:** в статье рассматриваются факторы, влияющие на повышение эффективности управления инновационной деятельностью промышленных предприятий. Также анализируются принципы и методы организации инновационного управления, аспекты оценки эффективности инновационного управления промышленными предприятиями, основные факторы повышения эффективности инновационного управления промышленными предприятиями, раскрываются существующие проблемы анализа инновационного управления промышленными предприятиями также их текущее состояние.

**Ключевые слова:** инновационная экономика, инновационный менеджмент, эффективность управления, нижний, средний, высший уровни оценки, шкалы рейтинговых критериев «инвестиции», «конкурентоспособность», «компетентность», новая технология, инерционные, активные, целевые.

### **Increasing the efficiency of innovative activity management in industrial enterprises**

**Daniyorbek Sarimsakov,**

Dean of the Faculty of "Transport and Logistics"  
of the Andijan Machine-Building Institute

**Abstract:** the article examines the factors affecting the improvement of the efficiency of management of innovative activities in industrial enterprises. Also, the principles and methods of organizing innovative management, aspects of evaluating the efficiency of innovative management of industrial enterprises, the main factors of increasing the efficiency of innovative management of industrial enterprises are analyzed, the existing problems of the analysis of innovative management of industrial enterprises and their current state are also revealed.

**Keywords:** innovative economy, innovative management, management efficiency, lower, middle, higher levels of evaluation, rating criteria "investment", "competitive", "competence" scales, new technology, inertial, active, target.

**Инвестиция, рақамли ва инновацион технологиялар / Инвестиции, цифровые и инновационные технологии / Investment, Digital and Innovative Technologies**

УЎК: 330.322

**Дилором ТАДЖИБАЕВА,**  
*иқтисодиёт фанлари доктори,*  
*Тошкент молия институти кафедраси профессори,*  
**E-mail: dtajiboeva@mail.ru**

## **Хорижий инвестицияларни Ўзбекистон иқтисодиётига жалб этиш имкониятларининг тенденцияси: институционал ёндашув**

**Кириш.** Ижтимоий ҳимоя камбағаллик муаммосини еча олмайди. Чунки, халқимиз бекорга “Кўлдан берганга куш тўймас” - демаган. Камбағалликни кескин равишда қисқартиришнинг бош йўли бу иш ўринлари яратишдир. Иш ўринлари яратиш учун эса жаҳон тажрибаси кўрсатдики, иқтисодиётга инвестиция қилиш лозим. Инвестиция иш ўринлари яратиш учун ишлаб чиқариш воситалари ёки назарияга кўра ер, капитал (N; K) ва бу воситалардан фойдаланиб, маҳсулот яратувчи мутахассис кадр (L) тайёрлашга инвестиция қилиш зарур. Инвестициялар, жумладан, хорижий инвестициялар, айниқса, республикамиз учун алоҳида аҳамиятга эга. Чунки республикамизда яширин ишсизлик юқори, буни 27% атрофидаги ишловчиларнинг қишлоқ хўжалигида бандлиги билан ҳам изоҳлаш мумкин. Иш ўринлари яратиш жиҳатидан ҳозирги аҳоли жон бошига яратилаётган миллий даромаднинг жаҳон миқёсидаги ўртачадан паст – 1800 доллар даражасида эканлиги иқтисодий нуқтаи назардан энг оптимал вариант иқтисодиётга тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилишдир.

Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар уни қабул қилувчи мамлакат учун: биринчидан, хорижий маблағ эвазига иш ўринлари яратилади; иккинчидан, мулк ҳуқуқи ва назорат тўлиқ инвесторнинг зиммасида бўлгани сабабли, эришилган натижа ҳам унинг зиммасида; учинчидан, янги технология, маркетинг, менежмент-бошқариш бўйича билим, тажриба кириб келиши, интеграция орқали синергетик самара туфайли иқтисодиётнинг ўсиш

суръати жадаллашади; тўртинчидан, ахборот йиғиш, ҳамкорлар қидириш ва бошқа мақсадларда сарфланадиган трансакцион харажатлар тежаллади; бешинчидан, маҳаллий мутахассислар ва ишчиларнинг малакаси, компетенциясини оширишга олиб келади; олтинчидан, хорижий инвестициялар ёрдамида илмий тадқиқот, тажриба синов ишларининг олиб борилиши, рақобатнинг кучайиши туфайли иқтисодиётда инновацион ривожланиш жадаллашади.

Ж.М.Кейнс таъкидлаганидек, иқтисодий тизимлардаги гистерезис (юнонча – орқада қолиш, кечга қолиш) эҳтимолини ҳисобга оладиган бўлсак, унда самарали институционал аралашув ва фаол давлат сиёсатисиз вазият узоқ вақт давомида салбий бўлиб қолиши мумкин. Жаҳон иқтисодиёти интеграллашувининг замонавий даврида инвестицион инкирозлар миллий иқтисодиётдан даромадларнинг бир қисмини олиб қўйиш деярли қайтариб бўлмайдиган тарзда - хорижий активларга инвестициялар шаклида содир бўлиши билан ҳам мураккаблашади.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи. Иқтисодиётга инвестицияларни жалб этиш ва улардан самарали фойдаланишнинг назарий жиҳатларини дастлаб машҳур олимлар Ж.М.Кейнс, А.Маршалл, М. Блауг, Й. Шумпетер ва бошқалар ҳозирда ҳам иқтисодчилар ўз тадқиқотларида таянадиган инвестициялар ва уларнинг самарадорлиги, такрор ишлаб чиқариш жараёнида иқтисодий тизимнинг барча йўналишлари ўзаро боғлиқлигини асословчи назарий концепциялар ишлаб чиққанлар [1-4].

Нобель мукофоти лауреатлари П. Самуэльсон (АҚШ), К. Эрроу (АҚШ) иқтисодий ўсиш сабаблари ва механизмларини илмий таҳлил қилганлар [5,6], К. Эрроу барқарор иқтисодий ўсишнинг ташқи омиллари, капиталнинг умумий захираси ва билимлар (ингл. knowledge spillover) натижаси, қайтими эвазига барқарор иқтисодий ўсиш имкониятини кўрсатувчи Эрроу—Ромер моделининг асосчиси сифатида ҳам танилган [7]. Чизикли дастурлаш муаллифи Л.В. Канторович (собиқ СССР) эса ресурсларни оптимал тақсимлаш назариясини яратишдаги қўшган улкан ҳиссаси учун Нобель мукофотига сазовор бўлган [8].

Инвестицияларнинг кўп қирралилигини ҳисобга олиб республикамызда ўқув жараёнида кенг қўлланиладиган К.Р.Макконелл ва С.Л.Брюларнинг “Экономикс”, С.Фишер, Р.Дорнбуш, Р.Шмалензиларнинг “Экономика” дарсликлари талабаларда инвестицион жараёнларни таҳлил қилишни ўрганишда ўзига хос ўрин тутди [9,10],

Кейинги йилларда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда инвестицияларнинг нақадар муҳим аҳамиятга эга эканлигидан келиб чиқиб, тадқиқотлар ниҳоятда кенг қамровли турли-туман фикрлар билдириляётган, муҳокамага тақдим этиляётган мавзуга айланди. Табиий, илмий нашрларда ҳам хорижий инвестицияларга бағишланган мақолалар энг кўп мурожаат қилинаётган мавзулардан бири ҳисобланади. Лекин республикамыз тадқиқотчилари томонидан бу масалани институционал нуқтаи назардан ҳали етарлича диққат қаратилмаган қирралари талайгина.

Инвестицияларнинг аҳоли бандлигини ва фаровонлигини таъминлашда нақадар муҳим аҳамиятга эга эканлигини ҳисобга олган ҳолда ҳар йили инвестицияларга, инвестицион муҳит яратилишига нафақат ҳар бир мамлакат, балки халқаро миқёсда БМТ Бош Ассамблеясининг савдо ва тараққиёт конференцияси (UNCTAD) томонидан алоҳида диққат-этибор берилади. UNCTAD тадқиқотчилари томонидан тайёрланган дунё миқёсида инвестицияларга бағишланган маъруза ва унинг чуқур таҳлил қилинган шарҳлари (World Investment Report) 1991 йилдан бошлаб эълон қилинади. Мазкур маърузада инвестициялар, жумладан, тўғридан-тўғри инвестициялар глобал ва худудий ўзгаришлар ҳамда тенденциялар халқаро миқёсда миллий иқтисодиётда инвестицион сиёсат бўйича олиб борилган тадқиқот натижалари, таҳлили эълон қилинади [11].

Ҳар йили Жаҳон банки (World Bank Group), Халқаро валюта фонди (International Monetary Fund), БМТ Бош Ассамблеясининг савдо ва тараққиёт конференцияси (UNCTAD/United Nations Conference on Trade and Development) тадқиқотчилари томонидан тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар (ТТХИ) бўйича дунё мамлакатлари ва худудларининг глобал рейтинги (жорий нархларда АҚШ доллари номинал қиймати бўйича ҳисобланади) аниқланади ва эълон қилинади [12].

Хорижий ва республикамыз тадқиқотчилари томонидан мазкур мавзуда олиб бориляётган ва эълон қилинган илмий изланишлар миқдор жиҳатдан ҳам ниҳоятда кўп ва қамров жиҳатдан ниҳоятда кенг. Илмий журналларда охириги йилларда чоп этилган айрим мақолаларни таҳлил қилсак, М. Алимарданов, А.Хайдаров, А.Бозоров, Н.Шариповаларнинг изланишлари Ўзбекистон иқтисодиётига чет эл инвестицияларини жалб қилишда солиқларнинг ролини кўрсатишга қаратилган [13]. Ж. Каримкулов тадқиқоти эркин иқтисодий зоналар ташкил этиш ва уларга чет эл инвестицияларини жалб этиш нуқтаи назаридан ўрганилган [14]. Ж.Р. Ҳошимов эса чет эл инвестициялари, уларни жалб этиш шакллари ва Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришдаги ролини ўрганишга диққат қаратган [15]. Д. Тожибоева томонидан инвестицион жараёнларга институционал нуқтаи назардан ёндашилиб, қишлоқ хўжалигининг ўзига хос жиҳатларини ҳисобга олган ҳолда инвесторларда капитал қўйишга мотивацияни шакллантириш учун институционал муҳит яратиш жараёни таҳлил этилган [16]. Ғ.Сафаров, М.Имомалиева изланишларида иқтисодиётда тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг ўрни билан боғлиқ жараёнлар тадқиқ этилган. Улардан мақсадли фойдаланиш жараёнига таъсир кўрсатувчи омиллар тизимлаштирилган [17]. Ж. Жамолов хорижий инвестицияларни жалб қилиш ва улардан самарали фойдаланиш жараёнларига таъсир кўрсатувчи омиллар ва уларнинг мамлакат инвестицион фаолиятига таъсири ўрганилган [18].

**Асосий қисм.** Инвестиция назарияси иқтисодиёт фанида, айниқса ғарбда микроиқтисодий, шунингдек, макроиқтисодий ёндашувда ҳам марказий масала сифатида ёндашилади. Микроиқтисодий нуқтаи назардан корхона миқёсида инвестицион қарорлар қабул қилишга ва бунда тадбиркорлар учун аниқ илмий асосланган методлар таклиф қилиш, оптимал инвестицион сиёсатни шаклланти-

ришга диққат қаратилса, макромикёсда эса давлат инвестицион сиёсати бандликни таъминлаш ва даромадлар ҳамда уларнинг тақсимоли жиҳатидан ёндашилади.

Иқтисодий ўсиш ҳақидаги барча концепциялар амалда – бу биринчи навбатда инвестициялар ҳажмининг ўсишини назарда тутлади. Иқтисодчилар томонидан тан олиниб, ижобий баҳо берилганларидан масалан, Самуэльсон-Хикс модели иқтисодиётни ўсишини “тезлаштирувчи” автоном инвестициялар мавжудлигини асослаб берса, барқарор ўсишнинг Домар модели инвестицияларнинг мультипликацион самараси ва унинг ишлаб чиқаришни кенгайтиришга таъсирини кўрсатади. Харрод моделида даромадларнинг ўсиши билан боғлиқ инвестициялар ўсиши баҳоланади. Инновацион ўсишнинг замонавий моделларида (П. Ромер, Р. Лукас) ишлаб чиқаришдаги янгиликларни фан ва инсон капиталига инвестицияларга асосланган эндоген хусусиятларга эга эканлиги асосланади.

Тадқиқотчилар томонидан таклиф этилаётган функциялар бўйича инвестицияларни турли гипотезаларга асосланган бир неча гуруҳларга ажратиш мумкин. Улардан асосийлари инвестицияларнинг акселерация назарияси; фойда олиш мотивациясига асосланган назария; инвестиция қилиш қарорларини қабул қилишда ликвидликнинг ҳал қилувчи роли ҳақидаги гипотезага асосланган назария; инвестициялар ҳажми ва фоиз ставкаси қиймати ўртасидаги боғлиқликни ҳисобга олишга диққат қаратилган назария ва бошқалар.

Шу билан бирга умумий тарзда барча гипотезаларга классик, неоклассик ва институционал ёндашув нуқтаи назаридан қараш мумкин. Классик ва неоклассик назария намоёндалари инвестицияларни иқтисодий ўсишнинг муҳим омили сифатида асосий ва инсон капиталига инвестициялар қўйиш нуқтаи назаридан қарашга устуворлик беришади.

Институционал назарияда эса инвестицияларга институтларни шакллантириш ва мустаҳкамлаш ҳамда амал қилиш самарадорлигини ошириш натижаси сифатида ёндашилади. Инвестициялар туфайли инновациялар яратиш ва билим даражаси кўтарилиши ва таълим сифатини оширишга олиб келишига диққат қаратилади [16, с. 20].

Институционал иқтисодиётда расмий ва но-расмий институтларга устунлик берилади, чунки, улар ресурсларни тақсимлаш ва қайта тақсимлашнинг ҳуқуқий асосини яратадики, инвестициялар,

айниқса, инновацион инвестицияларга, юқори ма-лакали кадрлар тайёрлаш учун жалб этиш кучини оширувчи институционал муҳит шаклланади.

Бозор иқтисодиётида инвестицион жараён барқарор ишловчи бозор институтларига таянади. Улардан энг муҳимлари мулкни, жумладан, хусусий мулкни ҳимоя қилиш, ҳалол, адолатли рақобат қоидаларини, банк тизими, уюшган фонд бозорлари ишини яхши ташкил этиш ниҳоятда муҳим роль ўйнайди. Шу билан бирга, уларни узлуксиз равишда модернизация қилиш, мукамаллаштириб бориш зарур,

Миллий иқтисодиётнинг ҳам, жаҳон иқтисодиётининг ҳам барқарор ривожланиши, тараққиётини таъминлаш турли воситалар орқали узлуксиз равишда инвестицион жараённи амалга оширишни талаб қилади. Бунда давлатнинг асосий вазифаси инвестицион жараёнларни ташкил этиш ва ҳам ички, ҳам ташқи инвесторларни рағбатлантириш учун зарур институционал муҳит яратиш ҳамда мавжуд халқаро институтлар фаолиятида ҳамкорлик қилиш ва янги халқаро институтларни яратишда қатнашиш ҳисобланади.

Инвестицион фаолият субъектлари ўртасида юз берадиган ўзаро фаолият яратилган институционал муҳитга боғлиқ бўлиб, уларнинг натижалари – ҳудудларга киритилган инвестициялар ҳажми – бу жараённинг ҳар икки томон: бир томондан инвестицион жараённинг алоҳида қатнашчилари, иккинчи томондан кредит ҳамда реал инвестицион капитал бозорларидаги вазиятга бу муҳитнинг таъсир қилиши билан боғлиқ. Бу ҳудудлар миқёсида ҳам инвестицион фаолиятни минтақавий даражада тартибга солиш воситалари ва ёндашувларга, бошқача айтганда, институционал муҳитга инвестицион фаолиятни рағбатлантириш, ТТХИ қўйишнинг салбий жиҳатларини бартараф этиш, ижобий таъсирини кучайтиришни қўллаб қувватлаш – нуқтаи назаридан қараш имконини беради.

Иқтисодиётни ривожлантиришда инвестициялар етакчи роль ўйнайди, сабаби, инвестиция орқали корхоналар капитал жамғарилишига, натижада мамлакатнинг ишлаб чиқариш имкониятларини кенгайтириш ва иқтисодий ўсишга эришилади. Айнан инвестициялар туфайли макроиқтисодий силжиш – ишлаб чиқариш таркибини ўзгартириш амалга оширилади.

Инвестициялар нафақат иш ўринлари яратиш, балки, такрор ишлаб чиқаришда иқтисодиётнинг

таркибий тузилишини ўзгартириш, такомиллаштириш, инновацион ғояларнинг тажриба-синаш ишларини олиб бориш, натижаларини амалиётга жорий қилиш орқали барқарор иқтисодий ривожланишни таъминлашнинг асосий манбаи сифатида намоён бўлади.

Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашув шароитида Ўзбекистон учун айниқса, инвестиция ва инвестицион жараёнларни амалга ошириш рақобатбардошликни таъминлаш ва мамлакатлар орасида ўз позициясини, ўрнини мустаҳкамлаш учун асосдир.

Иқтисодиётнинг ривожланишида инвестицияларнинг ролини XX асрнинг буюк иқтисодчиларидан Ж.М.Кейнс “мультипликатор (кўпайтирувчи) эффекти” орқали кўрсатиб берган. Муҳими, у бандликка таъсир кўрсатади. Умуман олганда, мультипликатор принципини инглиз иқтисодчиси Ричард Кэн 1931 йили ҳали Ж. М. Кейнснинг “Бандлик, процент ва пулнинг умумий назарияси” китоби нашр қилингунга қадар тасвирлаб берган [19, с. 431].

Кейнс кўрсатиб берадики, иқтисодиётга инвестициянинг камайиши макроиқтисодий мувозанатга аввалги ҳажмидан камайган даржадан кўра кўпроқ хавф туғдиради, ишлаб чиқариш инвестиция пасайган даражада эмас, балки ундан 4-5 марта кўпроқ қисқаришига, инвестиция сарфини кўпайиши эса, аксинча, ишлаб чиқаришнинг шунча 4-5 марта кўпайишига олиб келади.

Ўзбекистоннинг барқарор иқтисодий ўсишини таъминлашда фақат ўз маблағлари эвазига иқтисодиётга инвестицияларни йўналтириш қўйилган мақсадларни амалга оширишга етарли даражада имкон бермайди. Буни аҳоли жон бошига яратилган миллий даромад бўйича глобал рейтинг кўрсаткичлари ҳам тасдиқлайди. Ўзбекистон 2019 йили ва 2021 йили 1800 долл. (номинал қиймати жорий нархлар бўйича АҚШ долл.) билан мазкур рейтингда 152 ва 154-ўринни [20] эгаллагани ҳам мамлакатимизнинг иқтисодиётга инвестиция қилиш учун имкониятлари чекланганлигини кўрсатади. Ўзбекистон 2019 йили ТТХИ бўйича 6,24 млрд. долл. инвестиция билан глобал индексда 103 ўринни эгаллаган бўлса, 2021 йили унинг ҳажми 8,6 млрд. долларга етди.

Республикамизда инвестицион фаолликни таъминлашда институционал муҳит яратиш нақадар муҳим аҳамиятга эга эканлигини ҳисобга олиб, алоҳида эътибор бериш бошланди. Дастлаб, 1998 йилда “Инвестиция фаолияти тўғрисида” Ўзбекистон

Республикаси қонуни қабул қилинди. 2014 йил 29 октябрда эса унга Ўзбекистон Республикаси қонунига ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш ҳақидаги Ўзбекистон Қонунчилик палатаси томонидан қабул қилиниб, Сенат томонидан 2014 йил 13 ноябрда маъқуллангани асосида ўзгартириш ва қўшимчалар киритилди. Мазкур қонун 27 январь 2020 йилдан ҳужжат кучини йўқотган бўлсада, у республикамизда инвестицион фаолликни кучайтиришда албатта, муҳим роль ўйнади.

Республикамизда инвестицион муҳитни янада яхшилаш, хусусийлаштириш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник жиҳатдан қайта жиҳозлаш ва реконструкция қилиш, республиканинг ортиқча ишчи кучи мавжуд бўлган минтақаларида янги иш жойларини яратиш дастурларини амалга оширишга тўғридан-тўғри хусусий хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш, шунингдек хорижий инвесторлар учун ишончли ҳуқуқий ҳимоя ва кафолатларни таъминлаш мақсадида, 2005 йили 11-апрелда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тўғридан-тўғри хусусий хорижий инвестицияларни жалб этишни рағбатлантириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-3594-сонли Фармони [21], 2012 йил 10-апрелда эса “Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар жалб этилишини рағбатлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-4434-сонли Фармони қабул қилинди. Мазкур фармонда мустақиллик йилларида Ўзбекистонда қулай инвестициявий муҳит шакллантирилгани, хорижий инвесторларнинг ҳуқуқ ва манфаатларини ҳимоя қилиш бўйича қонун йўли билан кенг қўламдаги имтиёзлар, афзалликлар ва кафолатлар тизими белгиланганлиги, натижада республикада ҳар йили 3,0 миллиарддан кўпроқ, асосан ТТХИлар ўзлаштирилаётгани, иқтисодиётнинг етакчи тармоқлари ва соҳаларида хорижий инвестициялар иштирокида 4,2 мингтадан кўпроқ корхона ташкил қилингани ва муваффақиятли фаолият юритаётгани, мамлакат иқтисодиётига киритилаётган инвестиция умумий ҳажмининг 26,6 фоиздан кўпроғи уларнинг ҳиссасига тўғри келиши, бу эса хорижий инвесторларнинг республика иқтисодиёти барқарорлиги ва пишиқ-пухталигига, уни ривожлантириш истикболларига кизиқиши ҳамда ишончи ортиб бораётганлигидан яққол далолат бериши таъкидланади [22].

Фармонда эришилган ютуқлар билан бирга мавжуд камчиликлар аввалги ПФ-3594-сонли

Фармонга ўзгартириш ва кўшимчалар киритишни тақозо этаётгани кўрсатилиб, максимал даражада қулай инвестиция муҳитини яратиш кўзда тутилаётгани қайд этилади. Тўғридан-тўғри хусусий хорижий инвестициялар учун бериладиган имтиёзлар жорий этиладиган иқтисодиёт тармоқлари рўйхати келтирилади.

Қабул қилинган қонун ва расмий ҳужжатларда инвестициялар ва инвестиция фаолиятининг асо-

сий принциплари, инвесторларнинг ҳуқуқлари ва кафолатлари, инвестицион фаолиятини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш учун қўлланиладиган имтиёз ҳамда преференциялар, божхона божидан озод этиш тарзидаги тариф имтиёзлари ва уларни қўллаш тартиби белгилаб қўйилди. Уларнинг иқтисодиётда зарур институционал муҳит яратиш учун хизмат қилиши натижасини қуйидаги жадвал маълумотлари орқали кўришимиз мумкин.

1-жадвал

**Ўзбекистон иқтисодиётида инвестициялар ва уларнинг ўзгариш тенденцияси  
(2010 йил баҳоларида, %да) [23]**

Йил	Асосий капиталга инвестицияларнинг ўсиши, ўтган йилга нисбатан	Асосий капиталга инвестицияларнинг ЯИМ даги улуши	Жами чет эл инвестициялари ва кредитлари ўсиши, ўтган йилга нисбатан	ТТХИларнинг ўсиши, ўтган йилга нисбатан,	Жами чет эл инвестиция-ялари ва кредитлари-нинг асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялардаги салмоғи	ТТХИларнинг хорижий инвестиция ва кредитлардаги салмоғи	Ялпи ички маҳсулотнинг ўсиш суръати, ўтган йилга нисбатан
1	2	3	4	5	6	7	8
2010	100	20,8	100	100	26,4	86,9	100,0
2011	102,7	19,8	76,9	71,4	19,8	80,6	107,8
2012	110,6	20,4	106,1	102,5	20,0	77,9	107,4
2013	111,3	21,1	106,0	106,9	18,1	78,6	107,6
2014	109,8	21,6	112,2	109,1	18,5	76,4	107,2
2015	109,4	22,0	109,3	103,1	18,5	72,0	107,4
2016	104,1	21,6	116,4	75,0	20,7	46,4	106,1
2017	119,4	24,7	137,2	187,3	23,8	63,3	104,5
2018	129,9	30,5	132,6	67,6	24,3	32,3	105,1
2019	138,1	40,0	247,7	257,8	43,6	33,6	105,5
2020	95,6	37,5	93,6	90,3	42,7	32,4	101,9
2021	102,9	35,9	101,9	114,5	42,3	36,4	107,4

Асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар ҳажми 2010 йили 16463,7 млрд. сўм бўлса, 2021 йилга келиб, 54786,4 млрд сўмга<sup>1</sup> етди ёки 3,3 марта ўсди. Асосий капиталга йўналтирилган хорижий инвестициялар ва кредитлар ҳажми 4346,4 млрд. сўмдан 23174,6 млрд сўмга етди ёки 5,3 мартага ортди, жумладан ТТХИлар ҳажми 2010 йили 3777 млрд. сўм бўлса, 2021 йили 8435,5 млрд. сўмга етиб, 2,23 мартага ўсди.

Асосий капиталга инвестицияларнинг ўсиш суръати (ўтган йилга нисбатан, 2-устун) зиг-заг тарзида бўлиб, 2019 йили энг юқори 138,1 %га етган. Энг паст даража 2020 йили пандемия туфайли – 95,6 %ни ташкил этган. Шунингдек, асосий капиталга ўзлаштирилган инвестицияларда ТТХИларнинг ўсиш суръатига кўз ташласак, зиг-заг тарзида ўсиш тенденцияси ҳукмронлигини кўрамыз. Умуман олганда иқтисодиётга қўйиладиган инвестицияларга теб-

1 Ҳисоблар 2010 йил баҳоларида

нишлар хос. Бунга Ж.М. Кейнс алоҳида диққат қаратиб, уни иқтисодий тушкунликлар юз беришининг асосий сабабларидан бири, деб ҳисоблаб, хусусий инвестицияларнинг етишмаслигини давлат харажатлари билан қоплаш зарурлигини асослаб берган.

Асосий капиталга инвестицияларнинг ЯИМ даги улуши 2010-2017 йиллар давомида 19,8 - 24,7 орасида майда қадамлар билан ўзгарди. Иш ўринларини яратиш ва барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш учун инвестициялар ҳажмини ошириш зарур эди (3-устун).

Республикада хорижий инвестициялар учун қулай имконият ва бунинг учун институционал муҳит яратишни таъминлаш мақсадида 17 январь 2017 йилда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тадбиркорлик мақсадларида фойдаланиш учун давлат мулки объектларини сотишни жадаллаштириш ва унинг тартиб-таомилларини янада соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4933-сонли Фармони, 2018 йил 1 августда “Ўзбекистон Республикасида инвестиция муҳитини тубдан яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5495-сонли Фармони, 2019 йил 29 апрелда “Республика иқтисодиётига тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш механизмларини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4300-сонли Қарори, 2019 йил 25 декабрда “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида” РҚ-598-сонли Ўзбекистон Республикасининг Қонуни, 2020 йил 27 сентябрда “Ўз аҳамиятини йўқотган қонунчилик ҳужжатларини қайта кўриб чиқиш тизимини жорий этиш орқали мамлакатда ишбилармонлик муҳитини яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида” ПФ-6075-сонли Фармони ва бошқа меъёрий ҳужжатлар қабул қилинди.

Натижада институционал муҳит яратилиши туфайли иқтисодиётга, асосий капиталга инвестициялар ҳажмининг кескин равишда ортишига олиб келди. 2018 йили 2017 йилга нисбатан 129,9%, 2019 йили эса, 2018 йилга нисбатан 138,1 % га ортиди. 2020 йили пандемия туфайли инвестицион фаоллик бирмунча пасайди. 2021 йилдан яна аввалги йилга нисбатан ўсиш бошланди.

Ҳуқуқий ҳужжатлар албатта, хорижий инвестиция ва кредитлар ўсишига ҳам туртки бўлди. Жами чет эл инвестициялари ва кредитлари 2011 ва 2020 йил (пандемия туфайли)лардан ташқари аввалги йилга нисбатан ўсиш тенденциясига эга. 2016 йилга қадар 106,0 -116,4% оралиғида ўзгарган бўлса,

кейинги 2017-2019 йиллар орасида 132,6-247,7%га ўсди (4-устун). Республикада учун ТТХИларнинг ўсиш суръати алоҳида аҳамиятга эга. Шу йиллар давомида уларнинг ўсиши эгиз-заг тарзида юз берган. ТТХИларнинг ўсишида 2017 ва 2019 йиллар юқори даражаси билан алоҳида ажралиб туради. 2019 йили уларни аввалги йилга нисбатан деярли 2,6 марта ўсгани “World Investment Report 2020”да ҳам қайд этилди. Бу хорижий инвесторларнинг Ўзбекистон иқтисодиётига капитал қўйишига қизиқиши ортиб бораётганидан далolat беради (5-устун).

Жами чет эл инвестициялари ва кредитларининг асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялардаги салмоғи тенденцияси ҳақида фикр юритадиган бўлсак (6-устун), унга 2010 йилдан 2016 йилгача яққол пасайиш ва депсиниш тенденцияси хос. 2017, 2018 йиллари аввалги йилларга нисбатан ўсиш, 2019 йилдан кескин равишда ўсиш юз бериб, 2019 йили 43,6 %ни, 2020 йили 42,7%ни, 2021 йили 42,3 %ни ташкил этган.

Жадвал маълумотлари мамлакатимизда хорижий инвестициялар охириги йилларда қабул қилинган ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатларнинг чет эл инвестициялари динамикасига ҳам ижобий таъсир қилганини кўрсатади. Хорижий инвестициялар ўсиш тенденциясига эга эканлигини ва шу билан бирга инвестициялар асосан ички манбалар эвазига жалб этилаётганини жадвалнинг 6-устуни маълумотлари кўрсатиб турибди. Агар 2010 йили асосий капиталга ўзлаштирилган жами инвестицияларда ўз маблағларимиз 76,6%ни ташкил этган бўлса, 2019 йили 56,4%, 2020 йили 65,8% ни ташкил этди.

ТТХИларнинг иқтисодий ривожланишдаги ролини юқорида қайд этиб ўтдик. Улар мамлакатнинг инвестицион иқлими шароитини ҳам кўрсатади. Айнан ТТХИларнинг хорижий инвестиция ва кредитлардаги салмоғига кўра унга баҳо беришимиз мумкин. Жадвал маълумотлари (7-устун) 2010-2020 йиллар орасида умуман олганда уларнинг пасайиб борганини акс эттиради. Бу хорижий инвестицияларни жалб этишда ечишимиз зарур бўлган навбатдаги муаммолардан бирига киради.

ТТХИлар ҳозирда хорижий инвестициялар ва кредитлар ҳажмининг деярли 1/3 қисмини ташкил этади. Хорижий инвестициялар энг юқори бўлган 2019 йили тўғридан-тўғри инвестициялар 8158,8 млрд. сўм бўлгани ҳолда чет эл кредитлари 24282,2 млрд сўмни ташкил этди, яъни тўғридан-тўғри инвестицияларга нисбатан деярли 3 марта кўп.



Маълумки, инвестициялар натижаси уни қўйган мулк-маблағ эгаси зиммасида бўлса, кредитлар натижа қандай бўлишидан қатъий назар эгасига тўлови билан қайтарилиши керак. Давлат қафолати остидаги кредитларнинг кўпайиши ўз навбатида унга хизмат қилиш харажатларини, демак, трансакцион харажатларни кўпайтиради.

Жадвал маълумотларига кўра чет эл инвестициялари ва кредитлари таркибида ТТХИларнинг салмоғи пасайиб бориш тенденциясига эга, айниқса кейинги йилларда, жумладан 2020 йили кредитлар салмоғи янада ортиб, 67,6 %ни ташкил этди. 2021 йили кредитлар ҳажми бирмунча пасайиб, ТТХИлар ҳажми 36,4 %ни ташкил этди.

2021 йили асосий капиталга инвестицияларнинг барча кўрсаткичлари ўсиш томонга ўзгарди, жумладан, ТТХИлар 114,5 %га, ЯИМ 107,4%га ўсди.

Жаҳон амалиёти кўрсатадики, сарфланган капитал-инвестиция эвазига натижа – қайтимни таъминлаш инвестицияни жалб қилишдан ҳам муҳимроқ. Чунки 80-йилларда собиқ Иттифокда ҳам инвестицияларнинг ЯИМ даги улуши Жанубий-Шарқий Осиё мамлакатларининг ҳозирги даражасида – 30% атрофида бўлган. Лекин инвестициянинг қайтими тамомила бошқача: биринчисида турғунлик ҳукм сурган бўлса, ЖШО мамлакатларида иқтисодий ўсиш 6-10 %ни ташкил этган. Шу нуқтаи назардан ёндашсак, натижа сифатида ЯИМ нинг ўсиш суръати билан инвестицияларнинг ўсиш суръатини қиёслаш асосида хулоса чиқаришимиз мумкин.



**1-расм. Ўзбекистонда асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар, ТТХИлар ва ЯИМ ўсиш суръатлари тенденцияси [23]**

1-жадвал ҳамда 1-расм маълумотларига кўра инвестицияларнинг ўсиш суръати ЯИМ ўсиш суръатига нисбатан юқори. 2010-2021 йиллар давомида ЯИМ нинг ўсиш суръати 2020 йилдан ташқари

деярли бир маромда 104.5-107,8% орасида бўлган. 2010 йили ЯИМ ҳажми 78 936,6 млрд сўм бўлса, 2021 йилга келиб, 152327,2 млрд сўмга етди. ЯИМ ҳажми 1,9 мартадан ортик ўсган. Шу йиллар давомида асосий капиталга ўзлаштирилган инвестицияларга нисбатан ЯИМ нинг ўсиши доимо орқада қолган. 2010 йили асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар 16463,7 млрд. сўм бўлса, 2021 йилга келиб, 54786,4 млрд. сўмга етди, яъни асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар миқдори 3,3 мартага ўсган, яъни ЯИМ ўсиши даражаси инвестиция даражасидан 1,7 марта, 2017 йилдан эса 2 марта паст бўлган. Ваҳоланки, синергетик эффект туфайли ЯИМ ўсиш даражаси анча юқори бўлиши зарур. Агарда иқтисодий ўсиш суръати киритилаётган инвестицияга мос равишда ошмаса киритилаётган инвестицияларнинг самарадорлиги пасайиб бораётгани ёки яратилаётган маҳсулотнинг капитал сифимининг ортиб бораётганини кўрсатади.

Шаклланган чет эл инвестициялари ва кредитлари таркиби бўйича тенденциянинг салбий жиҳатларини ўзгартириш мақсадида 2020 йил 28 декабрда Ўзбекистон Президентининг ПҚ-4937 сонли Қарори қабул қилинди ва унга кўра ишлаб чиқилган 2021–2023 йилларда капитал қўйилмаларни ўзлаштириш бўйича йиғма прогноз параметрларида мақсадлар ва уларни амалга оширувчи субъектлар ва аниқ манзиллар белгилаб қўйилди.

Ўзбекистон Республикаси Ташқи савдо вазирлиги ва Инвестициялар бўйича давлат қўмитаси негизида ташкил этилган Ўзбекистон Республикаси Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги ҳамда Президентимизнинг ПҚ-4135-сон Қарорига асосан [24], Ўзбекистон Республикаси Вазирлар маҳкамасининг қарорига [25] мувофиқ мазкур вазирлик ҳузурида Хорижий инвестицияларни жалб этиш агентлиги ташкил этилишининг ҳам ижобий таъсири бор. Бошқарувдаги янги бўғин ўз навбатида макро миқёсда трансакцион харажатларни кўпайтиради. Унинг фаолиятига баҳо беришга ҳали эрта, бунинг учун вақт керак.

Бу расмий институтлар, республикада иш ўринлари яратишда, инновацияларни жорий қилишда инвестицияларнинг, жумладан, хорижий инвесторларга нақадар муҳимлигини, бунда институционал муҳит алоҳида роль ўйнашини ҳисобга олиб, масалага алоҳида диққат қаратилаётганидан далолат беради.

**Хулоса ва таклифлар.** Олиб борган тадқиқотимиз бўйича қуйидагича хулосалар чиқаришимиз мумкин.

**1. Мамлакатимизда иқтисодийга инвестицияларни жалб этиш учун яратилган институционал муҳит туфайли қуйидаги тенденциялар:**

\* асосий капиталга ўзлаштирилаётган инвестицияларнинг ўсиши;

\* чет эл инвестициялари ва кредитларининг ўсиши;

\* ЯИМга нисбатан асосий капиталга инвестициялар улушининг ўсиши;

\* ЯИМ га нисбатан чет эл инвестициялари ва кредитлари салмоғининг ортишини иқтисодийга ичимиз учун ижобий тенденция сифатида баҳолаймиз.

\* чет эл инвестиция ва кредитлари ҳажмида ТТХИлар салмоғининг пасайиши;

\* инвестициялар, жумладан хорижий инвестицияларнинг ўсиш суръатига нисбатан уларнинг натижаси ЯИМ нинг ўсиш суръатининг инвестициялар ЯИМ ҳажмининг ўсиш суръатини кутилган даражада таъминлай олмаётганидир. Демак, олдимизда бу тенденцияни ижобий томонга буриш, мувофиқ равишда институционал муҳитни узлуксиз такомиллаштириш вазифаси турибди.

2. Биринчи муаммони 2021—2023 йилларда капитал қўйилмаларни ўзлаштириш бўйича йиғма

прогноз параметрлари ва бошқа қабул қилинган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган чора-тадбирларни реал ҳаётда амалга ошириш орқали кўзланган мақсадга етиш мумкин бўлса, иккинчи муаммони ҳар бир инвестицион лойиҳани чуқур таҳлил қилиш орқали самарадорликнинг ортишига нималар тўсқинлик қилаётганини аниқлаш ва мувофиқ суратда чоралар қўллаш билан ҳал қилиш лозим. Инновацион лойиҳаларга, венчур капиталга инвестицияларни йўналтиришга устунлик бериш лозим.

Инвестицион фаолиятни чет эл инвесторлари ва маҳаллий секторга бўлиб таҳлил қилиш, тармоқ соҳага хорижий инвестиция жалб этишнинг максимал даражаси (критик нуқтаси) борми, қайсики шу соҳага йўналтирилаётган хорижий капиталнинг оптимал ҳажмидан ортса унинг самараси пасайишига олиб келадиган даражасини ва инвестиция қўйиладиган соҳа, ҳудуд, майдончаларни, инфратузилма ҳолатини аниқлаш ва бунинг учун ёш тадқиқотчилар: талабалар, магистрлар, докторантларни жалб этиш ва бунда Хорижий инвестицияларни жалб этиш агентлиги етакчи бўлиши зарур.

3. ТТХИларни иқтисодийга жалб этишда норасмий нормалар, энг муҳими инвестицион ишонч ва бизнес этикаси қоидалари муҳим аҳамиятга эга. Лекин бизнеснинг норасмий қоидалари ўз-ўзича тезда иқтисодий ютуққа эришишни таъминламайди. Бунинг учун вақт ва институционал муҳитни яратиш зарур. Бу жараёнда сўзсиз давлат бошқаруви сифати индекси муҳим ўрин тутди, чунки, унинг пастлиги инвесторларни чўчитади. Давлат бошқаруви сифатини акс эттирувчи кўрсаткичлар Ўзбекистонда 2018 йили WGI индикатори бўйича салбий зонада, кейинги йилларда ҳали кескин ўзгаришлар юз бергани йўқ [26]. Давлатнинг мамлакат иқтисодийга инвестиция қилиши ниҳоятда муҳим аҳамиятга эга. Чунки стратегик ривожланишни таъминлаш, шундай зарур объектларни барпо қилишга фақат давлат қодир. Бу жараёнда коррупцияни кескин равишда қисқартиришнинг муҳимлиги ҳам ундан қолишмайди. Бу масалани ҳал этишда ҳам давлат асосий роль ўйнаши лозим.

Давлат иқтисодий ривожланишни институционал қўллаб-қувватлашда бошқарув самарадорлигини оширишга юридик ва жисмоний шахсларга мотивация яратиш; ижтимоий неъматлар яратиш, ижтимоий лойиҳаларни давлат-хусусий шерикчилиги асосида қўллаб-қувватлаш бозор институтла-

---

**Давлатнинг мамлакат иқтисодийга инвестиция қилиши ниҳоятда муҳим аҳамиятга эга. Чунки стратегик ривожланишни таъминлаш, шундай зарур объектларни барпо қилишга фақат давлат қодир. Бу жараёнда коррупцияни кескин равишда қисқартиришнинг муҳимлиги ҳам ундан қолишмайди. Бу масалани ҳал этишда ҳам давлат асосий роль ўйнаши лозим.**

---

рини ривожлантиришга, рағбатлантирувчи иқтисодий-ижтимоий сиёсатни олиб боришга диққат қаратиши лозим.

### **Манба ва адабиётлар**

1. Кейнс Дж. М. *Общая теория занятости, процента и денег. Избранное. Пер. с англ.* – М.: Эксмо, 2007. – 960 с.

2. Маршалл А. *Принципы экономической науки, Пер. с англ.* – М.: Эксмо, 2007. – 832 с

3. Блауг М.М. *Экономическая мысль в ретроспективе.* – М.: Дело ЛТД, 1994. – 720 с.

4. Шумпетер Й. *Теория экономического развития. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия /Перевод с немецкого: М. – «Эксмо», 2008. -864 с.*

5. Самуэльсон П. [= 18-е изд Экономика] = *Economics.* / П. Самуэльсон, В. Нордхаус. - М.: «Вильямс», 2006. – С. 1360.

6. Arrow K. J. *The Economic Implications of Learning by Doing // The Review of Economic Studies* (англ.)рус. – 1962. – Vol. 29, № 3. – P. 155-173

7. Эрроу К. Дж. *Возможности и пределы рынка как механизма распределения ресурсов // THESIS, 1993, вып. 1. – С. 53-68.*

8. Л. Канторович. *Развитие оптимизационных методов в СССР // Л. Канторович, В. Лассманн, Х. Шилар, К. Шварц, С. Брентъес. Экономика и оптимизация.* М., Наука, 1990, – С. 5-65.

9. Макконнелл К. Р., Брю С.Л. *Экономикс. Тринадцатое издание, Перевод с английского. Учебник.* -Москва. «Инфра», 1999. – 905 с.

10. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. *Экономика (Economics). Перевод с английского. Учебник.* -Москва. «Дело», 1999. – 864 с.

11. *Доклад о мировых инвестициях 2020 [Электронный ресурс].*

[https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020\\_overview\\_ru.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_overview_ru.pdf)

12. *Рейтинг стран мира по уровню прямых иностранных инвестиций. Сайт исследования: <http://worldbank.org/>; <https://gtmarket.ru/ratings/foreign-direct-investment-index>*

13. Алимарданов М., Хайдаров А., Бозоров А., Шарипова Н. *Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётига чет эл инвестицияларини жалб қилишда соликларнинг роли. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. 2017 йил. №5, октябрь.*

14. Каримқулов Ж. *Ўзбекистон иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб қилишининг макроиқтисодий тенденциялари таҳлили. / Молия 2019, №4. – Б. 58-72.*

15. Ҳошимов Ж.Р. *Чет эл инвестицияларини жалб қилиш – иқтисодий тараққиёт гарови. / Молия 2020, №6. – Б. 98-108.*

16. Таджибаева Д. *Особенности аграрного сектора и роль институтов в инвестиционной деятельности. /Региональные проблемы преобразования экономики. 2020 № 4. – С. 18-26.*

17. Сафаров Ф., Имомалиева М. *Тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётга таъсири. / “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий журнали. № 3, июнь, 2021 йил.*

18. Жамолов Ж. Ж. *Ўзбекистон иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб қилиш ва улардан самарали фойдаланиш йўллари. / Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар (Economics and Innovative Technologies) илмий электрон журнали. 2022 йил № 1, 89-98-бетлар.*

19. *Курс экономической теории. Учебник. 7-е издание. Под общей редакции проф. Чепурина М.Н и Киселевой Е. А. Киров, “АСА”, 2010. - 880 с.*

20. <https://gtmarket.ru/ratings/gross-national-income-ranking>

21. <https://lex.uz/docs/555778>

22. <https://lex.uz/docs/1994789>

23. *Ўзбекистон Республикаси йиллик статистик тўплами 2010-2018. -Тошкент 2019. – 272 б. ва <https://stat.uz/uz/nashrlar-menu/risolalar> <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/investments> маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.*

24. <https://lex.uz/docs/4182334>

25. <https://lex.uz/acts/3555474>

26. [www.govindicators.org](http://www.govindicators.org)

**Хорижий инвестицияларни Ўзбекистон иқтисодиётига жалб этиш имкониятларининг тенденцияси: институционал ёндашув**

**Дилором Таджибаева,**  
*иқтисодиёт фанлари доктори,  
Тошкент молия институти кафедраси профессори*

**Аннотация:** инвестициялар хўжалик юритувчи субъектлар, мамлакат миқёсида иқтисодий ўсиш, ривожланишининг асоси ҳисобланади. Иқтисодиёт-

ни истиқболдаги юксалишини таъминлаш учун инвестицион жараёни амалга оширишда расмий ва норасмий институтлар – институционал муҳит асосий роль ўйнайди. Мазкур мақоланинг мақсади мамлакатимизда институционал муҳитнинг яратилиши бу жараёнга қандай таъсир кўрсатмоқда ва у қандай тенденцияларда акс этишини аниқлаш ҳамда мувофиқ равишда хулоса чиқариб, таклифлар беришдан иборат.

**Калит сўзлар:** инвестиция, хорижий инвестиция ва кредитлар, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар, институционал муҳит, иқтисодий ўсиш, тенденция, институционал ёндашув.

### **Тенденции привлечения иностранных инвестиций в экономику Узбекистана: институциональный подход**

**Дилором Таджибаева**

доктор экономических наук,  
профессор кафедры Ташкентского финансового института

**Аннотация:** Инвестиции являются основой экономического роста и развития хозяйствующих субъектов и национальной экономики. Для обеспечения стабильного роста экономики в реализации инвестиционного процесса ключевую роль играют формальные и неформальные институты – инсти-

туциональная среда. Целью данной статьи является, исследуя влияние институциональной среды на этот процесс определить тенденции их отражения, сделать соответствующие выводы и предложения.

**Ключевые слова:** инвестиции, иностранные инвестиции и кредиты, прямые иностранные инвестиции, институциональная среда, экономический рост, тенденция.

### **Trends in attraction of foreign investments in the economy of Uzbekistan: institutional approach**

**Dilorom Tadjibaeva**

*DsC ( in Economics)*

*Professor of the Department of Tashkent  
Financial Institute*

**Abstract:** Investments are the basis of economic growth and development of economic entities and economy. To ensure stable economic growth in disposal of investments, formal and informal institutions - the institutional environment plays a key role. The purpose of this article is to study the influence of the institutional environment on the process, to identify reflecting trends, to draw appropriate conclusions and proposals.

**Keywords:** investment, foreign investment and credit, direct foreign investment, institutional environment, economic truth, trend.

YŷK: 369.330.322(575)

**Kiran NASEER,**  
**Ramsha Nazeer MEMON,**  
**Muhammad JUNAID,**  
*Graduate students of Shaheed Benazir  
Bhutto University, Shaheed Benazirabad,*  
**E-mail: ramshanazeer31@gmail.com,**  
**Nawaz AHMAD,**  
*Associate Professor, Shaheed Benazir Bhutto  
University, Shaheed Benazirabad,*  
**E-mail: drnawazahmad@sbbusba.edu.pk**

# Trend Analysis of Cryptocurrency using Time Series

## 1. Introduction

### 1.1 Background of the study

Innovations play a significant part in boost up the economy. Most organizations use financial innovations, however, the internet has transformed the working process of the economy cost-effective way through which several users can share and exchange information with each other. The transactions via the internet are cost-effective in a certain way, however, there are also organizations that work as a mediator that in turn raises the transaction cost. (Bartos, 2015)

According to the World Bank, Cryptocurrency can be defined as a method of digital currency that is different from electronic money. It is a form of digital payment that is centered on the notion of cryptography. (Bilal, 2021). Cryptocurrency is a method for secure transactions and interchanging digital currencies in a decentralized way by using cryptography. Bitcoin was the first Cryptocurrency. It was difficult for the two parties to make transactions digitally without intermediaries till the introduction of Bitcoin.

Cryptocurrency is a virtual currency that is based on Blockchain Technology. Rather than physical money transactions, it is a system through which transactions can be made digitally by anyone at any place. It is a decentralized Technology in which many computers help to complete the transactions and verify the transaction. The cause of decentralization is that no third party is involved (government, Banks). As it uses Blockchain Technology, information written once cannot be edited,

changed, or hacked. It will remain the same. All the transactions will be recorded and stored on computers and blocks are made in the blockchain. As discussed earlier, it is independent of banks and governments so, to store, one needs to have a digital wallet and for access have a private key. Private Key acts as verification that you are the owner of that currency. For instance, if you have a Bitcoin in your digital wallet and you have your private key then you are the owner of that currency, however, if you have Bitcoin currency without the private key then it will not show your ownership.

According to coinmarketcap.com, there are 7,812, Cryptocurrencies with a total market capitalization of \$324.716 billion (as of January 20, 2021). The trade value of the factories seemed to surpass large technology firms and few worldwide economies. Due to crypto currency's value Bitcoin is considered a big hit. (Today's Cryptocurrency Prices by Market Cap)

Bitcoin is digital money that looks nothing like physical coins or banknotes. The Bitcoin system has many users communicating through their Bitcoin protocols. As Bitcoin protocol is an application through which the Bitcoin users trade the Cryptocurrencies. It is free application software for Bitcoin users. The transactions are operated via the Bitcoin mining process. (Vranken, 2017)

Bitcoin was the first Cryptocurrency introduced in the market by a pseudonymous entity named Satoshi Nakamoto, Bitcoin started working in January 2009. It is the first decentralized Cryptocurrency. There are

more than hundreds of Cryptocurrencies today that are traded and have market value. Most Cryptocurrencies are Bitcoin or other currencies' clones. (Hileman & Rauchs, 2017) So, to avoid any losses, we must choose one of the best Cryptocurrencies available. We must choose a high price currency in the Cryptocurrency market because high price currency leads to high profits. Aside from this, numerous additional factors can influence your Cryptocurrency trading.

Crypto supporters considered Bitcoin as a barrier in contradiction to inflation. According to (Handagama, 2021) the reason behind this is, that Bitcoin has a limited range of creating about 21 million coins which counter the rate of inflation. Besides that, the more money the central bank is printing, the rate of inflation will be increased resulting in a decline in the worth of the money.

### **1.2 Objective of the Study:**

A basic motive of this study is to know nearly the future of Cryptocurrencies in general. The following are the study's particular goals:

- To do a trend analysis of previous major Cryptocurrencies' prices and volumes.
- To predict the future prices of Cryptocurrencies

### **1.3 Scope of the Study:**

Because of the surge in interest in Cryptocurrencies like Bitcoin, there is serious concern about the currency's ability to replace the monetary system by overcoming its problems. To assess replacement capability, several factors must be addressed. The paper will examine market price patterns for key Cryptocurrencies.

## **2. Literature Review**

The trade and worth of cryptocurrency have been advanced in a very short period. Cryptocurrency is an alpha numeric-based system through which users can make virtual payments for their goods and services. This virtual system is based on spreading information and applying different methods to make the transactions distinct Bitcoin makes advancements in the Cryptocurrency market. Transactions can be done by firms and individuals digitally through the coin and make a network. (Farell, 2015) Furthermore, the investors and forecasters seek help from Bitcoin in identifying the abilities of money, as Bitcoin is now being normally applied as an opportunity to cash. However, in some nations around the world, buying and selling Bitcoin is illegal. (Sikandar & Ahmad)

A Cryptocurrency market differs from the stock exchange market in many ways as the Stock exchange

market has its price dealing sessions, they only work from 9 am to 10 pm a day and they do not work on holidays or any special occasions. While the Cryptocurrency market is accessible 24/7 and at any time currencies' prices can be up or down that's why traders should be online constantly so, they don't miss any opportunity. (Kwon, Kim, Heo, Kim, & Han, 2019)

Predicting the price of Cryptocurrency is most important if we want to make more money from the Cryptocurrency market. Fundamental and technical analyses are the types of trend analysis, these two trend analysis methods are used for forecasting the future price of any Cryptocurrency. Firstly, Fundamental analysis is the trendiest type of analysis that can be used for forecasting the future price of any Cryptocurrency. In this method, traders use external factors that may affect prices but this method does not provide the exact results. Secondly, Technical analysis is a second popular type of trend analysis. The main feature of this method is forecasting the price of any Cryptocurrency getting an accurate result. Various exporters use this method daily for predicting the future price of Cryptocurrency (Popular Trend Analysis Methods for Cryptocurrencies, 2021)

The blockchain lies on the continuous order of blocks where each of the blocks carries new information regarding Bitcoin transactions. The maximum time between each of the blocks is 10 minutes. The first block was created in 2009 and the 494600 block is the most recent in the chain. Because, many people download a Blockchain. Everyone has their ledger and does not have any right to keep accounts. For instance, there are the predefined rules and a chance to people that to supervise the other participants to follow the regulations. (Berentsen & Schär, 2018).

With the help of hash functions, members of the Bitcoin market can develop trustworthy associations by forming blockchains formulated on techniques of cryptography. The Bitcoin attributes acquired from the technologies of blockchain have been shown useful in broad practical interest in economics as well as in cryptography and machine learning. (Jang & Lee, 2017) After the success of machine learning in the forecasting of the stock market, it was observed that some of the methods would be useful in the prognosis of Cryptocurrency prices. The machine learning algorithm application in the Cryptocurrency trade has been bounded for scanning Bitcoin prices. (Alessandretti, ElBahrawy, Aiello, & Baronchelli, 2018)

An unlike tactic includes examining the money-related action of digital currencies as well as portraying them according to a financial perspective. Chan et al. (2017) examine some crypto coins (Bitcoin, Dash, Dogecoin, Litecoin, MaidSafeCoin, Monero, and Ripple), which displayed weighty followed dissemination, that fitted the summed up exaggerated circulations. (Lorenzo & Arroyo , 2022)

The Cryptocurrency value changes concerning the concept of supply and demand. This concept is based on the relationship between the products supplied to the customer and the customer's needs. So the value of Cryptocurrency can be determined through this relationship. If the supply of Cryptocurrency increases by the coin holders in the market, the value of Cryptocurrency comes to decrease. Contrariwise, if the demand for Cryptocurrency increases by buying and storing the number of Cryptocurrencies by the traders in the market, the value of Cryptocurrency comes to decrease. This is because buying and storing the currency leads to insufficiency of coins so the demand increases. (Bilal , 2021)

The increase in awareness of Cryptocurrency is due to some reasons. The success of Cryptocurrency has been the most disputed and vague innovation from the last few generations in the modern world of the economy (Miciuła & Kazojć, 2019). The changes in Cryptocurrency prices and the absence of handling of the transfer of Cryptocurrency in the growing countries and the buyers of this type of currency have shown increasing in the incredulity of the shareholder. (Nasirtafreshi, 2022)

The aim of shareholders in investing in any project is to get maximum profit in a short time and the minimum probability of loss.

Recently, the global pandemic COVID-19 has caused distraction in businesses across the globe. It causes economic fall down and the consequences of COVID-19 also affect the market prices of Bitcoin, Ethereum along with other Cryptocurrencies. (Sarkodie, Ahmed, & Owusu, 2022)

However, the COVID-19 pandemic has caused a profound effect on the proficiency of Cryptocurrencies exceptionally Bitcoin, and Ethereum yet toward the finish of March 2020 its efficiency improved quicker. (Naeem, Bouri, Peng, Shahzad, & Vo, 2021).

Cryptocurrency values are extremely volatile, posing a considerable risk for investing purposes. It is vital to make such digital currencies more safe

and accessible to boost their trustworthiness. People must be informed, and the regulatory issue must be addressed. Technical issues, the lack of a central body creating and overseeing this digital currency, and controversies such as frauds, theft, and hacking have all contributed to the Cryptocurrencies volatile pricing. These digital currencies have yielded significant profits, but they are also exceedingly risky due to their unknown future. (Shah & B.Pandya, 2019; Shah & B.Pandya, 2019).

Cryptocurrencies can be used to hedge global foreign currency risks additionally working as a simple way of trade. The price volatility that detractors decry acts as an effective obstruction contrary to overseas interchange dangers, compensating dealers with substantial incomes of the threat they have to face and are efficient in comparison with gold. Due to the susceptibility to the worldwide economy and governmental risks, gold may not be as effective as previously imagined. Finally, contrary to textbook explanations, natural hedges such as diversifying one's currency holdings are ineffective because other Cryptocurrencies are observed less frequently. (Cheong, 2019).

The instability of the Cryptocurrency trade appears to be an analytically important driver for all Cryptocurrencies in both the long and short terms. The impact sign is negative, indicating that in the increased market volatility results in Bitcoin falling by 0.15 units, Ethereum by 0.15 units, Dash by 0.02, Litecoin by 0.02 units, and Monero by 0.01 units in the end. Ultimately, the effects are multiplied, which says Cryptocurrencies react severely toward market instability temporarily. (Sovbetov, 2018).

BTC price dynamic research has revealed new information about the interaction between several variables. We discovered evidence of different effects between countries over time in terms of Bitcoin's demand in the form of currency or asset, with a remarkable unease in Brazil and the US throughout the rise in Bitcoin price, and the positive impression of Russia at the start of 2016. It has been thought, that Bitcoin is approaching a new phase, and the increasing effect of attraction could be an indicator of such a scenario. In terms of macro-financial considerations, the price of Bitcoin is distressed due to exchange rates as compared to the price of gold or stocks. In general, Bitcoin has been discovered to act as a financial instrument with a proclivity toward becoming a speculative asset. (Poyser, 2017).

Cryptocurrencies can no longer lurk in the shadows of Reddit forums with a total market capitalization of \$1.7 trillion. The asset class's remarkable expansion calls for caution as well as joy. Even though Cryptocurrencies have created entire parallel economies from the ground up in just 14 years—a remarkable achievement—the decentralized infrastructure of Cryptocurrencies continues to erect significant barriers to real-world use cases. As a result, Cryptocurrencies are still a very new, highly concentrated, and volatile investment option. We believe that, rather than a quick takeover, future adoption rates in the domain will be determined by integration with current systems in financial services and other industries. If that route is followed, the possibilities for investors will grow faster than the risks. (Hume & Pagan, 2022).

Traditional asset classes such as equities, currencies, and commodities have little exposure to crypto returns. Findings have challenged that popular theories have suggested that Cryptocurrencies behave like stocks as a stake in the future of blockchain technology in the form of accounts like currency or in the form of storing value like precious metal commodities. At the same time, two market-specific indicators, momentum and investor interest, might help predict Bitcoin profits. (Liu & Tsyvinski, 2018).

### 2.1 Hypotheses

H1: The Trend observed by Bitcoin is insignificant.

H2: The Trend observed by Ethereum is insignificant.

H3: The Trend observed by Binance Coin (BNB) is insignificant.

H4: The Trend observed by Tether (USDT) is insignificant.

### 3. Methodology

For this research study, Secondary Data has been used that was collected from <https://finance.yahoo.com/>. On this website, authentic information regarding all the Cryptocurrency's prices is easily available. Our primary interest is Bitcoin Cryptocurrency because of its larger popularity in the Cryptocurrency market. Also, we have chosen other three Cryptocurrencies (USD Tether, Ethereum, and Binance Coin). Among all, these four major Cryptocurrencies are traded internationally. The data set crossed 2014 to 2022. This research is based on daily basis data and then the data was treated with SPSS software to compute trend analyses through Linear and Exponential models.

### 4. Results and Discussion

#### 4.1 Descriptive Analysis

Descriptive Statistics							
	N	Mean	Std. Deviation	Skewness		Kurtosis	
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
<b>Eth</b>	1574	1001.0679	1221.54580	1.470	.062	.864	.123
<b>Usdt</b>	1574	1.0019	.00618	1.984	.062	23.684	.123
<b>Btc</b>	2723	11426.6131	16170.11428	1.826	.047	2.136	.094
<b>Bnb</b>	1574	116.0435	182.72934	1.531	.062	.815	.123
<b>Valid N (listwise)</b>	1574						



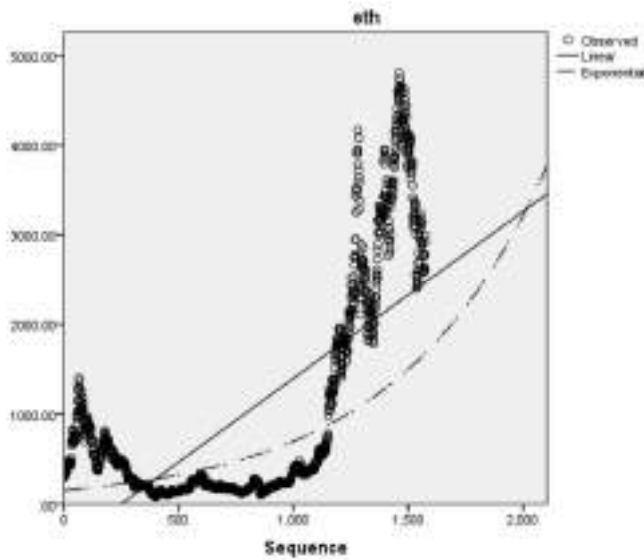
Over the period, the average value of Ethereum price is 1001.0679 which is less than Std. Deviation (SD=1221.54) Statistics. So, it is not suitable for risk-averse investors. Over the period, the average value of USDT is 1.0019 which is greater than Std. Deviation (SD=.00618). So, it is suitable for risk-averse investors.

Over the period, the average value of Bitcoin is 11426.6131 which is less than Std. Deviation (SD=16170.11428). So, it is not suitable for risk-averse investors. Over the period, the average value of Bnb is 116.0435 which is less than Std. Deviation (SD=182.72934). So, it is not suitable for risk-averse investors.



4.2 Inferential Analysis

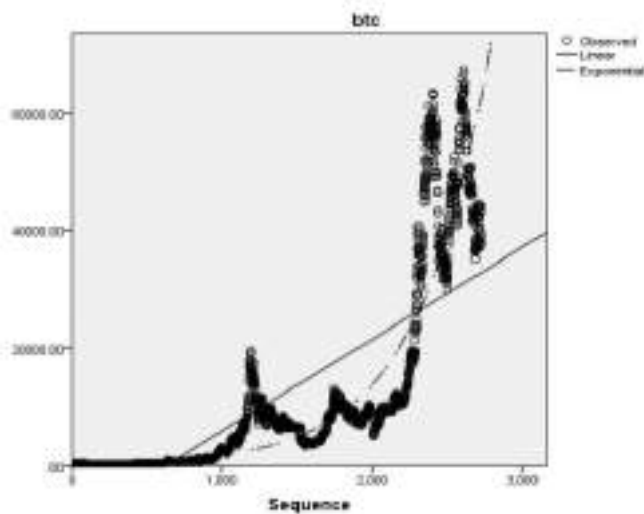
4.3 Ethereum



Model Summary and Parameter Estimates							
Dependent Variable: eth							
Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.480	1452.578	1	1572	.000	-465.647	1.862
Exponential	.367	910.703	1	1572	.000	151.735	.002

According to the graph, two models were run; linear and exponential to capture the trend observed by Ethereum’s daily prices. F-statistics is the benchmark to compare models, the one with the higher F-statistics is considered a better model. Here, the linear model has the higher F-statistics (F=1452.578) so it captures better the price trends. It has explained variations of 48 percent (R2= 0.480). Moreover, its average daily rate of change is \$1.862 (b1=1.862) which is significant at 1 percent as the significance value is less than 0.01 (Significance = 0.000).

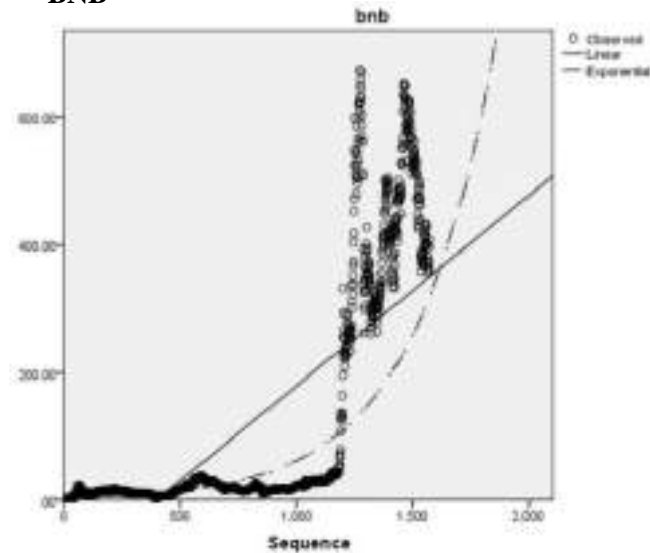
Bitcoin



Model Summary and Parameter Estimates							
Dependent Variable: BTC							
Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.581	3778.400	1	2721	.000	-9931.889	15.682
Exponential	.903	25233.541	1	2721	.000	202.445	.002

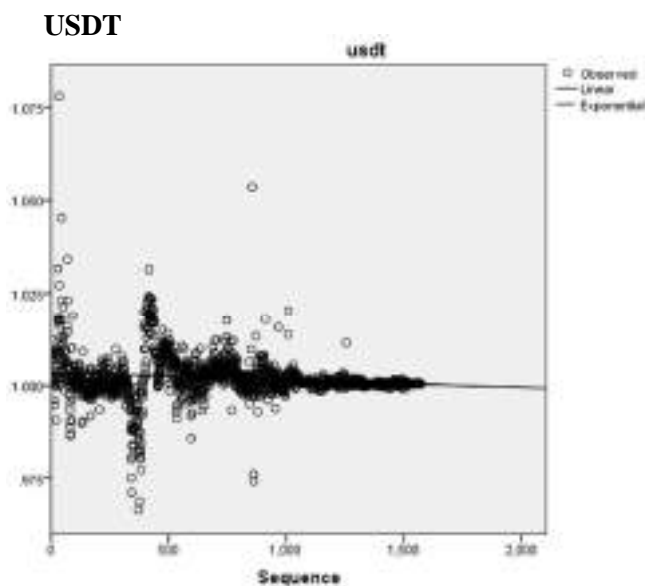
According to the graph, two models were run; linear and exponential to capture the trend observed by Bitcoin’s daily prices. F-statistics is the benchmark to compare models, the one with the higher F-statistics is considered a better model. Here, the exponential model has the higher F-statistics (F=25233.54) so it captures better the price trends. It has explained variations of 90.3 percent (R2= 0.903). Moreover, its growth is 0.2 per cent (b1=0.002) on the daily basis which is significant at 1 percent as the significance value is less than 0.01 (Significance = 0.000).

BNB



Model Summary and Parameter Estimates							
Dependent Variable: BNB							
Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.549	1913.849	1	1572	.000	-118.545	.298
Exponential	.734	4336.425	1	1572	.000	3.566	.003

According to the graph, two models were run; linear and exponential to capture the trend observed by the Bnb’ daily prices. F-statistics is the benchmark to compare models, the one with the higher F-statistics is considered as a better model. Here, the exponential model has the higher F-statistics (F=4336.425) so it captures better the price trends. It has explained variations of 73.4 percent (R2= .734). Moreover, its growth is 0.3 percent (b1=0.003) on the daily basis which is significant at 1 percent as the significance value is less than 0.01 (Significance = 0.000).



Model Summary and Parameter Estimates							
Dependent Variable: USDT							
Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.022	35.519	1	1572	.000	1.004	-2.020E-6
Exponential	.022	34.631	1	1572	.000	1.003	-1.980E-6

According to the graph, two models were run; linear and exponential to capture the trend observed by the USDT's daily prices. F-statistics is the benchmark to compare models, the one with the higher F-statistics is considered a better model. Here, the linear model has the higher F-statistics (F=35.519) so it captures better the price trends. It has explained variations of 2.2 per cent (R2= 0.022). Moreover, its average daily rate of change is negative \$0.000002 (b1=\$0.000002) which is significant at 1 percent as the significance value is less than 0.01 (Significance = 0.000).

#### 4.4 Hypotheses Assessment Summary

Hypotheses	Statement	Sig	Decision
H <sub>1</sub>	The Trend observed by Bitcoin is insignificant.	0.000	Rejected
H <sub>2</sub>	The Trend observed by Ethereum is insignificant.	0.000	Rejected
H <sub>3</sub>	The Trend observed by Binance Coin (BNB) is insignificant.	0.000	Rejected
H <sub>4</sub>	The Trend observed by Tether (USDT) is insignificant.	0.000	Rejected

### 5. Conclusion, Limitations & Recommendations

#### 5.1 Conclusion

Our research highlights the trend analysis of the market of Cryptocurrency. Cryptocurrency is a computer-generated currency formulated on Blockchain Tech. As it is using Blockchain Technology, the information written once cannot be edited, changed or hacked. It will

remain the same. Most Cryptocurrencies are Bitcoin or other currencies' clones. So, to avoid any losses, we must choose one of the best Cryptocurrencies available.

Due to the continuous improvement in the Cryptocurrency market, the worth of new currencies is increasing, however, the current currencies are boosting up. The main purpose of this research is to learn about the future prices of Cryptocurrencies. Among all, we choose these four major Cryptocurrencies, (Bitcoin, Ethereum, Binance Coin, and Tether). For our research, we use secondary data on currencies to predict the future prices of Cryptocurrencies. The data set crossed 2014 to 2022. This research is based on daily basis data and then the data was treated with SPSS Software to compute trend analysis through Linear and Exponential models. According to Descriptive Statistics, the result shows that USDT is more suitable for risk-averse investors rather than the other three Cryptocurrencies. According to Inferential Statistics, it has been found that the Linear and the Exponential graph of Bitcoin, Binance Coin, and Tether is fluctuating in price order except for the USDT, as it has maintained its value with a slight increase or decrease in its worth that's why the relation of USDT is negative to the rest of currencies. As per result, USDT has a "Stablecoin" status in the high level more extensive market. Our results have a suggestion for existing and potential financial investors in the Cryptocurrency market and would give them some understanding of market elements, which could be an aid in settling on speculation choices across various economies and advanced resources.

#### 5.2 Limitations

The limitations are that this study is only based on Trend Analyses of Cryptocurrencies and does not involve other factors in it. Another one is that this research worked only on four Cryptocurrencies (Bitcoin, Ethereum, Binance Coin, and Tether) out of thousands of Cryptocurrencies while other researchers may work on more Cryptocurrencies. Last is that structural breakdown can also be considered, for instance, many changes can be seen in eight years of data.

#### 5.3 Recommendations

For new investors, the Prices of Cryptocurrencies arises a question about their choices during investment decisions, causing such investors to choose to withdraw themselves from the markets to avoid the risk. It is recommended to such investors to invest in tether (USDT) Cryptocurrency as it is suitable for risk-averse investors rather than the other three Cryptocurrencies (Bitcoin, Ethereum, Binance Coin) as they are not suitable for risk-averse investors.

## References

1. Handagama, S. (2021, Sep). *Bitcoin and Inflation: Everything You Need to Know*. Retrieved from <https://www.coindesk.com/:https://www.coindesk.com/markets/2021/01/28/bitcoin-and-inflation-everything-you-need-to-know/>
2. Alessandretti, L., ElBahrawy, A., Aiello, L. M., & Baronchelli, A. (2018). *Anticipating Cryptocurrency Prices Using Machine Learning*. *Complexity*.
3. Bartos, J. (2015). *DOES BITCOIN FOLLOW THE HYPOTHESIS OF EFFICIENT*. *International Journal of Economic Sciences*.
4. Berentsen, A., & Schär, F. (2018). *A Short Introduction to the World of Cryptocurrencies*. 5.
5. Bilal, M. (2021). *Legalization of Cryptocurrency in Pakistan*. 7-8.
6. Cheong, C. (2019). *Cryptocurrencies vs Global foreign exchange risk*. *Journal of Risk and Financial Management*, 2-20.
7. Farrell, R. (2015). *An Analysis of the Cryptocurrency Industry*. 4.
8. Hileman, G., & Rauchs, M. (2017). *GLOBAL CRYPTOCURRENCY*. 15.
9. Hume, C. M., & Pagan, J. (2022). *Understanding trends in the Cryptocurrency market in 7 charts*. Retrieved from [Morningstar.com](https://Morningstar.com).
10. Jang, H., & Lee, J. (2017, December). *An Empirical Study on Modeling and Prediction of Bitcoin Prices With Bayesian Neural Networks Based on Blockchain Information*. Retrieved from <https://www.ieee.org/:https://ieeexplore.ieee.org/document/8125674>
11. Kwon, D. H., Kim, J. B., Heo, J. S., Kim, C. M., & Han, Y. H. (2019). *Time Series Classification of Cryptocurrency Price Trend*. *J Inf Process Syst*, 1-2.
12. Liu, Y., & Tsyvinski, A. (2018). *Risk and returns of Cryptocurrency*. *National Bureau of Economic Research*, 25-40.
13. Lorenzo, L., & Arroyo, J. (2022). *Analysis of the cryptocurrency market using different prototype-based clustering techniques*. 3.
14. Miciuła, I., & Kazojć, K. (2019). *THE GLOBAL DEVELOPMENT OF CRYPTOCURRENCIES . RESEARCH PAPERS OF WROCLAW UNIVERSITY OF ECONOMICS*, 4-5.
15. Naeem, M. A., Bouri, E., Peng, Z., Shahzad, S. H., & Vo, X. V. (2021). *Asymmetric efficiency of cryptocurrencies during COVID19*. *Physica A: Statistical Mechanics and its Applications*.
16. Nasirafreshi, I. (2022). *Forecasting cryptocurrency prices using Recurrent Neural Network and Long Short-term Memory*. *Data & Knowledge Engineering*.
17. Poyser, O. (2017). *Exploring the dynamics of bitcoin's price: A Bayesian structural time series approach*. Retrieved from [Research.gate](https://Research.gate).
18. Ryan, f. (2015). *An analysis of cryptocurrency industry*.
19. Sarkodie, S. A., Ahmed, M. Y., & Owusu, P. A. (2022). *COVID-19 pandemic improves market signals of cryptocurrencies—evidence from Bitcoin, Bitcoin Cash, Ethereum, and Litecoin*. *Finance Research Letters*.
20. Shah, P., & B.Pandya, D. H. (2019). *Trends Analysis of CryptoCurrency Prices*. *International Journal of Engineering and Management Research*, 9 (2), 1-13.
21. Sikandar, S., & Ahmad, N. (n.d.). *Assessing Bitcoin Volatility using GARCH Model: A Comparative Study in the Pakistani Context*. 2.
22. Sovbetov, Y. (2018). *Factors in Influencing Cryptocurrency prices: Evidence from Bitcoin, Ethereum, Dash, Litecoin and Monero*. *Journal of Economics and Financial Analysis*, 2 (2), 8-23.
23. *Today's Cryptocurrency Prices by Market Cap*. (n.d.). Retrieved from <https://coinmarketcap.com/>
24. Unni, M. V., & S, R. (2022). *Crypto-Currencies: Can Investors Rely on Them as investment avenue*. *Social Science Research Network*, 1-9.
25. Vranken, H. (2017). *Sustainability of bitcoin and blockchains*. *Current Opinion in Environmental Sustainability*.

## Trend Analysis of Cryptocurrency using Time Series

**Kiran Naseer,  
Ramsha Nazeer Memon,  
Muhammad Junaid,**

*Graduate students of Shaheed Benazir  
Bhutto University, Shaheed Benazirabad,*

**Nawaz Ahmad,**

*Associate Professor, Shaheed Benazir Bhutto  
University, Shaheed Benazirabad*

**Abstract:** over recent years, the word digital currency has been used several times. Cryptocurrency is based on Blockchain Technology. Rather than physical money transactions, transactions can be made digitally by anyone at any place through a system. It is a decentralized Technology. Cryptography transactions make sure payments are sent and received safely. There are more than 18000 Cryptocurrencies in existence as of March 2022. This paper is descriptive

research, based on secondary data. The fundamental goal of this research is to learn about the future of Cryptocurrencies including Bitcoin, Ethereum, Tether (USDT), and Binance Coin (BNB), and analyze the price trends volumes, and studied the future prices of Cryptocurrencies. This study determines the linear or exponential growth and interpretation link features such as volume of trade, and prices to be an important determining factor for the rest of the four Cryptocurrencies. According to descriptive statistics, our study indicates that in all four Cryptocurrencies show that over the period, the average value of Bitcoin is 11426.6131, Ethereum is 1001.0679, Tether is 1.0019 and Binance Coin is 116.0435. Only USDT is more suitable for risk-averse investors.

**Keywords:** Cryptocurrency, Financial Innovation, Bitcoin, pseudonymous, Blockchain, Price Trends, Descriptive Statistics.

#### **Vaqt seriyasidan foydalangan holda kriptovalyutaning trend tahlili**

**Kiran Nasir,**

**Ramsha Nazir Memon,**

**Muhammad Junayd,**

*Shahid Benazir Bhutto universitetining  
magistratura talabalari, Shahid Benazirobod,*

**Navoz Ahmad,**

*Shahid Benazir Bhutto universiteti  
dotsenti, Shahid Benazirobod*

**Annotatsiya:** so'nggi yillarda raqamli valyuta so'zi tez-tez foydalanilmoqda. Kriptovalyuta blokcheyn texnologiyasiga asoslangan bo'lib, jismoniy pul operatsiyalari o'rniga, tranzaksiyalar tizim orqali istalgan joyda raqamli ravishda amalga oshirilishi mumkin bo'lgan tizimdir. Bu markazlashtirilmagan texnologiya bo'lib, kriptografiya operatsiyalari to'lovlarning xavfsiz yuborilishi va qabul qilinishini ta'minlaydi. 2022-yil mart oyi holatiga ko'ra 18000 dan ortiq kriptovalyutalar mavjudligi aniqlangan. Ushbu maqola ikkilamchi ma'lumotlarga asoslangan tavsifiy tadqiqotdir. Ushbu tadqiqotning asosiy maqsadi kriptovalyutalarning kelajagi, jumladan Bitcoin, Ethereum, Tether (USDT) va Binance Coin (BNB) haqida ma'lumot olish va narx tendensiyalari hajmlarini tahlil qilish va kriptovalyutalarning kelajakdagi narxlarini o'rganishdan iboratdir. Ushbu tadqiqot chiziqli yoki eksponensial o'sish va talqin bog'lanish xususiyatlarini aniqlaydi, masalan, savdo hajmi va narxlar qolgan to'rtta kriptovalyuta uchun muhim hal qiluvchi omil bo'ladi. Ta'riflovchi statistik ma'lumotlarga ko'ra, bizning

tadqiqotimiz shuni ko'rsatmoqdaki, barcha sanab o'tilgan yuqoridagi to'rttala kriptovalyutada ushbu davr mobaynida Bitcoinning o'rtacha qiymati 11426,6131, Ethereum 1001,0679, Tether 1,0019 va Binance Coin 116,0435 ni tashkil qiladi. Faqatgina USDT riskni yoqtirmaydigan investorlar uchun ko'proq mos kelar ekan.

**Kalit so'zlar:** kriptovalyuta, moliyaviy innovatsiyalar, bitkoin, blokcheyn, narx tendensiyalari, tavsiflovchi statistika.

#### **Анализ тенденций криптовалюты с использованием временных рядов**

**Киран Назир,**

**Рамша Назир Мемон,**

**Мухаммад Джунаид,**

*выпускники Университета Шахид  
Беназир Бхутто, Шахид Беназирабад,*

**Наваз Ахмад,**

*доцент, Университета Шахид Беназир  
Бхутто, Шахид Беназирабад*

**Аннотация:** за последние годы слово цифровая валюта использовалось много раз. Криптовалюта основана на технологии блокчейн. В отличие от транзакций с физическими деньгами, транзакции могут совершаться в цифровом виде кем угодно в любом месте через систему. Это децентрализованная технология. Криптографические транзакции обеспечивают безопасную отправку и получение платежей. По состоянию на март 2022 года существует более 18000 криптовалют. Эта статья представляет собой описательное исследование, основанное на вторичных данных. Основная цель этого исследования – узнать о будущем криптовалют, включая Биткойн, Эфириум, Tether (USDT) и Binance Coin (BNB), а также проанализировать объемы ценовых тенденций и изучить будущие цены на криптовалюты. Это исследование определяет, что линейный или экспоненциальный рост и интерпретация таких характеристик, как объем торговли и цены, являются важным определяющим фактором для остальных четырех криптовалют. Согласно описательной статистике, наше исследование показывает, что во всех четырех криптовалютах за указанный период средняя стоимость биткойнов составляет 11426,6131, Ethereum - 1001,0679, Tether - 1,0019, а Binance Coin - 116,0435. Только USDT больше подходит для инвесторов, не склонных к риску.

**Ключевые слова:** криптовалюта, финансовые инновации, биткойн, блокчейн, ценовые тенденции, описательная статистика.

УЎК: 33.338.334.75

**Фархад РАҲИМОВ,***техника фанлари доктори,**Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқарттириш вазирлиги,**Иқтисодиёт тармоқларида инновацион технологияларнинг**жорий этилишини мувофиқлаштириш бўлими бошлиғи,***E-mail: fraximov@mineconomy.uz,****Назимахон ЗАРИПОВА,***Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқарттириш вазирлиги,**Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг иқтисодий-ҳуқуқий шароитларини яратиш**бошқармаси етакчи мутахассиси,***E-mail: nzaripova@mineconomy.uz,**

## Технопарклар фаолиятининг айрим жиҳатлари

**Кириш.** 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси доирасида демократик ислохотларни чуқурлаштириш, етакчи тармоқларни модернизация ва диверсификация қилиш асосида мамлакат иқтисодиётининг рақобатбардошлигини ошириш борасида соҳалар кесимида барча ҳудудларда кенг қўламли ислохотлар олиб борилди. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисига мурожаатномаси, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 6 июлдаги “2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасининг инновацион ривожланиш стратегиясини амалга ошириш бўйича ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-307-сонли қарори барчамизнинг зиммамизга қатор вазифаларни юклади [1-3].

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи. Жаҳон ҳамжамияти тажрибасидан маълумки, ҳар қандай мамлакатдаги ижтимоий-иқтисодий ривожланиши фан, олий таълим ва бизнес тузилмалар самарали интеграциялашуви, соҳалар кесимида инновацияларнинг роли, аҳамиятини теран англаниши, инновацияларга йўналтирилган мақсадли фаолият ҳамда жамиятда мазкур фаолият учун яратилган муқобил ҳуқуқий, ташкилий жиҳатларнинг жамоавий уйғунлашуви даражаси билан боғлиқ. Тармоқлар кесимида эса махсус инновацион ривожланиш, илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишлари, прогнозлаштириш ва аналитик тадқиқотлар бўлим-

лари, технопарклар, технологиялар трансфери марказлари, инновацион кластерлар, венчур ташкилотлар, инновация марказлари, бизнес-инкубаторлар ва акселераторлар каби инновацион инфратузилма субъектлари фаолиятини йўлга қўйилиши билан кечади. Бунда, рақамли технологиялар бизнес субъектларида кооперация ва интеграцияни жадаллаштиради, инновацияларни тезлаштиради, самардорликни оширади, харажатларни камайтиради, бизнесда мижоз ва инвестор шерикчилигини муқобиллаштиради ҳамда халқаро интеграциялашувга кенг йўл очади [4, 5].

Соҳа олимларининг фикрича жаҳонда “Технологик парк”, “Технополис”, “Тадқиқотлар парки” каби атамалар бир-бирига яқин тушунчалар сифатида қаралади. Технологик парк (технопарк) – фан, таълим ва ишлаб чиқаришни илмий ташкилотлар, лойиҳа-конструкторлик бюrolари, ўқув юртлари, ишлаб чиқариш корхоналари бирлашмаси кўринишидаги ҳудудий интеграциялаш шаклидир [6, 7].

**Технопаркларнинг стратегик вазифаси** – маҳаллий ҳокимият, илм-фан ва олий таълим муассасалари, банклар ва бошқа ташкилотларни ягона платформада бирлаштириб, инновацион фаолиятни жадаллаштиришдир [8]. Ушбу жараёнларда технопаркларнинг асосий мақсади маҳсулот сифатини яхшилаш билан фойдани ошириш, таннархни камайтириш, янги маҳсулот турларини ўзлаштириш, ички ва ташқи бозорда маҳсулот сотиш ҳажмини кўпайтириш, хомашё ва материаллардан самарали

фойдаланиш, иш ўринларини яхшилаш, зарарли чиқиндиларни камайтириш ҳисобланади. Шу билан бир қаторда, улар илм-фан ва олий таълим муассасалари ва бизнес суъектлари билан ҳамкорлик алоқаларини ўрнатиши, резидентларини махсус ускуналар билан таъминлаш, имтиёзлардан фойдаланиш, грантлар ва бошқа молиявий кўмаклар берилишига шарт-шароит яратиши керак.

О.В.Стулов, Н.Е.Чевичеловалар [9] технопаркларни керакли асбоб-ускуналар ва юқори малакали кадрлар билан таъминланган, ахборот ва экспериментал база асосида тадбиркорларни илмий-техник соҳада ривожлантириш учун шарт-шароитларни яратувчи инновацион инфратузилма субъекти деб қараганлар. Бунда технопарклар самарали ишлашининг асосий шартлари сифатида яхши илмий-техник салоҳиятга эга университетлар, ривожланган алоқа ва транспорт коммуникацияси, илмий-тадқиқот ва ишлаб чиқариш инфратузилмаси, лаборатория ва тажриба ишлаб чиқариш хоналари, илмий-техник ходимлар учун офислар, яшаш инфратузилмаси (яшаш жойлари, тиббий хизмат, савдо ва овқатланиш тармоқлари) ва ижобий ижтимоий муҳит лозимлигини келтириб ўтганлар.

В.С.Лазарев жаҳон иқтисодиётида индустриал технопаркларга оид жиҳатлар, хориж тажрибаси, Россия Федерацияси технопарклари ташкилий моделларининг ўзига хосликлари, фаолияти натижалари ва ривожланишидаги муаммоларни таҳлил қилган [10, 11].

Ўз навбатида мамлакатимиз иқтисодчи олимларининг илмий изланишларида ҳам мавзуга оид муаммолар ва уларнинг ечимларини топишга турли ёндашувлар мавжуд. Х.М.Абдусатторов [12] ишида инновацион стратегия, уни ишлаб чиқишнинг ўзига хос хусусиятлари ўрганилган. И.Ю.Умаров, С.С.Саидкаримова ва Ш.Б.Облақуловларнинг ишида [13] инновацион стратегия, унинг мақсади, таркиби, ишлаб чиқишнинг хусусиятлари, саноат корхонасининг инновацион салоҳияти, кўрсаткичлари, уларни ҳисоблаш ўрганилган. Ф.Эргашев, Д.Рахимова, А.Сагдуллаев ва бошқалар [14] ҳамда Н.Қ.Йўлдошев, Ш.К.Мирсаидова, Е.Д.Гольдманларнинг дарсликларида [15] инновацион фаолиятни ташкил этиш, бошқариш масалалари ва инновацион инфратузилма элементлари ёритиб берилган.

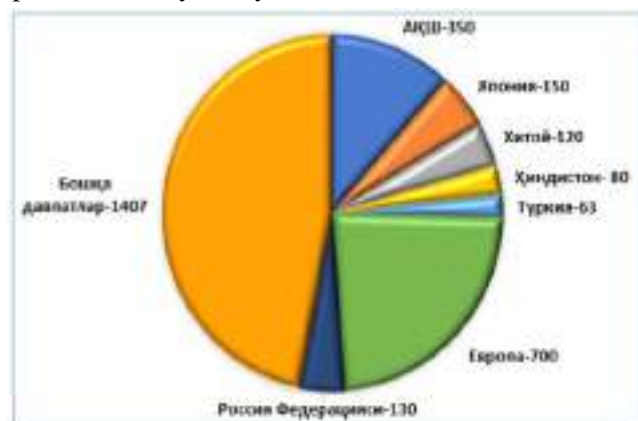
**Тадқиқотларда келтирилишича технологик парклар минтақа илмий ва техник маданиятини бойитиш билан бир қаторда соҳа ва соҳалараро интеграциялашувга ҳам салмоқли таъсир кўрсатади:**

*технологик инкубаторлар* – тижорат ишланмаларини яратишга ихтисослаштирилган тузилма бўлиб, аксарият ҳолларда технопарклар ҳажмида фаолият кўрсатади;

*илмий (тадқиқот)* – парклари университетлар билан технопаркларга нисбатан янада жипсрок ҳамкорликда ишловчи тузилма бўлиб, унда маҳоратли мутахассислар томонидан илмий ҳажмдор тадқиқотлар ўтказилади;

*технологик ареаллар* – бир географик ҳудудда жойлашган, ягона ёки ўзаро кооперациялашган тармоқда фаолият кўрсатувчи бир-бирига боғлиқ корхоналар тизими бўлиб, бунда меҳнат бозори, хизмат кўрсатиш ва хавф-хатарлари ўхшаш бўлган инфраструктура шаклланади.

Туркияда 2001 йил, Украинада 2007 йил, Тожикистонда 2010 йилда технопарклар билан боғлиқ қонунлар қабул қилинган. Ҳозирги кунда дунёда 3000 га яқин йирик технопарклар фаолияти йўлга қўйилган. Уларнинг ярмидан ортиқроғининг (54%) мамалакатлараро тақсимоти 1-расмда келтирилган. Бунда, етакчилар: Европа 24%, АҚШ 12%, Япония 5%, Хитой 4%, Ҳиндистон 3%, Туркия ва Россия Федерацияси 4%. Яна бир эътиборли жиҳат шундаки, Туркиядаги 63 та технопаркнинг 49 таси давлат томонидан берилган қатор имтиёзлар асосида иш фаолиятини йўлга қўйган.



**1-расм. Технопаркларнинг мамлакатлараро тақсимоти**

**Манба:** [https://studexpo.net/204529/mirovaya\\_ekonomika/obzor\\_zarubezhnyh\\_tehnopolisov\\_tehnoparkov\\_mahlumotlari\\_асосида\\_mualliflar\\_ишланмаси](https://studexpo.net/204529/mirovaya_ekonomika/obzor_zarubezhnyh_tehnopolisov_tehnoparkov_mahlumotlari_асосида_mualliflar_ишланмаси).

**Асосий қисм.** Жаҳон тажрибасидан технопаркларни ривожлантиришнинг умумий ҳолда 4 хил моделини, яъни АҚШ, Япония, Европа ҳамда

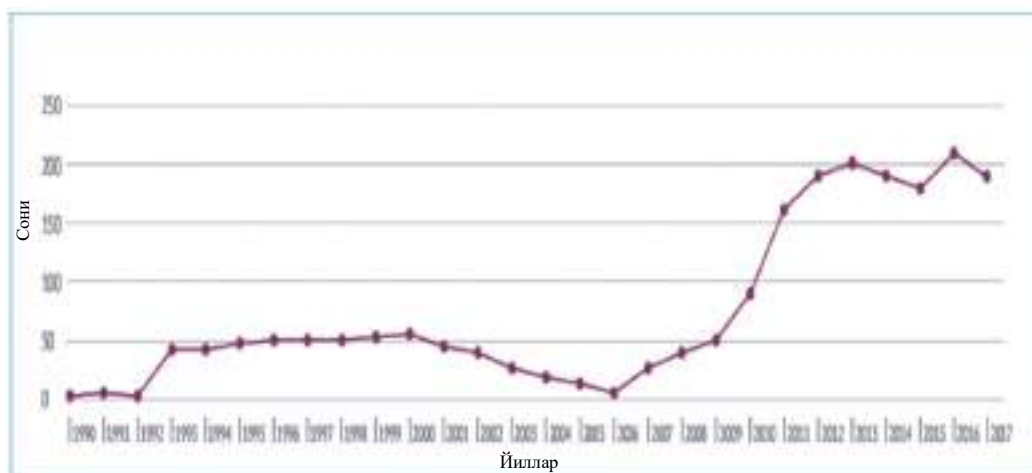
Россия Федерацияси моделини ажратиб кўрсатиш мумкин.

**АҚШ моделида** илм-фан, таълим ва бизнеснинг самарали интеграциясини таъминлаш мақсадида технопарклар университетлар атрофида тадқиқот парклари сифатида ташкил этилади. Технопаркларни ташкил этиш ташаббускори сифатида, асосан, олий таълим муассасалари, қисман, хусусий корхоналар, тижорат банклари ва давлат ташкилотлари иштирок этади. Шунингдек, технопаркларнинг аксарияти иккита функционал блоклардан, яъни кичик инновацион корхоналар ва уларга хизмат кўрсатиш бўлимларидан иборат бўлади.

**Япония моделида** технопарклар “Технополис” (технологик шаҳарчалар) сифатида ихтисослаштирилган ҳудуд бўлиб, у ерда ўзаро интеграциялашган илмий-тадқиқот лабораториялари, олий таълим муассасалари, марказлаштирилган техник таъминот нуқталари, экспериментал ишлаб чиқариш, илмий-техник ишланмалар билан шуғулланадиган саноат корхоналари фаолияти йўлга қўйилади. Давлат томонидан технопаркларни ривожлантириш мақсадида субсидиялар ва паст фоизли кредитлар шаклида молиявий имтиёзлар, технопарклар ҳудудида паст фоизли ижара саноат объектлари тақдим этилади.

**Европа моделида** технопарклар “Илмий парк” ёки “Саноат парки” сифатида ташкил этилади ҳамда илмий ҳажмдор технологиялар ва корхоналар учун хизмат кўрсатади. Бунда, технопарклар орқали венчур бизнес (таваккалчилик) асосида фаолият юритувчи тадбиркорлик субъектларини кичик ва ўрта инновацион корхоналар даражасига чиқариш таъминланади. Асосан Европа мамлакатларида тарқалган мазкур моделдаги технопаркларнинг таркибий тузилмасида асосий ўринни олий таълим муассасалари, илмий-тадқиқот муассасалари, лаборатория мажмуалари, венчур компаниялар ва жамғармалар, илмий ишлаб чиқариш кооперативлари ташкил этади.

**Россия Федерацияси моделида** технопарклар технополис, илмий парк, илмий шаҳар, киберпарк, юқори технологик парк, инновацион марказ, илмий тадқиқотлар парк, университет-тадқиқот парк, тадқиқот ва технология парк, бизнес инкубатор каби шаклларда ташкил этилади. Ҳар бир технопаркнинг мақсад ва вазифалари, уларга берилган имтиёзлар алоҳида норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда кўзда тутилади. 1990-2017 йилларда Россия Федерацияси технопаркларининг яратилиш динамикаси 2-расмда келтирилган [10].



**2-расм. Россия Федерацияси технопаркларининг 1990-2017 йилларда яратилиш динамикаси**  
Манба: <https://www.tadviser.ru> маълумотлари.

Россия Федерацияси кластер ва технопарклар Ассоциацияси директори Андрей Шпиленкнинг келтиришича, технопарк – резидентларнинг жойлаштирилиши ва ривож билан боғлиқ мукамал хизмат кўрсатишни амалга оширувчи коммунал, транспорт ва технологик инфраструктурани бошқарувчи компания ҳисобланади.

Технопарклар саноат технопарклари ва юқори технологиялар йўналишидаги технопаркларга бўлинади. Уларнинг ҳар иккиси ҳам саноат маҳсулотлари ва технологияларни ишлаб чиқариш, бозорга юбориш учун зарур бўлган биналар, тузилмалар, қурилма ва жиҳозларга эга комплекс объектларидир.

Саноат технопарклари технологик жараёнлар: илмий-тадқиқот ва тажриба конструкторлик ишланмалари (“НИОКР”); тажриба ишлаб чиқариш; кичик ҳажмли ишлаб чиқариш; саноат ҳажмидаги серияли ишлаб чиқариш. Ундан фарқли тарзда юқори технологиялар йўналишидаги технопаркларда: ғоя; илмий-тадқиқот ва тажриба конструкторлик ишланмалари (“НИОКР”); номоддий активлар (дастурий таъминот, технологик ва конструкторлик ҳужжатлари, юқори технологик хизматлар)ни яратиш тизими босқичлари бажарилади.

### **Юқоридаги технопарклар ривож буйича кўриб чиқилган моделларнинг ўзаро фарқли жиҳатлари қуйидагича:**

- таркибдаги олий таълим ва илмий-тадқиқот муассасаларининг илм-фан ютуқларини тижоратлаштирувчи университет технопарклари (АҚШ, Европа), турли фаолиятларга жойни ижарага берувчи ва имтиёз тақдим қилувчи индустриал технопарклар (Россия Федерацияси), ҳудуд ва тармоқ технопарклари (Япония) шаклида ташкил этилади;

- технопарклар фаолиятини тартибга солиш учун умумий талаблар ва тартиб қамраб олинган ягона меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинади.

Бизнес жараён иштирокчиларига маълум имтиёзлар бериладиган ҳудудлар “Эркин иқтисодий зона”лар, ишлаб чиқариш, савдо, экспорт-импорт, транзит, банк ва бошқа хизматларни кўрсатиш фаолиятини юритадиган “Технополис”, “Агрополис”, “Туристик зона”, “Оффшор зона”, “Махсус иқтисодий зона” ва бошқалар, тармоқларда эса ҳудудий ёки соҳавий кластерлар, махсус инновацион ривожланиш бўлимлари (янгиликлар хизмати, илмий-тадқиқотлар ёки инновациялар маркази), илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишлари (лаборатория ва устахона) тузилмалари, прогнозлаштириш ва аналитик департаментлар, ривожлантириш бўлимлар (“келажак офислари”)и, билимларни бошқаришга ихтисослашган технопарк ёки технологиялар трансфери агентлиги кабир тузилмалар фаолиятининг йўлга қўйилиши ҳам шулар жумласидандир.

### **Ўзбекистонда технопарклар фаолияти 2017 йилдан бошланган. Бугунги кунда уларнинг сони 10 тадан (филиаллари билан бирга) ошди:**

- “Mirzo Ulugbek Innovation Center” инновация маркази;

- Дастурий маҳсулотлар ва ахборот технологиялари технологик парки (IT-Park);

- “Яшнобод” инновация технопарки;

- Ўзбекистон-Корея ўқув амалий тўқимачилик технопарки;

- Ёшлар технопарклари;

- Махсус саноат зонаси шаклидаги (Юнусобод, Сирғали ва Яккасарой технопарклари ва электро-техникага ихтисослаштирилган индустриал технопарклар);

- “Технопарк” МЧЖ кабилар.

Бунда, қайси технопарклар, қайси илм-фан ва олий таълим муассасалари билан ҳамкорлик қилиши керак? деган саволнинг пайдо бўлиши ўринли. Жаҳон тажрибасидан маълумки, технопарклар ички интеграциялашувда даставвал ҳудудий, қолаверса, мамлакатдаги таянч илм-фан ва олий таълим муассасалари билан ҳамда ташқи интеграциялашувда тегишли ихтисослик ва мутахассисликлар йўналишидаги хорижий ташкилотлар билан ҳамкорлик алоқаларини ўрнатадилар.

Мамлакатимиз технопаркларининг барчаси Республика Президентининг алоҳида фармон ва қарорлари асосида ташкил этилган бўлиб, уларга алоҳида солиқ ва божхона имтиёзлари берилган.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 22 майдаги “Республика ҳудудларида ёшлар технопаркларини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 313-сон қарори билан 2020-2023 йилларда республиканинг ҳар бир ҳудудида Ёшлар технопаркларини ташкил этиш белгилаб берилган.

Мазкур қарор ижросини таъминлаш мақсадида 2020 йил Тошкент, Самарқанд ва Андижон вилоятларида ўқувчи ва талабаларнинг, техника йўналишидаги лойиҳаларни қўллаб-қувватлаш, ёшларнинг муҳандислик соҳасига қизиқишини ошириш, бор билимларини мустаҳкамлаш ва амалиётга жорий этиш мақсадида Ёшлар технопарклари барпо этилди. Инновацион ривожланиш вазирлиги маблағлари ҳисобидан замонавий лаборатория ускуналари ҳамда техникалар харид қилинди. Ушбу технопаркда ёшлар компьютер саводхонлиги, робототехника, 3D прототиплаштириш, 3D моделлаштириш, дастурлаш каби келажак касблари бўйича таълим олиш йўлга қўйилган.

Кейинги босқичларда Қорақалпоғистон Республикаси, Навоий ҳамда Сирдарё вилоятларида, 2022 йилда Бухоро, Наманган ва Фарғона вилоятларида, 2023 йилда эса Хоразм, Жиззах, Сурхондарё ва Қашқадарё вилоятларида Ёшлар технопаркларини ташкил этиш ишларининг режали давом этири-



лиши кутилмоқда. Мазкур технопарклар фаолияти Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги ҳузуридаги Ёшлар академияси томонидан мувофиқлаштирилиши белгиланган.

Республикада фаолият юритаётган технопарклар ва уларнинг резидентларига тақдим қилинган солиқ ва божхона имтиёзлари ҳажми 2019 йилда 141,6 млрд. сўмни (133,3 млрд. сўм солиқ ва 8,3 млрд. сўм божхона) ташкил қилган бўлса, 2020 йилда ушбу кўрсаткич 80,9%га ошиб, 256,1 млрд. сўмни (158,6 млрд сўм солиқ ва 97,5 млрд. сўмлик божхона) ташкил қилган. Бунда, ушбу даврда технопарклар ва уларнинг резидентлари томонидан солиқ имтиёзларидан фойдаланиш 18,9%га ошган бўлса, божхона имтиёзларидан фойдаланиш 11,7 баробарга ортган.

**Республикада технопарклар фаолияти таҳлилига кўра улардаги резидентларнинг аксарияти илмий тадқиқотлар билан боғланмаган ва асосан тижорат ишлаб чиқариш йўналишидадир. Шунингдек, технопарклар ривожланишида ҳал этилиши лозим бўлган қуйидаги масалалар мавжуд:**

- технопаркларни ташкил этиш ва уларнинг фаолиятини тартибга солувчи ягона норматив-ҳуқуқий ҳужжатнинг мавжуд эмаслиги, ҳар бир ташаббус учун алоҳида ва фарқли норматив-ҳуқуқий ҳужжат қабул қилинганлиги (масалан, Ўзбекистон Республикасининг “Махсус иқтисодий зоналар тўғрисида”ги Қонуни ва ундан келиб чиқувчи қонун ости ҳужжатлари);

- технопарклар фаолиятининг олий таълим ва тадқиқот муассасалари билан узвий боғланмаганлиги (масалан, “Яшнобод” технопарк, “Технопарк” МЧЖ ва бошқалар);

- технопарклар фаолиятида илмий ва инновацион ишланмалар ва технологияларни жорий этиш ва тижоратлаштириш, илмий ҳажмдор ва инновацион маҳсулотлар яратиш, стартап корхоналарни рақобатга тайёрлаш вазифалари бажарилиши.

**Хулоса ва таклифлар.** Юқоридагиларни инобатга олиб, Ўзбекистонда технопарклар фаолияти самарадорлигини ошириш мақсадида уларнинг фаолиятини тартибга солувчи, умумий талаблар ва тартибни қамраб олган, ягона норматив-ҳуқуқий ҳужжатни ишлаб чиқиш ҳамда технопарклар ва



уларнинг резидентларига Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 30 июндаги “Республикада ахборот технологиялари соҳасини ривожлантириш учун шарт-шароитларни тубдан яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5099-сон Фармонининг 5-банди билан ИТ-парк резидентларига берилган имтиёзлар (ижтимоий солиқдан ташқари) ва преференцияларни татбиқ этиш таклиф этилади.

**Бунда, бизнингча технопарклар ташкил этилиши, фаолиятининг асосий талаб ва шартлари сифатида куйидагиларни белгилаш мақсадга мувофиқдир:**

- уларда инновацион ишланмалар ва технологиялар яратувчиси бўлган инсон капитални янада ривожлантириш учун илм-фан ва олий таълим муассасаларининг мавжудлиги ҳамда иштирокини таъминлаш;

- резидентларнинг инновацион ва стартап лойиҳаларини молиялаштиришнинг манбаларини диверсификация қилиш учун маҳаллий ва хорижий инвестор ва венчур жамғармалар иштирокини таъминлаш;

- технопарклар фаолияти самарадорлигини даврий баҳолаб бориш, шу жумладан, улар томонидан илм-фан ва инновацион ишланмаларни тижоратлаштирилиши натижадорлигини, тақдим этилаётган имтиёзларга мутаносиблигини баҳолаш (масалан, амалиётга жорий этиш режалаштирилаётган (ўрганилаётган), жорий этилаётган (амалга оширилаётган), интеллектуал мулк объектлари билан химояланган илмий-инновацион ишланмалар сони, мутлоқ ёки номутоқ лицензион шартномалар асосида жорий этилаётган, тажриба синовдан ўтказилаётган ва серияли ишлаб чиқарилаётган илмий ҳажмдор инновацион маҳсулотлар сони ҳамда ҳажми каби мезонлар асосида баҳолаш).

Шунингдек, ҳудудларда ёш олимлар, мутахассисларнинг яратувчанлик ва интеллектуал тафаккурини ўстиришни Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлигининг Интеллектуал мулк департаменти, ҳудудий “Интеллектуал мулк химояси маркази” ҳамда “Технология ва инновацияларни қўллаб-қувватлаш маркази”, мутасадди вазирлик ва ташкилотлар ҳамкорлигида амалга оширишни кучайтириш мақсадга мувофиқдир. Бунда, ихтирочилар, рационализаторлар, бизнес жамоалар, таълим ва илм-фан ёшларига махсус ахборотлар базаси ҳамда бошқа ахборот ресурслардан фой-

даланишни ўргатувчи таълим семинарлари, тренинглар, давра суҳбатларини уюштириш ҳамда интеллектуал мулк хизматларини кўрсатиш самарасини янада ошириш лозим.

### **Манба адабиётлар**

1. Ш.М.Мирзиёев. *Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз.* – Тошкент: “Ўзбекистон”. 2017 й.

2. *Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2021 йил 29 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси.*

3. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 6 июлдаги “2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасининг инновацион ривожланиши стратегиясини амалга ошириш бўйича ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-307-сонли қарори.*

4. Б.Ш.Усмонов, Ф.Х.Рахимов. *Интеграция. Инновацион муҳитни шакллантириш ва иқтисодийни кластерлаштиришга комплекс ёндашув. Иқтисодий ва таълим.* 2019/4, 79-86-бетлар.

5. Ф.Х.Рахимов, Ю.С.Қучқаров. *Интеграция ва рақамлаштириш – самарали инновацион тараққиёт асоси. Иқтисодий ва таълим.* 2022/3. Тошкент давлат иқтисодий университети. 206-213-бетлар.

6. М.А.Бунин. *История возникновения технопарков в США и Японии.* <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-vozniknoveniya-tehnoparkov-v-ssha-i-yaponii/viewer>

7. *Зарубежный опыт интеграции научно-го и промышленного сектора экономики.* <https://articlekz.com/article/5462>

8. *“Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali.* № 3, may-iyun, 2021 yil 3/2021 (№ 00053) <http://iqtisodiyot.tsue.uz>, 106-бет

9. О.В.Стулов, Н.Е.Чевычелова. *Технопарк как форма научно-технической модернизации экономики. Вестн. Моск. Ун-та, сер. 6. Экономика.* 2010. № 3.

10. *Технопарки России.* <https://www.tadviser.ru>.

11. В.С.Лазарев. *История и зарубежный опыт создания и деятельности технопарков и бизнес инкубаторов.* / В.С.Лазарев, Т.А.Демецик. – Минск: РУП “Технопарк БНТУ”. “Метолит”, 2007. – 357 с.

12. Х.М.Абдусатторов. *Инновация стратегияси. Ўқув қўлланма.* -Т: ТДИУ, 2011. 278 бет.

13. И.Ю.Умаров, С.С.Саидкаримова, Ш.Б.Облоқулов. *Саноат корхоналарининг инновацион са-*

лоҳияти кўрсаткичлари таҳлили. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий-электрон журна-ли. июль-август, 2015 й.

14. Ф.Эргашев, Д.Рахимова, А.Сагдуллаев, О.Партиев, Ш.Зайнутдинов. Инновацион менежмент. Дарслик. -Г.: Академия, 2005, 119 бет.

15. Н.Қ.Ўлдошев, Ш.К.Мирсаидова, Е.Д.Гольдман. Инновацион менежмент. Дарслик. -Т: Иқтисодиёт, ТДИУ. 2011 й., 312 бет.

### **Технопарклар фаолиятининг айрим жиҳатлари**

**Фархад Раҳимов,**

техника фанлари доктори,  
Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий  
тараққиёт ва камбағалликни қисқартириши  
вазирлиги бўлими бошлиғи,

**Назимахон Зарипова,**

Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий  
тараққиёт ва камбағалликни қисқартириши  
вазирлиги бўлими етакчи мутахассиси

**Аннотация:** мақолада фан, таълим ва ишлаб чиқаришнинг ички ва ташқи интеграциялашуви жараёнлари, уни соҳалар кесимида кучайтириши асосида инновация, инновацион жараёнлар, инновацион корхона ва кичик бизнес субъектларининг самарали инновацион эко тизими, хусусан, жараён иштирокчиларига маълум имтиёзлар бериладиган ҳудудлар шаклидаги технопарклар фаолиятининг айрим жиҳатлари ёритилган. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси технопарклари фаолияти самарадорлигини ошириши бўйича таклифлар илгари сурилган.

**Калит сўзлар:** инновация, интеграция, инновацион ривожланиши, инновацион эко муҳит, инновацион корхона, инновацион кичик бизнес субъекти, технопарк, технологик инкубатор, резидент.

### **Некоторые аспекты деятельности технопарков**

**Фархад Раҳимов,**

доктор технических наук,  
начальник отдела Министерства экономического  
развития и сокращения бедности  
Республики Узбекистан,

**Назимахон Зарипова,**

ведущий специалист отдела Министерства  
экономического развития и сокращения бедности  
Республики Узбекистан

**Аннотация:** в статье освещена сущность и содержание формирования инноваций, инновационных процессов, эффективной инновационной эко системы на основе инновационного мышления, развития внутренней и внешней интеграции науки, образования и производства. Также выдвинуты некоторые предложения в целях повышения эффективности деятельности технопарков Республики Узбекистан.

**Ключевые слова:** инновация, интеграция, инновационное развитие, инновационная эко среда, инновационное предприятие, инновационный субъект малого бизнеса, технопарк, технологик инкубатор, резидент.

### **Some aspects of activity of technoparks**

**Farxad Rakhimov,**

DSc (in technical sciences),  
Head of Department, Ministry of Economic  
Development and Poverty Reduction  
Republic of Uzbekistan,

**Nazimaxon Zaripova,**

Leading Specialist of the Department of the Ministry  
of Economic Development and Poverty Reduction of  
the Republic of Uzbekistan

**Abstract:** the article highlights the essence and content of the formation of innovations, innovative processes, an effective innovative ecosystem based on innovative thinking, the development of internal and external integration of science, education and production. Some proposals have also been put forward in order to improve the efficiency of the technoparks of the Republic of Uzbekistan.

**Keywords:** innovation, integration, innovative development, innovative eco-environment, innovative enterprise, innovative small business entity, techno park, technology incubator, resident.

УЎК: 330.336

**Нилуфар САФАРОВА,**  
*Институт прогнозирования и макроэкономических исследований, докторант,*  
**E-mail: nilusafarova@gmail.com**

## **Тенденции цифровой инклюзивности в Узбекистане**

**Введение.** В нынешней гонке за экономическими и технологическими преимуществами цифровизация стала мощным ускорителем социально-экономического развития и инструментом расширения возможностей для обеспечения устойчивого развития и повышения качества жизни людей. В то время, когда огромная преобразующая сила цифровизации изменила бизнес-модели, институты и общество в целом, неравномерное распределение преимуществ «революции информационных технологий», по-видимому, создает риски «цифрового разрыва» как между развитыми и развивающимися странами, так и внутри обществ.

Восприятие «цифрового разрыва» приходится к началу 2000-х годов. Например, на Всемирном саммите по вопросам информационного общества (ВВУИО, Женева, декабрь 2003 г.) мировые лидеры 175 стран коллективно взяли на себя обязательство обеспечивать возможность использования возможностями внедрения ИКТ для каждого человека. Они договорились улучшить доступ к информационно-коммуникационной инфраструктуре и технологиям, а также к информации и знаниям; наращивание потенциала; повысить уверенность и безопасность при использовании ИКТ [5].

**Цифровой разрыв** – это разрыв между теми, кто имеет доступ, навыки и поддержку для эффективного взаимодействия в Интернете, и теми, у кого их нет [7]. Поскольку технологии постоянно развиваются, цифровой разрыв препятствует равному участию и возможностям во всех сферах жизни, непропорционально затрагивая домохозяйства с низкими доходами, людей с ограниченными возможностями, жителей сельских местностей и пожилых людей. Цифровая инклюзивность счита-

ется подходом к преодолению цифрового разрыва в доступе к цифровым технологиям и их использовании. Данная практика заключается в обеспечении доступа к использованию информационных и коммуникационных технологий, а также необходимо, безопасному цифровому контенту и услугам для всех членов сообщества, в том числе наиболее обездоленным.

С первых дней независимости Узбекистан уделял особое внимание широкому развитию информационных и коммуникационных технологий и их широкому применению во всех сферах жизни государства и общества. За короткий период правительство создало правовую базу, способствующую дальнейшему формированию и развитию рынка ИТ-технологий. В частности, в 1992 г. был принят Закон «О связи», установивший общие принципы поступательного развития отрасли [1]. Вопросы правового регулирования ИКТ получили дальнейшее развитие в Законе «Об информации» от 11 декабря 2003 года, Постановлении Президента «Комплексная программа развития национальной информационно-коммуникационной системы Республики Узбекистан на период 2013-2020 годы» от июня 27, 2013 и др. Наиболее заметным из результатов стало создание комплексных информационных систем и баз данных «Электронного правительства». Одним из важнейших результатов внедрения «Электронного правительства» является отказ от посещения различных инстанций и общения с государственными служащими для оказания государственных услуг гражданам и бизнесу, что, в свою очередь, способствовало созданию прозрачной и удобной среды и улучшению условий ведения бизнеса.

**Основная часть.** В последние годы Правительство Республики Узбекистан указало на необходимость усиления работы по ускоренному внедрению цифровых технологий в экономику и социальную сферу и поставило в приоритетную повестку дня развитие сектора ИКТ. Развитие информационных и коммуникационных технологий признано важным фактором повышения благосостояния народа и экономического роста страны. В частности, с началом политики открытости перед мировым сообществом и запуском стратегий сокращения бедности с конца 2016 года был достигнут значительный прогресс в расширении цифровизации и цифровой инклюзивности по всей стране за счет повышения качества ИКТ инфраструктуры. Эти тенденции хорошо прослеживаются в положительных изменениях в качестве и скорости интернета, более доступных ценах, а также вложениях в развитие электронного правительства для расширения и улучшения доступа к государственным услугам.

Высокие темпы цифровой трансформации были нацелены в соответствии с государственным законодательством и политикой, начиная с 2018 года. В частности, принятые указы Президента «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан», «О мерах по дальнейшей модернизации цифровой инфраструктуры в целях по развитию цифровой экономики», «О дополнительных мерах по внедрению цифровой экономики, электронного правительства, а также информационных систем в системе государственного управления Республики Узбекистан» укрепили законодательную базу расширения цифровой инклюзивности.

Более того, Узбекистан объявил 2020 год «Годом науки, просвещения и развития цифровой экономики». Вскоре по стране прокатилась волна распространения пандемии COVID-19. Правительство Узбекистана обратило внимание на безотлагательность сокращения цифрового разрыва и дальнейшего ускорения развития цифровой инфраструктуры, включая модернизацию базовых станций 3G-4G и прокладку оптоволоконных кабелей во всех регионах страны.

В октябре 2020 года Правительство приняло Стратегию «Цифровой Узбекистан 2030» (Стратегия «Цифровой Узбекистан») в целях эффективного реформирования страны в следующем десятилетии. Стратегия «Цифровой Узбекистан» определяет пять приоритетных направлений развития: цифро-

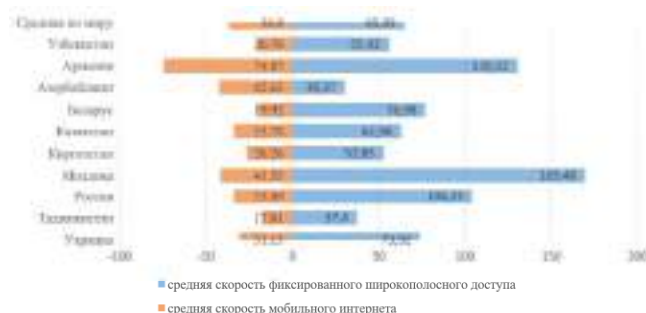
вая инфраструктура, электронное правительство, цифровая экономика, национальный IT-сектор и IT-образование [4]. При анализе тенденций развития в области цифровой трансформации в Узбекистане региональные расхождения по пяти ключевым факторам охвата цифровыми технологиями являются резкими и требуют активных действий правительства по их сокращению.

Признавая важность таких фундаментальных вопросов, как цифровая сетевая инфраструктура и комплексная система обучения цифровой грамотности и навыкам по всей стране, в Дорожной карте на 2020-2022 годы Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» намечена реализация более 280 проектов по цифровой трансформации регионов и секторов экономики страны в ближайшие два года. Эти проекты охватывают такие важные задачи, как расширение подключения к интернету, создание электронной больницы, электронное образование, прозрачное строительство, единый реестр платформ социальной защиты во всех регионах, дальнейшее развитие электронного правительства, цифровых навыков и электронных регистрационных услуг в туризме (e-mehmon) и др.

Во-первых, анализ проблемы подключения выявил низкую степень развития телекоммуникационной инфраструктуры в Узбекистане. Согласно рейтингу SpeedTest Global Index, средняя скорость интернета в Узбекистане в апреле 2022 года соста-



вила 20,76 Мбит/с на мобильном и 55,92 Мбит/с на фиксированном широкополосном доступе. Только скорость фиксированного широкополосного доступа в 4 раза ниже, чем в Сингапуре, ведущей стране мира, и более чем в два раза ниже, чем в Молдове, лидере среди стран СНГ (рис. 1). Недостаточный охват широкополосным Интернетом, низкое проникновение мобильного Интернета сдерживает широкое использование цифровых услуг населением и бизнесом, эффективность и результативность инновационной деятельности.



**Рис.1. Средняя скорость загрузки широкополосного и мобильного интернета в апреле 2022 г.**

**Источник:** тест скорости веб-сайта Ookla, 2022 г.[8]

С другой стороны, стоит отметить огромную работу, проводимую по развитию телекоммуникационной инфраструктуры, так как протяженность проложенных волоконно-оптических линий связи увеличилась почти в 6,6 раза с 17,9 до 118 тыс. км (рис.2). В результате в настоящее время 67% населенных пунктов имеют волоконно-оптические линии связи. До конца 2023 года планируется продолжить работы по расширению оптической сети и строительству дополнительных 150 тыс. км.



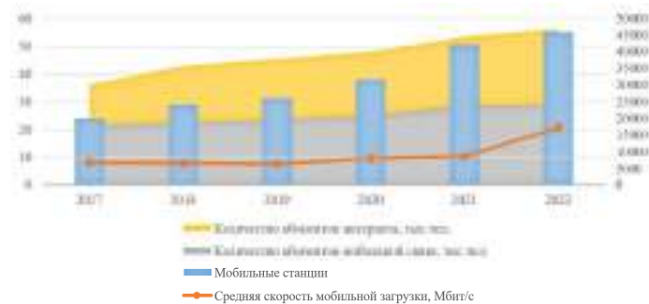
**Рис.2. Развитие фиксированного широкополосного интернета в период 2017-2022 гг.**

**Источник:** данные с сайтов МРИТК и Ookla [11].

Количество мобильных базовых станций увеличилось в 2,3 раза с 19,9 до 45,9 тыс. шт., только за период 2020-2021 гг. установлено и запущено более 14000 новых мобильных АТС (рис.3). Расширение сети базовых станций мобильной связи создало благоприятные условия для предоставления услуг (за счет увеличения покрытия) мобильной связи для 98% населения страны, в том числе высокоскоростной связи до 90%. С 2016 года количество абонентов мобильной связи увеличилось на 35% до 29 млн. человек, а количество пользователей Интернета увеличилось почти вдвое до 27,2 млн человек.

Ежегодный рост количества установленных портов широкополосного доступа в Интернет свидетельствует о том, что подходы к распространению широкополосного доступа в Узбекистане основаны на спросе. Особые усилия по объединению дошкольных учреждений, школ, библиотек и других государственных учреждений положительно влияют на охват цифровыми технологиями. В 2021 году общее количество портов увеличилось с 1,2 до 3,6 млн. по сравнению с 2018 годом.

За 2016-2021 годы валовая добавленная стоимость в сфере услуг «Информация и связь» в сопоставимых ценах (с учетом фактора инфляции) увеличилась в 2,6 раза и в 2021 году достигла 11,7 трлн.сум [13]. При этом доля «информации и связи» в структуре ВВП снизилась с 1,8% в 2016 году до 1,6% в 2021 году.



**Рис.3. Развитие мобильного интернета в период 2017-2022 гг.**

**Источник:** данные с сайтов МРИТК и Ookla [12,14]

В объеме услуг цифровизации наибольшая доля приходится на услуги электросвязи (услуги проводной и мобильной связи, Интернет, услуги спутниковой связи и др.), на долю которых в 2020 году приходится 78,4%.

Предоставление спутниковых и наземных цифровых каналов способствовало расширению

доступа к международным информационным сетям, включая Интернет и прямую связь. С 2016 года пропускная способность (скорость) международной сети передачи данных увеличена почти в 28 раз – с 64,2 до 1800 Гбит/с. При этом стоимость тарифов на интернет-услуги для провайдеров снизилась в 30 раз с 91,5 до менее чем 3 долларов за 1 Мбит/с.

В 2018 году также был завершен полный охват населения цифровым телевидением, этот показатель в 2016 году составил всего 68%. Из-за расширения инфраструктуры ИКТ и охвата абонентов в Узбекистане также растет количество веб-сайтов, освещающих новости на местном языке. Онлайн-площадки стали действенной альтернативой традиционному телевидению, транслируют развлекательные и информационные программы на узбекском языке, многие молодые люди научились популяризировать свой талант в сети. Блогеры, расширяющие свою аудиторию на YouTube, Telegram, TikTok и других платформах, становятся влиятельной силой в социальной жизни и имеют хорошую возможность увеличить свой доход с помощью сервисов онлайн-рекламы.

Общепризнано, что наряду с наличием и доступностью инфраструктуры ИКТ цифровые навыки являются основой охвата цифровыми технологиями. Правительство Узбекистана сосредоточило внимание на развитии цифровых навыков в школьных программах, создало специализированные IT-школы во всех регионах и запустило проект «1 миллион узбекских кодеров». Кроме того, спрос населения на углубленные курсы ИТ в ИТ-академиях имеет устойчивую тенденцию роста. Что касается высшего образования, Ташкентский университет информационных технологий и его региональные филиалы, а также Университет Инха в Ташкенте предлагают широкий спектр программ бакалавриата и магистратуры в области информационных технологий. Другие высшие учебные заведения также предлагают программы ИКТ. В целом, 5% от общей квоты в высшем образовании ежегодно выделяется на направления, связанные с ИКТ.

Цифровая трансформация в Узбекистане невозможна без развития электронного правительства. Согласно Индексу развития электронного правительства ООН («Индекс РЭГ»), Узбекистан занял 87 место среди 193 стран-членов ООН в 2020 году, это вторая позиция по Индексу РЭГ среди стран Центральной Азии. Согласно индексу EGD, Узбе-

кистан добился высоких результатов в развитии сферы онлайн-услуг, несмотря на умеренный уровень развития инфраструктуры в стране. Тем не менее, Узбекистан улучшил свои позиции в Индексе электронного участия, проводимом ООН, на 13 позиций, с 59-го места в 2018 году до 46-го среди 193 стран-членов ООН в 2020 году.

Роль систем онлайн-платежей в цифровой трансформации Узбекистана неоспорима. Запуск Uzcards в 2011 году привел к появлению платформ онлайн-платежей, самой успешной из которых была Payme, за которой последовал их главный конкурент Click [9]. Позже с появлением платежных приложений местных банков, таких как Apelsin, Milliy.2.0, Irapuoli и других, конкуренция на рынке финтех усилилась. В 2020 году банк «Туркистон» получил первую лицензию на электронные деньги и разработал приложение под названием Oson. Приложение

---

**Общепризнано, что наряду с наличием и доступностью инфраструктуры ИКТ цифровые навыки являются основой охвата цифровыми технологиями. Правительство Узбекистана сосредоточило внимание на развитии цифровых навыков в школьных программах, создало специализированные IT-школы во всех регионах и запустило проект «1 миллион узбекских кодеров». Кроме того, спрос населения на углубленные курсы ИТ в ИТ-академиях имеет устойчивую тенденцию роста. Что касается высшего образования, Ташкентский университет информационных технологий и его региональные филиалы, а также Университет Инха в Ташкенте предлагают широкий спектр программ бакалавриата и магистратуры в области информационных технологий.**

---

пользуется популярностью у узбекских мигрантов, которые могут пополнять свои электронные кошельки «Осон» своими международными картами (им не нужен ни Uzcard, ни HUMO, ни даже счет в узбекском банке), чтобы отправлять деньги или оплачивать коммунальные услуги своим родственникам, проживающим в Узбекистане.

Принятие Указа Президента от 14 мая 2018 года «О мерах по ускоренному развитию электронной коммерции» разработка и создание платформы Национального реестра «e-tijorat.uz» стало толчком для развития электронной коммерции в стране. Электронная коммерция регулируется Законом «Об электронной коммерции», изданным 29 апреля 2004 г. и обновленным в 2015 г. Чтобы способствовать развитию электронной коммерции, правительство взимает только 2% налога на онлайн-доход по сравнению с 4% ставкой для традиционные предприятия. Законодательство Узбекистана разрешает онлайн-продажу лекарств и медицинских устройств, а также разрешает электронные чеки и счета-фактуры в качестве юридического подтверждения оплаты товаров и услуг (Управление международной торговли, 2021 г.). Самая популярная онлайн-платформа — <https://glotr.uz/>, которая позволяет местным компаниям создавать сайты для продажи товаров и услуг. Индивидуальные транзакции более популярны на <https://www.olx.uz/>. Центральный банк Узбекистана подписал меморандум о взаимопонимании с Visa в 2019 году для развития инфраструктуры для цифровых платежей, и многие банки предлагают платежное программное обеспечение и услуги веб-сайтам электронной коммерции для облегчения обработки онлайн-платежей.

**Заключение.** Подводя итог, можно сказать, что в последние годы в Узбекистане активизировались усилия по развитию цифровой интеграции. Это важный фактор дальнейшего роста рынка IT-услуг в стране и в целом в IT-отрасли. Динамика показателей цифровой инклюзивности показывает устойчивый рост показателей интернет-покрытия, подключения и интенсивности. Значительная цифровая трансформация происходит в сфере электронных государственных услуг, электронного обучения, электронной коммерции. В свою очередь, цифровые решения будут способствовать расширению цифровизации многих сфер жизни и поддерживать равный доступ людей к образованию, медицине, госуслугам, трудоустройству и другим.

### *Источники и литература*

1. Закон Республики Узбекистан «О связи» от 13 января 1992 года № 512-XII. (в редакции от 18.04.2017)//Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 16, ст. 265.
2. Закон Республики Узбекистан «Об информатизации» от 11 декабря 2003 г. № 560-II.//Национальная база данных законодательства, 30.03.2021 г., № 03/21/679/0256.
3. Закон Республики Узбекистан «Об электронном правительстве» от 9 декабря 2015 года № ЗРУз395//Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2015 г., № 49, ст. 611.
4. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2020 года УП-6079 «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» (с изменениями от 17 марта 2022 года)// Национальная база данных законодательства, № 06/21/26/1111;11.05.2022 г., № 06/22/134/0407
5. First Phase of the WSIS (10-12 December 2003). Geneva Declaration of Principles. WSIS-03/GENEVA/DOC/00041992
6. International Trade Administration. (10.10.2021). Uzbekistan country commercial guide: e-commerce. <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/uzbekistan-ecommerce>
7. National Digital Inclusion Alliance. (n.d). The Words Behind Our Work: The Source for Definitions of Digital Inclusion Terms. Retrieved May 23, 2022 from <https://www.digitalinclusion.org/definitions/#>
8. Ookla. Speedtest by Ookla - The Global Broadband Speed Test. Retrieved May 18, 2022 from url: <https://www.speedtest.net/global-index>
9. Sturgeon Capital. (n.d). Digital payments and banking in Uzbekistan. [www.sturgeoncapital.com](http://www.sturgeoncapital.com). Retrieved May 22, 2022 from <https://www.sturgeoncapital.com/media/frontier-blog/digital-payments-and-banking-in-uzbekistan/>
10. United Nations. UN E-Government knowledgebase. Uzbekistan. Retrieved May 18, 2022 from <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Data/Country-Information/id/186-Uzbekistan>
11. <https://mitc.uz/uz/stat/6>
12. <https://mitc.uz/uz/stat/7>
13. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/services-2>
14. <https://www.speedtest.net/global-index>



## Тенденции цифровой инклюзивности в Узбекистане

**Нилуфар Сафарова,**

докторант Института прогнозирования и  
макроэкономических исследований

**Аннотация:** эта статья посвящена изучению цифровой инклюзивности, важного элемента, появившегося в ходе развития цифровых технологий. Определяется цифровая инклюзивность и анализируются ее правовые элементы, инфраструктура информационных технологий, способность людей использовать цифровые технологии, которые являются ее важными элементами. В частности, приведен анализ развития проектов электронного правительства, цифровых платежных систем, которые играют важную роль в расширении сферы цифровой инклюзивности в Узбекистане.

**Ключевые слова:** цифровая инклюзивность, оптоволоконный интернет, мобильные интернет-станции, цифровая грамотность, системы онлайн-платежей, индекс развития электронного правительства.

## Ўзбекистонда рақамли инклюзивлик тенденциялари

**Нилуфар Сафарова,**

Прогнозлаштириши ва макроиқтисолий  
тадқиқотлар институти докторанти

**Аннотация:** мазкур мақола рақамли технологиялар ривожланиши даврида юзага келган муҳим унсур рақамли инклюзивликни ўрганишига бағишлан-

ган. Рақамли инклюзивликка таъриф берилиб, унинг муҳим элементлари бўлган ҳуқуқий асослари, ахборот технологиялари инфратузилмаси, инсонларнинг рақамли технологиялардан фойдаланиши кўникмалари таҳлил қилинган. Хусусан, Ўзбекистонда рақамли инклюзивлик қамрови кенгайишида муҳим ўрин тутаётган e-government доирасидаги лойиҳалар, рақамли тўлов тизимларининг ривожланиши ёритилган.

**Калит сўзлар:** рақамли инклюзивлик, оптик толали интернет, мобил интернет станциялари, рақамли саводхонлик, онлайн тўлов тизимлари, e-government ривожланиши индекси

## Digital inclusiveness tendencies in Uzbekistan

**Nilufar Safarova,**

Institute of forecasting and macroeconomic  
research, doctoral student

**Abstract:** this article focuses on the study of digital inclusiveness, an important element that emerged during the development of digital technologies. Along with the definition of digital inclusiveness, an analysis of important elements such as its legal elements, information technology infrastructure, people's ability to use digital technologies are provided. In particular, the development of e-government projects, digital payment systems, which play an important role in expanding the scope of digital inclusion in Uzbekistan.

**Keywords:** digital inclusiveness, fiber optic internet, mobile internet stations, digital literacy, online payment systems, e-government development index.

УЎК: 330.322.330.35

**Иқболжон КАСИМОВ,**

*Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти  
лойиҳа раҳбари,*

**E-mail: ikboljon.kasimov@hotmail.com,**

**Баходир МАМАТОВ,**

*Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти  
таянч докторанти ва катта илмий ходими,*

**E-mail: bakhodir\_kuldoshovich@mail.ru**

**Зоҳиджон МАҲМУДОВ,**

*Ўзбекистон халқаро ислом академияси  
Хорижий мамлакатлар иқтисодиёти ва мамлакатшунослик  
йўналиши 3-босқич талабаси*

**E-mail: zohidjonmahmudov13@gmail.com**

## **Марказий Осиёда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва иқтисодий ўсишга таъсир этувчи омилларни аниқлаш**

**Кириш.** Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилотлари тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни (ТТХИ) ўзаро иқтисодий ўсиш ва халқаро иқтисодий интеграция учун бир мамлакат компанияси томонидан қабул қилувчи мамлакат компаниясига амалга оширилган трансчегаравий инвестициялар сифатида белгилайди. Бу инвесторнинг таъсирини ифодаловчи, камида 10 фоиз овоз бериш ҳуқуқига эга бўлган, узоқ муддатли бошқарув манфаатларини қўлга киритиш учун сармоядир. Глоблалашув даврида тўғридан-тўғри инвестициялар ривожланаётган давлатлар учун иқтисодий шароитларни яхшилаш ва халқаро савдо тўсиқларини йўқотиш учун муҳим ташқи молиявий манбага айланди. Тўғридан-тўғри инвестицияларнинг фойдалари Ўзбекистон каби ривожланаётган мамлакатнинг иқтисодий ўсишида катта аҳамиятга эга бўлди. Чунки у янги технологиялар, технологик тажриба, капитал, илмий ва бошқарув амалиётларининг манбаларини тақдим этади. Бундан ташқари, тўғридан-тўғри инвестициялар оқими ривожланаётган мамлакатларнинг бозор иқтисодиётига ўтишини рағбатлантиради, халқаро рақобатбардошликка эришишга

ва бандлик даражасини оширишга ёрдам беради. Марказий Осиё мамлакатлари денгизга чиқиш имкониятига эга бўлмаса-да, Қозоғистон, Қирғизистон, Тожикистон, Туркменистон ва Ўзбекистонда 76 миллиондан ортиқ аҳоли истиқомат қиладиган катта истеъмол бозорига эга. Бу мамлакатларнинг барқарор иқтисодий аҳволи ва географик жойлашуви хорижий сармоядорлар учун сармоя киритиш ва Марказий Осиё бозорига қийинчиликсиз киришда катта устунлик беради.

Берилган имтиёزلарга қарамай, хорижий капитал оқимининг катта қисми йирик нефть ва газ лойиҳаларини ривожлантиришга йўналтирилди. 2010 – 2020 йилларда Марказий Осиё минтақасига 142,9 миллиард АҚШ долларлик хорижий капитал жойлаштирилган бўлиб, ялпи хорижий инвестициялар оқимининг тахминан 64 фоизи Қозоғистон ҳиссасига тўғри келади. Марказий Осиё мамлакатлари иқтисодиётида сўнгги ўн йилликда денгизга чиқиш имконияти бўлмаган бошқа мамлакатлардан фарқли равишда барқарор 5-8 фоизлик иқтисодий ўсиш кузатилмоқда. Бирок, сўнгги икки йил ичида хорижий капитал оқими сезиларли қисқарди. Ми-

сол учун, 2020 йилда Ўзбекистонга жами хорижий инвестициялар оқими кескин камайиб, 2019 йилдаги 2,13 миллиард АҚШ доллардан 1,17 миллиард АҚШ долларга тушди. Қозоғистонда ҳам тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажми кескин пасайиб кетди. Бунда хорижий капитал оқими 2016 йилдаги 17,22 миллиард АҚШ доллардан 2020 йилда 7,19 миллиард АҚШ долларгача қисқарди [1].

Хорижий инвесторларни жалб қилиш мураккаб жараён бўлса-да, минтақани модернизация қилиш ва иқтисодий ўсишда муҳим аҳамиятга эга. Шунинг учун Марказий Осиё мамлакатлари иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб қилишда дуч келадиган муаммоларни аниқлаш учун тўғридан-тўғри инвестицияларнинг асосий ҳал қилувчи омилларини билиш зарур. Ушбу тадқиқот ривожланаётган давлатлар учун ТТХИ оқимининг аҳамиятини ҳисобга олган ҳолда, тўғридан-тўғри инвестициялар омилларини, хорижий капитал оқимини сақлаб қолиш ва кўпайтиришда Марказий Осиё мамлакатлари олдида турган муаммолар, уларнинг иқтисодий ўсишга таъсирини ўрганади. Тадқиқот аҳоли жон бошига ялпи ички маҳсулот, савдо очиклиги, табиий ресурслар, инфратузилма ва аҳоли сони каби бир қатор омиллардан фойдаланган ҳолда тўғридан-тўғри инвестицияларнинг омилларини ўрганади. Унинг Марказий Осиёдаги иқтисодий ўсишга таъсири ўрганилади.

### **Тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларга таъсир этувчи омиллар**

Британиялик иқтисодчи ва халқаро бизнеснинг отаси Жон Х. Даннинг тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар бўйича тадқиқот олиб борди ва 1993 йилда ЭГХнинг (эгаллик, жойлашув ва халқаролаштириш ёки инглизча OLI, ownership, location and internationalization) асоси сифатида ҳам танилган “Эклектик парадигмаси” – “Eclectic Paradigm”ни ишлаб чиқди. Унинг доирасида бизнес корхоналарининг халқаро фаолиятини, экспорт, лицензиялаш ва тўғридан-тўғри инвестицияларни учта афзалликларга асосланган ҳолда ажратиб чиқди: мулкчилик афзалликлари, жойлашув афзалликлари ва халқаролаштириш афзалликлари. Даннингнинг ЭГХ моделида, тўғридан-тўғри инвестициялар кўп миллатли корхоналарнинг капитални энг кўп талаб қиладиган фаолияти бўлиб, у ТТХИ оқимининг асосий омили сифатида жойлашув устунлигини кўриб чиқади.

Науро Кампос ва Юко Киношита 1990-1998 йиллар оралиғида, 25 та ривожланаётган мамлакатлар-

да тўғридан-тўғри инвестициялар омилларини таҳлил қилиш орқали географик ТТИ тақсимотининг таъсир этувчи омилларини топдилар. Улар ушбу эмпирик топилмаларни уч тоифага ажратдилар. Биринчи тоифа бозор ҳажми, иқтисодий ривожланиш даражаси, инфратузилма, табиий ресурсларнинг кўплиги ва макроиқтисодий барқарорлик каби қиёсий устунлик манбаларини ўз ичига олади. Қабул қилувчи мамлакатлар институционал тизимининг сифати иккинчи тасниф бўлиб, қонун устуворлиги, бюрократия даражаси ва ижро этувчи чекловларни ўз ичига олади. Тўғридан-тўғри инвестициялар омилларининг учинчи гуруҳи қабул қилувчи давлатнинг мамлакатга хорижий капитални жалб қилиш ҳаракатларига боғлиқ бўлиб, таркибий ислохот бу ҳаракатларнинг ҳал қилувчи қисмидир. Таркибий ислохотлар молиявий ислохотлар, савдо ва хусусийлаштириш ислохотлари, хорижий инвестицияларни жалб қилиш учун қабул қилувчи мамлакатлар томонидан ишлаб чиқилган бошқа сиёсатларни ўз ичига олади [2].

Худди шундай, 2006 йилда Жонсон томонидан ўтказилган тўғридан-тўғри инвестиция омилларининг эмпирик таҳлили шуни кўрсатдики, ривожланаётган мамлакатларга тўғридан-тўғри инвестицияларни тақсимлашнинг асосий рағбатлантирувчи омили ресурсларни излашдир. Масалан, UNCTAD 2005 йилда Ўзбекистон ва Қозоғистондаги табиий газ ва нефтнинг мавжудлиги уларни Марказий Осиёда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқимининг асосий йўналишларига айлантиришини аниқлади. Бироқ, олдинги тадқиқотда ресурсларнинг мавжудлиги мамлакатга тўғридан-тўғри инвестициялар оқимининг асосий ҳаракатлантирувчи кучи бўлиши мумкин эмаслигини таъкидлаган эди. Унинг айтишича, Яқин Шарқ мамлакатлари нефть бойликларидан қатъи назар, тўғридан-тўғри инвестициялар оқими етишмаслигидан азият чекмоқда [3].

Бошқа томондан, А. Чакрабартининг олиб борган тадқиқоти шуни кўрсатдики, тўғридан-тўғри инвестициялар оқими иш ҳақи, солиқ, валюта курси ва савдо баланси каби омилларга нисбатан таъсирчан ҳисобланади [4]. Чакрабартининг сўзларига кўра, иш ҳақи меҳнат нархининг кўрсаткичидир ва арзон ишчи кучи трансмиллий компаниялардан хорижий сармояларни жалб қилишга катта таъсир кўрсатади. Худди шундай, Н. Дойтч 1994 йилдан 2008 йилгача бўлган Шарқий Европа ва Марказий Осиёнинг 21 дан ортик мамлакатларида турли тар-

моқлар учун хорижий капитал тақсимотини таҳлил қилди [5]. У олий маълумотли ишчи кучи хизматлар соҳасига тўғридан-тўғри инвестициялар оқимининг ҳаракатлантирувчи кучи деган хулосага келди. Аксинча, арзон ишчи кучи энг кўп тўғридан-тўғри инвестицияларни экспортга йўналтирилган корхоналарга жалб қилади. Бундан ташқари, 1997 йилда Overseas Development Institute паст даромадли мамлакатларга тўғридан-тўғри инвестициялар оқимининг турли омилларини таҳлил қилди ва ТТХИни жалб қилишда меҳнат харажатларининг статистик аҳамиятини аниқлади.

Шунга қарамай, агар ишчи кучи бир мамлакатдан бошқасига кўчиб ўтиши мумкинлиги сабабли аҳамиятсиз бўлиб қолса, унда ишчи кучининг малакаси тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар йўналишини танлашда муҳим омил бўлади. Бундан ташқари, Демирхан ва Масса 2000-2004 йиллардаги мавжуд маълумотлардан фойдаланган ҳолда 31 та ривожланаётган мамлакатларда тўғридан-тўғри инвестиция омилларининг аҳамиятини аниқладилар. Уларнинг хулосалари шуни кўрсатдики, савдо очиклиги ва меҳнат харажатлари хорижий инвестицияларни рағбатлантиради, инфляция даражаси, хавф ва солиқ ставкалари эса ТТХИ оқимини тўхтатади [6].

Айни пайтда хорижий капитал оқимини сақлаб қолиш ҳам осон эмас. Бу ўтиш даври иқтисодиётига эга бўлган давлатлар, хусусан, Марказий Осиё мамлакатлари учун ҳам мураккаб жараён. Масалан, Вакнин Македонияга тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб қилишда муваффақиятсизликларнинг мумкин бўлган сабабларини таҳлил қилди [7]. Унинг тадқиқотлари натижалари шуни кўрсатдики, Македония Европада хорижий инвесторлар томонидан энг кам эътибор қаратиладиган мамлакатлардан бири эди. Бундан ташқари, у коррупция, геосиёсий таваккалчилик ва замонавий инфратузилманинг етарли эмаслиги тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб эта олмасликнинг ягона сабаблари эмаслигини аниқлади. Унинг сўзларига кўра, хорижий инвестициялар оқимини кўпайтирмасликнинг асосий сабаблари ислохотларга содиқлик ва функционал хусусий секторнинг йўқлиги, тадқиқот ва ишланмаларнинг йўқлиги, инновацияларнинг паст даражаси ва ҳаскнеед таълим тизимидир. Шу сабабларга кўра, муаллиф Македония иқтисодиёти мамлакатга тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қила олмаганини таъкидлайди. Худди шундай, Сандератне дедуктив усул ёрдамида

Шри-Ланканинг хорижий инвестицияларни жалб қилишдаги камчиликларини ўрганиб чиқди [8]. Унинг натижалари шуни кўрсатдики, мустақкам макроиқтисодий асосларнинг мавжудлиги, яхши йўлга қўйилган иқтисодий сиёсат, инвесторларнинг ҳуқуқларини рағбатлантириш ва ҳимоя қилиш мажбурияти, бизнес устидан ҳукуматнинг камроқ назорати мамлакатга кўпроқ хорижий капитални жалб қилиш учун жуда муҳимдир.

Жиахуи Тиан 2013 йилда Ҳиндистоннинг тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилишдаги камчиликлари бўйича қўшимча тадқиқотлар ўтказди. Бу ерда Ҳиндистон тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқими бўйича Хитой билан таққосланган. Ҳиндистоннинг асосий камчиликларидан баъзилари малакали ишчи кучининг етишмаслиги, қарама-қарши солиққа тортиш, сифатсиз инфратузилма, бизнесни бошлаш ва юритиш учун ҳукуматнинг қатъий қоидалари эди [9].

Outlook Afghanistanning 2011 йилда берган маълумотларига кўра, Афғонистон сўнгги ўттиз йилда ривожланаётган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар имкониятларидан энг кам фойда кўрган давлатлар қаторига киритилади. Чет эл истилоси, терроризм ва фуқаролар уруши мамлакатнинг стратегик географик жойлашуви, табиий фойдали қазилмаларнинг катта конлари каби кўплаб имкониятларига қарамай, тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб эта олмасликнинг асосий сабаблари сифатида таъкидланди [10].

#### **Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва иқтисодий ўсиш**

IHS Global Inc маълумотларига кўра, Ўзбекистон қисқа муддатли барқарор иқтисодий ўсишни кўрсатмоқда ва келгуси беш йилликда тўғридан-тўғри инвестицияларнинг барқарор оқимига эга бўлиши керак. Ҳукумат томонидан хорижий инвесторларни ҳимоя қилиш бўйича қабул қилинган янги сиёсатлар, мамлакат инфратузилмасини, айниқса, энергетика секторини ривожлантиришга қаратилган лойиҳалар, инсон ресурсларини ривожлантириш ва малака ошириш Марказий Осиёнинг иқтисодий ўсиш салоҳиятига ҳисса қўшади. Бундан ташқари, Марказий Осиё мамлакатлари иқтисодиётларининг табиий ресурслар билан таъминланганлиги хорижий капитални жалб қилишга қўшимча ҳисса қўшиши мумкин [11].

Боренштейн сўнгги йигирма йил ичида 61 та саноатлашган ва ривожланаётган мамлакатлар-

да тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг иқтисодий ўсишга таъсирини ўрганди [12]. Унинг тадқиқоти натижалари шуни кўрсатдики, ТТХИ мамлакатнинг иқтисодий ривожланишига ички инвестициялар билан солиштирганда сезиларли ҳисса қўшади. Бироқ, ўсиш ҳажми мавжуд инсон ресурслари даражасига жуда боғлиқ. Аксинча, Каркович ва Левин 69 та ривожланаётган давлатларнинг иқтисодий ўсишига тўғридан-тўғри инвестицияларнинг таъсирини ўрганганда, ТТХИнинг иқтисодий ўсишга яққол таъсирини кўрсатадиган эмпирик далиллар топилмади [13]. Бироқ, улар тўғридан-тўғри инвестицияларнинг иқтисодиётни ривожлантириш учун афзалликлари маҳаллий шароит, жумладан, маҳаллий молиявий бозорлар ва қабул қилувчи мамлакатнинг таълим даражаси билан чекланиши мумкин деган хулосага келишди. Шу билан бирга, Гермес ва Лендик маҳаллий шароитлар, тўғридан-тўғри инвестициялар ва иқтисодий ўсиш ўртасидаги боғлиқликни ўрганиб чиқдилар [14]. Уларнинг хулосалари фақат динамик молиявий бозорларга эга ривожланган давлатларда сезиларли ўсиш суръатлари билан хорижий инвестициялардан катта даромад олишини аниқ исботлади.

Шунга қарамай, Альфаро иқтисодиётни турли тармоқларга бўлиш орқали хорижий инвестициялар ҳиссасини ўрганди [15]. Унинг натижалари шуни кўрсатдики, хорижий капиталнинг барча шакллари иқтисодий ўсишга бир хил таъсир кўрсатмайди, аммо ишлаб чиқариш секторига инвестициялар иқтисодий ўсишга ижобий таъсир қилади. Худди шу таҳлилни ўтказгандан сўнг, Липсей ва Де Грегорини ТТХИ янги технологиялар ва технологик ну-хауларни қабул қилувчи мамлакатга ўтказишни рағбатлантиришини тасдиқлади [16]. Бу эса самардорликни ошириш ва иқтисодий ўсишга ёрдам беради. Лалл ўтиш давридаги мамлакатларда тўғридан-тўғри инвестицияларнинг самардорликка таъсирини ўлчади ва хорижий капитал оқими иқтисодиётнинг турли омилларига таъсир қилишини, бу омиллар иқтисодий тараққиётга туртки бўлишини таъкидлади [17]. Бинобарин, ТТХИ таъсирини тўғридан-тўғри баҳолаш мумкин эмас, чунки унинг таъсири бошқа омилларнинг ҳиссасига боғлиқ.

#### Методология

Баилей & Катз [18], Икпесу, Винцент ва Дакар [19], Ле ва Парк [20] каби олдинги тадқиқотлардан сўнг, бу тадқиқотда Баилей ва Катз томонидан ишлаб чиқилган Panels Corrected Standard Errors

(PCSEs) чизикли регрессия усули қўлланилди. Иккала эконометрик модель ҳам панелга хос AR (1) коэффициенти билан биринчи даражали автокорреляция AR (1) учун белгиланган. Бу параметрлар Prais-Winsten регрессияси билан баҳоланадиган иккала чизикли моделлар учун панел томонидан тuzатилган стандарт хато баҳоларини ишлаб чиқади. PCSEs усули дисперсия-ковариансе сметаларини ва стандарт хатоларни ҳисоблашда панеллар бўйлаб ҳетероскедастиклик ва бир вақтда корреляцияни ҳисобга олади. Ушбу баҳолаш усули, тадқиқот ишида бўлгани каби, йиллар сони панеллар сонидан ( $T > N$ ) каттароқ бўлган узок панел маълумотлар тўпламига кўпроқ мос келади.

#### Маълумотлар манбалари

Ушбу мақола Марказий Осиё мамлакатлари, Қозғистон, Қирғизистон, Тожикистон, Туркменистон ва Ўзбекистонда тўғридан-тўғри инвестицияларнинг аниқловчи омиллари – ТТХИ ва иқтисодий ўсиш ўртасидаги муносабатларга қаратилган. Маълумотлар мавжудлигига асосланиб, ушбу тадқиқотда 2000 йилдан 2020 йилгача бўлган даврни қамраб олган йиллик маълумотлардан фойдаланилди. Маълумотлар Жаҳон тараққиёт кўрсаткичларидан олинди ва натижалар самардорлигини ошириш учун савдо очиклиги ва табиий ресурслардан ташқари барча маълумотлар логарифм шаклида қўлланилади.

**Эконометрик моделни қуйидагича ёзиш мумкин:**

$$Y_{i,t} = \beta X_{i,t} + e_{i,t}$$

Бу ерда  $i = 1, \dots, m$  – панеллар сони,  $t = 1, \dots, T$   $i$  – панелдаги даврлар сони ва  $e_{i,t}$  –  $t$  бўйлаб корреляция қилиниши мумкин бўлган ёки  $i$  бўйлаб бир вақтнинг ўзида корреляция қилиниши мумкин бўлган хато атамаси.

**Ушбу моделга асосланиб, биз қуйидагиларга эришамиз:**

$$FDI_{i,t} = \beta_0 + \beta_1 MS_{i,t} + \beta_2 TO_{i,t} + \beta_3 NR_{i,t} + \beta_4 INF_{i,t} + \beta_5 HC_{i,t} + e_i \quad (1)$$

$$EG = \beta_0 + \beta_1 FDI_{i,t} + \beta_2 TO_{i,t} + \beta_3 NR_{i,t} + \beta_4 INF_{i,t} + \beta_5 HC_{i,t} + e_i \quad (2)$$

#### Ўзгарувчи тавсифи

ЯИМ бозор ҳажмини – MS, савдо очиклиги - TO (ташқи савдо/ЯИМ), мамлакатнинг ташқи савдо учун иқтисодий очиклигини кўрсатади ва табиий ресурслар - NR (жами табиий ресурс ижараси /

ЯИМ), ресурслар рентасининг аҳамиятини билдиради. Инфратузилма – INF, 100 кишига тўғри келадиган мобил телефон обуналари сони сифатида ўлчанади ва инсон капитали – HC билан белгиланган. Юқоридаги регрессия моделлари тўғридан-тўғри

инвестицияларнинг омилларини ва тўғридан-тўғри сармоя, иқтисодий ўсиш ва мустақил ўзгарувчилар комбинацияси ўртасидаги муносабатни баҳолашга ёрдам беради.

### Натижалар

#### 1-жадвал

#### Тавсифловчи статистика

Ўзгарувчи	Observation	Mean	Std. Dev.	Min	Max
Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар	102	20.236	1.8	15.355	23.569
Иқтисодий ўсиш	104	7.356	1.14	4.930	9.539
Бозор ҳажми	104	23.484	1.454	20.573	26.19
Савдо очиклиги	101	84.768	31.032	29.192	175.351
Табиий бойликлар	99	18.369	18.38	.553	87.459
Инфратузилма	105	3.165	2.29	-3.981	5.196
Инсон капитали	105	16.122	.677	15.323	17.349

**Манба:** [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) маълумотлари асосида муаллифларнинг ҳисоб-китоб ишлари.

1-жадвалда ўртача, стандарт оғиш, минимал ва максимал қийматларни ўз ичига олган боғлиқ ва мустақил ўзгарувчилар учун тавсифловчи статистик маълумотлар келтирилган. Маълумотлар етишмаётганлиги сабабли, баъзи ўзгарувчилар кузатувларга эга эмас. Масалан, ТТХИ, иқтисодий ўсиш, бозор ҳажми, савдо очиклиги, инсон капитали инфратузилма ва табиий ресурсларга қараганда камроқ кузатувларга эга.

#### 2-жадвал

#### Жуфтлик корреляцияси

Ўзгарувчи	FDI	EG	MS	TO	NR	INF	HC
Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар	1.000						
Иқтисодий ўсиш	0.874***	1.000					
Бозор ҳажми	0.835***	0.891***	1.000				
Савдо очиклиги	-0.245**	-0.396***	-0.555***	1.000			
Табиий бойликлар	0.257**	0.552***	0.225**	-0.280***	1.000		
Инфратузилма	0.605***	0.640***	0.584	-0.193*	-0.275***	1.000	
Инсон капитали	0.308***	0.229**	0.646***	-0.527***	-0.032	0.168*	1.000

\*\*\*  $p < 0.01$ , \*\*  $p < 0.05$ , \*  $p < 0.1$

**Манба:** [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) маълумотлари асосида муаллифларнинг ҳисоб-китоб ишлари.

2-жадвалда ўзгарувчилар орасидаги жуфт корреляция матричаси келтирилган. Бунда FDI – ТТХИ ва EG – иқтисодий ўсишни билдиради. Натижалар тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар, бозор ҳажми (0,835), табиий ресурслар (0,257), инфратузилма (0,605) ва инсон капитали (0,308) ўртасида ижобий ва муҳим корреляцияни кўрсатади, савдо очиклиги эса салбий ва муҳим боғлиқликка эга (-0,245). Худ-

ди шундай, иқтисодий ўсиш ва тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар (0,874), бозор ҳажми (0,891), табиий ресурслар (0,552), инфратузилма (0,640) ва инсон капитали (0,229) ўртасидаги боғлиқлик ижобий ва муҳим, савдо билан боғлиқлик, очиклик салбий ва муҳим (-0,396). Ўзгарувчилар ўртасидаги корреляциялар ҳам назарий асос билан қувватланади.

### Эндогенлик муаммоси

Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар омиллари бўйича Prais-Winsten регрессияси натижалари куйида 3-жадвалда келтирилган. Ҳисоб-китоблар шуни кўрсатадики, бозор ҳажми Марказий Осиё мамлакатларидаги хорижий инвестициялар ҳажмига ижобий ва сезиларли таъсир кўрсатади ( $\beta=1,24$ ;  $p=0,00$ ). Бозор ҳажмининг коэффициенти бозор ҳажмининг 1 фоизга ўзгариши тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажмининг 1,2 фоизга ўзгаришига олиб келишини билдиради. Савдо очиклиги ( $\beta=0,015$ ;  $p=0,00$ ) ва табиий ресурслар рентабеллиги ( $\beta=0,014$ ;  $p=0,00$ ) ҳам тўғридан-тўғри хорижий

инвестициялар билан ижобий ва муҳим боғланишга эга. Бунда табиий ресурслар ва савдо очиклиги 1 фоизга ўсиши инвестицияларнинг мос равишда 1,5 ва 1,4 фоизга ортишига сабаб бўлади. Инфратузилма ( $\beta=0,154$ ;  $p=0,015$ ) ва инсон капитали ( $\beta=0,516$ ;  $p=0,00$ ) бўйича регрессия натижалари ҳам тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар билан ижобий ва муҳим боғлиқликни кўрсатади. Ушбу натижалар Марказий Осиё мамлакатларига хорижий инвестициялар оқими бозор ҳажми, савдо очиклиги, табиий ресурслар билан таъминланганлиги, замонавий инфратузилма ва инсон капитали билан боғлиқлигини кўрсатади.

### 3-жадвал

#### Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар - Prais-Winsten regression (PCSEs)

Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар	Coef.	Std. Err.	t-value	p-value	[95% Conf	Interval]	Sig
Бозор ҳажми	1.214	0.155	7.83	0.000	0.910	1.518	***
Савдо очиклиги	0.015	0.003	4.83	0.000	0.009	0.022	***
Табиий бойликлар	0.014	0.006	2.67	0.008	0.004	0.027	***
Инфратузилма	0.154	0.064	2.20	0.028	0.015	0.265	**
Инсон капитали	0.516	0.154	3.36	0.001	0.818	0.215	***
Доимий	-2.046	2.775	-0.74	0.461	-7.486	3.393	
Mean dependent variable	20.210		SD dependent var		1.827		
R-squared	0.780		Number of observations		95		
Chi-squared	260.408		Prob > chi2		0.000		
*** $p < .01$ , ** $p < .05$ , * $p < .1$							

**Манба:** [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) маълумотлари асосида муаллифларнинг ҳисоб-китоб ишлари.

4-жадвалда тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг Марказий Осиё давлатларида иқтисодий ўсишга таъсири бўйича регрессия натижалари келтирилган. Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар бўйича коэффициент ижобий ва муҳим ( $\beta=0,16$ ;  $p=0,00$ ). Хорижий инвестициялар оқимининг 1 фоизга ўзгариши иқтисодий ўсишнинг 0,16 фоизга ўзгаришига олиб келиши мумкин. Бу натижа Марказий Осиё мамлакатлари иқтисодиёти катта сармояга муҳтож ва чекланган молиявий ресурсларга эга бўлган ўтиш давридаги иқтисодиёт эканлигини билдиради. Демак, хорижий капитал оқимининг таъсири сезиларли ва ижобийдир. Ажабланарлиси шундаки, савдо очиклиги салбий ва муҳим бўлиб, савдони эркинлаштириш, айниқса ривожланаётган мамлакатларда ўсиш билан тўғридан-тўғри ижобий боғлиқликка эга эмаслигини англатади.

Силаждич ва Меҳич савдо шериклари ўртасидаги технология ва маблағлардаги фарқлар савдони

либераллаштиришнинг ривожланаётган мамлакатларга салбий таъсирини яратиши мумкинлигини айтиб ўтди. Табиий ресурслар, инфратузилма ва инсон капитали минтақадаги иқтисодий ўсишга таъсир қилувчи ижобий ва муҳим омиллардир. Ушбу ўзгарувчилар коэффициентлари шуни кўрсатадики, уларнинг 1 фоизга ўсиши Марказий Осиёда иқтисодий ўсиш суръатларининг 1,5, 0,19 ва 0,32 фоизга ўсишига олиб келади, бу эса бошқа омилларни доимий ушлаб туради [21].

4-жадвал

Иқтисодий ўсиш - Prais-Winsten regression (PCSEs)

Иқтисодий ўсиш	Coef.	Std.Err.	t-value	p-value	[95% Conf	Interval]	Sig
Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар	0.160	0.039	4.13	0.000	0.084	0.236	***
Савдо очиклиги	-0.005	0.002	-3.45	0.001	-0.008	-0.002	***
Табиий бойликлар	0.015	0.004	3.94	0.000	0.008	0.023	***
Инфратузилма	0.193	0.027	7.20	0.000	0.141	0.246	***
Инсон капитали	0.317	0.113	2.79	0.005	0.095	0.539	***
Доимий	-1.404	1.619	-0.87	0.386	-4.577	1.768	
Mean dependent variable	7.362		SD dependent var		1.149		
R-squared	0.953		Number of observations		95		
Chi-squared	277.330		Prob > chi2		0.000		
*** $p < .01$ , ** $p < .05$ , * $p < .1$							

**Манба:** [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) маълумотлари асосида муаллифларнинг ҳисоб-китоб ишлари.

Ушбу тадқиқотда эндогенлик муаммосини бар-тараф этиш учун Левбел томонидан 2012 йилда ишлаб чиқилган икки босқичли энг кичик квадратларни баҳолаш усулидан фойдаланилади. Ушбу баҳолаш усули ташқи дастаклар йўқлигида ҳетероскедастик хатолар билан боғлиқ бўлмаган эндоген ёки нотўғри ўлчанган регрессорлар ёрдамида регрессиялардаги структуравий параметрларни

аниқлайди. Олдинги адабиётларни ҳисобга олган ҳолда, савдо очиклиги эндоген деб тахмин қилинади ва савдо очиклигининг бир йиллик кечикиши (t-1) восита сифатида ишлатилади. 5-жадвалда Марказий Осиёда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар омиллари учун икки босқичли энг кичик квадратлар регрессия баҳолари келтирилган.

5-жадвал

Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар – Lewbel, (2012) 2SLS

Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар	Coef.	Std.Err	z-value	p-value	[95% Conf	Interval]	Sig
Бозор ҳажми	1.208	0.130	9.260	0.000	0.010	0.025	***
Савдо очиклиги	0.018	0.004	4.540	0.000	0.952	1.463	***
Табиий бойликлар	0.018	0.007	2.790	0.005	0.005	0.031	***
Инфратузилма	0.145	0.068	2.120	0.034	0.011	0.280	**
Инсон капитали	0.480	0.198	2.420	0.015	0.092	0.868	**
Доимий	-2.721	2.719	-1.000	0.317	-8.049	2.608	
Number of observations	90		R-squared		0.821		
Weak identification test	66.559		Prob > chi2		0.000		
Under identification test	72.558		Sargan statistic		3.353 (0.506)		
*** $p < .01$ , ** $p < .05$ , * $p < .1$							

**Манба:** [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) маълумотлари асосида муаллифларнинг ҳисоб-китоб ишлари.

Регрессия натижалари 3-жадвалга ўхшайди, бунда бозор ҳажми, савдо очиклиги, табиий ресурслар, инфратузилма ва инсон капитали тўғридан-тўғри

хорижий инвестициялар оқимига ижобий ва сезиларли таъсир кўрсатади. Бироқ, савдо очиклиги, табиий ресурслар ва инсон капитали коэффицент-



лари сезиларли даражада ошди, бу уларнинг ички тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар учун аҳамиятини кўрсатди. Дастакларни хаддан ташқари идентификациялаш учун Сарган тест статистикаси 3,353 ни ташкил қилди ва бу ноль гипотезани рад этиш мумкин эмаслигини кўрсатади, чунки идентификациялаш чекловлари ҳақиқийдир.

6-жадвалда Марказий Осиёда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва иқтисодий ўсиш ўртасидаги боғлиқлик бўйича регрессия натижалари кўрсатилган. Ҳисоб-китоблар 4-жадвалга ўхшаш натижа-

ларни кўрсатади. Бироқ, табиий ресурслар, инфратузилма ва инсон капитали учун коэффициентлар пайсаллиқ билан бўлган. Бундан фарқли ўлароқ, ТТХИ коэффициенти ортиб, инвестицияларнинг иқтисодий ўсишдаги ролини кўрсатмоқда. Сарган тести статистикаси 1,898 ни ташкил этди ва аҳамиятсиз бўлиб, ноль гипотезани рад этиб бўлмади. Чунки бунда кўшимча идентификациялаш чекловлари ҳақиқийдир. 5 ва 6-жадваллардаги ҳисоб-китоблар ушбу тадқиқот натижалари эндогенлик муаммоларини назорат қилгандан кейин ҳам изчил эканлигини кўрсатади.

## 6-жадвал

## Иқтисодий ўсиш - Lewbel, (2012) 2SLS

Иқтисодий ўсиш	Coef.	Std.Err.	z-value	p-value	[95% Conf	Interval]	Sig
Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар	0.403	0.044	9.11	0.000	0.316	0.490	***
Савдо очиклиги	-0.008	0.002	-3.70	0.000	-0.012	-0.004	***
Табиий бойликлар	0.009	0.004	2.39	0.017	0.001	0.017	**
Инфратузилма	0.157	0.037	4.17	0.000	0.083	0.231	***
Инсон капитали	0.246	0.093	2.65	0.008	0.064	0.428	***
Доимий	3.232	1.530	2.11	0.035	-8.049	2.608	**
Number of observations	90		R-squared		0.846		
Weak identification test	62.963		Prob > chi2		0.000		
Under identification test	71.764		Sargan statistic		1.898 (0.754)		

\*\*\*  $p < .01$ , \*\*  $p < .05$ , \*  $p < .1$

**Манба:** [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) маълумотлари асосида муаллифларнинг ҳисоб-китоб ишлари.

## Хулоса ва таклифлар

Ушбу тадқиқотда 2000-2020 йилларни қамраб олган панел маълумотлардан фойдаланилган ҳолда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар омиллари ўрганиб чиқилди ва хорижий инвестицияларнинг Марказий Осиёдаги иқтисодий ўсишга таъсири баҳоланди. Регрессия натижалари бозор ҳажми, савдо очиклиги, табиий ресурслар, инфратузилма ва инсон капиталининг тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларга ижобий ва сезиларли таъсирини кўрсатди. Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва иқтисодий ўсиш ўртасидаги боғлиқлик таҳлил қилинганда эса минтақадаги иқтисодий ўсишга ТТХИ сезиларли ва ижобий таъсирга эга эканлиги топилди. Бундан ташқари иқтисодий ўсишга табиий ресурслар, инфратузилма ва инсон капитали ҳам таъсир этиши аниқланди.

Ушбу тадқиқот натижалари иккита асосий сиёсат таъсирига эга. Биринчидан, Марказий Осиё

мамлакатлари ялпи ички маҳсулотнинг ортиши, жаҳон савдоси билан янада интеграциялашуви, табиий ресурслардан самарали фойдаланиш, самарали инфратузилма ва ишчи кучи мавжудлиги билан тавсифланган сармоявий қулай бизнес муҳитини яратиши керак. Бироқ, табиий ресурслардан фойдаланиш ва экологик барқарорлик ўртасидаги боғлиқлик иқтисодий фаолиятнинг кучайиши таъсирини камайтириш учун сақланиши лозим. Шунинг учун муносабатлар инсон фаровонлигини таъминлаш, самарали иқтисодий фаолликни ошириш ва табиий ресурсларнинг камайишини олдини олиш учун мустақамланиши зарур. Иккинчидан, минтақадаги иқтисодий ўсишга тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқимининг қўпайиши, табиий ресурслардан самарали фойдаланиш, инфратузилманинг яхшиланиши, билимли ва малакали ишчи кучи мавжудлиги каби омиллар таъсир этади. Шу сабабли, Марказий Осиё давлатлари хорижий капиталнинг узлуксиз

оқимини таъминлаш ва иқтисодий ўсишни рағбатлантириш учун ушбу омилларга устувор аҳамият беришлари керак.

### **Манба ва адабиётлар**

1. World Bank (2020) "Foreign Direct Investment" Available at: <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG/countries>

2. Campos N. and Kinoshita Y, (2008) "The Location Determinants of FDI in transition Economies", Available at: <https://www.imf.org/external/np/vc/2008/032408.htm>

3. Johnson A. (2006) "FDI inflows to Transition Economies: Magnitude and Determinants" Available at: <https://static.sys.kth.se/itm/wp/cesis/cesiswp59.pdf>

4. Chakrabarti A. (2001) "Determinants of Foreign Direct Investment" *Kyklos*, 54(1), 89-113

5. Doytch N, (2012) "Institutional Determinants of FDI in Eastern Europe and Central Asia", *Emerging Markets Finance and Trade*. 48(4), 14-32.

6. Demirhan E and Masca M (2008), "Determinants of FDI Flows to Developing Countries" *Prague Economic Papers*. 12(3), 105-118

7. Vaknin S, (2011) "Why Constant Failure to Attract FDI to Macedonia" Available at: [http://archive.org/stream/WhyTheConstantFailureToAttractFdiToMacedonia/makfdilecturenotes\\_djvu.txt](http://archive.org/stream/WhyTheConstantFailureToAttractFdiToMacedonia/makfdilecturenotes_djvu.txt)

8. Sanderatne N, (2013) "Prerequisites to Attract Foreign Direct Investment" Available at: <http://www.sundaytimes.lk/130929/columns/prerequisites-for-attracting-foreign-direct-investment-64186.html>

9. Jiahui T, (2013) "India's Failure to Attract Foreign Direct Investment" Available at: <https://prezi.com/ddzeybcygooy/copy-of-indias-failure-to-attract-fdi/>

10. Outlook Afghanistan, (2011) "Government Has Failed to Attract FDI" Available at: [http://outlookafghanistan.net/editorialdetail.php?post\\_id=2472](http://outlookafghanistan.net/editorialdetail.php?post_id=2472)

11. IHS Global Insight "Uzbekistan, Country Intelligence Report" Available at: <https://www.ihs.com/industry/economics-country-risk.html>

12. Borensztein E., (1998) "How Does Foreign Direct Investment Affect Economic Growth" *Journal of International Economics*, 45(3), 115-136

13. Carkovic M. and Levine R. (2002) "Does Foreign Direct Investment Accelerate Economic Growth" *University of Minnesota, Working Paper*

14. Herms N & Lensik R, (2003) "Foreign Direct Investment and Economic Growth" *The Journal of Development Studies*, 40(1), 142-163

15. Alfaro L. (2003). "Foreign Direct Investment and Growth: Does the Sector Matter ?", *Harvard Business School, Working Paper*

16. Lipsey E. (2004) "Home and Host Country Effects of Foreign Direct Investment" *Challenges to Globalization: Analyzing Economics, National Bureau of Economic Research*, 333-382

17. Lall S. (2002) "Impacts of FDI in Productivity and Economic Growth" *Foreign Direct Investment Research Issues*, 35(2), 105-117

18. Bailey, D. and Katz, J.N. (2011). *Implementing Panel-Corrected Standard Errors in R: The PCSE Package*. *Journal of Statistical Software*, 42. <https://doi.org/10.18637/jss.v042.c01>

19. Ikpesu F, Vincent O & Dakare O (2019). Growth effect of trade and investment in Sub-Saharan Africa countries: Empirical insight from panel corrected standard error (PCSE) technique. *Cogent Economics & Finance*, 7(1), 1607127. <https://doi.org/10.1080/23322039.2019.1607127>

20. Le T. H & Park D (2021). What drives energy insecurity across the world? A panel data analysis. *Energy Research & Social Science*, 77, 102093. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2021.102093>

21. Silajdzic S & Mehic E (2018). Trade Openness and Economic Growth: Empirical Evidence from Transition Economies. *Trade and Global Market*. <https://doi.org/10.5772/intechopen.75812>

### **Марказий Осиёда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва иқтисодий ўсишга таъсир этувчи омилларни аниқлаш**

#### **Иқболжон Касимов,**

*Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти лойиҳа раҳбари,*

#### **Баходир Маматов,**

*Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти таянч докторанти ва катта илмий ходими,*

#### **Зоҳиджон Маҳмудов,**

*Ўзбекистон халқаро ислом академияси Хорижий мамлакатлар иқтисодиёти ва мамлакатшунослик йўналиши 3-босқич талабаси*

**Аннотация:** ушбу тадқиқот лойиҳаси Марказий Осиё мамлакатлари иқтисодиёти мисолида хорижий инвестицияларни жалб қилиш учун ривожланаётган мамлакатларда тўғридан-тўғри

хорижий инвестицияларга таъсир этувчи омилларни ўрганишга қаратилган. Шунингдек, у 2000-2020 йилларни қамраб олган панел маълумотлардан фойдаланган ҳолда, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг минтақавий иқтисодий ўсишга таъсирини ўрганади. Ушбу тадқиқотда иккала моделни баҳолаш учун стандарт хатолар тузатилган панеллар билан Prais – Winsten регрессия усули қўлланилади.

**Калит сўзлар:** тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар, иқтисодий ўсиш, панел маълумотлар таҳлили, табиий ресурслар, Марказий Осиё, ривожланаётган мамлакатлар.

### Раскрытие факторов, определяющих прямые иностранные инвестиции и экономический рост в Центральной Азии

**Икболжон Касимов,**

руководитель проекта Института прогнозирования и макроэкономических исследований

**Баходир Маматов,**

базовый докторант и старший научный сотрудник Института прогнозирования и макроэкономических исследований,

**Зохиджон Махмудов,**

Международная исламская академия Узбекистана  
Экономика зарубежных стран и страноведение  
студента 3 курса

**Аннотация:** данная исследовательская работа направлена на изучение факторов привлечения ПИИ в развивающиеся страны на примере стран Центральной Азии. В ней также рассматривается влияние прямых иностранных инвестиций на ре-

гиональный экономический рост с использованием панельных данных за 2000–2020 годы. В данном исследовании применяется метод регрессии Пrais-Винстена с исправленными панелями стандартных ошибок для оценки двух моделей.

**Ключевые слова:** прямые иностранные инвестиции, экономический рост, панельный анализ данных, природные ресурсы, Центральная Азия, развивающиеся страны.

### Unveiling the Determinants of Foreign Direct Investment and Economic Growth in Central Asia

**Ikboljon Kasimov,**

Institute of Forecasting and Macroeconomic Research  
The Head of the Project,

**Bahodir Mamatov,**

Institute of Forecasting and Macroeconomic Research  
The PhD student and senior Researcher,

**Zohidjon Mahmudov,**

International Islamic Academy of Uzbekistan  
The 3rd year student of Economics of Foreign  
Countries and Countrystudy

**Abstract:** this research project aims to explore the determinants of FDI in developing nations to attract foreign investment in the case of Central Asian economies. It also examines the impact of foreign direct investment on economic growth in Central Asian economies using panel data covering 2000-2020. This study employs the Prais-Winsten regression method with panels corrected standard errors.

**Keywords:** Foreign Direct Investment, Economic Growth, Panel Data Analysis, Natural Resources, Central Asia, Developing Countries.

УЎК: 330.322.338.45

**Музаффар КАРИМОВ,**  
*PhD (по экономическим наукам),*  
*Институт прогнозирования и макроэкономических исследований,*  
*руководитель проекта,*  
**E-mail: cadamer85@gmail.com**

## Оценка эффективности инвестиций в промышленность Узбекистана

Введение. Последствия кризиса пандемии 2020 года для мировой экономики выражаются в нестабильности экономик развитых и развивающихся стран, проблемах с растущими государственными долгами и дефицитом государственных бюджетов, в нестабильности мировых резервных валют, резком снижении кредитоспособности финансово-банковских систем, снижении инвестиционной активности на фоне высоких рисков и непредсказуемости ситуации [1].

В этих условиях, все более важное значение приобретает не столько объем инвестиций, сколько возможность и способность их эффективного использования, как с точки зрения развития экономики республики, так и с точки зрения максимизации прибыли [2].

С точки зрения развития экономики, особый интерес представляет анализ динамики инвестиций и эффективность их привлечения и использования в промышленных отраслях, так как именно промышленность является основной сферой материального производства в мире. Согласно данным ЮНКТАД [3] в 2020 году, без учета сферы услуг, на промышленность приходится большая часть ПИИ в мире – 44,0% общего объема в новые проекты и 53,3% стоимости сделок по СиП [4], из них на долю обрабатывающей промышленности приходится соответственно 42,0% и 48,0%, а доля добывающей промышленности составляет соответственно 2,0% и 5,3% [5].

В рамках данного исследования предполагается использование доступных статистических данных о валовом производстве добавленной стоимости инвестициях в основной капитал в отраслевом раз-

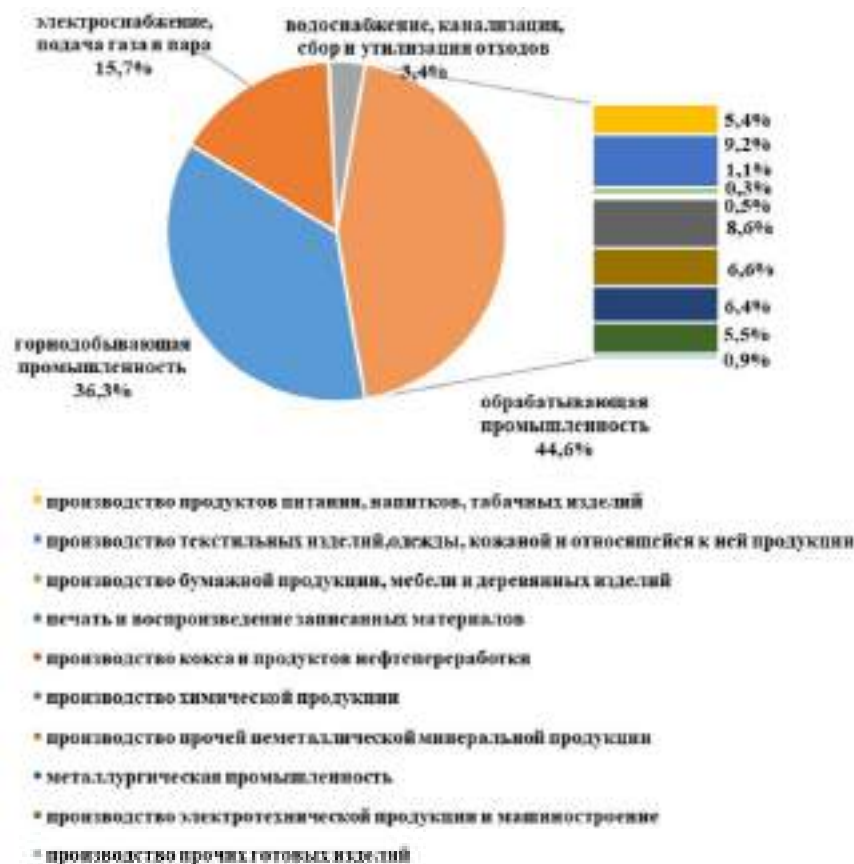
резе, позволяющей выполнить сопоставительные оценки эффективности привлечения и использования инвестиций.

### Распределение инвестиций по отраслям промышленности

В течении 2012-2021 годов доля инвестиций в сектор промышленного производства выросла с 33% в 2012 году до 49,0% в 2019 году и 45,2% в посткризисный 2021 год. При этом стоит отметить, что если до 2017 года доля инвестиций, направляемых в промышленность, составляла порядка 33-39%, то в период 2017-2021 года она колебалась в пределах 44-49%. Резкое повышение доли инвестиций в промышленность может быть обусловлено в основном двумя причинами: изменением экономической политики и стратегии страны, переход с 2015 года от деления на отрасли экономики к делению на виды деятельности и связанные с этим изменения в статистике учета.

Анализ структуры инвестиций по видам деятельности в промышленности показал, что основной объем инвестиций направляется в сферу обрабатывающей промышленности, доля которой в среднем за 2012-2021 годы составила 44,6% от общего объема инвестиций в промышленность (рис. 1).





**Рис. 1. Структура инвестиций по отраслям промышленности в среднем за 2012-2021 годы**

**Источник:** рассчитано автором по данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

При этом стоит отметить значительный рост доли инвестиций, направляемых в производство неметаллической минеральной продукции (с 3,2% в 2012 году до 13,5% в 2021 году), производство текстильных изделий и кожаной продукции (с 8,3% до 14,0%) и металлургической промышленности (с 6,5% до 7,6%). (Табл. 1).

Тенденции изменений доли инвестиций в отдельные сектора промышленности объясняются проводимой политикой по стимулированию развития обрабатывающей промышленности и инфраструктуры, а также воздействием реализации крупных инвестиционных проектов, в основном в первичном секторе экономики.

**Таблица 1**

**Структура инвестиций в промышленность, % от инвестиций в промышленность**

	2012 г.	2017 г.	2021 г.
промышленность (% от всего по экономике)	33,0	45,6	45,2
горнодобывающая промышленность	39,7	43,2	21,0
обрабатывающая промышленность	46,0	37,2	57,2
производство продуктов питания, напитков, табачных изделий	5,9	4,9	6,5
производство текстильных изделий, одежды, кожаной и относящейся к ней продукции	8,3	8,5	14,0
производство бумажной продукции, мебели и деревянных изделий	1,0	1,5	1,4
печать и воспроизведение записанных материалов	0,7	0,2	0,1

производство кокса и продуктов нефтепереработки	1,4	0,1	0,4
производство химической продукции	7,2	7,9	6,1
производство прочей неметаллической минеральной продукции	3,2	4,9	13,5
металлургическая промышленность	6,5	4,7	7,6
производство электротехнической продукции и машиностроение	10,5	4,3	5,8
производство прочих готовых изделий	1,2	0,3	1,7
<b>электроснабжение, подача газа и пара</b>	<b>12,0</b>	<b>16,6</b>	<b>17,7</b>
<b>водоснабжение, канализация, сбор и утилизация отходов</b>	<b>2,4</b>	<b>2,9</b>	<b>4,2</b>

**Источник:** *рассчитано автором по данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.*

Так, рост инвестиций в текстильное производство связан с активной реализацией проектов и принятием мер по развитию отрасли, созданию хлопково-текстильных кластеров и стимулированием экспорта текстиля [6]. В сфере химической промышленности, рост инвестиций связан с реализацией программ по финансово-экономическому оздоровлению убыточных, экономически несостоятельных и низкорентабельных предприятий [7] и принятием мер по дальнейшему реформированию и повышению инвестиционной привлекательности отрасли, созданию новых и расширению действующих производств, с более высоким технологическим уровнем [8].

В свою очередь активные меры по строительству и реконструкции новых предприятий [9], а также реализованные в последние годы программы строительства жилья [10] обеспечили рост доли инвестиций в производство неметаллической минеральной продукции – строительных материалов [11].

Отмечается сокращение доли инвестиций, направляемых на развитие электротехнической отрасли и машиностроения (производство автотранспортных средств, трейлеров и полуприцепов, электрического оборудования, прочих машин и оборудования), металлообработку (производство готовых металлических изделий), а также нефтехимической промышленности (производство кокса и продуктов нефтепереработки). Отчасти это объясняется коррекцией за счет роста доли инвестиций в другие отрасли – несмотря на значительный рост инвестиций (в 2-4 раза за период) в электротехническую отрасль, металлообработку и др. перечисленные отрасли, темпы роста в другие сектора оказались значительней – рост вложений в стройматериалы составил почти 17 раз, химическую промышленность – 4,7 раза, производство текстиля и металлургическую промышленность – 6 раз.

Доля инвестиций в сектора водоснабжения и электроснабжения в течении 2012-2021 годов колебалась при общем позитивном тренде, в то время как доля инвестиций в горнодобывающую отрасль сократилась с 39,7% в 2012 году до 21% в 2021 году.

Эффективность привлечения инвестиций по отраслям промышленности

Значительный интерес представляет оценка ответственности доли инвестиций в промышленность и вклада промышленности в формирование добавленной стоимости по экономике, т.е. уровня эффективности привлечения инвестиций.

Оценка уровня эффективности инвестиций произведена на основе методологии расчета Индекса эффективности привлечения прямых иностранных инвестиций, предложенного Конференцией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) [12].

**Индекс представляет собой отношение доли инвестиций в отрасль в общем объеме инвестиций к доле валовой добавленной стоимости (далее в тексте – ВДС) отрасли в структуре ВДС экономики (промышленности):**

$$Investment\ Performance\ Index = \frac{nv_i / Inv_e}{GVA_i / GVA_e} (1)$$

где  $Inv_i$  – объем инвестиций в  $i$ -й вид деятельности;  $Inv_e$  – общий объем инвестиций в экономику;  $GVA_i$  – валовая добавленная стоимость  $i$ -го вида деятельности;  $GVA_e$  – валовая добавленная стоимость экономики (промышленности).

Значение равное 1 означает, что доля инвестиций в вид деятельности соответствует его вкладу в формирование ВДС экономики (промышленности), т.е. в отрасли отмечается стабильное развитие, политика привлечения инвестиций достаточно налажена, без наличия обстоятельств, дестабилизирующих ситуацию.

Значение, превышающее 1, означает, что объем привлечения инвестиций в отрасль превышает его вклад в формирование ВДС экономики (промышленности). Это может объясняться наличием обстоятельств, связанных с потенциалом высоких доходов или технологических преимуществ (в сочетании с другими благоприятными факторами), окончанием какого-либо политического или экономического кризиса, массовой приватизацией или иными факторами экстремального роста интереса инвесторов к отрасли.

Значение ниже 1 означает, что доля инвестиций в отрасль ниже, чем можно было ожидать исходя из ее вклада в формирование ВДС экономики (промышленности). Это может объясняться рядом факторов, таких как нестабильность ситуации или развития, плохая проработка или реализация политики в сфере инвестиций или слабая конкурентоспособность отрасли.

Расчеты показали, что в целом, в условиях активного реформирования экономики, активизации

и либерализации внешнеэкономической деятельности, т.е. нестабильности ситуации, доля инвестиций, вкладываемых в промышленность, в 1,5 раза превышает вклад промышленности в формирование добавленной стоимости экономики. В среднесрочной перспективе, после утраты эффекта «новизны» экономики страны для внешнего и внутреннего инвестора ситуация будет стабилизироваться.

В разрезе обобщенных видов деятельности степень нестабильности эффективности привлечения инвестиций намного выше. Так, доля инвестиций в водоснабжение в 4,8 раза, в сферу электроснабжения в 2,0 раза, в горнодобывающую отрасль в 1,9 раза больше их вклада в формирование добавленной стоимости экономики (рис.2).

В случае с водоснабжением и электроснабжением ситуация объясняется высоким уровнем износа основных фондов и потребностью в значительном финансировании для их обновления.



**Рис. 2. Индекс эффективности привлечения инвестиций по видам деятельности в промышленности в среднем за 2012-2021 годы**

**Источник:** рассчитано автором по данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

В свою очередь, высокий индекс эффективности привлечения инвестиций в горнодобывающей промышленности объясняется значительными запасами минерально-сырьевых ресурсов и традиционно высоким уровнем прибыли в отрасли, что обуславливает высокий интерес инвесторов к данному сектору.

Напротив, в секторе обрабатывающей промышленности отмечается низкий уровень эффективности привлечения инвестиций: доля инвестиций в сектор по сравнению с его вкладом в структуру добавленной стоимости экономики значительно ниже, что обусловлено ситуацией в входящих в ее состав отраслях.

Стабильный уровень эффективности привлечения инвестиций отмечается только в сфере производства неметаллической минеральной продукции и химической продукции, в то время как по большей части остальных отраслей отмечается низкий уровень эффективности.

Это указывает на низкий уровень конкурентоспособности и неэффективную политику привлечения инвестиций в отраслях. Так, несмотря на требование разработки среднесрочных стратегий развития, по большинству отраслей они по-прежнему отсутствуют. Действующая система налоговых и таможенных льгот в отношении обрабатывающей промышленности остается не привлекательной и не способствующей притоку инвестиций. Отсутствует комплексная и продуманная система государственной поддержки приоритетных отраслей.

#### **Эффективность использования инвестиций по отраслям промышленности**

Следующим этапом оценки эффективности инвестиций в промышленности является оценка эффективности использования инвестиций.

**Расчет эффективности использования инвестиций произведен по формуле:**

$$e_t = \frac{y_t}{d_{t-1}} \quad (2)$$

где  $y_t$  - темп прироста ВДС в t году, а  $d_{t-1}$  – доля инвестиций в ВДС t-1 году.

Тем самым мы выявим, насколько сильно величина вложений в отрасль влияет на интенсивность роста добавленной стоимости.

На протяжении исследуемого периода динамика эффективности использования инвестиций не однозначна. Вследствие кризиса 2008-2009 годов, а также неустойчивой экономической ситуации в странах СНГ в результате конфликта между Россией и Украиной, наложением экономических санкций на Россию и замедление роста экономики Китая, что неблагоприятно отразилось на экономической ситуации и динамике производства и инвестиций в Узбекистане, в целом по экономике отмечается падение эффективности использования инвестиций почти в 2 раза – с 31,4 ед. в 2012-2014 годах до 14,3 ед. прироста ВДС на 100 ед. инвестиций в 2018-2021 годах (Табл. 2).

**Таблица 2**

#### **Эффективность использования инвестиций в экономике и отраслях промышленности**

	2012-2014 гг.	2015-2017 гг.	2018-2021 гг.	2012-2021 гг.
<b>экономика</b>	<b>31,4</b>	<b>23,6</b>	<b>14,3</b>	<b>22,2</b>
<b>промышленность</b>	<b>21,5</b>	<b>14,9</b>	<b>11,0</b>	<b>15,3</b>
<b>горнодобывающая промышленность</b>	<b>1,4</b>	<b>8,4</b>	<b>1,5</b>	<b>3,5</b>
<b>Обрабатывающая промышленность</b>	<b>49,0</b>	<b>32,8</b>	<b>19,2</b>	<b>32,2</b>
производство продуктов питания, напитков, табачных изделий	51,9	20,7	19,1	29,4
производство текстильных изделий, одежды, кожаной и относящейся к ней продукции	30,9	36,4	12,7	25,2
производство бумажной продукции, мебели и деревянных изделий	56,9	48,5	17,6	38,6
печать и воспроизведение записанных материалов	37,7	51,2	9,5	30,5
производство кокса и продуктов нефтепереработки	-23,8	-290,5	-27,5	-105,3
производство химической продукции	23,2	34,2	6,0	19,6
производство прочей неметаллической минеральной продукции	51,8	27,3	9,4	27,5
металлургическая промышленность	51,4	49,5	30,9	42,6
производство электротехнической продукции и машиностроение	37,3	11,8	50,8	35,1
производство прочих готовых изделий	20,4	-12,2	10,8	6,8
<b>электроснабжение, подача газа и пара</b>	<b>0,7</b>	<b>3,1</b>	<b>5,5</b>	<b>3,4</b>
<b>водоснабжение, канализация, сбор и утилизация отходов</b>	<b>7,1</b>	<b>5,2</b>	<b>0,1</b>	<b>3,7</b>

**Источник:** рассчитано автором по данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.



Из 4 крупных секторов промышленности по 3 секторам отмечается снижение эффективности использования инвестиций: в обрабатывающей промышленности, по-прежнему демонстрирующую наиболее высокий уровень эффективности в промышленности, эффективность использования инвестиций снизилась с 49,0 ед. в 2012-2014 годах до 32,2 ед. прироста ВДС на 100 ед. инвестиций в 2018-2021 годах, в секторе водоснабжения – с 7,1 ед. до 3,7 ед., в секторе горнодобывающей промышленности – с 1,4 ед. до 3,5 ед.

Лишь в секторе электроснабжения отмечается рост эффективности использования инвестиций с 0,7 ед. в 2012-2014 годах до 3,4 ед. в 2018-2021 годах, что обусловлено отрицательными показателями прироста ВДС отрасли в отдельные годы в период 2012-2017 годов.

В целом, в анализируемый период, вследствие в основном негативной динамики по секторам промышленности, эффективность использования инвестиций в промышленности в период 2012-2021 годов сократилась с 21,5 ед. до 15,3 ед. прироста ВДС на 100 ед. инвестиций.

В разрезе отраслей обрабатывающей промышленности также отмечается сокращение эффективности использования инвестиций почти по всем видам деятельности. Только в сфере производства электротехнической продукции и машиностроения отмечается рост эффективности использования инвестиций с 37,3 ед. в 2012-2014 годах до 50,8 ед. прироста ВДС на 100 ед. инвестиций в 2018-2021 годах, что связано с активным ростом добавленной стоимости в указанной отрасли в последние годы – за период 2012-2021 годы добавленная стоимость в указанной отрасли выросла в 2,6 раза, что является лучшим показателем в секторе промышленности.

Полученные данные подтверждают существовавшую гипотезу о более высокой эффективности инвестиций в отраслях с более глубоким уровнем переработки по сравнению с добывающими и сырьевыми отраслями. Эффективность по этим отраслям в среднем за период отличается почти в 12 раз.

На текущий момент, конъюнктура мировых рынков сырья становится все менее благоприятной для предприятий нефтедобычи и нефтепереработки, а также других сфер добывающей промышленности. В то же время, все большую актуальность обретают сферы производства средне- и высокотехнологичной продукции. А значит, необходимость учета

уровня эффективности инвестиций в производство при принятии решений об инвестировании приобретает все большую актуальность.

**Во многом, причинами снижения эффективности использования инвестиций является сохранение на протяжении ряда нерешенных проблем:**

- существующая на текущий момент система планирования развития в крупных предприятиях, отдельных отраслях и регионах слабо учитывает межотраслевые и межрегиональные связи. Зачастую при планировании развития деятельности предприятий и размещения производственных и непроизводственных объектов, недостаточное внимание уделяется учету доступа к финансовым, трудовым и материально-техническим ресурсам, производственной, жилищно-коммунальной и культурно-бытовой инфраструктуре, поэтапности ввода объектов в эксплуатацию и развитию смежных сфер деятельности. В результате происходят сбои в реализации проектов, удорожание строительства, падение рентабельности и прибыльности реализуемых проектов;

- в связи с отсутствием конкретных критериев определения приоритетности при предоставлении льгот и преференций, создании условий для деятельности на местах действующая система льгот и преференций приводит к росту бюрократизации и снижению прозрачности деятельности, сложности принятия решений и падению эффективности использования инвестиций, неэффективности льгот и преференций;

- нехватка средств у банков для выдачи льготных кредитов приводит к срыву сроков реализации проектов (срыв сроков выдачи кредитов или недостаточность единовременного транша кредита), изменению стоимости их реализации (поиск иных источников финансирования или привлечение кредитов банков на стандартных условиях), ограничению доступа других предприятий к кредитам банков (отсутствие средств у банков вследствие потерь прибыли при масштабном льготном кредитовании);

- механизмы применения правовых положений, как правило, недостаточно отработаны, зафиксированные в них нормы слабо подкрепляются подзаконными актами, вводимыми в действие после принятия соответствующих законов, отсутствие необходимых положений, а также слабая согласованность законодательства по различным сферам, порождает путаницу и снижает эффективность создаваемой правовой базы.

Кроме общих для всех отраслей барьеров, препятствующих притоку инвестиций в экономику страны в целом и в отдельные ее отрасли, имеется и целый ряд проблем, присущих конкретным сферам производства.

Так, в сфере водопотребления, производства и распределения электро- и теплоэнергии, добычи и потребления природного газа на внутреннем рынке, значительным препятствием является низкие уровни тарифов на потребление ресурсов, что приводит к снижению прибыльности и рентабельности производства, низкой эффективности использования ресурсов. Кроме того, низкие тарифы на ресурсы приводят к ограничению стимулов для предприятий и организаций к внедрению энерго- и ресурсосберегающих технологий, что тормозит развитие экономики страны. Неэффективность системы контроля потребления ресурсов приводит к усугублению ситуации с прибыльностью предприятий первичного сектора.

**Исходя из проведенного анализа и выявленных проблем, совершенствование инвестиционной деятельности в отраслях промышленности предполагает принятие мер по следующим направлениям:**

- совершенствование подходов к разработке, отбору и экспертизе проектов, использование программно-целевого подхода к развитию отраслей и регионов;
- инвентаризация законодательно-правовой базы, устранение противоречий и «узких» мест, обеспечение стабильности и непротиворечивости законодательства. Повышение ответственности за применение и соблюдение принимаемых нормативных актов;
- реформирование налоговой системы, повышение ее стимулирующей роли;
- частичная децентрализация государственного управления и расширение использования рыночных инструментов регулирования;
- повышение качества информационного обеспечения инвестиционной деятельности и прозрачности регулирования;

Одной из основных задач в экономической политике в ближайшую перспективу является инвентаризация налоговых льгот, предоставляемых в рамках различных программ, с целью устранения противоречий и дублирования. Это позволит облегчить процедуры расчета налогов с учетом льгот,

повысит прозрачность налоговой системы. В результате, произойдет как рост инвестиций в приоритетные отрасли и регионы, так и объем сборов налогов в бюджет.

Следует четко осознавать, что логика предоставления льгот и преференций заключается в создании более благоприятных условий по отношению к другим видам деятельности, отраслям и регионам. Только в том случае, когда льготы при осуществлении деятельности в конкретном регионе (отрасли) формируют более выгодные условия в сравнении с другими регионами (отраслями), они дают положительный эффект. Если же льготы не формируют сравнительного преимущества отрасли или региона, то это чаще всего приводит лишь к снижению доходов бюджета, без стимулирования приоритетных отраслей (регионов).

Для повышения эффективности инвестиций важное значение имеет налаживание системы взаимосвязанного планирования развития отраслей и регионов, поэтапного ввода в строй производственных мощностей и строительства инфраструктуры, совершенствование системы подготовки проектной документации и мониторинга строительных работ в целях повышения прозрачности процедур, сокращению сроков экспертизы проектной документации и обоснованности применения льгот и преференций к реализуемым проектам.

### ***Источники и литература***

1. Каримов М.М. *Мировые тенденции прямых иностранных инвестиций и прогнозы потоков до 2025 года // Экономика: анализы и прогнозы, №3, 2021 г., с 97-104.*
2. Бальцерович Л., Жоньца А. *Экономический рост: значение, различия, методы исследования // Загадки экономического роста. Движущие силы и кризисы — сравнительный анализ / М.: Мысль, 2012. - 510 с. С.17-62.*
3. UNCTAD (2021), «World Investment Report 2021: Investing in Sustainable Recovery», UN, Geneva, 2021.
4. *Слияния и поглощения*
5. Каримов М. М. *Эффективность инвестиций в развитии промышленности Узбекистана // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – №. 9 (456). – С. 140-152.*
6. *Постановления Президента Республики Узбекистан от 28.03.2011 г. №ПП-1512 «О допол-*

нительных мерах по стимулированию ускоренного развития предприятий текстильной промышленности», от 21.12.2016 г. №ПП-2687 «О Программе мер по дальнейшему развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности на 2017-2019 годы», от 12.02.2019 г. №ПП-4186 «О мерах по дальнейшему углублению реформ и расширению экспортного потенциала текстильной и швейно-трикотажной промышленности». Указ Президента Республики Узбекистан от 14.12.2017 г. №УП-5285 "О мерах по ускоренному развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности". Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 25.01.2018 г. №53 «О мерах по внедрению современных форм организации хлопково-текстильного производства», от 31.03.2018 г. №253 «О дополнительных мерах по организации деятельности хлопково-текстильных производств и кластеров», от 15.08.2018 г. №664 «О мерах по дальнейшему стимулированию и повышению конкурентоспособности предприятий текстильной промышленности», от 18.03.2019 г. №230 «О мерах по дальнейшему развитию хлопково-текстильных производств» и др.

7. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 06.06.2014 г. N 145 "Об утверждении программ - "дорожных карт" по финансово-экономическому оздоровлению убыточных, экономически несостоятельных и низкорентабельных предприятий химической промышленности и топливно-энергетического комплекса республики"

8. Постановление Президента Республики Узбекистан от 25.10.2018 г. №ПП-3983 «О мерах по ускоренному развитию химической промышленности Республики Узбекистан» и от 03.04.2019 г. №ПП-4265 «О мерах по дальнейшему реформированию и повышению инвестиционной привлекательности химической промышленности».

9. Согласно анализу воспроизводственной и технологической структуры инвестиций.

10. Постановление Президента Республики Узбекистан от 14.01.2012 г. №ПП-1687 «О Программе по строительству индивидуального жилья по типовым проектам в сельской местности на 2012 год», от 04.01.2013 г. №ПП-1902 «О Программе по строительству индивидуального жилья по типовым проектам в сельской местности на 2013 год», от 15.11.2013 г. №ПП-2068 «О Программе по строительству индивидуального жилья по ти-

повым проектам в сельской местности на 2014 год», от 07.01.2015 г. №ПП-2282 «О Программе по строительству индивидуального жилья по типовым проектам в сельской местности на 2015 год и основных параметрах строительства на 2016 год», от 21.10.2016 г. №ПП-2639 «О Программе по строительству доступных жилых домов по обновленным типовым проектам в сельской местности на 2017-2021 годы».

11. Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 19.06.2014 г. №160 «О мерах по обеспечению эффективной деятельности предприятий по производству строительных материалов для строительства индивидуального жилья по типовым проектам в сельской местности», от 29.03.2016 г. №94 «О дополнительных мерах по расширению производства современных строительных материалов и созданию благоприятных условий на территории СЭЗ «Джизак». Постановления Президента Республики Узбекистан от 20.02.2019 г. №ПП-4198 «О мерах по коренному совершенствованию и комплексному развитию промышленности строительных материалов» и от 23.05.2019 г. №ПП-4335 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию промышленности строительных материалов».

12. <https://unctad.org/press-material/unctad-benchmarks-fdi-performance-and-potential>

### **Оценка эффективности инвестиций в промышленность Узбекистана**

**Музаффар Каримов,**

PhD (по экономическим наукам),

Институт прогнозирования и макроэкономических исследований,  
руководитель проекта

**Аннотация:** в текущих условиях посткризисного развития все большее значение приобретают вопросы эффективности использования ограниченных ресурсов и в целом эффективности деятельности. В данной статье поставлена задача оценить насколько эффективна деятельность по привлечению инвестиций в промышленность Узбекистана и насколько эффективно используются привлеченные средства с точки зрения развития отраслей. Проведена оценка сопоставимости удельных весов отраслей в привлеченных инвестициях и созданной

добавленной стоимости как индикатор эффективности привлечения инвестиций. Оценена эффективность использования инвестиций по отраслям промышленности как отдача от инвестиций на созданную добавленную стоимость.

**Ключевые слова:** инвестиции, промышленность, эффективность, добавленная стоимость, индекс, удельный вес.

### **O'zbekiston sanoatiga kiritilgan investitsiyalar samaradorligini baholash**

**Muzaffar Karimov,**

*PhD (iqtisodiyot fanlari bo'yicha),*

*Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti loyiha rahbari*

**Annotatsiya:** inqirozdan keyingi rivojlanish sharoitida cheklangan resurslardan foydalanish samaradorligi va umuman faoliyat samaradorligi masalalari tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Ushbu maqolada O'zbekiston sanoatiga investitsiyalarni jalb qilish bo'yicha faoliyat qanchalik samarali ekanligi va jalb qilingan mablag'lar sohalarni rivojlantirish nuqtai nazaridan qanchalik samarali foydalanilayotganligini baholash vazifasi qo'yilgan. Investitsiyalarni jalb qilish samaradorligi tarmoqlarning jalb qilingan investitsiyalar va yaratilgan qo'shimcha qiymatdagi ulushlarining taqqoslanishi orqali baholandi. Sanoatdagi investitsiyalardan

foydalanish samaradorligi yaratilgan qo'shimcha qiymatga investitsiyalarning qaytimi hisoblash orqali baholandi.

**Kalit so'zlar:** investitsiyalar, sanoat, samaradorlik, qo'shilgan qiymat, indeks, solishtirma og'rlik.

### **Evaluation of the effectiveness of investments in industry in Uzbekistan**

**Muzaffar Karimov,**

*PhD (iqtisodiyot fanlari bo'yicha),*

*Institute of Forecasting and Macroeconomic Research Project Manager*

**Abstract:** under current conditions of post-crisis development, the issues of the efficiency use of limited resources and, in general, the efficiency of activities are becoming increasingly important. In this article, the task is to assess how effective the activity of attracting investment in the industry of Uzbekistan is and how effectively the funds raised are used from the point of view of the development. An assessment of the comparability of the weights of industries in attracted investments and the value added created as an indicator of the effectiveness of attracting investments was carried out. The efficiency of the use of investments by industry sectors is estimated as the return on investment on the value added created.

**Keywords:** investment, industry, efficiency, value added, index, weight.

УЎК: 330.336

**Дилноза ИБОДОВА,***Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги,  
Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг иқтисодий-ҳуқуқий шароитларини яратиш  
бошқармаси бош мутахассиси,***E-mail: dibodova@mineconomy.uz,****Фархад РАҲИМОВ,***техника фанлари доктори,**Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги,  
Иқтисодиёт тармоқларида инновацион технологияларнинг  
жорий этилишини мувофиқлаштириш бўлими бошлиги,***E-mail: fraximov@mineconomy.uz**

## **Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш устуворликлари ва истиқболлари**

**Кириш.** Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш аксарият иқтисодий жиҳатдан ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар, шунингдек, Ўзбекистонда ҳам давлат сиёсатининг устувор йўналиши ҳисобланади.

Евроосиё Иқтисодий Комиссиясининг (ЕИК) глоссарийсида рақамли иқтисодиётга: “Рақамли жараёнлар, моделлар, технологиялар, рақамли товарлар (хизматлар), шу жумладан, электрон тижоратга асосланган иқтисодий фаолият” деб таъриф берилган [1].

**Адабиётлар шарҳи.** Россия фанлар академияси (РФА) профессори Р.В.Мещеряков фикрича “рақамли иқтисодиёт” тушунчасига икки хил ёндашув мавжуд: биринчиси классик ёндашувда – рақамли иқтисодиёт рақамли технологияларга асосланган иқтисодиётдир, шу билан бирга бу электрон тижорат (товарлар, хизматлар) йўналиши билан ҳам таснифланади. Иккинчиси кенг ёндашувда – рақамли иқтисодиётни рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда иқтисодий ишлаб чиқариш сифатида қаралади.

**Томас Месенбург эса тадқиқот ишида [2] рақамли иқтисодиётнинг асосий таркибий қисмларини назарий жиҳатдан асослаган ва унга қуйидагилар киришини қайд этиб ўтган:**

- қўллаб-қувватловчи инфратузилма (аппарат таъминоти, дастурий таъминот, телекоммуникациялар, тармоқлар);

- электрон бизнес (компьютер технологиялари ёрдамида амалга ошириладиган барча жараёнлар);

- электрон тижорат (товар ва хизматлар электрон тижорати).

Унинг фикрича рақамли технологияларнинг жадал ривожланиши, уларнинг анъанавий бизнесга кириб бориши, рақамли маҳсулот ва хизматларнинг янги турлари пайдо бўлиши, онлайн-каналлардан оммавий фойдаланиш, бизнес-жараёнларни қайта қуришга, бизнес-моделларнинг трансформациясига, маркетинг тизимини бошқариш ҳамда истеъмолчи хатти-ҳаракатларини ўзгартиришга олиб келади. Рақамли тадбиркорлик – бу янги рақамли технологиялар (айниқса, ижтимоий тармоқлар, катта ҳажмдаги маълумотлар, мобил қурилмалар учун ечимлар ёки “булутли технологиялар”)дан фойдаланишдир. Бу ерда асосий мақсад ишбилармонлик муҳитини такомиллаштириш, янги бизнес-моделлар ихтироси, корхоналарнинг интеллектуал мулкларини ёки истеъмолчилар билан манфаатдор томонларнинг ўзаро алоқасини яхшилаш бўлиши мумкин.

Швейцариянинг Сент-Галлен университети профессори Бреннернинг таъкидлашича [3], маълумотлардан тезкорлик билан фойдаланиш бизнес-моделларнинг трансформациясини таъминлайди, янги маҳсулотлар ва хизматларни пайдо бўлишига туртки бўлади, янги жараёнларни юзага келишида катта имкониятлар яратади ва бошқарувни янги услуби-

ни татбиқ этади. Янги бизнес-моделлари (freemium, on-demand, crowdsourcing, crowdfunding) тадбиркорлар ва компанияларга ўзларининг ИТ инфратузилмаси ёки дастурий таъминотисиз (“булутли” бизнес, интернет), моддий активларсиз (co-sharing), омбор хўжалигисиз (dropshipping) хўжалик фаолиятини амалга ошириш имконини беради.

Асосий қисм. Мамлакат ижтимоий-иқтисодий соҳаларига инновацион ишланмалар, шу жумладан, рақамли технологияларни жорий этилиши иқтисодий ривожланишни янги босқичга кўтаришда муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг ““Рақамли Ўзбекистон-2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сон Фармонига мувофиқ мамлакатда “Тадбиркор” ахборот тизими жорий этилган [4].

**Ушбу “Тадбиркор” ахборот тизимини жорий этиш орқали мутасадди ташкилот ва идоралар, тадбиркорлик субъектлари учун қуйидаги қулайликлар яратилди:**

- тадбиркорлик субъектлари томонидан тижорат банкларининг кредитлари бўйича кафилик, шунингдек, фоиз харажатларини қоплаш учун компенсация олиш мақсадида онлайн буюртманомалар топшириш;

- топширилган буюртманомаларнинг Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш давлат жамғармаси томонидан қисқа вақт ичида онлайн кўриб чиқиш;

- тижорат банкларининг кредитлари бўйича, электрон рақамли имзодан фойдаланган ҳолда, кафилик, шунингдек, фоиз харажатларини қоплаш учун компенсация бериш тўғрисида электрон шартномалар тузиш;

- тижорат банклари ва уларнинг мижозларига Жамғарманнинг расмий веб-сайти ва SMS-хабарнома орқали реал вақт режимида буюртмаларни кўриб чиқиш ва уларнинг ижроси ҳолатини кузатиш.

Шунингдек, бизнес муҳитини мониторинг қилиш, хуудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасини баҳолаш, лицензия ва рухсатномалар олиш жараёнини янада такомиллаштириш, бюрократик тўсиқлар ва коррупцион ҳолатларга барҳам бериш мақсадида содалаштирилган сўровномалар ўтказиш тизими ишга туширилган.

Бундан ташқари, республика туман ва шаҳарларидаги бозорларда ижтимоий аҳамиятга эга асосий

турдаги озиқ-овқат маҳсулотлари нархларини ҳафталик, шунингдек, “Кўйлик улгуржи деҳқон бозори”даги қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ва “Эски Жува Чорсу” деҳқон бозоридаги гўшт маҳсулотларининг кунлик нархларини мониторинг қилиш тизимлари жорий этилган.

Шу билан бирга, мазкур Фармонга мувофиқ давлат органлари ва ташкилотларининг ахборот тизимлари ва маълумотлар базаларини интеграция қилиш орқали мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таҳлил қилиш, келгусида прогнозлаштириш имконини берувчи “Маълумотларни бошқариш” ахборот тизими ишлаб чиқилган.

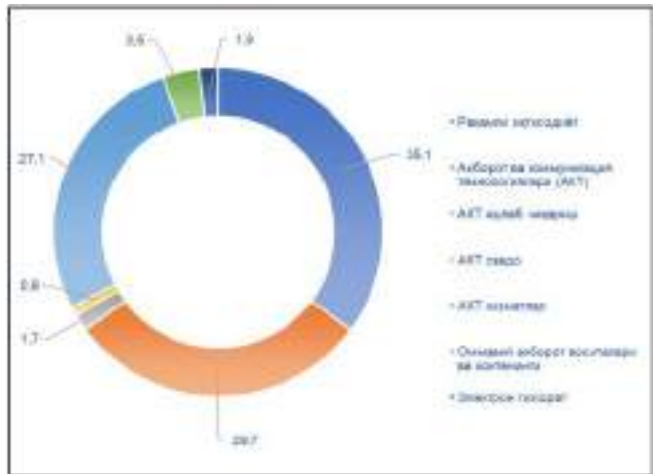
Бугунги кунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарининг рақобатбардошлигини ошириш рақамли технологиялар (рақамли платформалар, сунъий интеллект, ахборот технологиялари) асосида янги услубларни трансформация (digital transformation) этишни тақозо этмоқда. 2021 йил маълумотларига кўра республиканинг иқтисодий тармоқларида 462 мингдан ортиқ кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари фаолият кўрсатаётган бўлиб, уларнинг Ялпи ички маҳсулот (ЯИМ)даги улуши 54,9 фоизни ташкил этган [5].

Хусусан, мамлакатимиз электрон ҳукуматининг асосий тизими – Ягона интерактив давлат хизматлари портали (my.gov.uz) ишга туширилгач, ушбу соҳада, шунингдек, давлат бошқарувида янги технологияларни жорий этиш ва рақамлаштиришда салмоқли ютуқларга эришилди. Натижада, 2022 йилнинг январь ойи ҳолатига кўра, давлат хизматларининг 56 фоизи my.gov.uz орқали тақдим этилган бўлса, мазкур электрон ҳукумат платформасида давлат хизматлари сони 307 га етди ҳамда электрон давлат хизматларидан 1,3 миллиондан ортиқ фуқаро фойдаланган. Шу билан бирга, Ўзбекистонда интернетдан фойдаланувчиларнинг умумий сони жорий йил бошида 27,2 миллионга етган [6].

Алоқа ва ахборотлаштириш таркибида рақамли иқтисодиётнинг улуши 35,1 фоиз, ахборот ва коммуникация технологиялари (АКТ) 29,7 фоиз, АКТ хизматлари 27,1 фоиз, оммавий ахборот воситалари ва континенти 3,5 фоиз, электрон тижорат 1,9 фоиз, АКТ ишлаб чиқариш 1,7 фоиз, АКТ савдо 0,8 фоизни ташкил этади (1-расм).

Бундан ташқари, Ўзбекистонда ИТ-парклар ташкил этилгандан буён соҳадаги экспорт ҳажми 50 баробар ошди ва 46 миллион АҚШ долларига етди. ИТ-паркнинг доимий резидентлари сони 147

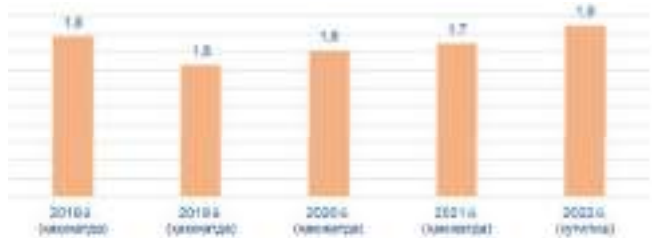
тадан 500 тага кўпайди, 300 дан ортиқ янги компания очилди ҳамда 8500 та юқори ҳақ тўланадиган иш ўрни яратилди. Ҳозирги кунда ИТ-паркларда 11 мингдан зиёд ёшлар фаолият юритмоқда.



**1-расм. Алоқа ва ахборотлаштириш таркиби (%).**

**Манба:** Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг маълумотлари асосида тайёрланган.

Рақамли иқтисодиётнинг ЯИМдаги улуши 2021 йилда 1,7 фоизни ташкил этган бўлиб, 2022 йилда 1,9 фоизни ташкил этиши кутилмоқда (2-расм).

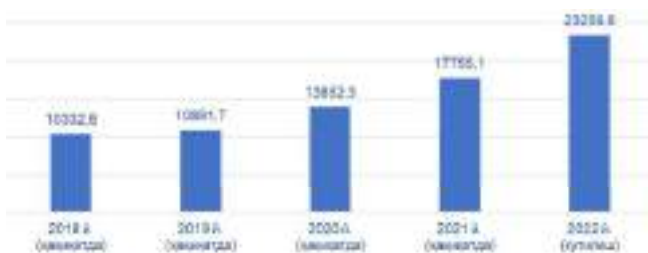


**2-расм. Рақамли иқтисодиётнинг ЯИМдаги улуши (%)**

**Манба:** Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг маълумотлари асосида тайёрланган.

Рақамли иқтисодиёт ҳажми 2021 йилда 17,7 трлн.сўмни, ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 128,3 фоизга ўсиши таъминланган.

Шу билан бирга, 2022 йилда рақамли иқтисодиёт ҳажми 23,3 трлн.сўмни ёки ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 131,6 фоизни ташкил этиши кутилмоқда (3-расм).



**3-расм. Рақамли иқтисодиётни ўсиш суръати (млрд.сўм).**

**Манба:** Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг маълумотлари асосида тайёрланган.

Ишлаб чиқаришга рақамли технологияларнинг жорий этилиши корхонани маҳсулот ишлаб чиқаришдан тортиб, сифат назорати, кадрлар сиёсати, молиявий фаолият, ишлаб чиқаришни бошқариш, маркетинг, логистика ва хизмат кўрсатишгача бўлган жараённи қамраб олади ҳамда ушбу жараёнларнинг бир-бирига интеграциялашувини таъминлайди. Илгари ишлаб чиқаришни мақбуллаштириш унинг ҳар бир босқичини янгилашни тақозо этган бўлса, ҳозирги кунда корхонани рақамлаштириш нафақат ишлаб чиқаришнинг барча босқичларини, балки корхона фаолиятига тегишли барча йўналишларни янгилаш жараёнини ўз ичига олган жараён сифатида қўриш мумкин.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Худудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни рейтинг баҳолаш тизимини жорий этиш тўғрисида” 2020 йил 1 майдаги ПҚ-4702-сон қарорига мувофиқ масъул органлар, ташкилотлар ва муассасалар томонидан худудлар рейтингини тузиш учун маълумотларни онлайн режимда киритиш имконини берувчи ахборот тизими ишлаб чиқилиб, амалиётга жорий қилинган [7].

Ахборот тизимининг жорий этилиши орқали Қорақалпоғистон Республикаси, вилоятлар ва Тошкент шаҳри ҳамда туман ва шаҳарларнинг тегишли кўрсаткичлар, шунингдек, тадбиркорлар ва аҳоли ўртасида сўровнома ўтказиш натижалари бўйича ижтимоий-иқтисодий ривожланиш рейтингини онлайн кўринишда шакллантиришга эришилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Сунъий интеллект технологияларини жадал жорий этиш учун шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирлари тўғрисида” 2021 йил 17 февралдаги ПҚ-4996-сон қарорига асосан “Рақамли Ўзбекистон – 2030” Стратегиясига мувофиқ ҳамда сунъий интеллект техно-

логияларини жадал жорий этиш ва уларни мамлакатимизда кенг қўллаш, рақамли маълумотлардан фойдаланиш имкониятини ва уларнинг юқори сифатини таъминлаш, ушбу соҳада малакали кадрлар тайёрлаш учун қулай шарт-шароитлар яратилган [8].

Бунда, тадбиркорлик субъектларининг фаолиятини сунъий интеллект технологияси асосида трансформация қилишни молиялаштиришга кўмаклашиш дастурини ишлаб чиқиш ва жорий этиш, тадбиркорлик субъектларининг фаолиятини сунъий интеллект технологияси асосида трансформация қилиш натижасида иш жойларини сақлаб қолиш мақсадида ходимларнинг малакасини ошириш ва қайта тайёрлашга кетган сарф-харажатларни субсидиялаш дастурини ишлаб чиқиш, тадбиркорлик субъектлари учун сунъий интеллект ечимларини ишлаб чиқиш ва ўз фаолиятида жорий қилиш бўйича тадқиқотлар ва ишланмаларни (R&D) рағбатлантирувчи чоралар кўриш белгиланган.

Рақамли тадбиркорликни ривожлантиришга катта эҳтиёж мавжуд, чунки рақамли технологиялар кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари учун харажатларни мақбуллаштириш, рақобатбардошлигини ошириш, савдо алоқаларини кенгайтириш, хизматлар сифатини ошириш ҳамда янги бозорларни ўзлаштириш имкониятларини яратади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Хизматлар соҳасини ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” 2022 йил 27 январдаги ПҚ-104-сон қарорига асосан республика ҳудудларининг аҳолиси сони ва зичлиги, географик жойлашуви, ихтисослашуви ва инфратузилма билан таъминланганлик даражасидан келиб чиқиб, хизматлар соҳасини ривожлантиришда рақамли хизматлар улушини босқичма-босқич ошириш учун зарур инфратузилма билан таъминлаш ва сифатли алоқа ва интернет хизматлари қамровини, шунингдек, “Электрон ҳукумат” тизими хизматларидан фойдаланиш қўламини кескин кенгайтириш устувор йўналишларидан бири этиб белгиланган [9].

Хулоса қилиб айтганда, рақамли технологиялар иқтисодиётни барқарорлаштиришда муҳим аҳамиятга эга. Шу боис ривожланаётган мамлакатлар, жумладан Ўзбекистон Республикаси учун ҳам рақамлаштириш ва рақамли трансформация асосий устувор вазифа ҳисобланади.

Бунда, рақамли иқтисодиётни ривожлантириш учун қуйидагиларга эътибор қаратиш тақлиф этилади:

- дастурий таъминот, аппарат таъминоти, телекоммуникациялар ва бошқаларни ўз ичига олган инфратузилмани такомиллаштириш;

- янги бизнес моделлар, илмий ва ижтимоий тармоқларни ривожлантиришни жадаллаштириш;

- рақамли инфратузилманинг ишончлилиги ва хавфсизлигини таъминлаш;

- хавф-хатарларни олдиндан баҳолаш ва уларни бартараф этиш чораларини кўриш;

- рақамли иқтисодиёт йўналишида кадрлар салоҳиятини ошириш;

- рақамли технологиялар ишлаб чиқаришни жадаллаштириш.

Шу билан биргаликда, рақамли иқтисодиётда мамлакат бўйлаб инсон капиталидан фойдаланиш, ижтимоий-иқтисодий соҳалар ривожига ижобий таъсирини кучайтириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш, устувор бошқариш дастурларини ишлаб чиқиш ва татбиқ этиш имкониятларини кенгайтириш лозим.

### *Манба ва адабиётлар*

1. *Евроосиё иқтисодий комиссияси глоссарийси [Электрон ресурс]// www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Pages/glossary.aspx (чоп этилган сана 27.07.2019 й.)*

2. *Дудин М.Н. “Хизмат кўрсатиш ва савдо соҳасида рақамли тадбиркорлик: моҳияти, мақсадлари, иқтисодий фойдани баҳолаш / М.Н. Дудин, З.К. Омарова //ma123.ru/ru/journal/ (чоп этилган сана 27.07.2019).*

3. *www.patent-kravets.ru/about/tekstymoix-zhurnalnyx-statej-opublikovannyx-v-2010-2014-godax/intellektualnayasobstvennost-i-konkurenciya-2/ (чоп этилган 27.07.2019).*

4. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Рақамли Ўзбекистон-2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сон Фармони.*

5. *Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг асосий кўрсаткичлари. 2021 йил.*

6. *https://ty.gov.uz/*

7. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Худудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни рейтинг баҳолаш тизимини жорий этиш тўғрисида” 2020 йил 1 майдаги ПҚ-4702-сон қарори.*

8. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Сунъий интеллект технологияларини жадал*



жорий этиш учун шарт-шароитлар яратилиш чо-  
ра-тадбирлари тўғрисида” 2021 йил 17 февралда-  
ги ПҚ-4996-сон қарори.

9. Ўзбекистон Республикаси Президентининг  
2022 йил 27 январдаги “Хизматлар соҳасини ри-  
вожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар  
тўғрисида”ги ПҚ-104-сон қарори.

### Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш устуворликлари ва истиқболлари

**Дилноза Ибодова,**

Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт  
ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги,  
Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг  
иқтисодий-ҳуқуқий шароитларини яратилиш  
бошқармаси бош мутахассиси,

**Фархад Раҳимов,**

техника фанлари доктори,

Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт  
ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги,  
Иқтисодиёт тармоқларида инновацион  
технологияларнинг жорий этилишини  
мувофиқлаштириш бўлими бошлиги,

**Аннотация:** мақолада рақамли иқтисодиёт ту-  
шунчасининг моҳияти ва мазмуни, рақамли тад-  
биркорликдаги ўрни, иқтисодий ва технологик та-  
раққиётнинг ички ва ташқи омиллар билан ўзаро  
боғлиқлиги ёритилган. Шунингдек, мамлакатимиз  
миллий иқтисодиёти, корхоналар ва тармоқлар  
фаолияти самарадорлигини ошириш мақсадида  
рақамли иқтисодиётни ривожлантиришга оид  
таклифлар илгари сурилган.

**Калит сўзлар:** рақамли иқтисодиёт, рақам-  
ли тадбиркорлик, рақобатбардошлик, рақамли  
муҳит, рақамлаштириш, рақобат муҳити.

### Приоритеты и перспективы развития цифро- вой экономики

**Дилноза Ибодова,**

Министерства экономического развития и  
сокращения бедности Республики Узбекистан,  
Главный специалист Управления по созданию  
экономически - правовых условий развития  
цифровой экономики,

**Фархад Раҳимов,**

доктор технических наук,

Министерства экономического развития и  
сокращения бедности Республики Узбекистан,  
Начальник отдела координации внедрения  
инновационных технологий в отраслях

**Аннотация:** в статье освещена сущность и  
содержание понятия цифровой экономики, ее роль  
в цифровом предпринимательстве, взаимосвязь  
экономического и технологического развития с вну-  
тренними и внешними факторами. Также выдвину-  
ты предложения по развитию цифровой экономики  
в целях повышения эффективности национальной  
экономики, предприятий и отраслей страны.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, циф-  
ровое предпринимательство, конкурентоспособ-  
ность, цифровая среда, конкурентная среда.

### Priorities and prospects for the development of digital economy

**Dilnoza Ibodova,**

Ministry of Economic Development and Poverty  
Reduction of the Republic of Uzbekistan,  
Chief Specialist Department for the creation of  
economic and legal conditions  
for the development of the digital economy,

**Farxad Rakhimov,**

DSc (in technical sciences),

Ministry of Economic Development and Poverty  
Reduction of the Republic of Uzbekistan,  
Deputy Head of the Department for Coordinating  
the Implementation of Innovative  
Technologies in the Sectors

**Abstract:** the article highlights the essence and  
content of the concept of the digital economy, its  
role in digital entrepreneurship, the relationship of  
economic and technological development with internal  
and external factors. Proposals were also put forward  
for the development of the digital economy in order  
to increase the efficiency of the national economy,  
enterprises and industries of the country.

**Keywords:** digital economy, digital entrepreneurship,  
company competitiveness, digital environment,  
digitalization, competitive environment.

**Ижтимоий масалалар, фан, таълим ва камбағалликни қисқартириш /  
Социальные вопросы, наука, образование и сокращение бедности /  
Science, education poverty reduction, and Social issues**

УЎК: 336.1.658.1

**Дилдора КАРИМОВА,**  
*доктор экономических наук,  
руководитель проекта Института прогнозирования и  
макроэкономических исследований*  
E-mail: d.karimova@ ifmr.uz

## **Государственная политика по борьбе с бедностью в Узбекистане: история, текущая ситуация и перспективы**

**Введение.** В условиях экономических и социальных трансформаций становятся актуальными вопросы возникновения и последствий бедности, методологические подходы к оценке данного явления, теоретического обоснования границы материальной недостаточности. На первом этапе работы важно определить профиль бедности, то есть дать характеристику наиболее многочисленных групп бедного населения, а также тех групп, подверженных риску бедности.

Для определения групп населения, подверженных риску бедности, выявляются факторы, сопряженные с бедностью. Тогда политика борьбы с бедностью будет направлена не только на вывод из бедности, но и на превентивные меры. Если посмотреть на историю формирования современной бедности в Узбекистане, то можно увидеть, как менялась политика борьбы с бедностью в зависимости от влияющих на нее факторов<sup>1</sup>.

История формирования современной бедности в Узбекистане начинается в 90-х гг. XX в. и связана, прежде всего, с демографической, экономической и экологической спецификой страны, в частности с преобладанием доли детей в численности населения, тяжелым экологическим наследием в Приаралье и относительно низким уровнем жизни населения.

<sup>1</sup> Термин «бедность» в Узбекистане официально используется с 2020 года, ранее применялось понятие «малообеспеченность»

Основная часть. Следует отметить, что в Узбекистане в начале 90-х еще в советском пространстве доля населения с доходами ниже минимальной заработной платы (75 рублей) составляла 44%, в то время, как по Союзу - 11% [1].

На первом этапе реформ, в 1991-1996 гг., в первые годы независимости и в условиях падения объемов производства, структурных преобразований, роста скрытой безработицы и избыточной занятости, масштабного роста цен уровень располагаемых доходов населения сократился почти вдвое. Инфляция затронула, прежде всего, доходы малообеспеченных слоев населения. Главной задачей социальной защиты населения в Узбекистане на данном этапе реформ стало максимальное предотвращение массовой безработицы и смягчение "потерь" доходов населения от либерализации цен.

Увеличение земельных участков семьям для ведения подсобного хозяйства (средний размер земли в личном подсобном хозяйстве увеличился до 0,35 га) стало основой появления новых рыночных источников доходов населения. Необходимо также отметить, что на этом этапе 96% населения стали собственниками своего жилья в результате массовой приватизации [2].

Созданная в республике система социальной поддержки через систему «махалля» стала уникальной формой помощи семьям с использованием историко-культурных традиций узбекского народа [3]. С 1994 года на местные органы самоуправления

граждан – махаллю возложили функции выявления нуждающихся семей и предоставления им материальной помощи и пособий.

Далее, с 1997-2003 гг. обеспечение макроэкономической сбалансированности, снижение уровня инфляции, структурные преобразования в экономике, насыщение потребительского рынка обеспечили условия для постепенного повышения уровня жизни населения. Экономический рост, начавшийся с 1996 года, стал естественной базой для роста доходов населения.

Приоритеты борьбы с бедностью сместились от всеобщей социальной защиты населения к адресным ее формам. Основными направлениями действий стали обеспечение занятости и рост доходов населения, повышение человеческого потенциала страны. В этот период резко сократилось число индексаций заработной платы в связи с ростом цен. Индексация стала распространяться только на бюджетную сферу.

С 2001 года по разработанной методологии Всемирного банка по потреблению населением 2100 ккал/день/чел. стал рассчитываться уровень бедности. По данному критерию показатель составил 27,5%, в городе - 22,5%, в сельской местности - 30,5% [4]. Требовалось уделить большее внимание экономическим аспектам сокращения бедности, особенно в сельской местности.

Начиная с 2004 года, проведенные структурные и институциональные преобразования в экономике, банковские реформы, налогово-бюджетная политика, государственная поддержка, развитие малого бизнеса и создание новых рабочих мест обеспечили занятость и рост доходов населения. В этот период рост реальных доходов населения составлял в пределах 20% ежегодно, уровень бедности составил 26,1% [4].

С 2008 года наступил этап изменений в политике борьбы с бедностью, обусловленными мировым финансово-экономическим кризисом. В рамках Антикризисной программы, принятой в Узбекистане в 2009 году, приняты дополнительные меры по значительному увеличению числа новых рабочих мест на основе реализации инвестиционных программ, мощной поддержки банковской системы, предприятий реального сектора экономики, модернизации, технического обновления производства, широкого внедрения инновационных технологий, всестороннего стимулирования малого бизнеса. Особое вни-

мание в программе уделялось вопросам занятости и доходов населения, реализации пакета целевых социальных программ для развития социальной инфраструктуры и сферы услуг, усиления адресной социальной защиты населения через местные органы самоуправления [5].

Факторы бедности, а также хронология политики государства по сокращению бедности представлена на рис.1.

Особое внимание со стороны государства в этот период уделялось сокращению бедности в сельской местности. С 2009 г. реализована Государственная программа "Год развития и благоустройства села", охватывающая весь спектр направлений углубления экономических реформ в сельском хозяйстве в увязке с развитием производственной и социальной инфраструктуры на селе. Принятые превентивные меры для групп, подверженных риску бедности, позволили сократить малообеспеченность с 19,5% в 2009 году до 12,3% в 2016 году, в сельской местности – с 22% до 15,1% [4].

Новый этап в политике государства является период с 2017 года, когда была принята Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Узбекистана в 2017–2021 годах с приоритетом на развитие социальной сферы, последовательное повышение занятости и реальных доходов населения, совершенствование системы социальной защиты.

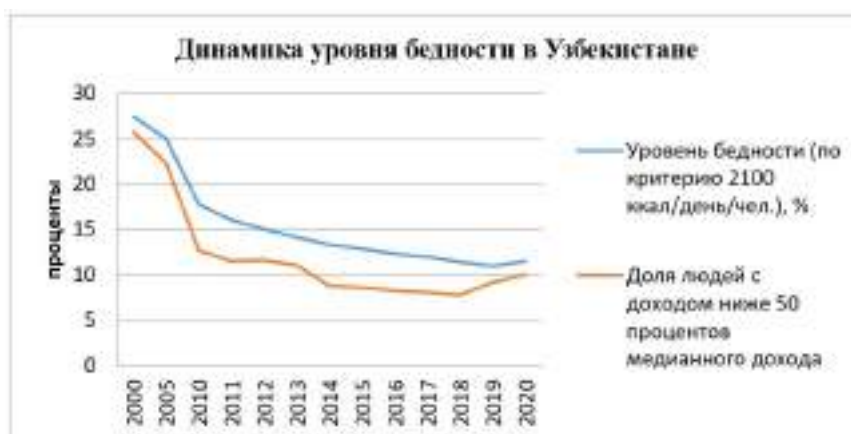
В рамках стратегии система социальной защиты Узбекистана рассматривается как комплекс мер по программам рынка труда и социальной помощи, социальному страхованию и предоставлению услуг.

Комплексный подход в политике государства, а именно: 1) инклюзивный экономический рост, создание рабочих мест и обеспечение занятости с акцентом на бедные и уязвимые слои населения; 2) индексация заработной платы, пенсий и пособий по мере роста инфляции; 3) адресная социальная поддержка граждан, чьи доходы ниже пороговой черты бедности; 4) механизм обязательного социального страхования, предусматривающего трудовые пенсии, пособия по безработице, пособия на детей, а также медицинское обслуживание позволил обеспечить сокращение уровня бедности в республике.



**Рис.1. Факторы бедности и политика государства по сокращению бедности**

В Узбекистане уровень малообеспеченности по критерию потребления 2100 ккал/день на чел. с 2001 года сократился с 27,5% до 11,5% в 2020 году, по критерию 50% медианного дохода за тот же период - с 25,8% до 10% (рис.2).



**Рис.2. Динамика уровня бедности в Узбекистане**

**Источник:** Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

Надо отметить, что в условиях пандемии коронавируса в Узбекистане для усиления адресности и эффективности помощи семьям введен новый порядок оценки нуждаемости посредством подворового обхода и учета нужд семей в «железной тетради».

Такой подход стал прототипом широко распространенной в мире модели «социальной работы», когда работа с семьями в трудной жизненной ситуации начинается с диагностики (оценки нужд на месте), на основе которой составляется индивидуальный

план работы с этой семьей, и с помощью пошаговых действий семья выводится из бедности. В условиях кризисной ситуации пандемии этот подход дал свои положительные результаты: более 80% внесенных в «железные тетради» семей были выведены из трудной жизненной ситуации.

Учет нуждающихся в «железные тетради» стал основой для формирования единой базы данных о получателях социальной помощи, услуг содействия трудоустройству, других социальных услуг. Теперь различные программы социальной защиты координируются посредством Единого реестра социальной защиты. Люди и семьи, признанные Единым реестром малообеспеченными, без предоставления дополнительных документов и справок вправе получать не только пособия, но и льготы и услуги: освобождение от платы за детский сад, аренды учебников в школе, приобретение школьной формы, выдача ордера на получение специализированной медпомощи и др.

Вместе с тем, из-за нечетких критериев учета и выделения социальной помощи лишь 55% населения охвачено системой соцзащиты и лишь одна из трёх бедных семей получает эту социальную помощь. Для устранения этого недостатка с 2020 года в республике официально введен новый порядок расчета уровня бедности на базе минимальных потребительских расходов – базовых расходов на питание, непродовольственные товары и услуги, исходя из жизненно необходимых потребностей человека.

Кроме того, проводится работа по созданию новых подходов к оценке многомерной бедности, когда кроме доходов семьи учитываются также плохое состояние здоровья ее членов, недоедание, ограниченный доступ к качественному образованию и плохие жилищные условия, включая отсутствие водоснабжения и санитарии.

Создание прозрачной и качественно управляемой, недорогой и простой модели работы с семьями превратит соцзащиту в инструмент по выведению всё большего количества людей из бедности, поддержки семей и детей, людей с инвалидностью и других уязвимых категорий граждан.

Исходя из анализа статистических данных Госкомстата РУз по результатам обследования 10,6 тысяч домохозяйств республики в 2021 году выявлена характеристика бедных семей. Согласно этим данным 17% населения имели среднедушевые до-

ходы ниже минимальных потребительских расходов 498 тыс.сум в месяц [4]. По оценкам ИПМИ<sup>2</sup> уровень малообеспеченности существенно варьируется по различным социально-демографическим типам населения. Молодые семьи с несовершеннолетними детьми наиболее подвержены риску оказаться среди малоимущих слоев населения. Безработные, низкоквалифицированные члены семьи традиционно формируют одну из устойчивых групп малообеспеченных.

Среди населения сформировано достаточно устойчивое представление о феминизации бедности. Как отмечается в многочисленных исследованиях, женщины реже, чем мужчины, обеспечивают себе стабильный доход через занятость: высока занятость женщин в неформальном секторе, часть женщин не работают в связи с уходом за детьми. Женщины чаще представлены в группах с повышенным риском бедности: родителей-одиночек, безработных, самозанятых [6]. По данным опросов в 2021 году среди семей, возглавляемых женщинами и матерей-одиночек риск бедности невысок.

Исходя из субъективной оценки бедности не все бедные воспринимают свое положение как безвыходное [7]. Лишь 42% семей с доходами ниже черты бедности считают себя бедными, то есть реально нуждаются в помощи государства, остальные 58% малообеспеченных, имея оптимистический настрой, готовы приступить к работе и выйти из бедности. Вместе с тем, 22% среднеобеспеченных семей тоже считают себя бедными, что подтверждает наличие иждивенческого настроения среди отдельных категорий населения.

*Политика государства по поддержке малоимущих семей.* Для поддержки семей с несовершеннолетними детьми в мировой практике классически инструментами являются содействие семьям в приобретении или строительстве жилья, улучшение жилищных условий семей с тремя и более детьми, в том числе предоставление таким семьям земельных участков под индивидуальное жилищное строительство. Материальная помощь малообеспеченным семьям, оказание помощи в форме социального контракта. Социальные выплаты семьям с детьми включают в себя пособие по беременности и родам, единовременную выплату при рождении ребёнка, ежемесячное пособие по уходу

<sup>2</sup> Оценки ИПМИ по данным опросов Госкомстата в Узбекистане в 2021 году

за ребёнком до полутора лет, ежемесячную выплату пособия по уходу за ребёнком от полутора до трёх лет. Оказывается адресная социальная помощь (пакет услуг) в виде трудоустройства, оплаты коммунальных услуг, обеспечения временным жильем и местом в детсаду и др.

Надо отметить, что в Семейном кодексе Республики Узбекистан дано определение многодетной семьи, как имеющей четверых и более детей, не достигших 18 лет. Причем, если один или несколько из них получают среднее специальное, профессиональное или высшее образование в очной форме, семья сохраняет статус многодетной до достижения детьми-студентами 22 лет. В Узбекистане государство обеспечивает многодетным семьям различные льготы и социальные гарантии. В частности родителям многодетных семей предусмотрены гарантии по трудоустройству (ст. 68 Трудового кодекса), поскольку они не могут конкурировать на рынке труда наравне с остальными. Многодетные семьи, потерявшие кормильца (в которых умер один или оба родителя), освобождаются от земельного налога с физлиц (п. 5 ч. 1 ст. 436 Налоговый кодекс).

Следующей приоритетной целевой группой для поддержки государства являются малообеспеченные семьи с инвалидами. Социальная и экономическая политика по защите прав и интересов инвалидов включает в себя организацию системы со-

циального обслуживания, программы социальной помощи инвалидам и их семьям, расширение возможностей социальной мобильности, медицинской реабилитации, интеграции в сфере образования, на рынке труда, в общественной жизни в целом. В 2020 году принят закон «О правах лиц с инвалидностью», посредством которого предоставлены права и гарантии людям с инвалидностью на жилье, в том числе льготное, образование и трудоустройство, а также на доступную инфраструктуру, информацию и госуслуги [8].

В целях усиления социальной помощи женщинам и их семьям создан Государственный целевой фонд по поддержке женщин, реализуются меры по всесторонней поддержке, охране здоровья женщин, их обучению и развитию женского предпринимательства, оплате первоначального взноса по ипотечным кредитам, приобретению ими социального жилья и др. [9].

*Перспективы социально-экономической политики государства по преодолению бедности.*

В 2022 году официально утверждены Национальные цели и задачи в области устойчивого развития на период до 2030 года (ЦУР), а также план мер по эффективной реализации Национальных целей и задач в области устойчивого развития на период до 2022-2026 годы [10].

**Основной задачей ЦУР является обеспечить сокращение бедности к 2026 году за счет:**

- усиления конкуренции и деловой среды, обеспечения необходимых условий для развития малого и среднего бизнеса, тем самым создавая устойчивые рабочие места;
- развитие человеческого капитала и повышение производительности труда;
- увеличение объема государственных ресурсов, направляемых на социальные проекты и защиту малообеспеченных семей путем либерализации цен на энергию и сокращения неэффективных субсидий;
- повышение производительности в сельском хозяйстве, прежде всего углубление земельной реформы;
- ускорение перехода к зеленой и цифровой экономике [11].

В Узбекистане комплексный подход по государственной поддержке нуждающихся семей осуществляется в рамках концепции и «дорожной карты» Национальной стратегии социальной защиты населения на 2021–2030 годы [12].

---

**В Узбекистане государство обеспечивает многодетным семьям различные льготы и социальные гарантии.**

**В частности родителям многодетных семей предусмотрены гарантии по трудоустройству (ст. 68 Трудового кодекса), поскольку они не могут конкурировать на рынке труда наравне с остальными. Многодетные семьи, потерявшие кормильца (в которых умер один или оба родителя), освобождаются от земельного налога с физлиц (п. 5 ч. 1 ст. 436 Налоговый кодекс).**

---

Разработана Стратегия сокращения бедности Республики Узбекистан на 2022-2026 годы и дорожная карта по ее реализации, где предусмотрено обеспечить экономический рост и увеличить ВВП на душу населения в 1,6 раза, развивать предпринимательство, увеличить объем услуг в 3 раза и создать в этом секторе 3,5 млн. новых рабочих мест, сократить неформальный сектор занятости, обучить более 1 млн. безработных востребованным на рынке труда специальностям и сократить женскую безработицу в 2 раза. В социальном аспекте задачи направлены на улучшение человеческого капитала через повышение качества образовательных и медицинских услуг, повышение доступности цифровой инфраструктуры, совершенствование системы социальной помощи нуждающимся семьям [13].

**Заключение.** Рассматривая в статье историю формирования современной бедности в Узбекистане, меняющуюся политику борьбы с бедностью в зависимости от влияющих на нее факторов, корни бедности следует искать во взаимодействии целого ряда факторов на индивидуальном уровне, на уровне домохозяйства и государства. Основные факторы можно объединить в четыре категории с различными последствиями в плане борьбы с бедностью:

1) Индивидуальные характеристики (пол, возраст, уровень образования, отсутствие квалификационных навыков, здоровье);

2) Состав домохозяйства, занятость членов семьи в экономике и в домохозяйстве, жилищные условия;

3) Институциональные факторы (уровень доходов в домохозяйстве, минимальная заработная плата в стране, социальные выплаты бедным, доступ к услугам);

4) Структура экономики и рынка труда, возможности создания новых рабочих мест с учетом потребности бедных слоев населения.

Узбекистан проводит комплексную и системную политику, направленную на инклюзивный экономический рост, повышение качества человеческого капитала и адресную социальную защиту уязвимых слоев населения, что становится основой для сокращения бедности в республике. Степень влияния экономического роста на сокращение бедности будет усиливаться по мере применения более инклюзивной модели роста, расширения доступа населения к экономическим возможностям, особенно молодежи, женщин и лиц с инвалидностью [14].

### **Источники и литература**

1. *Uzbekistan. Social and structural policy review. World bank. Europe and Central Asia region. Report № 19626. August 25, 1999. (p.78).*

2. *Основные тенденции и показатели экономического и социального развития Республики Узбекистан за годы независимости (1990-2010 гг.) и прогноз на 2011-2015 гг. Т.: «Узбекистан». 2011.*

3. *Указ Президента Республики Узбекистан от 23 августа 1994 г. № УП-938 «О мерах по усилению социальной защиты малообеспеченных семей»*

4. *Госкомстат РУз. <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/living-standards> u <https://nsdg.stat.uz/goal/4>*

5. *Каримова Д.М. Анализ эволюционного пути реформирования социальной сферы в Узбекистане. Ж.: Жамият ва бошкорув, № 4, 2013.*

6. *Kramer, K.Z., Myhra, L.L., Zuiker, V.S. et al. Comparison of Poverty and Income Disparity of Single Mothers and Fathers Across Three Decades: 1990–2010. Gend. Issues 33, 22–41. 2016.*

7. *Слободенюк Е. Д. Факторы абсолютной и субъективной бедности в современной России // Вестник общественного мнения. № 3-4. 2016.*

8. *Закон Республики Узбекистан «О правах лиц с инвалидностью» ЗРУ-641 от 15.10.2020 г.*

9. *Постановление Президента Республики Узбекистан от 05.03.2021г. №ПП-5020 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы поддержки и обеспечения активного участия женщин в жизни общества»*

10. *Постановление Кабинета Министров РУз от 21.02.2022 г. № 83 «О дополнительных мерах по ускорению реализации Национальных целей и задач в области устойчивого развития на период до 2030 года».*

11. *Материалы Международного Форума по сокращению бедности в Узбекистане. Май 2022г. г.Бухара.*

12. *Распоряжение Президента Республики Узбекистан от 17.02.2021 г. №Р-5634 «О мерах по совершенствованию системы социальной защиты населения Республики Узбекистан в 2021—2030 годах»*

13. *Проект Указа Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Стратегии сокращения бедности в Республике Узбекистан в 2022-2026 годы» project.gov.uz. 30.05.2022.*

14. *Toward a prosperous and inclusive future. Uzbekistan. The second systematic country diagnostic. World bank. April 2022.*

## Государственная политика по борьбе с бедностью в Узбекистане: история, текущая ситуация и перспективы

**Дилдора Каримова,**

доктор экономических наук,  
руководитель проекта Института  
прогнозирования и макроэкономических  
исследований

**Аннотация:** в статье представлена хронология государственной политики по борьбе с бедностью в Узбекистане и как результат – характеристика бедных семей с использованием профиля бедности. Рассмотрены демографические, социально-экономические, гендерные факторы и риски бедности. Обоснована необходимость при оценке бедности использовать не только монетарный подход, но и применять многомерный подход и субъективное мнение самих бедных. Представлена государственная политика в отношении социальной защиты отдельных категорий населения и дальнейшие перспективы по сокращению бедности.

**Ключевые слова:** профиль бедности, многомерная бедность, сокращение бедности, хронология государственной политики по преодолению бедности.

## Ўзбекистонда камбағалликни қисқартириш бўйича давлат сиёсати: тарихи, ҳозирги ҳолати ва истиқболлари

**Дилдора Каримова,**

иқтисодиёт фанлари доктори,  
Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий  
тадқиқотлар институти лойиҳа раҳбари

**Аннотация:** мақолада Ўзбекистонда камбағалликни қисқартириш бўйича давлат сиёсатининг хронологияси келтирилган. Демографик, ижти-

моий-иқтисодий, гендер омиллари ва хавфларини ҳисобга олган ҳолда камбағал оилаларнинг профили ва тавсифи келтирилган. Камбағалликни баҳолашда нафақат пул ёндашувидан, балки кўп омилли ёндашувни ва камбағалларнинг ўзларининг субъектив фикрини инобатга олиш зарурлиги асосланган. Аҳолининг айрим тоифаларини ижтимоий ҳимоя қилишга доир давлат сиёсати ва камбағалликни қисқартиришнинг кейинги истиқболлари баён этилган.

**Калит сўзлар:** камбағаллик профили, кўп ўлчовли камбағаллик, камбағалликни қисқартириш, камбағалликни бартараф этиш бўйича ҳукумат сиёсатининг хронологияси.

## Poverty reduction policy in Uzbekistan: history, current situation and prospects

**Dildora Karimova,**

DSc (in Economics),  
Institute for forecasting and macroeconomic research,  
project manager

**Abstract:** the article presents the chronology of the state poverty reduction policy in Uzbekistan and, as a result, characterization of poor families using a poverty profile. Demographic, socio-economic, gender factors and poverty risks are considered. It justifies the need to use not only a monetary approach in assessing poverty, but also to apply a multidimensional approach and the subjective opinion of the poor themselves. The state policy in relation to social protection of certain categories of the population and further prospects for poverty reduction are presented.

**Keywords:** poverty profile, multidimensional poverty, poverty reduction, chronology of government policy to reduce poverty.



УЎК: 336.1.658.1

**Шахло МАХКАМОВА,**  
*иқтисодийёт фанлари номзоди,*  
*Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги хузуридаги*  
*Бюджет-солиқ тадқиқотлари институти бўлим бошлиғи,*  
**E-mail: shmahkamova@mail.ru**

## **Зарубежный опыт механизма государственного финансирования высшего образования**

**Введение.** О необходимости реформирования системы отечественного высшего образования начали говорить с 2016 года. Были приняты ряд нормативно правовых актов для совершенствования и поднятия на качественно новый этап высшего и послевузовского образования Республики Узбекистан. В рамках задач по обеспечению государственного финансирования высшего образования, определенных в «Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы» [1] предусмотрено: «Доведение уровня охвата высшим образованием до 50% и повышение качества образования (Цель 46.), в 2022 году доведение уровня охвата высшим образованием молодежи до 38%, также в 2026 году доведение показателя приема минимум до 250 тысяч. Предоставление государственным высшим образовательным учреждениям академической и финансовой самостоятельности, в том числе налаживание практики самостоятельного установления ими оплаты труда, определения количества работников, стоимости обучения на платно-контрактной основе и формы образования. Конкретное определение соответствующих прав и полномочий государственных высших образовательных учреждений».

**Для достижения этих целей объективной необходимостью является совершенствование механизмов государственного финансирования высшего образования. Исходя из этого, в рамках данного исследования мы поставили следующие задачи:**

- исследование процедур и механизмов финансирования высшего образования за счет государственного бюджета;

- изучение практики совместной организации высшего образования с частным сектором, регулирования отношений между частным сектором и государством по подготовке высококвалифицированных кадров для отраслей экономики;

- анализ практики организации послевузовского образования (аспирантуры, докторантуры) за счет государственного бюджета;

- оценка основ, порядка и механизмов финансирования научной деятельности и государственных исследовательских проектов за счет средств государственного бюджета, а также методы финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, практики регулирования государственно-частного партнерства в этом направлении;

- разработка предложений по эффективному управлению государственных расходов на образовании и науку.

**Литературный обзор.** По оценкам ЮНЕСКО (2012) [2], каждый доллар, потраченный на образование, будет возвращать до 15 долларов с точки зрения экономического роста. Международный институт прикладного системного анализа (МИПСА) [3] твердо предполагает, что статус образования разумно связан со здоровьем, выживаемостью, уровнем рождаемости и даже качеством управления страной.

Исследование на основе экзогенных тестов позволило сделать выводы, что расходы на образование приводят к экономическому росту, а не наоборот. В нем также подчеркивается, что более эффективное использование государственного бюд-

жета на образование усилит влияние расходов на качество образования, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективах (Otino, 2016) [4].

Высшее образование в сочетании с качественными аспектами образования оказывает наибольшее влияние на рост Индии. Установлена четкая связь между расходами правительства на образование в расчете на одного работника и экономическим ростом в Кении и рекомендовано кенийскому правительству и частному сектору увеличить объем инвестиций в образование для получения более широких социальных и экономических выгод. Инвестиции в образование положительно влияют на экономический рост Турции. Большая доля государственного бюджета и ресурсов на образование будет способствовать дальнейшей динамике экономики Турции. Для развитых стран было показано, что инвестиции в высшее образование способствуют экономическому росту [5].

Интерес к человеческому капиталу в качестве движущей силы появился еще в 1900 году. Адам Смит видел богатство народов в образовании. Многие известные ученые сходятся во мнении, что образование приводит не к повышению производительности труда, а скорее к увеличению потенциальной производительности труда. Среди таких исследователей Спенс создал модель Сигнализации работы, в которой выпускники университетов имеют уверенность в том, что они более способны, чем те, кто не имеет такого образования, хотя университеты не увеличивают их производительность. Математическая модель Эрроу позволяет работодателям выявлять высоко компетентных работников и устранять менее компетентных с помощью высшего образования. Другой исследователь, Трой утверждает, что затраты на обучение сотрудников ниже для тех, кто имеет высшее образование (Немту, 2015) [6].

Из теории человеческого капитала следует, что инвестиции в образование увеличивают производительность труда и доход. Имея в виду эту основную идею, Национальная комиссия США по передовому опыту подчеркивает, что "Хотя бы для того, чтобы сохранить и улучшить слабое конкурентное преимущество, которое мы все еще сохраняем на мировых рынках, мы должны посвятить себя реформе нашей системы образования на благо всех — старых и молодых, богатых и бедных, большинства и меньшинства" (Ханнушек и др. 2008) [7].

Всемирный Экономический Форум (ВЭФ) уделяет особое внимание роли образования в экономике. Образование определяется как совокупность компетенций, навыков и качеств, повышающих производительность труда. Будучи одним из основных компонентов человеческого капитала страны, образование повышает индивидуальную (частную) эффективность и помогает странам наращивать свою цепочку создания стоимости, выходя за рамки ручных задач или элементарных производственных процессов. Образование влияет на производительность труда в следующих трех механизмах, предполагает ВЭФ. Первый путь – это повышение коллективной способности сотрудников более эффективно и быстро выполнять текущие задачи. Это увеличит переходный рост к более высокому равновесному уровню выпуска, как в неоклассических теориях роста Мэнкью. Среднее и высшее образование дополнительно облегчат передачу знаний о новой информации, способствуя тем самым росту. Наконец, образование стимулирует творческий потенциал, что, в свою очередь, повышает собственную способность экономики разрабатывать новые технологии, продукты и знания, способствуя стимулированию экономического роста (Grant, 2017) [8].

Исследования Воэссмана обосновывают важную роль образования в экономике, что игнорирование экономических аспектов образования может помешать процветанию будущих поколений. Преимущества образования значительно превосходят границы экономики. Не менее важное значение в этом отношении имеет женское образование. Женщины Африки к югу от Сахары, имеющие среднее образование, в большей степени связаны с улучшением здоровья и уровня образования своих детей и имеют более широкие экономические возможности, которые облегчат бремя нищеты и голода (МИПСА, 2008). Как сказано, Теодор Шульцем: «Невозможно получить плоды современного сельского хозяйства и обилие современной промышленности, не делая больших инвестиций в человеческий капитал» (Теодор У. Шульц (1961, с. 16)) [9].

**Основная часть.** В данной работе представлен зарубежный опыт - финансирование высшего образования, послевузовского образования, науки в разрезе развитых стран, СНГ и стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Соединенные Штаты вложили 2,6% своего ВВП в высшее образование в 2017 году [10]; Государ-

ственные инвестиции составили 0,9% ВВП, частные – 1,7%. Государственное финансирование - не единственный источник доходов для большинства колледжей и университетов, и степень, в которой учебные заведения полагаются на государственное финансирование в качестве источника доходов, значительно различается. Государственные колледжи получают примерно 41% общих доходов из государственных источников, а частные некоммерческие и коммерческие организации – 12 и 2% соответственно [11]. В 10 штатах есть модель Бюджет, ориентированный на результат, на которую приходится более 25% государственного финансирования. Финансирование по формуле: Штаты используют формулы учитывающие затраты, как количество зачисленных студентов, характеристики зачисленных студентов, уровень или область обучения; распределяют ассигнования через законодательство. Плата за обучение в государственных университетах США ниже, чем в частных, а цены компенсируются государством. Государственные университеты финансируют плату на проживание студента, при этом студенты из других штатов платят по более высокой ставке (это также относится к иностранным студентам).

Гражданину США, можно занять деньги у федерального правительства, чтобы оплатить учебу в аспирантуре через прямую не субсидируемую ссуду или прямую ссуду PLUS. Процентная ставка лимита прямого несубсидированного кредита составляет 5,3% и прямой ссуды PLUS- 6,3% [12].

Объем инвестиций частного сектора, не могут восполнить все пробелы, поэтому, в Германии и Финляндии государственный сектор в высшем образовании преобладает над частным. В Германии дальнейшее образование и профессиональная подготовка, необходимые для рынка труда, в частности

для целевых групп безработных, людей, которым угрожает безработица, и лиц с низкой квалификацией, финансируются за счет взносов в соответствии с Кодексом социального обеспечения III (Drittes Buch Sozialgesetzbuch - Arbeitsförderung - R163) из фондов схемы страхования от безработицы, а также налогов в соответствии с Кодексом социального обеспечения II (Zweites Buch Sozialgesetzbuch - Grundsicherung für Arbeitsuchende - R164), который регулирует базовое социальное обеспечение для лиц, ищущих работу. Вузы также получают средства от компаний, если компании поручают им определенные исследования и разработки. На долю внешнего финансирования из коммерческого сектора приходилось 19,7% или 1,46 миллиарда евро от всего внешнего финансирования. Федерация выделяет в общей сложности около 2 миллиардов евро для Пакта о качестве преподавания.

В Финляндии в 2019 году расходы на образование составили 5,1% ВВП. Оплата студентам за обучение не менее 1500 евро в год, а студенты из ЕЭЗ учатся бесплатно. Расходы на образовательные учреждения в процентах от ВВП составили 5,3 в 2017 году. Общие расходы на образование составили 11,8 миллиарда евро, что на 3% меньше, чем годом ранее. Доля общих государственных расходов на образование составила 10,5%. (это не про финансирование вузов). Вторая по величине доля - университетское образование и исследования, на которые было потрачено 2,3 миллиарда евро, или 19%.

Хотя высшие учебные заведения являются независимыми юридическими лицами, основная ответственность за финансирование по-прежнему лежит на государстве. Финансирование распределяется в соответствии с основными моделями финансирования, разработанными университетами и университетами прикладных наук (UAS).

Таблица 1

Доля расходов по видам образования в 2000 и 2017 гг. в Финляндии, % [13]

Тип расходов	2000 год	2017 год
Дошкольное образование	1	3
Начальное образование	38	40
Общее среднее образование	7	6
Профессионально-техническое образование	13	14
Производственное обучение	1	1
Университет прикладных наук образования	7	8

Тип расходов	2000 год	2017 год
Университеты образования и исследований	19	19
Другое образование	5	3
Финансовая помощь студентам	9	6
<b>Всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Источник:** *Funding in Education (2021)*. [https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/funding-education-25\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/funding-education-25_en)

Основное финансирование распределяется в основном на основе результатов преподавательской и исследовательской деятельности университетов, а также результатов деятельности в области образования, а также исследований и разработок.

Высшие учебные заведения также получают финансирование из других источников (внешнее финансирование), таких как Академия Финляндии, Финское агентство по финансированию инноваций (Tekes), фонды, предприятия, Европейский Союз и другие международные источники.

В Англии плата за обучение была впервые введена в 1998/99 учебном году. В 2012/13 году правительство сократило текущего прямого государственного финансирования обучения (учебные гранты) и увеличило лимит платы за обучение в бакалавриате для новых студентов до 9000 фунтов стерлингов (10 201,19 евро). Студенты могут брать субсидируемые студенческие ссуды для оплаты обучения. Эти ссуды выплачиваются непосредственно учреждению Студенческой ссудной компанией (SLC). До 2016/17 года большинство студентов,

обучающихся по программам последипломного образования, находились на самофинансировании, за исключением нескольких конкретных дисциплин, таких как социальная работа, некоторые медицинские профессии и преподавание.

В то время как обучение финансируется за счет грантов на обучение от OfS, наряду с оплатой за обучение (табл. 2), исследования финансируются через двойную систему поддержки. Это включает: Грантовое финансирование Research England для поддержки исследовательского потенциала и инфраструктуры (например, заработной платы постоянного академического персонала и помещений), а также предоставления учреждениям возможности проводить новаторские исследования по своему выбору, описанные в подзаголовке «Гранты организаций, финансирующих исследования»; финансирование конкретных исследовательских проектов и программ, предоставляемое семью исследовательскими советами, которое описано в подзаголовке «Гранты и контракты на исследования».

**Таблица 2**

**Источники финансирования вузов Великобритании в 2016/17 году [14]**

	Стоимость, фунт стерлинг	Стоимость, евро	Доля дохода, %
Плата за обучение и договоры на обучение	£17 742 257	€20 110 237,46	49,7
Гранты финансирующего органа	£5 105 432	€5 7864 831,39	14,3
Гранты и контракты на исследования	£5 915 926	€6 705 498,44	16,6
Другие источники	£6 067 425	€6,877 217,34	17,0
Доходы от инвестиций	£253 554	€287 394,72	0,7
Пожертвования	£585 813	€663 998,86	1,7
<b>Общая прибыль</b>	<b>£35 670 407</b>	<b>€40431 178, 23</b>	<b>100</b>

**Источник:** *Introduction - Finances of Higher Education 2016/17 (2018)*. <https://www.hesa.ac.uk/data-and-analysis/publications/finances-2016-17/introduction>.

Грантовое финансирование Research England для поддержки исследовательского потенциала и инфраструктуры от платы обучения, грантов финансирующего органа, инвестиций, пожертвований, и от других источников в 2016-17гг. составило £35 670 407 фунт стерлингов или €40 431 178,23 евро.

**В России финансирование образования из консолидированного бюджета в размере примерно 3,9% ВВП. В вузах за счет средств федерального бюджета обучается 138,5 студентов на 10000 населения. За годы экономических реформ бюджетное финансирование образования сократилось в 3-4 раза. Ряд лет неполностью финансировались статьи по оплате труда и стипендиальному фонду, что приводило к задолженности по оплате труда и к социальным конфликтам. Анализ системы многоканального финансирования высшей школы позволяет выделить следующие основные источники инвестиций:**

- бюджетные средства, при этом выделение бюджетных средств должно учитывать превышение в 1,5 раза расходов на обучение одного аспиранта очного отделения по сравнению с расходами на обучение одного студента;
- доходы от научной, инновационной деятельности, для чего в смете затрат на НИР необходимо закладывать инвестиции на подготовку кадров высшей квалификации;
- оплата обучения соискателем ученой степени как в виде прямых платежей, так и в форме простого образовательного векселя или страхового накопительного полиса;
- оплаты обучения предприятиями и организациями по долгосрочному договору на оказание образовательных и консалтинговых услуг;
- реализация интеллектуальной собственности соискателя в виде продажи лицензий на право использования ноу-хау, получения кредитов под залог ценных бумаг, выпуска ценных бумаг под обеспечение нематериальными активами, получение доходов в виде роялти по внедренным разработкам;
- гранты на конкурсах проектов министерств, ведомств, фирм, целевых образовательных фондов как отечественных, так и зарубежных;
- спонсорские взносы (частных, юридических лиц) и стипендии одаренным исследователям из фондов Президента и Правительства России, Минобрнауки России, региональных органов власти, общественных организаций, выдающихся ученых и общественных деятелей.

Небольшая доля подготовки аспирантов по заказам фирм (3,3%) выявляет слабость научно-технических и инновационных связей университета с реальным сектором экономики.

В 2019 году общий объем ассигнований составил 422,15 млрд рублей или 2,65% всех расходов федерального бюджета. Больше половины из них – 243,7 млрд рублей пошли на финансирование прикладных исследований, остальные – на фундаментальную науку.

По отношению к валовому внутреннему продукту затраты на гражданскую науку в последние годы не увеличиваются. Россия с 1,1% ВВП существенно отстает от ведущих стран мира и находится на

34 месте. Даже в условиях целевых параметров нацпроекта «Наука» расходы увеличатся к 2024 году до 1,2% ВВП. При том, что крупнейшие научно-технические страны тратят на эти цели больше 3% ВВП.

В Казахстане частные источники являются основным источником дохода для частных учебных заведений, где 88% студентов оплачивают все расходы на обучение самостоятельно или финансируются за счет негосударственных источников. Частные расходы на высшее образование составляют примерно 0,7% от ВВП. Действующая образовательная политика в настоящее время обеспечивает бесплатное высшее образование для 30000 студентов путем предоставления государственных грантов, но это составляет лишь около одной четверти группы учащихся, заканчивающих 11-й класс.

В 2019/20 учебном году госбюджет профинансировал 62 916 мест в вузах страны, в том числе 51 587 на бакалавриате, 9 765 на магистратуре и 1 564 на докторантуре (PhD). Исходя из национальных особенностей выделяются средства на естественно-технические специальности, затем как – на социальные.

В Грузии размер государственных грантов (ваучеров) составляет 100%, 70% или 50% от максимальной государственной платы за обучение (2,250 лари в 2017 году). Большинство студентов получают стипендию, покрывающую расходы на 50% (14%), 5% - стипендию на 70% и только 4% - стипендию на полное обучение. Гранты используются для оплаты обучения, как в государственных, так и в частных вузах. Существует ограниченное количество грантов на основе потребностей для студентов из неблагополучных семей. В 2017 году выде-

лено около 1100 грантов на основе потребностей, то есть 4% новых участников. Это число выросло с 750 в 2010 году. Общие расходы на науку в 2016 году составили около 0,6% ВВП, из которых около 50% было выделено университетам. Средние расходы составляют 2,3% ВВП в странах ОЭСР. Грузия имеет 0,6 % ВВП по сравнению со странами с наименьшими расходами, такими как Чили, Латвия и Мексика.

В Украине вузы обладают одной из самых слабых финансовых автономий, которая очень ограничена с точки зрения привлечения и расходования средств. Европейская ассоциация университетов (EUA) определила основные проблемы украинской системы высшего образования, а именно «неадекватные методы финансирования», «критически низкий уровень государственного финансирования высшего образования», «несбалансированные источники дохода для университетов».

В Японии - 782 университета, 603 из которых уже являются частными. 93 национальных университета и 86 местных государственных университетов также работают в образовательном секторе. Общие государственные расходы на образование в 2018 году составили почти 4% ВВП, и это один из самых низких показателей среди стран ОЭСР. Между тем, доля государственных расходов на высшее образование в том же году была эквивалентна 0,4% ВВП.

В Южной Корее согласно базе данных Всемирного банка, в 2017 году расходы на высшее образование составили 20,44% от общего объема государственных расходов на образование. Большая часть финансирования послевузовского образования (около 80%) поступала из частных источников. Южная Корея является второй страной в списке стран с наибольшим объемом расходов на исследования в процентах от ВВП. На самом деле, почти две трети расходов на исследования и разработки поступают из частных источников в стране.

Индия в 2019-2020 годах выделила 643 миллиона рупий (88 миллиардов долларов) государственных средств на образование. Из этой суммы центральное правительство выделило 56 537 миллиона рупий (7,74 миллиарда долларов) на 5,25 миллиарда долларов школьное образование - 60% - и 38 317 миллион рупий на высшее образование. В сумме на Центр приходится 15% расходов на образование. Остальные прибыли из штатов и союзных территорий.

Во Вьетнаме по сравнению с соседями с доходом выше среднего, общий показатель приема в высшие учебные заведения относительно низок и составляет 28,3%; в Малайзии и Таиланде, например, этот показатель составляет 44,1% и 49,3% соответственно. Нехватка профессиональных навыков часто упоминается как серьезное препятствие для бизнеса. На высшее образование приходилось лишь 5% государственных расходов на образование и профессиональную подготовку, или 0,25% ВВП. В 2019 году Вьетнам выделил 20% государственного бюджета на образование, что позволило инвестировать значительные средства в качественное обучение, включая целенаправленную учебную программу и увеличение инвестиций в учителей. Вьетнамские учителя получают более высокий уровень профессионального развития, чем большинство стран ОЭСР. В настоящее время учащийся во Вьетнаме имеют более высокие результаты тестов, чем их 15-летние сверстники в США и большинстве стран ЕС.

Заключение и рекомендации. Исходя из зарубежного опыта для Узбекистана целесообразно: пересмотреть законодательство о частных вузах, чтобы повысить подотчетность в управлении и финансировании частных учебных заведений (опыт Японии); регулярно проводить переоценку своих финансовых стратегий получения высшего образования в контексте национальных целей. Этот процесс должен проходить при активном участии широкого круга заинтересованных сторон для гарантирования достоверности и прозрачности данных; выделять особую важность пост-аудита, который должен позволить учебным заведениям сохранять и накапливать средства в течение долгого времени в целях укрепления их финансовой устойчивости и гибкости, а также обеспечить стимулы для повышения эффективности и действенности; ввести исследование финансирования вузов по принципу «деньги следуют за студентом», который является прозрачным и дает студентам возможность выбирать учебное заведение и программу, которые соответствуют их предпочтениям и возможностям, так как эта система не изучена в достаточной степени. В некоторых странах выявлено, что действующий механизм финансирования не включает стимулы к успеваемости, которые побуждают университеты вносить свой вклад в достижение национальных стратегических целей, таких как высококачествен-

ное образование, соответствующее рынку труда и также стимулы для развития НИОКР (опыт Грузии); предоставлять субсидии, для студентов, дифференцированно в зависимости от дохода семьи (опыт Англии); снизить процентную ставку кредитов для студентов дифференцированно в зависимости от дохода семьи (Южная Корея); выделять гранты на обучение в вузе членам семьи из малообеспеченных семей (опыт Финляндии, Грузии); привлечь средства профсоюзов и религиозных органов на финансирование содержание своих учреждений непрерывного образования, гарантируя максимально широкий доступ к непрерывному образованию, устанавливая плату за обучение на соответствующем уровне (опыт Германии); совершенствовать три механизма финансирования, которые помогают студентам финансировать свое обучение в вузе: гранты на основе заслуг (по баллам вступительных экзаменов), гранты на основе потребностей (заказы отраслевых министерств) и бесплатные места в приоритетных областях (опыт Грузии); расширить целевые стипендии на обучение для наиболее талантливых выпускников по дефицитным предметам (опыт Англии); разработка Пакта о качестве преподавания (опыт Германии); совершенствовать право на получение финансовой помощи студентам дневной формы обучения жилищного пособия для проживающих в съемных квартирах в зависимости от региона (опыт Финляндии); обеспечить эффективную практику оценки студентов, которая содействует подготовке квалифицированных выпускников; помочь привлечь и удержать таланты для формирования сильной системы высшего образования; уменьшить искусственно созданные барьеры высшего образования; выделять финансы больше прикладным наукам (опыт России); расширить связи отраслевых министерств, предприятий, компаний научно-исследовательскими учреждениями и увеличить количество заказов с финансированием, модернизировать механизмов со финансирования совместными усилиями государства, домашних хозяйств и бизнеса, уделять внимание на высшее образование, увеличив объем инвестиций.

### **Источники и литература**

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги 2022 - 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стра-*

*тегияси тўғрисидаги ПФ-60-сон Фармони . <https://lex.uz/docs/5841077> [18.04.2022].*

2. *One Dollar Invested In Youth Skills Can Pay Back Fifteen-Fold In Economic Growth | United Nations Educational, Scientific And Cultural Organization. [online] Unesco.org. [http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/news-and-in-focus-articles/all-news/news/one\\_dollar\\_invested\\_in\\_youth\\_skills\\_can\\_pay\\_back\\_fifteen\\_fol/](http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/news-and-in-focus-articles/all-news/news/one_dollar_invested_in_youth_skills_can_pay_back_fifteen_fol/) [18.04.2022].*

3. *Economic Growth In Developing Countries: Education Proves Key. [online] iiasa.ac.at. <https://iiasa.ac.at/web/home/resources/publications/IIASAPolicyBriefs/pb03.html> [12.04.2022].*

4. *Role of Educational Investment on Economic Growth and Development in Kenya. [online] Files.eric.ed.gov. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1112756.pdf> [06.06.2022].*

5. *Образование и экономический рост: зарубежный опыт, прогнозы для Узбекистана // Информационно-аналитический обзор. -Ташкент: Институт бюджетно-налоговых исследований (ИБНИ) при Министерстве финансов Республики Узбекистан, 2020. -48с.*

6. *Education, The Economic Development Pillar. [online] sciencedirect.com. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815014846> [21.06.2022].*

7. *The Role Of Education Quality For Economic Growth: Policy Research Working Papers. [online] Elibrary.worldbank.org. <https://elibrary.worldbank.org/doi/abs/10.1596/1813-9450-4122> [14.06.2022].*

8. *Grant, C., 2017. The Contribution Of Education To Economic Growth. [online] Ids.ac.uk. <https://www.ids.ac.uk/publications/the-contribution-of-education-to-economic-growth/> [14.06.2022].*

9. *Investment in human capital <https://www.jstor.org/stable/1818907> [19.06.2022].*

10. *Переведено из английского на русский язык к.э.н. Ш.Махкамовой, Х.Рузубоевой и Ш.Фахриддинхужаевым на базе данных An Overview of State Higher Education Funding Approaches Lessons and Recommendations (2022) <https://sr.ithaka.org/publications/an-overview-of-state-higher-education-funding-approaches/>*

11. *Переведено из английского на русский язык к.э.н. Ш.Махкамовой и Ш.Фахриддинхужаевым на базе данных Expenditure on higher education as a share of GDP in selected countries worldwide in 2017*

(2022). <https://www.statista.com/statistics/707557/higher-education-spending-share-gdp/>

12. Аналитический обзор на тему «Финансирование высшего, после высшего образования и науки: зарубежный опыт» отправлен в Министерство финансов РУз в 2021г. -Ташкент: ИБНИ, 2021. -103с.

13. *Funding in Education (2021)*. [https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/funding-education-25\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/funding-education-25_en)

14. *Introduction – Finances of Higher Education 2016/17 (2018)*. <https://www.hesa.ac.uk/data-and-analysis/publications/finances-2016-17/introduction>

### **Зарубежный опыт механизма государственного финансирования высшего образования**

**Шахло Махкамова,**

кандидат экономических наук,  
начальник отдела Института Бюджетно-налоговых исследований при Министерстве Финансов Республики Узбекистан

**Аннотация.** в данной статье анализированы механизмы финансирования зарубежных вузов, разработаны предложения, по совершенствованию законодательных актов о финансировании вузов Республики Узбекистан, по введению системы пост-аудита, проведению исследований «деньги следуют за студентом», предоставлению субсидии, привлечению средств профсоюзов и религиозных организаций в вузы, совершенствованию механизмов финансирования вузов: в частности выделению грантов по баллам; увеличению грантовых мест в приоритетных областях исходя из потребностей экономики.

**Ключевые слова:** охват молодежи высшим образованием, государственно-частное партнерство, методы финансирования, оценка механизмов.

### **Олий таълимни давлат томонидан молиялаштириш механизмнинг хорижий тажрибаси**

**Шахло Махкамова,**

иқтисодиёт фанлари номзоди,  
Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги  
хузуридаги Бюджет-солиқ тадқиқотлари  
институтини бўлим бошлиғи

**Аннотация:** мақолада хорижий олий таълим муассасаларини молиялаштириш механизмлари таҳлил қилиниб, Ўзбекистон Республикасида университетларни молиялаштириш ҳақидаги қонун ҳужжатларини такомиллаштириш, пост-аудит тизимини жорий этиш, “пул талабани кузатиб боради” тадқиқотини ўтказиш, субсидиялар бериш, қасаба уюшмалари, диний ташиқлотлар маблағларини таълим муассасаларига жалб этиш, такомиллаштирилган молиялаштириш: балл асосида, эҳтиёжга асосланган грантлар, устувор йўналишларда бепул ўринлар бўйича таклифлар ишлаб чиқилди.

**Калит сўзлар:** ёшларни олий таълим билан қамраб олиш, давлат-хусусий шериклик, молиялаштириш усуллари, механизмларни баҳолаш.

### **Foreign experience of the mechanism of state financing of higher education**

**Shahlo Makhkamova,**

PhD (in Economics),  
Head of Department, Institute for Fiscal Study under the Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan

**Abstract:** this article the mechanisms of financing foreign universities have been analyzed, proposals have been developed to improve legislative acts on the financing of universities of the Republic of Uzbekistan, to introduce a post-audit system, conduct research "money follows the student", provide subsidies, attract funds from trade unions and religious organizations to universities, improve the mechanisms of financing universities: in particular, the allocation of grants by points; increase grant places in priority areas based on the needs of the economy.

**Keywords:** coverage of youth with higher education, public-private partnership, financing methods, evaluation of mechanisms.



УЎК: 330.16.(575.1)

**Ботир АБДУЛЛАЕВ,**  
*Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий  
тадқиқотлар институти гуруҳ раҳбари,*  
E-mail: abs1965@mail.ru

## **Аҳоли фаровонлик даражаси ва эҳтиёжларининг қондирилишини баҳолаш (Фарғона вилояти мисолида)**

Кириш. Жойларда, аҳоли фаровонлигини ўрғанишда, расмий статистик маълумотлар йўқлигини эътиборга олган ҳолда сўров ўтказиш усулидан фойдаланиш, жаҳон тажрибасидан келиб чиқиб, энг самарали ҳисобланади.

Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти томонидан бевосита сўровнома орқали маҳаллалардаги аҳоли турмуш даражасини баҳолаш, тадбиркорлик ва янги иш жойларини ташкил этиш, мақсадли ижтимоий ҳимоя асосида камбағалликни қисқартириш бўйича амалга оширилган чора-тадбирларнинг натижаларини тизимли ўрганиш йўлга қўйилган.

Институт ходимлари томонидан маҳаллабай ишлаш тизимининг қўлланилишини эътиборга олган ҳолда 2022 йил апрель – май ойларида Фарғона вилояти туман ва маҳаллаларида аҳоли билан бевосита мулоқот асосида сўровнома ўтказилди.

**Тадқиқотнинг асосий мақсади шаҳар, туман ва маҳаллалар кесимида аҳоли фаровонлиги ва камбағаллик даражасининг мониторингини амалга оширишга қаратилган. Ушбу мақсаддан келиб чиқиб қуйидаги вазифалар белгиланган:**

- маҳаллаларда аҳоли фаровонлигини таъминлашдаги асосий натижалар ва мавжуд муаммоларни аниқлаш;
- кўрсатилаётган ижтимоий хизматлардан аҳолининг қониқиш даражасини баҳолаш;
- маҳаллада камбағалликни рўйхатга олишни тизимлаштириш, субъектив ва объектив камбағаллик даражасини аниқлаш;

- вақтинча иш билан банд бўлмаган камбағал оила аъзосининг бандлигини таъминлаш имкониятларини баҳолаш.

Тадқиқот натижалари ижтимоий хавф-хатарлик рейтинги аниқланган энг қолоқ туманлар ва маҳаллаларда муаммоли ижтимоий масалаларни мақсадли ҳал қилиш чора-тадбирларини амалга ошириш имконини беради.

**Тадқиқот методологияси.** Ижтимоий тадқиқот махсус тайёрланган сўровнома асосида амалга оширилган. Ҳисоб-китобларга ва танланма қоидаларига таянган ҳолда, туман даражасида 100 тагача уй хўжалигини ўрганиш 0,95 ишончилилик эҳтимолида нисбий хатоликлар 15% дан юқори бўлмаслигини таъминлайди. Бундай хатолик даражаси ижтимоий тадқиқотлар ўтказадиган халқаро ташкилотларнинг ҳулосасига кўра туман миқёсида қабул қилиш мумкин, деб эътироф этилган<sup>1</sup>. Ҳар бир туман ва шаҳарга тўғри келадиган танланманинг энг кам миқдори 60 - 100 та уй хўжаликларидан иборат.

Аҳоли сўровномаси учун – вилоятнинг танланган ҳар бир туман ва шаҳарда келтирилган маълумотлар (худуддаги аҳоли ва маҳаллалар сони ҳамда туманнинг иқтисодий кўрсаткичларини инобатга олган ҳолда) асосида 6 та маҳалла танлаб олинган. Бунда маҳаллаларнинг туман марка-зигача масофаси, аҳоли сони, унинг турли ижтимоий гуруҳлари эътиборга олинган. Аниқланган

<sup>1</sup> Турмуш даражаси тадқиқотларини режалаштириш ва амалга ошириш йўриқномаси. – ТДИТ. № 126 R иш ҳужжати. Жаҳонбанки. 1999й.

махаллалардан ҳар бирдан 12 та уй хўжалиги танлаб олинган.

Саволнома уй хўжалиқларининг даромадлари ва харажатлари, саломатлиги, фаровонлиги, ижтимоий табақалашув ва камбағаллик, хонадон аъзоларининг иш билан бандлиги, турар-жой шароитлари, ижтимоий ҳимояси, мулкый активлари, кўрсатилаётган хизматлар тўғрисидаги батафсил маълумотларни олиш имконини беради.

Танловни шакллантириш учун умумий аҳоли сони Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида уй хўжалиқларини танлаш ҳудудий шаҳар ва қишлоқ аҳоли пунктларининг танлови асосида амалга оширилди. Сўровномага Фарғона шаҳри ва вилоятдаги 5 туманда (Данғара, Олтиариқ, Риштон, Кува ва Бағдод) жойлашган 36 та маҳалланинг 432 та хонадони танлаб олинди.

**Асосий қисм.** Сўровномада қатнашган респондентларнинг ёши, оилавий аҳволи, таълим олганлик даражаси, бандлик ҳолати ва асосий бандлик тармоқлари турли ҳудудларда яшашига қараб, уларнинг ижтимоий - иқтисодий портрети шакллантирилган.

Фарғона вилояти бўйича сўровномада жами 2237 нафар аҳоли қамраб олинган. Иштирок этганларнинг ёши бўйича тақсимланишига кўра 0-15 ёшгача бўлганлар 31,1%, 16-29 ёшгача бўлганлар 19,5%, 30 ва ундан катта ёшдагилар 49,4%ни ташкил этади.



**1-расм. Уй хўжалиқлари аъзоларининг маълумоти ва оилавий аҳволи, %**

**Манба:** сўровнома натижалари асосида муаллиф ишланмаси.

Уй хўжалиқларининг оилавий аҳволи бўйича таркиби ҳам ўзига хос хусусиятга эга. Оила қурмаганларнинг улуши 16,7% уйланганлар 72,0%ни ва турмуш қурган аёллар 69,7%ни ташкил этган.

Ажрашган ва бева аёлларнинг улуши нисбатан юқори (18,1%) эканлигини кўриш мумкин. Уй хўжалиқларида таълим олганлик даражаси билан бандлик муаммоси ўртасидаги маълум даражада боғлиқлик борлигини кузатишимиз мумкин (1-илова). Оилаларда ўрта махсус касб-хунар таълим муассасаларини тамомлаганлар 47,8%ни, тўлиқ ўрта маълумотлиларнинг улуши 35,0%ни, олий маълумотлиларнинг улуши эса нисбатан кам, 9,6%ни ташкил этади (1-расм).



**2-расм. Уй хўжалиқлари аъзоларининг бандлик ҳолати, %**

**Манба:** сўровнома натижалари асосида муаллиф ишланмаси.

Маҳаллалар аҳолисининг жами бандлик ҳолатини, шу жумладан, ёш гуруҳлари бўйича таҳлил қилинганда куйидагилар аниқланган. Ишлайдиганлар 40,4%, уй бекалари 5,6%, пенсионерлар 17,1%, 3 ёшгача бола парвариши билан бандлар 6,3% ни ташкил этган. Аҳоли, асосан қишлоқ хўжалигида – 26,2%, қурилишда – 14,5%, улгуржи ва чакана савдода – 11,8%, таълим соҳасида – 10,6%, соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизмат кўрсатиш соҳасида – 9,0%, саноатда эса – 8,5% банд эканлиги кузатилган (2-расм).

Аҳоли фаровонлигини ошириш манбалари оралида бандлик муҳим ўрин тутди. Бандлик ва аҳоли турмуш даражаси ўртасида, иш ҳақи элементларининг қийматлари ва аҳоли даромадлари даражаси ўртасида бевосита боғлиқлик мавжуд (2-илова).



**3-расм. Аҳолига кўрсатилаётган хизматларнинг яхшиланганлик ҳолати, %**

**Манба:** сўровнома натижалари асосида муаллиф ишланмаси.

Шундан келиб чиққан ҳолда, мазкур сўровда асосий эътибор аҳоли фаровонлиги ҳолати, бандлик тенденциялари ва тузилмасини ўрганиш орқали даромадлар, яъни аҳоли фаровонлигини шакллантиришнинг асосий омилларини аниқлашга қаратилган.

**Аҳоли фаровонлиги рейтинг.** Фарғона вилоятида сўнгги йилларда (2021-2022 йиллар) аҳоли эҳтиёжларининг қондирилишини ҳисобга олган ҳолда ислохотларнинг натижадорлиги ва аҳоли турмуш даражасидаги бўлаётган ўзгаришлар баҳоланган. Таҳлилларнинг кўрсатишича, вилоят туманлари ва маҳаллаларида бир қатор ижобий ўзгаришлар амалга оширилганлиги жойларда аҳоли томонидан қайд этилган (3-расм).

Вилоят маҳаллаларида сўнгги икки йилда ижтимоий соҳада сифатли ўзгаришлар, аввалом бор ҳоким ёрдамчилари хизматлари (74,1%), маҳаллаларда хизматларнинг ташкил этилиши (62,4%), маиший хизмат ва автотранспорт билан боғлиқ хизматлар (57,5%), электр энергия таъминоти (54,5%), маҳаллаларда муҳтож ва ногирон оилаларни рўйхатга олиш (58,7%), тиббиёт (КВП) фаолияти (52,4%) аҳоли томонидан ижобий баҳоланган.

Давлат ва маҳаллий давлат ҳокимияти органлари фаолиятининг самарадорлиги аҳолига кўрсатилаётган

ижтимоий хизматлардан қониқиш даражаси билан баҳоланади. Фарғона вилоятида ўтказилган сўровларда баҳолаш қониқарли, шунингдек қисман қониқарли, қониқарсиз кўрсаткичлари бўйича олинган.

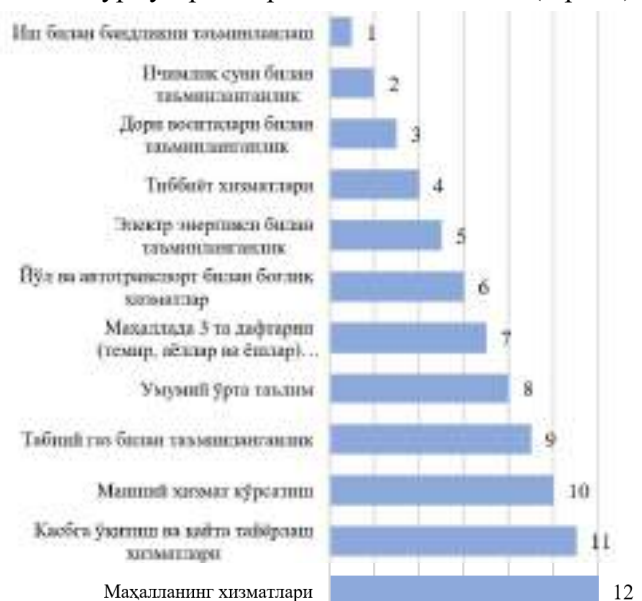
Электр энергияси (74,4%), янги иш жойлари ташкил этиш (59,8%), ичимлик суви (58,0%) ва суултирилган газ (57,7%) билан таъминлаш, касбга ўқитиш (58,7%) бўйича доимий муаммо бўлиб келган йўналишларнинг аҳоли томонидан ижобий баҳоланганлигини алоҳида таъкидлаш лозим.

Маълум ижобий натижалар билан бир қаторда, охириги йилларда деярли ўзгаришлар юз бермаганлиги, ҳозирда кўрсатилаётган баъзи хизматлар сифатининг қониқарсиз ҳолатлари сўровнома вақтида аниқланган.

Жумладан, аҳоли охириги йилларда юз бераётган ўзгаришларни ҳис қилмаётган соҳалар қаторига асосан дори воситалари билан таъминлаш (47,6%), ичимлик сувига бўлган талаб (46,9%), иш билан таъминланганлик (46,2%), тиббиёт хизматлари (44,3%) кўрсатилган.

Ҳозирда қониқарсиз хизматларга эса асосан иш билан таъминланганлик (19,2%) ва ичимлик суви билан (14,5%) таъминлашдаги муаммолар акс эттирилган.

Сўровномалар натижасида аҳоли ва маҳалла раҳбарлари томонидан олинган маълумотларни умумлаштирган ҳолда хизматлардан қониқмаслик даражасига кўра уларнинг рейтинги аниқланган (4-расм).



**4-расм. Аҳолига кўрсатилаётган хизматлардан қониқмаслик рейтинг**

**Манба:** сўровнома натижалари асосида муаллиф ишланмаси.

Сўровнома натижаларига кўра, хизматлардан қониқмаслик даражасига рейтингда биринчи ўринда – аҳолининг иш билан бандлигини таъминлаш (19,2%), иккинчи – ичимлик суви билан таъминлаш (14,5%), учинчи – дори воситалари билан таъминлаш (8,1%), тўртинчи – тиббиёт хизматлари (6,2%), бешинчи – электр энергия билан таъминлаш (5,5%) турибди.

#### **Хизматлардан қониқмасликнинг асосий сабаблари қуйидагилардан иборат:**

- аҳоли бандлигини таъминлашда доимий иш ўринларининг етишмаслиги (31,3%);

- ичимлик суви билан таъминлашда асосий муаммо – таъминланганлик мунтазам эмаслиги (23,8%);

- дори воситалари билан таъминлашдаги камчиликлар, жойларда дорихоналар йўқлиги ва дори нархларида кескин фарқлар мавжудлиги (57,1%);

- тиббиёт хизматлари бўйича жойларда ҚВП ларнинг йўқлиги (40,7%);

- электр энергия билан таъминлашдаги муаммолар – жадвалга асосан ўчирилиши (50,0%).

Аҳолининг кўрсатилаётган хизматлардан қониқмаслик сабаблари ва эҳтиёжларидан келиб чиққан ҳолда, туманлар ва маҳаллаларда қўшимча чоратадбирларни ишлаб чиқиш ва йўл хариталарида акс эттириш мақсадга мувофиқ.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, сўровнома ўтказилган вилоят туманлари ва маҳаллаларида 2022 йилда амалга оширилаётган дастурлар ва йўл хариталарига айрим ўзгартиришлар киритиш, биринчи навбатда жойлардаги энг муаммоли масалаларни ҳал қилишга эътибор қаратиш лозим.

**Камбағаллик, унинг сабаблари ва қисқартириш йўллари.** Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев раҳбарлигида 2022 йил 15 январда ўтказилган видеоселекторда ҳар бир маҳалладаги хонадонларни 4 та тоифага ажратилган ҳолда қўллаб-қувватлаш тизимини йўлга қўйиш топширилган<sup>2</sup>. Биринчи тоифа – оилавий даромади кам, ишсиз аъзолари бўлган, ўз ишини бошлашга қизиқиши катта, шунингдек даромад топишга, касб ўрганишга ҳаракат қилаётган хонадонлар. Иккинчи тоифа – доимий даромадга эга, қўшимча даромад топиш истагидаги хонадонлар. Учинчи тоифа –

ижтимоий ҳимояга мухтож, боқувчисини йўқотган, ногиронлиги бўлган хонадонлар. Тўртинчи тоифа – иқтисодий аҳоли яхши ва ўзига тўқ хонадонлар.

Фарғона вилоят ҳокимлигининг 2022 йил 1 – чорак натижаларига кўра, маҳаллаларда хонадонбай ўтказилган сўровномаларда қуйидаги маълумотлар олинган. Ўрганилган ҳудудлар бўйича хонадонларнинг иқтисодий ҳолати: 1 – тоифадаги хонадонлар улуши 8,5%, 2 – тоифа 57,4%, 3 – тоифа 5,7% ва 4 – тоифа 28,6% эканлиги аниқланган. Агарда биринчи ва учинчи тоифадаги хонадонларни шартли равишда камбағаллар қаторига киритилса, камбағаллик даражаси 14,2% га тенглигини кўриш мумкин<sup>3</sup>.

Тадқиқот натижаларига (Фарғона шаҳар ва бешта туманда ўтказилган сўровнома) кўра вилоятда субъектив, объектив ва ўта камбағаллик даражаси аниқланган. Субъектив камбағаллик бевосита хонадонлар (уй хўжаликлари) томонидан берилган саволга олинган жавоблар асосида шаклланган. Ўрганилган туман ва маҳаллаларда камбағаллик даражаси 17,6% ни ташкил этган (расмий маълумот бўйича вилоятда хонадонбай кузатишлар орқали аниқланган камбағаллик даражаси 14,2%). Сўровнома натижасида субъектив камбағаллик нисбатан юқори бўлишини аҳолининг ўз манфаатларини кўпроқ ҳимоя қилиши, мавжуд ҳолатни яширмасдан кўрсатиш, маҳаллаларда олиб борилаётган “Темир дафтар”, “Аёллар дафтари” ва “Ёшлар дафтари”ида кўзда тутилган имтиёзларнинг мавжудлиги билан тушунтириш мумкин. Ҳудудлар кесимида энг юқори субъектив камбағаллик Бағдод (18,1%) туманида аниқланган.

Сўровнома натижалари асосида камбағал оилаларнинг ижтимоий-иқтисодий портрети шакллантирилган. Камбағал оилалар бир қатор кўрсаткичлар орқали ўрта ҳол ва бой аҳолидан фарқ қилади. Таълим салоҳиятининг пастлиги (олий маълумотлилар улуши – 1,7%), оилавий аҳоли ижтимоий ноқулай вазиятда бўлганлар нисбатан кўплиги, яъни оиладаги нотинчлик ва нобарқарорлик, ажрашганлар ва бевалар сонининг нисбатан юқори даражада эканлиги (32,2%). Бандлик соҳасида камбағал оилалар аъзоларининг доимий иш билан таъминланмаганлиги (16,6%), оилада пенсионерлар (19,4%), ногиронлар (3,5%), сурункали касаллиги борларнинг (2,2%) кўплиги билан ажралиб туради. Уй аъзоларининг ёши бўйича камбағал оилалар

2 15 январь 2022 йил Президент Шавкат Мирзиёев раислигида аҳоли бандлигини таъминлаш масалалари юзасидан ўтказилган видеоселектор йиғилишидан. <https://www.gazeta.uz/uz/2022/01/15/president/>

3 Фарғона вилоят ҳокимлигини 2022 йил 1 – чорак натижаларига кўра ҳоким ёрдамчилари томонидан маҳаллаларда хонадонбай ўтказилган сўровнома натижалари

0 – 15 ёшгача бўлганларнинг улуши юқори (44,1%), меҳнатга лаёқатлиларнинг эса камлиги (44,4%) билан бошқа табақаларга нисбатан фарқланади.

Сўровномада қатнашган оилаларнинг камбағаллик тоифасига тушиб қолишининг асосий сабаблари аниқланган.

**Олинган маълумотлар таҳлиliga кўра, камбағалликнинг асосий сабаблари қуйидагилардан иборат:**

- доимий иш жойларини йўқлиги, ишсизликнинг юқори даражаси (32,0%);
- улар фаолият юритаётган корхонада даромад (иш ҳақи)нинг пастлиги (31,1%);
- оилада ногиронлар, жумладан ногирон боланинг борлиги (21,3%);
- иш билан банд бўлиш учун бирор касб ёки мутахассисликка эга эмаслиги (19,7%);
- аёлларнинг уй ишлари, томорқада бандлиги (16,4%);
- оилада сурункали касалга чалинганларнинг борлиги (15,6%);
- оилавий муносабатлардаги нотинчлик (4,1%).

Умуман камбағалликнинг асосий сабаблари ва унинг давомийлиги туманларда турлича кўринишга эга бўлиб, маълум даражада фарқланади. Шу сабабли, камбағаллик сабаблари ва давомийлигини аниқлаш, унга қарши аниқ чора-тадбирларни ҳар бир туман ва маҳаллалардаги ўзига хос хусусиятни билган ҳолда ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ.

Камбағал оилалар муҳтожликдан чиқиш йўли бўйича бир қатор саволларга жавоб берганлар.

Уларга кўра, муҳтожликдан чиқишнинг асосий йўли тадбиркорлик билан шуғулланиш (27,1%), томорқада деҳқончилик қилиш (18,6%), қорамол ва парранда боқиш (8,5%), бошқа касбни ўрганиш (5,1%), чет элга ишга бориш (3,4%). Шунингдек, камбағал оилалар хозирча ҳеч қандай режаси йўқлиги (27,1%) ва бирор нарса билан шуғулланиш учун имконият йўқлигини (10,2%) айтиб ўтганлар.

Камбағал оилаларнинг берган жавобларига кўра, даромадни кўпайтириш учун бошқа касбга қайта тайёрлаш имкониятларини кенгайтириш (11,9%), тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш учун мақсадли имтиёзли кредитлар ажратиш самарадорлигини таъминлаш (23,7%), муносиб иш ҳақлари кафолатланган иш жойларини ташкил қилиш (52,5%), кўшимча ер участкаларини ажратиш (8,5%) ва олий ўқув юртларида ўқиш имкониятларини оширишдан (3,4%) иборат. Бунинг учун даромадни оширишга тўсқин бўлаётган муаммоларни ҳал қилиш лозим. Улар қуйидагилардан иборат: малака ва билимнинг етишмаслиги (52,5%), яшаш жойида даромадни ошириш имконияти чекланганлиги (16,9%), бизнесни ташкил қилишда бошланғич капиталнинг йўқлиги (30,5%) ва ниҳоят, инфратузилма объектларининг барқарор фаолият кўрсатмаслиги (электр, газ, сув ва бошқалар) (5,1%).

Сўровнома натижаларига кўра, камбағаллик мураккаб ва комплекс жараён бўлиб, унга қарши курашишда маҳалладаги ҳар бир оила билан доимий ишлаш, мавжуд сабабларни чуқур ўрганган ҳолда оилабай чора-тадбирлар тизимини ишлаб чиқишни тақозо қилади.

**1-илова.**

**Уй ҳўжалиги аъзоларининг таълим даражаси бўйича бандлик ҳолати, %  
(уй ҳўжаликларида ўтказилган сўров натижалари, 2022 йил 25-30 апрель)**

Таълим даражаси	Бандлик ҳолати, %										
	Жами	Ишлайди	Вактинчалик иш билан бандлар	Хорижга ишлашга кетган	Ишсиз	Уй бекаси ва 3 ёшгача бола парваришда бандлар	Мактаб, лицей, коллеж ўқувчиси	ОўЮ талабаси	Пенсионер	Ногирон	Бошқа *
Тугалланмаган умумий ўрта (8/9 синф)	100,0	30,7	1,8	0,9	-	0,9	42,1	1,8	14,9	4,4	2,6
Тўлиқ ўрта (10/11 синф)	100,0	29,3	11,3	3,3	2,4	14,3	3,5	3,3	22,6	4,1	5,7
Ўрта махсус, касб-хунар (лицей, коллеж)	100,0	46,9	8,1	3,8	3,1	13,7	1,4	3,9	12,3	2,4	4,2
Олий	100,0	56,8	3,4	-	2,0	2,7	-	6,8	23,0	0,7	4,7

\* **Бошқа** – (ўқийди ва ишлайди, ишлайдиган пенсионер ва б).

**Манба:** сўровнома натижалари асосида муаллиф ишланмаси.

2-илова.

**Уй хўжалиги аъзоларининг таълим ва фаровонлик даражаси кесимида шаклланган ўртача ойлик даромадлари (уй хўжаликларида ўтказилган сўров натижалари, 2022 йил 25-30 апрель)**

Таълим даражаси	Жами, (минг сўм)	Оилаларнинг фаровонлик даражаси,		
		юқори фаровонлик	ўрта фаровонлик	кам таъминланган
Тугалланмаган умумий ўрта (8/9 синф)	1500,1	1616,7	1541,3	985,0
Тўлиқ ўрта 10/11 синф	1464,1	3417,7	1545,1	1047,9
Ўрта махсус (лицей, коллеж)	1804,3	3596,1	1726,0	945,8
Олий	2719,8	3600,0	2588,7	1005,0

**Манба:** сўровнома натижалари асосида муаллиф ишланмаси.

**Хулоса ва таклифлар.** Фарғона вилояти туманлари (шаҳар) ва маҳаллаларида ўтказилган уй хўжаликлари сўровнома натижалари асосида куйидаги хулосаларга келинган:

- вилоят аҳолиси томонидан мамлакатимизда амалга оширилаётган туб ўзгаришлар ва ислохотлар натижалари бўйича асосан ижобий жавоб берган. Ушбу ижобий ўзгаришлар кўлами Институт томонидан 2021-2022 йилларда ҳудудларда ўтказилган натижаларга нисбатан ҳам юқори бўлиб, айниқса аҳолини сурункали муаммоларни ҳал қилишдаги натижалардан билиб олиш мумкин. Жумладан, аҳолини электр энергияси таъминотидан қониқиш даражаси бўйича жавоб 74,4%, янги иш жойларини ташкил қилишда – 59,8%, ичимлик суви билан таъминлашда 58,0% ва суюлтирилган газ таъминотида 57,7% эканлигини кўриш мумкин;

- аҳолига кўрсатилаётган хизматлардан қоникмаслик рейтинги бўйича биринчи ўринда иш билан бандлик, иккинчи ўринда ичимлик суви таъминоти, учинчи ўринда дори воситалари билан таъминланганлик, тўртинчи ўринда тиббиёт хизматлари сифати, бешинчи ўринда электр энергияси билан узлуксиз таъминланмаганлик кўрсатилган. Тадқиқотда ушбу муаммоларнинг аниқ сабаблари туманлар ва маҳаллалар кесимида аниқланган;

- сўровнома натижаларига кўра, вилоят, туманлар, шаҳар ва маҳаллалар кесимида субъектив (17,6%), объектив (13,6%) ва ўта камбағаллик (0,6%) даражалари ҳисобланган. Камбағалликнинг ушбу кўринишлари туманлар ва маҳаллаларда турлича бўлиб, уни қисқартириш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқишда эътиборга олиш лозим;

- тадқиқотда вилоятдаги камбағал оилаларнинг ижтимоий-иқтисодий портрети, уларнинг маълумоти, оилавий аҳоли, бандлиги, ижтимоий нафақа билан таъминланганлиги, оила аъзолари ёши

бўйича таркиби, оилалардаги болалар сони асосида шакллантирилган. Ушбу йўналишлар бўйича камбағал оилаларнинг ўртача ва юқори фаровон оилаларга нисбатан фарқланиши ва ўзига хос хусусиятлари борлиги кўрсатилган.

**Тадқиқот натижасида аниқланган тизимли муаммолардан келиб чиқиб куйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш лозим:**

- маҳаллалар кесимида камбағалликни қисқартириш бўйича дастур ва йўл хариталарни тайёрлашда ҳар бир маҳаллада шаклланган камбағалларнинг ижтимоий-иқтисодий портрети, камбағаллик даражаси, сабаблари ва давомийлиги, ижтимоий табақалашув даражаси каби омилларни ҳисобга олган ҳолда оилабай ишлаш тизимини самарали ташкил қилиш;

- туманлар ва маҳаллаларда камбағалликни қисқартириш бўйича дастур ва йўл хариталарини ишлаб чиқишда жойлардаги аҳоли ва тадбиркорлар томонидан берилган таклифларни эътиборга олиш мумкин;

- сўровнома натижаларига кўра маҳаллий ташаббусларнинг асосий қисми иш билан таъминлаш, ирригация ва мелиорация ишларининг самардорлигини ошириш, деҳқончилик ва чорвачилик билан шуғулланиш учун қўшимча қулайликлар яратиш, ижтимоий инфратузилма объектларига бўлган эҳтиёжни қаноатлантиришдан иборат.

Жумладан, артезиан кудукларини қазишни тизимли равишда амалга ошириш, ариқ ва каналларнинг сув ўтказиш қобилиятини ошириш, кичик техникаларни (мотокультиватор, ўт ўриш машиналари, перфораторлар, дурадгорлик, тикув ускуналари ва бошқалар) лизингга беришни амалга ошириш; чиқиндини қайта ишлаш цехини ташкил этиш, пахта ва ғаллачиликда такрорий экиш кўламини янада кенгайтириш; қишлоқ маҳаллаларидаги мак-

таблардаги ўқув сифатини ошириш; маҳаллаларда ва қишлоқ жойларда янги инновацион технологиялар қўллаш, электрон савдо хизматларидан фойдаланиш қўламини кескин ошириш таклиф этилади.

### **Манба ва адабиётлар**

1. 2022 йил 15 январдаги Президент Шавкат Мирзиёев раислигида аҳоли бандлигини таъминлаш масалари юзасидан ўтказилган видеоселектор йиғилиши. <https://www.gazeta.uz/uz/2022/01/15/president/>

2. Турмуш даражаси тадқиқотларини режа-лаштириш ва амалга ошириш йўриқномаси. ТДИТ. №126 Р иш ҳужжати. Жаҳон банки. 1999й.

3. Фаргона вилоятида ўрганилган шаҳар ва туманларнинг уй хўжаликларида ўтказилган сўров натижалари 2022 йил апрель-май.

4. Фаргона вилоят ҳокимлигининг 2022 йил 1 – чорак натижаларига кўра ҳоким ёрдамчилари томонидан маҳаллаларда хонадонбай ўтказилган сўровнома натижалари.

### **Аҳоли фаровонлик даражаси ва эҳтиёжларининг қондирилишини баҳолаш (Фаргона вилояти мисолида)**

**Ботир Абдуллаев,**

*Прогнозлаштириш ва макроқўтисодий тадқиқотлар институти гуруҳ раҳбари*

**Аннотация:** мамлакатимизда олиб борилаётган ислохотларнинг асосий натижаси, бу аҳолини рози қилиш, унинг эҳтиёжлари ва талабларини қондиришдан иборат.

Аҳоли фаровонлиги ва эҳтиёжларининг қондирилишини баҳолаш бўйича ўтказилган тадқиқот давомида маҳаллаларда аҳоли фаровонлигини таъминлаш борасида эришилган натижалар, мавжуд муаммолар, аҳолининг кўрсатилаётган ижтимоий хизматлардан қанчалик қониқиш ҳосил қилаётгани, камбағаллик тоифасига тушиб қолиш сабаблари шунингдек, «маҳаллабай» ишлаш тизими жойларда қандай натижа бераётгани ўрганилди ва билдирилган таклиф – тавсиялар мумулаштирилди.

**Калит сўзлар:** маҳалла, уй хўжаликлари, тадқиқот, сўровнома, хизматлар, рейтинг, аҳоли фаровонлиги, камбағаллик, турмуш даражаси, қонқиқмаслик даражаси, ижтимоий табақалашув.

### **Оценка уровня благосостояния населения и удовлетворения потребностей (на примере Ферганской области)**

**Ботир Абдуллаев,**

*руководитель группы Института прогнозирования и макроэкономических исследований*

**Аннотация:** главным результатом проводимых в нашей стране реформ, является удовлетворение населения и удовлетворение его нужд и потребностей.

В ходе проведения исследований по оценке благосостояния населения и удовлетворенности потребностей, достигнутых результатов в части обеспечения благополучия населения в махаллях, существующих проблем, насколько население удовлетворено предоставляемыми социальными услугами, изучены причины попадания в категорию бедных, а также результаты работы системы «махаллабай» и обобщены предложения и рекомендации.

**Ключевые слова:** махалля, домохозяйства, исследование, опрос, услуги, рейтинг, благосостояние населения, бедность, уровень жизни, уровень неудовлетворенности, социальное расслоение.

### **Assessing the level of well-being of the population and satisfaction of needs (on the example of Fergana region)**

**Botir Abdullaev,**

*Head of the Group of Institute of forecasting and macroeconomic research*

**Abstract:** the main result of the reforms carried out in our country is the satisfaction of the population and the satisfaction of its needs and requirements.

In the course of conducting research to assess the well-being of the population and satisfaction of needs, the results achieved in terms of ensuring the well-being of the population in mahallas, the existing problems, how satisfied the population is with the social services provided, the reasons for falling into the category of the poor, as well as the results of the mahallabay system, were studied and proposals were summarized and recommendations.

**Keywords:** mahalla, households, research, survey, services, rating, welfare of the population, poverty, standard of living, level of dissatisfaction, social stratification.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 26 мартдаги  
“Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни  
қисқартириш вазирлиги ҳамда унинг тизим ташкилотлари фаолиятини ташкил этиш  
тўғрисида”ги ПҚ-4653-сон қарорига биноан Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни  
қисқартириш вазирлиги ҳузуридаги Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар  
институтини тузилмасига ўзгартириш киритилди

**ИНСТИТУТИНИНГ АСОСИЙ ВАЗИФАЛАРИ ВА  
ФАОЛИЯТ ЙЎНАЛИШЛАРИ ЭТИБ ҚУЙИДАГИЛАР  
БЕЛГИЛАНГАН:**



стратегик режалаштириш,  
макроиқтисодий ва ташқи иқтисодий  
фаолият индикаторларни яқин, ўрта  
ва узоқ муддатда  
прогнозлаштиришнинг илмий-амалий  
асосларини ишлаб чиқиш;



иқтисодиётнинг барқарор ўсишини  
таъминлаш, унинг рақобатбардошлигини  
оширишга қаратилган фаол инвестиция  
сиёсатини амалга ошириш, унинг  
самарадорлигини баҳолаш, ўрта ва узоқ  
муддатли стратегияни ишлаб чиқиш  
услуглари бўйича илмий таклифлар  
тайёрлаш;



иқтисодиётнинг реал (саноат тармоқлари,  
агросаноат комплекси, инфратузилма  
ва логистика) секторидagi ҳолатни ва  
таркибий ўзгаришларни баҳолашнинг  
замонавий индикаторларини ишлаб  
чиқиш ва прогнозлаштириш;



асосий ижтимоий соҳаларни ислоҳ  
қилиш ва барқарор ривожлантириш,  
инсон капиталини яхшилашга  
қаратилган илмий асосланган  
чора-тадбирлар ишлаб чиқишда  
қатнашиш;



камбағалликни қисқартириш ва уни  
мониторинг қилиш борасида аҳоли  
турмуш даражасини таҳлил қилиш ва  
прогнозлаштиришнинг замонавий  
услугларини амалиётга тадбиқ  
қилишда иштирок этиш;



ҳудудларнинг табиий-иқтисодий  
салоҳиятидан келиб чиққан ҳолда  
уларнинг нисбий устунликларини  
аниқлаш, ишлаб чиқариш кучларини  
жойлаштириш, ҳудудлараро  
табақалашувни камайтириш,  
урбанизацияни фаоллаштириш бўйича  
илмий таклифлар ишлаб чиқиш.

**ИНСТИТУТГА ҚУЙИДАГИ ҲУҚУҚЛАР  
БЕРИЛГАН:**



давлат ва бошқарув органлари  
мутахассисларини илмий-тадқиқот  
муассасалари ходимларини,  
олий ўқув юртлари, шу жумладан  
ҳалқаро ва хориж ўқув юртлари  
олимлари ва ўқитувчиларини  
шартнома асосида, эксперт  
сифатида тадқиқотларга  
жалб этиш;



ҳалқаро ва амалий ҳамкорликни  
амалга ошириш, олим ва  
мутахассисларни хорижий  
мамлакатларга хизмат сафарига  
юбориш, хорижлик олимлар,  
ҳалқаро жамоат, молия ва  
иқтисодиёт ташкилотлари  
вакиллари, хорижий фирмалар,  
банклар ва компанияларни таклиф  
қилиш ва қабул уюштириш;



иқтисодий йўналишлар бўйича  
фалсафа доктори (PhD) ва фан  
доктори (DSc) илмий даражасини  
берувчи илмий кенгаш фаолиятини  
юрйтиш;



белгиланган тартибда ноширлик  
ва полиграфия фаолиятини  
амалга ошириш, даврий нашрлар  
таъсис этиш;

**ИНСТИТУТДА ФАОЛИЯТ ЮРИТАДИ:**



макроиқтисодиёт, минтақавий  
иқтисодиёт ва саноат иқтисодиёти  
иҳтисосликлари бўйича фан доктори  
(DSc) ва фалсафа доктори (PhD)  
илмий даражасини берувчи илмий  
кенгаш;



Олий аттестация комиссияси  
докторлик диссертацияларининг  
асосий илмий натижаларини чоп  
этиш тавсия этилган илмий нашрлар  
рўйхатига киритилган «Иқтисодиёт:  
таҳлиллар ва прогнозлар» журнали;



Камбағалликни қисқартириш  
ва аҳоли фаровонлигини ўрганиш  
илмий маркази.