

№1 (21)
Yanvar-Mart

20
23



ISSN 2181-0567

ISSN 2181-1830

IQTISODIYOT: TAHLILLAR VA PROGNOZLAR

**ЭКОНОМИКА:
АНАЛИЗЫ И ПРОГНОЗЫ**

**ECONOMY:
ANALYSIS AND FORECASTS**

ENG MUHIMI, MAMLAKATIMIZ IQTISODIY SIYOSATIDA NOREAL RAQAMLAR ORTIDAN QUVISH, AMALGA OSHMAYDIGAN XOMXAYOLLARNI HAQIQAT SIFATIDA TAQDIM ETISHDEK NOMA'QUL ISH USLUBI TANQIDIY QAYTA KO'RIB CHIQILDI. AMALIY NATIJADORLIK, INSON MANFAATI VA YANA BIR BOR INSON MANFAATI ISLOHOTLARNING BOSH MAQSADI ETIB BELGILANDI.

SHAVKAT MIRZIYOYEV



Jurnal O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi bilan hamkorlikda nashr etilmoqda

ISSN 2181-0567



9 772181 056008



IQTISODIYOT: TAHLILLAR VA PROGNOZLAR

**ЭКОНОМИКА:
АНАЛИЗЫ И ПРОГНОЗЫ**

**ECONOMY:
ANALYSIS AND FORECASTS**

№ 1 (21)
Yanvar-Mart, 2023-yil

TAHRIR HA'YATI:

- J.Qo'chqorov** – O'zbekiston Respublikasi Bosh vaziri o'rinbosari, tahrir hay'ati raisi
- U.Abidxadjaev**, DSc – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti direktori
- Z.Xaldarov**, PhD – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti direktorining birinchi o'rinbosari
- T.Axmedov**, i.f.d., prof. – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti direktorining o'rinbosari
- B.Xomidov** – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti direktorining o'rinbosari
- D.Kurbanova**, i.f.n., k.i.x. – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti instituti ilmiy kotibi
- S.Chepel**, i.f.d., k.i.x. – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti bosh ilmiy xodimi
- N.Rasulov**, DSc, dots. – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti loyiha rahbari
- D.Karimova**, i.f.d., k.i.x. – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti loyiha rahbari
- R.Xasanov**, i.f.d., prof. – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti bo'lim boshlig'i
- H.Saydaliev**, DSc., k.i.x. – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti loyiha rahbari
- N.Ibragimova**, PhD., k.i.x. – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti loyiha rahbari
- M.Karimov**, PhD – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti loyiha rahbari

TAHRIRIYAT:

- Bosh muharrir – **R. Xasanov**
Mas'ul muharrir – **A. Yuldashev**
Texnik muharrir – **I. Odashev**
Kompyuter grafikasi dizayneri – **I. Saidov**
Nashr uchun mas'ul – **N. Primov**

Jurnal Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosatining 2019 yil 29 iyundagi 266/8-sonli qaroriga asosan OAK dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro'yxatiga va Rossiya Federatsiyasining Ilmiy iqtibos indeksi (RINS) ro'yxatiga kiritilgan.

Jurnal O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligida 2021-yil 22-aprelda 1043-sonli guvohnoma bo'yicha qayta ro'yxatga olingan.

Bosma ISSN 2181-0567; Elektron ISSN 2181-1830.

Format 84/60, 1/8, 10,1 b.t. Chop etishga 06.04.2023-yilda ruxsat etildi. Jurnalning «Matbuot tarqatuvchi» AK obuna katalogidagi indeksi – 1360. Jurnal uch oyda bir marta chop etiladi. Bahosi kelishilgan narxda.

«Iqtisodiyot: tahlillar va prognozlar» jurnalidan ko'chirib bosish faqat tahririyatning yozma roziligi bilan amalga oshiriladi.

Tahririyat fikri mualliflar fikriga mos kelmasligi mumkin. Maqoladagi dalillarning haqqoniyligiga mualliflar shaxsan mas'ul hisoblanadi. Taqdim qilingan maqolalar taqriz qilinmaydi va muallifga qaytarilmaydi.

Tahririyat manzili:

100011, Toshkent sh., Xadra massivi, 33A. Tel.: (+998 71) 244-05-42. E-mail: jurnal@ifmr.uz
Tarqatish bo'limi telefoni: (+998 71) 244-05-42

Mundarija / Содержание / Contents

Investitsiya, raqamli va innovatsion texnologiyalar / Инвестиции, цифровые и инновационные технологии / Investment, digital and innovative technologies

- 4 **Убайдулла НАДИРХАНОВ.** *Инвестиционные процессы в дорожно-строительной отрасли Республики Узбекистан*
- 12 **Наргиза ШАИСЛАМОВА.** *Инвестиция лойиҳаларига таъсир қилувчи риск даражасини пасайтириши йўллари*
- 22 **Алина АДЖИ.** *ESG (environmental, social and governance) – новое понимание, новое мировоззрение, новые возможности для бизнеса*

Makroiqtisodiyot, prognozashtirish va tahlil / Макроэкономика, прогнозирование и анализ / Macroeconomics, forecasting and analysis

- 29 **Сергей ЧЕПЕЛЬ.** *Какие условия и предпосылки должны быть созданы для вхождения Узбекистана к 2030 году в категорию стран с доходами выше среднего: результаты обобщения опыта мирового развития*
- 38 **Жавохирбек ШЕРАЛИЕВ.** *Ўзбекистон Республикаси давлат қарзи барқарорлигини таъминлаш мақсадида оптимал бюджет дефицитини аниқлаш масалалари*
- 46 **Elyor MOYLIYEV.** *Jahon savdo tashkiloti doirasida qishloq xo'jaligi mahsulotlari savdosi holati tahlili*
- 52 **Улуғбек ШУКУРОВ.** *Ўзбекистон ҳудудларининг саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариши фаоллиги таҳлили*

Sanoat, agrar va hududiy iqtisodiyot / Промышленность, сельское хозяйство и региональная экономика / Industry, agriculture, and regional economy

- 57 **Фархад РАХИМОВ, Дилноза ИБОДОВА.** *Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари рақобатбардошлигига инфратузилмаларнинг таъсири: Россия Федерацияси тажрибаси мисолида*
- 65 **Бобир ТУРСУНОВ.** *Анализ финансовой безопасности текстильных предприятий Республики Узбекистан в период пандемии: многомерный подход*
- 73 **Дарья ИЛЬИНА, Алексей КИМ.** *Активизация роста сельскохозяйственного производства: зарубежный опыт и выводы для Узбекистана*
- 82 **Сохибмалик ХОМИДОВ.** *Фармацевтика саноатининг ривожланишида демография ва экспорт омилларининг роли*
- 90 **Dostonbek ESHPULATOV.** *Qishloq xo'jaligi korxonalarini innovatsion rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari*
- 99 **Бобир МИРЗАХАЛИКОВ.** *Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг молиявий барқарорлигини оширишининг асосий йўналишлари*

Xizmat ko'rsatish, logistika va infratuzilma /
Сервис, логистика и инфраструктура /
Service, logistics and infrastructure

- 105 **Милена ЗАГРЕБЕЛЬСКАЯ.** *Цифровая трансформация цепочек поставок: тенденции и выбор альтернатив*
- 112 **Одилжон НАЗАРОВ.** *Как снижение предельно допустимой скорости влияет на дорожную ситуацию и смертность на дорогах?*
- 119 **Шухрат ЗОКИРОВ.** *Ўзбекистонда қайта тикланувчи энергетикани ривожлантириши масалалари: муаммо ва ечимлар*

Ijtimoiy masalalar, fan, ta'lim va kambag'allikni qisqartirish /
Социальные вопросы, наука образование и сокращение бедности /
Social issues, science, education and poverty reduction

- 125 **Abduraxmon MIRISAEV, Shaxlo IBODULLAEVA, Nozimbek SOIBOV.** *O'zbekiston aholisiga arzon uylar barpo etishda iqtisodiy islohatlarning qurilishdagi o'rni*
- 134 **Anne-Charlotte MARCOMBE, Behzod TAGAEV, Humoyun SAYFULLAYEV.** *Environmental Values and Youth: A Comparative Study between Canada, France, and Uzbekistan*
- 141 **Файзуллох САТТОРИЙ, Сардор КАЮМОВ.** *Анализ факторов предпринимательства, влияющих на уровень бедности*
- 152 **Жаъсур УМИРЗОҚОВ.** *“Миллионлик шаҳар” концепцияси орқали инвестиция муҳити жозибадорлигини ошириши методологияси*

Investitsiya, raqamli va innovatsion texnologiyalar / Инвестиции, цифровые и инновационные технологии / Investment, digital and innovative technologies

УЎК: 330.322.656.(575.1)

Убайдулла НАДИРХАНОВ,
кандидат экономических наук,
доцент Ташкентского государственного транспортного университета,
E-mail: u.nadirkhanov@mail.ru

Инвестиционные процессы в дорожно-строительной отрасли Республики Узбекистан

Аннотация: в статье рассматриваются инвестиционные процессы в дорожной сфере Узбекистана. Анализируются источники и динамика инвестиций, влияние коронавирусной пандемии на процесс инвестирования. Изучается международная практика и национальный опыт применения государственно-частного партнерства. Предлагаются рекомендации по повышению эффективности работы.

Ключевые слова: инвестиционный процесс, инвестиционная программа, транспортная отрасль, дорожная сфера, государственно-частное партнерство, экономическое развитие.

O'zbekiston Respublikasining yo'l-qurilish sohasidagi investitsion jarayonlari

Ubaydulla Nadirxanov,
iqtisodiyot fanlari nomzodi,
Toshkent davlat transport universiteti dotsenti

Annotatsiya: maqolada O'zbekiston Respublikasining yo'l-qurilish sohasidagi investitsiya oqimlari, manbalari o'rganilmoqda. Investitsiyalarning manbalari va dinamikasi, shu bilan birga investitsiya jarayoniga koronavirus pandemiyasining ta'siri tahlil qilinmoqda. Davlat – xususiy sherikchilikning jahon tajribasi va respublikadagi ilk amaliyotiga e'tibor berilgan. Ishlar samaradorligini oshirishga qaratilgan tavsiya va takliflar berilgan.

Kalit so'zlar: investitsion jarayon, investitsion dastur, transport tarmog'i, yo'l sohasi, davlat-xususiy sherikchilik, iqtisodiy rivojlanish.

Investment process in the road construction industry of the Republic of Uzbekistan

Ubaydulla Nadirkhanov,
PhD (in Economics),
Associate professor, Tashkent state transport university

Abstract: the article discusses investment processes in the road sector of Uzbekistan. The sources and dynamics of investments, as well as the impact of the coronavirus pandemic on the investment process are analyzed. International experience and national practice on implementing the public-private partnership has been studied. Recommendations for improving the work efficiency are proposed.

Keywords: investment process, investment program, transport field, road branch, public-private partnership, economic development.

Введение. С 2016 года международные и отечественные эксперты выделяют новый этап экономического и социального развития Республики Узбекистан, который характеризуется прорывным уровнем поставленных и решаемых задач. За этот период существенные результаты достигнуты во внешнеполитической сфере, улучшены двусторонние отношения с соседними странами Центральной Азии, что привело к значительной либерализации паспортного, визового и таможенного режимов между странами региона.

Одним из приоритетов стала защита предпринимательства и бизнеса, улучшение инвестиционного

климата, как для отечественных, так и иностранных инвесторов. Сформированная правовая среда, законодательная база, новые механизмы управления экономикой и социальной сферой дали позитивные импульсы для ускоренного развития и способствовали высоким результатам в диверсификации экономики, развитии банковской, налоговой, таможенной систем и внешнеэкономических связей. Так, объем валового внутреннего продукта (ВВП) вырос с 242 500,5 млрд. сум в 2016 г. до 901 600,5 млрд. сум (экв. \$ 80,0 млрд долл. США) в 2022 году (+3,7 раза) [1].

Впервые с начала экономических реформ в Республике Узбекистан объем инвестиций в экономику составил 30% к ВВП, а объем прямых иностранных инвестиций (ПИИ) – \$ 8,0 млрд долл. США, или 10% к ВВП республики. Следует отметить, что данные показатели достигнуты в сложный период постковидного развития и служат надежным источником инвестиционных процессов, в том числе, в дорожно-транспортной сфере.

Обзор литературы. В современных условиях, развитие сети автомобильных дорог является первостепенной задачей для повышения конкурентоспособности отечественной экономики, развития транспортного потенциала республики. Этим обусловлен высокий интерес национальных и международных экспертов к проблемам отрасли, приоритетное внимание руководства Республики Узбекистан к повышению эффективности инвестиционных процессов.

Специалисты AP Azizov & Partners отмечают, что на сегодняшний день по автомобильным дорогам республики осуществляется перевозка 98 процентов всех грузов и 88 процентов пассажиров, что, соответственно, делает развитие автодорожной инфраструктуры приоритетным. Не случайно инвестиционные проекты в сфере дорожного строительства финансируются такими крупными международными финансовыми институтами, как Всемирный банк, Европейский банк реконструкции и развития, Азиатский банк развития, Исламский банк развития, Саудовский фонд развития и Кувейтский фонд арабского экономического развития [2].

Ученые Ташкентского государственного транспортного университета выявили, что развитие экономики республики напрямую связано с развитием дорожной сети. Так, развитые страны определили дорожную сеть (ДС) в качестве приоритета эконо-

мического развития. По их оценке, сегодня США имеют 6 586 610 км. ДС, второе место занимает КНР – 4 356 200 км., Япония – 1 210 251 км. Плотность японской дорожной сети составляет 3,2 км/км². Сопоставительный анализ показал, что в Узбекистане, территория которого в 1,19 раз больше Японии, имеется лишь 184 000 км ДС, при этом плотность составляет 0,40 км/км², что в 8 раз ниже, чем в Японии [3].

Омонов К. в своем материале отражает текущее состояние и перспективы развития транспортной системы Узбекистана. Производит анализ развития дорожной сети, выделяет ее важную роль в социально-экономическом развитии страны в 2015-2019 гг., отмечает, что при неудовлетворительном состоянии ДС растут транспортные и эксплуатационные расходы, которые могут достигать 1% от ВВП [4].

Специалисты Министерства транспорта Узбекистана отмечают, что в стране осуществлены масштабные мероприятия, направленные на развитие сферы транспорта и транспортных коммуникаций, обеспечение высокого уровня безопасности перевозок, совершенствование системы управления в сфере транспорта, подготовку квалифицированных специалистов для отрасли. Дается анализ работы по выработке единой государственной транспортной политики, направленной на гармоничное развитие всех видов транспорта на основе их интеграции в единую транспортную сеть и использования новых эффективных транспортно-логистических систем [5].

Ряд европейских специалистов, среди них, Хосе Наварро-Морено, Хуан де Она, Франсиско Калво-Пойо провели исследования по влиянию экономических ресурсов, инвестированных в дорожную сферу, не только на экономическое развитие, но и на уровень жизни, здоровья, включая смертность на дорогах. Выявлено, что эти вопросы зависят от уровня экономического развития каждой из стран. В этих целях эксперты классифицировали 23 страны Европы в 2 группы по уровню ВВП на душу населения в период 1998 – 2016 гг. При этом за основу исследования взяты инвестиции в строительство и эксплуатацию дорожной сети [6].

Белорусская ученая Балджи Н.А. подчеркивает, что преимущества дорожного обеспечения являются, как прямыми, так и косвенными. По ее мнению, прямое преимущество автомобильных дорог заключается в обеспечении связи, позволяющей

облегчить доступ к рынкам товаров, работ услуг и рынку труда.

А косвенное преимущество автомобильных дорог – в предоставлении возможностей расширения социальных контактов между населенными пунктами, что способствует национальной интеграции. В сельских районах, как правило, наблюдаются гораздо более сильные эффекты от использования автомобильных дорог, чем в городских районах, поскольку расстояния больше, а связь намного ниже. Эксперт делает вывод, что, при всей значимости автомобильных дорог для экономики, для любой страны наиболее актуальным остается вопрос о тех инструментах, с помощью которых страны могут влиять на развитие автомобильных дорог, и какие инструменты обеспечат больше экономических эффектов от использования автомобильных дорог [7].

Основная часть. С одной стороны, в нашем исследовании мы акцентированно выделяем новый этап экономического развития Узбекистана, с другой стороны нельзя не учитывать и цикличность мирового экономического развития, включая кризисы, к которым следует отнести и коронавирусную пандемию, пусть даже имевшую кратковременную историю, но которая позволяет условно делать разделение на периоды «до» и «после».

В Узбекистане проводится комплексная работа, направленная на улучшение дорожно-транспортной инфраструктуры, строительство современных автомобильных дорог, повышение комфорта и безопасности дорожного движения.

Вместе с тем, несмотря на достигнутые результаты, рост экономики в Узбекистане, включая развитие экспорта, перетеки экономических ресурсов сдерживаются недостаточным развитием дорожно-транспортной инфраструктуры. Это потребовало формирования эффективной системы управления дорожным хозяйством на основе комплексного подхода при проектировании, строительстве и эксплуатации автомобильных дорог и искусственных сооружений. В первую очередь, на базе упраздняемой Государственно-акционерной компании по строительству и эксплуатации автомобильных дорог (ГАК «Узавтойул») создан Государственный комитет Республики Узбекистан по автомобильным дорогам [8].

Он стал специально уполномоченным государственным органом в области автомобильных дорог, при этом, в круг его задач вошли:

- проведение единой технической политики в области автомобильных дорог;

- разработка и реализация государственных программ развития автомобильных дорог; определение перспектив развития и совершенствования сети автомобильных дорог; обеспечение комплексного решения вопросов финансирования, проектирования, строительства, ремонта и эксплуатации автомобильных дорог, с учетом интересов пользователей автомобильных дорог в условиях современных транспортных потоков, а также организации эффективной деятельности службы заказчика;

- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в области автомобильных дорог, включая проведение учебных стажировок и семинаров за рубежом.

В Узбекистане реализуется широкомасштабная программа по ускоренному развитию и совершенствованию дорожно-транспортной системы республики. Методологическим инструментом ее реализации является ежегодно принимаемая «Инвестиционная программа Республики Узбекистан», в рамках которой объем капитальных вложений в Дорожный фонд Республики Узбекистан [9] вырос с 1103,0 млрд. сум в 2015 г. до 1961, 3 млрд. сум в 2019 г. (+1,77 раз), (рис.1).

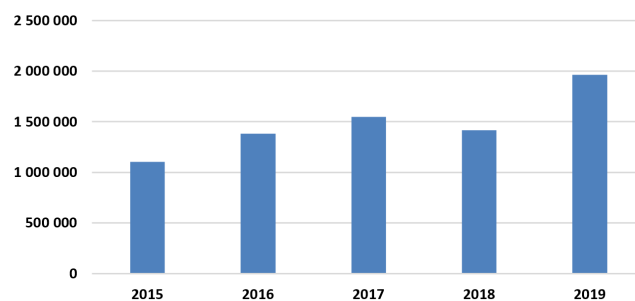


Рисунок 1. Основные параметры капитальных вложений в Дорожный фонд Республики Узбекистан за 2015-2019 гг., млн. сум

Источник: данные Агентства статистики.

Анализ Инвестиционной программы Республики Узбекистан за 2015-2019гг. показывает, с одной стороны, неравномерное финансирование разных типов дорог, с другой стороны, с 2017 года формируется сбалансированный подход, при котором удалось сохранить пропорции в финансировании строительства и реконструкции автомобильных дорог государственного и местного значения, сохраняя

приоритетность финансирования автомобильных дорог международного значения (рис.2).

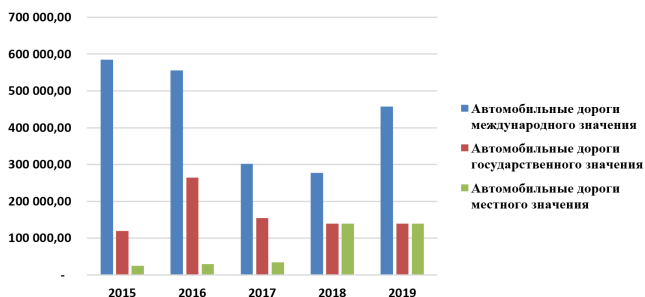


Рисунок 2. Выделение капитала на строительство и реконструкции автомобильных дорог международного, государственного и местного значения за 2015-2019 гг., млн. сум

Источник: данные Агентство статистики.

Исследование Адресной программы по оснащению объектов и приобретению техники (рис.3) показывает рост объема финансирования для закупки дорожно-строительной техники с 80 млрд. сум в 2017 году до 150 млрд. сум в 2019 г. (2,0 раза) [10], при этом сохраняется стабильный уровень финансирования проектно-изыскательских работ на перспективу.

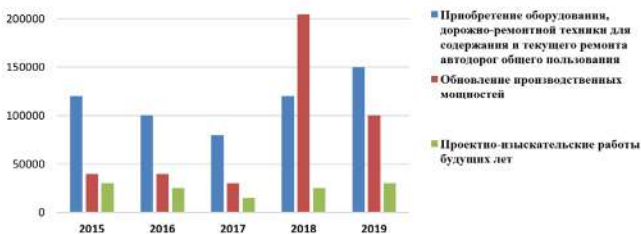


Рисунок 3. Инвестиции, использованные на приобретение спецтехники, обновление производственных мощностей и проектно-изыскательские работы будущих лет, млн. сум

Источник: данные Агентство статистики.

Вместе с тем, с учетом масштабов реформируемой дорожно-транспортной отрасли, при всей оптимизации работ по инвестированию дорожно-транспортной отрасли, возможности национальной инвестиционной программы представляются недостаточными. Наряду с этим, в системе управления дорожным хозяйством республики отмечались проблемы и недостатки. Так, совмещение Комитетом по автомобильным дорогам при

Министерстве транспорта Республики Узбекистан полномочий заказчика и подрядчика не позволяло создать эффективную систему управления и сформировать здоровую конкурентную среду на рынке дорожно-строительных работ.

Это потребовало формирования нового подхода к ускоренному развитию дорожно-транспортной сферы, совершенствованию законодательной и нормативной базы, регламентирующей программы строительства и реконструкции, автомобильных дорог, мостов и путепроводов, оснащения объектов и приобретения спецтехники, и рамочных условий деятельности. Ряд указов и постановлений Главы государства прибрели значение программных [11].

На их основе в регионах Узбекистана осуществляется внедрение общепризнанных международных стандартов и лучших практик в сфере проектирования и строительства, автомобильных дорог, современных инновационных технологий и материалов, применяемых в дорожном строительстве, обеспечивающих повышение качества и сроков службы, автомобильных дорог.

Наряду с ростом национальных инвестиций в данную сферу в республике с 2019 года принимаются меры по привлечению средств международных финансовых институтов, например, для реализации 18 новых крупных проектов по дорогам международного и государственного значения протяженностью 1600 километров [12].

Сегодня в числе приоритетных задач – работа по минимизации и преодолению негативного эффекта «double locked country», повышению потенциала транспортной отрасли в целом – железнодорожной, авиационной, дорожной сфер. Вместе с тем, как показывает наше изучение, коронавирусная пандемия заметно повлияла на реализацию инвестиционных программ. Так, в транспортной сфере объем освоенных инвестиций снизился с 808,8 млн. долл. США в 2019 году до 770,6 млн. долл. США по итогам 2020 года (– 4,73%). Показатели 2019 года были достигнуты в 2021 году, однако наметился спад по итогам 2022 года [13]. В дорожной сфере, напротив, в 2020 году были достигнуты положительный инвестиционный результат (2,39 раза), относительный спад в 2021 году, обозначив, как и в целом по отрасли, снижение по итогам 2022 года (табл.1).

Таблица 1

**Освоение инвестиций в транспортной сфере Республики Узбекистан
за период 2019-2022 гг., млн. долл.**

Направления сферы	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г. 9 мес.	2022 г. ожид.
Количество проектов	25	30	27	21	21
Всего инвестиции, в т.ч.:	808,80	770,56	810,37	443,29	669,57
Железнодорожная сфера	443,10	515,16	507,97	303,3	479,86
Дорожная сфера	94,50	225,90	146,10	78,65	105,61
Авиационная сфера	271,20	29,50	156,30	61,34	84,10

Источник: данные Министерства транспорта Республики Узбекистан.

Между тем, китайское слово, означающее «кризис» (кит. trad. 危機, упр. 危机, пиньинь *wēijī*), часто упоминается в западных странах в мотивирующих текстах как состоящее из двух иероглифов, означающих, соответственно, «опасность» и «возможность». Сложности и практика в период экономических преобразований в независимом Узбекистане, на которые пришлись Азиатский кризис 1998 г., мировой финансово-экономический кризис 2007-2008 годов, вирусная пандемия Covid19, побуждают республику выбирать второй вариант китайского иероглифа для своего развития, постоянно адаптироваться в меняющемся экономическом мире, опираясь на собственные ресурсы, изыскивать новые резервы и возможности.

Принципиально важной стала установка по строительству новых объектов инфраструктуры на основе государственно-частного партнерства, обеспечения на этой основе занятости и дальнейшего повышения уровня жизни населения в республике [14]. При этом, строительство и реконструкция автомобильных дорог, мостов и путей, а также оснащение объектов и закупки техники утверждены в отдельном Адресном перечне (Приложение №12).

Одним из эффективных механизмов стало постепенное снижение роли государства в управлении экономическими и инвестиционными процессами с параллельным вовлечением в этот процесс национального и иностранного частного капитала.

Ряд крупных проектов в области развития дорожно-транспортной инфраструктуры реализован в 2018-2021 годах в рамках четвертого направления («Развитие социальной сферы») Стратегии дей-

ствий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах. За указанный период в республике произведены строительство, реконструкция, ремонт и техническое обслуживание более 45,3 тысячи км автомобильных дорог общего пользования и межхозяйственных дорог стоимостью 19,8 трлн сумов [15]. В частности, реконструировано 125 км автодороги А-380: Гузар – Бухара – Нукус – Бейнеу, 58-километровый участок автодороги А-373, шоссе М-39: Гулистан – Бука – Ангрэн – Коканд и Андижан – Ош, проходящий через перевал Камчик, реконструирован с цементобетонным покрытием.

Вместе с тем, отсутствие в отрасли долгосрочной стратегии привлечения инвестиций в дорожную отрасль, в том числе, на условиях государственно-частного партнерства, не позволяло использовать альтернативные источники финансирования работ, вследствие чего значительная финансовая нагрузка приходилась на государственный бюджет.

Активизация работы по международному сотрудничеству способствовала тому, что международные финансовые институты, в том числе Азиатский и Исламский банки развития, Всемирный банк, Саудовский фонд развития, Кувейтский фонд арабского экономического развития, активно участвуют в реконструкции международных коридоров Узбекистана. Так, в течение 2018-2021 годов выделено 339,7 млн. долл. США, реконструировано 497 км дорог общего пользования с цементобетонным покрытием

Принят Закон о государственно-частном партнерстве [16], совершенствуется практика его применения, создано Агентство по развитию ГЧП. В

настоящее время на основе формирующихся новых рамочных условий [17] в транспортной отрасли реализуются 5 крупных проектов на основе механизма государственно-частного партнерства (ГЧП), в том числе, 3 в дорожной сфере, среди них:

- «Строительство платной дороги Ташкент – Андижан;
- «Строительство платной автомагистрали Ташкент – Самарканд»
- «Строительство и управление» нового платного тоннеля на перевале Тахтакорача».

В разработке технико-экономического обоснования (ТЭО) проектов участвуют ведущие компании Великобритании, Польши и Австрии. В настоящее время Министерство инвестиций и внешней торговли, Агентство по развитию ГЧП и Министерство транспорта ведут переговоры с международ-

ными финансовыми организациями об оказании совместных консультационных услуг.

О большом инвестиционном потенциале ГЧП свидетельствует опыт его применения в международном масштабе. Сравнительный анализ удельного веса государственных и частных инвестиций в его реализации показывает широкий спектр специфических для каждой страны возможностей и подходов. Так, в Великобритании и ЮАР 95-100% инвестиций в этот сектор приходится на частный капитал, в Чили и Франции – 75-80%, США-65% (рис.4). Ближайшим ориентиром для Узбекистана может служить Российская Федерация, где соотношение государственных и частных инвестиций составляет 45%:55%, для достижения которого предстоит выполнить большую созидательную работу.



Рисунок 4. Соотношение государственных и частных инвестиций в проектах ГЧП в сфере развития автомобильных дорог в различных странах мира, в процентах

В Республике Узбекистан реализуется Стратегия развития транспортной системы на период до 2030 года, основной целью которой является углубление реформ, нацеленных на формирование интегрированной единой транспортной системы, повышение конкурентоспособности транспортного сектора и эффективности использования транспортной инфраструктуры [18]. По оценке экспертов Министерства транспорта, при благоприятном влиянии внутренних и внешних факторов на развитие транспортного комплекса республики реализация направлений, определенных в Стратегии, позволит достичь к 2030 году следующих показателей: рост объема грузоперевозок в 1,8 раза; объем пассажиро-перевозок в 1,6 раза; повышение подвижности населения до 231 пасс. км на 1 человека в год на автомобильном транспорте к 2030 году, что почти в два раза выше показателя 2019 года.

Выводы и предложения.

1. Сложившаяся в Узбекистане макроэкономическая ситуация, созданный благоприятный инвестиционный климат создают базу для расширенного привлечения инвестиций в национальную экономику, в том числе, в дорожно-транспортную инфраструктуру. Вместе с тем, анализ инвестиционных процессов, объемы и динамика роста инвестиций показывают, что возможностей государственных инвестиционных программ в кратко и среднесрочной перспективе будет недостаточно. Это предполагает расширенное (кратное) увеличение объемов привлекаемого капитала в инфраструктурные объекты с дальнейшей диверсификацией источников финансирования.

2. В настоящее время программы реализации проектов ГЧП сформированы с учетом кредитных ресурсов международных финансовых организаций (под гарантию правительства республики),

что непременно окажет нагрузку на бюджетную ситуацию. Для активизации частных инвестиций в проекты ГЧП необходимо провести селекционную работу среди участников рынка Узбекистана.

3. В последние годы на рынке Узбекистана отмечались такие тренды, как появление крупных отечественных компаний, имеющих высокий инвестиционный потенциал. В составе предприятий с иностранными инвестициями выявлен ускоренный рост иностранных предприятий (ИП, 100%) в сравнении с совместными предприятиями (СП, 1-99%), что объясняется, прежде всего, ростом доверия и уверенности иностранных партнеров.

Учитывая фактическое выравнивание условий для отечественного и иностранного капитала на рынке Узбекистана, вовлечение крупных отечественных и иностранных предпринимателей в инвестиционный процесс, включая проекты ГЧП, могло бы стать одним из векторов работы.

4. С учетом специфики проектов ГЧП - сложной и длительной проработки документов, реализации, эксплуатации (достижения доходности и возврата средств), на наш взгляд, необходимо создать механизм не только стимулирования, но и долговремен-

ных гарантий и стабильности, что означает новую ступень развития инвестиционного климата Республики Узбекистан.

5. Мировой опыт, как и практика Узбекистана по освоению и внедрению механизма ГЧП говорит о необычайной сложности данного процесса, который, наряду с профессионализмом и знанием конкретной сферы, требует, с одной стороны, активного освоения мирового опыта, с другой - высокого уровня менеджмента в формировании и реализации проектов с международным участием, а также переговорного мастерства.

6. Мировая практика показывает, что привлекаемые инвестиции должны быть жестко упакованы в конкретные проекты со строгим контролем и четкими критериями будущих эффектов.

Кардинальное совершенствование системы подготовки и переподготовки, повышения квалификации кадров для сферы дорожного хозяйства, в том числе в сотрудничестве с зарубежными профильными учебными заведениями и центрами становится важнейшим направлением деятельности учебных заведений в системе транспорта республики.

Источники и литература

1. <https://upl.uz/president/30147-news.html>
2. AP Azizov and Partners. *Строительство автомобильных дорог в Узбекистане* Декабрь 15, 2020 г. <https://azizovpartners.uz/ru/glavnaya/>
3. Сайм ТГТУ https://tstu.uz/?page_id=43712&lang=ru
4. Омонов К. Роль автомобильных дорог в Республике Узбекистан. *Экономика и социум*, № 11(78) 2020 г., с.1094-1097.
5. Доклад. *Стратегии развития транспортной системы Республики Узбекистан на период до 2030 года*. <https://unece.org/sites/default/files/2021-07/A.Muminov-Ministry-of-transport-rus.pdf>
6. José Navarro-Moreno, Francisco Calvo-Poyo & Juan de Oña . *Investment in roads and traffic safety: linked to economic development? A European comparison*. Published: 22 August 2022. *Environmental Science and Pollution Research* (2022) <https://link.springer.com/article/10.1007/s11356-022-22567-y>.
7. Балджи Н.А. Роль автомобильных дорог в экономическом развитии страны. *Economics and management of a national economy*. *Economics: Yesterday, Today and Tomorrow*. 2020, Vol. 10, Is. 8A.p.85.
8. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы управления дорожным хозяйством» от 16.02.2017 г. № УП-4954.
9. «Инвестиционная программа Республики Узбекистан» за 2015-2019 годы. Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.
10. Приложение 6 «Инвестиционной программы Республики Узбекистан» за 2015-2019 годы. Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.
11. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по внедрению передовых зарубежных методов организации работ в сфере строительства и эксплуатации, автомобильных дорог» №ПП-4035 от 27.11.2018 г.; Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по глубокому реформированию

системы дорожного хозяйства Республики Узбекистан» от 9 декабря 2019 г., № уп-5890; Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию социальной и производственной инфраструктуры Республики Узбекистан в 2021 — 2023 годах» № пп-4936 от 28 декабря 2020 г.

12. Протокол заседания под руководством Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева, № 41 от 2 октября 2019 года.

13. Информация Министерства транспорта Республики Узбекистан “Освоение инвестиций в транспортной сфере Республики Узбекистан за период 2019-2022 гг.”.

14. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию социальной и производственной инфраструктуры Республики Узбекистан в 2021 – 2023 годах» № ПП-4936 от 28 декабря 2020 г.

15. Джумабаев М. Дорожно-транспортная инфраструктура: проекты и свершения. Янги Ўзбекистон-Правда Востока, 13 января 2022 г.

16. Закон Республики Узбекистан «О государственно-частном партнерстве» от 10.05.2019 г. № зру-537.

17. Указ Президента Республики Узбекистан «Об очередных реформах по созданию условий для стабильного экономического роста путем улучшения предпринимательской среды и развития частного сектора» № УП-101 от 8 апреля 2022 г.; Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по реализации проекта по модернизации и управлению международным аэропортом «Самарканд» на основе государственно-частного партнерства» № ПП-238 от 7 мая 2022 г.

18. <https://unece.org/sites/default/files/2021-07/A.Muminov-Ministry-of-transport-rus.pdf>

УЎК: 330.322:005.334

Наргиза ШАИСЛАМОВА,
Тошкент молия институти катта ўқитувчиси,
E-mail: shaislamovan2002@gmail.com

Инвестиция лойиҳаларига таъсир қилувчи риск даражасини пасайтириш йўллари

Аннотация: мақолада инвестиция лойиҳаларига таъсир қилувчи рискларни пасайтиришнинг амалдаги ҳолати таҳлили амалга оширилган. Муаллиф томонидан мазкур риск даражаси таъсирини юмшатиш мақсадида суғурталанадиган ва суғурталанмайдиган рискларга бўлиш тавсия этилган. Рискларни лойиҳа иштирокчилари ўртасида тақсимлаш, лимитлаш, суғурталаш ва қутилмаган харажатларни қоплаш учун захиралаш орқали рискларни пасайтириш усуллари таклиф этилган.

Калит сўзлар: инвестиция лойиҳаси, риск, инвестиция rischi, диверсификациялаш, суғурталаш, захиралаш, лимитлаш, хеджерлаш, рискларни бошқариш.

Способы снижения уровня риска, влияющих на инвестиционные проекты

Наргиза Шаисламова,
старший преподаватель
Ташкентского финансового института

Аннотация: в статье анализируется современное состояние снижения рисков инвестиционных проектов. В целях смягчения влияния уровня этих рисков, автор рекомендует разделить риски на страхуемые и нестрахуемые. Предлагаются методы снижения рисков за счет распределения рисков между участниками проекта, страхования, лимитирования и создания резервов для покрытия непредвиденных расходов.

Ключевые слова: инвестиционный проект, риск, инвестиционный риск, диверсификация, страхование, создание резервов, лимитирование, хеджирование, управление рисками.

Ways to reduce the level of risk affecting investment projects

Nargiza Shaislamova,
Tashkent Institute of Finance, Senior Teacher

Abstract: in order to mitigate the impact of the level of these risks, the author recommends dividing the risks into insured and non-insurable. Methods are proposed to reduce risks by distributing risks between project participants, insurance, limiting and creating reserves to cover unforeseen expenses.

Keywords: investment project, risk, investment risk, diversification, insurance, creation of reserves, limiting, hedging, risk management.

Кириш. Жаҳонда халқаро капитал оқими ва тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг турли шакллари (infrastructure-oriented international project finance, cross-border M&As, greenfield investment)ни амалга оширишга глобал рискларнинг салбий таъсирини баҳолаш ва уларнинг олдини олишга катта эътибор қаратилмоқда. Халқаро Иқтисодий Форум (World Economic Forum) ҳисоботи маълумотларига кўра, COVID-19 пандемиясининг оқибатлари, экология ва табиий иқлимнинг кескин ўзгариши, иқтисодий, ижтимоий, геосиёсий ва хавфсизликка оид таҳдидлар ҳамда кибер рискларнинг турли давлатлар тараққиётига салбий таъсири аниқланган [1].

Замонавий шароитларда инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш ва молиялаштиришни ривожлантиришда рисклар, уларни баҳолаш ва пасайтириш йўллари қўллашни такомиллаштириш масалаларига эътибор бериш лозим. Аввало, мил-

лий иқтисодийни жадал ривожлантириш ва ишлаб чиқаришда замонавий илғор инновацион технологияларни жорий қилиш ҳамда, мамлакатимизда макроиқтисодий барқарорлик ва иқтисодий ўсишнинг юқори суръатларини таъминлашда инвестициялар бекиёс ўрин эгаллашини қайд этган ҳолда, «мамлакатда инвестиция муҳитини янада яхшилаш ва унинг жозибadorлигини ошириш, хорижий инвестицияларни жалб этиш чораларини кўриш, инвестициялардан самарали фойдаланиш» [2] Ўзбекистоннинг яқин истикболдаги устувор мақсадлардан бири, деб белгиланганлигини таъкидлаш лозим. Мазкур устувор мақсадларга эришишда инвестицияларнинг самарadorлигини таъминлаш, инвестиция лойиҳаларига таъсир қилувчи рискларни баҳолаш ва риск даражасини пасайтириш ҳал қилувчи роль ўйнайди.

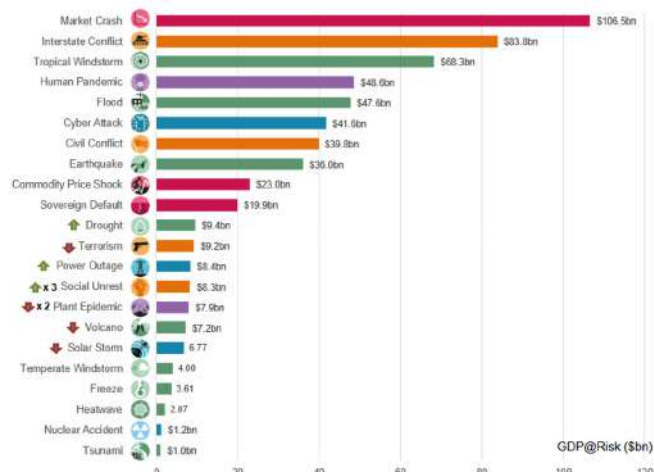
Мавзуга оид адабиётлар шарҳи.

Хорижий, МДХ давлатлари ва маҳаллий иқтисодчи олимлар томонидан рисклар, уларнинг таснифи, инвестиция рисклари, уларни баҳолаш ва пасайтириш йўллари тўғрисида бир қанча илмий изланишлар олиб борилган [3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14]. Ушбу мавзу доирасида амалга оширилган илмий тадқиқот ишлари ва олиб борилган илмий-назарий изланишларда, айнан, инвестиция лойиҳаларига таъсир қилувчи рискларни баҳолаш услубиятини такомиллаштириш ҳамда риск даражасини пасайтиришга оид масалалар комплекс ва тизимли тарзда тўлиқ ўрганилмаган. Инвестиция лойиҳаларига таъсир этувчи рискларни баҳолаш жараёнларини чуқур тадқиқ этиш асносида ушбу жаҳада аниқланган муаммоларнинг ечимларини ўзида акс эттирган аниқ таклиф-тавсияларни ишлаб чиқиш долзарб аҳамият касб этади. Иқтисодий адабиётларда риск тушунчаси қатор иқтисодчи-олимлар томонидан турлича таърифланган. «Риск» сўзи испанча-португалча сўздан олинган бўлиб, «риф», «сув остидаги қоя» деган маъноларни билдириб, бу «қояни моҳирона айланиб ўтиш маъносини, яъни хавф-хатар билан боғлиқлигини билдиради» [8]. Таниқли луғатшунос С.Ожеговнинг фикрича: «риск – бу муваффақиятга интилиш, бахтли ҳодисага умид» [15], машҳур Вебстер луғатида эса, риск «хавф, зарар ва талафот кўриш эҳтимоли» [16] сифатида таърифланган. М.Круи, Д.Галаи ва Р.Марк риск тўғрисида қуйидаги фикрларни билдиришган: «Биз риск харажат ёки йўқотиш билан

синоним эмаслигини тушунамиз. Кундалик ҳаётда биз кутадиган баъзи харажатлар жуда катта бўлиши мумкин, аммо улар бизнинг орзуларимизга (обрўмизга) хавф туғдирмайди, чунки улар олдиндан аниқлаб бўлинган ва бизнинг режаларимизда ҳисобга олинган. Ҳақиқий риск, юқорида қайд этилган харажатлар тўсатдан мутлақо қутилмаган тарзда кўпайиши ёки кўзда тутилмаган харажатларнинг юзага келиши билан боғлиқ бўлади. Риск – бу бизнинг харажатларимиз ва даромадларимизнинг аслида қанчалик ўзгарувчанлигининг ифодасидир» [6]. Рискнинг моҳияти ҳақидаги фикрлар хилма-хиллиги ушбу ҳодисанинг кўп қирралилиги, амалдаги иқтисодий қонунчиликда унинг деярли тўлиқ эътиборга олинмаганлиги, реал ҳўжалик амалиёти ва бошқарув фаолиятида етарлича фойдаланилмаганлиги билан изоҳланади. Риск мураккаб ҳодиса эканлигини ҳисобга олган ҳолда унинг таъсирини таҳлил қилиш ва баҳолаш жуда катта аҳмият касб этишини англасак-да, аммо, рискларни баҳолашнинг ягона, универсал услубининг мавжуд эмаслиги масаланинг мураккаблигини ва бугунги кунда долзарблигини англатади. Табиийки, риск турлари кўп бўлганлиги сабабли уларни таснифлашда ҳар бирининг хусусиятлари, юзага келиш сабаблари, таъсир доираси ва жуда кўплаб бошқа белгилари бўйича таҳлил қилиш мумкин, аммо чуқур ва кенг таснифлардан фойдаланиш мақсадга мувофиқ эмас, аксинча, рискни таснифлашдан асосий мақсад шундай ёндашув ва таснифлашни танлаш керакки, унинг асосида риск даражасини камайтиришга имкон бўлсин. Инвестиция лойиҳасига таъсир қилувчи рисклар аниқ ҳолатларда мутахассислар ва экспертлар томонидан лойиҳа қайси тармоққа тегишлилиги, лойиҳанинг кўлами, танланган технология, лойиҳа амалга оширилаётган мамлакатдаги ижтимоий, иқтисодий ва сиёсий ҳолат ҳамда лойиҳанинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда аниқланади.

Таҳлил ва натижалар.

Кембриж университети ҳисоботида кўра, «2020 йилда катастрофик ҳодисаларнинг оқибатида жаҳон иқтисодиёти 584 млрд. АҚШ доллари миқдорида зарар кўрган. Глобал ялпи ички маҳсулотга уч тоифа – табиий офатлар (179 млрд. АҚШ дол.), молия, иқтисод ва савдо (149 млрд. АҚШ дол.), геосиёсат ва хавфсизликка (141 млрд. АҚШ дол.) таҳдидларнинг салбий таъсири аниқланган» (1-расм) [17].



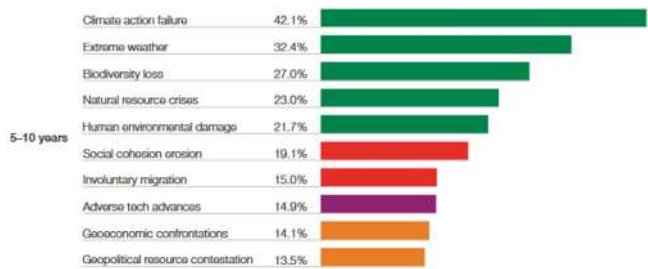
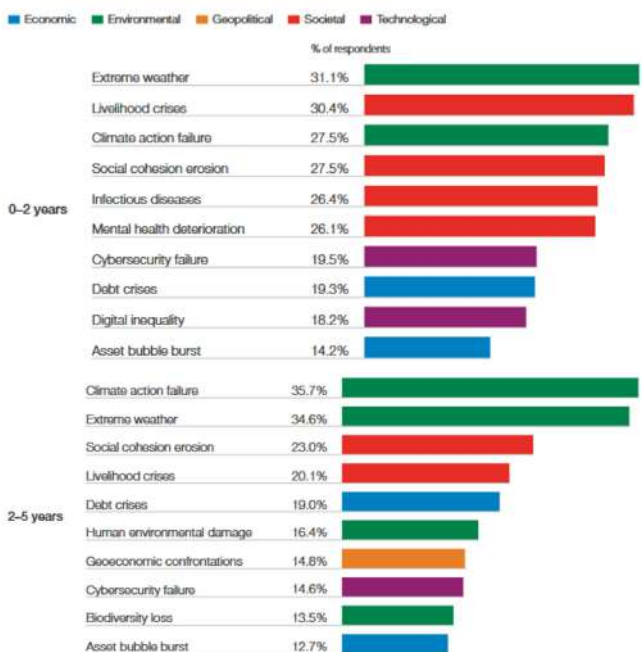
1-расм. Кембриж университети хисоботи маълумоти. Cambridge Global Risk Index 2020 [17]

Халқаро Иқтисодий Форум (World Economic Forum) ҳисоботига кўра, кейинги 2 йил ичида ижтимоий рисклар таъсири кўпроқ сезиларли бўлиши қайд этилгани ҳолда, 10 йиллар ўтиши муносабати билан, дунё мамлакатлари иқтисодиётига экологик рисклар энг кўп таъсир қилиши тадқиқ қилинган [1].

Дунёда инвестиция лойиҳаларининг самарали амалга оширилишида устуворлик рискларни баҳолашни такомиллаштириш ҳамда риск даражасини пасайтириш бўйича таъсирчан тадбирларни жорий этишни тақозо этмоқда.

Global Risks Horizon

When will risks become a critical threat to the world?



2-расм. Global Risks Horizon: When will risks become a critical threat to the world? Халқаро Иқтисодий Форум ҳисоботи маълумотлари [1]

Амалиётда инвестиция лойиҳаларини амалга оширишдаги рисклар таъсирини пасайтириш учун бир қанча йўللardan фойдаланилади:

- рискдан қочиш – риск билан боғлиқ тадбирлардан воз кечишни (демак, бунда фойдадан ҳам воз кечишни) билдиради. Бунда бир қатор рискли фаолиятлардан, яъни риск даражаси жуда юкори бўлган молиявий операцияларга пул киритишдан, катта миқдордаги қарз капиталидан фойдаланишдан ҳамда айланма маблағларини паст ликвидли активларга йўналтиришдан воз кечилади;

- рискни ушлаб қолиш – инвестор зиммасига рискни қолдириш, бунда инвестор ўз капиталини рискли тадбирларга йўналтираётганда, рисклардан кўриладиган зарарларни қоплаш учун захира маблағлари ташкил этилади;

- рискни узатиш – инвестор рискни кимнингдир зиммасига (масалан, суғурта компаниясига) юклайди. Рискни суғурталаш – муайян рискларни суғурта компанияларига бериш орқали инвесторнинг рискдан қутилиш мақсадида даромаднинг бир қисмидан воз кечиши тушунилади;

- риск даражасини пасайтириш – асосан рискларни диверсификациялаш, лойиҳа қатнашчилари ўртасида тақсимлаш, лимитлаш, захиралаш (ўз-ўзини суғурталаш), хежерлаш ҳамда суғурталаш усулларида фойдаланган ҳолда амалга оширилади.

Бизнинг фикримизча, инвестиция лойиҳасига таъсир қилувчи рискларни пасайтиришнинг аниқ воситасини танлашда ортиқча таваккалчиликка йўл қўймастик, риск оқибатларини ҳисобга олиш ҳамда кам самара учун катта риск қилмаслик мақсадга мувофиқдир.

Рискларни диверсификациялаш бир-бирига боғлиқ бўлмаган турли хил фаолиятлар ўртасида рискларни тақсимлаш ҳисобланади. Диверсифика-

ция турли хил фаолиятлар ўртасида инвестицияларни тақсимлаш асосида рискнинг бир қисмидан кутулиш имконини беради (инвестиция портфелини шакллантириш). Инвестиция лойиҳасига таъсир қилувчи рискларни диверсификациялашнинг қуйидаги шакллари мавжуд: товар ва хизматлар, фаолият турлари бўйича диверсификациялаш; истеъмолчиларни диверсификациялаш; мол етказиб берувчиларни диверсификациялаш; лойиҳа қатнашчиларини диверсификациялаш.

Рискларни суғурталаш бу рисклардан оғиш ҳисобланиб, бунда мукофот эвазига рискларни суғурта компанияларига бериш орқали рискларни пасайтириш ҳисобланади. Инвестиция лойиҳаларига

таъсир қилувчи рискларни суғурталаш жараёнида рискларни суғурталанадиган ва суғурталанмайдиган риск турларига ажратиш, суғуртанинг умумий ҳамда ҳаётни суғурталаш билан боғлиқ шакллари ва уларнинг классларига ажратиш, суғурта ҳодисаси содир бўладиган шарт-шароитларни ҳисобга олиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Инвестиция рисклари бўйича суғурта хизматлари кўлами анча кенг бўлишига қарамай, айрим рискларни суғурта қилиш мумкин эмас. 1-жадвалда тадбиркор ёки инвестор дуч келиши мумкин бўлган турли хил суғурталанмайдиган рисклар ва уларнинг салбий оқибатларини юмшатиш йўллари келтирилган.

1-жадвал

Суғурталаш билан боғлиқ бўлмаган рисклар ва уларни пасайтириш йўллари

Риск тури	Рискнинг салбий таъсирини пасайтириш чора-тадбирлари
1. Тижорат rischi	Молиявий кўрсаткичлар нисбатининг мақбул даражасини тўғри аниқлаш. Муайян лойиҳага инвестицияларнинг башорат қилинган даромадини ошириш усулларини тўғри танлаш.
2. Ресурсларни оптимал бўлмаган ҳолда тақсимлаш rischi	Ресурсларни мавжудлигига қараб тақсимлашда устуворликларни аниқ ва тўғри белгилаш. Ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг аниқлаш учун тўғри ва аниқ маркетинг тадқиқотларини олиб бориш. Матрица техникасидан фойдаланиш.
3. Иқтисодий тебранишлар ва миқдорлар дидининг ўзгариши	Самарали прогнозлаш ва режалаштиришни ташкил этиш ва амалга ошириш.
4. Рақобатчиларнинг ҳаракатлари	Рақобатчиларнинг мумкин бўлган ҳаракатларини ўрганиш ва тахмин қилиш ва маркетинг ҳамда ишлаб чиқариш фаолиятида уларни ҳисобга олиш бўйича фаол фаолиятни амалга ошириш.
5. Ишчиларнинг норозилиги, уларнинг кетиши ёки иш ташлашига олиб келиши мумкин бўлган риск	Ходимлар учун пухта ўйланган ижтимоий-иқтисодий дастурлар, уларнинг талаб ва сўровларини инобатга олган ҳолда, мотивация муаммолари, қулай психологик муҳит яратиш ва ҳ.к.
6. Капиталдан пассив фойдаланиш, бир вақтнинг ўзида катта маблағларни битта лойиҳага жойлаштириш билан боғлиқ молиявий риск ва бошқалар.	Тўғри молиявий бошқарув, пассив маблағларни фойдали лойиҳаларга вақтинча жойлаштириш ёки қисқа муддатга қарзлар бериш. Асосийси, капитал ҳаракатсиз ётмай, балки ишлаши лозим. Бошқа фирмаларни қиймати юқори ва рискли лойиҳаларни молиялаштиришга жалб қилиш ва венчур капиталидан фойдаланиш орқали рискнинг бир қисмини уларга ўтказиш.
7. Менежерларнинг хатолари	Назорат ва текширишнинг янада пухта тизимини йўлга қўйиш, асосли такрорлаш. Муҳим бизнес бўғинларида, менежернинг хатоси жуда қимматга тушиши мумкинлигини ҳисобга олиб, юқори қийматга эга лойиҳаларни амалга оширишдаги хатоларнинг мумкин бўлган молиявий оқибатларини моделлаштириш усулларидан фойдаланиш.
8. Нархлар, талаб, фойда даражасининг ўзгариши	Аниқроқ прогнозлаш. Хежерлаш ва рискни камайитиришнинг бошқа усулларини (масалан, захиралашни) қўллаш.
9. Нотўғри танланган лойиҳа rischi (селектив риск)	“Маълум” ва “қарши” барча далилларни диққат билан текшириш. Лойиҳаларнинг алоҳида мураккаблиги шароитида вариантларни аниқроқ ҳисоблаш учун моделлаштириш усулидан фойдаланиш.
10. Лойиҳа (бизнес) учун жиддий оқибатларга олиб келадиган қутилмаган сиёсий воқеалар	Буни ҳар доим ҳам олдиндан айтиб бўлмайди ва суғурта қилиш мумкин эмас. Аммо, қандайдир ҳаётини ва психологик схемаларга эга бўлиш учун ҳисобга олиш керак.
11. Қутилмаган иқтисодий зарбалар ва табиий офатлар, экологик офатлар	Форс-мажор ҳодисаси сифатида эътиборга олинмиши керак.
12. Миллий ва халқаро тартибсизликлар	Буни ҳисобга олиш ва тахмин қилиш мумкин. Худуддаги миллий психологик шароитларни ҳисобга олган ҳолда, жамоатчилик билан алоқаларни тўғри йўлга қўйиш орқали жиддий оқибатлардан қочиш мумкин.
13. Қутилмаган ҳукумат қондалари (қонунлардаги ўзгаришлар, нархлар, солиқлар ва бошқалар)	Ўзбекистонда бу айниқса муҳимдир. Шунинг учун асосий қонунларнинг қонуности ҳужжатларини диққат билан ўрганиш, шунингдек, иқтисодий ва ижтимоий вазиятларни диққат билан кузатиб бориш керак. Мутлақо қутилмаган қарорлар содир бўлмайди. Улар жамоатчилик фикрини қайта ишлашдан кейин тайёрланади.
14. Компаниянинг молиявий кўрсаткичларига нисбатан кичик қийматли мулкни йўқотиш rischi	Ички чора-тадбирлар орқали ўзини-ўзи суғурталаш лозим.
15. Бир хил турдаги мулкнинг катта миқдорини йўқотиш rischi	Ўз-ўзини суғурталаш.

Манба: муаллиф томонидан иқтисодий адабиётларни ўрганиш асосида тузилди.

Сўнгги йилларда менежерлар лойиҳани амалга ошириш жараёнида юзага келадиган турли хил ноқулай вазиятлардан инвестиция лойиҳасини суғурталашнинг комплекс дастурларига тобора кўпроқ мурожаат қилмоқдалар, бунинг сабаби, суғурта кучли ва ишончли молиявий восита сифатида ўзини намоён этиб келмоқда. Суғурталашда энг кўп мулкни суғурталаш ҳамда бахтсиз ходисалардан суғурталаш шакллари мурожаат қилинади. Мулкни суғурталашнинг қуйидаги шакллари мавжуд: моддий йўқотишлар ва зарарлардан ҳимоя қилиш мақсадида пудрат қурилишларини суғурта қилиш; денгиз ёки ҳаво транспортлари орқали ташилаётган юкларни суғурта қилиш; пудрат ташкилотларига тегишли бўлган асбоб-ускуналарни суғурта қилиш.

Бахтсиз ходисалардан суғурта қилишнинг қуйидаги шакллари мавжуд: қурилиш қатнашчила-

ри тана жароҳатлари, шахсий зарар ёки мулкий зарар кўрганларида бош пудрат ташкилотлари фаолиятини ҳимоя қилиш мақсадида умумий фуқоралик жавобгарлигидан суғурта қилиш; лойиҳалаштириш жараёнида архитекторлик ва техник нуқтаи назардан хатоларга йўл қўйилганда, лойиҳаларни бошқаришда камчиликлар келиб чиққанда бош пудрат ташкилотини моддий жавобгарликдан суғурта қилиш. Суғурта зарарни унинг барча иштирокчилари ўртасида тақсимлашдан иборат. Суғурта яратилган пул фондининг мақсадлилиги билан тавсифланади, яъни унинг ресурслари олдиндан белгиланган ҳолларда йўқотишларни қоплаш учун сарфланади. Қуйида берилган 2-жадвалда суғурта компаниялари томонидан замонавий шароитларда суғурта қилиши мумкин бўлган рисклар ва уларни пасайтириш йўллари берилган.

2-жадвал

Суғурталаш билан боғлиқ бўлган рисклар ва уларни пасайтириш йўллари

Риск турлари	Рискининг салбий таъсирини пасайтириш чора-тадбирлари
Ёнғин ва бошқа табиий офатлар	Мумкин бўлган зарар миқдорини суғурталаш
Автохалокатлар	Автомобиль суғуртаси
Ташиш пайтида юкнинг йўқотилиши ёки шикастланиш rischi	Юк қийматини суғурталаш (денгиз, авиация ва транспортнинг бошқа турлари)
Компания ходимларининг эҳтиётсизлигидан келиб чиқадиган риск	Ходимларнинг эҳтиётсизлигидан юзага келиши мумкин бўлган йўқотишларни суғурталаш
Компаниянинг тадбиркорлик фаолиятини вақтинчалик тўхтатиб туриш rischi	Бизнесни тўхтатишнинг бутун даври учун мумкин бўлган йўқотишлар миқдорини суғурталаш
Компаниянинг муваффақияти интеллектуал ёки бошқа малакали фаолиятига боғлиқ бўлган компания раҳбарининг, етакчи ходимнинг ўлими ёки касаллиги эҳтимоли	Мумкин бўлган зарар миқдори учун суғурталаш

Манба: муаллиф томонидан иқтисодий адабиётларни ўрганиш асосида тузилди.

Умуман олганда, суғуртанинг шаклланган суғурта муносабатлари тизимига кўра қуйидаги турлари мавжуд: ҳамкорликда суғурталаш, икки томонлама суғурталаш, қайта суғурталаш, ўз-ўзини суғурталаш.

Ўзбекистонда суғурта иккита соҳага бўлинади: ҳаётни суғурталаш ва умумий суғурта. Ушбу суғурта турлари барча суғурта компаниялари томонидан муваффақиятли амалга оширилиб, 2022 йилнинг 1 октябрь ҳолатига республикада 41 нафар суғурталовчи (компания) мавжудлиги, улардан 33 таси умумий суғурта соҳасида, 8 таси эса ҳаётни суғурталаш соҳасида фаолият юритаётганлиги маълумдир. Ҳисобот даври ҳолатига суғурта ташкилотларининг умумий устав капитали 1837861 миллион сўмга тенг бўлиб, ўтган шу даврга нисбатан 21,5 фоизга (ёки 325103 миллион сўмга) ўсганлиги аниқланган [18].



3-расм. Ўзбекистонда суғурта бозорининг ҳолати [18]

Суғурта компанияларининг инвестиция жараёнларида иштирок этиш имкониятлари уларнинг инвестицион потенциали билан, яъни вақтинча суғурта мажбуриятларидан озод бўлган ва даромад олиш мақсадида инвестициялашга йўналтирилган пул маблағлари йиғиндиси билан белгиланади. Суғурта компаниялари икки хил инвестицион потенциалга эга: ўз маблағлари (устав капитали, ўз капитали ва тақсимланмаган фойда) ва жалб қилинган маблағлар (суғурта ходисалари рўй берганда тўланадиган, суғурта мукофотларидан

шакллантирилган суғурта захиралари).

Статистик маълумотларга эътибор берсак, 2022 йилнинг 1 октябрь ҳолатига республика бўйича суғурталовчиларнинг жами активлари ҳажми 1,838 трлн. сўмни ташкил этиб, бу ўтган ҳисобот даврига нисбатан 21,5 фоизга ўсганлигини кўриш мумкин (3-жадвал). 2022 йил 1 октябрь ҳолатига республика суғурталовчиларининг жами инвестициялари 4,365 трлн. сўмга тенг бўлиб, бу ўтган йилга нисбатан 20,9 фоизга ошган.

3-жадвал

Суғурталовчиларнинг инвестиция портфели таркиби, млн. сўмда [18]

Кўрсаткичлар	30.09.2021		30.09.2022		Ўзгариши, % да
	млн. сўмда	жамига нисбатан % да	млн. сўмда	жамига нисбатан % да	
Суғурта ташкилотларининг жами устав капитали	1 512 758	-	1 837 861	-	+21,5%
Жами инвестициялар, шу жумладан:	3 609 643	100%	4 365 387	100%	+20,9%
Депозит қўйилмалар	2 096 657	58,1%	2 520 549	57,7%	+20,2%
Қимматли қоғозлар	1 003 211	27,8%	1 261 068	28,9%	+25,7%
Қарзлар	45 179	1,3%	64 411	1,5%	+42,6%
Кўчмас мулк	252 229	7,0%	348 386	8,0%	+38,1%
Корхона устав фондида қатнашиш	208 482	5,8%	146 900	3,4%	-29,5%
Бошқалар	3 886	0,1%	24 073	0,6%	+519,5%

2022 йилнинг 9 ойида суғурта компаниялари инвестицияларининг энг катта қисми – 57,7 фоизи ёки 2,520 трлн. сўм банк депозитларига қўйилган бўлиб, ундан кейинги ўринни турли қимматли қоғозларга киритилган инвестициялар эгаллаган (28,9 фоиз ёки 1,261 трлн. сўм). Аммо, кўчмас мулкни сотиб олишга йўналтирилган инвестициялар суғурта компаниялари амалга оширган жами инвестициялари таркибида жуда паст салмоққа эга (8 фоиз) ва корхона устав фондида қатнашишга йўналтирилган инвестициялар эса, умуман, ўтган йилга нисбатан деярли 30 фоизга камайганлигининг гувоҳи бўлиш мумкин.

Ҳозирда шаклланган суғурта бозорининг миқдор ва сифат кўрсаткичлари тизимли ёритилиши натижасида қуйидагиларни хулоса қилиш мумкин:

1) Бугунги кунда Ўзбекистондаги суғурта бозори суғурта соҳасида олиб борилаётган ислохотлар ва бозор конъюнктурасини ҳисобга олган ҳолда инвестициялаш мақсадларини амалга ошириш учун старли даражада жозибатор бўлиб қолмоқда, деб

ҳисоблаш мумкин. Сўнгги 10 йил ичида аҳоли жон бошига тўғри келадиган жами суғурта мукофотлари 28,8 фоизга ўсганлигини ва суғурта мукофотларининг ЯИМга нисбати 2010 йилдаги 0,22 фоиздан 2020 йилда 0,37 фоизгача ошганлигини кузатиш мумкин бўлди. Ушбу кўрсаткич Қозоғистондаги (0,82 фоиз) ва Россиядаги (1,44 фоиз) кўрсаткичлар билан таққосланганда ҳамон паст бўлсада, аммо хориж экспертлари томонидан яхши ўсиш салоҳиятига эга, деб баҳоланмоқда [19].

2) Суғурталовчиларнинг инвестиция портфели таркиби таҳлил қилинганда, ўтган йилда ҳам, ҳисобот даврида ҳам суғурта компаниялари ўз инвестиция ресурсларининг аксарият қисмини (58,1 ва 57,7 фоизини) банк депозитига йўналтирилганликларини ва шу аснода консерватив инвестиция стратегиясини танлаганликларининг гувоҳи бўлмоқдамиз. Ўз табиатига кўра суғурта иқтисодий барқарорлаштиришга, мамлакатда иқтисодий ўсишга ва жамиятдаги ижтимоий кескинликни пасайтиришга ҳисса қўшишини ҳисобга оладиган бўлсак, суғурта компанияларининг инвестиция жараёнларида

янада фаол иштирокларини таъминлаш зарурлиги яққол кўринади. Инвестиция лойиҳаларига таъсир этувчи рискларни пасайтиришда лимитлаш усулидан ҳам кенг фойдаланилади. Лимитлаш бир қарздор ёки қарздорлар гуруҳига бериладиган қарз маблағларининг максимал миқдори; юқори ликвидли активларнинг минимал миқдори; харидорларга бериладиган товар ёки истеъмол кредитларининг максимал миқдори; битта банкда жойлаштирилган депозитларнинг максимал миқдори; битта эмитентнинг қимматли қоғозларига кўйилган маблағларнинг максимал миқдори; маблағларни дебиторлик қарзларига йўналтиришнинг максимал муддати кабилар билан тавсифланади. Лимитлашда харажатлар чекланади, маҳсулотни кредитга сотиш ва қарз беришда, банклар томонидан кредит беришда ва инвестициялаш ҳажмини аниқлашда чегаравий миқдорлари белгиланади. Фикримизча, инвестиция лойиҳаларига таъсир этувчи кредит рискларини пасайтириш мақсадида лойиҳаларга кредит беришнинг лимитлаш усулидан фойдаланиш ва бунда кредитлаш лимитини «анъанавий» ва «ноанъанавий» ёндашувлар асосида аниқлаш мақсадга мувофиқдир. Инвестиция лойиҳаларига таъсир этувчи кредит рискларини пасайтириш ва самарали бошқариш мақсадида юридик шахслар учун кредитлаш лимити аниқланади. Жаҳон амалиётида кредитлаш лимитини аниқлашнинг «анъанавий» ёндашув тарафдорлари таъминотга кўйилган актив қийматидан, ўз капиталидан, тушум миқдоридан улуш ҳисоблаш усулларидан фойдалансалар, «ноанъанавий» ёндашув тарафдорлари қарз олувчининг қандай кредит rischi гуруҳига мансублигига, кредитга лаёқатлилигига, молиявий коэффициентлар натижаларига боғлиқ бўлган синтетик кўрсаткичлар асосида аниқлаш усулларини қўллайдилар. «Анъанавий» ёндашувда асосан учта усулдан фойдаланилади. Биринчи усулга кўра, таъминотга кўйилган актив қийматидан улуш ҳисобланиб, лимит белгиланади. Бунда гаровга кўйилаётган актив сифатида кўчмас мулк объектлари, транспорт воситалари, ускуналар, тайёр маҳсулотлар, товарлар, хом ашё захиралари, қимматбаҳо қоғозлар қабул қилинади. Гаровга кўчмас мулк кўйилса, унинг қийматининг 70-80 фоиз миқдорида, транспорт воситалари ва товар-моддий қийматликларнинг 50-70 фоиз миқдорида лимит белгиланади. Иккинчи усулга кўра, ўз капитали миқдоридан улуш ҳисоблаб лимит белгилашда корхонага тегишли ўз капитали қийматининг 50 фоизи

миқдорида лимит белгилаш қабул қилинган. Шунингдек, учинчи усулга кўра, «корхона тушуми миқдоридан улуш ҳисоблаб лимит белгилашда айланма маблағларни тўлдириш учун корхонанинг бир ойлик тушумининг 100 фоизи миқдорида, ишлаб чиқариш ёки савдони кенгайтириш мақсадида 200 фоизи миқдорида, хизмат кўрсатишга кредит олиш учун эса 300 фоиз миқдорида лимит белгиланиши қабул қилинган». «Ноанъанавий» ёндашувнинг биринчи усулига кўра, синтетик коэффициент (рейтинг) қарз олувчи қандай риск гуруҳига мансублигидан келиб чиқиб аниқланади. Рейтинг 1 дан 15 га гуруҳгача ўзгариши мумкин. Минимал риск қарз олувчининг 1-рейтингга тегишли эканлигини, максимал риск унинг 15-рейтингга тўғри келишини билдиради. Иккинчи усул – синтетик коэффициентни қарз олувчининг кредитга лаёқатлилигини акс эттирувчи маълум оғирликдаги коэффициентлар йиғиндиси сифатида ҳисобланади (бунда молиявий таҳлил коэффициентлари, тадбиркорлик фаолияти, кредит тарихи, кредитга лаёқатлиликини баҳолашда қўлланиладиган рисклар ҳисобга олинади). Молиявий таҳлил коэффициентлари орасида ликвидлик, қоплаш коэффициентлари, капиталнинг таркибий тузилиши, рентабеллик кўрсаткичлари ҳисобга олинади.

Республикамизнинг банк фаолиятига алоқадор айрим меъёрий ҳужжатларида лимитлаш усулидан фойдаланиш бўйича талаблар мавжуд. Бироқ, уни ишлаб чиқиш методологиясига кўйилган талаб ва кўрсатмалар йўқлиги сабабли банклар ўзларининг тижорат фаолиятидан келиб чиқиб, кредитлашда лимитлаш усулини қўллаш бўйича ички меъёрий ҳужжатларини ишлаб чиқади. Тижорат банклари мажбурий лимитлардан ташқари, банкнинг кредит сиёсати ёки рискларни бошқариш сиёсатига асосан кредитлаш фаолиятига кўшимча чекловларни ўрнатиши мумкин. Лимитлар тижорат банклари томонидан иқтисодиёт соҳалари ёки тармоқлари, ҳудудлар бўйича, қарз олувчининг фаолият соҳаси тури бўйича, кредит маҳсулотларининг алоҳида турлари бўйича, алоҳида битта қарз олувчи учун ҳам белгиланиши мумкин. Шу билан бирга, бош банк рискларни самарали бошқариш ва таркибий бўлинмалар фаолиятини назорат қилиш ҳамда мувофиқлаштириш мақсадида кредит портфелида муаммоли кредитлар ҳажмининг ошиб кетишининг олдини олиш учун ҳам лимитлар белгилаб бериши тўғри ҳисобланади. Фикримизча, банкнинг барча

таркибий бўлинмалари бир соҳа ёки тармоққа тегишли йирик корхона ёки ташкилотларга боғланиб қолишининг олдини олиш мақсадида банклар фаолиятида лимитларни белгилашда диверсификациялаш усулини комплекс қўллаш мақсадга мувофиқдир. Бунда банк бўлинмаси кредит портфелида иқтисодиётнинг маълум бир соҳаларига ажратган кредитлари белгиланган лимитлардан ортиб кетса, ушбу таркибий бўлинма белгиланган тартибда огоҳлантирилади ва ўз фаолиятини бошқача тартибда юритишга мажбур бўлади.

Хулоса қилиб айтганда, рискларни камайтириш учун лимитлаш усулини қўллаш мақсадга мувофиқ ва инвестиция лойиҳаларини кредитлашда лимитини кредит учун таъминот сифатида қўлланилган активлар қийматидан, ўз маблағларидан ва тушумлар микдоридан, шунингдек, қарз олувчининг қандай кредит rischi гуруҳига мансублигидан келиб чиққан ҳолда белгилаш зарур.

Риск орқали кўрилган зарарларни қоплаш молиявий захираларни ташкил этишни кўзда тутати. Кўзда тутилмаган зарарларни қоплаш учун молиявий захираларни ташкил этиш орқалигина лойиҳани амалга оширишда вужудга келадиган узилишларни бартараф этиш мумкин. Молиявий захираларни ташкил этишда қуйидагиларни аниқлаш лозим: кўзда тутилмаган харажатларни қоплаш учун керакли бўлган маблағ микдори; кўзда тутилмаган харажатларни қоплаш учун керакли бўлган захиранинг таркиби; белгиланган захиралардан фойдаланиш мақсадлари. Корхонада захиралаш усулидан фойдаланиш қуйидаги ҳолларда зарур: **рискни камайтиришнинг бошқа усуллари билан таққосланганда захиралашдан фойдаланишнинг иқтисодий фойдаси кўпроқ бўлганда; корхона рискларини зарур даражага камайтириш ёки қоплашда рискларни бошқаришнинг бошқа усуллари қўллаш мумкин бўлмаганда. Захира ҳосил қилиш орқали ўз-ўзини суғурталашнинг асосий шакллари қуйидагилардан иборат:**

1. Корхонанинг захира фондини шакллантириш. У қонун ҳужжатлари ва корхона устави талабларига мувофиқ тузилади. Уни яратишдан мақсад – қутилмаган харажатларни, кредиторлик қарзларини, хўжалик юритувчи субъектни тугатиш харажатларини қоплаш; облигациялар бўйича фоизлар ва имтиёзли акциялар бўйича дивидендларни корхона фойдаси

етарли бўлмаган пайтда тўлаш. Ўзбекистонда мавжуд меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларга мувофиқ, корхоналар учун мажбурий захира фонди ташкил этилиши белгилаб берилган. (Акциядорлик жамиятида унинг устав фондининг 15 фоизидан кам бўлмаган микдорда захира фонди ташкил этиш мажбурий ҳисобланади, масъулияти чекланган жамиятларга ҳам захираларни ташкил қилишда мазкур нормалар ихтиёрийлиги белгилаб берилган) [20].

2. Мақсадли захира фондларини шакллантириш. Бундай захира фондларининг рўйхати, уларни шакллантириш манбалари ва улардаги ажратмаларнинг микдори корхона устави ва бошқа ички норматив меъёрий ҳужжатлар билан белгиланади;

3. Компаниянинг айланма маблағларининг алоҳида элементлари учун моддий ва молиявий ресурсларни захиралаш. Асосан, пул маблағлари, хом ашё ва материаллар, тайёр маҳсулотлар учун захиралар яратилади;

4. Ҳисобот даврида олинган фойданинг тақсимланмаган қолдиғи. Тақсимланмаган фойда, агар керак бўлса, индивидуал рискларнинг салбий оқибатларини бартараф этишга йўналтирилган молиявий ресурслар захираси сифатида қаралади.

Шу ўринда, фикримизча, Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлигининг айрим давлатлари шароитида (масалан, Россия Федерациясида) «молиявий захиралар лойиҳани амалга ошириш харажатларининг 20 фоизини ташкил этиши, чет элларда бу 5 фоизга тенг» [21] эканлигини инобатга олиб, инвестиция лойиҳаларига таъсир қилувчи рискларни лойиҳа иштирокчилари ўртасида тақсимлаш, суғурталаш ва қутилмаган харажатларни қоплаш учун лойиҳа қийматининг 10 фоизи микдорида захиралаш орқали пасайтиришни тавсия этишни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Хулоса қилиб, инвестиция лойиҳаларига таъсир этувчи риск турларини пасайтиришда диверсификациялаш, суғурталаш, рискларни лойиҳа қатнашчилари ўртасида тақсимлаш усуллари билан ташқари лимитлаш, моддий ёки молиявий захиралар ажратиш, ўз-ўзини суғурталаш каби усуллардан фойдаланиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Хулоса ва таклифлар.

Инвестиция лойиҳаларига таъсир қилувчи риск даражасини пасайтириш йўлларида оид илмий мақолани ёзиш натижаси қуйидаги хулосаларни шакллантириш, илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқиш имконини берди:

1. Инвестиция лойиҳаларининг самарадорлигини таъминлашда рисклар таҳлили ҳал қилувчи роль ўйнайди ва бундай таҳлилда инвестиция лойиҳасини амалга ошириш жараёнида юзага келган ҳолатнинг тасодифий хусусияти, муқобил қарорларнинг мавжудлиги, кутилажак натижанинг эҳтимолини аниқлаш мумкинлиги ҳисобга олинади.

2. Рискни пасайтиришга қаратилган энг мақбул сиёсатни танлаш масаласи микроиқтисодий назария доирасида ҳал этилади. Тегшли натижа шуни кўрсатадики, рискларни самарали баҳолаш, бошқариш ва уларни пасайтириш сиёсати шундай бўлиши керакки, бу сиёсатни амалга оширишнинг маржинал қиймати уни қўллаш орқали тақдим этилган маржинал фойдалиликка мос келади. Бироқ, рискларни баҳолаш, бошқариш ва уларни пасайтиришга бўлган талабларнинг юқори бўлганлиги туфайли, бу таъминоти амалда қўллаш қийин. Аслида, оддийроқ мезонлар қўлланилади, масалан, рискни мақбул даражага камайтириш чоралари учун минимал харажатлар амалга оширишга ҳаракат қилинади.

3. Муайян ҳолатларда рискни камайтириш воситаларини танлаш унинг прогноз қилиш қобилиятига боғлиқ. Шундай қилиб, маълум ва тез-тез юзага келадиган рискларни махсус ишлаб чиқилган олдин олиш чоралари ёрдамида камайтириш мумкин. Масалан, омборларга сигнализация ўрнатиш, моддий бойликларни сақлаш ва улардан фойдаланиш

устидан ҳисоб ва назоратнинг амалдаги тизимини такомиллаштириш орқали корхона активлари бир қисмининг ўғирланиш натижасида йўқолиши рискни камайтириш мумкин.

4. Хориж амалиёти бўйича молиявий захиралар лойиҳани амалга ошириш харажатларининг 5 фоизидан (ривожланган давлатларда) 20 фоизгачани (МДХ давлатларида) ташкил этишини инобатга олиб, инвестиция лойиҳаларига таъсир қилувчи рискларни кутилмаган харажатларни қоплаш учун лойиҳа қийматининг 10 фоизи миқдорида захираш орқали пасайтириш мақсадга мувофиқ.

5. Тижорат банклари мажбурий лимитлардан ташқари, банкнинг кредит сиёсати ёки рискларни бошқариш сиёсатига асосан кредитлаш фаолиятига қўшимча чекловларни ўрнатиши мумкин. Банklar кредит таъминотига қўйилган актив қийматидан, ўз капитали ва тушум миқдоридан улуш ҳисоблаш орқали ҳамда қарз олувчининг қандай кредит rischi гуруҳига мансублигидан келиб чиқиб, инвестиция лойиҳаларига кредит бериш лимитини белгилаши мақсадга мувофиқдир.

6. Инвестиция лойиҳаларига таъсир қилувчи рискларни пасайтириш усулларининг ҳар бири маълум афзалликларга ҳам, камчиликларга ҳам эга. Шунинг учун, одатда, ушбу рискларни пасайтириш усулларининг маълум комбинацияларидан фойдаланиш афзал ҳисобланади.

Манба ва адабиётлар

1. Халқаро Иқтисодий Форум (*World Economic Forum*) ҳисоботи. https://www3.weforum.org/docs/WEF_The_Global_Risks_Report_2022.pdf.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон «2022-2026-йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги Фармони.
3. *Банковское дело и финансирование инвестиций / Под редакцией Н.Брука. Институт экономического развития Всемирного банка, 1 том, 1,2-часть, 1995. 281 с.*
4. Беренс В., Хавранек П. *Руководство по оценке эффективности инвестиций.* – М.: «ИНФРА-М», 1995. – 528 с.
5. Шарп У.Ф., Александер Г.Дж., Бейли В.Дж. *Инвестиции: пер.с англ.* – М.: «ИНФРА-М», 2001. – XII, 1028 с.
6. Michel Crouhy, Dan Galai, Robert Mark. *The Essentials of Risk Management. Published January 7th 2014 by McGraw-Hill Education.* – 414 p.
7. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. *Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика: учеб. пособ.* – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: «Дело» АНХ. 2008. – 1104 с.
8. *Инвестиции: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Б.Т.Кузнецов.* – М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2017. – С. 623.
9. Катасонов В.Ю., Морозов Д.С. *Проектное финансирование: организация, управление риском, страхование.* – М., 2000. 168 с.

-
10. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент. – М.: «Перспектива», 1995. 335 с.
 11. Усоскин В.М. Современный коммерческий банк: Управление и операции. Изд. стереотип. URSS, 2019. – 328 с.
 12. Абдуллаева Ш.З. Банк рисклари ва кредитлаш. – Т.: «Молия», 2002. Б. 303.
 13. Вахабов А.В., Хажибакиев Ш.Х., Муминов Н.Г. Хорижий инвестициялар. Ўқув қўлланма. / и.ф.д., профессор А.В.Вахабовнинг умумий таҳрири остида. – Т.: «Молия», 2010. – Б. 165.
 14. Мирзаев Ф.И. Молиявий рискларнинг турлари, таснифи, бошқариши ва баҳолаш усуллари. Монография. – Т.: «Молия», 2006. – Б. 130.
 15. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – М.: «ИТИ Технологии», Издание 4-е, доп. 2006. – С. 944.
 16. <https://www.merriam-webster.com/dictionary/risk>. Электрон лугат.
 17. Кембриж университети ҳисоботи. Cambridge Global Risk Index 2020. <https://www.jbs.cam.ac.uk/wp-content/uploads/2021/11/crs-cambridge-global-risk-index-2020.pdf>.
 18. <https://imda.uz/uz/9-oylik-2022/>. Молия вазирлиги ҳузуридаги Суғурта бозорини ривожлантириш агентлиги сайти маълумотлари.
 19. Insurance market: Results and Trends of 2020 and 1Q2021. <https://avestagroup.com/en/2021/07/02/рынок-страхования-итоги-и-тенденции-2020/>.
 20. Ўзбекистон Республикасининг «Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида»ги Қонунининг янги таҳрири, ЎРҚ-370-сон, 6 май 2014 йил.
 21. Кузнецов Б.Т. Инвестиции: Учеб. пос. для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика». – М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2006. – С.414.
-
-

УЎК: 336.648

Алина АДЖИ,
старший преподаватель Ташкентского государственного
экономического университета,
E-mail: Alinaavci1502@gmail.com

ESG (environmental, social and governance) – НОВОЕ ПОНИМАНИЕ, НОВОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ, НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА

Аннотация: регуляторная политика, стимулирующая инвестиции в низкоуглеродную энергетику и сокращение выбросов вредных веществ в атмосферу через выпуск устойчивых финансовых инструментов и развитие ответственного инвестирования, учета ESG-факторов – это вызов сегодняшнего дня и возможность снижения климатических рисков в будущем. Теперь компании должны стремиться к минимизации вредного воздействия на окружающую среду (E-environmental), социальному развитию, улучшению условий работы и качества жизни сотрудников (S-social), а также к наиболее совершенным практикам в сфере управления компанией и прозрачности бизнеса (G-governance).

ESG-тематики представляются целесообразным и актуальным, и может помочь нашей стране избежать многих ошибок роста и внедрить в основу своей ESG экосистемы лучший международный опыт.

Ключевые слова: устойчивое развитие, зелёные финансы, ESG-принципы, ответственное инвестирование.

**ЭИБ – бу янги тушунча, янги дунёқараш,
янги бизнес имкониятлари**

Алина Авджи,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
катта ўқитувчиси

Аннотация: ЭИБ (ESG) омилларини ҳисобга олган ҳолда барқарор молиявий воситаларни чиқариши ва масъулиятли инвестицияларни ривожлантириши орқали кам углеродли энергияга инвестицияларни рағбатлантирадиган ва атмосферага зарарли моддалар чиқиндиларини камайтирадиган тар-

тибга солиши сиёсати бугунги кун чақириги ва келажакда иқлим хавфини камайтириши имкониятидир.

Энди компаниялар атроф-муҳитга зарарли таъсирни минималлаштириши (Э-экологик), ижтимоий ривожланиши, меҳнат шароитлари ва ходимларнинг ҳаёт сифатини яхшилаши (И-ижтимоий), ишунингдек, компания бошқаруви ва бизнес шаффофлиги (Б-бошқарув) соҳасидаги энг илғор тажрибалар амалиётига интилишлари керак.

ЭИБ мавзуларини муҳокама қилиши ва тарғиб қилиши ўринли ҳамда долзарб бўлиб, мамлакатимизга ўсишининг кўплаб хатоларидан қочилиши ва ЭИБ экотизими асосига энг яхши халқаро тажрибани жорий этишига ёрдам беради.

Калит сўзлар: барқарор ривожланиши, яшил молия, ЭИБ тамойиллари, масъулиятли инвестициялар.

**ESG is a new understanding, a new outlook,
a new business opportunity**

Alina Avdji,
Tashkent State University of Economics senior teacher

Abstract: regulatory policies that incentivize low-carbon energy investments and emission reductions through the issuance of sustainable financial instruments and the development of responsible investment, taking ESG factors into account, are a challenge today and an opportunity to reduce climate risks in the future.

Companies must now strive to minimize their impact on the environment (E-environmental), social development, improving working conditions and the quality of life of employees (S-social), as well as the best practices in company management and business transparency (G-governance).

ESG topics seems appropriate and relevant and can help our country avoid many growth mistakes and incorporate international best practices into the basis of its ESG ecosystem.

Keywords: *sustainable development, green finance, ESG principles, responsible investing.*

Введение. Узбекистан входит в число 25 стран мира особо подверженных водному стрессу и последствия изменения климата лишь усугубляют проблему нехватки воды. Дальнейшее увеличение концентрации парниковых газов в атмосфере, по оценкам экспертов, приведет к возрастанию рисков нехватки воды и продовольствия в результате засухи, повышению заболеваемости населения вследствие увеличения продолжительности и напряженности жаркого периода года, а также к повторяемости других опасных явлений – селей, паводков и т.д. Кроме того, потепление отрицательно отразится на состоянии экосистем, приведет к обострению экологической ситуации в Узбекистане [1].

В ноябре 2021г. многие районы Узбекистана, включая г.Ташкент, ощутили последствия беспрецедентной песчано-пылевой бури – самой мощной за последние несколько лет инструментальных метеорологических наблюдений в стране. Президент Узбекистана Ш. Мирзиёев отметил, что «В стране усиливается негативное воздействие экологических угроз, что еще раз подтвердила наблюдавшаяся пыльная буря. Все более острый характер приобретает ситуация, связанная с высыханием Аральского моря».

Аральское море и всё Приаралье объявлено зоной экологического бедствия, так как изъятие стока питающих рек – Амударьи и Сырдарьи – превышает 90% нормы годового стока. Когда-то Аральское море было уникальным, красивейшим и одним из крупнейших закрытых водоемов мира и практически в течение жизни одного поколения оказалось на грани полного исчезновения, что обернулось беспрецедентным бедствием и непоправимым ущербом для жизнедеятельности проживающего здесь более 60-миллионного населения, экосистемы и биоразнообразия Приаралья и прилегающих территорий.

Сегодня площадь зеркала остатков Аральского моря составляет менее 10% от уровня 1960 года. Высыхание Арала вызвало процесс опустынивания в центре пояса великих пустынь Кызылкум и Каракумы, где образовалась еще одна новая пусты-

ня «Аралкум». Опасность этой новой пустыни заключается в том, что морское дно, бывшее в естественном состоянии своеобразной опреснительной фабрикой, теперь действует как искусственный «антропогенный вулкан», выбрасывая в атмосферу огромные массы солей и тонкодисперсной пыли. Ежегодно до 75 млн. тонн пыли, содержащей соли, ядохимикаты и химические удобрения переносится на расстоянии до 500 км [2].

Всё это еще раз демонстрирует необходимость и важность ускоренного перехода Республики к устойчивому развитию и убедительно аргументирует в пользу увеличения усилий и государства, и бизнеса на осуществление ответственного ведения бизнеса, ответственного инвестирования и трансформации экономики страны на основе общепризнанных международных норм.

Целью настоящего исследования является изучение генезиса ESG-методологии, формирование информационно-аналитической базы в области ответственного ведения бизнеса и ответственного инвестирования на основе практического опыта взаимосвязи между ESG-принципами и стоимости компании. Международный опыт, инструментарии и руководящие принципы могут помочь Узбекистану разработать соответствующие нормативно-правовые акты, инструменты и стимулы.

Методы исследования. Методологически исследование базируется на парадигме устойчивого развития, проанализированы и систематизированы практические специализированные и научные публикации по теме исследования.

Информационную базу исследования сформировали научные статьи российских ученых Порфирьева Б.Н., Осипова В. И., Кабир Л.С., Шахназарова Б.А., Сафронова С.Б., «ESG-трансформация как вектор устойчивого развития» под общ. ред. К. Е. Турбиной и И. Ю. Юргенса, доклад НИФИ Министерства финансов РФ «Эволюция, основные понятия и опыт регулирования ESG», «Концепция организации в России методологической системы по развитию зеленых финансовых инструментов и проектов ответственного инвестирования», подготовленная Экспертным советом по рынку долгосрочных инвестиций при Банке России, 2019.

Ключевую роль в оформлении процесса переориентации общества на «устойчивое развитие» сыграла Организация Объединенных Наций. В 2015 году, 193 государства (Узбекистан вошёл в

этот список) утвердили документ «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», включающий в себя 17 глобальных целей в области экологии, социальных отношений, развития экономики и 169 задач устойчивого развития.

Цели устойчивого развития (ЦУР) – всеобъемлющий, рассчитанный на перспективу и предусматривающий учет интересов человечества набор универсальных и ориентированных на преобразования и трансформацию 17 целей и задач. Эти универсальные цели и задачи охватывают весь мир, как развитые, так и развивающиеся страны. Они носят комплексный и неделимый характер и обеспечивают сбалансированность всех трех компонентов устойчивого развития – экономического, экологического и социального.

Выполнение целей устойчивого развития требует совместных усилий государств, международных организаций и бизнеса. При этом каждый из них играет определенную роль – государства создают условия для ведения экономической деятельности, финансовый сектор направляет денежные потоки в необходимые виды деятельности, а бизнес реализует достижения устойчивого развития на практике.

Взаимодействие всех сторон позволяет достичь социальных и экологических результатов наряду с финансовой отдачей, и главное место здесь, должны занять компании, которые в центре своих биз-

нес-стратегий ставят критерии ESG (environmental, social and governance) рис.1 и ESG-инвестиции, направляя свою прибыль в устойчивый и инклюзивный экономический рост, защиту окружающей среды и борьбу с изменением климата. Критерии ESG подразумевает не создание экологических и социальных ценностей, а управление рисками, которые влияют на способность компаний перейти к долгосрочной бизнес модели, обеспечив надежность, стабильность, смягчение финансовых рисков, поддержание инвестиционной привлекательности и доверительные взаимоотношения со всеми заинтересованными сторонами. Достижение триединого итога устойчивого развития компании требует соответствующих управленческих решений (прежде всего, на уровне топ-менеджмента компаний), направленных на гармонизацию бизнес-процессов, позволяющую достичь значимые для общества социальные и экологические эффекты без умаления экономических результатов, важных для самих компаний напрямую.

В результате применения ESG критериев выявляются и финансируются инвесторами те фирмы, деятельность которых отвечает определенным стандартам корпоративной социальной ответственности, этическим нормам и которые зарабатывают определенный репутационный капитал в глазах потребителей и общества в целом.

Таблица 1

ESG – факторы согласно UNPRI

Е (экологические)	S (социальные)	G (управленческие)
Изменение климата, истощение ресурсов, отходы, выброс газов, загрязнение окружающей среды	Человеческие права, современное рабство, детский труд, условия труда, отношение работодателя	Взятки и коррупция, своевременная оплата труда, прозрачная структура управления, налоговая стратегия, политическое лоббирование.

Источник: PRI – UN Principles of Responsible Investment (Принципы ответственных инвестиций ООН).

Единой методики для определения, что является ESG, а что нет, пока не разработана. Как правило, для оценки используются рейтинги и нефинансовые отчеты, показывающие умение компании распоряжаться активами, ресурсами и инновациями не причиняя вред экологии, поддерживая и поощряя социальную справедливость и выстраивая морально здоровое производство.

Важно отметить, что при анализе каждого эмитента инвестор формирует отдельный список

ESG-факторов, существенно влияющий на его деятельность. Существенность ESG-факторов для того или иного сектора деятельности, компании или проекта является одним из важнейших вопросов для ESG-инвестирования. Их согласование помогает разрабатывать и реализовывать политику и практику ответственного инвестирования, формировать портфель с учетом ценностей инвестора и взвешивать риски при принятии решений. Выбирая объект инвестирования, инвестор предпочтет вкладывать

свои ресурсы в компанию, имеющую не только высокую экономическую результативность, но и безупречную репутацию с точки зрения воздействия на природу и общество, социально ответственную, заботящуюся о работниках, обладающую корпоративным управлением высокого качества.

В 2020 году компания “ERNST & YOUNG” провела опрос среди институциональных инвесторов – страховых и инвестиционных компаний, пенсионных и благотворительных фондов. В результате 98% опрошенных заявили, что строго отслеживают ESG-рейтинг компании. Вот две главные причины:

- подтверждена позитивная связь между ответственным инвестированием и доходностью ценных бумаг;

- ориентируясь на ESG-рейтинг, инвесторы могут избежать компаний, деятельность которых связана с экологическими рисками и крупными денежными потерями.

Инвестиции в устойчивое развитие – сюда входят инвестиции в ESG, которые в 2020 году составили более 35 трлн. долл. США в мире и продолжают расти. Эксперты ожидают, что к 2025 году эта сумма превысит отметку в 50 трлн. долл. и составит более трети от прогнозируемых 140,5 трлн. долларов глобальных активов под управлением [3]. В одних лишь США объем управляемых ESG-активов в период с 2018 по 2020 год увеличился примерно на 5 трлн. долл. США, а мировой рынок импакт инвестирования – сегмента инвестиций в устойчивое развитие, направленных на положительное воздействие независимо от доходности, сегодня оценивается в 715 млрд. долл. [4]. Интеграция ESG факторов в бизнес позволяет лучше выявить предпочтения потребителей и инвесторов. Например, согласно недавнему опросу Mc Kinsey, более 70 процентов потребителей, опрошенных о покупках в категориях автомобилестроения, строительства, электроники, мебели и упаковки, заявили, что они заплатят дополнительные 5 процентов за «зеленый» продукт, если он соответствует тем же стандартам, что и неэкологичная альтернатива [5].

В 2006 году Организация Объединенных Наций и консорциум институциональных инвесторов разработали Принципы ответственного инвестирования (PRI, Principles of Responsible Investment) для поддержки вовлеченных инвесторов, в том числе в том, чтобы включить вопросы ESG в их практику принятия инвестиционных решений.

Принципы представляют собой добровольную инициативу и компании, присоединившиеся к инициативе берут на себя обязательство придерживаться шести основополагающих принципов:

1. Включать вопросы ESG в процессы инвестиционного анализа и принятия решений.

2. Быть активными владельцами и включать вопросы ESG в свою политику и практику владения.

3. Стремиться к соответствующему раскрытию информации по вопросам ESG организациями, в которые осуществляются инвестиции.

4. Содействовать принятию Принципов в инвестиционной отрасли и их внедрению.

5. Работать вместе (с другими представителями инвестиционного сообщества), чтобы повысить эффективность реализации Принципов.

6. Публиковать отчетность о деятельности и прогрессе в реализации Принципов.

Каждый год этот перечень расширяется. Сегодня он состоит уже из 17 позиций. Причем девять из них касаются экологии.

К 2022 году о следовании Принципам ответственного инвестирования заявили более 3,5 тысяч бизнес-структур, управляющих активами на сумму более чем 100 трлн. долл.

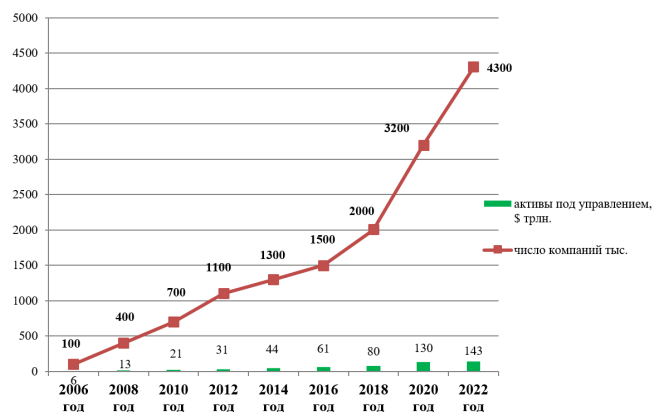


Рис.1. Динамика объема активов и число компаний, подписавших Принципы ответственного инвестирования, 2006-2022 гг.

Источник: PRI and UNEP FI, *Fiduciary duty in the 21st century, 2022 г.*

Присоединение к Принципам происходит путем подписания соответствующей декларации и является публичной демонстрацией приверженности включению экологических, социальных и управленческих факторов в процесс принятия инвестиционных решений.

Подписывая Принципы, стороны публично обязуются принять и внедрить их, а также обязаны отчитываться в их реализации. Если стороны по какой-либо причине не соблюдают Принципы, то они обязаны давать объяснения. Объединив вокруг себя ответственных инвесторов, Международная ассоциация ответственного инвестирования (PRI) стала представлять их интересы в диалоге с различными регуляторами, правительствами и другими сторонами, содействуя продвижению Принципов ответственного ведения бизнеса в мире, а для новых членов стала площадкой освоения ответственного инвестирования и усиления рыночных и конкурентных позиций. ESG-принципы, основанные на концепции устойчивого развития, не являются правовыми, но они оказывают значительное влияние на развитие правовых инструментов.

В настоящее время ESG-критерии становятся первоочередными анализируемыми факторами для принятия инвестиционных решений. Компании публикуют подробную информацию о своей деятельности, раскрывающую многие нюансы и аспекты, под раскрытие попадает большой объем нефинансовой информации, которая по значимости становится сопоставимой с финансовой. Традиционная финансовая отчетность может включать в себя сведения об объеме выручки и расходов в связи с осуществлением видов деятельности, соответствующих концепции устойчивого развития, и иные данные. Нефинансовая отчетность содержит сведения об экологических и социальных параметрах бизнеса компании. Она включает вопросы «зеленого» финансирования и климатического воздействия, управления рисками и выстраивания ответственных цепочек поставок, инклюзивности подхода и развития человеческого капитала и многое др.

Наибольшим авторитетом и популярностью среди инвестиционного сообщества можно выделить несколько ключевых стандартов и методологий для отчетности по устойчивому развитию, которые на данный момент используются, это: стандарты Глобальной инициативы по отчетности (GRI), стандарты Совета по стандартам бухгалтерского учета в области устойчивого развития (SASB) и рекомендации Целевой группы по вопросам раскрытия финансовой информации связанной с изменением климата (TCFD).

В 2017 г. TCFD выпустила официальные рекомендации по раскрытию климатических данных, в

числе которых значилось тестирование стратегии компании и устойчивости ее бизнес-модели в условиях реализации различных сценариев изменения климата, а также и раскрытие информации о том, как будут корректироваться стратегия и бизнес-модель в зависимости от различных факторов и как станут осуществляться поставленные цели. Эти рекомендации стали основой для корректировки и уточнения действующих систем нефинансовой отчетности, таких как GRI и SASB, ESG-индексы и рейтинги.

В настоящее время проведенные научные исследования уже фиксируют определенные сдвиги в отношении раскрытия нефинансовой информации, однако наличие разных требований по раскрытию нефинансовой информации и их интерпретация со стороны национальных регуляторов привели профессиональное сообщество к пониманию потребности создания единых глобальных стандартов нефинансовой отчетности, например, по аналогии со стандартами МСФО.

В апреле 2021 г. попечители Фонда МСФО (IFRS Foundation) приняли решение о создании на базе Фонда МСФО при координирующей роли Международной организации комиссий по ценным бумагам (IOSCO) Совета по международным стандартам отчетности устойчивого развития ((International Sustainability Standards Board, ISSB), котором объявили 3 ноября 2021 г. в ходе 26-й Конференции участников Рамочной конвенции ООН по изменению климата. Новый совет уполномочен заниматься разработкой всеобъемлющей глобальной базы высококачественных стандартов раскрытия информации для удовлетворения информационных потребностей инвесторов.

В феврале 2019 года PRI выступила с инициативой с 2020 года ввести для своих членов обязательное раскрытие информации о принятых мерах в области управления рисками изменения климата. Ключевые индикаторы рисков в области изменения климата были подготовлены Рабочей группой по вопросам раскрытия финансовой информации, относящейся к изменениям климата (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), при Совете по финансовой стабильности (Financial Stability Board). Использование рекомендаций Рабочей группы является обязательной и первоочередной задачей для членов Международной ассоциации, так как рекомендации позволяют провести оценку

рисков, связанных с изменением климата, и выполнять необходимые меры.

По мере глобального развития устойчивого финансирования значимая роль отводится организациям, оказывающим услуги по оценке экологических, социальных и экономических характеристик организации, финансового продукта или финансового инструмента, в том числе оценке подверженности рискам, связанным с устойчивым развитием. К ним относятся как кредитные рейтинговые агентства, так и прочие лица, предоставляющие услуги оценки устойчивого развития.

ESG-оценка представляет собой мнение о рисках и возможностях компании, связанных с ее влиянием на окружающую среду, социальными факторами и корпоративным управлением.

ESG-рейтинги и оценки являются стартовой точкой и сигналом раннего предупреждения для большинства инвесторов. Согласно опросам инвесторов, ESG-рейтинги являются самым распространенным источником информации о ESG-рисках компании.

По мере расширения практики присвоения ESG-рейтингов все более очевидными становятся проблемы, влияющие на информационную эффективность ESG-рейтингов. К ним относятся неопределенность предмета оценки, непрозрачность методологии, несопоставимость ESG-рейтингов между собой и вопросы добросовестной рейтинговой практики. В настоящее время международная работа по приведению к единообразию присвоения ESG-рейтингов находится на начальной стадии. В августе 2022 г. Европейская комиссия провела общественные консультации среди лиц, присваивающих ESG-рейтинги, инвесторов, эмитентов, национальных органов регулирования и прочих заинтересованных сторон для улучшения понимания рынка ESG-рейтингов в целом и того, как рейтинговые агентства учитывают ESG-риски при оценке кредитоспособности рейтингуемых лиц. По мнению участников опроса, к ключевым сегментам, требующим вмешательства со стороны органов регулирования, относятся: повышение прозрачности методологий поставщиков ESG-рейтингов (более 90%); предотвращение потенциального конфликта интересов (80%); повышение надежности и сопоставимости ESG-рейтингов (73%); уточнение целей различных типов ESG-рейтингов (70%); разъяснение того, что под-

разумевается под ESG-рейтингами и отражается в них (68%). На основе полученных ответов Европейская комиссия планирует в 2023 г. принять решение о необходимости введения дополнительного регулирования ESG-рейтингов.

В Узбекистане практика инвестирования с учетом ESG-принципов находится в стадии своего формирования, чтобы ускорить этот процесс, необходимы следующие меры:

- формирование системы инструментов для развития рынка «зелёных» финансов, а также методики их верификации и сертификации;
- выработка консолидированной позиции регуляторов в отношении рынка «зелёных» финансов на национальном уровне;
- создание и утверждение принципов, стандартов и внедрение нормативных документов, содержащих правила и условия работы с инструментами «зелёного» финансирования;
- создание профессионального объединения участников финансового рынка для технической поддержки и обмена опытом в области регулирования климатических рисков и развития «зелёного» финансирования;
- создание комплексной законодательной базы для оценки «зелёных» проектов и содействие разработке методологии присвоения ESG-рейтинга национальными рейтинговыми агентствами;
- создание инфраструктуры рынка «зелёных» финансов: реестров нефинансовых отчётов и стандартов раскрытия информации, специализированных «зелёных» фондов и инвестиционных площадок;
- стимулирование фискальных и монетарных льгот для «зелёных» инвестиций (и кредитов);
- подробные требования по раскрытию всеми финансовыми и нефинансовыми организациями информации о финансировании экологически устойчивой деятельности, идентификации и оценке рисков по финансовым инструментам в формах устойчивого развития;
- внедрение в кредитный процесс банков ESG-оценку компаний, когда каждого заемщика банки будут проверять на следование принципам устойчивого развития.

При этом одним из важнейших вопросов, сегодня является, как внедрить, либо интеграция в мировую систему путем использования имеющихся международных стандартов и механизмов или создание собственной национальной системы. Пре-

имуществами первого подхода являются: наличие устойчивых механизмов и международного признания, возможность снижения барьеров для международных инвестиций, высокий уровень верификационных оценок и др.

Интеграция в мировую систему:

- присоединение к важнейшим международным инициативам в области «зелёного» финансирования;
- информационно-консультационная поддержка организаций по вопросам привлечения «зелёных» финансов (создание проектного офиса);
- проведение обучающих мероприятий;
- ведение реестра «зелёных» финансовых инструментов;
- развитие системы нефинансовой отчетности на базе международных стандартов.

Формирование национальной системы:

- разработка национальной таксономии ESG-факторов и «зелёных» инвестиционных продуктов;
- разработка стандартов инструментов «зелёного» финансирования;
- формирование пула верификаторов в области «зелёного» финансирования, создание условий для участия на национальном рынке как узбекских, так и иностранных рейтинговых агентств;
- создание отдельного сегмента (перечня) «зелёных» облигаций на фондовой бирже;

-внедрение мер государственной поддержки «зелёного» финансирования;

-формирование системы мониторинга «зелёных» финансов.

На наш взгляд, в условиях открытой экономики, незначительного фондового рынка, гармонизации подходов к устойчивому инвестированию среди международных организаций и зарубежных правительств более предпочтительным является принятие международных правил игры и максимальная интеграция в действующую систему отношений на мировом финансовом рынке.

Выводы.

Финансирование «зелёного» перехода в Узбекистане напрямую зависит от привлечения иностранных инвестиций, займов и грантов от международных финансовых институтов, иностранных государственных финансовых организаций и других иностранных доноров. Для привлечения инвесторов компаниям Узбекистана, чья деятельность потенциально связана с институциональными рисками и рисками загрязнения окружающей среды необходимо срочно стремиться соответствовать критериям ESG, учитывая при этом, что ESG – исключительно новое направление и на полноценное становление которого понадобится, возможно, не один год.

Источник и литература

1. По данным Института мировых ресурсов (WRI)³, По данным WRI Aqueduct. <https://www.wri.org/insights/17-countries-home-one-quarter-worlds-population-face-extremely-high-water-stress>.
2. <https://uz.sputniknews.ru/20170420/Uzbekistan-Aral-problemi-5241377.html>
3. <https://www.bloomberg.com/company/press/esg-assets-rising-to-50-trillion-will-reshape-140-5-trillion-of-global-aum-by-2025-finds-bloomberg-intelligence/>
4. PwC Глобальное исследование по вопросам ответственного инвестирования частного капитала, 2021.
5. <https://www.mckinsey.com/capabilities/sustainability/our-insights/how-much-will-consumers-pay-to-go-green>

**Makroiqtisodiyot, prognozlashtirish va tahlil / Макроэкономика, прогнозирование и анализ /
Macroeconomics, forecasting and analysis**

УЎК: 330.59.330.322.(575.1)

Сергей ЧЕПЕЛЬ,
доктор экономических наук,
главный научный сотрудник Института прогнозирования и
макроэкономических исследований,
E-mail: swchep@mail.ru

**Какие условия и предпосылки должны быть
созданы для вхождения Узбекистана
к 2030 году в категорию стран
с доходами выше среднего:
результаты обобщения опыта мирового развития**

Аннотация: в соответствии со стратегией развития нового Узбекистана к 2030 году страна должна войти в категорию государств с уровнем дохода на душу населения выше среднемирового уровня. Показана сложность решения этой задачи (низкая исходная позиция, неблагоприятная внешнеэкономическая среда и динамика ряда индикаторов). Обоснована гипотеза о недостаточности одного масштабного инвестирования для ускорения развития экономики. На основе обобщения статистики мирового развития показана необходимость улучшения инвестиционного климата и институциональной среды, структурных и качественных индикаторов развития. По каждому из выявленных приоритетов, где сложились наибольшие разрывы между ориентирами мирового развития и показателями национальной экономики, выявлены и проанализированы сложившиеся тенденции в изменении соответствующих индикаторов, даны рекомендации по устранению имеющихся разрывов.

Ключевые слова: доходы на душу населения, межстрановые сопоставления, структурно-инвестиционные индикаторы, госинституты, нагрузка на природную среду, инфляция, ресурсоэффективность, глобальная рецессия.

Ўзбекистон 2030 йилда ўртачадан юқори даромадли мамлакатлар қаторига кириши учун қандай шарт-шароитлар яратилиши керак: жаҳон тараққиёти тажрибасини умумлаштириш натижалари

Сергей Чепель,
иқтисодиёт фанлари доктори,
Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти бош илмий ходими

Аннотация: Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясига мувофиқ, 2030 йилга бориб, мамлакат жон бошига тўғри келадиган даромади жаҳон ўртача даражасидан юқори бўлган давлатлар қаторига кириши керак. Ушбу вазифани амалга ошириш мураккаблиги кўрсатилди (бошлангич позициянинг пастлиги, ноқулай ташиқ иқтисодий муҳит ва бир қатор кўрсаткичлар динамикаси). Иқтисодиётнинг ривожланишини жадаллаштириши учун фақатгина йирик инвестициялар етарли эмаслиги ҳақидаги гипотеза асосланди. Жаҳон тараққиёти статистикасини умумлаштириши асосида инвестицион ва институционал муҳит, тараққиётнинг таркибий ва сифат кўрсаткичларини яхшилаш за-

рурати кўрсатилди. Белгиланган ҳар бир устувор йўналиш бўйича жаҳон тараққиёти кўрсаткичлари ва миллий иқтисодиёт кўрсаткичлари ўртасида энг катта тафовут мавжуд бўлган жойларда тегишли кўрсаткичлар ўзгаришининг жорий тенденциялари аниқланди ва таҳлил қилинди, мавжуд камчиликларни бартараф этиш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилди.

Калит сўзлар: аҳоли жон бошига даромад, мамлакатлараро таққослаш, таркибий ва инвестиция кўрсаткичлари, давлат институтлари, табиий муҳитга босим, инфляция, ресурслар самарадорлиги, глобал турғунлик.

What conditions and prerequisites should be created for Uzbekistan to enter the category of upper-middle income countries by 2030: results of a generalization of world development experience

Sergey Chepel,

doctor of Economic Sciences,

Chief Scientific Officer of Institute of Forecasting and Macroeconomic Research

Abstract: *in accordance with the development strategy of the new Uzbekistan, by 2030 the country should enter the category of states with a per capita income above the global average. The complexity of solving this problem is shown (low starting position, unfavorable external economic environment, and dynamics of a number of indicators). The hypothesis about the insufficiency of one large-scale investment to accelerate the development of the economy is substantiated. Based on the generalization of world development statistics, the necessity of improving the investment climate and institutional environment is shown, as are the structural and qualitative indicators of development. For each of the identified priorities, where there are the greatest gaps between the benchmarks of world development and the indicators of the national economy, the current trends in the change of the relevant indicators are identified and analyzed, and recommendations are given to eliminate the existing gaps.*

Keywords: *per capita income, cross-country comparisons, structural and investment indicators, state institutions, environmental stress, inflation, resource efficiency, global recession.*

Введение. Основная цель развития экономики на ближайшую перспективу в соответствии с Стратегией развития нового Узбекистана на 2022 – 2026 годы [1] – «Увеличение объема валового внутреннего продукта на душу населения в последующие пять лет в 1,6 раза за счет обеспечения стабильно высоких темпов роста в отраслях экономики с доведением его размера к 2030 году до 4 тысяч долларов США на душу населения и созданием предпосылок для вхождения в категорию «государств с доходом выше среднего»» (цель 21 раздела III. «Ускоренное развитие национальной экономики и обеспечение высоких темпов роста»).

Достижение указанной стратегической цели осложняется ростом нестабильности мировой экономики, недостаточно высокими темпами роста ВВП, сложившимися в докризисном периоде (2011-2019 гг., 6,4% в среднегодовом исчислении), высокой демографической динамикой (с почти 2-х процентным ежегодным приростом населения).

В этих условиях актуальной является обоснование условий и предпосылок устойчивого развития национальной экономики при усилении рисков глобальной нестабильности.

Методика исследования. Традиционно считалось, что достаточным условием ускорения развития экономики является рост инвестированной активности. В последнее время всё большую поддержку находит гипотеза о том, что одного масштабного инвестирования здесь недостаточно. Не менее важными факторами являются структура и эффективность их использования, качественные изменения в экономике и в источниках её роста, созданная институциональная среда и открытость экономики.

Не случайно, в современных макромоделях прогноза динамики экономики на долгосрочной период наряду с трудом и капиталом среди объясняющих переменных (факторы) всё чаще встречаются структурные и качественные индикаторы. Так, в рекомендуемой для стран постсоветского пространства макромоделей Всемирного банка LTGM [2] одним из 4-х основных факторов, формирующих динамику ВВП на долгосрочную перспективу, помимо труда и физического капитала является человеческий капитал на одного работника. Его оценка осуществляется исходя из статистики количества лет обучения работника и расходов на его медицинское обслуживание.

Модель имеет и расширенные версии, которые дополняют исходную конфигурацию факторами использования природного капитала, а также условиями роста общей факторной продуктивности TFP (рост инновационной активности, повышение качества инфраструктуры, государственных институтов, рыночной конкуренции).

В одной из фундаментальных публикаций по источникам экономического роста Китая [3] в макромоделю включены такие качественные и структурные факторы, как инвестиции в R&D, уровень урбанизации, доля негосударственного сектора в структуре экономики, доля иностранных инвестиций в их общем объёме. Как показал один из последних результатов моделирования потенциала роста экономики России на долгосрочный период за счет качественной составляющей экономического роста на прогнозном периоде может формироваться до 35-40% общей экономической динамики [4].

Для анализа условий и предпосылок вхождения Узбекистана к 2030 году в категорию стран с доходами выше среднего был использован метод межстранового сравнения (бенчмаркинг), а также информационные ресурсы Всемирного банка. На первом этапе были выбраны развивающиеся страны (государства с формирующимися рынками), сопоставимые с Узбекистаном по ряду важных индикаторов, которые в последнее десятилетие сумели обеспечить переход из категории государств LM (с доходом ниже среднего уровня) в категорию UM. Затем по совокупности отобранных государств получены средние оценки качественных параметров и факторов, которые обеспечили такой переход. В завершении, сопоставление полученных оценок (ориентиров лучших мировых практик) с соответствующими оценками по Узбекистану позволило выявить проблемные направления развития национальной экономики, которые генерируют риски для успешного решения поставленной в программе Нового Узбекистана задачи.



Результаты анализа. Существующая на данный момент новейшая статистика Всемирного Банка и МВФ по показателю валового национального дохода на душу населения (GNI pc), который используется для группировки стран по уровню развития, свидетельствует о том, что за последние 11 лет (2010-2021 гг.) из примерно 40 развивающихся стран, сопоставимых с Узбекистаном по численности населения, промышленному развитию и уровню доходов (категория стран с уровнем доходов ниже среднего LM), лишь четырём странам удалось обеспечить устойчивый переход в более высокую категорию UM (развивающиеся страны с доходами выше среднего). Это Грузия, Гватемала, Иордания и Парагвай. Если до 2016 г. у этих стран GNI pc был ниже 4 тыс. долл. (рис.1), то уже к 2016 г. он превысил этот порог и до конца отчётного периода составлял около 4,5 тыс. долл. (средняя оценка по данной группе стран).

С учётом этого результата мирового развития логичным является вопрос о том, насколько реалистичной является задача вхождения Узбекистана к 2030 году в категорию UM стран имея в виду, что тенденция роста GNI pc Узбекистана до 2016 года сменилась на противоположную, а разрыв между республикой и средней оценкой по этой группе стран увеличился с примерно 2 тыс. долл. в 2010 г. до 2,8 тыс. долл. в 2020 г.

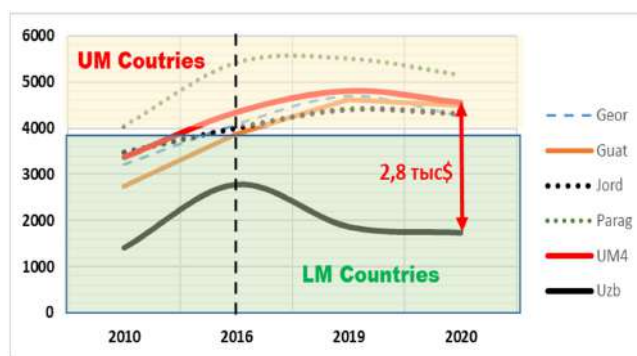


Рис. 1. Динамика индикатора валового национального дохода на душу населения Узбекистана и отдельных развивающихся стран мира за 2010-2020 гг. (в долл.)

Источник: информационные ресурсы Всемирного Банка.

Для оценки рисков и барьеров, препятствующих достижению главной экономической цели стратегии «Новый Узбекистан 2026», ИПМИ выполнил

сопоставительный анализ ключевых макроэкономических, институциональных, структурных и других индикаторов качества экономического развития между современной экономикой Узбекистана (2020, 2021 гг.) и средними оценками по совокупности успешных 4-х развивающихся стран мира, которые они имели на момент вхождения в категорию стран УМ (2016 г.). Чем по большему числу критериев и индикаторов Узбекистан не соответствует характеристикам, свойственным этим успешным развивающимся странам мира, чем больше разрыв между оценкой критерия для республики и ориентиром, вытекающим из опыта мирового развития, тем выше риск не достижения поставленной цели стратегии развития и наоборот.

Всего было использовано около 35 таких ключевых индикаторов, содержащихся в информационных ресурсах Всемирного Банка, Международного валютного фонда, Международного энергетическо-

го агентства и ряда других международных организаций. Результаты обобщения этой информации представлены в таблице 1. Анализ полученных оценок позволяет сделать следующие выводы.

1. Из 32 ключевых индикаторов условий устойчивого развития, для которых в информационных ресурсах ВБ и других международных организаций имелась официальная статистическая отчетность, как для Узбекистана, так и для стран ориентиров, по 29 индикаторам (абсолютное большинство) сложились заметные разрывы между их значениями для Узбекистана и средней оценки по странам эталонам. Это показывает, что, не смотря на все усилия, предпринимаемые органами государственного управления, на сегодняшний день еще не созданы макроэкономические, институциональные и другие условия, требуемые для гарантированного вхождения Узбекистана к 2030 году группу стран с доходами выше средних (страны УМ).

Таблица 1

Сопоставительная таблица по ключевым качественным индикаторам экономического развития Узбекистана и мировыми ориентирами

№	Индикаторы и диапазоны	Узбекистан (2020)	Ориентир ВМ (средние по УМ4 2016)	GAP Δ % или в разах
а) Качество госинститов (3 из 4)				
а1	Контроль коррупции СоС (-2.5, 2.5)	-1,050	-0,122	1,6 раза
а2	Качество управления RQ (-2.5, 2.5)	-0,977	0,109	1,7 раза
а3	Соблюдение действующего зак RoL (-2.5, 2.5)	-1,077	-0,268	1,6 раза
б) Структурные				
б1	Manufacturing, value added (% of GDP)	19,64	14,8	-
б2	Machinery and transport equipment (% of value added)	9,62	3,6	-
б3	Employment in industry (% of total employment)	23,02	19,2	-
б4	Economic Complexity Index	-0,5	-0,20	2,5 раза
в). Открытость экономики и экспорториентация				
в1	Exports of goods and services (% of GDP)	24,29	32,8	25,9
в2	Trade (% of GDP)	62,03	74,9	17,2
в3	Foreign direct investment, net inflows (% of GDP)	2,89	4,4	34,92
в4	Export/GDP (% (constant million US\$ prices 2005=100))	24,29	32,78	25,9
г). Инвестиционная активность и финансовая сфера				
г1	Broad money (% of GDP)	17,87	62,1	3,5 раза
г2	Lending interest rate (%)	22,34	13,0	1,7 раза
г3	Domestic credit to private sector (% of GDP)	35,69	51,7	1,4 раза
г4	Ease of doing business index	69,9	64,4	-
д). Бедность труд и вложения в человеческий капитал				
д1	Poverty gap at \$2.15 a day (2017 PPP) (%)	..	0,8	
д2	GINI index	..	42,3	
д3	Current health expenditure (% of GDP)	5,62	7,0	19,5
д4	International migrant stock (% of population)	3,92	2,44	1,6 раза
д5	Personal remittances, received (% of GDP)	11,7	8,5	27,1
д6	The Inclusive Development Indicator	..	3,82	
д7	Social Progress Index	59,9	65,6	8,7
д8	Labor force with tertiary education (% of total)	73	82	11,0

е). Макростабильность				
e1	Inflation, GDP deflator (annual %)	11,6	2,7	4,3 раза
e2	Central government debt, total (% of GDP)	57,1	46,5	18,6
e3	Current account balance (% of GDP)	-5,0	-4,2	15,8
e4	Total tax and contribution rate (% of profit)	31,6	28,55	9,7
e5	Budget government deficit	-2,52	-1,67	1,5 раза
и) Нагрузка на природный капитал				
и1	Mineral rents (% of GDP)	6,65	0,50	13,2 раза
и2	Total natural resources rents (% of GDP)	11,57	1,39	8,3 раза
ж). Ресурсная эффективность				
ж1	Energy intensity per GDP unit at constant purch	164	149	9,1
ж2	Return on capital (капиталоотдача по всему В	1,64	6,95	4,2 раза
з). Инновационные факторы				
и1	Research and developm expenditure (% of GDP	0,14	0,28	2,0 раза

Источник: информационные ресурсы ВБ, МВФ, Международного энергетического агентства и других международных организаций, а также национальная статистика по Узбекистану. Расчёты выполнены с.н.с. ИМПИ Маджидовым Б.

Примечание: Среднее значение индикатора Д4 получено без учёта Иордании.

2. Наибольшие разрывы (отставание Узбекистана от ориентира в 1,5 раза и выше) сложились по: нагрузке на природный капитал (2 индикатора из 2-х); по качеству созданной институциональной среды (3 из 4-х); инновационному развитию (1 из 1-го); ресурсной эффективности (1 из 2-х); развитию финансовой сферы (2 из 3-х индикаторов). Именно эти направления являются критически важными на настоящем этапе развития национальной экономики и требуют принятия первоочередных мер по устранению сложившегося отставания республики от ориентиров, диктуемых уроками мирового развития.

3. Основные причины сырьевой направленности экономики, отразившейся в избыточной нагрузке на природный капитал (индикаторы природной/ресурсной/минеральной ренты [5] и1, и2) – созданные на базе разведанных месторождений нефти, угля, газа, руд цветных и редкоземельных металлов, других полезных ископаемых задолго до обретения республикой независимости крупные добывающие предприятия, химические и другие производства по их первичной переработке (электрогенерация и нефтепродукты, серная, азотная кислота, традиционные минеральные удобрения, цемент и другие стройматериалы и т.д.), а также освоение больших массивов новых земель путем развития ирригационной системы. С одной стороны, крупные предприятия добывающего сектора и базовых отраслей промышленности – основной налогоплательщик по ряду основных видов налоговых отчислений, производитель значительного объёма экспортной продукции. С другой – они функционируют на от-

сталой технологической базе, что приводит к росту ресурсной неэффективности (индикаторы ж1, ж2), требуют значительных объёмов инвестиций для её обновления и разведки новых месторождений полезных ископаемых (рост внешней задолженности, индикатор е2), финансирования мер государственной поддержки (в основном в скрытой форме, индикатор дефицита бюджета е5), никак не способствуют расширению продуктивной устойчивой занятости (индикатор миграции д4). В этих условиях их масштабная приватизация или одномоментный отказ от масштабных мер государственной поддержки и перевод их в режим коммерческого функционирования и самофинансирования развития в попытке повысить их эффективность может нанести значительный ущерб не только самим этим предприятиям, но и экономике в целом.

4. Вторая половина экономики, включающая в себя малый и средний бизнес, в своей основной массе части также не ориентирована на выпуск готовой конкурентоспособной продукции, т.к. подавляющая его часть (за исключением текстиля и частично производства пищевых продуктов) сфокусирована исключительно на оказание услуг (торговых, посреднических, транспортных и т.д.), а не на индустриальное производство готовой продукции. Данная ситуация характерна для многих развивающихся стран мира и обусловлена слабостью институциональной среды, отсутствием перспективной стратегии развития, неблагоприятной экономической средой и неверными ориентирами экономической политики [6].

5. Ключевую роль в преодолении разрывов между Узбекистаном и ориентирами, вытекающими из мирового опыта по ключевым качественным индикаторам развития, играет фактор качества институциональной среды. Типичным результатом корреляционного анализа стала высокая и статистически значимая оценка коэффициента парной корреляции между индикаторами нагрузки на природный капитал с одной стороны, и одним из индикаторов качества госинститутов с лагом запаздывания в 1-3 года с другой [7] (рис.2). Отрицательное значение

коэффициента показывает тенденцию к снижению нагрузки на природный капитал при росте качества госинститутов, сложившуюся в отчётном периоде в Узбекистане. При этом статистическая значимость характерна только для периода запаздывания с наибольшим (по абсолютному значению) коэффициента корреляции (на рис. 2 это лаг в 2 года), в то время, как другие коэффициенты с лагом в 1 и 3 года являются незначимыми по статистическим критериям.

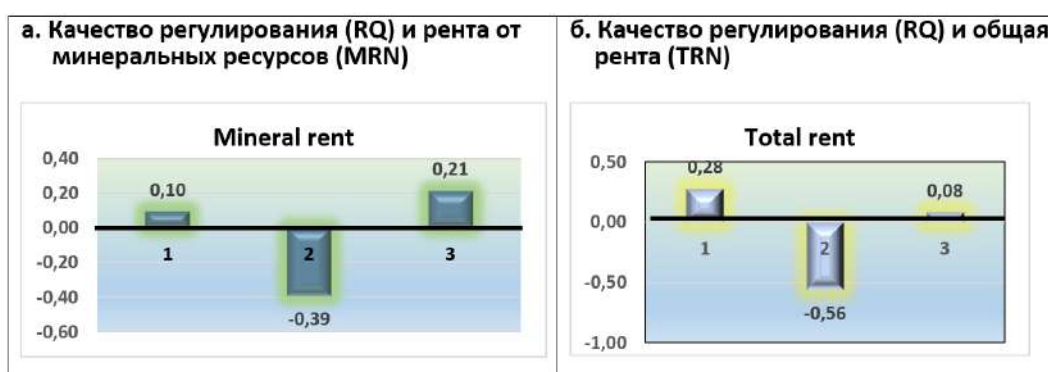


Рис. 2. Коэффициенты парной корреляции между индикаторами качества госинститутов и нагрузкой на природный капитал (с запаздывающими лагами от 1-го до 3-х лет)

Источник: результаты корреляционного анализа.

6. Без прогресса в создании благоприятной для экономики и общества институциональной среды невозможно достигнуть прогресса и по другим качественным направлениям развития экономики. Так, индикатор ресурсной эффективности по инвестиционной отдаче RoC в отчётном периоде коррелирует с индикатором качества регулирования RQ (с лагом запаздывания в 3 года, $R^2 = +0.48$), индикатор сложности экономики CIN – с индикатором контроля коррупции CoC (с лагом запаздывания в 2 года, $R^2 = +0.53$), притока прямых иностранных инвестиций FDI с индикатором качества регулирования RQ (с лагом запаздывания в 2 года, $R^2 = +0.62$), уровня монетизации экономики M2 с индикатором эффективности государства GE (с лагом запаздывания в 1 год, $R^2 = +0.40$), расходов на науку и инновации RD с индикатором контроля коррупции CoC (с лагом запаздывания в 1 год, $R^2 = +0.40$).

7. Прямые иностранные инвестиции FDI не являлись фактором роста ресурсной эффективности. Об этом свидетельствует отсутствие статистически значимых взаимосвязей между индикаторами FDI с одной стороны, и капиталотдачи RoC, энергоёмко-

сти экономики ENI с другой. Кроме того, выявлена сильная положительная взаимосвязь между FDI и нагрузкой на природный капитал TRN ($R^2 = +0.7$). Это может свидетельствовать о том, что созданная институциональная среда и бизнес климат не способствуют привлечению прямых иностранных инвестиций в сектор производства готовой продукции, а лишь усугубляют и так непростую экологическую ситуацию, связанную с чрезмерной нагрузкой на природный капитал.

8. Результаты показали также и важность задачи энергосбережения, т.к. в отчётном периоде сложилась устойчивая прямая взаимосвязь между энергоёмкостью экономики ENI и нагрузкой на природный капитал ($R^2 = +0.7$), т.е. меры по энергосбережению будут способствовать снижению этой нагрузки, а, следовательно, создавать предпосылки перехода к зелёной экономике.

9. Анализ выявил также и несколько противоречивых результатов, среди которых, например, прямая (положительная) взаимосвязь между уровнем монетизации экономики и нагрузкой на природный капитал, отрицательная взаимосвязь между став-

кой процента и природной рентой и ещё несколько схожих результатов. Их интерпретация может быть связана как с особенностями национальной экономики, сложившимися механизмами управления, так и статистическими феноменами и требуют дополнительных исследований для установления точных причин таких взаимосвязей.

Анализ динамики рядов индикаторов качественных изменений в национальной экономике позволил выявить ряд узких мест, не расширив которые, трудно надеется на достижение главной экономической цели программы Нового Узбекистана. Речь идёт, прежде всего, о тенденциях в динамике индикаторов качества госинститутов и макрорегуляторах (денежная масса, ставка процента, расходы на R&D) с позиции достижения требуемых ориентиров до 2030 года. Выделение линейного тренда

в динамике этих индикаторов за период с 2017 по 2021 гг. показало, что если по ряду из них есть хорошие перспективы в достижении этих ориентиров до 2030 года (например, по индикатору эффективности правительства, качества регулирования – рис.3), то по другим, а их большинство, ситуация хуже. Достижение этих ориентиров при сохранении сложившихся тенденций возможно лишь за пределами 2030 года (например, по индикаторам контроля за коррупцией или соблюдения действующего законодательства), либо тенденция направлена на дальнейшее увеличение разрыва с требуемым ориентиром (для индикаторов широкой денежной массы, ставки процента, расходов на науку и образование, рис.4). Именно эти направления должны стать приоритетными при разработке программ реформ на ближайшие годы.

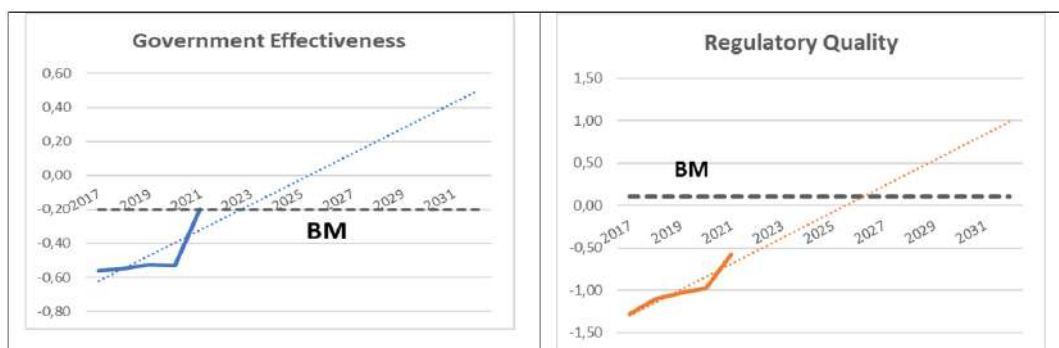


Рис. 3. Тенденции в динамике макрорегуляторов и индикаторов качества госинститутов с хорошими перспективами достижения целевых ориентиров (BM) к 2030 году
Источник: разработка авторов на основе статистики ВБ.

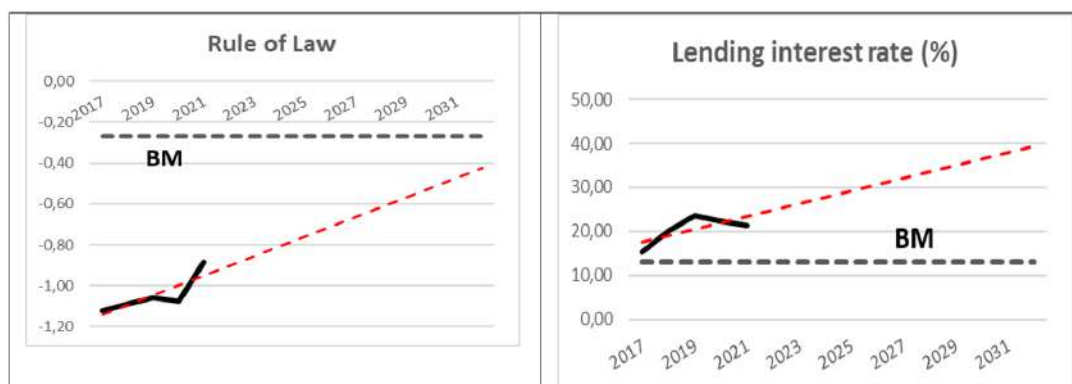


Рис. 4. Тенденции в динамике макрорегуляторов и индикаторов качества госинститутов с туманными перспективами достижения целевых ориентиров к 2030 году
Источник: разработка авторов на основе статистики ВБ.

Достичь этих ориентиров будет непросто. Вызовы для экономической науки и системы управления связаны с поиском ответов на вопросы: как обеспе-

чить насыщение экономики кредитами без повышения рисков раскручивания инфляционной спирали; какие механизмы необходимо задействовать

для создания новых кластеров обрабатывающих производств в рамках жёстких ограничений на максимальный порог внешнего совокупного долга; как развивать конкуренцию и создавать стимулы энерго и водосбережения в условиях узости внутреннего рынка, нестабильного финансового положения аграрного сектора и крупных промышленных производств.

Выводы и рекомендации. Мир стоит на пороге новой глобальной рецессии. В соответствии с прогнозами МВФ и Всемирного банка [8] у трети мировой экономики могут быть как минимум два квартала негативного роста (спада) в 2022 и 2023 гг. «Общий объем, который может быть "стерт" замедлением мировой экономики, составит за период между настоящим временем и 2026 г. \$4 трлн. Речь идет об исчезновении ВВП, равного по размерам [ВВП] Германии».

Серьёзные опасения высказал и известный американский экономист Рубини [9], сумевший ранее предсказать ряд глобальных шоков мировой экономики.

Пройти этот сложный период развития с минимальными издержками республика сможет лишь в том случае, если будут предприняты кардинальные меры по улучшению качественных характеристик национальной экономики, формирующих антикризисный потенциал страны. Анализ показал, что они должны быть направлены, прежде всего, на:

- достижение ощутимого прогресса в эффективности госуправления, низкого и контролируемого уровня коррупции, упрощении и строгом соблюдении действующего законодательства [10];
- достижение значительной доли в структуре экономики кластера современных производств по

глубокой переработке местных сырьевых ресурсов с замкнутым технологическим циклом, снижающим нагрузку на природный капитал и создающий значительное число новых устойчивых рабочих мест;

- насыщение экономики и прежде всего, частного сектора, доступными кредитами;

- развитие конкуренции и создание других условий для резкого роста эффективности использования энергетически водных, инвестиционных и других ресурсов развития;

- изменение приоритетов инвестиционно-промышленной политики. Создание вокруг каждого крупного предприятия кластера малого и среднего бизнеса по глубокой переработке производимой им продукции (металлургический, механический, электротехнический, химико-фармацевтический, современных стройматериалов и т.д.), которые в совокупности должны обеспечить технологически замкнутые производственно-сбытовые сети, ориентированные на глубокую переработку местных сырьевых ресурсов и выпуск готовой продукции, пользующейся устойчивым спросом не только на внутреннем, но и на внешнем рынке, поэтапное ограничение субсидирования неэффективных добывающих производств.

Соответственно должны быть изменены и сложившиеся в последние десятилетия подходы к оценке результатов развития экономики. Традиционные индикаторы, используемые при этом (ВВП, инвестиции, экспорт и т.д.) должны отойти на второй план [11], а их место занять индикаторы качественных изменений институциональной, экономической среды, структуры экономики и ресурсной эффективности, роста уровня жизни наименее обеспеченных категорий населения.

Источники и литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60.
2. World Bank (2022). *Azerbaijan: Country Economic Memorandum* © 2022 International Bank for Reconstruction and Development/The World Bank.
3. The Australian National University (2016). *Book «China's New Sources of Economic Growth: Reform, resources and climate change», Volume 1, edited by Ligang Song, Ross Garnaut. Cai Fang & Lauren Johnston. Canberra, Australia (p. 65-87).*
4. А.А. Широков (2022). *Макроструктурный анализ и прогнозирование в современных условиях развития экономики // Проблемы прогнозирования. 2022. № 5(194). – С. 43-57.*
5. *Природная рента — добавочный доход, получаемый сверх определённой прибыли на затраченные*

труд и капитал; образование ренты обусловлено более благоприятными условиями, в которых один природопользователь находится перед другим, например, за счёт выявления, разведки и добычи природных ископаемых с лучшими горно-геологическими характеристиками, более высокой продуктивности пластов, местоположения природных ресурсов, лучших климатических условий, более высокого естественного плодородия земли и т.д.

6. Товаропроизводящие и торгово-посреднические компании находятся примерно в одинаковой институциональной и макроэкономической среде. Однако организация современного товарного производства в сравнении с торгово-посреднической деятельностью требует существенно более высоких гарантий прав частной собственности, более качественного труда. Такие компании в большей степени уязвимы к неблагоприятной экономической среде, высоким транзакционным издержкам. Действительно, при прочих равных условиях (финансовый оборот, численность персонала и т.д.) производственные активы у товаропроизводящих компаний существенно выше, чем у торгово-посреднических или консалтинговых фирм. Им требуется использовать более квалифицированный труд (технологи, специалисты по обслуживанию современного оборудования, эксперты в оценке продукции и т.д.), оплачивать налоги не по упрощённой, а общей системе налогообложения. Они сталкиваются с значительными транзакционными издержками при работе с зарубежными компаниями и бюрократическими барьерами.

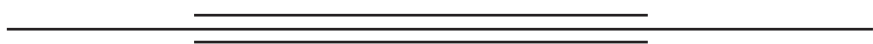
7. Корреляционный анализ выполнен на основе динамики соответствующих индикаторов за 2000-2020 (2021) годы по Узбекистану, которые были представлены в форме изменений (первых разностей), что повысило качество и надёжность полученных коэффициентов корреляции.

8. Всемирный банк и МВФ заявили об угрозе рецессии в мировой экономике. <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2022/10/10/944780-vsemirni-bank-i-mvf-retsessii>

9. Рубини спрогнозировал «долгую и уродливую рецессию» и обвал акций на 40%. Подробнее на РБК: <https://quote.rbc.ru/news/article/6329db2b9a79474db4546f86>

10. Необходимость упрощения и строгого соблюдения действующего законодательства, укрепления гарантий прав собственности предпринимателей, снижения транзакционных издержек подтверждает опыт создания и развития свободных экономических и индустриальных зон. Хотя они и не достигли ожидаемых от них результатов, однако их устойчивое функционирование на протяжении многих лет свидетельствует о принципиальной возможности малого и среднего бизнеса республики производить современную готовую конкурентоспособную продукцию при создании необходимых институциональных, макроэкономических и инфраструктурных предпосылок.

11. Д. Стиглиц и др. (2016). Неверно оценивая нашу жизнь: почему ВВП не имеет смысла? Доклад комиссии по измерению эффективности экономики и социального прогресса. Издательство института Гайдара. Москва 2016.



УЎК: 336.3.330.357

Жавохирбек ШЕРАЛИЕВ,
Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий
тадқиқотлар институти таянч докторанти,
 E-mail: arvi19920804@gmail.com

Ўзбекистон Республикаси давлат қарзи барқарорлигини таъминлаш мақсадида оптимал бюджет дефицитини аниқлаш масалалари

Аннотация: ушбу тадқиқот ишида дунё мамлакатлари ҳамда Ўзбекистон Республикаси давлат қарзининг динамик таҳлили амалга оширилган. Халқаро валюта жамғармаси (ХВЖ) ва Жаҳон банки мутахассислари томонидан ишлаб чиқилган Debt Sustainability Analysis (DSA) методологияси ёритиб берилган. Ушбу методология бўйича Ўзбекистон Республикаси бирламчи бюджет балансининг давлат қарзи барқарорлигига таъсири ўрганилган. Тадқиқот ишининг асосий натижаси истиқболдаги давлат қарзининг барқарор динамикасини ҳамда оптимал бирламчи бюджет баланси қийматини аниқлашдан иборат.

Калит сўзлар: давлат қарзи, давлат қарзи барқарорлиги, оптимал бирламчи бюджет дефицити, қарз барқарорлиги таҳлили (DSA), номинал фоиз ставка, реал фоиз ставка, ўртача вазнли реал фоиз ставка, реал иқтисодий ўсиш суръати, айирбошлаш курси.

Вопросы определения оптимального дефицита бюджета в целях обеспечения устойчивости государственного долга Республики Узбекистан

Жавохирбек Шералиев,

докторант Института прогнозирования и макроэкономических исследований

Аннотация: в данном исследовании был проведен динамический анализ государственного долга стран мира и Республики Узбекистан. Освещена методология анализа устойчивости долга (DSA),

разработанная экспертами Международного валютного фонда и Всемирного банка. По данной методике изучено влияние первичного сальдо бюджета Республики Узбекистан на устойчивость государственного долга. Основным результатом исследовательской работы является определение устойчивой динамики государственного долга в перспективе и величины оптимального первичного сальдо бюджета.

Ключевые слова: государственный долг, устойчивость государственного долга, оптимальный дефицит первичного бюджета, анализ устойчивости долга (DSA), номинальная процентная ставка, реальная процентная ставка, средневзвешенная реальная процентная ставка, реальный темп экономического роста, обменный курс.

Issues of determining the optimal budget deficit in order to ensure the stability of the public debt of the Republic of Uzbekistan

Javokhirbek Sheraliyev,

Doctoral student of the Institute of Forecasting and Macroeconomic Research

Abstract: in this research was carried out a dynamic analysis of the public debt of the countries of the world and the Republic of Uzbekistan. The methodology of Debt Sustainability Analysis (DSA) developed by experts of the International Monetary Fund and the World Bank is highlighted. According to this methodology, the influence of the primary budget

balance of the Republic of Uzbekistan on the stability of the public debt was studied. The main result of the research work is to determine the stable dynamics of the state debt in the future and the value of the optimal primary budget balance.

Keywords: *public debt, public debt sustainability, optimal primary budget deficit, debt sustainability analysis (DSA), nominal interest rate, real interest rate, weighted average real interest rate, real economic growth rate, exchange rate.*

Кириш. Бугунги кунда кўплаб ривожланаётган давлатлар давлат қарзини қайтариш билан боғлиқ муаммоларга дуч келишмоқда. Бунинг асосий сабаби дунёдаги сиёсий вазиятнинг барқарор эмаслиги натижасида иқтисодий беқарорликнинг, жумладан, ишлаб чиқариш, ишсизлик ва инфляция суръатлари тебранувчанлигининг кучайиб бориши каби риск омилларининг ортишидир. Ушбу вазиятда мамлакатларнинг қарз берувчи мамлакатлар олдидagi қарзи йилдан йилга ошиб бориши натижасида қарз билан боғлиқ бўлган барқарорликни сақлаб қолиш муаммоси юзага келяпти. Хусусан, ХВЖнинг маълумотларига кўра, ҳозирги пайтда паст даромадли мамлакатлар (Low-income countries – LICs) ўзларининг барқарор ривожланиш мақсадларига (the Sustainable Development Goals – SDGs) эришишда, жумладан, ташқи қарзлари барқарорлигини таъминлашда жиддий муаммоларга дуч келишмоқда [1].

Коронавирус пандемияси ҳамда бошқа ташқи ноаниқликлар сабабли солиқ тушумларининг кескин камайиши ҳамда харажатларнинг эса, аксинча, ортиши натижасида давлатларнинг бюджет балансида бузилишлар рўй берди. Иқтисодий пасайиш ҳолатида дунё бўйлаб барча ҳукуматлар юқори соғлиқни сақлаш харажатлари, ишсизлик, озиқ-овқат хавфсизлиги ва корхоналарнинг омон қолишига ёрдам бериш мақсадида ўз харажатларини кескин оширишга мажбур бўлдилар. Бу эса, ўз навбатида, мамлакатларда бюджет дефицитининг ортишига олиб келди. Ҳукуматлар ушбу чора-тадбирларни молиявий кўллаб-қувватлаш учун янги қарзларни жалб қилишга мажбур бўлдилар, натижада дунё мамлакатлари сўнгги ярим асрдаги энг юқори глобал қарз даражасига гувоҳ бўлишди [2]. Умуман олганда, ҳозирги кунда ривожланаётган мамлакатлар умумий давлат қарзининг ошиши орқали макроиқтисодий беқарорлик муаммосининг ўсишидан хавотирга ту-

шишмоқда. Бунга асосий сабаб истиқболда давлат қарзи бўйича харажатларнинг ошиб бориши ҳисобланади.

Адабиётлар таҳлили. Молиявий-иқтисодий инқироз, кейинчалик коронавирус пандемияси даврида вужудга келган иқтисодий инқироз қарздор иқтисодиётларнинг заиф томонларини, иқтисодий таназзул, реал фоиз ставкаларининг ошиши ва молия тизимидаги қийинчиликлар шароитида давлат қарзи даражасини назорат қилиш ниҳоятда қийинлигини кўрсатди. Илгари қарздорлик учун барқарор деб ҳисобланган қарздорлик даражалари эндиликда ҳаддан ташқари юқори деб қабул қилинмоқда ва жиддий тўлов қобилияти муаммоларини келтириб чиқармоқда. Шунингдек, ҳозирги кунда ривожланаётган мамлакатларда давлат қарзининг толерантлик даражаси сезиларли даражада пасайди. Шу нуқтаи назардан, давлат қарзини қисқартириш бозор ишончини тиклаш ва келажакда инқироз юзага келган тақдирда давлатга макроиқтисодий барқарорлаштириш чораларини кўллаб-қувватлаш учун етарли маневр имкониятини яратиш мақсадида муҳим аҳамиятга эга [3].

Умуман олганда, давлат қарзи барқарорлигини таҳлил қилишнинг стандарт ёндашуви методологияси Buiters [4] (1985) ва Blanchard [5] (1990) томонидан тақлиф қилинган бўлиб, ушбу ёндашув Халқаро валюта жамғармаси (ХВЖ) томонидан ишлаб чиқилган давлат қарзининг барқарорлигини баҳолашнинг асосини ташкил этади.

Умуман олганда, ХВЖ мутахассислари Weicheng Lian, Andrea F. Presbitero ва Ursula Wiriadinata давлат қарзининг барқарорлигига таъсир этувчи асосий омил реал фоиз ставкаси билан иқтисодий ўсиш ўртасидаги фарқ ($r-g$) эканлигини таъкидлашади. Олимлар “ $r-g$ ” фарқ ўсиб борган сари давлат қарзининг барқарор динамикаси бузилишини таъкидлашади. Масалан, COVID-19 пандемияси каби офатлар юз берганда (касаллик кенг тарқалганда) фоиз ставкалари ошиши макроиқтисодий мувозанатнинг бузилишига ҳамда молиявий рағбатлантириш ва келажакдаги қарз барқарорлиги ўртасидаги кескинликнинг кучайишига олиб келиши мумкинлигини айтиб ўтишган. Олимларнинг фикрига кўра, мослашувчан пул-кредит сиёсати ҳам реал фоиз ставкасини пасайтириши мумкин бўлса-да, иқтисодий ўсишнинг мисли кўрилмаган секинлашуви, ноаниқликларнинг кучайиши ва катта фискал экспанция “ $r-g$ ” дифференциалликнинг

ошишига ва давлат қарзининг барқарор бўлмаган динамика ҳолатига ўтишига олиб келиши мумкин.

Шунингдек, ҳатто оддий даврларда ҳам қарзлари юқори бўлган мамлакатларда юқори “r-g” намоён бўлади, чунки юқори давлат қарзлари юқорирок қарз олиш харажатлари билан боғлиқ бўлади. Давлат қарзининг юқорилиги, айниқса, қарз чет эл валюта-сида олинган бўлса, салбий қисқа муддатли шоклар таъсирини кучайтириши, шоклар таваккалчилигини ва шунингдек, қарз олиш харажатларини ошириши мумкин, бу эса ўз навбатида тўловга лаёқатсизлик муаммосига олиб келиши, натижада ўз-ўзидан инқирозни келтириб чиқариши мумкин [6].

Aslı Togan Eğrican, Selçuk Caner, Sübidey Togan “Reforming public debt governance in Turkey to reach debt sustainability” номли мақоласида реал фоиз ставкалари реал иқтисодий ўсиш суръатидан юқори бўлган мамлакатларда давлат қарзи барқарорлигини таъминлаб бўлмаслигини айтиб ўтишган. Улар, шунингдек, Туркия давлат қарзи барқарорлигини таъминлаш борасидаги илмий изланишлари натижасида икки хил ёндашув мавжуд эканлигини аниқлашган: Bohn [7] (2005) фискал барқарорлик тестига кўра, Туркия давлат қарзи барқарор, лекин стандарт ёндашувларнинг аксариятига кўра барқарор эмаслигини аниқлашган.

Олимлар, шунингдек, давлат қарзининг барқарорлиги анча мураккаб ва уни бошқариш қийинлигини таъкидлашган. Давлат қарзининг барқарорлигига эришиш учун бюджет даромадлари бўйича чора-тадбирларни ва макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш учун давлат харажатларини рационализация қилишни ўз ичига олган қисқа муддатли фискал тузатишларнинг талаб қилинишини таъкидлашган. Бироқ қисқа муддатли чора-тадбирлар зарур бўлса-да, улар давлат қарзининг барқарорлигига ўрта ва узок муддатда эришишни кафолатлаш учун етарли эмаслигини келтириб ўтишган.

Шунинг учун қисқа муддатли фискал тузатишлар ва узок муддатли истиқболда давлат қарзининг барқарорлигини кафолатлаш учун зарур бўлган институционал тартибга солиш ўртасида фарқ мавжуд эканлигини аниқлашган. Фискал тузатишларга қўшимча равишда давлат қарзининг барқарорлигига оқилона иқтисодий сиёсатни ишлаб чиқиш ва ҳукумат сиёсатининг таъсирини баҳолаш вазифасини ўзига юкланган вазифаларни бажариш учун етарли молиявий ва техник ресурсларга эга бўлган мустақил давлат институти – Фискал Кенгаш (the

Fiscal Council (FC)) зиммасига юклаш орқали эришиш мумкинлигини таклиф қилишган [8].

Bogdan Andrei Dumitrescu (2022) давлат қарзининг номинал фоиз ставкаси, бирламчи баланс, ЯИМ дефлятори, иқтисодий ўсиш суръати ва фонд оқимининг тўғриланиши каби омилларга боғлиқ бўлган тенгламасини келтирган. У фоиз ставкаси билан иқтисодий ўсиш ўртасидаги боғлиқликни “the snowball effect” деб ифодалайди. Агар бу коэффициент манфий бўлса, у ҳолда давлат қарзининг ЯИМга нисбатан улуши бирламчи тақчиллик 0 га тенг бўлса ҳам пасайиш тенденциясига эга бўлади. Аксинча, агар реал фоиз ставкаси иқтисодий ўсиш суръатидан юқори бўлса, давлат қарзининг ялпи ички маҳсулотга нисбатини барқарорлаштириш ёки камайтириш учун бирламчи профицит талаб қилинади. Яъни бирламчи сальдо давлат қарзининг ўзгаришига таъсир кўрсатган асосий омил бўлиб хизмат қилади. Номинал фоиз ставкалари эса нисбатан юқори қарз захираси шароитида давлат қарзини оширадиган асосий омил бўлади.

Умуман олганда, олимнинг фикрига кўра, Руминия мисолида давлат қарзининг бошланғич қиймати ЯИМга нисбатан жуда паст бўлса, амалиётда юқори бюджет дефицитига йўл қўйилиши мумкин. Агар миллий валюта қадрсизланиши сабабли хорижий валютадаги давлат қарзининг улуши юқори бўлса, давлат қарзи юқорининг ортиши хавфи мавжуд. Хорижий валютадаги давлат қарзининг юқори улуши ички банк тизимида ҳукуматнинг кредитларга бўлган талабини қондириш учун етарли ресурсларга эга эмаслиги билан изоҳлайди, шунинг учун ҳукумат инвестицияларни чеклаб қўймаслик учун доимий равишда ташқи молиялаштиришга мурожаат қилиб келади [3].

Тадқиқот методологияси. Халқаро валюта жамғармаси Ижроия кенгаши ва Халқаро тараққиёт ассоциацияси (IDA) 2005 йил апрель ойида паст даромадли мамлакатларда қарз барқарорлигини таҳлил қилиш учун ХВЖ ва Жаҳон банки ходимлари томонидан биргаликда ишлаб чиқилган “Қарз барқарорлиги асоси” (the Debt Sustainability Framework – DSF) жорий этилишини, 2017 йил сентябрь ойида эса, Ижроия кенгашлари томонидан ушбу асоснинг якуний кўриб чиқилишини маъқулладилар. Мана шу асосга кўра, Халқаро валюта жамғармасида қарз барқарорлиги таҳлилинини (debt sustainability analysis – DSA) амалга ошириш имконияти туғилди.

DSFning istiqbolli xususiyati unga qarz muammosi bilan bog'liq potensial xavflar haqida "erta ogoxlantirish tizimi" b'olib xizmat qiladi, bu esa, u'z navbatida, ularning oldini olish imkonini beradi. DSF mamakat tashqi qarzi uchun ham, davlat sektori qarzi uchun ham bir xil ta'hdildan foydalanadi.

Qarz barqarorligi ta'hdili (DSA) – mamakatlarning u'z iqtisodiy maqsadlarini mo'liyalashtirish hamda ortiqcha tuzatishlarisiz keyingi yillardagi qarz b'uyicha t'ulovlarni amalga oshira olish imkoniyatlarini ta'hdil qiliushga asoslanadi [1].

Ushbu ta'hdilda har bir komponent huqumatning maqsadli si'osatini ifodalovchi makroiqtisodiy prognozlar t'uplamiga asoslangan b'olib, asosiy ta'hdinlar va parametrlar aniq ifodalanagan bazaviy senariyni u'z ichiga oladi. Shuningdek, si'osiy u'zgaruvchilar, makroiqtisodiy u'zgarishlar va mo'liyalashtirish xarajatlariga oid turli ta'hdinlariga k'ura, qarz dinamikasi uchun e'htimollikning yuqori chegarasini ta'hdinlovchi asosiy senariyga k'ullaniladigan bir qator makro-fiskal stress testlarini k'urib chiqadi. Bazaviy senariy b'uyicha qarz k'ursatkichlarining i'yullari va makro-fiskal stress testlari mamakatning t'ulov inqiroziga zaifligini ba'holash imkonini beradi.

DSA modeliда davlat qarzi, avvalo, davlat byudjetini rejalashtirishda e'ki ijro etiliши natiijasida defitsit xolati vujudga kelса жалб қилиниши мумкин. Шунинг учун davlat қарзининг чекланган миқдори davlat byudjeti харажатларининг чекланишига олиб келадиган асосий омил ҳисобланади, яъни davlat byudjeti харажатлари (фоизсиз харажатлар ҳамда фоиз т'улвлари) davlat byudjeti даромадлари билан янги жалб қилинган davlat қарзининг йиғиндисига тенг бўлади.

$$G_t + i_t * D_{t-1} = T_t + (D_t - D_{t-1}) \quad (1)$$

Бу ерда,

G_t – фоиз т'улвларисиз davlat byudjeti харажатлари;

i_t – жалб қилинган davlat қарзининг самарали номинал фоиз ставкаси;

D_{t-1} – u'tган йилдаги умумий davlat қарзи ҳажми;

D_t – жорий йилдаги умумий davlat қарзи ҳажми;

T_t – солиқ ва солиқсиз davlat byudjeti даромадлари ҳажми.

Бу шуни англатадики, фоиз т'улвларисиз davlat byudjeti харажатлари ($G_{non-int}$) ва davlat қарзи б'uyicha фоиз т'улвлари ($i_t * D_{t-1}$) йиғиндисига,

byudjeti даромадлари (T_t) ҳажми ва янги жалб қилинган davlat қарзи ($D_t - D_{t-1}$) миқдори йиғиндисига тенг бўлади. Шунини алоҳида таъкидлаш керакки, янги жалб қилинган davlat қарзи ҳажми davlat byudjeti бирламчи балансининг ҳолатига ҳам боғлиқ. Davlat byudjeti бирламчи баланс (PB_t – primary balance) эса қуйидагича ҳисобланади:

$$PB_t = T_t - G_{non-int} \quad (2)$$

бу ерда, PB_t – бирламчи davlat byudjeti баланс;

$G_{non-int}$ – фоиз т'улвисиз davlat byudjeti харажатлари;

T_t – davlat byudjeti даромадлари.

Умуман олганда, дастлабки баланс умумий балансдан фарқ қилади, яъни davlat byudjetидан ажратиладиган фоизли т'улвлар дастлабки балансда акс эттирилмайди. Умумий балансда (OB) эса u'з аксини топади:

$$OB = T_t - G_t = T_t - (G_{int} + G_{non-int}) \quad (3)$$

Бу ерда, OB – davlat byudjetининг умумий баланси;

G_t – davlat byudjetининг фоизли т'улвлар билан биргаликдаги умумий харажатлари;

T_t – davlat byudjeti даромадлари;

G_{int} – фоизли т'улв б'uyicha davlat byudjeti харажатлари;

$G_{non-int}$ – фоиз т'улвисиз davlat byudjeti харажатлари;

Шунингдек, DSA та'hdилини u'tказиш учун аввало davlat қарзини ҳисоблаш формуласини аниқлаб олиш керак бўлади. Хусусан, ривожланаётган мамлакатлар davlat қарзининг асосий қисми ташқи қарз ҳиссасига тўғри келиб, мамлакат умумий davlat қарзини ташқи ҳамда ички қарз йиғиндисига к'уринишида ифодаласа бўлади:

$$D_t = D_t^d + e_t * D_t^f \quad (4)$$

Бу ерда, D_t^d – миллий валютада олинган davlat қарзи;

D_t^f – хорижий валютада олинган davlat қарзи;

e_t – миллий валюта девальвацияси.

Очиқ иқтисодиёт шароитида t – даврдаги davlat қарзининг бундай к'уриниши албатта валюта девальвацияси (e_t) билан боғлиқ. Яна шуни алоҳида таъкидлаш керакки, валюта девальвациясининг барқарорлиги davlat қарзининг валюта б'uyicha диверсификацияси ҳисобланади.

$$D_t = (1 - \alpha_{t-1})(1 + i_t^d)D_{t-1}^d + \alpha_{t-1}(1 + i_t^f)(1 + \epsilon_t)D_{t-1}^f - PB_t \quad (5)$$

ёки,

$$\frac{D_t}{GDP_t} = \frac{(1 - \alpha_{t-1})(1 + i_t^d)D_{t-1}}{GDP_t} + \frac{\alpha_{t-1}(1 + i_t^f)(1 + \epsilon_t)D_{t-1}}{GDP_t} - \frac{PB_t}{GDP_t} \quad (6)$$

ёки,

$$d_t = \frac{(1-\alpha_{t-1})(1+i_t^d)}{(1+g_t)(1+\pi_t)} d_{t-1} + \frac{\alpha_{t-1}(1+i_t^f)(1+\varepsilon_t)}{(1+g_t)(1+\pi_t)} d_{t-1} - pb_t \quad (7)$$

Бу ерда, d_t – давлат қарзининг ЯИМга нисбатан улуши;

d_{t-1} – ўтган йилдаги давлат қарзининг ЯИМга нисбатан улуши;

i^d – давлат ички қарзининг самарали номинал фоиз ставкаси;

i^f – давлат ташқи қарзининг самарали номинал фоиз ставкаси;

g_t – реал ЯИМ ўсиш суръати;

E_t – реал валюта курсининг қадрсизланиши;

pb_t – бирламчи баланснинг ЯИМга нисбати;

α_{t-1} – ўтган йилдаги умумий қарздаги хорижий валютада олинган давлат қарзининг улуши.

Тенглама (7) “Давлат қарзининг ҳаракат қонуни тенгламаси” деб аталиб, давлат қарзи истиқболда барқарор динамикага эга бўлиши ёки бўлмаслигини кўрсатиб бера олади. Умуман олганда, таҳлилий натижа ушбу тенглама асосида олиниб, чиққан натижа давлат қарзи бўйича ҳукумат кейинги йилларда қандай чора-тадбирларни амалга ошириши, давлат қарзи бўйича фискал барқарор динамикани, давлат бюджети дефицитининг йиллик ўртacha белгиланган чегаравий меъёрини кўрсатиб беради. Ушбу таҳлил “ҳукумат давлат қарзини фақатгина давлат бюджетида етарлича маблағлар мавжуд бўлмаганда жалб қилади” деган тамойилга асосланади.

Умуман олганда, бизнинг таҳлилимизда давлат қарзининг барқарорлигини белгилаб берувчи омиллар – давлат бюджети бирламчи баланси (PB)нинг якуний ҳолати (а) ҳамда самарали реал фоиз ставкаси билан реал иқтисодий ўсиш ўртасидаги фарқ ёки фоиз ставкаси – иқтисодий ўсиш дифференциаллиги (b) ҳисобланади:

а) агар дастлабки баланс дефицит билан чиқса, давлат уни молиялаштириш мақсадида янги қарз маблағларини жалб қилишига тўғри келади. Агар профицит билан якунланса, қолдиқ маблағлар давлат қарзини сўндиришга йўналтирилиши мумкин. Иккала ҳолатда ҳам давлат қарзининг ЯИМга нисбати ўзгаришига тўғри келади.

б) агар реал фоиз ставкаси билан иқтисодий ўсиш ўртасидаги дифференциаллик ижобий бўлса ($r-g>0$), мамлакат иқтисодиёти томонидан ишлаб чиқарилган қўшимча даромад давлат қарзининг кутилаётган тўловини қоплай олмайди. Натижада давлат қарзи ЯИМга нисбатан ўсиш тенденциясига

эга бўлади. Бу эса мамлакатнинг келажакда давлат қарзига хизмат кўрсатиш бўйича муаммоларга дуч келишини билдиради. Натижада, мамлакат истиқболда давлат қарзини қайтариш учун давлат бюджети профицитига эришишига тўғри келади, яъни давлат бюджети харажатларини камайитиришга мажбур бўлади. Бу эса шунинг англатадики, давлат бюджети сальдосининг оптимал қийматини дифференциаллик белгилаб беради. Шу билан бирга, аксинча ҳолат рўй берса, яъни дифференциаллик салбий бўлса ($r-g<0$), мамлакатда қўшимча ишлаб чиқарилган даромад (ΔY) кутилаётган давлат қарзига хизмат кўрсатиш қийматини қоплай олади. Натижада, давлат қарзининг ЯИМга нисбати пасайиш тенденциясига эга бўлиб, давлат қарзини барқарор, деб ҳисоблаш мумкин бўлади. Демак, давлат қарзи барқарорлиги таҳлилида (*DSA model*) фоиз ставкаси – иқтисодий ўсиш дифференциаллиги ҳам муҳим роль ўйнайди.

Бундан шундай хулоса қилиш мумкинки, давлат қарзининг барқарорлиги нафақат мамлакатнинг давлат қарзига хизмат кўрсата олиш қобилиятига, балки давлат қарзининг ЯИМга нисбатан улушининг (давлат қарзи юки) барқарор ҳолатда сақланиб қолишига ҳам боғлиқдир.

Шунингдек, давлат қарзи барқарорлиги давлат қарзининг хорижий ёки миллий валютада олинганига ҳам боғлиқ. Масалан, юқоридаги моделда келтирилган “ α_{t-1} ” олдинги йилларда олинган умумий давлат қарзида хорижий валютада олинган қарзининг улушини кўрсатади. Агар хорижий валютада давлат қарзи юқори улушга эга бўлса, айирбошлаш курсининг ўзгариши натижасида миллий валюта қадрсизланса, ҳукумат қарз олмаса ҳам давлат қарзининг ўсиши юзага келади. Лекин, агар давлат қарзи тўлиқ миллий валютада бўлса, юқоридаги вазиятга кўра давлат қарзи ўсиш динамикасига эга бўлмайди. Шунга кўра, ушбу методологияда одатда давлат ички қарзи миллий валютада, давлат ташқи қарзи хорижий валютада бўлади, деб фарз қилинади.

Юқоридаги формулани “ $r_t = \frac{1+i_t}{1+\pi_t} - 1$ ” ва “ $r_t^f = \frac{(1+i_t^f)(1+\varepsilon_t)}{1+\pi_t}$ ” ифодалар ёрдамида соддалаштириш орқали қуйидаги кўринишга келтириб олиш мумкин бўлади:

$$d_t = \left(\frac{(1-\alpha_{t-1})(1+r_t^d) + \alpha_{t-1}(1+r_t^f)}{(1+g_t)} \right) d_{t-1} - pb_t \quad (8)$$

Бу ерда, r_t^d – давлат ички қарзининг самарали реал фоиз ставкаси;

r_t^f – давлат ташқи қарзининг самарали реал фоиз ставкаси.

Қавс ичидаги умумий ифода миллий валюта ва хорижий валютадаги қарз бўйича реал самарали фоиз ставкасининг мос равишда r_t^d ва r_t^f бўйича ўртача вазнли қийматларини ифодалайди. Ўртача вазнли реал самарали фоиз ставкаси (r_t^m) чет эл валютаси бўйича курснинг ўзгаришини инобатга олган ҳолда ҳисобланади. Бошқача қилиб айтганда ўртача вазнли реал самарали фоиз ставкаси – бу умумий давлат қарзи бўйича ягона фоиз ставкадир:

$$d_t = \frac{(1 + r_t^m)}{(1 + g_t)} * d_{t-1} - pb_t$$

Автоматик қарз динамикаси кейинги йилларда давлат қарзи ўзгаришининг қандай эканлигини кўрсатиб бера олади. Натижада қарз динамикасига қараб, мамлакатда давлат қарзи барқарор ёки барқарор ҳолатда эмаслигини аниқлаб олишимиз мумкин бўлади.

Шунингдек, давлат қарзи барқарорлигини таъминловчи давлат бюджети бирламчи балансининг оптимал (чегаравий) қийматини аниқлашимиз мумкин:

$$pb_t^* = \frac{(r_t - g_t) d_t^*}{(1 + g_t)}$$

pb_t^* – қарзни барқарорлаштирувчи бирламчи баланс (дефицит ёки профицит);

- ҳақиқий $pb > pb^*$ бўлса қарз доимий равишда пасайиш тенденциясига эга бўлади (барқарор динамика);

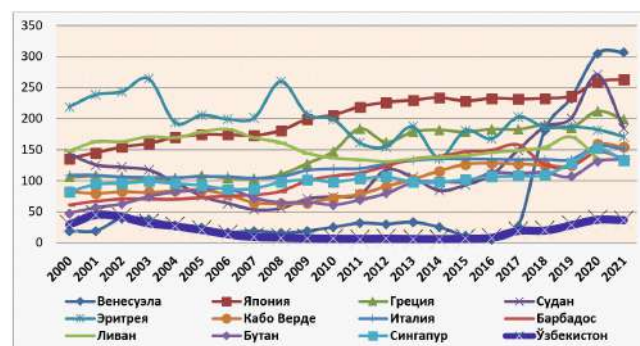
- агар ҳақиқий $pb < pb^*$, қарз доимий равишда ўсиш тенденциясига эга бўлади (беқарор динамика);

Ушбу модель асосида давлат қарзини келтириб чиқарадиган давлат бюджети дефицитининг меъёрий қийматини аниқлаб оламиз. Ушбу меъёрий қиймат шундай миқдорки, у орқали давлат қарзининг барқарор динамикаси таъминланади ва бу орқали биз давлат қарзининг барқарорлигини таъминлаш бўйича кўрсатмаларга эга бўламиз. Барча кўрсаткичлар истиқболни аниқлаш учун келтириб чиқариладиган кўрсаткичлар бўлиб, прогноз маълумотлар сифатида қабул қилиниши ҳам мумкин.

Таҳлил ва натижалар. 2020 йилда COVID-19 коронавирусини дунё бўйлаб тарқала бошлаганидан бери дунё иқтисодиёти таъминот занжиридаги узилишлар, товарлар нархининг ўзгарувчанлиги, туризм соҳасидан тушадиган маблағларнинг камайиши ва меҳнат бозоридаги муаммолар туфайли аҳоли даромадларининг кескин пасайиши билан

синовдан ўтказилди. Мисол учун, Жаҳон банкининг ҳисоб-китобларига кўра, пандемия натижасида дунё бўйлаб қарийб 97 миллион киши ўта қашшоқлик ҳолатига тушиб қолган.

Умуман олганда, давлат қарзига кўра дунё давлатлари ичида Венесуэла энг катта қарз фоизига эга мамлакат сифатида биринчи ўринда (ЯИМга нисбатан 307%) турибди. Умуман олганда, Япония (263,1%) ва Греция (198,9%) юқори учликни яқунлаган бўлса, Сингапур (132,8%) юқори ўнтакликни яқунлаб берган. Ўзбекистон Республикаси эса рейтингда 163-ўринни эгаллаган.

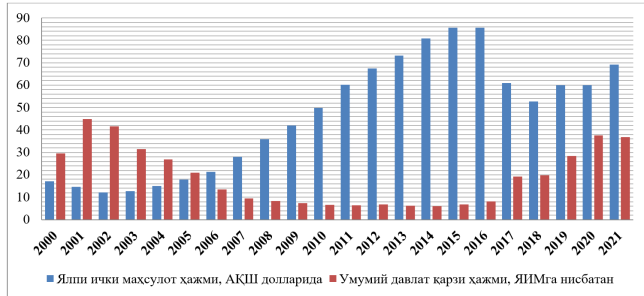


1-расм. 2000-2021 йилларда энг юқори давлат қарзига эга бўлган дунё мамлакатлари, ЯИМга нисбатан фоизда [9]

Шуни алоҳида таъкидлаш керакки, ривожланган давлатларда (АҚШ, Япония) давлат қарзининг асосий қисми ўзларининг миллий валютасида бўлганлиги сабабли, ушбу давлатларнинг ишлаб чиқариш салоҳиятини ҳисобга олинса, унинг юқори даражада эканлиги улар учун унчалик муаммо эмас. Масалан, Япония ўзининг асосий давлат қарзини давлат облигациялари чиқариш йўли билан ички манбалар ҳисобидан олганлиги учун ташқи шокларнинг мамлакат иқтисодиётига таъсири паст даражада. Таққослаш учун, Ўзбекистон Республикаси давлат қарзининг деярли 90 фоизи хорижий валютада бўлиб, айирбошлаш курсининг йиллик юқори суръатда қадрсизланиши давлат қарзи даражасини ва унга хизмат кўрсатиш харажатларини кескин ошириб юбориши мумкин.

Ўзбекистон Республикасида кейинги йилларда ташқи ва ички манбалардан давлат қарзларини олиш тенденцияси мавжуд бўлиб, ушбу маблағларнинг катта қисми иқтисодиёт соҳаларини ривожлантиришга, шунингдек, унинг моддий-техник базасини яхшилаш учун сарфланмоқда [11]. Бу эса шуни англатадики, давлат қарзини қоплаш учун келажак-

да ҳукумат етарлича маблағга эга бўлиши мумкин. Яъни иқтисодий ёни ҳозирги кундаги молиявий рағбатлантириш истиқболда давлат бюджети даромадларининг (айниқса, солиқ тушумларининг) ошишига олиб келиши мумкин.



2-расм. Ўзбекистон Республикаси ялпи ички маҳсулоти ва давлат қарзи динамикаси [9]

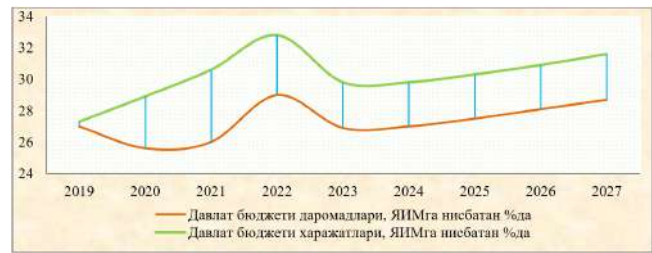
Ўзбекистон Республикасининг умумий давлат қарзи миқдори 2016 йилнинг якунига кўра 9,5 млрд. долларни ёки ЯИМга нисбатан 11,6 %ни ташкил этган бўлса, 2021 йилга келиб ушбу кўрсаткич деярли 2,5 мартага ортган (23,3 млрд.доллар) ёки ЯИМга нисбатан 40,4%га етган. 2021 йил якунига кўра эса, 26,3 млрд. долларни ёки ЯИМга нисбатан 38,0 %ни ташкил этган (1-расм).

Юқоридаги таҳлиллардан маълумки, кейинги йилларда Ўзбекистоннинг умумий давлат қарзининг ЯИМга нисбати ўсиб бориш тенденциясига эга бўлиб, ХВЖнинг DSA таҳлиliga кўра, ушбу ҳолат давлат қарзи барқарорлигининг бузилиши билан изоҳланади. Давлат қарзи барқарорлигини таъминловчи асосий факторлардан бири эса, юқорида айтиб ўтилганидек оптимал давлат бюджети бирламчи баланси (дефицит ёки профицит) ҳисобланади.

Шуни алоҳида таъкидлаш керакки, DSA моделидан фойдаланиб таҳлил қилишда, биз асосан келажакдаги истиқболли кўрсаткичлар ҳақида гапирармиз. Бу модель бизга алоҳида эконометрик таҳлил натижаларини тақдим этмайди, аксинча, мавжуд керакли иқтисодий кўрсаткичларнинг прогноз маълумотлардан фойдаланиб давлат қарзи барқарорлигини ҳамда оптимал бирламчи бюджет дефицитини таҳлилий формулалар асосида аниқлаб олиш имконини беради.

ХВЖ маълумотларига кўра, кейинги йилларда Ўзбекистон Республикасининг давлат бюджети харажатлари даромадларидан юқори бўлиб, давлат бюджетида дефицит вужудга келмоқда. Масалан, 2019 йилда бирламчи давлат бюджети дефицити

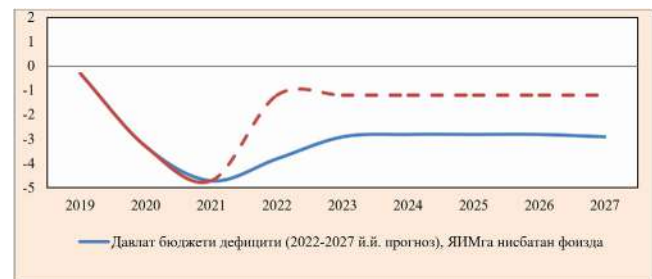
ЯИМга нисбатан 0,3 фоизни ташкил этган бўлса, 2021 йилда 4,6 фоизга етган. 2022 йилда кутилаётган давлат бюджети дефицити 3,8 фоиз, 2023-2027 йиллардаги прогноз кўрсаткичлари эса 2,8-2,9 фоиз оралиғида бўлади [9].



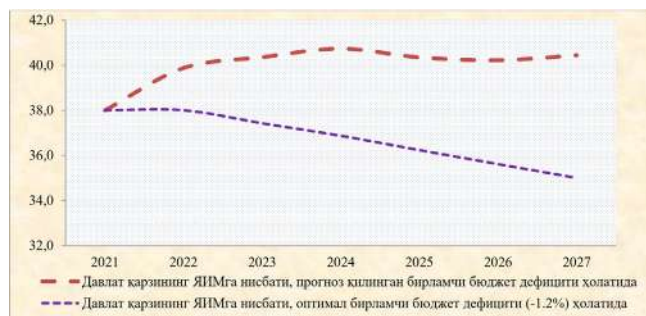
3-расм. ХВЖнинг Ўзбекистон Республикаси давлат бюджети даромадлари ва харажатлари бўйича прогноз кўрсаткичлари [10]

Кўриниб турибдики, прогноз кўрсаткичлар давлат бюджети дефицити белгиланган чегара – ЯИМга нисбатан 3 фоизлик меъёрдан ошиб кетмайди [12]. Лекин савол туғилади: хўш ушбу дефицит кейинги йилларда давлат қарзининг барқарор динамикасини таъминлаб бера оладими?

ХВЖнинг прогноз маълумотларидан фойдаланиб, DSA модели орқали олинган натижаларга эътибор берадиган бўлсак, прогноз қилинган бирламчи бюджет дефицити бўйича умумий давлат қарзининг ЯИМга нисбати кейинги йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлади. Хусусан, 2022 йилда кутилаётган давлат қарзининг ЯИМга нисбатан улуши 39,9 фоизгача ошса, 2022-2027 йиллар оралиғида ўртача 40,4 фоизни ташкил этади. Кўриниб турибдики, 2027 йилгача умумий давлат қарзининг ЯИМдаги улуши 38 фоиздан 40,4 фоизгача ўсиб боради. Бу динамика давлат қарзининг кейинги прогноз қилинаётган даврда беқарорлик ҳолатида бўлишини аниқлатади.



4-расм. Бирламчи бюджет дефицити прогнози ва DSA модели асосида аниқланган оптимал бирламчи бюджет дефицити динамикаси, ЯИМга нисбатан фонзда [10]



5-расм. Умумий давлат қарзининг прогноз қилинган бирламчи бюджет дефицити ҳамда оптимал бирламчи бюджет дефицити ҳолатидаги динамикаси, ЯИМга нисбатан фоизда [13]

Бизнинг таҳлилларимиз шуни кўрсатдики, 2022-2027 йилларда Ўзбекистон учун оптимал бюджет дефицити миқдори ЯИМга нисбатан ўртача 1,2 фоизга тенг. Дефицитнинг ўртача шу миқдордан ошиши давлат қарзи динамикасининг ЯИМга нисбатан улушининг ўсишига олиб келади.

DSA моделининг ўзига хос хусусиятларидан бири – модель бизга оптимал давлат бюджети де-

фицити миқдорини аниқлаш имконини беради. Демак, ЯИМга нисбатан 1,2 фоизлик бюджет дефицити оптимал чегара ҳисобланади.

Яъни ўртача 1,2 фоизлик давлат бюджети дефицитида давлат қарзининг динамикаси ўсувчи эмас, камаювчи тенденцияга эга бўлади. Масалан, 2022 йилда оптимал бюджет дефицити ҳолатида давлат қарзининг ЯИМга нисбати 38 фоизни ташкил этса, 2023-2027 йилларда 37,4 фоиздан 35 фоизгача пасайиш тенденциясига эга бўлади (5-расм).

Хулоса. Юқоридаги ҳолат шуни англатадики, оптимал бирламчи бюджет дефицитини сақлаб қолиш давлат қарзи барқарорлигини таъминлашга олиб келади. Яъни моделда олинган натижалар шуни англатадики, ҳукумат йилдан йилга давлат қарзи миқдорини эмас, балки ЯИМга нисбатан улушини пасайтириб бориш чораларини кўриши керак. Яъни, давлат қўшимча қарз олиши имкониятига ҳар йили эга бўлса-да, лекин уни оптимал дефицит меъёрини таъминлаган ҳамда ташқи шокларнинг таъсирини доимо ҳисобга олган ҳолда жалб қилиши керак бўлади.

Манба ва адабиётлар

1. *Халқаро валюта жамғармасининг “Паст даромадли мамлакатлар (LICs) учун қарз барқарорлиги асослари” бўйича таҳлилий маълумотлари.*
2. *“Visual Capitalis” электрон нашриётининг расмий маълумотлари.*
3. Bogdan Andrei Dumitrescu, “The public debt in Romania - factors of influence, scenarios for the future and a sustainability analysis considering both a finite and infinite time horizon”. *Procedia Economics and Finance, Volume 8, 2014, Pages 283-292.*
4. W. Buiter, “Guide to public sector debt and deficits”. *Economic Policy: A European Forum, 1, 13–79, 1985.*
5. O. Blanchard, “Suggestions for a new set of fiscal indicators”. *Economics Department working paper 79, 1990. Paris: OECD.*
6. Weicheng Lian, Andrea F. Presbitero, and Ursula Wiriadinata, “Public Debt and r - g at Risk”. *IMF Working Paper//Research Department, July 2020, 40 p.*
7. H. Bohn, “The sustainability of fiscal policy in the United States”. *CEifo working paper No. 1446, (2005).*
7. Aslı Togan Eğrican, Selçuk Caner, Sübidey Togan, “Reforming public debt governance in Turkey to reach debt sustainability”. *Journal of Policy Modeling 44 (2022) 1057–1076.*
8. *Халқаро валюта жамғармасининг “World Economic Outlook” маълумотлар базаси расмий маълумотлари.*
9. *Халқаро валюта жамғармасининг “Republic of Uzbekistan: 2022 Article IV Consultation-Press Release; Staff Report; and Statement by the Executive Director for the Republic of Uzbekistan” номли ҳисоботи асосида муаллиф томонидан тузилди.*
10. Ҳ.А.Ҳакимов, “Ўзбекистонда макроиқтисодий сиёсатни мувофиқлаштиришнинг молиявий механизмларини такомиллаштириши” иқтисод фанлари бўйича фалсафа доктори диссертацияси автореферати. *ТДИУ – 2021 йил, 37 бет.*
11. *Ўзбекистон Республикасининг 2021 йил 30 декабрдаги “2022 йил учун Ўзбекистон Республикасининг давлат бюджети тўғрисида”ги ЎРҚ-742-сонли қонуни - <https://lex.uz/docs/5801127>.*
12. *ХВЖ маълумотлари ҳамда моделдан олинган натижалар асосида муаллиф томонидан ишланмалар.*

УЎК: 631:339.56(575.1)

Elyor MOYLIYEV,
Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti
tayanch doktoranti,
E-mail: mehrivoxidova@gmail.com

Jahon savdo tashkiloti doirasida qishloq xo‘jaligi mahsulotlari savdosi holati tahlili

Annotatsiya: ushbu maqolada qishloq xo‘jaligi va uning mamlakatlarning iqtisodiyotidagi roli va qishloq xo‘jaligi Jahon savdo tashkiloti (JST)ga a‘zolik fonida qanday rivojlanishi xususida so‘z yuritilgan. Shuningdek JSTga a‘zo bo‘lgan mamlakatlar qishloq xo‘jaligi, ularning qishloq xo‘jaligi savdosi eksporti va importi haqida ham fikr yuritilgan hamda ba‘zi mamlakatlarning JSTga a‘zo bo‘lgandan so‘ng qishloq xo‘jaligi holati maqolada tadqiq qilingan.

Kalit so‘zlar: qishloq xo‘jaligi, JST, mamlakat iqtisodiyoti, eksport, import.

Анализ состояния торговли сельскохозйственной продукцией в рамках Всемирной торговой организации

Элёр Мойлиев,

докторант Университета мировой экономики и дипломатии

Аннотация: в данной статье рассматриваются вопросы о сельском хозяйстве и его роли в экономике стран и о том, как будет развиваться сельское хозяйство на фоне членства в ВТО. Также обсуждалась торговля сельскохозйственной продукцией стран-членов ВТО, их экспорт и импорт сельскохозйственной торговли. А также в статье изучено сельскохозйственное положение некоторых стран после вступления в ВТО.

Ключевые слова: сельское хозяйство, ВТО, экономика страны, экспорт, импорт.

Analysis of the state of trade in agricultural products within the framework of the World Trade Organization

Elyor Moyliyev,

Doctoral student of the University of World Economy and Diplomacy

Abstract: this article talks about agriculture and its role in the economy of countries and how agriculture will develop against the background of WTO membership. Also, the agricultural trade of the WTO member countries, their export and import of agricultural trade was discussed. And the agricultural situation of some countries after joining the WTO has been studied in the article.

Keywords: agriculture, WTO, country's economy, export, import.

Kirish. Qadim zamonlarda mamlakat asosiy boyligi qishloq xo‘jaligida yaratilgan va bu jarayon 1750–1900-yillar oralig‘idagi sanoat inqilobidan keyingina o‘zgardi [1]. Endi mamlakatlarning asosiy boyligi qishloq xo‘jaligida emas sanoatda va xizmat ko‘rsatish sohaslarida yaratila boshlandi. Jahon banki tomonidan e‘lon qilingan (2019) ma‘lumotga qaraganda jahonning jami YaIMi deyarli 88 trln dollardan oshiqroq va bunda qishloq xo‘jaligining ulushi 3% ni (2.63 trln. doll.) tashkil qilgan [2]. Lekin bu foiz ko‘rsatkichi mamlakatlar o‘rtasida keskin farqlanadi. Ko‘pchilik rivojlangan mamlakatlarda qishloq xo‘jaligining YaIMdagi ulushi o‘rtacha atigi 1% ni tashkil qilsa, kam rivojlangan mamlakatlarda bu ko‘rsatkich o‘rtacha 22%ga tengdir [3]. Bu raqamlardan ko‘rinib turibdiki, bugungi kunda qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining umumiy YaIMdagi hajmi unchalik yuqori emas. Lekin bu raqamlar sohaning ham rivojlanayotgan ham rivojlangan mamlakatlar uchun ahamiyatini pasaytirmaydi. Aynan shu yili dunyo mamlakatlari

1-jadval

Tovarlar bo'yicha jahon eksporti

Mahsulotlar	2000 ÷.		2021 ÷.	
	Qiymati mlrd doll.da	Ulushi	Qiymati mlrd doll.da	Ulushi
Qishloq xo'jaligi mahsulotlari	551	9.0%	2060	11%
Yoqilg'i va qazilma boyliklar	857	14.1%	3364	18%
Sanoat mahsulotlari	4688	76.9%	13274	71%

Manba: https://www.wto.org/english/res_e/statistics/wts2021_e/wts2021_e.pdf

o'rtasida umumiy tashqi savdo hajmi 24.9 trln. dollarni va qishloq xo'jaligi mahsulotlarining tashqi savdo aylanmasi esa 1.8 trln. dollarni tashkil qilgan (2019) [4]. JSTga 2016-yil 29-iyuldan beri 164 davlat a'zo [5] va JSTga a'zo mamlakatlarda butun dunyo qishloq xo'jaligi mahsulotlarining 94.3 %i yoki 2.48 trln. dollari ishlab chiqarilgan (2019) [6]. Yana shuni ta'kidlash o'rinliki, 2019-yilda jahon umumiy tashqi savdosining 98.2%i JSTga a'zo mamlakatlar o'rtasida amalga oshirilgan [7]. Bu raqamlardan ko'rishimiz mumkin, qishloq xo'jaligi mahsulotlarining asosiy ishlab chiqaruvchilari, eksportyorlari va importyorlari bu JSTga a'zo mamlakatlardir. Dunyo qishloq xo'jaligi mahsulotlarining tashqi savdosi asosan JSTga a'zo mamlakatlar o'rtasida va JST qoidalari asosida olib boriladi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Bu mavzuni ko'plab chet ellik va mahalliy olimlar o'rganganlar va shu mavzu bo'yicha o'z fikrlarini bayon qilganlar. S.Traverso va S.Schiavo (2020) "Fair trade or trade fair? International food trade and cross-border macronutrient flows", C.Dalin, Y.Wada, T.Kastner va M.J.Puma (2017) "Groundwater depletion embedded in international food trade", R.Dellink, E.Dervisholli va S.Nenci (2020) "A quantitative analysis of trends in agricultural and food global value chains (GVCs)", D.Irwin (2020) "The pandemic adds momentum to the deglobalisation trend", Y.Jafari, H.Engemann va A.Zimmermann (2022) "The evolution of the global structure of food and agricultural trade: Evidence from network analysis", M.Sartori va S. Schiavo (2015) "Connected we stand: A network perspective on trade and global food security" kabi olimlar o'zlarining ilmiy ishlarida JST va uning jahon oziq-ovqat mahsulotlari savdosidagi roli haqida o'z fikrlarini bayon etganlar.

Mahalliy olimlardan V.V.Baturina, M.S. Yusupov, N.Sirojiddinov, M.Xasanova kabi olimlar o'z maqolalarida bu mavzu xususida mulohaza yuritganlar.

Tadqiqot metodologiyasi. FAO (Food and Agriculture Organization) va Jahon Bankining ma'lumotlari hamda chiqargan yillik qo'llanmalari mazkur mavzuni tadbiq etishda asosiy uslubiy baza bo'lib xizmat qiladi. Tadqiqotda nazariy mushohada, ilmiy abstraksiya, qiyosiy tahlil kabi usullardan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Quyidagi 1-jadvaldan jahon mamlakatlari eksporti oxirgi 10 yil ichida hamma mahsulotlar bo'yicha 3 barobardan ortiqroqqa oshganini ko'rishimiz mumkin.

2020-yilda jahon eksporti 2019-yil bilan solishtirganda albatta ancha pasaygan, buning asosiy sababi sifatida esa Covid-19 pandemiyasini keltirib o'tishimiz mumkin. Hamma mahsulotlar eksporti 2020-yilda pasaygan bo'lishiga qaramasdan qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksporti 2019-yilga qaraganda 0.9% ga oshgan [7]. Buning asosiy sababi sifatida ko'plab mamlakatlarning Covid-19 pandemiyasi sababli kelib chiqqan krizis paytida qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksportiga bog'liq bo'lib qolganligini ko'rsatib o'tishimiz mumkin. Ko'plab rivojlanayotgan mamlakatlarda aynan qishloq xo'jaligi asosiy ish o'rinlari yaratiladigan sohadir. 2020-yilda butun dunyo bo'ylab qishloq xo'jaligida 874 million odam ish bilan band bo'lgan va bu butun dunyodagi ishlaydigan odamlarning 27%i deganidir [8]. Bugungi kunda dunyo bo'yicha yetishtiriladigan asosiy qishloq xo'jaligi mahsulotlariga e'tibor bersak, dunyoda yetishtiriladigan jami ekinlarning yarmidan ko'prog'i shakarqamish, makkajo'xori, bug'doy va guruch hissasiga to'g'ri keladi. 2019-yilda dunyo bo'yicha yetishtirilgan ekinlarning umumiy hajmi 9.4 milliard tonnani tashkil qilgan [9]. Dunyoda 2019-yilda yetishtirilgan jami meva hajmi 883 million tonnani tashkil qilgan bo'lsa, shundan 57%i beshta meva: banan, tarvuz, olma, mandarin va uzum hissasiga to'g'ri kelgan [10]. Jahonda 2019-yilda yetishtirilgan sabzavotlar hajmi esa 1128 million tonnani tashkil qilgan va undan 45%i beshta sabzavot: pomidor, piyoz, bodring, karam va baqlajon hissasiga to'g'ri kelgan [11]. Shu yili jahonda yetishtirilgan go'shtning umumiy hajmi esa 337 million tonnani tashkil etgan va shuning yarmidan ko'pi tovuq go'shti ulushidir

[12]. Shu yili butun dunyo mamlakatlarida 2.48 trln. dollarlik qishloq xo'jaligi mahsulotlari yetishtirilgan bo'lsa, qishloq xo'jaligi mahsulotlarining tashqi savdo aylanmasi 1.8 trln. dollarni yoki umumiy qishloq xo'jaligi mahsulotlarining deyarli 73%ini tashkil

qilgan [13]. Quyidagi 2-jadvalda dunyodagi qishloq xo'jaligi mahsulotlarini eng ko'p eksport qiluvchi 10 ta mamlakatni va ularning jahondagi umumiy qishloq xo'jaligi tashqi savdo aylanmasidagi ulushini ko'rishimiz mumkin.

2-jadval

Qishloq xo'jaligi mahsulotlarining Top-10 eksportyor mamlakatlari

	Qiymati (mlrd.doll)	Dunyo eksportidagi ulushi(%)				
		2021 y.	2000 y.	2005 y.	2010 y.	2019 y.
Yevropa Ittifoqi mamlakatlari	677	38.9	41.9	37.4	35.9	36.2
Qolgan Yevropa mamlakatlari	237	12.6	13.0	11.9	12.6	12.4
AQSH	177	13	9.8	10.5	9.3	9.2
Braziliya	121	2.8	4.1	5.1	5.0	6.5
Xitoy	84	3	3.4	3.8	4.6	4.5
Kanada	82	6.3	4.9	3.8	3.7	4.1
Hindiston	50	1.1	1.2	1.7	2.1	2.2
Tailand	48	2.2	2.1	2.6	2.4	2.1
Indoneziya	46	1.4	1.7	2.7	2.4	2.0
Argentina	42	2.2	2.3	2.6	2.2	1.9
Meksika	38	1.7	1.5	1.4	2.0	1.8
Umumiy	1312	72.5	72.8	71.6	69.6	74,4

Manba: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2020_e/wts2020chapter06_e.pdf

Yuqoridagi jadvaldan oxirgi 20 yil davomida jahon qishloq xo'jaligidagi asosiy eksportyor mamlakatlarni ko'rishimiz mumkin. Bu 10 ta mamlakatga oxirgi 20 yil mobaynidagi jahon qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksportining deyarli 70%ga yaqini to'g'ri kelgan. Asosiy eksportyor mamlakat bu Yevropa Ittifoqi mamlakatlari (27 ta mamlakat a'zo [14]) hisoblanadi. Yevropa Ittifoqi mamlakatlarining qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksport tarkibiga qaraydigan bo'lsak, deyarli 3 dan 2 qism eksport mahsulotlari qayta ishlangan, yuqori qo'shilgan qiymatli viski, vino, pishloq kabi mahsulotlar ekanligini ko'rishimiz

mumkin [15]. Yevropa Ittifoqi mamlakatlarning asosiy tashqi savdo sherigi hisoblanadigan AQSh esa asosan go'sht mahsulotlari va hayvon ozuqalarini eksport qiladi. Yevropa Ittifoqi va AQSh jahondagi eng yirik qishloq xo'jaligi mahsulotlari savdo hamkorlari hisoblanishadi, bu ikkala savdo sheriklarining o'zaro tashqi savdo aylanmasi jahon tashqi savdo aylanmasining 40%ga yaqinini tashkil qiladi [16]. Endi dunyodagi qishloq xo'jaligi mahsulotlarining eng yirik importyorlari hisoblangan 10 ta mamlakatning jahon qishloq xo'jaligi mahsulotlari importidagi ulushini quyidagi 3-jadvaldan ko'rishimiz mumkin.

3-jadval

Qishloq xo'jaligi mahsulotlarining Top-10 importyor mamlakatlari

	Qiymati (mlrd.doll)	Dunyo importidagi ulushi(%)				
		2019 y.	2000 y.	2005 y.	2010 y.	2019 y.
Yevropa Ittifoqi mamlakatlari	630	36.3	39.2	35.7	33.3	34.3
Qolgan Yevropa mamlakatlari	191	13	12.5	11.1	10.1	10.2
Xitoy	210	3.3	5.0	7.8	11.2	12.0
AQSH	192	11.6	10.7	8.4	10.1	10.2
Yaponiya	88	10.5	7.3	5.6	4.6	4.8
Birlashgan Qirollik	75	5.8	5.9	4.6	4.0	4.2

Kanada	43	2.6	2.4	2.3	2.3	2.5
Janubiy Koreya	39	2.2	1.9	1.9	2.1	2.2
Rossiya	33	1.3	1.9	2.6	1.7	2.0
Meksika	30	1.9	1.8	1.7	1.6	1.8
Gong Kong	29	-	-	-	-	-
Umumiy	1315	76.5	76.9	71.4	72	73.1

Manba: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2020_e/wts2020chapter06_e.pdf

Yuqoridagi jadvalda jahon qishloq xo'jaligi mahsulotlarining eng yirik 10 ta importyor mamlakatlari keltirilgan. Bu 10 ta importyor mamlakatga oxirgi 20 yildagi 70%dan ortiq qishloq xo'jaligi mahsulotlari importi to'g'ri kelgan. Eng yirik eksportyor va importyor mamlakatlarni ko'rib chiqadigan bo'lsak bir jihat ko'zga tashlanadi. Ya'ni rivojlanayotgan mamlakatlar asosan qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksportida ustunlikka egaligini ko'rishimiz mumkin. Braziliya, Xitoy, Tailand, Indoneziya, Argentina, Hindiston, Meksika kabi rivojlanayotgan mamlakatlar qishloq xo'jaligi mahsulotlarining 10 ta eng yirik eksportyor mamlakatlari sirasiga kiradi. Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini eng ko'p import qiluvchi mamlakatlar esa asosan rivojlangan mamlakatlardir. AQSH, Yaponiya, Birlashgan Qirollik, Kanada, Janubiy Koreya, Gong Kong kabi rivojlangan mamlakatlar eng yirik importyor mamlakatlardir. Eng yirik importyor Yevropa Ittifoqi sanaladi. Yevropa Ittifoqining ichki ishlab chiqaruvchilarini qo'llab-quvvatlashi umuman qishloq xo'jaligi siyosatiga qaraydigan bo'lsak, JST ta'siri doirasida yaqin vaqtlar ichida ichki ishlab chiqaruvchilarni to'g'ridan to'g'ri qo'llab-quvvatlash, xalqaro savdoni qisqartiradigan eksport subsidiyasi, import kvotasi, import litsenziyasi kabi savdo instrumentlaridan foydalanish ancha qisqarganligini ko'rishimiz mumkin. Albatta bular ham o'z navbatida jahon qishloq xo'jaligi mahsulotlarining eng katta iste'molchisi va yetkazib beruvchisi bo'lgan Yevropa Ittifoqi tashqi savdosi rivojlanishida muhim rol o'ynagan. JST tashkil topgandan keyin asosiy talab sifatida mamlakatlardan eksport subsidiyasini kamaytirishni qo'ydi. Eng ko'p qishloq xo'jaligi mahsulotlari importi 560.83 milliard dollar bilan Yevropa mintaqasi mamlakatlariga to'g'ri kelsa, eng kam qishloq xo'jaligi mahsulotlari importi 20.24 milliard dollar bilan Okeaniya mintaqasi mamlakatlari hissasiga to'g'ri keladi. Vaholanki, dunyo oziq-ovqatlar importining 39.71%i to'g'ri keladigan Yevropa mintaqasida dunyo aholisining atigi 9.5%i istiqomat qiladi [17]. Dunyoning 15,6% aholisi yashaydigan[18]

Afrika mintaqasi mamlakatlariga esa butun dunyo qishloq xo'jaligi mahsulotlari importining atigi 5.7%i to'g'ri keladi. Amerika va Osiyo mintaqasi mamlakatlari esa mos ravishda 264.68 milliard dollarlik va 485.35 milliard dollarlik qishloq xo'jaligi mahsulotlarini import qilishgan. Yuqoridagi raqamlardan shunday xulosa kelib chiqadi: Jahon Savdo Tashkiloti doirasida bo'layotgan qishloq xo'jaligi mahsulotlari savdosi butun dunyo mamlakatlari uchun teng imkoniyatlar yaratib bermoqdami? Yoki rivojlanayotgan mamlakatlarning qishloq xo'jaligi rivojlangan mamlakatlarning qishloq xo'jaligi bilan raqobatga bardosh bera olmasdan aziyat chekmoqdami? Albatta yuqoridagi 2-jadvalda ko'rganimizdek dunyo qishloq xo'jaligi mahsulotlarining eng katta eksportyori bo'lgan Yevropa Ittifoqi mamlakatlari oxirgi 15 yillikda JST talablariga mos tarzda o'z ichki ishlab chiqaruvchilarini to'g'ridan to'g'ri qo'llab-quvvatlovchi va tashqi savdoni kamaytiruvchi instrumentlarni qisqartirgan.

Lekin rivojlanayotgan mamlakatlar tajribasidan shu narsa ayonki, JSTga a'zo bo'lgan har qanday rivojlanayotgan mamlakatning eng ko'p aziyat chekadigan sohasi bu qishloq xo'jaligidir.

Tashqi savdoni liberallashtirish bilan bog'liq bo'lgan mamlakatlar agrosanoat majmuasining raqobatbardoshligiga asosiy tahdidlar qatorida oziq-ovqat xavfsizligi muammosini keskinlashtirish ehtimoli bor.

Oziq-ovqat xavfsizligi muammosi ikkita asosiy jihat bilan tavsiflanadi – import qilinadigan oziq-ovqat mahsulotlarining kirib borish ko'lami va ko'pincha bu mahsulotlarning sifati pastligi. Rossiyalik iqtisodchi Sergey Glazyevning fikricha, oziq-ovqat xavfsizligi nuqtai nazaridan, ichki oziq-ovqat iste'molida import ulushining ruxsat etilgan maksimal darajasi 25%ni tashkil qiladi. Masalan, Qozog'istonda parranda go'shti importining ulushi 70 foizdan ortiq. Rossiyada import qilinadigan mahsulotlarning ichki bozordagi ulushi ham 30 foizdan oshadi.

Qishloq xo'jaligi sohasidagi JST doirasidagi yana bir muhim muammo bu genetik modifikatsiyalangan

mahsulotlar (GMO) savdosini tartibga solishdir. Qozog'iston, Rossiya, shuningdek, MDHning boshqa mamlakatlari GMO importini tartibga solish muammosiga allaqachon duch kelgan, ko'plab tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, GMO inson salomatligiga salbiy ta'sir qiladi.

Tashqi iqtisodiyotni liberallashtirishning salbiy omillari qatoriga ichki bozorda mahalliy oziq-ovqat ishlab chiqaruvchilar ulushining kamayishi kiradi, bu esa o'z navbatida turdosh tarmoqlarda bandlikka ta'sir qiladi. Eng zaiflari oziq-ovqat sanoati, ayniqsa go'sht va sut sanoatidir. Qishloq xo'jaligining moddiy-texnik bazasining doimiy ravishda yomonlashishi, tabiiy hosildorlikning pasayishi va qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishining barqarorligining pasayishi optimistikaga juda muhim tuzatishlar kiritishi mumkin.

JSTga a'zo bo'lishining salbiy natijalarini 2008-yil may oyida ushbu tashkilotning 152-a'zosi bo'lgan Ukraina allaqachon qayd etgan. JSTga a'zo bo'lgan mamlakat qishloq xo'jaligi uchun ba'zi shartlar o'zgardir:

- qishloq xo'jaligi mahsulotlariga import bojxona to'lovlarining o'rtacha darajasi 11 foiz etib belgilandi;
- 1994–1996-yillardagi bazaviy davrda qishloq xo'jaligini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning ruxsat etilgan miqdori 1,1 milliard dollar miqdorida qabul qilindi: “yashil quti” hajmi – 140 million dollar, “sariq quti” – 1,14 milliard dollar;
- qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksportini subsidiyalash huquqidan voz kechdi [21].

Xulosa va takliflar. Dunyo qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksportining deyarli 64.89%i AQSH va Yevropa Ittifoqi mamlakatlari hissasiga to'g'ri keladi. Dunyo qishloq xo'jaligi mahsulotlari importining esa 61%i bu AQSH va Yevropa Ittifoqi mamlakatlari hissasiga to'g'ri keladi [23]. “Bugungi kunda Yevropa

Ittifoqi eng ochiq iqtisodiyotga ega hisoblanadi. Uning savdo hamkorlari 60 ta mamlakatni tashkil qiladi. Xitoy 36 ta savdo hamkorga ega, AQSh esa 24 ta savdo hamkorga ega hisoblanadi” [24]. Bu ikkala eng yirik eksportyor va importyor mamlakatlarning qishloq xo'jaligi mahsulotlari bo'yicha tashqi savdo siyosati va ichki ishlab chiqaruvchilarni qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari dunyoning boshqa mamlakatlari qishloq xo'jaligiga jiddiy ta'sir o'tkazadi. Ya'ni AQSh ham, Yevropa Ittifoqi ham iqtisodiy jihatdan judayam qudratli hisoblanadi. Agar ular o'z qishloq xo'jaligi mahsulotlarini keragidan ortiqroq qo'llab-quvvatlashsa bu qolgan mamlakatlar qishloq xo'jaligiga jiddiy zarar yetkazadi. Bu albatta qishloq xo'jaligi mahsulotlari umumiy eksportda asosiy ulushga ega rivojlanayotgan mamlakatlar uchun katta muammolarni keltirib chiqaradi. Ya'ni hozirgi paytda jahondagi qishloq xo'jaligi mahsulotlari savdosi asosan rivojlangan mamlakatlar o'rtasida bo'layotganligi bunga misoldir. Qishloq xo'jaligi milliy iqtisodiyot uchun juda muhim hisoblansada, qishloq xo'jaligi mahsulotlarining tashqi savdosi yildan yilga oshib bormoqda. Qishloq xo'jaligi sohasi nafaqat rivojlanayotgan balki rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyoti uchun ham birdek muhim soha hisoblanadi. Janubiy va Shimoliy Amerika va Osiyoning ba'zi bir rivojlanayotgan mamlakatlari ham qishloq xo'jaligi mahsulotlari tashqi savdosida sezilarli ulushga ega ekanligini ta'kidlash o'rinli. Dunyodagi eng muhim eksport va import mahsulotlari meva va sabzavot, go'sht va go'sht mahsulotlari, don va don mahsulotlaridir.

O'zbekiston ham jahon qishloq xo'jaligi mahsulotlari savdosidagi o'rini mustahkamlab borishi uchun xorijiy ilg'or mamlakatlar tajribasini tadqiq etishi maqsadga muvofiq.

Manba va adabiyotlar

1. <https://www.bbc.co.uk/bitesize/topics/zm7qtfr/articles/z6kg3j6>
2. <http://wdi.worldbank.org/table/4.2>
3. <http://wdi.worldbank.org/table/4.2>
4. https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2020_e/wts2020chapter02_e.pdf
5. https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/org6_e.htm
6. <http://wdi.worldbank.org/table/4.2>
7. https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2020_e/wts2020chapter06_e.pdf
8. https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2021_e/wts2021_e.pdf
9. <https://www.fao.org/documents/card/en/c/cb4477en>
10. <https://www.fao.org/documents/card/en/c/cb4477en>

11. <https://www.fao.org/documents/card/en/c/cb4477en>
 12. <https://www.fao.org/documents/card/en/c/cb4477en>
 13. <https://www.fao.org/documents/card/en/c/cb4477en>
 14. https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2020_e/wts2020chapter06_e.pdf
 15. https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/country-profiles_en
 16. J. Grueff, and S. Tangerman, “Achieving a successful outcome for agriculture in the EU–U.S. Transatlantic Trade and Investment Partnership Agreement”, Washington DC: International Food & Agricultural Trade Policy Council, Discussion Paper, February 2013.
 17. https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2020_e/wts2020chapter06_e.pdf
 18. <https://www.worlddata.info/europe/index.php>
 19. <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/countries-in-africa>
 20. https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/dev1_e.htm
 21. Абдимолдаева Найля Калиакбаровна Поддержка сельского хозяйства в странах-членах ВТО и интеграция аграрных рынков стран Таможенного союза в мировую экономическую систему // Евразийская Экономическая Интеграция. 2010. №2 (7). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podderzhka-selskogo-hozyaystva-v-stranah-chlenah-vto-i-integratsiya-agrarnyh-rynkov-stran-tamozhennogo-soyuz-a-v-mirovuyu-ekonomicheskuyu> (дата обращения: 26.01.2023).
 22. E. Diamand, and M. Schimpf, „Trading away EU farmers. The risks to Europe’s agriculture from the TTIP”, Brussels: TTIP Farming Report. April 2016.
 23. https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2020_e/wts2020chapter06_e.pdf
 24. G. Mazure, and S. Tiltina, „Export-import dynamics within the European Union trade policy.” Paper presented at the 2015 International Conference “Economic Science for Rural Development”, Jelgava, 23-24 April 2015, pp. 268-279.
-
-
-

УЎК: 330.44+338.27(575.1)

Улугбек ШУКУРОВ,

Қарши давлат университети таянч докторанти,

E-mail: shukurov.u@gmail.com

Ўзбекистон ҳудудларининг саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш фаолиги таҳлили

Аннотация: мақолада Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида саноат тармогининг ўрни ва ҳудудларда бу тармоқнинг ривожланиш тенденциялари таҳлил қилинган. Хусусан, ҳудудларнинг саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш фаолияти ўсиши ва ҳажм субиндекслари бўйича аниқланувчи фаоллик индекси воситасида баҳоланган. Натижалар асосида яқин истиқболда Қашқадарё, Сирдарё, Хоразм ва Наманган вилоятларини саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришида юқори салоҳиятли ҳудудларга айлантириши имкониятлари асосланган.

Калит сўзлар: тараққиёт стратегияси, ялпи ички маҳсулот таркиби, саноат, ҳудуд, физик ҳажм, фаоллик.

Анализ активности регионов Узбекистана по производству промышленной продукции

Улугбек Шукуров,

Базовый докторант Каршинского
государственного университета

Аннотация: в статье анализируется роль промышленного сектора в экономике Республики Узбекистан и тенденции развития его в регионах. В частности, производственная активность промышленных товаров регионов оценивалась с помощью индекса активности, определяемого субиндексами роста и объема. На основе полученных результатов обоснованы возможности превращения в ближайшей перспективе Кашкадарьинской, Сырдарьинской, Хорезмской и Наманганской областей в регионы с высоким потенциалом производства промышленной продукции.

Ключевые слова: стратегия развития, структура валового внутреннего продукта, отрасль, регион, физический объем, активность.

Analysis of the activity of the regions of Uzbekistan in the production of industrial products

Ulugbek Shukurov,

Doctoral student of Karshi state university

Abstract: the article analyzes the role of the industrial sector in the economy of the Republic of Uzbekistan and trends in the development of this sector in the regions. In particular, the production activity of industrial goods in the regions was assessed using an activity index determined by sub-indices of growth and volume. Based on the results, the possibilities of turning Kashkadarya, Syrdarya, Khorezm and Namangan regions into regions with high potential in the production of industrial products in the near future are substantiated.

Keywords: development strategy, GDP structure, industry, region, physical volume, activity.

Кириш. Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегиясининг [1] 22-мақсадида миллий иқтисодиёт барқарорлигини таъминлаш ва ялпи ички маҳсулотда саноат улушини оширишга қаратилган саноат сиёсатини давом эттириб, саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмини 1,4 баробарга ошириш назарда тутилган. Хусусан, 2026 йилга қадар ишлаб чиқариш ҳажмини автомобиль саноатида 1,4 баробар, қурилиш материалларида 2 баробар, тўқимачилик саноати маҳсулотлари бўйича 2 баробар, чарм-пойабзал маҳсулотларида 3 баробар, фармацевтика саноати маҳсулотларида 3 баробар, мебель маҳсулотларида 2,8 баробар, шунингдек, электротехника саноатида юқори қийматли маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини 2 баробарга ошириш белгиланган. Стратегияда саноат кластерларини таш-

кил этиш бўйича ҳам мақсадлар кўйилган бўлиб, жумладан, мис саноати кластерини ташкил этиш орқали мис ва бошқа маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини 2 баробар кўпайтириш ҳамда 8 миллиард долларлик маҳсулот ишлаб чиқариш учун асос яратиш, “Навоийазот” АЖ ва унга туташ ҳудудлар негизида кимё технологик кластери фаолиятини йўлга қўйиш, Чирчиқ шаҳрида кишлоқ хўжалиги машинасозлиги ишлаб чиқаришини ягона саноат кластери усулида ташкил этиш қайд этилган.

Мазкур мақсадларни амалга оширишда саноат тармоқларида меҳнат унумдорлигини ошириш дастурларини кенг жорий қилиш ва иқтисодиётда амалга оширилаётган таркибий ўзгаришларни давом эттириш муҳим аҳамият касб этиб, бу ўз навбатида, тадқиқот мавзусининг долзарблигини асослайди.

Адабиётлар таҳлили. Иқтисодиётнинг юқори унумдор тармоқларини ривожлантириш орқали таркиётга эришиш концепциясининг назарий-услубий асослари 1950 йиллардан яратила бошланди. Бундай адабиётлар контекстида унумдорлик юқори тармоқ сифатида саноат комплекси назарда тутилади. Жумладан, А.Люис [2] томонидан ишлаб чиқилган таркибий ўзгаришларни амалга ошириш орқали иқтисодий ўсишга эришиш назарияси, кейинчалик Ранис ва Феи [3] томонидан бу назариянинг такомиллаштирилган варианты, Баумолнинг [4] “мувозанатлашмаган кенгайиш модели”да ҳам ишлаб чиқариш соҳасига унумдор тармоқ сифатида қаралади.

Саноат тармоғининг иқтисодий ўсишни таъминлашдаги аҳамияти МДХ мамлакатлари олимлари томонидан ҳам кенг миқёсда тадқиқ қилинган. Рус олимлари Ковалева ва Питкиналар “Россия иқтисодиётида сўнгги ўн йилликдаги бозор ўзгаришлари саноат ишлаб чиқариши минтақаларнинг асосий тармоқларини доимий равишда унумдор, рақобатбардош ва юқори технологияли ускуналар, техника ва технологиялар билан таъминлаш орқали уларнинг ҳудудий ва тармоқ тузилмаларини илмий, технологик ва инновацион ривожлантиришдаги етакчи ролини сезиларли даражада кучайтирди” [5], деб таъкидлайдилар. Улар Пермь ўлкаси, Свердловск ва Челябинск вилоятлари бўйича олиб борган тадқиқотлари асосида саноат маҳсулотларининг рақобатбардошлиги ва юқори технологияли ишлаб чиқаришнинг жадал ривожланиши минтақаларда ихтисослашган кластерларни ташкил этилиши сифати билан боғлиқ, деган хулосага келдилар. Ўз ўрнида, бу каби кластерлар етказиб

берувчилар, ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчилар тармоғининг минтақавий концентрацияси асосида шаклланади. Бунда минтақани ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш учун стратегик дастурлар, илмий-технологик, саноат ҳамда инновацион сиёсат муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбек олими Э.Якубова минтақада ҳудудий мутаносибликни аниқлаш мақсадида саноат ишлаб чиқаришининг таркибий, технологик ва экспортга йўналтирилганлик жиҳатлари асосида диверсификация даражасини баҳолайди. Шунингдек, саноатнинг ихтисослашуви коэффициенти негизида ҳудудларнинг рақобат устунликларини баҳолашни таклиф қилади. Муаллиф ушбу ёндашувлар “туман ва шаҳарлар кесимида ишлаб чиқаришни жойлаштиришнинг кучли ва заиф томонларини ҳамда истикболли ўсиш нуқталарини аниқлаш имконини беради” [6], деган хулосага келади. Шунингдек, Г.П.Эркаева ва Ш.Жахонгиров минтақаларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда саноатга янги капитал кўйилмаларини жойлаштириш устидан марказлашган назорат ўрнатиш назарияларини таҳлил қилишган [7].

Тадқиқот услубиёти. Тадқиқотда республика ҳудудларининг саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш фаоллигини аниқлаш услубиёти мураккаб индексга келтириш усули асосида интеграл индексга саноат тармоқларининг ўсиш (физик ҳажм) ва ҳажм субиндикаторлари ҳамда вазн кўрсаткичларини кiritиш орқали такомиллаштирилди. Саноат ишлаб чиқаришининг физик ҳажми индекси ишлаб чиқарилган маҳсулотлар (ишлар, хизматлар) ҳажмининг таққосланадиган даврлардаги ўзгаришини тавсифловчи нисбий кўрсаткичдир. Мураккаб индексга келтириш формуласи қуйидагича ифодаланади:

$$Z_{ij} = \frac{x_{ij} - \min(x_j)}{\max(x_j) - \min(x_j)} \quad (1)$$

бунда Z_{ij} – i - ҳудуддаги j - тармоқ учун нормаллаштирилган кўрсаткич (бизнинг мисолимизда $i=14, j=4$);

x_{ij} – i - ҳудуддаги j - тармоқнинг иқтисодий кўрсаткичи.

Ҳудуднинг ўсиш ва ҳажм субиндекслари қуйидагича аниқланади:

$$Y_{ik} = \frac{1}{n} \sum_{j=1}^n Z_{ij} \quad (2)$$

бунда Y_i – i - ҳудуднинг k – субиндекси (бизнинг мисолимизда $k=2$).

Худуднинг саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш фаоллиги индекси куйидагича аниқланади:

$$A_i = \sum_{k=1}^n w_k \cdot Y_{ik}(3)$$

бунда A_i – i - худуднинг саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш фаоллиги индекси;

w_k – субиндексларга бириктирилган вазн кўрсаткичлари. Вазнларнинг йиғиндиси 1 (100 фоиз) га тенг қийматни ташкил этади.

Саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш фаоллигини аниқлашда (1) тоғ-кон саноати ва очиқ конларни ишлаш, (2) ишлаб чиқарадиган саноат, (3) электр, газ, буғ билан таъминлаш ва ҳавони кондициялаш, (4) сув билан таъминлаш; канализация тизими, чиқиндиларни йиғиш ва утилизация қилиш тармоқларининг кўрсаткичларидан фойдаланилди. Ҳар бир саноат тармоғи учун кўрсаткичлар (1) формула асосида худудлар бўйича нормаллаштирилди. Субиндекслар нормаллаштирилган кўрсаткичлар бўйича (2) формула асосида аниқланди.

Бизнингча, худуднинг саноат соҳасидаги потенциални аниқлашда юқори ўсиш суръатларининг ўзи етарли бўлмайди. Шундай экан, худудларни қиёсий баҳолашда ўсиш суръати ва маҳсулот ҳажми кўрсаткичларига тенг қийматдаги вазнлар бериш мамлакатнинг йирик саноат худудларига номувофиқ баҳо бериш ва уларнинг рейтингини тушириб юборишга сабаб бўлади. Шуларни инобатга олиб, вазн кўрсаткичларини бириктириш эксперт баҳолаш асосида ўсиш субиндекси учун 0,35, ҳажм учун 0,65 коэффицент миқдорида белгиланди.

Таҳлил ва натижалар. Сўнгги беш йилликка назар ташланса, Ўзбекистон иқтисодиётида сезиларли таркибий ўзгаришлар амалга оширилди. ЯИМ таркибида маҳсулотларга соф солиқларнинг улуши 3,8 фоиз бандга камайиб, тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати 92,8 фоизга етди. Бу эса мамлакатда ишлаб чиқариш жараёнини рағбатлантиришга қаратилган иқтисодий сиёсат юритилаётганидан далолат беради (1-жадвал).

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси ялпи ички маҳсулоти таркиби, фоиз

Кўрсаткичлар	2017 й.	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.
ЯИМ, жами	100	100	100	100	100
Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	89,0	89,3	91,5	92,6	92,8
Маҳсулотларга соф солиқлар	11,0	10,7	8,5	7,4	7,2
Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	100	100	100	100	100
Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги	32,2	30,0	26,9	27,1	26,9
Саноат (қурилишни қўшган ҳолда)	26,5	31,1	34,4	34,2	34,5
Саноат	21,1	25,3	28,1	27,5	27,8
Қурилиш	5,4	5,8	6,3	6,7	6,7
Хизматлар	41,4	38,9	38,7	38,7	38,6

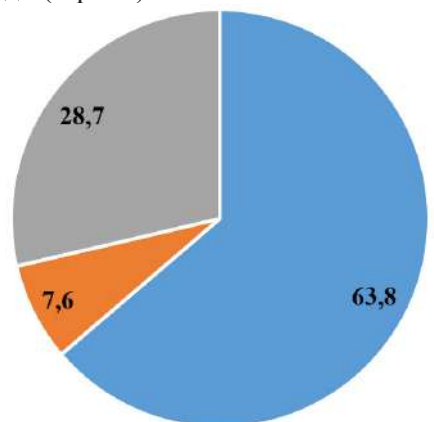
Манба: Статистика агентлиги маълумотлари.

ЯИМ (тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати) таркибида қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигининг улуши 5,3 фоиз бандга қисқарди. Эътиборлиси шуки, бу тармоқнинг улуши 2012-2016 йилларда (аввалги беш йиллик) 0,5 бандга қисқарган. Бу ўзгаришлар таркибий ўзгаришларнинг сўнгги йиллардаги жадал суръатини кўрсатади. Бу даврда саноат (қурилишни қўшган ҳолда)нинг улуши 7,9 бандга ортиб (аввалги беш йилликда 2,1 фоиз банд), 34,5 фоизни ташкил этди. Бу ўсишда қурилиш тармоғининг улуши 1,3 фоиз бандини ташкил

этди. Хизматлар соҳасида эса 2014 йилдан буён улушнинг қисқариш тенденцияси давом этиб келмоқда. Таҳлил даврида бу тармоқнинг улуши 2,8 бандга қисқарган.

Ўзбекистонда ЯИМ 2017-2021 йилларда 127,2 фоизга ўсиб, унда тармоқларнинг ялпи қўшилган қийматининг ўсиши 127,3 фоизни ташкил этди. Ўсиш декомпозицияси таҳлил қилинса, саноат (қурилишни қўшган ҳолда) ўсишининг 63,8 фоизи, хизматлар соҳаси 28,7 фоизи ҳамда қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги 7,6 фоизини таъминлаган.

Таҳлил даврида иқтисодий ўсишга энг кўп ҳиссани саноат тармоғи кўшган бўлиб, бу ҳолат бевосита ЯИМ таркибида тармоқ улушининг кескин ортиши билан боғлиқ. Иқтисодий ўсишни таъминлашдаги саноат тармоғининг бундай доминант позицияси унинг бугунги кунда мамлакатдаги аҳамиятини кўрсатади (1-расм).



- Саноат (қурилиш билан)
- Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги
- Хизматлар

1-расм. 2017-2021 йилларда ЯИМ ўсишида тармоқларнинг ҳиссаси, (жамига нисбатан фоизда)

Манба: Статистика агентлиги маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

Иқтисодиёт тармоқларида ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажмининг ўсиш суръати таҳлилдан кўриш мумкинки, ЯИМга кўшилган қиймати жиҳатдан улуши пасайишига қарамай, таҳлил даврида хизматлар соҳаси энг юқори ўсишга эришган. Ўтган йилга нисбатан ўсиш бўйича фақат 2018 йилда саноатдан ортда қолган бу соҳа қолган барча йилларда бошқа тармоқларни ортда қолдирган ва жами 168,0 фоизга ўсган.

Тадқиқотда Ўзбекистон ҳудудларининг саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш фаоллиги саноат маҳсулоти ҳажми ва ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръатлари асосида баҳоланди (2-жадвал).

2-жадвал

Ўзбекистон ҳудудларининг саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш фаоллиги

Қўрсаткичлар	Ўсиш субиндекси			Ҳажм субиндекси			Фаоллик индекси		
	Йиллар								
Худудлар	2019 й.	2020 й.	2021 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.
Қорақалпоғистон Республикаси	0,20	0,19	0,37	0,12	0,11	0,12	0,15	0,14	0,21
Андижон	0,56	0,21	0,35	0,20	0,18	0,13	0,33	0,19	0,21
Бухоро	0,28	0,36	0,25	0,13	0,09	0,08	0,18	0,18	0,14
Фарғона	0,50	0,20	0,32	0,15	0,16	0,15	0,27	0,17	0,21
Жиззах	0,21	0,49	0,46	0,01	0,01	0,02	0,08	0,18	0,17
Наманган	0,28	0,43	0,55	0,07	0,10	0,12	0,14	0,22	0,27
Навоий	0,23	0,52	0,20	0,47	0,57	0,51	0,38	0,56	0,40
Қашқадарё	0,02	0,29	0,60	0,42	0,18	0,25	0,28	0,22	0,37
Самарқанд	0,21	0,32	0,44	0,10	0,10	0,10	0,14	0,18	0,22
Сирдарё	0,29	0,32	0,53	0,16	0,15	0,16	0,21	0,21	0,29
Сурхондарё	0,35	0,28	0,46	0,02	0,02	0,01	0,14	0,11	0,17
Тошкент	0,30	0,26	0,47	0,61	0,59	0,61	0,50	0,47	0,56
Тошкент ш.	0,32	0,18	0,49	0,75	0,89	0,87	0,60	0,64	0,74
Хоразм	0,47	0,24	0,64	0,03	0,04	0,04	0,19	0,11	0,25

Манба: муаллиф ишланмаси.

Ўсиш субиндекси бўйича таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, Наманган, Қашқадарё, Самарқанд ва Сирдарё вилоятларида тадқиқ қилинаётган даврда жадал суръатларда ўсиш кузатилган. Пандемия даврида субиндекснинг қийматлари 7 та ҳудудда ўтган йилга нисбатан камайган. Хусусан, саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўйича етакчи ҳудудларнинг 2 таси (Тошкент шаҳри ва Тошкент вилояти)да ҳам пасайиш кузатилган. 2021 йилга келиб, Хоразм, Қашқадарё ва Наманган вилоятлари бу кўрсаткич бўйича етакчи ҳудудларга айланишган.

Саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми субиндекси бўйича Тошкент шаҳри, Тошкент ва Навоий вилоятлари етакчи ҳудудлар сифатида қайд этилган. Наманган ва Қашқадарё вилоятларида бу субиндекс бўйича ҳам ўсиш кузатилган. Таҳлил даврида ҳудудлараро рейтингда Қашқадарё вилояти 4-ўринда сақланиб қолган бўлса, Наманган вилояти 11-ўридан 8-ўринга кўтарилган. Сурхондарё, Жиззах ва Хоразм вилоятлари эса сўнги поғоналардан жой олган. Жумладан, 2021 йилда Сурхондарё вилояти 2019 йилги 13-ўридан сўнги (14-ўрин) ўринга тушиб қолган. Бу ҳолат вилоят саноатининг ўсиш субиндексида ҳам кузатилган бўлиб, ҳудудлараро рейтингда 4-ўридан 7-ўринга пастлаган.

Хулоса. Тадқиқот натижасида аниқланган фаоллик индекси таҳлилига кўра, Тошкент шаҳри, Тошкент ва Навоий вилоятлари саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўйича энг фаол ҳудудлар ҳисобланади. Шунингдек, таҳлил даврида Қашқадарё, Сирдарё, Хоразм ва Наманган вилоятларида саноат фаоллиги ортиб, рейтингда юқорироқ поғоналарга кўтарилган. Энг катта ўзгариш Наманган вилоятида содир бўлиб, ҳудуд фаоллик бўйича рейтингда 5 поғонага (6-ўрин) юқорилаган. Шундан келиб чиқиб айтиш мумкинки, яқин истикболда мазкур ҳудудларни мамлакатнинг саноат тармоғидаги юқори салоҳиятга эга ҳудудларига айлантириш имконияти юқори.

Хулоса сифатида айтиш мумкинки, мазкур услуб ёрдамида нафақат саноат ишлаб чиқариш бўйича етакчи ҳудудлар, балки келажакда мамлакат саноатига юқори ҳисса қўшиши мумкин бўлган потенциал ҳудудларни ҳам аниқлаш мумкин. Бизнингча, бу йўналишдаги таҳлиллар натижаси минтақавий сиёсат ва ҳудудий инвестиция дастурларининг устувор йўналишлари, ҳудудлар саноатининг барқарор ривожланаётган соҳаларини аниқлаш ва уларни иқтисодиётнинг драйвери сифатида белгилаш мақсадларига хизмат қилади.

Манба ва адабиётлар

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 28.01.2022 йилдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги №ПФ-60 сонли Фармони.*
2. Lewis W.A. *Economic development with unlimited supplies of labor // Journal of the Manchester school of economics and social studies.* – 1954. № 22(2), P. 139–191.
3. Fei J.C.H., Ranis G. *A theory of economic development.* // *The American Economic Review.* – 1961. № 51(4), P. 533-565.
4. Baumol W. *Macroeconomics of unbalanced growth: the anatomy of urban crisis // American Economic Review.* – 1967. № 57(3), P. 415-426.
5. Ковалева Е.Б., Пыткина С.А. *Промышленное производство как приоритетное направление развития региональных пространственно-отраслевых структур в рыночной среде // Вопросы инновационной экономики.* – 2021. – Том II. – № 2. – С. 613-626. doi: 10.18334/vines.11.2.112108
6. Якубова Э. *Саноатни диверсификациялаш ва ихтисослаштиришнинг ҳудудий хусусиятлари (Тошкент вилояти мисолида). Иқтисодиёт фан. фалс. док. (PhD) дисс. ... автореф.* – Тошкент, 2022. – Б.29.
7. Эркаева, Г. П., & Жаҳонгиров, Ш. (2023). *Ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ва тартибга солишнинг назарий асослари. Innovative Development in Educational Activities, 2(2), 115-120.*

**Sanoat, agrar va hududiy iqtisodiyot / Промышленность, сельское хозяйство и
региональная экономика / Industry, agriculture, and regional economy**

УЎК: 332.14(575.1)

Фархад РАХИМОВ,
*техника фанлари доктори,
Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия
вазирлиги бўлим бошлиги,*
E-mail: fraximov@mineconomy.uz,
Дилноза ИБОДОВА,
*Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришининг
иқтисодий-ҳуқуқий шароитларини яратиш бошқармаси бош мутахассиси,
E-mail: dibodova@mineconomy.uz*

**Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик
корхоналари рақобатбардошлигига
инфратузилмаларнинг таъсири:
Россия Федерацияси тажрибаси мисолида**

Аннотация: мақолада инфратузилма, замонавий (инновацион) инфратузилма тушунчаларининг моҳияти, уларнинг мамлакат иқтисодиёти ривожланишида тутган ўрни, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарининг ривожланиши билан ўзаро боғлиқлиги ёритилган. Шунингдек, мамлакатимиз миллий иқтисодиёти, корхоналар ва тармоқлар фаолияти самарадорлигини ошириш мақсадида замонавий (инновацион) инфратузилмаларни ривожлантиришга оид таклифлар илгари сурилган.

Калит сўзлар: инфратузилма, замонавий (инновацион) инфратузилмалар, технологик парк, хусусий тадбиркорлик, кичик бизнес, рақобатбардошлик, рақобат муҳити.

Влияние инфраструктуры на конкурентоспособность предприятий малого бизнеса и частного предпринимательства: на примере опыта Российской Федерации

Фархад Рахимов,
*доктор технических наук,
Начальник отдела Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан,*

Дилноза Ибодова,
*главный специалист Управления по созданию
экономически-правовых условий развития
цифровой экономики*

Аннотация: в статье освещена сущность понятий инфраструктуры, современных (инновационных) инфраструктур, их роль в развитии экономики страны, взаимосвязь с развитием малого бизнеса и частного предпринимательства. Также, выдвинуты предложения по развитию современных инфраструктур в целях повышения эффективности народного хозяйства, предприятий и отраслей нашей страны.

Ключевые слова: инфраструктура, современных (инновационных) инфраструктур, технопарк, частное предпринимательство, малый бизнес, конкурентоспособность, конкурентная среда.

**The impact of infrastructure on the
competitiveness of small businesses and
private entrepreneurship: on the example
of the experience of the
Russian Federation**

Farxad Rakhimov,
Doctor of technical sciences,
Deputy Head of the Ministry of Economy and Finance
of the Republic of Uzbekistan,

Dilnoza Ibodova,
Chief Specialist Department for the creation of
economic and legal conditions for the development of
the digital economy

Abstract: *the article highlights the essence of the concepts of infrastructure, modern (innovative) infrastructures, their role in the development of the country's economy, the relationship with the development of small business and private entrepreneurship. Also, proposals were put forward for the development of modern infrastructures in order to increase the efficiency of the national economy, enterprises and industries of our country.*

Keywords: *infrastructure, modern (innovative) infrastructures, technology park, private entrepreneurship, small business, competitiveness, competitive environment.*

Кириш. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 6 июлдаги “2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасининг инновацион ривожланиш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-165-сон Фармони билан иқтисодиётнинг реал секторида илмий ва инновацион ишланмаларни тижоратлаштириш даражаси, илм-фан, таълим ва саноат ўртасидаги ҳамкорлик алоқаларини мустаҳкамлаш мақсадида бир қатор вазифалар белгиланган [1]. Ушбу вазифаларнинг самарали бажарилиши кўп жihatдан соҳалардаги инсон капитали, мавжуд замонавий (инновацион) инфратузилма субъектларининг самарали фаолиятига боғлиқ.

Иқтисодиёт атамаларининг изоҳли луғатида келтирилишича [2], инфратузилма – ижтимоий-иқтисодий жараёнларга хизмат кўрсатувчи соҳалар, ишлаб чиқариш ва такрор ишлаб чиқариш шарт-шаротини таъминловчи объектлар мажмуи. Ишлаб чиқаришни энергия билан таъминлаш, транспорт, алоқа, коммунал хизматлар, информатика ва бошқалар ишлаб чиқариш инфратузилмасини ташкил қилади. Аҳолининг турмуш тарзини таъминловчи уй-жой, электр энергияси, табиий газ, ичимлик суви тизими, соғлиқни сақлаш муассасалари, ўқув юртлари, фан ва шу каби соҳалар ижтимоий инфратузилма хисобланади. Улардан фарқли тарзда замонавий

(инновацион) инфратузилма субъектлари деганда, биз айнан ижтимоий-иқтисодий жараёнларни тезлаштирувчи (инновацион кластерлар, венчур ташкилотлар, инновацион технопарк, технологиялар трансфери маркази, стартап акселератор, инкубатор ва ҳ.к.) тузилмаларни тушунамиз.

Асосий қисм. Россия Федерацияси кластер ва технопарклар Ассоциацияси директори Андрей Шпиленконинг 2021 йил якунлари шарҳида [3] 125 та кластерлар бир-бирини тўлдирувчи кичик, ўрта ва йирик бизнес ҳамда хусусий тадбиркорлик корхоналарини ўзига бириктирган алоҳида компаниялар фаолияти, рақобатдошлиқни кучайтирувчи асбоб-ускуналар, бутловчи қисмлар, ихтисослаштирилган хизматлар, инфратузилма, илмий-тадқиқот институтлари, университетлар ва бошқа етказиб берувчи ташкилотларнинг географик жиҳатдан кооперацион алоқалари таъминланган, маҳаллийлаштиришга йўналтирилган ўзаро боғланган ҳамкорлиги эканлиги баён этилган. Замонавий (инновацион), жумладан инновацион инфратузилмаларнинг ўзига хослиги, ривожланиши ва фаолияти билан боғлиқ жиҳатлар, хориж тажрибаси, Россия Федерацияси технопарклари ташкилий моделларининг ўзига хосликлари, фаолияти натижалари ва ривожланишидаги муаммолар қатор илмий мақолаларда [4-7] таҳлил қилинган.

О.В.Стулов, Н.Е.Чевичеловалар [8] технопаркларни керакли асбоб-ускуналар ва юқори малакали кадрлар билан таъминланган, ахборот ва экспериментал база асосида тадбиркорларни илмий-техник соҳада ривожлантириш учун шарт-шароитларни яратувчи инновацион инфратузилма субъекти деб қараганлар. Бунда технопарклар самарали ишлашининг асосий шартлари сифатида яхши илмий-техник салоҳиятга эга университетлар, ривожланган алоқа ва транспорт коммуникацияси, илмий-тадқиқот ва ишлаб чиқариш инфратузилмаси, лаборатория ва тажриба ишлаб чиқариш хоналари, илмий-техник ходимлар учун офислар, яшаш инфратузилмаси (яшаш жойлари, тиббий хизмат, савдо ва овқатланиш тармоқлари) ва ижобий ижтимоий муҳит лозимлигини келтириб ўтганлар.

2022 йил якунлари билан боғлиқ шарҳда [9] эса 129 та технопарк – резидентларнинг жойлаштирилиши ва ривожини билан боғлиқ мукамал хизмат кўрсатишни амалга оширувчи коммунал, транспорт ва технологик инфраструктурани бошқарувчи компаниялар фаолият кўрсаткичлари келтирилган.

Бунда технопарклар саноат технопарклари ва юқори технологиялар йўналишидаги технопаркларга бўлиниши, уларнинг ҳар иккиси ҳам саноат маҳсулотлари ва технологияларни ишлаб чиқариш, бозорга юбориш учун зарур бўлган бинолар, тузилмалар, қурилма ва жиҳозларга эга комплекс объектлар эканлиги ҳамда улар илм-фан билан бизнес тузилмалар ўртасида инновацияларнинг яратилишида кўприк вазифасини бажариши келтирилган.

Саноат технопарклари технологик жараёнлари:

- илмий-тадқиқот ва тажриба конструкторлик ишлари (ИТТКИ, яъни “НИОКР”);
- тажриба ишлаб чиқариш;
- кичик ҳажмли ишлаб чиқариш;
- саноат ҳажмидаги серияли ишлаб чиқариш.

Юқори технологиялар йўналишидаги технопарклар жараёнлари:

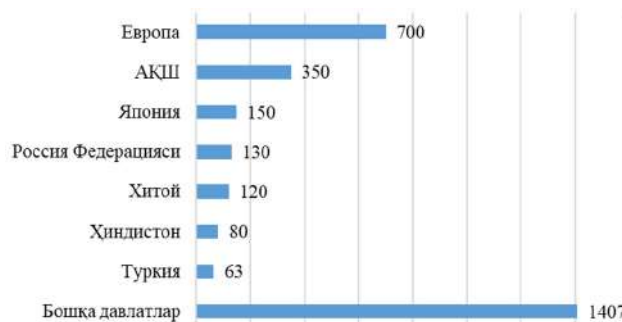
- ғоя;
- илмий-тадқиқот ва тажриба конструкторлик ишлари;
- номоддий активлар (дастурий таъминот, технологик ва конструкторлик ҳужжатлари, юқори технологик хизматлар)ни яратиш.
- технологик инкубаторлар – тижорат ишланмаларини яратишга ихтисослаштирилган тузилма бўлиб, аксарият ҳолларда технопарклар ҳажмида фаолият кўрсатади.

- илмий (тадқиқот) парклар – университетлар билан технопаркларга нисбатан янада жипсроқ ҳамкорликда ишловчи тузилма бўлиб, унда маҳоратли мутахассислар томонидан илмий ҳажмдор тадқиқотлар ўтказилади.

Технопаркларнинг стратегик вазифаси – маҳаллий ҳокимият, илм-фан ва олий таълим муассасалари, банклар ва бошқа ташкилотларни ягона платформада бирлаштириб, инновацион фаолиятни жадаллаштиришдир. Ушбу жараёнларда технопаркларнинг асосий мақсади маҳсулот сифатини яхшилаш билан фойдани ошириш, таннархни камайтириш, янги маҳсулот турларини ўзлаштириш, ички ва ташқи бозорда маҳсулот сотиш ҳажмини кўпайтириш, хомашё ва материаллардан самарали фойдаланиш, иш ўринларини яратиш, зарарли чиқиндиларни камайтириш ҳисобланади. Шу билан бир қаторда, улар илм-фан ва олий таълим муассасалари ва бизнес субъектлари билан ҳамкорлик алоқаларини ўрнатиши, резидентларини махсус ускуналар билан таъминлаш, имтиёзлардан фойдаланиш, грантлар ва бошқа молиявий кўмаклар берилишига шарт-шароит яратиши керак.

Россия Федерациясининг 49 та ҳудудидаги технопаркларнинг 49 фоизи ИТТКИ, 22 фоизи тажриба ишлаб чиқариш, 29 фоизи серияли ишлаб чиқариш фаолиятини олиб бориши келтирилиши билан бир қаторда, 2022 йил якуний текширувлари ҳулосасига кўра айрим технопарклар фаолияти технопарклар сиёсатига мос эмас деб топилган. Бунда технопарклар резидентлари фаолияти ўртача кўрсаткичлари (сони, ишчилар сони, молиявий тушум ва солиқлари, ИТТКИ, тажриба ишлаб чиқариш, кичик ҳажмли ишлаб чиқариш ҳажми, киритилгани инвестициялар ва х.к.) ва бошқарув компанияларининг хизмат кўрсатиш билан боғлиқ фаолияти кўрсаткичлари ҳам берилган.

Тадқиқотларда келтирилишича, ҳозирда дунёда 3000 га яқин йирик технопарклар мавжуд (1-расм). Бунда, етакчилар: Европа 23%, АҚШ 12%, Япония 5%, Россия Федерацияси ва Хитой 4%, Ҳиндистон 3%, Туркия 2%. Яна бир эътиборли жиҳат шундаки, Туркиядаги 63 та технопаркнинг 49 таси давлат томонидан берилган қатор имтиёзлар асосида иш фаолиятини йўлга қўйган [10].



1-расм. Технопарклар сонининг мамлакатлараро тақсимооти

Манба: (https://studexpo.net/204529/mirovaya_ekonomika/obzor_zarubezhnyh_tehnopolisov_tehnoparkov_acosida_mualliflar_ishlanmasi)

Қолаверса жаҳонда “Технологик парк”, “Технополис”, “Тадқиқотлар парки” каби атамалар бир-бирига яқин тушунчалар сифатида қаралади.

Технологик парклар минтақа илмий ва техник маданиятини бойитиш билан бир қаторда соҳа ва соҳалараро интеграциялашувга ҳам салмоқли таъсир кўрсатади:

- технологик инкубаторлар – тижорат ишланмаларини яратишга ихтисослаштирилган тузилма бўлиб, аксарият ҳолларда технопарклар ҳажмида фаолият кўрсатади;

- илмий (тадқиқот) парклари – университетлар билан технопаркларга нисбатан янада жипсрок ҳамкорликда ишловчи тузилма бўлиб, унда маҳоратли мутахассислар томонидан илмий ҳажмдор тадқиқотлар ўтказилади;

- технологик ареаллар – бир географик ҳудудда жойлашган, ягона ёки ўзаро кооперациялашган тармоқда фаолият кўрсатувчи бир-бирига боғлиқ корхоналар тизими бўлиб, бундай меҳнат бозори, хизмат кўрсатиш ва хавф-хатарлари ўхшаш бўлган инфраструктура шаклланади.

Бугунги кунда Ўзбекистондаги технопарклар сони 10 тадан (филиаллари билан бирга) ошди. Дастурий маҳсулотлар ва ахборот технологиялари технологик парки (IT-Park), “Яшнобод” инновация технопарки, Ўзбекистон-Корея ўқув амалий тўқимачилик технопарки, Ёшлар технопарклари, Махсус саноат зонаси шаклидаги (Юнусобод, Сирғали ва Яккасарой технопарклари ва электротехникага ихтисослаштирилган индустриал технопарклар), “Технопарк” МЧЖ кабилар шулар жумласидандир.

Мамлакатимиз технопаркларининг ҳар бири Республика Президентининг алоҳида фармон ва қарорлари асосида ташкил этилган бўлиб, уларга алоҳида солиқ ва божхона имтиёзлари берилган.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 22 майдаги “Республика ҳудудларида ёшлар технопаркларини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 313-сон қарори билан 2020-2023 йилларда республиканинг ҳар бир ҳудудида Ёшлар технопаркларини ташкил этиш белгиланган ва тизимли ишлар олиб борилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 6 июлдаги “2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасининг инновацион ривожланиш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-165-сон Фармони [1] 3-илоvasи билан “2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасининг инновацион ривожланиш стратегиясини амалга оширишнинг ҳудудлар кесимидаги мақсадли кўрсаткичлари” тасдиқланган. 2023 йилда вазирлик ва идораларга юклатилган мақсадли кўрсаткичлар 1-жадвалда келтирилган.

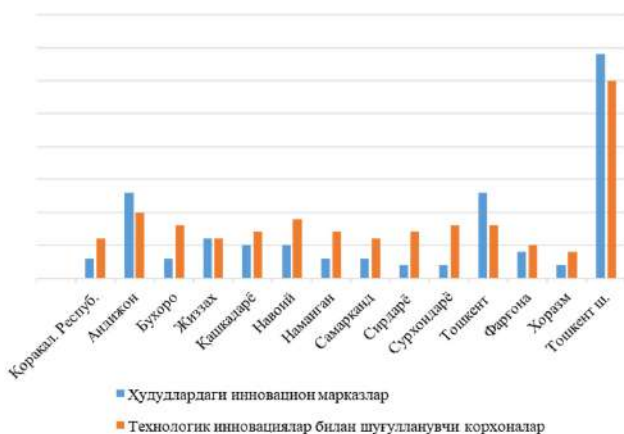
1-жадвал

Ўзбекистон Республикасининг инновацион ривожланиш стратегиясини 2023 йилда амалга оширишнинг ҳудудлар кесимидаги мақсадли кўрсаткичлари

Ҳудудлар	Инновация марказлари	Технологик инновациялар билан шуғулланувчи саноат корхоналари	Яратилган янги технологиялар	Олинган патентлар	Хорижий ташкилотлар билан ҳамкорликдаги илмий, инновацион ва технологик лойиҳалар	Хусусий секторнинг ишлама ва тадқиқотларига киритилган инвестиция (млн.сўм)	Стартаплар
Республика бўйича жами:	98	121	89	39	38	6026,3	220
Қорақалпоғистон Республикаси	3	6	7	2	3	780,8	10
Андижон вилояти	13	10	9	8	2	850	13
Бухоро вилояти	3	8	7	3	2	240,5	11
Жиззах вилояти	6	6	6	2	3	400	6
Қашқадарё вилояти	5	7	6	2	2	200	7
Навоний вилояти	5	9	10	5	6	355	20
Наманган вилояти	3	7	7	3	2	350	15
Самарқанд вилояти	3	6	5	3	2	200	15
Сирдарё вилояти	2	7	3	1	1	180	7
Сурхондарё вилояти	2	8	4	1	2	210	7
Тошкент вилояти	13	8	4	2	2	300	15
Фарғона вилояти	4	5	6	2	2	280	9
Хоразм вилояти	2	4	3	1	1	180	30
Тошкент шаҳри	34	30	12	4	8	1 500	55

Манба: Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 6 июлдаги ПФ-165-сон Фармони 3-илоvasи асосида муаллифлар ишланмаси.

2026 йил якуни ҳолатида ушбу кўрсаткичлар барчасининг бир неча баравар ортиши режалаштирилган. Масалан, мамлакатда инновацион марказлар сони 494 та (5 баробар), технологик инновациялар билан шуғулланувчи sanoat корхоналари сони 599 та (5 баробар), яратилган янги технологиялар 384 та (4 баробар)га ортади. Бунда, Тошкент шаҳри ва ҳар бир вилоятнинг мақсадли кўрсаткичларига алоҳида ёндошилади (2-расм).



2-расм. Яратиладиган инновацион марказлар ва технологик инновациялар билан шуғулланувчи ҳудудий корхоналар прогнози

Манба: Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 6 июлдаги ПФ-165-сон Фармони 3-иловаси асосида муаллифлар ишланмаси.

2022 йилга нисбатан 2026 йилда Глобал Инновацион Индекс рейтингда Ўзбекистон 86-ўриндан 56-ўринга кўтарилади ва рейтинги 30 поғонага яхшиланади. Инновацион фаолият инфратузилма субъектлари (технологик парклар, технологиялар трансфери марказлари, инновацион кластерлар, венчур фондлар, инновация марказлари, бизнес-инкубаторлар ва акселераторлар) 25 тадан 75 та (3 баробар)га ошади, инновацион фаол тадбиркорлик субъектлари (sanoat ишлаб чиқариш ташкилотларининг умумий сонидан) 613 тадан 2250 та (3,6 баробар)га, ташқи бозорларга умумий экспортда юқори технологияли маҳсулотлар экспортининг улуши 2,1%дан 6%га, хусусий секторнинг ишланма ва тадқиқотларга инвестициялари ҳажми 8,2 млрд. сўмни ташкил этиб, 3 баробарга ошади, инновацион тадбиркорлик натижасида 25 мингта янги иш ўринлари яратилади, янги технологиялар сони 4 баробарга оширилади.

Шу ўринда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари эркин иқтисодий зона (ЭИЗ) ва ки-

чик sanoat зоналарида (КСЗ) жойлашиши мумкинлигини ҳам инобатга олиш мақсадга мувофиқдир.

ЭИЗ – янги ишлаб чиқариш қувватларини барпо этиш, юқори технологик ишлаб чиқаришни ривожлантириш, замонавий рақобатбардош, импорт ўрнини босувчи, экспортга йўналтирилган тайёр sanoat маҳсулотини ишлаб чиқаришни ўзлаштиришга фаол жалб этиш, шунингдек, ишлаб чиқариш, муҳандислик-коммуникация, йўл-транспорт, ижтимоий инфратузилма ва логистика хизматларини ривожлантиришни таъминлаш мақсадларида ташкил этилган ҳудуд. Ундан фарқли тарзда КСЗ – ишлаб чиқариш фаолиятини амалга ошириш учун мўлжалланган, аҳоли пункти ёки аҳоли пунктлараро ҳудуднинг қонун ҳужжатлари билан муайян мақом берилган, шу ҳудуд доирасида хизмат кўрсатувчи инфратузилмага эга ишлаб ишлаб чиқариш майдонидир [2].

Бугунги кунда иқтисодий тузилмаларини такомиллаштириш ва қайта ташкил этишнинг асоси бу миллий инновацион тизимдир. Айнан ушбу тизим иқтисодий янги технологик босқичга кўтариш учун зарур шарт-шароитларни яратади.

Миллий инновацион тизим – бу янги билимларни яратиш, ривожлантириш, сақлаш ва тарқатиш, уларни техника-технология, маҳсулот ва хизматларга айлантиришга асосланган мамлакат ва унинг ҳудудларидаги жараён бўлиб, давлат ва нодавлат ташкилотларининг ўзаро жамоавий уйғунлашувида шаклланади.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик инновацион корхоналари – бу илмий ҳажмдор технологиялар ва ишланмаларни ҳамкорликда миллий инновацион тизим имкониятлари доирасида яратувчи ҳамда ишлаб чиқаришга жорий этувчи асосий кучдир. Улар бирор бир кластер таркибида бўлиши ёки бўлмаслигидан қатъий назар sanoatни илм-фан, замонавий (инновацион) инфратузилма объектлари билан боғлайдилар, яъни соҳадаги интеграциялашувни амалга ошириш орқали таваккалчилик ва хавф-хатарни ўз зиммаларига оладилар.

Миллий инновацион сиёсатнинг маҳсулдорлиги кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарининг ривож ва рақобатбардошлиги ошиши билан чамбарчас боғлиқ, чунки инновацияларнинг шаклланиши муаммо – илмий ғоя – интеллектуал мулк объекти – стандартлар ва инновация каби инновацион эко муҳит занжирининг самарали ишлагани талаб этади [11].

Сўнгги йиллардаги ҳаётий жараёнлар мамлакатимиз кластер сиёсатининг афзалликларини, соҳадаги айрим муаммоларини жамоатчилик томонидан теран англаниши, уларнинг ечимига жамоавий уйғунлашувдаги ёндашув, хом ашё, энергия ва меҳнат захираларидан самарали фойдаланиш, ташаббускор мутахассисларнинг фаол билимлари алмашинувига асосланган мустаҳкам ижтимоий-иқтисодий муносабатлар ва муайян технологик тизимга бирлашган ишлаб чиқариш, ўзаро ишончли ҳамкорликнинг шаклланишини жадаллаштирди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 11 декабрдаги Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги ходимларига табригида [12] мамлакатимизда 651 дан ортиқ агрокластер фаолият юритиши, пахта ва ғалланинг 100 фоизи, мева-сабзавотнинг 40 фоизидан ортигини қайта ишлаш шу корхоналар улушига тўғри келиши айтилиб, йўналишлар раҳбар ва мутахассисларига тегишли вазифалар юклатилган эди.

Мамлакатимиз Ҳукуматининг маҳаллий хом ашёни Республикада чуқур қайта ишлашга йўнал-

тирилган сиёсати туфайли сўнгги йилларда пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш кластерлари фаолияти янада яхшиланди. Трикотаж мато, газлама-лар, пайпоқ маҳсулотлари ҳамда тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажми кўрсаткичларида ўсишга эришилди. “Ўзтўқимачисаноат” маълумотларига кўра, 2018-2021 йилларда соҳада қиймати 2,5 миллиард доллар бўлган диверсификация ва модернизация дастури амалга оширилган ҳамда тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришни 2,6 бараварга, экспорт ҳажмини эса 2025 йилга келиб 4,7 мартага оширилиши режалаштирилган. Бунда кластерлар таркибидаги корхоналар фаолияти пахта хом ашёсини чуқур қайта ишлаб, қўшимча қиймат яратиш ҳамда ички ва ташқи бозор талабларига мос тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришга йўналтирилган.

2022 йил якуни билан Республикадаги биргина йўналишдаги ҳолатни мисол келтирганда, яъни жами 134 та пахта-тўқимачилик кластерлари томонидан 1032 минг га ер майдонида пахта хом ашёси етиштирилган (2-жадвал).

2-жадвал

Ўзбекистон Республикаси пахта-тўқимачилик кластерлари

Худудлар	Сони	Бириктирилган ер майдони, (гектар)	Шундан,		
			кластерда, (гектар)	Фермер хўжалигида	
				сонини	майдони (гектар)
Республика бўйича:	134	1 032 232	161 144	28206	871 088
Қорақалпоғистон Республикаси	11	84 800	4 847	2 046	79 953
Андижон	15	78 991	13 910	2 328	65 081
Бухоро	11	99 220	7 303	2 825	91 917
Жиззах	6	77 900	5 686	2 442	72 214
Қашқадарё	18	136 036	21 191	5 669	114 845
Навоий	4	31 655	0	844	31 655
Наманган	7	63 406	24 010	1 224	39 396
Самарқанд	11	75 356	14 089	2 152	61 267
Сурхондарё	11	72 370	12 527	1 876	59 843
Сирдарё	9	75 500	26 300	1 463	49 200
Тошкент	6	72 161	24 400	1 400	47 761
Фарғона	13	82 080	3 861	2 358	78 219
Хоразм	12	82 757	3 020	1 579	79 737

Манба: Ўзбекистон пахта-тўқимачилик кластерлари уюшмаси маълумотлари асосида муаллифлар ишланмаси.

Жорий даврда ўргача ҳосилдорлик 34 ц/га ташкил этган. Пахта-тўқимачилик кластерлари “Хом ашёдан – тайёр маҳсулотгача” тамойили асосида қўшимча қиймат занжири яратилиши ҳисобига,

етиштирилган 3 510 минг тонна пахта хом ашёсини қайта ишлаб, 1 713 минг тонна тола, 1 106 минг тонна ип қалава, 554 минг тонна мато олганлар (3-жадвал).

3-жадвал

Пахта-тўқимачилик кластерлари томонидан қўшилган қиймат занжири яратилиши

Худуд	Ишлаб чиқариладиган пахта толаси ҳажми, (тонна)	Ип-калава, (тонна)	Маго, (тонна)	Матони буяш ва пардозлаш, (тонна)	Тайёр тикув-трикотаж маҳсулоти, (тонна)
Республика бўйича:	1 713 391	1 106 294	554 035	383 139	767356
Қорақалпоғистон Республикаси	102 050	66 800	16 460	2 500	16 180
Андижон	148 400	150 900	80 620	52 928	219 500
Бухоро	172 200	89 150	47 640	38 525	35 920
Жиззах	97 009	61 700	19 050	12 500	31 920
Қашқадарё	215 560	118 000	18 860	3 200	34 726
Навоий	45 600	42 700	4 420	14 600	24 440
Наманган	127 000	118 100	122 230	99 375	164 184
Самарқанд	103 956	54 900	37 450	36 000	54 366
Сурхондарё	119 200	58 800	13 200	0	32 400
Сирдарё	121 772	64 800	13 980	17 120	14 360
Тошкент	99 100	61 244	67 580	27 320	59 480
Фарғона	169 708	165 000	84 135	51 521	45 500
Хоразм	191 836	54 200	28 410	27 550	34 480

Манба: Ўзбекистон пахта-тўқимачилик кластерлари уюшмаси маълумотлари асосида муаллифлар ишланмаси.

Дунё ҳамжамиятидаги каби бизнинг миллий инновацион тизимимизда ҳам Республика ижтимоий-иқтисодий соҳаларига инновацион ишланмалар, рақамли ва “яшил” технологияларни жорий этилмоқда ва бу иқтисодий ривожланишни янги босқичга кўтаришда муҳим аҳамият касб этади.

Рақамли иқтисодиётни асосий “драйвер” соҳага айлантириб, унинг ҳажмини камида 2,5 баравар ошириш, рақамли инфратузилмани ривожлантириш билан аҳоли масканлари, ижтимоий объектлар, магистрал автомобиль йўллари кенг полсалари уланиш тармоқлари билан қамраб олиш, иқтисодиётнинг реал сектори, молия ва банк соҳаларида ишлаб чиқариш ва операцияларнинг жараёнларнинг рақамлаштириш даражасини 2026 йил якунига қадар 70 фоизгача, дастурий маҳсулотлар индустрияси ҳажмини 5 баравар, уларнинг экспортини эса 10 баравар ошириш кўзда тутилган.

“Яшил иқтисодиёт” технологияларини барча соҳаларга фаол жорий этиш орқали 2026 йилга қадар иқтисодиётнинг энергия самарадорлигини 20 фоизга ошириш ва ҳавога чиқариладиган зарарли газлар ҳажмини 20 фоизга қисқартириш чораларини кўриш белгиланган.

Хулоса қилиб айтганда, бизнингча республикамиз технопаркларидagi кичик бизнес ва хусу-

сий тадбиркорлик корхоналарининг аксарияти илм-фан тадқиқотлари билан етарли даражада боғланмаган ва улар асосан тижорат ишлаб чиқариш йўналишидадир. Шунингдек, технопаркларда ҳал этилиши лозим бўлган қуйидаги масалалар мавжуд:

- технопаркларни ривожлантиришнинг ягона меъёрий-ҳуқуқий асосини яратиш ва уларнинг илм-фан ва амалиёт орасидаги “кўприк” лигига эришиш;
- ҳудудларда соҳа ва соҳалараро ички ва ташқи интеграцияни кучайтириб, технопарклар фаолиятининг олий таълим ва тадқиқот муассасалари билан узвий боғлаган ҳолда инновацион, инвестицион, рақамли ва “яшил” жараёнларни жадаллаштириш, яратувчанликни рағбатлантириш билан илмий-тадқиқотлар самарадорлигини ошириш, мавжуд илмий салоҳият, ахборот ресурс марказларининг илмий заҳираларидан самарали фойдаланишни ташкил этиш;
- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари, фан, олий таълим ҳамкорлиги ғояларини технопаркларда ривожлантириш билан инновацион ишланмалар, технологиялар яратувчиси бўлган инсон капиталини ривожлантириш;
- резидентларнинг инновацион ва стартап лойиҳаларини молиялаштиришнинг манбаларини диверси-

фикация қилиш учун маҳаллий ва хорижий инвестор ва венчур жамғармалар иштирокини таъминлаш;

- технопарклар фаолияти самарадорлигини даврий баҳолаб бориш, шу жумладан, улар томонидан илм-фан ва инновацион ишланмаларни тижоратлаштирилиши натижадорлигини, тақдим этилаётган имтиёзларга мутаносиблигини баҳолаш (масалан, амалиётга жорий этиш режалаштирилаётган

(ўрганилаётган), жорий этилаётган (амалга оширилаётган), интеллектуал мулк объектлари билан ҳимояланган илмий-инновацион ишланмалар сони, мутлоқ ёки номутоқ лицензион шартномалар асосида жорий этилаётган, тажриба синовдан ўтказилаётган ва серияли ишлаб чиқарилаётган илмий ҳажмдор инновацион маҳсулотлар сони ҳамда ҳажми каби мезонлар асосида баҳолаш).

Манба ва адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 6 июлдаги “2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасининг инновацион ривожланиш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-165-сон Фармони. <https://lex.uz/docs/6102462>
2. И.Норқулов, О.Маҳмудов. *Иқтисодий атамаларнинг изоҳли лугати. Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқарттириш вазирлиги.* – Тошкент: “Sahhof” нашриёти. 2022. – 424 б.
3. Шпиленко А.В. Кластеры и технопарки как инфраструктура поддержки бизнеса. *Международный опыт.* <https://ru.readkong.com/page/prezentaciya-ministerstva-lesnogo-hozyaystva-kirovskoy-8761500>
4. В.С.Лазарев. *История и зарубежный опыт создания и деятельности технопарков и бизнес инкубаторов.* / В.С.Лазарев, Т.А.Демецкик. – Минск: РУП “Технопарк БНТУ”. “Метолит”, 2007. – 357 с.
5. Т.Э.Рахманова, А.А.Крюкова. *Особенности инновационной инфраструктуры России.* 61-64-бет. <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-innovatsionnoy-infrastruktury-rossii/viewer>
6. О.Н.Чистякова. *Анализ мирового опыта функционирования и развития объектов инновационной инфраструктуры.* *Известия Томского политехнического университета.* 2007. Т.311. №6, 76-81 с.
7. О.В.Стулов, Н.Е.Чевычелова. *Технопарк как форма научно-технической модернизации экономики.* *Вестн. Моск. Ун-та, сер. 6. Экономика.* 2010. № 3.
8. Руднева П.С. *Опыт создания структурных кластеров в развитых странах [Электронный ресурс] // Экономика региона.* 2007. №18. Ч. 2 (декабрь) Режим доступа: <http://journal.vlsu.ru>.
9. *Технопарки России и Беларуси – 2022: ежегодный обзор* / И.Е.Гусев, Е.И.Кравченко, М.А.Лабудин, А.Р.Новикова, М.С.Серёгин, А.В.Сосновский, А.В.Шпиленко. Редакционная коллегия: А.Н.Козловский, Е.С.Постникова, Л.В.Данилов, А.В.Шпиленко. Ассоциация кластеров, технопарков и ОЭЗ России. Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь. – Москва : АКИТ РФ, 2022. – 113 с.
10. Ф.Рахимов, Н.Зарипова. *Технопарклар фаолиятининг айрим жиҳатлари. Иқтисодиёт: таҳлиллар ва прогнозлар.* 2022, 3-сон (19). 140-147-б.
11. Б.Ш.Усмонов, Ф.Х.Рахимов, У.Б.Шуқуриллаев. *Инновациялар ва кластерлаштириш иқтисодий тараққиёт кафолати. Монография.* Т.: “Калеон” 2022. 176 бет.
12. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг Ш.М.Мирзиёевнинг қишлоқ хўжалиги ходимларига табриги.* 11.12.2021 й. <https://president.uz/uz/lists/view/4827>

УЎК: 658.5.338.2(575.1)

Бобир ТУРСУНОВ,
DSc (доктор экономических наук),
доцент, заведующий кафедрой Ташкентского государственного
экономического университета, член Международного
статистического института (ООН),
E-mail: tursunov-bobir@mail.ru

Анализ финансовой безопасности текстильных предприятий Республики Узбекистан в период пандемии: многомерный подход

Аннотация: в статье рассмотрены представленные в литературе подходы к оценке финансовой безопасности предприятий, определена на основе статистических данных устойчивость текстильной промышленности Узбекистана к негативному воздействию пандемии коронавируса, выявлена существенная дифференциация предприятий текстильной промышленности по показателям финансовой устойчивости. Предложен и апробирован на основе данных по малым предприятиям текстильной промышленности Узбекистана метод оценки финансовой безопасности предприятия в постпандемийный период с учетом комплексного влияния нефинансовых параметров экономической безопасности и оценки отклонений экономической ситуации на данном предприятии от закономерностей, складывающихся в релевантном сегменте экономики.

Ключевые слова: финансовая безопасность, многофакторный анализ, дисперсия, глубина небезопасности, релевантная группа, регрессионная модель.

Пандемия даврида Ўзбекистон Республикаси тўқимачилик корхоналари молиявий хавфсизлиги таҳлили: кўп ўлчовли ёндошув

Бобир Турсунов,
DSc (иқтисодиёт фанлари доктори), доцент,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
кафедра мудири,
Халқаро статистика институти
доимий аъзоси (БМТ)

Аннотация: ушбу мақолада корхоналарнинг молиявий хавфсизлигини баҳолашга ёндашувлар тадқиқ этилган адабиётлар таҳлили амалга оширилиб, статистик маълумотлар асосида Ўзбекистон тўқимачилик саноатининг коронавирус пандемиясининг салбий таъсирига барқарорлиги аниқланган ва тўқимачилик саноати корхоналарининг молиявий барқарорлик нуқтаи назаридан табақаланиши очиб берилган. Иқтисодий хавфсизлик ва молиявий бўлмаган параметрларнинг комплекс таъсирини ҳисобга олган ҳолда Ўзбекистон тўқимачилик саноатидаги кичик корхоналар тўғрисидаги маълумотлар асосида пандемиядан кейинги даврда корхонанинг молиявий хавфсизлигини баҳолаш усули таклиф қилинган ва апробациядан ўтказилган. Маълум бир корхонадаги иқтисодий вазиятнинг иқтисодиётнинг тегишли сегментида пайдо бўладиган қонуниятлардан четга чиқишлари баҳоланган.

Калит сўзлар: молиявий хавфсизлик, кўп ўлчовли таҳлил, дисперсия, ишончсизлик чуқурлиги, тегишли гуруҳ, регрессия модели.

Analysis for financial security of the textile enterprises of the Republic of Uzbekistan in pandemic period: a multidimensional approach

Bobir Tursunov,
DSc (Doctor of Economics), Associate Professor,
Head of the Department of Tashkent State
University of Economics,
member of the International Statistical Institute (UN)

Abstract: *the article considers the approaches to assessing the financial security of enterprises presented in the literature, determines the resistance of the textile industry of Uzbekistan to the negative impact of the coronavirus pandemic on the basis of statistical data, and reveals a significant differentiation of textile industry enterprises in terms of financial stability. Based on data on small enterprises in the textile industry of Uzbekistan, a method for assessing the financial security of an enterprise in the post-pandemic period is proposed and tested, taking into account the complex influence of non-financial parameters of economic security and assessing the deviations of the economic situation at a given enterprise from the patterns emerging in the relevant segment of the economy.*

Keywords: *financial security, multivariate analysis, dispersion, insecurity depth, relevant group, regression model.*

Актуальность. Текстильная промышленность Узбекистана – одна из ведущих отраслей, определяющая устойчивость промышленного производства в стране в период пандемии и динамику промышленного роста в постпандемийный период. Как следует из данных рис.1, в наиболее острый период пандемии коронавируса в 2020 г. текстильная промышленность Узбекистана вышла на опережающие темпы роста по сравнению с обрабатывающими производствами и промышленностью в целом. С начала 2020 г. и вплоть до середины 2021 г. ежемесячные темпы прироста производства в текстильной промышленности в 2 – 3 раза превышали аналогичные темпы прироста промышленного производства в стране. При этом, в отличие от обрабатывающего производства и промышленности в целом ни в одном месяце в период пандемии и на этапе выхода из нее темпы прироста текстильного производства не были отрицательными, а имели нарастающие положительные значения (рис.1).

Основанием данной резистентности текстильного производства к дестабилизирующему влиянию пандемии является достигнутое в предпандемийный период состояние финансовой безопасности предприятий, обеспечившее основу для поддержания и развития производства в критические периоды пандемии. Позитивные оценки динамики производства как следствия финансовой безопасности характерны для текстильной

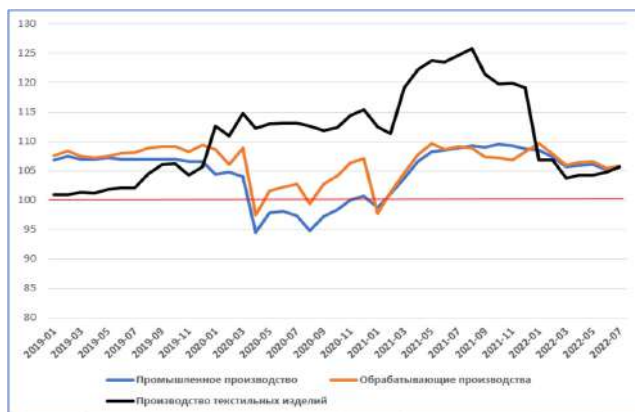


Рис.1. Темпы роста промышленного производства в Республике Узбекистан, в % к соответствующему периоду предыдущего года, по месяцам, 2019-2022 гг.

Источник: *Macroeconomic and Financial Data. National Summary Data Page (NSDP)-Uzbekistan. <https://nsdp.stat.uz/>*

промышленности Узбекистана в целом, но при этом дифференциация уровня финансовой устойчивости предприятий данной отрасли весьма высока; также они существенно различаются по возможностям ее поддержания в постпандемийный период. Это обуславливает актуальность разработки методов исследования факторов финансовой безопасности предприятий текстильной промышленности Узбекистана с учетом как общеэкономических факторов, так и локальных факторов, проявляющихся в отдельных сегментах экономики. К такому сегменту относятся малые предприятия текстильной промышленности, в исследовании факторов финансовой безопасности которых должны учитываться условия их конкуренции на внутреннем и внешнем рынках. Разработке новых методов анализа финансовой безопасности текстильных предприятий с оценкой ее в терминах «абсолютной» и «относительной» безопасности посвящена данная статья.

Теоретические основы и информационная база исследования финансовой безопасности предприятий текстильной промышленности Узбекистана в постпандемийный период

Разработка математического аппарата оценки и анализа финансовой безопасности предприятий основана на определении содержания термина «финансовая безопасность» в контексте функциональных составляющих экономической безопасности

предприятия, а также формировании информационного массива, позволяющего исследовать закономерности финансовой безопасности предприятий текстильной промышленности Узбекистана как многофакторного явления.

Финансовая безопасность предприятия – это ключевая функциональная составляющая экономической безопасности предприятия. Функциональные составляющие экономической безопасности предприятия (ЭБП) – это совокупность основных направлений его экономической безопасности, существенно отличающихся друг от друга по своему содержанию [1, с.92].

Выделяют следующие функциональные составляющие ЭБП:

- финансовую;
- интеллектуальную и кадровую;
- технико-технологическую;
- политико-правовую;
- экологическую;
- информационную;
- охранную.

Финансовая безопасность – это состояние защищенности предприятия от негативного влияния угроз внешней и внутренней среды, при котором обеспечивается достижение его поставленных целей [2, с..257]. Финансовая безопасность представляет собой комплексное понятие, которое характеризуется устойчивым финансовым состоянием, способностью предприятия эффективно использовать финансовые ресурсы, выполнять взятые на себя финансовые обязательства перед третьими лицами, обеспечить развитие деятельности в условиях внутренних и внешних угроз. Финансовое положение предприятия считается безопасным, если оно покрывает собственными средствами не менее 50% экономических ресурсов, необходимых для осуществления нормальной хозяйственной деятельности, соблюдает экономическую, кредитную и расчетную дисциплину, иными словами, является платежеспособным [3,с.23].

В литературе представлено большое число работ, посвященных методам анализа финансовой безопасности предприятий. Имеются работы по систематизации этих методов. В частности, в работе Кирильчук Н.А., Блажевич О.Г., Петрова Д.В. [4, с.380] представлена схема системного представления методов оценки финансовой безопасности предприятия (рис.2).



Рис.2. Методы оценки финансовой безопасности предприятия

Источник: [4, с.380].

Анализ методов, приведенных на схеме рис.2, позволяет сделать вывод о том, что все они основаны на финансовых показателях, таких как соотношения текущих активов к текущим обязательствам, собственного капитала и валюты баланса; чистой выручки от реализации и валюты баланса; прибыли (убытка от операционной деятельности) и чистой выручки от реализации в сумме с прочими операционными доходами; чистой выручки от реализации и заемного капитала; чистой прибыли (убытка) и собственного капитала; чистой выручки от реализации и оборотных активов и других, аналогичных по содержанию финансовых показателей деятельности. При этом в анализе не учитываются связанные с финансовой безопасностью другие вышеуказанные функциональные составляющие экономической безопасности предприятия, которые представляют единый комплекс, обеспечивают взаимоподдержку и должны анализироваться с учетом взаимного влияния характеризующих этих показателей.

Для обеспечения учета в анализе финансовой безопасности предприятия наряду с финансовыми показателями комплексного влияния нефинансовых параметров его экономической безопасности, на основе предложенного в работе [5, с. 77-78] минимально необходимого перечня индикаторов в разрезе составляющих экономической безопасности предприятия был сформирован исходный информационный массив исследования. Данный массив включал данные по 25-ти малым предприятиям текстильной промышленности Узбекистана (за 2019-2020 гг.) по следующим показателям:

1. Численность работников, имеющих трудовые книжки, принимаемая для исчисления средней заработной платы, чел.;
2. Среднегодовая численность работников (включая внешних совместителей, а также лиц, вы-

полнявших работы по договорам гражданско-правового характера), чел.;

3. Среднемесячная начисленная заработная плата работника, тыс. сум;

4. Коэффициент текучести кадров, коэф.;

5. Доля работников с высшим образованием (в общей численности работников, включая внешних совместителей);

6. Доля работников со средним специальным образованием (в общей численности работников, включая внешних совместителей);

7. Доля работников с неполным средним образованием (в общей численности работников, включая внешних совместителей);

8. Отработано времени на одного работника без внешних совместителей, часов за год;

9. Доля материальных затрат в себестоимости;

10. Доля себестоимости в выручке;

11. Коэффициент износа основных фондов на конец года, коэф.;

12. Производительность труда (отношение объема произведенной продукции к среднегодовой численности работников), млрд. сум;

13. Фондоотдача (отношение объема произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных средств), сум;

14. Рентабельность продукции (отношение чистой прибыли к себестоимости), %;

15. Рентабельность основных средств (отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости основных средств), %.

В качестве целевой переменной анализа финансовой безопасности на базе данных по указанной совокупности текстильных предприятий использован показатель «Рентабельность продукции (отношение чистой прибыли к себестоимости), %».

Для целей сохранения информационной безопасности анализируемые предприятия далее поименованы условными обозначениями от «А» до «У».

Разведочный анализ данных. Оценка абсолютной глубины финансовой небезопасности предприятий

Начальным этапом предлагаемого комплекса методов оценки и анализа финансовой безопасности предприятий текстильной промышленности Узбекистана явился разведочный анализ данных [6, с. 19-58], под которым понимается анализ основных свойств данных, нахождение в них общих закономерностей, распределений и аномалий, по-

строение начальных моделей, зачастую с использованием инструментов визуализации.

Понятие «разведочный анализ данных (EDA-exploratory data analysis)» было введено математиком Джоном Тьюки [7], который сформулировал цели такого анализа следующим образом:

- максимальное «проникновение» в данные;
- выявление основных структур;
- выбор наиболее важных переменных;
- обнаружение отклонений и аномалий;
- проверка основных гипотез;
- разработка начальных моделей.

Исходным этапом разведочного анализа является графическое представление статистических данных по целевой переменной. Как следует из данных рис.3, в составе 25-ти рассматриваемых малых предприятий текстильной промышленности Узбекистана 6 оказались убыточными. Целевой показателем по этим предприятиям имеет отрицательное значение, что свидетельствует об отсутствии финансовой безопасности в оценке по индикатору «Рентабельность продукции (отношение чистой прибыли к себестоимости), %». Наибольшее отрицательное отклонение по данному целевому индикатору, то есть «абсолютная глубина» отсутствия финансовой безопасности при этом выявлена по предприятию «Р», численность работников которого в рассматриваемом периоде составляла 28 чел.

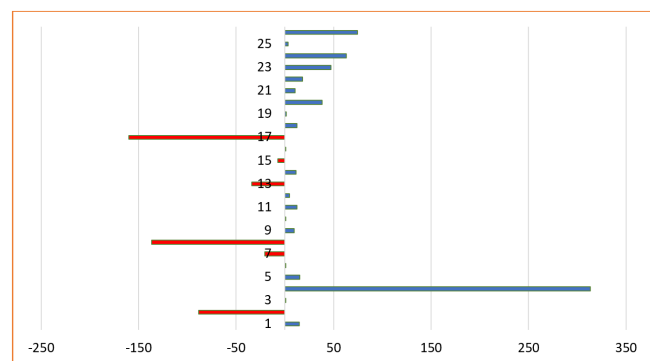


Рис.3. Уровень рентабельности продукции (отношение чистой прибыли к себестоимости) (%) – индикатор финансовой безопасности по 25-ти малым предприятиям текстильной промышленности Узбекистана, 2020 г.

Источник: расчеты автора.

Однако данное заключение (статистическая гипотеза) требует проверки, поскольку предприятие может быть убыточным, иметь отрицательное

значение целевого показателя, характеризующего «абсолютную глубину» отсутствия финансовой безопасности, но при этом данное отрицательное значение соответствует закономерности распределения значений целевого показателя, свойственной для всех предприятий рассматриваемой релевантной группы в сложившихся рыночных условиях. В этом случае аномальное значение характеризует «относительную глубину» отсутствия финансовой безопасности.

Для проверки статистической гипотезы об аномальности значения признака в исследуемом распределении целесообразно использовать статистические критерии [8]. Большинство существующих критериев выявления аномальных в статистическом понятии единиц опирается на предположение о принадлежности наблюдаемых случайных величин к нормальному закону. К такого рода критериям относятся критерии Диксона и Граббса [9], применяемый для проверки на аномальность резко выделяющихся результатов измерений. На основе применения указанных критериев было установлено, что по рассматриваемому целевому показателю предприятия “P”, “G” и “A” являются статистически аномальными единицами в исследуемой группе малых предприятий текстильной промышленности. Их относительная убыточность нехарактерна для всей рассматриваемой совокупности предприятий в общих для них рыночных условиях. На этих предприятиях должен быть проведен глубокий внутренний анализ состояния экстремальной «относительной глубины» отсутствия экономической безопасности.

Методы оценки относительного уровня финансовой безопасности предприятия на основе многомерного подхода

Многомерная оценка относительного уровня экономической безопасности предприятия предполагает оценку отклонения (А) целевого значения индикатора финансовой безопасности конкретного предприятия от его среднего значения по релевантной группе предприятий и разложение этого отклонения на две составляющие:

- отклонение (Б) фактического значения от расчетного («модельного», «предсказанного») по многофакторной регрессионной модели индикатора экономической безопасности, построенной по рассматриваемой совокупности предприятий;
- отклонение (В) полученного расчетного значения от указанного среднего значения.

При оценке данных отклонений необходимо принимать во внимание, является ли целевой индикатор экономической безопасности «прямым» или «обратным». В случае прямого индикатора отрицательные значения указанных выше отклонений будут свидетельствовать о финансовой небезопасности; в случае обратного индикатора – об этом будут свидетельствовать положительные отклонения.

Относительную глубину финансовой небезопасности предприятия будет характеризовать соотношение величины негативного отклонения (В) расчетного значения целевого индикатора по данному предприятию от его среднего значения и общего отклонения (А), выраженное в процентах. При этом имеется ввиду, что расчетное («модельное») значение целевого индикатора финансовой безопасности по данному предприятию соответствует его уровню при условии, что на данном предприятии влияние факторов на данный индикатор соответствует общей ситуации (закономерности), свойственной для всей совокупности предприятий и оцененной с помощью регрессионной модели.

Чем больше значение целевого индикатора на конкретном предприятии отклоняется в негативную сторону от «модельного» значения, тем больше относительная глубина финансовой небезопасности на данном предприятии, связанная со спецификой его деятельности (спецификой влияния факторов безопасности) относительно релевантной для него группы предприятий.

Линейную многофакторную регрессионную модель целевого показателя финансовой безопасности предприятий можно представить следующим уравнением:

$$\hat{y} = a_0 + a_1 x_1 + a_2 x_2 + \dots + a_i x_i + \dots + a_k x_k,$$

где:

\hat{y} – расчетное (оцененное по модели) значение зависимой переменной – целевого показателя финансовой безопасности предприятий;

x_1, \dots, x_k – значения независимых (факторных) переменных;

a_0, \dots, a_k – параметры уравнения регрессии.

Параметр уравнения регрессии a_i при факторной переменной x_i характеризует среднее по совокупности отклонение y от его средней величины под влиянием отклонения факторного показателя x_i на единицу измерения.



Рис.4. Разложение дисперсии зависимой переменной на сумму объясненной с помощью регрессионной модели дисперсии и необъясненной дисперсии
 Источник: разработки автора.

В соответствии с этим определением общую дисперсию целевого показателя в рассматриваемой совокупности единиц (предприятий) можно представить как сумму объясненной с помощью построенной регрессионной модели и необъясненной вариации (рис.5).

Для конкретного (i-го) предприятия отклонение фактического значения целевого показателя от средней величины по релевантной совокупности предприятий (F) также может быть представлено (рис.5) как сумма объясненного отклонения (E) и необъясненного (U) отклонения при использовании двухфакторной регрессионной модели.

В соответствии с условными обозначениями, представленными на рис.6, относительную глубину финансовой небезопасности i-го предприятия можно оценить с помощью показателя d_i по формуле:

$$d_i = U_i / F_i * 100 \% = (F_i - E_i) / F_i * 100 \%,$$

где F_i (полное отклонение) = $U_i + E_i$

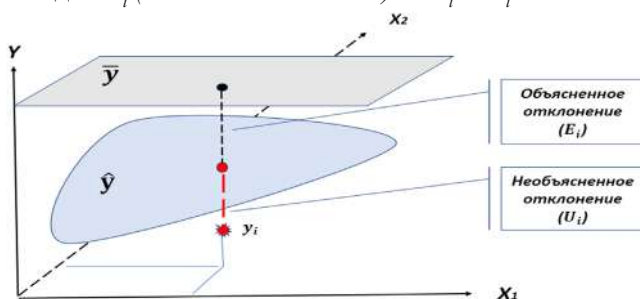


Рис.5. Объясненное (по двухфакторной регрессионной модели) и необъясненное отклонение фактического значения целевого индикатора финансовой безопасности i-го предприятия (y_i) от соответствующего среднего значения по совокупности предприятий в целом
 Источник: разработки автора.

Результаты исследования. В результате применения методов корреляционно-регрессионного анализа получены результаты построения линейной многофакторной регрессионной модели для 25 малых предприятий текстильной промышленности Узбекистана за 2020 год (табл.1)

Таблица 1
Параметры и оценки линейной регрессионной модели целевого индикатора финансовой безопасности малых предприятий текстильной промышленности Узбекистана – «Рентабельность продукции (отношение чистой прибыли к себестоимости), %, 2020 г.

Параметры уравнения регрессии	Значения параметров	t-статистика	p-значение
a_0	38,84	0,604	0,553
a_1	63,36	0,322	0,751
a_2	-0,02	-0,653	0,521
a_3	-18,06	-0,476	0,640
a_4	8,60	2,388	0,027

Множественный R = 0,774
 R – квадрат = 0,559
 F = 7,10 (F табл. n-k-1/k) = F (20/4) = 2,87 (при =0,05)

Источник: расчеты автора.

Уравнение множественной регрессии целевого индикатора финансовой безопасности (y –«Рентабельность продукции (отношение чистой прибыли к себестоимости), %»), построенного по рассматриваемой совокупности малых предприятий текстильной промышленности Узбекистана имеет вид:

$$\hat{y} = 33,84 + 63,36(dVO) - 0,02(BR1rab) - 18,06 (dCCt) + 8,60(Footd)$$

Параметры полученного регрессионного уравнения целевого показателя «Рентабельность продукции, %» по малым предприятиям текстильной промышленности указывают на прямую зависимость данного показателя от качества персонала, характеризуемого долей работников с высшим образованием (dVO) и уровня технологической оснащенности производства, что подтверждается положительным значением коэффициента при факторной переменной «Фондоотдача» ($Footd$) и обратным значением при факторной переменной «Отработано времени на одного работника без внешних совместителей (часов за год)» ($BR1rab$). При этом

наиболее значимым фактором риска безопасности является уровень затратоемкости продукции, что характеризуется величиной параметра при переменной «Доля себестоимости в выручке» ($dCCt$), имеющего наибольшее отрицательное значение.

Качество полученной модели подтверждается ее объясняющими свойствами: коэффициент детерминации равен 60%. Величина этого коэффициента равна квадрату коэффициента множественной корреляции (R -квадрат). Это обуславливает значимость модели по критерию Фишера (F), расчетное значение которого превышает табличное при 5%-ном уровне значимости (табл.1).

Вместе с тем, из таблицы 1 следует, что параметры при факторных переменных (кроме $Footd$) имеют низкий уровень значимости по t -критерию Стьюдента. Однако, это имеет важное значение при использовании модели для целей прогноза. В данном примере используются имитационные свойства модели, адекватность которых подтверждается ее достаточно высокими объясняющими характеристиками.

Подстановкой в полученную регрессионную модель фактических значений факторных показателей по каждому предприятию получены расчетные значения целевого индикатора. На рис.7 эти расчетные значения представлены наряду с фактическими значениями и средней величиной по совокупности предприятий. Установлено, что относительная экономическая небезопасность с учетом многофакторного обоснования характерна для четырех («критичных») предприятий «А», «G», «L» и «P» (по ним на рис.5 точка на синей линии ниже точки на красной линии).

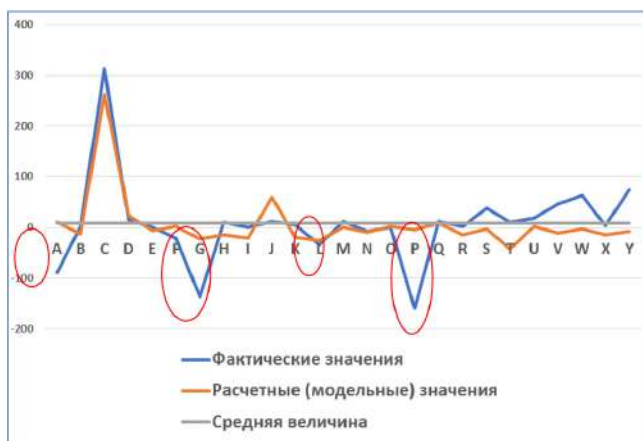


Рис.6. Определение малых предприятий текстильной промышленности,

характеризующихся относительной финансовой небезопасностью по целевому индикатору «Рентабельность продукции (отношение чистой прибыли к себестоимости), %»

Источник: разработки автора.

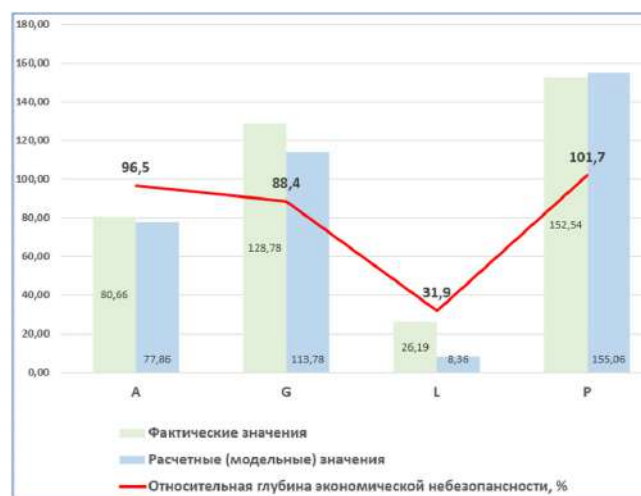


Рис.7. Сравнительная оценка глубины финансовой небезопасности четырех «критичных» малых предприятий текстильной промышленности по целевому индикатору «Рентабельность продукции (отношение чистой прибыли к себестоимости), %» с учетом многофакторного подхода

Источник: расчеты автора.

Установлено, что в соответствии с итогами оценки относительной финансовой небезопасности с учетом многофакторного подхода (рис.7) в составе рассматриваемой группы, состоящей из 25-ти малых предприятий текстильной промышленности Узбекистана, наибольшая «глубина» экономической небезопасности характерна для предприятия «P». Данный результат подтверждает сделанный ранее по этому предприятию вывод о состоянии «абсолютной» финансовой небезопасности по данному предприятию и необходимости глубокого исследования факторов и условий, влияющих на низкий уровень его финансовой безопасности.

Заключение. Предложенный и апробированный метод оценки финансовой безопасности предприятий, основывается на двух новациях. *Первая* - учет в предложенном методе оценки влияния на финансовую безопасность параметров других функциональных составляющих экономической безопасности, представляющих наряду с финансовой безопасностью единую систему.

Вторая - выявление и включение в анализ финансовой безопасности оценок отклонений ситуации по отдельным предприятиям от общих факторных закономерностей финансовой безопасности, характерных для всех предприятий определенного сегмента экономики (в данном случае – малых пред-

приятий текстильной промышленности). Данный подход позволяет установить и обосновать влиянием выделенных факторов величины абсолютной и относительной глубины финансовой небезопасности предприятий, что создает информационную основу принятия решений по ее преодолению.

Источники и литература

1. Гончаренко Л.П. Процесс обеспечения экономической безопасности предприятия. Справочник экономиста, № 12, 2004. https://www.profiz.ru/se/12_2004/952
2. Юнусова Е. А., Баширина Е.Н. Финансовая безопасность предприятия и пути ее обеспечения // Скиф. 2019. №10 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-bezopasnost-predpriyatiya-i-puti-ee-obespecheniya> (дата обращения: 19.09.2022).
3. Конкурентоспособность как фактор экономической безопасности на примере ООО «Жилстрой-9». https://dspace.susu.ru/xmlui/bitstream/handle/0001.74/21758/2018_504_zhuraevds.pdf?sequence=1
4. Кирильчук Н.А., Блажевич О.Г., Петрова Д.В. Методы оценки финансовой безопасности предприятия., Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, г. Симферополь. <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-finansovoy-bezopasnosti-predpriyatiya-1/viewer>
5. Коробейников Д.А., Коробейникова О.М., Дугина Т.А., Шемет Е.С. Методика комплексного анализа и оценки уровня экономической безопасности предприятия. *Bulletin of the South Ural State University. Ser. Economics and Management.* 2021, vol. 15, no. 3, pp. 73–85. <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-kompleksnogo-analiza-i-otsenki-urovnya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya>
6. П. Брюс, Э. Брюс. 1. Разведочный анализ данных // *Практическая статистика для специалистов Data Science.* – СПб.: БХВ-Петербург, 2018. – 304 с.
Brillinger D. B., JOHN W. TUKEY: HIS LIFE AND PROFESSIONAL CONTRIBUTIONS. *The Annals of Statistics* 2002, Vol. 30, No. 6, 1535–1575. <https://www.stat.berkeley.edu/~brill/Papers/life.pdf>
7. Презентация на тему: Математические методы обработки экспериментальных данных. <https://slide-share.ru/matematicheskie-metodi-obrabotki-ehksperimentalnikh-dannikh-633285>
8. Лемешко Б.Ю, С.Б. Лемешко. Расширение области применения критериев типа Граббса, используемых при отбраковке аномальных измерений., *Измерительная техника.* 2005. № 6. – С.13-19,519.233.3:006.91.001.

УЎК: 631.1.338.43

Дарья ИЛЬИНА,
*руководитель проекта Института прогнозирования
и макроэкономических исследований,*
E-mail: daryailina@gmail.com
Алексей КИМ,
*старший научный сотрудник Института прогнозирования
и макроэкономических исследований,*
E-mail: a.kim25@mail.ru

Активизация роста сельскохозяйственного производства: зарубежный опыт и выводы для Узбекистана

Аннотация: в данной статье приведены примеры стран, которым удалось достигнуть продолжительного активного развития сельскохозяйственного производства; рассмотрены тенденции развития сельского хозяйства в Узбекистане за последние 5 лет; определены основные проблемы, препятствующие активному развитию сельского хозяйства в Узбекистане, а также даны рекомендации по достижению устойчивого роста сельского хозяйства в среднесрочной перспективе с учетом зарубежного опыта и выявленных проблем.

Ключевые слова: рост сельскохозяйственного производства, аграрная политика, модернизация, специализация, структурные изменения, либерализация торговли, укрупнение хозяйств.

**Qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishining o'sishini
faollashtirish:
xorijiy tajriba va O'zbekiston uchun xulosalar**

Darya Ilina,
*Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar
instituti loyiha rahbari,*
Aleksey Kim,
*Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar
instituti katta ilmiy xodimi*

Annotatsiya: ushbu maqolada qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishining uzoq muddatli

faol rivojlanishga erishgan mamlakatlar misollari keltirilgan; O'zbekiston qishloq xo'jaligining so'nngi 5 yildagi rivojlanish tendensiyalari ko'rib chiqildi; O'zbekistonda qishloq xo'jaligini faol rivojlantirishga to'sqinlik qilayotgan asosiy muammolar belgilab berildi, shuningdek, aniqlangan muammolar va xorijiy tajriba asosida o'rta muddatli istiqbolda qishloq xo'jaligining barqaror o'sishiga erishish bo'yicha tavsiyalar berildi.

Kalit so'zlar: qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishining o'sishi, agrar siyosat, modernizatsiya, ixtisoslashtirish, tarkibiy o'zgarishlar, savdoni erkinlashtirish, xo'jaliklarni birlashtirish.

**Activating agricultural production growth:
world experience and conclusions for Uzbekistan**

Darya Ilina,
*Project Manager, Institute of Forecasting and
Macroeconomic Research,*
Alexey Kim,
*senior researcher, Institute of Forecasting and
Macroeconomic Research*

Abstract: this article provides examples of countries that have managed to achieve a long-term active development of agricultural production; the trends in the development of agriculture in Uzbekistan over the past 5 years were considered; the main problems

hindering the active development of agriculture in Uzbekistan are identified, as well as recommendations are given for achieving active growth in agriculture in the medium term, taking into account world experience and identified problems.

Keywords: *agricultural production growth, agrarian policy, modernization, specialization, structural changes, trade liberalization, farm consolidation.*

Ускоренное развитие национальной экономики и обеспечение высоких темпов роста определено одним из приоритетов в рамках Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 – 2026 гг. [1], направленных на дальнейшее повышение благосостояния народа. Среди целей на среднесрочную перспективу в рамках этого приоритета также выделено: увеличение доходов сельхозпроизводителей не менее чем в 2 раза с обеспечением ежегодного роста объе-

мов валовой продукции сельского хозяйства не менее чем на 5% посредством интенсивного развития отрасли и применения инноваций.

Для изучения зарубежного опыта по активизации роста сельскохозяйственного производства мы провели отбор стран, базируясь на следующих критериях: масштабное производство сельского хозяйства (добавленная стоимость отрасли не менее 5 млрд. долл США в год); достаточно высокая производительность труда в отрасли (не ниже, чем в Узбекистане - 7806,8 долл США/чел¹); в течение не менее 5 лет рост валового производства не менее 5% ежегодно. В результате проведенного анализа на основе данных критериев мы выявили 3 страны (Чили, Республика Корея, Нидерланды), опыт которых мы рассмотрим в данной статье, и периоды активного развития сельского хозяйства в этих странах (Таблица 1).

Таблица 1

Страны, достигшие активного роста сельскохозяйственного производства

Страна	Период	Темп роста, % (Средний, max, min)	Основные достижения
Чили	1984-1998гг.	7,2; 12,0; 2,4	Рост объема валовой продукции сельского хозяйства в 1,7 раза (с 6,0 млрд долл. США до 10,4 млрд долл. США). Рост экспорта агропродукции в 9 раз (с 39,8 млн долл. США до 367,0 млн долл. США). Внедрение достижений “зеленой революции”
Республика Корея	1971-1977гг.	5,5; 8,9; 3,0	Рост объема валовой продукции сельского хозяйства в 1,5 раза (с 20 млрд долл. США до 29,9 млрд долл. США). Рост урожайности риса почти в 1,45 раза (с 46,7 ц/га до 67,9 ц/га). Рост среднего дохода крестьянской семьи в 2,9 раза (с 1025 долл США до 2960 долл. США). Внедрение достижений “зеленой революции”
Нидерланды	1970-1982гг.	8,6; 14,1; 1,9	Рост объема валовой продукции сельского хозяйства в 1,4 раза (с 6,77 млрд долл. США в 1971 г. до 9,34 млрд долл. США). Рост производства молока в 1,5 раза (с 8,4 млн тонн до 12,7 млн тонн). Усиление региональной специализации хозяйств (в конце 1970-х годов более 95% специализированные хозяйства).

Примечание: объем валовой продукции указан в постоянных ценах 2014-2016гг., долл. США.

Источник: расчеты авторов на основе данных FAO.

Чили (1984-1998 гг.)

В 1973г. в Чили пришел к власти генерал Пиночет и новшеством в Латинской Америке стала его

неолиберальная политика. Аграрная политика находилась в подчинении основной макроэкономической стратегии, которая имела главную цель, такую как либерализация национальной экономики и интеграция Чили в мировую экономику.

1. Данные Всемирного Банка

Неолиберальная трансформация Чили делится на два этапа. **Первый этап** – «догматический неолиберализм» продолжался до кризиса 1982–1983гг. Хотя ключевые элементы неолиберальной стратегии в этот период были реализованы, но сельское хозяйство оставалось очень неустойчивым [2].

Второй этап можно охарактеризовать как «прагматичный неолиберальный» (1984-1989гг.). Во время этого этапа сельское хозяйство стало наиболее динамичным сектором экономики и резко вырос экспорт сельскохозяйственной продукции. Пренебрежение к такому традиционному сектору как сельское хозяйство исчезло, хотя и в пользу преимущественно капиталистического аграрного производства. Были частично восстановлены площади под продовольственными культурами, их урожайность существенно повысилась. Однако, у крестьян для достижения роста урожайности не было ни техники, ни финансовых средств.

Таким образом, аграрная политика впервые с 1973г. признала специфические проблемы сельскохозяйственного сектора. От шоковых экономических мер новая политика отказалась в пользу постепенного преобразования производства через стимулирование модернизации капиталистических ферм и, хоть и в меньшей степени, отдельных крестьянских хозяйств, считавшихся «жизнеспособными». Для части «основных, однолетних или традиционных культур» был принят ряд мер с определенной степенью протекционизма, таких как: повышение импортных таможенных пошлин, установление минимальных цен или ценовых коридоров. Правительство Чили внедрило меры по поддержке доходов фермеров, учредив государственный фонд для поддержки финансирования минимальных цен на отдельные виды сельхозпродукции [3]. Основная цель политики состояла в том, чтобы сделать традиционное сельское хозяйство более конкурентоспособным посредством увеличения урожайности. Макроэкономическая политика продолжала стимулировать развитие экспорта и экспорт агропродукции стал процветать. Приоритетным стало развитие экспортных отраслей, которые имеют сравнительные преимущества на мировом рынке. Например, если в стране наблюдается дефицит пшеницы для обеспечения внутреннего спроса, то не следует ее производство поддерживать государственными дотациями, если в итоге ее стоимость будет выше цен на мировом рынке. Лучше оказывать поддерж-

ку производству той продукции, себестоимость которой будет ниже среднемировой, а дефицит пшеницы покрыть импортом. Таким образом, во время правления Пиночета впервые в своей истории Чили вышла на мировой рынок как крупный экспортер свежих и мороженых фруктов, сок концентратов, томатной пасты и рыбной муки.

В этот период проходила «легкая фаза» сельскохозяйственной модернизации. Ограниченные протекционистские меры наряду с восстановлением экономики Чили дали новый стимул для развития ослабевающего традиционного сельскохозяйственного сектора. Это оказало решающее воздействие для его выживания и модернизации. Государственные чиновники были лишены возможности диктовать фермерам, что они «должны есть своих коров», и переключаться с животноводства на производство более прибыльных культур. Напротив, традиционные отрасли как животноводство и производство сахарной свеклы начали активно восстанавливаться и развиваться.

Переход от неолиберализма к неоструктурализму (1990-2002гг.). Началом этого периода является приход к власти в 1990г. демократически избранного правительства «Консертасьон». Так что же отличает аграрную политику после 1989г. от политики периода Пиночета? Первое, проведение политики сохранения макроэкономической стабильности для получения хотя бы согласия, а не поддержки со стороны класса капиталистов и создания более благоприятного климата для притока иностранных инвестиций. Второе, приоритетность экспорта сельскохозяйственной продукции сохранилась. Правительство «Консертасьон» с нежеланием реализовывало какие-либо крупные экономические и социальные инициативы, которые могли бы подорвать активный рост экспорта, например, создание профсоюзов, благоприятных для рабочих села. Третье, преемственность также выражалась в сохранении и даже усилении позиций Чили на мировых рынках. После присоединения Чили в 1996г. к МЕРКОСУР (Mercado Común del Sur, что означает «Южно-американский общий рынок») усилилась иностранная конкуренция, особенно в традиционном сельскохозяйственном производстве. Дополнительно усилило конкурентное давление присоединение Чили к НАФТА (North American Free Trade Agreement – Североамериканское соглашение о свободной торговле).

Республика Корея (1971-1977 гг.)

Важной частью южнокорейской экономической стратегии в 1970-х гг. стало Движение за новую общину/деревню «Сэмабль Ундон». Хотя предыдущая аграрная реформа ликвидировала феодально-помещичье землевладение в пользу частно-крестьянского, фермерского хозяйства, и была заметным прогрессом в аграрном секторе, но не смогла устранить сильную отсталость деревни, в которой проживало 2/3 населения страны. Вклад аграрного сектора в продовольственное обеспечение страны стремительно падал. Активная индустриализация перетягивала население в города, оставляя сельские районы без рабочей силы.

Для ускоренного решения проблем села и поднятия до современного уровня деревень, Правительство Кореи пришло к выводу о необходимости объединения 3 рычагов: механизмов рынка, системы государственного кредитования и традиционных крестьянских ценностей – солидарности и взаимопомощи. Власти списали ростовщические долги, значительно повысили закупочные цены, стали осуществлять на льготных условиях поставки удобрений и высокоурожайных семян. Такие проекты общинного значения, как например улучшение сельских дорог, строительство ирригационных сооружений, получили большее внимание со стороны Правительства.

Несмотря на энергичные усилия властей и значительные финансовые затраты, наметились некоторые сдвиги только в 16 тыс. деревнях или примерно половине от общего числа (33 тыс.) сельских поселений. Власти решили провести «кадровую революцию». В городе Сувоне за счет средств государственного бюджета был создан Институт по подготовке лидеров движения, который был также известен как Академия руководителей новой деревни. В короткий срок тысячи слушателей, в основном из числа молодых крестьянских активистов, а также бывших военнослужащих, родом из сельской местности, освоили программы кооперации, сельского труда, государственной экономической политики. Выпускники курсов получали назначения на должность сельского администратора.

Конечно, движение «Сэмабль Ундон» не смогло коренным образом устранить проблем острого крестьянского малоземелья, но реформа принесла в сельское хозяйство Кореи различные достижения «зеленой революции», механизацию труда, и

при этом подняла на новый уровень традиционные формы крестьянской кооперации и взаимопомощи. Если в 1965г. средний доход крестьянского домохозяйства составлял всего 423 долл., то к 1971г. он вырос в 2,4 раза или до 1025 долл., и достиг 2960 долл к 1977г. [4] Результатом поддержки, оказываемой правительством, семейным фермам, является также существенный рост урожайности. Например, в середине 1950-х гг. средняя урожайность риса составляла 3т/га, а в середине 1970-х гг. - 5,3т/га.

Вследствие проведенных реформ, аграрный сектор Южной Кореи внес значительный вклад в экономическое развитие страны: была предотвращена возможная серьезная зависимость страны от продовольственного импорта; огромное число людей было обеспечено рабочими местами до тех пор, пока их оказалась готова принять промышленность; городские рабочие были обеспечены дешевым пропитанием через субсидируемые государственные закупки; на первоначальную продукцию корейских промышленников был создан широкий внутренний спрос [5].

Нидерланды (1970-1982 гг.)

После Второй мировой войны аграрный сектор Нидерландов находился в процессе непрекращающейся трансформации. Внедрение новых технологических разработок и повышение уровня образования привели к развитию сельской экономики. Сельское хозяйство в Нидерландах перешло от трудоемкой смешанной системы земледелия к высокоспециализированной интенсивной системе земледелия с высокими затратами капитала.

Процесс интенсификации и модернизации сельского хозяйства начался примерно в 1960г. с создания ферм, которые известны как «самостоятельные сельскохозяйственные фермы» (footloose agricultural farms) [6]. Создание «нового» типа ферм происходило в параллель с расширением молочного животноводства в Нидерландах, которое активизировалось после 1960г, по данным Голландского совета по молочному животноводству. В период до 1985г. количество ферм по производству молока резко уменьшилось, а производство молока, напротив, значительно увеличилось². Рост производительности был преимущественно обоснован рядом улучшений в технологии производства (переход

2. В 1984 году Европейское сообщество ввело систему квот для производства молока.

от сена к травяному силосу, кормление кукурузой, кормление с высоким содержанием концентрата, внедрение охлаждающих цистерн для молока), внедрение которых было стимулировано аграрной политикой в Нидерландах. Страна стала крупным поставщиком молочных продуктов на мировой рынок, отправляя на экспорт около 60% произведенного молока.

Наиболее важным структурным изменением в развитии нидерландского аграрного сектора после 1950г. является увеличение размеров ферм и увеличение площади, обрабатываемой одним сельскохозяйственным работником. Между расширением площади и механизацией существует высокая корреляция: увеличение размеров фермы невозможно без механизации. В 1980г. средний размер фермы составлял почти 19 га, что выше на 3,1 га, чем в 1970г. и выше на 7,6 га, чем в 1950г. Размеры животноводческих ферм также существенно возросли. В 1980г. 69% ферм имели более 30 молочных коров, что в 2,2 раза выше, чем в 1970г. и в 4,6 больше, чем в 1960г.

Еще одним значительным изменением в аграрном секторе Нидерландов стала и региональная специализация хозяйств. К концу 1970-х гг. на специализированные хозяйства приходилось более 95% всех ферм [7]. В стране к началу 1980гг. полностью были сформированы 3 основных географических пояса производства сельскохозяйственной продукции:

- Западный пояс (вдоль побережья) был специализирован на садоводстве и особенно цветочеводстве;
- Центральный пояс – пояс молочного скотоводства;
- Юго-Восточный пояс специализировался на интенсивном животноводстве (совместно с молочным животноводством), а также на птицеводстве и свиноводстве.

Каждая из стран, опыт которых мы рассмотрели, смогла достичь обеспечение устойчивого роста сельскохозяйственного производства, но своим путем. Однако, отдельные меры, реализованные в этих странах, целесообразно выделить, так как они успешно показали себя в опыте и многих других стран:

- снижение роли государства в аграрном секторе;
- поддержка конкурентоспособных экспортных отраслей на основе «сравнительных преимуществ», а не неэффективных традиционных;

- либерализация торговли, интеграция на мировой рынок и присоединение к региональным и международным торговым соглашениям, снижение тарифных барьеров (или их отмена) и других протекционистских мер;

- развитие с учетом климатических условий и сравнительных преимуществ региональной специализации в сельскохозяйственном производстве;

- росту производительности за счет «эффекта масштаба» или укрупнения сельскохозяйственных производственных единиц;

- развитие аграрной и сельской инфраструктуры;
- улучшение системы подготовки кадров для сельского хозяйства, начиная от сельхозпроизводителей и заканчивая чиновниками, принимающими решения.

Однако, нельзя просто копировать мировой опыт, так как у каждой страны есть свои особенности в развитии отрасли и различные исходные параметры. В первую очередь, необходимо ориентироваться на решение системных проблем, имеющих в отрасли в данной стране, которые можно определить, исходя из анализа ретроспективных тенденций.

В Узбекистане, благодаря структурным реформам и реализации мер в части поддержки устойчивого развития и модернизации аграрного сектора, валовая продукция сельского хозяйства за 2017–2021гг. выросла на 10,1%. Основными факторами, оказавшими положительное влияние на развитие отрасли в этот период, явились:

- процесс оптимизации земельных участков фермерских хозяйств [8] и структуры посевных площадей с приоритетом на производство продовольственных культур [9];

- реализация мер по коренному совершенствованию системы мелиоративного улучшения земель [10];

- осуществление дальнейшей модернизации, технического и технологического перевооружения сельскохозяйственного производства [11];

- поддержка развития животноводства [12,13,14];

- усиление поддержки дехканских и личных подсобных хозяйств [15,16];

- кластеризация сельхозпроизводства [17];

- частичная либерализация хлопкового и зернового секторов [18,19].

Несмотря на проводимую политику по сокращению посевов хлопчатника, сбор хлопка-сырца за 2017-2021гг. увеличился на 11,6%, что обусловлено

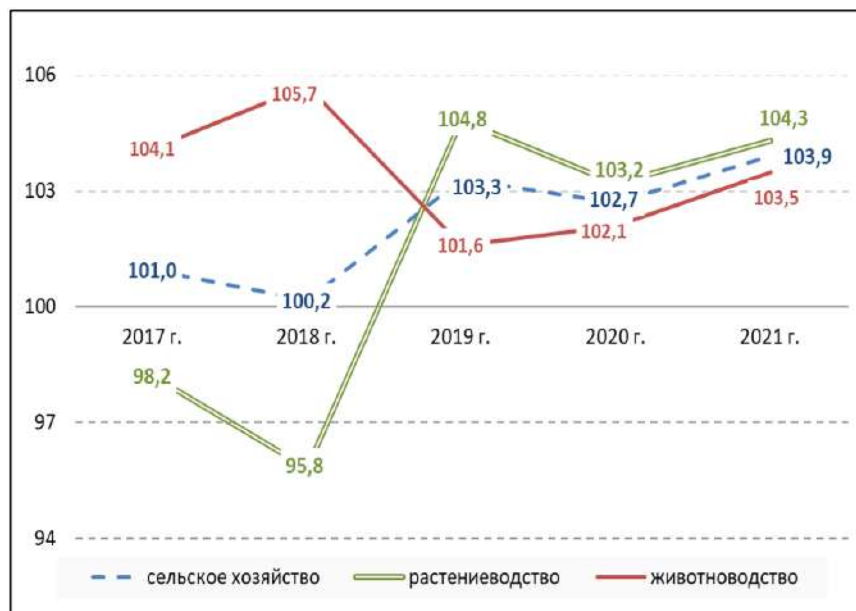


Рис. 1. Темпы роста сельского хозяйства за 2017-2021 гг., в %

Источник: данные Агентства статистики.

ростом урожайности на 34,5%. Производство зерновых культур увеличилось с 7,3 млн. тонн в 2017г. до 7,5 млн. тонн в 2021г. (Рис.2). Производство плодоовощной продукции в 2021 году составило 21,0 млн. тонн, включая овощи (51,8%), фрукты (13,6%), картофель (15,7%), бахчевые культуры (10,9%) и виноград (8,1%). Существенно возросло производство продукции животноводства: молока – на 12,3%, мяса – на 15,5%, яиц – на 27,2%.

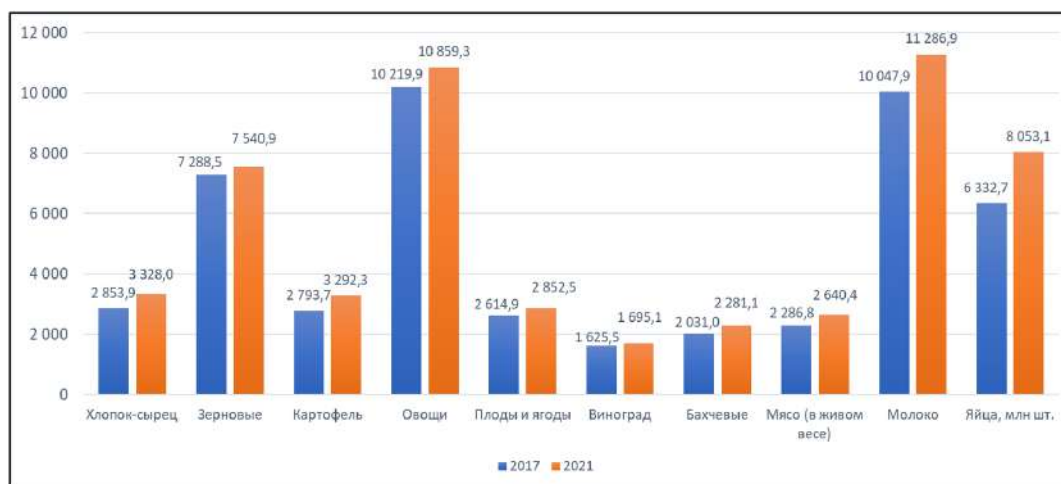


Рис. 2. Производство сельскохозяйственной продукции, тыс. т

Источник: данные Агентства статистики.

Урожайность овощей, картофеля, бахчевых культур и винограда за последние 5 лет несколько снизилась. Так, урожайность в 2021г. картофеля уменьшилась по сравнению с 2017г. на 2,0%, овощей – 8,5%, бахчевых – 15,3%, винограда – 3,2%. При этом урожайность фруктов увеличилась на 9,9 ц/га, или на 8,4%. Основные факторы, ограничивающие повышение продуктивности, включают ограниченный доступ к более урожайным семенам и сортам растений, плодородие почвы, технологии возделывания, использование удобрений, знания фермеров и доступ к новым технологиям,

а также неразвитость рыночных инфраструктурных услуг, что приводит к послеуборочным потерям.

Ограничивающими факторами развития сельского хозяйства Узбекистана также выступают:

- в структуре посевных площадей, по-прежнему, преобладают две монокультуры: пшеница и хлопчатник, которые в совокупности занимают 69,7% общей посевной площади;

- несбалансированность цен на сельскохозяйственную продукцию и «входную» промышленную продукцию (ГСМ, удобрения и пр.) влечет постепенное снижение доли добавленной стоимости в валовой продукции сельского хозяйства. Например, в 2010г. она составляла – 68,9%, в 2017г. – 61,4%, а в 2021г. – уже 60,5%;

- сохраняется неблагоприятное мелиоративное состояние орошаемых земель. Согласно Стратегии развития сельского хозяйства на 2020-2030гг., к 2021г. планировалось, что доля земель с высокими показателями засоленности сократится до 43% от общей площади орошаемых земель. Однако, прогресса по этому показателю не наблюдалось и доля земель с высокими показателями засоленности сохранилась на уровне 45%;

- недостаточная эффективность использования водных ресурсов. Одним из достигнутых результатов является увеличение площадей, орошаемых с помощью водосберегающих технологий – с 1,7% орошаемой площади в 2018г. до 19,6% в 2021г. Однако, несмотря на это, Узбекистан является одним из наименее эффективных водопользователей в мире, где цены на водопользование не отражают дефицит и потребление;

- недостаточный объем производства кормов для интенсивного развития животноводства из-за низкой доли в общей посевной площади кормовых культур (8,0%) и снижения посевов кормовых (на 18% с 2016г.);

- увеличение объемов производства животноводческой продукции за последние годы стало результатом скорее увеличения поголовья скота и птицы, чем повышения их продуктивности. Средний надой молока в Узбекистане неизменно составляет 2,3 т. в год, в то время как в России – 4,5 т., в США – 8,0 т. и в Нидерландах – 15,0 т. Целевой индикатор по Стратегии развития сельского хозяйства на 2020-2030гг к 2021г. в 2,7т. не был достигнут;

- в связи с наличием многочисленных небольших земельных участков медленно повышается эффективность сельскохозяйственного производства и финансовой устойчивости сельхозпроизводителей;

- недостаточная техническая оснащенность фермерских и дехканских хозяйств, недостаточное обеспечение оборотных средства, материально-технических ресурсов, ГСМ, химикатов и т.д. – все это отражается на снижении как эффективности и рентабельности сельхозпроизводителей, так и урожайности и объемах сбора урожая;

- система кластерного производства требует дальнейшего развития и создания основ регулирования деятельности кластеров. Между кластерами отсутствует конкуренция, так как в одном районе имеет право работать только один кластер и фермеры обязаны поставлять весь свой урожай именно ему. Кластеры находятся в более сильной позиции, поэтому они могут диктовать фермерам цены на продукцию, топливо, удобрения и объемы производства;

- неразвитость навыков экспорта скоропортящейся продукции. Например, мировой экспорт земляники садовой (клубники) составляет 3.7 млрд. долл США. Экспорт клубники Узбекистана в 2021г., по данным UnComtrade, составил всего 986 тыс. долл. США. В то время как экспорт некоторых стран с гораздо меньшим производством превышал экспорт Узбекистана. К примеру, Армения экспортировала клубнику на 12,2 млн. долл. США, Азербайджан – на 8,8 млн. долл. США.

Для устойчивого развития сельского хозяйства в республике в среднесрочной перспективе в дополнение к реализации мер, вытекающих из изучения зарубежного опыта, необходимо выполнить следующие условия:

- отбор и выращивание стратегически экспортноориентированных плодовоовощных культур в соответствии с природно-климатическими и экономическими условиями. Следующим этапом станет создание "пилотных" выставочных участков, где будут выращиваться эти культуры (например, на базе Центров агроуслуг) и проведение тренингов для фермеров;

- создание современных технических центров с большим парком сельскохозяйственной техники и средств производства даст возможность фермерам и дехканам арендовать необходимую сельхозтехнику, что сделает доступным для сельхозпроизво-

дителей использовать высокопроизводительную дорогостоящую технику;

- активизация создания интенсивных садов (карликовых и полукарликовых) которые сегодня в республике дают около 15-20 тонн продукции с 1 га (обычные высокорослые сады – 10т/га), тогда как в таких странах как Турция, Польша и Голландия этот показатель доходит до 50 тонн;

- на научной основе провести районирование выращивания овощной продукции. В данное время посев осуществляется на небольших и разбросанных площадях, на которых производится продукция разного сорта, типа и вида. Все это создает проблемы при экспорте, не отвечая требованиям сортности, размера и внешнего вида для зарубежных покупателей;

- дальнейшее совершенствование основ функционирования кластеров: создание единой законодательной базы, разработка четкого механизма взаимодействия кластеров и сельхозпроизводителей с указанием прав и обязанностей сторон, а также

указанной ответственности при неисполнении взятых обязательств;

- модернизация комбикормовой промышленности для увеличения производства полноценных комбикормов для животноводства, а также строительство новых современных комбикормовых производств, расположенных в территориальной близости от регионов, специализирующихся на выращивание КРС;

- стимулирование создания специализированных компаний по приобретению мясомолочной продукции у населения на основе предоставления налоговых льгот и доведение до конечного потребителя в надлежащем виде, т.е. создание рынка сбыта продукции семейными (деханскими) хозяйствами [20];

- постепенное увеличение размеров семейных (деханских) хозяйств посредством формирования механизма стимулирования хозяйственной деятельности (субсидирование, льготное кредитование, выделение средств на закупку кормов и т.д.).

Источники и литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № VII-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы».
2. Kay, Cristobal. (2002). *Chile's Neoliberal Agrarian Transformation and the Peasantry. Journal of Agrarian Change*. 2. 464 - 501. 10.1111/1471-0366.00043.
3. Palma, C., 1995. 'Structural Adjustment and Agricultural Performance: the Chilean Case'. In *Structural Adjustment and the Agricultural Sector in Latin America and the Caribbean*, ed. J. Weeks, 177–204. Basingstoke and London: Macmillan.
4. Корейский полуостров: метаморфозы послевоенной истории. Торкунов Анатолий Васильевич. ОЛМА Медиа Групп, 25 авг. 2008 г. – 544 с.
5. «Азиатская модель управления: Удачи и провалы самого динамичного региона в мире», Джо Стадвелл; пер. с англ. – М. 2021.
6. Heide, C. & Silvis, Huib & Heijman, Wim. (2011). *Agriculture In The Netherlands: Its Recent Past, Current State And Perspectives. APSTRACT: Applied Studies in Agribusiness and Commerce*. 05. 10.19041/Apstract/2011/1-2/3.
7. Feng, H. (1999). *Agricultural Development in the Netherlands: An Analysis of the History of Dutch Agricultural Development and its Importance for China*. PP.42-47.
8. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 9.01.2019г. №14 «О дополнительных мерах по оптимизации земельных участков фермерских хозяйств и других предприятий сельского хозяйства, а также эффективному использованию посевных площадей сельского хозяйства».
9. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № VII-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан».
10. Постановление Президента Республики Узбекистан от 27.11.2017 г. № III-3405 «О Государственной программе развития ирригации и улучшения мелиоративного состояния орошаемых земель на период 2018-2019 годы».

11. *Постановление Президента Республики Узбекистан от 10.05.2018 г. № ПП-3712 «О мерах по дальнейшему совершенствованию механизмов своевременного оснащения сельского хозяйства сельскохозяйственной техникой».*

12. *Постановление Президента Республики Узбекистан от 13.11.2018г. №4015 «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию птицеводства».*

13. *Постановление Президента Республики Узбекистан от 18.03.2019г. №4243 «О мерах по дальнейшему развитию и поддержке животноводческой отрасли».*

14. *Указ Президента Республики Узбекистан от 29.01.2020 г. № ПП-4576 «О дополнительных мерах государственной поддержки животноводческой отрасли».*

15. *Постановление Президента Республики Узбекистан от 26.04.2018г. №3680 «О дополнительных мерах по совершенствованию деятельности фермерских, дехканских хозяйств и владельцев приусадебных земель».*

16. *Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 18.03.2018г. №205 «Об организационных мерах по эффективному пользованию земельными участками дехканских хозяйств и приусадебных земель».*

17. *Ильина Д.Н. Реформирование сельского хозяйства в Узбекистане Журнал «Экономика: анализы и прогнозы №4(16) октябрь-декабрь 2021 с. 27-32.*

18. *Постановление Президента Республики Узбекистан от 06 марта 2020 №4634 «О мерах по широкому внедрению рыночных принципов в производство, закупку и реализацию зерна».*

19. *Постановление Президента Республики Узбекистан от 06 марта 2020 №4633 «О мерах по широкому внедрению рыночных принципов в сферу хлопководства».*

20. *Ильина Д.Н. Развитие животноводства в Узбекистане: тенденции, проблемы и их решения / Технологические новации как фактор устойчивого и эффективного развития современного агропромышленного комплекса. Материалы Национальной научно-практической конференции 20 ноября 2020 г. Рецензируемое научное издание. – Рязань: Издательство Рязанского государственного агротехнологического университета, 2020. – Часть I. –560 с., с.243-249.*

УЎК: 338.45.314.339.55

Сохибмалик ХОМИДОВ,
PhD (иқтисодиёт фанлари бўйича),
 Бухоро давлат университети доценти,
 E-mail: soxibmalik1981@mail.ru

Фармацевтика саноатининг ривожланишида демография ва экспорт омилларининг роли

Аннотация: мазкур тадқиқотда асосий фармацевтика маҳсулотлари ва препаратлари ишлаб чиқариш ҳажмига таъсир этувчи омиллар тадқиқ этилган. Фармацевтика саноати ишлаб чиқаришига республика аҳолиси сони ва экспорт ҳажмининг таъсирлари ўрганилган. Тадқиқотни амалга оширишда корреляцион ва регрессион таҳлил усулларидан фойдаланилган. Олинган умумий таҳлил натижалари асосий фармацевтика маҳсулотлари ва препаратлари ишлаб чиқариш ҳажмига республика аҳолиси сони ижобий ҳамда экспорт ҳажми динамикаси эса салбий таъсир этиши аниқланган.

Калит сўзлар: фармацевтика саноати, демография, ташқи савдо, ялпи ички маҳсулот, корреляция, регрессия, эконометрик модель.

Роль демографических и экспортных факторов в развитии фармацевтической промышленности

Сохибмалик Хомидов,
PhD (по экономическим наукам),
 доцент Бухарского государственного университета

Аннотация: в данном исследовании рассматриваются факторы, влияющие на производство основных фармацевтических продуктов и лекарств. Изучено влияние численность населения республики и объемов экспорта на продукцию фармацевтической отрасли. В исследовании использовались методы корреляционного и регрессионного анализа. По результатам общего анализа выявлено, что на объем производства основных фармацевтических продуктов и лекарственных средств оказывает

положительное влияние численность населения страны, а динамика объема экспорта – отрицательное.

Ключевые слова: фармацевтическая промышленность, демография, внешняя торговля, валовой внутренний продукт, корреляция, регрессия, эконометрическая модель.

The role of demographic and export factors in the development of the pharmaceutical industry

Sokhibmalik Khomidov,
PhD (in Economics),
 Associate professor of Bukhara State University

Abstract: this study examines the factors affecting the production of basic pharmaceutical products and medicines. The influence of the population of the republic and the volume of exports on the products of the pharmaceutical industry was studied. The study used methods of correlation and regression analysis. According to the results of the general analysis, it was revealed that the volume of production of basic pharmaceutical products and medicines has a positive effect on the population of the country, and the dynamics of the export volume is negative.

Keywords: pharmaceutical industry, demography, foreign trade, gross domestic product, correlation, regression, econometric model.

Кириш. Фармацевтика саноати нафақат инновация жараёнларининг мураккаб тузилиши ва ўзига хослиги билан, балки юқори инвестицион жозибдорлиги ҳамда юқори илм талаб этувчи тармок

сифатида ҳам алоҳида аҳамият касб этади. Мазкур тармоқ дунёнинг кўплаб мамлакатлари иқтисодий тараққиётининг асосий омили бўлиб, унинг ривожланиши бевосита юқори технологияли ишлаб чиқариш жараёнларининг ривожланиши билан бирга кечади.

Инновация, рақобатбардошлик, юқори технологияли маҳсулотлар экспортини таъминлаш нуктаи назаридан фармацевтика саноатининг имконияти юқори ҳисобланади. Шунингдек, фармацевтика саноати ижтимоий аҳамиятга эга бўлган тармоқ ҳисобланиб, унинг ривожланишида тартибга солувчи қарорлар ва илмий-тадқиқот ишларини бошқариш самарадорлиги жуда муҳим ўрин тутди. Тармоқнинг стратегик ривожланишига демографик ва эпидемиологик тенденциялар бевосита таъсир этади. Характерли касалликлар тадқиқот ва ишланмаларнинг, шу билан бирга саноатдаги инвестиция фаолиятининг йўналишларини белгилаб беради ва унинг ривожланиши фармацевтика соҳасидаги энг сўнгги инновацион ютуқларга ҳамда иқтисодиётда рўй бераётган ўзгаришларга бевосита боғлиқ бўлади.

Таъкидлаш лозимки, “пандемия барча соҳалар катори дунё фармацевтика саноати учун ҳам синов даври бўлди. Мураккаб эпидемиологик вазият фармацевтика саноатини ривожлантириш стратегик аҳамиятга эгаллигини яна бир бор исботлади” [1]. Шу жиҳатдан олиб қараганда, глобал пандемия жараёни жаҳон ҳамжамиятининг бундай муаммоларга ўта заифлигини намоён этди ва дори воситалари хавфсизлигининг кафолати сифатида фармацевтика саноатини янада ривожлантириш зарурлигини кўрсатиб берди. Ҳолбуки, глобал пандемияга қадар ҳам жаҳон фармацевтика бозори динамик ривожланаётган бозорлар сирасига кирар эди.

Кейинги пайтларда мазкур тармоқ маҳсулотларига бўлган талабнинг ижобий динамикасининг шаклланишида дори воситаларига эҳтиёжнинг кескин ортиши, улар нархининг ўсиши ва кўплаб янги дори воситаларининг пайдо бўлиши каби омиллар кучли таъсир этди. Одатда янги дори воситалари узок вақт давомида яратилиб, секин-асталик билан бозорга кириб келади, пандемия даврида аксинча ҳолат кузатилиб, қисқа вақт оралиғида ушбу маҳсулотлар тезлик билан бозорга кириб келиб, бунинг натижасида зарурий дори-дармонлар нархининг кескин ортиши кузатилди.

Пандемия шароитида фармацевтика бозоридаги тенденциялар замонавий фармацевтика саноат

тининг ажралмас қисмига айланиб, маҳаллий тартибга солиш органларининг нархларни белгилаш ва патентлаш тизимини такомиллаштиришга, янги дори воситаларининг маҳаллий бозорларга чиқилиши тезлаштиришга мажбур қилди ва шу билан бирга фармацевтика компаниялари ўзларининг бизнес моделларини ҳамда инновацияларга бўлган ёндашувларини қайта кўриб чиқишларига зарурат туғилди.

Мамлакатимизда ҳам мазкур тармоқни ривожлантиришга давлат даражасида алоҳида эътибор мавжуд бўлиб, жумладан, 2022 йил 21 январда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022-2026 йилларда республиканинг фармацевтика тармоғини жадал ривожлантиришга оид кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-55-сонли Фармони қабул қилинди ва бунда “аҳолини сифатли, самарали ва хавфсиз фармацевтика маҳсулотлари билан таъминлашни янада яхшилаш, фармацевтика тармоғига илғор илмий-техника ютуқлари ва инновацияларни жорий этиш орқали тармоқда ишлаб чиқариш ҳажмини 3 баробарга ошириш, ички бозорни таъминлаш даражасини натурал ҳажмда 80 фоизга етказиш” каби мақсадлар белгилаб берилди [2].

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда фармацевтика саноати ишлаб чиқаришининг ривожланишида салмоқли таъсир этувчи омилларни аниқлаш ва уларни илмий жиҳатдан асослаб бериш ушбу тадқиқотнинг асосий мақсади қилиб олинди. Тадқиқотда қўйилган асосий мақсаддан келиб чиққан ҳолда мазкур саноатнинг ривожланишида демография ва экспорт омилларининг таъсирлари эконометрик тадқиқ этилди. Муаллиф фикрича, демография омили инсон саломатлиги билан узвий боғлиқ бўлиб, у фармацевтика маҳсулотларига бўлган ички талаб динамикасининг ҳамда экспорт омили эса ташқи талаб динамикасининг шаклланишига бевосита хизмат қилади.

Мазкур тадқиқотнинг бошқа шу каби тадқиқотлардан фарқли жиҳатлари қаралаётган масаланинг алоҳида тадқиқот объекти сифатида ўрганилмаганлиги ҳамда тадқиқотда танланган омилларнинг (демография ва экспорт) ўзига хос хусусиятлари билан изоҳланади.

Адабиётлар шарҳи. Илмий манбалар таҳлили шуни кўрсатадики, аксарият тадқиқотларда фармацевтика саноатининг ривожланишига таъсир этувчи омиллар эмас, балки, фармацевтика саноатининг ижтимоий-иқтисодий тараққиётга бўлган

таъсирлари жуда кенг тадқиқ этилган. Жумладан, Муратоглу тадқиқотларида фармацевтика саноати ривожланишининг инсонлар ҳаёт даражаси яхшиланишига, иқтисодиётдаги бандликнинг таъминланишига, мамлакат экспорти ҳамда ташқи савдонинг ривожланишига бўлган таъсирлари тадқиқ этилган бўлиб, бунда мазкур саноатнинг иқтисодий ўсишга бўлган ижобий таъсирлари асослаб берилди [3].

Халқаро фармацевтика ишлаб чиқарувчилари уюшмаси тадқиқотларида фармацевтика саноатининг жамиятдаги ўрни изоҳланар экан, бунда биринчи навбатда унинг касалликларнинг олдини олиш ва даволаш, беморларнинг ҳаёт сифатини яхшилаш учун дори воситалари ва вакциналарни ишлаб чиқишда ўзига хос ўрни мавжуд эканлиги алоҳида эътироф этилади. Тармоқнинг тиббиёт ривожига қўшган асосий ҳиссаси даволашнинг инновацион усуллари соҳасидаги фундаментал тадқиқотлар бўлиб, албатта, соҳа муваффақияти замирида тез-тез учрайдиган, мураккаб ва эътибордан четда қоладиган касалликларнинг олдини олиш ва даволаш, мавжуд дори воситалари ва даволаш усуллари такомиллаштиришга қаратилган узлуксиз инновацион жараён мужассам эканлиги таъкидланади. Шунингдек, бу соҳадаги илмий ишларга сармоя киритиш илмий уфқларни кенгайтириши, глобал соғлиқни сақлаш натижаларини яхшилаши ва жамият фаровонлигига ҳисса қўшиши алоҳида таъкидлаб ўтилади [4].

Тадқиқотларнинг кўрсатишича, ушбу саноат ишлаб чиқаришига ихтисослашган давлатларнинг фармацевтика маҳсулотлари экспорти иқтисодий ўсишга ҳам, жон бошига ҳисобланган ялпи ички маҳсулотга ҳам ўзининг ижобий таъсирини ўтказди. Қайд этилишича, фармацевтика саноати иқтисодиётга икки томонлама таъсир кўрсатади. Биринчидан, фармацевтика маҳсулотларини ишлаб чиқариш орқали саноат ялпи ички маҳсулотга бевоcита ҳисса қўшади ва кўплаб инсонлар бандлигини сақлаб туради. Иккинчидан, фармацевтика саноати ўзининг иқтисодий фаолияти орқали таъминот занжирларига боғлиқлиги туфайли қўшимча қиймат ва шу жиҳатдан бандликни таъминлашга ҳам кенг ҳисса қўшади [5].

Кейинги тадқиқотлар фармацевтика саноатининг ўрнини изоҳлашда унинг соғлиқни сақлаш тизимини ривожлантиришга қўшган ҳиссасига асосий эътибор қаратадилар. Жумладан, Эдуардо тадқиқотларида ривожланаётган мамлакатлар соғ-

ликни сақлаш ҳолатига фармацевтика саноатининг ҳиссаси тадқиқ этилиб, бунда соғлиқни сақлаш соҳасида дори воситалари ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларда ундаги харажатларнинг катта қисмини ташкил этиши ва шу сабабли дори воситаларидан фойдаланиш имкониятларини яхшилаш нафақат оилалар ва инсонлар фаровонлигига, балки барча жамиятларда иқтисодий ўсиш ва тараққиётга ҳам улкан ҳисса қўшиши мумкинлиги таъкидланади [6].

Бланк тадқиқотларида фармацевтика саноати Европа Иттифоқидаги энг рақобатбардош тармоқлардан бири эканлиги ҳамда ушбу тармоқ ўсиш ва бандликнинг асосий манбаи ҳисобланиши таъкидланади. Мазкур тадқиқот фармацевтика маҳсулотлари экспортига таъсир этувчи омилларнинг мураккаб ўзаро таъсирини ёритиб беради. Тадқиқотнинг хулосасига кўра, мамлакатларда интеллектуал мулк ҳимояси, уларнинг иқтисодиётлари ҳажми, соғлиқни сақлаш соҳасининг аҳамияти ва инфратузилмасининг сифати фармацевтика маҳсулотларини экспорт қилишнинг асосий омиллари ҳисобланиши қайд этилади [7].

Айрим тадқиқотлар демографик ўзгаришларнинг фармацевтика соҳаси ривожланишига бўлган таъсирлари аҳамиятсиз даражада эканлигини қайд этади. Жумладан, Бекинг ва бошқалар муаллифлигидаги жамоавий тадқиқотда демографик ўзгаришларга қарамай, Германияда ҳам Францияда ҳам аҳоли жон бошига тўғри келадиган фармацевтика харажатлари ва умуман фармацевтика бозорлари 2050 йилгача жуда кам ўсиши, бироқ, жамиятнинг қариши фармацевтика компаниялари, шунингдек, соғлиқни сақлаш тизими учун турли муаммоларни келтириб чиқариши мумкинлиги ҳамда соғлиқни сақлаш тизимида аста-секин ўсиб бораётган харажатларни молиялаштириш учун янги имкониятларни излаб топиш кераклиги таъкидлаб ўтилади [8].

Юқоридаги тадқиқотлардан кўриниб турибдики, фармацевтика саноатининг ривожланиши кишилик жамиятининг тараққиётига ҳар томонлама ўзининг ижобий таъсирини кўрсатар экан. Бироқ шундай бўлсада, мамлакатимизда мазкур саноатнинг ривожланишида қандай омилларнинг таъсир даражаси юқори эканлигини етарлича асослаб бериш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Шу жиҳатдан олиб қараганда, фармацевтика саноатининг ривожланишида салмоқли омилларнинг ролини тадқиқ этиш долзарб илмий масала бўлиб, бунда ушбу саноат-

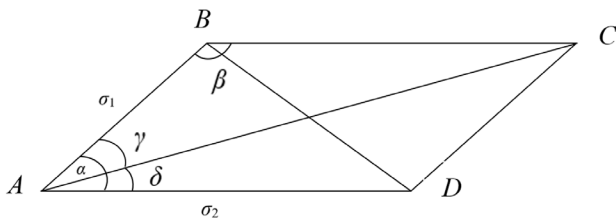
нинг ривожланишида таъсир кўлами нисбатан юқори бўлган демография ва экспорт омилларининг ролига алоҳида эътибор қаратилади.

Тадқиқот услубиёти. Фармацевтика саноатининг ривожланишида демография ва экспорт омилларининг таъсирларини баҳолаш учун дастлаб тадқиқотимизда мазкур омиллар ўртасидаги ўзаро боғлиқлик даражасини баҳолаймиз ва бунинг учун корреляцион таҳлилни амалга оширамиз. Корреляцион таҳлилдан сўнг, регрессион таҳлилдан фойдаланган ҳолда тадқиқотда кўзда тутилаётган омилларнинг фармацевтика саноатининг ривожланишига бўлган таъсир даражаларини аниқлаймиз.

Корреляцион таҳлилнинг моҳиятини асослаш учун қуйида келтирилган тригонометрик ва геометрик усуллардан фойдаланамиз. Кўзда тутилаётган мазкур усуллар дисперсиянинг хоссаларидан бирига асосланади ва икки омил белги (x_1 ва x_2) йиғиндисининг дисперсияси () қуйидаги тенглик орқали ифодаланади [9]:

$$(\sigma_{1+2}^2) = \sigma_1^2 + \sigma_2^2 + 2\sigma_1\sigma_2r_{12} \quad (1)$$

Дисперсиянинг бу хусусиятини қуйида келтирилган геометрик шаклда ифодалаш мумкин (1-расм).



1-расм. Икки омил белги йиғиндиларининг ўртacha квадратик четланиши [9]

Келтирилган геометрик шакл асосида ва косинуслар теоремасига мувофиқ қуйидаги тенгликка эга бўламиз:

$$AC^2 = AB^2 + BC^2 - 2 \cdot AB \cdot BC \cdot \cos \beta \quad (2)$$

Агар 1-расм асосида (2) тенгликни омиллар дисперсияларини инобатга олган ҳолда қайта ёзадиган бўлсак, у ҳолда ушбу тенгликни қуйидагича ифодалаш мумкин бўлади:

$$\sigma_{1+2}^2 = \sigma_1^2 + \sigma_2^2 - 2\sigma_1\sigma_2 \cos \beta \quad (3)$$

Бунда $\alpha + \beta = 180^\circ$ бўлгани учун $\cos \beta = (\cos(180^\circ - \alpha)) = -\cos \alpha$ эканлиги келиб чиқади. Ушбу тенгликдан фойдаланиб (3) тенгликни қуйидагича алмаштириш мумкин:

$$\sigma_{1+2}^2 = \sigma_1^2 + \sigma_2^2 + 2\sigma_1\sigma_2 \cos \alpha = \sigma_1^2 + \sigma_2^2 + 2\sigma_1\sigma_2r_{12} \quad (4)$$

Келтирилган (4) тенгликдан шундай хулоса ке-

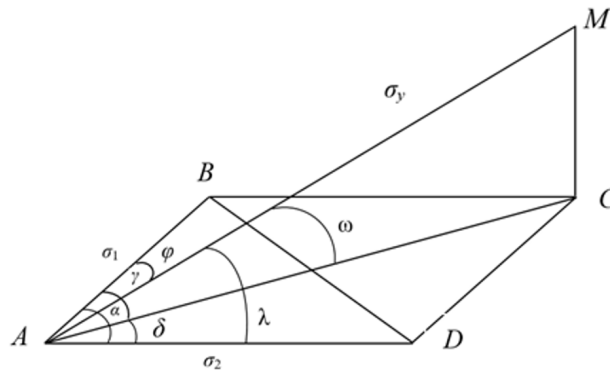
либ чиқадики, бунда икки бурчак косинусининг қиймати икки омил ўртасидаги жуфт корреляция коэффициентининг қийматига тенг бўлади, яъни: $\cos \alpha = r_{12}$.

Агар қаралаётган омиллар (x_1 ва x_2) ўртасидаги боғлиқлик максимал бўлса, у ҳолда α бурчак 0 га тенг бўлади ва $\cos 0^\circ = 1 = r_{12}$. Шунингдек, x_1 ва x_2 омиллар ўртасида ўзаро боғлиқлик мавжуд бўлмаса, у ҳолда α бурчак 90° ни ташкил этади. Агар x_1 ва x_2 омиллар йиғиндисини x_3 билан белгилайдиган бўлсак, у ҳолда x_1 ва x_3 омиллар ўртасидаги корреляция коэффициенти $r_{13} = \cos \gamma$ га ҳамда x_2 ва x_3 омиллар ўртасидаги корреляция коэффициенти эса $r_{23} = \cos \delta$ га тенг бўлади. Агар $\alpha = \gamma + \delta$ эканлигини эътиборга оладиган бўлсак, у ҳолда қуйидаги тенглик ўринли бўлади:

$$r_{12} = \cos \alpha = \cos(\gamma + \delta) = \cos \gamma \cos \delta - \sin \gamma \sin \delta \quad (5)$$

бунда $\sin \gamma = \sqrt{1 - \cos^2 \gamma}$.

Энди қуйида келтирилган график асосида эркин ўзгарувчи (y) билан юзага келадиган ва юқоридаги ҳолатга нисбатан анча мураккаброқ бўлган вазиятни кўриб чиқамиз (2-расм).



2-расм. Корреляцион боғланишнинг график ифодаланиши [9]

Агар, эркин ўзгарувчини y билан ҳамда унга таъсир этувчи омил белгиларни x_1 ва x_2 лар билан белгилайдиган бўлсак, у ҳолда 2-расмда келтирилган геометрик шаклга асосан x_1 ва y ўртасидаги жуфт корреляция коэффициенти $r_{y1} = \cos \varphi$ га ҳамда x_2 ва y ўртасидаги жуфт корреляция коэффициенти эса $r_{y2} = \cos \lambda$ га тенг бўлади. Демак, корреляцион таҳлилдан келиб чиққан ҳолда қуйидаги тенгликни ёзиш имконияти мавжуд бўлади:

$$\sigma_{1+2+3}^2 = \sigma_1^2 + \sigma_2^2 + \sigma_3^2 + 2\sigma_1\sigma_2r_{12} + 2\sigma_1\sigma_3r_{13} + 2\sigma_2\sigma_3r_{23} \quad (6)$$

Дисперсиялар йиғиндисининг ушбу хусусиятини умумлаштирган ҳолда қуйидаги тенгликни ёзиш мумкин:

$$\sigma_{1-2+\dots+n}^2 = \sigma_1^2 + \sigma_2^2 + \dots + \sigma_n^2 + 2\sigma_1\sigma_2r_{12} + \dots + 2\sigma_1\sigma_n r_{1n} + 2\sigma_2\sigma_n r_{2n} + \dots + 2\sigma_{n-1}\sigma_n r_{(n-1)n} \quad (7)$$

Юқорида кўрсатилган 2-расмдаги АМС учбурчакка асосланган ҳолда y ва $x_1 + x_2$ лар ўртасидаги боғланиш қуйидаги формула ёрдамида аниқланади:

$$r_{y(x_1+x_2)} = \cos \omega = \frac{\sigma_1 r_{y1} + \sigma_2 r_{y2}}{\sigma_{1+2}} \quad (8)$$

Агар эрксиз ўзгарувчи y га таъсир этувчи омилларнинг сони кўп бўлса, y ҳолда улар йиғиндиларининг ушбу эрксиз ўзгарувчига бўлган таъсирларини ифодаловчи корреляция коэффициентини қуйидаги ифодага тенг бўлади:

$$r_{y(x_1+x_2+\dots+n)} = \cos \omega = \frac{\sigma_1 r_{y1} + \sigma_2 r_{y2} + \dots + \sigma_n r_{yn}}{\sigma_{1+2+\dots+n}} \quad (9)$$

Муаллиф юқорида кўриб ўтилган (4), (7) ва (9) формулаларнинг амалда қўлланилиши бўйича айрим камчиликлар мавжуд, деб ҳисоблайди. Жумладан мазкур формулалар асосида жуфт корреляция коэффициентини аниқлаш учун унда иштирок этувчи омил белгиларнинг ўлчов бирликлари ва иқтисодий мазмуни бир хил бўлиши талаб этилади, акс ҳолатда мазкур формулалардан амалда фойдаланиб бўлмайди. Бундай ҳолатда қуйидаги жуфт корреляция коэффициентини ҳисоблаш формуласидан фойдаланиш ўринли бўлиб ҳисобланади [10]:

$$r_{xy} = \frac{n\sum x_i y_i - \sum x_i \sum y_i}{\sqrt{(n\sum x_i^2 - (\sum x_i)^2)(n\sum y_i^2 - (\sum y_i)^2)}} \quad (10)$$

Жуфт корреляция коэффициентининг ($r_{x,y}$) қиймати $-1 \leq r_{xy} \leq 1$ оралиқда ўзгариб туради ва унга кўра боғланиш кучи аниқланади. Шунингдек, мусбат

ишора тўғри боғланишни, манфий ишора эса тескари боғланишни ифода этади. Бирок, корреляция коэффициенти фақат иқтисодий кўрсаткичлар орасидаги боғланиш меъёрини ўлчаганлиги боис, иқтисодий муносабатнинг сабабини тушунтириб бера олмайди ва шу сабабли мазкур мақсадга регрессия таҳлил деб аталувчи усул хизмат қилади ҳамда у натижавий кўрсаткичга таъсир этувчи омилларнинг самарадорлигини баҳолаш имкониятини беради.

Тадқиқотимизда натижавий омилга (фармацевтика саноати ишлаб чиқариши ҳажми) таъсир этувчи омил белгилар (демография ва экспорт) сони иккита бўлганлиги боис қуйидаги кўп омилли регрессия тенгламасини кўриб чиқамиз:

$$\hat{y}_x = a_0 + a_1 x_1 + a_2 x_2 \quad (11)$$

Ушбу (11) регрессия тенгламасидаги номаълум параметрлар қуйидагича аниқланади [9]:

$$a_1 = \frac{\sigma_y(r_{y1} - r_{y2}r_{12})}{\sigma_1(1-r_{12}^2)}, a_2 = \frac{\sigma_y(r_{y2} - r_{y1}r_{12})}{\sigma_2(1-r_{12}^2)}, a_0 = \bar{y} - a_1\bar{x}_1 - a_2\bar{x}_2 \quad (12)$$

Бунда a_1 ва a_2 - регрессия коэффициентлари бўлиб, улар иқтисодий таҳлил учун жуда катта амалий аҳамият касб этади ва мос омил белгиларнинг натижага таъсир самарадорлигини ўзида ифодалайди.

Таҳлил ва натижалар. Дастлабки статистик таҳлилларнинг кўрсатишича, 2010-2021 йиллар оралиғида республикада асосий фармацевтика маҳсулотлари ва препаратлари ишлаб чиқариш (y) ҳамда аҳоли сони (x_1) динамикаларида барқарор ўсиш тенденцияси кузатилган бўлса, фармацевтик маҳсулотлар экспорти (x_2) динамикасида эса, жуда кўплаб бекарор ҳолатлар кузатилди (1-жадвал).

1-жадвал

Асосий фармацевтика маҳсулотлари ва препаратлари ишлаб чиқариш ҳажми ва унга таъсир этувчи омиллар динамикаси

Йиллар	Асосий фармацевтика маҳсулотлари ва препаратлари ишлаб чиқариш (млрд.сўм)	Аҳоли сони (йил бошига минг киши)	Фармацевтик маҳсулотлар экспорти (минг АҚШ долл.)
2010	174,7	28001,4	3869,7
2011	278,3	29123,4	4605,3
2012	328,7	29555,4	8082,5
2013	434,6	29993,5	7448,3
2014	516,6	30492,8	9042,8
2015	750,6	31022,5	8014,2
2016	1220,9	31575,3	4420,2
2017	1403,1	32120,5	4843,8

2018	1612,4	32656,7	11350,5
2019	1945,8	33255,5	9847,0
2020	2543,5	33905,2	23381,3
2021	3903,0	34558,9	22471,1

Манба: Статистика агентлиги (www.stat.uz).

Айтиш ўринлики, юқорида келтирилган фармацевтик маҳсулотлар экспорти динамикасидаги беқарор ҳолатлар албатта қуйида тадқиқ этилаётган эконометрик таҳлилларга ўз таъсирини ўтказди.

Эконометрик таҳлилнинг дастлабки босқичи, бу - омиллар кучини ўлчаш бўлиб, ушбу жараён жуфт корреляция коэффициентлари матричасини тузиш орқали амалга оширилади. Ўзаро жуфт корреляция коэффициентларининг қийматларини аниқлаш учун (10) формуладан фойдаланамиз. Ушбу таҳлил асосида олинган натижалар қуйида келтирилган жадвалда ўз аксини топган (2-жадвал).

2-жадвал

Жуфт корреляция коэффициентлари матричаси

	lny	lnx ₁	lnx ₂
lny	1	0,994	0,702
lnx ₁	0,994	1	0,757
lnx ₂	0,702	0,757	1

Манба: (10) формула ва Eviews 10.0 амалий пакети асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

Ҳисоб-китоб натижалари амалга оширилган жуфт корреляция коэффициентлари матричасида lny – асосий фармацевтика маҳсулотлари ва препаратлари ишлаб чиқариш ҳажмининг натурал логарифм қийматларини ҳамда lnx₁ ва lnx₂ мос равишда мамлакатдаги умумий аҳоли сони ва экспорт ҳажми динамикаларининг натурал логарифмик қийматларини ўзида ифода этади.

Бизга маълумки, иккита омилнинг (x_e ва x_j) жуфт корреляция коэффициенти (r_{ej}) ҳақиқий қиймати унинг критик қийматидан кичик бўлмаса, яъни $|r_{ej}| > r_{критик}$, бу омиллар ўртасидаги чизикли корреляцион боғланиш кучли ҳисобланади. Одатда корреляция коэффициентининг критик қиймати учун $r_{критик} = 0,7$ олинади. Айтايлик, x_{e1} ва x_{j1} омиллар ўртасида кучли чизикли корреляцион боғланиш мавжуд бўлсин, яъни: $|r_{ej1}| > r_{критик}$. Бундай ҳолатда, улардан биттаси омиллар рўйхатидан чиқарилади. Бунинг

учун уларнинг натижавий белги билан боғланиш кучлари таккослаб кўрилади ва кучсиз омил моделдан ташқарига чиқариб юборилади [11].

Келтирилган 2-жадвал маълумотларидан кўришиб турибдики, омиллар ўртасида мультиколлинеарлик муаммоси мавжуд. Мазкур муаммони янада чуқурроқ тадқиқ этган ҳолда уни ўлчаш учун VIF (variance inflationary factor) кўрсаткичинини ҳисоблаймиз [12]:

$$VIF_j = \frac{1}{1 - R_j^2} \quad (13)$$

Бунда, R_j^2 - X_j омилнинг қолган омиллар билан ҳосил қилган кўп омилли детерминация коэффициенти ҳисобланади.

Агар $VIF_j \geq 10$ бўлса, у ҳолда X_j омил ва бошқа омиллар ўртасида жуда кучли корреляция мавжуд деб қаралади ҳамда уни (X_j ни) моделдан тушириб қолдириш тавсия этилади. Олинган эконометрик таҳлил натижалари қуйида келтирилган жадвалда ўз аксини топган (3-жадвал).

3-жадвал

VIF коэффициентининг қийматлари

	Coefficient	Uncentered	Centered
Variable	Variance	VIF	VIF
log(X_1)	0,288062	65621,58	2,341853
log(X_2)	0,003453	599,1043	2,341853
c	26,69025	56743,31	na

Манба: (13) формула ва Eviews 10.0 амалий пакети асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

Ҳисобланган қийматларга кўра, $VIF_j \geq 10$ тенглик бажарилганлиги учун омиллар ўртасида мультиколлинеарлик муаммоси белгиланган меъёрдан ошиб кетмайди. Шунингдек, олинган барча боғланишлар тавсифи Чеддок шкаласи бўйича қуйидаги қийматларга тўғри келади (4-жадвал).

4-жадвал

Боғлиқлик тавсифи учун Чеддок шкаласи [13]

Корреляция коэффициентининг қийматлари	≤ 0,3	(0,3 – 0,5]	(0,5 – 0,7]	(0,7 – 0,9]	> 0,9
Боғланиш кучи	Кучсиз	Ўртача	Сезиларли	Юқори	Жуда юқори

Регрессион таҳлил натижаларига кўра, аҳоли сони динамикаси натурал логарифмик қийматларининг бир бирликка ортиши асосий фармацевтика маҳсулотлари ва препаратлари ишлаб чиқариш ҳажмининг натурал логарифмик қийматларининг

16,307 бирликка ортишига ҳамда экспорт ҳажми натурал логарифмик қийматларининг бир бирликка ортиши эса назарда тутилаётган кўрсаткичнинг 0,196 бирликка пасайишига олиб келиши мумкинлиги қайд этилди (5-жадвал).

5-жадвал

Регрессион таҳлил натижалари

Кўрсаткичлар	Регрессия коэффициентлари		Стандарт хатолик	t - статистика	P - қиймат
<i>Омиллар параметрлари</i>					
a ₀ - озод ҳад	-160,287		5,16	-31,025	1,84007E-10
a ₁ - коэф.	16,307		0,53	30,384	2,21709E-10
a ₂ - коэф.	-0,196		0,05	-3,343	0,008610141
<i>Тенглама параметрлари</i>					
R - квадрат	Кўпликдаги R		F - статистика	F - статистиканинг аҳамиятлилиги	Стандарт хатолик
0,995	0,997		914,0	4,03263E-11	0,075

Манба: муаллиф ҳисоб-китоблари.

Амалга оширилган регрессион таҳлил натижаларига асосланиб, регрессия коэффициентларини (11) тенгламага элтиб қўядиган бўлсак, у ҳолда қуйидаги эмпирик тенгламага эга бўламиз:

$$\hat{y}_x = -160,287 + 16,307 \ln x_1 - 0,196 \ln x_2 \quad (14)$$

(5.16) (0.53) (0.05)

Бунда, \hat{y}_x – асосий фармацевтика маҳсулотлари ва препаратлари ишлаб чиқариш ҳажми, x_1 – республика аҳоли сони ҳамда x_2 – экспорт ҳажми бўлиб, (14) тенгламада келтирилган думалоқ қавс ичидаги қийматлар мос параметрларнинг стандарт хатоликларини ўзида ифода этади.

Олинган регрессион таҳлил натижалари шуни кўрсатадики, ҳисобланган детерминация коэффициентининг ($R^2 = 0,995$) қиймати 99,5 фоизга тенг бўлиб, унга кўра, асосий фармацевтика маҳсулотлари ва препаратлари ишлаб чиқариш ҳажмининг натурал логарифмик қийматлари умумий вариациясининг 99,5 фоизи регрессия тенгламасига киритилган омиллар, яъни, республика аҳолиси сони ва экспорт ҳажми динамикалари ҳисобига шакланган эканлигини кўрсатади.

Олинган таҳлил натижаларига кўра, Фишернинг F-статистикаси аҳамиятлилиги ҳамда озод ҳад (ao)

ва регрессия коэффициентларининг (a_1 ва a_2) t-статистикалари аҳамиятлилиги 0,05 ($p\text{-value} < 0,05$) дан кичик бўлганлиги боис (14) эмпирик регрессия тенгламаси адекват ва унинг параметрлари статистик жиҳатдан аҳамиятли ҳисобланади. Бундан келиб чиқадики, (14) эмпирик регрессия тенгламаси сифат жиҳатдан қўйилган талабларга тўлиқ жавоб беради ва мазкур моделнинг умумий хулосасига кўра, асосий фармацевтика маҳсулотлари ва препаратлари ишлаб чиқариш ҳажмига республика аҳолиси сони динамикаси ижобий ҳамда экспорт ҳажми динамикаси эса салбий таъсир этади.

Хулоса ва таклифлар.

1. Мазкур тадқиқотда асосий фармацевтика маҳсулотлари ва препаратлари ишлаб чиқариш ҳажми динамикасига таъсир этувчи салмоқли омиллар сифатида республика аҳолиси сони ва экспорт ҳажмининг таъсирларини ўрганиш асосий мақсад қилиб олинган эди ва ушбу тадқиқотни амалга оширишда корреляцион ва регрессион таҳлил усулларидан фойдаланилди. Олинган умумий таҳлил натижаларига кўра, асосий фармацевтика маҳсулотлари ва препаратлари ишлаб чиқариш ҳажмига республика аҳолиси сони динамикаси

ижобий, экспорт ҳажми динамикаси эса салбий таъсир этганлиги аниқланди.

2. Регрессион таҳлил натижаларига кўра, аҳоли сони динамикаси натурал логарифмик қийматларининг бир бирликка ортиши асосий фармацевтика маҳсулотлари ва препаратлари ишлаб чиқариш ҳажмининг натурал логарифмик қийматларининг 16,307 бирликка ортишига ҳамда экспорт ҳажми натурал логарифмик қийматларининг бир бирликка ортиши эса назарда тутилаётган кўрсаткичнинг 0,196 бирликка пасайишига олиб келиши мумкинлиги аниқланди. Шунингдек, асосий фармацевтика маҳсулотлари ва препаратлари ишлаб чиқариш динамикасига фармацевтик маҳсулотлар экспорти динамикасининг салбий таъсири, мазкур динами-

канинг ўтган йилларга нисбатан пасайиб кетганлиги билан изоҳланди.

3. Хулоса қилиб айтганда, юқоридагиларни инобатга олган ҳолда республикада экспортга йўналтирилган фармацевтика саноати ишлаб чиқаришини ривожлантириш мақсадга мувофиқ бўлиб, бунинг учун эса экспорт маҳсулотларининг инновация сиғимига ҳамда бир компонентли дори воситалари ишлаб чиқаришдан мураккаб компонентли дори воситалари ишлаб чиқаришга асосий эътиборни қаратиш ҳамда ушбу экспорт динамикасини барқарор ҳолатда сақлаб туриш талаб этилади ва бундай шароитда мамлакат экспортининг ўсиши фармацевтика ишлаб чиқаришини янада рағбатлантирилишига олиб келади, деб ҳисобланади.

Манба ва адабиётлар

1. Кариев С. Фармацевтика саноати янги босқичга қадам қўяди // *O'zbekistonda sog'liqni saqlash*. 2022 йил 10 февраль. №6 (1390). 2-б.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 21 январдаги “2022 - 2026 йилларда республиканинг фармацевтика тармогини жадал ривожлантиришига оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги ПФ-55-сонли Фармони. <https://lex.uz/docs/5834287>. Ўзбекистон Республикаси қонунчилик маълумотлари миллий базаси.
3. Muratoglu G. Does Pharmaceutical Industry Boost Economic Growth? A Competitiveness-Related Approach. *Journal of Yasar University*, 2017, 12/48, 296-314.
4. Международная федерация фармацевтических производителей и ассоциаций (IFPMA). *Фармацевтическая промышленность и глобальное здравоохранение: Факты и цифры*. М.: 2013. – 13 с.
5. Dennis Ostwald, Marcus Cramer, Nora Albu, Jasmin Tesch. *The Global Economic Impact of the Pharmaceutical Industry. Research Report September 2020*. 9-р.
6. Eduardo Urias “The Contribution of the Pharmaceutical Industry to the Health Status of the Developing World” In *Multinational Enterprises and Sustainable Development*. Published online: 19 Sep 2017, 41-67.
7. Ludivine Blanc. *The European Pharmaceutical Industry in a Global Economy: what drives EU exports of pharmaceuticals? Bruges European Economic Research Papers*. 31 / 2015. P. 1-2.
8. Wolfgang Boecking, Anna Klamar, Florian Kitzmann and Wilhelm Kirch. *Pharmaco-economic impact of demographic change on pharmaceutical expenses in Germany and France*. Boecking et al. *BMC Public Health* 2012, 12:894. <http://www.biomedcentral.com/1471-2458/12/894>.
9. Гришин А.Ф. *Статистические модели в экономике: учеб. пособие / А.Ф.Гришин, С.Ф.Котов-Дарти, В.Н.Ягунов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. – 222 с.*
10. Уткина В.Б. *Эконометрика: Учебник*. 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 564 с.
11. Соатов Н.М. *Статистика. Дарслик. Абу Али Ибн Сино номидаги Тиббиёт нашриёти*. – Т.: 2003.
12. Wooldridge J.M. *Introductory Econometrics. A Modern Approach. Seventh Edition*. P. 92.
13. Мамаева З.М. *Математические методы и модели в экономике. Часть 2. Эконометрика. Учебно-методическое пособие*. Нижний Новгород: Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. ННГУ, 2010. – 25 с.

УЎК: 631.145.338(575.1)

Dostonbek ESHPULATOV,
Guliston davlat universiteti tayanch doktoranti,
E-mail: doston95@bk.ru

Qishloq xo'jaligi korxonalarini innovatsion rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari

Annotatsiya: maqolada qishloq xo'jaligi korxonalarining raqobatbardoshligini ta'minlashda ularning innovatsion rivojlanishini faollashtirish yo'llari ko'rib chiqilgan. Agrar korxonalarining innovatsion faolligi ko'rsatkichlari va unga ta'sir etuvchi asosiy omillar tahlil qilingan. Shu bilan birga, ularni innovatsion rivojlantirish strategiyasini shakllantirish agrar korxonalar mahsulotlarini raqobatbardoshligini oshirishi, bozorda barqaror pozitsiyalarni egallashiga imkon berishi mumkinligi asoslangan.

Kalit so'zlar: agrosanoat majmuasi, innovatsion salohiyat, innovatsiyalar, qishloq xo'jaligi.

Характеристика инновационного развития сельскохозяйственных предприятий

Достонбек Эшпулатов,

докторант Гулистанского государственного университета

Аннотация: в статье рассматриваются пути активизации инновационного развития сельскохозяйственных предприятий с целью обеспечения их конкурентоспособности. Проанализированы показатели инновационной деятельности сельскохозяйственных предприятий и основные факторы, влияющие на нее. В то же время он основан на том, что формирование стратегии их инновационного развития может повысить конкурентоспособность продукции сельскохозяйственных предприятий и позволить им занять устойчивые позиции на рынке.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, инновационный потенциал, инновации, сельхозтоваропроизводители.

Characteristics of innovative development of agricultural enterprises

Dostonbek Eshpulatov,

doctoral student of Gulistan State University

Abstracts: the article examines the ways to activate the innovative development of agricultural enterprises in order to ensure their competitiveness. Indicators of innovative activity of agricultural enterprises and the main factors affecting it were analyzed. At the same time, it is based on the fact that the formation of their innovative development strategy can increase the competitiveness of the products of agricultural enterprises and allow them to take stable positions in the market.

Keywords: agro-industrial complex, innovation potential, innovations, agricultural producers.

Kirish. Agrar sektordagi vaziyatni barqarorlashtirish, tarmoqni rivojlantirish innovatsion faoliyatni faollashtirmasdan va rivojlanishning innovatsion yo'nalishini shakllantirmasdan mumkin emas, chunki hozirgi davrda iqtisodiy rivojlanishning innovatsion vektori mamlakat iqtisodiy o'sishining harakatlantiruvchi komponenti hisoblanadi.

Innovatsiyalar yordamida agrar tarmoq korxonalari raqobat muhitida yetakchi bo'lish imkoniyatiga ega bo'ladi. Biroq bu maqsadga erishish iqtisodiyotning agrar sektorini rivojlantirish tizimining barcha tarkibiy qismlari to'liq va muvaffaqiyatli faoliyat ko'rsatgandagina, uning asosiy tarkibiy qismi innovatsion yo'naltirilgan jarayon bo'lgan taqdirdagina mumkin bo'ladi.

Hozirgi jahon iqtisodiyotini rivojlantirishning holatini muhim xususiyati nafaqat innovatsion

yoʻnalishning kuchayishi hamda axborot va intellektual resurslarning rolini oshirishda, balki oziq-ovqat taʼminoti muammosining keskinlashuvidir. Xususan, jahon oziq-ovqat muammosini hal etish yoʻlidagi strategik vazifalarni belgilashda milliy iqtisodiyotni eksportga yoʻnaltirish milliy agrar sektorni innovatsion rivojlanish yoʻliga qayta yoʻnaltirish boʻyicha qator tizimli chora-tadbirlarni amalga oshirishni taqozo etadi. Xalqimiz dunyoqarashida innovatsiya muhitini yaratish eng muhim vazifamizdir. Innovatsiya boʻlmas ekan, hech bir sohada raqobat, rivojlanish boʻlmaydi. Bu sohadagi oʻzgarishlarni xalqimizga keng targʻib qilmasak, odamlarda koʻnikma paydo qilmasak, bugungi davr shiddati, fan-texnikaning mislsiz yutuqlari bilan hamqadam boʻla olmaymiz [1].

Qishloq xoʻjaligi korxonalari faoliyatining tendentsiyalari va qonuniyatlarini oʻrganish shuni koʻrsatdiki, mahalliy fermerlarning innovatsion faolligi pastligining asosiy sabablaridan biri qishloq xoʻjaligi ishlab chiqarishiga innovatsiyalarni joriy etishda ularning manfaatdorligini taʼminlovchi mexanizm va vositalarning yoʻqligidir. Biroq amaliyot shuni koʻrsatadiki, bunday ogʻir sharoitda qishloq xoʻjaligi korxonalari moliyaviy resurslarning cheklanganligiga qaramasdan mustaqil ravishda innovatsion faoliyatni amalga oshiradilar.

Shunday vaziyat yuzaga kelmoqdaki, bir qator ilmiy ishlanmalar qishloq xoʻjaligi ehtiyojlariga javob bermaydi, bu maʼlum darajada innovatsion tizimning nomutanosibligini, sohaning real ehtiyojlari va ilmiy muassasalar harakatlari oʻrtasidagi muvofiqshatirish yoʻqligidan dalolat beradi. Qishloq xoʻjaligi ishlab chiqaruvchilarining innovatsion faolligining pastligiga sabab ham ularning past rentabelligi natijasi boʻlib [2], bu moliya-kredit va qonunchilik tizimini takomillashmaganligi bilan ham bogʻliq. Yaʼni, yechimi, birinchi navbatda, qishloq xoʻjaligining innovatsion rivojlanishini tartibga solish konsepsiyasi, strategiyasi va mexanizmlarini ishlab chiqish orqali davlat rolini faollashtirishdan iborat boʻlgan muammolar majmuasi mavjud.

Iqtisodiyotning agrar sektoridagi korxonalarni innovatsion rivojlantirish muhimligini hisobga olgan holda, ularning innovatsion faolligini tendensiyalarini, shuningdek, innovatsion faoliyatini jadallashtirishga toʻsqinlik qilayotgan omillarni tahlil qilish va oʻrganish, agrar korxonalarni innovatsion yoʻnaltirilganligi va faolligi darajasini hisobga olgan holda samarali innovatsion yoʻnaltirilganlik strategiyalarni tanlash

jarayoni va rivojlantirishning asosiy strategik maqsadlarini aniqlash zaruriyati paydo boʻladi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili

Ilgʻor bilimlarga asoslangan iqtisodiyotlarda oziq-ovqat va qishloq xoʻjaligi ishlab chiqarishi unchalik qiyosiy afzalliklarga ega emas. Bu shuni anglatadiki, qishloq-oziq-ovqat sanoati kamdan-kam hollarda innovatsion siyosatning asosiy nuqtasi boʻlib, aksincha, orqada qolgan sektor yoki hech boʻlmaganda chuqur oʻrganilmagan sektor sifatida qaraladi [3].

Mamlakat innovatsion rivojlanishiga taʼsir etuvchi omillardan biri bu inson kapitalidir. Inson kapitali gʻoyalar tijorat mahsuloti va jarayonlariga aylanadigan jarayonlarda bilimlarni oʻzlashtirish va joriy qilish imkonini beradi. Rasmiy taʼlim darajasi inson kapitali va oʻzlashtirish qobiliyatining umumiy oʻlchovi boʻlib hisoblanib, oldingi tadqiqotlar shuni koʻrsatdiki, oliy taʼlim makro va mikro darajadagi innovatsion samaradorlik bilan ijobiy bogʻliqdir [4, 5, 6].

Baʼzi xorijiy adabiyotlarda soha innovatsion rivojlanishi va eksport oʻrtasidagi ijobiy bogʻliqlikni koʻrsatishgan [7]. Qishloq xoʻjaligida innovatsiyalar va eksport oʻrtasidagi munosabatlar nisbatan zaifligini taʼkidlagan.

Bilimlar oqimi geografik tarkibiy tuzulishlar bilan bogʻliq boʻlishi mumkin. Innovatsiyalar geografiyasi boʻyicha koʻplab tadqiqotlar shuni koʻrsatadiki, nisbatan zichroq hududlar innovatsion faoliyat uchun yuqori sharoitlarni taʼminlaydi, chunki bilimlar oqimi geografik yaqinlik tufayli osonlashadi [8, 9]. Bilimning tashqi omillarining mavjudligi zich hududlarga bilim talab qiladigan faoliyatni jalb qiladi, bu esa zich shahar hududlarida bilim talab qiladigan xizmatlar va yuqori texnologiyali ishlab chiqarishning kuchli konsentratsiyasini tushuntiradi.

Biroq, qishloq xoʻjaligi sektorining makonli taqsimoti tadqiqot boʻlimlari va inson kapitalining geografiyasiga emas, balki qishloq xoʻjaligi yerlarining geografiyasiga bogʻliq. Koʻpgina qishloq xoʻjaligi firmalari qishloq xoʻjaligi yerlari tarqoq va geografik jihatdan aniq belgilab qoʻyilganligi sababli kamroq zich hududlarda joylashgan. Bu esa qishloq xoʻjaligi subyektlarini sust mobilligiga va geografik sharoitlar ularning innovatsion sigʻimiga salbiy taʼsir koʻrsatadi. Shunga qaramasdan, hududiy joylashuvga xos omillar taʼsiri boshqa tarmoq tadqiqotlarida keng tan olingan boʻlsada, bu omilga qishloq xoʻjaligi innovatsiyalari tadqiqotlarida yetarlicha eʼtibor qaratilmay kelinmoqda [10, 11].

Ushbu masalalar qamrab olingan ba'zi tadqiqotlar ham mavjud. Masalan, Lapple va boshqalar, va Botha va boshqalar hududlarda bilimlarning tarqalishini qishloq xo'jaligida innovatsion jarayonlarni rag'batlantirishdagi ro'lini ta'kidlashgan. Ular, shuningdek, innovatsiyalarning aniq makonli konsentratsiyasi mavjudligini kuzatishadi. Mate-Sanches-Val va Xarris geografik yaqinlikning ispan qishloq xo'jaligi oziq-ovqat firmalarida innovatsiyalarga ta'sirini o'rganishadi va ilmiy-tadqiqot markazlariga yaqinlikning muhim va ijobiy ta'sirini aniqlaydilar [24]. Bjerke ta'kidlaganidek, sohaga oid bilim xizmatlariga yaqinlik qishloq xo'jaligi sohasidagi firmalar o'rtasida samaradorlikni oshiradi [12].

Qishloq xo'jaligi korxonalarini innovatsion rivojlantirish masalalari bir qator milliy va xorijiy olimlar tomonidan o'rganilgan. Ulardan Z.S.Shoxo'jaeva va Y.Y.Muxammadievalar qishloq xo'jaligini rivojlantirish va undagi dehqon va fermer xo'jaliklari subyektlari faoliyati samaradorligini oshirishga yo'naltirilgan innovatsion siyosatning muhim yo'nalishlari sifatida mayda va yirik korxonlarda ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarning bir-birini to'ldiruvchi maqbul nisbatda bo'lishi, ekotizimga antropogen ta'sirni kamaytirish orqali resurslardan foydalanish samaradorligining oshirilishi va h.k.larda ko'radilar [13].

A.J.Abdulloev va A.A.Hasanovlar qishloq xo'jaligi korxonalarining raqobatbardoshligini oshirishda, xususan, innovatsion rivojlanish yo'liga o'tishda agroklasterning beqiyos o'rniga urg'u berishadi. Shu bilan birga agroklasterning bir qator afzalliklarini asoslab berishgan: birlashtirilgan kapitalarni bo'lishish va yangiliklarni tezlashtirish qobiliyati; resurslardan birgalikda foydalanish, moddiy-texnik ta'minotni sotib olish va saqlashda tejash; agrosanoat majmuasining har bir alohida korxonasi hududiga, faoliyat ko'lamiga va faoliyatining o'ziga xos xususiyatlariga muvofiq xo'jalikning samarali ixtisoslashuvini aniqlash va h.k.lar [14].

M.X.Kamilova va Y.A.Akhmedovalar agrar korxonalar innovatsion rivojlanishi insitutsional siyosat orqali mumkinligini ta'kidlab, uning asosiy elementlari sifatida fan, ta'lim va innovatsiyalar sohasidagi asosiy qoidalarni shakllantiruvchi huquqiy tizim, davlat ilmiy-texnikaviy va innovatsion siyosat tizimi, shu jumladan ishlab chiqaruvchilar, innovatorlar va iste'molchilar bilan bevosita hamkorlik qiluvchi institutlar (masalan, Innovatsion rivojlanish vazirligi, Intellektual mulk

agentligi, Tiklanish va taraqqiyot jamg'armasi va boshqalar), fan va texnika sohasining samaradorligini ta'minlash va h.k.larni sanab o'tadilar [15].

Tahlil va natijalar. Mahalliy va xorijiy olimlar tomonidan olib borilgan tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, aksariyat qishloq xo'jaligi korxonalari uchun innovatsiyalarni ishlab chiqarish faoliyatiga joriy etish imkoniyatlarining yetishmasligi ko'plab salbiy omillar ta'siri, xususan, moliyaviy resurslarning yetishmasligi, innovatsiyalarni joriy etishni maqsadga muvofiqligini baholash metodikasi va axborotlarining yetishmasligi, innovatsion rivojlanish bo'yicha aniq yo'riqnomalarning yo'qligi, innovatsiyalarni joriy etishni rag'batlantirishning iqtisodiy mexanizmlari va ularni amalga oshirishni kuchaytirish vositalarining nomukammalligi bilan izohlanadi.

O'zbekiston Respublikasining agrar sektori mamlakat iqtisodiyotida muhim o'rinni egallaydi, shuning uchun uning samarali ishlashi fan, texnika va eng yangi texnologiyalar yutuqlariga asoslangan bo'lishi kerak. Bunday yo'naltirish faqat agrosanoat ishlab chiqarishi sohasida innovatsion faoliyatni joriy etish va ommaboplashtirish sharoitida mumkin bo'ladi. Innovatsion jarayon innovatsion mahsulotni ishlab chiqishdan tortib uni sinovdan o'tkazish va keng ishlab chiqarishga joriy etishgacha bo'lgan bir qator bosqichlardan o'tishidan kelib chiqqan holda, hozirgi vaqtda mamlakatimizda innovatsion faoliyat innovatsion jarayonning bosqichlari bilan muvozanatsiz, ayniqsa qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish va ularni iste'mol qilish jarayoni ishtirokchilari kam ma'lumotga ega va bir-biridan manfaatdor emas holda shakllangan.

Statistika qo'mitasi ma'lumotlariga ko'ra 2021-yilning yanvar-dekabr oylarida qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi mahsulot (xizmat)lari hajmi o'tgan yilning mos davriga nisbatan 104,0 % ni, shu jumladan, dehqonchilik, chorvachilik, ovchilik va ushbu sohalarda ko'rsatilgan xizmatlar – 103,9 %ni, o'rmon xo'jaligida – 101,5 %ni, baliqchilik xo'jaligida – 121,4 % ni tashkil qildi [16]. O'zbekiston Agrosanoat majmuasi (ASM) tarmog'i jahon bozorlarida eksport hajmiga ko'ra yetakchi o'rnlarni egallaydi. Xususan, paxta tolasi eksporti va "qorako'ltari" yetishtirish bo'yicha 2-o'rin, xom ipak ishlab chiqarishda 6-o'rin [17]. Shu bilan birga, jahon iqtisodiy makoniga yanada kirib borish, globallashtirish va savdoni liberallashtirish jarayonlarini kuchaytirish doimiy o'zgarib turadigan

sharoitlarga moslashishni, shunga mos ravishda agrar siyosatni yanada takomillashtirishni taqozo etadi.

Shu bilan birga, agrar ishlab chiqarishni takomillashtirish uchun innovatsion komponentni ham hisobga olish zarurki, bu qishloq xo'jaligi korxonalarining innovatsion yo'nalishda texnologik, agroteknik va tashkiliy-iqtisodiy imkoniyatlarini shakllantirish asosida xo'jalik faoliyatining ichki ko'rsatkichlarini mustahkamlash imkonini beradi. Ya'ni, mamlakatimiz qishloq xo'jaligi korxonalarining innovatsion faoliyatini jadallashtirish mamlakat barqarorligi va barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining muhim shartlaridan biridir. Bu shuni anglatadiki, qishloq xo'jaligi korxonalarining samarali faoliyat yuritishi faqat biznes muhiti taqdim etayotgan yangi xilma-xil imkoniyatlarni topishga qaratilgan tizimli va maqsadli innovatsiyalar sharoitida mumkindir. Bunday innovatsiya, aslida, innovatsion faoliyatning mazmuni bo'lib, uning natijalari ichki ishlab chiqarish va iqtisodiy jarayonlarni takomillashtirish, bozor ehtiyojlarini qondirishning yangicha yondashuvlariga asoslangan kelajak rivojlanish yo'nalishlarini belgilab beradi.

Jahon tajribasi shuni ko'rsatadiki, agrar korxonalarining innovatsion rivojlanishini cheklovchi omillar makroiqtisodiy va mikroiqtisodiy xususiyatlarga ega. Alohida makroiqtisodiy omillarga quyidagilarni kiritish mumkin: qishloq xo'jaligi va sanoat mahsulotlari narxlarining nomutanosibligi, markazlashtirilgan subsidiyalar va kreditlar hajmining qisqarib ketishi, soliq yuki, investitsiyalarning kamayib ketishi, tarmoqda past ish haqi miqdori.

Qishloq xo'jaligi ishlab chiqaruvchilarining innovatsion yo'lga o'tishini murakkablashtiruvchi mikroiqtisodiy sabablari quyidagilardan iborat:

- moliyaviy resurslarni, shu jumladan asosiy kapital tarkibini, amortizatsiya siyosatini samarasiz boshqarish;

- umumiy xarajatlarni irratsional taqsimlash;
- ishlab chiqarish va xo'jalik ishini, mehnatga haq to'lash va mehnat resurslarini rag'batlantirish tizimlarini samarasiz tashkil etish;

- buxgalteriya hisobini yuritishda qiyinchiliklar, korxonada aniq hisob siyosatining yo'qligi.

Nazariy jihatdan shuni ham hisobga olish kerakki, qishloq xo'jaligidagi innovatsion jarayonni tarmoqni innovatsion rivojlanishga o'tkazish maqsadida alohida texnik, texnologik, tashkiliy-iqtisodiy g'oyalar va ilmiy variantlarni muayyan amaliy vazifalarga, shuningdek, qishloq xo'jaligi korxonalarini ishlab chiqarishning sifat jihatidan yangi bosqichga doimiy, uzluksiz ravishda o'tib borish jarayoni sifatida ko'rib chiqilishi kerak.

Shu bilan birga, agrar ishlab chiqarishni innovatsion rivojlanishi zamonaviy sharoitlarda o'ziga xos bir qator xususiyatlarga ega [18]:

- qishloq xo'jaligi mahsulotlari xilma – xilligi va ularni qayta ishlashning turli xil usullari, qishloq xo'jaligi turli tashkilotlarida, fermer xo'jaliklarida, dehqon xo'jaliklarida agrar mahsulotlarni ishlab chiqarish va yetishtirishda foydalaniladigan texnologiyalar orasidagi katta farq;

- iqtisodiyotning agrar sektorida ishlab chiqarish texnologiyalarining murakkab tabiiy sharoitlarga bog'liqligi;

- alohida turkumdagi qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish va uning mahsulotlarini qayta ishlash davrlari orasidagi katta farq;

- ishlab chiqarishning hududiy jihatdan kuchli tarqoqligi va alohida hududlarni ishlab chiqarish sharoitlariga ko'ra sezilarli farqlanishi;

- qishloq xo'jaligi xodimlarining turli xil ijtimoiy darajasi, bu esa kadrlar tayyorlash va ularning malakasini oshirishga, oliy o'quv yurtidan keyingi ta'limni tashkil etishga ko'proq e'tibor berishni talab qiladi.

Ta'kidlash lozimki, mamlakatimizda qishloq xo'jaligi mahsulotlarining fan sig'imi 2021-yilda 0,025 % ni tashkil qilgan [16]. Bu ko'rsatkich AQSh va Germaniyada mos ravishda 2,74 % va 2,93 % ni tashkil etadi. Innovatsion faollikni o'lchovchi asosiy ko'rsatkich bu davlatning innovatsiyalar uchun qiladigan xarajatlar miqdori bilan o'lchanadi. Jadvalda so'ngi yillar uchun O'zbekiston Respublikasining ITTKI (Ilmiy tadqiqot va tajriba konstruktorlik ishlari)ga xarajatlari dinamikasi keltirilgan (1-jadval).



1-jadval

**Ilmiy tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlanmalarida qishloq xo'jaligi fanlariga
ajratilgan xarajatlar (mln.so'm)**

Ko'rsatkichlar	2015 y.	2016 y.	2017 y.	2018 y.	2019 y.	2020 y.	2021 y.
ITTKI ga xarajatlar jami, mln.so'm	365160,1	440285,2	470938,3	528777,5	853404,4	838633,8	1028422,749
Qishloq xo'jaligi fanlariga	27345,8	36706,1	45539,7	49951,8	64937,6	86386,4	75040,9
<i>shu jumladan:</i>							
fundamental tadqiqotlarga	4952,8	6474,2	7337,3	7933,8	6314,7	8528,8	8430,8
amaliy tadqiqotlarga	16671,6	19061,8	28876,4	31902,8	46493,7	62427,8	31459,9
ilmiy-texnik ishlanmalarga	4362,8	5238,2	5064,7	4826,3	6585,4	6929,2	7684,8
Jami ITTKI ga xarajatlarda qishloq xo'jaligi fanlari ulushi, % da	7,5%	8,3%	9,7%	9,4%	7,6%	10,3%	7,3%
Qishloq xo'jaligi yalpi mahsulotiga nisbatan qishloq xo'jaligi fanlari bo'yicha ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlanmalari xarajatlarini oshirish, % da	0,027%	0,032%	0,031%	0,027%	0,030%	0,035%	0,025%

Manba: Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida tuzilgan.

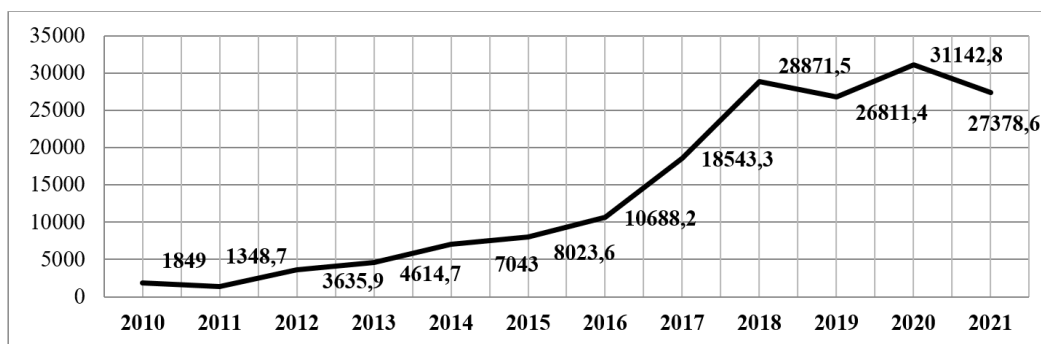
Dinamikada iqtisodiyotda ITTKI ga xarajatlar kuzatilgan davr mobaynida 2,8 barobar oshgan. Xususan, qishloq xo'jaligi fanlarida o'sish 2,7 barobarni tashkil etgan. Qishloq xo'jaligi fanlariga xarajatlar tarkibida amaliy tadqiqotlar salmoqli 41,9 % ulushga ega bo'lgan.

Shu bilan birga, jami ITTKI ga xarajatlar tarkibida qishloq xo'jaligi fanlari ulushi ortib bormoqda. Bu sohaga so'ngi yillarda e'tibor kuchayayotganidan dalolat beradi.

Boshqa tomondan, jahon tajribasi shuni ko'rsatadiki, tarmoq barqaror innovatsion rivojlanishini ta'minlash uchun ushbu tarmoqda yalpi ishlab chiqarilgan mahsulot

hajmi ortishi bilan unga nisbatan xuddi shu tarqmoqda ITTKI ga xarajatlar mutanosib ravishda o'sib borishi lozim. Jadval ma'lumotidan ko'rinadiki 2021-yilda qishloq xo'jaligi yalpi mahsulotiga nisbatan qishloq xo'jaligi fanlari bo'yicha ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlanmalari xarajatlari 2015-yilga nisbatan 0,002 foiz punktga pasaygan.

ITTKI ishlariga xarajatlar so'ngi yillarda o'sib borishi ushbu sohalarida innovatsion mahsulotlar hajmi sezilarli oshishini ta'minlamoqda. Shunday qilib, 2021-yilda korxonalar va tashkilotlar innovatsion mahsulotlari hajmi 2015-yilga nisbatan 3,41 barobarga yoki 19 355 mlrd. so'mga oshgan (1-rasm).



**1 – rasm. Korxonalar va tashkilotlar innovatsion mahsulotlar, ishlar va
hizmatlar hajmi dinamikasi, mlrd.so'm.**

Manba: Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida tuzilgan.

Qishloq xo'jaligi subyektlarining hozirda joriy qilinayotgan innovatsiyalarda asosan mashina va asbob-uskunalarini sotib olish bilan bog'liq texnologik

innovatsiyalar ustunlik qiladi. Tarmoqlarni innovatsion rivojlantirishning asosiy manbai tashkilotlarning o'z mablag'lari va boshqa fondlardir (2-jadval).

2-jadval

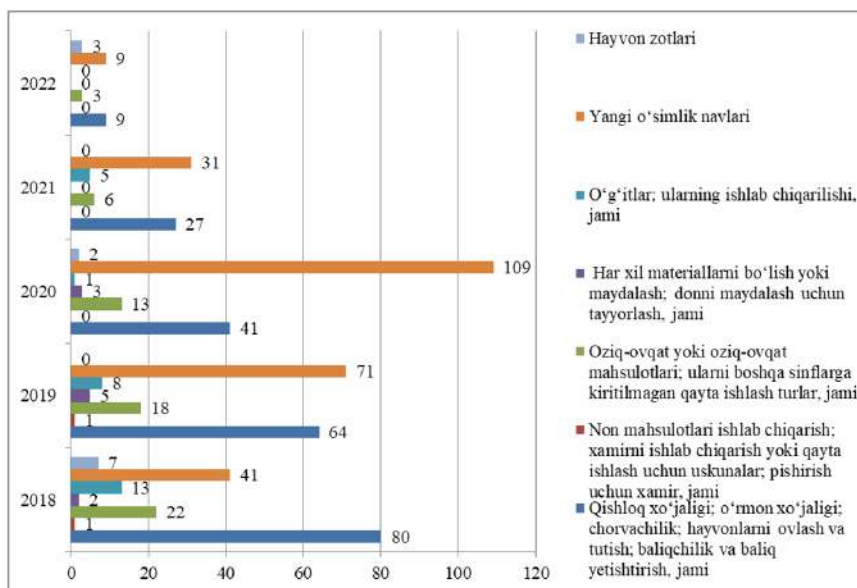
Qishloq xo'jaligida joriy qilingan innovatsiyalar

Qishloq xo'jaligida joriy qilingan innovatsiyalar, % da				
T/r	Qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligida	2018	2019	2020
1	Texnologik innovatsiyalar	100	100	100
2	Shu jumladan:			
3	o'z kuchi bilan	66,7	90,4	98,8
4	boshqa tashkilotlar bilan hamkorlikda	0,0	5,8	1,2
5	boshqa tashkilotlar tomonidan	33,3	3,8	0,0
Qishloq xo'jaligida joriy qilingan texnologik, marketing va tashkiliy innovatsiyalar, %				
1	Innovatsion tashkilotlar	100	100	100
2	Shu jumladan:			
3	texnologik innovatsiyalar	100	91,2	100
4	marketing innovatsiyalar	0,0	0,0	
5	tashkiliy innovatsiyalar	0,0	8,8	

Manba: Statistika agentligi ma'lumotlari asosida tuzilgan.

Boshqa tomondan, qishloq xo'jaligida innovatsion faollikning asosiy ko'rsatkichi bo'lgan ixtiro va foydali modellarga talabnomalar sonini tahlil qilganimizda, sohada ITTKI ga xarajatlar muntazam o'sib borishiga

qaramasdan, patent talabnomalari soni kamayib borganini ko'ramiz (2-rasm). Bu sohani innovatsion rivojlantirishga qaratilgan xarajatlarning qaytimi pasayib borayotganidan dalolat beradi.



2-rasm. O'zbekistonda qishloq xo'jaligida ixtiro va foydali modellar uchun patent talabnomalar soni dinamikasi, birlikda

Manba: [19] asosida muallif tomonidan tuzilgan.

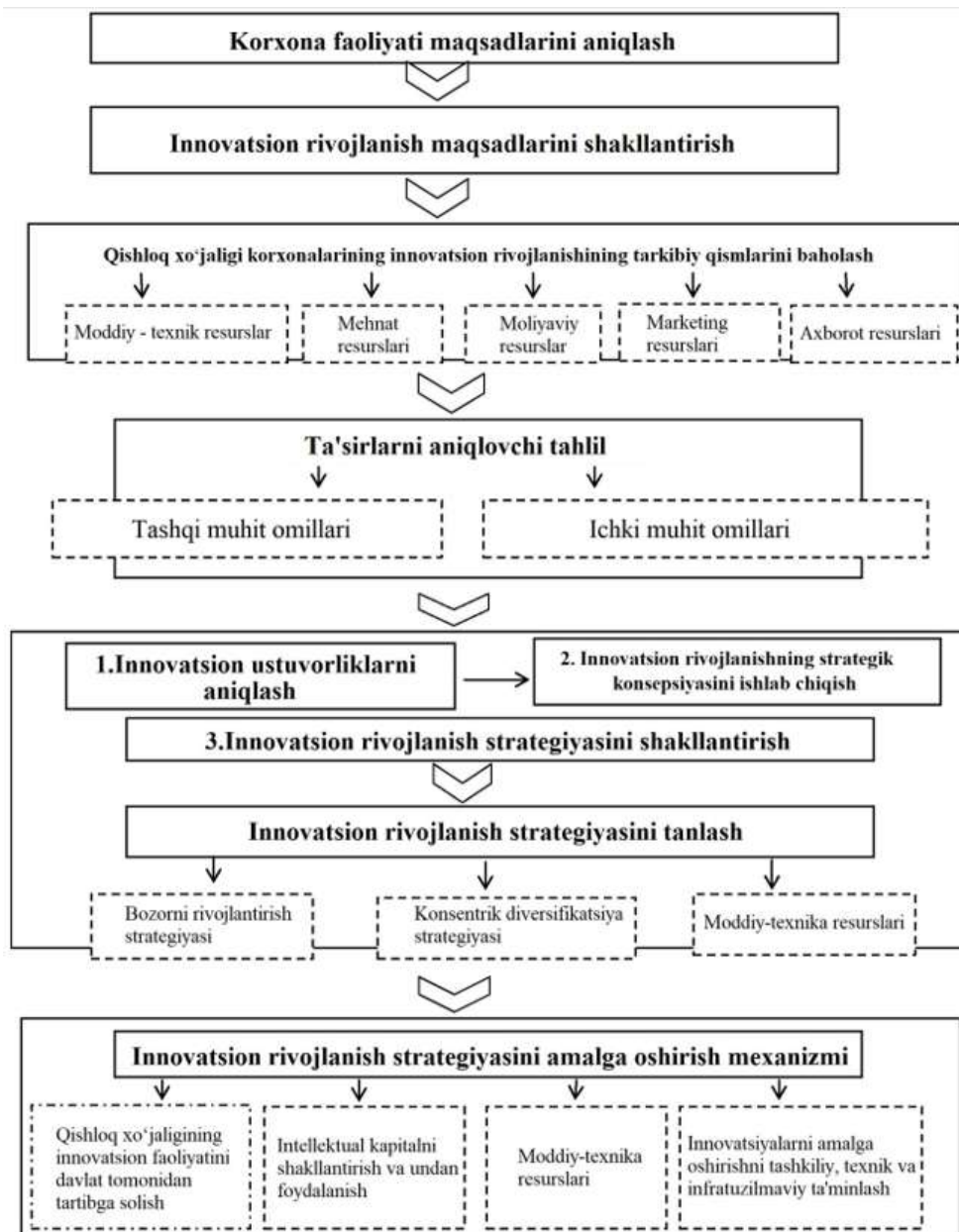
Asosiy muammo korxonalarining innovatsion potensialidan to'liq va samarali foydalanishga imkon beruvchi strategiyani shakllantirishdadir (3-rasm).

Shuningdek, innovatsion yo'nalishda tegishli davlat siyosatini shakllantirmasdan turib, qishloq

xo'jaligini rivojlantirish mumkin emas. O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020–2030-yillarga mo'ljallangan strategiyasida qishloq xo'jaligini keyingi yillarda innovatsion rivojlantirish maqsadida bir qator vazifalar qo'yilgan:

- ilg'or xalqaro tajribalar asosida qishloq xo'jaligida qo'shilgan qiymat zanjirini rivojlantirishni qo'llab-quvvatlash bo'yicha innovatsion ta'lim markazini tashkil etish; qishloq xo'jaligida intensiv innovatsion texnologiyalarni joriy qilishni rag'batlantirish tizimini

takomillashtirish va boshqalar. Strategiyaning amalga oshirish natijasida hududlar ixtisoslashtiriladi, bir joyda bir xil mahsulotlarni yetishtirish, agroinnovatsion g'oyalarni joriy etish, hosildorlikni oshirish va mahsulot sifatini yaxshilashga sharoit yaratiladi.



3-rasm. Qishloq xo'jaligi korxonalarini innovatsion rivojlantirish strategiyasi modeli

Manba: muallif ishlanmasi.

Strategiya asosida korxonaning bozordagi pozitsiyasi va samarali ilmiy-texnikaviy siyosatini yaratish ketayotgan bir paytda korxonaning biznes – muhiti holatini hisobga olib, muayyan maqsadlarni doimiy ravishda baholash va tekshirishni hisobga oladigan

modelni ishlab chiqish murakkab va uzoq davom etadigan jarayondir. Shu bilan birga, asosiy komponent – bu turli tashkiliy darajalarda to'g'ri innovatsion mezonlarni aniqlashni ta'minlaydigan korxonada maqsadlarini aniqlashni shakllantirish va belgilashdir.

Taklif va xulosalar. Xulosa qilib aytganda respublikamizda ITTKI ga xarajatlarning so‘nggi yillarda ortib borishi va sohada patent talabnomalari sonining qisqarib borishi sohada innovatsiyalarni joiy qilish bilan bog‘liq muammolarning mavjudligidan darak beradi. Shunga qaramasdan, ba‘zi hududlarda “Qishloq xo‘jaligi 4.0” raqamli va axborot texnologiyalari masalan, Sirdaryo viloyatida “BEK CLUSTER” MCHJda qishloq xo‘jaligi xom ashyosini qayta ishlaydigan korxonalar, transport va logistika korxonalari va tarqatish tarmoqlarida allaqachon amalga oshirilmoqda. Bu qishloq xo‘jaligini innovatsion rivojlantirish ko‘p jihatdan raqamlashtirish texnologiyalari bilan bog‘liqligini va bu yo‘nalishga alohida e‘tibor qaratish lozimligini ko‘rsatadi.

Shuningdek, sohada asosiy turdagi mahsulotlarni ishlab chiqarishda dehqon xo‘jaliklarining ulushi 66 %ni tashkil etmoqda. Bu toifa xo‘jaliklarning moliyaviy imkoniyatlari chegaralanganligi bois innovatsiyalarning asosiy o‘zlashtiruvchilari bo‘lib qolishmoqda. Innovatsiyalarni joriy etishda nisbatan mustahkam moliyaviy bazaga ega bo‘lgan agroklasterning o‘rni beqiyosdir. Shuningdek, ushbu toifa investitsiyalarni jalb etishda afzalliklarga ega.

Shu bilan birga, O‘zbekiston jahon iqtisodiyotiga chuqur integratsiyalashgan davlat sifatida jahonda agrar sektorda sodir bo‘layotgan innovatsion jarayonlar ta’siridan chetda qolmaydi va bu agrar sohani innovatsion rivojlanish yo‘liga o‘tishini oldindan belgilab beradi. Respublikamiz qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishida innovatsion yutuqlardan foydalanishning asosiy zamonaviy yo‘nalishlarini ko‘rib chiqish, innovatsion yutuqlarning namoyon bo‘lishi quyidagi sohalarda kuzatilgan degan xulosaga kelishimizga imkon beradi:

- qishloq va o‘rmon xo‘jaligida tuproqni qayta ishlash; qishloq xo‘jaligi mashinalari detallari va tegishli qismlari, jihozlari, aksessuarlari ishlab chiqarish;

- ko‘chat yetishtirish, ekish, o‘g‘itlar ishlab chiqarish;

- o‘rim-yig‘im, hosilni yig‘ishtirish;

- o‘simliklarni yoki ularning qismlarini saqlash; biotsidlar, masalan, dezinfeksiyalash vositalari, pestitsidlar, gerbitsidlar; repellentlar yoki jalb qiluvchi moddalar; o‘simliklar o‘sishi regulyatorlari;

- oziq-ovqat yoki alkogolsiz ichimliklar; umumiy oziq-ovqat mahsulotlarini saqlash va h.k.lar.

Qishloq xo‘jaligi korxonalari uchun innovatsion yo‘naltirilgan rivojlanishning samarali strategiyasini ishlab chiqish va amalga oshirish, shuningdek, uning asosida samarali innovatsion siyosatni amalga oshirish katta ahamiyatga ega. Agrar sanoat korxonalari uchun bunday strategiyani shakllantirish strategik rejalashtirishning asosi bo‘lib, unda yangi turdagi ishlab chiqarish, shuningdek, yangi texnologiyalarni joriy etish va qo‘llash, rag‘batlantirishning tizimli jarayonini hisobga olgan holda marketing va ishlab chiqarishni samarali tashkil etish bilan bog‘liq chora-tadbirlar majmuini belgilab beradi.

Innovatsiyaga yo‘naltirilgan rivojlanish strategiyasini shakllantirish qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining raqobatbardoshligini oshirishga ta’sir ko‘rsatish, barqaror raqobatdosh pozitsiyalarni ta’minlash va ularning faoliyat samaradorligini oshirish imkonini beradi. Binobarin, iqtisodiyotning zamonaviy agrar sektorini ilm-fanni ko‘p talab qiluvchi tarmoqqa aylantirish xususiyatini hisobga olgan holda, agrar korxonalarini innovatsion rivojlantirish strategiyalari uzoq muddatli vosita bo‘lib, demak, kelajakdagi rivojlanish yo‘nalishlarini belgilab beradi.

Manba adabiyotlar

1. Sh.M.Mirziyoyev. *Xalqimiz dunyoqarashida innovatsiya muhitini yaratish – eng muhim vazifamiz. Saytda mavjud: <https://uza.uz/posts/56685> (tashrif vaqti: 20.12.2022 y).*

2. Eshpulatov D.B. (2022). *Qishloq xo‘jaligi subyektlarining moliyaviy natijalari tahlili va prognozlari. Iqtisodiyot: tahlillar va prognozlar. № 4 (20).*

3. Knudson W., Wysocki A., Champagne J., Peterson H.C., 2004. *Entrepreneurship and innovation in the agri-food system. Am. J. Agric. Econ.* 86 (5), 1330–1336.

4. Caloghirou, Y., Kastelli, I., Tsakanikas, A., 2004. *Internal capabilities and external knowledge sources: complements or substitutes for innovative performance? Technovation* 24 (1), 29–39.

5. 17. Cohen, W.M., Levinthal, D.A., 1990. *Absorptive capacity: a new perspective on learning and innovation. Adm. Sci. Q.* 35 (1), 128–152.

-
6. 18. Moura, D.C., Madeira, M.J., Duarte, F.A., Carvalho, J., Kahilana, O., 2019. Absorptive capacity and cooperation evidence in innovation from public policies for innovation. *Int. J. Innovat. Sci.*
7. Alarcon, ' S., Sanchez, ' M., 2016. Is there a virtuous circle relationship between innovation activities and exports? A comparison of food and agricultural firms. *Food Pol.* 61, 70–79.
8. Jaffe, A.B., Trajtenberg, M., Henderson, R., 1993. Geographic localization of knowledge spillovers as evidenced by patent citations. *Q. J. Econ.* 108 (3), 577–598.
9. 21. Saxenian, A., 1994. Regional networks: industrial adaptation in Silicon Valley and route 128.
10. Bjerke, L., Johansson, S., 2015. Patterns of innovation and collaboration in small and large firms. *Ann. Reg. Sci.* 55 (1), 221–247.
11. 23. Nieto María, J., Santamaría, L., 2010. Technological collaboration: bridging the innovation gap between small and large firms*. *J. Small Bus. Manage.* 48 (1), 44–69.
12. Bjerke, L., 2016. Knowledge in agriculture: a micro data assessment of the role of internal and external knowledge in farm productivity in Sweden. *Stud. Agric. Econ.* 118, 68–76.
13. Shoxo'jaeva, Z.S., & Muxammadiyeva, Y.Y. (2022). Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida qishloq xo'jaligini innovatsion rivojlantirish yo'nalishlari. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2 (5), 16-24.
14. Asliddin Junaydullayevich Abdulloyev, & Akbar Abduqodirovich Hasanov (2022). Qishloq xo'jaligi mahsulotlari raqobatbardoshligini ta'minlashda klaster tizimining afzalliklari mexanizmlari. *Central Asian Academic Journal of Scientific Research*, 2 (5), 796-802.
15. Kamilova Mashkura Xidoyatovna, & Akhmedova Yulduz Alisherovna (2022). O'zbekiston iqtisodiyotini modernizatsiyalashtirish va innovatsion rivojlanishning institutsional aspektlari. *Экономика и финансы (Узбекистан)*, (1 (149)), 54-60.
16. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi rasmiy sayti. www.stat.uz
17. O'zbekiston dunyo reytinglarida qanday o'rinlarda bormoqda? Saytda mavjud: <https://xs.uz/uz/post/ozbekiston-dunyo-reytinglarida-qanday-orinlarda-bormoqda> (tashrif vaqti: 20.12.2022 y).
18. Глобальный инновационный индекс 2020 г. Кто будет финансировать инновации: главные выводы // Всемирная организация интеллектуальной собственности. Saytda mavjud: <https://www.wipo.int> (tashrif vaqti: 23.07.2022).
19. O'zbekiston Respublikasi Intellektual mulk agentligi ma'lumotlar bazasi. Saytda mavjud: <https://www.ima.uz/> (tashrif vaqti: 30.01.2023).
-
-
-

УЎК: 334.722+330.322(575.1)

Бобир МИРЗАХАЛИКОВ,
PhD (иқтисодиёт фанлари бўйича),
Наманган муҳандислик-технология институти катта ўқитувчиси,
E-mail: qodirova1472@gmail.com

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг молиявий барқарорлигини оширишнинг асосий йўналишлари

Аннотация: мақолада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг молиявий барқарорлиги ва инвестицион жозибдорлиги масалалари кўриб чиқилади. Иқтисодий ва молиявий барқарорлик атамалари ўртасида ўхшашлик келтирилади ва ушбу масала бўйича муаллифнинг нўқтаи назари келтирилган. Шунингдек, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг молиявий барқарорлиги ва инвестицион жозибдорлигини баҳолашни ягона алгоритмга боғлашга ҳаракат қилинган.

Калит сўзлар: кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик, молиявий барқарорлик, инвестицион жозибдорлик, корхона активлари, корхона мажбуриятлари, молиявий ресурслар, молиявий кўрсаткичлар, ликвидлик, тўлов қобилияти, рентабеллик.

**Основные направления повышения
финансовой устойчивости субъектов
малого бизнеса и частного
предпринимательства**

Бобир Мирзахаликов,
PhD (по экономическим наукам),
старший преподаватель Наманганского
инженерно-технологического института

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства. Проводится аналогия между терминами экономическая и финансовая устойчивость, приводится авторская точка зрения по данному вопросу. Автор попы-

тался связать оценку финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в единый алгоритм.

Ключевые слова: малый бизнес, частное предпринимательство, финансовая устойчивость, инвестиционная привлекательность, активы предприятия, пассивы предприятия, финансовые ресурсы, финансовые коэффициенты, ликвидность, платежеспособность, рентабельность.

**The main directions of improving the financial
stability of small businesses and private
entrepreneurship**

Bobir Mirzakhalikov,
PhD (in Economic),
Senior teacher of Namangan Institute of Engineering
and Technology

Abstract: the article discusses the issues of financial stability and the attractiveness of small businesses to private entrepreneurship. An analogy is made between the terms economic and financial stability, and the author's viewpoint on the subject is presented. The author attempted to combine the evaluation of financial stability, investment attractiveness, and private entrepreneurship into a single algorithm.

Keywords: small business, private entrepreneurship, financial stability, investment attractiveness, assets of the enterprise, liabilities of the enterprise, financial resources, financial ratios, liquidity, solvency, profitability.

Кириш. Жаҳондаги ривожланган мамлакатлар тажрибаси барқарор ижтимоий-иқтисодий тараққиётни таъминлашда кичик бизнес учун қулай шарт-шароитлар яратилиши муҳим омиллардан бири эканлигини кўрсатмоқда. Кичик бизнес субъектларининг молиявий-иқтисодий барқарорлигини ошириш орқали мамлакат ва унинг алоҳида ҳудудларида юқори ўсиш суръатлари, аҳоли бандлиги ва даромадларини таъминлаш имкониятини кенгайтиришга эришилмоқда. “Барча корхоналарнинг деярли 90 фоизи – бу микро-, кичик ва ўрта корхоналар ҳисобланади. Улар иш ўринларининг 70 фоизини таъминлаб, жаҳон ЯИМдаги улуши 50 фоизни ташкил этади. Шундай қилиб, микро-, кичик ва ўрта корхоналар иқтисодиётни барқарорлаштиришнинг асосий иштирокчилари ҳисобланади” [1]. Давлат иқтисодий сиёсатининг муҳим йўналиши сифатида кичик бизнес субъектларининг молиявий-иқтисодий барқарорлигини ошириш чора-тадбирлари долзарб аҳамиятга эга бўлиб бормоқда.

Ўзбекистонда иқтисодиётнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлашда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик имкониятларидан фойдаланиш борасида муҳим чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Давлат томонидан мазкур соҳани қўллаб-қувватлаш, самарали фаолият учун қулай бизнес муҳитини яратиш, тегишли инфратузилма хизматлари билан таъминлаш кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолият самарадорлигини оширмоқда. 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегиясида “Тадбиркорлик фаолиятини ташкил қилиш ва доимий даромад манбаларини шакллантириш учун шароитлар яратиш, хусусий секторнинг ялпи ички маҳсулотдаги улушини 80 фоизга ва экспортдаги

улушини 60 фоизга етказиш” [2] вазифаси белгиланган. Мазкур вазифани амалга ошириш кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари молиявий-иқтисодий барқарорлигини таъминлашнинг самарали чораларини ишлаб чиқиш, ривожлантиришнинг истиқболли моделларини шакллантириш, тармоқ жиҳатидан ихтисослашув жараёнларининг самарадорлигини ошириш, инновацион ғоялар ва технологияларни амалиётга жорий этишни тақозо этади.

Адабиётлар шарҳи. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини шакллантириш ва ривожлантириш С.С.Фуломов [3], Ё.А.Абдуллаев [4], М.Р.Болтабаев [5], М.С.Қосимова, Ш.Ж.Эргашходжаева, Б.К.Ғойибназаров, А.Н.Самадов, А.А.Хаджимуратовларнинг [6] илмий изланишларида ўзининг аксини топган. Тадқиқот объектини эконометрик моделлаштириш ва прогнозлаш масалалари Б.Ю.Ходиев, С.К.Салаев [7] ва Б.Т.Салимовларнинг тадқиқотларида кузатилади. Х.П.Абдулқосимов, И.А.Бакиева, Қ.Муфтайдинов, А.А.Кулматов ва У.В.Ғафуровларнинг [8] тадқиқот ишларида кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштиришга алоҳида аҳамият берилган. Ш.И.Мустафақулов [9] ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатдан юксалтиришда инвестиция жозибадорлигини оширишга доир масалалар тадқиқ этилгани тадқиқот ишининг муҳим жиҳати ҳисобланади.

Асосий қисм. Бозор муносабатлари устуворлиги рақобат муҳити ривожланиши шароитларида корхона иқтисодий барқарорлигининг молиявий жиҳатлари, яъни молиявий барқарорлик ўта муҳим аҳамият касб этади. Шунини эътиборга олган ҳолда молиявий-иқтисодий барқарорлик ҳақида сўз юритиш мумкин (1-жадвал).

1-жадвал

“Иқтисодий барқарорлик” тушунчасига олимларнинг таърифи

Т/р	Олимлар	“Иқтисодий барқарорлик”нинг таърифи	Таърифга хос жиҳатлари
1	Ю.М.Сулейманова	“Иқтисодий барқарорлик иқтисодий параметрларнинг маълум бир қийматларини сақлаб қолиш қобилиятидир, бу унинг иқтисодий самарадорлигини таъминлайдиган фаолият ва барқарор ривожланишидир”.	Иқтисодий самарадорликни таъминлайдиган фаолият асосида таърифланган.
2	Е.В. Лабазнова	“Иқтисодий барқарорлик – иқтисодий тизимнинг қобилиятидир, унга салбий омиллар таъсирининг салбий оқибатларини камайтириш мақсадида такрор ишлаб чиқаришни ривожлантиришда мутаносибликни сақлашдир”.	Иқтисодий тизимнинг такрор ишлаб чиқаришни ривожлантиришда мутаносибликни сақлаш қобилияти сифатида ўрганилган.

3.	И.Б. Брянцева	“Иқтисодий барқарорлик – бу корxonанинг шундай ҳолати, унда уни тавсифловчи ижтимоий-иқтисодий параметрлар мувозанатни сақлайди ва ички ва ташқи муҳит таъсири остида белгиланган чегараларда бўлади”.	Ижтимоий-иқтисодий параметрлар мувозанатини сақлаш сифатида кўриб чиқилган.
4.	Ўзбек тили изоҳли лугатида	“Барқарор – қатъий, устувор, ҳеч қандай ўзгариш таъсир этмайдиган”	Сифат кўрсаткичи асосида таърифланган.
5.	Муаллиф	“Иқтисодий барқарорлик доимий ривожланаётган бизнес тизимининг ҳолати, унинг барча элементларининг мувозанати шароитида, шунингдек, корxonанинг мақбул тизимни сақлаб қолиш қобилияти ва истаги”.	Корxonанинг мақбул тизимни сақлаб қолиш қобилияти ва истаги сифатида таърифланган.

Манба: муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

Корхона молиявий барқарорлиги тушунчасини аниқлашда мавжуд ёндашувларни ўрганиб чиқиш кўрсатмоқдаки, кўпчилик илмий асарларда уни корxonанинг тўлов қобилияти, молиявий мустақиллиги, бизнеснинг фойда келтириши, молиявий ресурслар етарлилиги, инвестицион жозибadorлик билан боғлайдилар ҳамда молиявий барқарорлик айнан шу белгиларда ифодаланишини қайд этадилар. Мазкур белгиларнинг муҳимлигини инкор этмаган ҳолда таъкидлаш лозимки, улар барқарорликнинг ташқи томонларини кўпроқ ифода этади ва корxonанинг ички имкониятлари ва сифат кўрсаткичлари ёритилмасдан қолади.

Корxonанинг молиявий-иқтисодий барқарорлиги – бу ўзгарувчан ички ва ташқи муҳит шароитларида қўйилаётган мақсадларга эришиш учун мақбул чекланишлар доирасида ўз имкониятларини ишга солиш, унумдорликни таъминлаш, молиявий-иқтисодий ресурсларни шакллантириш, тақ-

симлаш ва улардан фойдаланишга таянган ҳолда фаолият олиб бориш қобилиятидир.

Демак, корхона молиявий-иқтисодий барқарорлигини ўрганиш иқтисодий кўринишдаги омилларни ҳам назардан қочирмаслиги лозим, чунки уларнинг амал қилиши пировардида молиявий оқибатларни келтириб чиқармасдан қолмайди. Молиявий ресурслар жалб этилишида корxonанинг инвестицион жозибadorлиги муҳим ўрин эгаллайди. Бу ўринда ўзаро боғлиқлик мавжуд. Корxonанинг молиявий-иқтисодий барқарорлиги унинг инвестицион жозибadorлигини оширади. Бошқа томондан эса инвестицион жозибadorлик корхона молиявий-иқтисодий барқарорлигида юзага келаётган муаммоларни қулайроқ шартларда ҳал этилишига қўмаклашади.

Наманган вилояти қурилиш соҳасида фаолият юритувчи “BINOKOR BUNYOD SERVIS” масъулияти чекланган жамиятининг молиявий кўрсаткичларини кўриб чиқамиз (2-жадвалга қarang).

2-жадвал

“BINOKOR BUNYOD SERVIS” МЧЖнинг 2017-2022 йиллардаги молиявий кўрсаткичлари (минг сўм)

Т/р	Кўрсаткичлар	2017 йил	2018 йил	2019 йил	2020 йил	2021 йил	2022 йил
1	Маҳсулот сотишдан тушган соф тушум	93800	2353000	1100000	1 750 000,0	2906657	7924537,3
2	Сотилган маҳсулот таннари	72000	1883386	854295	1 138 612,0	2651144	7630711,4
3	Сотилган маҳсулотдан ялпи фойда	21800	469614	245705	611388	255513	293825,9
4	Сотилган маҳсулотдан соф фойда	265	171464	112362	354789	192078	195979,9
5	Сотилган маҳсулот рентабеллиги, % да	0,28	7,29	10,2	20,3	6,6	2,5

Манба: муаллиф томонидан “BINOKOR BUNYOD SERVIS” МЧЖнинг 2017-2022 йил молиявий кўрсаткичлари асосида тузилган.

2017-2022 йилларда “BINOKOR BUNYOD SERVIS” МЧЖ сотилган маҳсулот рентабеллигининг энг юкори суръатлари 2020 йилда 20,3 фоизни ташкил этди, бу эса сотилган маҳсулотдан соф фойданинг шу йилда 2019 йилга нисбатан 3,2 баробар ошганлигининг натижасидир. 2021 ва 2022 йилларда сотилган маҳсулот таннархи мос равишда 2,3 ва 2,9 баробар ошганлиги туфайли сотилган маҳсулот рентабеллиги 6,6 ва 2,5 фоизларга тушиб кетди.

“BINOKOR BUNYOD SERVIS” МЧЖнинг 2018-2022 йиллар асосий фондлар кўрсаткичлари таҳлили натижасида фонднинг қайтарилиши 2021-

2022 йилларда пасайиб кетганлигини ва 2021 йилда 81,4 фоиз, 2022 йилда 30,6 фоиз камайганлигини кузатиш мумкин. Бу эса асосий фондлардан унумли фойдаланилмаганлигидан далолат беради. Фонднинг сиғими эса 2021 йилда 2020 йилга нисбатан 5,4 баробарга ва 2022 йилда 2021 йилга нисбатан 165,3 фоизга ошганини кузатишимиз мумкин.

Иқтисодий барқарорликни таъминлаш мақсадида корхона тегишли бошқариш сиёсатига эга бўлиши асосланди (3-жадвалга қаранг). Муаллиф фикрича қуйидагилар унинг асосий босқичлари бўлиши лозим.

3-жадвал

Корхона иқтисодий барқарорлигини таъминлаш сиёсати босқичлари

т/р	Босқичларнинг сони	Мазмуни
1	Биринчи	Корхона иқтисодий барқарорлигини таъминлаш мақсад, вазифаларини белгилаш
2	Иккинчи	Корхона фаолияти ҳақида ахборотлар асосини шакллантириш
3	Учинчи	Корхона иқтисодий барқарорлигини баҳолаш учун кўрсаткичлар тизимини шакллантириш
4	Тўртинчи	Корхона иқтисодий барқарорлигини таъминловчи меъёрий миқдорлари тизимини шакллантириш
5	Бешинчи	Иқтисодий барқарорликни баҳолаш натижаларининг таҳлили
6	Олтинчи	Иқтисодий барқарорлигини таъминлаш асосида корхона иқтисодий ўсишини таъминловчи бошқарув қарорларини ишлаб чиқиш

Манба: муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

Бу корхона иқтисодий барқарорлиги маъносини чуқурлаштириш ва уни умумтизим нуқтаи назардан аниқлаш имконини беради. Бундан ташқари, бизнинг фикримизча, инновацион фаоллик асосида барқарор ривожланишни бошқаришнинг ташкилий - иқтисодий механизмини тадқиқ этиш муҳим аҳамиятга эга. Шу сабабли инновацион ислохотларни амалга ошириш корхоналарнинг стратегик барқарор ривожланишини таъминлашнинг етакчи омили сифатида намоён бўлади. Бунинг учун корхоналарда маҳаллий хом ашёдан фойдаланиб, қайта ишланган маҳсулотларни ишлаб чиқариш бўйича кооперация алоқаларини йўлга қўйиш, янги турдаги маҳсулотларнинг ишлаб чиқариш соҳасига кириб келиши учун кўмаклашиш талаб қилинади.

Қурилиш бизнесидаги субъектлар фаолиятининг барқарор ривожланиши учун календарь ва молиявий режалаштириш синтезига асосланган ўсиш стратегиясини амалга ошириш, шунингдек рискларни ҳисобга олган ҳолда, ноаниқликларни аниқлаш механизми таклиф этилди (1-расм қаранг).

СТРАТЕГИК МУҚОБИЛЛАРНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ



1-расм. Кичик бизнес субъектлари учун истиқболли муқобил вариантларни ишлаб чиқиш механизми

Календарь режаларни ишлаб чиқиш давомида вариантнинг шаклланиши, технологик жиҳатдан аниқланган вазифалар билан бирга молиялаштириш вазифаларини ҳам ўз ичига олади, бу лойиҳани молиялаштиришда, ликвидликни бошқариш босқичларини танқидий аниқлаш имконини беради. Бундай режада, нафақат чиқувчи тўловлар алоҳида вазифалар сифатида ҳисобга олиниши керак, балки ўз вақтида кирувчи тўловларга талаб аниқланиши лозим.

Таклиф этилган ёндашув молиявий ҳолатларни аниқлаш имконини беради, қурилиш лойиҳаларини таъминлаш ва молиялаштириш таъсирини, қурилишнинг тезлиги ва вақтини аниқлайди. Кичик корхоналар, одатда, молиявий маблағларга эҳтиёж сезади, бу ёндашув уларнинг фаолият истикболларини реалистик кўриш, манбалардан хабардорлик, хатарлар ва уларни бартараф этишнинг мумкин бўлган оқибатларини аниқлаб беради.

Бундай натижаларга таклиф қилинаётган чора-тадбирларни қўллаш орқали эришиш мумкин.

Хулоса ва таклифлар. Кичик бизнес субъектларининг молиявий барқарорлиги ва инвестицион жозибдорлигини баҳолаш бир вақтнинг ўзида ягона алгоритм кўринишида олиб борилиши мақсадга мувофиқдир.

Кичик бизнес корхоналари ўсиш стратегиясини ишлаб чиқишда, инкироз таъсирини камайтириш ва барқарор ривожланишига эришиш учун кичик корхонани бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмидан фойдаланиш, маҳсулот ва стратегик технологик янгиликлар режалаштиришни таклиф этилади. Инновацион ислохотларни амалга ошириш корхоналарнинг стратегик барқарор ривожланишини таъминлашнинг етакчи омили сифатида намён бўлади. Бунинг учун корхоналарда маҳаллий хом ашёдан фойдаланиб, қайта ишланган маҳсулотларни ишлаб чиқариш бўйича кооперация алоқаларини кучайтириш, корхоналар томонидан янги турдаги маҳсулотларни ишлаб чиқариш соҳасига хорижий инвестицияларни жалб қилишда

қўмаклашиш, уларнинг инновацион тадқиқотларни давлат билан шерикликда рағбатлантиришдаги иштирокини кенгайтириб бориш ҳамда юқори технологияли тармоқларда кичик корхоналарни ташкил қилиш муҳим аҳамият касб этади. Буларнинг ҳаммаси улар фаолиятининг рақобатбардошлиги ва барқарорлигини оширишга хизмат қилади [11].

Кичик бизнесдаги субъектлар фаолиятининг барқарор ривожланиши учун календарь ва молиявий режалаштириш синтезига асосланган, шунингдек рискларни ҳисобга олган ҳолда, ўсиш стратегиясини амалга ошириш механизми таклиф этилди. Календарь режаларни ишлаб чиқиш давомида вариантнинг шаклланиши, технологик жиҳатдан аниқланган вазифалар билан бирга молиялаштириш вазифаларини ҳам ўз ичига олади, бу лойиҳани молиялаштиришда, ликвидликни бошқариш босқичларини танқидий аниқлаш имконини беради. Бундай режада, нафақат чиқувчи тўловлар алоҳида вазифалар сифатида ҳисобга олиниши керак, балки ўз вақтида кирувчи тўловларга талаб аниқланиши лозим. Бу ёндашув молиявий муҳим даврларни аниқлаш имконини беради, айниқса қурилиш лойиҳаларига таъминлаш ва молиялаштириш таъсирини, қурилишнинг тезлиги ва вақтини аниқлайди, уларни фаолият истикболларини реалистик кўриш, хатарлар ва уларни амалга оширишнинг мумкин бўлган оқибатларини аниқлаб беради.

Кичик бизнес корхоналарининг молиявий-иқтисодий барқарорлигини ўрганиш махсус схема асосида ташкил этилиши мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаёмиз, булар: оралик ва пировард мақсадларга эришиш таҳлили, ишлаб чиқариш дастурининг бажарилиши, технологик босқичлар бажарилиши, ишлаб чиқариш муддатларига риоя этилиши, меҳнат, моддий техник-ресурслардан фойдаланиш таҳлили, меҳнат ва иш ҳақи бўйича режанинг бажарилиши, моддий ресурслардан фойдаланиш даражаси, ресурслар харажатиининг таннархга таъсири, корхона молиявий ҳолати таҳлили, сотишдан тушум, фойда ва рентабеллик, молиявий барқарорлик.

Манба ва адабиётлар

1. День микро-, малых и средних предприятий 27 июня. <https://www.un.org/ru/observances/micro-small-medium-businesses-day>

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги ПФ-60-сон Фармони. - www.lex.uz

-
3. Ғуломов С.С. *Тадбиркорлик ва кичик бизнес*. – Т.: “Шарқ” нашриёт-матбаа акциядорлик компанияси бош таҳририяси. 2002. – 365 б.
 4. Абдуллаев Ё., Каримов Ф. *Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари. 100 савол ва 100 жавоб (1-қисм)*, – Т. “Меҳнат”, 2000. – 347 б.
 5. Болтабаев М.Р., Қосимова М.С., Эргаишходжаева Ш.Ж., Ғойибназаров Б.К., Самадов А.Н., Отажонов Ш.И. *Кичик бизнес ва тадбиркорлик: Ўқув қўлланма*. – Т.: Иқтисодиёт, 2012. – 274 б.
 6. Хаджимуратов А.А. *Предпринимательство: Сущность и основные компоненты*. – СПб.: Изд. Санкт-Петербургского Университета Экономики и финансов. 1995. – 73 б.
 7. Салаев С.К. *Кичик бизнес ривожланиш тенденцияларини моделлаштириш ва прогнозлаштириш: иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати*. – Т.: ТДИУ 2008. – 49 б.
 8. Ғафуров У.В. *Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. Дисс... 08.00.13 – Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти; 08.00.01 – Иқтисодиёт назарияси (иқтисодиёт фанлари)*. – Т.: 2017.
 9. Мустафақулов Ш.И. *Инвестицион муҳит жозибadorлиги: назария, методология ва амалиёт. Монография*. – Т.: “Iqtisod-moliya”, 2017. – 328 б.
 10. Mirzakhlikov B.B. *Mechanisms for attracting economic resources by small businesses and private entrepreneurship. // World Economics & Finance Bulletin (WEFB) // Germany, August-September 2021, – P. 31-34 (Impact Factor: 7.675) // https://www.scholarexpress.net.Vol. 2. ISSN: 2749-3628.*
 11. Mirzaxalikov B.B. *Kichik biznes sub'yektlari moliyaviy-iqtisodiy barqarorligini ta'minlash omillari va yo'nalishlari. //Машинасозлик Илмий-техника журнали. – Андижон, 2021. - № 1.– Б.119-128.*
-
-

Xizmat ko'rsatish, logistika va infratuzilma / Сервис, логистика и инфраструктура /
Service, logistics and infrastructure

УЎК: 658.7(575.1)

Милена ЗАГРЕБЕЛЬСКАЯ,
PhD (по экономическим наукам), доцент,
Филиал РГУ нефти и газа им. И.М.Губкина в Ташкенте,
E-mail: Milena5533@mail.ru

Цифровая трансформация цепочек поставок: тенденции и выбор альтернатив

Аннотация: современные цепочки поставок представляют собой сложные сети деловых взаимоотношений контрагентов, находящиеся в постоянном оптимизационном режиме. Цепочки поставок в условиях глобализации характеризуются уязвимостью макроэкономических факторов, развивающейся конкуренцией, ограниченностью длительности процессов, растущими требованиями клиентов, стремлением к сокращению расходов. В статье рассматривается классификация цифровых решений, которые могут быть применены в различных процессах и функциях цепочки поставок. Описываются текущие и будущие тренды цифровой трансформации, предлагается авторская методика принятия решения о приоритизации внедрения цифровых технологий.

Ключевые слова: трансформация, цифровизация, цепочка поставок, логистика.

Та'минот zanjiri raqamli transformatsiyasi: tendentsiyalar va alternatalarni tanlash

Milena Zagrebelskaya,
PhD (iqtisodiyot fanlari bo'yicha), dotsent,
I.M.Gubkin nomidagi Rossiya davlat
neft va gaz Universiteti Toshkent filiali

Annotatsiya: zamonaviy ta'minot zanjirlari – bu doimiy optimallashtirish rejimida bo'lgan kontragentlar o'rtasidagi biznes munosabatlarining murakkab tarmoqlari. Globallashuv sharoitida ta'minot zanjirlari makroiqtisodiy omillarning zaifligi,

rivojlanayotgan raqobat, jarayonlarning cheklangan davomiyligi, mijozlarning o'sib borayotgan talablari va xarajatlarni kamaytirish istagi bilan tavsiflanadi. Maqolada ta'minot zanjirining turli jarayonlari va funksiyalarida qo'llanilishi mumkin bo'lgan raqamli echimlar tasnifi ko'rib chiqiladi va taqdim etiladi. Raqamli texnologiyalarni joriy etish ustuvorligi to'g'risida qaror qabul qilish uchun mualliflik metodologiyasi taklif etiladi.

Kalit so'zlar: transformatsiya, raqamlashtirish, ta'minot zanjiri, logistika.

Supply Chain Digital Transformation: Trends and Decision Making

Milena Zagrebelskaya,
PhD (in Economics),
Russian state university of oil and gas
(National research university) named after
I.M.Gubkin in Tashkent

Abstract: modern supply chains are complex networks of business relationships between counterparties that are in constant optimization mode. Supply chains in the context of globalization are characterized by the vulnerability of macroeconomic factors, developing competition, limited duration of processes, growing customer requirements, and the desire to reduce costs. The article discusses and provides a classification of digital solutions that can be applied in various processes and functions of the supply chain. The author's methodology is proposed

for making a decision on the prioritization of the introduction of digital technologies.

Keywords: *transformation, digitalization, supply chain, logistics.*

Введение. Современная конкурентная среда является основной предпосылкой для внедрения инструментов управления, призванных облегчать и оптимизировать бизнес-операции в цепочках поставок. Основной целью промышленных компаний являются, удовлетворение потребительского спроса с достижением максимизации прибыли и минимизации затрат. Предприятия стремятся удержать собственную конкурентоспособность путем эффективного использования имеющихся ресурсов и возможностей для развития. Эффективное управление цепочкой поставок позволяет в значительной степени сократить транспортные расходы, издержки по снабжению, грузообороту и хранению, а также расходы, связанные с логистическим администрированием.

Научно-технический прогресс в области информационных технологий позволяет значительно повысить эффективность оптимизации бизнес-процессов в области цепочки поставок и сделать управление цепочкой поставок важным инструментом в достижении стратегических целей организации. Текущие тенденции рынка, выраженные в мировой рецессии и глобализации, делают интеграцию контрагентов по цепочке создания стоимости основным драйвером в формировании эффективной коммуникации в целях достижения конкурентного преимущества и получения максимальной прибыли.

Литературный обзор. С появлением в науке термина «управление цепочкой поставок» возникает много вопросов по поводу определения данного термина. Управление цепями поставок называют логистической концепцией (подходом), то есть некоей идеей, возникшей в рамках логистики [1]. Согласно мнению некоторых специалистов, управление цепочкой поставок подразумевает под собой координацию исполнения производственной сети по цепочке создания стоимости [2]. Некоторые авторы считают, что управление цепочкой поставок гораздо шире, чем просто координация. К примеру, российские ученые ввели понятие триады цепочки поставок, которая заключается в «интеграции – координации – оптимизации» [3]. Широкая практика успешной реализации управления цепочкой поставок доказывает, что эффективное управление

цепочкой поставок является важным аспектом, повышающим производительность организации и обеспечивающим эффективность использования ресурсов. Производительность цепочки поставок рассматривается как основной фактор в удовлетворении потребностей клиентов и достижения целей предприятия [4].

Традиционно компании рассматривали информационные технологии в качестве инструмента коммуникации и передачи данных. К масштабной цифровой трансформации цепочки поставок подтолкнула пандемия COVID-19, вынудив организации к ускорению цифровой трансформации [8]. Учитывая тот факт, что эффективное управление цепочкой поставок является основным конкурентным преимуществом предприятия, внедрение инновационных цифровых решений в цепочку создания стоимости позволит обеспечить устойчивость предприятия.

При этом, следует различать понятия «цифровизация» и «цифровая трансформация». Одним из первых термин «цифровизация» упомянул Н. Негропonte в труде «Being digital» (1995) [5]. Под «цифровизацией» он понимал кодирование различных видов данных в двоичную систему нулей и единиц. Стоит отметить, что данная работа носит скорее научно-популярный характер и в большей степени описывает переход от аналоговых носителей информации к цифровым, к тому времени как раз начали появляться CD и DVD диски.

Г. Унру и Д. Кирон (2017) разделяют процесс цифровизации на три этапа, выстраивая их в хронологическом порядке. По мнению авторов, первый этап цифровизации заключается в так называемой «оцифровке», т.е. в переводе информации с аналогового на цифровой носитель. На этом этапе наблюдается появление на рынке различных инновационных продуктов, позволяющих с технической точки зрения реализацию оцифровки. Музыкальная и финансовая сферы стали первопроходцами в использовании продуктов оцифровки данных. Второй этап «цифровизация» заключается, по мнению авторов, в практическом использовании инновационных моделей и процессов с использованием информационных продуктов, которые позволяют совершенствовать деятельность предприятия и государства. И последний этап «цифровая трансформация» заключается в повсеместном использовании инновационных технологий, позволяющих производить

системную реструктуризацию отраслей экономики, общества, различных институтов [7].

Таким образом, под «цифровизацией» понимается внедрение инновационных продуктов в бизнес-процессы предприятий, целью которых является упрощение методов работы.

Понятие «цифровая трансформация» несколько шире. Под «цифровой трансформацией» следует понимать преобразование предпринимательских структур в целях взаимодействия с окружающей средой на качественно новых деловых, экономических и управленческих принципах, где основной упор делается на повышение клиентоориентированности [20]. Российские авторы понимают под «цифровой трансформацией» адаптацию существующих бизнес-моделей и процессов под требования цифровой экономики путем внедрения информационных технологий [21]. Другими словами, цифровая трансформация качественно меняет бизнес-процессы в результате внедрения цифровых технологий (цифровизации) и может происходить во внутренней и во внешней среде предприятия. Вместе с тем, Е. Ганьшина (2020) предлагает объединить понятия «дигитализация» и «цифровая трансформация» в единый термин «цифровизация», под которым следует понимать перевод основных бизнес-процессов предприятия в цифровой формат [6].

Основная часть. Современные глобальные цепочки поставок находятся под сильным давлением необходимости быстрой трансформации, чтобы функционировать в сложном мире растущих рисков и неопределенности. COVID-19 показал, как неподготовленные организации сталкивались с операционными, структурными, культурными ограничениями и ограничениями потока данных устаревших информационных систем, от которых все еще зависят глобальные цепочки поставок. ERP (Enterprise Resource Planning) использовали для обработки процессов исполнения и сбора данных в цепочках поставок, а также задачах, связанных с материалами и производственными мощностями, в таких функциональных областях, как производство, финансы, закупки и управление заказами. Таким образом, такие ERP-системы фактически стали корпоративными базами данных [16].

Следует отметить, что некоторые отрасли экономики демонстрируют большой интерес к цифровой трансформации, диктуя будущий тренд. Как

видно из рисунка 1 специалисты компании PwC (PricewaterhouseCoopers) считают, что самый большой рост цифровой трансформации следует ожидать в сфере автомобильных перевозок, а относительно других отраслей меньший рост ожидается в сфере высоких технологий и промышленности. Данная тенденция объясняется и высокой капиталоемкостью нововведений в данных отраслях по сравнению с другими.



Рисунок 1. Цифровая трансформация в различных отраслях: текущие и будущие тренды % [18]

Согласно Указу Президента Республики Узбекистан доля субъектов крупного бизнеса, внедривших систему управления ресурсами предприятия (ERP) к 2030 году должна достигнуть 100%, при состоянии на 2020 год – 20% [13]. Среди компаний Узбекистана успешно внедривших ERP можно назвать korzinka.uz, Artel, Самаркандский ковровый завод SAG, АО «Узбекнефтегаз» [14]. Следует указать, что компании-лидеры в области управления цепочкой поставок давно расширили основные функции ERP до передовых решений планирования (Advanced Planning and Scheduling (APS)), которые поддерживают процессы Планирование продаж и операций (S&OP) [15]. Многие компании также расширили S&OP для выполнения интегрированного бизнес-планирования (и планирования предприятия), которое теперь связывает решения по оперативному планированию с коммерческими стратегиями и финансовыми целями. Таким образом, упрощенное видение ERP-системы, собирающей и поддерживающей большинство ключевых бизнес-функций, превратилось в сложную сеть процессов и технологий, решающих сложности, связанные с постоянно меняющимися требованиями цепочки поставок.

Специалисты утверждают, что цифровая трансформация цепочки поставок повышает экономическую эффективность предприятия, операционные и финансовые показатели, улучшает клиентоориентированность и взаимодействие с поставщиками [9].

Согласно исследованию международной консалтинговой компании BCG, лидеры в области цифровизации цепочек поставок демонстрируют повышение уровня обслуживания клиентов на 5-30%, увеличение дохода – на 4-60%, прибыли EBITDA – на 2-4 процентных пункта, снижение расходов на 10-20% [17].

К примеру, базирующаяся в США ассоциация наземного транспорта J.B. Pursue начала использовать разработку на основе датчиков и GPS для улучшения качества перевозок и увеличения скорости загрузки транспорта. Более точное планирование, организация перевозок, а также возможность в режиме реального времени иметь доступ к водителям и клиентам, помогли J.B.Pursue увеличить прибыль с 3% до более чем 11% за 4 года, что в пять раз превышает размер инвестиций во внедрение цифровых технологий [10].

Цифровая трансформация играет важную роль при организации более прозрачных и отслеживаемых операций по закупкам.

Повышение открытости и контроля за процессом снабжения может принести пользу бизнесу и укрепить отношения между покупателем и поставщиком путем повышения доверия между ними, что свяжет материально-техническое обеспечение со стратегическими целями [11]. Эффективное управление цепочками поставок направлено на снижение сложности организаций и неопределенности реализации процессов цепи поставок. На рисунке 2 указаны современные цифровые инструменты, которые могут помочь предприятию достигнуть этих целей.

В условиях ограниченности материальных, денежных, временных, трудовых ресурсов, и под влиянием конкуренции, предприятия сталкиваются с необходимостью принятия решения в области приоритетности внедрения цифровых технологий. Учитывая большой выбор различных информационно-технических решений, направленных на оптимизацию процессов цепочки поставок, принятие решения о цифровой трансформации цепочки поставок бывает затруднительным. В связи с этим, автор предлагает методику приоритизации внедрения цифровых решений, с учетом индивидуальных условий функционирования цепочки поставок предприятия.

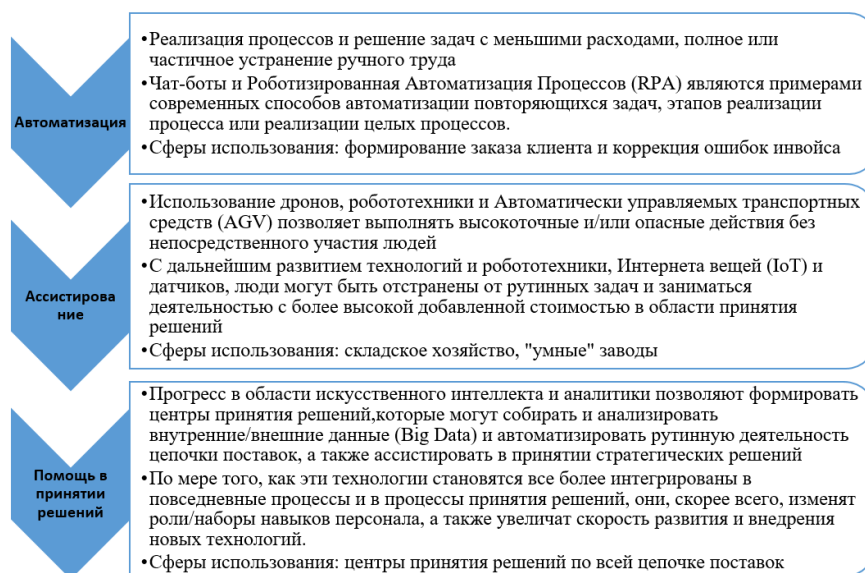


Рисунок 2. Современные цифровые инструменты, используемые в цепи поставок

Источник: составлено автором на основе данных [12].

На первом этапе необходимо выделить функциональную сферу цепочки поставок, которая подлежит цифровой трансформации. На рисунке 3 представлены наиболее перспективные цифровые технологии в

различных функциональных сферах цепочки поставок с учетом мировых тенденций в логистике.

К примеру, предприятие X решило внедрить технологию интегрированного планирования в

целях повышения точности планирования на основе прогнозируемого спроса в среднесрочный период. Среди доступных решений на рынке для внедрения технологии интегрированного планирования предприятие выделило следующие: Планирование продаж и операций (Sales & Operations

Planning (S&OP)), Запасы, управляемые поставщиком (Vendor-managed inventory (VMI)), Совместное планирование, прогнозирование и пополнение запасов (Collaborative planning, forecasting, and replenishment (CPFR)).

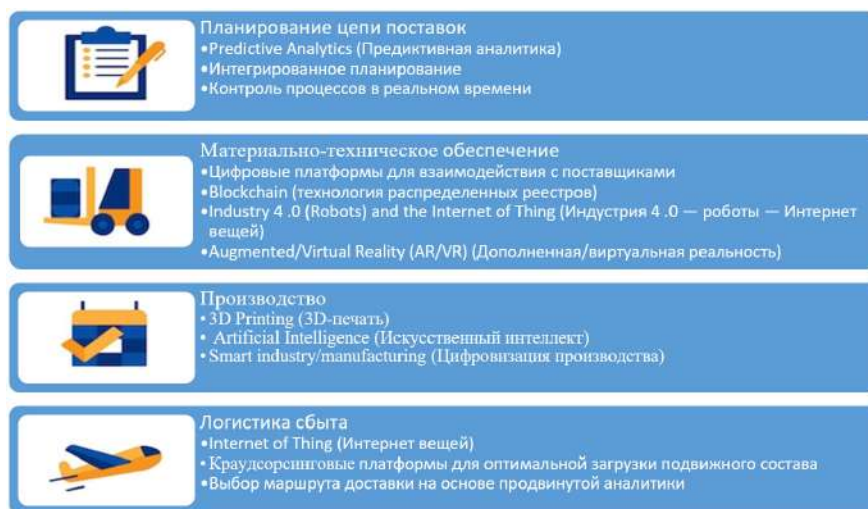


Рисунок 3. Наиболее перспективные цифровые технологии в логистике

Источник: составлено автором на основе [19].

В качестве показателей оценки выбраны: Стоимость внедрения, Техническая осуществимость внедрения, Интеграция в корпоративную информационную систему, Скорость внедрения, Экономический эффект от внедрения. Следует указать, что данные показатели выбраны в качестве примера, и

могут варьироваться в зависимости от специфики функциональной области внедрения цифровой технологии. Вес каждого показателя рассчитывается экспертом в зависимости от их приоритетности согласно целям и задачам предприятия, однако, сумма всех показателей не может превышать 1.

Таблица 1

Принятие решения о внедрении технологии интегрированного планирования в условиях ограниченности бюджета

№	Наименование показателя	Вес показателя (H_i)	S&OP		VMI		CPFR	
			Оценка (M_i)	Рейтинг по показателю ($H_i \times M_i$)	Оценка (M_i)	Рейтинг по показателю ($H_i \times M_i$)	Оценка (M_i)	Рейтинг по показателю ($H_i \times M_i$)
1.	Стоимость внедрения	0,3	3	0,9	3	0,9	2	0,6
2.	Техническая осуществимость внедрения	0,2	4	0,8	3	0,6	2	0,4
3.	Интеграция в корпоративную информационную систему	0,1	5	0,5	3	0,3	3	0,3
4.	Скорость внедрения	0,1	4	0,4	3	0,3	2	0,2
5.	Экономический эффект от внедрения	0,3	5	1,5	3	0,9	4	1,2
	Набранный балл: $\sum_{i=1}^n (H_i \times M_i)$		4,1		3		2,7	

Источник: расчеты автора.

Далее экспертом предприятия X заполняется таблица с выбранными альтернативами технологий интегрированного планирования. Оценка выставляется по 5-ти балльной шкале, где 5 – “отлично” и 1 – “плохо”, и высчитывается набранный интегральный балл (таблица 1).

Как видно из таблицы, альтернатива, набравшая высший балл, является лучшим решением для внедрения. В нашем примере, в условиях ограниченности бюджета предприятия X, лучшим решением является внедрение технологии Планирование продаж и операций (S&OP). Аналогично можно рассчитать приоритизацию внедрения цифровых решений в различных функциональных сферах микрологистической цепи предприятия.

Заключение.

Современные реалии, характеризующиеся негативным влиянием геополитических факторов, выраженных в нарушении глобальных цепочек поставок, вызванных российско-украинским конфликтом, вынуждают компании выстраивать свои

цепочки таким образом, чтобы обеспечивать их гибкость, прозрачность, устойчивость и надежность. Современные информационные технологии позволяют сделать цифровую трансформацию цепочки поставок важным инструментом достижения конкурентоспособности компаний. Предложенная автором методика приоритизации внедрения цифровых решений в цепочке поставок позволяет наглядно оценить имеющиеся на рынке цифровые технологии с учетом значимости выбранных показателей для конкретной организации путем подсчета интегральной оценки. Следует также указать, что ввиду выставления экспертной оценки по выбранным показателям основным ограничением данной методики является субъективизм, ввиду этого, рекомендуется формировать экспертную группу с учетом максимального снижения негативного воздействия «огруппления мышления». На основе данной методики возможна разработка детальной шкалы показателей для каждого отдельного цифрового решения.

Источники и литература

1. Лукинский В.С., Лукинский В.В., Плетенева Н.Г. *Логистика и управление цепями поставок*. – М.: Урайт, 2018, 19 с.
2. Durach Ch., Kembro J. and Wieland A. *A New Paradigm for Systematic Literature Reviews in Supply Chain Management. Journal of Supply Chain Management* 53(4), 2017.
3. Левина Т.В., Рыкова Е.С., *Уровень интегрированного планирования цепей поставок в России // Логистика Сегодня №6, 2016 г.*
4. S. Min, Z. Zacharia, C. Smith. *Defining Supply Chain Management: In the Past, Present, and Future*. 2019 doi.org/10.1111/jbl.12201.
5. Negroponte, N. *Being Digital / N. Negroponte // Alfred A. Knopf, Inc., 1995.*
6. Ганьшина, Е. Ю. *Факторы цифровизации в обеспечении устойчивого развития организаций / Е. Ю. Ганьшина, И. Л. Смирнова, С. П. Иванова // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. 2020 г. – Т. 17, № 2.*
7. G. Unruh and D. Kiron. *Digital Transformation on Purpose. Big idea: leading sustainable organizationS*. 2017.
8. Ye, F.; Liu, K.; Li, L.; Lai, K.H.; Zhan, Y.; Kumar, A. *Digital supply chain management in the COVID-19 crisis: An asset orchestration perspective. Int. J. Prod. Econ.* 2022, 245.
9. Hallikas, J.; Immonen, M.; Brax, S. *Digitalizing procurement: The impact of data analytics on supply chain performance. Supply Chain. Manag. Int. J.* 2021, 26, 629–646.
10. S. Rajpoot. *A digital transformation in supply chain management a Study on Supply Chain Management. April 2021 DOI: 10.23451/mjscm.v1i1.10.*
11. Kumar, N.; Ganguly, K.K. *External diffusion of B2B e-procurement and firm financial performance: Role of information transparency and supply chain coordination. J. Enterp. Inf. Manag.* 2020, 34, 1037–1060.
12. Zhou D., Qu T., Zhang K. et al. *Digital twin driven decision-making architecture, model and method for synchronized production-transportation-storage system in industrial park // Computer Integrated Manufacturing Systems. 2019. Vol.25 (6).P.1576–1590.*

13. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» и мерах по ее эффективной реализации» от 05.10.2020 г. № УП-6079.

14. Беседа о ERP в Узбекистане – что это и для кого, национальные особенности. Режим доступа: <https://www.spot.uz/ru/2021/02/16/erp/>. Дата обращения 20.12.2022.

15. Загребельская, М. (2022). Зарубежный опыт управления цепочкой поставок: анализ цепей поставок компаний-лидеров: https://doi.org/10.55439/ECED/vol123_iss3/a49. Экономика и образование, 23(3), 315-322.

16. Загребельская, М. В. (2021). Планирование продаж и операций (s&op) как инструмент оптимизации процесса материально-технического обеспечения предприятий нефтегазового комплекса. Инновации в нефтегазовой отрасли, 2(1).

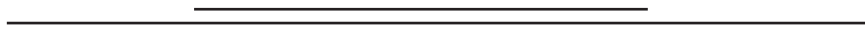
17. Digital Supply Chain. BCG. Режим доступа: <https://www.bcg.com/capabilities/operations/digital-supply-chain> Дата обращение 23.01.2023.

18. Digital Factory Transformation Survey. Pwc. 2022. – С.4.

19. Сергеев В.И. Цифровые технологии в логистике и управлении цепями поставок. Издательский дом «Высшая школа экономики». 2020. – С.8.

20. Ahmad N., Schreyer P. Are GDP and Productivity Measures Up to the Challenges of the Digital Economy. Int. Product. Monit. 2016, – С.4-27.

21. Полянин А.В., Головина Т.А., Вертакова Ю.В. Цифровая трансформация деятельности предпринимательских структур. Научные ведомости. Экономика. Информатика. 2018. Том 45. №4. – С.632-639.



УЎК: 614.8(575.1)

Одилжон НАЗАРОВ,
старший научный сотрудник
Института прогнозирования и макроэкономических исследований,
E-mail: onazarox@edu.hse.ru

Как снижение предельно допустимой скорости влияет на дорожную ситуацию и смертность на дорогах?

Аннотация: данное исследование направлено на изучение взаимосвязи между ограничением скорости, коэффициентом смертности на дорогах и средней скоростью. Нам удалось обнаружить, что снижение максимальной скорости движения в городах на 10 км/ч может способствовать сокращению смертности на 0,8 человек в разрезе на 100 000 населения. На среднюю скорость больше всего влияет качество дорожной инфраструктуры, улучшение качества на 1 балл может позволить увеличить среднюю скорость на 8,6 км/ч, а предельная скорость не оказывает значимого влияния на среднюю скорость движения. Слабое соблюдение законодательства и правил дорожного движения нивелирует положительный эффект от снижения максимальной допустимой скорости.

Ключевые слова: максимальная скорость, средняя скорость, смертность на дорогах, индекс верховенства закона, регрессионная модель OLS.

Maksimal tezlikni pasaytirish yo‘l harakati holatiga va yo‘llardagi o‘limga qanday ta‘sir qiladi?

Odiljon Nazarov,
Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti katta ilmiy hodimi

Annotatsiya: ushbu tadqiqot belgilangan tezlik darajasi, yo‘llardagi o‘lim darajasi hamda o‘rtacha tezlik o‘rtasidagi bog‘liqlikni o‘rganishga qaratilgan. Biz shaharlarda maksimal tezlik chegarasini 10 km/soatga kamaytirish o‘lim darajasini har 100000 aholiga

0,8 kishiga kamaytirishi mumkinligini aniqladik. O‘rtacha tezlikka eng ko‘p yo‘l infratuzilmasi sifati ta‘sir qiladi, sifatni 1 ballga yaxshilash o‘rtacha tezlikni 8,6 km/soat ga oshirishi mumkin. Tezlik chegarasi o‘rtacha tezlikka sezilarli ta‘sir ko‘rsatmaydi. Yo‘l harakati qoidalariga bo‘ysinmaslik ruxsat etilgan maksimal tezlikni pasaytirishning ijobiy ta‘sirini yo‘qqa chiqaradi.

Kalit so‘zlar: maksimal tezlik, o‘rtacha tezlik, yo‘lda o‘lim, qonun ustuvorligi indeksi, OLS regressiya modeli.

How speed limit, mortality rate, and mean speed are related?

Odiljon Nazarov,
Institute of Forecasting and Macroeconomic Research, Senior Researcher

Abstract: this study aims to investigate the relationship between speed limits, mortality rate on roads and mean speed. We found that decreasing the maximum speed in urban areas by 10 km/h can contribute to a reduction of 0.8 deaths per 100,000 individuals. Average speed is most affected by the quality of road infrastructure, a 1-point improvement in quality can increase average speed by 8.6 km/h, while the speed limit has no significant effect on mean speed. Weak compliance with legislation and traffic rules negates the positive effect of lowering the maximum speed limit.

Keywords: speed limit, mean speed, road fatalities, rule of law index, OLS regression model.

Введение. Говоря об уровне максимальной разрешенной скорости в городах, можно отметить, что на сегодняшний день наиболее популярными являются две теории. В рамках первой теории утверждается, что снижение предельно допустимой скорости приведет к уменьшению количества аварий с тяжелыми последствиями и снизит количество смертей на дорогах. Сторонники второй теории придерживаются мнения, что более низкая скорость транспорта в городах приведет к более сложной дорожной ситуации, а логистика в целом станет менее доступной и более трудоемкой.

Цель данного исследования – провести анализ в разрезе стран мира и выявить взаимосвязимость между установленным ограничением скорости, уровнем смертности на дорогах и средней скоростью движения. Конечный результат исследования позволит ответить на вопрос: «Как снижение максимальной скорости влияет на дорожную ситуацию (средняя скорость передвижения транспорта) и смертность на дорогах?»

Литературный обзор. В литературе скорость является одним из основных факторов, влияющих на дорожно-транспортные происшествия (Nilsson, 2004) [1]. Например, Всемирная организация здравоохранения утверждает, что ежегодно в дорожных авариях погибает 1,3 млн. человек и от 20 до 50 млн. получают травмы [2]. Большинство (93%) этих смертей происходит в странах с низким и средним уровнем дохода, хотя в этих странах находится лишь около 60% всех автомобилей в мире (ВОЗ, 2022) [2].

Ряд исследователей пришли к выводу, что смягчение скоростных ограничений оказывает негативное влияние на безопасность дорожного движения и повышает смертность (Ossiander and Cummings (2002) [3], Bartle et al. (2003) [4], José I.Castillo-Manzano (2019)) [5]. Исследователи из Страхового института безопасности дорожного движения (IIHS) [6] обнаружили, что увеличение предельно допустимой скорости (ПДС) на 5 миль/ч (8 км/ч) приводит к увеличению смертности на скоростных дорогах на 8%, а на остальных дорогах - на 3%.

Скорость автомобиля в момент столкновения напрямую связана с вероятностью выживания при ДТП. Вероятность смерти человека, сбитого автомобилем, движущимся со скоростью 35 миль/ч (56 км/ч), в пять раз выше, чем у человека, сбитого автомобилем, движущимся со скоростью 20 миль/ч

(32 км/ч) [7]. Вероятность летального исхода увеличивается в геометрической прогрессии с увеличением скорости автомобиля (Рисунок 1).

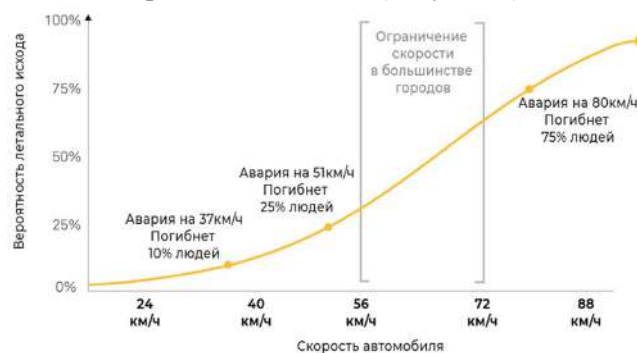


Рисунок 1. Вероятность смерти человека, сбитого автомобилем

Источник: *City Limits* (2022) <https://nacto.org/publication/city-limits/the-need/speed-kills/#:~:text=Researchers%20from%20the%20Insurance%20Institute,in%20fatalities%20on%20other%20roads>

В ряде исследований не удалось обнаружить доказательств взаимосвязи между безопасностью дорожного движения и повышением ограничения скорости, (Garber and Graham (1990) [8], Yowell (2005) [9]). Они пришли к выводу, что ограничение скорости не способно обеспечить безопасность дорожного движения, хотя максимальная скорость является наиболее распространенным методом контроля скорости движения транспортных потоков в мире (Archer et al., 2008) [10]. Эти выводы сигнализируют о том, что возможный положительный эффект от ограничения скорости может нивелироваться под влиянием других факторов. Обобщая вышеперечисленные исследования, можно утверждать о том, что снижение максимальной скорости повышает безопасность дорожного движения. Данный вывод не нашёл доказательств в ряде исследований. В то же время, ряд исследователей проанализировали влияние снижения максимальной скорости на среднюю скорость движения транспорта. Агу Р. Silvano и Karl L. Bang (2016) [11] на примере 118 улиц в 11 городах мира доказали, что снижение установленного ограничения скорости привело к небольшому (1,6 км/ч) снижению средней скорости свободного потока, а также к 10% снижению количества ДТП с тяжелыми травмами. В Бостоне, США снижение ограничения скорости способствовало уменьше-

нию средней скорости на 0,3% (Wen Hu, Jessica V Cicchino (2020) [12]). Также исследователям удалось определить, что при снижении скоростного ограничения количество превышающих скорость в 56 км/ч сократилось на 29,3%. Снижение ПДС оказало большее влияние на более быстрых водителей. Это может быть связано с тем, что при ограничении скоростного режима автомобили на дорогах начинают ездить более плотными группами (Murad Abidov (2022)) [13], что ограничивает возможность маневрирования между автомобилями. Для безопасной остановки автомобилей рекомендуется соблюдать правило 2 секунд (Two second rule [14]). Согласно этому правилу, безопасное расстояние между автомобилями на скорости 70 км/ч является 39 метров, а при скорости 60 км/ч – 32 метра.

Методология. Для межстранового анализа мы собрали перекрестные данные по 140 странам. Основная часть данных собрана за 2019 год, в случае отсутствия данных, показатели заменены ближайшими доступными значениями.

Для оценки влияния установленного ограничения скорости на среднюю скорость движения в качестве зависимой переменной представлен показатель средней скорости [15]. Средняя скорость по стране вычислена в работе МВФ, как сумма расстояний по дорогам между крупнейшим городом и другими крупными городами по странам, деленная на время в пути.

Для проверки гипотезы о влиянии ПДС на показатель смертности на дорогах мы также рассмотрим показатель смертности от дорожно-транспортного травматизма на 100 000 населения [16]. В литературе в качестве показателей смертности на дорогах используются такие показатели, как количество смертей и коэффициент смертности, нормированный на пройденный километраж [5].

В качестве объясняющих переменных модели включают качество дорожной инфраструктуры (QuR) [16] [17], ограничение скорости в городах (SpLimU [18]) и сельской местности (SpLimR) [18] и верховенство закона (RoL) [19].

Качество дорожной сети также регулярно исследуется Всемирным экономическим форумом (ВЭФ) посредством оценки качества дорожной инфраструктуры (QRI), которая используется в качестве показателя конкурентоспособности стран. QRI основан на данных опроса лидеров бизнеса в 144 странах, которых просили оценить качество дорог

по шкале от 1 (слаборазвитые) до 7 (развитые и эффективные по международным стандартам).

Из-за отсутствия QRI для Афганистана, Беларуси, Центральноафриканской Республики, Республики Конго, Кубы, Джибути, Экваториальной Гвинеи, Гвинеи-Бисау, Эритреи, Ирака, Нигера, Папуа-Новой Гвинеи, Судана, Сомали, Южного Судана, Того, Туркменистана и Узбекистана, для этих стран использовался альтернативный показатель качества инфраструктуры из индекса процветания Legatum (LPrI) и преобразовать его в 7-балльную шкалу качества дорожной инфраструктуры (QRI). Подобная практика применялась в отчете МВФ [15].

Индекс верховенства закона (RoL) представляет портрет верховенства закона в 140 странах и юрисдикциях, выставляя оценки и рейтинги на основе восьми факторов: ограничение полномочий правительства, отсутствие коррупции, открытость правительства, основные права, порядок и безопасность, соблюдение нормативных актов, гражданское правосудие и уголовное правосудие [20].

Таблица 1

Описательная статистика

Переменная	Наблюдения	Среднее значение	Стандартное отклонение	Мин	Макс
SpLimU	140	57,77	14,91	40	128
SpLimR	140	96,22	26,42	56	200
MeanSpeed	140	74,32	16,21	40	107
QuR	140	3,86	1,12	1,48	6,4
RoL	140	0,31	0,69	-2,27	1,87

Факторы, влияющие на среднюю скорость движения, традиционно связывают с несколькими параметрами, такими как качество дорожной инфраструктуры и разрешенная скорость движения. Поэтому функция зависимости Mean Speed от качества инфраструктуры и максимальной скорости выглядит следующим образом:

$$\text{Mean speed} = f(\text{infrastructure}, \text{speed}) \quad (1)$$

Уравнение эконометрической модели выглядит следующим образом:

$$\text{Mean speed} = \beta_0 + \beta_1 * \text{SpLimU} + \beta_2 * \text{SpLimR} + \beta_3 * \text{QuR} \quad (2)$$

Где:

Mean speed – средняя скорость движения,

SpLimU – ограничение скорости в городах,

SpLimR – ограничение скорости за пределами города,

QuR – качество инфраструктуры.

Таблица 2
Влияние факторов на среднюю скорость движения

MeanSpeed	Модель OLS	Модель OLS с робастными ошибками
SpLimU	-0.071 (0.052)	-0.071 (0.050)
SpLimR	0.033 (0.042)	0.033 (0.040)
QuR	8.586*** (1.025)	8.586*** (0.875)
Constant	41.995*** (6.273)	41.995*** (6.130)
Наблюдения	140	140
F-test (Prob > F)	23.591 (0.000)	33.273 (0.000)
R2	0.342	0.342

***, **, * – значимость коэффициента при 1%, 5%, 10% уровней значимости соответственно.

Источник: составлено автором.

Как видно из таблицы 2, скоростной режим в городах и за пределами не влияет на среднюю скорость движения. Основопологающим фактором является качество дорожной инфраструктуры. Всемирный экономический форум составляет оценку качества дорожной инфраструктуры (QuR) по мнению руководителей компаний на основе их ответов на вопрос: "Каково в вашей стране качество (протяженность и состояние) дорожной инфраструктуры?", где 1 – "крайне плохое – одно из худших в мире", а 7 – "крайне хорошее – одно из лучших в мире" (Schwab К., 2019) [21].

Согласно результатам эконометрического анализа, улучшение качества дорожной инфраструктуры на 1 балл может позволить увеличить среднюю скорость на 8,6 км/ч, а предельная скорость не оказывает значимого влияния на среднюю скорость движения. Таким образом, можно опровергнуть популярное мнение о том, что снижение скорости может значительно снизить движение потоков на дорогах. Подобные результаты были зафиксированы в исследованиях Kloeden С. и др (2007) [22].

Смертность на дорогах.

Факторами безопасности на дорогах, измененной с помощью индекса смертности от дорожно-транспортного травматизма на 100 000 населения, также являются скоростной режим и качество дорожной инфраструктуры. Поэтому эконометрическая модель выглядит следующим образом:

$$MorR = \beta_0 + \beta_1 * SpLimU + \beta_2 * SpLimR + \beta_3 * QuR \quad (3)$$

где: *MorR* – смертность на дорогах на 100 000 населения.

Таблица 3
Влияние факторов на смертность на дорогах

Mortality rate	Модель OLS	Модель OLS с робастными ошибками
SpLimU	0.083** (0.035)	0.083*** (0.024)
SpLimR	0.023 (0.029)	0.023 (0.031)
QuR	-5.411*** (0.699)	-5.411*** (0.624)
Constant	31.237*** (4.281)	31.237*** (3.993)
Наблюдения	140	140
F-test (Prob > F)	22.58 (0.000)	22.58 (0.000)
R2	0.332	0.332

***, **, * – значимость коэффициента при 1%, 5%, 10% уровней значимости соответственно.

Источник: составлено автором.

Результаты эконометрической модели показывают, что максимально разрешенная скорость в городах положительно коррелирует с показателем смертности. Другими словами, чем выше предельная скорость, тем выше смертей на дорогах. Это связано с тем, что высокая скорость автомобиля сокращает угол обзора автомобилиста, увеличивает тормозной путь автомобиля, столкновение происходит на высокой скорости, что чаще приводит к смертельным исходам. Согласно результатам эконометрического анализа снижение максимальной скорости движения в городах на 10 км/ч может способствовать сокращению смертности на 8 человек в разрезе на 1 000 000 населения.

Верховенство закона. Тем не менее, вышеуказанная модель не может четко установить причинно-следственную связь между скоростным режимом и смертностью по причине того, что не рассматривается важный эмпирический фактор: соблюдение установленного скоростного ограничения. Так как анализ основывается на межстрановые данные, то данный фактор может оказать значимое влияние на конечный результат.

Поэтому мы решили усложнить модель, добавив в него фактор соблюдения правил дорожного дви-

жения. Так как по странам отсутствует показатель склонности к нарушениям ПДД, было принято решение использовать прокси переменную – верховенство закона (*Rule of law*) [10].

$$\text{Mean speed} = f(\text{infrastructure}, g(\text{speed}, \text{RoL})) \quad (4)$$

Поэтому эконометрическая модель выглядит следующим образом:

$$\text{MorR} = \beta_0 + \beta_1 * \text{SpLimU} + \beta_2 * \text{SpLimR} + \beta_3 * \text{QuR} + \beta_4 * \text{RoL} \quad (5)$$

где: *RoL* – индекс верховенства закона.

Таблица 4

Влияние факторов на смертность на дорогах с учётом соблюдения законов

Mortality rate	Модель OLS	Модель OLS с робастными ошибками
SpLimU	0.082** (0.034)	0.082*** (0.023)
SpLimR	0.007 (0.032)	0.007 (0.032)
QuR	-4.511*** (0.762)	-4.511*** (0.726)
RoL	-3.329*** (1.247)	-3.329*** (1.054)
Constant	30.342*** (4.202)	30.342*** (4.013)
Наблюдения	140	140
F-test (Prob > F)	19.48 (0.000)	35.73 (0.000)
R2	0.366	0.366

***, **, * - значимость коэффициента при 1%, 5%, 10% уровнях значимости соответственно.

Источник: составлено автором.

Значимость коэффициентов перед переменными максимальной скорости и соблюдения законов на 1% уровне свидетельствует о том, что соблюдение правил дорожного движения оказывает значимое влияние на смертность на дорогах. Чем больше граждане соблюдают правила (выше показатель *RoL*), тем ниже смертность на дорогах. Улучшение в рейтинге *RoL* на 1 пункт может снизить смертность на дорогах на 100 тыс населения на 3,3 человека.

Согласно статистике из базы данных Всемирного Банка [16], в Узбекистане показатель смертности на дорогах на 100 000 населения в 2019 году (последняя имеющая статистика) составлял 11,70. В абсолютных значениях, с учётом населения Узбекистана в 2019 году (33 580 000 человек), количество смертей составлял 3929 человек (расчёт на

основе оценок Всемирного Банка). Данный показатель при снижении скорости на 10 км/ч составил бы 3314 человек, то есть 614 спасённых жизней.

В качестве доказательства вышеуказанного утверждения мы разбили страны мира на 3 равные группы в зависимости от показателя *RoL* и провели отдельные модели в группах с высоким и низким показателями (таблица 5). Границы групп 0,46 и 0,55 были выбраны автором с целью разбиения выборки на три равные части.

Как показывают результаты, в первой группе (значение *RoL* < 0,46) стран, где верховенство закона находится на низком уровне, скорость не влияет на сокращение смертности, когда в странах с высоким соблюдением правил (значение *RoL* > 0,55) снижение скорости значительно сокращает смертность (1.3 человека на 10 км/ч).

Таблица 5

Влияние факторов на смертность на дорогах в группах

Mortality rate	RoL < 0,46	RoL > 0,55
SpLimU	0.012 (0.043)	0.129*** (0.038)
SpLimR	0.071* (0.042)	-0.012 0.043
QuR	-4.979*** (1.502)	-3.207*** (0.942)
Constant	31.562*** (6.723)	18.573** 6.884
Наблюдения	47	49
F-test (Prob > F)	12.17 (0.000)	10.22 (0.000)
R2	0.346	0.284

***, **, * - значимость коэффициента при 1%, 5%, 10% уровнях значимости соответственно.

Источник: составлено автором.

Индекс *RoL* Узбекистана составляет 0,49 баллов из 2,5 [19]: это означает, что Узбекистан не входит в первую группу стран, где снижение скорости не даёт ожидаемого результата ввиду периодического нарушения правил. Тем не менее, в условиях Узбекистана наряду с снижением скорости целесообразно внедрять инфраструктурные решения: модернизировать систему, которая помогает водителям легче ориентироваться в дороге и меньше нарушать правила, физически ограничивать возможность езды на высоких скоростях. Бо-

лее того, наказания за нарушение правил должны быть ужесточены.

Заключение. Основываясь на полученных результатах можно сделать вывод о том, что снижение скорости действительно позволяет сократить смертность на дорогах, при этом не значительно влияет на среднюю скорость транспортного передвижения. Тем не менее, скоростное ограничение даёт положительный эффект только при улучшении ситуации с соблюдением правил дорожного движения и наличием надлежащей инфраструктуры. Это является важным фактором обеспечения безопасности и сохранения средней скорости движения.

Рассматривая полученные результаты более детально можно сказать, что:

- средняя скорость движения не зависит от установленной предельной скорости. Другими словами, если мы снизим максимальную скорость с 70 км/ч до 60 км/ч, то дорожная ситуация на дорогах (средняя скорость) не изменится. Это объясняется тем, что главным фактором, обеспечивающим оптимальную среднюю скорость передвижения, является правильно спроектированная система управления дорожным движением и качественная инфраструктура. Данная система в совокупности с качественными дорогами позволяет оптимально распределять потоки транспортных средств без создания дорожных заторов и искусственного замедления транспортного движения, что будет обеспечивать максимально короткое время для поездки из точки А в точку В.

Снижение скорости в среднем на 10 км/ч может снизить количество смертей на дорогах на 8 человек на 1 000 000 населения. Более того, в авариях на

более низких скоростях снижается степень травматизма, что позволяет людям легче восстанавливаться и вернуться к привычной жизни.

Слабое соблюдение законодательства и правил дорожного движения нивелирует положительный эффект от снижения максимальной допустимой скорости. Так, в некоторых странах люди склонны не соблюдать законы и нарушать правила дорожного движения, в том числе и установленную максимальную скорость. Нам удалось доказать, что в таких странах действительно снижение скоростного режима может не оказать положительное влияние на снижение смертности. Поэтому необходимо обратить внимание на соблюдение правил посредством создания условий для водителей и ужесточения штрафов.

Таким образом, для улучшения дорожной ситуации в Узбекистане и снижения смертности на дорогах страны предлагается реализация следующих мер:

1. Снизить предельную скорость в городах и густонаселенных районах.

2. Обеспечить контроль над соблюдением скоростных ограничений посредством установки радаров и камер фиксации нарушений.

3. Обеспечить необходимую инфраструктуру: качество дорожного полотна, выделение полос движения, создание искусственных барьеров для снижения скорости.

4. Создать удобства для водителей, чтобы те легко смогли ориентироваться в потоке: установка знаков, полос по международным стандартам и т.д. Другими словами, необходимо помочь водителям соблюдать установленные правила.

Источники и литература

1. Nilsson, G. (2004). "Traffic safety dimensions and the power model to describe the effect of speed on safety." *Bulletin 221, Lund Institute of Technology, Lund, Sweden.*

2. World Health Organization (2022) Road traffic injuries <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/road-traffic-injuries>

3. Osslander, E. M., & Cummings, P. (2002). Freeway speed limits and traffic fatalities in Washington State. *Accident Analysis & Prevention, 34(1), 13-18.*

4. Bartle, S. T., Baldwin, S. T., Johnston, C., & King, W. (2003). 70-mph speed limit and motor vehicular fatalities on interstate highways. *The American journal of emergency medicine, 21(5), 429-434.*

5. Castillo-Manzano, J. I., Castro-Nuño, M., Lopez-Valpuesta, L., & Vassallo, F. V. (2019). The complex relationship between increases to speed limits and traffic fatalities: Evidence from a meta-analysis. *Safety science, 111, 287-297.*

6. National Highways urges drivers to use the two-second rule in new campaign (2022) <https://www.gov.uk/government/news/national-highways-urges-drivers-to-use-the-two-second-rule-in-new-campaign#:~:text=To%20use%20the%20rule%2C%20drivers,someone%20is%20driving%20too%20close>.
7. City Limits (2022) <https://nacto.org/publication/city-limits/the-need/speed-kills/#:~:text=Researchers%20from%20the%20Insurance%20Institute,in%20fatalities%20on%20other%20roads>
8. Garber, S., & Graham, J. D. (1990). The effects of the new 65 mile-per-hour speed limit on rural highway fatalities: a state-by-state analysis. *Accident Analysis & Prevention*, 22(2), 137-149.
9. Yowell, R. O. (2005). The evolution and devolution of speed limit law and the effect on fatality rates. *Review of Policy Research*, 22(4), 501-518.
10. Archer, J., Fotheringham, N., Symmons, M., & Corben, B. (2008). The impact of lowered speed limits in urban/metropolitan areas (No. 276).
11. Silvano, A. P., & Bang, K. L. (2016). Impact of speed limits and road characteristics on free-flow speed in urban areas. *Journal of transportation engineering*, 142(2), 04015039.
12. Hu, W., & Cicchino, J. B. (2020). Lowering the speed limit from 30 mph to 25 mph in Boston: effects on vehicle speeds. *Injury prevention*, 26(2), 99-102.
13. Мурад Абидов (2022) Почему снижение скорости не приведёт к пробкам. Интервью Gazeta.uz: <https://www.gazeta.uz/ru/2022/10/04/speed-limit/>
14. National Highways (2022) National Highways urges drivers to use the two-second rule in new campaign <https://www.gov.uk/government/news/national-highways-urges-drivers-to-use-the-two-second-rule-in-new-campaign#:~:text=To%20use%20the%20rule%2C%20drivers,someone%20is%20driving%20too%20close>
15. Moszoro M. and Soto M. (2022) Road Quality and Mean Speed Score // IMF Working Papers: <https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/WP/2022/English/wpia2022095-print-pdf.ashx>
16. World Health Organization, Global Health Observatory Data Repository (2019) Mortality caused by road traffic injury (per 100,000 population) // World Bank Database: <https://data.worldbank.org/indicator/SH.STA.TRAF.P5>
17. World Economic Forum: https://www.theglobaleconomy.com/rankings/roads_quality/
18. World Health Organization: <https://apps.who.int/gho/data/view.main.51421>
19. World Justice Project: <https://worldjusticeproject.org/rule-of-law-index/>
20. Majhosev, A. (2021). World justice project, rule of law index 2021.
21. Schwab K. (2019) The Global Competitiveness Report 2019//World economic forum https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf
22. Kloeden, C., Woolley, J., & McLean, J. (2007, October). A follow-up evaluation of the 50km/h default urban speed limit in South Australia.

УЎК: 338.24:620.9

Шухрат ЗОКИРОВ,
Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлиги
етакчи мутахассиси,
E-mail: zokirov@mineconomy.uz

Ўзбекистонда қайта тикланувчи энергетикани ривожлантириш масалалари: муаммо ва ечимлар

Аннотация: мақолада жаҳонда ва мамлакатимизда электр энергия ишлаб чиқариш манбаларидаги таркибий ўзгаришлар таҳлил қилинган. Шунингдек, мамлакатимизда қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш кўламини оширишга хизмат қилувчи омиллар ўрганилган. Қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш кўламини ошириш ва соҳани ривожлантиришнинг иқтисодий механизмлари бўйича таклифлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: қайта тикланувчи энергия манбалари (ҚТЭМ), энергия истеъмоли, ялпи ички маҳсулот, электр энергия, иссиқлик электр станциялари, қазиб олинувчи ёқилғи, иқлим ўзгаришлари, қуёш фотоэлектр станциялари.

Вопросы развития возобновляемой энергетики в Узбекистане: проблемы и решения

Шухрат Зокиров,
*ведущий специалист Министерство экономики
и финансов Республики Узбекистан*

Аннотация: в статье анализируются структурные изменения источников производства электроэнергии в мире и в нашей стране. Также изучены факторы, которые служат увеличению использования возобновляемых источников энергии в нашей стране. Разработаны предложения по увеличению масштабов использования возобновляемых источников энергии и экономические механизмы развития отрасли.

Ключевые слова: возобновляемые источники энергии, энергопотребление, валовой внутренний продукт, электроэнергия, тепловые электростанции, ископаемое топливо, изменение климата, солнечные фотоэлектрические установки.

Renewable energy development in Uzbekistan: problems and solutions

Shukhrat Zokirov,
*Leading Specialist of the Ministry of Economy and
Finance Republic of Uzbekistan*

Abstract: the article analyzes the structural changes in the sources of electricity production in the world and in our country. The factors that serve to increase the use of renewable energy sources in our country are also studied. Proposals have been developed to increase the scale of the use of renewable energy sources and economic mechanisms for the development of the industry.

Keywords: renewable energy sources, energy consumption, gross domestic product, electricity, thermal power plants, fossil fuels, climate change, solar photovoltaic installations.

Кириш. Дунё ялпи ички маҳсулоти ва аҳоли сонининг ўсиб бориши натижасида бирламчи ва иккиламчи энергия ресурсларига бўлган талаб ортиб боради. Бу эса, жаҳон энергетика конъюнктурасида ривожланишнинг янги босқичи сифатида муқобил энергия манбаларининг аҳамиятини сезиларли даражада оширишга хизмат қилади.

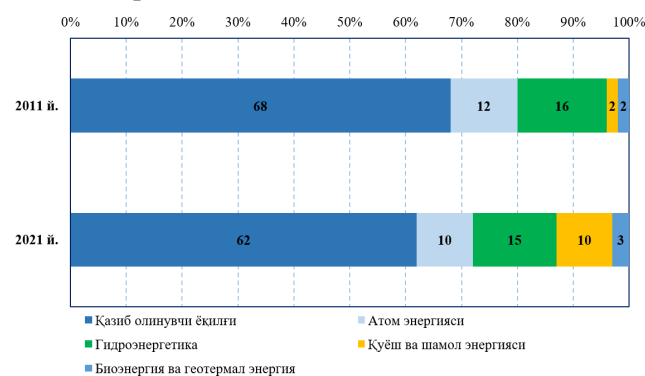
БМТ маълумотларига кўра [1], бугунги кунда дунё аҳолисининг қарийб 80 фоизи қазиб олинган ёқилғини соф импорт қилувчи мамлакатларда яшайди. Бу 6 миллиардга яқин дунё аҳолисининг бошқа мамлакатларнинг қазиб олинган ёқилғисига қарам эканлигини, уларнинг ташқи геосиёсий вазиятлар ва инқирозларга қарши ҳимоясиз эканлигини англатади.

Қайта тикланувчи энергия манбаларини кенг қўламда жорий қилишга асосланган иқтисодийтни модернизациялаш мамлакатларнинг ташқи энергия ресурсларига боғлиқлигини камайтиради, улардаги мавжуд нефть, газ ва кўмир каби ёқилғи ресурслари захирасининг бир қисмини тежаш имконини беради. Бундан ташқари, сўнгги йиллардаги иқлим ўзгаришларининг тобора жиддийлашуви натижасида юзага келаётган энергияга бўлган талабнинг кескин ошиб кетиши билан боғлиқ муаммолар бу турдаги энергиядан кенг фойдаланишга эҳтиёжни янада оширмақда. Бу эса яқин келажакда барқарор ривожланишга эришишнинг муҳим омили сифатида қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш кўламининг ошишига тўртки бўлади. Қайта тикланувчи энергетика узок муддатли даврда мамлакатлар энергия стратегиясининг негизига айланади.

Халқаро қайта тикланувчи энергетика агентлиги (IRENA) тадқиқотларига кўра бугунги кунда қайта тикланадиган энергия манбалари (ҚТЭМ) барча мамлакатларда мавжуд ва уларнинг салоҳиятидан ҳали тўлиқ фойдаланилмаган. Бироқ 2050 йилга бориб дунёда ишлаб чиқариладиган электр энергиясининг 90 фоизи қайта тикланувчи энергиядан олиниши мумкинлиги прогноз қилинмоқда [2].

Асосий қисм. Дунё умумий сўнгги энергия истеъмолида қайта тикланувчи энергия манбаларининг улуши 2021 йилда 17,9 фоизни, электр энергияси ишлаб чиқариш ҳажмидаги улуши эса ўртача 28,3 фоизни ташкил қилган [3]. Сўнгги 10 йилликда қайта тикланувчи энергия манбалари орқали электр энергия ишлаб чиқариш улуши 20,4 фоиздан 28,3 фоизга кўтарилган. Хусусан, қуёш ва шамол энергияси орқали электр энергия ишлаб чиқариш 2 фоиздан 10 фоизга, биоэнергия ва геотермал энергия асосида ҳосил қилиш эса 2 фоиздан 3 фоизгача ортган (1-расм). Европа иттифоқи мамлакатларида қайта тикланувчи энергия манбаларининг сўнгги энергия истеъмолидаги

улуши 2025 йилгача 20 фоиз, 2030 йилгача 27 фоизни ташкил қилиши прогноз қилинмоқда. Бу кўрсаткич ривожланган ва саноатлашган давлатларда, хусусан, Австрияда 2025 йилгача 45 фоиз, Данияда 2025 йилгача 35 фоиз, 2050 йилгача 100 фоиз, Бразилияда 2030 йилгача 45 фоиз, Германияда 2030 йилгача 30 фоиз, 2050 йилгача 60 фоизни ташкил қилиши прогноз қилинмоқда [4].

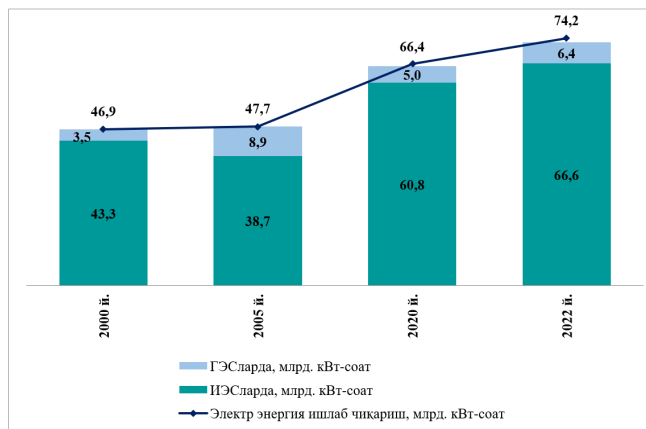


1-расм. Глобал энергетика конъюнктурасида электр энергия ишлаб чиқариш манбаларидаги таркибий ўзгаришлар

Манба: *Renewables 2022 Global status Report. REN21 Steering Committee. United Nations Environment Programme (UNEP). – P. 44.*

Бугунги кунда мамлакатимизда ишлаб чиқариладиган электр энергиянинг асосий қисми иссиқлик электр станцияларида (ИЭС) ишлаб чиқарилмоқда. Хусусан, 2022 йилда жами 74,2 млрд кВт-соат электр энергия ишлаб чиқарилган бўлиб, ушбу кўрсаткичнинг 89,7 фоизи ИЭСларга тўғри келган. Иссиқлик электр станцияларида ёқилғи истеъмоли таркибида табиий газнинг улуши 90-95 фоизни ташкил қилади.

Электр энергия ишлаб чиқаришда қайта тикланувчи энергия манбаларининг улуши ўртача 9-11 фоизни ташкил қилмоқда. Бу асосан гидроэлектростанциялар (ГЭС) ҳисобига тўғри келмоқда. Табиий омиллар сабабли ГЭСларда ишлаб чиқариладиган электр энергия ҳажми ўзгариб туради. Мамлакатимиз ГЭСларида ишлаб чиқарилган электр энергиясининг энг катта ҳажми 2005 йилга тўғри келган. Хусусан, 2005 йилда ишлаб чиқарилган жами электр энергиясининг қарийб 19 фоизи (8,9 млрд. кВт-соат) ГЭСларга тўғри келган. Гидроэнергетика орқали ҳосил қилинган электр энергияси 2022 йилда умумий электр энергиясининг 8,7 фоизини ташкил қилган (2-расм).



2-расм. Ўзбекистонда 2000-2022 йилларда электр энергия ишлаб чиқариш динамикаси

Манба: Статистика агентлиги ва Ўзбекистон Республикаси Энергетика вазирлиги маълумотлари.

Дунё иқтисодиёти фойдаланиш кўламини ошириб бораётган муқобил энергия манбаларига бўлган қизиқиш мамлакатимизда сўнгги йилларда тобора ортиб бормоқда. Хусусан, 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясига кўра, мамлакатимизда 2026 йилга қадар қайта тикланувчи энергия манбалари улушини 25 фоизга етказиш эвазига йилига қарийб 3 миллиард куб метр табиий газни тежаш, уй-жой-коммунал хўжалиги, ижтимоий соҳа объектлари ва бошқа соҳаларда қайта тикланувчи энергия манбаларини кенг жорий этиш ва энергия самарадорлигини ошириш ҳамда иқтисодиёт тармоқларининг ҳавога чиқарадиган зарарли газлар ҳажмини бир бирлик ялпи ички маҳсулот ҳисобида 10 фоизга қисқартириш вазибалари белгиланган.

Мамлакатимизда муқобил энергия манбаларидан фойдаланиш ва соҳани ривожлантириш



заруриятини қуйидаги омиллар билан изоҳлаш мумкин:

Биринчидан, мамлакатимизда қайта тикланувчи энергия манбаларининг йирик салоҳияти мавжуд бўлиб, умумий салоҳият нефть эквивалентида 117,9 млрд тоннага, унинг техник салоҳияти эса 179,3 млн. т.н.э.га тенг. Ушбу салоҳиятнинг асосий улушини куёш энергияси ташкил қилиб, унинг техник салоҳияти 177 млн. т.н.э.га тенг. Бу эса мамлакатимизнинг йиллик энергия балансидан бир неча баробар ортиқ эканлигини кўрсатади.

Иккинчидан, иқлим ўзгаришлари натижасида юзага келаётган энергияга бўлган талабнинг кескин ортиши ҳамда бундай фавқулудда ҳолатларнинг кўпайиши мамлакат энергия таъминотини диверсификациялаш заруратини туғдиради.

Учинчидан, ташқи геосиёсий вазиятларнинг мураккаблашуви билан боғлиқ қутилмаларнинг мавжудлиги мамлакатнинг ташқи энергия импортига боғлиқлигини камайтириш чораларини кўриш масаласини кун тартибига қўяди.

Тўртинчидан, казиб олинувчи ёқилғи-энергетика ресурсларининг чекланганлиги қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланишга бўлган қизиқишнинг ортишига сабаб бўлмоқда. Кўпчилик экспертларнинг фикрича, 40-60 йиллардан кейин жаҳонда анъанавий энергия ресурсларининг бутунлай тугаши бошланади. Хусусан, Ўзбекистонда бугунги кунда аниқланган нефть захиралари 25-30 йилга, табиий газ захиралари 35-40 йилга [5] етиши прогноз қилинмоқда.

Бешинчидан, казиб олинувчи ёқилғи ҳамда турли хил биомассаларни ёқиш натижасида атмосферага катта миқдордаги углерод IV оксиди (CO₂) ажралиб чиқади. Қайта тикланувчи энергия манбалари эса экологик тоза ҳисобланиб, атмосферага зарарли моддалар чиқармайди. Еврокомиссиянинг “Дунё мамлакатларининг CO₂ эмиссияси” ҳисоботининг 2022 йилдаги сонидан ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) бирлигига нисбатан CO₂ ажратмалар миқдори бўйича Ўзбекистон юқори 16-ўринни эгаллаган ва ҳар 1000 долл. ЯИМ бирлигига 465 кг. ни ташкил қилган. Мамлакатимизда ЯИМ бирлигига нисбатан CO₂ ажратмалар миқдорининг дунё бўйича ўртача кўрсаткичдан 1,7 баробарга ортиқ эканлиги, қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш кўламини ошириш бўйича белгиланган вазибаларнинг нечоғлик долзарб эканлигини кўрсатиб бермоқда (1-жадвал).

1-жадвал

Айрим давлатларда ЯИМ бирлигига тўғри келадиган CO₂ ажратмалари,
тонна/1000 долл (198 та мамлакат рейтинги)

Давлатлар	1990 й.	2000 й.	2010 й.	2020 й.	2021 й.
Туркменистон (2-ўрин)	1,719	1,886	1,406	0,777	0,854
Эрон (10-ўрин)	0,389	0,488	0,505	0,549	0,544
Қувайт (13-ўрин)	0,514	0,483	0,491	0,476	0,506
Хитой (14-ўрин)	1,501	0,850	0,782	0,520	0,501
Россия (15-ўрин)	0,754	0,783	0,507	0,462	0,476
Ўзбекистон (16-ўрин)	1,688	1,739	0,922	0,486	0,465
Қозоғистон (21-ўрин)	1,143	0,859	0,719	0,448	0,427
Қатар (23-ўрин)	0,596	0,620	0,387	0,386	0,392
Қирғизистон (31-ўрин)	1,047	0,323	0,292	0,313	0,335
Бирлашган Араб Амирликлари (38-ўрин)	0,279	0,276	0,367	0,302	0,302
Ҳиндистон (47-ўрин)	0,379	0,365	0,333	0,281	0,285
Жанубий Корея (49-ўрин)	0,500	0,448	0,351	0,276	0,275
Тожикистон (52-ўрин)	0,568	0,348	0,174	0,264	0,266
АҚШ (73-ўрин)	0,502	0,424	0,330	0,225	0,227
Япония (80-ўрин)	0,289	0,272	0,251	0,209	0,212
Германия (119-ўрин)	0,350	0,249	0,213	0,147	0,151
Норвегия (147-ўрин)	0,210	0,167	0,164	0,122	0,119
Дания (179-ўрин)	0,267	0,207	0,174	0,080	0,080
Швеция (185-ўрин)	0,199	0,163	0,124	0,074	0,070
Дунё бўйича (ўртача)	0,438	0,377	0,351	0,283	0,281

Манба: *European Commission. EDGAR - Emissions Database for Global Atmospheric Research.*

URL: https://edgar.jrc.ec.europa.eu/report_2022 (Мурожаат санаси: 20.02.2023).

Изоҳ: Рейтингдаги ўринлар 2021 йилга нисбатан олинган.

Олтинчидан, қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш узоқ ва олис ҳудудларни электр ва иссиқлик энергияси билан таъминлашда иқтисодий самарадорликка эришиш имконини беради.

Еттинчидан, муқобил энергия манбаларидан фойдаланишни жадаллаштириш анъанавий энергия ресурсларини тежаш ҳамда уларни иқтисодиётнинг бошқа тармоқлари ва аҳоли истеъмоли учун йўналтириш имконини беради. Хусусан, мамлакатимизда электр энергиясини ишлаб чиқаришнинг 88-90 фоизи ИЭСларга тўғри келиб, ушбу усулда электр энергиясининг 90-95 фоизи газни ёқиш ҳисобига олинади. Хусусан, республикаимизда 2022 йилда жами газ истеъмолининг 30,8 фоизи ИЭСларда электр энергия ишлаб чиқариш мақсадида сарфланган. Қайта тикланувчи энергия манбалари (куёш панеллари ва шамол генераторлари)

орқали электр энергиясини ишлаб чиқаришнинг ривожланиши ушбу йирик ҳажмдаги газ сарфини аҳоли ва иқтисодиётнинг бошқа соҳаларига йўналтириш имконини беради.

Мамлакатимизда иқтисодиётни электр энергияси билан узлуксиз таъминлаш ҳамда “яшил иқтисодиёт” технологияларини барча соҳаларга фаол жорий этиш мақсадида 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланишни кенгайтириш ва қўллаб-қувватлаш дастурини ишлаб чиқиш вазифаси белгиланди. Ушбу Дастур асосида шамол электр станцияларни (ШЭС) қуриш ҳисобига 4 ГВт, қуёш фотоэлектр станциялар (ФЭС) қувватини 4 ГВтга ва янги гидроэлектр станцияларни (ГЭС) қуриш ва мавжуд ГЭСларни модернизация қилиш ҳисо-

бига йилига қўшимча 868 МВт электр энергиясини ишлаб чиқариш қувватларини барпо этиш кўзда тутилмоқда (2-жадвал).

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 9 сентябрдаги ПФ-220-сонли фармонида [6] кўра, қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш кўламини ошириш мақсадида мамлакатимизда аҳоли ва тадбиркорлик субъектларининг қайта тикланувчи энергия манбалари қурилмалари харид қилишини молиявий рағбатлантириш чора-

лари белгиланди. Хусусан, 2022 йил 1 октябрдан бошлаб, жисмоний шахсларга республикада ишлаб чиқарилган қуёш ва шамол электр станцияси ҳамда қуёш сув иситиш қурилмаларини 3 йил мобайнида фоизсиз бўлиб-бўлиб тўлаган ҳолда сотиб олиш имконияти яратилиб, ҚТЭМ қурилмалари қийматини тўлиқ тўлаган ҳолда уларни харид қилган ва ўрнатган истеъмолчиларга харид харажатларининг бир қисмини компенсация қилиш тартиби белгиланди.

2-жадвал

2026 йилгача бўлган даврда қайта тикланувчи энергия манбаларининг янги қувватларини барпо этиш мақсадлари

№	ҚТЭМ йўналишлари	Барпо этиладиган янги қувватлар
1.	Камида 8 та шамол электр станцияларни (ШЭС) қуриш ҳисобига 4 ГВт қўшимча қувватларни барпо этиш	2023 йилда Қорақалпоғистон Республикаси Беруний ва Қораузак туманлари ҳамда Бухоро вилояти Ғиждувон ва Пешку туманларида 3 та (1,1 ГВт) .
		2024 йилда Навоий вилояти Томди туманида 1 та (0,5 ГВт) .
		2025-2026 йилларда Қорақалпоғистон Республикаси ва бошқа вилоятларда камида 4 та (2,4 ГВт) ШЭСни ишга тушириш.
2.	Қуёш фотоэлектр станциялар (ФЭС) қувватини 4 ГВтга етказиш мақсадида камида 10та ФЭСни ишга тушириш	2023 йилда Навоий, Жиззах, Самарқанд ва Сурхондарё вилоятларида 1,1 ГВт-ли 4 та .
		2025-2026 йилларда Қорақалпоғистон Республикаси ва бошқа вилоятларда жами 1,8 ГВт қувватли ФЭСларни ишга тушириш.
3.	15 та янги гидроэлектр станцияларни (ГЭС) қуриш ва 5 та мавжуд ГЭСларни модернизация қилиш ҳисобига йилига қўшимча 868 МВт электр энергиясини ишлаб чиқариш қувватларини барпо этиш	2023 йилда Тошкент вилоятида 1 та ГЭС модернизациясини яқунлаш ҳамда Қашқадарё ва Андижон вилоятларида жами қуввати 29 МВт бўлган 2 та .
		2024 йилда Андижон, Наманган, Сурхондарё ва Тошкент вилоятларида 1 та ГЭС модернизациясини яқунлаш ҳамда жами қуввати 122 МВт бўлган 4 та .
		2025-2026 йилларда Қашқадарё ва Тошкент вилоятларида жами қуввати 544 МВт бўлган 4 та ГЭСларни ишга тушириш.

Манба: Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фармонида 2-илова асосида тузилган.

Хулоса ва таклифлар.

Мамлакатимизда муқобил энергия манбаларидан фойдаланиш кўламини ошириш ва соҳани ривожлантиришда қуйидаги иқтисодий механизмларни жорий қилиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

Биринчидан, ўз истеъмоли учун ёки тадбиркорлик мақсадларида қайта тикланувчи энергия қурилмалари орқали ишлаб чиқарилган электр энергиясини ягона электр энергетика тизимига уланган ҳолда бозор нархларида сотиш бўйича кафолатларни жорий қилиш лозим. Бунда шартнома ҚТЭМ қурилмаси қуввати ва амал қилиш муддатини инобатга олиб муайян даврга ва белгиланган тарифларда тузилади. Бунда сотишдан тушган даромадларга солиқ солинмайди.

Иккинчидан, қайта тикланувчи энергия қурилмаларини, уларни ишлаб чиқариш учун хом-ашё ва ярим тайёр маҳсулотларни импорт қилишда барча турдаги эгри солиқлардан, мамлакатимизда ҚТЭМ қурилмаларини ишлаб чиқарувчилар ҳамда ушбу қурилмаларга сервис хизматларини кўрсатувчиларни ушбу фаолият бўйича солиқнинг барча туридан озод қилиш тартибининг жорий қилиш лозим. Ушбу тартибнинг жорий қилиниши мамлакатимизда ҚТЭМ қурилмалари ва уларга хизмат кўрсатишнинг арзонлашувига, натижада эса соҳанинг ривожланишига хизмат кўрсатади.

Учинчидан, қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланишни рағбатлантиришнинг “яшил” сертификатлаш тизимини (Renewable Energy Certificate System – RECS) жорий қилиш ло-

зим. Бу тизим қайта тикланувчи энергия манбалари асосида электр энергиясини ишлаб чиқариш ва истеъмол қилишни ҳисобга олиш ва мониторинг қилиш имконини беради. Бу тизимда ўз истеъмоли учун қайта тикланувчи энергия манбалари асосида энергия ишлаб чиқарувчи жисмоний ва юридик шахсларга, шунингдек тижорат мақсадида қайта тикланувчи турдаги энергия ишлаб чиқарувчи юридик шахсларга “яшил” сертификатлар бериллади. Бу сертификат уларнинг белгиланган ҳажмда қайта тикланувчи энергияни ишлаб чиқарганликлари ва сотганликларини билдиради. Ушбу сертификатлар давлат томонидан солиқ, бож, кредит ва бошқа йўналишларда имтиёзлар берилишига сабаб бўлади.

Тўртинчидан, иқтисодиётнинг айрим тармоқларида қайта тикланувчи энергия манбаларини

истеъмол қилиш ва ишлаб чиқариш бўйича мажбурий квоталарни жорий қилиш лозим. Хусусан, саноатнинг кўп энергия истеъмолига эга бўлган тармоқларига қуёш панеллари ва коллекторлари, шамол агрегатларини ўрнатиш мажбуриятини жорий қилиш зарур. Ушбу ҚТЭМ қурилмаларини ёритиш, иситиш ва совутиш, иссиқ сув таъминоти тизимларига интеграция қилиш орқали биноларда анъанавий энергия истеъмолини камайтиришга эришиш.

Бешинчидан, қазиб олинувчи энергия манбаларидан юқори меъёрларда фойдаланиш орқали атроф-муҳитга зарарли моддаларни чиқарганлик учун жарималар ва солиқларни жорий қилиш зарур. Бу эса ўз навбатида, энергия истеъмолчиларининг шахсий истеъмоли учун қайта тикланувчи энергиянинг ишлаб чиқарилиши ва ундан кенг фойдаланишига олиб келади.

Манба ва адабиётлар

1. <https://www.un.org/en/climatechange/raising-ambition/renewable-energy>
2. *Ўша манба.*
3. *Renewables 2022 Global status Report. REN21 Steering Committee. United Nations Environment Programme (UNEP). – P. 28, 41.*
4. *Renewables 2020 Global status Report. REN21 Steering Committee. – P. 206-216.*
5. <https://upl.uz/economy/30635-news.html> (Мурожаат санаси: 15.02.2023).
6. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 9 сентябрдаги “Энергия тежасидан технологияларни жорий қилиш ва кичик қувватли қайта тикланувчи энергия манбаларини ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-220-сонли Фармони.*

Ijtimoiy masalalar, fan, ta'lim va kambag'allikni qisqartirish /
Социальные вопросы, наука, образование и сокращение бедности /
Social issues, science, education, and poverty reduction

УЎК: 331.4.(575.1)

Abduraxmon MIRISAEV,
iqtisodiyot fanlari nomzodi,
Toshkent arxitektura qurilish universiteti dotsenti,
E-mail: abdurahmonm@mail.ru,
Shaxlo IBODULLAEVA,
Toshkent arxitektura qurilish universiteti magistri,
Nozimbek SOIBOV,
Toshkent arxitektura qurilish universiteti magistri

O'zbekiston aholisiga arzon uylar barpo etishda iqtisodiy islohatlarning qurilishdagi o'rni

Annotatsiya: *mazkur maqolada aholini arzon uy-joy bilan ta'minlashda qurilish tashkilotlarining o'rni va bugungi kundagi holat tahlil qilingan. Shuningdek, arzon uy-joy bilan ta'minlash tizimini takomillashtirish asosida aholining uy-joyga bo'lgan talabini qondirish masalalari ham o'rin olgan.*

Kalit so'zlar: *arzon uy-joylar qurish, uy-joylar qurishning iqtisodiy asoslari, uy-joylar qurilishi holati tahlili, uy-joy krediti masalalari.*

Роль экономических реформ в строительстве доступного жилья для населения Узбекистана

Абдурахмон Мирисаев,
кандидат экономическим наукам,
доцент Ташкентского архитектурно-строительного университета,
Шахло Ибодуллаева,
магистр Ташкентского архитектурно-строительного университета,
Нозимбек Соибов,
магистр Ташкентского архитектурно-строительного университета

Аннотация: *в этой статье рассматривается проблемы обеспечения населения дешевым жильём и роль строительных организаций в нынешней ситуации. Также рассмотрены вопросы, связанные с удовлетворением жилищных потребностей*

населения на основе усовершенствования системы обеспечения доступным жильём.

Ключевые слова: *строительство недорогого жилья, экономические основы жилищного строительства, анализ состояния жилищного строительства, вопросы жилищного кредита.*

The role of economic reforms in the construction of affordable houses for the population of Uzbekistan

Abdurakhmon Mirisaev,
PhD (in Economics),
associate professor of the Tashkent University of Architecture and Construction,
Shakhlo Ibodullaeva,
master, Tashkent architectural and construction university,
Nozimbek Soibov,
master, Tashkent architectural and construction university

Abstract: *this article examines the problem of providing cheap housing for the population and the current situation. There are also issues related to meeting the housing needs of the population through the improvement of affordable housing.*

Keywords: *construction of low-cost housing, economic basis of housing construction, analysis of the state of housing construction, housing loan issues.*

Kirish. Hammamizga ma'lumki, muhtaram yurtboshimiz Sh.M.Mirziyoyev ta'kidlashlaricha aholining muhtoj qatlamlarini arzon uy-joylar bilan ta'minlash uchun 2021-yilda qishloq joylarda va shaharlarda ko'p kvartirali uylarni qurishni moliyalashtirish uchun Davlat budjeti mablag'lari hisobidan 2,4 trln. so'm ajratish ko'zda tutilgan. Hozirgi vaqtgacha ham mamlakatimiz aholisi uchun sifatli va zamonaviy uy-joylar qurish hamda aholini keng ko'lamli uy-joylar bilan ta'minlash dolzarb vazifa sifatida bajarilib kelinmoqda. Uy-joylar qurilishi natijasida o'z shaxsiy xonadonga ega bo'lish xalqimizda azaldan qadriyat darajasiga ko'tarilgan. Shu bois ham yurtimizdagi har bir oila moddiy sharoiti, ijtimoiy ahvoli va darajasidan qat'i nazar o'z shaxsiy uyiga ega bo'lishni istaydi.

Bugungi kunda respublikamizning qaysi hududiga borsangiz, albatta, bo'layotgan bunyodkorlik ishlaridan, zamonaviy uy-joy va binolarning qurilishidan hayratlanmay ilojingiz yo'q. Hozirda eski shahar o'rnida yangi va zamonaviy uy-joylar va aholiga xizmat ko'rsatuvchi infratuzilma ob'ektlarining xizmat ko'rsatish sifatining yuqoriligi hayratimizni yanada oshiradi.

Bu borada, mamlakatimiz Prezidentining Oliy Majlisga murojaatnomasida ijtimoiy sohani isloh qilish masalalariga alohida e'tibor qaratilib, "O'zbekistonda olib borilayotgan davlat siyosatining g'oyat muhim yo'nalishi bo'lgan ijtimoiy sohani isloh qilish bo'yicha qabul qilingan dasturlar ijrosi ham bosqichma-bosqich ta'minlanmoqda"– deb ta'kidlandi [1].

Bevosita davlat rahbarining tashabbusi bilan O'zbekistonning ko'p millatli xalqining talab va istaklarini inobatga olib, 2017-yildan imtiyozli ipoteka kreditlari asosida arzon uy-joylar qurish loyihasini amalga oshirishga kirishilgan.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili

Uy-joy qurilishi Uy-joy Kodeksida, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qaror va farmonlarida, hamda Vazirlar Mahkamasining qarorlarida ko'zda tutilayotganligi, soha bo'yicha ilmiy-tadqiqot olib borilayotganligi ham ushbu mavzuning yanada dolzarbligini aks ettiradi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 13-yanvardagi "2017–2020-yillarda shaharlarda arzon ko'p kvartirali uylarni qurish va rekonstruksiya qilish dasturini samarali amalga oshirish borasidagi qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-2728-sonli qaroriga muvofiq 2017-yilda yosh oilalarning,

eskirgan uylarda yashovchilarning hamda uy-joy sharoitlarini yaxshilashga muhtoj bo'lgan boshqa toifalardagi fuqarolarning uy-joy sharoitlarini yaxshilash yuzasidan Toshkent shahrida va respublikaning boshqa shaharlarida maydoni 554,8 ming kvadrat metr bo'lgan 191 ta ko'p kvartirali uylar qurilishi va rekonstruksiya qilinishi amalga oshirilgan [2].

Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyevning 2016-yil 21-oktabrdagi "2017–2021-yillarda qishloq joylarda yangilangan namunaviy loyihalar bo'yicha arzon uy-joylar qurish dasturi to'g'risida"gi PQ-2639-son qarori bu boradagi ishlarni yangi bosqichga olib chiqdi. Mazkur qaror ijrosi qishloq aholisining keng qatlami uchun zamonaviy, shinam uylardan foydalanish darajasini tubdan oshirishga, yer resurslaridan oqilona foydalanishni ta'minlashga va qishloq joylarda yakka tartibda uy-joy qurilishini yanada rivojlantirishga xizmat qilmoqda [3].

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 23-oktabrdagi "2017–2020-yillarda shaharlarda arzon ko'p kvartirali uylarni qurish va rekonstruksiya qilish dasturini samarali amalga oshirish borasidagi qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-3350-sonli qarori va mazkur masalaga doir qator hujjatlar bu sohadagi ishlarning samaradorligini oshirishga xizmat qilmoqda [4].

Tadqiqot metodologiyasi

Tadqiqotni amalga oshirishda asosan empirik tadqiqot usulidan foydalanildi, ya'ni, uy-joy qurish asosida aholining ijtimoiy farovonligini oshirish masalalari ko'rib chiqildi, uy-joy qurilishini kreditlash masalalari batafsil keltirib o'tildi hamda sohani takomillashtirish borasida xulosa va takliflar ishlab chiqildi.

Tahlil va natijalar

Keyingi yillarda respublikada qishloq aholi punktlarining me'moriy qiyofasini yaxshilash, namunaviy loyihalar bo'yicha yakka tartibda uy-joylar qurish hisobiga qishloq aholisining hayot darajasi va sifatini oshirish, qishloqda muhandislik va transport kommunikatsiyalarini, ijtimoiy infratuzilma ob'ektlarini jadal rivojlantirish bo'yicha ko'lamli ishlar amalga oshirildi. Faqat 2009–2016-yillarda qishloq joylarda 1308 turar joy massivida umumiy maydoni 9 million 573 ming kvadrat metr bo'lgan 69 557 ta shinam uy-joy qurildi. Qishloqlardagi 83,5 mingdan ortiq oilaning yashash sharoiti yaxshilandi [5].

Shahar va qishloqlarimizda jami 3,5 million kvadrat metrdan ziyod namunaviy uylar va ko'p qavatli uy-joylar barpo etildi. Bu raqamni avvalgi yillarga taqqoslaydigan bo'lsak, 2007-yilga nisbatan 20 barobar, namunaviy uy-joylar qurish dasturi boshlangan 2010-yilga nisbatan 3,5 barobar, 2014-yilga nisbatan esa 2 barobar ko'p uy-joy qurilganini ko'ramiz.

Davlat rahbari mazkur yo'nalishdagi eng dolzarb bo'lgan va ko'plab oilalarni qiynab kelayotgan asosiy muammolardan biri bo'lgan budget sohasi xodimlari hamda kam ta'minlangan oilalarning uy-joy muammosiga yanada e'tibor qaratish lozimligiga alohida urg'u berib o'tdi.

Shuni alohida ta'kidlash o'rinliki, biz keyingi 25 yil davomida birinchi marta aholi uchun arzon, barcha qulayliklarga ega bo'lgan ko'p qavatli uy-joylar qurishni boshladik. 2017-yilning o'zida 800 ming kvadrat metrdan ziyod ana shunday uy-joylar qurib foydalanishga topshirildi. Birgina Toshkent shahrining o'zida ushbu yilda 420 ming kvadrat metr ko'p qavatli uy-joy fondi foydalanishga topshirildi. Bu o'tgan yilga nisbatan qariyb 3 barobar ko'pdir [6].

Shu bilan birga, o'rganish yakunlari aholining real ehtiyojlarini va xarid qobiliyatini, shuningdek milliy mentalitetni va qishloq joylarda yashash sharoitlarini to'liq hisobga oluvchi qurilishning yuqori samaradorligini ta'minlaydigan prinsipial jihatdan yangi yondashuvlarni ishlab chiqish zarurligini ko'rsatdi.

Qishloq aholisining zamonaviy va arzon uylarga bo'lgan o'sib borayotgan ehtiyoji imtiyozli kredit berishning yuqori darajadagi shartlarini joriy etishni, energiyani tejaydigan materiallar va asbob-uskunalarining yangi turlaridan foydalanishni yanada kengaytirishni, shuningdek barpo etilayotgan uylarning tannarxini pasaytirishni talab qilmoqda.

Ushbu muhim vazifalar hisobga olingan holda O'zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan 2016 yil 21-oktabrda qabul qilingan "2017–2021-yillarda qishloq joylarda yangilangan namunaviy loyihalar bo'yicha arzon uy-joylar qurish dasturi to'g'risida" gi PQ -2639-son qaror qishloq aholisining keng qatlamlari uchun zamonaviy va shinam uylardan foydalanish darajasini tubdan oshirishga, yer resurslaridan oqilona foydalanishni ta'minlashga va qishloq joylarda yakka tartibda uy-joy qurilishini yanada rivojlantirishga yo'naltirilgan asosiy dastlabki hujjatdir.

Mazkur qaror to'plangan tajribani o'rganishni hisobga olib, qurilish pudratchi tashkilotlar tomonidan

qishloq joylarda yakka tartibda uy-joy qurilishiga uz hissalarini qo'shishadi. Qarorda besh yillik davrga mo'ljallangan qishloq joylarda arzon uylar qurishning ko'lamlil Dasturini amalga oshirish nazarda tutilgan. Dasturga asos qilib olingan yangilangan namunaviy loyihalar qishloq aholisining yuqorida ko'rsatib o'tilgan talablari va ehtiyojlarini to'liq hisobga oladi, chunki ularning fikrlari va istak-xohishlari hisobga olinib ishlab chiqilgan.

Dasturda qishloq joylarda narx parametrlari va shinamliligiga ko'ra yakka tartibdagi uy-joylar namunalarining uchta eng arzon turlarini qo'shimcha ravishda barpo etish nazarda tutilgan:

- xo'jalik imoratlari va obod hovlilari bo'lgan ikki, uch qavatli ko'p kvartirali (2, 3 xonali) uylar;

- aholi zich joylashgan tumanlarda hovlidagi imoratlar bilan birgalikda maydoni 0,02 gektar bo'lgan yer uchastkalarida joylashtiriladigan bir qavatli 2 va 3 xonali uylar;

- hovlidagi imoratlar bilan birgalikda maydoni 0,04 gektar bo'lgan yer uchastkalarida joylashtiriladigan ikki qavatli 4 xonali birlashtirilgan uylarni o'z ichiga oladi. Amaldagi namunaviy uylar (6 sotixli) ning ham qurilishi davom ettiriladi.

Yakka tartibdagi uy-joylar namunalarining maydoni va taxminiy narxlar uy-joyning turiga ko'ra quyidagicha belgilab berilgan.

Uy-joyning **birinchi turi** bo'yicha umumiy maydoni 42,4 kvadrat metr bo'lgan ikki xonali kvartiralarining taxminiy qiymati 72,5 million so'm, xo'jalik imoratlari bilan hisobga olingan holda 85 million so'm bo'lishi rejalashtirilmoqda. O'z navbatida, uch xonali kvartiralarining maydoni 52,4 kvadrat metr va o'rtacha narxi 88,5 million so'm, xo'jalik imoratlari hisobga olinganda 100,7 million so'm bo'ladi.

Bu uylarni qurishda kvartiralar egalariining talab va istaklarini inobatga olgan holda hovlida joylashadigan imoratlar – bolalar maydonchalari, dam olish uchun ayvonlar, dush va boshqalar qurish nazarda tutiladi.

Uy-joyning **ikkinchi turiga** muvofiq, aholi zich joylashgan tumanlarda 2 sotix maydondagi yer uchastkasida bir qavatli ikki va uch xonali arzon uylar bunyod etiladi. Bunday ikki xonali uyning umumiy maydoni 53 kvadrat metr va taxminiy qiymati 93,8 million so'm (101,5 million so'm – xo'jalik imoratlari bilan). Uch xonali esa 63,5 kvadrat metr va o'rtacha 111 million so'm (118,7 million so'm – xo'jalik imoratlari hisobga olingan holda). Uylarning hovlisida xo'jalik imoratlari qurish mo'ljallangan.

Uchinchi turi. Ular 4 sotix yer uchastkasida barpo etiladigan, umumiy maydoni 115 kvadrat metr, yagona blokka birlashtiriladigan ikki qavatli to'rt xonali uylardir. Narxi 162 million so'm, xo'jalik imoratlari bilan 181,8 million so'mni tashkil etadi.

Agar 2009-yilda qabul qilingan Qishloq joylarda namunaviy loyihalar bo'yicha yakka tartibda uy-joylar qurish dasturi doirasida uy quruvchining dastlabki badali 25 foizni tashkil etgan bo'lsa, yangi Dastur bo'yicha ushbu badal birinchi va ikkinchi turdagi uylarni quruvchilar uchun atigi 15 foizni tashkil etadi. Bu arzon uylar Dasturiga qishloq aholisining keng qatlamlarini jalb etishga ko'maklashadi. Bundan tashqari, ipoteka krediti uch yillik imtiyozli davr va birinchi 5 yil mobaynida yillik 7 foiz miqdoridagi foiz stavkasi bilan 15 yil muddatga beriladi. Keyingi yillarda kreditning foiz stavkasi Markaziy bankning qayta moliyalashtirish stavkasidan ortiq bo'lmaydi.

Qarorda belgilanishiga ko'ra uy-joy qurilishini moliyalashtirishda quyidagi manbalardan foydalaniladi:

- aholining o'z mablag'i, ya'ni boshlang'ich badal. Bunda uy-joyga talabgor fuqarolarning dastlabki badali quyidagi miqdorlarni tashkil etadi:

- 15 foiz – ikki, uch qavatli ko'p kvartirali (2-3 xonali) uylar va 2, 3 xonali bir qavatli (2 sotixli) uylar uchun;

- 25 foiz – 4 sotixli (ikki qavatli 4 xonali birlashtirilgan) va 6 sotixli uylar uchun;

- yakuniy badal.

Bu borada ham muhtaram yurtboshimizning 2016-yil 22-noyabrdagi "2017–2020-yillarda shaharlarda arzon ko'p kvartirali uylarni qurish va rekonstruksiya qilish dasturini amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-2660-son qarori aholining uy-joyga nisbatan talabini qondirishda muhim huquqiy asos bo'lib xizmat qildi va keng ko'lamli islohotlarning yangi bosqichini boshlab berdi.

Mazkur qarordan maqsad shaharda yashayotgan aholini, shu jumladan, yosh oilalar, eskirgan uy-joylarda yashayotgan va uy-joy sharoitlarini yaxshilashga muhtoj bo'lgan boshqa toifadagi fuqarolarni arzon, qulay, zamonaviy uy-joylar bilan ta'minlash yo'li bilan ularning turmush darajasini yanada oshirish va ijtimoiy qo'llab-quvvatlashni kuchaytirishdan iboratdir. Qarorga asosan 2018-yilda 13917 ta kvartirali 335 ta arzon ko'p qavatli uy-joylar qurilishi rejalashtirilgan (1- jadval).

Shuningdek, jadval ma'lumotlaridan ko'rish mumkinki, 2017–2020-yillarda shaharlarda jami 1236 ta uy yoki 51350 ta kvartira qurilishi rejalashtirilgan. Mo'ljallangan uy-joylarning asosan katta qismi Toshkent shahri va Toshkent viloyatida qurilishi rejalashtirilgan bo'lib, umumiy qurilayotgan uylarning 29252 ta kvartirali, ya'ni 56,9 foizini, 727 ta arzon ko'p qavatli uy-joylarning esa 58,8 foizini tashkil etadi.

1-jadval

2018–2021-yillarda shaharlarda arzon ko'p kvartirali uylarni qurish dasturining asosiy parametrlari, (birlik)

№	Mintaqalar	Jami		2018 yil		2019 yil		2020 yil		2021 yil	
		Uylar soni (dona)	Kvartiralar soni (dona)	Uylar soni (dona)	Kvartiralar soni (dona)	Uylar soni (dona)	Kvartiralar soni (dona)	Uylar soni (dona)	Kvartiralar soni (dona)	Uylar soni (dona)	Kvartiralar soni (dona)
	Jami:	1 236	51 350	91	7 919	35	13 917	355	14757	355	14757
1.	Qoraqalpog'iston Respublikasi	37	1 665	7	315	0	450	10	450	10	450
2.	Andijon viloyati	49	2 058	7	294	4	588	14	588	14	588
3.	Buxoro viloyati	36	1 512	6	252	0	420	10	420	10	420
4.	Jizzax viloyati	50	2 145	5	210	5	645	15	645	15	645
5.	Qashqadaryo viloyati	49	2 205	7	315	4	630	14	630	14	630
6.	Navoiy viloyati	29	1 218	5	210	8	336	8	336	8	336
7.	Namangan viloyati	50	2 100	8	336	4	588	14	588	14	588
8.	Samarqand viloyati	57	2 565	9	405	6	720	16	720	16	720
9.	Surxondaryo viloyati	35	1 575	5	225	0	450	10	450	10	450

10.	Sirdaryo viloyati	35	1 470	5	210	0	420	10	420	10	420
11.	Toshkent viloyati	135	5 664	5	624	0	1 680	40	1 680	40	1 680
12.	Farg'ona viloyati	47	2 010	5	210	4	600	14	600	14	600
13.	Xorazm viloyati	35	1 575	5	225	0	450	10	450	10	450
14.	Toshkent shahri	592	23 588	02	4 088	50	5 940	170	6 780	170	6 780

Manba: O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 22-noyabrda "2017–2020-yillarda shaharlarda arzon ko'p kvartirali uylarni qurish va rekonstruksiya qilish dasturini amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-2660-sonli qarori.

2022-yilning birinchi choragida O'zbekiston Respublikasida jami 24 071,6 mlrd. so'm qurilish ishlari bajarilib, o'sish sur'ati 2021-yilning mos davriga nisbatan 106,3 % ni tashkil etdi.

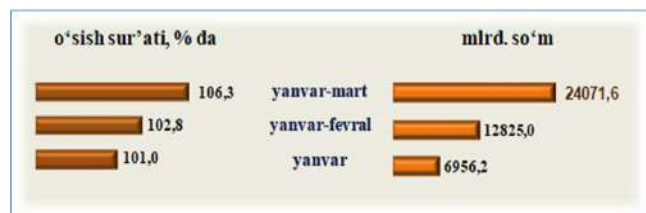
Qurilish ishlari hajmi yirik qurilish tashkilotlari, kichik korxonalar va mikrofirmalar hamda norasmiy sektorlarda amalga oshirilgan ishlar tarkibi bo'yicha shakllanadi.



1-rasm. Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha qurilish ishlari, jamiga nisbatan % da

Manba: www.stat.uz

O'zbekiston Respublikasi bo'yicha 2022-yilning birinchi choragida, bajarilgan qurilish ishlari hajmi yalpi ichki mahsulotga nisbatan 14,8 % ni tashkil etdi va ushbu ko'rsatkich 2021-yilning mos davriga nisbatan 0,2 foiz punktga oshdi.



2-rasm. Oylar bo'yicha qurilish ishlari

Manba: www.stat.uz

O'zbekistonda qurilish sanoati iqtisodiyotning ustuvor tarmog'i sifatida belgilangan. Zamonaviy qurilish industriyasi – O'zbekiston Respublikasi

iqtisodiyotining eng ko'zga ko'ringan milliy tarmoqlaridan biri bo'lib, yillik barqaror o'sish sur'atlarini namoyon etib kelmoqda.

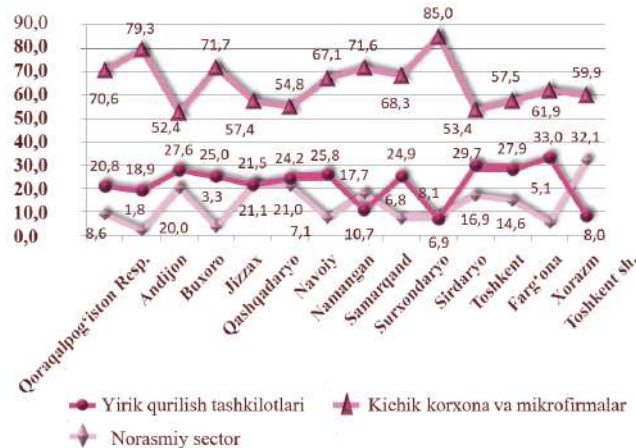
Qurilish sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar soni ushbu sohaning quyidagi yo'nalishlari kesimida qaralganda:

- binolar va inshootlar qurilish yo'nalishi 56,8 % ulushni tashkil etib, o'sish sur'ati 2021-yilning mos davriga nisbatan 106,7 % ga oshgan;

- fuqarolik obyektlarini qurish yo'nalishi 10,8 % ulushni tashkil etib, o'sish sur'ati 2021-yilning mos davriga nisbatan 117,4 % ga oshgan;

- ixtisoslashtirilgan qurilish ishlari yo'nalishi 32,4 % ulushni va 104,1 % o'sish sur'atini tashkil etdi.

- 2022-yilning yanvar-mart oylarida, jami qurilish ishlari hajmi tarkibida yirik qurilish tashkilotlari tomonidan bajarilgan qurilish ishlari hajmi 5649,0 mlrd. so'mni tashkil etdi. Qurilish ishlari 2021-yilning mos davriga nisbatan 119,1 % ni tashkil etib, jami qurilish ishlari hajmidagi ulushi 2021-yilning mos davridagi ko'rsatkich darajasidan 2,6 % punktga ko'payib, 23,5 % ni tashkil etdi.



3-rasm. O'zbekiston Respublikasida 2022-yil I-chorakda bajarilgan qurilish ishlari

Manba: www.stat.uz

2-jadval

2021-yil yanvar-dekabr oylarida hududlar kesimida qurilish ishlari (2022-yilning 1-yanvar holatiga)

	Qurilish ishlari, mlrd. so'm	O'sish sur'ati, % da	Shu jumladan yangi qurilish, rekonstruksiya, kengaytirish va texnik qayta qurollantirish
O'zbekiston Respublikasi	107 447,6	106,8	75 684,4
Qoraqalpog'iston Respublikasi	4 772,6	110,5	3 204,4
viloyatlar:			
Andijon	5 619,1	107,9	3 722,1
Buxoro	7 371,2	111,4	4 294,8
Jizzax	3 070,7	115,6	2 528,1
Qashqadaryo	6 071,9	112,7	4 015,7
Navoiy	5 079,0	115,1	3 912,0
Namangan	5 610,3	110,1	4 223,6
Samarqand	7 228,4	115,2	5 175,6
Surxondaryo	5 863,1	112,8	4 606,2
Sirdaryo	2 883,0	117,0	1 822,7
Toshkent	9 105,5	111,7	5 072,9
Farg'ona	7 024,2	115,8	4 521,0
Xorazm	4 272,1	132,3	3 520,9
Toshkent sh.	26 409,3	117,7	17 997,2

Manba: www.stat.uz

2021-yilning yanvar-dekabr oylarida aholi jon boshiga yangi qurilish ishlari bo'yicha quyidagi hududlarda yuqori hajmlar, xususan, Toshkent shahrida – 6 383,4 ming so'm, Navoiy viloyatida – 3 821,4 ming so'm, Buxoro viloyatida – 2 189,0 ming so'm, Sirdaryo viloyatida – 2 095,6 ming so'm, Xorazm viloyatida – 1 844,7 ming so'm va Jizzax viloyatida – 1 771,7 ming so'm qayd etildi.

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha qurilish ishlari tarkibida bino va inshootlar qurilishi bo'yicha ishlar 64,4 % ni tashkil etdi. Shuningdek, jami qurilish ishlarining 18,9 % i fuqarolik obyektlari qurilishi va 11,7 % i ixtisoslashtirilgan qurilish ishlari bo'yicha bajarildi.

3-jadval

Hududlar kesimida aholi jon boshiga qurilish ishlari 2022-yilning 1-yanvar holatiga

	Aholi jon boshiga qurilish ishlari, ming so'm	O'sish sur'ati, % da
O'zbekiston Respublikasi	3 077,4	104,7
Qoraqalpog'iston Respublikasi	2 465,0	109,0
viloyatlar:		
Andijon	1 744,6	105,8
Buxoro	3 757,0	109,9
Jizzax	2 152,0	113,2
Qashqadaryo	1 800,7	110,5
Navoiy	4 961,4	113,0
Namangan	1 935,0	107,8
Samarqand	1 811,8	113,0

Surxondaryo	2 161,9	110,4
Sirdaryo	3 314,6	114,8
Toshkent	3 121,7	113,0
Fargo'na	1 820,6	113,6
Xorazm	2 238,2	130,2
Toshkent sh.	9 367,0	110,4

Manba: www.stat.uz

Hududlar kesimida 2021-yil yanvar-dekabr oylarida aholi jon boshiga qurilish ishlari hajmi bo'yicha birinchi o'rinni Toshkent shahri – 9 367,0 ming so'm (yoki, 2020-yilga nisbatan 110,4 %), undan keyin mos ravishda Navoiy – 4 961,4 ming so'm (yoki 113,0 %), Buxoro – 3 757,0 ming so'm (yoki 109,9 %), Jizzax – 2 152,0 ming so'm (yoki 113,2 %), Sirdaryo – 3 314,6 ming so'm (yoki 114,8 %) va Toshkent viloyatlari – 3 121,7 ming so'm (yoki 113,0 %) egalladi.

4-jadval

Xalqaro moliya institutlari mablag'larini turar-joy qurilishini rivojlantirish bo'yicha dasturlarni moliyalashtirishga jalb etish ko'rsatkichlari, (mln. AQSh dollari)

№	Xalqaro moliya institutlari	Jami	Shu jumladan:					Mablag'larning yo'naltirilishi
			2017-yil	2018-yil	2019-yil	2020-yil	2021-yil	
	Jami:	1 280,0	218,0	469,0	393,0	100,0	100,0	
1.	Osiyo taraqqiyot banki	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Qishloq uylari qurilishiga
		200,0	-	100,0	100,00	-	-	Ko'p kvartirali uylar qurilishiga
2.	Islom taraqqiyot banki	300,0	113,0	94,0	93,0	-	-	Qishloq uylari qurilishiga
3.	Arab iqtisodiy rivojlanishining Quvayt fondi	30,0	5,0	25,0	-	-	-	Qishloq massivlari infratuzilmasi qurilishiga
4.	Saudiyaning taraqqiyot fondi	50,0	-	50,00	-	-	-	Qishloq uylari qurilishiga
5.	Turkiyaning «Ziroat» davlat banki	200,0	-	100,0	100,00	-	-	Ko'p kvartirali uylar qurilishiga

Manba: O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 23-oktabrdagi "2017–2020-yillarda shaharlarda arzon ko'p kvartirali uylarni qurish va rekonstruksiya qilish dasturini samarali amalga oshirish borasidagi qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-3350-sonli qarori.

Shuningdek, Qoraqalpog'iston Respublikasi Vazirlar Kengashi, viloyatlar va Toshkent shahar hokimliklari rahbarlarining zimmasiga arzon ko'p kvartirali uylar, tashqi muhandislik-kommunikatsiya tarmoqlari, infratuzilma ob'ektlari o'z vaqtida foydalanishga topshirilishi, hududlar obodonlashtirilishi, shuningdek, fuqarolar kvartiralarga joylashtirilishi yuzasidan shaxsiy javobgarlik yuklatilishi belgilab qo'yildi.

O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligining tomonidan Osiyo taraqqiyot banki bilan birgalikda "Ipoteka-bank" ATIB, "Asaka-bank" ATB va "O'zsanoatqurilishbank"

ATB uchun ipoteka kredit resurslari berilishini nazarda tutuvchi "O'zbekistonning ipoteka bozorini kengaytirish" loyihasi tayyorlanmoqda, shuningdek, 3-jadvalga muvofiq, Turkiyaning "Ziroat" davlat banki qarzini jalb etish masalasi ishlab chiqilmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 23-oktabrdagi "2017–2020-yillarda shaharlarda arzon ko'p kvartirali uylarni qurish va rekonstruksiya qilish dasturini samarali amalga oshirish borasidagi qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-3350-sonli Qarorida arzon ko'p kvartirali uylarda kvartira

sotib olish uchun boshlang'ich badalning o'rtacha miqdori 25 foiz darajasida saqlanishi va kvartiralarni qavatlar bo'yicha taqsimlashda suiiste'molchilik faktlarining oldini olish maqsadida, kvartiralarni yosh oilalarga, eskirgan uylarda yashovchilarga va uy-joy

sharoitlarini yaxshilashga muhtoj boshqa toifadagi fuqarolarga sotish shartlari asosida boshlang'ich badalning tabaqalashtirilgan miqdori amaliyotga tatbiq etilishi belgilab qo'yildi (5-jadval).

5-jadval

Kvartiralarni yosh oilalarga, eskirgan uylarda yashovchilarga va uy-joy sharoitlarini yaxshilashga muhtoj boshqa toifadagi fuqarolarga sotish shartlari

Qavatlar	Kreditlash shartlari:*				Dastlabki 5 yil davomidagi foiz stavkasi	Kredit muddati	Imtiyozli davr
	Dastlabki badal (%)						
	5 qavatli uylar uchun	7 qavatli uylar uchun	9 qavatli uylar uchun				
1-qavat	20	20	20	7%	20 yil	36 oy	
2-qavat	20	20	20				
3-qavat	15	20	20				
4-qavat	10	15	15				
5-qavat	10	10	15				
6-qavat		10	15				
7-qavat		10	10				
8-qavat			10				
9-qavat			10				

Izox:* Ishtirok etuvchi tijorat banklari yosh oilalar, eskirgan uylarda yashovchilar va uy-joy sharoitlarini yaxshilashga muhtoj boshqa toifadagi fuqarolardan buyurtmanomalar kelib tushmagan taqdirda, aholining qolgan toifalariga kvartira qiymatining kamida 50% miqdorida dastlabki badal to'langanida, foiz stavkasi O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki tomonidan belgilangan qayta moliyalashtirish stavkasidan kam bo'lmagan, 6 oylik imtiyozli davrni o'z ichiga olgan holda 10 yil muddatga ipoteka kreditini taqdim etishlari mumkin.

Manba: O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 23-oktabrdagi "2017–2020-yillarda shaharlarda arzon ko'p kvartirali uylarni qurish va rekonstruksiya qilish dasturini samarali amalga oshirish borasidagi qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-3350-sonli qarori.

Xulosa va takliflar

Yuqoridagi jadval ma'lumotlaridan xulosa qilish mumkinki, yosh oilalarga, eskirgan uylarda yashovchilarga va uy-joy sharoitlarini yaxshilashga muhtoj boshqa toifadagi fuqarolarga sotish shartlarining aholimiz farovonligini ko'zlagan holda 20 yil muddatning belgilanishi, boshlang'ich badalning talab qilinmasiligi, Markaziy bankning qayta moliyalash stavkasidan past darajada imtiyozli foiz stavkasining qo'yilishi hamda 36 oylik imtiyozli davrning belgilanishi islohotlarning amalga oshirilishini ta'minlashda. Shu bilan birga arzon ko'p kvartirali uylar qurilishi uchun yer maydonlarini ajratib berish Qoraqalpog'iston Respublikasi Vazirlar Kengashi, viloyatlar va shaharlar hokimliklari tomonidan

“O'zshahar qurilish invest” IK MChJ va ishtirok etuvchi tijorat banklarining buyurtmanomalari asosida faqat aholi o'rtasida talab katta bo'lgan hududlarda belgilangan tartibda amalga oshiriladi.

Olib borilgan tadqiqotlar natijasida quyidagi ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi:

- *birinchidan*, respublikamizning hududlaridagi aholini arzon uy-joy bilan ta'minlash borasida viloyat va tumanlarda amalga oshirilayotgan ishlarning monitoringini takomillashtirish;

- *ikkinchidan*, aholini arzon uy-joy bilan ta'minlash borasida hokimiyatlar huzurida tashkil etilgan komissiyalarning doimiy ishlashini ta'minlash hamda talab qilinadigan xujjatlarning sonini qisqartirish;

- *uchinchidan*, aholini arzon uy-joy bilan ta'minlash

borasida xorijiy tajribalarni o'rganish hamda kredit muddatini uzaytirish masalasiga ahamiyat qaratish;

- *to'rtinchidan*, aholini arzon uy-joy bilan ta'minlash borasida hududiy hokimiyatlarda alohida bo'lim tashkil etish va aholining uy-joyga bo'lgan talablari bazasini shakllantirish;

- *beshinchidan*, qurilish materiallari va buyumlarga qurilish-pudrat tashkilotlarining xarajatlarini optimallashtirish hisobiga barpo etiladigan namunaviy uy-joylar qiymati pasayishini ta'minlash.

Bundan tashqari, uylarning arzonligiga dastur (pudratchi) ishtirokchilari uchun soliq, bojxona imtiyozi va boshqa imtiyozlar berilishi tufayli ham erishiladi.

Xulosa o'rinda shuni aytish joizki, Prezidentimiz tomonidan olib borilayotgan odilona siyosat, aholini iqtisodiy-ijtimoiy qo'llab-quvvatlash, aholini arzon uy-joy bilan ta'minlash borasidagi keng ko'lamli iqtisodiy islohotlar natijasida aholimizning ijtimoiy farovonligi yanada ortib borilishida, ko'zlangan maqsadlarga yetkazilishi muvofiqdir.

Manba va adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi // Xalq so'zi, 2017-yil 23-dekabr.

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 27-noyabrdagi "O'zbekiston Respublikasi qurilish tarmog'ini modernizatsiya qilish, jadal va innovatsion rivojlantirishning 2021–2025-yillarga mo'ljallangan strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-6119-son farmoni.

3. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning mamlakatimizni 2016-yilda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning asosiy yakunlari va 2017-yilga mo'ljallangan iqtisodiy dasturning eng muhim ustuvor yo'nalishlariga bag'ishlangan Vazirlar Mahkamasining kengaytirilgan majlisidagi ma'ruzasi // Xalq so'zi, 2017 y. 16.01.

4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida»gi Farmoni // Xalq so'zi 2017 y. 08.02. № 28 (6722).

5. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 21-oktabrdagi "2017–2021-yillarda qishloq joylarda yangilangan namunaviy loyihalar bo'yicha arzon uy-joylar qurish dasturi to'g'risida"gi PQ-2639 sonli qarori // "Xalq so'zi", 2016-yil 25-oktabr.

6. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi // Xalq so'zi, 2017-yil 23-dekabr.

7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 13-yanvardagi "2017–2020-yillarda shaharlarda arzon ko'p kvartirali uylarni qurish va rekonstruksiya qilish dasturini samarali amalga oshirish borasidagi qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-2728-sonli qarori.

8. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 21-oktabrdagi "2017–2021-yillarda qishloq joylarda yangilangan namunaviy loyihalar bo'yicha arzon uy-joylar qurish dasturi to'g'risida"gi qarori.

9. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 23-oktabrdagi "2017–2020-yillarda shaharlarda arzon ko'p kvartirali uylarni qurish va rekonstruksiya qilish dasturini samarali amalga oshirish borasidagi qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-3350-sonli qarori.

10. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 22-noyabrdagi "2017–2020-yillarda shaharlarda arzon ko'p kvartirali uylarni qurish va rekonstruksiya qilish Dasturini amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-2660-sonli qarori.

11. A.A.Mirisaev. "The role of contractor organizations in the construction of affordable houses for the population of Uzbekistan" *International Scientific Journal Theoretical & Applied USA*. Pages 166-176. Science Year: 2022 Issue: 07 Volume: 111 Published: 27.07.2022 <http://T-Science.org>

Internet resurslari

1. www.gov.uz

2. www.stat.uz

3. www.norma.uz

4. www.lex.uz

УЎК: 504.05/06(575.1)

Anne-Charlotte MARCOMBE,*Senior Lecture of Kimyo International University in Tashkent,***Email: ac.marcombe@gmail.com,****Behzod TAGAEV,***Head of Department of National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulug'bek,***Email: 1btagev@gmail.com,****Humoyun SAYFULLAYEV,***An undergraduate student at the Kimyo International University in Tashkent*

Environmental Values and Youth: A Comparative Study between Canada, France, and Uzbekistan

Abstract: *the present study seeks to study whether environmental values take shape and motivate youth in the same way in Canada, France, and Uzbekistan. Research results show that even though our understanding of the environment depends on historical developments specific to each country, concerns about climate change are high among all sample populations. As a result, young people from Canada, France, and Uzbekistan are all involved in similar activities that show that they all consider sobriety and solidarity as environmental values. Finally, while the media is a significant factor in shaping environmental values among youth in Canada and France, this is less the case in Uzbekistan.*

Keywords: *Climate change, youth, civic engagement, media, environment, identity.*

Ekologik qadriyatlar va yoshlar: Kanada, Fransiya va O'zbekiston o'rtasidagi qiyosiy tadqiqot

Anne-Charlotte Marcombe,*Toshkent Kimyo Xalqaro Universiteti**katta o'qituvchisi,***Behzod Tagaev,***Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston**Milliy universiteti kafedrasini mudiri,***Humoyun Sayfullayev,***Toshkent Kimyo Xalqaro Universiteti**bakalavriyat talabasi*

Annotatsiya: *ushbu tadqiqot ekologik qadriyatlar shakllanmoqdamini va yoshlar tomonidan*

Kanada, Fransiya va O'zbekistonda bir xil tarzda quvvatlanmoqdamini, degan masalalarni o'rganishga qaratilgan. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, atrof-muhitni tushunish har bir mamlakatga xos bo'lgan tarixiy hodisalarga bog'liq bo'lsada, barcha tanlangan aholi guruhlarida iqlim o'zgarishi bilan bog'liq xavotirlar yuqori. Binobarin, Kanada, Fransiya, O'zbekiston yoshlari ham hushyorlik va hamjihatlikni ekologik qadriyat deb bilishini ko'rsatadigan tadbirlarda qatnashmoqdalar. Kanada va Fransiya yoshlari o'rtasida ekologik qadriyatlarni shakllantirishda ommaviy axborot vositalari muhim ta'sir ko'rsatuvchi omil hisoblanadi, O'zbekistonda esa bunday emas.

Kalit so'zlar: *iqlim o'zgarishi, yoshlar, fuqarolik faolligi, ommaviy axborot vositalari, atrof-muhit, o'ziga xoslik.*

**Экологические ценности и молодежь:
Сравнительное исследование между Канадой,
Францией и Узбекистаном**

Анне-Чарлотте Маркомбе,*старший преподаватель в Ташкентском**международном университете Кимё,***Бекзод Тагаев,***заведующий кафедрой**Национального университета**Узбекистана имени Мирзо Улугбека,***Хумоюн Сайфуллаев,***студент бакалавриата в Ташкентском**международном университете Кимё*

Аннотация: *настоящее исследование направлено на изучение того, формируются ли экологические ценности и мотивируют ли молодежь одинаковым образом в Канаде, Франции и Узбекистане. Результаты исследований показывают, что, хотя понимание окружающей среды зависит от исторических событий, характерных для каждой страны, беспокойство по поводу изменения климата высока среди всех выборочных групп населения. В результате молодые люди из Канады, Франции и Узбекистана участвуют в аналогичных мероприятиях, которые показывают, что все они считают рассудительность и солидарность экологическими ценностями. Наконец, в то время как средства массовой информации являются значительным фактором влияния на формирование экологических ценностей среди молодежи в Канаде и Франции, в Узбекистане это не так.*

Ключевые слова: *изменение климата, молодежь, гражданская активность, СМИ, окружающая среда, идентичность.*

Introduction. The term "environment" indeed comes from the French verb "environner", which means "to surround." Therefore, the environment is always thought of in terms of its relationship to humans. It consists of anything in the close vicinity of people that they are aware of. In the case of the Silk Road and the hospitality industries in France and Turkey, inhospitable climates and the hazards that they bring (hunger, thirst, etc.).

Conversely, academics such as Tadaki et al (2017) identify only environmental quality and distributive justice as environmental priorities. Indeed, evolutions in lifestyles, economic systems, and technology have changed our relationship with the environment, as well as the types of environmental challenges that we now face as a society and, in turn, the values that we associate with the environment.

For this reason, values constitute an interesting topic of research since they have long been identified by sociology and anthropology as useful tools to better understand change within human societies (Schwartz, 2006). Values can be defined as individual beliefs that people have about right and wrong and which motivate their actions. Values are therefore different from norms, which are accepted standards or ways of behaving or doing things that most people agree on. Indeed, values are personal. American psychologist Milton Rokeach

(1979) showed that people can be guided by more than 70 personal values in their daily actions. Finding which of these values has more impact on people's behavior seems to be the main difficulty (Crane & Matten, 2004).

This difficulty increases when trying to identify the values guiding youth, a stage of life characterized by the United Nations (1981) as the "period of transition from the dependence of childhood to adulthood's independence." Nonetheless, recent events such as the 2018 launch of a school strike for climate in front of the Swedish parliament by then 15-year-old Greta Thunberg constitute proof that environmental values can become an important aspect of youth behavior.

However, so far, studies about youth and the environment have mostly been organized by governmental bodies. Academic literature in English seems to be lacking in this field. Indeed, in their article entitled "Environmental Values, Beliefs, and Actions: A Situational Corraliza and Berrenguer (2000) take an interest in the impact of situational factors on "pro-environmental attitudes" among university students from Spain. The authors of this article demonstrate that an individual's environment plays a significant role in encouraging or discouraging environmental behavior (Corraliza and Berrenguer 2000). During their study on the young residents of Yekaterinburg, Russia, Shutaleva et al (2021) have gone a little further than their Spanish predecessors by attempting to describe environmental behavior and understand how this behavior might develop among youth. They hence managed to discover that, for Russian youth, environmental behavior encapsulates a wide array of activities, from saving resources to participating in rallies (Shutaleva et al 2021). In addition, these authors show that there is a definite trend towards an increase in the role of social media, particularly Instagram, as a source of information about the environment among youth today. Therefore, overall, studies about youth and environmental values mainly involve case studies in a specific country. So far, no comparison has been made across borders.

As a result, the current study seeks to determine whether environmental values emerge in the same way among youth from different countries, namely Canada, France, and the United Kingdom. Uzbekistan. To do so, this article proposes to ask the following questions: How do youth perceive the environment today? How and why has this perception been shaped? How are these values translated into the behavior of youth?

Methodology. Data for this study was gathered through a survey. The goal of this survey was to attempt to describe the environmental values driving youth behavior in Uzbekistan.

Other data used for the following analysis come from studies on youth and environmental values implemented by the French Agency for Ecological Transition (ADEME) and Statistics Canada.

Survey sample. The survey used for this study was created online, first in English, and then translated into Russian and Uzbek. The survey sample was purposefully selected using a subsample of the cluster formed by university students in Uzbekistan (Groves et al 2004). The choice of subsample was mainly motivated by accessibility reasons. Therefore, this subsample was constituted of students from public and private universities in the cities of Tashkent and Samarkand. The total subsample used for this questionnaire amounted to 122 university students, almost 70% of whom studied in public institutions and around 30% of whom were enrolled in private institutions. Indeed, every age range of youth as defined by the UNDESA (between 15 and 24 years old, 2008) was equally represented in this survey. Among the students who answered this questionnaire, 53% identified as female, while 43% were male respondents. Only five students declined to identify their gender. Furthermore, 42% of the interrogated students came from the city of Tashkent, while around 20% and 16% of them came respectively from the Tashkent and Samarkand regions. The remaining 22% of respondents came from a diverse number of regions in Uzbekistan.

Finally, the last demographic question in the survey distributed among Uzbek students concerned household size. Survey results show that an overwhelming majority (97%) of respondents belonged to families of three to 10 people. These demographics are quite different from the Canadian and French results. Indeed, in these two countries, the average family size is 2.5 (Statistics Canada 2018) and 2.19 (Insee 2022), respectively.

Results.

The definition of the environment in the eyes of youth

According to survey results, for Uzbek youth, the definition of the term "environment" oscillates between "the natural world: fauna and flora" (around 90%) and "nature, which needs to be protected against the negative impacts of human activity" (87%). Only 17% of survey respondents declared that they had no opinion on the matter.

In Canada and France, it is the second option that seems to dominate in the minds of youth, with, for example, 84% of French youth interrogated by the French Agency for Ecological Transition (2014) being familiar with the term "sustainable development." However, the definition of this concept, an economic process that seeks to meet the needs of the present without compromising the ability of future generations to do the same later, was only fully understood by 31% of respondents (ADEME 2014). For Canadian youth, the environment also seems to be understood from the point of view of the negative impact that economic activity might cause, with a specific emphasis on climate change (Arriagada and Pinault 2022).

On the other hand, even though the first official definition of the term "environment" is the area in which one lives, only 48% of Uzbek students surveyed absolutely agreed with this definition.

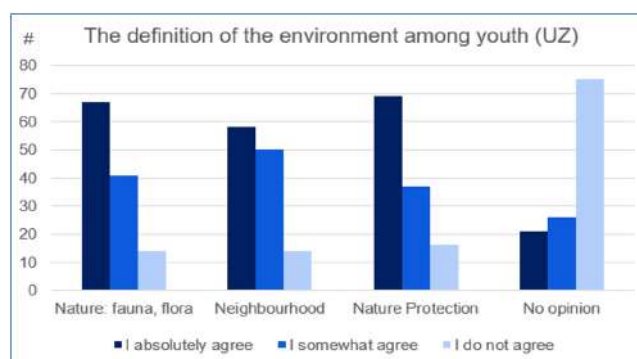


Figure 1. The definition of the environment among youth (Uzbekistan)

The place of the environment and climate change in the life of youth

Secondly, with 74% of students declaring that it was an important to very important aspect of their lives, climate change turned out to be two percentage points more important for Uzbek youth than the environment. However, neutrality towards this also ranked high – almost 30% held a neutral or negative stance regarding climate change, and 26% held the same view regarding the environment.

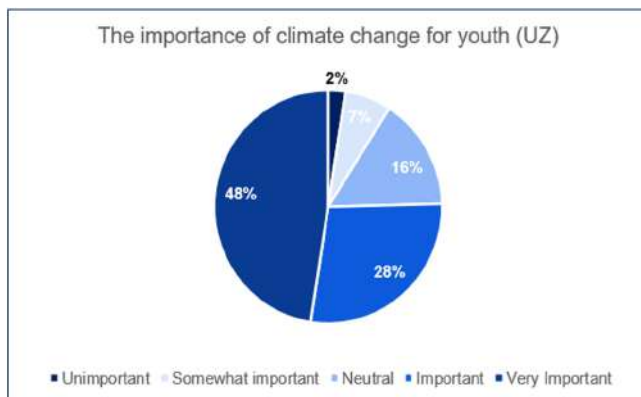


Figure 2. The importance of climate change

This reaction is similar to that of Canadian youth, the majority of whom consider climate change one of their top five priorities in life (Arriagada et Pinault 2022). Furthermore, for 62% of young people in Canada, this importance is even translated into a moral obligation to act at the national level. In contrast, even though 73% of French youth consider that acting in favor of environmental protection is important, only 53% of interrogated individuals declared being worried for the future of the planet (ADEME 2014).

Environmentally-friendly habits among the youth

The next part of the survey was concerned with habits that university students might have in their daily lives related to the environment. It was hence asked how often the respondents performed the following activities: recycling, saving energy, and saving water. Water conservation was discovered to be the most popular environmentally friendly activity among Uzbek youth. Indeed, 80% of survey respondents declared performing this activity often or every day. Furthermore, only one interrogated student stated that he had never attempted to save water. According to ADEME (2014) research, French youth are approximately 40% less likely to save water than Uzbek youth.

The second-most popular environmentally friendly activity among Uzbek youth appears to be saving energy. Indeed, more than 60% of respondents declared trying to save on a regular basis. However, more than 40% of respondents rarely perform this activity or decline to answer. Similarly, more than half of French respondents declared trying to always use washing machines to their full potential and turning off lights when exiting rooms in order to save energy (ADEME 2014). For Canadian youth, environmental protection

is first about the reduction of fossil fuel use (Arriagada and Pinault 2020). Indeed, 46% of youth between the ages of 15 and 30 have declared using sustainable modes of transport, such as walking, bicycling, and carpooling.

According to survey results, Uzbek and French youth rank lower than their Canadian counterparts in terms of recycling. Indeed, while 64% of millennials and 55% of generation Z in Canada declare performing this activity often (Arriagada and Pinault 2022), a mere 40% of French youth and 34% of Uzbek students have declared the same.

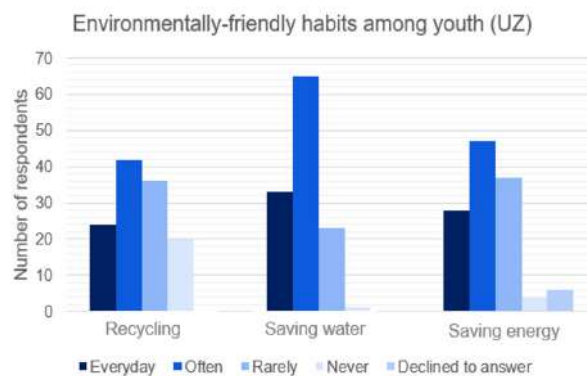


Figure 4. Ranking of the Frequency of Environmentally-Friendly Habits among Uzbek Students

As for indirect activities, studies in Canada and France show that, when it comes to the environment, youth are particularly active in charity and volunteering activities. For example, a summary from Statistics Canada shows that Canadian youth are particularly active in volunteering their time to charity and the environment. Hence, 52% of 26-year-old Canadians are more active in environmental volunteering than older adults (Arriagada and Pinault, 2022).

Factors influencing the formation of environmental values among youth

Finally, according to survey results, even though around 20% of interrogated students are more likely to talk about the environment often with friends, family, or colleagues, a clear majority (from 60% to 70%) declare only doing so from time to time with their social circle (close and extended). Another 20% of interrogated students never talk about such issues at school, university, or work. On the contrary, survey results from China, Germany, France, and the United States show that, for almost 50% of youth, studies and school are their primary source of information about

the environment (ADEME 2014). These results are closely followed by family (40%).

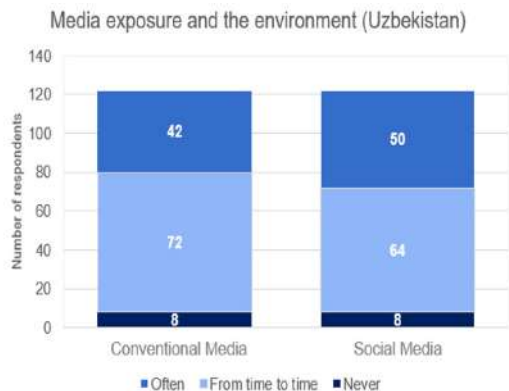


Figure 6. Media exposure to the environment among youth (Uzbekistan)

A different scenario seems to unfold when it comes to media exposure to the environment among Uzbek youth. Indeed, when interrogated, Uzbek students have declared being more often exposed to environmental topics on social media (41%) than on conventional media (34%).

Only a small number of students in Uzbekistan (7%) declare never being exposed to the environment on both conventional and social media.

Discussion

The first finding of this study shows that there is a slight difference in the way the environment is defined by, on the one side, Canadian and French youth and, on the other, Uzbek youth. For the latter, the concept of environment is more synonymous with the natural world, its fauna, and its flora. Indeed, the main narrative around the environment in Uzbekistan revolves around ecology, which can be defined as the relationship between the air, land, water, animals, plants, etc. For example, the school curriculum about nature in Uzbek schools is called "ekologik ta'lim," which can be translated as "ecological education." In contrast, youth attitudes toward the environment in Canada and France are strongly linked to sustainable development, which has been an important component of national environmental narratives since the 1970s. This movement started with the 1992 Earth Summit, held in Rio de Janeiro, and resulted in the creation of the Sustainable Development Goals in 2015. So, all in all, the minds of Canadian and French youth have been shaped by this change of paradigm on the international scene.

Secondly, the fact that Uzbek and Canadian youth place the priority of climate change slightly higher than French youth might be explained by the difference in climate. Indeed, Uzbekistan and Canada are known for their continental (Canada) to extreme continental (Uzbekistan) climates. This type of environment can be characterized by extreme weather, both in winter and summer, with an abundance of snow and sunny days, but sparse rain. For this reason, any change in climate trends is more noticeable. For example, since 1948, the temperature in Canada has risen by 1.3 degrees Celsius, or twice the global average (Government of Canada, 2015).

Nonetheless, survey results in the three countries show that environmental habits are quite similar among youth in all three countries. According to results in the different studies, young people are particularly mindful of resource consumption. Saving water is the first and most important environmentally friendly activity for Uzbek youth. However, this is less the case, for example, in France, where survey respondents declared being less likely to perform this activity on a regular basis. This might be due to the fact that water stress levels are quite low in Europe (8.3%), reach 20% in North America, and even exceed 70% in Central Asia (FAO 2021). Water scarcity might hence be a factor driving the emphasis on saving water among Uzbek youth. Energy conservation is the second most popular environmentally friendly activity among Uzbek youth. Saving energy is also important for French youth, and it consists of optimizing the use of electric devices and turning off lights when not in use (ADEME 2014). On the other hand, in Canada, where life is heavily dependent on cars due to travel distances, energy savings are about the use of alternative modes of transport, such as walking, bicycles, and carpooling (Arriagada and Pinault 2022). By contrast, recycling does not rank very high for either French or Uzbek youth, while Canadians are much more involved in such activities. This can be explained by the fact that the Canadian recycling system is much more developed than in the two former countries.

A final activity, in which all youth are involved, regardless of origin, is charitable involvement. In the province of Québec, Canada, this might be due to the fact that in the high school system, mandatory volunteer hours are part of the curriculum. Some students have to allocate around 15 hours per school year to such activities. A similar situation was true

for Uzbek schools until recently, when pupils were required to allocate some time on Saturdays to plant trees, flowers, and pick up trash around school districts. In France, volunteering is more autonomous, with youth individually taking action through the signing of petitions, providing help to people in need, and donating to humanitarian aid (ADEME, 2014). Once again, university students in Uzbekistan usually have access to charity organizations through their educational institutions. For example, students from Westminster International University in Tashkent (WIUT) founded the non-profit organization, Warm Heart Foundation, in 2011. Through this foundation, students have the opportunity to raise funds for a charitable cause or provide English and mathematics classes to children in orphanages. Kimyo International University in Tashkent (KIUT) also encourages "eco volunteers" to organize activities for the protection of the environment and the improvement of society's well-being.

Thirdly, survey results show that university students in Uzbekistan only talk about environmental topics occasionally with their social circle. This finding might be explained by the fact that almost 70% of Uzbek respondents were older than 18 years old at the time of the survey. Indeed, the study implemented by the ADEME in 2014 reveals that individuals in the younger spectrum of youth (15-17 years old) are more likely to consider their family as a main source of influence regarding environmental values (58%). Later on, however, this tendency seems to diminish. This trend might be explained by the fact that as teens age and reach maturity, they also stabilize their values and are less likely to be influenced by their social circle. As individuals become more independent, their environmental values can also become more personal.

A contradictory finding, however, is the fact that environmental subjects also emerge rarely in conversations with classmates or colleagues. This is true, especially if we consider the fact that, in Uzbek universities, environmental issues are often raised. For example, public higher education institutions, especially those offering technical programs, provide ecological education. Similarly, private universities, such as KIUT, offer modules entitled "Green Economy and Ecology" and "Business Ethics" to business, economics, and marketing students. And even in public universities, with WIUT proposing an optional course on the topic of "Globalization and Sustainable Development". Finally, in terms of media

exposure to the environment, a contradictory trend again emerges between Canada and France on one side and Uzbekistan on the other. Even though Uzbek students are only exposed to such a topic from time to time across all media, social media remains a more important platform for exposure. In contrast, in France and Canada, television programs and the radio are much more likely to play a role in the dissemination of information regarding the environment. All major television channels have a section dedicated to environmental news: CBC Climate (Canada) and TF1 Environment/Ecology (France). The same is true for the radio: Radio Canada Environment, France Inter's program "The Environment's Chronicle," or France Culture's "Environment" program. This is not the case in Uzbek media.

Conclusion

In conclusion, through this study, we can observe that the main difference in environmental values among youth from Canada, France, and Uzbekistan is the choice of vocabulary. In the first two countries, youth seem to understand the environment in terms of sustainable development, while Uzbek youth associate it with ecology. As a result, we can consider that environmental values among the latter are more about relationships and systems, while for the former, they are more economic. Secondly, overall, youth from all three countries are involved in very similar activities for environmental protection. At the individual level, these activities focus more on sobriety when it comes to natural resource and energy use. In addition, youth from Canada, France, and Uzbekistan are particularly involved in fund-raising or charitable activities to protect the environment and help people in need. For this reason, we can say that, regardless of the country of origin, environmental values also include solidarity.

Finally, according to survey results in the three countries in focus, exposure to the environment often happens in an educational setting. However, Canadian and French youth appear to be more exposed to environmental issues through conventional media than Uzbek youth, for which social media is more important in this matter. In order to continue the reflection on this topic, further research projects could include going into more detail about environmentally friendly actions among Uzbek youth. It is also proposed here to study more in depth what motivates Uzbek youth to get involved in such actions, as well as the barriers to environmental involvement among youth.

References

1. ADEME, & Ipsos. (2014). *Synthèse: Zoom sur les moins de 30 ans. La génération "Réseau" face aux nouveaux enjeux collectifs.* (p. 3). Agence de l'Environnement et de la maîtrise de l'Énergie. https://presse.ademe.fr/wp-content/uploads/2014/04/ipsosBB_Mise-en-page-1.pdf
2. Arriagada, P., & Pinault, L. (2022). Chapitre 5: Les jeunes et l'environnement. In *Portrait des jeunes au Canada: Rapport statistique* (p. 18). Statistics Canada. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/42-28-0001/2021001/article/00005-fra.pdf>
3. Bubenko, I., Novikov, V., Hughes, G., Povarich, A., Beilstein, M., Libert, M., & Adylova, D. (2020). *Climate change in Central Asia Illustrated Summary* (p. 74). Regional Environmental Centre for Central Asia. <https://www.preventionweb.net/publication/climate-change-central-asia-illustrated-summary>
4. Corraliza, J. A., & Berenguer, J. (2000). *Environmental Values, Beliefs, and Actions: A Situational Approach.* *Environment and Behavior*, 32(6), 832–848. <https://doi.org/10.1177/00139160021972829> 2000 32: 8
5. Crane, A., & Matten, D. (2016). *Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization.* Oxford University Press.
6. FAO. (2021). *The State of the World's Land and Water Resources for Food and Agriculture (Systems at Breaking Point, p. 63) [Synthesis].* Food and Agriculture Organization of the United Nations. <https://doi.org/10.4060/cb7654en>
7. Government of Canada. (2009). *Overview of Climate Change in Canada.* In *Climate Change Publications.* Government of Canada. <https://www.nrcan.gc.ca/changements-climatiques/impacts-adaptation/overview-climate-change-canada/10321>
8. Groves, R. M., Jr, F. J. F., Couper, M. P., Lepkowski, J. M., Singer, E., & Tourangeau, R. (2004). *Survey Methodology (1st edition).* Wiley.
9. Insee. (2022). *Taille des ménages. Données annuelles de 1968 à 2019. (Chiffres-clés, p. 1).* Institut national de la statistique et des études économiques. <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2381486>
10. Ipsos. (2014). *Zoom sur les moins de 30 ans. La génération "Réseau" face aux nouveaux enjeux collectifs.* (pp. 1–61). Agence de l'Environnement et de la maîtrise de l'Énergie.
11. Mahat, H., Saleh, Y., Hashim, Z., & Nayan, N. (2022). *Defining Youth Environmental Value Towards First Class Mindset Component: A Scale Development.* *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 1161–1167. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.170414>
12. Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires. (2021). *Impacts du changement climatique: Atmosphère, Températures et Précipitations.* Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires. <https://www.ecologie.gouv.fr/impacts-du-changement-climatique-atmosphere-temperatures-et-precipitations>
13. O'Neill, J., Holland, A., & Light, A. (2008). *Environmental Values.* Routledge. <https://www.routledge.com/Environmental-Values/ONeill-Holland-Light/p/book/9780415145091>
14. Rokeach, M. (2000). *Understanding Human Values.* Collier Macmillan Publishers.
15. Royer, C., & de Grandpré, A. (2015). *L'environnement: Quelles valeurs pour les jeunes québécois?* *Recherche Sociographiques*, 56(2–3), 419–435. <https://doi.org/10.7202/1034213ar>
16. Schwartz, S. H. (2006). *Les valeurs de base de la personne: Théorie, mesures et applications.* *Revue française de sociologie*, 47(4), 929–968. <https://doi.org/10.3917/rfs.474.0929>
17. Shutaleva, A., Martyushev, N., Nikonova, Z., Savchenko, I., Abramova, S., Lubimova, V., & Novgorodtseva, A. (2021). *Environmental Behavior of Youth and Sustainable Development.* *Sustainability*, 14(250), 1–26. <https://doi.org/10.3390/su14010250>
18. Statistics Canada. (2015). *La réduction de la taille des ménages au cours du dernier siècle (p. 1).* Statistics Canada. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/11-630-x/11-630-x2015008-fra.htm>
19. Tadaki, M., Sinner, J., & Chan, K. M. A. (2017). *Making sense of environmental values: A typology of concepts.* *Ecology and Society*, 22(1), 1–7. <https://doi.org/10.5751/ES-08999-220107>
20. *International Youth Year: Participation, Development, Peace*, 36/28, United Nations, Third Committee, Resolutions (1981). <https://documents-dds-ny.un.org/doc/RESOLUTION/GEN/NR0/406/54/IMG/NR040654.pdf?OpenElement>

УЎК: 338.22.330.59(575.1)

Файзуллох САТТОРИЙ,
*старший преподаватель Международного университета
«Кимё» в Ташкенте,*
Сардор КАЮМОВ,
*старший преподаватель Международного университета
«Кимё» в Ташкенте,*
E-mail: sardorkayumov07@mail.ru

Анализ факторов предпринимательства, влияющих на уровень бедности

Аннотация: основная цель данного исследования – проанализировать, как предпринимательство и фасилитаторы для его развития могут повлиять на сокращение бедности и помочь улучшить предпринимательскую среду в странах мира. В этом исследовании мы использовали дедуктивный подход, при котором гипотезы проверяются на предмет применения в разных странах. Для оценки влияния предпринимательства и фасилитаторы для его развития на уровень бедности использовалась модель Panel Fixed effect. В целом результаты показали, что предпринимательство в странах по всему миру оказывает положительное и значительное влияние на сокращение бедности. Кроме того, фасилитаторы для развития предпринимательства повышают эффективность и потенциал предпринимательской деятельности по сокращению бедности.

Ключевые слова: предпринимательство, бедность, индекс человеческого развития (HDI), экономическое развитие, предпринимательская активность.

Камбағалликка таъсир этувчи тадбиркорлик омилларининг таҳлили

Файзуллох Сатторий,
*Тошкент “Кимё” халқаро университети
катта ўқитувчиси,*
Сардор Қаюмов,
*Тошкент “Кимё” халқаро университети
катта ўқитувчиси*

Аннотация: ушбу тадқиқотнинг асосий мақсади тадбиркорлик ва уни ривожлантириш рағбатлари қашшоқликни камайтиришга қандай таъсир қилиши ва дунё мамлакатларида тадбиркорлик муҳитини яхшилашга ёрдам бериши мумкинлигини таҳлил қилишидир. Ушбу тадқиқотда биз гипотезаларни мамлакатлар бўйлаб қўллашни текшириш учун дедуктив ёндашувдан фойдаландик. Тадбиркорлик ва уни ривожлантириш рағбатларининг камбағалликка таъсирини баҳолаш учун Panel Fixed effect модели қўлланилган. Умуман олганда, натижалар бутун дунё мамлакатларида тадбиркорлик камбағалликни камайтиришга ижобий ва сезиларли таъсир кўрсатишини кўрсатди. Бундан ташқари, тадбиркорликни ривожлантиришни рағбатлантириш камбағалликни камайтириш бўйича тадбиркорлик фаолияти самарадорлиги ва салоҳиятини оширади.

Калит сўзлар: тадбиркорлик, камбағаллик, Инсон тараққиёти индекси, иқтисодий ривожланиш, тадбиркорлик фаолияти.

Analysis of Entrepreneurial Factors Affecting Poverty

Fayzulloh Sattoriy,
*Senior Lecturer, Kimyo International University
in Tashkent,*
Sardor Kayumov,
*Senior Lecturer, Kimyo International University
in Tashkent*

Abstract: *the main purpose of this research is to analyze how entrepreneurship and entrepreneurship development incentives can influence the reduction of poverty and help to improve the entrepreneurship environment in the world countries. In this study, we have used a deductive approach, in which the hypotheses are tested for application across countries. The Panel Fixed Effects model has been employed to assess the impact of entrepreneurship and entrepreneurship development incentives on poverty. Overall, the results showed that entrepreneurship in countries around the world has a positive and significant impact on poverty reduction. In addition, entrepreneurship development incentives increase the efficiency and capacity of entrepreneurial activities to reduce poverty.*

Keywords: *entrepreneurship, poverty, Human development index (HDI), economic development, entrepreneurial activity.*

Введение. Бедность является одной из основных проблем, с которым сталкиваются страны во всем мире. В течение последних трех десятилетий правительства разных стран и международные организации, такие как «Всемирный банк», «МВФ» и т. д., пытаются сократить бедность. Несмотря на это, сегодня почти 2,5 миллиарда человек по-прежнему проживает в нищете [1].

Учитывая глобальных неожиданных факторов, которые негативно повлияли на мировую экономику, и рост численности населения земли, планы Всемирного банка по «сокращению крайней бедности к 2030 году» может быть недостаточно быстрым. В каждой стране существуют проблемы различных форм бедности. Поэтому определение бедности в развитых, развивающихся и слаборазвитых странах разное.

Предпринимательство предлагает различные действенные приемы и методы, позволяющие разорвать порочный круг бедности [2]. По данным Всемирного банка, уровень бедности положительно снижался с 1985 по 2020 год. Несмотря на эти улучшения, бедность все еще существует в различных частях мира, особенно в развивающихся и слаборазвитых странах. В настоящее время почти миллиард человек по-прежнему живет менее чем на 1,9 доллара в день, а почти 2,5 миллиарда человек живет менее чем на 3,2 доллара в день [3]. Согласно Глобальному индексу многомерной бедности, в 107 развивающихся и слаборазвитых странах 1,2

миллиарда человек живет в условиях многомерной бедности [4]. Также пандемия Covid-19, начавшаяся в начале 2020 года, оказала негативное влияние на экономическое и социальное положение всех стран, что в свою очередь, привело к увеличению числа бедных в мире.

В этом случае мы можем рассматривать предпринимательство как инструмент, помогающий сократить бедность. В последнее время наблюдается растущий интерес к поиску долгосрочного решения проблемы борьбы с бедностью во многих странах и к предпринимательству, которое во многих странах считается важным и стратегическим инструментом экономического роста за счет поощрения инноваций, творчества и создания рабочих мест. А это оказывает значительное влияние на сокращение бедности и устойчивому развитию. Многочисленные исследования показали, что усилия на предпринимательство могут вытащить людей из бедности, поощряя их к открытию собственного бизнеса, или же создавая возможности, трудоустроится у других [5]. Они также отметили, что предпринимательство повышает производительность, иницируя новые инновации и творчество, а также ускоряя структурные изменения, тем самым усиливая конкуренцию между существующими предприятиями на рынке.

Те же идеи поддерживаются Демпси, он утверждает, что предпринимательство способствует экономическому росту, социальному развитию и созданию новых рабочих мест, а также повышает социальное благосостояние и сокращает бедность.

Предпринимательство является движущей силой экономического роста как в развитых, так и в развивающихся странах, которое, как представляется, увеличивает общественное благосостояние за счет создания новых отраслей и рынков, новых рабочих мест и увеличения доходов, что способствует повышению уровня жизни и, в конечном итоге, сокращению бедности.

Чтобы понять роль предпринимательства в борьбе с бедностью, необходимо проанализировать существующие данные, теории и барьеры, которые мешают экономике снизить уровень бедности.

Основной целью данной работы является: обосновать взаимосвязь между развитием предпринимательства и сокращением бедности, дать представление о самом предпринимательстве и его факторах (правительство, бизнес-инкубаторы и финансовые учреждения), а также о том, как

предпринимательство и его фасилитаторы помогают улучшить деловую среду, что в конечном итоге играет значительную роль на уровне бедности.

В нашем исследовании мы использовали базу данных по предпринимательству Всемирного банка. Разработана методология сбора данных для систематического измерения предпринимательской активности в базе данных Всемирного банка по предпринимательству. Для облегчения межстрановых сравнений База данных по предпринимательству использует единицу измерения, источник информации и концепцию предпринимательства, которые используются и доступны в различных выборках стран-участниц. Этот процесс сбора данных включает переписку по электронной почте с коммерческими реестрами.

База данных Всемирного банка по предпринимательству определяется как количество вновь зарегистрированных фирм на 1000 человек трудоспособного возраста (в возрасте от 15 до 64 лет). Эти данные могут помочь понять тенденции создания новых фирм в разных регионах и группах доходов [6]. В этой работе HDI использовался как показатель бедности. Измерение уровня бедности по сопоставимым национальным или международным стандартам также представляет собой сложную задачу. Во многих странах, главным образом в менее развитых, темпы потребления являются предпочтительными показателями благосостояния. Развитые страны определяют свои собственные пороги бедности, как правило, на основе равенства (или неравенства) индивидуальных или семейных доходов. Следуя денежной базе личных доходов или расходов, Всемирный банк еще в 1990 году определил общий стандарт, который представляет собой международную черту бедности. Черта бедности рассчитывается на основе нескольких методов и источников обследований [7].

Альтернативным показателем, который потенциально лучше подходит, является индекс человеческого развития (HDI). Индекс человеческого развития состоит из образования, здоровья и достойного уровня жизни (ВНД на душу населения), что делает его лучшим выбором для использования в качестве косвенного показателя для измерения бедности (в качестве зависимой переменной) в работе.

HDI позволяет людям осваивать новые навыки, получать знания и необходимые ресурсы для улучшения своего образа жизни, вести здоровый

образ жизни. Улучшение здоровья позволит людям расширить свои возможности для достижения своих целей и повысить уровень своей жизни, тогда как образование поможет людям осваивать новые навыки, знания и позволит им использовать свои возможности для создания новых предприятий. Улучшение здоровья и образования может помочь людям преодолеть бедность. Также, HDI имеет ряд преимуществ: это показатель благосостояния; он составляется с использованием единых источников данных и методологии во времени и по странам.

Цель исследования:

- Изучить влияние предпринимательства на уровень бедности;
- Продемонстрировать влияние фасилитаторов предпринимательства на предпринимательскую деятельность и сокращение бедности, измеряемая HDI;
- Определить влияние потенциальных контрольных факторов на бедность, измеряемая HDI.

Вопросы исследования

В данной работе мы попытаемся найти ответы на следующие вопросы исследования:

- Каково влияние предпринимательства на сокращение бедности в странах?
- Могут ли фасилитаторы предпринимательства и факторы контроля повысить эффективность предпринимательской деятельности для сокращения бедности?

Гипотезы исследования:

В частности, чтобы найти ответы на вопросы, в данном исследовании будут проверены следующие гипотезы.

H1: Существует значительная корреляция между предпринимательской активностью и сокращением бедности, измеряемая HDI.

H2: Фасилитаторы предпринимательства оказывают значительное влияние на корреляцию между предпринимательской активностью и бедностью, измеряемая HDI.

Обзор литературы. Согласно Сингеру [8], «бедность означает отсутствие денег, товаров и услуг». Он говорит, что лучший способ сокращения бедности и помочь людям — предоставить им доступ к базовому человеческому капиталу, а именно к образованию, здравоохранению и к жилью. Также он утверждает, что этого можно добиться благодаря предпринимательству, начав новый бизнес.

Основано в документе Всемирного банка о концепции бедности: Бедность – это голод. Бедность

– это отсутствие крова. Бедность – это отсутствие доступа к основным услугам (здравоохранение, образование, водоснабжение, санитария). Бедность не позволяет найти работу [9].

Определение термина бедности в развитых странах отличается от того, что используется в развивающихся странах. Например, бедность в развивающихся и слаборазвитых странах означает «нет жилья, еды, медицинских и образовательных учреждений».

Ламмам и Макинтайр [10] попытались определить бедность в развитых странах двумя способами: «Уровень ресурсов, необходимых для удовлетворения основных потребностей семьи» и «Ситуация, при которой один человек находится в худшем положении, чем другие члены общества».

Более того, в некоторой литературе бедность определяется частично ограниченно, особенно в развитых и развивающихся странах, бедность – это отсутствие дохода или финансовых ресурсов для удовлетворения основных потребностей людей [11].

Взаимосвязь между предпринимательской активностью и бедностью.

Ученые провели несколько исследований для изучения влияния предпринимательства на сокращение бедности и создание рабочих мест. Ученые в таких областях, как экономика и менеджмент, пытались изучить различные подходы в этой области и определить взаимосвязь между предпринимательством и сокращением бедности.

Acs [12] оценил и проанализировал роль предпринимательства как в развитых, так и в развивающихся странах для измерения предпринимательской активности. Acs собрал данные о возможном предпринимательстве и предпринимательстве по необходимости из Global Entrepreneurship Monitoring (GEM). Все результаты показали, что в развитых и развивающихся странах существует положительная связь между бедностью и предпринимательской активностью. Также развитие предпринимательства помогает людям получать выгоду от этой деятельности и преодолевать бедность.

Предпринимательство помогает сократить бедность не только в развивающихся и менее развитых странах, но и в развитых странах. Имеющиеся многочисленные данные демонстрируют многообещающую роль предпринимательства в искоренении бедности и в развитых странах. Сливински [13] проанализировал уровень предпринимательства

среди бедных в каждом штате США. Результаты показывают, что предпринимательства послужил сокращению бедности за 6 лет в районах, с самым высоким уровнем предпринимательства, в то время как в районах с низким уровнем предпринимательства наблюдается рост бедности. В целом, исследователь выяснил, что с каждым 1% увеличения уровня предпринимательства уровень бедности снижается на 2%.

Иной результат можно увидеть в работе Amoros and Christie [14], которые изучали, как предпринимательская деятельность влияет на бедность в развитых и развивающихся странах. Используя Cross section данные из 29 развитых и 37 развивающихся стран, они показали, что высокий уровень предпринимательства был связан со снижением бедности в развитых и развивающихся странах.

Чтобы определить влияние предпринимательской деятельности на бедность, необходимо установить соответствующую зависимую переменную для измерения бедности и исследовать ее взаимосвязь с предпринимательской деятельностью. Во многих случаях валовой национальный доход (ВНД) предлагается в качестве меры бедности [15, 16].

Однако валовой национальный доход имеет некоторые недостатки и не является хорошим показателем для измерения жизни и бедности. Например, в случае развивающихся стран он не признает денежные переводы из-за границы, что является одним из основных факторов, влияющих на рост экономики. Иностранные денежные переводы оказывают значительное влияние на покупательскую способность людей, живущих в слаборазвитых странах.

Предпринимательство считается важным механизмом экономического роста и развития. Его роль заключается в содействии процветанию путем создания новых рабочих мест, сокращения безработицы и ускорения экономического роста, тем самым улучшая общую экономическую среду. Оно также повышает производительность, приносит собой новые инновации и ускоряет структурные изменения, заставляя существующие предприятия реформироваться и повышать экономическую конкуренцию.

Были предложены различные способы измерения связи между предпринимательской активностью и бедностью, но для количественной оценки этой связи была проделана довольно ограниченная работа. Более того, одна из этих мер, общая пред-

принимательская активность (ТЕА), часто используемая некоторыми учеными для измерения предпринимательской активности, представляет собой данные опроса общественного мнения и не отражает фактическое поведение предпринимателя.

База данных по предпринимательству Всемирного банка служит для измерения предпринимательства в нашей работе. Показатель предпринимательства рассчитывается с использованием показателя «плотность нового бизнеса». Плотность нового бизнеса определяется как количество вновь зарегистрированных корпораций на 1000 человек трудоспособного возраста (в возрасте от 15 до 64 лет). Эти новые коммерческие предприятия будут частными компаниями формального сектора с ограниченной ответственностью. Эти данные помогают понять тенденции создания новых фирм по регионам и группам доходов.

Фасилитаторы предпринимательства и их роль в борьбе с бедностью.

Учреждения, которые содействуют и мотивируют предпринимателей в процессе создания, расширения или ведения бизнеса, известны как фасилитаторы предпринимательства.

Брутон и др. [17] исследуют, что к фасилитаторам предпринимательства относятся правительство, бизнес-инкубаторы и финансовые учреждения, которые помогают человеку стать предпринимателем и создавать рабочие места для других. Кроме того, авторы обсудили роль фасилитаторов предпринимательства как учреждений, которые несут ответственность за поиск решений проблемы бедности и ускорение экономического развития. Фасилитаторы предпринимательства могут сыграть жизненно важную роль в создании подходящей среды для того, чтобы человек стал предпринимателем. Также, они могут увеличить занятость, что может повысить уровень жизни, улучшить экономический цикл и сократить бедность.

Мохаммед Н.А. [18] подчеркивает, что фасилитаторы предпринимательства могут помочь стране создать рабочие места, развивая у людей навыки преодоления препятствий на пути к открытию новых предприятий или коммерческой деятельности. Это может позволить людям, живущим в бедности, заниматься самозанятостью или создавать рабочие места для других. Это означает, что человек может преодолеть бедность за счет самозанятости. Кроме того, предприниматель может создать больше рабо-

чих мест и позволить большему количеству людей преодолеть бедность. Таким образом, уровень бедности в стране должен снижаться с увеличением числа предпринимателей [17].

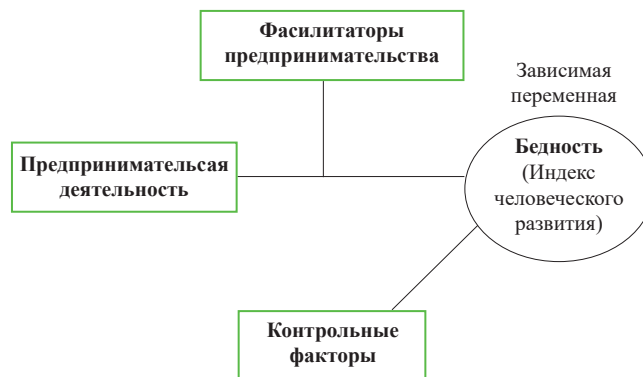


Рис.1. Теоретическая модель

Мы ожидаем положительной значимой связи между предпринимательской активностью и бедностью. Также мы ожидаем, что предприниматели и фасилитаторы предпринимательства вместе повлияют на сокращение бедности.

Сбор данных. В данном исследовании данные для индекса зависимой переменной HDI были собраны за период с 2016 по 2020 год из ежегодных докладов о человеческом развитии программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), измеряющих бедность в странах, относящихся к развитым и развивающимся соответственно.

Годовые данные (2016–2020 гг.) для независимых переменных, включая предпринимательскую активность, фасилитаторы предпринимательства были собраны из различных источников, таких как отчеты «Doing business», «World Bank Development Indicators» и из других источников.

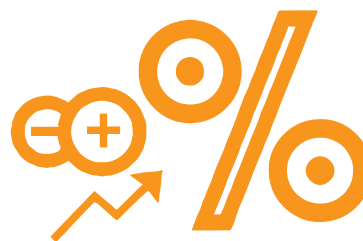


Таблица 1

Переменные, типы и их источники

Переменные	Тип переменной	Источники переменных	Определение переменной
HDI (Измерение бедности в нашем случае)	зависимая переменная	Отчеты о человеческом развитии (ПРООН)	Мера развития
Плотность нового бизнеса (New Business Density) Измерение предпринимательства в нашем случае	независимая переменная	База данных Всемирного банка по предпринимательству	Плотность нового бизнеса определяется как количество вновь зарегистрированных корпораций на 1000 человек трудоспособного возраста (в возрасте от 15 до 64 лет).
Стоимость нового бизнеса (Cost of new business)	независимая переменная (фасилитатор предпринимательства)	Отчеты о ведении бизнеса	% ВНД на душу населения
Количество процедур, необходимых для открытия нового бизнеса (Number of procedures required for a new business)	независимая переменная (фасилитатор предпринимательства)	Показатели мирового развития	Количество процедур, необходимых для открытия нового бизнеса
Количество дней, необходимое для открытия бизнеса (Days required to start a business)	независимая переменная (фасилитатор предпринимательства)	Показатели мирового развития (World Bank Development Indicators)	Количество дней, необходимое для открытия бизнеса
Контроль за коррупцией (Control of corruption)	независимая переменная (фасилитатор предпринимательства)	Мировые показатели управления (Worldwide governance indicators)	Индекс восприятия способности правительства формулировать и осуществлять разумную политику и правила, которые позволяют и способствуют развитию частного сектора (индекс от -2,5 до 2,5)
Торговая открытость (Trade openness)	независимая переменная (контрольный фактор)	Показатели мирового развития (World Bank Development Indicators)	Торговая открытость измеряется как сумма экспорта и импорта страны как доля ВВП этой страны (в процентах).
Городское население (Urban population)	независимая переменная (контрольный фактор)	Показатели мирового развития (World Bank Development Indicators)	Городское население от общей численности населения (в процентах)

Источник: анализ автора.

Ежегодные данные по контрольным факторам включают данные об открытости торговли (Trade openness) и о городском населении (Urban population) за период с 2016 по 2020 год из World Bank Development Indicators.

В этом исследовании мы сосредотачиваемся на

данных Индекса человеческого развития и других переменных для 58 стран мира, по которым доступны данные для наших переменных. Таким образом, в этом исследовании использовались данные 30 развитых, 15 развивающихся и 13 слаборазвитых стран.

Таблица 2

Описательные статистики

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
HDI	290	.858	.071	.696	.957
Плотность нового бизнеса (New Business Density) Entrepreneurship	290	4.724	5.25	.159	31.148
Количество процедур, необходимых для открытия нового бизнеса (Number of procedures required for a new business)	290	5.986	2.848	1	14

Стоимость нового бизнеса (Cost of new business)	290	4.725	5.451	0	24.2
Количество дней, необходимое для открытия бизнеса (Days required to start a business)	290	13.264	14.797	.5	86
Контроль за коррупцией (Control of corruption)	290	.644	1.07	-1.262	2.284
Городское население (Urban population)	290	74.469	16.809	14.303	100
Торговая открытость (Trade openness)	290	105.658	73.52	22.486	408.362

Источник: анализ автора.

Таблица 3

Корреляция между зависимыми и независимыми переменными

VariableS	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
(1) HDI	1.000						
(2) Ln_Entrepreneurship	0.435*	1.000					
	(0.000)						
(3) Ln_Business procedures	-0.350*	-0.382*	1.000				
	(0.000)	(0.000)					
(4) Ln_Cost of new business	-0.400*	-0.484*	0.580*	1.000			
	(0.000)	(0.000)	(0.000)				
(5) Ln_Days to start business	-0.266*	-0.291*	0.763*	0.456*	1.000		
	(0.000)	(0.000)	(0.000)	(0.000)			
(6) Ln_Trade openness	0.266*	0.410*	-0.261*	-0.199*	-0.123*	1.000	
	(0.000)	(0.000)	(0.000)	(0.001)	(0.036)		
(7) Ln_Urbanpop	0.273*	0.166*	-0.180*	-0.054	-0.346*	0.017	1.000
	(0.000)	(0.005)	(0.002)	(0.359)	(0.000)	(0.778)	

* p<0.05

Согласно корреляционному тесту в таблице 3, существует сильная и положительная корреляция между HDI и предпринимательством.

Источник: анализ автора.

Показатели фасилитаторного предпринимательства сильно и отрицательно коррелируется с HDI и предпринимательством. Показатели контрольного фактора сильно и положительно коррелируется с HDI и предпринимательством. Есть и отрицательные и положительные корреляции между показателями фасилитаторов предпринимательства. Но они сильно коррелированы.

Классический регрессионный анализ.

Для достижения целей работы будет построена линейная регрессионная модель с использованием метода оценки панельных данных. И в этом исследовании будет использоваться следующая модель:

$$HDI_{it} = b_0 + b_1 * EA_{it} + b_2 * EF_{it} + b_3 * CF_{it} + u_{it}$$

где предпринимательская активность = EA, фасилитаторы предпринимательства = EF и контрольные факторы = CF. Здесь i = страны, t = годы с 2016 по 2020 год.

Чтобы найти подходящую модель для нашей регрессии среди моделей оценки панельных данных ((Pooled OLS, Fixed effects, and Random effects models), были использованы тест Hausman и тест Breusch and Lagrange Multiplier [19]. Эти тесты помогли нам найти правильную модель. После проведения этих тестов мы выяснили, что модель Panel Fixed effects является наиболее подходящей моделью и использовали эту модель для регрессии.

Анализ результатов

Hausman (1978) specification test

	Coef.
Chi-square test value	116.77
P-value	000

Комментарий: P-значение ниже 0,05, поэтому мы отвергаем нулевую гипотезу и принимаем альтернативную гипотезу. Поэтому в нашем случае мы используем модель с фиксированным эффектом Panel (Panel Fixed effect model).

Breusch and Pagan Lagrangian multiplier test

$$\begin{aligned} \text{Test: } \text{Var}(u) &= 0 \\ \text{chibar2}(01) &= 540.24 \\ \text{Prob} > \text{chibar2} &= 0.0000 \end{aligned}$$

Комментарий: Мы проводим «Breusch and Pagan Lagrangian multiplier test», чтобы определить, какая из моделей Pooled OLS или моделей с фиксированным эффектом панели (Panel fixed effect)

подходит. Результат показал, что значение P ниже 0,05, поэтому мы отвергаем нулевую гипотезу и принимаем альтернативную гипотезу. Таким образом, в нашем случае подходящей является модель с фиксированным эффектом Panel.

Тест на гетероскедастичность. Modified Wald test for groupwise heteroscedasticity in fixed effect regression model

$$\begin{aligned} H_0: \sigma(i)^2 &= \sigma^2 \text{ for all } i \\ \text{chi2}(58) &= 25107.45 \\ \text{Prob} > \text{chi2} &= 0.0000 \end{aligned}$$

Комментарий: По критерию гетероскедастичности p-значение меньше 0,05. Нулевая гипотеза - гомоскедастичность. Поскольку наше значение p меньше 0,05, это означает, что мы должны отклонить нулевую гипотезу и принять альтернативную гипотезу, гетероскедастичность.

По результатам тестирования в нашей аналитической работе существует проблема гетероскедастичности. Чтобы решить эту проблему, мы используем команду Robust в Stata.

Таблица 4

Результаты регрессии

HDI	Coef.	RobustSt.Err.	t-value	p-value	[95% Conf	Interval]	Sig
Ln_Entrepreneurship	.018	.004	5.11	0	.011	.026	***
c.Ln_Entrepreneurship#c. Ln_Business procedures	-.002	.002	-0.90	.366	-.007	.002	
c.Ln_Entrepreneurship#c. Ln_Cost of new business	-.003	.001	-3.87	0	-.004	-.001	***
c.Ln_Entrepreneurship#c. Ln_Days to start business	-.002	.001	-1.25	.211	-.004	.001	
c.Ln_Entrepreneurship#c. Corruption	-.001	.001	-0.55	.586	-.003	.002	
Ln_Urbanpop	.514	.039	13.30	0	.438	.591	***
Ln_Trade openness	.015	.004	3.65	0	.007	.023	***
Constant	-1.419	.166	-8.55	0	-1.746	-1.092	***

Mean dependent var	0.858	SD dependent var	0.071
R-squared	0.616	Number of obs	290
F-test	51.513	Prob > F	0.000
Akaike crit. (AIC)	-2367.765	Bayesian crit. (BIC)	-2338.406

*** $p < .01$, ** $p < .05$, * $p < .1$

Источник: анализ автора.

Предпринимательская деятельность. В нашем случае в качестве измерения предпринимательской активности использовался показатель Плотности нового бизнеса (New business density) Всемирного банка.

При изучении индивидуальных эффектов убеждаемся, что увеличение предпринимательской активности на один процент, служит на увеличение индекса человеческого развития (HDI) на 0,018 процент, где значение вероятности подтвердило пря-

мой и значительный эффект для всех стран. Этот прямой эффект связан с тем, что экономический рост будет происходить за счет высокого уровня регистрации бизнеса и его эффективного управления.

Концепция человеческого развития включает в себя усилия государственных служащих по улучшению медицинского обслуживания, социального обеспечения, образования и уровня жизни. Таким образом, рост человеческого развития может создать среду, в которой люди смогут максимально раскрыть свой потенциал и вести более совершенную и инновационную жизнь. Здоровый образ жизни и хорошее образование позволят людям повысить свои способности и заработать достаточно денег для достижения своих целей и повышения уровня своей жизни. А это, в свою очередь, служит снижению бедности в странах.

Предпринимательские фасилитаторы используются в качестве модераторов между предпринимательством и HDI.

Коэффициент количества процедур, необходимых для создания нового бизнеса отрицательный. Это указывает на то, что увеличение на один процент количества процедур, необходимых для создания нового бизнеса, уменьшает способность новых субъектов бизнеса увеличить индекс человеческого развития (HDI) на 0,002 процента. Также он не является статистически значимым, поскольку значение вероятности этого коэффициента выше 0,05.

Коэффициент перекрестного произведения предпринимательской активности и стоимости нового бизнеса отрицательный. Это указывает на то, что увеличение стоимости бизнеса на один процент, снизит способность новых хозяйственных субъектов увеличить индекс человеческого развития (HDI) на 0,003 процента. Поскольку значение вероятности этого коэффициента меньше 0,05, он статистически значим. Отрицательный коэффициент показывает, что увеличение стоимости нового бизнеса создает препятствия для новых предприятий по созданию рабочих мест.

Коэффициент перекрестного произведения предпринимательской активности и количества дней, необходимых для открытия нового бизнеса, отрицательный. Это указывает на то, что увеличение количества дней на один процент, необходимых для открытия бизнеса, снизит способность новых субъектов бизнеса увеличить индекс человеческого развития (HDI) на 0,002 процента. Результаты

показывают, что коэффициент количества дней, необходимых для старта не оказывает значительного влияния на взаимосвязь между HDI и предпринимательской активностью. Поскольку значение вероятности этого коэффициента выше 0,05, он не является статистически значимым. В целом, увеличение количества дней, необходимых для открытия нового бизнеса во всех странах, в той или иной мере препятствует к началу создания бизнеса и может служить демотивацией для людей, желающих начать собственное дело. Это может привести к сокращению рабочих мест, в последствии чего увеличивается число бедных в будущем.

Коэффициент перекрестного произведения предпринимательской активности и контроль над коррупцией отрицательный. Это указывает на то, что рост коррупции на один процент, снизит способность новых субъектов бизнеса увеличить индекс человеческого развития (HDI) на 0,001 процента. Результаты показывают, что коррупция не оказывает существенного влияния на взаимосвязь между HDI и предпринимательской активностью. Поскольку значение вероятности этого коэффициента выше 0,05, он не является статистически значимым.

В целом, рост коррупции во всех странах в той или иной мере мешает начать бизнес и вести существующий бизнес. Кроме того, это может служить демотивацией для людей, чтобы начать свой собственный бизнес. Это может привести к сокращению рабочих мест и увеличению числа бедных в будущем.

Контрольные факторы. Результаты показывают, что существует высокая корреляция между городским населением и индексом человеческого развития (HDI). Увеличение населения в городских районах на один процент, повлияет на человеческое развитие, которое увеличится на 51 процент. Значение P равно 0,000, и это указывает на то, что оно статистически значимо. Это означает, что городская среда предоставляет людям множество более качественных услуг, чем сельская местность. Кроме того, у жителей городов больше возможностей для ведения бизнеса, чем у жителей сельской местности. А это, в свою очередь, создает широкие возможности для улучшения жилищных условий людей и занятия предпринимательской деятельностью [20].

С другой стороны, оценочные результаты показывают, что повышение открытости торговли на один процент имеет положительный и значитель-

ный эффект и увеличит HDI на 0,015 процента. Это означает, что открытость торговли позволит людям освоить новые навыки и увеличить HDI, что сократить бедность в странах.

В нашей работе также использовались следующие диагностические тесты:

Тест Рамси. Ramsey RESET test using powers of the fitted values of HDI

Ho: model has no omitted variables

$F(3, 279) = 42.72$

Prob > F = 0.0000

Комментарий: Тест Рамсея показывает, что р-значение меньше 0,05. Это означает, что в этой модели ропущены переменные (omitted variables). В целом, согласно Georgiou (2009a), экономический рост, процентная ставка, охват высшим образованием и показатели качества регулирования могут улучшить нашу модель и HDI и помочь сократить бедность в странах.

Таблица 5

Наличие мультиколлинеарности в модели

	VIF	1/VIF
Ln_Entrepreneurship	12.662	.079
c.Ln_Entrepreneurship#c.Ln_Business procedures	19.95	.05
c.Ln_Entrepreneurship#c.Ln_Cost of new business	1.682	.595
c.Ln_Entrepreneurship#c.Ln_Days to start business	9.425	.106
c.Ln_Entrepreneurship#c.Corruption	3.937	.254
Ln_Urbanpop	1.147	.871
Ln_Trade openness	1.283	.779
Mean VIF	7.155	.

Источник: анализ автора.

Комментарий: «Тест коэффициента инфляции дисперсии (**Variance inflation factor, VIF**) использовался, чтобы проверить, существует ли проблема мультиколлинеарности между переменными. Результаты теста VIF показали, что средний VIF составляет 7,155. Это означает, что в нашей работе нет мультиколлинеарности между переменными (если среднее значение VIF меньше 10, это означает, что между переменными нет мультиколлинеарности. Если среднее значение VIF больше 10, тогда это означает, что между переменными существует мультиколлинеарность).

Заключение. Цель этого исследования состояла в том, чтобы проанализировать влияние предпринимательской деятельности и фасилитаторов предпринимательства на уровень бедности, измеряемая HDI.

В целом данная исследовательская работа показала, что существует значительная и положительная взаимосвязь между предпринимательской активностью и сокращением бедности, измеряемая Индексом человеческого развития (HDI). Более того, результаты показали, что некоторые фасилитаторы предпринимательства, которые использовались в качестве модераторов способствующие развитию предпринимательства (например, стоимость открытия бизнеса), оказывают значительное влияние на взаимосвязь между предпринимательской активностью и борьбой с бедностью, измеряемая HDI. Тем не менее, большинство фасилитаторов (дни, необходимые для открытия бизнеса, количество необходимых процедур и коррупция) оказывают негативное влияние на взаимосвязь между предпринимательской активностью и борьбой с бедностью, измеряемая HDI.

Контрольные переменные и их взаимосвязь с бедностью, измеряемой HDI. Результаты показали, что во всех странах существует положительная и значимая связь между открытостью торговли и HDI. Открытость торговли также играет жизненно важную роль в развитии экономики. Согласно Ravallion (2006), открытость торговли в стране может снизить уровень бедности. Китай является несравненной иллюстрацией ранее упомянутой аналогии. Он преодолел распространенный уровень бедности, применяя такие модели развития, как свободная торговля как внутри страны, так и за ее пределами. А также, постоянные поддержки со стороны правительство для улучшения бизнес-среду в стране, особенное внимание было уделено на улучшение качество жизни в сельских местностях. Это стало возможным благодаря широкому росту торговых возможностей, начиная с начала 1980-х годов.

Мы также выяснили в ходе нашего анализа, что урбанизация оказывает большое влияние на повышение уровня жизни населения и сокращение бедности. Люди, живущие в городах, будут иметь больше качественных услуг и больше возможностей, чем люди, живущие в сельской местности. При этом роль урбанизации оказывает огромное влияние на развитие предпринимательства, поскольку городское население имеет больше возможностей

заниматься предпринимательской деятельностью, чем сельское население. В исследовании использовалась модель линейной регрессии. Кроме того, чтобы найти подходящую модель для нашей регрессии среди моделей групповой оценки (Pooled OLS, Panel Random effect and Panel Fixed effect), были использованы тест Hausman и тест Breusch and Pagan Lagrangian multiplier. Эти тесты помогли нам найти подходящую модель. После проведения этих тестов мы обнаружили, что модель с фиксированными эффектами панели является наиболее подходящей мо-

делью, что позволило использовать данную модель для нашего регрессионного анализа. Кроме того, в исследовании использовались годовые данные переменных, собранных за период с 2016 по 2020 год. Результаты исследования показывают, что предпринимательская деятельность оказывает прямое и существенное влияние на HDI для всех стран. Более того, наши результаты показывают, что модераторы (фасилитаторы предпринимательства), такого как стоимость бизнеса, имеет отрицательную и значительную связь с HDI во всех странах.

Источники и литература

1. World Bank. (2017). *Poverty and shared prosperity 2018: piecing together the poverty puzzle*.
2. Hussain, M. D., Bhuiyan, A. B., & Bakar, R. (2014). *Entrepreneurship development and poverty alleviation: An empirical review*. *Journal of Asian scientific research*, 4(10), 558.
3. World Bank. (2020). *Poverty and Shared Prosperity 2020: Reversals of Fortune*. The World Bank.
4. UNDP and OPHI (2022). *Global Multidimensional Poverty Index 2022: Unpacking deprivation bundles to reduce multidimensional poverty*. United Nations Development Programme (UNDP), and Oxford Poverty and Human Development Initiative (OPHI), University of Oxford.
5. McMullen, J. S. (2011). *Delineating the domain of development entrepreneurship: A market-based approach to facilitating inclusive economic growth*. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(1), 185-215.
6. World Bank, (2021). *Entrepreneurship database. New business density (new registrations per 1,000 people ages 15-64)*
7. Cashin, P., Mauro, P., & Sahay, R. (2001). *Macroeconomic policies and poverty reduction: Some cross-country evidence*. *Finance & Development*, 38(2), 46-46.
8. Singer, A. E. (2006). *Business strategy and poverty alleviation*. *Journal of Business Ethics*, 66(2), 225-231.
9. World Bank. (2009). *Handbook on Poverty and Inequality*. The World Bank.
10. Lammam, C., & MacIntyre, H. (2016). *An introduction to the state of poverty in Canada* (pp. 978-0). Fraser Institute.
11. Sachs, J. (2005). *The End of Poverty: Economic possibilities for our time*. *International Journal*, 60(3), 849.
12. Acs, Z. (2006). *How is entrepreneurship good for economic growth?*. *Innovations: technology, governance, globalization*, 1(1), 97-107.
13. Slivinski, S. (2015). *Bootstraps tangled in red tape: How state occupational licensing hinders low-income entrepreneurship*. *Policy Report*, (272), 23.
14. Amorós, J. E., & Cristi, O. (2011). *Poverty and entrepreneurship in developing countries. The dynamics of entrepreneurship: Evidence from global entrepreneurship monitor data*, 209-230.
15. Todaro, M., & Smith, S. (2003). *Development economics*. UK: Pearson education.
16. Baron, R., & Shane, S. (2007). *Entrepreneurship: A process perspective*. Nelson Education.
17. Bruton, G. D., Ketchen Jr, D. J., & Ireland, R. D. (2013). *Entrepreneurship as a solution to poverty*. *Journal of Business Venturing*, 28(6), 683-689.
18. Mohamed, N. A. (2018). *Entrepreneurial Orientation and Small and Medium Enterprises Performance in Somalia*. *Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems*, 10(6).
19. Amini, S., Delgado, M. S., Henderson, D. J., & Parmeter, C. F. (2012). *Fixed vs random: The Hausman test four decades later*. In *Essays in honor of Jerry Hausman*. Emerald Group Publishing Limited.
20. Nistotskaya, M., & Cingolani, L. (2016). *Bureaucratic structure, regulatory quality, and entrepreneurship in a comparative perspective: Cross-sectional and panel data evidence*. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 26(3), 519-534.

УЎК: 339.9+332.146(575.1)

Жаъсур УМИРЗОҚОВ,
PhD (иқтисодиёт фанлари бўйича),
Тошкент молия институти доценти в.б.

“Миллионлик шаҳар” концепцияси орқали инвестиция муҳити жозибадорлигини ошириш методологияси

Аннотация: ушбу мақолада “миллионлик шаҳар” концепцияси орқали инвестиция муҳити жозибадорлигини ошириш методологияси акс эттирилган. Самарқанд шаҳрида “миллионлик шаҳар” концепциясини амалга оширишнинг амалдаги ҳолати тадқиқ этилган. Шаҳарнинг sanoat тармоқлари драйверлари инвестицион салоҳиятининг модификацияланган рейтинги ишлаб чиқилган. Мақола сўнгида “миллионлик шаҳар” концепцияси орқали инвестиция муҳити жозибадорлигини оширишга қаратилган тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: “миллионлик шаҳар”, махсус иқтисодий зона, sanoat драйвери, инвестиция муҳити, солиқ ва божхона имтиёзлари, аҳоли сони, туризм, экспорт, демографик дивиденд, инфратузилма.

Методика повышения привлекательности инвестиционной среды через концепцию «города-миллионника»

Жаъсур Умирзоков,
PhD (по экономическим наукам),
и.о. доцента Ташкентского финансового
института

Аннотация: в данной статье описана методика повышения привлекательности инвестиционной среды с помощью концепции «город-миллионник». Изучено современное состояние реализации концепции «город-миллионник» в городе Самарканде. Разработан модифицированный рейтинг инвестиционного потенциала драйверов промышленных отраслей города. В конце статьи даны рекоменда-

ции, направленные на повышение привлекательности инвестиционной среды за счет концепции «города-миллионника».

Ключевые слова: «город-миллионник», особая экономическая зона, промышленный драйвер, инвестиционная среда, налоговые и таможенные льготы, население, туризм, экспорт, демографический дивиденд, инфраструктура.

Methodology for increasing the attractiveness of the investment environment through the concept of “Million City”

Jasur Umirzokov,
PhD (in Economics),
Associate professor of the Tashkent
Institute of Finance

Abstract: this article describes the methodology of increasing the attractiveness of the investment environment through the concept of "million city". The current state of implementation of the "million city" concept in the city of Samarkand has been studied. A modified rating of the investment potential of the drivers of the city's industrial sectors has been developed. At the end of the article, there are recommendations aimed at increasing the attractiveness of the investment environment through the concept of "million city".

Keywords: "million city", special economic zone, industrial driver, investment environment, tax and customs benefits, population, tourism, exports, demographic dividend, infrastructure.

Кириш. Кучли рақобат ва глобаллашувнинг жадал суръати “миллионлик шаҳарлар”даги инвестиция муҳитини оширишда катта аҳамиятга эга. Шу маънода, ҳозир Марказий Осиёда аҳолиси миллиондан ортиқ шаҳарлар сони 7 тага етганини қайд этиш жоиз. Минтақамизда пойтахт Тошкент шаҳри билан бир қаторда, бошқа йирик шаҳарлар ҳам “ўсиш нуқталари”га айланмоқда. Улар орасида Самарқанд ва Наманган шаҳарлари ҳам бор. Уларнинг ҳар бирида аҳоли сони миллион нафарга етмоқда.

Президент Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномасида мамлакатимизнинг мазкур йирик шаҳарларини “ўсиш нуқталари”га айлантириш, алоҳида маъмурий-ҳудудий бирликлар сифатида республика бўйсунуви-га ўтказиш таклиф қилингани бежиз эмас. Чунки юртимизнинг ижтимоий-иқтисодий ҳаётида иккала шаҳарнинг ҳам муносиб ўрни бор. Айна пайтда Самарқанд шаҳрида аҳоли 1 миллион 18 минг нафардан зиёдни ташкил этмоқда. Шаҳарда яшовчилар сони миллиондан ошгани инобатга олиниб, ҳозир “миллионлик шаҳар” концепцияси амалиётга татбиқ этилмоқда [1].

Юқоридагилар асосида айтиш мумкинки, республикамизнинг шаҳарларида аҳоли сони ва зичлиги ортиб бориши қатор жиҳатлар, шу жумладан инвестиция муҳитини яхшилаш ва бу борадаги замонавий тенденцияларни ҳисобга олиб, тегишли чора-тадбирларни амалга оширишни тақозо этмоқда. Ушбу йўналишда “миллионлик шаҳар” концепцияси асосида инвестиция муҳити жозибадорлигини оширишнинг методологик жиҳатларини тадқиқ этиш долзарб аҳамиятга эга.

Адабиётлар таҳлили. Россиялик иқтисодчи олимлар И.Глебова, Р.Хабабрахманова томонидан мамлакатда “миллионлик шаҳар” концепциясини амалга оширишнинг асосий мақсадлари аниқланган. Улар томонидан олиб борилган илмий тадқиқотлар натижаларига кўра, “миллионлик шаҳар” концепциясининг умумий мақсадлари куйидагилардан иборат:

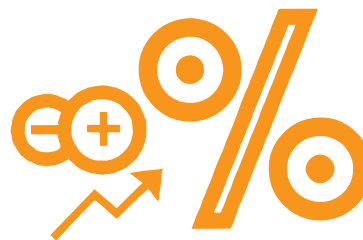
Юқорида аниқланган “Миллионлик шаҳар” концепциясининг умумий мақсадлари икки йирик гуруҳга ажратилган. Жумладан, шаҳарларнинг ижтимоий ривожланишини таъминлаш мақсадлари гуруҳи (инфратузилма ҳолатини яхшилаш ва ривожлантириш, аҳолининг иқтисодий фаоллигини таъминлаш ва манфаатдорлигини ошириш); Иқтисодий ривожланишни таъминлаш мақсадлари гу-



1-расм. “Миллионлик шаҳар” концепциясининг умумий мақсадлари [5]
Манба: муаллиф ишланмаси.

руҳи (инвестиция ва бизнес юритиш муҳитини яхшилаш, худудлар иқтисодиётини диверсификация қилиш).

Халқаро молия корпорациясининг экспертлари [4] томонидан иқлим ўзгаришлари шароитида “миллионлик шаҳарлар”нинг инвестиция муҳити салоҳияти ўрганилган (1-жадвал). Унга кўра, Халқаро молия корпорацияси 2030 йилгача ривожланаётган давлатлар 6 та минтақанинг миллионлик шаҳарларида иқлим ўзгариши билан боғлиқ ҳолда инвестиция муҳити имкониятларини 29,4 трлн. АҚШ долларга баҳоламоқда. Имкониятларнинг асосий улуши “яшил” биноларга тўғри келади (24.7 трлн. АҚШ доллар), миллионлик шаҳарлардаги иқлим ўзгариши шароитларга мослашиш учун қурашаётганлиги сабабли, янги “яшил” қурилиш ва таъмирлаш ишларини ҳам қамраб олади. Жамоат транспорти инфратузилмаси ва электр транспорт воситаларининг қутилаётган ўсиши билан боғлиқ бўлган кам углеродли ҳаракатланиш воситалари мос равишда 1 трлн. АҚШ долларни ташкил этади.



1-жавдал

2030 йилгача ҳудудлар ва тармоқлар бўйича шаҳарларнинг
инвестиция муҳити салоҳияти [9]

Минтақалар Кўрсаткичлар	Шарқий Осиё – Тинч океани	Жанубий Осиё	Европа & Марказий Осиё	Яқин Шарқ & Шимолий Африка	Саҳрон Қабир Африкаси	Латин Америкаси ва Кариб денгизи	Жами
Чиқиндиларни қайта ишлаш, млрд долл.	82,0	22,0	17	28	13	37	199,0 млрд. долл.
Қайта тикланувчи энергияси, млрд долл.	266,0	141,0	88,0	31,0	89,0	226,0	841,0 млрд. долл.
Жамоат транспорти, млрд долл.	135,0	217,0	116,0	281,0	159,0	109,0	1,0 трлн. долл.
Ақлли сув технологиялари, млрд долл.	461,0	110,0	64,0	79,0	101,0	228,0	1,0 трлн. долл.
Электр транспорт воситалари, млрд долл.	569,0	214,0	46,0	133,0	344,0	285,0	1,0 трлн. долл.
Яшил қурилишлар, трлн долл.	16,0	1,8	88,1	1,1	768,0	4,1	1,0 трлн. долл.
Жами, трлн долл.	17,5	2,5	1,2	1,7	1,5	5,0	29,4 трлн. долл.

Мое Куав томонидан “миллионлик шаҳарлар”ларда инвестиция муҳити жозибadorлигини ошириш учун қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш лозимлиги таъкидланади [3]:

- табиий бойликларни қазиб олиш ва уни мустақил сотиш имконияти;

- нефть ва табиий газни қидириш, қазиб олиш, сотиш ва ишлаб чиқариш;

- давлат томонидан илмий тадқиқотлар учун ажратилган молиявий ресурслар ҳажми;

- почта ва телекоммуникация хизматларининг сифатини яхшилаш;

- ҳаво ва темир йўл транспорти хизматларининг қулайлик ва хавфсизлик даражасини ошириш;

- молиявий хизматлар инфратузилмасини (банк ва суғурта хизматлари) ривожлантириш;

- ИТ технологиялари соҳалари кўламини кенгайтириш;

- электр энергиясини ишлаб чиқариш бўйича хизматлар (қонун ҳужжатларида хусусий ва кооператив электр энергияси ишлаб чиқариш хизматларига рухсат этилганидан ташқари) кўламини кенгайтириш;

Юқорида кўриб ўтилган илмий тадқиқотларда “миллионлик шаҳарлар”ни иқтисодий ривожлантириш масалалари, бошқарувни режалаштириш, инвестиция салоҳиятини ошириш

кабилар тадқиқ этилган. Аммо, ушбу шаҳарларнинг инвестиция муҳитидаги асосий драйверлар аниқланмаган, “миллионлик шаҳар” концепциясининг афзаллик ва заиф жиҳатлари қиёсий солиштирилмаган. Бу концепциянинг инвестиция муҳити жозибadorлигини оширишдаги аҳамияти етарлича тадқиқ этилмаган. Бундан ташқари, республикамиз олимларининг айнан “миллионлик шаҳарлар” концепцияси ва унинг инвестиция муҳитини ривожлантиришдаги ўрни ва аҳамияти борасидаги илмий-тадқиқотларини топишнинг имкони бўлмади.

Методология. Мавзу доирасида тадқиқотларга кўра, аҳоли сони миллиондан ошган замонавий шаҳарларни ривожлантиришга доир илмий-тадқиқотлар олиб борган Ю.П.Воронов, С.А. Заусаев, С.А.Смирнов томонидан ушбу шаҳарларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасини таҳлил қилиш ва турли ҳудудларга ажратиш орқали инвестиция муҳитини баҳолаш методологияси таклиф этилган. Таклиф этилган “Миллионлик шаҳар”лар инвестиция муҳитини эксперт усулда баҳолаш методологиясида ҳудудлар асосан 2 та йирик кўрсаткичлар орқали, яъни “Тадбиркорлик фаолиятининг ривожланиши” ҳамда “Ижтимоий қулайлик” кўрсаткичлари орқали баҳолаш назарда тутилади.

2-жадвал

“Миллионлик шаҳар”ларнинг инвестиция муҳитини дастлабки эксперт усулда баҳолаш методологияси [6]

Тадбиркорлик фаолиятининг ривожланиш кўрсаткичлари		Ижтимоий қулайлик кўрсаткичлари		
1	Худудий бирлик кесимида тадбиркорлик фаолияти концентрацияси	1	Хизмат кўрсатиш (савдо ва маиший хизмат тармоғи)	
2	Худуднинг ички боғланиш даражаси	2	Шаҳар марказларига кириш даражаси	
3	Худуддаги 1 кв.м ернинг нархи	3	Уйларнинг нархи	
4	Ижара нархлари	4	Ободонлаштириш, экологик хавфсизлик даражаси	
5	Йўл тармоғининг зичлик даражаси	5	Аҳолининг ҳаракатчанлиги, 1 нафар аҳолига саёҳатлар сони, йилда	
6	Инфратузилманинг етарлилик даражаси			
Биринчи синф	бу шаҳарда тадбиркорлик фаолиятининг ривожланиш даражасини (ёки худуднинг капиталлашув даражасини) тавсифловчи хусусиятлар синфи. Ушбу режа бизнес учун шаҳарнинг жозибадорлиги мезонини тақдим этади.	Кўрсаткичларнинг капитализация даражасига кўра	юқори	7-9 балл
			ўрта	4-6 балл
			кичик	1-3 балл
Иккинчи синф	бу маълум бир худуднинг аҳоли учун ижтимоий қулайлик даражасини тавсифловчи хусусиятлар синфи	Қулайлик даражаси	юқори	7-9 балл
			ўрта	4-6 балл
			паст	1-3 балл

Аммо, ушбу методология “миллионлик шаҳар”ларнинг иқтисодий ривожланишининг макроиқтисодий кўрсаткичларини тўла қамраб олмаган. Шу сабабли, ушбу методология орқали шаҳарнинг инвестиция муҳитини кенг қамровда баҳолаш имконияти чекланган.

Таҳлил ва натижалар. Бутун дунёда “миллионлик шаҳар”лар ўзига хос мақом ва мавқега эга. Ҳар қандай инвестор, бизнес доира вакиллари мамлакатнинг алоҳида маъмурий-худудий бирликларига

инвестиция киритишдан аввал аҳоли сони ҳақидаги маълумотларга мурожаат этади. Яъни шаҳарнинг меҳнат ресурслари мавжудлиги борасидаги инвестиция муҳити жозибадорлиги баҳоланади. Чунки етарли аҳоли сони ва меҳнат ресурслари юқори даражадаги истеъмол, талаб даражасини шакллантиришда муҳим аҳамиятга эга. Шу боис, “миллионлик шаҳарлар” инвестициявий жозибадор ҳисобланади. Бу эса мамлакат иқтисодий салоҳиятига ҳам таъсир этувчи омиллардандир.

3-жадвал

“Миллионлик шаҳар”лар демографик кўрсаткичлари қиёсий таҳлили (2021-2022 йил ҳолатига) [6]

Шаҳарлар номи	Аҳоли сони, <i>минг киши</i>	Майдони, <i>кв. км</i>	Аҳоли зичлиги, <i>км. кв</i>
Россия Федерацияси			
Қозон	1258	614,2	2134
Воронеж	1045	596,1	1768
Красноярск	1093	353,9	2765
УФА	1128	707,9	1595
Озарбайжон			
Боку	2 270	2140	1 055,8
Қозоғистон			
Чимкент	1093	1 170	1 191
Олма-ота	2001	682	2899

Остона	1212	797,3	1485,5
Украина			
Одесса	1013	162,4	6266
Киев	2 893	839	3 415,8
Харьков	1 451	350	4100
Беларусь Республикаси			
Минск	1 900	348,8	5723
Арманистон			
Ереван	1 129	223	4815
Қирғиз Республикаси			
Бишкек	1 071	127	8 435
Ўзбекистон			
Тошкент	2862,4	334,8	6379,1
режалаштирилаган “миллионлик шаҳарлар”			
Самарқанд	548,3	120	4415
Наманган	1852	101,5	4150,7

3-жадвал маълумотларига кўра, МДХнинг кўплаб давлатларида уч ва ундан кўп “миллионлик шаҳар”лар ташкил этилган. Мисол учун, Россияда 15 та (аҳоли сони 33,7 млн. нафар), Украинада 3 та (аҳоли сони 5,3 млн. нафар), Қозоғистонда 3 та (аҳоли сони 4,3 млн. нафар) “миллионлик шаҳар” мавжуд. Айрим мамлакатлардаги “миллионлик шаҳар”лар (масалан, Чимкент, Красноярск, Олмаота) таҳлил қилинганда уларнинг майдони, аҳолиси сони ва зичлиги Самарқанд шаҳри аҳолиси сони ва зичлигига тенглиги, ҳатто ундан паст экани маълум бўлди.

Ваҳоланки, Ўзбекистон Республикасида аҳоли сони 36,0 миллиондан ортиқ бўлишига қарамай, республикада биргина Тошкент шаҳри “миллионлик шаҳар” ҳисобланади. Айрим мамлакатлардаги “миллионлик шаҳар”лар (Олмаота, Остона, Чимкент, Боку, Қозонь, Воронеж, Красноярск,

УФА, Киев, Харьков) аҳоли зичлиги таҳлил қилинганда, ушбу кўрсаткич Самарқанд шаҳри аҳоли зичлигига (зичлиги 4,4 минг киши) тенг ва ҳаттоки ундан паст. Таҳлиллардан келиб чиқиб, Самарқанд шаҳрини ҳам “миллионлик шаҳар”лар рўйхатига киритилиши мақсадга мувофиқ бўлганини таъкидлаймиз. Бу ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига ижобий таъсир этиш билан бирга инвестициялар мобиллигини таъминлашдаги рақобатбардошлигини оширади.

Самарқанд шаҳрига киритилиш белгиланган Самарқанд, Пастдарғом, Оқдарё ва Тойлоқ туманларининг айрим аҳоли пунктлари, шунингдек, доимий рўйхатдан ўтмаган аҳоли ва талабалар ҳисобига ҳудуд аҳолиси сони миллиондан ошиши шубҳасиз. Амалга ошириладиган чора-тадбирлар давомида шаҳар ҳудудини 5 та туманга бўлиш режалаштирилган (4-жадвал).

4-жадвал

Самарқанд шаҳрининг таклиф этилаётган янги маъмурий ҳудуди [10]

Т/р	Кўрсаткичлар	Самарқанд шаҳри жами	шу жумладан, ҳудудлар бўйича				
			Қорасув тумани	Сибё тумани	Темирийўл тумани	Боғишамол тумани	Мароқанд тумани
1	Майдони (минг га)	30,6	7,0	5,4	5,3	3,0	9,9
2	Аҳоли сони (минг киши)	1019,4	105,1	292,8	193,8	212,9	214,8
3	МФЙлар сони	293	34	105	51	51	52
4	Мақтаблар	137	15	43	22	29	28
5	МТМлар	138	25	39	18	31	25
6	Тиббиёт муассасалари	25	3	8	7	5	2
7	Йўллар узунлиги (км)	1 111,8	224,0	256,6	183,0	159,0	289,2
	Шундан, умум фойдаланишдаги автомобиль йўллари	96,6	29,0	19,4	15,0	7,0	26,2
	Ички хўжалик автомобиль йўллари	1 015,2	195,0	237,2	168,0	152,0	263,0
8	Аҳоли зичлиги (1 км.кв/киши)	2 655	1 244	5 051	2 525	4 463	1 866

Самарқанд шаҳрида амалга оширилиши режалаштирилган “миллионлик шаҳар” концепциясига кўра, шаҳар таркибидаги янги ташкил этиладиган туманларнинг асосий драйвер соҳалари шаҳарнинг иқтисодий салоҳиятини ошириш ва инвестиция муҳити жозибадорлигини оширишга хизмат қилади. Масалан, Сиёб туманида асосий туристик инфратузилма объектлари жойлашган. Худудни ривожлантиришнинг асосий драйвери – туризм соҳаси ва тармоқлари, тарихий обидалар, хунармандчилик, меҳмонхоналар ва умумий овқатланиш корхоналари. Маъмурий биноларнинг шаҳар четига кўчирилиши натижасида туристик инфратузилма объектлари сони янада ошади. Маданий мерос объектларига туташ худудда жойлашган хонадонлар туризм соҳасига ихтисослаштирилади. Боғишамол туманида инновацион таълим, бизнес ва хизмат кўрсатиш марказлари жойлашган. Ушбу худуднинг асосий драйвери инновацион таълим, бизнес ва хизмат кўрсатиш соҳасидир. Шу боис, технопарк, инновацион ғоялар маркази, кўнгилочар объектлар, савдо марказлари, ресторанлар, инновацион ғоялар, тадбиркорлар ва олимлар ўртасида онлайн мулоқот майдони ташкил этиш мақсадга мувофиқ. Сўғдиёна тумани кимё саноати, транспорт логисти-

каси ривожланган, кўшимча кичик саноат зоналари ташкил этиладиган худуддир. Асосий драйвери кичик саноат ва махсус иқтисодий зоналарни барпо этиш орқали саноатни ривожлантиришга қаратилади. “Самарқанд кимё заводи”га туташ бўлган собик полигондан камида 100 гектар ер ажратиб, туман саноатини диверфикация қилиш ва тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш мумкин. Мароқанд тумани қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш ва қайта ишлаш салоҳиятига эга. Асосий драйвери озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш, қайта ишлаш, қадоқлаш ва экспорт қилишдан иборат. Шунингдек, худуддаги “Кони-гил-туризм қишлоғи” лойиҳаси ҳисобига туристик салоҳият ҳамда хизматлар монетизацияси янада ошади. Янгикент (Зарафшон, Қорасув массиви) туманига “Йўлдош шаҳар”, “Ақлли шаҳар” мақоми берилиб, худуднинг асосий драйвери инновацион технологиялар ва хизмат кўрсатиш соҳаларини ривожлантиришни назарда тутди.

Самарқанд шаҳрини “миллионлик шаҳар”лар рўйхатига киритилиши билан боғлиқ ҳолда, худуднинг инвестиция муҳити ва имкониятларини ўрганиш мумкин. Бу борада қуйида таҳлилий маълумотлар келтирилган.

5-жадвал

Самарқанд шаҳрида саноат ишлаб чиқариш ҳажми кўрсаткичлари ва прогноз параметрлари [10]

Кўрсаткичлар	Ўлчов бирлиги	2022 й.	прогноз параметрлар		
			2025 й.	2030 й.	2040 й.
Корхона сони	дона	1 533	2 288	3 151	4 633
Ишлаб чиқариш ҳажми	млрд.сўм	13 274,5	16 579,5	20 484,9	36 711,5
Ўсиш суръати (2022 йилга нисбатан)	марта	-	1,2	2,9	5,2
Вилоят ялпи саноат ишлаб чиқариш ҳажмидаги улуши	фоизда	43,8	49,8	53,1	58,2
Аҳоли жон бошига	минг сўм	8 734,0	10 991,0	13 872,8	17 149,7
Ўсиш суръати (2020 йилга нисбатан)	марта	-	1,2	1,5	1,9

5-жадвалга кўра, Самарқанд шаҳрида саноат ишлаб чиқариш ҳажмининг кўрсаткичи 2022 йилда 13 274,5 млрд. сўмни ташкил этган. Бу кўрсаткич вилоятнинг ялпи саноат ишлаб чиқариш ҳажмида 43,8 фоизни ташкил этиб, шаҳарнинг юқори саноат салоҳиятидан далолат беради. “Миллионлик шаҳар” концепцияси асосида саноат ишлаб чиқариш ҳажмини шаҳарда 2025 йилда 1,2 мартага, 2030 йилда 2,9 мартага, 2040 йилда 5,2 мартага ошиши прогноз қилинган.

Тадқиқот давомида шаҳарнинг саноат ишлаб чиқариш бўйича инвестиция муҳити драйверлари аниқланди. Бунда вилоятнинг саноат ишлаб чиқариш таркиби таҳлили натижалари асосида соҳаларни тоифаларга ажратишнинг методологияси таклиф этилган. Унга кўра, “юқори даромадли инвестицион салоҳиятга эга саноат драйвери”, “барқарор даромадли инвестицион салоҳиятга эга саноат драйвери” “ўрта даромадли инвестицион салоҳиятга эга саноат драйвери”, “ўртадан қуйи даромадли

инвестицион салоҳиятга эга саноат драйвери”, “паст даромадли инвестицион салоҳиятга эга саноат драйвери”, “истикболсиз саноат драйвери” тоифаларга ажратилган.

6-жадвалга кўра, Самарқанд шаҳри саноат тармоқлари драйверлари инвестицион салоҳиятининг модификацияланган рейтингдаги субтоифалар маъноси халқаро мустақил рейтинг агентликлари: S&P, Moody’s and Fitch кўрсаткичлари модифика-

циясига асосланган. Юқорида ифодаланган рейтингга кўра, шаҳар саноат ишлаб чиқариш ҳажмида юқори улушга эга соҳалар: тамаки маҳсулотлари ишлаб чиқариш, бошқа транспорт ускуналари ишлаб чиқариш, асосий фармацевтика маҳсулотлари ва препаратлари ишлаб чиқариш ва металлургия саноати асосий инвестицион салоҳияти юқори саноат драйверлари ҳисобланади.

6-жадвал

Самарқанд шаҳрининг саноат тармоқлари драйверлари инвестицион салоҳиятининг модификацияланган рейтинги [10]

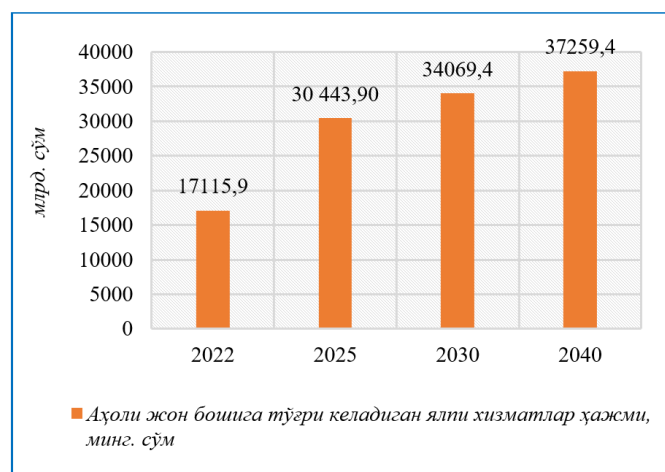
Гуруҳлар	Субтоифа	Меъёри, %	Кiritилган соҳалар	Шаҳарнинг тармоқлар бўйича жами саноат ишлаб чиқариш ҳажмида улуши, %
“САНОАТ ДРАЙВЕРЛАРИ”	“Юқори даромадли инвестицион салоҳиятга эга саноат драйвери (80-100 %)”			
	AAA	96-100	Тамаки маҳсулотлари ишлаб чиқариш	93,8
			Бошқа транспорт ускуналари ишлаб чиқариш	96,4
	AA	86-95	Асосий фармацевтика маҳсулотлари ва препаратлари ишлаб чиқариш	89,3
	A	80-85	Металлургия саноати	82,0
	“Барқарор даромадли инвестицион салоҳиятга эга саноат драйвери (60-79 %)”			
	BBB	76-79	-	-
	BBB	70-75	-	-
	BBB-	60-69	Ёзилган материалларни нашр қилиш ва акс эттириш	66,5
			Автотранспорт воситалари, трейлерлар ва ярим прицеплар ишлаб чиқариш	60,2
	“Ўрта даромадли инвестицион салоҳиятга эга саноат драйвери (45-59 %)”			
	BB+	56-59	Машина ва ускуналарни таъмирлаш ва ўрнатиш	58,2
	BB	51-55	Кийим ишлаб чиқариш	52,2
	BB-	45-50	-	-
	“Ўртадан қуйи даромадли инвестицион салоҳиятга эга саноат драйвери (30-44 %)”			
	B+	40-44	Ичимликлар ишлаб чиқариш	41,5
			Қоғоз ва қоғоз маҳсулотлари ишлаб чиқариш	44,1
			Компютерлар, электрон ва оптик маҳсулотлар ишлаб чиқариш	40,2
Электр ускуналар ишлаб чиқариш			44,5	
Бошқа тоифаларга киритилмаган машина ва ускуналар ишлаб чиқариш			41,7	
B	36-39	Кимё маҳсулотлари ишлаб чиқариш	39,0	
B-	30-35	Бошқа нометалл минерал маҳсулотлар ишлаб чиқариш	31,1	

“Паст даромадли инвестицион салоҳиятга эга саноат тармоқлари (10-29)”				
“САНОАТ ТАРМОҚЛАРИ”	CCC	26-29	Тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш	28,7
			Ёғоч ва пўкак буюмлар (мебелдан ташқари), поҳол ва тўқиш учун материаллардан буюмлар ишлаб чиқариш	28,0
	CCC-	21-25	-	-
	CC	16-20	Озик-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш	20,9
			Машина ва ускуналардна ташқари тайёрметалл буюмлар ишлаб чиқариш	17,9
			Мебел ишлаб чиқариш	16,5
	C	10-15	Бошқа тайёр буюмлар ишлаб чиқариш	15,3
			Тери ва унга тегишли маҳсулотлар ишлаб чиқариш	11,1
	“Истиқболсиз саноат тармоқлари (0-9)”			
	DDD	8-9	-	-
DD	5-7	Резина ва пластмасса буюмлар ишлаб чиқариш	8,7	
DD-	0,1-5	Кокс ва нефтни қайта ишлаш маҳсулотлари ишлаб чиқариш	0,9	
D	0	-	-	

Манба: муаллиф томонидан тузилган.

Аммо, “миллионлик шаҳар” концепциясининг фундамента тамойилларига эътибор қаратилса, шаҳарнинг урбанизация жараёнида инсон омилига, унинг саломатлигига, атроф-муҳит барқарорлигига салбий таъсирлар чекланиши лозим. Шу сабабли, шаҳарнинг саноат ишлаб чиқариш таркибини чуқур диверсификация қилиш инвестиция муҳити жозибдорлигини оширади.

Шунингдек, Самарқанд шаҳрининг инвестиция муҳити жозибдорлигини таъмилашда хизматлар соҳаси асосий драйверлардан.



2-расм. Самарқанд шаҳрида хизмат кўрсатиш соҳаси ҳажми ва прогноз параметрлари [10]

2-расмга кўра, Самарқанд шаҳрида хизмат кўрсатиш соҳаси ҳажми кўрсаткичи 2022 йилда 3713,3 млрд. сўмни ташкил этган. Ушбу кўрсаткич вилоят ялти хизматлар соҳаси ҳажмида 42,7 фоиз улушга тўғри келган.

“Миллионлик шаҳар” концепциясини амалиётда тадбиқ этиш орқали 2025 йилда хизматлар ҳажми

шаҳарда 34840,0 млрд. сўм, 2030 йилда 50300,0 млрд. сўмга, 2040 йилда 79750,0 млрд. сўмга етказиш прогноз қилинган. Шунингдек, аҳоли жон бошига тўғри келадиган хизмат ҳажмини мос равишда 2025 йилда 30443,9 минг. сўмга, 2030 йилда 34069,4 минг. сўмга, 2040 йилда 37259,4 минг. сўмга етказиш прогноз қилинган.

Таҳлилларни мантиқан давом эттириб, “миллионлик шаҳар” концепциясининг афзалликлари ва камчиликлари қиёсий таҳлили куйида келтирилган 7-жадвалда акс эттирилган.

7-жадвал

“Миллионлик шаҳар” концепциясининг афзалликлари ва камчиликларининг қиёсий таҳлили

АФЗАЛЛИКЛАРИ	КАМЧИЛИКЛАРИ
Дунёдаги нуфузли компанияларнинг бизнес стратегияси катта мегаполисларга мўлжалланган: Phillips, Hayat, Total ва бошқалар.	Аҳоли сони ҳисобига ижтимоий ва ишлаб чиқариш инфратузилма тармоқлари босим ва харажатлар ортади.
Иқтисодий тармоқлар диверсификацияси кучаяди, юқори технологияли sanoat тармоқлари, хизмат кўрсатишнинг янги турлари пайдо бўлади.	Турли тоифадаги аҳоли гуруҳлари жамланиши боис шаҳар хавфсизлигини таъминлаш даражасининг пасайишини мумкин.
Бошқа шаҳарларга нисбатан иқтисодий ўсиш даражаси юқори бўлади, аҳоли жон бошига даромад тез ўсади.	“Хавфсиз инвестиция”ларнинг оқимини назорат қилиш имконияти пасайиши.
Тармоқ кластерларини ташкил этиш имкониятлари пайдо бўлади (брендлар ва уларнинг тармоқлари, маълум бир соҳанинг эгалари).	Йирик sanoat объектларининг ташкил этилиши ва улардаги “яшил технологиялар”га бўлган эътиборнинг пасайиши орқали шаҳар табиий иқлим шароитининг ёмонлашуви.
Йирик савдо брендлари ва хизмат кўрсатиш компанияларини (Hilton, Novotel, Merriod, MCDonalds, KFC ва бошқалар) жалб қилинишига эришилади.	Жамоат транспортга бўлган босимнинг ортиши ва транспорт инфратузилмасини ривожлантиришдаги молиявий харажатлар ортади.
Масштаб эффекти: Одамлар учун яшашга жозибадор ҳисобланади, чунки, кўп хизмат турлари ривожланган ва карьера учун имконият катта бўлади.	Турли “маданият”ларнинг қўшилиши натижасига туб аҳоли маданий урф-одат ва кадрларнинг йўқолиши.
Йирик лойиҳаларда иштирок этиш имконияти	Шаҳарда аҳоли зичлигининг ортиши.
Рақобатбардош корхоналар сони кўпаяди ва қурилиш соҳасида янги инновациялар кириб келади.	Бош режа асосида қилинмаган қурилишлар натижасида шаҳарсозлик атмосферасининг “бўғилиши”.
“Миллионлик шаҳар”лар мамлакат ЯИМни ўсишида драйверга айланади ва юқори қўшилган қиймат яратади.	Аҳоли даромадлари ўратсидаги ёриқ фарқларнинг юзага келиши.
Туризм соҳаси жадал ривожланади.	Туристтик оқим кўпайиши таъмирлаш харажатларини оширади.

Манба: муаллиф томонидан тузилган.

“Миллионлик шаҳар” концепцияси натижасида Самарқанд шаҳри инвестиция салоҳиятини 2025 йилда 644 млн, 2030 йилда 938 млн, 2040 йилда 1 млрд 848 млн АҚШ долларига етказилади. “2025 йилга қадар меҳмонхоналар сони 163 тага, меҳмон уйлари сони 472 тага кўпаяди. Туристлар сонини 4 миллион нафарга етказиш орқали туризм хизматлари экспорти 526,3 миллион АҚШ долларини ташкил қилади. Соҳада 12400 дан ортиқ янги иш ўрни яратиш, туроператорлар сонини 630 тага етказиш мумкин [11]”.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса қилганда, Самарқанд шаҳрининг sanoat тармоқлари драйверлари инвестицион салоҳиятининг модификацияланган рейтингига кўра, “ўрта даромадли” ҳамда “ўртадан куйи даромадли” инвестицион салоҳиятга эга sanoat драйверларини ривожлантириш мақсадга мувофиқдир. Самарқанд шаҳри-

да “миллионлик шаҳар” концепциясини амалга оширишда махсус иқтисодий зоналарни ташкил этиш ўзининг ижобий самарасини беради. Жумладан, шаҳарнинг Хишрав қўрғони ҳудудида “Ўзбекистон-ШХТ” эркин иқтисодий зонасини ҳамда янгидан ташкил этилиши режалаштирилган Сиёб туманида туристик хизматлар кластери –“Афросиёб” эркин туристик зонани ташкил этиш, уларга реинвестиция ҳажмига кўра солиқ ва божхона имтиёзларини қўллаш инвестиция муҳити жозибадорлигини оширади. Асосийси, алоҳида миллионлик ҳудудларнинг маъмурий-худудий бирлик сифатида тўғридан-тўғри республика бўйсунувида ўтказилиши Самарқанд шаҳридаги йирик инвестициявий лойиҳаларни амалга оширишда молиявий ресурслар оқимини фаоллаштириш, ишбилармонлик ва тадбиркорлик салоҳиятини янада оширишга пухта замин ҳозирлайди.

Манба ва адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 29.12.2020.

2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 18 январдаги “Ўзбекистонда ёшларга оид давлат сиёсатини 2025 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги 23-сон қарори.

3. Kyaw Moe, 2010. “Investment Climate and Business Cost of Major Cities in Myanmar.” In *Investment Climate of Major Cities in CLMV Countries*, yedited by Masami Ishida, BRC Research Report No.4.

4. International Finance Corporation [2018]. All rights reserved. 2121 Pennsylvania Avenue, N.W. Washington, D.C. 20433 Internet: www.ifc.org

5. Глебова И., Хаббрахманова Р. Социально-экономическое развитие городов-миллионников России. Монография. Россия. 205 с. 2020 г.

6. Воронов Ю., Заусаев С., Смирнов С. Концепция пространственного развития современного города (на примере г.Новосибирска). Вестник НГУЭУ, 2008, № 1, – С 49.

7. Абдуллаев И., Пахимов Т. Иқтисодиёт тапмоқлапининг ривожланишини прогнозлаш усуллари. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 4, июль-август, 2018 йил. 9 б.

8. Ўзбекистон миллий ахборот агентлиги маълумотлари.

9. Халқаро молия корпорацияси маълумотлари.

10. Самарқанд вилояти ҳокимлигининг маълумотлари.

11. Самарқандда туризм инфратузилмасини ривожлантириш стратегияси.



IQTISODIYOT:
TAHLILLAR VA PROGNOZLAR

100000, Toshkent sh., Xadra massivi 33a.
Tel: (+998 71) 244-05-42. E-mail: info@fmr.uz