

№4 (20)
Октябрь-Декабрь

20
22



ISSN 2181-0567

ISSN 2181-1830

IQTISODIYOT: TAHLILLAR VA PROGNOZLAR

**ЭКОНОМИКА:
АНАЛИЗЫ И ПРОГНОЗЫ**

**ECONOMY:
ANALYSIS AND FORECASTS**



Журнал Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тарққиёт ва камбағалликни
күтсқарттириши вазирлиги билан ҳамкорликда нашр этилмоқда

ISSN 2181-0567



9 772181 056006



IQTISODIYOT: TAHLILLAR VA PROGNOZLAR

ЭКОНОМИКА:
АНАЛИЗЫ И ПРОГНОЗЫ

ECONOMY:
ANALYSIS AND FORECASTS

№ 4 (20)
Октябрь-Декабрь, 2022 йил

ТАҲРИР ҲАЙЪАТИ:

Ж.Қўчқоров – Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазири, таҳрир ҳайъати раиси

И.Норқулов – Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирининг биринчи ўринбосари, таҳрир ҳайъати раиси ўринбосари

У. Абидхалжаев, и.ф.д. – Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти директори

З. Халдаров, PhD – Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти директорининг биринчи ўринбосари

Т.Ахмедов, и.ф.д., проф. – Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти директори ўринбосари – Илмий марказ директори

Д.Курбанова, и.ф.н., доц. – Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти илмий котиби

С.Чепель, и.ф.д. – Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти бош илмий ходими

Н.Расулов, и.ф.д., доц. – Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти лойиҳа раҳбари

Д.Каримова, и.ф.д., проф. – Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти лойиҳа раҳбари

Р.Хасанов, и.ф.д., проф. – Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти лойиҳа раҳбари

Х. Сайдалиев, и.ф.д. – Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти гуруҳ раҳбари

Н.Ибрагимова, PhD., доц. – Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти лойиҳа раҳбари

Ё.Файзуллаев, и.ф.н. – Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги бўлим бошлиғи

ТАҲРИРИЯТ:

Бош муҳаррир – **Т. Аҳмедов**

Масъул муҳаррир – **А. Юлдашев**

Техник муҳаррир – **И. Одашев**

Компьютер графикаси дизайнери – **И. Саидов**

Нашр учун масъул – **Н. Примов**

Журнал Олий аттестация комиссияси Раёсатининг 2019 йил 29 июндаги 266/8-сонли қарорига асосан ОАК диссертациялар асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхатига ва Россия Федерациясининг Илмий иқтибос индекси (РИНЦ) рўйхатига киритилган.

Журнал Ўзбекистон Республикаси Президенти Администрацияси ҳузуридаги Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлигида 2021 йил 22 апрелда 1043-сонли гувоҳнома бўйича қайта рўйхатга олинган.

Босма ISSN 2181-0567; Электрон ISSN 2181-1830.

Формат 84/60, 1/8, 13.7 бт.

Чоп этишга 30.12.2022 йилда рухсат этилди.

Журналнинг «Matbuot tarqatuvchi» АК обуна каталогидagi индекси – 1360.

Журнал уч ойда бир марта чоп этилади. Баҳоси келишилган нархда.

«Iqtisodiyot: tahlillar va prognozlar» журналидан қўчириб босиш фақат таҳририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади. Таҳририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин. Мақоладаги далилларнинг ҳаққонийлигига муаллифлар шахсан масъул ҳисобланади.

Тақдим қилинган мақолалар тақриз қилинмайди ва муаллифга қайтарилмайди.

Таҳририят манзили:

100011, Тошкент ш., Хадра массиви, 33^А. Тел.: (+998 71) 244-05-42. E-mail: jurnal@ifmr.uz

Тарқатиш бўлими телефони: (+998 71) 244-05-42

Мундарижа / Содержание / Contents

Камбаг'allikni qisqartirish maqsadida "yashil" biznesni rivojlantirish/ Развитие «зеленого» бизнеса в целях сокращения бедности/ Development of "green" business in order to reduce poverty

- 4** **Diydor BERDIKLICHEV.** *Yashil iqtisodiyotning kambag'allikka ta'sirini baholash (Yashil o'sish indeksi misolida)*
- 10** **Дилдора КАРИМОВА.** *Развитие «зеленого» бизнеса и сокращение бедности: мировой опыт и возможности для Узбекистана*
- 19** **Shoxrux OSHILOV.** *Markaziy Osiyodagi kambag'allik darajasiga yashil iqtisodiyotning ta'siri*
- 28** **Музафар КАРИМОВ, Исламжан ХУДОЙБЕРДИЕВ.** *Современное состояние развития «Зеленого» бизнеса в странах Центральной Азии*
- 35** **Дарья ИЛЬИНА, Алексей КИМ.** *Развитие органического сельского хозяйства в Узбекистане*
- 40** **Мирхамид ТУРАЕВ.** *Отрасли с потенциалом «зеленого» роста: экологическое строительство*
- 45** **Нилуфар САФАРОВА.** *Яшил иқтисодиётга ўттиш шароитида туризм соҳасидаги трансформацион жараёнлар*
- 50** **Батир АБДУЛЛАЕВ, Азизбек ОТАХАНОВ, Нурбек ЯКУБОВ.** *Аҳолининг «яшил» товарлар ва хизматларга бўлган эҳтиёжи*
- 56** **Мухаббат АХМЕДОВА, Шарифабону АМРИДДИНОВА.** *Зеленые рабочие места: определение, классификатор и оценка эффективности*
- 62** **Дилфуза ВАХАБОВА, Абдулатифхон АНВАРХОНОВ.** *Необходимость модернизации системы подготовки кадров для зеленой экономики*
- 69** **Абдусаттор АБДУМУМИНОВ, Антон КОСТЮЧЕНКО, Одилжон НАЗАРОВ, Ирода ИБРОХИМОВА.** *Правовая основа развития зеленого предпринимательства в странах Центральной Азии*

Инвестиция, рақамли ва инновацион технологиялар / Инвестиции, цифровые и инновационные технологии / Investment, digital and innovative technologies

- 75** **Дилорам ТАШМУХАМЕДОВА.** *Худудларда инфорацион технологиялар ривожланишидаги тафовутлар*
- 81** **Фархад РАХИМОВ, Дилноза ИБОДОВА, Юнусали ҚЎЧҚАРОВ.** *Инновацион фаолият асосида иқтисодиётни ривожлантириш тенденциялари*
- 89** **Галия ФЕДЯШЕВА.** *Кластерные системы Узбекистана и мира: инновационный вектор*
- 96** **Шохрух-Мирзо САИДОВ.** *Рақамлаштириш шароитида олий таълим муассасалари ижтимоий тадбиркорлигини ривожлантириш*
- 101** **Odiljon NAZAROV, Iroda IBROHIMOVA.** *The most digitally advanced regions in Uzbekistan. Evidence based on adapted IDI index*
- 109** **Gulnora BOBOYEVA.** *Kichik biznesda innovatsion faoliyat tahlili*

Макроиктисодиёт, прогнозлаштириш ва таҳлил /
Макроэкономика, прогнозирование и анализ /
Macroeconomics, forecasting and analysis

- 115** Dostonbek ESHPULATOV. *O‘zbekistonda qishloq xo‘jaligi subyektlari moliyaviy natijalarining tahlili va prognozlari*
- 123** Альбина СИБИРСКАЯ. *Перспективы развития торговых отношений Республики Узбекистан с Республикой Беларусь и ЕАЭС*
- 128** Шоирахон НУРДИНОВА. *Хулқ-атвор иқтисодиёти иқтисодиётда янги йўналиш сифатида*

Саноат, аграр ва ҳудудий иқтисодиёт /
Промышленность, сельское хозяйство и региональная экономика /
Industry, agriculture, and regional economy

- 132** Нодирбек РАСУЛОВ, Олимжон БОЙТУРАЕВ. *Кичик ва ўрта бизнес соҳасида саноат кооперациясини ривожлантиришнинг хориж тажрибаси*
- 138** Бунёд ГАФУРОВ. *Маҳаллаларга “Лидер тадбиркор”ларни бириктириш орқали ҳудудларни иқтисодий ривожлантириш имкониятлари*
- 145** Зулфия ХУСАНОВА. *Аёллар тадбиркорлиги фаолиятини ривожлантириш*
- 153** Днир ХОЛМАТОВ, Рустам ЖИЯМУРАТОВ. *“Жиззах” эркин иқтисодий зонасининг экспорт салоҳиятини оширишдаги муаммолар*

Хизмат кўрсатиш, логистика ва инфратузилма /
Сервис, логистика и инфраструктура /
Service, logistics and infrastructure

- 160** Камал УЛЬДЖАБАЕВ, Василя ЯРАШОВА. *Опережающее развитие транспорта как фактор экономического роста*
- 169** Бахтиёр ҚЛИЧЕВ. *Истеъмолчи манфаатлари асосида маҳсулотга баҳо шакллантириш масалалари таҳлили*

Ижтимоий масалалар, фан, таълим ва камбағалликни қисқартириш /
Социальные вопросы, наука, образование и сокращение бедности /
Social issues, science, education, and poverty reduction

- 175** Антон КОСТЮЧЕНКО. *Современное состояние научной сферы в Узбекистане*
- 179** Гузал АЛИМОВА, Шахзод ХАМДАМОВ. *Қашқадарё вилоятида аҳоли фаровонлик даражаси ва эҳтиёжларининг қондирилишини баҳолаш*
- 187** Латифжон ХЎЖАЕВ. *Халқаро рейтинг ва индексларда Ўзбекистон Республикасининг ўрнини яхшилашнинг янги механизми*
- 193** Найля ИБРАГИМОВА. *Таълим истиқболи инсон имкониятлари ортишидаги муҳим омил*
- 198** Жаҳонгир НЕГМАТОВ, Шахло МАҲКАМОВА, Улуғбек ҚУЛЛИЕВ. *Электр энергияси тарифларини шакллантиришнинг ижтимоий-иқтисодий таҳлили*
- 205** Сабина ХОЛБАЕВА. *Проблемы формирования человеческого капитала с учетом требований рынка труда*
- 210** Шахзод ХАМДАМОВ. *Қашқадарё вилоятида камбағалликни қисқатиришга таъсир этувчи ижтимоий-иқтисодий омиллар таҳлили*

Joriy yilning may oyida Toshkent shahrida bo'lib o'tgan "Markaziy Osiyoda iqtisodiy o'sishni samarali boshqarish" mintaqaviy konferensiyasi yakunida markaziy Osiyo mamlakatlari o'rtasida hamkorlikni kengaytirish ko'zda tutilgan.

Mintaqaviy konferensiyada ilgari surilgan tashabbuslarni amalga oshirish maqsadida, 2022-yil 30-iyunda O'zbekiston Respublikasi bosh vazirining moliya-iqtisodiy va kambag'allikni qisqartirish masalalari bo'yicha o'rinbosari – O'zbekiston Respublikasi iqtisodiy taraqqiyot va kambag'allikni qisqartirish vaziri Jamshid Qo'chqarov tomonidan Markaziy Osiyoda barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashda mintaqaviy hamkorlikni mustahkamlash bo'yicha "yo'l xaritasi" tasdiqlandi.

"Yo'l xaritasi" ning 13-bandiga muvofiq Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti (PMTI) tomonidan "Kambag'allikni qisqartirish maqsadida "yashil" biznesni rivojlantirish" mavzusi bo'yicha qo'shma tadqiqotlar o'tkazish ko'zda tutilgan. Ushbu tadqiqot natijalariga ko'ra, "yashil" biznesni rivojlantirish va kambag'allikni qisqartirish yo'lidagi mavjud vaziyat va muammolarni ochib beradigan 10 ta maqolalar tayyorlandi, shuningdek, keyingi rivojlanishning ustuvor yo'nalishlari asoslab berildi.

YŷK: 338.23(575.1)

Diydor BERDIKLICHEV,
Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti
katta ilmiy xodimi,
E-mail: d.berdiklichev@ifmr.uz

Yashil iqtisodiyotning kambag'allikka ta'sirini baholash

(Yashil o'sish indeksi misolida)

So'nggi paytlarda sodir bo'lgan turli inqirozlar dunyoda mavjud iqtisodiy rivojlanish modelining beqarorligini ko'rsatmoqda. Barqaror iqtisodiy o'sish, ishlab chiqarishni "yashil" modernizatsiya qilish aholi daromadlarini oshirish va kambag'allikka qarshi kurashish, xizmatlardan foydalanish darajasi va aholi turmush sifatini oshirishning asosiy manbalari ekanligini amaliyot isbotlamoqda.

Iqtisodiy tadqiqotchilar tomonidan yashil iqtisodiyotning rivojlanishi kambag'allikni qisqartiruvchi omil ekanligini ko'rsatuvchi ko'plab tadqiqotlar olib borilgan. Xitoyda o'tkazilgan tadqiqotga ko'ra, yashil moliya va kambag'allikni qisqartirish o'rtasida sezilarli ijobiy korrelyatsiya mavjud. Shuningdek, yashil moliyani rivojlantirish darajasi qanchalik yuqori bo'lsa, kambag'allikni qisqartirish shunchalik qulay bo'ladi [1].

Derkon tomonidan nashr qilingan boshqa bir tadqiqotda yashil o'sishning kambag'allarga zararlarini

kamaytirishi muhokama qilingan. Unga ko'ra, ishlab chiqarishda yuqori mehnat intensivligi, yalpi ichki mahsulotda qishloq xo'jaligi ulushining kamayishi, bandlik, migratsiya va urbanizatsiya kambag'allikni kamaytiradigan muhim belgilardir [2].

Barbier yashil transformatsiya jarayonida qishloq xo'jaligining yalpi ichki mahsulotdagi ulushining kamayishi qishloq joylaridagi kambag'allarning turmush sharoitiga salbiy ta'sir ko'rsatishini muhokama etadi. Shuningdek, buning yechimi sifatida qishloq xo'jaligida innovatsiya, katta miqdordagi investitsiya va bosqichma-bosqich qishloq-shahar migratsiyasi hamda urbanizatsiyani taklif etadi [3].

Hindistonda o'tkazilgan yana bir tadqiqot yashil transformatsiyaning yangi ish o'rinlarining yaratilishi, aholi daromadlarining oshishi va tengsizlikning kamayishi haqida dalillarni aniqlaydi. Unga ko'ra, qayta tiklanadigan energiya va yashil inshootlarni qurishda nafaqat yuqori qobiliyatli balki qobiliyati

yuqori bo'lmagan aholi uchun ham ish o'rinlari yaratiladi. Bunda quyosh panellarini qurish sektorida juda katta istiqbol mavjud ekanligini aniqlaydi [4].

Yashil iqtisodiyot rivojlanishining kambag'allikni qisqartirishdagi eng samarali ta'sir kanali bu yashil ish o'rinlarini yaratish hisoblanadi. Xalqaro Mehnat Ofisi (ILO) va Birlashgan Millatlar Atrof-muhit Dasturi (UNEP) hisobotida ta'kidlanishicha, qishloq xo'jaligi, o'rmon xo'jaligi, baliqchilik, energiya, resurs intensiv ishlab chiqarish, qayta ishlash, qurilish va transport sohaslarida yashil transformatsiya dunyo bo'ylab 15-20 million qo'shimcha ishchi o'rinlarini yaratgan bo'lar edi [5].

Shu nuqtai nazardan, global indekslar, ulardan biri Yashil o'sish indeksi (Green Growth Index – GGI). Ushbu Global Yashil O'sish Instituti (GGGI) tomonidan ishlab chiqilgan va 4 blokda baholanadi:

1) resurslardan samarali va barqaror foydalanish (Efficient and sustainable resource use);

2) tabiiy kapitalni himoya qilish (Natural capital protection);

3) yashil iqtisodiy imkoniyatlar (Green economic opportunities);

4) ijtimoiy integratsiya (Social inclusion).

Birinchi blok 4 ta sohadan: samarali va barqaror energiya (Efficient and sustainable energy), suvdan samarali va barqaror foydalanish (Efficient and sustainable water use), yerdan barqaror foydalanish (Sustainable land use) va materialdan foydalanish samaradorligi (Material use efficiency) va 8 ko'rsatkichdan iborat.

Ikkinchi blok 4 ta yo'nalishdan: atrof-muhit sifati (Environmental quality), issiqxona gazlari chiqindilarini kamaytirish (Greenhouse gas emissions reductions), biologik xilma-xillik va ekotizimni himoya qilish (Biodiversity and ecosystem protection) va madaniy va ijtimoiy qadriyatlar (Cultural and social value) va 12 ko'rsatkichdan iborat.

Uchinchi blok 4 ta yo'nalishdan: yashil investitsiyalar (Green investment), yashil savdo (Green Trade), yashil bandlik (Green employment) va yashil innovatsiyalar (Green innovation) va 4 ko'rsatkichdan iborat.

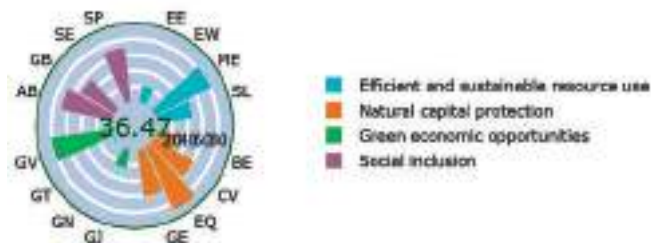
1 Global yashil o'sish instituti (Global Yashil O'sish Institut – GGGI) shtab-kvartirasi Seulda joylashgan xalqaro hukumatlararo tashkilot bo'lib, iqlim o'zgarishi sharoitida "yashil iqtisodiyot"ni rivojlantirish orqali rivojlanayotgan mamlakatlar va rivojlanayotgan bozor iqtisodiyotida inklyuziv va barqaror iqtisodiy o'sishni qo'llab-quvvatlash va rag'batlantirish maqsadida 2012-yilda tashkil etilgan. GGGI hozirda dunyoning 30 dan ortiq mamlakatlarida 54 ta loyihani amalga oshirmoqda. O'zbekiston Prezidenti Sh.Mirziyoyev 2019-yil 7-fevral kuni Yashil o'sish global institutini tashkil etish to'g'risidagi bitimga qo'shilish to'g'risidagi qarorni imzoladi.

To'rtinchi blok 4 ta yo'nalishdan iborat: asosiy xizmatlar va resurslarga kirish (Access to basic services and resources), gender muvozanati (Gender balance), ijtimoiy adolat (Social equity) va ijtimoiy himoya (Social protection) va 12 ko'rsatkichdan iborat.

GGI bo'yicha, 2020-yilda Osiyoning 35 davlati orasida O'zbekiston 36,47 indeksga ega bo'lgan, maksimal ko'rsatkich esa 64,5ni (Yaponiya) tashkil qilgan. 2016-yildan buyon O'zbekistonda GGI 7 foizga oshdi.

O'zbekiston "Ijtimoiy integratsiya" bo'yicha 63,52 indeks (22-o'rin) va "Tabiiy kapitalni himoya qilish" bo'yicha 55,18 (26-o'rin) indeksi bilan Osiyo mamlakatlari orasida eng yuqori reytingga ega. "Resurslardan samarali va barqaror foydalanish" va "Yashil iqtisodiy imkoniyatlar" indeksleri bo'yicha respublika hamon eng quyi o'rinlarni egallab turibdi.

Eng ijobiy ko'rsatkichlar sifatida quyidagilar o'rin olgan (1-rasm): moddiy samaradorlik (ME), atrof-muhit sifati (EQ), yashil investitsiyalar (GV), asosiy xizmatlar va resurslardan foydalanish (AB), ijtimoiy himoya (SP).



1-rasm. 2020-yilda O'zbekistonning Yashil o'sish indeksi (GGI)ning tarkibiy qismlari

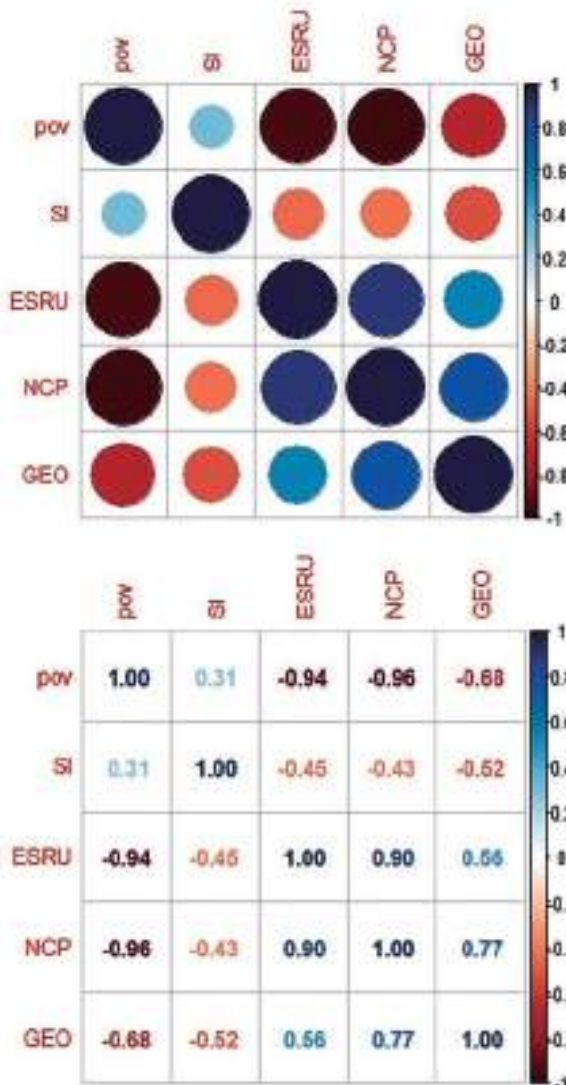
Manba: <https://ggi-simtool-demo.herokuapp.com/SimulationDashboard/country-profile>

O'zbekistondagi GGIning o'sishiga cheklovchi omillar quyidagilardan iborat: energiya (EE), suv (EW) va yerdan (SL) samarali va barqaror foydalanish; biologik xilma-xillik va ekotizimni muhofaza qilish (BE); yashil savdo (GT), yashil bandlik (GJ) va yashil innovatsiyalar (GN); ijtimoiy adolat (SE).

GGI doirasida "biologik xilma-xillik va ekotizimlarni muhofaza qilish (BE)" biologik xilma-xillikka ega hududlarni, o'rmon zonalarini muhofaza qilish ko'rsatkichlariga asoslanib, "yashil savdo (GT)" – ekologik tovarlarning eksportdagi ulushi bilan, "yashil bandlik (GJ)" – qayta ishlash sanoatida band bo'lganlar ulushi bilan, "yashil innovatsiyalar (GN)" – ekologik texnologiyalar bo'yicha patentlar ulushi

bilan, “ijtimoiy adolat (SE)” – daromadlar tengsizligi, shahar va qishloq aholisining ijtimoiy infratuzilmaga kirishidagi farqlar, o‘qimaydigan va ishlamaydigan yoshlar (15-24 yosh) ulushi bilan ifodalanadi.

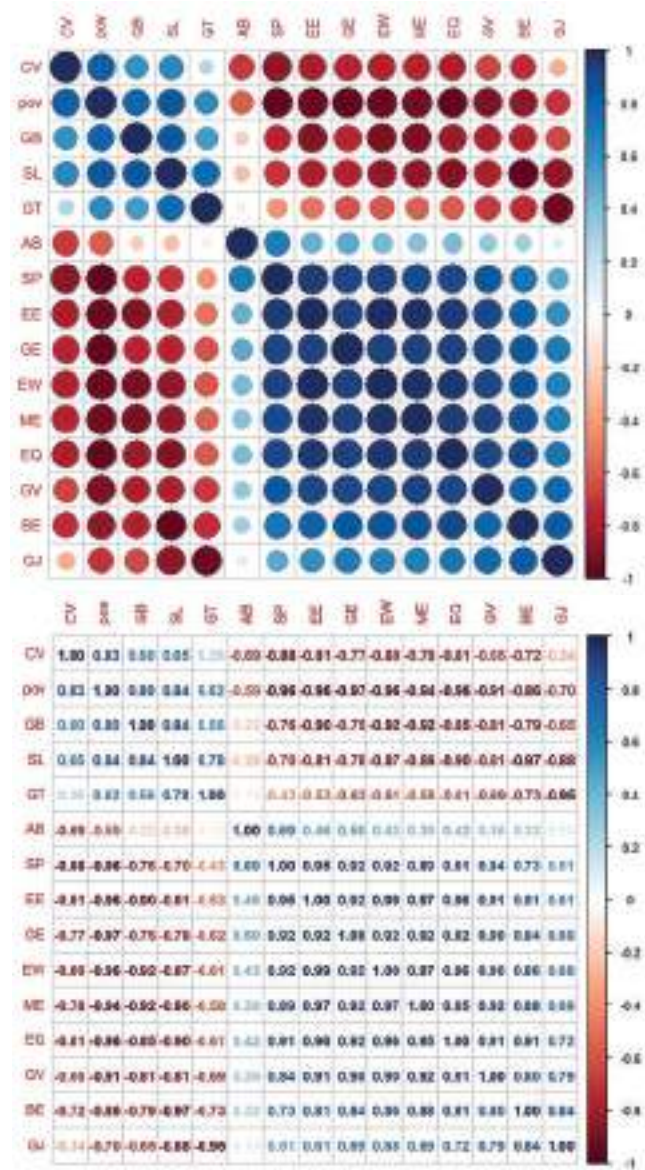
GGI komponentlarining O‘zbekistondagi kambag‘allik darajasiga ta’siri o‘rtasidagi korrelyatsion bog‘liqlik aniqlandi.



2-rasm. Yashil o‘shish indeksi (GGI) 4 blokining O‘zbekistonda kambag‘allikka ta’sirini baholash
Manba: 2020-yilda O‘zbekiston Yashil o‘shish indeksi (GGI) ma’lumotlaridan foydalangan holda PMTI hisob-kitoblari.

PMTI hisob-kitoblariga ko‘ra, kambag‘allikni kamaytirishda (salbiy korrelyatsiyaga ega) eng muhim omillar (2-rasm): tabiiy kapitalni himoya qilish (NCP) (koeffitsient, -0,96), resurslardan samarali va barqaror

foydalanish (ESRU) (koeffitsient, - 0,94), yashil iqtisodiy imkoniyatlar (GEO) (koeffitsient, - 0,68). Ijtimoiy integratsiya (inclusion) (SI) ahamiyatsiz, ammo kambag‘allik bilan salbiy korrelyatsiyaga ega (koeffitsient, - 0,31).



3-rasm. Yashil o‘shish indeksi (GGI) 14 komponentining O‘zbekistonda kambag‘allikka ta’sirini baholash
Manba: 2020-yilda O‘zbekiston Yashil o‘shish indeksi (GGI) ma’lumotlaridan foydalangan holda PMTI hisob-kitoblari.

3-rasmda GGI komponentlarining kambag‘allik darajasiga ta’siri darajasi ko‘rsatilgan. Resurslardan samarali va barqaror foydalanish (ESRU) kambag‘allikni

kamaytiruvchi omil sifatida namoyon bo'lmoqda. Bunga samarali va barqaror energiya (EE) koeffitsienti – 0,96, suvdan samarali va barqaror foydalanish bilan ta'minlash (EW) koeffitsienti – 0,96 va materiallardan samarali foydalanish (ME) koeffitsienti – 0,94 orqali kambag'allikni kamaytirishga olib keladi. Tabiiy kapitalni himoya qilish (NCP) ham kambag'allik bilan sabliy korrelyatsiyaga ega. Bunda atrof-muhit sifati (EQ) koeffitsienti – 0,96, issiqxona gazlari emissiyasining kamayishi (GE) koeffitsienti – 0,97 va biologik xilma-xillik va ekotizimlar (BE) koeffitsienti – 0,86 asosiy rolni o'ynaydi.

Yashil iqtisodiy imkoniyatlar (GEO) ham kambag'allikni tushiruvchi korrelyatsiyaga ega. Bunda yashil investitsiyalar (GV) – 0,91 koeffitsienti bilan va yashil bandlik (GJ) – 0,70 koeffitsient bilan kambag'allikni kamaytiruvchi omil bo'lmoqda. Shuningdek, ijtimoiy integratsiya (SI) ham shu o'rinda kambag'allikni kamaytiruvchi sifatida namoyon bo'lmoqda. Bunga asosiy xizmatlar va resurslarga ega bo'la olish (AB) -0,59 koeffitsient bilan, ijtimoiy himoya tizimi faoliyatining yaxshilanishi (SP) -0,96 koeffitsienti bilan kambag'allikni kamaytirishga ijobiy ta'siri aniqlanmoqda.

Shu bilan birgalikda, 0,84 koeffitsient bilan yerdan notog'ri foydalanish foydalanish (SL), 0,83 koeffitsient bilan madaniy va ijtimoiy qadriyatlar (CV), 0,62 koeffitsient bilan zaif yashil savdo (GT), 0,80 koeffitsient bilan gender tengligiga rioya qilmaslik kabi omillar kamag'allikni qisqartirishga to'sqinlik qilishi aniqlandi.

Xulosa. O'zbekiston Yashil o'sish indeksida (GGI) hamon o'rtacha ko'rsatkichdan past (Osiyoning 35 ta davlati orasida 33-o'rin). Indeksning sezilarli o'sishi 2016-yilda boshlangan va milliy Barqaror rivojlanish maqsadlarini shakllantirish va amalga oshirish boshlanishi bilan bog'liq. Bundan tashqari, 2019-yil oktabr oyida tasdiqlangan "2019-2030-yillarda O'zbekiston Respublikasining yashil iqtisodiyotga o'tish strategiyasi" doirasida O'zbekiston Respublikasini "yashil" iqtisodiyotga o'tish bo'yicha asosiy vazifalari belgilab berildi.

Yashil o'sish indeksi (GGI) yashil iqtisodiyotga o'tishda erishilgan yutuqlar va muammolarni ko'rsatadi. Xususan, indeks asosida quyidagi yutuqlar qayd etildi:

- qazilmalarni ishlatishda samaradorlikni ta'minlash (jon boshiga foydali tog'-kon qazilmalarini ishlab chiqarish va uning ichki iste'moli);

- atrof-muhit sifatini ta'minlash (havoning kam ifloslanishi, xavfsiz suv manbalari, aholi jon boshiga qattiq maishiy chiqindilar chiqarishni cheklash);

- yashil investitsiyalar (atmosfera zararli moddalar chiqishining oldini olish uchun xarajatlar);

- aholini asosiy resurslar va xizmatlar bilan ta'minlash (aholining xavfsiz suv va kanalizatsiya, elektr energiyasi va toza yoqilg'i/tehnologiyalar, internet va mobil uyali aloqadan foydalanish imkoniyati);

- ijtimoiy himoya (nafaqa oluvchilar, tibbiy yordam, qulay uy-joylarda yashovchilar).

Muammoli masalalar quyidagi yo'nalishlarda saqlanib qolmoqda:

- energiya, suv va yerdan samarali hamda barqaror foydalanish;

- bioxilma-xillik va ekotizimni muhofaza qilish (biologik xilma-xillik muhofaza etiladigan hududlar, o'rmon zonalari ulushi);

- yashil savdo (ekologik mahsulotlar va xizmatlar eksporti ulushining past ekanligi);

- yashil bandlik (yashil biznesning zaif rivojlanganligi va yashil ish o'rinlarini yaratish)

- yashil innovatsiyalar (yashil innovatsion texnologiyalarning zaif rivojlanishi);

- ijtimoiy adolat (yoshlarning, qishloq aholisining, aholining zaif qatlamlarining eko-mahsulotlardan, asosiy infratuzilma va xizmatlardan foydalanish imkoniyati cheklanganligi).

GGI komponentlarining O'zbekistonda kambag'allik darajasiga ta'siri o'rtasidagi miqdoriy bog'liqlikni baholashda quyidagilar aniqlandi:

Ijoiy ta'sir quyidagilar orqali ta'minlanadi:

1) Energiya, suv va resurslardan samarali foydalanish;

2) Atrof-muhit sifatini ta'minlash, issiqxona gazlari chiqindilarini kamaytirish, biologik xilma-xillik va ekotizimlarni asrash orqali tabiiy kapitalni himoya qilish;

3) Yashil investitsiyalar va yashil bandlik orqali yashil iqtisodiy imkoniyatlarni oshirish;

4) Asosiy xizmatlar va resurslardan foydalanishni, ijtimoiy himoya tizimining ishlashini ta'minlash orqali ijtimoiy integratsiyaga kirish.

Shu bilan birga, yerdan beqaror foydalanish, yashil savdoning rivojlanmaganligi, madaniy-ijtimoiy qadriyatlar, gender tengligiga rioya qilmaslik kabi omillar kambag'allikni qisqartirish jarayonlarini cheklaydi.

Yashil iqtisodiyotga o'tish	Kambag'allikni qisqartirish
<i>Yutuqlar</i>	<i>Ijobiy ta'sir</i>
Konchilik. Resurslardan samarali va barqaror foydalanish	Resurslardan samarali va barqaror foydalanish
Atmosferaga ifloslantiruvchi moddalar chiqarilishining oldini olish xarajatlari	Yashil investitsiyalar
Aholining asosiy infratuzilma (suv, kanalizatsiya, elektr energiyasi, yoqilg'i) va internetdan foydalanishi	Aholining asosiy infratuzilmaga ega bo'lishi (suv, kanalizatsiya, elektr energiyasi, yoqilg'i)
Ijtimoiy himoya (nafaqa oluvchilarni pensiya tizimi xizmatlari bilan qamrab olish, aholini sog'liqni saqlash tizimi bilan qamrab olish, aholini qulay uy-joy bilan ta'minlash)	Ijtimoiy himoya
<i>Cheklovlar</i>	<i>Cheklovlar</i>
Energiya, suv va yerdan foydalanishning past samaradorligi va kam barqarorligi	Issiqxona gazlari emissiyasi va havoning ifloslanishi
Yashil innovatsion texnologiyalarning zaif rivojlanishi. Yashil innovatsiyalar, yashil ish o'rinlarini yaratishda biznesning past darajada ishtirok etishi	Yerdan beqaror foydalanish. Iqtisodiyotning energiya intensivligi
Ekologik mahsulotlar va xizmatlar ishlab chiqarish, savdo/eksportning kamligi	Yashil ishlab chiqarish va yashil savdoning rivojlanmaganligi
Aholining kambag'al va zaif qatlamlarining eko-mahsulotlar va xizmatlar iste'moliga, asosiy infratuzilma obyektlariga ega bo'lishining cheklanganligi	Madaniy va ijtimoiy qadriyatlar. Gender nomutanosibligi

Manba: muallif tomonidan tuzilgan.

Tavsiyalar. *Quyida sanalgan chora-tadbirlar O'zbekistonda yashil iqtisodiyotga o'tishda kambag'allikni yanada qisqartirishga yordam beradi:*

1. Energiya, suv va yerdan foydalanish samaradorligi va barqarorligini oshirish. Energiya, suv va yerdan foydalanishda arzon narxlardagi yashil texnologiyalarni qo'llash;

2. Xalqaro va ichki yashil savdoni rivojlantirish, ekologik tovarlar eksporti ulushini oshirish;

3. Yashil innovatsiyalar va biznesni rivojlantirishni rag'batlantirish, yashil rivojlanish salohiyati yuqori bo'lgan tarmoqlarni rivojlantirish, ekologik toza mahsulotlar va xizmatlar ishlab chiqarishni kengaytirish, yashil ish o'rinlarini yaratish;

4. Ekologik toza tovarlar va xizmatlar, asosiy infratuzilma (suv, kanalizatsiya, elektr energiyasi, yoqilg'i) va internetdan foydalanish imkoniyatini oshirish orqali ijtimoiy tenglikni mustahkamlash.

Manba adabiyotlar

1. Jiang, Lilian F., Hui Wang, Aihua Tong, Zhifei Hu, Hong-Bing Duan, Xiaolei Zhang and Yifeng Wang. "The Measurement of Green Finance Development Index and Its Poverty Reduction Effect:

Dynamic Panel Analysis Based on Improved Entropy Method." *Discrete Dynamics in Nature and Society* 2020 (2020): 1-13.

2. Dercon, Stefan. "Is Green Growth Good for the Poor?" *Development Economics: Agriculture* (2012): n. pag.

3. Barbier, Edward B. "Is Green Growth Relevant for Poor Economies". *Resource and Energy Economics* 45 (2016): 178-191.

4. Goswami, Anandajit and Saswata Chaudhury. "Green Growth Intervention on Employment Generation in India." *Wealth Creation and Poverty Reduction* (2020): n. pag.

5. ILO, UNEP. *Working towards Sustainable Development: Opportunities for decent work and social inclusion in a green economy.* 12 June 2012. ILO. https://www.ilo.org/global/publications/books/WCMS_181836/lang--en/index.htm

Yashil iqtisodiyotning kambag'allikka ta'sirini baholash (Yashil o'sish indeksi misolida)

Diydor Berdiklichev,
Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti katta ilmiy xodimi

Аннотация: *ushbu maqolada O'zbekistonda yashil iqtisodiyotning kambag'allikka ta'siri baholanadi. Bunda so'nggi 10 yillik ma'lumotlardan foydalangan holda, Global Yashil O'sish Instituti (GGGI) tomonidan e'lon qilinadigan O'zbekiston uchun hisoblangan Yashil O'sish Indeksi (GGI) indikatorlari va O'zbekistondagi kambag'allik darajasi o'rtasidagi Pirson korrelyatsion koeffitsientlari hisoblab chiqildi. Kambag'allik bilan ijobiy va salbiy korrelyatsiyaga ega indikatorlar aniqlangan holda, O'zbekiston uchun bir paytning o'zida yashil transformatsiya va kambag'allikni qisqartirish chora-tadbirlarini o'zida mujassam etuvchi takliflar ishlab chiqildi.*

Калит so'zlar: *yashil O'sish Indeksi, yashil transformatsiya, kambag'allikni qisqartirish, korrelyatsion tahlil.*

Оценка влияния «зеленой» экономики на бедность (на примере Индекса зеленого роста)

Дийдор Бердикличев,
старший научный сотрудник Института прогнозирования и макроэкономических исследований

Аннотация: *в данной статье оценивается влияние «зеленой» экономики на уровень бедности в Узбекистане. Используя данные за последние 10 лет, были рассчитаны коэффициенты корреляции Пирсона между Индексом зеленого роста Узбекистана (GGI), опубликованным Глобальным*

институтом зеленого роста (GGGI), и уровнем бедности в Узбекистане. Определив индикаторы с положительной и отрицательной корреляцией с бедностью, были разработаны предложения для Узбекистана, включающие одновременно меры по «зеленой трансформации» и сокращению бедности.

Ключевые слова: *Индекс Зеленого Роста, зеленая трансформация, сокращение бедности, корреляционный анализ.*

Assessing the impact of the green economy on poverty (as an example of the Green Growth Index)

Diydor Berdiklichev,
senior research associate of the Institute of Forecasting and Macroeconomic Research

Abstract: *this article assesses the impact of the green economy on poverty in Uzbekistan. Using the last 10 years of data, Pearson correlation coefficients between Uzbekistan's Green Growth Index (GGI), published by the Global Green Growth Institute (GGGI), and the poverty rate in Uzbekistan were calculated. Having identified indicators with positive and negative correlations with poverty, proposals were developed for Uzbekistan that include measures for green transformation and poverty reduction at the same time.*

Keywords: *Green Growth Index, green transformation, poverty reduction, correlation analysis.*

УЎК: 338.22.316.(575.1)

Дилдора КАРИМОВА,
доктор экономических наук,
руководитель проекта Института прогнозирования и
макроэкономических исследований,
E-mail: d.karimova@ifmr.uz

Развитие «зеленого» бизнеса и сокращение бедности: мировой опыт и возможности для Узбекистана

Введение. Рост популярности концепции «зеленой экономики» во многом вызван многочисленными кризисами, с которыми столкнулся мир в последние годы – прежде всего, климатическим, экологическим, эпидемиологическим, продовольственным, финансовым и экономическим. Кризисные явления затронули многие страны, включая и Узбекистан. Республика приняла ряд нормативных актов и стратегических мер по упреждению негативных последствий глобальных кризисов.

В Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы вопросы усиления социальной защиты граждан и сокращения бедности – создание новых рабочих мест, гарантирование источников доходов, обеспечение доступности квалифицированных медицинских и образовательных услуг, создание достойных условий жизни – определены приоритетными направлениями государственной политики [1]. Реализуемая Стратегия по переходу Республики Узбекистан на «зеленую» экономику на период 2019-2030 годов решает проблемы, связанные с климатическим кризисом, сокращением энергоёмкости и ресурсоемкости экономики, внедрением в производство энергосберегающих технологий, расширением использования возобновляемых источников энергии, а также вопросы, связанные с рынком труда «зеленой» экономики [2]. Разработан проект Стратегии сокращения бедности в Республике Узбекистан на 2022-2026 годы, которая направлена на двухкратное сокращение уровня бедности (с 17% в 2021 году до 8% в 2026 году) за счет обеспечения макроэкономической стабильно-

сти, мобилизации потенциала регионов и создания рабочих мест, удовлетворения потребности бедных в чистой питьевой воде, бесперебойном электро-снабжении, газе, топливе, общественном транспорте, обеспечения безопасности в условиях техногенных и природных катастроф.

В республике проводится масштабная работа по этим направлениям, реализуются институциональные реформы, экономические механизмы и программные меры. Вместе с тем, ускоренный рост населения и увеличение спроса на энергию, и воду при их дефиците, необходимость повышения конкурентоспособности отечественного бизнеса и создания достойных рабочих мест с учетом интересов малоимущего населения требуют поиска новых путей и возможностей развития в перспективе.

Возникает вопрос «Кто такие бедные в условиях кризисов?» – это те, кто больше всего подвержен воздействию кризисов через потерю работы и доходов, ухудшения питания и здоровья, а также основных жизненных условий. В этом случае «справедливая» государственная политика означает обеспечение доступности для бедных достойных рабочих мест, более здоровых, но более дорогих «эко-продуктов», энергосберегающих технологий и домов, замены загрязняющих окружающую среду автомобилей и т.д.

Как бедность влияет на окружающую среду? – это влияние проявляется в форме вырубки деревьев для отопления и приготовления пищи, чрезмерного выпаса скота, эксплуатации посевных земель, низкого уровня экологической этики и выброса мусора в сточные воды и др.

Как бизнес может влиять на сокращение бедности? Для этого предпринимательство должно быть сосредоточено на: 1) охране окружающей среды, соблюдая действующие природоохранные нормы и требования; 2) создавать новые рабочие места и обучать «зеленым» навыкам, гарантировать работникам достойную оплату и условия жизни; 3) осуществлять благотворительную деятельность для поддержки уязвимых слоев населения. Продукцией «зеленого» бизнеса должны стать не только товар в буквальном смысле, но и новое мировоззрение, экологические приоритеты и человеческие ценности.

Важным аспектом при переходе к «зелёной» экономике является формирование условий для развития «зеленого» бизнеса, создание доступных для малоимущих рабочих мест и освоение новых навыков и профессий.

Основная часть. Обзор зарубежного опыта свидетельствует о том, что экологическое предпринимательство, поддерживаемое государством, является не только престижным, но и прибыльным бизнесом. Так, вклад экологического бизнеса в ВВП странах Евросоюза, США и Японии составляет от 10 до 24%. В Германии 85% предпринимателей в своей деятельности учитывают экологические аспекты. В объеме внешней торговли развитых стран доля экологического сектора составляет от 1 до 4%.

В странах ЕС на малый и средний бизнес (МСП) приходилось приблизительно 99% всех предприятий (из которых более 90% составляли микропредприятия) и две трети занятых в экономике. Также на МСП приходилось 60–70% промышленного загрязнения в Европе. Ключевыми отраслями, где МСП оказывают значительное воздействие на окружающую среду, стали животноводство, строительство, металлообработка, переработка отходов, пищевая промышленность, текстильное и кожевенное производство и т. д.

В этих странах создана правовая основа реформ с учетом интересов малоимущих слоев населения, пересмотрены модели развития бизнеса и подготовки кадров, обеспечен справедливый и инклюзивный переход. Зеленый курс охватил все секторы экономики, особенно транспорт, энергетику, сельское хозяйство, строительство и такие отрасли, как сталь, цемент, ИКТ, текстильная и химическая промышленность [3].

Ситуация в Узбекистане. Малый бизнес в республике интенсивно развивается, его доля в

ВВП составляет 54,9% (2021г.) и около 10 миллионов человек (67 % экономически активного населения) заняты в этой сфере. В 2021 году малый бизнес в Узбекистане составлял 27% промышленного производства, 98 % сельскохозяйственной продукции и почти 50 % инвестиций. Рост предпринимательской активности способствовал росту доходов населения в расчете на душу населения до 13,3 млн. сум (вдвое больше по сравнению с 2017 годом).

Правительство также стимулирует население и предпринимателей к использованию и производству энергии из возобновляемых источников (солнечной, ветровой, геотермальной, гидроэнергии, биоэнергии). Законом «Об использовании возобновляемых источников энергии» (2019г.), производителям и потребителям энергии из возобновляемых источников предоставляются льготы и преференции.

Сельское хозяйство. Сельскохозяйственный сектор Узбекистана имеет огромный потенциал для увеличения добавленной стоимости, повышения производительности труда за счет более эффективного использования ресурсов, таких как удобрение, вода, земля. Плодоовощеводство имеет высокую продуктивность и самый высокий потенциал для создания рабочих мест, генерируя 50% стоимости произведенной растениеводческой продукции и 40% от общего объема сельхозпроизводства, при этом используя для этого только 10% от общей площади пахотных земель [4].

Понятие «органические продукты» на государственном уровне появилось только в 2022 году, когда был принят Закон Республики Узбекистан «Об органической продукции» [5]. В рамках закона установлены ряд требований по производству, переработке, хранению, транспортировке, маркировке и реализации органической продукции. В органическом производстве запрещено использование пестицидов, гормонов, антибиотиков, химической обработки, а также методов и продуктов генной модификации.

По данным Минсельхоза Республики Узбекистан, в республике с 2020 года предприятиями сельскохозяйственной и пищевой промышленности получено 34 сертификата «Organic» на основании требований качества [6]. По этому стандарту выращивается и производится продукция: хлопок, фасоль, пшеница, томаты, лекарственные растения, переработанный хлопок (текстильные изделия),

различная целлюлозная бумага, сухофрукты, масло и другие. В Узбекистане большая часть сельскохозяйственной продукции производится в дехканских хозяйствах на принципах хозяйствования, близких к органическим. Развитие в республике органического сельского хозяйства позволит снизить загрязнение окружающей среды, эрозию почвы, улучшить ее плодородие и урожайность, сохранить ее естественный потенциал для будущих поколений.

Учитывая тот факт, что потребление органической продукции и соответственно спрос на нее в мире растет, органическое сельское хозяйство может стать новой нишей потребительского рынка и выступить одной из точек роста в развитии экономики страны.

Для дехканских хозяйств, где в основном заняты бедные слои населения, производство органической продукции может явиться окном возможностей, позволяющим им не просто выживать, а полноценно конкурировать с фермерами за счет высокого качества продукции.

Экостроительство. Экологичность строительства подразумевает рациональное использование энергетических и материальных ресурсов при строительстве, эффективное распределение ресурсов на водоснабжение и канализацию, отопление и вентиляцию, электрообеспечение. В Узбекистане все объекты жилищного строительства в обязательном порядке подлежат оснащению энергоэффективным и энергосберегающим оборудованием на этапе выполнения проектно-изыскательских и строительно-монтажных работ, а также должны получить паспорт энергетического аудита до приемки их в эксплуатацию. В 2021 году в Узбекистане было построено и сдано в эксплуатацию порядка 30 тыс. энергоэффективных квартир, в 2022 году строительство таких квартир увеличивается на 20% [7].

Существует мультипликативный социальный эффект развития эко-строительства - организация одного рабочего места в строительстве создает до шести новых рабочих мест в смежных отраслях, в том числе и для бедного населения [8].

Ускорение перехода на «экостандарты» и «зелёное» строительство требует поддержки государства и использования эффективных механизмов, применяемых развитыми странами, в частности: 1) льготное финансирование и субсидии через различные государственные программы и фонды, предоставление различных преференций; 2) повышение

осведомленности населения и бизнеса о важности экологических норм и зеленых стандартов; 3) стимулирование и поддержка создания «зеленых» рабочих мест в строительстве.

Экотуризм. По оценкам Всемирной туристской организации экотуризм входит в число пяти основных стратегических направлений развития туризма и его доля в общем объеме мировой туристической индустрии составляет более 10%, а темпы роста в 2-3 раза превышают темпы роста всей индустрии туризма. В Узбекистане этот показатель составляет менее 1%, однако экотуризм становится одним из основных стратегических направлений туризма. 6 апреля 2021 года Президент Республики Узбекистан подписал Указ № УП-6199 «О мерах дальнейшего совершенствованию системы государственного управления в сферах туризма, спорта и культурного наследия. В целях создания организованного экологического туризма в первую очередь решаются вопросы подготовки кадров.

В Узбекистане, где $\frac{3}{4}$ населения, живущего за чертой бедности, проживает в сельской местности, включая горные районы. Развитие экотуризма может стать действенным экономическим решением для ряда горных территорий республики, обеспечивая занятость и рост доходов местных жителей.

Утилизация отходов. В Узбекистане количество твердых бытовых отходов на душу населения растёт на 2% в год, годовой объём достиг 7 миллионов тонн, вместе с тем перерабатывается лишь 21% отходов. Опыт развитых стран показывает, что можно перерабатывать до 85% бытовых отходов.

Постановлением Президента Республики Узбекистан от 17 апреля 2019 года утверждена "**Стратегия по обращению с твердыми бытовыми отходами в Республике Узбекистан на период 2019-2028 годов**". Документ предусматривает создание эффективной и современной системы переработки твердых бытовых отходов. В целях стимулирования предпринимательства, в этой сфере ввозимые из-за рубежа техника, комплектующие и запасные части освобождаются от таможенных платежей сроком на 3 года. На приобретение сортировочно-перерабатывающего оборудования выделяются льготные кредиты сроком до 5 лет с покрытием части кредитов, превышающей ставку рефинансирования. Ставки земельного, имущественного и социального налога для кластеров с перерабатывающими мощностями установлены в размере 1%. Предусмотрено уве-

личить охват услугами по сбору бытовых отходов до 95% и объёмов их переработки до 40%, а долю частного сектора в этой сфере до 50%.

По мнению населения в ближайшей перспективе приоритетными видами деятельности должны стать переработка отходов (75%), расширение использования возобновляемых источников энергии в отраслях экономики (48%), органическое сельское хозяйство (48%), торговля экологически чистой продукцией и услугами (44%), транспорт (45%), экологический туризм (44%), зелёное строительство (45%) и производство электромобилей в автопромышленности (41%).

Спрос на «зеленом» рынке. В формировании «зеленого» рынка и активизации деятельности бизнеса по производству эко-товаров и услуг важно учитывать потенциальный спрос населения на эти товары. По результатам экспресс опроса в Узбекистане было выявлено, что основной мотив покупки экологических товаров для потребителей – это не только покупка экотоваров в пользу для своего здоровья (86%), но и возможность внести личный вклад в дело сохранения окружающей среды (33%). Особенно спрос выражен на экологичные продукты питания (91%), косметику (34%), текстиль (34%) и обувь (35%). Основной потребитель органических продуктов сегодня – городское население среднего возраста, с высшим образованием, активной жизненной позицией и высокой культурой потребления. Одним из барьеров, ограничивающих спрос эко-продукции, является высокая цена и ограниченный ассортимент на прилавках магазинов.

Подготовка кадров и спрос на «зеленые» профессии. Научно обоснованный подход к подготовке кадров предполагает наличие у работника профессиональных навыков (*hard skills*) и универсальных компетенций (*soft skills*). Сегодня к этим понятиям добавляются зеленые компетенции (*Green skills*) как навыки, необходимые трудовым ресурсам, чтобы помочь противостоять изменению климата, стихийным бедствиям, деградации почв, утраты биоразнообразия, загрязнение воздуха и воды и других форм деградации окружающей среды.

Проводимые структурные преобразования в экономике, развитие отраслей с высоким потенциалом «зеленого» роста, инновационные технологии в бизнесе способствуют созданию «зеленых» рабочих мест для населения и увеличению производства экологически чистой продукции. Для обеспе-

чения баланса спроса и предложения на «зеленом» рынке труда в перспективе необходима информация о потребности населения в «зеленых» профессиях и рабочих местах. Онлайн опрос среди населения города Ташкента показал, что в ближайшей перспективе приоритетными будут эко-ориентированные профессии в сферах переработки отходов, в органическом сельском хозяйстве, архитектуре и строительстве, торговле, туризме, а также повысится спрос на профессии в сфере экологического менеджмента.

Наиболее интересны новые «зеленые» профессии – агроэколог (при нехватке земли, воды и других ресурсов, особенно в городах, производит сельхозпродукцию, создавая мини-сады и огороды, теплицы, мини-фермы в стенах или крышах зданий, экономят ресурсы на энергию, транспорт), планировщик городских пространств (планирование застроек домов и зеленых парков, парковок и газонов, дорог и посадки деревьев), архитектор энергонезависимых домов (специалист, занимающийся проектированием энергетически автономных домов, полностью обеспечивающих себя необходимой энергией за счет микрогенерации энергии). Об этом отметил почти каждый второй респондент.

Для населения интересны профессии зеленого дизайнера (дизайнер одежды, обуви, интерьера из натуральных, переработанных материалов, отходов), зеленого архитектора (строительство дома с использованием материалов, обеспечивающих терморегуляцию здания и экономию ресурсов), инженер, работающий над разработкой, проектированием и созданием электромобилей, специалист по переработке отходов и повторному использованию ресурсов, эколог, натуралист, специалист по климату, эко-диетолог (специалист, который разрабатывает сбалансированное, вкусное, полезное и безопасное для человека и природы рацион питания). Об этом отметил почти каждый третий респондент.

Оценка влияния развития «зеленой» экономики на бедность. Как показывает мировая практика, необходимым инструментом оценки проводимой политики в сфере «зеленого» роста становятся глобальные индексы, одним из которых является Индекс зеленого роста (*Green Growth Index – GGI*).

По Индексу зеленого роста (*GGI*) Узбекистан находится еще на позициях ниже среднего (33 место среди 35 азиатских стран). По оценкам ИПМИ наиболее значимое влияние на снижение бедности

оказывают: защита природного капитала (NCP) с коэффициентом – 0,96, эффективное и устойчивое использование ресурсов (ESRU) с коэффициентом – 0,94, зеленые экономические возможности (GEO) с коэффициентом – 0,68. Социальная интеграция (SI) незначительно, но ограничивает снижение бедности с коэффициентом – 0,31.

Достижения республики при переходе к зелёной экономике и их влияние на сокращение бедности отражены на рис 1.



Рисунок 1. Достижения и ограничения при переходе к зелёной экономике и их влияние на сокращение бедности

Источник: оценки ИПМИ.

Проблемы. Узбекистан находится на начальных этапах перехода в «зеленой» экономике, поэтому условия функционирования «зеленого» бизнеса недостаточно проработаны в республике: в законодательстве не закреплено понятие «зеленый» бизнес, отсутствует учет и статистика; нет четких национальных экологических стандартов, определяющих условия, которым должны соответствовать эко-продукты и услуги; не сформирован деловой климат для экологически ориентированного предпринимательства; не определен спрос населения на продукцию в целях производства или расширения выпуска эко-продукции; у предпринимателей не развито экологическое мышление, основанное на знании рисков эко-производства и конкурентоспособности произведенных товаров и т.д.

Исходя из анализа ситуации и выявленных проблем, модель развития зеленого бизнеса, ориентированная на бедных, основана на следующих приоритетах:

Приоритет 1. Совершенствование правового государственного регулирования и разработка законодательства, стимулирующего развитие «зеленого» бизнеса с учетом социальных вопросов. В мировой практике «зеленым» бизнесом называют экологически ориентированное предпринимательство, которое создает экологически чистые товары и услуги при низком уровне использования всех видов природных ресурсов и загрязнения окружающей среды, а также с использованием вторичного сырья.

В целях правового регулирования развития бизнеса, например, в странах ЕС в рамках Директивы 2010/75/EU установлены правила при выдаче разрешения на деятельность предприятия, где учитываются все экологические аспекты, включая выбросы в атмосферный воздух, сбросы в водные объекты, загрязнение почв, образование отходов, использование сырья, энергоэффективность, шумовое воздействие и т.д. [9].

Рамочными документами, направленными на развитие «зеленой» экономики в ЕС, являются: 1) «Рио+20: к зеленой экономике и лучшему управлению» (2011); 2) «Повышение влияния политики развития ЕС: программа преобразований»; 3) «Достойная жизнь для всех: покончить с бедностью и дать миру устойчивое будущее» (2013).

Создание прозрачной статистики и информационной базы в Узбекистане на республиканском и региональном уровнях позволит проводить мониторинг переходного процесса к «зеленой» модели развития бизнеса и оценки рисков бедности. Проведение междисциплинарных научных исследований, включающих в себя опросы субъектов предпринимательства и малоимущих слоев населения, повысят эффективность реализации стратегических документов, таких как Стратегия по переходу Республики Узбекистан на «зеленую» экономику на период 2019-2030 годов и Стратегии сокращения бедности в Республике Узбекистан на 2022-2026 годы.

Приоритет 2. Создание благоприятного делового климата (инвестиции, финансирование, налогообложение, менеджмент) для бизнеса в отраслях с высоким потенциалом «зеленого» роста. В мировой практике, согласно докладу ЮНЕП, к ключевым для «озеленения» экономики секторам относятся: сельское хозяйство; отопление и освещение зданий; энергоснабжение; рыболовство; лесное хозяйство и промышленность; туризм; транспорт; управление отходами; управление водными ресурсами [10].

В странах ЕС при реализации политики развития «зеленого» бизнеса внимание акцентируется на изменении бизнес климата и государственной поддержке эко-ориентированного предпринимательства в виде:

- налоговых льгот (снижение ставки налогов на имущество);
- экологических грантов;
- отраслевых экологических сертификаций («зеленые стандарты»);
- инвестиций в исследования и внедрение чистых технологий;
- информационного обеспечения, консультационной помощи и обучения;
- онлайн порталов по предоставлению рекомендаций (Green Econet).

Бизнес также разрабатывает и эффективно применяет свои инструменты экологической политики для достижения конкурентных преимуществ: введение понятия «жизненный цикл эко-товара» с учетом сокращения отходов до минимума и использования вторсырья, экологический аудит, экологическая отчетность, экологический менеджмент, экоупаковка, экомаркировка и др. [11].

В условиях появления и развития, новых эко-ориентированных отраслей экономики важны

Целесообразно стимулирование развития бизнеса в этой сфере, сокращение отходов и улучшение управления отходами для уменьшения загрязнения почвы, воздуха и воды. Устойчивая и инклюзивная урбанизация, развитие экостроительства, инвестиции в инфраструктуру создадут условия для расширения доступа и улучшения качества жилья и основных услуг для бедных. Переход к экологически чистой энергии потребует создания условий для обеспечения доступа для бедных к современным энергетическим услугам. Сокращение загрязнения воздуха в городах ограничит негативное влияние на здоровье граждан и снизит затраты на здравоохранение.

также меры государственной политики в области рынка труда и подготовки кадров, направленные на обучение и трудоустройство малоимущих слоев населения.

Формирование «зеленого» рынка товаров и услуг обусловит необходимость госрегулирования потребительского рынка в части доступности для бедных эко-товаров и услуг.

Приоритет 3. Проведение структурных преобразований в экономике и приоритизация инвестиций в отрасли с высоким потенциалом зеленого роста. Первостепенно развитие сельского хозяйства как отрасли, обеспечивающей продовольственную безопасность, производство органической продукции, создающей рабочие места для бедных, предварительно обучая их зеленым навыкам и профессиям. Необходимо создание безопасной системы утилизации органических, строительных и медицинских отходов. Целесообразно стимулирование развития бизнеса в этой сфере, сокращение отходов и улучшение управления отходами для уменьшения загрязнения почвы, воздуха и воды. Устойчивая и инклюзивная урбанизация, развитие экостроительства, инвестиции в инфраструктуру создадут условия для расширения доступа и улучшения качества жилья и основных услуг для бедных. Переход к экологически чистой энергии потребует создания условий для обеспечения доступа для бедных к современным энергетическим услугам. Сокращение загрязнения воздуха в городах ограничит негативное влияние на здоровье граждан и снизит затраты на здравоохранение.

Приоритет 4. Наряду с обучением «зеленым» навыкам и профессиям, необходимо создание достойных рабочих мест для низкоквалифицированных работников и тех, кто живет в регионах, подверженных климатическому воздействию.

Опыт стран ЕС показывает, что формирование предпринимательских навыков и компетенций способствует поддержанию высокого уровня трудоустройства выпускников колледжей и вузов в соответствии с полученной специальностью, сохранению низкого уровня безработицы среди молодежи.

Перед образованием ставятся задачи по усилению экологичности всех профессий и экономики в целом, поскольку сфера образования не может не отвечать на вызовы времени, являясь поставщиком квалифицированных кадров для рынка труда. Вопросы, связанные с «зелеными» умениями, должны

быть включены в образовательные программы не как теоретические компоненты, а как базовые составляющие подготовки к реальной трудовой деятельности. Опыт ЕС является наиболее интересным и ценным в этом аспекте. Европейский парламент обозначил компетенции, которыми должен обладать студент, прошедший обучение предпринимательству – это умение видеть возможности для предпринимательской деятельности; планировать, организовывать, мотивировать персонал и контролировать бизнес-процессы; оценивать ситуацию, определять сильные и слабые стороны, рисковать; иметь экологическое мышление, продвигать эко-инновации.

Приоритет 5. Внедрение новой системы социальной защиты от последствий перехода к «зеленой» экономике для наиболее уязвимых слоев населения. Акцент переместится от выдачи пособий к активным методам социальной защиты – обучению и трудоустройству.

Учитывая то, что бедные в условиях кризисов – это те, кто больше всего подвержен воздействию изменений через потерю работы и доходов, ухудшения питания и здоровья, а также основных жизненных условий, «справедливая» государственная политика означает обеспечение доступности для бедных достойных рабочих мест, более здоровых, но более дорогих «эко-продуктов», энергосберегающих технологий и домов, замены загрязняющих окружающую среду автомобилей и т.д.

Влияние бедности на окружающую среду проявляется в форме вырубке деревьев для отопления и приготовления пищи, чрезмерного выпаса скота, эксплуатации посевных земель, низкого уровня экологической этики и выброса мусора в сточные воды и др. Для предотвращения негативного влияния бедности на окружающую среду необходимо менять мировоззрение населения, создавать лучшие жилищные условия и возможности для повышения материального благосостояния.

Приоритет 6. Международное сотрудничество и привлечение инвестиций. Идет процесс развития сотрудничества для реализации стратегии ЕС по Центральной Азии. Приоритеты Платформы сотрудничества ЕС–ЦА в сфере окружающей среды и водных ресурсов были впервые согласованы на третьей Конференции ЕС–Центральная Азия в Риме в 2009 году и впоследствии подтверждены на конференциях в Бишкеке (2013 год), Милане (2015 год) и Ташкенте (2019 год).

АБР (2020г.) выделил кредиты в размере 60 млн. долл. для финансирования проекта «Стабильное управление твердыми отходами» для дальнейшего совершенствования системы управления бытовыми отходами, развития санитарной инфраструктуры и обеспечить население качественными санитарными услугами.

Узбекистан первым в регионе СНГ разместил государственные облигации, нацеленные на целевое финансирование ЦУР – Sovereign SDG Bonds на Лондонской фондовой бирже (2021г.).

Выводы и рекомендации. Во многих странах концепция «Зеленого бизнеса» подразумевает следующее: 1) сокращение потребления материальных ресурсов (электроэнергии, воды, бумаги, тепла) путем использования современных технологий и оборудования; 2) правильную утилизацию отходов; 3) производство и использование вторичного сырья, что снижает негативное воздействие на окружающую среду. Такой бизнес получает возможность занять новые ниши «зеленого» рынка, производя эко-товары и услуги, получать прибыль за счет сокращения затрат в связи с переходом на переработанные материалы и вторичное сырье. Но есть и ограничения, связанные с инвестициями в инновационные технологии и инфраструктуру, соблюдением нормативных требований, потерей традиционных рабочих мест, ростом безработицы.

Как создать бесприоритетную ситуацию в Узбекистане, чтобы политика в области сохранения окружающей среды способствовала сокращению бедности, а политика сокращения бедности способствовала смягчению последствий изменения климата и повышению устойчивости? Какой должна быть политика государства для обеспечения «справедливого» перехода? Исходя из зарубежного опыта необходимо, прежде всего, разработать эффективную нормативно-правовую базу, включающую вопросы повышения инновационной активности бизнеса за счет создания благоприятной деловой среды, введения в действие отраслевых «зеленых» стандартов и регламентов; приведение системы подготовки кадров в соответствии с требованиями «зеленых» рабочих мест; усиление социальной защиты уязвимых населения.

Принципиальная схема достигнутых результатов в рамках исследования “Развитие “зеленого” бизнеса в целях сокращения бедности” представлена на рисунке 2.



Рисунок 2. Принципиальная схема достигнутых результатов в рамках исследования “Развитие “зеленого” бизнеса в целях сокращения бедности”

Источник: составлено автором статьи

Источники и литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 28.01.2022 г. № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы»
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 4 октября 2019 года № ПП-4477 «Об утверждении стратегии по переходу республики Узбекистан на «зеленую» экономику на период 2019–2030 годов»
3. Проект «Европейский Союз – Центральная Азия: сотрудничество в области водных ресурсов, окружающей среды и изменения климата» (WECOOOP) на 2019-2023 годы. ЕС. <https://wecoop.eu/ru/about>
4. На пути к процветающему и инклюзивному будущему. Узбекистан: Вторая систематическая диагностика страны. Всемирный банк. Апрель 2022г.
5. ЗРУ-766-сон 25.04.2022. Об органической продукции
6. <https://www.agro.uz/ru/II-0396>
7. <https://podrobno.uz/cat/obchestvo/zelenoe-budushchee-stroitel'nogo-i-zhilishchnogo-sektorov-uzbekistana>
8. <https://dom-srub-banya.ru/multiplikatsionnyy-effekt-v-stroitelstve>
9. Агапова Е.В. и др. Анализ международных документов по вопросам развития «зеленой» экономики и «зеленого» роста. «Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации». М., 2016.
10. <http://www.un.org/ru/ga/unesp/>
11. Ключников В. А. Основные направления развития экологического предпринимательства в российских регионах /В. А. Ключников, Л. Н. Фоломейкина// Экономика и экономические науки: тез. докл. науч. конф. – М., 2015.

Развитие «зеленого» бизнеса и сокращение бедности: мировой опыт и возможности для Узбекистана

Дилдора Каримова,
доктор экономических наук,
руководитель проекта Института
прогнозирования и макроэкономических
исследований

Аннотация: концепция «зеленой» экономики во многом связана с климатическим кризисом, с которым столкнулся мир в последние годы. В Узбекистане приняты ряд стратегических документов по переходу к «зеленой» экономике, социальной защите населения и сокращению бедности. Одним из важных факторов реализации этих программных мер является развитие «зеленого» бизнеса, создание достойных рабочих мест, повышение благосостояния населения, прежде всего, его малоимущих слоев. В статье проведен обзор зарубежного опыта и ситуации в Узбекистане, определены приоритеты и условия развития эко-ориентированного предпринимательства в Узбекистане.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, «зеленый» бизнес, благосостояние, бедность, экология, зеленые навыки, компетенции, рабочие места.

Яшил бизнесни ривожлантириш ва камбағалликни қисқартириш: жаҳон тажрибаси ва Ўзбекистон учун имкониятлар

Дилдора Каримова,
иқтисодиёт фанлари доктори,
Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти лойиҳа раҳбари

Аннотация: «Яшил» иқтисодиёт тушунчаси кўп жиҳатдан дунё сўнги йилларда дуч келган иқлим инқирози билан боғлиқ. Ўзбекистонда «яшил» иқтисодиётга ўтиш, аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш ва камбағалликни қисқартириш бўйича қатор стратегик ҳужжатлар қабул қилинди. Мазкур дастурий чора-тадбирларни ҳаётга татбиқ этишида «яшил» бизнесни ривожлантириш, муносиб иш ўринлари яратиш, аҳоли, айниқса, унинг кам

таъминланган қатлами фаровонлигини ошириш муҳим омиллардандир. Мақолада хориж тажрибаси ва Ўзбекистондаги вазият таҳлил қилинган, экологияга йўналтирилган тадбиркорликни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари ва шароитлари белгилаб берилган.

Калит сўзлар: «Яшил» иқтисодиёт, «яшил» бизнес, фаровонлик, камбағаллик, экология, яшил кўникмалар, малакалар, иш ўринлари.

Green Business Development and Poverty Reduction: Foreign Experience and Opportunities for Uzbekistan

Dildora Karimova,
DSc (in Economics),
Institute for forecasting and macroeconomic research, project manager

Abstract: the concept of a green economy is largely related to the climate crisis that the world has faced in recent years. Uzbekistan has adopted a number of strategic documents on the transition to a "green" economy, social protection, and poverty reduction. One of the important factors in the implementation of these programs is the development of "green" businesses, the creation of decent jobs, and the improvement of the well-being of the population, especially the poorest. The article reviews foreign experience and the situation in Uzbekistan and identifies priorities and conditions for the development of eco-oriented entrepreneurship in Uzbekistan.

Keywords: "green" economy, "green" business, welfare, poverty, ecology, green skills, competencies, jobs.

YŷK: 331.56(575.1)

Shoxrux OCHILOV,
Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti
katta ilmiy xodimi,
E-mail: shoxrux7472@gmail.com

Markaziy Osiyodagi kambag'allik darajasiga yashil iqtisodiyotning ta'siri

Kirish. “Yashil iqtisodiyot” ekologik toza, tabiiy resurslarni tejash zarurligini, ishlab chiqarish jarayonida atrof-muhitga zarar yetkazuvchi ifloslanish va chiqindilarni minimallashtiradigan hamda atrof-muhitga zarar keltirmaydigan mahsulot va xizmatlar ishlab chiqaradigan iqtisodiyot. Yashil iqtisodiyotni qo'llash so'nggi yigirma yil ichida kambag'allik o'sib borayotgan ko'plab rivojlanayotgan Markaziy Osiyo mamlakatlarida kambag'allik darajasini pasaytirishni ta'minlashi qabul qilinadi.

Markaziy Osiyo mamlakatlarida kambag'allik so'nggi paytlarda davom etib kelayotgan jiddiy ijtimoiy muammolar qatori tahdidga aylandi. Markaziy Osiyoda kambag'allik darajasini kamaytirishga doir ishlar yillar davomida jadal olib borilmoqda. Biroq, Barqaror rivojlanish maqsadlari (Sustainable Development goals) statistikasi tomonidan taqdim etilgan so'nggi ma'lumotlar shuni ko'rsatadiki, O'zbekiston aholisining 4.59 foizdan ortig'i hozirda kambag'allikdan aziyat chekmoqda, Qozog'istonda esa 2018-yildan beri kambag'allik yo'q degan statistik ma'lumotlar berilmoqda. Bu ko'rsatkich 2017-yilda Qozog'istonda 0.01 foizni tashkil qilgan. Kambag'allik darajasi 2021-yilda Turkmanistonda 0.58 foizni, Qirg'izistonda esa 0.91 foizni tashkil qilmoqda¹.

Kambag'allikning bu tendensiyalari shuni ko'rsatadiki, so'nggi yigirma yil ichida yashil iqtisodiyotga e'tibor qaratish ko'zlangan natijalarni bermayapti. Yashil iqtisodiyot tarafdorlari yashil iqtisodiyotga e'tiborni kuchaytirish atrof-muhitga xavf-xatarni sezilarli darajada kamaytiradi va inson salomatligini mustahkamlaydi, bu esa ularni

iqtisodiyotga yanada samarali hissa qo'shishga va uzoq muddatda shaxsiy hayot sifatini yaxshilashga yordam beradi (Klaus, Rainer & Xolger, 2015) degan farazni ilgari surdilar.

Biroq, kambag'allik va yashil iqtisodiyot o'rtasidagi bog'liqlik so'nggi yillarda tortishuvlarga sabab bo'ldi. Yashil iqtisodiyotning kambag'allikka qarshi chora sifatida asosiy qahramoni odamlarning hayot sifatini yaxshilaydigan va umuman iqtisodiyotga ko'proq hissa qo'shishga va kambag'allikdan o'zlarini ko'tarishga imkon beradigan xavfsiz muhitni targ'ib qilish bo'yicha munozaralarga bog'liq (OECD, 2021).

CO₂ ning ko'p emissiya qilinishi bu atrof-muhit va ekologik holatning yomonlashishiga va davlatlardagi reproduktiv salomatlikka ta'sir ko'rsatishini ko'rishimiz mumkin. Markaziy Osiyo davlatlarida CO₂ ning asosiy ishlab chiqarilishi sanoatlashuv jarayonlari bilan bog'liq, ya'ni yildan-yilga katta zavodlarning qurilishi, suv bilan bog'liq ekologik muammolar, aholi sonining tez sur'atlarda o'sishini kiritishimiz mumkin.

Shunga asosan, Markaziy Osiyo mamlakatlarida yashil iqtisodiy o'sish indeksi va inson kapitali indeksidagi o'rnini yaxshilashi mamlakatdagi kambag'allik darajasini pasaytiradimi yoki yo'qmi degan savol tug'ilishi tabiiy, shu sababli ekologik toza mahsulot va xizmatlar yaratish, tabiiy resurslarni tejash zarurligini, ishlab chiqarish jarayonida atrof-muhitga zarar yetkazuvchi ifloslanish va chiqindilarni minimallashtiradigan hamda atrof-muhitga zarar keltirmaydigan mahsulot va xizmatlar ishlab chiqaradigan iqtisodiyot yaratish muammolari tahlil qilindi.

Shunday qilib, ushbu tadqiqotning asosiy maqsadi Markaziy Osiyodagi yashil iqtisodiy o'sish indeks va

¹ Barqaror rivojlanish maqsadlari <https://dashboards.sdindex.org/map/indicators/poverty-headcount-ratio-at-1-90-day>

kambag'allik o'rtasidagi bog'liqlikni o'rganishdir. Maqolaning qolgan jihatlarini metodologiya, natijalar va muhokamaga bo'lingan, so'ngra xulosalar va tavsiyalar to'plamidan iborat.

Adabiyotlar tahlili. Yashil iqtisodiyot bo'yicha tadqiqotlar rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotida yangi zamonaviy muammo bo'lganiga qaramay, tadqiqot metodologiya va o'zgaruvchan tanlov uchun qo'llanma sifatida ba'zi eski tadqiqotlardan foydalanishga muvaffaq bo'lindi. Ushbu tadqiqotlarning ba'zilari quyida qisqacha sharhlanadi.

Zeb, Salar, Awan, Zaman, and Shahbaz (2014) energiya (qayta tiklanadigan manbalardan elektr energiyasi ishlab chiqarish), karbonat angidrid emissiyasi, tabiiy resurslarning kamayishi, yalpi ichki mahsulot (YaIM) va kambag'allik o'rtasidagi qisqa muddatli va uzoq muddatli sabab-oqibat munosabatlarini tanlangan SAARC mamlakatlarida, xususan, Bangladesh, Hindiston, Nepal, Pokiston va Shri-Lankada, 1975–2010 yillar ma'lumotlari asosida o'rganib chiqdi. Natijalar shuni ko'rsatdiki, Nepalda karbonat angidrid chiqindilari va tabiiy resurslarning kamayishi va Pokistonda energiya ishlab chiqarish va kambag'allik o'rtasida ikki tomonlama Granger sababiyati bor. Qolgan uchta davlat uchun Granger sabab-oqibatlilik energiya ishlab chiqarishdan Bangladesh va Hindistondagi kambag'allikka va Shri-Lankadagi kambag'allikdan energiya ishlab chiqarishgacha boradi. Panel guruhining to'liq o'zgartirilgan oddiy eng kichik kvadrat (OLS) natijalari shuni ko'rsatdiki, YaIM va kambag'allik ijobiy ta'sir ko'rsatadi, karbonat angidrid emissiyasi esa energiya ishlab chiqarishga salbiy ta'sir qiladi. Tadqiqot shuni ko'rsatdiki, energiya ishlab chiqarishning o'sishi uglerod chiqindilarining kamayishiga olib keladi, tabiiy resurslarning kamayishi tanlangan SAARC mamlakatlarida uglerod chiqindilarini oshiradi. Keyinchalik, energiya ishlab chiqarishning o'sishi YaIMning o'sishiga olib keladi, bu esa SAARC hududida karbonat angidrid emissiyasini yanada oshiradi.

Anda va boshqalar (2018) 2011 yilgi Janubiy Afrika aholisini ro'yxatga olishdan foydalangan; ular munitsipal darajada daromad va ko'p o'lchovli kambag'allik va tengsizlik baholarini taqdim etdilar. Ular Janubiy Afrikadagi munitsipalitetlarda kambag'allikning o'zaro bog'liqligini aniqlash uchun empirik ekonometrik modelni baholashga kirishdilar. Ularning natijalari shuni ko'rsatdiki, Janubiy Afrikadagi

munitsipalitetlarda daromad ham, ko'p o'lchovli kambag'allik va tengsizlik ham sezilarli darajada farq qiladi. Umuman olganda, tarixiy jihatdan past iqtisodiy va farovonlik natijalari bilan ajralib turadigan hududlar hali ham kambag'allik va mahrumlik darajasini sezilarli darajada oshiradi. Global va mahalliy avtokorrelyatsiya ko'rsatkichlaridan foydalangan holda, ular mintaqaviy rivojlanish ko'rsatkichlarining sezilarli va ijobiy bog'liqligini va guruhlanishini aniqladilar. Ular kambag'allik holati empirik jihatdan tengsiz va avtokorrelyatsiya qilingan, degan xulosaga kelishdi.

Biz tomonimizdan olib borilgan tadqiqot ishimizda (Ochilov Sh. 2022), ya'ni Markaziy Osiyo davlatlari iqtisodiyotida CO2 emissiyasining kamabag'allikka ta'sirini baholaganimizda, unda Markaziy Osiyo mamlakatlarining kambag'allik darajasiga CO2 emissiyasining ta'siri yo'qligini aniqlaganmiz. Asosiy CO2 emissiyasining ulushida Qozog'iston va O'zbekiston davlatlarining ulushi yuqoriligini, bunga sabab sifatida kuchli sanoatlashuv darajasi hamda atrof-muhitning tez sur'atlarda yomonlashuvini keltirganmiz.

Nazariya va model spetsifikatsiyasi. Kambag'allikning makro-perspektiv nuqtai nazaridan Keynes va neoklassik modellar kambag'allikni kamaytirish uchun o'sish barqaror bo'lishi kerakligini ta'kidladilar (yashil o'sish). Agar talabning o'sishi mehnat va kapitalning o'sishi bo'yicha yalpi taklif bilan birga bo'lsa, shunday bo'lishi kerak. Biroq, ko'pincha talab taklifdan oldin tezlashadi, bu esa barqaror bo'lmagan bumlariga, so'ngra chuqur tanazzulga olib keladi (Philip & Miguel, 2014).

Maltida (2013) ushbu nazariyani qabul qilgan va 2000-2009 yillar oralig'ida 123 mamlakat uchun kesma tadqiqot dizayniga asoslangan ko'p o'zgaruvchili chiziqli regressiya modelidan foydalangan. Model kambag'allikning o'zgarishini quyidagicha ifodaladi:

$$\Delta Poverty = f(\text{growth}, \text{pov}, \text{gdp}, \text{ind}, \text{edu}, \text{gov}) \quad (1)$$

bu yerda $\Delta Poverty$ kambag'allik o'zgarishi, $Growth$ – aholi jon boshiga daromadning o'sish sur'ati, Pov – kambag'allik darajasi, Gdp – aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulot, Ind – sanoatda bandlik, Edu – kattalar uchun o'rtacha ta'lim yillari va Gov – davlat xarajatlari kiradi.

Ushbu tadqiqot uchun (1) tenglama qabul qilingan, chunki foydalanilgan o'zgaruvchilarning aksariyati mustaqil bo'lib, yashil iqtisodiyotni

belgilaydigan barqaror o‘shni tavsiflaydi. Natijada, taxmin qilinadigan regressiya modeli OECD (2021) tomonidan belgilangan yashil iqtisodiyotning o‘zgaruvchilarini o‘z ichiga oladi. Shunday qilib, tadqiqot modeli quyidagicha ifodalanadi:

$$pvtyr = f(clean, CO_2pci, hdi, ggei, electases, edu, lifeexp, pci) \quad (2)$$

O‘zgaruvchilarning tabiiy logidan foydalaniladi va chiziqli regressiya quyidagicha ifodalanadi:

$$lpvtyr_t = \beta_0 + \beta_1 lclean + \beta_2 lCO_2pci + \beta_3 lhdi + \beta_4 lGGEI + \beta_5 lelectases + \beta_6 ledu + \beta_7 llifeexp + \beta_8 lpci + \varepsilon_t$$

1-jadval

O‘zgaruvchilar manbalari va tavsifi

Kambag‘allik	Kambag‘allik darajasi (pvtyr)	Qashshoqlik chegarasidan pastda yashaydigan aholi logda (kuniga 3.2 AQSh dollari)	Sustainable Development goals
Yashil iqtisodiyot ko‘rsatkichlari	Toza energiya (lcleaneg)	Toza energiya ulushi (log)	Global Economics Data
	CO ₂ emissiyasi (CO ₂ pci)	CO ₂ emissiyasi (logda kilotonda)	World Bank
	Inson kapitali indeksi (lhdi)	Inson kapitali indeks (log)	World Bank
	Yashil iqtisodiy o‘shin indeksi (IGGEI)	Yashil iqtisodiy o‘shin (log)	Green Growth index
	Energiya bilan taminlanganlik (lelectases)	Elektr energiya bilan taminlanganlik (log)	Global Economics Data
Kambag‘allikni nazorat qilish o‘zgaruvchilar	Aholi jon boshiga daromad (lpci)	Aholi jon boshiga daromadlar (log)	World Bank
	Maktabga qabul (ledu)	O‘rta maktabga qabul qilish (log)	World Bank
	O‘rtacha umr ko‘rish darajasi (lifeexp)	O‘rtacha umr ko‘rish darajasi (log)	World Bank

Manba: muallif ishlanmasi.

Metodologiya, (ARDL) modeli. Ushbu baholash tartibini tanlash, birinchi navbatda, uning maqsadga muvofiqlik testidan o‘tganligi bilan bog‘liq. Masalan, kointegratsiya testini o‘tkazish uchun mavjud variantlardan biri bu Engle-Granjer yondashuvidir, ammo uning zaif tomoni shundaki, u faqat ikkita o‘zgaruvchidan foydalana oladi. Ushbu tadqiqotda ko‘rib chiqilgan ko‘p o‘lchovli tahlil Yoxansen va Juselius kointegratsiya tahlili (Johansen & Juselius, 1990) yoki ARDL modelidan foydalanishga olib keladi.

Barqaror uzoq muddatli muvozanatni iqtisodiy nazariy idrok etishning statistik ekvivalentligi ushbu ikki model tomonidan ta‘minlanadi, ammo tanlov ma‘lumotlarning xususiyatlariga bog‘liq bo‘ladi. Ushbu tadqiqotda qo‘llaniladigan qo‘llanma shundan iboratki, agar barcha o‘zgaruvchilar statsionar bo‘lsa, I (0), OLS modeli mos keladi va agar barcha o‘zgaruvchilar bir xil tartibda integratsiyalangan bo‘lsa, I (1) deylik, Yoxansen usuli mos keladi. Ammo I (0) va I (1) o‘zgaruvchilarni (lekin I (2) darajasida emas) o‘z ichiga

olgan integratsiyaning turli darajalarida o‘zgaruvchilar bo‘lsa, ARDL eng yaxshi modeldir.

Ushbu tadqiqotda Yoxansen protsedurasidan (variant) foydalana olmaydi, chunki ushbu tadqiqotda foydalanilgan barcha o‘zgaruvchilar to‘liq I (1) emas, ya‘ni birinchi tartibning integratsiyasi. Bu taxmin Yoxansen protsedurasining haqiqiyliigi uchun dastlabki shartdir. Shu bilan bir qatorda, ARDL modeli qisqa muddatli va uzoq muddatli munosabatlarni boshqarish uchun mos keladi (Shin va boshq., 2014).

ARDLni tanlash uning afzalliklari bilan qo‘shimcha ma‘lumot beradi. Birinchidan, bu Johansendagi kabi bir xil tartibdagi integratsiya uchrashuvi nuqtai nazaridan cheklovchi emas. Ikkinchidan, u ma‘lumotlar hajmiga sezgir emas, chunki kichik namuna o‘lchamlari ham samarali tarzda joylashtirilishi mumkin. Biroq, bu erkinlik darajasining iste‘moli tufayli baholash samaradorligiga ta‘sir qiluvchi optimal kechikish uzunligini tanlashda murosaga kelmasligi kerak va u hatto endogen kovariantlar mavjud bo‘lganda ham xolis baho beradi (Harris va Sollis, 2003).

Tadqiqot ARDLdan foydalanadi, chunki barcha o'zgaruvchilar I (1) emas va ular orasida I(2) yo'q. Kointegratsiyani sinab ko'rish uchun qo'llaniladigan qo'llanma bog'langan testdir (Pedroni, 2004). Bog'langan testda kritik qiymatlar to'plami o'zgaruvchilar I(0), boshqa to'plam esa modeldagi o'zgaruvchilar I(1) degan taxminga asoslanadi. Tanlash mezoni shundaki, agar F-statistika yuqori chegaradan katta bo'lsa, H0 rad etiladi va uzoq muddatli munosabatlar mavjud degan xulosaga keldi. Ammo agar F-statistika pastki chegaradan past bo'lsa, tadqiqot H0 ni rad eta olmaydi (Pedroni, 2004). F-statistik qiymati ikki chegaraga to'g'ri kelsa, kointegratsiya testi noaniq deb hisoblanadi.

Natijalar va muhokama. Tadqiqot ishining ushbu jihati metodologiyada tushuntirilgan tahlil natijalarini taqdim etadi va muhokama qiladi. Metodologiyaga ko'ra, taxmin qilinadigan model asosan yashil iqtisodiyot ko'rsatkichlarining Markaziy Osiyodagi kambag'allikka ta'siriga bog'liq.

Natijalarni muhokama qilish ARDL modeliga kiritilgan o'zgaruvchilarning tanlangan baholash texnikasiga muvofiqligini baholash uchun ularning vaqt seriyalari xususiyatini o'rganishdan boshlanadi. Shuning uchun, har bir o'zgaruvchining statsionarligini tekshiradigan birlik ildiz testi 2-jadvalda keltirilgan.

2-jadval

Birlik ildiz testi (ADF unit root test)

O'zgaruvchilar	ADF statistics	Order of integration
Kambag'allik darajasi (log, LPVTYR)	-1.4334*	I(1)
Toza energiya (log LCLEANEG)	-12.4104***	I(0)
CO ₂ (log LC02PCI)	-1.1395*	I(1)
Inson kapitali indeksi (log LHDI)	-12.0681***	I(0)
Elektr bilan ta'minlanganlik (log LELECTACES)	-13.8212***	I(0)
Yashil iqtisodiy o'sish indeksi (log LGGEI)	-2.5112*	I(1)
O'rta maktabga qabul (log LEDU)	-0.3714*	I(1)
Umr ko'risg davomiyligi (log LLIFEEXP)	-2.8865***	I(0)
Aholining real daromadlari (log LPCI)	-1.9885 **	I(1)

Izohlar: *Statistik ahamiyatlilik 10%, **statistik ahamiyatlilik 5% va ***statistik ahamiyatlilik 1%.

Manba: muallif hisob-kitoblari.

Birlik ildiz testi. Modeldagi har bir o'zgaruvchining integratsiya tartibini aniqlash uchun kengaytirilgan Dikey-Fuller (ADF) testi qo'llaniladi.

Birlik ildiz testi natijalari shuni ko'rsatadiki, o'zgaruvchilarning to'rttasi statsionar, boshqalari esa statsionar emas. Biroq, statsionar bo'lmaganlar oxir-oqibat birinchi kutilishdan keyin statsionar bo'lib, shu bilan ular I (1) tartibli birlashtirilgan. Faqat elektr bilan taminlanganlik, toza energiya va insoniy indeks aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulot ulushi darajasida statsionar. Birlik ildiz testi natijalari shuni ko'rsatadiki, ARDL yondashuvi Markaziy Osiyoda yashil iqtisodiyot va kambag'allik o'rtasidagi munosabatlarni baholashda samaraliroq bo'ladi va ular o'rtasidagi hamkorlik darajasini ham o'rganadi. Natijada, ular o'rtasida kointegratsiya mavjudligini tekshirish keyingi vazifadir.

Kointegratsiya testi. ARDL kointegratsiya testi kointegratsiya yoki uzoq muddatli munosabatlar mavjudligini tasdiqlash yoki rad etish uchun

o'tkaziladigan bog'langan testdan foydalanamiz. Shundan so'ng, uzoq va qisqa muddatli munosabatlarga baho beriladi. ARDL bilan bog'langan test natijalari 3-jadvalda keltirilgan.

3-jadval

Kointegratsiya testi natijalari

Test statistic	Value	k
<i>F</i> -statistic	2.943	7
Critical value bounds Narayan: critical values		
<i>Significance</i>	<i>Lower bound I(0)</i>	<i>Upper bound I(1)</i>
10 %	-3.315	-2.027
5 %	-4.309	-5.087
1 %	-7.852	-6.151

Manba: muallif hisob-kitoblari.

Bog'langan test ostida nol gipoteza shundan iboratki, Markaziy Osiyoda yashil iqtisodiyot va kambag'allik o'rtasida uzoq muddatli munosabatlar mavjud (H0: Uzoq muddatli munosabatlar yo'q).

2-jadvalda ko'rsatilgan natija Markaziy Osiyoda yashil iqtisodiyot ko'rsatkichlari va kambag'allik darajasi o'rtasida uzoq muddatli munosabatlar mavjudligidan emasligini ko'rsatmoqda, chunki F statistik qiymati 2.943, Narayan (2005) kritik qiymatlarining pastki va yuqori chegarasidan kichikligini ko'rishimiz

mumkin. Buning ma'nosi shundaki, yashil iqtisodiyot kambag'allik darajasi bilan birgalikda harakat qilishi mumkin. Kointegratsiyani o'rnatgandan so'ng, uzoq va qisqa muddatli munosabatlarni baholash 4-jadvalda keltirilgan.

4-jadval

ARDL model asosida olingan qisqa va uzoq muddatli natijalar

Kambag'allik darajasi	Coef.	St.Err.	t-value	p-value
<i>Cointegrating form</i>				
lco2_td	4.532	.369	12.29	0
lclennergy_td	-38.88	4.312	-9.02	0
ledu_td	-1.161	.047	-24.73	0
lassetelectr_td	60.405	5.615	10.76	0
lhdi_td	5.526	.689	8.02	0
lggei_td	-3.881	.786	-4.94	0
llifeexp_td	-23.592	1.424	-16.56	0
lpci_td	-1.946	.044	-43.90	0
depvar_diff_xtpedr~i	.62	.036	17.02	0
lco2_td_diff	350.22	33.68	10.40	0
lclennergy_td_diff	-1094.47	234.925	-4.66	0
ledu_td_diff	-.888	.166	-5.35	0
lassetelectr_td_diff	4.886	5.428	0.90	.368
lhdi_td_diff	-11.198	.837	-13.38	0
lggei_td_diff	9.883	.846	11.68	0
llifeexp_td_diff	30.006	1.093	27.46	0
lpci_td_diff	2.089	.099	21.00	0
lco2_td_diff_demean	-351.867	33.614	-10.47	0
lclennergy_td_diff~n	1090.857	234.408	4.65	0
<i>Long-run coefficients</i>				
CO ₂ (log)	-1.351	.445	-3.04	.002
Toza energiya	15.578	7.81	1.99	.046
Maktabga qabul qilish	-1.359	.48	-2.83	.005
Elektr energiya bilan ta'minlanganlik	-2.706	21.247	-0.13	.899
Inson kapitali indeksi	4.066	2.659	1.53	.126
Yashil iqtisodiy o'sish indeksi	-2.443	2.392	-1.02	.307
Umr ko'rish davomiyligi	-21.76	6.245	-3.48	0
Aholining real daromadlari	-1.883	.395	-4.76	0
Constant	73.594	91.648	0.80	.422

Manba: muallif hisob-kitoblari.

ARDL regressiyalarini baholash. 4-jadvalda uzoq va qisqa muddatli davrlarda Markaziy Osiyoda yashil iqtisodiyotning kambag'allikka ta'siri tushuntirilgan. 4-jadvalda ko'rsatilgan natijalar yashil iqtisodiyot ko'rsatkichlari va kambag'allik o'rtasidagi bog'liqlikni natijalari keltirilgan. Koeffitsientlar va ularning

ehtimolliklariga ko'ra, yashil iqtisodiyotning hech bir o'zgaruvchisi qisqa muddatda kambag'allikka sezilarli ta'sir ko'rsatmaydi. Ushbu natijaning ma'nosi shundaki, uzoq muddatli davrda kambag'allik va yashil iqtisodiyot ko'rsatkichlari o'rtasida kuchli bog'liqlik mavjud. Biroq, qisqa muddatli davrda buning aksi bo'lib,

natija yashil iqtisodiyotning ko'pgina ko'rsatkichlari muhim ekanligini ko'rsatadi, bu ikkalasi o'rtasida uzoq muddatli munosabatlar mavjudligini tasdiqlovchi kointegratsiya testi natijalarini tasdiqlaydi.

Uzoq muddatli kambag'allikka quyidagicha ta'sir ko'rsatadi:

Birinchidan, CO₂ emissiya darajasi (-3.04) statistik jihatdan ahamiyatli, salbiy ta'sirga ega. Bu CO₂ emissiyani 1.3 koeffitsientga kambag'allik darajasini kamaytiradi. Bu CO₂ emissiya darajasini oshishi Markaziy Osiyo davlatlarida sanoatlashuv darajasiga bog'lik ekanligi (Ochilov Sh. 2022) haqidagi fazarimizni tasdiqlamoqda.

Ikkinchidan, Toza energiya yashil iqtisodiyotni himoya qilish uchun ishlatiladigan asosiy o'zgaruvchilardan biri bo'lib, koeffitsient ijobiy va 5 % muhim darajasiga ega. Buning ma'nosi shundaki, qancha toza energiya iste'mol qilinsa, qashshoqlik darajasi shunchalik ko'payadi. Eslatib o'tamiz, qashshoqlik kuniga 3.2 dollardan past bo'lgan odamlarning ulushi bilan bog'liq. Toza energiyaning qashshoqlik darajasi bilan sezilarli to'g'ridan-to'g'ri aloqasi borligi aniqlandi. Qanchalik toza energiya iste'mol qilinsa kambag'allik darajasi oshadi, bu toza energiyaning qimmat ekanligi bilan bog'liq.

Uchinchidan, O'rta maktabga qabul qilish soni ta'limni proksi qilish uchun ishlatiladi va u ko'rsatkichlaridan biri sifatida ishlatildi. ARDL taxminiy modelidagi (-1.359) koeffitsient ham salbiy

va muhim. Bu shuni ko'rsatadiki, o'rta maktabga qabul qilish soni ortishi bilan 1.3 koeffitsientga kambag'allik chegarasidan pastda yashaydiganlar soni kamayadi. Bu juda muhim, chunki u Markaziy Osiyoda ta'lim kambag'allik bilan sezilarli darajada bog'liqligini ko'rsatdi.

To'rtinchidan, umr ko'rish davomiyligi sog'liq uchun proksi sifatida ishlatiladi. Bu Kambag'allikni nazorat qilish o'zgaruvchilardan biri sifatida ham qo'llaniladi. Natija shuni ko'rsatadiki, umr ko'rish kambag'allik darajasiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Biroq, bu salbiy ta'sir ko'rsatadi, bu umr ko'rish davomiylik darajasi yoki foizi qanchalik yuqori bo'lsa, kambag'allik chegarasidan pastda yashaydigan odamlar soni shunchalik kam bo'lishini ko'rsatadi. Bu Markaziy Osiyodagi kambag'allik darajasiga ta'sir qiluvchi asosiy omil sifatida sog'liqni saqlash ko'rsatkichlarining ahamiyatini ta'kidlaydi.

Beshinchidan, aholining real daromadlari proksi o'zgaruvchisi bu kambag'allikni nazorat qilish o'zgaruvchilardan biri bo'lib, salbiy koeffitsientli 1 % muhim darajaga ega. Bu aholining real daromadlari qanchalik yuqori bo'lishi 1.8 koeffitsientga kambag'allik darajasini kamaytiradi.

Diagnostic testlar. ARDL regressiyasi natijalarining haqiqiylikini baholash uchun uchta test o'tkaziladi. Ular ketma-ket korrelyatsiya testi, heteroskedastiklik testi va normallik testidir. Ularning natijalari quyidagicha taqdim etiladi:

5-jadval

Ketma-ketlik korrelyatsiya testi

Modified Wald test for groupwise heteroskedasticity	
H ₀ : $\sigma(i)^2 = \sigma^2$ for all i	
Chi2 (3)	= 4.01
Prob>chi2	= 0.0026

Breusch-Pagan LM test			
	__e2	__e2	__e3
__e1	1.0000		
__e2	-0.5377	1.0000	
__e3	0.4625	0.0083	1.0000
Chi2(3)	= 5.533		
Pr	= 0.1366		

Skewness/Kurtosis tests for Normality					
O'zgaruvchilaf	Obs	Pr (Skewness)	Pr (Kurtosis)	adj_chi2 (2)	Prob>chi2
Kambag'allik darajasi	55	0.001	0.481	10.300	0.006
CO ₂	55	0.353	0.000	18.470	0.000

Toza energiya	55	0.993	0.000	15.030	0.001
Maktabga qabul qilish	44	0.118	0.001	11.800	0.003
Elektr energiya bilan ta'minlanganlik	55	0.000	0.027	17.390	0.000
Inson kapitali indeksi	55	0.323	0.388	1.800	0.406
Yashil iqtisodiy o'sish indeksi	33	0.134	0.001	10.920	0.004
Umr ko'rish davomiyligi	55	0.301	0.262	2.440	0.295
Aholining real daromadlari	54	0.337	0.000	37.560	0.000

Manba: muallif hisob-kitoblari.

Jadvalda ko'rsatilgan nol gipoteza shundan iboratki, ketma-ket korrelyatsiya yo'q. F-statistika ehtimolini hisobga olgan holda, nol gipoteza qabul qilinganligi sababli, taxmin qilingan ARDL modelida ketma-ket korrelyatsiya muammosi yo'qligini ko'rsatadigan ko'rsatkich mavjud.

Xulosa va tavsiyalar. Iqtisodiyotda nisbatan yangi tadqiqot sohasi bo'lgan yashil iqtisodiyot butun dunyo bo'ylab tadqiqotchilar tomonidan bir nechta tadqiqot ishlari olib borildi. Ayniqsa Markaziy Osiyo mamlakatlarida bu o'zgaruvchilar bo'yicha ma'lumotlar kam bo'lgan bo'lsa ham. Shu nuqtai nazardan, ushbu tadqiqot Markaziy Osiyoda ikki yirik iqtisodiyotga ega bo'lgan O'zbekiston va Qozog'iston hamda Qirg'iston, Turkmaniston, Tojikiston davlatlari ma'lumotlaridan foydalangan holda yashil iqtisodiyot bo'yicha mavjud adabiyotlarga hissa qo'shadi. Yashil iqtisodiyot va kambag'allik o'rtasidagi munosabatlarning empirik tahlili natijalari quyidagi xulosalarga olib keldi.

Birinchiidan, tadqiqot natijalari Markaziy Osiyoda yashil iqtisodiyot va kambag'allik o'rtasida qisqa muddatli munosabatlar mavjud emasligini ko'rsatdi. Bundan kelib chiqadiki, yashil iqtisodiyot kambag'allikka uzoq muddatda sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Binobarin, bu yashil iqtisodiyot ko'rsatkichlari, jumladan, toza energiya, Inson taraqqiyoti indeksi, Yashil iqtisodiy o'sish indeksi, ta'lim, umr ko'rish davomiyligi (sog'liqni saqlash ko'rsatkichi), elektr energiyasidan foydalanish va aholi jon boshiga CO2 emissiyasi kabi ko'rsatkichlarning barchasi Markaziy Osiyoda kambag'allikka sezilarli doimiy ta'sir ko'rsatishidan dalolat beradi.

Ikkinchiidan, kambag'allikni nazorat qiluvchi ko'rsatkichlar statistik jihatdan ahamiyatli va salbiy ta'sirga egaligi, kambag'allik darajasini kamaytirishni ko'rsatmoqda. Bu Markaziy Osiyo davlatlarining kambag'allik darajasi davlatlarning iqtisodiyoti sekin o'sishi, aholining real daromadlari pastligi, o'rtacha umr ko'rish davomiyligi va ekologik vaziyatlar yomonligi, suv bilan bilan bog'liq muammolar tufayli

yuz berayotganini ko'rishimiz mumkin.

Uchinchiidan, yashil iqtisodiyot ko'rsatkichlari CO2 emissiyasi va toza energiya mos ravishda ahamiyatli salbiy va ijobiy ta'sirga ega ekanligini ko'rishimiz mumkin. CO2 emissiyasi Markaziy Osiyo davlatlarida kambag'allik darajasini kamaytirishini ko'rishimiz mumkin. Toza energiya esa kambag'allik darajasini oshiradi. Buni toza energiyaning qimmatligi bilan bog'lashimiz mumkin. Toza energiya olish jarayonida bir necha barobar ko'p CO2 emissiya qilinishini misol keltirishimiz mumkin.

Nihoyat, Markaziy Osiyo davlatlari o'z iqtisodiyotida kambag'allikni kamaytirishga sezilarli ta'sir ko'rsatadigan ta'lim va sog'liqni saqlashning muhim o'zgaruvchilariga e'tibor qaratishi kerak. So'ngi yillarda markaziy Osiyo davlatlarida eng asosiy muammolardan biri bu ekologik inqiroz, deyishimiz mumkin.

Shu sababli, ushbu tadqiqot Markaziy Osiyo kontekstida yashil iqtisodiyotning ba'zi o'zgaruvchilari kambag'allikni qisqartirish masalasida boshqalarga qaraganda muhimroq ekanligini ko'rsatdi. Masalan, Markaziy Osiyoda hukumatlar yashil iqtisodiyot orqali o'z iqtisodiyotida kambag'allikning o'sish tendensiyasini kamaytirishga jiddiy qaraydigan bo'lsa, tadqiqotda ta'lim va sog'liqni saqlash birinchi o'ringa qo'yiladigan o'zgaruvchilar sifatida ta'kidlangan.

Manba va adbiyotlar

1. Anda, D., Nathalie, G., Nobuaki, H., Yudai, H., Hirokyuki, H., Murray, L., & Muna, S. (2018) *Spatial poverty and inequality in South Africa: A municipality level analysis. Saldru Working Paper 221* University of Cape Town January 2018.
2. Barbier, E. B. (2010). *Poverty, development and environment. Environment and Development Economics, 15(3), 635–13. Crossref.*
3. Edward, B. (2015) *Is green growth relevant for poor economies? (Development policies working paper No. 144).*

4. Harris, R., & Sollis, R. (2003). *Applied time series modeling and forecasting*. International Journal of Forecasting. Wiley.
5. Jacqueline, M., Borel, S., & Ivan, N. (2013). *The impact of the green economy on jobs in South Africa*. South Afr J Sci, 109 (9/10).
6. Johansen, S., & Juselius, K. (1990). *Maximum likelihood estimation and inference on cointegration*. Oxford Bulletin of Economics and Statistics, 52, 2.
7. Kaggwa, M., Savious, S., & Nhamo, G. (2013). *South Africa's green economy transition: Implications for reorienting the economy towards a low-carbon growth trajectory*. South African Institute of International Affairs Occasional Paper No. 168.
8. Klaus, J., Rainer, Q., & Holger, B. (2015). *Green Jobs: Impact of a green economy on employment*. Federal Ministry of Economic Cooperation and Development. GIZ publications.
9. Maltida, D. (2013). *Does economic growth reduce poverty?* Stolchholm: Soderton University repository.
10. Martin, K. (2016). *Trade ministers propose more intensive trade-climate engagement (TWN Bali News Updates and Climate Briefings)*. Penang: TWN.
11. Narayan, P. K. (2005). *The saving and investment nexus for China: Evidence from cointegration tests*. Applied Economics, 37(17), 1979–1990. Crossref.
12. Oosthuizen, J., Brent, A. C., Musango, J. K., & de Kock, I. H. (2016). *Investigating a green economy transition of the electricity sector in the western cape province of South Africa: A system dynamics approach*. South African Journal of Industrial Engineering, 27(4), 166-181. Crossref.
13. Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). (2012). *Towards green growth*. Paris: OECD.
14. Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). (2013). *Putting green growth at the heart of development*. Paris: OECD.
15. Pedroni, P. (2004). *Fully modified OLS for heterogeneous cointegrated panels*. Advances in Econometrics, 15(5), 93–130.
16. Philip, D., & Miguel, S. (2014) *A review of economic theory of poverty (National Institute of Economic and Research Discussion Paper No. 435)*
17. Shin, Y., & Pesaran, M. (2014). *Generalized impulse response analysis in linear multivariate models*. Economics Letters, 58(4), 17–29.
18. Smit, S., & Musango, J. K. (2015). *Exploring the connections between green economy and informal economy in South Africa*. South African Journal of Science, 111(11/12), 10. Art. #2014-0435. . Crossref.
19. Statistics South Africa. (2016). *Annual report. United Nations environmental programme (UNEP). 2011. Towards a green economy: Pathways to sustainable development and poverty eradication – A synthesis for policymakers*. Nairobi: UNEP.
20. U.N. Commission on Sustainable Development (UNCSD). (2016). *The future we want: Zero draft of the outcome document (UNCSD)*. Retrieved from <http://www.uncsd2012.org/futurewewant.html>
21. UNDP. (2015). *Human development report. United Nations Development Programme*.
22. UNEP-WCMC. (2018). *United Nations List of Protected Areas. Supplement on protected area management effectiveness*. Cambridge: UNEP-WCMC.
23. World Bank. (2014). *Inclusive green growth: The pathways to sustainable development*. Washington, DC: Author.
24. Zeb, R., Salar, L., Awan, U., Zaman, K., & Shahbaz, M. (2014). *Causal links between renewable energy, environmental degradation and economic growth in selected SAARC countries: Progress towards green economy*. Renewable Energy, 71, 123–132. Crossref.

Markaziy Osiyodagi kambag'allik darajasiga yashil iqtisodiyotning ta'siri

Shoxrux Ochilov,

Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti katta ilmiy xodimi

Abstract: tadqiqot 2010-yildan 2020-yilgacha Markaziy Osiyoda yashil iqtisodiyot va kambag'allik o'rtasidagi munosabatlarni o'rganadi. Yashil iqtisodiyot ko'rsatkichlari toza energiya ulushi, CO2 emissiyasi, inson taraqqiyoti indeksi, Yashil iqtisodiy o'sish indeksi, o'rta maktabga kirish, umr ko'rish davomiyligi va elektr energiyasidan foydalanish kabi ma'lumotlarni o'z ichiga oladi. Ma'lumotlarning statistik xususiyatlariga asoslanib, Markaziy Osiyoda kambag'allikni kamaytirishga yashil iqtisodiyotning qisqa va uzoq muddatli ta'sirini tahlil qilish uchun Auto-Regressive Distributed Lags (ARDL) model qo'llaniladi. Natijalar shuni ko'rsatadiki, yashil iqtisodiyot qisqa muddatga qaraganda ko'proq uzoq muddatli ta'sirga ega.

Kalit so'zlar: kambag'allik, Markaziy Osiyo, Yashil iqtisodiy o'sish indeksi, CO2, ARDL model, Barqaror rivojlanish maqsadlari.

Влияние «зеленой» экономики на уровень бедности в Центральной Азии

Шохрух Очилов,
*старший научный сотрудник
Института прогнозирования и
макроэкономических исследований*

Аннотация: в исследовании рассматривается взаимосвязь между "зеленой" экономикой и бедностью в Центральной Азии в период с 2010 по 2020 год. Показатели зеленой экономики включают долю чистой энергии, выбросы CO₂, индекс человеческого развития, индекс зеленого экономического роста, охват средним образованием, продолжительность жизни и использование электроэнергии. Исходя из статистических характеристик данных, модель авторегрессии с распределенными лагами (ARDL) используется для анализа краткосрочного и долгосрочного влияния зеленой экономики на снижение уровня бедности в Центральной Азии. Результаты показывают, что "зеленая" экономика имеет более долгосрочные эффекты, чем краткосрочные.

Ключевые слова: бедность, Центральная Азия, индекс зеленого экономического роста, CO₂, ARDL-модель, Цели устойчивого развития.

The impact of the green economy on the level of poverty in Central Asia

Shoxrux Ochilov,
*senior researcher of the Institute of forecasting and
macroeconomic research*

Abstract: the study examines the relationship between the green economy and poverty in Central Asia from 2010 to 2020. Green economy indicators include clean energy share, CO₂ emissions, human development index, Green Economic Growth Index, secondary school enrollment, life expectancy, and electricity use. Based on the statistical characteristics of the data, the Auto-Regressive Distributed Lags (ARDL) model is used to analyze the short-term and long-term effects of the green economy on poverty reduction in Central Asia. The results show that the green economy has more long-term effects than short-term ones.

Keywords: poverty, Central Asia, Green Economic Growth Index, CO₂, ARDL model, Sustainable Development Goals.

УЎК: 338.22(575.1)

Музафар КАРИМОВ,*PhD (по экономическим наукам),**руководитель проекта Института прогнозирования и
макроэкономических исследований,***E-mail: cadamer85@gmail.com,****Исламжан ХУДОЙБЕРДИЕВ,***старший научный сотрудник Института прогнозирования и
макроэкономических исследований,***E-mail: ixudoyberdiyev222@gmail.com**

Современное состояние развития «Зеленого» бизнеса в странах Центральной Азии

Актуальность. Смягчение последствий глобального изменения климата, переработка бытовых и промышленных отходов в Мировом океане и на суше, обеспечение продовольственной безопасности являются приоритетными задачами, которые должны быть решены человечеством. Решению этих проблем способствует развитие «зеленой» экономики как альтернативы традиционной экономической модели. «Зеленая экономика» характеризуется низким уровнем выбросов углеродных соединений, эффективным использованием ресурсов и социальной инклюзивностью. При этом рост занятости населения и доходов для государственного и частного секторов обеспечивается за счет высокоэффективной инфраструктуры и активов, не наносящих вреда окружающей среде и биоразнообразию.

“Зеленая” политика, проводимая государствами, служит стимулом для секторов экономики, особенно для бизнеса, внедрять инновации в этой области. А для решения этой задачи она регулируется государством с помощью целевых бюджетных расходов, политических реформ и налогового законодательства.

Как часть международного сообщества, страны Центральной Азии также проводят политику «озеленения» своей экономики, ратификации принятых в этом отношении норм международного права как, Парижское соглашение и Рио+20. Кыргызстан и Казахстан являются странами Глобального партнерства

за действия в области зеленой экономики (PAGE), совместной инициативы пяти агентств ООН – ПРООН, ЮНЕП, МОТ, ЮНИДО и ЮНИТАР [1].

Ниже мы проанализируем политику, проводимую странами Центральной Азии в отношении «зеленого» бизнеса, составляющего «зеленой» экономики.

Обзор ситуации. Узбекистан. Узбекистан ратифицировал Парижское соглашение «Рамочная конвенция ООН об изменении климата» в сентябре 2017 года [2]. В рамках реализации данного соглашения в 2019 году была разработана и принята Стратегия по переходу Республики Узбекистан на «зеленую» экономику на период 2019 — 2030 годов. Приоритетными целями Стратегии определены повышение энергоэффективности базовых отраслей экономики, в том числе за счет диверсификации потребления энергоресурсов и развития использования возобновляемых источников энергии, повышения эффективности использования природных ресурсов и сохранения природных экосистем [3].

Обладая значительным потенциалом в сфере возобновляемых источников энергии, Узбекистан в последнее время предпринял ряд активных шагов по развитию данного сектора. Так, летом 2021 года в сотрудничестве с компанией «Masdar» в Карманинском районе Навоийской области введена в действие первая в Узбекистане солнечная электростанция «Нур Навои Solar». Общая стоимость проекта составила 111 млн. долл. США [4], из которых 60

млн. долл. привлечены в качестве кредита от Европейского банка Реконструкции и развития, а часть оставшейся суммы – займами МФК и АБР. Станция будет производить 100 Мвт электроэнергии и является первым из 19 проектов по возобновляемой энергетике в Узбекистане общей стоимостью 6,5 млрд долларов, запланированных на ближайшие 5 лет. Если в настоящее время 90% генерации электроэнергии приходится на теплоэлектростанции, то к 2030 году предполагается снизить значение этого показателя до 60% [5].

Узбекистан также делает ставку на гидроэнергетику: объявлено о 62 проектах, включая как новое строительство, так и реконструкцию. Ожидается, что к 2030 году эти электростанции будут вырабатывать 13 процентов от общего объема энергии согласно стратегии министерства энергетики на 2020 год [6].

Правительство также стимулирует население и предпринимателей к использованию и производству энергии из возобновляемых источников (солнечной, ветровой, геотермальной, гидроэнергии, биоэнергии). Законом «Об использовании возобновляемых источников энергии», принятым в 2019 году, установлено, что «производители энергии из возобновляемых источников энергии освобождаются от уплаты налога на имущество за установки возобновляемых источников энергии и земельного налога по участкам, занятым этими установками (номинальной мощностью 0,1 МВт и более), сроком на 10 лет с момента ввода их в эксплуатацию».

Кроме того, Законом определено, что «налогом на имущество физических лиц не облагается имущество, находящееся в собственности лиц, использующих возобновляемые источники энергии в жилых помещениях с полным отключением от действующих сетей энергоресурсов, сроком на 3 года начиная с месяца использования возобновляемых источников энергии». Они также освобождаются от уплаты земельного налога на указанный срок [7].

Отдельно отмечено, что при производстве электро-, теплоэнергии и из альтернативных источников энергии, а также биогаза для собственных нужд получение разрешительных документов не требуется. При этом производители могут подключиться к Единой электроэнергетической системе на условиях блок-станций [8].

В то же время, при приобретении оборудования альтернативных источников энергии,

жителям и предпринимателям применяются следующие механизмы:

- выплата компенсации за установленное солнечное и ветровое электрооборудование в размере до 15 миллионов сумов, в зависимости от мощности, и до 2 миллионов сумов за водонагреватель;
- или погашение стоимости оборудования беспроцентными платежами в течение 3 лет [9];

Также уделяется внимание популяризации электромобилей для сокращения выбросов углерода в атмосферу. Ввозимые на территорию республики электромобили освобождены от акцизов и таможенных пошлин. Узбекистан планирует к 2030 году довести долю рынка электромобилей до 15% [10].

Переработка отходов, которая считается еще одним видом зеленого бизнеса, также является одной из областей с высокой эффективностью для экономики. На основе этой отрасли бизнеса резко сокращаются выбросы в окружающую среду бытовых и промышленных отходов, вместе с этим создаются новые рабочие места.

Каждый завод мощностью 75 тыс. тонн требует персонала в 100 человек. Для покрытия образующихся в год твердых бытовых отходов потребуется 175 заводов, соответственно, трудовой занятостью будут обеспечены 17500 человек [11].

В апреле 2020 года Совет директоров Азиатского банка развития одобрил выделение Узбекистану кредита в размере 60 млн долл. для финансирования проекта «Стабильное управление твердыми отходами». Целями проекта является совершенствование системы управления бытовыми отходами, развитие санитарной инфраструктуры и обеспечение населения качественными сануслугами. Общая стоимость проекта в эквиваленте составляет 112 млн долларов. В рамках проекта планируется закупить 339 единиц спецтехники для сбора и вывоза бытовых отходов, 8 передвижных лабораторий, 6 тыс. контейнеров для подразделений ГУП «Тоза худуд» по Каракалпакстану и всем регионам; организовать 13 сервисных центров, что позволит покрыть 4 миллионов жителей дополнительными санитарными услугами [12].

В свою очередь, Европейский банк реконструкции и развития выделяет два кредита на сумму 120 млн долл. для ГУП «Тоза худуд» и региональных коммунальных компаний, отвечающих за управление твердыми бытовыми отходами в Хорезме и Каракалпакстане. Эти средства пойдут на строитель-

ство полигонов по стандартам ЕС, реконструкцию старых и приобретению оборудования для сортировки отходов [13].

Немаловажное значение для развития «зеленой» экономики и «зеленого» бизнеса является формирование необходимой базы ресурсов для финансирования развития. В этой связи стоит отметить, что Правительство республики первым в регионе СНГ и одним из первых в мире осуществила размещение государственных облигаций, нацеленных на целевое финансирование Целей устойчивого развития (ЦУР) – Sovereign SDG Bonds на Лондонской фондовой бирже в июле 2021 года. Объем выпуска составил 2,5 трлн сум (около 235 млн. долл. США) под 14% годовых, сроком на 3 года. Полученные средства будут целевым образом направлены на реализацию мероприятий и проектов, направленных на достижение 9 конкретных национальных ЦУР, среди которых и цели «зеленого» развития и сокращения бедности [14].

Казахстан. Казахстан может предложить более широкие возможности для «зеленого» бизнеса благодаря своей развитой экономике по сравнению с другими странами региона. Летом текущего года минэнерго республики отчиталось, что в республике действует 136 объектов возобновляемой электроэнергетики мощностью в 2065 МВт, в том числе 40 ветровых электростанций мощностью 684 МВт, 51 солнечная электростанция мощностью 1093 МВт, 40 гидроэлектростанций мощностью 280 МВт, 5 биоэлектростанций мощностью 8 МВт. Правительство планирует до 2025 года реализовать 53 проекта ВИЭ мощностью 1074 МВт, построив 19 гидро-, 23 ветровых и 7 солнечных электростанций [15].

Дан старт реализации проекта ПРООН по внедрению климатически оптимизированных агротехнологий. Стоимость проекта составляет 974 408 долларов США, выделенных Правительством Японии. Целью проекта является «повышение устойчивости малых и средних предприятий (МСП) сельскохозяйственного сектора к изменению климата, содействие низкоуглеродному производству и внедрение климатически оптимизированных агротехнологий, призванных повысить производительность, при этом снижая нагрузку на окружающую среду» [16].

Одной из наиболее значимых проблем в стране в Концепции по переходу Казахстана к «зеленой» экономике, указывается ежегодный рост объемов

твердых бытовых отходов. По мнению экспертов, в стране накопилось более 43 млрд тонн производственных и бытовых отходов, ежегодно более 5 млн тонн отходов накапливается по всей республике, из которых не менее 10% идет на переработку, остальное отправляется на захоронение. Мусороперерабатывающих предприятий в стране катастрофически не хватает. За счет мер в рамках Концепции, планируется довести уровень переработки отходов до 40% к 2030 году и до 50% к 2050 году. Всего в Казахстане функционирует более 100 предприятий, занимающихся сбором, сортировкой и переработкой отходов. В 7 городах республики налажены линии по сортировке отходов, запланировано строительство 23 объектов по сортировке и переработке отходов. Кроме того, в 19 населенных пунктах проводится модернизация действующих мелких мусороперерабатывающих заводов [17].

Казахстан также добился некоторых успехов в выращивании органических продуктов. Основные Казахстанские производители органической продукции сегодня расположены в Костанайской и Северо-Казахстанской областях, а также на юге страны. Общая площадь пашни, сертифицированной под органику, по итогам 2017 года составила 277 тыс. га. В течение 2018 года она ещё немного увеличилась и приблизилась к 300 тыс. га. Число производителей органики – порядка 70, видов органической продукции, отправляемой на экспорт – 19 [18].

Рынок «зеленого» и устойчивого финансирования в Казахстане активно развивается. В августе 2020 года Фондом развития предпринимательства «Даму» были успешно выпущены первые в Казахстане и Центральной Азии «зеленые» облигации на бирже МФЦА на сумму около 500 000 долл. США [19] с купонной ставкой 11,75% годовых и сроком обращения три года. 2020 году Азиатский банк развития (АБР) привлек почти 14 млрд тенге (32 млн долларов США) в рамках первых зеленых облигаций, выставленных на аукцион и котирующихся на Казахстанской фондовой бирже.

Таджикистан. Благодаря своему географическому расположению Таджикистан играет важную роль в формировании бассейнов Амударьи и Сырдарьи, которые считаются главными реками региона. Поэтому в стране существует огромный потенциал использования экологически чистой энергии за счет гидроэнергетики. Среднегодовая выработка электроэнергии в таджикской энергосистеме, состо-

ящей в основном из гидроэлектростанций составляет 16,5 млрд.кВт.ч. Следует отметить, что более 98% электроэнергии, вырабатываемой в Таджикистане, получают на гидроэлектростанциях, в том числе, 97% на крупных и средних [20].

Развитие "зеленого" бизнеса в Таджикистане больше зависит от внешних финансовых ресурсов. С их помощью страна реализует ряд «зеленых» проектов, которые могут сократить уровень бедности населения.

Киргизстан. Несмотря на то, что Киргизстан, большую часть территории которого, как и в Таджикистане, занимают горы, обладает высоким гидроэнергетическим потенциалом, поскольку, на практике использование и частное производство электроэнергии в стране составляет менее 1%. Хотя Закон «О возобновляемых источниках энергии» был принят еще в 2008 году, активное стимулирование развития данной сферы отмечается с июня 2019 года, когда в Закон были внесены поправки, касающиеся таможенных и налоговых льгот. Согласно изменениям и дополнениям к Закону, импорт электромобилей, а также материалов и оборудования для строительства установок на основе возобновляемых источников энергии освобождается от уплаты НДС в 12%. Кроме того, производители электро- и тепловой энергии, биогаза и биотоплива в газообразном и жидком состоянии, а также владельцы установок на основе ВИЭ освобождаются от налога на прибыль в 10% сроком на 5 лет с момента начала деятельности или ввода в эксплуатацию [21].

В октябре 2020 года правительство Кыргызстана приняло «Положение об условиях и порядке осуществления деятельности по выработке и поставке электрической энергии с использованием ВИЭ». Согласно принятому документу, электроэнергия, выработанная с использованием ВИЭ, не используемая на собственные нужды и не реализованная другим потребителям на договорной основе, должна быть приобретена самым крупным распределяющим предприятием той территории, на которой располагается установка ВИЭ.

Кроме того, поставка и оплата электроэнергии за счет ВИЭ, осуществляется в приоритетном порядке, а субъекты ВИЭ имеют право претендовать на тарифную преференцию в размере максимального тарифа для конечных потребителей, с применением повышающего коэффициента в течение льготного периода, в рамках квотирования мощностей (275

мВт, равномерно распределяемых по 7 областям КР). При этом производители электроэнергии из ВИЭ вправе осуществлять поставку выработанной ими электроэнергии конечным потребителям с определением цены на договорной основе [22].

В последние годы страна уделяет внимание более широкому внедрению «зеленых» технологий в области производства органических продуктов питания, в сфере услуг, в частности, в сфере туризма.

В настоящее время, в республике Американским Университетом в Центральной Азии (АУЦА), UNISON Group (Кыргызстан), Technopolis Group (Бельгия), Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production – CSCP (Германия) за счет средств Европейского Союза в рамках программы SWITCH-Asia реализуется проект по «Продвижению энерго- и ресурсоэффективности в туристической отрасли Кыргызстана» (ПЭРЭТО). В рамках проекта во всех 7 областях страны проводится энергоаудиты объектов туризма и оказываются консультационные услуги по внедрению мер энергоэффективности на них. С июня 2021 года проект ПЭРЭТО уже проконсультировал около 500 представителей малого и среднего бизнеса в сфере туризма [23].

В последующие годы в стране также предпринимаются шаги в области «зеленого» строительства. Данное направление направлено на внедрение зеленых технологий в строительную отрасль, повышение энергоэффективности зданий и сооружений. Согласно закону «О возобновляемых источниках энергии», для проектов возобновляемых источников энергии установлен 15-летний льготный период и гарантирована закупка электроэнергии для возобновляемых источников энергии [24]. Это, в свою очередь, стимулирует более широкое применение "зеленых" технологий в процессе организации бизнеса.

Выводы и рекомендации. Изучение состояния развития «зеленого» бизнеса в странах Центральной Азии продемонстрировало наличие значительных отличий между странами. Так, лидером в сфере развития «зеленого» бизнеса в регионе является Казахстан: он первым в регионе начал уделять внимание вопросу развития «зеленой» экономики, достигнув уже определенных результатов. В Казахстане развитием затронут почти все отрасли «зеленой» экономики, налажена система финансирования «зеленого» развития (см. табл. 1).

Определенные успехи отмечаются и в Кыргызстане, особенно в сфере развития «зеленых» услуг, органического производства и, традиционно, гидро-

энергетики. Однако, потенциал в этой сфере в стране остается еще слабо задействованным.

Табл. 1.

Сферы развития «зеленого» бизнеса в странах Центральной Азии

Отрасль	Узбекистан	Казахстан	Киргизстан	Таджикистан
Гидроэнергетика				
Солнечная энергетика				
Ветровая энергетика				
Биоэнергетика				
Электротранспорт				
ТБО				
Зеленые финансы				
Агротехнологии и органическая продукция				
Зеленые услуги				
Зеленое строительство				

Источник: разработка авторов.

В свою очередь в Узбекистане активное развитие вопросов развития «зеленой» экономики отмечается в последние годы, так что результаты принимаемых мер будут видны ближе к 2026 году.

Существует определенная зависимость реализуемых проектов в Кыргызстане и Таджикистане от внешних финансовых источников. Скудность данных по Туркменистану не дает возможности сделать по этому поводу окончательные выводы.

Мы можем наблюдать влияние зеленого бизнеса на бедность двумя разными способами. Это достигается за счет создания зеленых рабочих мест в результате крупных зеленых проектов промышленного уровня и внедрения зеленых технологий в масштабах малого бизнеса и фермерских хозяйств. Решение вопроса сокращения бедности за счет «зеленого» бизнеса требует усилий в обоих направлениях.

В целом, для развития «зеленого» бизнеса следует уделить внимание принятию мер по следующим направлениям:

- реализация проекта по созданию специализированного фонда, занимающегося вопросами кредитования и софинансирования проектов, связанных с предотвращением и смягчением последствий изменения климата. В качестве источников формирования фонда могут быть использованы средства международных институтов развития;

- реализация проекта по повышению квалификации и навыков, связанных с организацией и управлением «зеленым» бизнесом, создание постоянно действующего консультативного органа по данному вопросу;

- создание условий для формирования спроса на организацию производства «зеленого» оборудо-

вания и технологий в странах региона, за счет повышения финансовой-экономической выгоды «зеленого» бизнеса, в том числе за счет внедрения экологических стандартов к процессам производства и деятельности, продукции и услугам;

- формирование у населения культуры бережного отношения к окружающей среде, поддержки «зеленых» инициатив и «зеленых» продуктов и услуг.

Формирование и развитие «зеленой» экономики сегодня является одним из наиболее актуальных вопросов современности, решение которого требует консолидации усилий всех слоев общества. Нераскрытый потенциал «зеленого» бизнеса позволяет решить сразу несколько ключевых задач: создание новых рабочих мест, улучшение условий жизни населения и экологической ситуации, привлечение капитала для развития экономики и многие другие.

Источники и литература

1. <https://www.kg.undp.org/content/kyrgyzstan/ru/home/projects/partnership-for-action-on-green-economy.html>

2. <https://xs.uz/uz/post/parizh-bitimi-mamlakatimiz-ga-nima-beradi>

3. *Постановление Президента Республики Узбекистан от 04.10.2019 г. № ПП-4477* URL: <https://lex.uz/ru/docs/4539506>

4. [https://www.ebrd.com/work-with-us/projects/psd-translation/51454/1395292534250/Nur_Navoi_\(Russian\).pdf](https://www.ebrd.com/work-with-us/projects/psd-translation/51454/1395292534250/Nur_Navoi_(Russian).pdf)

5. <https://www.uzbekistonmet.uz/oz/lists/view/1878>

6. <https://www.ft.com/content/c317f58c-ef31-4b1c-8c7d-9ff94896cdf2>

7. *Закон Республики Узбекистан, от 21.05.2019 г. № ЗРУ-539*. URL: <https://lex.uz/docs/4346835>

8. <https://www.gazeta.uz/ru/2019/05/03/energy/>

9. <https://www.gazeta.uz/oz/2022/06/10/compensation/>

10. <https://uz.sputniknews.ru/20220328/kakie-lgoty-poluchat-importery-elektromobiley-23609847.html>

11. https://inlibrary.uz/index.php/industry_4/article/view/3543

12. <https://invest.gov.uz/mediacenter/news/adb-allocated-60-million-for-solid-waste-treatment>

13. <https://uznews.uz/tags/551-toza-xudud>

14. Каримов М. Инструменты зеленого финансирования. URL: https://ifmr.uz/publications/articles-and-abstracts/green_finance

15. <https://e-cis.info/news/567/100784/>

16. <https://www.undp.org/ru/kazakhstan/news/vnedryaya-klimaticheskii-obosnovannyye-agrotekhnologii-v-kazakhstane>

17. <https://strategy2050.kz/ru/news/51543/>

18. Буянов С., *Как органика поможет превернуть Казахстан в «азиатскую Швейцарию»*, 2019 https://forbes.kz/finances/markets/kak_organika_pomojet_prevratit_kazahstan_v_aziatskuyu_shveysariyu/

19. <https://ecolomist.kz/zelenoe-finansirovanie-v-kazakhstane/>

20. <https://mfa.tj/ru/main/tadzhikistan/energetika>

21. https://auca.kg/ru/auca_news/4778/

22. https://auca.kg/ru/auca_news/4778/

23. <https://pereto.kg/>

24. <https://www.undp.org/ru/kyrgyzstan/press-releases/sostoyalos-otkrytoe-zasedanie-chastnogo-sektora-kyrgyzstana-po-voprosam-zelyonogo-predprinimatelstva>

Современное состояние развития «Зеленого» бизнеса в странах Центральной Азии

Музафар Каримов,

*PhD (по экономическим наукам),
руководитель проекта Института
прогнозирования и макроэкономических
исследований,*

Исламжан Худойбердиев,

*старший научный сотрудник Института
прогнозирования и макроэкономических исследований*

Аннотация: в статье рассматривается современное состояние развития «зеленой» экономики и «зеленого» бизнеса в странах Центральной Азии. Рассматривается как политика, проводимая правительствами стран Центральной Азии, так и проекты международных организаций, и частные инициативы. Описываются меры налогового и иного стимулирования населения и бизнеса к производству, внедрению и использованию «зеленых» технологий, ведению «зеленого» бизнеса.

Ключевые слова: «Зеленый» бизнес, Центральная Азия, государственная политика, международные проекты, налоговые льготы, финансирование, возобновляемые источники энергии (ВИЭ), переработка отходов, «зеленые» услуги.

Markaziy Osiyo mamlakatlarida "Yashil" biznes rivojlanishining hozirgi holati**Muzafar Karimov,***PhD (iqtisodiyot fanlari bo'yicha),**Prognozlash va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti loyiha rahbari,***Islamjan Xudoyberdiyev,***Prognozlash va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti katta ilmiy hodimi*

Annotatsiya: maqolada Markaziy Osiyo mamlakatlarida "yashil" iqtisodiyot va "yashil" biznes rivojlanishining hozirgi holati muhokama qilinadi. Markaziy Osiyo hukumatlari tomonidan olib borilayotgan siyosat ham, xalqaro tashkilotlar loyihalari va xususiy tashabbuslar ham ko'rib chiqiladi. Aholi va biznesni "yashil" texnologiyalarni ishlab chiqarish, joriy etish va ulardan foydalanish, "yashil" biznesni yuritish uchun soliq va boshqa rag'batlantirish choralari tasvirlangan.

Kalit so'zlar: "Yashil" biznes, Markaziy Osiyo, davlat siyosati, xalqaro loyihalar, soliq imtiyozlari, moliyalashtirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalari, chiqindilarni qayta ishlash, "yashil" xizmatlar.

The current state of development of "Green" business in Central Asian countries**Muzafar Karimov,***PhD (in Economics),**Institute of forecasting and macroeconomic research head of project,***Islamjan Hudoyberdiyev,***Institute of forecasting and macroeconomic research senior researcher*

Abstract: the article examines the current state of development of the "green" economy and "green" business in the Central Asian countries. The policy pursued by the governments of the Central Asian countries, as well as projects of international organizations and private initiatives, is considered. The measures of tax and other incentives for the population and business to produce, implement, and use "green" technologies and conduct "green" business are described.

Keywords: "Green" business, Central Asia, public policy, international projects, tax incentives, financing, renewable energy, waste recycling, "green" services.

УЎК: 63.631.95(575.1)

Дарья ИЛЬИНА,
*руководитель проекта Института прогнозирования и
макроэкономических исследований,*
E-mail: daryailina@gmail.com,
Алексей КИМ,
*старший научный сотрудник Института прогнозирования и
макроэкономических исследований,*
E-mail: a.kim25@mail.ru

Развитие органического сельского хозяйства в Узбекистане

Введение. В настоящее время все более распространенными становятся альтернативные типы ведения сельского хозяйства. Широкое распространение в зарубежных странах получили методы органического сельского хозяйства, развитие которых также отмечено и в Стратегии по переходу Республики Узбекистан на «зеленую» экономику на период 2019-2030 годов [1]. Тенденции развития органического производства актуальны более чем в 190 странах мира, и этот показатель ежегодно растет в связи с тем, что органические продукты становятся все более популярными среди многих слоев населения по различным объективным причинам. Увеличение спроса на органическую сельскохозяйственную продукцию обусловлено не только обеспечением населения экологически чистыми продуктами питания, но и необходимостью восстановления природных свойств почвы. Применение минеральных удобрений и пестицидов, генетически-модифицированных семян и пород домашнего скота, консервантов и прочего негативно сказывается на экологии, поэтому данные методы заменяются в органическом сельском хозяйстве особыми практиками, которые сохраняют и увеличивают срок плодородности почвы, предотвращают размножение вредителей и рост заболеваний [3]. Для решения экологической проблемы многие европейские и американские ученые и практики предложили перейти к органическому сельскому хозяйству, которое стало очень востребованным в различных странах с 90-х годов XX века и становится экономически важной отраслью.

Ситуация в мире. Согласно данным за 2020 год [4], практика органического сельского хозяйства распространена в 190 странах мира, из которых 76 государств полностью внедрили нормы регулирования органического сельского хозяйства. Общая площадь под органическое сельское хозяйство достигла 74,9 млн га, что составляет 1,6% от общей площади сельскохозяйственных земель в мире. Регионами с наибольшими площадями органических сельскохозяйственных угодий являются Океания (35,9 млн га – почти половина мировых органических сельскохозяйственных угодий) и Европа (17,1 млн га, 23%). В Латинской Америке насчитывается 9,9 млн га (13,3%), за ней следуют Азия (6,1 млн га, 8,2%), Северная Америка (3,7 млн га, 5,0%) и Африка (2,1 млн га, 2,8%).

В 2020 году площадь органических сельскохозяйственных угодий увеличилась на 3,0 миллиона гектаров (4,1%). Многие страны сообщили о значительном увеличении. Так, например, Чили продемонстрировала увеличение на 650%, или более чем на 135 тыс. га (в основном за счет увеличения площади органических пастбищ), а в Папуа-Новой Гвинее площадь органических сельскохозяйственных угодий увеличилась на 322% (более 72 000 га). В абсолютном выражении наибольший прирост произошел в Аргентине, Уругвае и Индии.

В мире зарегистрировано не менее 3,4 миллиона производителей органической продукции. Индия является страной с наибольшим количеством производителей органической продукции, за ней следуют Эфиопия и Танзания (таблица 1). При этом

56% мировых производителей органической продукции находятся в Азии, далее доли распределя-

ются следующим образом: Африка (24%), Европа (12%) и Латинская Америка (8%).

Таблица 1

Органическое сельское хозяйство: основные показатели и страны-лидеры

Показатели	Мир	Страны-лидеры
Страны с данными о сертифицированном органическом сельском хозяйстве	2020 г.: 190 стран	
Общая площадь сельскохозяйственных земель, занятых под органическое производство	2020 г.: 74,9 млн га (1999 г.: 11 млн га)	Австралия (35,7 млн га) Аргентина (4,5 млн га) Уругвай (2,7 млн га)
Доля с/х земель под органическим производством от общей площади земель с/х назначения	2020: 1,6%	Лихтенштейн (41,6%) Австрия (26,5%) Эстония (22,4%)
Увеличение площади земель под органическое производство: 2019/2020 гг.	3 млн га; +4,1%	Аргентина: 781 тыс. га (+21%) Уругвай: 589 тыс. га (+28%) Индия: 359 тыс. га (+16%)
Количество производителей	2020 г.: 3,4 млн (1999 г.: 200 тыс.)	Индия (1 599 010) Эфиопия (219 566) Танзания (148 607)
Размер органического рынка	2020 г.: 120,6 млрд евро 2000 г.: (15,1 млрд евро)	США (49,5 млрд евро) Германия (15 млрд евро) Франция (12,7 млрд евро)
Потребление органической продукции на душу населения	2020 г.: 15,8 евро	Швейцария (418 евро) Дания (384 евро) Люксембург (285 евро)
Количество стран с законодательством в сфере органического производства	2020 г.: 76 стран (полностью выполнены)	

Источник: FiBL survey 2022, based on national data sources, data from certifiers and IFOAM – Organics International.

Ситуация в Узбекистане. Развитие органического сельского хозяйства в Узбекистане находится в активной стадии формирования. Впервые термин «органический продукт» был введен в законодательство Узбекистана в 2016 году Государственным стандартом Республики Узбекистан O‘zDSt 3084:2016 «Органические сельскохозяйственные и пищевые продукты. Термины и определения»¹. Данный документ включает в себя 50 терминов и определений в области производства, состава и свойств органических сельскохозяйственных и пищевых продуктов и продуктов их переработки.

В 2018 году был принят новый стандарт O‘zDSt 3290:2017 «Органические сельскохозяйственные и пищевые продукты. Правила производства, хра-

нения и транспортирования»². В новом стандарте отражены общие правила перехода к органическому производству, правила ведения органического растениеводства, животноводства и пчеловодства, правила производства органических пищевых продуктов и кормов, а также правила сбора, упаковки, транспортировки и хранения продукции.

В целях регулирования отношений в области органической продукции в апреле 2022 года в республике был принят Закон «Об органической продукции». В Законе определены понятия «органической продукции» и другие смежные термины. В рамках Закона установлен ряд требований к выращиванию органической продукции. В частности, использование здоровых животных и растений, а также без-

1 <https://lex.uz/uz/docs/4996664>

2 <https://lex.uz/docs/5016842>

опасных материалов природного происхождения (например, корма), запрет на использование различных пестицидов, гормонов, антибиотиков, химической обработки, а также методов и продуктов генной модификации.

Производители органики могут добровольно пройти оценку соответствия стандартам производства, переработки и хранения. По её итогам они получают сертификат органического соответствия, а с ним и право использовать знак органической продукции. Сертифицированные производители также могут маркировать свою продукцию по закону. В маркировке разрешается использовать слова «organic» (органический), «biologic» (биологический), «ecologic» (экологичный), «natural» (натуральный) [2].

Для того, чтобы начать производство органической продукции, агрокластеры, фермерские и дехканские хозяйства могут обратиться в «Центр стандартизации в сельском хозяйстве» при Министерстве сельского хозяйства, и в Центры агроуслуг АКИС в каждом регионе, а также в компании, оказывающие консультационные услуги по направлениям. Упомянутые центры предоставляют производителям услуги консультации на основании договора, включая:

- какой продукт нужно производить;
- в какой орган по оценке соответствия необходимо обратиться для получения сертификата органического соответствия;
- заключение договора о добровольной сертификации органического сельского хозяйства и производства органических продуктов питания;
- дается рекомендация, в какую страну экспортировать продукцию производителя;
- ведение нормативных документов, методов оценки соответствия и методических документов в области технического регулирования в органическом производстве [7].

При переходе от производства неорганической продукции к производству органической устанавливается переходный период, в течение которого производитель обеспечивает выполнение требований законодательства об органической продукции и нормативных документов в области технического регулирования.

По данным IFOAM [4], в 2020 году в Узбекистане площадь земель, выделенных под органическое сельское хозяйство, составила 3 781 га, что более

чем в 4 раза выше показателя 2019 года (932 га). Всего в стране с 2020 года по настоящее время предприятиями сельскохозяйственной и пищевой промышленности получено 34 сертификата «Organic» и 239 сертификатов «Global G.A.P.»³. На основании данных сертификатов в Узбекистане выращивается и производится разнообразная продукция: пшеница, хлопок, каперсы, виноград (в т.ч. сушеный), абрикосы, абрикосовое масло, курага, дыни, арбузы, цветная капуста, переработанный хлопок (текстильные изделия), различная целлюлозная бумага и др.

Согласно докладу Textile Exchange «Organic Cotton Report» [8], в сезоне 2020/21 Узбекистан вырастил около 465 тонн органического хлопкового волокна на 1 035 гектарах сертифицированных органических земель. На долю Узбекистана приходится 0,1% мирового производства органического хлопка в мире, при этом сама доля производства органического хлопка в стране оценивается в 0,1% от общего производства хлопка республики.

Основные препятствия для внедрения или масштабирования органического сельского хозяйства в Узбекистане.

К основным барьерам на пути развития органического сельского хозяйства в Узбекистане можно отнести:

- Нехватка знаний о производстве, переработке и реализации органических продуктов, а также низкий уровень информированности среди потребителей;
- Отсутствие статистики по количеству производителей, регионам и объемам производства и реализации;
- Дистрибьюторы и агенты имеют ограниченный доступ к информации;
- Нет национальных ассоциаций или сетей органических производителей;
- Интерес к продаже на внутреннем рынке не высок;
- Из-за высокого интереса к экспорту, конкуренция (цена, качество и выбор) на внутренних рынках низкая;
- Потребители не удовлетворены отсутствием разнообразия, малыми объемами поставок и ценами на органическую продукцию;
- Отсутствие исследований, специально направленных на адаптированные на местном уровне си-

3 По данным Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан. <https://www.agro.uz/ru/11-0396/>.

стемы органического сельского хозяйства, охватывающих вопросы, связанные с изменением климата.

Стоит также отметить, что несмотря на то, что при производстве органической продукции не используются процессы химизации, ряд исследований [5] показывает, что органически выращенные продукты оказывают большее влияние на климат, чем продукты, произведенные традиционным способом. Одна из причин этого заключается в том, что для органического земледелия требуются большие площади земли, чем для традиционного земледелия.

Рекомендации. В связи с тем, что значительная часть сельскохозяйственной продукции в Республике Узбекистан производится на землях, находящихся в использовании дехканскими (личными подсобными) хозяйствами, где применение средств химизации ограничено, определенный объем этой продукции мог бы классифицироваться как «органическая». Однако, для решения данного вопроса необходимо разработать национальные стандарты и системы сертификации органической продукции растениеводства, животноводства, пчеловодства.

Для поддержки всех домохозяйств, потребителей и организаций, принимающих активное участие в разработке органического земледелия в Узбекистане, может быть создана «зонтичная» организация, как, например, Ассоциация производителей органической продукции Узбекистана.

Для повышения уровня знаний по всем аспектам органического производства, от основ до потребительского спроса, необходимы учебные и образовательные проекты. В средствах массовой информации и среди должностных лиц необходимо распространять объективную информацию о законодательстве и системном управлении, а также о процедурах аккредитации и сертификации.

Также в целях популяризации продукции органического сельского хозяйства необходимы проведение мероприятий по формированию у населения традиций здорового питания посредством употребления экологически чистой продукции, проведения тематических семинаров и конференций.

Развитие в республике органического сельского хозяйства позволит решить следующие проблемы:

- обеспечение занятости сельского населения, что сократит уровень бедности и малообеспеченности местных жителей;

- экспорт органической продукции – обеспечит рост объемов продаж, доходов и имиджа национального товаропроизводителя;

- употребление органической продукции улучшит здоровье населения, а также может снизить затраты на поддержание работоспособности и потери от болезней;

- развитие натурального земледелия, что позволит снизить загрязнение окружающей среды, эрозию и уплотнение почвы, улучшить ее плодородие и урожайность, сохранить ее естественный потенциал для будущих поколений.

Узбекистан может стать центральной площадкой для производства высокотоварных органических продуктов, таких как курага, грецкий орех, мед и другие продукты пчеловодства, изюм, орехи и сушеные фрукты, а также лекарственные и ароматические растения. В республике предпочтение отдается так называемым “натуральным продуктам”, так как они содержат гораздо меньше токсичных химических веществ, добавок, искусственных ароматизаторов и красителей, а также консервантов, и имеют более высокое качество. Также частный сектор может сыграть важную роль в развитии органического движения в Узбекистане с целью развития как внутреннего, так и экспортного рынка.

Источники и литература

1. *Постановление Президента Республики Узбекистан от 04.10.2019 г. № ПП-4477 «Об утверждении Стратегии по переходу Республики Узбекистан на «зеленую» экономику на период 2019–2030 годов».*

2. *Закон Республики Узбекистан №ЗРУ-766 от 25.04.2022 г. «Об органической продукции».*

3. *Ильина, Д. Н. Выбросы парниковых газов в сельском хозяйстве Узбекистана: оценка текущего состояния и возможности их снижения / Д. Н. Ильина, А. И. Ким // Стратегические инициативы и практические рекомендации по устойчивому развитию экономики: потенциал и риски: Материалы XIII Форума экономистов, Ташкент, 05 октября 2021 года / Институт прогнозирования и макроэкономических исследований при Министерстве экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан, 2021. – С. 156-163. – EDN RONWDW.*

4. *Willer, Helga, Jan Trávníček, Claudia Meier and Bernhard Schlatter (Eds.) (2022): The World of*

Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2022. Research Institute of Organic Agriculture FiBL, Frick, and IFOAM – Organics International, Bonn.

5. Searchinger, T.D., Wiersenius, S., Beringer, T. et al. Assessing the efficiency of changes in land use for mitigating climate change. *Nature* 564, 249–253 (2018). <https://doi.org/10.1038/s41586-018-0757-z>.

6. Развитие органического сельского хозяйства в Центральной Азии. Материалы Международной конференции, проведенной 22-24 августа 2017 года в Ташкенте и Самарканде, Узбекистан. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО). Ташкент, 2018.

7. Условия перехода на производство органической продукции. Министерство сельского хозяйства Республики Узбекистан. URL: <https://www.agro.uz/ru/11-0396/>.

8. Organic Cotton Market Report 2022. Textile Exchange. URL: https://textileexchange.org/app/uploads/2022/10/Textile-Exchange_OCMR_2022.pdf.

Развитие органического сельского хозяйства в Узбекистане

Дарья Ильина,

руководитель проекта Института прогнозирования и макроэкономических исследований,

Алексей Ким,

старший научный сотрудник Института прогнозирования и макроэкономических исследований

Аннотация: интерес к органическому сельскому хозяйству растет во всем мире, поскольку его развитие способствует производству полезных для здоровья человека продуктов питания, сохранению окружающей среды, а также восстановлению природных свойств почвы. В статье рассмотрены некоторые теоретические аспекты органического сельского хозяйства, а также современное состояние его развития в мире и Узбекистане.

Ключевые слова: органическое производство, сельское хозяйство, стандартизация, экология, сертификация, маркировка, экспорт.

О‘zbekistonda organik qishloq xo‘jaligini rivojlantirish

Darya Ilina,

Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti loyiha rahbari,

Aleksey Kim,

Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti katta ilmiy xodimi

Аннотация: *butun jahonda organik qishloq xo‘jaligiga qiziqish ortib bormoqda, shuningdek, uning rivojlanishi inson salomatligi uchun foydali oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarishga, atrof-muhitni saqlashga, tuproqning tabiiy xususiyatlarini tiklashga yordam beradi. Maqolada organik qishloq xo‘jaligining ayrim nazariy jihatlarini, shu bilan birga, uning jahon va O‘zbekistonda rivojlanishining hozirgi holati muhokama qilinadi.*

Калит so‘zlar: *organik ishlab chiqarish, qishloq xo‘jaligi, standartlashtirish, ekologiya, sertifikatlash, markirovkalash, eksport.*

Development of Organic Agriculture in Uzbekistan

Darya Ilina,

Institute of forecasting and macroeconomic research
Project Manager,

Aleksey Kim,

Institute of forecasting and macroeconomic research
Senior Researcher

Abstract: *interest in organic agriculture is growing all over the world, as its development contributes to the production of food that is beneficial to human health, preservation of the environment and restoration of the natural properties of the soil. The article discusses some theoretical aspects of organic agriculture, as well as the current state of its development in the world and Uzbekistan.*

Keywords: *organic production, agriculture, standardization, ecology, certification, labeling, export.*

УЎК: 625.7(575.1)

Мирхамид ТУРАЕВ,
*главный научный сотрудник Института прогнозирования
и макроэкономических исследований,*
E-mail: mturaev53@mail.ru

Отрасли с потенциалом «зеленого» роста: экологическое строительство

Введение. В мире продолжается тенденция устойчивого развития «экостроительства», при этом существует несколько терминов, обозначающих практически один и тот же процесс: экологическое строительство, экостроительство, экодевелопмент, «зелёное» строительство – вид строительства и эксплуатации зданий, воздействие которых на окружающую среду сравнительно минимизировано. В основе понятия «зеленое» строительство лежит идея рационального использования энергетических и материальных ресурсов при строительстве, подразумевающее эффективное распределение ресурсов на водоснабжение и канализацию, отопление и вентиляцию, электрообеспечение, экономию строительных и отделочных материалов [1].

Передовой международный опыт. Статус «зеленого» здания или сооружения присваивается объекту после соответствующей подготовки и прохождения специальной процедуры сертификации. На данный момент основными международными добровольными стандартами зеленого строительства являются BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), разработанный в Великобритании в 1990 году, а также LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), разработанный в США в 1993 году.

Немецкий совет по устойчивому строительству (DGNB) разработал новые стандарты, которые анализируют экологичность здания в долгосрочной перспективе, учитывая его функциональность в последующие 50 лет. DGNB быстро завоевал популярность, благодаря своей гибкости успешно адаптируется под законодательные требования практически любой страны.

Многие страны разрабатывают национальные стандарты, которые бы удовлетворяли не только природным, но и социально-экономическим условиям внутри страны, к примеру: «Green Mark» в Сингапуре, «Casbee» в Японии, «HQE» во Франции.

В Казахстане предпринимались меры по разработке собственного «зеленого» сертификата. Инициативные участники рынка объединились в некоммерческую организацию KazGBC, ставшую частью всемирной World Green Building Council (WorldGBC). При поддержке международных экспертов KazGBC разработал отечественную систему экологической оценки «Өмір» («Жизнь»). По ней к 2020 году планировали сертифицировать 200 зданий и подготовить тысячу специалистов по зеленому строительству. Пилотные сертификаты к 2021 году получили четыре здания [2].

По данным Knight Frank, в 2020 году в России 177 сертифицированных по «зеленым» стандартам зданий, при этом более 74% из них оценены по схеме BREEAM. Как правило, на российском рынке по «зеленым» стандартам строятся офисы – почти половина объектов (46%). Далее идут торговая (24%) и складская недвижимость (15%). В конце 2020 года Knight Frank посчитал, что по зеленым стандартам в мире сертифицировано более 120 тыс. зданий. В лидерах – Абу-Даби (22,4 тыс. зданий), Чикаго (4,4 тыс.) и Лондон (3 тыс.) [3].

Тенденции в Узбекистане. В республике в последние годы также активизирована деятельность по внедрению и развитию «экологической» экономики, в том числе в строительном комплексе. Утверждена «Стратегия по переходу Республики Узбекистан на «зеленую» экономику на период

2019-2030 годов»[4], направленная на повышение энергоэффективности базовых отраслей экономики, диверсификацию потребления энергоресурсов и развитие использования возобновляемых источников энергии, адаптацию и смягчение последствий изменения климата, повышение эффективности использования природных ресурсов и сохранение природных экосистем, разработку финансовых и нефинансовых механизмов поддержки «зеленой» экономики, а также создание новых «зеленых» рабочих мест.

Центр экономических исследований и реформ ранее реализовал исследовательский проект ««Зеленые» здания в Узбекистане: технологии, нормативы и стимулы», в котором описаны наиболее важные аспекты перехода к «зеленой» экономике в секторе строительства, включая использование технологий, разработку норм и эффективных стимулов для повышения энергосбережения зданий. Потенциал экономии при задействовании мер по внедрению «зеленых» зданий в Узбекистане определен порядка 8 млн. т.н.э., расчетные потери за счет отсутствия «озеленения» зданий превышают 2,1 млрд. долл. США. При этом суммарные ежегодные затраты, необходимые для внедрения принципов «зеленого» строительства, существенно меньше ожидаемых выгод [5].

Важность внедрения принципов «зеленого» строительства подтверждают также перспективы создания продуктивной занятости в этом секторе (дополнительно до 120 тысяч рабочих мест к 2030 году). Кроме того, значительные выгоды могут быть получены за счет налаживания и расширения производства соответствующих материалов, оборудования, развития смежных отраслей и создания дополнительных рабочих мест [5].

В Узбекистане все объекты жилищного строительства в обязательном порядке подлежат оснащению энергоэффективным и энергосберегающим оборудованием на этапе выполнения проектно-изыскательских и строительно-монтажных работ, а также должны получить паспорт энергетического аудита до приемки их в эксплуатацию, за исключением объектов, имеющих сертификат по международным стандартам BREEAM (метод экологической оценки эффективности зданий) и LEED (руководство по энергоэффективному и экологическому проектированию), что обеспечит энергосбережение и сократит объемы выбросов парниковых газов [6].

В 2021 году в Узбекистане было построено и сдано в эксплуатацию порядка 30 тыс. энергоэффективных квартир, в 2022 году предусмотрено увеличение строительства таких квартир на 20%. Энергоэффективный и низкоуглеродный многоквартирный дом – это здание с низким потреблением тепловой и электрической энергии благодаря экономному использованию энергетических ресурсов в ходе эксплуатации [7].

Потери полезной энергии в зданиях и сооружениях составляют по разным оценкам от 20% до 45%, при этом через стены – до 22%, окна – до 14%, полы и перекрытия – до 8%. Выполненные «зеленые» проекты показали возможность экономии энергии для теплоснабжения зданий до 25-30% в сравнении с базовыми индикаторами [8].

Самые большие потребители электроэнергии в здании – системы отопления, вентиляции и кондиционирования, бытовые приборы. Затраты на эксплуатацию этих систем при грамотном подходе к проектированию, внедрении современных технологий, применении инверторов и других инновационных достижений можно снизить по сравнению с обычными подходами на 30–60% [9].

Экономия холодной воды обеспечивается установкой автоматизированных видов сантехоборудования и бытовой техники с низким уровнем потребления воды, а также очистка сточных вод, сбор и использование дождевой воды, а также меры индивидуальной бережливости.

В «экостроительстве» основные объемы нового строительства, реконструкции и ремонтно – строительной деятельности появляются в направлениях и на объектах, выполнить которые по силам структурам малого бизнеса, обладающими более высокой мобильностью и маневренностью, оперативностью в исполнении заказов за счет возможностей в краткие сроки объединить во взаимосвязанные рабочие группы значительное количество специалистов, что ведет к созданию значительного количества «экологических» рабочих мест, преимущественно в малом бизнесе.

При проектировании и развитии «зеленого» строительства необходимо иметь ввиду сравнительно высокую стоимость «зеленых» проектов, так как при строительстве экологических сооружений и зданий применяются новейшие инженерные системы, специальные материалы, что приводит к удорожанию строительства, в том числе жилья в

среднем на 10%, удлинит сроки окупаемости капитальных вложений [10].

Снижение вредного воздействия на природную среду. Внедрение экологических технологий в строительстве направлено на оптимизацию использования энергии, полезных ископаемых и снижение вредного воздействия на природную среду. С этой точки зрения рассмотрено соответствие универсальных и широко используемых видов строительных материалов – цемента и бетона требованиям «экостроительства». Изделия из бетона просты в эксплуатации, имеют длительные сроки службы, хорошую шумоизоляцию, широко применяются в строительстве при устройстве основы зданий – фундамента, выполнении архитектурных конструкций, перекрытий, панелей, заливке пола, отмосток и в других направлениях.

Способность бетона поглощать парниковые газы. Международная команда исследователей под руководством профессора Дабо Гуаня (Университет Восточной Англии, имеет специализированную Школу экологических наук) обнаружили, что в ходе естественного процесса карбонизации цемента и материалов на его основе происходит поглощение углекислого газа из воздуха в объемах, с которыми необходимо считаться при анализе влияния на окружающую среду. Ученые проанализировали многолетние данные, собранные в Китае, а также уже имеющиеся результаты исследований цемента и бетона на протяжении всего срока службы, включая вторичное использование, смоделировали региональное и глобальное поглощение атмосферного углекислого газа всеми этими материалами между 1930 и 2013 годами. За указанный временной период объекты, при возведении которых были применены материалы и изделия из цемента, расчетно поглотили порядка 4,5 гигатонн углерода или, в пересчете на углекислый газ, 16 гигатонн, что компенсирует порядка 43% выбросов углекислого газа при их производстве [11].

Ученые кафедры гражданского строительства университета Пердью (США) выявили, что добавление в состав бетонной смеси наноразмерного диоксида титана, используемого в кремах, красках, пластмассах и пищевых консервантах, почти удваивает естественную способность бетона связывать углекислый газ [12]. Принимая во внимание явный положительный экологический эффект, результаты данных исследований показывают целесообраз-

ность продолжения использования цемента и материалов на его основе в долгосрочной перспективе, в том числе в жилищном и автомобильном строительстве (взамен асфальтового покрытия).

Основные составляющие цементобетонных дорог – цемент и твердые нерудные строительные материалы (гравий, щебень, пески и камни) производятся практически во всех регионах Узбекистана, что поможет сократить выбросы парниковых газов, связанные с транспортировкой материалов от производителя к строительной площадке. Поэтому в числе приоритетных направлений развития отрасли в стране предусматривается поэтапное осуществление перевода вновь строящихся и реконструируемых дорог на цементобетонное покрытие, а также реализация программы по ремонту и восстановлению дорожных мостов и эстакад.

При строительстве жилья и автомобильных дорог, являющимися важнейшими отраслями экономики, заметно проявляется мультипликативный эффект развития «экостроительства», с потреблением продукции многих смежных отраслей, а также созданием большого количества дополнительных рабочих мест, в том числе в отдаленных местностях. При этом средства, вложенные в организацию одного рабочего места в строительстве, создают предпосылки для основания до шести новых в смежных отраслях.

Указанное связано с возникновением не только первичной, но и вторичной, и третичной занятости. Тем самым, первоначальные инвестиционные расходы бюджетных или иных средств приводят к мультипликации занятости и покупательной способности населения [13].

При этом территориальным органам управления необходимо планомерно принимать меры по дальнейшему развитию внутриквартальных и придорожных сервисных услуг всех видов:

- объекты торговли продовольственными и промышленными товарами, эксплуатационные службы, объекты образования и здравоохранения, охраняемые стоянки, рынки, объекты питания (чайханы, кафе, рестораны) и т.п.;

- остановки общественного транспорта, пешеходные переходы, пассажирские автостанции и автовокзалы;

- мотели, кемпинги и гостиницы различного вида, площадки для кратковременного отдыха,

- заправочные станции, станции технического обслуживания,

- шиномонтажные и другие мастерские, магазины автозапчастей, механизированные моечные пункты и стихийные мойки.

Развитие указанных интеграционных систем, направленных на дальнейшее повышение благосостояния населения, объединяющие взаимосвязанные цепочки структур различного вида и назначения, разветвленные сети информационного сопровождения и обслуживания жилых массивов, объектов социальной инфраструктуры, дорожные, автомобильный транспорт, другие вспомогательные и координирующие структуры, в том числе малого бизнеса, обеспечивая пользователям высокое качество комплексных услуг в крупных масштабах.

При создании и внедрении в эксплуатацию таких систем в качестве важной составляющей будет использование «человеческого фактора». Вовлечение в системы указанного вида субъектов малого бизнеса, семейного предпринимательства, самозанятости и надомничества при сравнительно малых затратах средств повысит эффективность и ответственность за результаты, повысит благосостояние населения и сократит уровень бедности.

Переход на «экостандарты» и «зелёное» строительство целесообразно сопроводить выполнением комплекса различных мероприятий:

- повышение экономической привлекательности «зелёного» строительства для инвесторов и подрядных организаций. При этом целесообразно использование эффективных механизмов и инструментов, применяемых развитыми странами: обеспечение реализации «зеленых» проектов и экологически чистых энергетических систем льготным финансированием и субсидиями через различные государственные программы и фонды, предоставление различных преференций;

- проведение активной и долговременной пропагандисткой компании в поддержку развития в Узбекистане «экостроительства», повышая осведомленность населения и юридических лиц о важности и преимуществах этого направления, чтобы экологические нормы стали понятны и благоприятно восприняты;

- создание и широкое применение соответствующей нормативно-правовой базы прямого действия по строительству и эксплуатации «зелёных» зданий и сооружений;

- широкое распространение на первом этапе сертификации зданий по минимальным экологиче-

ским стандартам, что даст импульс развитию и внедрению «зеленых» технологий в республике;

- стимулирование и поддержка создания новых рабочих мест, включая «зеленые» во всех регионах Узбекистана;

- проведения совместных с соответствующими структурами Центрально-азиатских стран научных исследований в сфере дальнейшего сокращения углеродных выбросов, решения климатических вопросов региона, обмена и внедрения передового опыта в областях развития производства и применения возобновляемой энергетики, а также «экостроительства»;

- привлечения аналитических центров различных стран к участию в совместных научных мероприятиях – конференциях, форумах, исследованиях, в том числе грантовых.

Внедрение принципов «зелёного» строительства привлекает внимание мировой общественности, влияет на развитие положительного имиджа страны, содействует повышению её уровня в различных международных индексах, в том числе кредитных рейтингах.

Источники и литература

1. Зиновьева В.А. «Зеленые» стандарты в планировании, строительстве и эксплуатации зданий и сооружений. 05.05.2019г. https://revolution.allbest.ru/construction/01164139_0.html

2. Азымханов Д. «Зеленое» строительство экономически выгодно и для девелоперов и для покупателей. Интерфакс-Казахстан, октябрь, 2013г.

https://www.interfax.kz/?int_id=13&lang=rus&news_id=202

3. <https://www.mirkvartir.ru/journal/news/2020/11/23/ecology/>

4. Приложение № 1 к Постановлению Президента Республики Узбекистан от 04.10.2019 года №ПП-4477

5. Эксперты оценили выгоды от «зеленого» строительства, 2 февраля 2012г., <https://www.gazeta.uz/ru/2012/02/02/green/>

6. Указ Президента Республики Узбекистан от 14.11.2018г. №УП-5577.

7. Зеленое будущее строительного и жилищного секторов Узбекистана, 07.01.2022г. <https://podrobno.uz/cat/obchestvo/zelenoe-budushchee-stroitel'nogo-i-zhilishchnogo-sektorov-uzbekistana/>

8. Байгожа А. Зеленые здания в Центральной Азии и на Южном Кавказе, 2 сентября 2011г., <https://www.caravan.kz/articles/zelenye-zdaniya-v-centralnoj-azii-i-na-yuzhnom-kavkaze-372786/>

9. Особенности инверторного кондиционера. <https://morozko.ru/osobennosti-invertornogo-konditsionera/> 4 августа 2022г.

10. Баламут Т. “Зеленое” строительство – инвестиции в будущее. Журнал “Экология на предприятии”, №10, октябрь 2016г.

11. Использование только бетона в строительстве – парниковый эффект. 09 октября 2022г. <https://stroitelstvo-gid.ru/materialy/ispolzovanie-tolko-betona-v-stroitelstve-parnikovyj-effekt.html>

12. Новая смесь может удвоить поглощение бетоном углерода. 1 апреля 2021г. <https://nestor.minsk.by/sn/news/2021/04/0101.html>

13. Мультипликационный эффект в строительстве 22 ноября, 2020г. <https://dom-srub-banya.ru/multiplikatsionnyy-effekt-v-stroitelstve/>

Отрасли с потенциалом «зеленого» роста: экологическое строительство

Мирхамид Тураев,
главный научный сотрудник
Института прогнозирования и
макрэкономических исследований

Аннотация: в статье рассмотрены тенденции развития «экостроительства» в Узбекистане, вопросы энергоэффективности и сертификации при возведении зданий, поглощения бетоном углекислого газа, обеспечения объектов экологическими материалами, подготовлены соответствующие предложения.

Ключевые слова: экономика, «экостроительство», бетон, экологичный.

“Яшил” ривожланиш салоҳиятли тармоқлар: экологик қурилиш

Мирхамид Тураев,
Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий
тадқиқотлар институти бош илмий ходими

Аннотация: мақолада Ўзбекистонда «экоқурилиш» ривожлантириш тенденциялари, биноларни қуришда энергия самарадорлиги ва сертификатлаштириш, бетоннинг карбонат ангидрид газини синдириши, объектларни экологик материаллар билан таъминлаш масалалари кўриб чиқилиб, тегишли таклифлар тайёрланди.

Калит сўзлар: иқтисодиёт, «экоқурилиш», бетон, экологик тоза.

Industries with the potential of «green» growth: eco-friendly construction

Mirkhamid Turaev,
Institute of Forecasting and Macroeconomic
Research Chief Researcher

Abstract: the tendencies of development of «ecoconstruction» in Uzbekistan, energy efficiency and certification in the construction of buildings, concrete absorption of carbon dioxide, providing facilities with eco-friendly materials have been considered, relevant proposals have been prepared.

Keywords: economy, «ecoconstruction», concrete, eco-friendly.

УЎК: 338.48 (575.1)

Нилуфар САФАРОВА,
PhD (иқтисодиёт фанлари бўйича),
Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар
институтини катта илмий ходими,
E-mail: nilusafarova@gmail.com

Яшил иқтисодиётга ўтиш шароитида туризм соҳасидаги трансформацион жараёнлар

Кириш. Пандемия бошлангунга қадар қарийб етмиш йил давомида глобализация жараёнларининг чуқурлашуви, транспорт ва ахборот технологияларининг жадал таракқиёти таъсирида туризм соҳасининг жаҳон иқтисодиёти миқёсидаги кўлами сезиларли даражада кенгайди ҳамда ижтимоий-иқтисодий аҳамияти кўтарилди. 1950 йилда дунё мамлакатлари бўйлаб сафарга чиққан сайёҳлар сони 25 миллион кишини ташкил этган бўлса, 2012 йилга келиб, уларнинг сони 1 (бир) миллиарддан ошди [8]. Пандемиядан аввал дунё бўйлаб яратилган янги иш ўринларининг ҳар тўртинчиси, иш билан бандликнинг 10,6 %и (334 млн.) ҳамда жаҳон ялпи ички маҳсулотининг қарийб 10,4 %и (9,2 трлн. АҚШ долл.) туризм соҳаси ҳиссасига тўғри келган бўлса, 2020 йилда бу кўрсаткичлар мос равишда 18,5 ва 49,1 фоизга қисқарди [9].

Туризм пандемиядан энг катта талафотларга учраган соҳа сифатида тан олинди. Шу билан биргаликда, мазкур соҳанинг халқаро амалиёти таҳлили туризм соҳасидаги қисқа муддатларда йирик миқдорда даромад олишга интилишни қамраб олган фаолияти атроф-муҳит, маданий-маърифий ресурслар ва умуминсоний кадрларга путур етказиш каби бир қатор жиддий салбий оқибатларга олиб келишини кўрсатди. Ана шу боис, ҳар бир мамлакатнинг туризм соҳасидаги имкониятлардан узоқ муддатли истиқболда ҳам тўлақонли фойдаланишни таъминлаш мақсадида рақобатбардошлик ва барқарорликни таъминлашга йўналтирилган махсус сиёсат юритиши кечиктириб бўлмайдиган вазибалардан бирига айланди.

Бугунги кунда жаҳонда туризм таракқиётининг ижобий ижтимоий-иқтисодий таъсирини ошириш

ва салбий оқибатларини камайтириш мақсадида туризм соҳасини барқарор ривожлантиришга илмий-назарий асос яратадиган замонавий тадқиқотларга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Туризм соҳасини барқарор ривожланишнинг муҳим омили сифатида тадқиқ этиш, унинг рақобатбардошлигини таъминловчи омилларни ўрганиш иқтисодиётнинг янги ва мураккаб тадқиқот предмети сифатида намён бўлмоқда. Шу боис, туризм соҳасини иқтисодий ўсишни рағбатлантириш, миллий иқтисодиёт рақобатбардошлиги, аҳоли даромадлари ва турмуш даражасини ошириш дастаги сифатида тадқиқ этишда барқарорлик масалаларини чуқур ўрганиш ва ахборот технологияларини кенг тадбиқ этиш замон талабига айланиб борапти.

Бошқа тарафдан, яшил иқтисодиётга ўтиш стратегиялари туризм соҳасида маълум трансформацион жараёнларни тақозо этади. Хўш, яшил иқтисодиёт шароитида туризмда қайси тамойиллар амал қилади ва Ўзбекистонда ички туристлар нуктаи назаридан табиий, маданий ресурсларга асосланган туристик маҳсулотларга қизиқиш даражаси қандай, деган табиий савол туғилади. Мазкур мақола туризм соҳасининг ички туристлар нуктаи назаридан муҳим бўлган омилларини ўрганишга бағишланган. Бунинг учун 2022 йил август-сентябрь ойларида Тошкент шаҳри ва Тошкент вилояти аҳолиси орасида ўтказилган сўров натижаларидан фойдаланилди.

Адабиётлар шарҳи. Маълумки, яшил иқтисодиётга ўтиш глобал стратегияси замирида паст углеводли, ресурслардан самарали фойдаланувчи ва ижтимоий инклюзив иқтисодиётни шакллантириш ғояси ётади [7]. Айниқса, яшил иқтисодиётга ўтиш даврида туризм соҳасида қандай трансформацион

жараёнлар амалга ошиши муҳим масала сифатида қаралмоқда.

Дастлаб, Кларк мазкур йўналишдаги илмий адабиётни ўрганиш асосида барқарор туризмнинг шаклланишидаги тўртта хронологик даврларни кўрсатади. Унга кўра, биринчи даврда, оммавий туризм ва барқарор туризм бир-бирига қарама-қарши қутблар сифатида қаралиб, яхши ва ёмонга ажратилган. Иккинчи даврда, барқарор туризм оммавий туризмга айланиши ва оммавий туризм янада барқарор бўлиши мумкинлиги эътироф этилган. Учинчи давр оммавий туризмнинг барқарорлик мақсадларини амалга оширишга қаратилган ҳаракатни камраб олган. Тўртинчи давр эса барқарор туризм соҳасининг барча турлари учун мақсад сифатида қабул қилинган конвергенция жараёнларидан иборат, дейилган [1].

Яшил иқтисодиёт ҳам экологик тоза, ҳам ижтимоий инклюзивликка интилган иқтисодий ўсишни назарда тутишини эътиборга олиб, туризмда қуйидаги тамойилларга асосланган трансформация ўтиши кераклиги аён бўлади [4]:

- ўсиш ва иқтисодий тараққиёт;
- атроф-муҳитни муҳофаза қилиш;
- кам углеродли ривожланиш;
- чидамлилиқ;
- ресурслар самарадорлиги;
- экологик барқарорлик;
- инсон фаровонлиги;
- инклюзивлик;
- тенглик.

Туризмни узоқ муддатли ривожлантириш стратегияларида мана шу тўққизта тамойил акс этиши лозим. Шу ўринда, муқобил туризм турларида ана шу тамойилларни кўриб ўтиш мақсадга мувофиқ келади. С.Й.Пан ва бир қатор олимлар барқарор туризм, экотуризм, маданий туризм, қишлоқ туризми ва жамоавий туризм каби муқобил туризм турларини яшил иқтисодиёт нуқтаи назаридан кўриб чиқишган. Уларнинг фикрича, туризмнинг санаб ўтилган турлари яшил ва инклюзив ўсишни ўзида жамлай олади [6].

Муаллифлар таъкидлашича, барқарор туризм экологик барқарор, иқтисодий жиҳатдан фойдали, шунингдек, ахлоқий ва ижтимоий адолатга эришиш учун туристик фаолиятнинг атроф-муҳит, жамият ва иқтисодиётга салбий таъсирини камайтиришга йўналтирилган. Юқорида таъкидланганидек, туризмнинг ҳамма турлари барқарорликка интилиши лозим.

Экотуризм атамаси 1970 йилларнинг охиридан фойдаланишга киритилган ва маълум бир ҳудуднинг табиий ландшафтларини ҳимоя қилишга қаратилган туризм тури сифатида танилган. Аслида, экотуризм туризм секторидаги атроф-муҳитга алоҳида эътибор қаратадиган сегментини англайди ва шу билан сайёҳларнинг катта эътиборини тортади. Катта инвестициялар талаб қилмагани учун экотуризм табиий ресурслари юқори бўлган ривожланаётган мамлакатлар учун яшил ўсишда захира манбаси ҳисобланади. Бу орқали экотуризм қишлоқ жойларида малакасиз ишчи кучини иш билан таъминлаш ва экспорт имкониятларини яратиши мумкин. Экотуризмни капитал танқислиги ва табиий ресурслар мавжуд бўлган ривожланаётган мамлакатларда ривожланиш учун мос тармоқ сифатида қараш тавсия этилади.

Қишлоқ туризми тоза ҳаво, сув, табиат билан боғлиқлиги туфайли экотуризмга жуда ҳам яқин туюлади, бироқ қишлоқ туризмида асосий эътибор маданият ва анъаналарга асосланган соғлом ҳаёт тарзига қаратилади ва шундан завқ олинади. Қишлоқ туризмнинг замонавий модели агротуризм бўлиб, қишлоқ ҳўжалигидаги соф озиқ-овқат маҳсулотларини истеъмол қилиш, уларни етиштириш, йиғиш ва қайта ишлашни кузатиш, қишлоқ фольклори, маданиятини кўриш кабиларни ўз ичига олади [2].

Туризмнинг яна бир ривожланиб келаётган тури маданий туризмдир. У маълум бир ҳудуднинг маданий меросини ҳимоя қилиш усули сифатида кўрилади. Масалан, табиий меросга ўсимлик ва ҳайвонот олами, геологик ва гидрологик ҳодисалар, иқлим, табиий ландшафт кабилар кирса, маданий меросга номоддий мерос (байрам, кийиниш маданияти, афсона, одатлар, мусиқа, рақс, таомланиш

Катта инвестициялар талаб қилмагани учун экотуризм табиий ресурслари юқори бўлган ривожланаётган мамлакатлар учун яшил ўсишда захира манбаси ҳисобланади.

маданияти), кўчмас тарихий ёдгорликлар (боғлар, бинолар, археологик объектлар) ва кўчма тарихий мерос (расм, хунармандчилик буюмлари, санъат асарлари) кабилар киради [5].

Умумий ҳолда, яшил иқтисодиётга ўтишда туризм соҳасида қуйидаги ўзгаришларни айтиш мумкин:

- экотуризм, агротуризм, маданий ва барқарор туризмнинг турли шаклларида тез суръатларда ривожланиши;

- туризм хизматлари, транспорт, меҳмонхоналарда карбон чиқиндиларини камайтириш, сув, электр энергияси тежамкор технологияларидан фойдаланишга урғу бериш, озик-овқат исрофгарчилигини камайтириш;

- туризм соҳасида иш билан бандликда тенг, адолатли имкониятлар яратиш;

- лойиҳаларда туристик маскан аҳолиси манфатларини устуворлаштириш;

- яшил иқтисодиётда туризм соҳасини ахборотлаштириш орқали самарадорлигини ошириш кабилар.

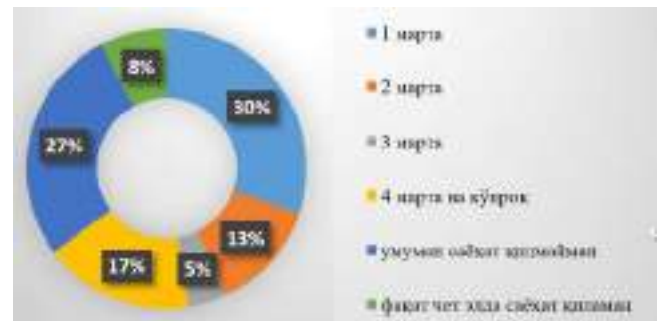
Таҳлиллар. 2019 йил маълумотларига кўра, дунё бўйлаб экотуризм соҳасида 181,1 млрд. АҚШ доллари миқдоридан хизмат кўрсатилган. Бу умумий туризм соҳасининг деярли 10%ини қамраб олади. Соҳанинг йилига ўртача 14,3% суръатда ўсиб, 2027 йилгача жами 333,8 млрд. АҚШ долларига тенг бўлиши прогноз қилинмоқда [3].

Туризмнинг турлари бўйича маълумотлар жуда чекланганлиги сабабли, тадқиқотлар учун сўров ўтказиш орқали маълумотлар йиғиш талаб этилади. Юртимиз аҳолиси орасида саёҳатлар давомида қайси жиҳатлар муҳимлигини аниқлаш учун сўров ўтказилди. Сўровда Тошкент шаҳри ва Тошкент вилоятидан жинси ва ёши бўйича танланган 300 киши қатнашди.

Сўровнома учта блокдаги ўн саккизта саволдан таркиб топган. Биринчи блок ёш, жинс, бандлик, таълим даражаси каби демографик, иккинчи блок респондентнинг уй хўжалиги, даромад ва харажатлари ҳажмига оид маълумотлар ва учинчи блок мамлакат ичида туристик саёҳат қилишга тааллуқли саволлардан иборат. Сўровноманинг учинчи блокада респондентлар саёҳат масканини танлашида олдиндан белгиланган омилларнинг аҳамиятлиги 1 дан 10 гача шкалада баҳоланиши сўралган.

Респондентларнинг мамлакат ичида саёҳатга чиқишлари частотаси таҳлили кўрсатишича, 27% аҳоли умуман саёҳат қилмайди ва улар одатда оила

бюджети жон бошига 500 минг сўмдан кам бўлган уй хўжаликларига тегишли кишилардир. Танланмада уй хўжалигининг ўртача катталиги 4,9 кишини, уй хўжалигида бир кишига ўртача харажат миқдори 1,7 млн.сўмни ташкил этди. 8% респондент фақат хорижда саёҳат қилишни афзал кўради. Респондентларнинг 65 фоизи мамлакат ичида йилига ҳеч бўлмаса 1 марта саёҳат қилади (1-расм).



1-расм. Тошкент шаҳри ва вилояти аҳолисининг 1 йиллик даврда мамлакат ичида саёҳат қилиш частотаси

Манба: 2022 йил август-сентябрь ойларида ўтказилган сўров натижалари.

Қуйидаги 1-жадвалда уларнинг жавоблари асосида ўртача баҳо келтирилган.

1-жадвал

Тошкент шаҳри ва вилояти аҳолисининг саёҳат масканини танлашда омиллар аҳамияти (10 лик шкалада)

Омиллар	Муҳимлик даражаси
Хавфсизлик	9,4
Гигиена	9,0
Жойнинг табиати, ландшафти	8,6
Жойнинг соғломлаштириш хусусиятлари	8,4
Гастрономик хусусиятлар	8,2
Умумий инфратузилма	8,0
Кўнгилочар имкониятлар	7,9
Тарихий-маданий ёдгорликлар	7,9
Зиёрат қилиш имконияти	7,8
Онлайн бронь қилиш имконияти	7,8
Диккатга сазовор жойлар тўғрисида онлайн маълумот	7,7
Товар ва хизматлар нархи	7,7
Фаол дам олиш имконияти (тоғ спорти, альпинизм, ов, ...)	7,7
Фестиваллар, маданий-маърифий тадбирлар	7,4
Яшаш жойидан масофа	6,4
Кечки вақтда ўйин-кулгу қилиш имкони (дискотека ва б.)	5,9

Манба: 2022 йил август-сентябрь ойларида ўтказилган сўров натижалари.

Жадвалдан кўриниб турибдики, барча сайёҳлар учун энг муҳим омил бўлиб, гигиена ва хавфсизлик турибди, жойнинг табиати, соғломлаштириш ва гастрономик хусусиятлари ҳам юқори аҳамиятли бўлиб чиқди. Таҳлиллар респондентнинг ёши, иш билан бандлиги саёҳат қилиш қарорига таъсир қилмаслиги, фақат эркак кишиларнинг саёҳат қилиш эҳтимоли аёлларга нисбатан 35 фоизга юқорилиги аниқланди. Объектив сабабларга кўра, Ўзбекистонда тарихий ва маданий туризм турлари яхши ривожланган. Сўров натижалари эса, мамлакатимизда экотуризм, қишлоқ туризми, гастрономик туризм каби йўналишларни ривожлантиришга талаб юқорилигини кўрсатди. Шунингдек, туризм имкониятлари тўғрисида онлайн маълумотларга ҳам катта эҳтиёж борлиги аниқланди.

Хулосалар ва таклифлар. Юқоридаги таҳлиллardan хулоса қилиш мумкинки, барча соҳа ва тармоқларнинг яшил иқтисодиёт тамойиллари асосида ўсиши экологик ва ижтимоий тенгсизлик билан боғлиқ долзарб муаммоларга муносиб ечим бўлиб хизмат қилади. Хусусан, туризм соҳасида яшил ўсиш углеводородли чиқиндиларни камайтириш, энергия ва сув тежамкорлигига асосланган технологияларни тадбиқ этиш, инклюзивликни жорий қилиш кабиларни қамраб олади. Бунда экотуризм, қишлоқ туризми, маданий туризм кабиларнинг тез суръатларда ривожланишига эътибор қаратиш ҳам алоҳида йўналиш ҳисобланади.

Мамлакатимизда яшил иқтисодиёт тамойиллари асосида туризм ривожланишини қўллаб-қувватлаш учун махсус йўл харитаси ишлаб чиқилиши тавсия этилади. Ички туризм имкониятларидан янада самарали фойдаланиш учун туристик мавсумдан ташқари вақтларда чегирмалар таклиф этилади.

Таҳлилларда туристик манзиллар учун онлайн маълумотлар зарурияти юқори даражага чиққанлигини эътиборга олиб, асосий диққатга сазовор жойларга эга бўлган барча ҳудудлар учун ушбу ҳудудга ташриф буюришнинг ўнта сабабини кўрсатувчи туризм веб-портали ва мобил иловасини ишлаб чиқиш зарур. Мобил иловада мавжуд сайёҳлик йўналишлари, кўрсатилаётган хизматлар, санитария-гигиена пунктлари хариталари ва меҳмонхона, кафе-ресторан, музейларга буюртма бериш имкониятларини яратиш керак. Маҳаллий телеканаллар орқали яшил туризм турларини тарғиб қилиш, сайёҳларга экологик маданият тўғрисида маълумот бериб бориш тавсия қилинади.

Яна бир муҳим тенденция коронавирус пандемияси даврида ички туризмнинг тез ривожланишида акс этди. Ҳақиқатан, барча туризм ривожланган жойларда маҳаллий туризм катта аҳамиятга ва улушга эга бўлади. Маҳаллий туризмнинг ривожланиши маҳсулот ишлаб чиқилиши, маркетинг тадқиқотлари, дистрибуцияси, ахборот таъминоти ва ижтимоий туризм дастурларида кенгроқ эътибор талаб қилади. Маҳаллий туризм ривожланишида камхаражат ётоқ жойлари, транспортга чегирмалар берилиши, тегишли сегментга доир таклифлар ишлаб чиқилиши орқали ривожлантирилади. Масалан, Буюк Британияда “Миллий экспресс” транспорт корхонаси исталган манзилгача 5 фунт стерлинг миқдорида нарх белгилайди ва электрон тарзда барча талабаларга эълон қилади. Натижада талабалар энг узоқ манзилларга арзон нархларда саёҳат қилиб, у жойлар иқтисодиётига ҳисса қўшишлари мумкин.

Хулоса қилиб айтганда, яшил иқтисодиётга ўтишда туризм соҳаси учун алоҳида кўрсатма ва тавсиялар ишлаб чиқиш, муваффақиятли лойиҳаларни кенг тарғиб этиш ва рағбатлантириш катта аҳамиятга эга.

Манба ва адабиётлар

1. Altenburg, T., & Assmann, C. (Eds.). (2017). *Green Industrial Policy. Concept, Policies, Country Experiences*. Geneva, Bonn: UN Environment; German Development Institute / D
2. D'Alessandro, F., 2016. *Green building for a green tourism. A new model of eco-friendly agritourism*. *Agricul. Agricul. Sci. Proc.* 8, 201–210.
3. Himanshu, B. & Roshan, D. (2021). *Global ecotourism market: opportunities and forecast 2021-2027*. <https://www.alliedmarketresearch.com/ecotourism-market-A06364>
4. Law, A., De Lacy, T., Lipman, G. & Jiang, M. (2015). *Transitioning to a green economy: the case of tourism in Bali, Indonesia*. *Journal of Cleaner Production xxx*, 1-11.
5. Light, D., 2017. *Progress in dark tourism and thanatourism research: an uneasy relationship with heritage tourism*. *Tour. Manag.* 61, 275–301
6. Pan, S.Y. et al. (2018). *Advances and challenges in sustainable tourism toward a green economy*. *Science of the Total Environment* 635, 452–469.
7. United Nations Environment Programme

[UNEP], 2011. *Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication*. Available at: www.unep.org/greeneconomy

8. UNWTO. (2013). *Tourism Highlights*. Madrid.

9. WCCT. (2021). *Travel and Tourism Economic Impact 2021*. <https://wtcc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021>

Яшил иқтисодиётга ўтиш шароитида туризм соҳасидаги трансформацион жараёнлар

Нилуфар Сафарова,

PhD (иқтисодиёт фанлари бўйича),

Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти катта илмий ходими

Аннотация: мазкур мақолада туризм соҳаси яшил иқтисодиётга ўтиш билан боғлиқ қарашлар орқали талқин этилди. Унда яшил иқтисодиётга ўтишда туризм соҳаси трансформацияси таъминлари, туризм ва барқарорликка эволюцион қарашлар, туризмнинг яшил турлари тўғрисида маълумот берилган. Шунингдек, 2022 йил август-сентябрь ойларида ўтказилган сўровлар асосида Тошкент шаҳри ва вилояти аҳолиси учун саёҳатда муҳим омиллар аниқланди. Натижаларга кўра, гигиена, хавфсизлик, жойнинг табиий ресурслари ва соғломлаштириш хусусиятлари саёҳатга чиқиш учун катта аҳамиятга эга эканлиги аниқланди. Натижалар Ўзбекистон аҳолиси учун умумлаштирилиб, таклифлар ишлаб чиқилди.

Калит сўзлар: яшил иқтисодиёт, туризм, эко-туризм, аҳоли орасида сўров, саёҳатда муҳим омиллар.

Трансформационные процессы в сфере туризма в условиях перехода к зеленой экономике

Нилуфар Сафарова,

PhD (по экономическим наукам),

старший научный сотрудник Института прогнозирования и макроэкономических исследований

Аннотация: в данной статье сфера туризма рассматривается через призму перехода к зеленой экономике. В ней представлена информация о принципах трансформации туристического сектора при переходе к зеленой экономике, эволюционных взглядах на туризм и устойчивость, а также о зеленых видах туризма. Также на основе опросов, проведенных в августе-сентябре 2022 года, определены важные факторы в поездках для жителей города Ташкента и области. По результатам было установлено, что большое значение при выборе места путешествия имеют гигиена, безопасность, природные ресурсы и оздоровительные свойства. Результаты обобщены и разработаны предложения для населения Узбекистана.

Ключевые слова: зеленая экономика, туризм, экотуризм, опрос населения, важные факторы туризма.

Transformation processes in the field of tourism in the context of the transition to a green economy

Nilufar Safarova,

PhD (in Economics),

Institute for Forecasting and Macroeconomic Research, Senior Research Fellow

Abstract: in this article, the tourism sector was interpreted through the views related to the transition to a green economy. It provides information on the principles of transformation of the tourism sector in the transition to a green economy, evolutionary views on tourism and sustainability, and green types of tourism. Also, on the basis of surveys conducted in August-September 2022, important factors in travel for residents of Tashkent city and region were determined. According to the results, it was found that hygiene, safety, natural resources and wellness features of a place are of great importance for taking a trip. Summarized and suggestions were developed for the population of Uzbekistan.

Keywords: green economy, tourism, ecotourism, population survey, important factors of traveling.

УЎК: 330.1(575,1)

Батир АБДУЛЛАЕВ,*Прогнозлаштириши ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти
гуруҳ раҳбари,***E-mail: abs1965@mail.ru,****Азизбек ОТАХАНОВ,***Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириши вазирлиги,
Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириши
вазири котибияти мудури ўринбосари,***E-mail: azizbekataxanov08@gmail.com,****Нурбек ЯКУБОВ,***Прогнозлаштириши ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти
етакчи илмий ходими,***E-mail: newfrank@mail.ru**

Аҳолининг «яшил» товарлар ва хизматларга бўлган эҳтиёжи

Тадқиқотнинг долзарблиги. Ўзбекистонда мамлакатнинг «яшил» иқтисодиётга ўтиши бўйича бир қатор стратегик чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Мамлакатни иқтисодий, ижтимоий ва экологик жиҳатдан барқарор ривожланиш моделига йўналтириш жараёни давом этмоқда. Бу иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришлар «яшил» ўсиш учун юқори салоҳиятга эга бўлган соҳаларни ривожлантириши орқали амалга оширилишини, бизнесдаги инновацион технологиялар экологик тоза маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кўпайтиришга ёрдам бериши кераклигини, шунингдек, аҳоли учун «яшил» иш ўринлари яратилишини аниқлатади.

Мазкур йўналишдаги ривожланиш йўлларини тўғри аниқлаш учун аҳолининг «яшил» товар ва хизматларга, «яшил» касбларга бўлган эҳтиёжларини билиш муҳимдир. Ушбу мақсадда Прогнозлаштириши ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти томонидан 2022 йилнинг октябрь ойида, Тошкент шаҳри аҳолиси ўртасида аҳолининг «яшил» товарлар ва «яшил» касбларга бўлган эҳтиёжини ўрганиш мақсадида экспресс-онлайн сўров ўтказилди.

Асосий қисм. Онлайн экспресс сўровда иштирок этган респондентларнинг ёши, оилавий аҳволи, таълим олганлик даражаси, бандлик ҳолатига қараб уларнинг ижтимоий-иқтисодий портрети шакллантирилган.

Ўтказилган онлайн сўровда жами 140 нафар респондент иштирок этди. Қатнашганларнинг 54%и эркеклар ва 46%и аёллар, ёши бўйича тақсимланишига кўра 20 ёшгача 8%, 20-40 ёшгача 58,7%, 40-60 ёшдагилар 31,9%, 60 дан юқори ёшдагилар эса 1,4% ни ташкил этди.

Сўровда иштирок этган респондентларнинг таълим олганлик даражаси аксарият қисми (88,4%) олий маълумотлилар бўлиб, ўрта махсус касб-хунар таълими маълумотига эга бўлганлар 10,1%ни ташкил этган. Бандлик ҳолати бўйича ишлайдиганлар 79,4%, ўқийдиганлар 17,6% ва пенсионерлар 2,9% эканлиги кузатилди.

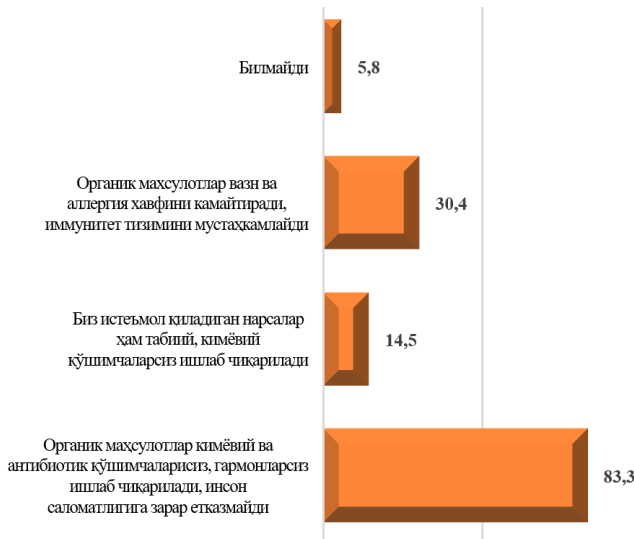
Шундан келиб чиққан ҳолда, мазкур сўровда дастлабки савол аҳолининг органик ва анъанавий маҳсулотлар ўртасидаги фарқини билишлиги ва кундалик ҳаётда истеъмол қилинадиган озиқ-овқат билан органик озиқ-овқат ўртасидаги фарқи нимада эканлигини аниқлашга қаратилган.

Сўровда иштирок этганларнинг 91,3% органик ва анъанавий маҳсулотлар ўртасидаги фарқидан хабардорлигини билдиришган.

Кундалик ҳаётда фойдаланадиган озиқ-овқат билан органик озиқ-овқат маҳсулотлари ўртасидаги фарқи нимада эканлиги бўйича қуйидаги жавоб олинган:

Органик маҳсулотлар кимёвий ва антибиотик қўшимчаларисиз, гармонларсиз ишлаб чиқарилади,

шунингдек, инсон саломатлигига зарар етказмайди (83,3%), Органик маҳсулотлар вазн ва аллергия хавфини камайтиради, иммунитет тизимини мустаҳкамлайди (30,4%) (1-расм).



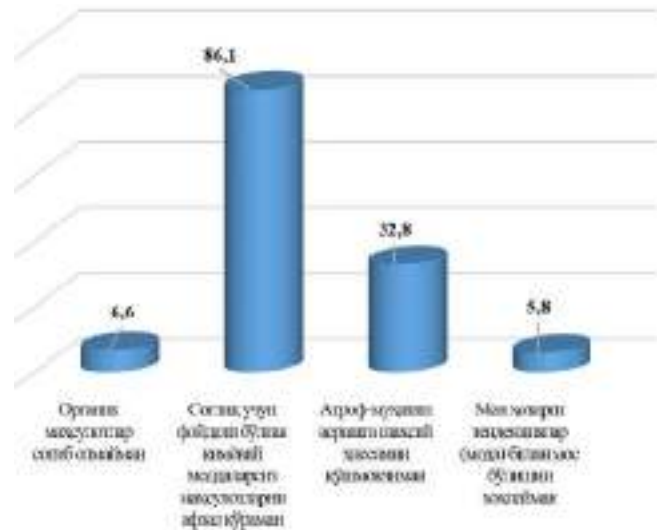
1-расм. Кундалик ҳаётда фойдаланадиган озиқ-овқат билан органик озиқ-маҳсулотлари ўртасидаги фарқ

Манба: 2022 йил октябрь ойида ўтказилган сўров натижалари, %.

Сўров натижаларига кўра, 78,3% респондентлар органик маҳсулотларни сотиб олишлигини эътироф этганлар шунингдек, ҳар бешинчи респондент ушбу маҳсулотларни сотиб олмаслиги маълум бўлган. “Органик маҳсулотларни сотиб олишнинг асосий сабаби нима?” саволига респондентларнинг аксарият қисми ижобий жавоб берган ҳолда соғлиқ учун фойдали бўлган, кимёвий моддаларсиз маҳсулотларини афзал кўришини – 86,1%, атроф-муҳитни асрашга шахсий ҳиссасини кўшишини – 32,8% белгилаб берган (2-расм).

“Яшил иқтисодиёт” га ўтиш Ўзбекистонга кўплаб бонуслар олиб келади. 2019 йилда Ўзбекистон “Яшил иқтисодиёт”га ўтиш стратегиясини қабул қилди. Яқин ўн йилда мамлакатда углерод сарфини кескин камайтириш, иқтисодиётнинг барча тармоқларида экологик тоза ва ресурс тежамкор технологияларни жорий этиш, қайта тикланувчи, самарали энергия манбаларидан кенг фойдаланиш кўзда тутилган.

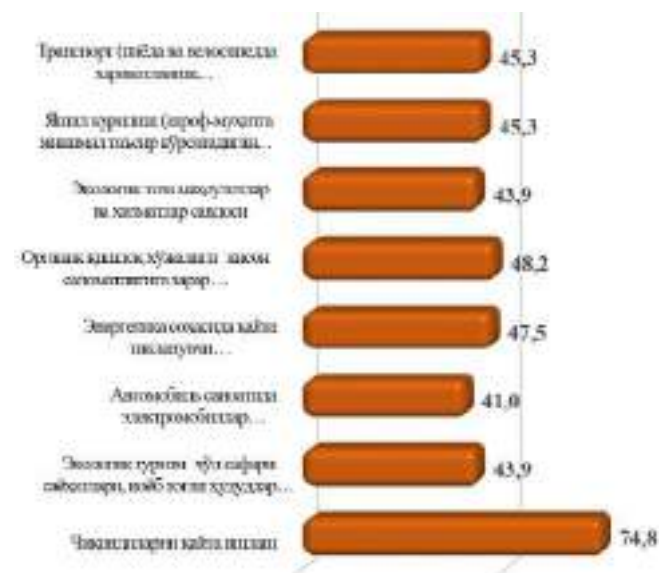
“Яшил иқтисодиёт”нинг муҳим компоненти қайта тикланадиган энергия манбаларини яратиш ва фойдаланиш ҳисобланади. Ўтказилган онлайн сўров



2-расм. Органик маҳсулотларни сотиб олишнинг асосий сабаби

Манба: 2022 йил октябрь ойида ўтказилган сўров натижалари, %.

натижаларидан маълум бўлишича, Ўзбекистонда «яшил» иқтисодиётга қайси соҳалар муҳимлиги бўйича энг катта фоиз “Чиқиндиларни қайта ишлаш”га тўғри келиб, ушбу кўрсаткич 74,8% ни ташкил этган. Қолган соҳаларда нисбатан паст кўрсаткич 41,0% дан (автомобиль саноатида электромобиллар ишлаб чиқариш) 48,2% гача (органик қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш) ташкил қилди.



3-расм. Ўзбекистон Республикасида «яшил» иқтисодиётнинг энг керакли соҳалари, %

Манба: 2022 йил октябрь ойида ўтказилган сўров натижалари.

Маълумот ўрнида таъкидлаш жоизки, “чиқиндиларни қайта ишлаш” соҳаси мамлакатимиз иқтисодиёти учун юқори талабга эга ва бошқа соҳаларга нисбатан 1,5 баробардан кўпроқ керак эканлиги сўров натижасида кузатилди.

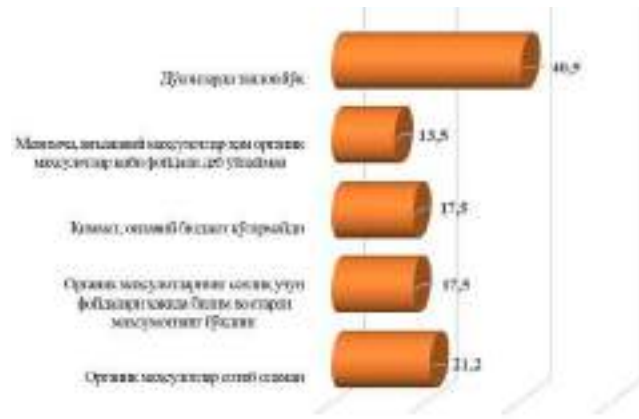
Бунинг тасдиғи Вазирлар Маҳкамасининг “Тошкент шаҳрида қаттиқ маиший чиқиндиларни бошқариш лойиҳасини давлат-хусусий шериклик асосида тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб қилган ҳолда жадаллаштириш чоралари тўғрисида”ги қарори лойиҳаси муҳокамага қўйилишидир¹.

Органик маҳсулотлар кўшимча минерал ўғитларсиз, заҳарли химикатларсиз ва бошқа техноген таъсирларсиз маҳсулот етиштириш ёки табиий тоза хомашёлардан олинган, замонавий технологиялар асосида етиштирилган маҳсулотлардир. Бугунги кунда дунёнинг ривожланган мамлакатларида органик-экологик тоза маҳсулот етиштириш ва унга бўлган талаб тобора ортиб бормоқда.

Маълумотларга кўра, дунёда 2019 йилда органик кишлоқ хўжалиги бўйича халқаро бозорлардаги савдо айланмаси 96,7 млрд еврони ташкил этган. 71,5 млн гектар майдонда 2,8 млн ишлаб чиқарувчи мазкур фаолият билан шуғулланган. Экспертларнинг айтишича, дунё органик маҳсулотлари бозори 2016 йилдан бошлаб ҳар йили ўртача 15 фоиздан ўсаяпти.

2022 йил якунида унинг савдо айланмаси 212 млрд долларни (жаҳон кишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши умумий ҳажмининг 20 фоизи) ташкил этиши прогноз қилинган.

Дунё микёсида аҳвол шундай экан, Ўзбекистонда экологик тоза органик маҳсулот нечоғлик ўз ўрнига эга, деган савол туғилиши табиий. Ўтказилган онлайн сўров натижаларига кўра “Органик маҳсулотларни сотиб олмаслигининг асосий сабаблари” саволига асосий сабаб сифатида “дўконларда танлов йўқлиги” (40,9%) кўрсатилди. Маълумот ўрнида шунини айтиш жоизки, онлайн сўровда иштирок этганларнинг қарийб бештадан биттаси органик маҳсулотларни сотиб олишини эътироф этганлар. Шунингдек, органик маҳсулотларнинг нархи қимматлиги туфайли “оилавий бюджет кўтармайди” (17,5%) ва органик маҳсулотлар соғлиқ учун фойдали эканлиги тўғрисидаги билим ва етарли маълумотларнинг йўқлиги (17,5%) ни билдиришган. Лекин сўровда



4-расм. Органик маҳсулотларни сотиб олмаслигининг асосий сабаблари

Манба: 2022 йил октябрь ойида ўтказилган сўров натижалари, %.

иштирок этганлар орасида “анъанавий ва органик маҳсулотларнинг фойдаси бир хил” (13,5%), деган фикрни ҳам билдирганлар йўқ эмас.

Очигини айтганда, бизда етиштирилаётган озиқ-овқат маҳсулотларининг аксариятини экологик тоза, яъни ҳозирги дунё ҳамжамияти томонидан номланиши бўйича органик маҳсулот, деб айтсак бўлади. Бу республикаимиз аграр соҳаси, умуман, иқтисодиётимиз учун катта аҳамиятга эга бўлган воқелик бўлиб, 2022 йил 25 апрелда Ўзбекистон Республикаси томонидан “Органик маҳсулотлар



5-расм. «Яшил» касблар ва анъанавий касблар ўртасидаги фарқи

Манба: 2022 йил октябрь ойида ўтказилган сўров натижалари, %.

1 https://www.norma.uz/uz/nhh_loyihalari/hususiy_investor_qattiq_maishiy_chiқindilar_bilan_bogliq_sohaga_3_trln_sum_investiciya_kiritadi

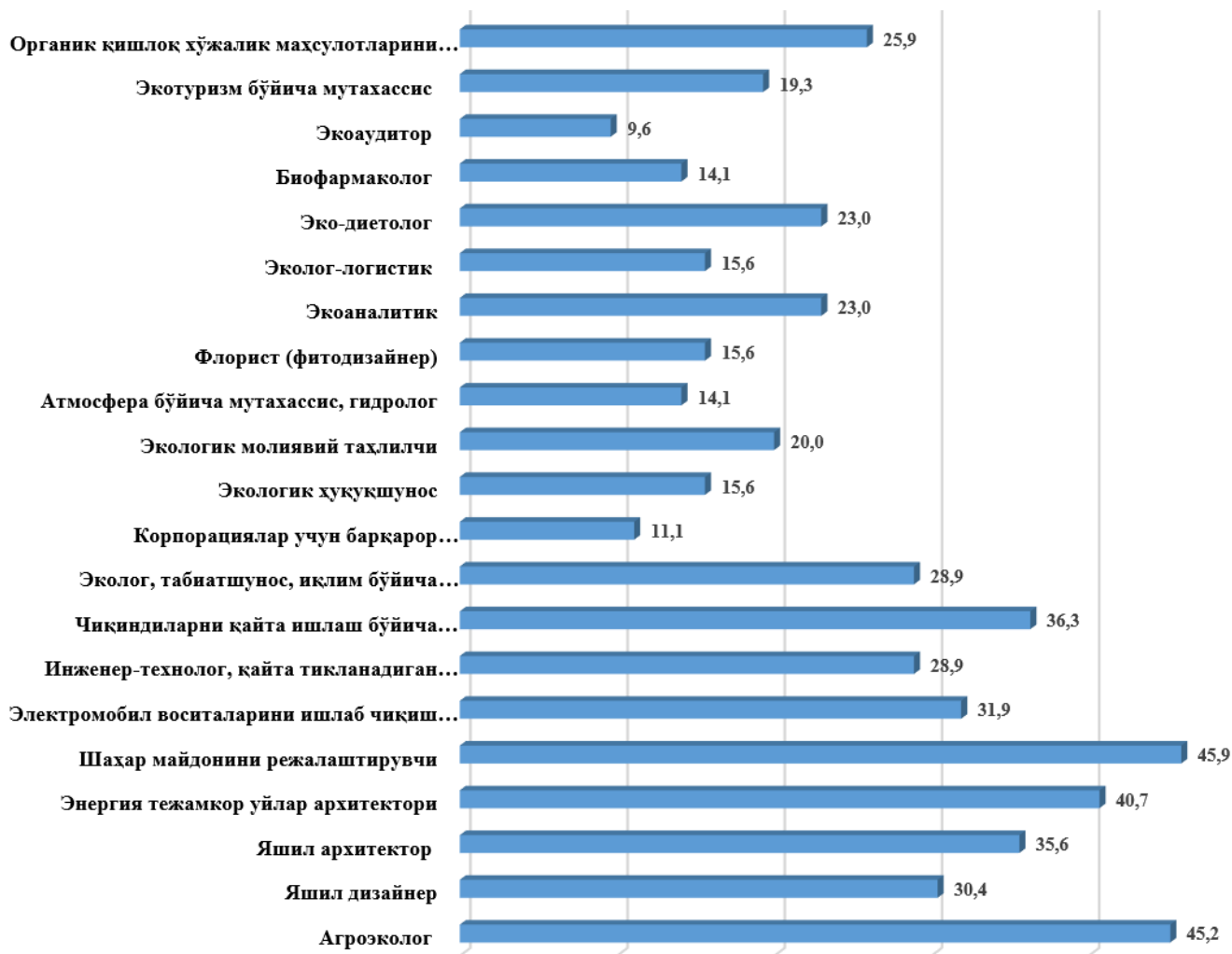
2 “Органик маҳсулотлар тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикасининг Қонуни. 2022 йил 25 апрель, ЎРҚ-766-сон <https://lex.uz/uz/docs/5980334#5981256>

тўғрисида”ги Қонун қабул қилинганлиги – ҳукумат томонидан ушбу соҳани ривожлантириш учун катта эътибор қаратилаётганлигининг яққол тасдиғидир.

Органик маҳсулотларни ишлаб чиқариш соҳасидаги асосий принциплар қуйидагилардан иборат: фуқаролар ҳаёти ва соғлиғини сақлашнинг, шунингдек атроф-муҳитни муҳофаза қилишнинг устуворлиги; органик маҳсулотларни ишлаб чиқариш йўналишини танлашдаги ихтиёрийлик; органик маҳсулотлар тўғрисидаги ахборотнинг шаффофлиги ва очиқлиги; қайта тикланадиган табиий ресурслардан фойдаланиш; атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ва экологик хавфсизликни таъминлаш.

Респондентлардан «Яшил» касблар ва анъанавий касблар ўртасидаги фарқ бўйича берил-

ган онлайн саволга қуйидагича жавоб олинди. «Яшил» касблар энергия ва ресурслар сарфини қисқартиришга, чиқиндилар ва ифлосланишни камайтиришга ёрдам беришини (62,5%), шунингдек атроф-муҳитга салбий таъсирни камайтиришини (61%) белгилаб берганлар (5-расм). “Яшил иқтисодиёт”дан давлат ёки бизнес эмас, балки, энг аввало, оддий одамлар фойда кўриши ва унинг ижтимоий аҳамияти ҳам шунда. Шундан келиб чиқиб, сўровноманинг яна бир қизиқарли жиҳати шундан иборатки, аҳолининг қандай “яшил” касбларга эҳтиёжи борлиги ва улар учун қайси касблар қизиқарли эканлиги бўйича савол ҳам ўз аксини топган. Ушбу саволга респондентлардан қуйидагича жавоблар олинди (6-расм).



6-расм. Қайси “яшил” касблар сиз учун қизиқарли

Манба: 2022 йил октябрь ойида ўтказилган сўров натижалари, %.

Бугунги кунда дунёнинг ривожланган мамлакатларида органик-экологик тоза маҳсулот етиштириш ва унга бўлган талаб тобора ортиб бормоқда. Европа бозорларида экологик тоза маҳсулотлар ҳажми 1997 йилда 5 миллиард долларни ташкил этган бўлса, 2000 йилда 9,5 миллиард доллар, 2005 йилда Европа ҳудудида ишлаб чиқарилган озиқ-овқат маҳсулотларининг 10 фоизидан ортиғини ташкил этган. 2022 йил якунида жаҳон кишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши умумий ҳажмининг 20 фоизини ташкил этиши прогноз қилинмоқда.

Европа мамлакатларида экологик тоза маҳсулотларга йиллик талабнинг ўсиши Германияда 5-15 фоиз, Дания, Швеция ва Швейцария давлатларида 30-40 фоизга ортаганлиги, ушбу мамлакатларда экологик тоза маҳсулотларга катта аҳамият берилаётганлигини кўрсатмоқда. Органик тоза маҳсулот етиштириш масаласи билан жаҳоннинг кўплаб олимлари шуғулланишмоқда. Улар асосан, экологик тоза маҳсулот ишлаб чиқаришнинг экологик, агротехнологик ва иқтисодий муаммолари тўғрисида илмий изланишлар олиб бормоқдалар.



7-расм. Қандай органик маҳсулотлар аҳоли орасида талабгир ёки талабга эга

Манба: 2022 йил октябрь ойида ўтказилган сўров натижалари, %.

Ўтказилган онлайн сўровномага асосан, Ўзбекистонда “Қандай органик маҳсулотлар аҳоли орасида талабгир ёки талабга эга” саволга энг кўп олинган жавоб “Озиқ-овқат маҳсулотлари”га тўғри

келиб, ушбу кўрсаткич 90,5% ни ташкил қилди. Шунингдек, ижобий жавоб “Табиий косметика маҳсулотлари” ва “Тўқимачилик маҳсулотлари”га (33,6%), “Табиий чармдан тайёрланган пойафзал”га (35,0%) ни ташкил қилган. Энг паст кўрсаткич “қулоччилик (сопол) идишлар”га талаб бўлиб, унинг 10,9% эканлиги кузатишга (7-расм).

Маълумот ўрнида таъкидлаш жоизки, органик маҳсулотлардан аҳоли орасида жуда катта талабга эга бўлгани – бу “озиқ-овқат маҳсулотлари” ҳисобланиб, бошқа келтирилган маҳсулотларга нисбатан талаб ўртача 3,5 баровардан юқори эканлиги онлайн сўровнома натижасида ўз аксини топган.

Хулоса ва таклифлар. Таъкидлаш лозимки, мамлакатимиз шароитида экологик тоза маҳсулотлар етиштириш учун барча табиий шароитлар мавжуд. Бундай сифатли маҳсулотларимизнинг экспорт ҳажмини кескин ошириш заруратини инобатга олиб, бу борадаги қонун, қонуности ҳужжатлари, ҳуқуқий асослари, стандартлаш, маркировка масалаларини ҳал этиш мақсадга мувофиқ.

«Яшил» харидорларни йўқотмаслик учун «яшил» товарларни ишлаб чиқарувчилар ва сотувчилар маълум бир реклама стратегиясига риоя қилишлари керак. Ушбу стратегия қуйидаги асосий ёндашувлардан иборат:

- истеъмолчиларнинг яшил маҳсулотлар мавжудлиги тўғрисида хабардорлигини ошириш;
- истеъмолчиларни ушбу маҳсулотларнинг экологик ва ижтимоий барқарорлик жиҳатлари ҳақида доимий равишда хабардор қилиш;
- умумий оммавий пештахталарда яшил маҳсулотларни ажратиб кўрсатиш ва дўконда мижозлар билан ишлашдир.

Оммавий ахборот воситаларида яшил маҳсулотлар ҳақида кўплаб маълумотлар бўлишига қарамасдан, барча харидорлар экологик ва ижтимоий барқарорлик жиҳатларидан бир хил даражада хабардор эмаслар. Турли мамлакатларда одамлар бу атамаларни турлича тушунишади.

Истеъмолчиларнинг «яшил» товарларга бўлган истеъмол талабини уларни сотишдан реал фойдага айлантириш тавсия этилади ва қуйидаги чоралар кўрилиши мақсадга мувофиқ:

- қорхонанинг «яшил» товарларни ишлаб чиқаришида олиши мумкин бўлган нарх муқофотини белгилаш ва мақсадли харидорларни аниқлаш;
- ишлаб чиқарилган «яшил» товарларни жойлаштиришнинг умумий стратегиясини ишлаб чиқиш;

- интеграциялашган маркетинг стратегияси ва алоқа режасини ишлаб чиқиш;

- таъминот занжири бўйлаб барқарорликни таъминлаш тизимини ишлаб чиқиш;

«Яшил» товарлар ишлаб чиқариш деярли барча тоифаларни, жумладан, озиқ-овқат, дори-дармон ва гигиена воситалари, ёғоч ва қоғоз, мебель, курилиш материаллари, маиший электр жиҳозлари ва бошқаларни қамраб олади. Шунга қарамадан, турли ишлаб чиқарувчилар ва савдо ташкилотлари «яшил» товарларни ишлаб чиқариш ва илгари суришда турли хил тажрибага эга.

Холбуки, яшил маҳсулотлар ишлаб чиқаришдан фойда олаётган муваффақиятли корхоналар ҳамда муваффақиятсизликка учраган корхоналар ўртасидаги фарқ шубҳасиз, бу «яшил» маҳсулотларни ишлаб чиқариш бўйича аниқ стратегия ва режанинг йўқлигидир.

Манба ва адабиётлар

1. 2022 йил 25 апрелдаги ЎРҚ-766-сонли “Органик маҳсулотлар тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикасининг Қонуни.

2. https://norma.uz/uz/nhh_loyihalari/hususiy_investor_qattiq_maishiy_chiqindilar

3. Тошкент шаҳрида ўтказилган аҳолининг «яшил» товарлар ва «яшил» касбларга бўлган эҳтиёжи мавзусидаги онлайн сўров натижалари, 2022 йил, октябрь.

Аҳолининг «яшил» товарлар ва хизматларга бўлган эҳтиёжи

Батир Абдуллаев,

Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти гуруҳ раҳбари,

Азизбек Отаханов,

Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазири котибияти мудири ўринбосари,

Нурбек Якубов,

Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти етакчи илмий ходим

Аннотация: Ўзбекистонда мамлакатнинг «яшил» иқтисодиётга ўтиши бўйича бир қатор стратегик чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Мақолада аҳолининг «яшил» товар ва хизматларга, «яшил» касбларга бўлган эҳтиёжларини билиш муҳим аҳамият касб этади. Ушбу мақсадда Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти (ПМТИ) томонидан, 2022 йилнинг октябрь ойида Тошкент шаҳри аҳолиси ўртасида аҳолининг «яшил» товарлар ва «яшил» касбларга бўлган эҳтиёжини ўрганиш мақсадида экспресс-онлайн сўров ўтказилди.

Калит сўзлар: яшил товар ва хизматлар, яшил иқтисодиёт, органик маҳсулот, яшил касб, экологик тоза маҳсулот, атроф-муҳит, талаб, ресурс, барқарорлик.

Потребность населения в «Зеленых» товарах и услугах

Батир Абдуллаев,

руководитель группы Института прогнозирования и макроэкономических исследований,

Азизбек Отаханов,

Заместитель руководителя секретариата Министра экономического развития и сокращения бедности,

Нурбек Якубов,

ведущий научный сотрудник Института прогнозирования и макроэкономических исследований

Аннотация: в Узбекистане реализуется ряд стратегических мер по переходу страны на «зеленую» экономику. В данной статье важно знать потребности населения в «зеленых» товарах и услугах, «зеленых» профессиях. С этой целью в октябре 2022 года ИПМИ провел «онлайн» опрос среди населения г.Ташкента, с целью изучения потребностей населения в «зеленых» товарах и «зеленых» профессиях.

Ключевые слова: экологически чистые товары и услуги, зеленая экономика, органический продукт, зеленая профессия, экологически чистый продукт, окружающая среда, спрос, ресурс, устойчивость.

The need of the population for "Green" goods and services

Batir Abdullaev,

Institute of forecasting and macroeconomic research, head of group,

Azizbek Otakhanov,

Deputy Head of the Secretariat of Ministry of economic development and poverty reduction of the republic of Uzbekistan,

Nurbek Yakubov,

Institute for forecasting and macroeconomic research, leading researcher

Abstract: a number of strategic measures are being implemented in Uzbekistan to transition the country to a "green" economy. In this article, it is important to know the needs of the population for "green" goods and services, "green" professions. For this purpose, in October 2022, IFMR conducted an "online" survey among the population in order to study the needs of the population for "green" goods and "green" professions.

Keywords: green goods and services, green economy, organic product, green profession, environmentally friendly product, environment, demand, resource, sustainable.

УЎК: 338.24.316

Муhabбат АХМЕДОВА,
PhD (по экономическим наукам),
Руководитель группы Института прогнозирования и
макроэкономических исследований,
E-mail: muhabbatmutalova@gmail.com,
Шарифабону АМРИДДИНОВА,
старший научник сотрудник Института прогнозирования и
макроэкономических исследований,
E-mail: amriddinovasharifa7@gmail.com

Зеленые рабочие места: определение, классификатор и оценка эффективности

Согласно Программе Организации Объединенных Наций по окружающей среде, зеленые рабочие места – это рабочие места, которые помогают защитить экосистемы и биоразнообразие, сократить потребление энергии и воды с помощью высокоэффективных технологий, снижающие выбросы углеродов и свести к минимуму или полностью избежать образования всех форм отходов и загрязнений. Это могут быть рабочие места как в сельском хозяйстве, так и в производстве, исследованиях и разработках (НИОКР), административной и сервисной деятельности, которая вносит существенный вклад в сохранение или восстановление качества окружающей среды. Они также охватывают рабочие места в экономике замкнутого цикла – профессии, которые способствуют повторному использованию, сокращению, переработке и ремонту наших ресурсов за счет более устойчивых и менее затратных методов.

По определению Международной организации труда (МОТ) зеленые рабочие места – это те рабочие места, которые сокращают потребление энергии и сырья, ограничивают выбросы парниковых газов, минимизируют отходы и загрязнение, защищают и восстанавливают экосистемы и позволяют предприятиям и сообществам адаптироваться к климату. Кроме того, «зеленые» рабочие места должны быть достойными.

Согласно Бюро статистики труда (Bureau of Labor Statistics, BLS), «зелеными» рабочими местами являются:

а) рабочие места на предприятиях, которые производят товары или предоставляют услуги, приносящие пользу окружающей среде или сохраняющие природные ресурсы;

б) рабочие места, в обязанности которых входит сделать производственные процессы их предприятий более экологически безопасными или использовать меньше природных ресурсов. В определении «зеленые» рабочие места классифицируются по трем основным категориям: производство возобновляемой энергии, энергоэффективность и управление окружающей средой [1].

Литературный обзор. Зеленые рабочие места стали предметом экономических исследований в течение последних пятнадцати лет. Результативные отчеты начали появляться в рецензируемых журналах примерно с 2004 г., когда экономист Мэтью Форстейтер предложил программу «зеленой» занятости в государственной службе. В 2008 г. Исследовательский институт политической экономии опубликовал отчет, предлагающий двухлетнюю программу восстановления экономики за счёт энергоэффективных рабочих мест. Тем не менее Бюро статистики труда стало первым исследовательским институтом, который смог ввести учет зеленых рабочих мест. Данное исследование было запущено в 2010 году.

По мнению специалистов организации Apollo Alliance - центра по разработке программ, дорожных карт по переходу США к возможностям созда-

ния достойных рабочих мест и сохранения окружающей среды, «зеленые» рабочие места - это хорошо оплачиваемые рабочие места с перспективой карьерного роста, которые сохраняют или улучшают качество окружающей среды. Организацией особо отмечается, что «зеленое» рабочее место - это рабочее место с высокой заработной платой, на которую можно содержать семью и которая позволит пройти курсы повышения квалификации, обучение для получения дополнительных навыков работы с высокотехнологичным оборудованием.

В Германии понятие «зеленое рабочее место» впервые было сформулировано в 1996 г. В настоящее время к «зеленым» рабочим местам в Германии относят рабочие места на предприятиях, которые используют в производственном процессе ресурсосберегающие и экологически чистые технологии, а также рабочие места, где заняты административные работники, организующие работу на таких предприятиях.

Научные и правительственные организации Англии выработали особый подход к понятию ««зеленое» рабочее место»: так, используются понятия «светлое “зеленое” рабочее место» и «темное “зеленое” рабочее место». К первому можно отнести рабочие места, где менеджеры, управленцы, научные работники занимаются анализом экологических рисков, составлением программ финансирования устойчивого развития и т.д. Ко второй группе относятся рабочие места, которые напрямую связаны с обслуживанием экологически чистого оборудования, технологий.

**«Зеленые» рабочие
места в Китае
определяются как все
рабочие места, которые
направлены на рост
экономики и
содействие благополучно-
му состоянию
окружающей среды**

Австралийский фонд охраны окружающей среды заметил, что «зеленые» рабочие места - это устаревшие рабочие места, которые прошли модернизацию и обновление и стали высокотехнологичными и экологически чистыми.

Министерство окружающей среды Японии определяет «зеленые» рабочие места как рабочие места, где производятся экологические продукты и услуги.

Для Китайской Народной Республики тема «зеленой» занятости населения не нова. По данным Министерства человеческих ресурсов и социальной безопасности Китая (The Ministry of Human Resources and Social Security of the People's Republic of China) развитие «зеленой» занятости находится на ранних этапах, но имеет большие перспективы в связи с необходимостью решения экологических проблем. «Зеленые» рабочие места в Китае определяются как все рабочие места, которые направлены на рост экономики и содействие благополучному состоянию окружающей среды [2].

К зеленым рабочим местам относятся следующие профессии:

в администрации – специалист по гигиене окружающей среды, аналитик экологических данных, юрист по вопросам окружающей среды;

в сельском хозяйстве – рабочие места в области органического земледелия, агротехники и управляющие фермерскими хозяйствами;

в энергетике – техники и операторы по возобновляемым источникам энергии, установка солнечных батарей, инженеры по ветряным турбинам и инженеры по ядерной энергетике;

в инженерии – инженеры-механики, градостроители, инженеры по водным ресурсам и инженеры по качеству воздуха;

в жилищном секторе – архитекторы, ландшафтные дизайнеры, инженеры-строители, градостроители и геологи;

в производстве – дизайн упаковки и производство строительных материалов, проектирования и производства электромобилей, электрического общественного транспорта и электротранспорта;

в технологии – ученый-эколог, климатолог или техник-эколог, а также, вывоз мусора – координатор по переработке и сборщик мусора.

Не смотря, на то, что зеленые рабочие места имеют важную роль в оказании помощи окружающей среде, однако существуют свои преимущества и недостатки.

Преимущества зеленых профессий:

- зеленые рабочие места потенциально снижают загрязнения окружающей среды, улучшая качество почвы, воды и воздуха;

- внедрение зеленых профессий помогает постепенно останавливать глобальное потепление, потерю биоразнообразия, вырубку лесов, опустынивание, истощение ресурсов;

- экономический рост также усиливается за счет создания новых рынков биотоплива и возобновляемых источников энергии;

- создание новых рынков имеет потенциал для поддержки международных преимуществ, когда эти новые рынки будут привлекать средства за счет экспорта, а также увеличивать продажи на внутреннем рынке;

- создание большего количества отраслей означает больше рабочих мест, а больше рабочих мест означает более стабильное общество, поскольку экономически люди будут обеспечены;

- сельскохозяйственные отрасли смогут занять достойное место благодаря акценту на зеленые технологии [3].

Недостатки зеленых рабочих мест:

- первоначально стоимость товаров может быть очень высокой, потому что создание новых «зеленых» производств и их технологий потребует больших затрат;

- зеленые рабочие места обычно труднее найти, чем обычные;

- новые изобретения и открытия потребуют обширных исследований, которые потребуют больших инвестиций со стороны правительства;

- огромные инвестиции в зеленые рабочие места требуют огромных средств, которые могут быть получены за счет увеличения налогов с граждан;

- зеленые рабочие места могут вытеснить не зеленые рабочие места из бизнеса [4].

Исследования в области зеленых рабочих мест. Каммен (2004) и Вэй (2010) рассматривают различные исследования, которые сосредоточены на развитии возобновляемых и других низкоуглеродных источников энергии и энергоэффективности. Они утверждают, что существует ключевое различие между краткосрочными работами, которые охватывают области строительства, производства, монтажа, и работами, продолжительность которых зависит от долговечности соответствующего оборудования.

Поллин (2008) использовал оценку макроэконо-

мического мультипликативного эффекта дополнительных прямых бюджетных расходов для расчета индуцированного создания рабочих мест. Высоко оценивалась эффективность создания «зеленых рабочих мест» путем содействия налогово-бюджетному стимулированию [5].

Фанхаузер (2008) изучал различные временные горизонты «зеленых» рабочих мест. В частности, он рассмотрел краткосрочный эффект, который учитывает рабочие места, которые теряются из-за новой политики в области изменения климата, и новые создаются в замещающих отраслях. Такой эффект обозначается как прямой эффект занятости. Более того, он исследовал среднесрочный эффект, когда воздействие политики в области изменения климата распространяется по всей экономике и, следовательно, создает и уничтожает рабочие места в затронутых отраслях. Он рассмотрел долгосрочный эффект, который подразумевает, что развитие новых технологий способствует созданию платформы для инвестиций и роста.

Хо (2008) исследовал влияние политики цен на углерод в промышленности США, принимая во внимание 4 различных временных периода: короткий период, краткосрочную перспективу, среднюю перспективу и долгосрочную перспективу. Он показал, что потери в занятости, как правило, отражают снижение объема производства в краткосрочной перспективе. Тем не менее, прибыль в других отраслях компенсирует эти потери [6].

Бабиер и Эккаус (2007) продемонстрировали, как климатическая политика увеличивает безработицу при наличии препятствий для отраслевого перераспределения рабочей силы. В целом, доходы от ценообразования на выбросы углерода или аукционов по квотам, как правило, влияют на рынок труда (например, Фуллертон и Меткалф (1997) и Сарцетакис и Цигарис (2007)).

Общее воздействие на рынок труда также может зависеть от того, как используются доходы от ценообразования на выбросы углерода или аукционов по квотам (или других экологических налогов), как показано в литературе о так называемых «двойных дивидендах» от экологического налогообложения (например, Фуллертон и Меткалф (1997) и Сарцетакис и Цигарис (2007)). Исследования, как правило, показывают, что, если налоговые поступления используются для снижения налога на заработную плату – налога на предложение рабочей силы, занятость сократится меньше или даже увеличится [7].

Таким образом, мнение ученых об эффективности зеленых рабочих мест разделяются. Тем не менее, создание любых рабочих мест способствует развитию экономики и сокращению бедности.

В данном исследовании мы попытались оценить влияние зеленых и обычных рабочих мест на ВВП по странам мира. Для этого была выбрана база по 62 развитым и развивающимся странам за 3 года. База данных сформирована с помощью статистики Всемирного банка, Индекса зеленого роста и по данным OECD за период 2019-2021 годы.

Для данного исследования была выбрана модель с фиксированными и случайными эффектами (random and fixed effect models).

По результатам теста Хаусмана¹ (Housman test) была выбрана модель со случайными эффектами. По результатам модели выявлено, что зеленые рабочие места оказывают большее влияние, чем обычные рабочие места, на рост ВВП на душу населения. Так, при увеличении доли занятых на зеленых рабочих местах на 1%, ВВП на душу населения будет увеличиваться на 0,03%. При этом увеличение доли занятых на обычных рабочих местах способствует увеличению ВВП на душу населения на 0,02%.

Таблица 1

Результаты эконометрического анализа по влиянию факторов на ВВП

Переменные	Коэффициенты	P/V
Занятые на зеленых рабочих местах	0,03	0,000***
Занятые на обычных рабочих местах	0,02	0,102*
Константа	7,34	0,000***
R²	0,46	
Количество наблюдений	157	

, ** и * – значимость коэффициентов на 10%, 5% и 1% уровнях значимости соответственно.*

Источник: расчеты авторов.

На втором этапе данного исследования мы попытались выявить как зеленые рабочие места влияют на бедность. Между показателями уровня

1. ...также называется тестом Ву-Хаусмана или Дарбина-Ву-Хаусмана – применяемый в эконометрике тест для сравнения моделей, оцененных разными методами, один из которых позволяет получить состоятельные оценки и при нулевой и при альтернативной гипотезе, а другой – только при нулевой гипотезе.

бедности и созданием рабочих мест наблюдается высокая корреляционная взаимосвязь, равная 0,54. Для оценки также были использованы модели со случайными и фиксированными эффектами (random and fixed effect models). По результатам теста Хаусмана, (Housman test) была выбрана модель со случайными эффектами. Так, исходя из эмпирического анализа выявлено, что увеличение доли занятых на зеленых рабочих местах на 1% способствует сокращению уровня бедности на 0,02%. Также в уравнение были добавлены такие контрольные переменные как, ВВП на душу населения и численность населения. Увеличение численности населения на 1% увеличивает уровень бедности на 0,66%, а при увеличении ВВП на душу населения на 1% бедность сокращается на 0,34%.

Таблица 2

Результаты эконометрического анализа по влиянию факторов на уровень бедности

Переменные	Коэффициенты	P/V
Занятые на зеленых рабочих местах	-0,02	0,006***
ВВП на душу населения	-0,34	0,075**
Численность населения	0,66	0,000***
Константа	-5,31	0,101
R²	0,60	
Количество наблюдений	41	

, ** и * – значимость коэффициентов на 10%, 5% и 1% уровнях значимости соответственно*

Источник: расчеты авторов.

Таким образом, проведенное исследование позволило сделать следующие выводы:

- на сегодняшний день существует множество подходов по определению зеленых рабочих мест, но все они подразумевают одно: зеленые рабочие места – это рабочие места, которые не загрязняют окружающую среду;

- увеличение зеленых рабочих мест способствует сокращению бедности;

- зеленые рабочие места эффективнее обычных рабочих мест, т.е. экономическая выгода от них выше.

На сегодняшний день в Узбекистане не ведется учет зеленых рабочих мест. Результаты анализа и эмпирических оценок, полученные в рамках исследования, свидетельствуют о необходимости учета зеленых рабочих мест в республике. В условиях Узбекистана развитие зеленого бизнеса в сельском

хозяйстве, сфере услуг и промышленности будет способствовать ускорению перехода к зелёной экономике, развитию бережного отношения среди населения к окружающей среде.

В Узбекистане можно создать достаточное количество зеленых рабочих мест за счёт производства энергии из возобновляемых источников. Одним из перспективных отраслей для развития зелёной экономики в Узбекистане за счёт возобновляемой энергии является солнечная энергия. Следует принять соответствующие меры по развитию солнечной энергии, и создавать зеленые рабочие места и предоставлять льготные условия (по кредитам и налогам) для развития данной сферы.

Стоит отметить, что в Узбекистане уже запущена вторая солнечная электростанция в мае текущего года (Газета.uz, 2022). Это показывает, что страна уже сделала первые шаги к переходу к зелёной экономики, однако много усилий еще предстоит принять в будущем.

Также, в целях перехода к зелёной экономике можно развивать производство электричества за счёт перемещающихся воздушных масс, иными словами ветра. В свою очередь, сооружение ветрогенераторов поможет создать новые зелёные рабочие места в предприятиях, занимающимися возведением ветряных электростанций. По показаниям ветровой нагрузки в Узбекистане, в городе Термез расположены одни из самых ветряных местностей, где можно будет построить ветрогенераторы.

Профессии в отрасли сельского хозяйства также входят в зеленые рабочие места, следовательно, может оказаться полезным связать экологические субсидии и налоговые льготы сельскохозяйственным предприятиям при условии, что они будут гарантировать своим работникам достойную заработную плату, льготы и безопасные условия труда. Считается, что переход к более устойчивому сельскому хозяйству открывает больше возможностей для трудоустройства и улучшает условия труда



Источники и литература

1. «Зеленый» рост, «зеленые» рабочие места и рынки труда Алекс Бовен, Рабочий документ по исследованию политики, 2012.
2. Зеленые рабочие места: Воздействие зелёной экономики по трудоустройству, Клаус Якоб, Райнер Китцов и Хольгер Бер, GIZ, 2013
3. <https://www.un.org/ru/climatechange/climate-solutions/green-jobs>
4. <https://icf.org/content/report/redefining-green-jobs-sustainable-economy/?session=1&session=1#easy-footnote-bottom-2>
5. <https://www.highspeedtraining.co.uk/hub/what-are-green-jobs/>
6. <https://www.greenjobs.co.uk/>
7. <https://www.heartland.org/news-opinion/news/green-job-efforts-kill-22-for-every-one-created?source=policybot>
8. <https://www.gazeta.uz/ru/2022/05/25/fes/>
9. Bianco, A. (2015). Green Jobs and policy Measures for a Sustainable Agriculture. Agriculture and agricultural science Procedia. Available from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2210784316300304> [Accessed 17 November 2022].

Зеленые рабочие места: определение, классификатор и оценка эффективности

Мухаббат Ахмедова,

PhD (по экономическим наукам),

Руководитель группы Института прогнозирования и макроэкономических исследований,

Шарифабону Амридинона,

старший научник сотрудник Института прогнозирования и макроэкономических исследований

Аннотация: в данной статье рассмотрены определения зеленых рабочих мест и их положительные и отрицательные стороны, а также были определены отрасли и сферы зеленых профессий. Проведен литературный обзор по исследованиям эффективности зеленых рабочих мест, а также эконометрический анализ по выявлению эффективности зеленых и обычных рабочих мест. Более того, была проведена оценка влияния зеленых рабочих мест на уровень бедности по странам мира.

Ключевые слова: зеленые рабочие места, бедность, обычные рабочие места, эконометрический анализ.

Yashil ish o'rinlari: ta'rif, tasniflagich va samaradorlikni baholash

Muxabbat Axmedova,

*PhD (iqtisodiyot fanlari bo'yicha),
Prognozlash va makroiqtisodiy
tadqiqotlar instituti guruh rahbari,*

Sharifabonu Amriddinova,

*Prognozlash va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti
katta ilmiy xodimi*

Аннотация: ushbu maqolada yashil ish o'rinlarining ta'riflari muhokama qilinadi, ularning ijobiy va salbiy tomonlari ko'rib chiqiladi. Yashil ish o'rinlari tarmoqlari va hududlari belgilab berildi. Yashil ish o'rinlari samaradorligini o'rganish bo'yicha adabiyotlar ko'rib chiqildi, yashil va an'anaviy ish o'rinlarining samaradorligini aniqlash uchun ekonometrik tahlil o'tkazildi va dunyo mamlakatlarida yashil ish o'rinlarining qashshoqlikka ta'siri baholandi.

Калит so'zlar: yashil ish o'rinlari, qashshoqlik, odatiy ishlar, ekonometrik tahlil

Green Jobs: Definition, Classifier and Performance Evaluation

Mukhabbat Akhmedova,

PhD (in Economics),

*Leader of group in Institute of forecasting
and macroeconomic researches,*

Sharifabonu Amriddinova,

*Senior researcher in Institute of forecasting and
macroeconomic researches*

Abstract: this article discusses the definitions of green jobs, considers their positive and negative sides. The sectors and areas of green jobs have been identified. A literature review was carried out on studies of the effectiveness of green jobs, as well as econometric analysis was carried out to identify the effectiveness of green and conventional jobs. Moreover, the impact of green jobs on poverty in countries around the world was assessed.

Keywords: green jobs, poverty, conventional jobs, econometric analysis.

УЎК: 378.14(575.1)

Дилфуза ВАХАБОВА,
PhD (по экономическим наукам),
руководитель группы Института прогнозирования и
макроэкономических исследований,
E-mail: dilfuza.karimova_1980@mail.ru,
Абдулатифхон АНВАРХОНОВ,
старший научный сотрудник Института прогнозирования и
макроэкономических исследований,
E-mail: anvarkhanov96@gmail.com

Необходимость модернизации системы подготовки кадров для зеленой экономики

Одним из целей устойчивого развития (Цель 13) является к 2030 году обеспечить приобретение знаний и навыков, необходимых для содействия устойчивому развитию, всех учащихся, в том числе посредством образования в интересах устойчивого развития и устойчивого образа жизни. Иными словами, это подготовка кадров, обладающих «зелеными» навыками – знаниями, способностями, ценностями и взглядами, необходимыми для жизни, развития и поддержки устойчивого и ресурсосберегающего общества, для зеленой экономики. Совершенствование национальной системы подготовки кадров с учетом появления на рынке труда в ближайшем будущем зеленых профессий, является необходимым условием достижения данной цели устойчивого развития и перехода к «зеленой» экономике.

В данном контексте целесообразно уточнить для решения каких экологических проблем необходимо создать «зеленые» рабочие места, и какими предполагаемыми навыками должны обладать соискатели на эти профессии? Это в первую очередь необходимо для разработчиков государственных программ развития, для управленцев системы образования, предприятиям и специалистам по развитию рабочей силы, а также для родителей, чьи дети стоят на этапе выбора профессии и самих подростков в помощь представить свою будущую профессию. Получение ответов на эти вопросы является целью данной работы:

- изучение работ авторов, исследовавших экологические проблемы, определить факторы, влияющие на их решение;

- провести эмпирическую оценку влияния факторов, в том числе навыков на решение экологических проблем;

- определить современное состояние подготовки кадров для зеленой экономики посредством проведения контент анализа параметров подготовки кадров (специальностей магистратуры) вузов Республики Узбекистан за 2022/2023 учебный год.

Howes & Wyrwoll (2012) выделяют четыре основные направления экологических проблем: управление водными ресурсами, загрязнение воздуха, обезлесение, деградация земель и изменение климата. В качестве конкретного аспекта (зависимой переменной) исследования выбрано загрязнение воздуха (эмиссия CO₂). На следующем этапе изучаются подходы авторов к трактовке зеленых навыков.

«Зеленые» навыки – это аналитические и технические ноу-хау высокого уровня, связанные с проектированием, производством, управлением и мониторингом технологий [1]. Экологическое регулирование вызывает перестройку в пользу навыков высокого уровня [2]. Значительное увеличение числа рабочих мест для высококвалифицированных работников в вычислительном секторе ясно показывает, что цифровые навыки способствуют не только цифровому переходу, но и «зеленой»

трансформации [3]. Это требование к инновациям и другим изменениям, связанным с «зеленой» реструктуризацией, оказывает глубокое влияние на предложение квалифицированной рабочей силы (Maclean et al., 2017 [4]). Многие международные исследования (ОЭСР, 2011 г. [5]; Cedefop, 2012 г. [6]) подчеркивают, что развитие человеческих ресурсов является основой для «озеленения» экономики и что важнейшую роль в этом процессе играет техническое и профессиональное образование и обучение (ТПОО) на всех уровнях [7].

Lai Chee Sern и др. (2017) разделяют зеленые навыки на: инженерно-технические, научные, навыки управления операциями и четвертая макрогруппа, навыки мониторинга [8]. Francesco Vona др. выделяют два основных набора экологических навыков, а именно инженерные навыки для проектирования и производства технологий и управленческие навыки для внедрения и мониторинга экологических организационных практик [2].

М. Pavlova классифицирует общие «зеленые» навыки по следующим категориям: когнитивные компетенции (осведомленность об окружающей среде и готовность узнавать об устойчивом развитии; системы; навыки анализа рисков; инновационные навыки); навыки межличностного общения (навыки координации, управления и деловые навыки); внутриличностные компетенции (адаптивность и передаваемые навыки, позволяющие работникам изучать и применять новые технологии и процессы, необходимые для экологизации их рабочих мест, а также предпринимательские навыки для использования возможностей, предоставляемых низко углеродными технологиями) [9].

**Выбор данной
переменной объясняется тем,
что мнение большинство
авторов совпадает в
необходимости навыков
высокого уровня для
зеленых рабочих мест.**

Lai Chee Sern и др. (2018) выделяют десять наиболее распространенных экологических навыков, востребованных в различных секторах промышленности, а именно: дизайнерские навыки, лидерские качества, управленческие навыки, энергетические навыки, навыки городского планирования, навыки ландшафтного дизайна, навыки общения, навыки обращения с отходами, навыки закупок и финансовые навыки [10].

Обобщая мнение авторов можно сделать выводы: «Профессии зеленой экономики требуют от соискателей компетенций и навыков высокого уровня (далее в исследовании планируется эмпирически оценить подтверждение данной гипотезы). Навыки стратегического, экологического, ресурсо и энерго сберегающего мышления и умения работать с информационными технологиями (включая поиск, сбор, анализ, обработка данных и умение пользоваться программными продуктами) являются основой этих профессий. Помимо этих общих навыков в зависимости от профессии требуются инженерно-технические навыки, научные навыки, управленческие навыки и др.

Для проведения эмпирической оценки факторов, влияющих на экологическую устойчивость использована следующая базовая модель (см. Salahodjaev, 2015 [11]):

$$EPI_i = \alpha_0 + \alpha_1 IQ_i + \beta X + \varepsilon_i$$

EPI_i зависимая переменная, индекс экологической эффективности (в работе в качестве зависимой переменной использована эмиссия CO_2 [12]). IQ обозначает национальный интеллект, измеряемый показателями IQ страны, который напрямую влияет на навыки подготовляемых кадров. В качестве труда, производящего необходимые товары и услуги в конечном итоге – благоприятствующие решению экологических проблем выбрана рабочая сила с высшим образованием (% от общей численности трудоспособного населения с высшим образованием). Выбор данной переменной объясняется тем, что мнение большинство авторов совпадает в необходимости навыков высокого уровня для зеленых рабочих мест. Вектор X включает политико-экономические детерминанты экологической устойчивости (в работе использован индекс зеленого роста, GGI [13]). Для учета гипотезы экологической кривой Кузнеца в модель включается ВВП на душу населения и его квадратный член (см., Salahodjaev, 2015) (в работе использован логарифмированный ВВП на душу населения) (табл. 1).

Таблица 1

Описательная статистика использованных в исследовании переменных

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
ln co2 gdp	224	-1.573	.561	-2.813	.27
ggi	215	48.362	14.083	16.96	78.72
greenemployment	218	37.915	25.298	1	100
lngdp pc	237	9.681	1.086	6.594	11.666
gdp groth	239	-.793	5.65	-33.5	8.36
population	239	1.103	1.046	-1.68	3.93
iq	208	93.332	8.905	60	108
ad ict skills	83	6.548	5.039	.01	27.69
ad labor force	158	77.034	8.007	29.63	92.32

Источник: расчеты автора.

Также с использованием этой же базовой модели проведена эмпирическая оценка влияния факторов, включая продвинутых ИТ навыков и IQ на рост зеленой занятости. В качестве зависимой переменной использована зеленая занятость [13].

В модели оценивающей влияния факторов на снижение эмиссии CO₂ использованы данные 73 стран за два года (146 наблюдений) (табл.2). Оценка влияния факторов на рост зеленой занятости проведена на основе данных 39 стран за 2 года (78 наблюдений) (табл.3).

Таблица 2

Оценка факторов, влияющих на снижение эмиссии CO₂

ln_co2_gdp	Coef.	St.Err.	t-value	p-value	[95% Conf	Interval]	Sig
ggi	-.026	.004	-6.42	0	-.034	-.018	***
ln_gdp_pc	.125	.063	1.98	.048	.001	.248	**
population	-.25	.049	-5.06	0	-.346	-.153	***
ad_labor_force	-.012	.005	-2.17	.03	-.022	-.001	**
Constant	-.352	.518	-0.68	.497	-1.367	.664	
Mean dependent var		-1.583	SD dependent var			0.522	
Overall r-squared		0.275	Number of obs			146	
Chi-square		53.474	Prob > chi2			0.000	
R-squared within		0.284	R-squared between			1.000	
*** p<.01, ** p<.05, * p<.1							

Источник: расчеты автора.

Из таблицы 1 видно высокая зависимость политики государства в области экологической устойчивости. При увеличении показателя государства в Индексе зеленого роста (GGI) на один пункт снижает эмиссию CO₂ на 0,26%. Рост ВВП на душу населения на 1% увеличивает эмиссию CO₂ на 12,5%. Увеличении рабочей силы с высшим образованием (% от общей численности трудоспособного населения с высшим образованием) также благоприятствует снижению эмиссии CO₂. Согласно результатам при увеличении первой, снижение второй ожидается на уровне 0,012%. Также, согласно результатам, в странах с меньшей численностью населения наблюдается меньшая эмиссия CO₂.

Таблица 3

Оценка факторов, влияющих на рост зеленой занятости

greenemployment	Coef.	St.Err.	t-value	p-value	[95% Conf	Interval]	Sig
iq	.968	.394	2.46	.014	.197	1.74	**
gdp_groth	1.188	.515	2.31	.021	.179	2.198	**
ad_ict_scills	1.517	.578	2.62	.009	.384	2.65	***
population	-10.289	2.816	-3.65	0	-15.808	-4.77	***
Constant	-46.69	37.952	-1.23	.219	-121.074	27.695	
Mean dependent var		44.714	SD dependent var		23.685		
Overall r-squared		0.279	Number of obs		78		
Chi-square		28.225	Prob > chi2		0.000		
R-squared within		0.289	R-squared between		1.000		
*** p<.01, ** p<.05, * p<.1							

Источник: расчеты автора.

Согласно результатам оценки, увеличение доли населения с высоким уровнем ИТ навыков наиболее чем другие факторы способствует росту зеленой занятости (рост на 1% доли населения с высоким уровнем ИТ навыков создаст условия для создания на 1,5% больше зеленых рабочих мест). Данный результат подтверждает поставленную в начале исследования гипотезу и совпадает с мнением большинства авторов, которые утверждают о том, что «Профессии зеленой экономики требуют от соискателей компетенций и навыков высокого уровня». Рост уровня IQ населения страны способствует увеличению зеленой занятости на 0,98% . Экономический рост тоже создает благоприятные условия для увеличения зеленой занятости. При этом полученный результат, где выявлена обратная взаимосвязь между ростом населения и увеличением зеленой занятости, указывает на то, что в странах с высокими темпами роста численности населения государственная политика больше направлена на создание трудоемких рабочих мест для обеспечения занятости.

По итогам двух оценок выявлена большая значимость подготовки кадров с высшим образованием и высоким уровнем ИТ навыков. В первом случае согласно данным, всемирного банка показатели Узбекистана за 2020 год составляют 73% от общей численности трудоспособного населения с высшим образованием. Во втором же случае, то есть доля населения с высоким уровнем ИТ навыков согласно

данных, государственного комитета по статистике Республики Узбекистан только 1,2% населения (Национальный ЦУР 4.4.1) владеют высокими ИТ навыками. Исходя из этого в данной работе проведен контент анализ параметров подготовки кадров (специальностей магистратуры) вузов Республики Узбекистан за 2022/2023 учебный год на предмет подготовки кадров для зеленой экономики. Результаты анализа отражены в таблице 4.

Данный результат подтверждает поставленную в начале исследования гипотезу и совпадает с мнением большинства авторов, которые утверждают о том, что «Профессии зеленой экономики требуют от соискателей компетенций и навыков высокого уровня».

Таблица 4

**Параметры подготовки кадров в 2022/2023 учебном году для зеленой экономики
(на примере специальностей магистратуры вузов Республики Узбекистан)**

№	Предполагаемые профессии в зеленой экономике	Предполагаемый отрасль экономики	Количество вузов подготавливающих кадров по аналогичной специальности	Квоты приема
1	Системный биотехнолог	Промышленность, Сельское лесное и рыбное хозяйство, Сфера образования, Профессиональная и научно-техническая сфера	18 вузов (включая региональные филиалы)	274
2	Специалист, инженер по возобновляемым источникам энергии, альтернативной (солнечной и ветровой) энергетике	Энергетика, Промышленность, Сфера образования, Профессиональная и научно-техническая сфера	13 вузов	131
3	Специалист по переработке продукции (отходов)	Промышленность, Сфера образования, Профессиональная и научно-техническая сфера	5 вузов (включая региональные филиалы)	37
4	Специалист, инженер по эффективному использованию водных ресурсов	Водоснабжение; канализационная система, сбор и утилизация отходов, Сфера образования, Профессиональная и научно-техническая сфера	33 вузов (включая региональные филиалы)	212
5	Специалист по оценке климатических рисков	Охрана окружающей среды, Сфера образования, Профессиональная и научно-техническая сфера	2 вуза	55
6	Специалист по эффективному использованию земельных ресурсов	Сельское лесное и рыбное хозяйство, Промышленность, Сфера образования, Профессиональная и научно-техническая сфера	7 вузов	159
7	Специалист, инженер по проектированию, строительству и эффективному использованию энергетических ресурсов	Электро-, газо-, пароснабжение и кондиционирование воздуха, Профессиональная и научно-техническая деятельность	12 вузов (включая региональные филиалы)	286
8	Специалисты по уменьшению экологического следа, архитектор возобновления экосистем, Экопроповедники	Охрана окружающей среды, Сфера образования, Профессиональная и научно-техническая сфера	19 вузов	390
9	Специалист, инженер по проектированию, созданию, производству искусственного интеллекта, нанотехнологий для энергоэффективных технологий	Промышленность, Сфера образования, Профессиональная и научно-техническая сфера	5 вузов (включая региональные филиалы)	78
10	Специалисты по снижению экологического следа транспортных средств	Промышленность, Сфера образования, Профессиональная и научно-техническая сфера	6 вузов	33
11	Юрист по международному природоохранному праву	Охрана окружающей среды, Сфера образования, Профессиональная и научно-техническая сфера	1 вуз	15
12	Специалист, инженер по проектированию и эксплуатации энергоэффективных электрических машин, оборудования, электроники, радиотехнических устройств и оборудования	Промышленность, Сфера образования, Профессиональная и научно-техническая сфера	29 вузов (включая региональные филиалы)	388
13	Экоаудитор, специалист по стандартизации экологических оборудования и технологий	Промышленность, Сельское лесное и рыбное хозяйство, Сфера образования, Профессиональная и научно-техническая сфера	5 вузов	75
14	Инженер по электромобилям	Промышленность	2 вуза	12
15	Специалист по переработке одежды	Промышленность, Сфера образования, Профессиональная и научно-техническая сфера	1 вуз	6
16	Специалист по страхованию экологических рисков	Сфера образования, Профессиональная и научно-техническая сфера	2 вуза	14

17	Урбанист-эколог	Промышленность, Сфера образования, Профессиональная и научно-техническая сфера	6 вузов (включая региональные филиалы)	50
18	Специалист по уменьшению экологического следа	Сфера образования, Профессиональная и научно-техническая сфера	1 вуз	6
19	Фермер органической сельхозпродукции	Сфера образования, Профессиональная и научно-техническая сфера	5 вузов	49
20	Ландшафтный дизайнер	Сфера образования, Профессиональная и научно-техническая сфера	4 вуза	26

Источник: составлено автором на основе данных Параметров приема в магистратуру государственных высших учебных заведений в 2022/2023 учебном году на основе государственного заказа <https://lex.uz/uz/docs/6069606#6072250>

На основе результатов контент-анализа параметров подготовки кадров (специальностей магистратуры) вузов Республики Узбекистан за 2022/2023 учебный год получены следующие выводы:

В вузах Республики (включая региональные филиалы) в настоящее время начато осуществление подготовки кадров по наиболее необходимым для перехода зеленой экономике специальностям как: биотехнолог; инженер по возобновляемым источникам энергии, альтернативной (солнечной и ветровой) энергетике; инженер по эффективному использованию водных, земельных ресурсов; специалист по оценке климатических рисков и т.д;

Также осуществляется подготовка кадров по проектированию, эксплуатации, строительству энергоэффективных сооружений; проектированию, эксплуатации и производству энергоэффективных технологий включая искусственного интеллекта;

Из общего количества подготавливаемых кадров 2022/2023 учебного года более 8% соответствует зеленой экономике.

Результаты исследования еще раз подтвердили междисциплинарный характер профессий зеленой экономики. Исходя из этого для наиболее быстрого достижения целей устойчивого развития посредством активизации процессов перехода к зеленой экономике целесообразно:

- в учебную нагрузку направлений бакалавриата и специальностей магистратуры в независимости от направления и специальности образования добавить часы по формированию навыков стратегического, экологического, ресурсо и энерго сберегающего мышления и умения работать с информационными технологиями (включая поиск, сбор, анализ, обработка данных);

- разработать концепцию «образование длиною в жизнь», к которой программы повышения квали-

фикации, переподготовки и других видов образования взрослых будут включать навыки необходимые для развития зеленой экономики, в том числе компетенции работать с современными технологиями (IT навыки).

Источники и литература

1. Francesco Vona, Giovanni Marin, Davide Consoli, David Popp Working Paper 21116 <http://www.nber.org/papers/w21116>
2. Francesco Vona, Giovanni Marin, Davide Consoli, David Popp Environmental Regulation and Green Skills: An Empirical Exploration/ Journal of the Association of Environmental and Resource Economists, May 2018, 713-753 pp. DOI: 10.1086/698859
3. Cedefop, The green employment and skills transformation: insights from a European Green Deal skills forecast scenario, Publications Office of the European Union, 2022, <https://data.europa.eu/doi/10.2801/112540>
4. Maclean, R., Jangannathan, S., & Panth, B. (2017). Education and skills for inclusive growth, green jobs and the greening of economies in Asia: case study summaries of India, Indonesia, Sri Lanka and Viet Nam. Technical and Vocational Education and Training: Issues, Concerns and Prospects, vol. 27. Singapore: Asian Development Bank/SpringerOpen. Retrieved 21 February 2018 from <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/385041/education-skills-greenjobs.pdf>.
5. OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development) (2011). Towards green growth: A summary for policy makers. Paris: OECD. Retrieved 21 February 2018 from <https://www.oecd.org/greengrowth/48012345.pdf>.
6. Cedefop (2012). Green skills and environmental awareness in vocational education and training. Synthesis report. Research paper #24. Luxembourg: Office of the European Union. Retrieved 21 February 2018 from www.cedefop.europa.eu/files/5524_en.pdf.

7. Pavlova, M. *Fostering inclusive, sustainable economic growth and "green" skills development in learning cities through partnerships* International Review of Education/May 2018 DOI: 10.1007/s11159-018-9718-x https://www.researchgate.net/publication/325109665_Fostering_inclusive_sustainable_economic_growth_and_green_skills_development_in_learning_cities_through_partnerships

8. Lai Chee Sern, Adib Farhan Zaimel and Lee Ming Foong Published under licence by IOP Publishing Ltd *Journal of Physics: Conference Series, Volume 1019, 1st International Conference on Green and Sustainable Computing (ICoGeS) 2017 25–27 November 2017, Kuching, Sarawak, Malaysia*

9. Pavlova, M. (2014). *Greening of skills in Asia: Agenda for green growth and challenges of skill gaps. Continuous education for sustainable development, Pushkin Leningrad State University (LSU)*

10. Lai Chee Sern et al. 2018 *Green skills for green industry: a review of literature/ Journal of Physics: Conference Series, Volume 1019(1):012030 DOI: 10.1088/1742-6596/1019/1/012030*

11. Raufhon Salahodjaev, *Does Intelligence Improve Environmental Sustainability? An Empirical Test/ Sustainable Development-2015 Published online in Wiley Online Library (wileyonlinelibrary.com) DOI: 10.1002/sd.1604*

12. <http://www.globalcarbonatlas.org/en/CO2-emissions>

13. https://greengrowthindex.gggi.org/?page_id=2547#download-reports-popup

Необходимость модернизации системы подготовки кадров для зеленой экономики

Дилфуза Вахабова,

PhD (по экономическим наукам),

руководитель группы Института прогнозирования и макроэкономических исследований,

Абдулатифхон Анвархонов,

старший научный сотрудник Института прогнозирования и макроэкономических исследований

Аннотация: в статье проведена эмпирическая оценка факторов, влияющих на снижение эмиссии CO₂ и увеличение зеленой занятости. Для уточнения параметров подготовки кадров для зеленой экономики проведен контент анализ специальностей магистратуры вузов Республики Узбекистан за 2022/2023 учебный год. На основе полученных результатов сформулированы выводы и разработаны практические предложения по стимулированию процессов перехода к зеленой экономике посредством улучшения цифровых навыков населения.

Ключевые слова: зеленая экономика, навыки необходимые для зеленых рабочих мест, высокие ИТ на-

выки, профессии зеленой экономики, параметры подготовки кадров.

Яшил касблар талабларига мувофиқ кадрлар тайёрлаш тизимини модернизация қилиш зарурати

Дилфуза Вахабова,

PhD (иқтисодиёт фанлари бўйича),

Прогнозлаштириши ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти гуруҳ раҳбари,

Абдулатифхон Анвархонов,

Прогнозлаштириши ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти катта илмий ходими

Аннотация: мақолада CO₂ чиқиндиларининг камайишига ва яшил бандликнинг ошишига таъсир қилувчи омиллар эмпирик баҳоланди. Яшил иқтисодиёт учун кадрлар тайёрлаш параметрларини аниқлаштириши мақсадида 2022/2023 ўқув йили учун Ўзбекистон Республикаси олий ўқув юртлари магистратураси мутахассисликлари бўйича контент-таҳлил ўтказилди. Олинган натижалар асосида аҳолининг рақамли кўникмаларини ошириши орқали яшил иқтисодиётга ўтишни рағбатлантириши бўйича хулосалар шакллантирилди ва амалий таклифлар ишлаб чиқилди.

Калит сўзлар: яшил иқтисодиёт, яшил иш ўринлари учун зарур бўлган кўникмалар, юқори АТ кўникмалари, яшил иқтисодиёт касблари, кадрларни тайёрлаш параметрлари.

The need to modernize the personnel training system in accordance with the requirements of new green professions

Dilfuza Vakhobova,

PhD (in Economics),

Institute for Forecasting and macroeconomic research, head of group,

Abdulatifxon Anvarkhonov,

Institute for Forecasting and macroeconomic research, senior researcher

Abstract: the article provides an empirical assessment of the factors influencing the reduction of CO₂ emissions and the increase in green employment. To clarify the parameters of personnel training for the green economy, a content analysis of the specialties of masters of universities of the Republic of Uzbekistan for the 2022/2023 academic year was conducted. Based on the results obtained, conclusions were formed and practical proposals were developed to stimulate the transition to a green economy by improving the digital skills of the population.

Keywords: green economy, skills necessary for green jobs, high IT skills, green economy professions, training parameters.

УЎК: 338.22:230.5(575.1)

Абдусаттор АБДУМУМИНОВ,
*старший научный сотрудник Института прогнозирования и
макроэкономических исследований,*
Антон КОСТЮЧЕНКО,
*руководитель проекта Института прогнозирования и
макроэкономических исследований,*
Одилжон НАЗАРОВ,
*старший научный сотрудник Института прогнозирования и
макроэкономических исследований,*
Ирода ИБРОХИМОВА,
ученица школы №5,
E-mail: kastyuch@gmail.com

Правовая основа развития зеленого предпринимательства в странах Центральной Азии

Введение. В условиях развития современного мира использование только возобновляемых ресурсов уже невозможно. За последние десятилетия, все большую роль в росте мировой экономики играло использование не возобновляемых ресурсов, которые с каждым годом становятся все более дефицитными. Это привело к тому, что на сегодняшний день экологическая и климатическая проблемы перешли в статус глобальных. Таким образом, различные экологические, климатические, продовольственные и экономические кризисы стали теми факторами, из-за которых концепция «зеленой экономики» получила свою популярность. В рамках данного направления страны используют правовые механизмы регулирования потребления и перераспределения ресурсов предприятиями, а также способствующие их последующему восстановлению.

Конференции «Рио+20» в 2012 г. стали отправной точкой для концепции «зеленой экономики», которую мы видим сегодня. В рамках данного мероприятия данная концепция стала одним из важнейших приоритетов развития и инструментом для обеспечения его устойчивости.

При этом стоит отметить, что сама идея устойчивого роста экономики на основе внедрения зеленых принципов появилась впервые еще в 1972

году. Так родоначальником зеленой экономики стал доклад Римского клуба «Ограничения роста». В дальнейшем роль зеленой экономики в устойчивом развитии усилили такие труды как Брундтландский доклад «Наше общее будущее», Всемирный саммит Земли и Повестка дня на XXI век, Доклад ЮНЕП «На пути к зеленой экономике».

Следует отметить, что концепция зеленой экономики включает те же три основные компонента, что и концепция устойчивого развития: экономический рост, социальное развитие и защиту окружающей среды. Таким образом, защита экологии, хотя и является фундаментальной особенностью зеленой экономики, не является ее единственной характеристикой. Не менее важным является создание условий для обеспечения экономического роста и социального развития стран. Обеспечение социальной справедливости и равный доступ к экономическому росту для всех членов общества является важным условием сохранения стабильного развития экономики в целом [1].

Правовая основа перехода к «зеленой» экономике в странах мира и Центральной Азии.

Примерно с 2010 года международные организации и институты (ЮНЕП, ДЭСВ ООН, ЮНКТАД, МОТ, Всемирный банк, ОЭСР, АБР, ЕБРР и другие)

уделяют активное внимание развитию инициатив в сфере «зеленой» экономики и «зеленого» роста. Так, например, ОЭСР имеет 460 докладов [2] и статей посвященных зеленой экономике и зеленому росту, а Всемирный банк – 200 [3].

Не только международные организации, но и правительства стран мира все больше уделяют внимание разработки собственной стратегии «зеленой» экономики. При этом перечень данных стран достаточно большой и охватывает такие регионы как Европа, Азиатско-Тихоокеанский регион, Латинская Америка, а также Африка.

В секретариат климатической конвенции ООН свои Стратегии по декарбонизации на сегодняшний день представило уже 19 стран. В свою очередь, более 120 стран рассматривают вопрос принятия обязательств о полной декарбонизации экономики или уже приняли их на законодательном уровне.

Также в ряде стран экологически-правовые нормы заложены и обеспечиваются Конституцией. Рассмотрим некоторые из примеров:

1. Конституции зарубежных стран закрепляют наличие самостоятельных функций государства, таких как охрана природы и поддержание разумного использования природных ресурсов. (статья 15 Конституции Германии, статья 8 Конституции Венгрии, статья 12 Конституции Румынии, Конституция Болгарии и др.)

2. В развитии государственного управления и природопользования укрепляются такие нормы, как планирование экономики страны с учетом потребности в сырье и ресурсах, их плановое распределение и рациональное использование. (Конституция Венгрии, том 7 и др.).

3. Формирование прав и обязанностей юридических и физических лиц по охране окружающей среды. (Конституция Германии).

4. Усиление роли общества в сохранении природы. (статья 29 Конституции Германии, Конституция Румынии и др.)

5. Целостность принципов государства в отношении внутренней и внешней политики страны и общества по сохранению природы. (Конституция Венгрии и др.)

Казахстан. В 2013 году принята Концепция по переходу страны к «зеленой» экономике [4], которая реализуется в три этапа. Первый этап (2013-2020 гг.) предусматривает создание «зеленой» инфраструктуры, оптимизацию ресурсов, а также

повышение эффективности природоохранной деятельности.

На втором этапе (2020-2030 гг.) планируется преобразовать экономику, ориентированную на рациональное использование природных ресурсов, внедрение технологий возобновляемой энергии и строительство сооружений на базе высоких стандартов энергоэффективности.

Третий этап (2030-2050 гг.) направлен на переход национальной экономики на принципы «третьей промышленной революции», основа которой базируется на использовании природных ресурсов при условии их возобновляемости.

Ожидается, что для реализации Концепции понадобится привлечь инвестиции на сумму 3-4 млрд долларов в год в течение 2014 - 2050 годов.

В обновленном ОНУВ Республика Казахстан [5] ставит перед собой условную и безусловную цели. В рамках безусловной цели планируется понизить выбросов парниковых газов на 15% к 2030 году относительно 1990 г. Условная цель предусматривает сокращение выбросов парниковых газов на 25% до 2030 года при условии дополнительных иностранных инвестиций, доступа к грантовой помощи из Зеленого климатического фонда и других фондов.

В 2016 году был принят Экологический кодекс, который является «уникальным примером» законодательства в Центральной Азии, т.к. в регионе только Казахстан внедрил ответственность производителя.

Не менее важным для Центральной Азии является создание Ассоциация управления отходами Казахстана, который сотрудничает с частным сектором, НПО, гражданским обществом и государственными органами в целях продвижения рациональных методов обращения с отходами.

Кыргызстан. В 2018 году принята Концепция зеленой экономики «Кыргызстан - страна зеленой экономики» [6], где основными направлениями приняты зеленый транспорт в зеленом городе, зеленая энергетика и энергосбережение, зеленое сельское хозяйство, зеленая промышленность, зеленая переработка отходов, охрана биологического разнообразия и др.

В рамках Концепции зеленой экономики в Кыргызской Республике «Кыргызстан - страна зеленой экономики» предусмотрено поощрение бизнес-среды при организации зеленых производств в таких отраслях, как переработка промышленных матери-

алов, очистка воды, контроль загрязнения воздуха и оборудование для обработки отходов, а также услуги по мониторингу, измерению и анализу данных, экологические вопросы, энергетика и консультации по энергоэффективности..

Также в Кыргызстане реализуется Программа развития зеленой экономики на 2019-2023 годы.

Обновленный в 2021 году ОНУВ Кыргызстана [7] ставит цель по сокращению выбросов парниковых газов на 16,63% к 2025 году, а при международной поддержке на 36,61%.

Таджикистан. В 2022 году была представлена «Стратегия развития «зеленой экономики» в Республике Таджикистан на 2023-2037 годы» [8]. Целью настоящей Стратегии является проведение регуляторных реформ, обеспечение эффективного использования природного капитала, привлечение инвестиций, внедрение современных и инновационных технологий, укрепление международного сотрудничества в направлении «зелёной экономики».

В рамках ОНУВ страна планирует придерживаться безусловного целевого показателя – сокращение на 60-70% к 2030 году существующих выбросов парниковых газов на уровне 1990 года.

Условная цель по сокращению выбросов парниковых газов в Республике Таджикистан будет иметь верхний предел выбросов от 50 до 60% по сравнению с уровнем 1990 года к 2030 году.

Туркменистан. В Республике Туркменистан отсутствуют национальные концепции и стратегии по переходу на зеленую экономику. При этом в стране уделяется большое внимание развитию возобновляемых источников энергии – принят новый Закон Туркменистана «О возобновляемых источниках энергии» [9] и Национальная стратегия по развитию возобновляемой энергетики в Туркменистане до 2030 года [10].

В 2015 году в рамках Предварительного ОНУВ страна продемонстрировала свою приверженность вопросам изменения климата – взято обязательство внести вклад в смягчение последствий 3-го типа. Кроме того, было установлено, что при определенной международной «финансовой и технологической поддержке развитых стран Туркменистан мог бы добиться нулевого роста выбросов и даже их снижения до 2030 г.».

Туркменистан также обновил законодательство и государственные структуры в сфере управления отходами.

Также такие страны Центральной Азии как Казахстан и Кыргызстан подписали Хартию о программе партнерства «Зеленый мост» [11]. В Хартию входят такие страны как Россия, Германия, Грузия, Беларусь, Монголия и Черногория.

Основным направлением программы сотрудничества «Зеленый мост» является международное сотрудничество для обеспечения зеленого экономического роста за счет передачи технологий, обмена знаниями и финансовой поддержки реализации инвестиционных проектов в Центрально-Азиатском регионе.

Эта программа выступает в качестве регионального координатора и международного участника разработки и внедрения чистых технологий, а также помогает разрабатывать инновационные инвестиционные решения для реалистичных и экономически выгодных проектов в ряде критически важных секторов для устойчивого роста «зеленой» экономики.

Правовая основа функционирования «зеленого» бизнеса в Узбекистане.

Узбекистан, как и весь мир стремится к развитию зеленой экономики. В стране за последнее десятилетие принято около 25 различных документов (программ, стратегий и т.д.), в которых имеется более 154 мер, направленных на зеленую трансформацию страны и экономики.

Анализ роли экологической устойчивости в конституции Узбекистана показал, что документ включает специальные экологические механизмы, регулирующие охрану окружающей среды и использование природных ресурсов. Таким образом, система специальных экологических норм Конституции Республики Узбекистан выглядит следующим образом: экологический долг граждан (Статья 50); экологические требования к использованию имущества (Статья 54); нормы, определяющие принципы реализации государственной экологической политики (Статья 55); обязанности органов местного самоуправления в области экологии (Статья 100).

В соответствии со статьей 50 Конституции Республики Узбекистан граждане обязаны бережно относиться к окружающей среде. Важность данной нормы определяется тем, что, во-первых, экологическая обязанность граждан закреплена на уровне Конституции; во-вторых, исходя из правового содержания понятия окружающей среды, данная норма Конституции предусматривает не только охрану природы, но и обязанность граждан разумно использовать природные ресурсы.

Статья 54 нашего гласит, что собственник добровольно владеет, пользуется и распоряжается своим имуществом. Использование имущества не должно наносить вред экологической обстановке, нарушать права граждан, частных лиц и государства и их интересы, охраняемые законом.

Основы государственной экологической политики отражены в статье 55 Конституции. Согласно ей, земля, подземные ресурсы, вода, растения и животные, а также другие природные ресурсы являются мировым достоянием, нуждаются в разумном использовании, и они охраняются государством. Данная конституционная норма представляет собой следующие основные принципы экологической деятельности государства:

Во-первых, региональные природные ресурсы являются глобальным достоянием, а это значит, что в правовом смысле они представляют собой государственную собственность и от их имени действуют органы государственной власти и управления в рамках установленной законом компетенции.

Во-вторых, необходимо разумно использовать природные ресурсы. С точки зрения экологического права под этим понимается использование природных ресурсов в строгом соответствии с экологическими правилами и нормами.

В-третьих, объекты и ресурсы природы охраняются государством. Это означает, что государство обеспечивает рациональное использование и охрану природных ресурсов, гарантирует соблюдение экологических прав и интересов физических и юридических лиц, а также соблюдение экологического законодательства.

Статья 100 Конституции, с другой стороны, считает основными обязанностями органов местного самоуправления и закрепляет полномочия этих представительных органов "охрану окружающей среды" на своей территории в качестве приоритета их деятельности. Важность и необходимость этой нормы выражается в следующем: во-первых, она определяет основные задачи по охране окружающей среды; во-вторых, возлагает на управленцев всех уровней персональную ответственность за соблюдение экологического законодательства на своей территории.

Одними из самых значимых среди принятых документов являются Стратегия по переходу на «зеленую» экономику на период 2019-2030 гг. и Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022-

2026 гг., где одним из приоритетных направлений является переход к «зеленой» экономике.

В рамках данных документов Министерство экономического развития и сокращения бедности определено уполномоченным органом по продвижению и внедрению в Республике Узбекистан «зеленой» экономики [12].

Ключевыми задачами перед министерством ставится повышение до 2026 года на 20% энергоэффективности экономики и сокращения на 20% выброса вредных газов за счет внедрения технологий «зеленой» экономики [13].

Так, в Республике Узбекистане Стратегия по переходу на «зеленую» экономику к 2030 году направлена на решение таких задач как:

- проведение технологической модернизации производства и внедрение в экономику новых финансовых механизмов, которые будут способствовать повышению экологического мышления в производственном секторе (рациональное потребление природных ресурсов) и росту энергоэффективности производства;

- внедрение «зеленых» критериев при отборе инвестиционных проектов и переход к «зеленому» бюджетированию;

- развитие механизмов государственно-частного партнерства, государственного стимулирования, а также привлечение международных финансовых институтов для реализации проектов в рамках зеленой трансформации экономики;

- внедрение современных стандартов по подготовке кадров для «зеленой» экономики и развитие зеленых профессий, посредством изучения наилучшего зарубежного опыта и налаживания сотрудничества с ведущими образовательными учреждениями и научно-исследовательскими центрами.

Также статья 20 Стратегии посвящена повышению потенциала и созданию благоприятной среды для перехода на «зеленую» экономику. В рамках статьи предлагаются следующие меры:

- создание системы мониторинга, отчетности и верификации (MRV) о выбросах парниковых газов с учетом национальных обстоятельств для непрерывного отслеживания выполнения количественных обязательств страны по Парижскому соглашению и обеспечение отчетности о выбросах парниковых газов;

- разработка системы мониторинга климатических изменений;

- активизация государственно-частного партнерства для внедрения «зеленых» технологий;
- поддержка частных инвесторов, в том числе малого бизнеса, в реализации «зеленых» инноваций;
- создание системы сертификации энергоэффективности продукции (работ, услуг), разработка механизмов стимулирования государственных «зеленых» закупок путем разработки каталогов технических условий;
- обучение персонала, формирование культуры бережного отношения к энергии и ресурсам.

Республика Узбекистан в рамках Парижского соглашения повысила свои обязательства в обновленном ОНУВ [14] и намерена снизить удельные выбросы парниковых газов на единицу ВВП на 35% к 2030 году от уровня 2010 года, вместо 10%, предусмотренных ранее.

Достижение долгосрочной цели предусматривается при поддержке международных организаций и финансовых институтов, обеспечении доступа к передовым энергосберегающим и экологически безопасным технологиям, ресурсам климатического финансирования. Потребности Узбекистана в финансировании, необходимом для эффективного предотвращения изменения климата и адаптации к его последствиям, остаются значительными.

Также в стране принят Указ Президента Республики Узбекистан №УП-101 от 08.04.2022 г. «Об очередных реформах по созданию условий для стабильного экономического роста путем улучшения предпринимательской среды и развития частного сектора», где одной из задач ставится ускорить преобразование и приватизацию предприятий и коммерческих банков с участием государства, стимулировать увеличение качественно новых инвестиций и высокоэффективных производственных технологий, в частности, на основе принципов экологического, социального и корпоративного управления (ESG), а также снижение доли неэффективных предприятий в экономике.

Также в документе, в части приложения №3 пункте 27 министерствам и ведомствам предписывается изучить передовой зарубежный опыт внедрения процессов перехода к «зеленой» экономике, включая системы экологического, социального и корпоративного управления (ESG), как основное направление деятельности наблюдательных советов государственных предприятий, для облегчения доступа к международным торговым и финансовым рынкам в будущем.

Важным достижением для Узбекистана отмечается принятие в 2017 г. и реализация пятилетней программы утилизации отходов, которая направлена на существенное расширение деятельности по сбору и переработке отходов, модернизацию полигонов, усиление контроля и укрепление координации институтов и политики в области отходов.

Заключение. Рассматривая страны Центральной Азии можно отметить, что на сегодняшний день в законодательстве стран официально не закреплено понятие «зеленый» бизнес, а также отсутствуют специальные нормативно-правовые акты, регулирующие их деятельность. Таким образом, правовое регулирование функционирования «зеленого» бизнеса происходит на основе мер и механизмов, прописанных в других постановлениях, программах и стратегиях, регулирующих деятельность бизнес среды и предпринимательства. Также особое внимание зеленому направлению уделяется в специализированных документах, посвященных зеленой трансформации стран.

Стоит отметить, что данные меры и механизмы в большей степени направлены на создание условий и способствование к переходу предпринимателей к «зеленому» бизнесу. Так, в странах Центральной Азии приняты национальные Концепции и Стратегии по переходу к «зеленой» экономике, а также Определяемые на национальном уровне вклады (ОНУВ) по решению проблемы изменения климата в рамках Парижского соглашения.

Также важным вопросом в развитии и регулировании «зеленого» бизнеса остается сокращение и утилизация отходов. За последние годы все страны Центральной Азии достигли прогресса в совершенствовании управления отходами, благодаря принятию нового законодательства, программ, стимулов или их пересмотру.

Источники и литература

1. Рогатных Елена, Сердунь Марина. Зеленая экономика и ее влияние на экономическое развитие в XXI веке // Российский внешнеэкономический вестник. 2022. №3. Стр. 21. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zelenaya-ekonomika-i-ee-vliyanie-na-ekonomicheskoe-razvitiye-v-hhi-veke>.
2. База публикаций ОЭСР. URL: www.oecd.org/publications/
3. База публикаций Всемирного банка. URL: www.worldbank.org/en/research/brief/publications
4. Концепция по переходу к зеленой экономике РК. URL: <https://ecounion.kz/?p=686#:~:text=Концепция%20>

no%20переходу%20Республики%20Казахстан,ти%20наиболее%20развитых%20стран%20мира

5. *Intended Nationally Determined Contribution – Submission of the Republic of Kazakhstan*. URL: https://unfccc.int/sites/default/files/NDC/2022-06/INDC%20Kz_eng.pdf

6. Концепция зеленой экономики в Кыргызской Республике "Кыргызстан - страна зеленой экономики". URL: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/83126#:~:text=Экономическая%20политика%20на%20принципах%20зеленой,сектора%2C%20которые%20загрязняют%20окружающую%20среду.>

7. Обновленный определяемый на национальном уровне вклад 2021. URL: <https://unfccc.int/sites/default/files/NDC/2022-06/%D0%9E%D0%9D%D0%A3%D0%92%D0%A0%D0%A3%D0%A1%D0%BE%D1%82%2008102021.pdf>

8. В Душанбе представлена Стратегия развития «зелёной экономики» в Таджикистане // Интернет-портал СНГ. URL: <https://e-cis.info/news/567/105268/>

9. Закон Туркменистана «О возобновляемых источниках энергии». URL: <https://minjust.gov.tm/ru/hukuk/merkezi/hukuk/222>

10. Министерство иностранных дел Туркменистана. URL: <https://www.mfa.gov.tm/ru/articles/487>

11. В Казахстане подписали Хартию о программе партнерства «Зеленый мост». URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31450885&pos=3;-80#pos=3;-80

12. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-4477 от 14.10.2019 г. «об утверждении стратегии по переходу республики Узбекистан на «зеленую» экономику на период 2019-2030 годов». URL: <https://lex.uz/ru/docs/4539506>

13. Указ Президента Республики Узбекистан №ВП-60 от 28.01.2022 г. «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы». URL: <https://lex.uz/ru/docs/5841077>

14. Обновленный определяемый на национальном уровне вклад 2021. Республика Узбекистан. URL: https://unfccc.int/sites/default/files/NDC/2022-06/Uzbekistan_Updated%20NDC_2021_RU.pdf

Правовая основа развития зеленого предпринимательства в странах Центральной Азии

Абдусаттор Абдумунинов,
старший научный сотрудник Института
прогнозирования и

макроэкономических исследований,

Антон Костюченко,

руководитель проекта Института прогнозирования и
макроэкономических исследований,

Одилжон Назаров,

старший научный сотрудник Института
прогнозирования и

макроэкономических исследований,

Ирода Иброхимова,

ученица школы №5

Аннотация: в статье рассмотрены законодательные основы развития «зеленого» бизнеса в странах

Центральной Азии и Узбекистане. Результаты анализа показывают, что на сегодняшний день такое законодательство не сформировано полностью. Зеленая трансформация бизнеса происходит на основе государственных стратегий, программ, и нормативно-правовых актов в сфере экологии и природопользования.

Ключевые слова: предпринимательство, «зеленая» экономика, законодательство, Центральная Азия.

Markaziy Osiyo mamlakatlarida yashil tadbirkorlikni rivojlantirishning huquqiy asoslari

Abdusattor Abdumuminov,

Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar
istituti katta ilmiy xodimi,

Anton Kostyuchenko,

Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar
istituti loyiha rahbari,

Odiljon Nazarov,

Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar
istituti katta ilmiy xodimi,

Iroda Ibrohimova,

5-maktab o'quvchisi

Annotatsiya: maqolada Markaziy Osiyo va O'zbekistonda "yashil" biznesni rivojlantirishning Qonunchilik asoslari muhokama qilinadi. Tahlil natijalari shuni ko'rsatadiki, bugungi kunda bunday Qonunchilik to'liq shakllanmagan. Biznesning yashil o'zgarishi ekologiya va tabiatni boshqarish sohasidagi davlat strategiyalari, dasturlari va normativ-huquqiy hujjatlar asosida amalga oshiriladi.

Kalit so'zlar: tadbirkorlik, "yashil" iqtisodiyot, Qonunchilik, Markaziy Osiyo.

Legal basis for the development of green entrepreneurship in Central Asian countries

Abdusattor Abdumuminov,

Institute for Forecasting and
macroeconomic research, Senior researcher,

Anton Kostyuchenko,

Institute for Forecasting and
macroeconomic research, Head of department,

Odiljon Nazarov,

Institute for Forecasting and
macroeconomic research, Senior researcher,

Iroda Ibrohimova,

school №5 student

Abstract: the article considers the legislative framework for the development of "green" business in the countries of Central Asia and Uzbekistan. The results of the analysis show that to present day is not fully formed such legislation. The green transformation of business takes place on the basis of government strategies, programs, and regulations in the field of ecology and environmental management.

Key words: entrepreneurship, green economy, legislation, Central Asia.

Инвестиция, рақамли ва инновацион технологиялар / Инвестиции, цифровые и инновационные технологии / Investment, digital and innovative technologies

УЎК: 004.332.1(575.1)

Дилорам ТАШМУХАМЕДОВА,
Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Сенатининг
“Ёшлар, маданият ва спорт масалалари қўмитаси” раиси ўринбосари,
E-mail: d_toshmuxamedova@senat.uz

Худудларда инфор­мацион технологиялар ривожланишидаги тафовутлар

Бугунги кунда инсон ҳаётини ахборот технологияларисиз тасаввур қилиш тобора қийинлашиб бормоқда. АКТ одамларга мулоқот қилиш, ёрдам излаш, ахборот ва таълим олишнинг янги, яхши ва тезкор усуллари­ни тақдим этган ҳолда ҳаётнинг барча жабҳаларига кириб бормоқда. Ҳар йили Портуланс Институти томонидан 134 та мамлакатни қамраб олган “Тармоқ тайёрлиги индекси” ҳисобланади, ушбу индекс ахборот-коммуникация технологиялари ва тармоқ иқтисодиётининг ривожланиш даражасини тавсифловчи комплекс кўрсаткичлардан ташкил топган. Индекснинг юқори поғоналарида Швеция, Дания ва Сингапур каби мамлакатлар етакчилик қилади. Афсуски, ушбу индексга Ўзбекистон ҳали киритилмаган. Сўнгги бир неча ўн йиллик давомида бутун дунёда АКТ хизматлари жадал суръатлар билан ўсди. 2020 йилда глобал АКТ харажатлари тахминан 4,9 триллион АҚШ долларини ташкил этган бўлса, 2023 йилга бориб бу кўрсаткич 5,8 триллион долларгача ошиши кутилмоқда.

БМТнинг маълумотларига кўра, 2021-йил охирига келиб интернет тармоғига 4,9 миллиард киши уланган, 2019-йилда бу рақам 4,1 миллиардни ташкил этган эди. БМТ экспертлари буни глобал ривожланиш нуқтаи назаридан яхши янгилик, деб ҳисобламоқда. Бироқ, умумий маълумотлар катта рақамли тафовутни кўрсатади. Ҳали ҳам интернетга уланмаган 2,9 миллиард дунё аҳолисининг қарийб 96%и ривожланаётган мамлакатларда яшайди. Мутахассисларнинг қайд этишича, пандемия даврида кўрилган чора-тадбирлар интернетга ула-

нишлар сонининг ўсишига туртки бўлган. Пандемия даврида тармоқ фойдаланувчилари сони 17%га ошган. Кўпчилик интернетга уланишга мажбур бўлган, чунки бу ўқиш, ишлаш, янгиликлар олиш ва коммунал тўловларни тўлашнинг ягона йўли эди. Лекин ҳамма ҳам тегишли телефонлар, компьютерлар ёки ноутбукларни сотиб олишга ёки Интернет хизматлари учун ҳақ тўлашга қодир эмас.

Ривожланиш даражаси паст бўлган мамлакатларда аҳолининг деярли тўртдан уч қисми ҳеч қачон интернет тармоқларига уланмаган. Бунинг асосий сабаблари – қашшоқлик, саводсизлик, электр энергиясидан фойдаланиш чекланганлиги, рақамли кўникмалар ва рақамли хабардорликнинг етишмаслигидир. Шу билан бирга, асосан аёллар рақамли дунёдан ташқарида қолмоқда. Шунингдек, шаҳар ва қишлоқ аҳолиси ўртасидаги рақамли тафовут сақланиб қолмоқда. Дунё миқёсида шаҳар аҳолиси орасида интернет фойдаланувчилари сони қишлоқ жойларда яшовчиларникидан деярли икки баравар кўп. Ёш орасидаги тафовутлар дунёнинг барча минтақаларида яққол кўзга ташланади. Ўртача 15 ёшдан 24 ёшгача бўлган дунё аҳолисининг 71%и интернетдан фойдаланади, қолган барча ёш гуруҳларида эса бу кўрсаткич 57%ни ташкил қилади.

Бутун дунё бўйлаб интернет фойдаланувчилари сони пандемиянинг биринчи йилида 17%дан кўпроққа ўсди, бу сўнгги ўн йилликдаги энг катта йиллик ўсишдир.

Internet World Stats [1] маълумотларига кўра, 2021 йилда Ўзбекистон аҳолисининг 50,6%и интернетга уланган, Давлат статистика қўмитасининг

маълумотларига кўра эса, 56,2%. Жаҳон банкининг маълумотларига кўра эса, 2019 йилда аҳоли орасида Интернетнинг тарқалиши 70%ни ташкил этган. Асосий ўсиш нуқтаси 2012 йилга тўғри келади, шундан сўнг фойдаланувчилар сони ҳар икки йилда деярли икки баравар кўпайган.

2022-2026 йилларда Янги Ўзбекистонни ривожлантириш стратегиясида рақамли иқтисодиётни иқтисодий ривожланишнинг асосий омиллари билан айлантириш кўзда тутилган. Соҳадаги лойиҳалар уларни амалиётда қўллашга қаратилган. Масалан, рақамли инфратузилмани янада ривожлантириш орқали барча аҳоли пунктлари, ижтимоий соҳа объектлари ва магистрал йўлларни кенг полосали тармоқлар билан қамраб олиш. Бу тадбирлар Президентимизнинг 2020-йил 5-октябрдаги “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори доирасида бошланган. Хужжатга мувофиқ, уч йиллик рақамли трансформация доирасида Навоий вилоятида умумий қиймати 54 миллиард сўмдан ортиқ бўлган 122 та тадбирни амалга ошириш режалаштирилган.

Юқорида келтирилганлардан кўриниб турибдики, юртимизда АТ соҳасини ривожлантириш бўйича қатор чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Бунга яна бир яққол мисол “Дастурий маҳсулотлар ва ахборот технологиялари технологик парки” (IT-Парк)нинг ташкил этилишидир. Ушбу IT-паркда жами 17 та бино қурилади. Унда юқорида қайд этилган ташкилотлардан ташқари университет, хизмат уйлари, меҳмонхона, умумий овқатланиш шохобчалари, савдо дўконлари, спорт майдончаси ва дам олиш масканлари жойлашади. Буларнинг барчаси юртимиздаги АТ соҳасини ривожлантиришга катта ҳисса қўшиши табиий.

АТ – соҳасининг ривожланиши иқтисодий ва ижтимоий соҳаларнинг ривожига ижобий таъсир кўрсатиб келмоқда. Бунинг исботи сифатида қатор тадқиқотларни келтириш мумкин:

Ахборот-коммуникация технологиялари глобал ишсизлик муаммосига қарши курашишда ёрдам берадиган иш ўринларини яратиш учун янги имкониятлар очмоқда. Масалан, мобил телефон иловалари саноатининг рақамли топшириш ривожланган ва жадал суръатлар билан ривожланаётган мамлакатларда кичик ва ўртача корхоналар учун янги имкониятлар яратди [2].

Оптик толали интернет узунлигининг 100 км га ошиши ишсизликнинг 0,04 ф.п. га қисқаришида ёрдам беради [2].

Интернетдан фойдаланувчилар сонининг 1 ф.п. га ортиши ишсизликни 0,02 ф.п. га камайтиради.

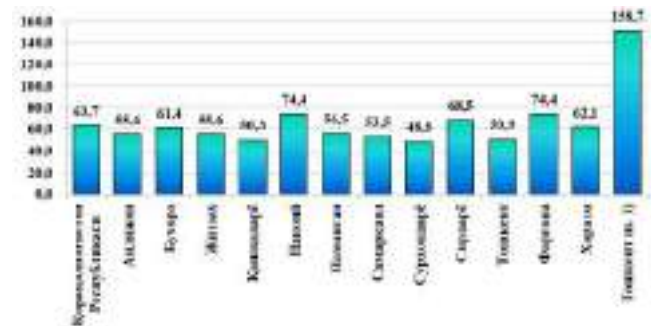
100 та янги асосий уяли алоқа станциясининг қурилиши ишсизлик даражасини 0,05 ф.п. га камайтириш имконини беради [2].

АКТнинг ривожланиши ишсизлик даражасига яна бир восита орқали таъсир кўрсатади. Иқтисодий таракқиётнинг ҳозирги босқичида бандлик билан боғлиқ муаммоларни янгича ёндашув – масофавий иш ёки фриланс орқали ҳал қилиш мумкин[2].

Шунингдек, тадқиқот натижаларида АКТ реал даромадларнинг ўсишига бир неча йўллар орқали ижобий таъсир кўрсатиши аниқланган: масалан, таълим тизимига (онлайн дарслар ва курсларни жорий этиш орқали, молия ташкилотлари фаолиятининг кенгайтириши, ишсизликнинг қисқаришига (янги касблар ва иш ўринлари, жумладан онлайн-маконда ташкил этилиши орқали таъсир қилади.

Оптик толали алоқа линиялари узунлигининг 100 километрга ортиши аҳоли реал даромадларининг 1,43 фоизга ўсишида ёрдам беради. Интернетдан фойдаланувчилар сонининг 1 фоиз пунктга кўпайиши аҳоли реал даромадларининг 0,9 фоизга ошишига олиб келади [3].

Юқорида келтирилган тадқиқотлардан кўриниб турганидек, ахборот технологияларининг ривожланиши ҳам иқтисодий ҳам ижтимоий соҳаларга ижобий таъсир қилиб, мамлакат ривожига ва аҳоли фаровонлигини оширишга катта ҳисса қўшади.



1- расм. Худудлар кесимида интернет тармоғига уланган абонентлар сони (100 кишига нисбатан)

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

Бугунги кунда республикада АТ – соҳасини ривожлантириш бўйича қатор чора-тадбирларнинг олиб борилишига қарамай, худудлар кесимида интернетдан фойдаланиш бўйича қатор муаммолар ва

тафовутлар мавжуд. Худудларда ахборот технологияларини ривожлантириш даражасига куйидаги омиллар таъсир кўрсатади:

- худудларда ахборот технологияларини ривожлантириш бўйича олиб борилаётган сиёсат (шунингдек, инфраструктура);

- минтақа иқтисодийнинг тармоқ тузилмаси;

- худуд аҳолисининг харид қобилияти ва иқтисодий фаоллиги;

- ноишлаб чиқариш соҳасининг ривожланиш даражасига, биринчи навбатда, савдо, молиявий сектор, таълим, соғлиқни сақлаш ва бошқалар;

- инвестицияларнинг фаоллиги.

Тошкент шаҳрида аҳолининг 151,5%и (йил охирига, 100 та аҳолига нисбатан) интернет тармоғига уланган ва бу албатта республика бўйича энг яхши кўрсаткич ҳисобланади. Энг паст кўрсаткичлар Қашқадарё (50,3%), Тошкент (50,9%), Андижон ва Жиззах (55,6%) вилоятларида кузатилмоқда (1-расм).

Аҳолининг интернет тармоғига уланиши худудлардаги инфраструктура даражасига боғлиқ. Оптик толали алоқа линияларининг узунлиги бўйича Тошкент шаҳри 15 минг километрлик узунлик билан биринчи ўринда, 11 минг км. билан Самарқанд вилояти иккинчи ўринда, 10,5 минг км. узунлик билан Тошкент вилояти учинчи ўринда туради. Энг паст кўрсаткичлар Хоразм, Жиззах ва Сирдарё вилоятларида кузатилмоқда.



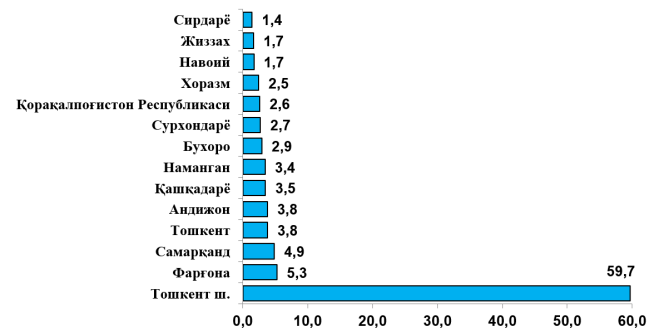
2-расм. Худудлар кесимида мобил алоқа тизимига уланган абонент станциялари улуши

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

Тадқиқотлардан маълум бўлишича, дунё аҳолисининг катта қисми интернет тармоғига мобил алоқа воситалари ёрдамида уланади, шунинг учун мобил алоқа тизимига уланиш даражаси интернетдан фойдаланишга катта таъсир кўрсатади. 2021

йакунлари бўйича республика бўйича мобил алоқа тизимига уланган абонентлар сони 29 миллиондан ошган. Уларнинг 21,8% Тошкент шаҳрига, 10,4% Фарғона, 9,6 % эса Самарқанд вилоятларига тўғри келади. Кўришиб турганидек, ушбу кўрсаткич бўйича ҳам республика худудларида қисман бўлсада тафовутлар мавжуд (2-расм). Худудлар кесимида мобил алоқа тизимига уланган абонентлар Тошкент (100 та аҳолига нисбатан 57,4 та) ва Сурхондарё (59,3) вилоятларида бошқа вилоятларга нисбатан кам.

АТ – соҳасининг ривожланиш даражасини кўрсатувчи яна бир омил – кўрсатилаётган алоқа ва ахборотлаштириш хизматларининг ҳажмидир. 2021 йил якунилари бўйича аҳолига кўрсатилган алоқа ва ахборотлаштириш хизматларининг ҳажми республика бўйича 17 755.1 миллиард сўмни ташкил этган, ушбу кўрсаткич 2020 йилга нисбатан 128,2% га ошган. Таъкидлаб ўтиш жоизки, кўрсатилган хизматларнинг деярли 60%и Тошкент шаҳрига тўғри келади (3-расм).



3-расм. Ўзбекистон Республикасида кўрсатилган алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари ҳажмининг худудлар бўйича улуши

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

Кўрсатилган хизматлар ҳажми бўйича Фарғона вилояти 5,3% улуш билан иккинчи ўринни, Самарқанд вилояти эса учинчи ўринни эгаллади.

Хулоса қилиб айтганда, юқорида келтирилган барча кўрсаткичлар бўйича Тошкент шаҳри етакчи бўлиб қолмоқда, бу эса ўз навбатида инфраструктура, аҳолининг яшаш тарзи ва бошқаларга жиддий таъсир кўрсатиши мумкин.

Интернетга уланиш бўйича таъсир қилувчи омилларни аниқлаш мақсадида эмперик таҳлил амалга оширилди. Таҳлилда худудлардаги оптик толали алоқа линияларининг узунлиги, аҳолининг реал даромадлари, ишсизлик даражаси, олий таъ-

лим билан қамраб олиш даражаси, аҳоли жон бошига ЯИМ, телефон аппаратлари билан қамраб олиш даражаси каби омиллар таъсири аниқланди. Биринчи навбатда индикаторлар орасидаги корреляцион боғлиқлик аниқланди (1-жадвал).

1-жадвал

Омиллар орасидаги корреляцион боғлиқлик

	Абонентлар сони	Линиялар узунлиги	Мобил алоқа	Тел. аппаратлари	ЯХМ	Аҳоли жон бошига ЯХМ	Аҳоли жон бошига даромадлар	Ишсизлик даражаси
Абонентлар сони	1,000							
Линиялар узунлиги	0,737	1,000						
Мобил алоқа	0,936	0,547	1,000					
Тел. аппаратлари	0,697	0,359	0,728	1,000				
ЯХМ	0,822	0,812	0,696	0,510	1,000			
Аҳоли жон бошига ЯХМ	0,457	0,584	0,304	0,547	0,740	1,000		
Аҳоли жон бошига даромадлар	0,666	0,760	0,482	0,545	0,833	0,909	1,000	
Ишсизлик даражаси	0,217	0,409	0,005	-0,268	0,310	0,265	0,389	1,000

Манба: муаллиф ишланмаси.

Жадвалдан кўриниб турганидек, интернетга уланган абонентлар сони ва ишсизлик даражаси орасида корреляцион боғлиқлик деярли йўқ, қолган барча кўрсаткичлар орасида кучли корреляцион боғлиқлик мавжуд экани аниқланди. Омилларнинг таъсир этиш даражасини аниқлаш мақсадида регрессия курилди. Регрессиямизнинг тенгламаси куйидагича кўринишга эга:

$$Labon. = 0,34 * LGDPp.c. + 0,04 * liniyalar + 0,04 * Tel.app + 2,55 * Cons.$$

бунда, *Labon.* – логарифмланган интернет тармоғига уланган абонентлар сони;

LGRPp.c. – аҳоли жон бошига ялпи ҳудудий маҳсулот;

liniyalar – оптик толали алоқа линияларининг узунлиги;

Tel.app – телефон аппаратлари билан таъминланганлик даражаси.

Тенглама натижаларига кўра, аҳоли жон бошига ҳудудий маҳсулотнинг 1% га ошиши, интернет тармоғига уланган абонентлар сонининг 0,34% га ошишига олиб келади, линиялар узунлигининг 1%га ошиши абонентлар сонини 0,04% га, телефон аппаратлар сонининг 1%га ошиши эса абонентлар сонини 0,04% га ошириши маълум бўлди. Аҳолининг реал даромадлари ҳам интернетга уланган абонентлар сонига ижобий таъсир қилиши маълум бўлди, лекин аҳоли жон бошига ҳудудий маҳсулот ҳажми билан ўзаро корреляцион боғлиқлиги юқори бўлгани учун биргаликда тенгламада қўллаш имконияти

йўқ. Олий таълим билан қамраб олиш ва ишсизлик даражаси каби омиллар статистик аҳамиятсиз эканлиги учун моделдан олиб ташланди.

2-жадвал

Интернет тармоғига уланган абонентлар сонига таъсир этувчи омиллар таҳлили

Омилларнинг номланиши	Эластиклик коэффициенти	Эхтимол $P > /t/$
оптик толали алоқа линияларининг узунлиги	0,04	0,000***
аҳолининг реал даромадлари	0,70	0,022***
ишсизлик даражаси	0,04	0,848
олий таълим билан қамраб олиш даражаси	-0,00	0,797
аҳоли жон бошига ЯХМ	0,34	0,013***
телефон аппаратлари билан қамраб олиш даражаси	0,04	0,013***
Кузатувлар сони		98
R-squared		0,94

Манба: муаллиф ишланмаси.

Шундай қилиб, эмперик таҳлил натижаларига кўра, Ўзбекистон мисолида интернетга уланган абонентлар сонига биринчи навбатда аҳоли жон бошига ялпи ҳудудий маҳсулот ва аҳолининг реал даромадлари таъсир қилиши маълум бўлди. Бундан келиб чиқиб, ҳудудлар кесимида интернетдан фойдаланишдаги номутаносибликларни ҳал қилиш мақсадида куйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш тавсия этилади:

- биринчи навбатда, аҳоли жон бошига ЯХМ ва аҳоли реал даромадларини ошириш мақсадида янги иш ўринлари ташкил этиш ва аҳоли фаровонлигини ошириш мақсадида зарур чора-тадбирларни амалга ошириш;

- ҳудудларда аҳоли орасида интернетдан кенг фойдаланишни таъминлаш мақсадида оптик толали алоқа линияларини кенгайтириш;

- замонавий ахборот-коммуникация технологиялари асосида масофавий таълим дастурларини ташкил этиш;

- маъруза ва амалий машғулотлар, семинарларни онлайн кузатиш ва ўзлаштириш имконини берувчи, шунингдек уларни электрон ахборот сақловчиларга юкловчи “E-MINBAR” платформасини амалиётга жорий этиш, таълим жараёнларида “булутли технологиялар”дан фойдаланиш;

- масофадан туриб фойдаланиш имконини берувчи электрон кутубхона тизимини ҳудудларда кенг жорий этиш;

- таълим муассасаларида дастурий маҳсулотлар етарли даражада эмаслигини ҳисобга олиб, уларни

мультимедиа электрон дарсликлар, ўргатувчи тренажёрлар, виртуал лаборатория, техник қурилмаларнинг дастурий таъминоти, уларни ишлатиш ва ўргатиш бўйича қўлланмалар билан таъминлаш;

- миллий электрон таълим ресурслари яратилишини жадаллаштириш, хорижий электрон таълим ресурсларини таржима қилиш ишларини ташкил этиш, таълим жараёнида электрон ресурслар салмоғини босқичма-босқич ошириб бориш, электрон ўқув адабиётлар яратиш, уларни мобил қурилмаларга юклаб олиш мақсадида кутубхоналарда QR-код ёрдамида электрон ресурслар ҳақидаги ахборотларни жойлаштириш тизимини такомиллаштириш;

- ота-оналарнинг ўз фарзандларида Интернетдан фойдаланиш маданиятини ривожлантириш, назорат қилиш бўйича масъулиятини оширишга йўналтирилган махсус қўлланмалар, тарғибот материаллари, видеороликлар ишлаб чиқиш ва ОАВ орқали кенг ёритиш;

- ахборот-коммуникация технологиялари билан боғлиқ йўналишда кадрлар тайёрловчи олий таълим муассасалари битирувчилари сонини, ахборот технологиялари соҳасида ўргача даражада компетенцияга эга бўлган ўрта махсус касб-хунар таълими муассасалари битирувчилари сонини ошириш (айниқса, ҳудудларда);

- ҳудудларда ғоялар ва янги технологиялар яратишни тарғиб қилувчи республика танловлари ва тадбирларини (хакатонлар, конкурслар, олимпиадалар ва бошқалар) ўтказиш;

- ҳудудлардаги таълим тизимида таълим сифати ва самарадорлигини оширишга қаратилган устувор йўналишларни аниқлашда бевосита таълим олаётган ёшлар, хусусан хорижда ўқиётган ёшларнинг ташаббусларини чуқур таҳлиллар асосида ўрганишга алоҳида эътибор қаратиш.

Манба ва адабиётлар

1. *Internet WorldStats* <https://www.internetworldstats.com>
2. https://ifmr.uz/publications/articles-and-abstracts/internet_development
3. <https://ifmr.uz/publications/articles-and-abstracts/ict>
4. *Давлат статистика қўмитаси манбалари* <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/raqamli-iqtisodiyot>

Миллий электрон таълим ресурслари яратилишини жадаллаштириш, хорижий электрон таълим ресурсларини таржима қилиш ишларини ташкил этиш, таълим жараёнида электрон ресурслар салмоғини босқичма-босқич ошириб бориш, электрон ўқув адабиётлар яратиш, уларни мобил қурилмаларга юклаб олиш мақсадида кутубхоналарда QR-код ёрдамида электрон ресурслар ҳақидаги ахборотларни жойлаштириш тизимини такомиллаштириш.

Худудларда инфор­ма­цион технологиялар ривожланишидаги тафовутлар

Дилорам Ташмухамедова,
Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси
Сенатининг “Ёшлар, маданият ва спорт
масалалари қўмитаси” раиси ўринбосари

Аннотация: мақолада дунё миқёсида ахборот технологияларининг ривожланиши бўйича қисқача шарҳ келтирилган. Шунингдек, Ўзбекистон Республикасининг худудларида ахборот технологияларининг ривожланиши бўйича таҳлил олиб борилган, мавжуд муаммолар аниқланиб тафовутлар қайси худудларда эканлиги аниқланган. Ўзбекистон Республикасининг 14 та худуд маълумотлари асосида эконометрик таҳлил амалга оширилган. Мақола сўнгида худудларда ахборот технологияларини ривожлантириши бўйича таклифлар келтирилган.

Калит сўзлар: ахборот технологиялари, ахборотлаштириши, АТ-соҳа, рақамли иқтисодиёт, оптик то­лалар.

Различия в развитии информационных технологий в регионах

Дилорам Ташмухамедова,
Сенатор Олий Мажлиса Республики Узбекистан,
Заместитель председателя «Комитета по
вопросам молодежи, культуры и спорта»

Аннотация: в статье представлен краткий обзор развития информационных технологий в мире.

Также был проведен анализ развития информационных технологий в регионах Республики Узбекистан, выявлены существующие проблемы и определены различия. Проведен эконометрический анализ на данных 14 регионов Республики Узбекистан. В конце статьи предложены рекомендации по развитию информационных технологий в регионах.

Ключевые слова: информационные технологии, информатизация, ИТ – индустрия, цифровая экономика, оптические волокна.

Differences in the development of information technologies in the regions

Diloram Tashmukhamedova,
Senator for Oliy Majlis of Republic
of Uzbekistan the Deputy
Chairman of the Committee on Youth,
Culture and Sports

Abstract: the article presents a brief overview of the development of information technology in the world. An analysis of the development of information technologies in the regions of the Republic of Uzbekistan was also carried out, existing problems were identified and differences were identified. An econometric analysis was carried out on the data of 14 regions of the Republic of Uzbekistan. At the end of the article, recommendations are offered for the development of information technologies in the regions.

Keywords: information technology, informatization, IT industry, digital economy, optical fibers.

УЎК: 332.012

Фархад РАХИМОВ,

техника фанлари доктори,

*Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва
камбағалликни қисқартириш вазирлиги бўлими бошлиғи,*

E-mail: fraximov@mineconomy.uz,

Дилноза ИБОДОВА,

*Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг иқтисодий-ҳуқуқий
шароитларини яратиш бошқармаси бош мутахассиси,*

E-mail: dibodova@mineconomy.uz,

Юнусали ҚҮЧҚАРОВ,

*Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги
Фаргона вилояти Бандлик Бош бошқармаси бошлиғи,*

E-mail: ykuckorov@mail.ru

Инновацион фаолият асосида иқтисодиётни ривожлантириш тенденциялари

Кириш. Жаҳон ҳамжамияти тажрибасидан маълумки, ҳар қандай мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланиш тенденцияси бизнес тузилмалар жараёнларидаги инновацияларнинг роли, аҳамиятининг теран англаниши ва инновацияларга йўналтирилган мақсадли миллий инновацион тизимнинг ишлаши, махсус инновацион ривожланиш, билимларни бошқаришга ихтисослашган бўлимлар, илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишлари тузилмалари, прогнозлаштириш ва аналитик департаментлар, технопарк ёки технологиялар трансфери агентликлари кабилар фаолиятининг йўлга қўйилиши билан кечади. Ушбу жараёнлар мутахассис ходимларнинг ўзи ва ўзганинг янги ғоя ва лойиҳаларини самарали ўзлаштира олиш қобилиятини, инновацион тафаккури ва унга асосланган жамоавий уйғунлашув ҳамда инновацион эко муҳитни талаб этади.

Бугунги кун интеграциясиз инновация бўлмаслигини, ҳаётий жараёнларда инновация – билимлар тугал концентрациялашган интеграциялашувда, “информация”ларнинг таҳлили ва сараланишига кўра муаммоларнинг теран англаниши туфайли пайдо бўлган, инсон интеллектуал тафаккурида чархланган ғоядан бошланувчи илмий-тадқиқот, янги яратилган ва ҳуқуқий ҳимояланган интеллектуал мулк объекти маҳсули, тўкин ва фаровон ҳаёт

ва ижтимоий-иқтисодий юксалишларни таъминловчи инновация, яъни бозорда ўз ўрнини топган ихтиро эканлигини исботлади [1-3].

Жамоавий уйғунлашув бу соҳа ва ихтисосликлар фан, таълим ва ишлаб чиқариш ички ва ташқи интеграциялашувни кучайтириш, “илм орқали билим” тамойилига кўра “устоз – шогирд” тизимида мутахассисларни тайёрлаш, уларнинг оригинал ихтироларининг намоён бўлиши ҳамда ривожланиб, инновация даражасига кўтарилишига давлат ва нодавлат ташкилотларнинг ҳамкорликда мақбул шарт-шароит яратиши, инсон капиталининг юксалиши ҳамда инновацион корхоналар шаклланишида намоён бўлади.

“Инновация” инглизча сўз бўлиб, янгилик, ихтиро маъносини билдиради ва бу билимларнинг тугал концентрациялашувида, муаммонинг теран англаниши туфайли пайдо бўлган ғоядан бошланувчи илмий-тадқиқот якуний натижаси, соҳа ташкил этувчилари (фан, таълим ва ишлаб чиқариш)нинг фаол ҳамкорлиги маҳсули, яъни бозорда ўз ўрнини топган ихтиродир [4].

“Инсон капитали” инсонда жамланган қобилият, малака ва мақсадлар мажмуаси бўлиб, ҳар қандай мамлакат ва давлат иқтисодиётининг жаҳон бозорида рақобатбардошлигини таъминловчи, давлат бошқаруви, қонунчилик ва ижро органлари фа-

олиятига кучли таъсир кўрсатувчи асосий омил ҳисобланади.

“Инновацион корхона” тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланувчи хўжалик субъектининг яратиш, ишлаб чиқариш ва етказиб бериш йўналишидаги умумий (товар ва хизматларни) ҳажмининг (70 фоиздан кам бўлмаган) асосий қисмини инновацион маҳсулот ташкил этишидир.

“Глобал инновациялар индекси” (ГИИ)нинг ҳисоботида кўра, Ўзбекистон 131 та давлат орасида 2020 йилда 93-ўриндан жой олган, 2021 йилда 7 та поғонага кўтарилиб, 132 та давлат орасида 86-ўринни эгаллаган. БМТнинг Саноат ривожланиши ташкилотининг (UMDO) Рақобатбардош саноат унумдорлиги индексининг 2021 йил натижаларига кўра, мамлакатимиз 152 та давлат орасида 94-ўринни эгаллаб, ўтган йилга нисбатан ўз ўрнини бир поғонага яхшилаган [5].

Асосий қисм. Ўзбекистон Республикасининг “Инновацион фаолият тўғрисида”ги Қонунига кўра, Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги инновацион фаолият соҳасидаги ваколатли давлат органи ҳисобланади. Барча инновацион фаолият субъектларининг жамоавий уйғунлашувга асосланган ҳамкорлиги туфайли миллий инновацион тизим, яъни муаммо – илмий ғоя – интеллектуал мулк объекти – стандартлар – инновация кетма-кетлигидаги инновацион эко муҳит занжири шаклланди.

Шу ўринда умумий маълумотлар тарзида айрим кўрсаткичларни келтиришни ўринли, деб топдик:

- ҳозирда мамлакатимиз аҳолиси 35 млн.дан ортиқ бўлиб, унинг 59%и меҳнатга лаёқатли. Шундан 12,8%ининг маълумоти олий ёки ундан юқори, 59,1%и ўрта-маҳсус ва 28,1%и ўрта маълумотга эга;

- республикада жами (филиаллари билан бирга) 160 та олий таълим муассасаси фаолият юритади, битирувчи ўқувчиларнинг олий таълимга қамраб олиниш даражаси 28%ни ташкил этади (2030 йилгача олий таълимнинг қамрови даражасини 50%га етказиш режалаштирилган);

- илмий-тадқиқот муассасаларининг сони 115 та, улардан Ўзбекистон Республикаси Фанлар академиясининг илмий-тадқиқот институтлари;

- 38 та, вазирлик ва идоралар ҳузуридаги ихтисослаштирилган илмий ташкилотлар 77 та;

- 2021-йил якуни ҳолатида эркин иқтисодий зоналар 23 та, кичик саноат зоналари 416 та, жами

кластерлар – 454 та, технопарклар 10 та ҳамда ҳар бир ҳудудда Ёшлар технопаркларини ташкил этиш (Самарқанд, Нукус, Сирдарё, Навоий, Андижон ва ҳ.к.) ишлари олиб борилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги ҳузуридаги Интеллектуал мулк агентлиги ва Бутунжаҳон интеллектуал мулк ташкилоти (БИМТ) томонидан 2017 йил 6 октябрда имзоланган англашув Меморандумига мувофиқ ҳудудларда очилган ва тегишли давлат бошқарувининг ҳудудий тузилмалари интеграциялашуви билан яратувчанлик, билимларни тарқатиш ва фойдаланиш жараёнларини жадаллаштирувчи “Технологиялар ва инновацияларни қўллаб-қувватлаш марказлари” (ТИҚҚМ) сони 24 та [6];

Мамлакатда 2019-2021 йилларда интеллектуал мулк объектлари бўйича муҳофаза ҳужжатлари олиниши кўрсаткичлари 1-жадвалда келтирилган [7].

1-жадвал

2019-2021 йилларда интеллектуал мулк объектлари бўйича муҳофаза ҳужжатлари олиниши кўрсаткичлари

ИМО	2019	2020	2021
ихтиро	378	278	298
фойдали модель	110	109	199
саноат намунаси	169	106	148
селекция ютуқлари	36	55	66
товар белгилари	2205	1459	4849
ЭҲМ учун дастур	1541	2356	4199
лицензион шартномалар	387	288	420

Манба: муаллифлар ишланмаси.

Республикада 2017-2021 йилларда олий таълимдан кейинги таълим тизимида илмий даражалар олиш кўрсаткичлари 2-жадвалда келтирилган [8].

2-жадвал

2017-2021 йилларда олий таълимдан кейинги таълим тизимида илмий даражалар олиш кўрсаткичлари

	2017	2018	2019	2020	2021
PhD	927	836	1009	1430	1657
DSc	101	68	84	116	143
мустақил тадқ.	-	-	-	300	441
жами	1028	904	1093	1846	2241

Манба: муаллифлар ишланмаси.

Олиб борилган тизимли илмий ва амалий ёндашувлардан келиб чиқиб, инновацион фаолият асосидаги иқтисодий ривожлантиришнинг куйидаги устувор йўналишлари тақлиф этилади:

- глобал ва минтақавий иқтисодий ривожланиш тенденциялари билан боғлиқ ҳолда инновацион фаолият асосида мамлакат иқтисодий (рақамли, яшил) ривожлантириш стратегиясини шакллантириш;

- ёшларнинг таълим қамровини ошириш, уларни илмий, инновацион фаолиятга кенг жалб этиш билан инсон капитали даражасини юксалтириш, меҳнат унумдорлигини ошириш, ишлаб чиқариш ва молиявий ресурсларни самарали тақсимлаш, зарур инфраструктурани шакллантиришга асосланган иқтисодий ривожланишнинг концептуал йўналиш ва вазифаларини ишлаб чиқиш ҳамда уларнинг жамоавий уйғунлашувда амалга оширилишини таъминлаш;

- илғор хорижий тажриба, мавжуд ресурслар, янги замонавий тузилмалар (технопарк, технополис, илмий-тадқиқотлар ёки инновациялар маркази ва ҳ.к.), интеллектуал ва технологик салоҳиятга асосланиб, ҳудудларда саноат зоналарини, соҳавий ёки ҳудудий кооперациялашув билан кластерларни ташкил этиш, уларни жойлаштириш, юқори ва ўрта технологияли маҳсулотлар ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш ҳамда инновацион ривожлантиришга қаратилган ягона давлат сиёсатини амалга ошириш;

- инновацион фаолият асосида мамлакат иқтисодий (рақамли, яшил) юксалишининг драйверлари сифатида инсон капитали салоҳиятини ўстириш, инфорацион технологиялар, электрон тадбиркорлик, сунъий интеллект ва молиявий технологияларни юксалтиришнинг тезкор чора-тадбирларини амалга ошириш;

- инновацион фаолият асосида мамлакат иқтисодий (рақамли, яшил) ривожлантириш стратегиясида белгиланган вазифалар ижросини самарали амалга ошириш мақсадида бевосита халқаро молия ташкилотларидан грант маблағларини ва чет эллик юқори малакали экспертларни мунтазам жалб қилиш;

- иқтисодий бозор тамойиллари асосида бошқариш бўйича институционал ислохотларни амалга оширишни тартибга солиш, иқтисодий-ижтимоий ривожланиш жараёнларини такомиллаштириш ҳамда соҳада амалдаги ва қабул қилинадиган норматив-ҳуқуқий ҳужжатларнинг инновацион иқтисодий ўсишга таъсирини баҳолаш.

Мамлакатда ГИИнинг қатор индикаторлар (қўшма корхона ёки стратегик уюшмалар, энергия

ресурсларидан фойдаланиш бирлигига нисбатан ЯИМ, юқори ва ўрта технологияли маҳсулотлар ишлаб чиқариш, ички бозор ҳажми, венчур капитали инвесторлари ва уни олувчилар, университетлар ва соҳалар ўртасидаги илмий ҳамкорлик, кластерларни ривожлантириш ҳолати ҳамда дунёнинг энг нуфузли 5000 брендлари ичига кирувчи брендларнинг ЯИМдаги улуши)нинг ўсишини таъминлаш борасида қатор ишлар амалга оширилмоқда.

Бугунги кун соҳадаги инновация – билимларнинг ворисийлигига кўра жамланиши, соҳа ташкил этувчиларининг ҳамкорлигида муаммонинг чуқур аниқлиги туфайли пайдо бўлган ғоя, илмий-тадқиқот, унинг ҳуқуқий ҳимояланган ечими, яъни интеллектуал мулк объектларининг яратилиши ва ҳуқуқий ҳимояланиши билан кечадиган муаммо – илмий ғоя – интеллектуал мулк объекти – стандартлар – инновация кетма-кетлигидаги инновацион эко муҳит занжирининг самарали ишлашини талаб этади. Соҳаларда ташқи ва ички интеграция ҳамда ахборот (рақамлаштириш) платформаларининг етишмаслиги инновацион жараёнлар ривожини чеклайди.

Юқоридаги жиҳатларни эътиборга олиб барча соҳалар кесимида фан, олий таълим ва ишлаб чиқариш интеграциясини чуқурлаштириш, унинг ТИҚҚМ билан қамраб олиниши ҳамда кластерларга ўтиш сиёсати олиб борилмоқда. Бу давлат бошқаруви, қонунчилик ва ижро органлари билан ҳамкорликда ишлаб чиқилган барча норматив-меъёрий ҳужжатларда ўз аксини топган. Шу ўринда, тегишлилиги бўйича тақлифлар киритилган айрим ҳужжатларни санаб ўтишни лозим топдик.

Хусусан, Ўзбекистон Республикасининг “Илм-фан ва илмий фаолият тўғрисида”ги ва “Инновацион фаолият тўғрисида”ги Қонунлари тартиб-таъминига асосланиб, инновацион соҳага танқидий ёндашув билан ҳамкорликда ишлаб чиқилган ва тасдиқланган Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 1 апрелдаги “Илмий ва инновацион фаолиятни ривожлантириш бўйича давлат бошқаруви тизимини такомиллаштириш тўғрисида”ги ПФ-6198-сон Фармони, “Илм-фан соҳасидаги давлат сиёсати ва инновацион ривожлантиришдаги давлат бошқарувини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-5047-сон қарори, 2021 йил 28 январдаги “Интеллектуал мулк объектларини муҳофаза қилиш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4965-сонли қарори ҳамда 2021 йил 29 июлдаги “Бирлашган

Миллатлар Ташкилоти Бош Ассамблеясининг 2021 йил 18 майдаги “Оролбўйи минтақасини экологик инновациялар ва технологиялар ҳудуди деб эълон қилиш тўғрисида”ги махсус резолюциясини амалга ошириш чоралари тўғрисида”ги ПҚ-5202-сон қарори қабилад бунга яққол мисол бўлади.

ЮНЕСКОнинг Ўзбекистондаги ваколатхонаси ва Ислон тараққиёт банки билан ҳамкорликда “Ўзбекистонда фан, технологиялар ва инновациялар инклюзив тизимини мустақамлаш” дастури доирасида тайёрланган “Ўзбекистон Республикасининг илм-фан, технология ва инновациялар соҳасидаги миллий сиёсати (2021-2030)” дастлабки лойиҳаси бўйича қатор таклиф ва мулоҳазалар тақдим этилди.

Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги томонидан тайёрланган, инновацион жараён барча субъектларининг фаолияти натижалари сифатида келгусида мунтазам юритилиши кўзда тутилган “2017-2021 йиллар учун Ўзбекистон Республикаси илм-фан ва инновациялар бўйича миллий маъруза” ҳисоботи лойиҳасига тегишли таҳлилий хулоса, таклиф ва тавсиялар берилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги ҳузуридаги Инновацион ўқув-ишлаб чиқариш технопарки фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори лойиҳасига эса жаҳон тажрибаси, ҳуқуқий ва иқтисодий асосланган ўндан ортиқ таклиф ва эътирозлар киритилди.

Ўзбекистоннинг миллий инновацион тизимини модернизация қилиш, глобал бозорда миллий маҳсулотлар ва хизматларнинг рақобатбардошлигини, иқтисодиёт диверсификацияси самарадорлигини ҳамда аҳолининг турмуш даражасини ошириш кўзда тутилган Жаҳон банки иштирокидаги “Ўзбекистон миллий инновацион тизимини модернизация қилиш” лойиҳасини мувофиқлаштириш ишлари олиб борилмоқда.

Ўзбекистондаги БМТ Тараққиёт дастурининг “Рақамли иқтисодиёт ва рақамли тадбиркорликни ривожлантириш учун ёшлар имкониятларини кенгайтириш” янги қўшма лойиҳаси ишга туширилди.

Манфаатдор вазирлик ва идоралар билан ҳамкорликда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 26 августдаги “Сунъий интеллект технологияларини қўллаш бўйича махсус режимни жорий қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-5234-сонли ҳамда 2021 йил 17 ноябрдаги “Элек-

трон тижорат маъмурчилигини такомиллаштириш ва уни янада ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш тўғрисида”ги ПҚ-14-сонли қарорлари ишлаб чиқилди ва тасдиқланди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 сентябрдаги “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5544-сонли Фармони билан тасдиқланган “йўл-харитаси”нинг 8-бандида илғор технологияларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш учун технопарклар, эркин иқтисодий зоналар, эркин индустриал зоналар ва илмий-ишлаб чиқариш кластерлари “хаби”ни яратиш комплекс чора-тадбирлари манфаатдор вазирлик ва идоралар билан ҳамкорликда ишлаб чиқилди ва режали бажарилди.

Шунингдек, “Тоғ-кон, металлургия саноатини илмий-техник ва инновацион ривожлантириш концепцияси”, “Навоий кон-металлургия комбинатини 2021-2025 йилларда инновацион ривожлантириш концепцияси”, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш давлат қўмитаси ҳузурида Атроф-муҳит ва табиатни муҳофаза қилиш технологиялари илмий-тадқиқот институти фаолиятини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ҳамда “Сурхондарё вилоятининг инновацион салоҳиятини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори лойиҳалари бўйича умумий ва ҳудудий жиҳатларнинг инобатга олиниши билан боғлиқ концептуал характерга эга қатор таклифлар берилган.

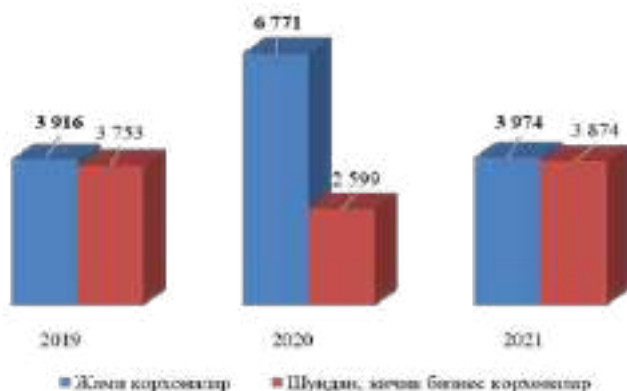
Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 13 июлдаги “Ёшларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва уларнинг ижтимоий фаоллигини янада оширишга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги

ПФ-6260-сонли Фармонида юклатилган вазифаларга жавобан ўрнатилган тартибда ““Бизнесга биринчи қадам” стартап ғоялар танловини ташкил этиш ва ўтказиш тартиби бўйича Низом”ни тасдиқлаш тўғрисидаги қўшма қарор ҳамда уни ўтказиш ташкилий масалаларини ўзида жамлаган чора-тадбирлар ишлаб чиқилди.

Юқоридаги каби ишлаб чиқиладиган барча норматив-меъёрий ҳужжатлар лойиҳаларига иқтисодий ва ҳуқуқий жиҳатдан асосланган таклифларда етакчи хорижий мамалакатлар тажрибаси, янги инновацион тузилмалар, хўжалик юритувчи субъектлар (жумладан, фан ва таълим муассасалари)га

бериладиган имтиёзлар, соҳа компонентларининг интеграцияси, IT-платформалар, “илм орқали билим” тамойили ва “устоз – шогирд” тизимининг амал қилиши, ТИКҚМ самарали фаолиятини йўлга қўйиш масалалари алоҳида аҳамиятлидир.

Иқтисодий тармоқларини ривожлантириш борасидаги тизимли ишлар туфайли инновацион фаолият юритаётган корхоналар, шу жумладан, кичик бизнес субъектлари сони сезиларли даражада ўсди, яъни корхона ва улардан кичик бизнес корхоналари 2019-йилда 3916 та 2033 та, мос тарзда 2020-йилда 6771 та ва 2599 тани, мос тарзда 2021-йилда 3974 та ва 3875 тани ташкил этди [9, 10].



1-расм. 2019-2021 йилларда инновацион фаолият юритаётган корхоналар, кичик бизнес субъектлари

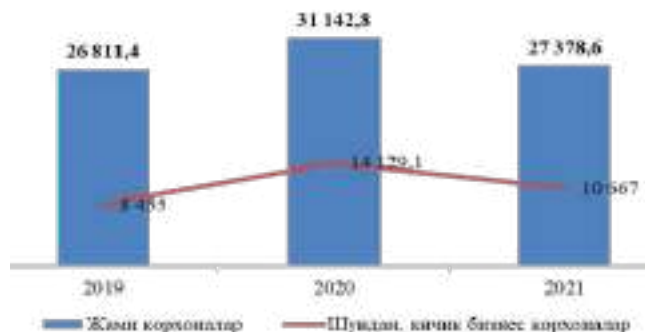
Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг маълумотлари асосида муаллифлар ишланмаси.

2021-йилда 2020-йилга нисбатан инновацион корхоналарнинг 58,7%га камайиши кузатилган бўлсада, кичик бизнес субъектлари сони 149,1 фоизга ўсиши кузатилган.

2021-йилда Ўзбекистон Республикаси ялпи ички маҳсулоти (ЯИМ) ҳажми жорий нархларда 734 587,7 млрд. сўмни ташкил этди ёки ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 7%га ўсди. ЯИМ дефлятор индекси ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 113,6% ни ташкил этди.

Ўз кучи билан ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ҳажми 2020-йилда 31 142,7 млрд.сўмни ташкил этиб, 2019-йилнинг мос даврига нисбатан 116%га ўсиш кузатилган, 2021 йилда эса 27 378,6 млрд.сўмни ташкил этиб, 2020-йилга нисбатан 87,8%ни ташкил этган, бу ўз навбатида пандемия шароитининг инновацион кор-

хона ва кичик бизнес субъектларига таъсири билан изоҳланади.



2-расм. 2019-2021 йилларда инновацион фаолият юритаётган корхоналарда ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотлар, ишлар ва хизматлар ҳажми, млрд.сўм

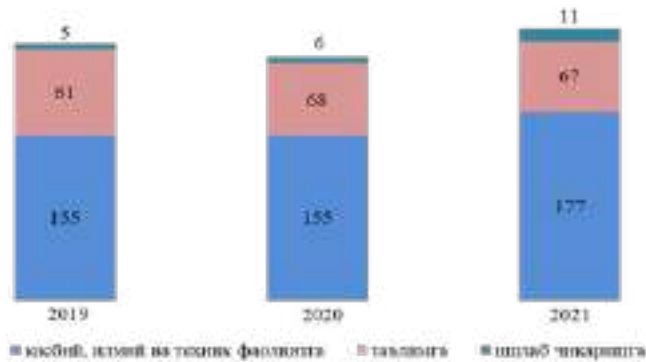
Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг маълумотлари асосида муаллифлар ишланмаси.

2021-йилда жами 3936 та технологик инновациялар жорий қилинган бўлиб, шундан 3035 таси маҳсулотлар, 901 таси жараёнлар, 145 таси маркетинг, 67 таси ташкилий инновациялар ва 17 таси ташкилий моделларни ташкил этади.

2020-йилда технологик, маркетинг ва ташкилий инновацияларга харажатлар молиялаштириш манбалари бўйича жами 6,8 трлн.сўмни ёки мос равишда 2019-йилга нисбатан 3,5%га, 2021-йилда эса 17,6 трлн.сўмни ташкил этиб, 2020 йилга нисбатан 2 мартага ортган. Ижобий ўзгариш сифатида тижорат банкларининг кредитлари ёрдамида 2020-йилда 971 млрд.сўм, 2021-йилда 806,7 млрд.сўм маблағ молиялаштирилганини кузатиш мумкин.

2021-йил мобайнида республика бўйича 255 та ташкилотда иқтисодий фаолият турлари бўйича илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишланмалари бажарилган. Жумладан, касбий, илмий ва техник фаолиятда 177 та, таълимда 67 та ва ишлаб чиқариш саноатида 11 та.





3-расм. 2019-2021 йилларда иқтисодий фаолият турлари бўйича илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишланмалари

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг маълумотлари асосида муаллифлар ишланмаси.

Шунингдек, инновацион фаолият, рақамли ва “яшил” иқтисодиёт омиллари, кўшимча қиймат ва янги иш ўринлари яратиш билан боғлиқ ёндашувларга асосланиб, тегишли давлат бошқаруви, қонунчилик ва ижро органлари билан ҳамкорликда Ўзбекистоннинг маҳаллий корхоналарини дунёнинг Топ брендлари рўйхатига киритиш ва бунда “Brand Finance” компаниясининг хизматларини жалб қилиш, ҳудудлар, соҳаларни (шу соҳа компонентларини инобатга олиб) комплекс ривожлантириш борасида ишлар олиб борилмоқда.

Хулосалар. Инновацияларга асосланган иқтисодий ўсишни таъминлаш бўйича белги-ланган устувор вазифалардан келиб чиққан ҳолда, 2022 йилда тегишли вазирлик ва идораларнинг жамоавий уйғунлашувига кўра, қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

1. Барча иқтисодий-ижтимоий соҳаларда фан, олий таълим ва ишлаб чиқариш ички ва ташқи интеграцияси даражасини ошириш (моддий техник база, IT-платформалар, илмий салоҳият йўқ ёки самарали фойдаланилмаган) мавжуд ҳолатни тегингиз ҳамда муаммоларни тезкор биргаликда ечиш имкониятини яратиш.

2. Соҳалар устувор йўналишлари ривожда фан, олий таълим ва ишлаб чиқариш ҳамкорлиги ҳиссасини ошириш, мавжуд ҳолатга баҳо бериш ва мувофиқлаштириш имконини берувчи механизмнинг ишлашига эришиш.

3. Мамлакат ва унинг ҳудудларида соҳа ва соҳалараро ички ва ташқи интеграцияни кучайтириб,

инновацион, инвестицион жараёнларни жадаллаштириш, яратувчанликни рағбатлантириш билан илмий-тадқиқотлар самарадорлигини ошириш, мавжуд илмий салоҳият, ахборот ресурс марказларининг илмий заҳираларидан самарали фойдаланишни ташкил этиш.

4. Интеллектуал мулк объектларининг тижоратлаштирилиши даражасини, лицензион шартномалар салмоғини ошириш, интеллектуал мулк эгаларига роялти (гонорарлар) берилиши йўналишида ишларни йўлга қўйиш имкониятларини яратиш.

5. Ўзбекистон маҳаллий корхоналарини дунёнинг Топ брендлари рўйхатига киритиш ҳамда “Brand Finance” компаниясининг хизматларини жалб қилиш мақсадида, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 7 мартдаги ПФ-5687-сон Фармони 2-бандининг “г”) кичик банди асосида, талаб этиладиган харажатларни Вазирлар Маҳкамасининг заҳира жамғармаси маблағлари ҳисобидан молиялаштириш бўйича ҳамкорликда Вазирлар Маҳкамасининг фармойиши лойиҳасини ишлаб чиқиш (2022-2025 йилларда амалга ошириладиган ишлар чора-тадбирлари режаси).

6. “Бизнесга биринчи қадам” стартап ғоялар танловини ўтказиш ташкилий масалаларини ўзида жамлаган чора-тадбирларнинг бажарилишини мувофиқлаштириш.

7. Технопаркларни ривожлантиришнинг ягона меъёрий-ҳуқуқий асосини яратиш.

8. Мамлакатда инновацион тафаккур ва яратувчанлик муҳитини шакллантиришда ТИҚҚМлар фаолияти самарадорлигини ошириш:

ТИҚҚМ фаолиятининг соҳавий ва ҳудудий ривожлантириш Концепциясини ишлаб чиқиш;

илм-фан, олий таълим муассасалари, савдо-саноат палатаси, ахборот ресурс марказлари, технопарклар, илмий-тадқиқот марказлари, ишлаб чиқариш корхоналари, ёшлар таълими давлат бюджет ташкилотлари, ёшлар ижод марказлари каби болалар ташкилотларининг барчасини ТИҚҚМ фаолияти билан қамраб олиш ва улар учун очик патент, нопатент ахборот ресурслари электрон платформаларини яратиш;

ТИҚҚМларда жисмоний ва юридик шахсларга ахборот ресурслардан кенг фойдаланишни ўргатишга имкон яратиш, ҳудудларда интеллектуал мулкка ҳурматни шакллантириш, интеллектуал мулк ҳимояси ва уни бошқаришга оид билимларни

эгаллаш, маслаҳатлар беришга бағишланган тадбирларни тизимли ўтказиш;

худудларда ихтирочилар, рационализаторлар, бизнес-жамоалар, таълим ва илм соҳасидаги ёшларга махсус ахборотлар базаси ҳамда бошқа ахборот ресурслардан фойдаланишни ўргатувчи конференциялар, таълим семинарлари, тренинг ва давра суҳбатларини ТИҚҚМлар орқали уюштириш;

ТИҚҚМлар орқали кўрсатиладиган тўловсиз ва тўловли хизматлар рўйхатини шакллантириш, улар фаолиятини Интеллектуал мулк агентлиги, унинг “Интеллектуал мулк консультатив маркази” Давлат унитар корхонаси ҳамда жойлардаги “Интеллектуал мулк ҳимояси марказлари” билан интеграцияни кучайтириш;

ТИҚҚМлар фаолияти мониторингини юритиш, уларнинг худудлараро рақобат муҳитини яратиш ҳамда йил кесимида энг фаол иштирокчиларни Халқаро интеллектуал мулк куни муносабати билан ўтказиладиган анъанавий “Best IP” – энг яхши интеллектуал мулк танлови доирасида рағбатлантириш;

махаллий ишлаб чиқариш корхоналари товар белгиларининг дунё брендлари каторига кириши, миллий брендларнинг шакллантирилиши борасида тегишли идора ва ташкилотларнинг жамоавий уйғунлашуви билан олиб бориладиган тизимли ишларини амалга ошириш.

Манба ва адабиётлар

1. Ф.Х.Рахимов, А.Н.Файзуллаев, Ш.Ш.Эргашев, Б.Т.Сагдуллаев. Инновацияларга йўналтирилган жамоавий уйғунлашув. ТДИУ, “Иқтисодиёт ва таълим”. 3/2018, 174-177-бетлар.

2. Ф.Х.Рахимов, Б.Ш.Усмонов, Б.Т.Сагдуллаев. ТИҚҚМлари интеллектуал фаоллик, инновацион тафаккур ва иқтисодий юксалиш таянчи. “Ўзбекистонда ҳаракатлар стратегияси самарадорлигини оширишда маркетинг концепцияларидан фойдаланиш муаммолари” мавзусидаги Халқаро илмий анжуман, Наманган, Нам МТИ, 17 май 2019 й. 245-257-бетлар.

3. Ф.Х.Рахимов, У.Ш.Холбадалов. Инновацион тафаккур, интеллектуал фаоллик ва унинг иқтисодий юксалишига таъсири. “Чарм-пойабзал ва мўйначилик соҳаларини инновацион ривожлантиришда олий таълим муассасаларининг тутган ўрни: муаммо, таҳлил, ечимлар” мавзусидаги Халқаро ил-

мий-амалий анжуман. Тошкент, ТТЕСИ, 2021 йил 22-23 сентябрь. 381-386-бетлар.

4. Ф.Х.Рахимов, Ю.С.Кўчқоров. Интеграция ва рақамлаштириш – самарали инновацион тараққиёт асоси. Иқтисодиёт ва таълим. Т.: ТДИУ, 2022., №3, 206-213 б. 10.55439/ECED/vol23_iss3/a31

5. <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2021-report#>

6. <http://www.ima.uz/uz>

7. <http://ipcenter.uz/>

8. Ф.Х.Рахимов, Б.Ш.Усмонов. Инсон капитали, илмий, илмий-педагогик кадрлар потенциали ва унинг инновацион ривожланишидаги ўрни. Иқтисодиёт ва таълим. Т.: ТДИУ, 2020, №1, 166-174-бетлар.

9. Ю.С.Кўчқоров, Ф.Х.Рахимов. Инновацион корхона ва кичик бизнес субъектларининг пандемия шароитидаги фаолияти тенденциялари. Иқтисодиёт: таҳлиллар ва прогнозлар. 2021, №3(14). 90-96-бетлар.

10. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2019, 2020, 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасининг илмий-техникавий салоҳияти ва инновациялар ривожланишининг асосий маълумотлари.

Инновацион фаолият асосида иқтисодиётни ривожлантириш тенденциялари

Фарҳад Рахимов,

техника фанлари доктори,

Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги бўлими бошлиги,

Дилноза Ибодова,

Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришининг иқтисодий-ҳуқуқий шароитларини яратиш бошқармаси бош мутахассиси,

Юнусали Кўчқоров,

Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги Фарғона вилояти Бандлик Бош бошқармаси бошлиги

Аннотация: мақолада фан, таълим ва ишлаб чиқаришининг ички ва ташқи интеграциялашуви жараёнлари, уни соҳалар кесимида кучайтириш асосида инновация, инновацион жараёнлар, самарали инновацион эко тизимни, инновацион тафаккурни шакллантириш мазмун-моҳияти ёритилган. Мустақиллик йилларида ички ва ташқи интегра-

циялашувга таъсир кўрсатувчи омиллар билан боғлиқ ҳолда инновацион фаолият юритаётган корхоналар, кичик бизнес субъектлари сонининг ортиши ва ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ҳажми қийёсий таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: инновация, интеграция, инновацион ривожланиши, инновацион эко муҳит, инновацион корхона, инновацион кичик бизнес субъекти, инновацион маҳсулот, ишлаб чиқариши.

Тенденции экономического развития на основе инновационной деятельности

Фархад Рахимов,

доктор технических наук,

Начальник отдела Министерства экономического развития и сокращения бедности

Республики Узбекистан,

Дилноза Ибодова,

Главный специалист Управления по созданию экономически-правовых условий развития цифровой экономики,

Юнусали Кучкаров,

Министерство занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан, Начальник Управления занятости населения Ферганской области

Аннотация: в статье освещена сущность и содержание формирования инноваций, инновационных процессов, эффективной инновационной эко системы на основе инновационного мышления, развития внутренней и внешней интеграции науки, образования и производства. Анализированы факторы, влияющие на внутреннюю и внешнюю интеграцию в годах независимости во взаимосвязи с увеличением количества инновационных предприятий, субъектов малого предпринимательства и объема производимой продукции, работ и услуг.

Ключевые слова: инновация, интеграция, инновационное развитие, инновационная экологическая среда, инновационное предприятие, инновационный субъект малого бизнеса, инновационный продукт, производство.

Trends of economic development based on innovative activities

Farxad Rakhimov,

DSc (in technical sciences),

Deputy Head of the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction

of the Republic of Uzbekistan,

Dilnoza Ibodova,

Chief Specialist Department for the creation of economic and legal conditions for the development of the digital economy,

Yunusali Kuchkarov,

Ministry of Employment and Labour Relations of the Republic of Uzbekistan, Head of Employment Department of Fergana region

Abstract: the article highlights the essence and content of the formation of innovations, innovative processes, an effective innovation ecosystem based on innovative thinking, and the development of internal and external integration of science, education, and production. The factors influencing internal and external integration during the independence years are examined, as well as the relationship between the increase in the number of innovative enterprises, small businesses, and the volume of products, works, and services.

Keywords: innovation, integration, innovation development, innovation eco-environment, innovation enterprise, innovation small business entity, innovation product, production.

УЎК: 338.246

Галия ФЕДЯШЕВА,
*кандидат экономических наук,
руководитель группы Института прогнозирования
и макроэкономических исследований,
E-mail: maslakdosh@mail.ru*

Кластерные системы Узбекистана и мира: инновационный вектор

В современном стремительно меняющемся мире успеха достигают те страны, у которых экономическое развитие основывается на инновациях, где производство теснейшим образом связано с наукой, образованием и способно в кратчайшее время преобразовывать результаты исследовательской деятельности в готовый конкурентоспособный продукт.

Сегодня многие государства, осознавая важность инновационного развития для роста страны, проводят политику «инновационного прорыва», создают условия для организации и развития инновационных структур. Важнейшими из них являются инновационные кластеры, которые нацелены на создание инновационных технологий и решений, приводящих к постоянному совершенствованию продуктов и услуг.

Инновационный кластер – это группа независимых предприятий – инновационных стартапов, малых, средних и крупных фирм, а также исследовательских организаций, действующих в одном секторе и регионе и нацеленных на стимулирование инновационной активности посредством интенсивного взаимодействия, совместного использования мощностей и обмена знаниями, компетенциями, обеспечения вклада в трансфер технологий, создание сетей сотрудничества и распространение информации между субъектами кластера [1, с. 9].

Инновационные кластеры принято считать кластерами «нового поколения» или кластерам «второй волны» [2]. В отличие от производственных кластеров они ориентированы преимущественно на экспорт продукции и технологий, выстраивание замкнутой цепочки от создания продукта до его массового производства и выведения на глобальный рынок.

Во многих странах кластеры получили приоритетное развитие и составляют основу экономики.

По оценке экспертов, к настоящему времени кластеризацией охвачено около 50% экономик ведущих стран мира. Лидером по количеству кластеров являются США – 380, кластеры объединяют более половины предприятий и производят 60% ВВП. В Италии в 206 промышленных кластерах работают 43% всех занятых в отрасли, предприятия, входящие в кластеры, обеспечивают более 30% экспорта страны. Экономическая политика Финляндии базируется на кластеризации. За счет кластеров, отличающихся высокой производительностью, эта страна занимает передовые позиции в мировом экспорте продукции деревопереработки и бумаги, оборудования мобильной связи и мобильных телефонов. В Китае существует более 60 специальных кластеров, которые объединяют около 30 тыс. предприятий с 3,5 млн. чел. сотрудников, ими реализуется продукция на сумму примерно 200 млрд. долл. в год [4].

Важнейшей характеристикой ведущих в мире конкурентоспособных кластерных образований является инновационная ориентированность кластеров. В Глобальном инновационном индексе (ГИИ) приводятся результаты исследования ста наиболее крупных и успешных кластеров в мире. И самым признанным, наиболее эффективным кластером из них многие годы подряд считается японский кластер Токио-Июкогама, вторую строчку рейтинга занимает Шэньчжэнь-Гонконг-Гуанчжоу (Китай и Гонконг) за ним следуют Пекин (Китай), Сеул (Республика Корея) и Сан-Хосе-Сан-Франциско (США). В течение последних лет эти кластеры не меняют своих лидирующих позиций, незначительно перемещаясь в рамках Топ-5 (в 2021 году кластеры Пекин и Сеул поменялись местами, заняв третью и четвертую позицию соответственно) (Таблица 1).

Таблица 1

Изменение позиции ведущего научно-технического кластера каждой страны или трансграничного региона, место среди 100 ведущих, 2020-2022 гг.

Ранг 2022г.	Название кластера	Страна	Изменение ранга к 2021 г.	Изменение ранга к 2020 г.	Ранг 2022 г.	Название кластера	Страна	Изменение ранга к 2021 г.	Изменение ранга к 2020 г.
1	Токио – Йокогама	Япония	0	0	39	Мельбурн	Австралия	-2	-4
2	Шэньчжэнь – Гонконг – Гуанчжоу	Китай / Гонконг	0	0	46	Стамбул	Турция	4	5
3	Пекин	Китай	0	1	47	Брюссель	Бельгия	-4	-6
4	Сеул	Корея	0	-1	48	Мадрид	Испания	-1	-3
5	Сан-Хосе – Сан-Франциско, Калифорния	США	0	0	51	Цюрих	Швейцария / Германия	1	-2
10	Париж	Франция	0	0	53	Милан	Италия	0	-5
19	Лондон	Великобритания	0	-4	54	Торонто, Онтарио	Канада	-5	-15
23	Кёльн	Германия	-2	-4	59	Копенгаген	Дания	-4	-5
25	Амстердам – Роттердам	Нидерланды	-2	-7	60	Бангалор	Индия	0	0
26	Тайбэй – Синьчжу	Тайвань	0	1	71	Сан-Паулу	Бразилия	0	-10
31	Москва	Россия	-1	1	73	Хельсинки	Финляндия	-1	-5
32	Тегеран	Иран	0	11	76	Вена	Австрия	-1	-6
33	Сингапур	Сингапур	-2	-5	92	Варшава	Польша	0	7
35	Стокгольм	Швеция	0	-2	93	Лозанна	Швейцария / Франция	-3	-4
36	Эйндховен	Нидерланды / Бельгия	-2	-2	99	Базель	Швейцария / Германия / Франция	7	-4

Источник: *рассчитано по данным Global Innovation Index. Cluster ranking The GII reveals the world's top 100 science and technology (S&T) clusters and identifies the most S&T-intensive top global clusters, 2022, 2021, and 2020.*

Из ведущих научно-технических кластеров в 2022 году 63% действуют в странах с высоким уровнем дохода. Однако наметилась тенденция ускорения развития кластеров в странах со средним уровнем дохода. Так, на 11 позиций с 2020 года вырос рейтинг иранского кластера Тегеран, на 5 позиций поднялся кластер Стамбул в Турции, на 7 позиций – кластер Варшава в Польше.

Наибольшее количество ведущих кластеров сосредоточено в Северной Америке, Европе и Азии и особенно в двух странах: США и Китае.

В США начало развития инновационных кластеров приходится на 1980-е годы, когда правительство активизировало работу по созданию программ, рассчитанных на их образование и развитие. Одна из программ «Региональная кластерная инициатива»,

в последующем принимается еще ряд программ, на реализацию которых из бюджета страны выделяются значительные денежные средства. Благодаря поддержке государства кластерная система в США стала основным институтом экономического развития.

Ведущими кластерами, помимо Кремниевой долины, можно назвать кластеры в штате Вашингтон, где развиваются ИТ-сфера и аэрокосмическая отрасль; в штате Огайо работают с «зеленой» энергетикой; в штате Массачусетс активизируются биотехнологии [5].

Лидерами среди научно-технических кластеров, по версии Global Innovation Index 2022, являются Сан-Хосе–Сан-Франциско, Бостон–Кембридж.

Кластер Сан-Хосе – Сан-Франциско входит также в число кластеров с наибольшей интенсивностью научно-технической деятельности в соотношении к численности населения. Сан-Хосе крупнейший город Северной Калифорнии, сердце Кремниевой долины, где находится главный полюс экономической активности, связанной с отраслью технологий, а Сан-Франциско является центром финансовой индустрии и туризма.

Кластер объединяет ряд крупных инновационных компаний, расположенных в регионе. Из технологических компаний можно выделить Google, Facebook, Apple Inc., Hewlett Packard; крупнейшие энергетические компании Chevron и PG&E; компании, предоставляющие финансовые услуги Visa Inc. и Wells Fargo; фармацевтическая McKesson и биотехнологические компании Genentech и Gilead Sciences. К крупнейшим производителям относятся Tesla Inc., Lam Research, Bayer, Chevron и Coca-Cola [6].

Сан-Хосе – Сан-Франциско процветающий регион с доходом свыше 79 тыс. долл. на человека в 2016 году, по производству ВВП он является одним из самых крупных в стране [7].

Кембриджский/Бостонский кластер медико-биологических наук один из самых известных суперкластеров в мире пользуется широкой поддержкой правительства штата Массачусетс. Этот крупнейший биотехнологический и life science-кластер получает 40% средств, привлекаемых в отрасль наук о жизни всеми американскими компаниями.

Гарвардский университет и Массачусетский технологический институт являются ключевыми центрами кластера. Сегодня только вокруг Кендалл-сквер в Кембридже работает более 150 компаний, занимающихся науками о жизни, который

ежегодно вносит в экономику Массачусетса около 8,8 млрд. долл. Кластер получил самое большое количество открытий в стране от Национальных институтов здравоохранения [8, 9].

Особого внимания в становлении и развитии кластерной системы заслуживает Китай, который за последние два десятилетия значительно улучшил свои позиции на рынке инновационных технологий, создав внутри страны национальную инновационную систему.

Достижению такого роста за относительно небольшой период времени, способствовало создание в стране 19 суперкластеров инноваций, инициированное правительством. В КНР суперинновационные кластеры развиваются путем объединения агломераций. В кластерах располагается большое количество инновационной инфраструктуры, позволяющей активно развиваться и инновационному предпринимательству. Среди них находятся научно-технические кластеры неизменно занимающие лидирующие позиции в рейтинге ГИ такие, как, например, Шэньчжэнь – Гонконг – Гуанчжоу и Пекин.

Совокупность кластера Шэньчжэнь – Гонконг – Гуанчжоу складывается из нескольких составляющих: промышленный центр – город Гуанчжоу, где производят почти 25 % всей продукции КНР, одна из самых мощных в Азии свободных экономических зон – города Шэньчжэнь, и Гонконга – крупнейшего в Азии финансово-административного, управленческого и логистического центра. Совокупное население региона сейчас составляет 68 млн. человек, а ВВП – 1,58 трлн. долл.

В 2003 г. властями **Китая** было принято решение об организации на территории Гуанчжоу мегауниверситетского кампуса, объединяющего 10 университетов. Сегодня мегауниверситет – один из ключевых катализаторов развития кластера и региона. С начала 2019 года реализуется план создания суперкластера связанных воедино городов – новый промышленный, экономический, финансовый и культурный центр. План предусматривает развитие района в два этапа: до 2022 года и до 2035 года. Намечено достичь значительного прогресса в интегрированности инфраструктуры кластера, укреплении свободной торговли, координации в развитии различных отраслей экономики, улучшении инвестиционной и деловой среды. Реализация плана позволит к 2035 году удвоить ВВП кластера [10, 11].

В крупнейшем в мире инновационном кластере Пекин получили развитие крупнейшие китайские технологические компании, такие как Lenovo, Baidu, Xiaomi и ряд других технологических гигантов Китая. Совокупные доходы компаний, работающих в Пекинском кластере, исчисляются сотнями миллиардов долларов, здесь создано более 600 тысяч рабочих мест. А общая капитализация компаний, входящих в этот кластер, превысила триллион долларов.

Пекинская экспериментальная зона развития высоких технологий включает около 50 высших учебных заведений. В зоне действует 130 научно-исследовательских институтов и лабораторий, в которых занято более 100 000 человек. Освоено производство около 7 000 видов наукоемких изделий, из которых более 350 удостоены международных и государственных премий за изобретения. Валютные доходы парка от экспорта продукции за 10 лет возросли более чем в 70 раз и превысили 220 млн. долл. [12, 13].

Япония – признанный лидер в развитии инноваций высочайшего уровня. Министерство экономики, торговли и промышленности Японии (METI) в 2001 году запустило план промышленных кластеров для возрождения региональных экономик. METI исходило из понимания, что промышленные кластеры и инновационная деятельность возникают, не только спонтанно, но и могут быть созданы с помощью государственной политики.

План промышленного кластера охватил девять регионов, в которых было реализовано 19 проектов. Эти проекты охватили почти все основные производственные районы Японии. Одни проекты продвигали новую кластеризацию высокотехнологичных отраслей, таких как биотехнологии и ИКТ (информационные и коммуникационные технологии), другие были нацелены на возрождение традиционных отраслей, таких как сталелитейная и химическая промышленность, металлургия и машиностроение. Правительство считало необходимым продвигать оба типа отраслей для возрождения региональной экономики, а также экономики Японии в целом.

В результате в стране была создана система научно-технических кластеров, мировым лидером которой является кластер Токио-Йокогама. На территории кластера (от Сагамихара на юго-восток до моря и вся территория префектуры Токио) находится

27% инженерных факультетов университетов, 37% частных научно-исследовательских институтов и 39% фирм-разработчиков программного обеспечения в Японии. В Ассоциацию промышленной активизации кластера входят 289 компаний, большинство из которых являются малыми и средними предприятиями, 38 университетов, 16 государственных корпораций, 19 муниципалитетов, 3 правительства префектур, 45 торгово-промышленных палат (включая аналогичные организации), 16 кредитных институтов и 17 кооперативных ассоциаций [14].

Изобретатели и компании, расположенные в кластере Токио-Йокогама, подали наибольшее количество международных патентных заявок – 94000, превзойдя технологические центры в США и Китае. Доминирование Токио является свидетельством большого количества гигантских корпоративных компаний, базирующихся в японской столице. Так, наибольшее количество заявок подано компанией Mitsubishi Electric [15].

В Республике Узбекистан кластерная система стала внедряться с 2017 года с создания хлопководческо-текстильных кластеров. На начало 2022 года в стране действовало 415 кластеров с объемом производства промышленной продукции на 19,9 трлн. сумов. Кластеры действуют в ведущих отраслях экономики по всей территории страны (Рисунок).

Первые кластеры организовывались по типу процессных отраслевых кластеров с вертикальной структурой взаимосвязей. Это, в основном, хлопководческо-текстильные, животноводческие и продуктовые кластеры (зерновые, плодоовощные).



Рисунок. Развитие кластерной системы Узбекистана за 2018-2021 гг.

Источник: составлено по данным Госкомстата РУз за соответствующие годы.

В дальнейшем создавались кластеры дискретного типа с предприятием «ядром» кластера и малыми и средними компаниями – поставщиками комплектующих. К таким кластерам можно отнести

создающийся кластер сельскохозяйственного машиностроения в г. Чирчике, в который войдут пять крупных машиностроительных предприятий, а также компании, производящие комплектующие, строительные кластеры в регионах республики.

Сегодня основная стратегия кластеризации в Узбекистане – создание кластеров инновационного типа, которые включают большое количество новых компаний, возникающих в процессе коммерциализации технологий и результатов научной деятельности, проводимых в высших учебных заведениях и исследовательских организациях. Такие кластеры действуют в республике в виде технологических и IT-парков, где реализуются прорывные инновационные идеи и разработки.

Вместе с тем, в современной мировой практике наибольшее распространение получили кластеры смешанного типа, и, в основном, это кластеры, в которых элементы инновационного кластера становятся важнейшими составляющими других типов кластеров.

Начало кластерам, ориентированным на инновации в Узбекистане, положил инновационный научно-производственный фармацевтический кластер «Tashkent Pharma Park», где производство лекарственных препаратов осуществляется на базе инновационных разработок научных лабораторий крупных фармацевтических производств и профильного института. К инновационным кластерам можно отнести организацию «Solar cluster», химико-технологические научно-производственные кластеры: «Навоийский химический технопарк», «Ферганский химический технопарк», «Каракалпакстанский химический технопарк», а также крупный газо-химический кластер в рамках Шуртанского комплекса. Деятельность кластеров предполагает тесное сотрудничество научно-исследовательских и образовательных структур с производством, организацию стартапов и внедренческих организаций.

В настоящее время в кластерах всех типов создается научно-техническая база для разработки передовых организационных и технологических решений.

Движение республики к инновациям в развитии кластерной системы нашло международное признание в виде договоренностей и соглашений с зарубежными странами о сотрудничестве в развитии кооперационных связей, создании кластеров в различных отраслях экономики. В Глобальном инно-

вационном индексе (Global Innovation Index (GII)) 2022 года, в котором исследуются научно-технические кластеры мира и определяются наиболее наукоемкие ведущие глобальные кластеры, в рейтинге «Состояние развития и глубина кластера» (State of cluster development and depth) Узбекистан занял 27 место из 132 стран. При этом отмечаются сила (indicates a strength) и доходность (an income group strength) кластеров, хорошие перспективы развития (Вставка) [3].

Однако, кластерная система в Узбекистане находится в начале своего развития, предстоит немало сделать для становления кластеров значимыми в республике и узнаваемыми на мировых площадках.

В теории экономики позитивные результаты продвижения вверх развивающихся стран связываются с возможностью осуществления ими «догоняющего развития», то есть на основе опыта ушедших вперед экономик.

Вставка. Global Innovation Index (GII) – исследование, разработанное в партнерстве с Корнельским университетом США, французской школой бизнеса INSEAD и Всемирной организацией интеллектуальной собственности. Рейтинг упоминается в резолюции о науке и технологиях в интересах устойчивого развития, принятой 19 декабря 2019 года Генеральной Ассамблеей ООН.

GII обобщает вопросы по развитию инноваций: институты, человеческий капитал и исследовательская работа, инфраструктура, развитие рынка и бизнеса, а также по результатам инновационной деятельности: знания и технологии, творчество.

29 сентября объявлены результаты рейтинга Глобального индекса инноваций за 2022 год. Узбекистан занял 82-е место среди 132 стран со значением 25,3, поднявшись на четыре позиции по сравнению с прошлым годом и на 11 позиций относительно 2020 года. За семь последних лет рейтинг Узбекистана поднялся на 40 позиций.

Сегодня страна входит в тройку лидеров среди стран Центральной и Южной Азии после Индии и Ирана и в Топ-10 стран с уровнем дохода ниже среднего (всего 36 стран). Узбекистан стал одной из стран с высокими достижениями в инновациях.

Узбекистан имеет сильные позиции в мире по показателям: «Число выпускников в области науки и техники» – 6-е место, «Валовое накопление ос-

нового капитала» – 6-е место, «Рост производительности труда» – 7-е место, «Полезные модели по происхождению» – 18-е место, «Политика поддержки ведения бизнеса» – 22-е место.

Высокие достижения в развитии инноваций в стране происходят в результате реализации программ Стратегии инновационного развития Узбекистана на 2022–2026 годы, главная цель которой – вхождение к 2026 году нашей страны в 56 передовых стран мира по рейтингу Глобального инновационного индекса.

Источник: *Global Innovation Index 2022: What is the future of innovation-driven growth?* Geneva: WIPO, 2022. <http://www.globalinnovationindex.org/>

Исходя из опыта передовых в развитии кластеризации стран, можно предложить направления совершенствования кластерной системы Узбекистана, формирования инновационных кластеров.

Как показывает мировая практика, успешные инновационные кластеры являются крупными агломерациями, включающими весь комплекс производственной, научно-технической и социальной инфраструктуры. Прорыв в инновационном развитии может быть достигнут при накоплении критической массы инноваций в основном, странового и мирового уровня, что предполагает создание сети взаимосвязей: образование – наука – внедрение – производство.

В Узбекистане есть возможность создать крупный научно-производственный кластер «Ташкент», на основе агломерации столицы, где сосредоточен значительный научно-технический и образовательный потенциал в инновационных направлениях, высокотехнологичные производства и регионов Ташкентской области (г. Чирчик, г. Ахангаран, пос. Зангиота и др.) – центров кооперации современной промышленности.

Конкурентоспособным промышленный кластер, расширяющийся новыми производствами, становится при наличии крепких кооперационных связей, когда участники кластера одновременно конкурируют и сотрудничают друг с другом в этой сети, дополняют друг друга и усиливают конкурентные преимущества отдельных компаний, и кластера в целом.

Достижению здоровой конкуренции в кластерах, налаживанию взаимовыгодного сотрудничества предприятий республики будет способствовать дальнейшее развитие рыночных отношений, в том числе в финансовой, биржевой сферах, снижение

государственного регулирования, совершенствование культуры договорных отношений.

Промышленные кластеры и инновационная деятельность возникают не только спонтанно, но и могут быть созданы с помощью государственной политики. Содействие государства выражается в принятии программ и планов развития, предоставлении льгот и преференций, даже прямого финансирования приоритетных направлений науки и техники.

Для Узбекистана, в данном контексте, необходима разработка и принятие концепции развития кластерной политики в производственном и сервисном секторах экономики, в которой должны быть отражены основные термины и понятия, цели, задачи и принципы реализации кластерной политики, основные направления создания кластерной системы в производственном и сервисном секторах экономики и выявление перспективных отраслей, система мероприятий по поддержке кластеров, система мероприятий по реализации кластерной политики, меры, направленные на предупреждение рисков неэффективной реализации и ожидаемые результаты реализации кластерной политики.

Необходимо взять на вооружение практику зарубежных стран по функционалу административных структур для развития кластеров. Являясь центрами кластера, административные структуры, в основном, осуществляют: посещение местных предприятий; организацию исследовательских групп, создание возможностей для обмена между участниками и проведение семинаров; содействие обменам и связям между компаниями, университетами и правительствами регионов расположения кластера посредством деятельности координаторов; поддержку маркетинга через внедрение профессиональных торговых компаний; поддержку организаций, играющих ключевую роль в развитии промышленного кластера по инициативе частных компаний.

Инновационные кластеры становясь катализаторами инноваций «питают» производства новыми идеями, обеспечивают синергический эффект субъектам кластера и в целом повышают социально-экономическое благополучие региона и страны.

Источники и литература

1. *Community Framework for State Aid for Research and Development and Innovation, 2006 clusternavigators.com/content/view/28/75/*

2. Истомина Л. А., Крупский Д. М. Кластеры в регионах: «за» и «не против»: Пособие. - Совместный проект Программы развития ООН в Республике Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь «Содействие занятости и самозанятости населения в малых и средних городах Республики Беларусь». – Минск: «Альтимора Форте», 2019. – С.120. <https://economy.gov.by/uploads/files/msb-aktual-info/Klastery-v-regionax-za-i-ne-protiv.pdf>

3. Global Innovation Index 2022: What is the future of innovation-driven growth? Geneva: WIPO, 2022. <http://www.globalinnovationindex.org/>

4. Ленчук Е.Б., Власкин Г.А. Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран <https://institutiones.com/strategies/1928-klasternyj-podxod-v-strategii-innovacionnogo-razvitiya-zarubezhnyx-stran.html>

5. Инновационные кластеры в мире и России, особенности образования и развития <https://viafuture.ru/privlechenie-investitsij-innovatsionnye-klastery>

6. Википедия https://wiki5.ru/wiki/San_Francisco_Bay_Area#Economy

7. San Jose, CA Economic Area - Regions | U.S. Cluster Mapping <https://clustermapping.us> › clu...

8. Cambridge/Boston life sciences cluster receives \$1B boost <https://sciencebusiness.net/news/70395/Cambridge/Boston-life-sciences-cluster-receives-%241B-boost>

9. Boston-Cambridge Market is the No. 1 Life Sciences Cluster in the US https://bostonrealestatetimes-com.translate.google/boston-cambridge-market-in-the-no-1-life-sciences-cluster-in-the-us/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=sc

10. Кунтай: большие планы на Большой залив <https://chinalogist.ru/news/kitay-bolshie-plany-na-bolshoy-zaliv-15759>

11. Ягафарова Е. А., Пучков М. В. Инновационный кластер и мегауниверситет в Гуанчжоу на базе промышленного центра, свободной экономической зоны и технопарков <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-klasteri-megauniversitet-v-guanchzhou-na-baze-promyshlennogo-tsentra-svobodnoy-ekonomicheskoy-zony-i-tehnoparkov>

12. Колесников А. В. Опыт формирования кластерных агломераций в Кумае <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-formirovaniya-klasternyh-aglomeratsiy-v-kitae>

13. Москва создает инновационный кластер мирового уровня <https://dc.ria.ru/ips/moscow-cluster/>

14. Kenji Yamamoto. The Industrial Cluster Plan of the Japanese government and the realities of regional economies in Japan. <https://sciendo.com> › pdf

15. Tokyo leads in global patent filings. High concentration of big corporations underpins dominance. <https://asia.nikkei.com/Business/Tokyo-leads-in-global-patent-filings>

Кластерные системы Узбекистана и мира: инновационный вектор

Галия Федяшева,

кандидат экономических наук,
руководитель группы Института прогнозирования и
макроэкономических исследований

Аннотация: кластеры являются важным механизмом организации эффективного, основанного на инновациях производства многих стран мира. Политику кластеризации отраслей экономики проводит и Узбекистан. В статье приводится анализ развития, раскрываются вопросы становления научно-технических кластеров в Узбекистане и странах мира, предлагаются необходимые условия для выхода инновационных кластеров республики на передовые рубежи инноваций.

Ключевые слова: научно-технические кластеры, Глобальный инновационный индекс, страны мира, рейтинг Узбекистана, анализ, условия, механизмы.

O'zbekiston va dunyo klaster tizimlari: Innovatsion vektor

Galiya Fedyasheva,

iqtisodiyot fanlari nomzodi,
Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar
instituti guruh rahbari

Аннотация: кластеры являются важным механизмом организации эффективного, основанного на инновациях производства многих стран мира. Политику кластеризации отраслей экономики проводит и Узбекистан. В статье приводится анализ развития, раскрываются вопросы становления научно-технических кластеров в Узбекистане и странах мира, предлагаются необходимые условия для выхода инновационных кластеров республики на передовые рубежи инноваций.

Ключевые слова: научно-технические кластеры, Глобальный инновационный индекс, страны мира, рейтинг Узбекистана, анализ, условия, механизмы.

Cluster systems of Uzbekistan and the world: innovative vector

Galiya Fedyasheva,

PhD (in Economics),
Head of the Group of the Institute
of Forecasting and Macroeconomic Research

Abstract: clusters are an important mechanism for organizing efficient, innovation-based production in many countries of the world. Uzbekistan is also pursuing a policy of clustering economic sectors. The article provides an analysis of development, reveals the issues of the formation of scientific and technical clusters in Uzbekistan and countries of the world, and suggests the necessary conditions for the output of innovative clusters of the republic to the forefront of innovation.

Keywords: scientific and technical clusters, Global Innovation Index, countries of the world, Uzbekistan rating, analysis, conditions, mechanisms.

УЎК: 330.336

Шохрух-Мирзо САИДОВ,
Қўқон университети таянч докторанти,
E-mail: shakhrukhmirzo3@gmail.com

Рақамлаштириш шароитида олий таълим муассасалари ижтимоий тадбиркорлигини ривожлантириш

Кириш. Бугунги кунда, жаҳон банкининг маълумотларига кўра, рақамли иқтисодиётнинг жаҳон ялпи ички маҳсулотига қўшган ҳиссаси 15,5 фоизга тенг бўлиб, сўнгги 15 йил ичида жаҳон ялпи ички маҳсулотидан икки ярим баробар тезроқ ўсгани эътироф этилмоқда¹. Бугунги кунда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш, шунингдек, мамлакатимиз ОТМлари негизида кичик бизнесни қўллаб-қувватлаш муаммоларини ҳал қилиш масалаларига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Давлат ОТМларига кичик инновацион корхоналарни ташкил этиш ҳуқуқини бериш ва шу билан тадбиркорлик фаолиятининг ички инфратузилмасини яратиш ҳамда ривожлантиришга ҳисса қўшиши учун меъриий-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинмоқда.

Олий таълим муассасаларда ижтимоий тадбиркорликнинг табиати, хусусиятлари ва ривожланиш шакллари мамлакатимиз жамиятининг рақамлаштиришни ҳаракатлантирувчи кучи билан белгиланади. Бугунги кунда рақамли иқтисодиётнинг жаҳон ялпи ички маҳсулотига қўшган ҳиссаси 5-6 фоизга баҳоланмоқда. 2030 йилга қадар барқарор ривожланиш мақсадларининг кун тартибида ҳар бир мақсадга эришишида рақамли иқтисодиёт каталлизатор вазифасини бажариши таъкидланади [1]. Мамлакатимизда рақамли иқтисодиётнинг ялпи ички маҳсулотдаги ҳажми нисбатан кичиклигича қолмоқда. Бундай шароитда Республика ОТМларидан кичик инновацион корхоналарнинг стратегик ҳамкори сифатида иқтисодиётга жалб қилишни рағбатлантириш орқали уларнинг ижтимоий тадбиркорлигини ривожлантириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. ОТМ ларнинг ижтимоий тадбиркор-

лигини ривожлантириш зарурати қуйидагиларни ўз ичига олади.

1. Бугунги кунда олий таълим аудиториялар, лабораториялар, кутубхоналар доирасидан ташқарига чиқди.

2. Худудларнинг инновацион экотизимида университетларнинг роли ўзгармоқда.

3. Янги шароитда университетлар рақамли “инкилоб”нинг интеллектуал етакчиларига айланишга чақирилмоқда.

4. Лекин бунинг учун улар нафақат янги даражадаги ҳамжамиятларни яратиши, балки технологик кластерлар марказларини, инновацион зоналарни ҳам шакллантиришлари ҳамда ижтимоий тадбиркорлик фаолиятини юритишлари керак.

5. Шу билан бирга, худудларда ижтимоий вазибалар ва тадбиркорлик фаолиятининг оқилона уйғунлигини таъминлашлари, рақобатбардошлик даражасини оширишга қаратилган ўзгариш жараёнларини олиб боришлари зарур.

6. Олий таълим муассасаларининг тадбиркорлик фаолияти худудларнинг турли ижтимоий-иқтисодий муаммоларини ҳал қилиш учун мўлжалланган инновацияларни ўтказиш орқали минтақавий иқтисодиётларнинг жадал ривожланишига ёрдам беради.

Замонавий шароитда иқтисодий ўсишнинг драйверлари сифатида давлат, бизнес ва ОТМлар ўртасида фаол ҳамкорликни таъминлаш мамлакатимизнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш стратегиясида белгиланган вазифаларни амалга оширишда қўллаш мумкин бўлган ёндашувдир.

Таълим тизимида рўй бераётган ўзгаришлар нафақат алоҳида ижтимоий гуруҳлар миқёсида, балки бутун давлат миқёсида ҳам жамиятнинг ривожла-

1 <https://www.worldbank.org/en/topic/digitaldevelopment/overview>

ниш динамикаси ва ҳолатини акс эттиради. Махсус восита сифатида таълим шахсларнинг хулқ-атвор моделини шакллантиришга ёрдам беради, маданий тажрибани оширади, бунинг натижасида интеллектуал ва маънавий потенциалларнинг тўпланиши содир бўлади. Демак, таълим тизимининг замонавий модели жамиятнинг реал эҳтиёжлари ва унинг стратегик мақсадларига тўлиқ жавоб бериши зарур. Бундай модель давлатнинг ички ва ташқи эҳтиёжларига мослашиши, ижтимоий буюртмани бажариш бўйича маслаҳат механизмини шакллантириш учун асос бўлиб хизмат қилиши керак [2].

Олий таълимни модернизация қилиш минтақавий ОТМлар учун "фақат талабалар учун" университет бўлишни тўхтатадиган вазиятни яратади. Бугунги кунда улар маҳаллий ҳамжамият билан фаол ҳамкорлик қилиш йўлида қайта қуришни давом эттиришлари ва ўз вазифаларини бажариш учун зарур бўлган ресурсларни жалб қилиш имкониятларини излашлари керак[3]. Шу билан бирга, ОТМ бозорининг тўлиқ иштирокчиси сифатида ҳаракат қилишда давом этмоқда. Рақобатнинг юқори даражаси олий таълим муассасаларини ривожланиш ва узлуксиз такомиллаштириш жараёнига мослашишга ундайди, бундай ташкилий тузилмани танлаш зарурати туғилади, унинг шакли жамиятнинг янги таклиф ва талабларига тўлиқ жавоб беради. Тадбиркорлик университетини барпо этиш маҳаллий ОТМларни ривожлантиришнинг мумкин бўлган йўлларида биридир.

Адабиётлар шарҳи. Таълим институтининг функциялари ва ролини ўзгартириш механизмларининг сабабларини аниқлаш ва унда ижтимоий тадбиркорлик фаолиятига таъсир қилувчи омиллар масалаларига кўплаб тадқиқотлар бағишланган. Таълим институти ўз фаолияти давомида ўз тузилишини нисбатан барқарор ҳолатда сақлаши, шунингдек, унга қўйилаётган талаблардан келиб чиқиб амалга ошириши зарур бўлган вазифалар ўртасида мақбул мувозанатни топишга мажбур. Ўз вазифаларини бажариш самарадорлигини ошириш учун таълим институти ўзининг таркибий тузилиши ва фаолият шакллари тизимли равишда такомиллаштириб бориши керак. Шунинг учун барқарорликни таъминлаш долзарб бўлган иқтисодиётнинг янги турида жамият талабларининг ўзгариши натижасида, ушбу институт фаолиятининг характерини босқичма-босқич ўзгартиришни назарда тутди. Айнан шу талаблар таълим

муассасаларини ривожлантириш йўлидаги асосий ғоялар ҳисобланади.

Сўнги бир неча йил ичида таълим соҳасида нафақат давлат таълим стандартлари мазмунига, балки таълим муассасаларини бошқариш хусусиятларига ҳам тегишли муҳим ўзгаришлар рўй берди. Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, иқтисодиёт ва жамиятни модернизациялаш олий таълимни ривожлантириш билан параллел амалга оширилади ва унинг етакчи функциялари иқтисодий, сиёсий ва ижтимоий фаолиятнинг асосий турларида ҳаракатлантирувчи куч сифатидаги ҳал қилувчи ролни белгилайди. Унинг сифати кўп жиҳатдан бутун жамият сифатининг эквивалентига айланади [4].

Хорижий тажриба. ОТМларнинг тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришига мисол тариқасида АКШнинг Стенфорд университети, Швециянинг Лунд университети, Германиянинг Илменау университети ва бошқа таниқли ОТМларда тўпланган тажрибани келтириш мумкин.

Ижтимоий йўналтирилган бизнесни ривожлантириш бўйича энг машҳур тажриба Оксфорд университетидир. Ҳозирги вақтда унинг сиёсати шундай тузилганки, таълим ва фан бир бутунни ташкил этади, ўқув жараёни имкон қадар илмий жараёнга киритилган ва илмий жараён, ўз навбатида, таълим сифатида хизмат қилади. Оксфорд университетининг ҳар бир ўқитувчиси ўз бизнесини ривожлантиришга жалб этилган. Оксфорд университетининг умумий сиёсатидаги устувор вазифа шундаки, бугунги кунда унинг барча тузилмалари ва улар олиб бораётган ишлар илмий натижаларни жаҳон бозорига ўтказиш учун "экотизим" сифатида университет ичида қулай муҳитни яратишга қаратилган.

Аниқ рақамлар юқоридагиларни тасдиқлайди: Оксфорд университетининг 1500 профессор-ўқитувчилар таркиби шафелигида университет ичидаги 70 бўлимда 4000 дан ортиқ мутахассислар илмий ғоялар ва натижаларни тижоратлаштириш учун ишлайдилар, 5500 дан ортиқ аспирантлар илмий изланишлар олиб борадилар. Шундай қилиб, ишланмалар ишлаб чиқувчи ҳар бир олим учун 6 тадан ортиқ киши (1:6) тўғри келиб, улар илмий ғояни ҳуқуқий ҳимоя қилиш ва тижоратлаштиришга қодир якуний натижага етказиш учун энг қулай ва тўсиқсиз муҳитни яратдилар. Оксфорд университетидеги кичик инновацион корхоналарга (КИК) алоҳида ўрин ажратилган – уларнинг муваффақиятли иши 80 КИКда амалга оширилади.

Дунёдаги энг ёрқин ва энг муҳим ижтимоий тадбиркорлардан бири – eBay ва Participant Productions компаниясининг асосчиси ва биринчи президенти бўлган Жефф Сколлдир. Унинг фалсафаси мавжуд потенциалларни максимал даражада амалга оширишда ҳамма учун имконият мавжудлиги билан ажралиб турадиган "соғлом" жамият қуришга чексиз ишонишга асосланган. Бу фаол ва қобилиятли шахсларни қўллаб-қувватлаш орқали амалга оширилиши мумкин. Жефф Сколл Оксфорд университетининг Саид бизнес мактабида Сколл ижтимоий тадбиркорлик марказини ташкил этишни молиялаштирди. Марказнинг асосий вазифаси ижтимоий адолатга эришиш, жамиятнинг ижтимоий муаммоларини ҳал қилишда унинг барча механизмларини тушуниш учун ижтимоий тадбиркорлик ҳақидаги мавжуд ғояларни кенгайтириш билан боғлиқ.

Тадбиркорлик университетлари фаолиятининг назарий жиҳатларини ривожлантиришга Б. Кларк ("Тадбиркорлик университети")[5] ва Г. Ицкович ("Учлик спирал")[6] алоҳида хисса қўшдилар. Тадқиқотчилар университетлар иқтисодий ривожланишининг белгиловчи омиллари, уларнинг кичик бизнесни ривожлантиришдаги иштирокини белгиловчи, бир томондан, интеллектуал капитал етказиб берувчилар сифатида; бошқа томондан, фаолияти ишбилармонлик муҳитини ривожлантиришни қўллаб-қувватлашга, шунингдек, лойиҳа ғоялари, таклифларини шакллантиришга ва бошқаларга қаратилган субъектлар сифатида ўрганганлар.

Университетларнинг ижтимоий-тадбиркорлик фаолияти тижорат тузилмалари билан таққослаганда ўзига хос хусусиятларини очиб берадиган йўналиш бўлиб, бу таълим муассасаларининг ўзига хос хусусиятлари ва уларнинг ишлаш натижалари билан боғлиқ. Шу билан бирга, университетда ижтимоий-тадбиркорлик фаолиятининг мақсадга мувофиқлиги институтда давом этаётган инновацион жараёнлар нуктаи назаридан кўриб чиқилиши керак, бунда барча учта хусусият инновациялар учун бир хил даражада муҳим аҳамиятга эга: илмий-техник янгилик, натижаларга эришилиши, шунингдек, тижорий мақсадга мувофиқлиги[7].

Университетлар атрофидаги омилларнинг ўзгариши уларнинг тубдан янги функциялари пайдо бўлиши билан боғлиқ бўлган ички ўзгаришларни талаб қилади. Шахсга йўналтирилган, ижтимоий-маданий, интеллектуал, иқтисодий ва бошқалар билан бир қаторда, инновацион ғояларни яратиш ва тад-

биркорликни ривожлантириш функцияси алоҳида ажралиб туради[8].

Асосий қисм. Жамиятимиз ривожланишининг ҳозирги босқичида ижтимоий-иқтисодий жараёнларнинг кучайиши, иқтисодиётни рақамлаштириш ва миллий лойиҳаларни амалга ошириш олий таълим тизимидан иқтисодиётнинг янги турини шакллантириш билан узвий боғлиқ бўлган таркибий ўзгаришларни, модернизация ва инновацион ютуқларни таъминлаш, ҳамда мамлакатлар ҳаётининг барча соҳалари учун рақамли маконни яратиш вазифаларини ҳал қилишни талаб қилади.

Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришда ОТМларнинг ролини тушуниш, олий таълимнинг рақамли трансформацияси шароитида ОТМларнинг ижтимоий тадбиркорлигини ривожлантириш омилларини аниқлаш учун Олий таълим муассасалар типологиясини кўриб чиқиш зарур, чунки бу уларнинг мақсади ва ишлаш хусусиятлари ҳақида хулоса чиқаришга имкон беради. Ушбу типология олтига ёндашувга асосланади:

1) классик маънодаги университетлар. Бунга классик, филиал бўлган кенг ва тор профилли ОТМлар киради;

2) ОТМларни классик, техник, гуманитар, тиббиёт университетларига ва бошқаларга ажратадиган самарали ёндашув;

3) ташкилий ёндашув университетларни лойиҳага йўналтирилган ташкилотлар, тадбиркорлик, тармоқ университетлари ва бошқа ОТМлар деб ҳисоблайди;

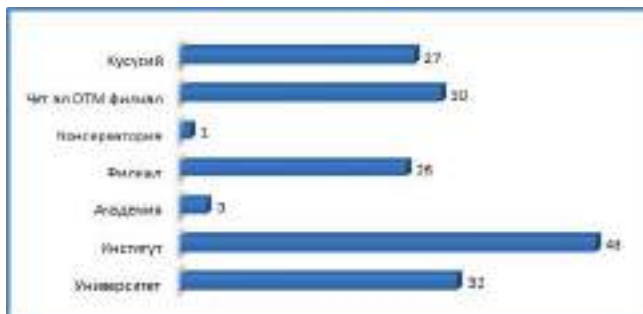
4) функционал ёндашув, бу нуктаи назардан университетни "ўрганиш маскани" сифатида кўриш мумкин: "Касблар бўйича ўқув лагери" ва бошқалар;

5) Маданий ёндашув университетларнинг қуйидаги моделларини ажратиб туради: классик; инқилобий; прагматик; сиёсийлашган; маданиятга қарши; ривожланаётган мамлакатлар университет модели;

6) тадбиркорлик университетлари, "супермаркет" типидagi университетлар томонидан тақдим этилган замонавий ёндашув; узок университетлар; ўзига хос клублар ёки ресурс марказлари бўлган университетлар; виртуал ва тадқиқот университетлари.

Ушбу тадқиқот доирасида биз классик, самарали ва замонавий ёндашувларга таянамиз.

2022 йил учун маълумотларга кўра, Ўзбекистон Республикасида 167 та олий таълим муассасаси фаолият юритмоқда: 140 та давлат ва 27 та хусусий (1-расм).



1-расм. 2022-йилда Ўзбекистон Республикасида фаолият юритаётган олий таълим муассасаларининг рақамлар бўйича тавсифи

Манба: <https://edu.uz/uz/otm/index>.

Олий ўқув юртларининг ички бошқарув тизими доирасида ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий, маданий ва бошқа эҳтиёжларига мослашиш даражасини ошириш учун:

- минтақавий мустақиллик ва марказдан ОТМлар томонидан нисбий мустақилликни такомиллаштириш;

- ОТМларни бошқаришнинг анъанавий ёндашувларини қайта кўриб чиқиш ва ўзгартириш зарур, чунки мамлакатимиз иқтисодиётини моделлаштириш жараёни истисносиз барча тадбиркорлик субъектларини жалб қилишни талаб қилади;

- рақамли иқтисодиётда трансформация вазифаларини кўйган университетлар рақобатбардошлик даражасини баҳолаш;

- минтақанинг ривожланишига маълум ҳисса қўшиш натижасида рейтинг кўрсаткичларини шакллантириш;

- таълим ва илмий фаолиятнинг инновацион шакллларини, минтақа билан ўзаро манфаатли тадбиркорлик шакллларини рағбатлантириш;

- бизнес-инкубаторлар фаолиятини ташкил этиш концепцияси кенг тарқалишини рағбатлантириш мақсадга мувофиқ.

Бизнес-инкубация жараён сифатида тадбиркорларга бошланғич компанияларнинг муваффақиятли ривожланиши нуқтаи назаридан асосий ресурслар ва хизматларни тақдим этишдан иборат.

Бундан ташқари, ижтимоий тадбиркорликнинг ўзи максимал ижтимоий таъсирга эришишга қаратилган бошқарув стратегиялари тўплами сифатида кўриб чиқилиши керак. Жамоат товарларини яратишга қаратилган нотижорат ва тижорат тузилмаларини яратиш орқали тармоқлараро битимлар ва хусусий давлат шерикликлари орқали ижтимоий

тадбиркорлар ўзларининг шахсий ва гуруҳ ишларини жамоат манфаатларига эришишга йўналтирадilar. Бу бозорнинг мавжуд имкониятлардан мақбул фойдаланган ҳолда, барқарор бўлмаган соҳаларда тизимли ўзгаришларга эришиш учун профессионал, инновацион ва барқарор ёндашувлардир. Бу ижтимоий тадбиркорнинг қиёфасида акс эттирилган – бу жамиятдаги ўзгаришларнинг дирижёри: у кашшоф, инновация ташаббускори, инсоният манфаати учун хизмат қилади, унинг муваффақияти биринчи навбатда эришилган ижтимоий таъсир билан ўлчанади.

Хулоса ва таклифлар. Тадқиқот шуни кўрсатдики, бугунги кунда мамлакатимизда ОТМларнинг илмий-тадқиқот фаолиятини тижоратлаштиришнинг муваффақиятли тажрибаси кенгайтирилмаган ва тадбиркорлик фаолияти натижалари бўйича статистик маълумотлар рейтинг даражасида тақдим этилмаган. Олий таълим муассасалари фаолияти самарадорлигини мониторинг қилиш натижаларига асосланган ахборот-таҳлилий материаллар (Олий таълим муассасаларининг таълим муассасалари фаолияти самарадорлигини мониторинг қилиш) умуман олганда, ОТМларнинг молиявий-хўжалик фаолияти натижаларини, хусусан ОТМнинг бюджетдан ташқари манбалардан олинган даромадлари орқали акс эттиради. Тадбиркорлик фаолияти натижалари тўғрисида алоҳида маълумотлар тақдим этилмайди.

Шундай қилиб, университетларнинг ижтимоий тадбиркорлик салоҳиятини шакллантириш бўйича ўз тажрибасини ошириши долзарб бўлиб қолмоқда. Тадбиркорлик университетларини ривожлантиришда ижобий тажриба тўпланган олий таълим соҳасидаги ижтимоий тадбиркорликнинг хорижий амалиётига эътибор қаратиш лозим.

Манба ва адабиётлар

1. *DIGITAL ECONOMY REPORT2021 Cross-border data flows and development: For whom the data flow United Nations, 2021 p-XIX* https://unctad.org/system/files/official-document/der2021_en.pdf

2. Белоцерковский, А.В. О «качестве» и «количестве» образования [Текст] // *Высшее образование в России*. – 2011. – № 4. – С. 3–9

3. Гешко, О.А. Развитие социального предпринимательства как тренд деятельности российских вузов [Электронный ресурс] / <http://modernj>.

ru/domains_data/files/2/Geshko%20Olesya%20Aleksandrovna.pdf

4. Арефьев, А.Л. Траектория движения российских вузов-победителей проекта 5100/2020 к призовым местам в глобальных рейтингах лучших университетов мира // Измерение рейтингов университетов: международный и российский опыт. – М.: Центр социологических исследований. – 2014. – С. 94–124.

5. Clark B. *Creating entrepreneurial universities: organizational pathways of transformation [Text] / Paris, 1998.*

6. Etzkowitz H. *Triple Helix: University, Industry, Government. Innovation in Action [Text] / –2008.*

7. Ивинский, Д.В. Предпринимательская деятельность вуза как элемент рыночной экономики [Текст] / Д.В. Ивинский, И.Ф. Чепурова // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – №3. – С.31–36.

8. Гешко, О.А. Новые аспекты трансформации вузов в организации социально-предпринимательского типа: баланс между образованием, бизнесом, наукой и инновациями [Текст] // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 12-4. – С. 231-236.

9. https://admin.openbudget.uz/media/post_attachments/Budjet_22_P_ru_hqLTgq6.pdf

Рақамлаштириш шароитида олий таълим муассасалари ижтимоий тадбиркорлигини ривожлантириш

Шохрух-Мирзо Саидов,

Кўқон университети таянч докторанти

Аннотация: ушбу мақолада Ўзбекистон Республикасининг олий таълим тизимини рақамлаштириш шароитида мамлакатимиз олий таълим муассасалари (ОТМ)ларида ижтимоий тадбиркорликни ривожлантиришидаги омиллар ҳақида тўхталиб ўтилган. Шунингдек, хориж тажрибалари ва олимлари фикрлари келтириб ўтилган. Мамлакатимиз олий таълим тизимида рақамлаштириш жараёнлари ва ижтимоий тадбиркорлик фаолияти таҳлили амалга оширилган ҳамда уларни такомиллаштириш бўйича таклифлар берилган.

Калит сўзлар: рақамлаштириш, ижтимоий тадбиркорлик, олий таълим муассасалари, рақамли иқтисодиёт, университет.

Развитие социального предпринимательства в высших учебных заведениях в условиях цифровизации

Шохрух-Мирза Саидов,

Кокандский университет, базовый докторант

Аннотация: в данной статье основное внимание уделяется факторам развития социального предпринимательства в высших учебных заведениях страны в условиях цифровизации системы высшего образования Республики Узбекистан. Также приводится зарубежный опыт и мнения ученых. Проведен анализ процессов цифровизации и деятельности социального предпринимательства в системе высшего образования нашей страны и внесены предложения по их совершенствованию.

Ключевые слова: цифровизация, социальное предпринимательство, высшие учебные заведения, цифровая экономика, университет.

Development of social entrepreneurship in higher educational institutions under digitalization conditions

Saidov Shahruxh-Mirza,

Kokand University doctoral student

Abstract: this article discusses the factors affecting the development of social entrepreneurship in the context of digitization in the higher education system of Uzbekistan. Foreign practices and findings of prior literature are discussed. Further, the digitization process in the higher education system and social entrepreneurship were analyzed, and policy recommendations were provided.

Keywords: digitization, social entrepreneurship, higher education institutions, digital economy, universities.

УЎК: 345.214.2

Odiljon NAZAROV,
Institute for Forecasting and Macroeconomic Research
Senior Researcher,
E-mail: odiljonnazarov0110@gmail.com
Iroda IBROHIMOVA,
student school number 5 of
Yunusabad district in Tashkent

The most digitally advanced regions in Uzbekistan. Evidence based on adapted IDI index

Introduction. The ICT Development Index (IDI) is an index primarily utilized to monitor and compare developments in information and communication technology, and country's competitiveness. First published in 2009, this annually updated index comprises of 11 indicators grouped in three sub-indices, namely ICT access (5 indicators), ICT use (3 indicators), and ICT skills (3 indicators) [1]. Over the years the methodology to calculate it has been under heated debate: changing from 11 to 14 indicators, and then returning to 11 indicators. Today, specific standardized approach has not been confirmed-the process stopped in 2018 [2].

Researchers from University of Surrey, Regent University and University of Illinois Springfield (2010) [3] have done this. According to their study, Data Envelopment Analysis (DEA) can be applied using data from International Telecommunications Union as a sample of 183 economies, and then they compared the ICT-Opportunity Index (ICT-OI) with our DEA-Opportunity Index (DEA-OI) and found a high correlation between the two.

They also have offered alternative to IDI itself. It was indicated that, the ICT Diffusion Index, developed by United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) and the Network Readiness Index, published by the World Economic Forum (WEF) and European Institute of Business Administration (INSEAD) can be appropriate indices-measuring different aspects of the information society [3].

Nevertheless, IDI is still used because it can cover any product that will store, retrieve, manipulate, transmit, or receive information electronically in a digital form (e.g., personal computers including smartphones, digital television, email or robots), the feature not observed in any alternatives. also, it has strong effect on total business sectors and Global Value Chains [4]

There were also profound research works clearly depicting relationship between IDI and developing countries. C.P. Chandrasekhar [Centre for Economic Studies & Planning Jawaharlal Nehru University New Delhi, India.] in the example of India lists and examines benefits of ICT in developing countries. There are three of them: export gains, restructuring and reorganization of the "brick-and-mortar" economy and improved human development [5].

Firstly, significant changes in trading and new opportunities for small businesses. Nowadays, technology is far more accessible and affordable, enabling small businesses enter the market [SMEs [5]. Secondly, availability of cheap skilled is seen as giving competitive edge in the international competition in IT production sector. Consequently, this tackles one of the prevailing problems of developing countries – unemployment. This opinion is also supported by the results of the research by Oliner and Sichel who proved that the growth of ICT capital and industrial productivity in the computer sector accounted for two-thirds of the increase in average labour productivity

in the USA in the late 1990s [6]. However, a number of researchers (2010-2013) [7;8;9] confirmed that this notion may not be universal: 'job creation rate is specific to the sector in which a particular company operates. The differences between industries depend on the way available technologies are used, on the accumulated industry knowledge or on ways to protect and use innovations that bring economic benefits'.

ICT has a positive impact on economic growth in the developing countries (Lee S. et al., 2005; Niebel T., 2018) [10], while the marginal effect of information technology adoption on the economy may be higher than in the developed countries (Gholami R., 2010) [11]. An expansion of broadband connectivity and internet users by 10% of the current state contributes 0.94-1.41% to PPP per capita GDP growth in Uzbekistan (Nazarov O., 2022) [12], 0.077 – 0.396% in EU countries (Toader E., 2018) [13].

In the last years, Uzbekistan has made several attempts to develop information and communication technology in various ways. For years of independence in Republic of Uzbekistan is standard-legal base directed on development of sphere of information-communication technology has been generated 11 laws, 6 adjacent laws, 3 decrees of the President of Republic Uzbekistan, more than 40 decisions of the President of Republic of Uzbekistan and the Cabinet, and also more than 600 under the lawful certificates were accepted. In addition, information-communication technologies software have been developed, information databases were created, republican, branch and domestic information-communication networks were actively generated, preparation of highly skilled personnel experts for activity realization in sphere of manufacture of telecommunication techniques has been organized, rising number of universities has been established, and brand new curriculum adjustments have been done to improve computer-literacy levels of students.

However, despite this impeccable change, specific standardized methodology to accurately calculate growth of the ICT was not established. This methodology would have shown clear direction of the technology development, given opportunities to make adequate predictions and drew comparisons between regions [14].

Data collection and normalisation:

The sample is panel data for 14 regions of Uzbekistan for 2015-2021 (a total of 84 observations). There are 11 variables, which are divided into 3 blocks according

to IDI methodology: ICT infrastructure, ICT use, ICT skills. The ICT infrastructure variable contains 5 primary factors, while ICT use and ICT skills consist of 3 factors for each (Table 1).

Although the methodology and choice of variables were inspired by the IDI methodology, some factors were replaced by proxy variables, based on the availability of data for Uzbekistan by regions and the compatibility of the factor application. For example, the indicator "International Internet bandwidth (bps) per Internet user" was replaced with "Length of fixed broadband connection", "Share of households with a computer" with "Share of enterprises and organisations with personal computers", etc. The full list of IDI variables and alternatives from the Uzbekistan database is presented in Annex 1.

Also, logarithmic variables (these include "Number of employees in legal entities working in ICT", "Population density/number of schools" and "Students enrolled per 100 undergraduate places in all types of educational institutions") are used to smooth out contrasting differences in some indicators that are presented in absolute values and vary widely from region to region.

To bring the data to a common denominator (in other words, to a common ranking system) it is necessary to carry out normalisation. Normalisation in this study involves selecting an optimal value (Table 1) and ranking with respect to that value. To calculate the optimal value, we chose the following method:

Optimal value=Mean+2*Standart Deviations

This approach is explained by the fact that in any distribution, about 95% of the values will be within 2 standard deviations of the mean¹.

The index is made up of three main groups: ICT access, ICT usage and ICT skills. The weights of the groups and indicators are strictly consistent with the IDI methodology [15]. The sum of the weights for both groups and indicators equal 1 (Table 1). All indicators within their group have equal weights, and group weights in the final index are distributed as follows:

$$IDI_{index}=0.4*ICT_{access}+0.4*ICT_{usage}+0.2*ICT_{skills}$$

The composition of the blocks is recommended by the Global IDI methodology [15]. The inclusion

1 <https://s4be.cochrane.org/blog/2018/09/26/a-beginners-guide-to-standard-deviation-and-standard-error/>

of the variable "Mobile device availability" instead of "Active mobile subscribers per 100 inhabitants" is explained by the fact that mobile phone coverage in the Republic of Uzbekistan is 98%². Thus, everyone with a mobile device is theoretically a subscriber to information services. Therefore, this proxy is reliable in the context of Uzbekistan.

As most countries in the world do not yet define and calculate ICT skills, international practice uses general education indicators as proxies for specific skills. For example, international indices such as "The Global Opportunity in Online Outsourcing" [16] by World Bank Group, "Network Readiness Index" by the World Economic Forum with INSEAD [17] and others.

Table 1.

Architecture of the index

Variable	Weights	Optimal value
ICT access	0.4	
Number of cellular mobile phone base stations by region (population rationing required: approximate number of people per station)	0.2	4.1
Number of mobile cellular subscribers by region (end of year, per 100 inhabitants)	0.2	143.5
Fixed broadband subscriptions	0.2	4.0
Share of enterprises and organisations with personal computers	0.2	73.5
Share of enterprises and organisations with access to the internet	0.2	36.6
ICT usage	0.4	
Number of subscribers connected to the Internet by region (end of year; per 100 inhabitants)	0.2	102.4
Number of employees in ICT legal entities	0.2	3.9
Availability of mobile phones by region	0.2	16.1
ICT skills	0.2	
Average years of education, population over 25 years	0.33	12.6
Population density / number of schools	0.33	3.0
Students enrolled for 100 undergraduate places in higher education institutions across all types of education	0.33	3.3

Source: authors' calculations.

Results and conclusion

Based on the results of the analysis, it can be noted that Uzbekistan's ICT development index (the national average) increased from 6.04 to 6.96 between 2015 and 2021. In 2021, the most leading regions (TOP-3) were Tashkent (index value - 9.28), Navoi (7.41) and Bukhara (7.06) regions. The lowest Index value was noted in such regions as Andijan (6.36), Djizak (5.99) and Surkhandarya (5.78).

The largest increasing index values between 2015 and 2021 are in Khorezm (+1.20), Kashkadarya (+1.18), Namangan (+1.15) regions and the Republic of Karakalpakstan (+1.12). At the same time, it is worth

noting that the Kashkadarya region has the largest increase in its position in the ranking - from 14th to 11th place (an increase of 3 positions).

Despite the increase in the index value in Syrdarya region, its growth was lower than that of Tashkent and Namangan regions, as a result, in 2021 the region lost two positions in the ranking relative to 2015.

It is remarkable that during the considered period in all regions of Uzbekistan except Tashkent city an increase of absolute index indicator has been observed. The insignificant drop of the index in Tashkent can be explained by initially high indicators compared to other regions. At the same time, in 2021, Tashkent retained a tangible outperformance in the Index rankings (Table 2).

Table 2.

Index by regions

Regions	2015	2021	Change
Republic of Uzbekistan	6,04	6,96	0,92
Tashkent city	9.34	9.28	-0.06
Navoi reg.	6.49	7.41	0.91
Bukhara reg.	6.13	7.06	0.93
Republic of Karakalpakstan	5.86	6.97	1.12
Khorezm reg.	5.72	6.92	1.2
Ferghana reg.	5.88	6.9	1.02
Samarkand reg.	5.74	6.73	0.99
Namangan reg.	5.47	6.62	1.15
Tashkent reg.	5.56	6.55	1.04
Syrdarya reg.	5.68	6.55	0.87
Kashkadarya reg.	5.25	6.43	1.18
Andijan reg.	5.45	6.36	0.91
Djizak reg.	5.3	5.99	0.68
Surkhandarya reg.	5.29	5.78	0.49

Source: authors' calculations.

One of the reasons for the decline in the index value for Tashkent city is that it reached a peak in 2019, after which it declined against the background of declining values for groups such as ICT access and ICT skills. Access to ICT decreased at the expense of ICT and internet usage in enterprises, while the decrease in the skills indicator is related to the number of undergraduate enrolments per 100 people in the population.

In summary, it can be argued that the ICT Development Index for Uzbekistan allows for an in-country assessment of sector development by region and, through a single indicator, for monitoring the dynamics of development. Nevertheless, this index cannot be used for comparison with cities of other countries for the following reasons:

1) The set of indicators used for Uzbekistan based on the database of the State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan may differ from statistical data of other countries.

2) The key values for normalisation consider the current sample and reflect the picture in Uzbekistan.

For the same reasons, Uzbekistan's global IDI score may vary from these calculations.

IDI index and economic growth

The ICT index combines both infrastructure and social indicators and has a positive impact on economic growth and real income. The results of the regression

analysis revealed that a 0.1 out of 10 increases in the ICT index could contribute to a 2.7% increase in real income (Annex 2). These results coincide with the findings of Kostyuchenko A. and Nazarov O. (2022) [18], where an increase in the length of fiber-optic communication lines by 100 km contributes to an increase in real income by 1.43%, and increase in the share of Internet users by 1 p.p. will lead to a 0.9% increase in real incomes of the population. As can be seen, with the addition of social factors, the effect is amplified, suggesting the importance of human capital development in accelerating the effects of digitalisation.

International practice shows that, there is a positive correlation between ICT development and economic growth. Much research [19;20;21;22] were carried out to analyse relationship between ICT and economic growth. In this way a lot of them received conflicting and mixed results [23]. But regarding developing countries, according to Detrick et al. (2013), Myovella et al. (2020) [20;22], they have experienced tremendous growth in ICT investment. For instance, in 1997, China had under 10 million personal computer users and under 1 million internet subscribers. However, in 2011, China led the world in personal computer production, use, and internet use with similar progress experienced in India, South Asia, Latin America, Eastern Europe, and Sub-Sahara Africa (Detrick et al., 2013; Myovella et al., 2020) [20;22;24].

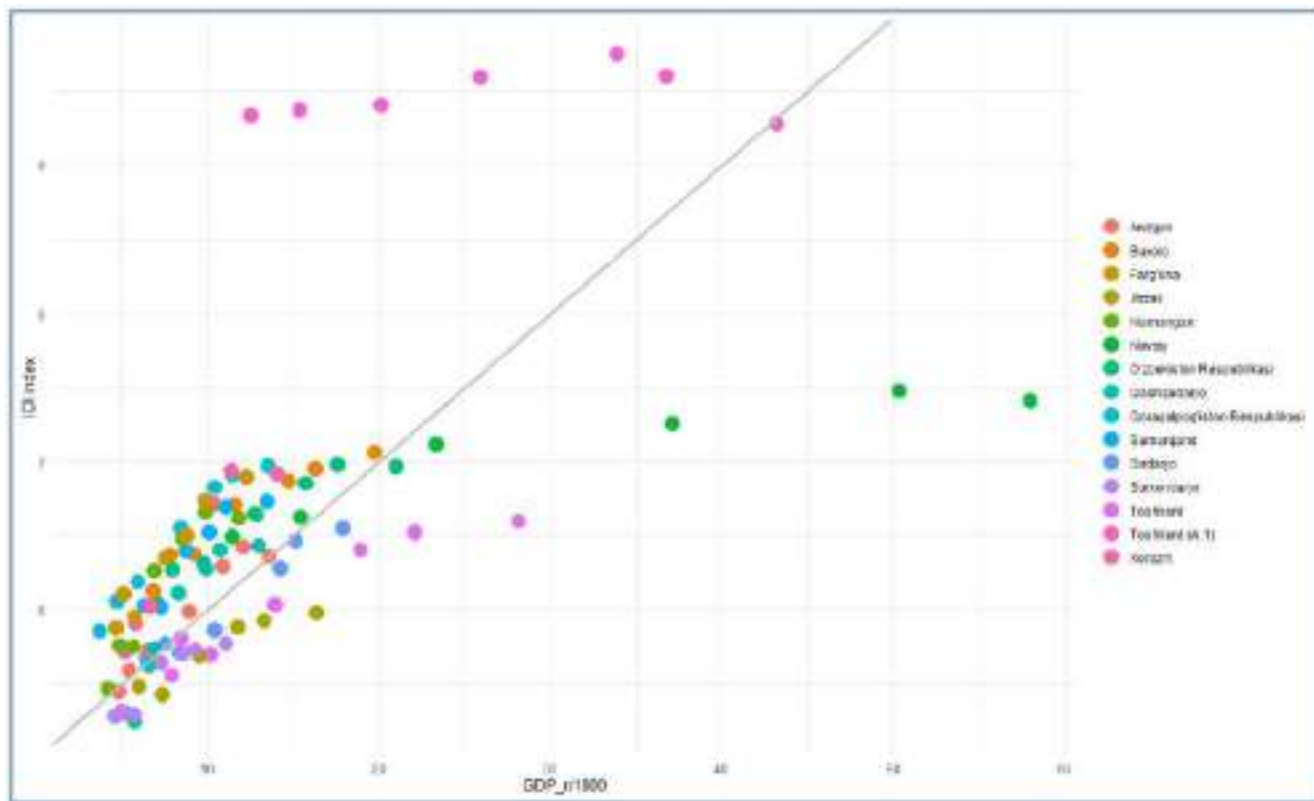


Figure 1. Correlation between GDP and IDI index

Source: authors' calculations.

These findings may relate to economic growth of Uzbekistan in coming years, as it is a developing country with drastic increases in technology use and availability- the features that aforementioned countries had. Figure 1 can serve an appropriate example of this case, demonstrating a positive correlation between gross regional product and the IDI index.

Nevertheless, at this stage, the question of the vector of influence of the indicators remains unresolved. On the one hand, ICT development has a positive impact on economic growth, but on the other hand, ICT can also be unequally distributed according to income [25] [26].

Policy implications

In recent years, the Republic of Uzbekistan has focused on the development of information communication services. In particular, the total number of mobile cellular base stations in the country has increased by more than one and a half times and reached 31,700 units. The average growth rate for the period from 2015 to 2021 made up 16.5%. At the same time the number of cellular communication subscribers per 100 people has increased from 69,5 to 75,9. Although mobile stations are inferior to fibre-optic

communication lines in terms of data transmission speed, they allow connecting to the Internet in remote regions of the Republic.

Along with the increase in the number of cellular base stations, infrastructure projects to expand high-speed Internet coverage through fibre-optic connections have contributed to the growth in the number of Internet users. Between 2017 and 2020, the length of fibre-optic lines doubled, reaching 4,000 km. As a result, by 2020, 58 inhabitants per 100 people have access to the Internet.

Further reforms in ICT development should include the creation of a large data centre in the country, which would allow the state to occupy the vacant place of the largest regional information "hub" (node). In order to diversify Uzbekistan's information corridors, new backbone fibre-optic communication lines (international and domestic) are proposed to be laid with connections to three major traffic hubs: European (Frankfurt-Amsterdam), Asian (Shanghai), Middle Eastern (Shanghai).

The development of new products in the digital services and IT sector, the identification of unoccupied

"market niches", especially in the area of import substitution (increasing the share of resource and functional IT - outsourcing, etc.), as well as integration with international electronic payment systems will create prerequisites for the creation of advanced IT technologies and services with further export of products and services to Central Asian markets.

The development of ICT skills is essential. It is necessary to encourage the creation of courses in Uzbek in the ICT sector and organise forums for young specialists to share knowledge and experience. Moreover, financial support for IT skills training as agreed by the candidates can be effective driver of ICT skills growth. Along with IT skills, English language training should be encouraged, as knowledge of the English language will enable access to international markets and export of IT services.

Reference

1. ITU. 2013. *Measuring the information society 2013*. Geneva: International Telecommunication Union.
2. *History of the ICT Development Index (IDI) (itu.int) [(History of the ICT Development Index (IDI), n.d.)]*
3. Emrouznejad, A., Cabanda, E., & Gholami, R. (2010). *An alternative measure of the ICT-Opportunity Index*. *Information & Management*, 47(4), 246-254.
4. Pekarčík, M., Ďurčová, J., & Glova, J. (2022). *Intangible ICT and Their Importance within Global Value Chains: An Empirical Analysis Based on Longitudinal Data Regression*. *Mathematics*, 10(7), 1198
5. *ICT in a Developing Country Context: An Indian Case Study* C.P. Chandrasekhar Centre for Economic Studies & Planning Jawaharlal Nehru University New Delhi, India. (2001)
6. Oliner, S.; Sichel, D. *Information technology and productivity: Where are we now and where are we going?* *Econ. Rev.* 2003, 25, 477–503. Cohen, W.M. *Fifty years of empirical studies of innovative activity and performance*. In *Handbook of the Economics of Innovation*; Hall, B.H.,
7. Rosenberg, N., Eds.; Elsevier: Amstrdam, The Netherlands, 2010; pp. 129–213. Available online: https://EconPapers.repec.org/RePEc:eee:haechn:v1_129 (accessed on 13 May 2021).
8. Dosi, G.; Nelson, R. *Technical change and industrial dynamics as evolutionary processes*. *LEM Pap. Ser.* 2009, 2009, 07.
9. Lu, W.C. *The impacts of information and communication technology, energy consumption, financial development, and economic growth on carbon dioxide emissions in 12 Asian countries*. *Mitig Adapt Strateg Glob Change* 23, 1351–1365 (2018). <https://doi.org/10.1007/s11027-018-9787-y>
10. Niebel, T. (2018). *ICT and economic growth. Comparing developing, emerging and developed countries*. *World Development*, 104, 197-211
11. Gholami, R., Higon, D. A., Hanafizadeh, P., & Emrouznejad, A. (2010). *Is ICT the key to development?* *Journal of Global Information Management (JGIM)*, 18(1), p. 66-83.
12. Nazarov O. (2022) *The role of ICT in economic growth in case of Central Asian countries and major trading partners*. *Economics: Analysis and Forecasts*, №1, January – March 2022, p.108-114
13. Toader, E., Firtescu, B. N., Roman, A., & Anton, S. G. (2018). *Impact of information and communication technology infrastructure on economic growth: An empirical assessment for the EU countries*. *Sustainability*, 10(10), 3750
14. Shermukhamedov, B. A. (2016). *Development of information-communication technology in Republic of Uzbekistan*. *National Science*, 1217
15. *The ICT Development Index (IDI): conceptual framework and methodology* // <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/mis2017/methodology.aspx>
16. “Kuek, Siou Chew; Paradi-Guilford, Cecilia; Fayomi, Toks; Imaizumi, Saori; Ipeirotis, Panos; Pina, Patricia; Singh, Manpreet. 2015. *The Global Opportunity in Online Outsourcing*. World Bank, Washington, DC. © World Bank. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/22284> License: CC BY 3.0 IGO.”
17. Albiman, M. M., & Sulong, Z. (2017). *The linear and non-linear impacts of ICT on economic growth, of disaggregate income groups within SSA region*. *Telecommunications Policy*, 41(7–8), 555–572. <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2017.07.007>
18. Kostyuchenko A., Nazarov O. (2022) *Как Информационные коммуникационные технологии (ИКТ) способствуют росту реальных доходов населения в Узбекистане?* IFMR website: <https://ifmr.uz/publications/articles-and-abstracts/ict>
19. Dedrick, J., Kraemer, K., & Shih, E. (2013). *Information technology and productivity in developed and developing countries*. *Journal of Management Information Systems*, 30(1), 97–122. <https://doi.org/10.2753/MIS0742-1222300103>

20. Dimelis, S. P., & Papaioannou, S. K. (2010). FDI and ICT effects on productivity growth: A comparative analysis of developing and developed countries. *European Journal of Development Research*, 22(1), 79–96. <https://doi.org/10.1057/ejdr.2009.45>

21. Myovella, G., Karacuka, M., & Haucap, J. (2020). Digitalization and economic growth: A comparative analysis of sub-saharan Africa and OECD economies. *Telecommunications Policy*, 44(2), 101856. <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2019.101856>

22. Avgerou, C. (1998). How can IT enable economic growth in developing countries? *Information technology for development*, 8(1), 15-28.

23. Isaac Appiah-Otoo a,b,* , Na Song a a School of Management and Economics, University of Electronic Science and Technology of China, Chengdu, China b Center for West African Studies, University of Electronic Science and Technology of China, C

24. Australian Digital Inclusion Index. Measuring Australia's digital divide <https://www.digitalinclusionindex.org.au/>

25. Digital Divide Index [https://pcrd.purdue.edu/ruralindianastats/broadband/ddi.php?variable=ddi-overview&county=Adams#:~:text=The%20Digital%20Divide%20Index%20or,the%20socioeconomic%20\(SE\)%20score.](https://pcrd.purdue.edu/ruralindianastats/broadband/ddi.php?variable=ddi-overview&county=Adams#:~:text=The%20Digital%20Divide%20Index%20or,the%20socioeconomic%20(SE)%20score.)

26. The digital divide: inequality in access and skills in children and young people (2022) <https://digital-skills-jobs.europa.eu/en/latest/news/digital-divide-inequality-access-and-skills-children-and-young-people>

The most digitally advanced regions in Uzbekistan. Evidence based on adapted IDI index

Odiljon Nazarov,

*Institute for Forecasting and Macroeconomic
Research Senior Researcher,*

Iroda Ibrohimova,

*student school number 5 of
Yunusabad district in Tashkent*

Abstract: *this paper examines adapted ICT index for Uzbekistan based on global IDI index framework. Using data from Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan, the authors organized data for 14 regions of the country from 2015-2021 and depicted 11 indicators related to 3 categories - ICT infrastructure*

and access indicators, ICT usage indicators and ICT skills indicators. We found that adapted IDI index of Uzbekistan faced a noticeable growth from 6.04 to 6.96 out of 10 during 2015-2021. Tashkent (city), Navoi and Bukhara became the most ICT developed regions whereas Andijan, Jizzakh, Surkhandarya were the least modernised ones.

Keywords: *ICT, IDI index, IDI methodology, Optimal value.*

O‘zbekistonda eng raqamlashtirilgan hududlar. Moslashtirilgan IDI indeksiga asoslangan tadqiqot

Odiljon Nazarov,

*Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar
instituti katta ilmiy xodimi,*

Iroda Ibrohimova,

*Toshkent shahri Yunusobod tumanining
5-o'rta talim maktabi o'quvchisi*

Annotatsiya: *ushbu maqola global IDI indeks tizimi asosida O'zbekiston uchun moslashtirilgan AKTning rivojlanish indeksini qarab chiqishga bag'ishlanadi. O'zbekiston Respublikasi Statistika qo'mitasi ma'lumotlaridan foydalangan holda 2015-2021 yillarga mo'ljallangan respublikaning 14 ta hududi bo'yicha ma'lumotlarni jamlab, 3 ta toifaga tegishli 11 ta ko'rsatkichni – AKT infratuzilmasi ko'rsatkichlari, AKTdan foydalanish ko'rsatkichlari va AKT ko'nikmalari ko'rsatkichlari ajratib olingan. O'zbekistonning moslashtirilgan AKTning rivojlanganish indeksi 2015-2021 yillar davomida 6,04 dan 6,96 gacha sezilarli o'sishga erishgan. Toshkent shahri, Navoiy va Buxoro viloyatlari indeksning eng rivojlangan hududlarga, Andijon, Jizzax, Surxondaryo esa eng kam modernizatsiya qilingan hududlarga aylandi.*

Kalit so'zlar: *AKT, IDI indeksi, IDI metodologiyasi, Optimal qiymat.*

Самые цифровые регионы Узбекистана. Исследование на основе адаптированного индекса IDI

Одилжон Назаров,

*старший научный сотрудник Института прогно-
зирования и макроэкономических исследований,*

Ирода Иброхимова,

*учченица средней школы №5
Юнусабдского района города Ташкента*

Аннотация: в данной работе рассматривается адаптированный индекс ИКТ для Узбекистана на основе глобальной структуры индекса IDI. Используя данные Статистического комитета Республики Узбекистан, авторы собрали данные по 14 регионам страны за период 2015–2021 гг. и отобрали 11 показателей, относящихся к 3 категориям - показатели инфраструктуры ИКТ и доступа, показатели использования ИКТ и показа-

тели навыков ИКТ. Обнаружено, что адаптированный индекс IDI Узбекистана заметно вырос с 6,04 до 6,96 из 10 в течение 2015–2021 годов. Город Ташкент, Навоийская и Бухарская области стали наиболее развитыми в сфере ИКТ регионами, тогда как Андижан, Джизак, Сурхандарья – наименее модернизированными.

Ключевые слова: ИКТ, индекс IDI, методология IDI, оптимальное значение.

Annex 1. List of variables

IDI VERSION	UZBEKISTAN DATABASE
ICT access (5 indicators)	
Fixed-telephone subscriptions per 100 inhabitants	«Number of cellular mobile phone base stations by region (normalization per population is required: conventionally, how many people per station)»
International Internet bandwidth (bit/s) per Internet user	Length of fixed broadband connections
Mobile-cellular telephone subscriptions per 100 inhabitants	Number of subscribers to mobile cellular networks by region (end of year, per 100 inhabitants)
Percentage of households with a computer	Proportion of businesses and organizations with personal computers
Percentage of households with Internet access	Share of businesses and organizations with access to the Internet.
ICT usage (3 indicators)	
Percentage of individuals using the Internet	Number of subscribers to the Internet, by region (end of year; per 100 inhabitants)
Fixed-broadband subscriptions per 100 inhabitants	Number of employees in legal entities working in the ICT sector
Active mobile-broadband subscriptions per 100 inhabitants	Availability of telephones by region
ICT skills (3 indicators)	
Mean years of schooling rate	Average duration of education Population above 25 years of age
Gross enrolment ratio	Density of population / number of schools
Tertiary gross investment ratio	Number of students enrolled for 100 undergraduate places in all types of educational institutions

Annex 2 Regression analyses

lnincome	Coef.	St.Err.	t-value	p-value	Sig
IDI index	0.279	0.036	7.71	0.000	***
lnBusiness	0.066	0.065	1.01	0.311	
tdum3	-0.046	0.082	-0.56	0.573	
tdum4	0.008	0.082	0.09	0.926	
tdum5	0.136	0.082	1.66	0.096	*
tdum6	0.21	0.082	2.56	0.011	**
Constant	6.506	0.513	12.68	0.000	***
Mean dependent var	8.980	SD dependent var			0.423
Number of obs	98	Chi-square			155.626
Prob > chi2	0.000	Akaike crit. (AIC)			29.502
*** p<.01, ** p<.05, * p<.1					

УЎК: 330.341

Gulnora BOBOYEVA,
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
1-bosqich tayanch doktoranti,
E-mail: guli.boboyeva@bk.ru

Kichik biznesda innovatsion faoliyat tahlili

Kirish. Jahon iqtisodiyotining globallashuvi sharoitida ijtimoiy hayotning barcha jabhalariga shiddat bilan kirib borayotgan innovatsiya tushunchasi, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatida ham zaruriy omilga aylandi. Innovatsiyalar kichik biznesning mavjud bozor ulushini saqlab qolish, kengaytirish vositasi, raqobat ustunligining asosiy manbaidir.

“Bugun biz davlat va jamiyat hayotining barcha sohalarini tubdan yangilashga qaratilgan innovatsion rivojlanish yoʻliga oʻtmoqdamiz. Bu bejiz emas, albatta. Chunki zamon shiddat bilan rivojlanib borayotgan hozirgi davrda kim yutadi? Yangi fikr, yangi gʻoyaga, innovatsiyaga tayangan davlat yutadi” [1].

Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti SH.M.Mirziyoyevning 2022-yil 06-iyuldagi “2022-2026-yillarda Oʻzbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash toʻgʻrisida”gi PF-165-sonli farmoni [2] mamlakatimizning innovatsion rivojlanishi va innovatsion iqtisodiyotga oʻtishini jadallashtirishni koʻzda tutadi hamda bu boradagi ustuvor vazifalarni belgilab beradi. Innovatsion rivojlanishni jadallashtirish, iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida innovatsiyalar va texnologiyalarni keng tatbiq qilish, inson kapitalini, ilm-fan va innovatsiya sohalarini rivojlantirish mazkur strategiyaning bosh maqsadi sifatida koʻrsatildi.

Shubhasiz, Innovatsion iqtisodiyotni shakllantirishda kichik biznes subʼyektlarining innovatsiyalarni joriy etishdagi faolligi muhim.

2021-yil 1-yanvar holatiga koʻra, Respublikamizda 411 203 ta kichik biznes subʼyektlari faoliyat yuritgan. 2021-yil statistika maʼlumotlariga koʻra YaIMning 55,7 % i kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subʼyektlari tomonidan yaratildi. Jami qurilish ishlarining 72,5 % i, sanoat mahsulotlarining 27,9 % i ushbu soha vakillari tomonidan ishlab chiqarilmoqda. Kichik biznesning mamlakat umumiy eksportidagi ulushi 20,5 % ni,

importda – 51,7 % ni tashkil etdi. Ish bilan band jami Oʻzbekiston aholisining 74,5 % dan ortigʻi ushbu tarmoqda mehnat qilmoqda [3].

Mamlakatimizda tadbirkorlik faoliyati subʼyektlari uchun “.....Biznesni boshqarishdagi oʻz bilim va koʻnikmalarini oshirishi, faoliyatiga innovatsiya va ilgʻor texnologiyalarni keng joriy etish uchun barcha imkoniyatlarni yaratib berish” [4] boʻyicha keng koʻlamdagi islohotlar amalga oshirilmoqda. Biroq, Jahon banki guruhi tomonidan Oʻzbekiston Respublikasida korxonalar va tashkilotlarning innovatsion faolligini baholash boʻyicha oʻtkazilgan tadqiqot xulosalariga koʻra, boshqa rivojlanayotgan mamlakatlar bilan solishtirganda Oʻzbekiston korxonalarining innovatsion faolligi nisbatan past, ushbu sohada hanuzgacha kichik biznes va xususiy tadbirkorlik yirik hamda davlat korxonalaridan ortda qolmoqda. Shuningdek, iqtisodiyotning real sektorida ilmiy va innovatsion ishlanmalarni tijoratlashtirish darajasi, ilm-fan, taʼlim va sanoat oʻrtasidagi hamkorlik aloqalari nisbatan past boʻlib qolayotganligi ham ushbu mavzuni oʻrganishimizga asos boʻla oladi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Innovatsiya va innovatsion faoliyatga oid masalalar xorijiy olimlar N.D.Kondratʼyev, Y.Shumpeter, P.Druker, G.Mensh, M.Xuchek, D.Tviss, B.Santo, P.Mayers, S.Kuk, R.Fatxutdinov, A.Kulagin, I.Balabanov va boshqalar tomonidan tadqiq etilgan. Jumladan, N.D.Kondratʼyev “katta sikllar” yoki “uzun tebranishlar” nazariyasida mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishi ilmiy-texnik, innovatsion rivojlanish bilan bogʻliqligini aniqlagan.

Innovatsiya atamasini Avstriyalik iqtisodchi Y.Shumpeter “Iqtisodiy rivojlanish nazariyasi” asarida yangi iqtisodiy kategoriya sifatida muomalaga kiritgan, uni ishlab chiqarish omillarining yangi kombinatsiyasi sifatida izohlagan. Olim innovatsiyalarning beshta jihatini belgilab bergan [5]:

– yangi texnika va texnologik jarayonlardan foydalanish;

– yangi xossalarga ega bo‘lgan mahsulotni joriy etish;

– yangi xomashyodan foydalanish;

– ishlab chiqarish va uning moddiy-texnik ta‘minotini tashkil etishdagi o‘zgarishlar;

– yangi sotish bozorlarining paydo bo‘lishi.

Shumpeter tadbirkorni taraqqiyotning harakatlantiruvchi kuchi sifatida ko‘radi. “Innovatsiyalarning asosiy natijasi foyda hisoblanadi, u innovatorni jamiyatni taraqqiyotga olib keladigan innovatsiyalarni doimiy yaratishga undaydi”, degan fikrlarni ilgari suradi.

O‘zbekiston milliy ensiklopediyasida innovatsiya atamasiga quyidagicha ta‘rif beriladi, ya‘ni innovatsiya (inglizcha innovations –kiritilgan yangilik, ixtiro):

1) texnika va texnologiya avlodlarini almashtirishni ta‘minlash uchun iqtisodiyotga sarflangan mablag‘lar;

2) ilmiy–texnika yutuqlari va ilg‘or tajribalarga asoslangan texnika, texnologiya, boshqarish va mehnatni tashkil etish kabi sohalaridagi yangiliklar, shuningdek, ularning turli sohalar va faoliyat doiralarida qo‘llanilishi [6].

Innovatsiyalar bu biznesdagi har qanday: nafaqat mahsulot, xizmat va jarayonlardagi, balki liderlik, inson resurslari (HR), kommunikatsiya, tashkiliy, marketing va boshqa faoliyatlardagi yaxshilanishdir [7].

O‘zbekiston Respublikasining 2020-yil 24-iyuldagi “Innovatsion faoliyat to‘g‘risida” O‘RQ-630-sonli qonunida innovatsiya atamasiga fuqarolik muomalasiga kiritilgan yoki shaxsiy ehtiyojlar uchun foydalaniladigan, qo‘llanilishi amaliyotda katta ijtimoiy-iqtisodiy samaraga erishishni ta‘minlaydigan yangi ishlanma [8], deb izoh berilgan.

“Innovatsion menejment” darsligining muallifi R.Fatxutdinov innovatsiyalarni boshqaruv ob‘yektini o‘zgartirish va iqtisodiy, ijtimoiy, ekologik, ilmiy-texnik hamda boshqa turdagi samara olish maqsadida kiritilgan yangilikning yakuniy natijasi [9], deb baholaydi.

Vengriyalik olim Boris Santo innovatsiyalarni g‘oyalar va ixtirolardan amaliy foydalanish orqali o‘z xislatlari bo‘yicha eng yaxshi bo‘lgan mahsulot va texnologiyalar yaratishga olib keladigan ijtimoiy-iqtisodiy jarayon sifatida ko‘rib chiqadi hamda innovatsiya iqtisodiy foydaga yo‘naltirilgan holda uning bozorda paydo bo‘lishi qo‘shimcha daromad keltirishi mumkinligini [10] ta‘kidlaydi.

O‘zbek olimlaridan R.I.Gimush, F.M.Matmurodovlar: “Innovatsiya-yangilik va yangilik kiritish, degan ma‘noni bildiradi. Bu yangilik zamirida yangi tartibni, yangi odatni, yangi uslubni, kashfiyotni tushunish lozim” [11], deb ta‘rif berishgan.

Shuningdek, mahalliy olimlarimiz N.Q.Yo‘ldoshev, Sh.A.Mirsaidova, Y.D.Goldman [12], Sh.N.Zaynutdinov, R.I.Gimush, F.M.Matmurodovlar [13] tomonidan innovatsion menejment, innovatsion faoliyatni tashkil etish hamda davlat tomonidan tartibga solish masalalarining nazariy-metodologik asoslari yaratilgan. M.A.Buranova tadqiqot ishida innovatsion rivojlanishning korxonalar raqobatbardoshligiga ta‘siri baholangan[14].

Sh.I.Otajonov [15], U.V.Gafurov [16], Sh.B.Salimovlar tadqiqotlarida [17] kichik biznes korxonalarida innovatsion faoliyat hamda uni boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish masalalari tadqiq qilingan. I.Y.Umarov, S.S.Saidkarimova, Sh.B.Obloqulov [18], B.B.Baxtiyovlarning [19] ilmiy ishlarida innovatsion salohiyat va boshqaruv tushunchalari sanoat korxonalarida misolida yoritilgan.

Yuqorida innovatsiya tushunchasiga berilgan ta‘riflarni e‘tirof etgan holda, biz ham tadbirkorlik faoliyatida innovatsiya tushunchasiga o‘z fikrimizni bildirdik. Bizningcha, tadbirkorlik faoliyatida innovatsiya – bu tadbirkorlik faoliyati sub‘yektlari tomonidan yangi mahsulot, texnologiya, boshqaruv usullarini iqtisodiy va ijtimoiy samaradorlikka erishish maqsadida yaratish va o‘zlashtirishdir.

Innovatsiyalar orqali cheklangan resurslardan oqilona foydalanish, mehnat unumdorligini oshirish, korxonalar iqtisodiyotini intensiv rivojlantirish imkoniyati yaratiladi.

Berilgan ta‘riflardan kelib chiqib, innovatsiya xususiyatlarini sanab o‘tamiz:

- yangi yoki takomillashtirilgan mahsulot, texnika, texnologiya, ishlab chiqarishni tashkil etish va boshqarish usuli;

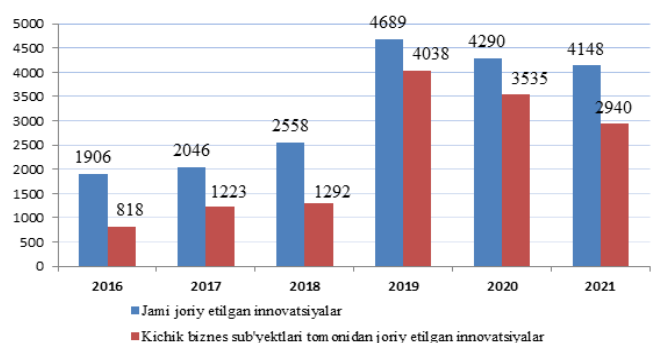
- Bozorga taqdim etilgan yoki ishlab chiqarishi yo‘lga qo‘yilgan bo‘lishi;

- Korxonaga foyda keltirishi yoki samaradorlikni oshirishi lozim.

Tahlil va natijalar. 2021 yilda mamlakatimizda jami faoliyat yuritgan 475197 korxonalar va tashkilotlarning 1098 tasi o‘z faoliyatiga texnologik innovatsiyalarni joriy etgan, ya‘ni korxonalarining innovatsiyalarni joriy etish darajasi 0,24 % ga teng. Bu ko‘rsatkich Rossiya Federatsiyasida 2020-yilda 10,8 % [20], Qozog‘istonda 10,5 %ni [21] tashkil etadi.

Kichik biznes ixcham va harakatchan, bozor o'zgarishlari va iste'molchilar ehtiyojlariga tez moslashuvchan tarmoq bo'lishiga qaramay, innovatsiyalarni joriy etish borasida to'sqinlik qiluvchi turli omillar mavjud. Moliyaviy resurslarning cheklanganligi, ushbu faoliyatga kiritgan investitsiyalarini yo'qotib qo'yish xavfi, yollanib ishlovchi xodimlarning yetarli malakaga ega emasligi shular jumlasidandir.

Quyidagi diagrammada kichik biznes sub'yektlarining joriy etilgan innovatsiyalardagi hissasi aks ettirilgan.



1-diagramma. Jami joriy qilingan innovatsiyalar tarkibida kichik biznes sub'yektlarining ulushi, birlik

Manba: O'zbekiston Respublikasi Davlat Statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

Davlat statistika qo'mitasining ma'lumotlariga ko'ra, kichik biznes korxonalarini tomonidan 2016-yilda 818 birlik innovatsiyalar joriy etilgan bo'lsa, 2021-yilga kelib ushbu ko'rsatkich 2940 birlikka yetgan. 2021-yilda kichik biznes sub'yektlari tomonidan joriy qilingan innovatsiyalar 2016-yilga nisbatan 3,6 barobar oshib, jami korxonalar va tashkilotlar tomonidan joriy etilgan innovatsiyalardagi kichik biznesning hissasi 70,1% ni tashkil etgan.

2021-yilda jami 2778 ta texnologik innovatsiyalar kichik biznes sub'yektlari tomonidan joriy etilgan bo'lib, shundan 1692 tasi yoki 60,9% i sanoat, 18,9% ulgurji va chakana savdo, 7,0% i qurilish, 1,8% yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar, 2,6% i axborot va aloqa tarmoqlariga tegishli. Eng past ko'rsatkich esa, sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar ko'rsatish (5 birlik), tashish va saqlash (12 birlik), qishloq, o'rmon, baliqchilik xo'jaligi (30 birlik) tarmoqlarida kuzatilgan. Iqtisodiy faoliyatning boshqa turlarida esa, 194 birlik texnologik innovatsiyalar kiritilgan.

Kichik biznes sub'yektlari tomonidan joriy etilgan texnologik innovatsiyalar viloyatlar kesimida tahlil qilinganda yetakchi uchlikni Toshkent shahri (1048 birlik), Navoiy (409 birlik) hamda Toshkent viloyatlari (236 birlik) egallagan. Qoraqalpog'iston Respublikasi (6 birlik), Andijon viloyati (21 birlik), Xorazm viloyatlari (27 birlik) esa joriy etilgan texnologik innovatsiyalar bo'yicha eng quyi o'rinlarni band etgan.

Innovatsion faoliyat bilan shug'ullanishga to'sqinlik qiluvchi omillardan biri bu tadbirkorlarning innovatsiyalarni qanday xarajatlar evaziga joriy etishi va ulardan kelajakdagi kutilayotgan daromadlarni, ushbu faoliyat samaradorligini oldindan ko'ra olmasliklari, noaniq vaziyatlarda ishlash ko'nikmalarining pastligidir.

Quyidagi 2-diagrammada kichik biznes sub'yektlari tomonidan joriy etilgan innovatsiyalar samaradorlik ko'rsatkichlari tasvirlangan.



2-diagramma. Kichik biznes sub'yektlarining innovatsion faoliyati ko'rsatkichlari [22]

Manba: O'zbekiston Respublikasi Davlat Statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

Ushbu diagrammada kichik biznes sub'yektlarining innovatsion faoliyatining samaradorlik ko'rsatkichi, ya'ni kichik biznes sub'yektlari tomonidan 2016-2021 yillar mobaynida ishlab chiqarilgan innovatsion mahsulot, ish, xizmatlar hajmi innovatsiyalarga qilingan jami xarajatlar o'rtasidagi nisbat orqali hisoblab topilgan. Ushbu ko'rsatkichni yana shunday izohlash mumkin: kichik biznes sub'yektlarining 1 so'mlik innovatsiyalarga qilgan xarajatiga o'rtacha 2016-yilda 7,9 so'mlik, 2021-yilda 9 so'mlik innovatsion mahsulot, xizmat, ishlar yaratilgan. Respublikamizdagi jami korxonalar va tashkilotlarda (yirik, o'rta, kichik) ushbu ko'rsatkich 2016-yilda 4,2 koeffitsientni, 2021-yilda esa, 1,6 koeffitsientni tashkil etgan [23].

Tadqiqotlarda, kichik biznes korxonalarining ilmiy tadqiqotga sarflagan sarflari samaradorligi yirik korxonalaridagidan to'rt barobar yuqoriligi [24] isbotlangan. Shu jumladan, professor B.T.Salimov

hamda B.B.Salimovlarning tadqiqot ishlarida amalga oshirilgan ekonometrik tahlillar ham kichik biznes korxonalarida bir birlik xarajatga to'g'ri keladigan innovatsion mahsulot yirik biznesnikiga qaraganda yuqoriligi aniqlangan [25].

Respublikamiz jami korxonalar va tashkilotlarida ishlab chiqarilgan innovatsion mahsulot, ish, xizmatlarda kichik biznesning ulushi oshib borayapti. 2016-yilda kichik biznes sub'yektlari tomonidan ishlab chiqarilgan innovatsion mahsulot, ish, xizmatlar hajmi 1671,9 mlrd. so'mni tashkil etgan bo'lsa, 2021-yilda 10658,6 mlrd. so'mga yetgan. Jami ishlab chiqarilgan innovatsion mahsulot, ish, xizmatlar hajmidagi kichik biznesning ulushi 2016-2021 yillar oralig'ida 15,6 % dan 39 % ga ko'tarilgan.

Respublikamizda faoliyat yuritayotgan har 1000 ta kichik biznes sub'yektlariga to'g'ri keladigan kichik biznes sub'yektlari tomonidan joriy etilgan innovatsiyalar soni 2016 yilda 3,9 tani tashkil etgan bo'lsa, 2021 yilga kelib ushbu ko'rsatkich 6,4 ga yetgan. So'nggi 5 yilda eng yuqori ko'rsatkich 2019-yilda kuzatilgan bo'lib, har 1000 ta kichik biznes sub'yektiga 12,05 ta innovatsiya to'g'ri kelgan.

Mamlakatimizda kichik biznes sub'yektlari soni yildan yilga oshib borayotgan bo'lsada, biroq ularning aksariyat qismi faoliyatiga innovatsiyalarni joriy etishda nafaol, ilmiy tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlari uchun kiritilgan investitsiyalar darajasi pastligicha saqlanib qolmoqda. Ushbu holatga yuqorida keltirib o'tilgan kichik biznesning innovatsion faoliyat bilan shug'ullanishiga to'sqinlik qiluvchi ichki omillar bilan bir qatorda tashqi omillar ham sabab bo'ladi. Ular quyidagilar:

- hududlarda innovatsion infratuzilma va uning asosiy elementlari bo'lgan texnopark, biznes inkubator, innovatsion klaster, texnologiyalar transferi markazining shakllanish bosqichida bo'lganligi;

- malakali kadrlar tanqisligi;

- innovatsion faoliyatni moliyalashtirish bo'yicha maxsus institutlarning yetarli darajada shakllanmaganligi;

- kichik biznes sub'yektlari bilan ilmiy tadqiqot institutlari, oliy ta'lim muassasalari o'rtasida hamkorlik yetarli darajada emasligi;

- ta'lim tizimining amaliy, zamonaviy bilimlar bilan boyitilmaganligi va boshqalar.

Mamlakatimizda so'nggi 5 yillikda, ilmiy-innovatsion faoliyatni har tomonlama qo'llab-

quvvatlash va rivojlantirish, mamlakatning innovatsion salohiyatini shakllantirish hamda yanada takomillashtirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish bo'yicha keng ko'lamli islohotlar amalga oshirilmogda. Bu islohotlarning huquqiy asoslari sifatida bir qator me'yoriy – huquqiy hujjatlar qabul qilingan bo'lib, ular quyida sanab o'tilgan:

1. O'zbekiston Respublikasining 24-iyul 2020 yildagi "Innovatsion faoliyat to'g'risida"gi O'RQ-630 sonli qonuni; <https://lex.uz/docs/-4910391>

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 29 oktabrdagi "Ilm fanni 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida" gi PF-6097-sonli farmoni; <https://lex.uz/ru/docs/-4545884>

3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 6 iyuldagi "2022-2026-yillarda O'zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida" gi PF-165-sonli farmoni; <https://lex.uz/ru/docs/-6102462>

2022-2026-yillarda O'zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasiga asosan, Global innovatsion indeksda O'zbekiston Respublikasining hozirgi 86-o'rnini 56-pog'onaga ko'tarish rejalashtirilgan. Innovatsion faoliyat infratuzilma sub'yektlari sonini ayni paytdagi 25 tadan 2026-yilga qadar 75 taga, xususi sektorning ishlanma va tadqiqotlarga investitsiyalari hajmi 3 barobar oshirilishi, innovatsion faol tadbirkorlik sub'yektlari soni (sanoat ishlab chiqarish tashkilotlarining umumiy sonida)ni hozirgi 613 dan 2250 taga yetkazilishi ko'zda tutilgan. Ushbu sa'y-harakatlarning amalga oshirilishi natijasida iqtisodiyotga innovatsiyalarni keng joriy qilish, kichik biznes sub'yektlarining innovatsiyalarga moyillik darajasini oshirish, sanoat korxonalarini va ilm-fan muassasalarining kooperatsiya aloqalarini rivojlantirish imkoniyatlari yaratiladi.

Xulosa va takliflar.

- Kichik biznes sub'yektlarining innovatsion faolligini oshirish orqaligina innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish mumkin. Mamlakatda faoliyat yuritayotgan jami korxonalar va tashkilotlarda kichik biznes korxonalarining ulushi 86,5 % ni tashkil etadi;

- Xususi sektorning, shu jumladan kichik biznes sub'yektlarining innovatsion faollik ko'rsatkichi boshqa rivojlanayotgan mamlakatlar ko'rsatkichlariga nisbatan ancha past. Xususi sektor tomonidan amalga oshiriladigan tadqiqot va ishlanmalarga yalpi xarajatlar (YaIMga nisbatan foizda) amaldagi holati 0,1 % ni tashkil etadi;

- Kichik biznes sub'yektlarining innovatsion faoliyati hududlar kesimida tahlil qilinganda Toshkent shahri, Toshkent viloyatlari ustunlikka ega. Markazda intellektual salohiyatni oshiruvchi oliy ta'lim muassalarining zich joylashganligi, malakali mutaxassis - kadrlarning markazga intilishi va albatta boshqa viloyatlarga nisbatan innovatsion faoliyat infratuzilmasining yaxshiroq shakllanganligi kichik biznes sub'yektlari innovatsion faolligi oshishiga ijobiy ta'sir ko'rsatgan.

Amalga oshirilgan tadqiqotlar asosida O'zbekistonda kichik biznesning innovatsion faolligini oshirish bo'yicha quyidagi takliflarni keltiramiz:

- Kichik biznes sub'yektlari o'rtasida innovatsiyalarni "hamkorlikda moliyalashtirish"ga (co-finance) bo'lgan manfaatdorligini rag'batlantirish. "Hamkorlikda moliyalashtirish" kichik biznes sub'yektlarining innovatsion faolligining oshishiga, hamkorlar o'rtasida tavakkalchilikning taqsimlanishi va shu bilan birgalikda sinergetik samaradorlik kabi ijobiy natijalarga olib keladi.

- Fan-ta'lim – kichik biznes sub'yektlari o'rtasida integratsiyani kuchaytirish. Ushbu integratsiya kichik biznes sub'yektlariga ilmiy-tadqiqot institutlari hamda oliy ta'lim muassasalarining moddiy-texnik baza, kadrlar salohiyatidan foydalanish asosida innovatsion faoliyatga qilinadigan sarflarni kamaytirish, innovatsion faoliyatni samarali amalga oshirish va boshqarish imkonini beradi.

- Kichik biznes sub'yektlarining innovatsion faolligini rag'batlantiruvchi chora-tadbirlarni tashkil etish va boshqalar.

Innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish va rivojlantirish borasida amalga oshirilayotgan barcha islohotlar iqtisodiy o'sishni ta'minlash, jahon bozorida mamlakatimizning nufuzga ega bo'lishi, tadbirkorlik sub'yektlarining raqobatdoshligini oshirish maqsadini ko'zlaydi. Zero, innovatsiyalar va innovatsion faoliyat natijasida korxonalar yuqori foyda bilan ta'minlanadi, aholining yashash sharoitlari, turmush darajasi yaxshilanadi.

Manba va adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. 23.12.2017y. <http://dd.gov.uz/uz/news/534>

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 6-iyuldagi PF-165-son Farmoni. <https://lex.uz/ru/docs/-6102462>.

3. O'zbekistonda kichik tadbirkorlik 2017-2020. Statistika to'plam. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi. 189 bet. Toshkent. – 2021.

4. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning mamlakatimiz tadbirkorlari bilan ochiq muloqot shaklidagi uchrashuvda so'zlagan nutqi. 20.08.2021y. <https://president.uz/uz/lists/view/4551>

5. Й.Шумпетер. Теория экономического развития. М.: Экономика, 1995й. –540

6. O'zbekiston milliy ensiklopediyasi. I harfi.- Toshkent: «O'zbekiston milliy ensiklopediyasi» davlat ilmiy nashriyoti, 2002. T.4. – B. 200.

7. Magdolna Csath. Encouraging innovation in small and medium sized businesses: learning matters. Development and learning in organisations. Vol. 26 No. 5 2012.P.:9-13.

8. O'zbekiston Respublikasining 2020-yil 24-iyuldagi "Innovatsion faoliyat to'g'risida" O'RQ-630-sonli qonuni. <https://lex.uz/docs/-4910391>

9. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 448 с.:ил.

10. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. – М.: Прогресс, 1990

11. R.I.Gimush, F.M.Matmurodov; Innovatsion menejment: Iqtisodiyot oliy o'quv yurtlari uchun o'quv qo'l. – T.: O'zbekiston faylasuflari milliy jamiyati nashriyoti, 2008. – 144 b.

12. N.Q.Qurbonov, Sh.A.Mirsaidova, Y.D.Goldman. Innovatsion menejment.Darslik. – T.:TDIU.2011. 314 bet.

13. R.I.Gimush, F.M.Matmurodov. Innovatsion menejment. O'quv qo'llanma. – T.: O'zbekiston faylasuflari milliy jamiyati nashriyoti. 2008.146 bet.

14. М.А.Буранова. Формы и методы инновационного развития и оценки их влияния на рост конкурентоспособности предприятий Узбекистана. Экономика и финансы No 7, 2012. 28-30 стр.

15. Sh.I.Otajonov. O'zbekistonda kichik biznes sub'yektlarining innovatsion faoliyati boshqaruv mexanizmini takomillashtirish.:Iqt.fan.dok.ilm.dar. olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati.T.:2010.

16. U.V.Gafurov.Innovatsion g'oyalarni amaliyotga joriy etishda kichik biznes ishtirokini faollashtirish. Iqtisod va moliya. – T.: 2012. №2, 17-23 b.

17. Sh.B.Salimov. Kichik biznes korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlantirish. Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. T.:2022.145b.

18. I.Y.Umarov, S.S.Saidkarimova, Sh..B.Oblaqulova. Sanoat korxonalarining innovatsion salohiyati ko'rsatkichlari tahlili. "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. № 4, iyul-avgust, 2015 y.

19. B.B.Baxtiyorov. Sanoat korxonalari innovatsion boshqaruvini rivojlantirishda ilg'or xorij tajribasidan foydalanish imkoniyatlari. "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnal. № 1, yanvar-fevral, 2022 y.

20. https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/innov_1.xls

21. <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT098612&lang=ru>

22. 22.O'zbekistonda kichik tadbirkorlik. 2017-2020. Statistik to'plam. O'zbekiston Respublikasi davlat statistika qo'mitasi.T.:2021.189-bet.

23. <https://api.stat.uz/api/v1.0/data/korxonava-tashkilotlarning-innovatsion-hajmi-va-x?lang=uz&format=pdf>

24. Буланова Екатерина Васильевна, Соменкова Наталья Сергеевна, Ягунова Наталья Александровна. Формирование стратегии развития малого инновационного предприятия промышленного комплекса // Вопросы инновационной экономики. 2019. №2.

25. B.T.Salimov, B.B.Salimov. Kichik biznesda innovatsion mahsulot ishlab chiqarish ko'rsatkichlari tahlili va ularni istiqbolda rivojlanish tendensiyalarini prognozlash. "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. 3/2022 may-iyun (№00059) 177-189 b.

Kichik biznesda innovatsion faoliyat tahlili

Gulnora Boboyeva,

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
1-bosqich tayanch doktoranti

Annotatsiya: maqolada kichik biznes korxonalarini faoliyatida innovatsiyalarning ahamiyati ko'rib chiqilgan. Xorijiy va mahalliy olimlar tomonidan "innovatsiya" tushunchasiga berilgan ta'riflar o'rganilgan. O'zbekiston Respublikasida kichik biznes sub'yektlarining innovatsion faoliyatiga oid statistik ko'rsatkichlar tahlil qilingan va ushbu sohada amalga oshirilayotgan islohotlar yoritilgan.

Kalit so'zlar: innovatsiya, kichik biznes, iqtisodiy o'sish, texnologik innovatsiyalar, innovatsion faollik, ilmiy tekshirish va tajriba-konstruktorlik ishlari (ITTKI) ga xarajatlar.

Анализ инновационной активности в малом бизнесе

Гулнора Бобоева,

базовый докторант 1-го курса

Ташкентского государственного экономического
университета

Аннотация: в статье рассмотрена роль инноваций в деятельности предприятий малого бизнеса. Исследуются существующие подходы отечественных и зарубежных авторов к определению термина «инновация». Анализируются статистические показатели инновационной деятельности субъектов малого бизнеса в Республике Узбекистан и выделены реформы, проводимые в этой сфере.

Ключевые слова: инновация, малый бизнес, экономический рост, технологические инновации, инновационная активность, расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР).

Analysis of innovation activity in small businesses

Gulnora Boboeva,

1 st stage basic doctoral student,
Tashkent state university of economics

Abstract: the article considers the role of innovation in the activities of small businesses. Existing approaches by domestic and foreign authors to the definition of the term "innovation" are explored. The statistical indicators of innovative activity of small businesses in the Republic of Uzbekistan are analyzed and the reforms that have been carried out in this area are highlighted.

Keywords: innovation, small business, economic growth, technological innovation, innovative activeness, expenditure on R&D.

Макроиқтисодиёт, прогнозлаштириш ва таҳлил / Макроэкономика, прогнозирование и анализ / Macroeconomics, forecasting and analysis

УЎК: 338.43.336.6

Dostonbek ESHPULATOV,
Guliston davlat universiteti tayanch doktoranti,
E-mail: doston95@bk.ru

О‘zbekistonda qishloq xo‘jaligi subyektlari moliyaviy natijalarining tahlili va prognozlari

Kirish. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 29-avgustdagi “2020-2021-yillarda iqtisodiy o‘shishni tiklash va iqtisodiyot tarmoqlari hamda sohalarida tizimli tarkibiy islohotlarni davom ettirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” gi 526 – sonli qarorida 2020 - yilning II choragidagi majburiy karantin choralari iqtisodiyot va ijtimoiy sohalarga o‘z salbiy ta‘sirini ko‘rsatganligi ta‘kidlangan. Xususan: qishloq xo‘jaligida iqtisodiy o‘shish – 102,8 foizni (prognoz 103,3 %), 2020-yilning birinchi yarmida eksportdagi yo‘qotishlar 2019-yilning shu davriga nisbatan birgina meva-sabzavot mahsulotlarida – 215,5 million dollarni tashkil etgan. Shuning uchun korxonalar bankrot bo‘lishining oldini olish bo‘yicha chora-tadbirlar ishlab chiqish, muhtoj xo‘jalik subyektlariga, birinchi navbatda, zarar ko‘rgan tarmoqlarga subsidiyalar, kreditlar yoki prolongatsiyalar shaklidagi qo‘shimcha moliyaviy resurslar ajratish ko‘zda tutilgan edi. Qarorda belgilab berilgan asosiy maqsadlardan biri iqtisodiyot tarmoqlari barqarorligi uchun zarur va muhim bo‘lgan sektorlarni maqsadli qo‘llab-quvvatlash bilan bog‘liq. Shu bilan birga, ko‘rilayotgan chora – tadbirlarning amalga oshirilishi yuzasidan monitoring vazifasi qarorga ko‘ra Iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi zimmasiga yuklatilgan. Biz maqolada muhim soha, qishloq xo‘jaligi subyektlari moliyaviy natijalarining tahlilini amalga oshirdik, hamda asosiy ko‘rsatkichlar barqarorlik darajasini baholadik. Olib borilgan tadqiqotlarimiz natijalari mazkur qaror doirasida amalga oshiriladigan chora-tadbirlarning makroiqtisodiy barqarorlikni ta‘minlash va iqtisodiyotda tarkibiy islohotlarni amalga oshirishga ta‘sirini baholashda mutasaddi organlarga ma‘lumot sifatida xizmat qilishi mumkin.

Qishloq xo‘jaligi mamlakatning oziq-ovqat xavfsizligini ta‘minlovchi asosiy iqtisodiyot tarmog‘idir. YAIM (YAQQ) tarkibida qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligining ulushi 26,9 % ni tashkil etdi. Mazkur tarmoqning YAIM mutlaq o‘shish sur‘atiga ta‘siri 1,1 f.p.ni tashkil etdi [1, 88-b].

Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ham ichki iste‘mol, ham eksport uchun barqaror ishlab chiqarish qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishining asosiy vazifasi hisoblanadi. Ishlab chiqarish imkoniyatlari qishloq xo‘jaligi subyektlarining moliyaviy holati bilan belgilanadi.

Korxonaning moliyaviy holati va moliyaviy natijalarini moliyaviy hisobotlar, buxgalteriya hisobi va boshqa axborotlarning ma‘lumotlari asosida o‘rganib, mavjud moliyaviy imkoniyatlarni aniqlash va moliyaviy holatni yaxshilashga qaratilgan tadbirlarni ishlab chiqish usuli moliyaviy tahlil, deb ataladi.

Moliyaviy tahlilning asosiy qismi bo‘lib korxonalar moliyaviy holatining tahlili hisoblanadi. Korxonaning moliyaviy holati uning moliyaviy natijalari barqarorligi, mahsulot, ish, xizmatlarni ishlab chiqarish hajmi o‘shish sur‘ati, resurslarning nisbiy tejamkorligi, rentabellik kabi jihatlarini ifodalovchi ko‘rsatkichlar tizimi bilan tavsiflanadi. Ushbu ko‘rsatkichlar darajasini o‘rganish va tahlil etish hamda ularning natijalarini umumlashtirish orqali korxonaning moliyaviy holatiga baho beriladi. Shuning uchun ham mazkur ko‘rsatkichlarni o‘z vaqtida tahlil qilib turish – korxonaning moliyaviy ahvolini yaxshilash hamda iqtisodiyotni mustahkamlash uchun shart-sharoit yaratadi. Shu nuqtai nazardan, tahlilning ahamiyati nihoyatda katta va beqiyosdir. Tahlil – korxonaning moliyaviy ahvolini yaxshilash garovidir [2, 130-bet].

Tadqiqot ishimizdan asosiy maqsad, qishloq xo'jaligi subyektlarini ishlab chiqarish hajmi, foydasi, resurslar sarfi, debitorlik va kreditorlik qarzlarning muayyan davrga bo'lgan holatini o'rganish asosida korxonalar moliyaviy holatiga baho berish va uni yaxshilash imkoniyatlarini ko'rsatish hisoblanadi. Shu nuqtai nazardan, moliyaviy holat tahlilining asosiy vazifalari bo'lib quyidagilar hisoblanadi:

- qishloq xo'jaligi subyektlari moliyaviy natijalarini va rentabellik ko'rsatkichlarini tahlil qilish;

- moliyaviy natijalarning barqarorligini aniqlash va prognozlash;

- moliyaviy natijalarni yaxshilash bo'yicha xulosa va takliflar berish.

Moliyaviy holatni tahlil qilishning asosiy manbalari bo'lib, qishloq xo'jaligi subyektlarining moliyaviy natijalari to'g'risidagi axborotlar hisoblanadi. Qishloq xo'jaligi subyektlari tarkibiga dehqon xo'jaliklari (shaxsiy yordamchi xo'jaliklar), fermer xo'jaliklari, qishloq xo'jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlar (shu jumladan agroklastlar) kiritilgan. Biz tadqiqotimiz maqsadlariga erishish uchun alohida xo'jalik toifalari moliyaviy natijalari Davlat statistika qo'mitasi tomonidan taqdim etilmasligi bois umumlashtirilgan natijalarni oldik.

Moliyaviy natijalarning barqarorlik ko'rsatkichini Ch.Spirmenning korrelyatsiyalar rangi koeffitsienti bilan; dinamik ko'rsatkichi sifatida vaqtli qatorlarning o'rtacha qiymati va vaqtli qatorlarning trenddan o'rtacha kvadratik og'ishi o'rtasidagi nisbat sifatida aniqladik [3, 195-b]:

$$V_y(t) = \frac{S_y(t)}{y}; \quad (1); \quad K_p = I - V_y(t) \quad (2).$$

Bu yerda:

$V_y(t)$ - tebranuvchanlik koeffitsienti;

$S_y(t)$ - vaqtli qatorning o'rtacha kvadratik og'ishi;

y - vaqtli qatorning o'rtacha arifmetigi;

K_p - barqarorlik koeffitsienti.

Qishloq xo'jalik subyektlari barqaror rivojlanish indeksini hisoblashda barcha vaqtli qatorlarning yillar bo'yicha qiymatlarini o'tgan yilga nisbatan o'sish sur'atlarini o'rtacha arifmetigi sifatida ifodaladik:

$$B_i^t = \frac{\sum_{i=1}^n \left(\frac{K_t}{K_i} * 100 \right)}{n} \quad (3);$$

Bu yerda:

B_i^t - Qishloq xo'jalik subyektlari barqaror rivojlanish indeksi;

K_t - joriy yildagi ko'rsatkich absolyut qiymati;

K_i - bazis yildagi ko'rsatkich absolyut qiymati;

n - ko'rsatkichlar soni.

Ko'rsatkich ijobiy qiymatlarda barqarorlik trendini namoyon etadi.

Shuningdek, Moliyaviy natijalarni prognozlashda MCHJ "Novo BI" kompaniyasining "Novo Forecast" dasturining 4.0.4.04 versiyasidan foydalandik.

Mavzuga doir adabiyotlar tahlili. T.Qudratov va N.Fayziyevlar korxonaning moliyaviy holati uning moliyaviy barqarorligi, moliyaviy mustaqilligi, to'lovga qodirligi, o'z mablag'lari bilan ta'minlanganligi, debitorlik va kreditorlik qarzlarning holati kabi jihatlarni ifodalovchi ko'rsatkichlar tizimi bilan tavsiflanishini aytishgan [2, 131-b]. M.Y.Raximov bugungi moliyaviy holat tahlilida ko'proq tashqi ta'sirlardan himoya etish (inflyatsiya, kontragentlar bilan aloqalar mustahkamligi, mulkiy va huquqiy shakllarning o'zgaruvchanligi kabi) masalalarini qamrab olgan kompleks yondashuvlarga, modellarga tayanish lozimligini keltirgan [4, 4-b].

Rus iqtisodchilaridan Kozlov Sergey va Zinina Olgalar barcha resurslar maksimal daromad keltirishi uchun tadbirkorlik faoliyatini samarali boshqarish uchun tashkilot foydalilik, rentabellik, likvidlik va moliyaviy holatning boshqa ko'rsatkichlarini o'z ichiga olgan barqaror moliyaviy-iqtisodiy ko'rsatkichlarni ko'rsatishi kerakligini ta'kidlab o'tishgan [5, 108-b].

Moliyaviy holatni har tomonlama baholash - moliyaviy tahlil natijasida olingan har bir ko'rsatkichni uning haqiqiy darajasining tanlangan korxonalar uchun normal darajasiga muvofiqligi nuqtai nazaridan ko'rib chiqish, moliyaviy holatga ta'sir qiluvchi omillarni aniqlash, ko'rsatkichlarning zarur darajasini aniqlash va istiqbolda unga erishish yo'llarini topishdir [6, 537-b].

Moliyaviy holatni tahlil qilish texnikasini tushunish va o'zlashtirishga g'arb olimlarining keng uslubiy bazasi yordam beradi. Xususan, E.Xelfert [7], Z.S.Blaga [8, 13-b], L.A.Bernshteyn [9] va boshqalar.

Tahlil va natijalar. 2021-yilning yanvar-dekabr oylarida yetishtirilgan qishloq xo'jaligi mahsulotlari hajmi 302 524,9 mlrd. so'mni yoki o'tgan yilning mos davriga nisbatan 103,6 % ni tashkil etdi, shu jumladan, dehqonchilik mahsulotlari - 151 083,4 mlrd. so'mni (103,1%), chorvachilik mahsulotlari - 151 441,5 mlrd. so'mni (104,1 %) tashkil qildi. Qishloq xo'jaligi subyektlarining yalpi qishloq xo'jaligi mahsulotlaridagi ulushi 46,3 % ni tashkil etgan.

Dastlabki ma'lumotlarga ko'ra, 2021-yilning yanvar-dekabr oylarida tarmoqning ijobiy o'sish sur'atiga, asosan, quyidagi mahsulotlarning 2020-yilning mos davriga nisbatan yuqori o'sish sur'ati qayd etilganligi orqali erishildi: sabzavotlar – 104,1%, kartoshka – 104,7%, uzum – 105,5%, ovlangan baliq – 120,7%, go'sht tirik vaznda – 104,8 % [1].

Xo'jalik toifalari bo'yicha tahlillar, qishloq xo'jaligi mahsulotlari umumiy hajmining 65,9 % i – dehqon (shaxsiy yordamchi) xo'jaliklariga, 29,2 % i – fermer xo'jaliklariga, 4,9 % i – qishloq xo'jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlarga to'g'ri kelishini ko'rsatmoqda (1-jadval).

1-jadval

Qishloq xo'jaligi mahsulotlarining xo'jalik toifalari bo'yicha hajmi, ming t.

Ko'rsatkichlar	2017 y.	2018 y.	2019y.	2020 y.	2021 y.	2021 y. 2017 yilga, nisbatan
Fermer xo'jaliklari						
Donli ekinlar	6 550,5	5 020,5	5 848,6	6 208,3	6 112	93%
Sabzavotlar	3 775,7	2 328,1	2797,4	3 260,5	3 966,9	105%
Kartoshka	645,0	299,9	443,4	506	762,8	118%
Poliz mahsulotlari	999,0	728,7	754,3	939,9	1165,1	117%
Meva va rezavorlar	1 370,0	911,6	1 033,8	1 144,8	1 202,5	88%
Uzum	862,0	677,6	665,7	704,8	734,5	85%
Go'sht (tirik vaznda)	74,1	98,0	123,7	130,9	149	201%
Sut	359,1	372,9	457,4	524,7	587,7	164%
Tuxum, mln dona	645,6	1 062,5	1 065,7	1 135	1 203,8	186%
Baliq			48,1	64 195	81 582	169609%
Dehqon (shaxsiy yordamchi) xo'jaliklar						
Donli ekinlar	1 445,2	1 215,6	1 103	831,5	771,4	53%
Sabzavotlar	7 565,6	7 162,0	7 032,9	6 940,6	6 587,4	87%
Kartoshka	2 347,5	2 432,3	2 472,4	2 581,3	2 459,4	105%
Poliz mahsulotlari	1 061,0	1 158,7	1 148,3	1 159,7	1 066,2	100%
Meva va rezavorlar	1 645,8	1 620,1	1 643,5	1 630,9	1 567,4	95%
Uzum	861,9	860,9	897,7	898,6	920,9	107%
Go'sht (tirik vaznda)	2 145,1	2 238,7	2 261,7	2 277,1	2 357,4	110%
Sut	9 639,7	10 018,6	10 184,6	10 386,4	10 590,6	110%
Tuxum, mln dona	4 015,9	4 294,0	4 429,8	4 579,8	4 875,5	121%
Baliq			9,8	9543	10091	102969%
Qishloq xo'jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlar						
Donli ekinlar	120,8	139,3	235,8	526,8	657,5	544%
Sabzavotlar	92,3	145,0	115,2	258,4	305	330%
Kartoshka	22,1	17,9	35,1	56,2	70,1	317%
Poliz mahsulotlari	34,8	17,5	19,6	34,8	49,8	143%
Meva va rezavorlar	60,5	58,0	62,3	88,3	82,6	137%
Uzum	25,0	26,0	31,8	35,8	39,7	159%
Go'sht (tirik vaznda)	61,9	80,7	79,6	118,2	134	216%
Sut	84,4	89,2	68,8	98,8	108,6	129%
Tuxum, mln dona	1 944,0	2 004,0	2 261,9	2 110,2	1 973,8	102%
Baliq			57,3	70 347	82 193	143443%

Manba: Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida tuzilgan.

Jadvalda keltirilgan ma'lumotlardan ko'rinib turibdiki, dehqon xo'jaliklari qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish umumiy hajmining salmoqli ulushini tashkil etib kelmoqda va o'sib borish tendensiyasini ko'rishimiz mumkin. Fermer xo'jaliklari nisbatan past ko'rsatkichlarni namoyon etgan. Bunda, fermer xo'jaliklari asosan 665 ta klasterlarga birlashtirilgan. Xususan, 2021-yil ma'lumotlariga ko'ra, 69,5 mingta fermer xo'jaliklari paxta – to'qimachilik,

g'allachilik, meva – sabzavotchilik yo'nalishidagi 425 ta klasterlarga birlashtirilgan.

Qishloq xo'jaligi subyektlarining moliyaviy holatini tahlil qilish maqsadida Davlat Statistika Qo'mitasidan 2016-2021-yillar uchun ushbu tashkilotlar moliyaviy natijalari to'g'risidagi olingan ma'lumotlardan foydalanamiz. 2-jadvalda tahlil uchun asosiy ko'rsatkichlar keltirilgan.

2-jadval

Qishloq xo'jaligi subyektlarining moliyaviy natijalari

Ko'rsatkichlar	2016 y.	2017 y.	2018 y.	2019 y.	2020 y.	2021 y.	Barqarorlik koeffitsienti
Tashkilotlar soni		4999148	5125698	5127081	5087401	5202922	98,5%
Foyda solig'ini to'lagunga qadar foyda (zarar mlrd.so'm)	300,8	276,4	226,5	272,6	-583,8	9,2	
Mahsulot (tovar, ish va xizmat)larni sotishdan sof tushum . mlrd.so'm	2321,3	3012,6	2654,2	7215,1	10073,3	13996,9	27,1%
Sotilgan mahsulot (tovar, ish va xizmat)larning tannarxi. mlrd.so'm	1779,6	2273,8	2148,9	5935,0	8519,5	11958,2	23,5%
Debitorlik qarzlar – jami. mlrd.so'm	574,5	931,6	589,3	2137,1	3416,4	1130,7	23,8%
Kreditorlik qarzlar – jami.mlrd.so'm	1153,4	1432,8	1080,1	2722,8	6063,6	1973,6	21,2%
Sotuv rentabelligi	13,0%	9,2%	8,5%	3,8%	2,3%	0,1%	-
Sotilgan mahsulot rentabelligi	16,9%	12,2%	10,5%	4,6%	2,8%	0,1%	-
Qishloq xo'jalik subyektlari barqaror rivojlanish indeksi		115,8	87,3	206,3	59,7	69,0	-

Manba: Davlat Statistika Qo'mitasi ma'lumotlari asosida tuzilgan.

Jadvaldagi ma'lumotlardan ko'rishimiz mumkinki, foyda solig'ini to'lagunga qadar foyda (zarar) ko'rsatkichi pasayish tendensiyasiga ega. Sotilgan mahsulot (tovar, ish va xizmat)larning tannarxida esa, aksincha, muntazam o'sib borish tendensiyasini kuzatishimiz mumkin. Shunday qilib, foydaning kamayishi 2017-yilda o'tgan yilga nisbatan 91,9 %, 2018-yil 81,9 %, 2020-yilda esa, garchi qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishi 2019-yilga nisbatan 124,5 % ga o'sgan bo'lsada, COVID -19 pandemiyasi sababli foyda hajmida keskin pasayish – 214,2 % kuzatilgan. 2020-yilda pandemiya sababli kelib chiqqan vaziyatni barqarorlashtirish maqsadida, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini karantin choralaridan holi hudud sifatida saqlash, barcha qishloq xo'jaligi tadbirlarini o'z vaqtida moliyalashtirish va amalga oshirish choralari ko'rilgan. Xususan, 83 mingta qishloq xo'jaligi ishlab chiqaruvchilariga qo'shimcha yordam sifatida suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliq miqdori 50 foizga kamaytirilib, 814 milliard so'mdan oshgan.

Biroq, tabiiy ofatlar ro'y bergani sababli, shu yilning aprel oyida Qashqadaryo, Navoiy va Buxoro viloyatlarida 16,6 ming gektar ekin maydonlari, shuningdek, Farg'ona vodiysining bir qator maydonlaridagi bog'lar zarar ko'rdi. Sirdariyo viloyatida Sardoba suv omborining o'pirlishi tufayli 21 ming gektardan ortiq ekin maydonlari muomaladan chiqarildi. Tahlil qilingan davrda foyda o'sishi faqat 2019-yilda 120,4 % ni tashkil etgan.

Shuningdek, 2021-yilda ko'rsatkich barqarorlashib, – 1,6 % ga tushishda davom etgan. Umumiy holatda 2021-yilda foyda hajmi 2016-yilga nisbatan 32,6 barobarga kamaygan.

Sotilgan mahsulot (tovar, ish va xizmat)larning tannarxi tahlili shuni ko'rsatadiki, ko'rsatkich, asosan o'sib borib, 2017, 2019-2021-yillarda mos ravishda 127,8 %, 276,2 %, 143,5 % va 140,4 % ga o'sgan. Faqatgina 2018-yilda istisno tariqasida tannarx avvalgi yilga nisbatan 94,5 % ni tashkil etgan. Umumiy jihatda 2021-yilda 2016-yilga nisbatan sotilgan mahsulot

(tovar, ish va xizmat)larning tannarxi 6,7 barobarga oshgan.

Ko‘rib turganimizdek, 2017-yildan tashqari qolgan yillarda sotilgan mahsulot (tovar, ish va xizmat)larning tannarxi o‘shish sur‘atlari sotishdan sof tushum o‘shish sur‘atlaridan yuqoriroq bo‘lgan. Bu respublikamizda tahlil qilingan davrda qishloq xo‘jaligi subyektlarining faoliyatining samarasizligi va ko‘p xarajat talab qilinadigan xo‘jalik yuritish mexanizmidan foydalanilayotganidan dalolat beradi. Shu bilan birga 2017-yildagi o‘shish sur‘atlaridagi farq ham unchalik sezilarli emas bo‘lib, bu xo‘jalik yuritish mexanizmlarini qayta ko‘rib chiqish shartini yana bir bor tasdiqlaydi.

Ma‘lumki, tashkilotning samaradorligini baholash uchun nafaqat olingan foyda miqdori, balki rentabellik darajasi ham muhim hisoblanadi. Shu sababli, tashkilot

faoliyatining samaradorligini baholashda daromadlilik, foydalilik, nafilik darajasi ko‘rsatkichi sifatida rentabellik darajasining tahlilini ham amalga oshirish zarurdir.

O‘zbekistonda qishloq xo‘jaligi subyektlarining realizatsiya qilingan mahsulot, ish, xizmatlar rentabelligi eng yuqori ko‘rsatkichi 2016-yilda 16,9 % ni ko‘rsatgan. Shundan so‘ng ko‘rsatkich 2017-2021-yillarda mos ravishda 4,7 %, 1,6 %, 5,9 %, 1,8 %, 2,7 % ga muntazam pasayib borgan. Ko‘rsatkich tahlil qilingan davrda 16,8 foiz punktga kamaygan. O‘xshash holat sotuv rentabelligida ham kuzatilgan bo‘lib tahlil qilingan davrda ko‘rsatkich 12,9 foiz punktga kamaygan.

2016-2021-yillarda olingan ko‘rsatkichlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, qishloq xo‘jaligi subyektlari uchun 2016-yil eng muvafaqqiyatli bo‘lgan. Buni bir qator ko‘rsatkichlarning ijobiy qiymati tasdiqlaydi.

3-jadval

Qishloq xo‘jaligi subyektlari moliyaviy natijalari prognozlari

Ko‘rsatkichlar	2022 y.	2023 y.	2024 y.	2025 y.	2026 y.	Barqarorlik koeffitsienti*	Aniqlik darajasi (1-MAPE)
Tashkilotlar soni	5076436,7	5091384,6	5106332,5	5139666,7	5136228,3	99,4%	76%
Foyda solig‘ini to‘lagunga qadar foyda (zarar mlrd. so‘m)	235,5	272,6	235,5	272,6	235,5	91,9%	97%
Mahsulot (tovar, ish va xizmat)larni sotishdan sof tushum. mlrd.so‘m	11 898,4	13 923,2	16 033,2	18 048,1	19 997,9	79,9%	70%
Sotilgan mahsulot (tovar, ish va xizmat)larning tannarxi. mlrd.so‘m	10 096,7	11 860,9	13 702,1	15 456,2	17 153,4	79,5%	68%
Debitorlik qarzlar – jami. mlrd.so‘m	1 665,6	1 676,2	1 700,2	1 692,0	1 707,9	99,0%	56%
Kreditorlik qarzlar – jami. mlrd.so‘m	2 241,2	2 393,0	2 548,4	2 695,2	2 848,5	90,6%	80%
Sotuv rentabelligi*	2,0%	2,0%	1,5%	1,5%	1,2%	78,7%	-
Sotilgan mahsulot rentabelligi*	2,3%	2,3%	1,7%	1,8%	1,4%	78,3%	-

Manba: *Novo Forecast dasturi yordamida tuzilgan.*

**Prognoz ko‘rsatkichlaridan foydalanib yuqorida keltirilgan formulalar asosida hisoblangan.*

Biz 2016-2021-yillarda tahlil qilingan ko‘rsatkichlarni Novo Forecast dasturi yordamida ekonometrik modellardan foydalangan holda kelgusi 2022-2026-yillar uchun prognozlashga harakat qildik. Mavjud ma‘lumotlar tahlili shuni ko‘rsatdiki, foyda, tannarx va rentabellik ko‘rsatkichlari mutlaq beqarorlikni, qolgan ko‘rsatkichlar esa yuqori

beqarorlikni namoyon etgan. Faqatgina tashkilot soni o‘shib borishi nisbatan barqaror bo‘lgan. Bularning barchasi vaqtli qatorlarni prognozlashni murakkablashtiradi va ishonchlilikning past darajasiga sabab bo‘ladi. Shuning uchun, biz prognozlashda vaqtli qatorlarda katta og‘ishlarni oldini olish maqsadida Novo Forecast dasturi funksiyalaridan

foydalanib, vaqtli qatorlarni normal tekislab oldik. Shundan so'ng, olingan ko'rsatkichlardan prognozlarni amalga oshirishda foydalandik (3-jadval). Dasturda

har bir ko'rsatkichni prognozlash uchun foydalanilgan modellar haqida 4 – jadval orqali batafsil ma'lumot olishimiz mumkin.

4-jadval

Prognozlarni hisoblash uchun foydalanilgan modellar

Ko'rsatkichlar	Foydalanilgan model
Tashkilotlar soni	Holt-Winters, tekislash koeffitsienti =9, trend koeffitsienti =37, mavsumiylikni tekislash koeffitsienti = 13 - multiplikativ model
Foyda solig'ini to'lagunga qadar foyda (zarar . mlrd.so'm)	Maksimal o'xshashlik
Mahsulot (tovar, ish va xizmat)larni sotishdan sof tushum, mlrd.so'm	Holt-Winters, tekislash koeffitsienti =33, trend koeffitsienti =37, mavsumiylikni tekislash koeffitsienti = 1 - multiplikativ model
Sotilgan mahsulot (tovar, ish va xizmat) larning tannarxi. mlrd.so'm	Holt-Winters, tekislash koeffitsienti =33, trend koeffitsienti =37, mavsumiylikni tekislash koeffitsienti = 1 - multiplikativ model
Debitorlik qarzarlar – jami mlrd.so'm	Holt-Winters, tekislash koeffitsienti = 33, trend koeffitsienti = 1, mavsumiylikni tekislash koeffitsienti = 1 - multiplikativ model
Kreditorlik qarzarlar – jami mlrd.so'm	Holt-Winters, tekislash koeffitsienti =33, trend koeffitsienti =25, mavsumiylikni tekislash koeffitsienti = 1 - multiplikativ model

Manba: muallif tomonidan *Novo Forecast* dasturi kengaytirilgan hisob kitoblar funksiyasidan foydalanib tuzilgan.

2-jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, tahlil qilingan ko'rsatkichlar keyingi 5 yillar uchun asosan ijobiy tendensiyaga ega bo'lishi bilan birga nisbatan yuqoriroq barqarorlik darajasiga ega bo'lishi kutilmoqda.

Shunday qilib, qishloq xo'jaligi subyektlari soni 2025-yilga qadar barqaror o'sishda davom etib, faqatgina 2026-yilga kelib biroz kamayishi kutilmoqda. Prognozlarga ko'ra mahsulot, ish, xizmatlarni sotishdan sof tushumning o'sish sur'atlari ularning tannarxi o'sish sur'atlaridan pastroq bo'lish tendensiyasi 2025-yilgacha saqlanib qoladi va 2026-yilga kelib trend o'zgaradi.

Foydaga kelsak, avval ta'kidlab o'tganimizdek, o'ta beqaror vaqtli qatorlar qiymatlari tufayli nisbatan noaniq modelga ega bo'lsakda, prognozlar asosan bu ko'rsatkichning barqarorlashishidan, o'sish tendensiyasining befarq qolishidan dalolat bermoqda. Xuddi shunga o'xshash vaziyat debitorlik va kreditorlik qarzarida ham kuzatilmoqda.

Prognoz ko'rsatkichlarning ishonchlik darajasini aniqlash uchun MAPE (Mean Absolute Percentage Error) matematik modelidan foydalanilgan:

$$MAPE = \frac{1}{N} \sum_t^N \left[\frac{E_t - A_t}{A_t} \right] \quad (4)$$

Bu yerda:

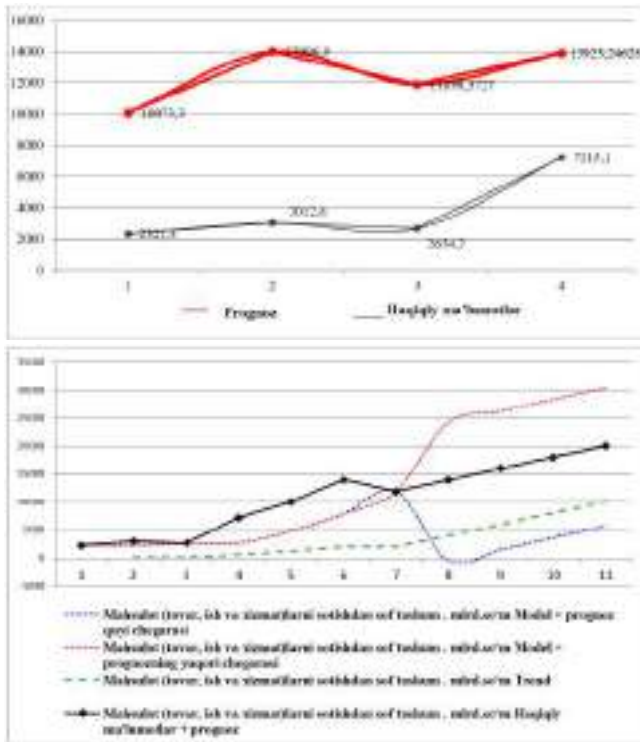
A_t -haqiqiy qiymat;

E_t -prognoz ko'rsatkich.

Bu ko'rsatkich prognoz ko'rsatkichlarni haqiqiy ko'rsatkichlardan qanchalik og'ishini ko'rsatadi. Ko'rsatkich 1 dan 100 gacha qiymatlarni qabul qilib yuqori qiymati past ishonchlik darajasini ko'rsatadi. Jadvalda 1–MAPE ko'rsatkichidan foydalanilgan bo'lib, bu aniqlikni ifodalaydi.

Prognozlarga ko'ra mahsulot, ish, xizmatlarni sotishdan sof tushumning o'sish sur'atlari ularning tannarxi o'sish sur'atlaridan pastroq bo'lish tendensiyasi 2025-yilgacha saqlanib qoladi va 2026-yilga kelib trend o'zgaradi.

Darhaqiqat, ko'rsatkichlar haqiqiy qiymatlari bilan ekonometrik modellarimizdan prognoz uchun olingan qiymatlari dekart koordinatalar sistemasidagi trayektoriyalarida mosliklarni ko'rishimiz mumkin (1-2-rasm).



1-2-rasm. Mahsulot (tovar, ish va xizmat) larni sotishdan sof tushum haqiqiy va prognoz ko'rsatkichlari mosligi

Manba: *Novo Forecast dasturida tuzilgan.*

Qishloq xo'jaligi tashqi omillarga o'ta ta'sirchan tarmoq hisoblanadi, shuningdek, qishloq xo'jaligida tadbirkorlik faoliyati sanoat ishlab chiqarish vositalari bozori va ularning narxiga juda bog'liqdir. Bularning barchasi sohada operativ qarorlar qabul qilish mexanizmini ishlab chiqish zaruriyatini namoyon etadi.

Shu bilan birga, qishloq xo'jaligida ishlab chiqarishning yana bir xususiyati mahsulotlarning tez buzilishi va ishlab chiqarishning ma'lum bir makonda konsentratsiyasidir. Bu esa, transport tashish xarajatlarini keltirib chiqaradi, mahsulot tannarxini oshiradi va sotishni qiyinlashtiradi. Ushbu salbiy oqibatlarni kamaytirish uchun qishloq xo'jaligiga doimiy ravishda moliyaviy resurslarni jalb qilish kerak bo'ladi.

Xulosa va takliflar. Amalga oshirilgan tahlil natijalaridan quyidagi xulosalarni olishimiz mumkin:

O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020-2030-yillarga mo'ljallangan

strategiyasini amalga oshirish natijasida ustuvor yo'nalishlar kesimida erishiladigan asosiy ko'rsatkichlar va indikatorlar qatorida tashkilotlar rentabelligi maqsadli ko'rsatkichlari belgilab qo'yilmaganligi, aynan shu yo'nalishda dasturning bajarilishini nazorat qilish imkonini bermaydi;

2016-2021-yillarda qishloq xo'jaligi subyektlarida mahsulot (tovar, ish va xizmat)larni sotishdan sof tushum hajmi o'sib borishi kuzatilgan. Mahsulot (tovar, ish va xizmat)larni sotishdan eng kam sof tushum 2018-yilda (2654,2 mlrd.so'm), eng yuqori sof tushum 2021-yilda (13996,9 mlrd.so'm) kuzatilgan. 2020-yilda tashkilotlar katta zarar ko'rgan bo'lsada, mahsulot (tovar, ish va xizmat)larni sotishdan sof tushum hajmi oshgan. Shuningdek, sotilgan mahsulot (tovar, ish va xizmat) larning tannarxi muntazam o'sib bormoqda va uning sur'ati mahsulot (tovar, ish va xizmat)larni sotishdan sof tushum o'sish sur'atlaridan yuqori bo'lib kelmoqda.

Foyda solig'ini to'lagunga qadar foyda ko'rsatkichi, tahlil qilingan davrda asosan pasaygan. Faqat 2019 va 2021-yillarda o'sish kuzatilgan. Eng yuqori ko'rsatkich 2016-yilda (300,8 mlrd.so'm), eng past ko'rsatkich 2020-yilda (-583,8 mlrd.so'm) kuzatilgan. Shuningdek, rentabellik ko'rsatkichlari ham pasayish tendensiyasini ko'rsatgan. Prognozlarimiz natijasida olingan ma'lumotlarda ham ushbu ko'rsatkich yaqin 5 yilda ham pasayib borishi aks etgan.

Prognoz ko'rsatkichlarimiz ishonchlilik darajasi ko'rsatkichlardagi kuchli beqarorliklar sababli nisbatan pastroq bo'lsada, barcha ko'rsatkichlarda joriy tendensiyalarning yaqin 5 yilda saqlanib qolishi haqida ma'lumot bermoqda.

Biz barcha olingan tahlil natijalaridan kelib chiqib, qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020-2030-yillarga mo'ljallangan strategiyasini amalga oshirish bilan birga tahlil qilingan ko'rsatkichlarimizning ham monitoringini olib borish maqsadga muvofiq, deb hisoblaymiz.

Shunday qilib, zamonaviy sharoitda iqtisodiyotning agrar sektorining jadal rivojlanishi quyidagi faoliyat yo'nalishlarini takomillashtirishni talab qiladi:

- innovatsiyalarga asoslangan investitsiyalarni rivojlantirish, bu sanoatning barqarorligini, uning mahsulotlarining raqobatbardoshligini oshirishga, O'zbekistonning oziq-ovqat xavfsizligini mustahkamlashga yordam beradi;

- Tarmoqqa investitsiya kiritish uchun qulay muhit yaratish, investitsion risklarni kamaytirish;

- qishloq xo'jaligi ishlab chiqaruvchilarini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash, bunda;

- innovatsion ishlab chiqarishni rivojlantirishni rag'batlantirish;

- tashkilotlar eksport tarkibiy qismini rivojlantirish, mahsulotlarning mahalliy va tashqi bozorlarda raqobatbardoshligini oshirish, davlat ko'magida qishloq xo'jaligini sug'urtalash orqali investitsiya risklarini kamaytirish va boshqalar;

- qishloq xo'jaligi ishlab chiqaruvchilari o'rtasida kooperatsiya a'loqalarini izchil yo'lga qo'yish.

Manba va adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasining ijtimoiy-iqtisodiy holati. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi 2021-yil yanvar-dekabr uchun choraklik natijalari. 88-bet.

2. T.Qudratov, N.Fayziyeva. Korxonalar faoliyatining tahlili va nazorati. Darslik. – T.: «Voriz-nashriyot», 2012. – 130-131-b.

3. Каяйкина, М.С. Статистические методы изучения динамики урожайности (на примере совхозов Ленинградской области) [Текст] / М.С. Каяйкина. – Л.: Ленингр. фин.-экон. ин-т им. Н. А. Вознесенского, 1969. - 195 б.

4. M.Y.Raximov. Iqtisodiyot subyektlarining moliyaviy tahlili. Darslik. Toshkent "Iqtisod – moliya" 2013. 4-b.

5. Козлов Сергей Николаевич, Зинина Ольга Сергеевна. Классификация основных показателей финансового состояния сельскохозяйственных организаций // АНИ: экономика и управление. 2018. №4 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-osnovnyh-pokazateley-finansovogo-sostoyaniya-selskokozyaystvennyh-organizatsiy> (tashrif vaqti: 14.08.2022).

6. Файзуллина А.А. Исследование подходов комплексной оценки финансового состояния предприятия // Молодой ученый. 2016. N19. 537-540-б.

7. Хелферт Э. Техника финансового анализа. 10-е изд. СПб.: Питер, 2003

8. Блага З.С., Йиндржиховска И. Как оценить состояние и финансовое здоровье фирмы // Фин. газета. 2006. №9. 13-б.

9. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности: Теория, практика и интерпретация. М.: Книга по Требованию, 2017.

O'zbekistonda qishloq xo'jaligi subyektlari moliyaviy natijalarining tahlili va prognozlari

Dostonbek Eshpulatov,

Guliston davlat universiteti tayanch doktoranti

Annotatsiya: *hozirgi sharoitda qishloq xo'jaligi subyektlarining moliyaviy monitoringini olib borish, iqtisodiy o'sish mexanizmining muhim elementi sifatida, korxonalarining moliyaviy – iqtisodiy holatidagi salbiy tendensiyalarga qarshi kurashishda dolzarb masala hisoblanadi. Shuning uchun mazkur maqola respublikamizdagi agrar tashkilotlar moliyaviy natijalarini tahlil qilish va prognozlashga bag'ishlangan. Shuningdek, tahlillardan kelib chiqib moliyaviy natijalarni yaxshilashda ba'zi tavsiyalar keltirilgan.*

Kalit so'zlar: *qishloq xo'jaligi subyektlari, moliyaviy natijalar, iqtisodiy holat, rentabellik, foyda, tannarx.*

Анализ и прогнозы финансовых результатов сельскохозяйственных субъектов Узбекистана

Достонбек Эшпулатов,

докторант Гулистанского государственного университета

Аннотация: *в современных условиях финансовый мониторинг сельскохозяйственных субъектов является важным элементом механизма экономического роста и является актуальным вопросом борьбы с негативными тенденциями в финансово-экономическом состоянии предприятий. Поэтому данная статья посвящена анализу и прогнозированию финансовых результатов деятельности аграрных организаций нашей республики. Также на основе анализа даются некоторые рекомендации по улучшению финансовых результатов.*

Ключевые слова: *сельскохозяйственные субъекты, финансовые результаты, экономическое положение, рентабельность, прибыль, себестоимость.*

Analysis and forecasts of financial results of agricultural organizations in Uzbekistan

Dostonbek Eshpulatov,

Doctoral student at Gulistan State University

Abstracts: *in the current conditions, financial monitoring of agricultural subjects is an important element of the mechanism of economic growth, and it is an urgent issue in combating negative trends in the financial and economic condition of enterprises. Therefore, this article is devoted to the analysis and forecasting of the financial results of agrarian organizations in our republic. Also, based on the analysis, some recommendations for improving financial results are given.*

Keywords: *agricultural subjects, financial results, economic situation, profitability, profit, cost.*

УЎК: 339.55.055

Альбина СИБИРСКАЯ,
старший научный сотрудник
Института экономики Национальной академии наук Беларуси, г. Минск,
E-mail: kordik2004@mail.ru

Перспективы развития торговых отношений Республики Узбекистан с Республикой Беларусь и ЕАЭС

Введение. С 1 января 2018 г. начал действовать Таможенный кодекс ЕАЭС, что позволило унифицировать процедуры перемещения товаров через границу Союза. На заседании Высшего Евразийского экономического совета 11 декабря 2020 года главы государств – членов Евразийского экономического союза приняли решение предоставить Республике Узбекистан статус государства – наблюдателя при ЕАЭС.

Исходя из этого, торговые отношения между Беларусью и Узбекистаном целесообразно рассматривать в рамках Таможенного Союза и ЕАЭС.

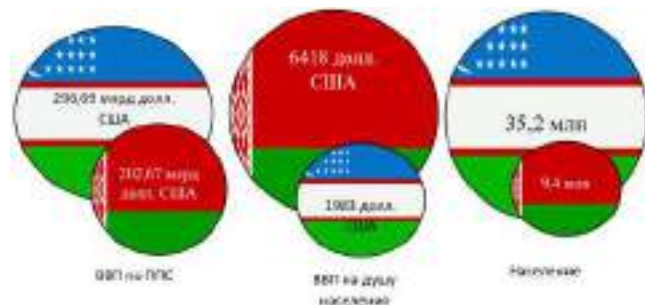


Рисунок 1. Сравнение основных показателей Беларуси и Узбекистана (2021 год)

На рисунке 1 показано сопоставление двух стран по основным показателям. Так, при существенном преимуществе населения и ВВП по ППС, в Узбекистане существенно ниже показатель ВВП на душу населения. Вместе с тем, Узбекистан представляет собой страну с достаточной крупной экономикой в регионе Центральной Азии: объем ВВП составляет 57,7 млрд. долл. США. Страна богата природными ресурсами и обладает развитой производственной базой.

Основная часть.

Анализ тенденций внешней торговли товарами

Узбекистан относится к числу важных торговых партнеров Беларуси в Центральной Азии. Наиболее перспективными видятся экономические отношения в отрасли сельского хозяйства. В Беларусь импортируется такая продукция, как: узбекские фрукты и овощи, орехи, сухофрукты. Также можно отметить активное взаимодействие в сфере аграрного образования и науки, реализация совместных исследовательских проектов в отрасли сельского хозяйства. Также является перспективным направление экономических отношений производственной кооперации. Например, на территории Узбекистана белорусские холдинги «Амкодор» и «Бобруйскагромаш» создали совместные предприятия по производству соответственно дорожно-строительной и сельскохозяйственной техники, в Ташкенте запущено и успешно функционирует совместное с ОАО «Минский тракторный завод» производство тракторов. Белорусскими предприятиями налажен выпуск в Узбекистане реагентов, используемых в пищевой промышленности и ветеринарии.

В таблице 1 приведена статистика внешней торговли товарами между Беларусью и Узбекистаном.



Таблица 1

Динамика внешней торговли Беларуси с Узбекистаном

	тыс. долл. США, в текущих ценах		2021 г. в % к 2020 г.
	2020 г.	2021 г.	
Внешнеторговый оборот	280 114,8	301 933,0	107,8
Экспорт	237 482,5	245 426,4	103,3
Импорт	42 632,3	56 506,6	132,5
Сальдо	194 850,2	188 919,8	

Источник: <https://www.belstat.gov.by/> (Национальный статистический комитет).

Объем внешней торговли Республики Беларусь с Узбекистаном составляет 0,6% экспорта и 0,1% совокупного импорта страны. В целом в 2021 году оборот составил 0,4% от совокупного внешнеторгового оборота Республики Беларусь. За два последних года наблюдается положительная динамика торговли с Узбекистаном. Так, экспорт в 2021

году увеличился на 3,3%, импорт – на 32,5%. При этом, доля внешней торговли с Республикой Беларусь в Узбекистане немного выше – 0,9% (0,4% совокупного экспорта, 1,3% совокупного импорта) по результатам 2021 года.

В целом удельный вес Узбекистана во внешней торговле стран ЕАЭС невысокий (таблица 2).

Таблица 2

Доля внешнеторгового оборота стран ЕАЭС с Узбекистаном в 2021 году*

(*Доля к итогу по каждой стране)

Страна	Внешнеторговый оборот		Экспорт		Импорт	
	млн долл. США	Доля, %	млн долл. США	Доля, %	млн долл. США	Доля, %
Армения	13,5	0,25	3,0	0,1	10,4	0,3
Беларусь	302,7	0,75	245,4	1,1	57,3	0,3
Казахстан	3829,3	5,1	2776,9	5,3	1052,5	4,7
Киргизия	496,7	10,12	180,1	9,2	316,5	10,7
Россия	6907,9	0,96	5205,1	1,2	1702,8	0,6
ЕАЭС	9438,4	1,51	7190,7	1,4	2247,7	0,7

Источник: <https://stat.uz/ru/> Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

При этом доля в торговле товарами Республики Беларусь с Узбекистаном во внешней торговле менее 1,0%. В целом доля внешнеторгового оборота с Узбекистаном в обороте ЕАЭС составил 1,51% в 2021 году.

Такая же незначительная доля Беларуси наблюдается и во внешней торговле Узбекистана (таблица 3).

Таблица 3

Внешняя торговля Узбекистана с Республикой Беларусь

	2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	тыс. долл.	доля, %	тыс. долл.	доля, %	тыс. долл.	доля, %
Экспорт в Республику Беларусь	48879,2	0,3	42560,7	0,3	59645,3	0,4
Импорт из Республики Беларусь	283906	1,2	219541	1,0	319180	1,3
Сальдо	-235027	-	-176980	-	-259535	-

Источник: <https://eec.eaeunion.org>

Сальдо торговли товарами с Беларусью в Узбекистане традиционно отрицательное. Стоит отметить положительную динамику торговли двух стран и наращивание внешнеторгового оборота за последние три года.

Во взаимной торговле между Узбекистаном и Беларусью в 2021 году 22% оборота составили промышленные товары, 21% – машины и оборудования, по 11% пришлось на продовольственные товары и химические вещества.

Внешняя торговля услугами.

Интересная динамика отмечается за три последних года во взаимной торговле услугами (рисунок 2).

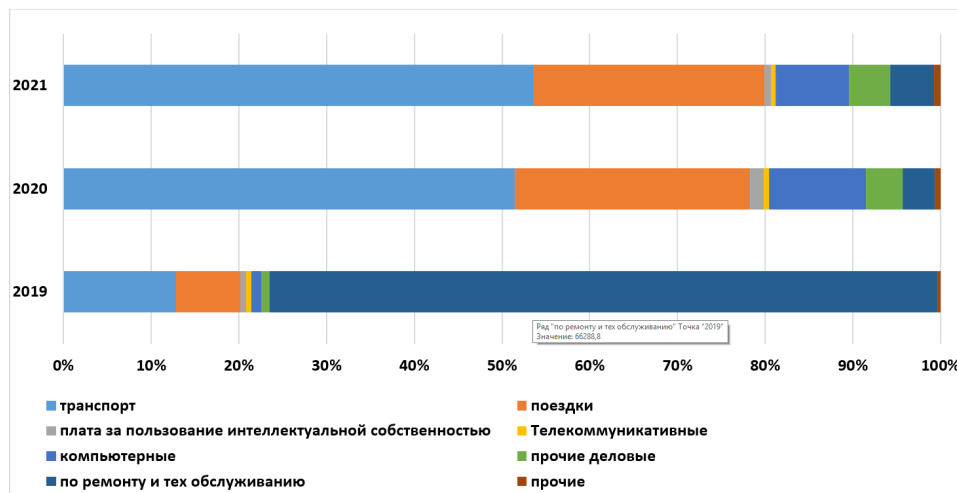


Рисунок 2. Структура экспорта услуг из Республики Беларусь в Узбекистан

Источник: <https://www.nbrb.by/statistics/foreigntrade>

Если в 2019 году доля транспортных услуг в экспорте составляла менее 15% и в основном экспорт обеспечивался за счёт услуг по ремонту и техническому обслуживанию, то с 2020 года доля транспорта услуг выросла до 51%, а в 2021 – до 54% от совокупного экспорта. Также за два последних года значительно увеличилась доля экспорта поездок и компьютерных услуг.

Анализ рисунка 3 показывает, что основная часть экспорта транспортных услуг – это грузоперевозки железнодорожным, автомобильным и воздушным транспортом. Также в 2021 году существенно увеличился объем пассажирских перевозок воздушным транспортом.

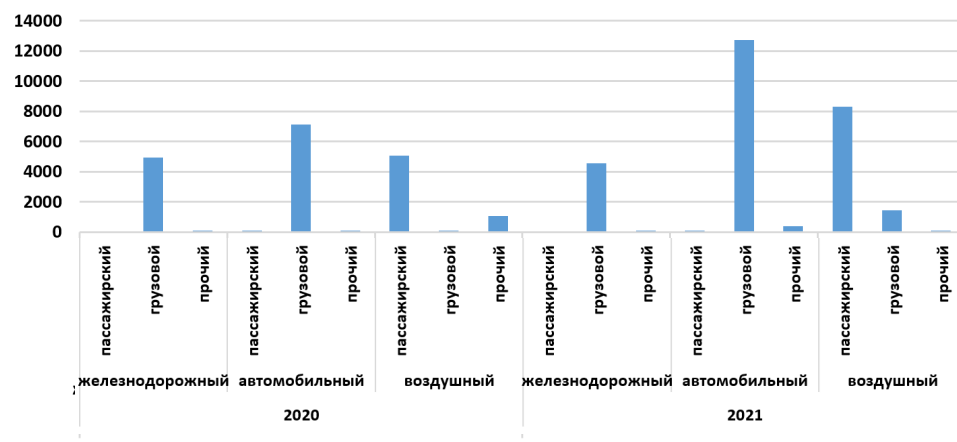


Рисунок 3. Экспорт транспортных услуг из Беларуси в Узбекистан, млрд. долл. США

Источник: <https://www.nbrb.by/statistics/foreigntrade>

По структуре импорт услуг в Узбекистан за три последних года существенно не изменился (рисунок 4).

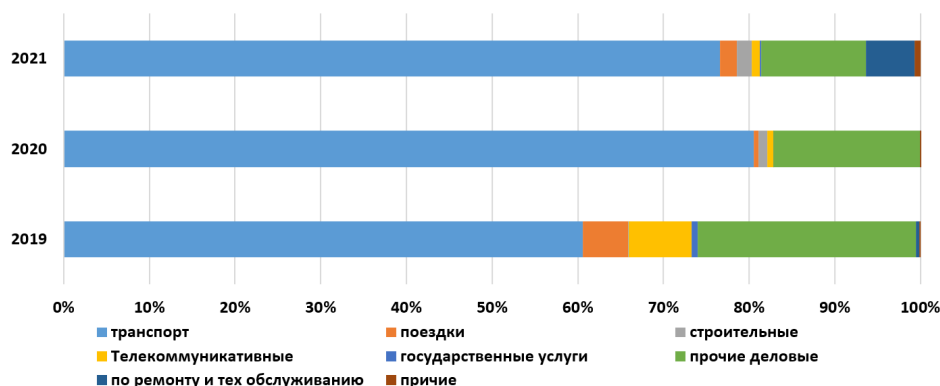


Рисунок 4. Структура импорта услуг в Республику Беларусь из Узбекистана

Источник: <https://www.nbrb.by/statistics/foreigntrade>

На протяжении трех последних лет значительную долю импорта услуг составляют транспортные услуги (более 60% на протяжении всего анализируемого периода) и прочие деловые услуги. В 2021 году стоит отметить и возрастание доли услуг по ремонту и техническому обслуживанию.

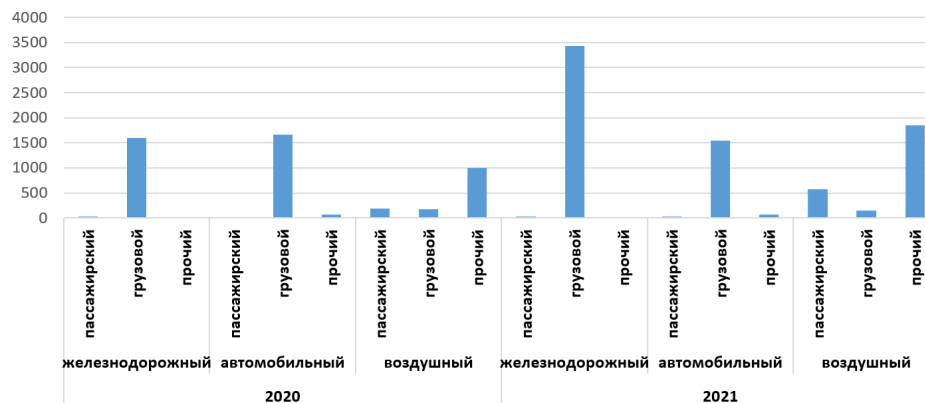


Рисунок 5. Импорт транспортных услуг в Республику Беларусь из Узбекистана, млрд. долл. США

Источник: <https://www.nbrb.by/statistics/foreigntrade>

По импорту транспортных услуг также можно отметить преобладание грузоперевозок железнодорожным и автомобильным транспортом. В 2021 году также увеличились объемы прочих перевозок воздушным транспортом.

Как и в торговле товарами, по услугам также наблюдается наращивание внешнеторгового оборота и положительная динамика.

Выводы. При углублении торговых отношений ЕАЭС с Узбекистаном, существуют перспективы увеличения внешнеторгового оборота.

Страны ЕАЭС будут иметь ряд экономических преимуществ в случае вступления Узбекистана в Союз. Упрощение доступа к трудовым ресурсам и сырьевой базе будет способствовать усилению экономической кооперации и формированию новых производствен-

ных цепочек на территории ЕАЭС, что сможет обеспечить благоприятные условия для развития бизнеса со стороны ЕАЭС в Узбекистане. В конечном итоге повысится эффективность производственной базы и ценовая конкурентоспособность товаров.

Без участия Узбекистана как крупной и стратегически расположенной страной в Центральной Азии решение вопросов развития ЕАЭС в азиатском регионе максимально затруднено. Это касается как транспортной сети, так и водно-энергетического комплекса.

Более глубокая экономическая интеграция Узбекистана с ЕАЭС может стать значимым драйвером инвестиционного и торгового сотрудничества. Во взаимной торговле вступление Узбекистана в ЕАЭС позволит убрать внешнеэкономические ограничения и откроет доступ странам – членам Союза к мас-

штабному потребительскому рынку Узбекистана. Это даст импульс наращиванию объемов экспорта товаров и услуг. Самыми перспективными экспортными товарными группами являются продукция машиностроения, черные металлы, пшеница, минеральные продукты, древесина, пластмассы и резина.

При этом существуют и некоторые риски вступления Узбекистана в ЕАЭС. Большое количество трудовых мигрантов, имеющих как численное превосходство, так и более низкую оплату труда, создадут серьезную конкуренцию трудовым мигрантам из Армении и Киргизии и на рынках труда России, Казахстана и Беларуси.

Для Республики Беларусь вступление Узбекистана в ЕАЭС позволит открыть рынки сбыта такой отечественной продукции, как автомобили грузовые, говядина, тракторы, сахар, лекарственные средства, вакцины, сухое молоко, части и принадлежности для тракторов, полимеры винилхлорида, мясо домашней птицы, газовые плиты, рентгеновская аппаратура, сыры. А также позволит снизить цену импорта таких товаров, как хлопчатобумажная пряжа, сухофрукты, виноград свежий и сушеный, металлопрокат из меди, белье постельное, орехи, трикотажные полотна, текстильные изделия.

Источники и литература

1. Национальный статистический комитет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 01.09.2022 г.

2. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.uz/ru/>. – Дата доступа: 01.09.2022 г.

3. Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eec.eaunion.org/>. – Дата доступа: 01.09.2022 г.

4. Внешняя торговля товарами и услугами Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/foreigntrade> – Дата доступа: 01.09.2022 г.

Перспективы развития торговых отношений Республики Узбекистан с Республикой Беларусь и ЕАЭС

Альбина Сибирская,
старший научный сотрудник
Института экономики Национальной академии наук
Беларуси, г. Минск

Аннотация: Евразийский экономический союз (ЕАЭС) является интеграционным объединением, прошедшим практически все стадии интеграционного процесса. Достижениями ЕАЭС можно отметить успешное функционирование общего рынка товаров и услуг, свободное движение инвестиций, свободное передвижение граждан стран Союза с возможностью трудоустройства, применяются единые требования к безопасности и качеству продукции к 85% товаров на общем рынке*.

Ключевые слова: внешняя торговля, ЕАЭС, экспорт, импорт, зона свободной торговли.

O'zbekiston Respublikasining Belarus Respublikasi va YOII bilan savdo aloqalarini rivojlantirish istiqbollari

Альбина Сибирская,
Belarus Milliy Fanlar Akademiyasining Iqtisodiyot instituti
katta ilmiy xodimi, Minsk sh.

Аннотация: Евросоюзу иqtisodiy Ittifoqi (EOII) integratsiya jarayonining deyarli barcha bosqichlaridan o'tgan integratsion birlashmadir. EOIIning yutuqlari tovarlar va xizmatlar umumiy bozorining muvaffaqiyatli ishlashi, investitsiyalarning erkin harakati, Ittifoq mamlakatlari fuqarolarining ish bilan ta'minlanish imkoniyati bilan erkin harakatlanishi, umumiy bozorda tovarlarning 85 foiziga xavfsizlik va mahsulot sifatiga qo'yiladigan yagona talablarni o'z ichiga oladi*.

Калит so'zlar: tashqi savdo, EOII, eksport, import, erkin savdo zonasi.

Prospects for the development of trade relations of the republic of Uzbekistan with the republic of Belarus and the EAEU

Albina Sibirskaya,
Senior Researcher

"Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus", Minsk

Abstract: the Eurasian Economic Union (EAEU) is an integration association that has gone through almost all stages of the integration process. There are many achievements of the EAEU, which include the successful functioning of the common market for goods and services, the free movement of investments, the free movement of citizens of the Union countries with the possibility of employment, and uniform requirements for product safety and quality that are applied to 85% of goods on the common market*.

Keywords: EAEU, foreign trade, export, import, free trade zone.

* http://www.eurasiancommission.org/ru/Documents/3264_%D0%95%D0%AD%D0%9A_%D0%A6%D0%98%D0%A4%20-%202020_%D1%82%D0%B5%D1%85%20%D1%80%D0%B5%D0%B3.pdf

УЎК: 330.16

Шоирахон НУРДИНОВА,
PhD (иқтисодиёт фанлари бўйича),
 Президент администрацияси ҳузуридаги Иқтисодий тадқиқотлар
 ва ислохотлар маркази бош илмий ходими,
 E-mail: sh.nurdinova@gmail.com

Хулқ-атвор иқтисодиёти иқтисодиётда янги йўналиш сифатида

Кириш. Йигирманчи асрдаги технологик ўзгаришлар иқтисодиётдаги инсон омилига бўлган таърифни янада кенгроқ муҳокама қилиш лозимлигини кўрсатди. Утилитаризм ва Homo Economicus (ўз шахсий манфаатларини максимал даражада оширадиган оқилона шахслар) тушунчалари асосида узок вақтдан бери ўрганилган инсон тушунчаси бўйича турли қарашлар пайдо бўлди. Ўз навбатида инсон когнитив хусусиятларга эга эканлиги ва қарорларни маълум чекловлар остида қабул қилиши илгари сурилди. Иқтисодиёт назариясидаги қарама-қарши вазиятлар хулқ-атвор иқтисодиёти ва иқтисодиётнинг психология билан алоқаси асосини ташкил этди. Хатар ва ноаниқлик шароитида қарор қабул қилишда психологик жараёнларни иқтисодий таҳлилга киритиш зарурати қабул қилина бошланди.

Гарчи хулқ-атвор иқтисодиёти замонавий иқтисодиётда янги йўналиш сифатида қайд этилсада, соҳага оид дастлабки тадқиқотлар файласуф ва иқтисодчи Девид Юм асарларида кузатилади (Matson and Dold 2021). Ўтган асрнинг 70-80 йилларида эса хулқ-атвор иқтисодиётининг аҳамияти ва назарий-амалий жиҳатлари бир қатор хорижлик олимлар, хусусан Tversky (1972), Smith (1982) Kahneman (2003), Sunstein (2016), Thaler (2019), асарларида ўз ифодасини топди. Хулқ-атвор иқтисодиётга қўшган ҳиссаси учун Вернон Смит, Даниэл Канеман ва Ричард Талер иқтисодиёт бўйича Нобель мукофотига муносиб кўрилгач, мазкур йўналишга бўлган қизиқиш янада ортди. Кўплаб мамлакатларда давлат сиёсатида хулқ-атвор иқтисодиёти соҳасидаги тадқиқотлар жорий этила бошланди. 2018 йилда дунёда камида 202 та давлат идоралари ўз сиёсатларида хулқ-атвор тушунчала-

рини қўллаган. Мамлакатлар ва халқаро ташкилотлар амалиётига асосланиб, кам харажат эвазига ижтимоий фаровонликни оширишда хулқ-атворга асосланган давлат сиёсати умумий давлат сиёсати амалиётига қараганда самаралироқ бўлади, деган фикр илгари сурилмоқда (Afif et al. 2018).

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 6 июлдаги “Рақобат муҳитини янада ривожлантириш ва иқтисодиётдаги давлат иштирокини қисқартириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-6019-сонли фармонида Ўзбекистонда товар ва молия бозорларини таҳлил қилишда хулқ-атвор иқтисодиёти тамойилларига асосланиш кўрсатиб ўтилган. Бу ўз навбатида, мазкур соҳани Ўзбекистонда амалиётга жорий қилиш билан боғлиқ чора-тадбирларда эътиборга олинишини назарда тутди. Шунга қарамай, маҳаллий иқтисодчилар томонидан мавзунинг чуқур ўрганилмаганлиги ўзбек тилида соҳага оид илмий адабиётнинг мавжуд эмаслиги ёки жуда камлигида кузатилади (Ziyaeva 2018). Мисол тариқасида, ушбу мақола ва тадқиқотчи Рано Юлдашевага мансуб бўлган тадқиқотларни келтириш мумкин. Юлдашева Рано ва Боидуржо Рик Мукҳопадхўйларнинг ““You Are What You Watch?”: Evaluating the Impact of Media Violence on Youth Behaviour during the COVID-19 Lockdown in Uzbekistan” номли мақоласида ушбу соҳанинг илмий жиҳатлари ўрганилган. Шу нуқтаи назардан, мазкур мақолада хулқ-атвор иқтисодиёти ва унинг моҳиятини таҳлил қилиш орқали ўзбек тилида адабиёт яратилади. Шунингдек, мақолада хулқ-атвор иқтисодиётини ҳисобга олган ҳолда, сиёсат юритиш ва шу орқали ислохотларнинг самардорлигини оширишга урғу берилади. Хулқ-атвор

иктисодиётининг назариядан кўра амалиётга яқинлиги мисоллар ёрдамида муҳокама қилинади.

Тадқиқот методологияси

Мақолада мавзуга оид назарияларни ўрганишда адабиётлар шарҳи, илмий мушоҳада ва тизимли ёндашув усулларида фойдаланилган. Шунингдек, ислохотларни амалга оширишда хорижий мамлакатлар тажрибасидан фойдаланишнинг самараси мисоллар ёрдамида келтириб ўтилган.

Адабиётлар шарҳи

Хулқ-атвор иктисодиётининг бошланиши файласуф ва иктисодчи Дэвид Юм асарларидан бошланади. Дэвид Юм ўзининг "Инсон табиати ҳақида рисола" (1739) номли асарида замонавий хулқ-атвор иктисодидаги ўзгаришларга оид симпатия, ҳасад, мақом ва ижтимоий меъёрлар ҳақида изоҳ берган (Selby-Bigge and David 1964). Дэвид Юмга кўра, инсон табиатан бошқаларнинг ўзига нисбатан ҳис-туйғулари нуқтаи назаридан симпатияга эга бўлади, шунинг учун шахсий манфаат адолатни ўрнатишнинг асосий мотивидир. Шунингдек, жамоат манфаатларига ҳамдардлик бу фазилатга ҳамроҳ бўлган ахлоқий қабул қилиш манбаидир. Юмнинг таъкидлашича, инсонларнинг ўз манфаатини ўйлаши рақибнинг дарди ва изтиробидан роҳатланишга олиб келади. Классик иктисодчиларнинг фалсафий ва иктисодий психология бўйича қарашлари билан таниш бўлган аксарият тадқиқотчилар Дэвид Юм бугунги кунда хулқ-атвор бўйича иктисодчиларни ўйлантираётган баъзи масалаларнинг ўрганилганлигини таъкидлайдилар (Matson and Dold 2021).

Адам Смит инсон хулқ-атворининг психологик асосларига катта қизиқиш билдирган. Смит ўзининг "Маънавий ҳиссиётлар назарияси" (1759) асарида хулқ-атворни эҳтиросларни уни холис кузатувчиси сифатида тасвирлайди. Шунингдек, фойдалилик концепциясининг психологик асослари ҳақида иктисодчи ва файласуф Жереми Бентам, ижтимоий танловлар ҳақида сиёсий иктисодчи Фрэнсис Исидор Эджуорт асарларида маълумот берилган

1960-йилларда баъзи психологлар когнитив хулқ-атвор, сезги, тарафқашлик, қарор қабул қилиш ва мантиқсизлик бўйича тадқиқотлари орқали иктисодиётга кириб келдилар. Даниел Канеман ва Амос Тверский 70- йиллардан бери ноаниқлик даврида қарор қабул қилиш ва инсон хулқ-атвори бўйича тажрибалар ўтказиб, янги хулқ-атвор иктисодиётининг асосини яратди.

Тадқиқотларда миянинг икки хил тизими бир-галликда ишлаши тушунтирилади. Биринчи тизимнинг фаолияти тез, осон, автоматик ва кўпинча интуитивдир. Уни назорат қилиш ёки ўзгартириш нисбатан қийинроқ бўлиб, одатлар билан бошқарилади. Иккинчи тизимнинг ишлаши биринчи тизимга қараганда секинроқ бўлиб, у онгли равишда назорат қилиниши мумкин. Оқилона ишлайдиган иккинчи тизимга тез, интуитив ва автоматик бўлган биринчи тизим кучли таъсир кўрсатади (Thaler and Sunstein 2019).

Хулқ-атвор иктисодиётининг қўлланилиши

Мазкур тадқиқотларнинг аҳамиятли жиҳати шундаки, улар сиёсатчиларга ислохотларни амалга оширишда муҳим маслаҳатлар бериш имконини яратади. Бу туртки шаклида бўлиб, тўғридан-тўғри иктисодиётга қўллаш мумкин бўлган усулларни ўз ичига олади. Иктисодий фактларни тушуниш ва сиёсатни ишлаб чиқиш нуқтаи назардан хулқ-атвор иктисодиётига қизиқиш тобора ортиб бормоқда. Солиқлар, жарималар ва имтиёзлар хатти-ҳаракатларни бошқариш учун мўлжалланган. Сиёсатчилар томонидан ишлаб чиқилган сиёсат хулқ-атвор иктисодиёти усулларида фойдаланган ҳолда "Нуджинг/туртки" иловалари билан қарорларга доимо таъсир қилади. Масалан, Техасда 18-24 ёшли йигитлар автоўйларда тозаликка риоя қилмайди. Шаҳар маъмурлари бу муаммони ҳал қилиш учун "жамоат жойларини тоза сақлаш жамоатчилигининг бурчи", деган жуда қиммат реклама кампанияларини бошлади. Лекин бу реклама муваффақият қозонмагач, улар ватанпарварлик туйғуларига таъсир қилувчи реклама ролигини суратга олишди. Реклама ролигида Техас футбол жамоаси ўйинчилари йўллардаги чиқиндини тозалаб, тозаликка чорловчи шиорни айтишди. Натижада бир йил охирида ифлосланиш муаммоси 29% га ҳал қилинди (Thaler and Sunstein 2019).

Энергияни тежаш ҳам хулқ-атвор иктисодиёти усуллари билан амалга оширилиши мумкин бўлган масаладир. Электр тўловларининг таққосланиши ва камайиши бўйича қилинган тадқиқот туртки усули билан энергия тежашда яхши натижаларга эришиш мумкинлигини кўрсатади. Бунда қўшнилар ва маҳалла миқёсида маълум бир ой давомида сарфланаётган электр энергиясини (кВт) кузатиш имкони мавжуд. Бунда истеъмолчи ҳар иккала гуруҳдан ҳам камроқ электр энергияси сарфласа, ҳисобига икки-

та табассум қўшилади. Агар бир гуруҳдан камроқ электр энергияси сарфласа, фақат битта табассум қўшилади. Бу орқали истеъмолчилар ўзларини бошқа истеъмолчилар билан солиштиришлари ва шунга мос равишда истеъмолларини созлашлари учун таъсир кўрсатилади.

Туркияда “Миллатимиз билан биргаликда яшил Туркия” номли лойиҳа доирасида йигирма уч миллион фуқарога почта орқали Президент мактуби юборилган. Мактубда брошюра ва кўчат уруғи ҳам бўлиб, брошюрада Туркия бўйлаб ва вилоят миқёсида қилинган кўкаламзорлаштиришга киритилган инвестициялар ҳақида маълумот берилган. Бу борадаги фаолият рақамлар орқали изоҳланиб, давлатнинг саъй-ҳаракатларига урғу бериб, фуқароларининг масъулиятни англашига эътибор қаратилган. Мактубда, “Конвертдаги уруғларни экиб, яшил Туркия учун ўз ҳиссангизни кўшинг” деган ёзув бўлиб, фуқароларнинг ўз фикр-мулоҳазаларини билдиришлари учун алоқа рақамлари берилган (Bal and Kiliç 2019). Мазкур лойиҳада хулқ-атвор элементларидан фойдаланган ҳолда фуқароларда лойиҳага ҳисса қўшишга оид ўзгача ҳис-туйғулар пайдо қилишга ҳаракат қилинган.

Хулоса

Анъанавий иқтисодиётнинг асосий актёри “иқтисодий одам” (Homo Economicus) ёки ўз шахсий манфаатларини максимал даражада амалга оширадиган оқилона фикрлайдиган шахсдир. Бунда у мантиқий, худбин ва ўз манфаатини кўзлайдиган инсон сифатида қаралади. Анъанавий иқтисодий назарияларнинг меъморлари аксарият назарияларни синовдан ўтказишда психологик чекловларни моделлаштириш имкони йўқлиги сабабли, хулқ-атвор жараёнларини ўз моделларидан чиқариб ташладилар. Реал ҳаётда эса инсонлар на бутунлай худбин, на тўлиқ рационал ҳисобланадилар; кўпинча ҳис-туйғулар инсонларнинг иқтисодий қарорларига таъсир қилади. Хулқ-атвор иқтисодиётида иқтисодий қарорлар реал ҳаётдаги мазкур инсонлар томонидан қабул қилинади. Шу нуқтаи назардан, психология соҳасидаги изланиш натижаларидан иқтисодиётда фойдаланиш кенгайиб бормоқда. Иқтисодий фактларни шарҳлаш учун ушбу натижалардан фойдаланиш масаланинг бир томони бўлса, психологиянинг тадқиқот усулларини иқтисодиётда қўлланиш масаланинг бошқа томони ҳисобланади. Сўровнома-лар, стандартлаштирилган психологик шкалалар ва экспериментлар каби усуллар иқтисодиёт соҳаси-

даги илмий тадқиқотларда янги натижалар беради. Шу тариқа ривожланиш муаммоларининг янада реал ечимлари ишлаб чиқилади, меҳнат бозоридаги меҳнат шароитларини белгиловчи психологик омиллар, даромад тақсимоли, нисбий даромад, солиқ сиёсати, ишсизлик, тадбиркорлик ва бошқа ҳолатлар кенгрок ёритилади.

Хулоса қилиб айтганда, хулқ-атвор иқтисодиёти фанлараро тадқиқот соҳаси бўлиб, иқтисодий субъектларнинг етарли бўлмаган маълумотлар ва иррационал хулқ-атвор, қарор ва танловларини ўрганади. Иқтисодиёт ва психология фанларининг умумий жиҳатларини қамраб олган хулқ-атвор иқтисодиёти таҳлилий, эмпирик ва экспериментал тадқиқотларни амалга ошириш имконини беради. Хулқ-атвор иқтисодиёти классик иқтисодиётда ҳукмрон бўлган “рационаллик” тамойилини тўлиқ рад этмасдан когнитив тарафкашлик (bias) ва эвристикага эътибор қаратган ҳолда, “иррационаллик” ҳодисасини тушунишга имкон беради (Baddeley 2017). Шунингдек, хулқ-атвор иқтисодиёти иқтисодиёт фанини тадқиқот методологияси нуқтаи назаридан ҳам бойитади.

Манба ва адабиётлар

1. Afif, Zeina, W. Wade Islan, Oscar Calvo-Gonzalez, and Abigail Dalton. 2018. ‘Behavioral Science around the World: Profiles of 10 Countries’. World Bank Group: Mind, Behavior, and Development Unit.
2. Baddeley, Michelle. 2017. *Behavioural Economics: A Very Short Introduction*. Vol. 505. Oxford University Press.
3. BAL, Yasemin, And Mustafa Ercan Kiliç. 2019. ‘Çevre Duyarliliğinin Oluşmasında Davranişsal Yaklaşımlar’. Malatya: İnönü Üniversitesi.
4. Kahneman, Daniel. 2003. ‘A Psychological Perspective on Economics’. *American Economic Review* 93 (2): 162–68.
5. Matson, Erik W., and Malte Dold. 2021. ‘The Behavioral Welfare Economist in Society: Considerations from David Hume’. *Review of Behavioral Economics* 8 (3–4): 239–58.
6. Selby-Bigge, Lewis Amherst, and Hume David. 1964. *A Treatise of Human Nature by David Hume*. Vol. 2. *Punol Klassik*.
7. Smith, Vernon L. 1982. ‘Microeconomic Systems as an Experimental Science’. *The American Economic Review* 72 (5): 923–55.

8. Sunstein, Cass R. 2016. *The Ethics of Influence: Government in the Age of Behavioral Science*. Cambridge University Press.

9. Thaler, Richard H., and Cass R. Sunstein. 2019. 'Nudge Improving Decisions about Health Wealth and Happiness'.

10. Tversky, Amos. 1972. 'Elimination by Aspects: A Theory of Choice.' *Psychological Review* 79 (4): 281.

11. Ziyayeva, Muxtasar. 2018. 'Истеъмолчилар хулқ-атворидаги ўзгаришларни ҳисобга олган ҳолда хизматларни таснифлаш тамойиллари'. *Iqtisodiyot va Innovatsion Texnologiyalar*, no. 2: 318–325.

Хулқ-атвор иқтисодиёти иқтисодиётда янги йўналиш сифатида

Шоирахон Нурдинова,

PhD (иқтисодиёт фанлари бўйича),

Президент администрацияси ҳузуридаги

Иқтисодий тадқиқотлар ва ислохотлар маркази бош илмий ходими

Аннотация: ўтган асрнинг 70-80 йилларида хулқ-атвор иқтисодиёти фанга янги йўналиш сифатида кириб келди. Мақолада хулқ-атвор иқтисодиёти билан боғлиқ назарий ва амалий тамойилларни ёритиш кўзда тутилган, шунингдек хулқ-атвор иқтисодиётининг мазмун-моҳияти, тарихий ривожланиши ва назарий асослари ёритилган. Хулқ-атвор иқтисодиёти мактаби вакиллари илгари сурган зояларнинг классик иқтисодиёт намоёндалари фикрлари билан ўхшашлик ва фарқлари, иқтисодий қарорлар қабул қилиш ва унинг самарадорлиги ҳақида фикр юритилган. Миллий иқтисодиётга хулқ-атвор иқтисодиёти элементларини жорий этиш ва уни ривожлантириш бўйича илмий-амалий таклифлар берилган.

Калит сўзлар: хулқ-атвор иқтисодиёти, чекланган рационаллик, туртки.

Поведенческая экономика как новое направление в экономике

Шоирахон Нурдинова,

PhD (по экономическим наукам),

главный научный сотрудник Центра экономических исследований и реформ при Администрации Президента

Аннотация: в 70-е и 80-е годы прошлого века поведенческая экономика вошла в науку как новое направление. В статье рассматриваются теоретические и практические принципы, связанные с поведенческой экономикой, а также освещены сущность, историческое развитие и теоретические основы поведенческой экономики. Обсуждаются сходства и различия идей, выдвинутых представителями школы поведенческой экономики, с идеями представителей классической экономики, принятие экономических решений и их эффективность. Даны научно-практические предложения по внедрению элементов поведенческой экономики в национальную экономику и ее развитие.

Ключевые слова: поведенческая экономика, ограниченная рациональность, побуждение.

Behavioral economics as a new economic area

Shoirakhon Nurdinova,

PhD (in Economics),

Center for Economic Research and Reforms under the Administration of the President, senior research fellow

Abstract: in the 70s and 80s of the last century, behavioral economics entered science as a new direction. The article deals with theoretical and practical principles related to behavioral economics, as well as the essence, historical development, and theoretical foundations of behavioral economics are covered. The similarities and differences between the ideas put forward by representatives of the school of behavioral economics and the ideas of classical economics, as well as economic decision-making and their effectiveness, are discussed. The author suggests gaining scientific and practical experience in applying elements of behavioral economics to economics.

Keywords: Nudge, behavioral economics, bounded rationality.

Саноат, аграр ва ҳудудий иқтисодиёт / Промышленность, сельское хозяйство и
региональная экономика / Industry, agriculture, and regional economy

УЎК: 338.4.334012.34

Нодирбек РАСУЛОВ,

*DSc (иқтисодиёт фанлари доктори), доцент,
Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар
институтини лойиҳа раҳбари,*

E-mail: bek_nn@mail.ru,

Олимжон БОЙТУРАЕВ,

Наманган муҳандислик – қурилиш институтини докторанти,

E-mail: olimjonboyturayev26091980@gmail.com

Кичик ва ўрта бизнес соҳасида саноат кооперациясини ривожлантиришнинг хориж тажрибаси

Кириш. Ҳозирги кунда саноат кооперацияси кўплаб ривожланган ҳамда ривожланаётган мамлакатлар томонидан меҳнат тақсмотидан самарали фойдаланиш, ишлаб чиқаришни ихтисослаштириш, мавжуд ишлаб чиқариш ва технологик қувватларни ишга солиш, барча турдаги ишлаб чиқаришга оид ресурслардан фойдаланишни оптималлаштириш каби ишлаб чиқариш юқори самарадорлигига эришиш воситаси сифатида қаралади. Хусусан, ривожланган давлатларда қарийб икки ярим асрдан буён саноат корхоналарининг замонавий кооперация муносабатлари асосида барқарор фаолият юритишини таъминлаш, сифатли маҳсулот ишлаб чиқариш суръатини кўпайтириш, юзага келувчи молиявий, ҳуқуқий, экологик, ижтимоий муаммоларни ҳамкорликда муваффақиятли ҳал этишга катта эътибор бериб келинмоқда.

Бу борада Бирлашган миллатлар ташкилоти (БМТ) Бош Ассамблеясининг 2009 йил 18 декабрдаги 64/136-сонли резолюциясида кооператив ҳаракатлар қуйидаги ҳолатларда муваффақиятларга олиб келиши алоҳида кўрсатиб ўтилган [1].

Жумладан:

- аҳоли ўртасида қашшоқликни камайтириш;
- меҳнат бандлигини таъминлаш;
- жамиятдаги долзарб ижтимоий-иқтисодий муаммоларни ҳал этишда интеграция муносабатларини ривожлантириш.

Мутахассисларнинг фикрига кўра, ҳозирги глобал иқтисодий ўзгаришлар даврида жаҳон иқтисодиётининг турли соҳаларида фаолият юритаётган кооперативлар дунёнинг 100 дан ортиқ мамлакатларида 800 миллионга яқин аъзоларга эга бўлиб, экспертларнинг фикрига кўра, мазкур кооперативлар томонидан бутун дунё бўйлаб 100 миллиондан ортиқ иш ўринлари яратилган [2].

Мутахассисларнинг фикрига кўра, дунё амалиётида кооперация муносабатлари қишлоқ хўжалиги ва саноат ишлаб чиқаришида жуда катта самарадорликка эришган. Шунинг учун биз мазкур мақолада кооператив муносабатларнинг ривожланишини асосан саноат мисолида кўриб чиқамиз, унда кичик бизнес ва тадбиркорликнинг аҳамияти ҳамда ривожланган мамлакатлар амалиётида қандай тажрибалар тўпланганлигига алоҳида тўхталиб ўтамиз [3].

Биринчидан, саноат соҳасидаги кооператив муносабатлар бўйича хориж мамлакатларида катта тажриба тўпланган. Чунки, саноатда кооперация муносабатларини ривожлантиришнинг асосий мақсади – ўзаро боғлиқ тармоқларда фаолият кўрсатаётган юридик ва жисмоний шахс сифатидаги хўжалик субъектларини демократик тамойиллар асосида бошқариш ҳамда ҳуқуқий ҳимоя қилиш, ишлаб чиқариш жараёнида тенг манфаатларда қатнашишини таъминлаш, дебитор қарздорликнинг олдини олиш ва банкрот бўлишидан сақлаш, ички

хамда ташқи бозорда рақобатли курашда барқарор фаолият кўрсатиш учун тенг манфаатли шароитларни яратиш ҳисобланади. Ушбу ҳамкорликдаги аъзоларнинг мол-мулки, ер участкаси ва уларнинг дахлсизлиги ва мустақиллиги сақланиб қолиши конун жиҳатдан мустаҳкамлансагина яхши натижа беради. Бироқ Ўзбекистонда кредит, солиқ, ер ҳамда мол-мулкни ҳимоя қилиш борасида ҳал этиш зарур бўлган муаммолар мавжуд.

Иккинчидан, республикамизда кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларини янада ривожлантириш борасида давлат томонидан саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш, сақлаш, тайёрлаш, қайта ишлаш, сотиш, хизмат кўрсатиш, иш бажариш ва таъминот тизимида олиб борилаётган ислохотлар натижасида босқичма-босқич модернизация қилинмоқда. Бироқ саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш, сақлаш, қайта ишлаш ва сотиш соҳасидаги илғор тажрибалар таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, ушбу маҳсулотларни ишлаб чиқарувчилар кооперациясини ривожлантиришни самарали рағбатлантириш соҳасида ҳал этилиши лозим бўлган тизимли муаммолар мавжудлигини кўрсатмоқда. Ушбу муаммоларни стратегик жиҳатдан ҳал этиш, соҳада тўпланган камчиликларни бартараф этиш мақсадида замонавий кооперация муносабатларига асосланган ташкилий, иқтисодий ва ҳуқуқий ҳамкорлик алоқалари шаклланишини талаб қилади. Албатта бунинг учун ривожланган хорижий мамлакатлар амалиётини ўрганиш ҳамда миллий шароитлардан келиб чиқиб мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган мулкчилик шаклидан қатъий назар тадбиркорлик субъектлари фаолиятига жорий этиш лозим бўлади.

Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги [4] ПФ 4947-сон ва 2021 йил 9 июндаги “Ҳудудларнинг саноат салоҳиятини оширишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-6244-сон Фармонлари [5] ҳамда 2022 йил 24 январдаги “Республикада ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва саноат кооперациясини кенгайтиришнинг самарали тизимини яратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-99-сон қарори [6], шунингдек мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга ошириш қўйилган мақсадларга етишишда асос бўлади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Саноатни ривожлантиришнинг долзарблиги, иқтисодий тақомиллаштиришда тутган ўрнининг ниҳоят даражада кенглиги ва бу тармоқда кичик бизнеснинг ўрни ҳамда кооперация муносабатларига оид муаммолар доимий равишда тадқиқотчи олимларнинг диққат марказида бўлган. Хусусан, мавзу юзасидан хорижлик олимлардан И.Ансофф, П.Друкер (P.F. Drucker), Р.Дафт (R.L. Daft), М.Портер (M. Porter), А.Томпсон (A.A. Thompson), О.Уильямсон (O.E. Williamson), А.Файоль, Д.Хасси (D.Hussey) ўзларининг тадқиқотларида бевосита саноат корхоналарини ривожлантиришда кооперация билан боғлиқ иқтисодий жараёнларни ўрганишган.

МДХ олимларидан Т.М.Вахитова, М.З.Гибадуллин, Р.В.Кашбразиев, Р.А.Латыпов, М.П.Посталюк, Ф.Г.Хамидуллин, Д.С.Хайруллоев, В.В.Хоменко, А.М. Шихалев каби бир қатор олимларнинг тадқиқот ишларида саноат корхоналарини ривожлантиришда кооперацион алоқаларнинг аҳамияти очиб берилган. Маҳаллий олимлардан Ё. Абдуллаев, Б. Салимов, А. Абдухамидов, У. Мухитдинов, А. Ортиқов, Х. Ишбутаева, Ш. Низомова, Э. Махмудов, Н. Махмудов, М. Исоқовлар саноат корхоналарини ривожлантириш, уларда кооперацион муносабатларнинг роли тўғрисида бир қатор илмий тадқиқотлар олиб боришган.

Хусусан, А.Артиков “Ўзбекистонда саноатни ривожлантиришнинг қатор имкониятлари, географик ва иқтисодий омиллари”га, М.Нарзикулов “Саноатнинг ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш жараёнида асосий эътибор таркибий ўзгаришларга қаратилганлиги”га, Э.Махмудов “Саноат тармоқлари ривожланишига шароит яратишнинг стратегик йўналишлари биринчи навбатда бюджет, солиқ, пул кредит, нарх ва валюта сиёсати каби воситаларни қамраб олган қулай макроиқтисодий муҳитни яратиш”га боғлиқлигига алоҳида тўхталиб ўтишган.

Тадқиқот методологияси.

Кичик ва ўрта бизнес соҳасида саноат кооперациясини ривожлантиришнинг хориж тажрибаси борасида илмий мушоҳада, мантикий фикрлаш, қиёсий таҳлил, индукция, дедукция ва баҳолаш усулларида фойдаланилди. Тадқиқот жараёнида олинган натижаларнинг қисқача тавсифи:

- илмий мушоҳада, мантикий фикрлаш ва қиёсий таҳлил усулларида фойдаланган ҳолда, Ўзбекистонда саноат кооперациясини ривожлантириш

га оид механизмларни такомиллаштириш жараёнларини самарали амалга оширишда фан-таълим-ишлаб чиқариш ўртасидаги боғлиқликни янада кучайтириш ҳамда хорижий тажрибалардан фойдаланиш бўйича айрим иқтисодчи олимларнинг илмий қарашлари тақдим этилди [7];

- саноат соҳасида кооперация муносабатларини янада жадаллаштириш борасида кичик ва ўрта бизнес субъектлари билан ҳамкорлик қилиш, хусусий бизнес соҳасида давлат аралашувини камайтириш ҳамда қонунчилик базасини кучайтириш юзасидан тавсиялар берилди. Масалан, саноат кооперацияларини ривожлантириш учун хорижий амалиётдан фойдаланган ҳолда миллий қонунчилик нормаларини ўзгартириш ҳисобига, тадбиркорлик субъектлари фаолиятига янада эркинлик бериш орқали мазкур соҳани фаоллаштириш ҳамда кредитлаш механизмларини рағбатлантириш асослаб берилди;

- саноат кооперацияларига аъзо бўлган тадбиркорлик субъектлари фаолиятига уларни назорат қилувчи органлар аралашувини сезиларли даражада камайтириш ҳамда соҳага хорижий инвестицияларни жалб этиш муҳимлиги тақлиф этилди;

- саноат кооперацияси фаолиятини янада ривожлантиришда кичик ва ўрта бизнеснинг ролини фаоллаштириш ҳамда ишлаб чиқарилаётган юқори қўшилган қийматли саноат маҳсулотлари номенклатурасини кенгайтиришга олиб келиши хорижий тажрибага таянган ҳолда асослаб берилди;

- саноат кооперациясини ривожлантиришда кичик ва ўрта бизнес субъектларининг бошқарув тизимини бугунги кун талабларидан келиб чиқиб такомиллаштириш муҳимлиги илмий жиҳатдан асосланди.

Таҳлил ва натижалар.

Ривожланган мамлакатларда ишлаб чиқариш кооперацияси, хусусан, ўрта бизнес субъектларининг кичик бизнес субъектлари билан ўзаро субпудрат шартномалари асосида фаолияти саноат ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ҳамда умумий иқтисодий ўсишни таъминлашнинг асосий механизмларидан бири ҳисобланади. Кичик бизнес субъектларининг субпудратчилик, яъни субпудрат шартномалари асосида фаолият олиб бориш амалиёти Япония, АҚШ, Германия, Франция, Италия, Испания ва Туркия каби мамлакатларда иқтисодий ривожланишнинг юқори суръатларини таъминлаган таркибий бўғинлардан бири сифатида эътироф этилади.

Мутахассисларнинг маълумотларига кўра, Японияда ўтган асрнинг 80 -йилларидан субпудрат схемалари бўйича ишлайдиган кичик фирмаларнинг улуши 65% ни ташкил этиб, мамлакат иқтисодиётининг асосий тармоқларидан бўлган электроника саноатида бу кўрсаткич 86% га етган.

1992 йилда Европа Комиссияси томонидан ўтказилган тадқиқотга кўра, Европа субпудратчилари жами 127 млрд. АҚШ доллари миқдорида маҳсулот ва хизматлар ишлаб чиқарган бўлиб, кичик ва ўрта корхоналарининг 70% дан ортиги саноат соҳасидаги субпудрат жараёнларига бевосита жалб қилинган.

Investing.com молиявий агентлигининг 2000 йилда чоп этилган “Subcontracting and economy” мавзусидаги ҳисоботида кўра, Европада 293 мингга яқин кичик ва ўрта бизнес корхоналари саноат соҳасидаги кооперация муносабатларида субпудрат шартномалари орқали ишлаб чиқариш жараёнида иштирок этган. Бу фаолият натижасида 4 млн. га яқин иш ўринлари яратилган. Субпудрат шартномалари бўйича ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг (товар ва хизматлар) умумий ҳажми 351 млрд. евро ни ташкил этиб, бу Европа Иттифоқи мамлакатларида ишлаб чиқарилган маҳсулотлар умумий ҳажмининг 14,5 фоизини ташкил этган. Бу кўрсаткич мутахассислар томонидан Буюк Британия саноат ишлаб чиқариш ҳажми билан таққослашга асос бўлган.

Бугунги кунда Европа Иттифоқида аъзо мамлакатларда 410 мингдан ортиқ корхоналар саноат кооперациясига жалб этилган бўлиб, уларда 5,1 млн. дан ортиқ киши иш ўринлари билан таъминланган. 2020 йилда субпудрат асосида ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг умумий ҳажми 423 млрд. евродан ошди, бу Европа Иттифоқи мамлакатларида ишлаб чиқарилган маҳсулотлар умумий ҳажмининг қарийб 16,1 фоизини ташкил этади.

Илмий адабиётлардаги маълумотлар ҳамда саноат соҳасида илмий тадқиқот қилган олимларнинг хулосаларига кўра, кооперация муносабатларини ишлаб чиқаришга тадбиқ этиш бўйича ҳозирги кунда дунё амалиётида тан олинган ҳамда тажрибада ўзини оқлаган иккита: Америка ва Япон моделлари алоҳида таъкидлаб ўтилган.

Агар Америка моделига эътибор қаратадиган бўлсак, мазкур модель кўп сонли буюртмачилар ва пудратчиларнинг ўзаро келишувига асосланган, яъни ривожланган субпудрат бозорини талаб қилади. Пудратчиларни танлашнинг асосий мезони

- таклиф қилинган нарх ҳисобланади. Бундай ривожланган тизим кичик бизнес субъектлари бўлган пудратчиларнинг инновацион фаолияти, субпудратчилар учун лизинг муносабатларининг мавжудлиги ва бошқалар билан чамбарчас боғлиқ ҳолда амал қилади. Америка модели учун буюртмачи ва пудратчи ўртасидаги муносабатлар аниқ бир буюртма доирасида ўрнатилган бўлиб, икки томонлама муносабатлар узоқ муддатга мўлжалланмаган бўлади. Ижрочиларнинг кенг таклифи мижозга буюртмани бажариш учун энг яхши вариантни танлаш имконини беради. Мазкур тизимда очиклик, шаффофлик тамойиллари устувор ҳисобланади.

Америка модели мисолида йирик автомобиль ишлаб чиқарувчи корхоналарда одатда ўртача 2-2,5 минг субпудратчи тадбиркорлик субъектлари фаолият кўрсатади. Америка автомобиль саноатининг Chrysler, Ford ва General Motors каби гигантлари бутловчи қисмларнинг 1/3 қисмидан кўпроғини ўзлари ишлаб чиқарадилар. Қолган компонентлар, яъни бутловчи қисмлар субшартнома асосида бошқа тадбиркорлик субъектлари томонидан етказиб берилади [8].

Америка моделига яна бир мисол сифатида қуйидаги кооперацион инфратузилмани мисол келтиришимиз мумкин. Масалан, Лос-Анжелесдаги катта автомагистрал бўйлаб ўнлаб километрга чўзилган ва катта ҳудудларда бир қаватли кичик ишлаб чиқариш соҳаларига ихтисослашган юқори даражадаги устахоналар фаолият кўрсатади. Ушбу корхоналар фаолиятига автомобиль шасси қисмларини ишлаб чиқариш, бамперларини таъмирлаш бўйича кичик ишлаб чиқариш цехлари, саноат босмаҳонаси, кадоқлаш, қуйиш, механик ишлов бериш цехи ҳамда саноат датчикларини ишлаб чиқариш ва бошқа соҳалар кирди. Ускуналар ҳеч қаерда бўш турмайди. Барча ишлаб чиқариш тизимли, режа ва буюртмалар асосида ташкил этилган. Худди шундай тизимни Жануби-Шарқий Осиё ва Европадаги мамлакатларда учратиш мумкин. Мамлакатларнинг жойлашуви ҳар хил, аммо самарали ишлаб чиқаришни ташкил этиш тамойиллари бир хил ҳисобланади.

Америка моделининг кичик ва ўрта бизнес соҳасида саноат кооперациясининг ривожланишига нафақат эркин иқтисодий сиёсат, балки давлат буюртмалари тизими, хусусан, муҳофаа сектори ҳам ёрдам бериши.

Энди Япон моделининг ўзига хос жиҳатларини кўриб чиқамиз.

Япония модели мавжуд ишлаб чиқариш қувватлари ва технология даражасига қараб, субпудратчиларнинг рейтинги билан тавсифланади. Японияда кўп даражали субпудратчилар тизими ишлаб чиқилган бўлиб, пудратчи бир нечта субпудратчиларга буюртмалар беради, улар ўз навбатида қуйи даражадаги субпудратчилар билан ҳамкорлик қиладилар. Япониянинг йирик автомобиль ишлаб чиқарувчилари ўртача 300-400 га яқин субпудратчиларга эга бўладилар [9].

Япония моделининг ўзига хос томони шундан иборатки, бунда буюртмачи биринчи даражадаги субпудратчилар билан тўғридан-тўғри узоқ муддатли ҳамкорликни ўрнатади. Япония автомобилсозлик саноатининг Nissan ва Toyota каби гигантлари мустақил равишда ишлатиладиган компонентлар (бутловчи қисмлар)нинг 1/4 дан қисмини ўзлари ишлаб чиқарадилар. Қолган қисмларни эса субпудрат буюртмалари бўйича бошқа ишлаб чиқарувчилардан оладилар. Субпудратчиларни танлаш мезонлари, биринчи навбатда, нархлар эмас, балки сифат, маҳсулотларнинг техник мувофиқлиги, ҳамкорларнинг ишончилиги ҳисобланади. Одатда, шартнома маҳсулотнинг маълум бир моделини ишлаб чиқариш муддати учун тузилади ва агар шерик мижозни қониктирса, келажакда мазкур шартнома муддатлари узайтирилади. Нархларга келадиган бўлсак, япон пудратчилари субпудратчилар ўртасида рақобат курашини ташкил қилиш орқали уни йўқ қилиш ғоясидан воз кечишган. Аксинча, мижозлар ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш учун пудратчилар билан мустаҳкам ҳамкорлик алоқаларини ўрнатишга интилишади. Дастлабки нарх батафсил харажатлар сметаси асосида белгиланса-да, кейинчалик у пудратчи томонидан олинган иқтисодий фойда улушига қўшилади. Шунинг учун Япон моделида сифат биринчи ўринда, нархлар кейинги ўринда туради.

Япония моделида саноат кооперациясининг ўзига хос хусусияти шундаки, мижозларнинг буюртмаси бўйича саноат ва техник интеграцияси юзасидан йирик ва кичик ишлаб чиқарувчи субъектлар бирга ҳаракат қиладилар. Кўпинча асосий буюртмачи субпудратчи билан доимий алоқада бўлади, бутловчи қисмларни ишлаб чиқаришни ўзлаштиришда фаол иштирок этади, сифат назоратини яхшилашга ёрдам беради, техник, технологик ва молиявий ёрдам беради. Ҳамкорликнинг япон модели тармоқ ва тармоқлараро кластерларни шакллантириш имко-

нини беради, бу унинг Америка моделидан шубҳасиз устунлиги ҳисобланади.

Умуман олганда, мутахассислар томонидан sanoat кооперациясининг иккита моделини таҳлил қилиб, экспертлар объект сифатида Япониянинг автомобилсозлик sanoati билан АҚШнинг автомобилсозлик sanoatини солиштирганда япон автомобилсозлари ишлаб чиқарилган ҳар бир автомобиль учун америкаликларга нисбатан 300-600 АҚШ долларида кўпроқ даромад олади, деган хулосага келишган.

Таҳлиллардан келиб чиқиб шундай хулоса қилишимиз мумкинки, sanoat кооперацияси соҳасида ривожланган хорижий малакатлар тажрибасини мамлакатимиздаги sanoat корхоналарига аста-секин қўллаш амалиётини фаоллаштириш лозим. Чунки, мамлакатимизда кичик бизнес ва тадбиркорликнинг sanoatдаги улуши 27,0 фоизни, қурилишда эса 72,4 фоизни ташкил этади. Эътибор берадиган бўлсак, sanoatнинг улуши қурилиш соҳасига нисбатан 3 баробар орқада қолган. Ваҳоланки, мамлакатимизда кичик бизнес ва тадбиркорликнинг sanoatдаги улушини ошириш бўйича етарли имкониятлар мавжуд.

Хулоса ва таклифлар.

Бизнинг фикримизча, sanoat соҳасида кооперация муносабатларини ташкил этиш ва ривожлантириш борасида қуйидаги камчиликларнинг мавжудлиги миллий sanoat тармоғини ривожлантиришга салбий таъсир қилмоқда:

- sanoat соҳасида маҳсулот ишлаб чиқарувчи корхоналар манфаатлари уйғунлаштирилмаганлиги ва уларнинг молиявий аҳволининг кескин яхшиланмаётганлиги;

- sanoat соҳасида фаолият кўрсатаётган кичик бизнес корхоналарининг моддий-техника таъминоти даражасининг яхши ривожланмаганлиги ҳамда улар томонидан кўрсатилаётган хизматлар сифатининг нисбатан пастлиги ва таннархининг юқорилиги;

- sanoat маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи кичик бизнес субъектлари томонидан маҳсулот ишлаб чиқариш, тайёрлаш ва қайта ишлаш жараёнида кооперацион фаолият ва иштирокчилар ўртасидаги ўзаро иқтисодий муносабатлар механизмнинг етарли шаклланмаганлиги;

- ҳудудларда ишлаб чиқариш инфратузилмаларининг бир-биридан кескин фарқ қилиши;

- sanoat соҳасида айрим монополь корхоналарнинг мавжудлиги;

- sanoat соҳасида кооперация аъзолари ўртасида субпудратчилик муносабатларининг яхши ривожланмаганлиги.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, sanoat маҳсулотлари ишлаб чиқаришни янада кенгайтириш, кичик бизнес субъектларини sanoat фаолиятига кенг жалб этиш, sanoat кооперациясини мустақамлаш ва ривожлантириш, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар таннархини камайтириш мақсадида қуйидагилар кўзда тутилмоқда:

- енгил sanoat индустриясини ривожлантириш;

- sanoatни ривожлантиришда банк кредитлари ҳамда хусусий мулк кафолатлари таъсирчанлигини ошириш;

- sanoatни ривожлантиришда ҳудудий инфратузилмаларни ривожлантириш ҳамда бизнесга давлат аралашувини чеклаш;

- маҳаллийлаштириш дастурлари самарадорлигини ошириш ҳамда Халқаро sanoat ярмаркаси ва кооперация биржаси доирасида яратилган имтиёз ва преференциялардан кенгроқ фойдаланиш;

- ишлаб чиқарилган маҳсулотлар экспорти қўламини кенгайтириш, кичик корхоналар маҳсулотларини экспортга йўналтиришга қўмаклашиш.

Хулоса қилиб айтганда, мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотларнинг барчаси давлатимизнинг макроиктисодий барқарорлигини таъминлаш билан бирга, аҳоли турмуш фаровонлигига ижобий таъсир этиш, янги иш ўринларини яратиш ҳисобига миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини таъминлаш ҳисобланади.

Манба ва адабиётлар

1. Кооперативы в процессе социального развития/Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 18 декабря 2009 года. <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N09/470/01/PDF/N0947001.pdf?OpenElement>.

2. Кооперация как стиль жизни: опыт организации кооперативной деятельности в Германии. <https://www.agroinvestor.ru/regions/article/25637-kooperatsiya-kak-stil-zhizni-opyt-organizatsii-kooperativnoy-deyatelnosti-v-germanii>

3. Кайдарова Л.К., Оразбаев Е.Ж. Мировой опыт развития кооперации в системе производства, переработки и реализации продукции животноводства в развитых странах /Журнал: Вестник Инновационного Евразийского университета. <https://articlekz.com/article/13552>.

4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi PF-4947-sonli Farmoni. <https://lex.uz/docs/-3107036>.

5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 9 июндаги "Худудларнинг саноат салоҳиятини оширишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида"ги ПФ-6244-сон Фармони. <https://lex.uz/docs/5449564>.

6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 24 январдаги "Республикада ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва саноат кооперациясини кенгайтиришнинг самарали тизимини яратиш чора-тадбирлари тўғрисида"ги ПҚ-99-сон қарори. <https://lex.uz/docs/5836411>.

7. Селиверстов Т.А. Влияние английской и немецкой кооперативной практики на отечественную теорию кооперации. https://superinf.ru/view_helpstud.php?id=1924

8. Зарубежная практика производственной кооперации и субконтрактации. http://www.yarcs.yartpp.ru/t_zarubezh.htm.

9. Мировой опыт промышленной кооперации в малом и среднем бизнесе. <https://xn--90abkhe5acaqlhe.xn--p1ai/pages/mirovoy-opyt-promyshlennoy-kooperatsii-v-malom-i-srednem-biznese>.

Кичик ва ўрта бизнес соҳасида саноат кооперациясини ривожлантиришнинг хориж тажрибаси

Нодирбек Расулов,

*DSc (иқтисодиёт фанлари бўйича), доцент,
Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий
тадқиқотлар институти лойиҳа раҳбари,*

Олимжон Бойтураев,

*Наманган муҳандислик – қурилиш институти
докторанти*

Аннотация: мақолада миллий иқтисодиётни ривожлантиришда саноат кооперациясининг аҳамияти, унинг ривожланиш тенденциялари, иқтисодий моҳияти, иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини таъминлашда тутган ўрни очиб берилган. Шунингдек, саноат кооперациясини ривожлантиришда кичик ва ўрта бизнеснинг муҳимлиги ҳамда мазкур соҳани давлат томонидан янада қўллаб-қувватлашда хорижий тажрибалардан фойдаланиш тўғрисида маълумотлар ёритилган.

Калит сўзлар: глобализация, миллий иқтисодиёт, кооперация, саноат кооперацияси, кичик ва ўрта бизнес, хорижий тажриба.

Зарубежный опыт развития промышленной кооперации в сфере малого и среднего бизнеса

Нодирбек Расулов,

*DSc (по экономическим наукам), доцент,
Руководитель проекта Института прогнозирования
и макроэкономических исследований,*

Олимжон Бойтураев,

*докторант Наманганского инженерно –
строительного института*

Аннотация: в статье раскрыты значение промышленной кооперации в развитии национальной экономики, тенденции ее развития, экономическая сущность и роль в обеспечении конкурентоспособности экономики. А также освещена информация о значении малого и среднего бизнеса в развитии промышленной кооперации и использовании зарубежного опыта в дальнейшей поддержке данной отрасли со стороны государства.

Ключевые слова: глобализация, национальная экономика, кооперация, промышленная кооперация, малый и средний бизнес, зарубежный опыт.

Foreign experience in the development of industrial cooperation in the field of small and medium-sized businesses

Nodirbek Rasulov,

*DSc (in Economics), associate professor
Project Manager Institute of Forecasting and
Macroeconomic Research,*

Olimjon Boyturaev,

*doctoral student of Namangan Engineering -
Construction Institute*

Abstract: the article reveals the importance of industrial cooperation in the development of the national economy, its development trends, economic essence, and its role in ensuring the competitiveness of the economy. It also highlights information on the importance of small and medium-sized businesses in the development of industrial cooperation and the use of foreign experience in further support of this industry by the state.

Keywords: globalization, national economy, cooperation, industrial cooperation, small and medium business, foreign experience.

УЎК: 332.14(575.1)

Бунёд ГАФУРОВ,

*Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги,
Камбағалликни қисқартириш механизмлари ва чора-тадбирларини
мувофиқлаштириш бошқармаси бошлиги,
E-mail: bunyodbekgafurov@gmail.com*

Маҳаллаларга “Лидер тадбиркор”ларни бириктириш орқали ҳудудларни иқтисодий ривожлантириш имкониятлари

Кириш. Барчамизга маълумки, иқтисодиётнинг “олтин қондаси” чекланган ресурслар шароитида инсонларнинг чексиз эҳтиёжларини кўпроқ қондириш ҳисобланади. Шу нуқтаи назардан, барча давлатлар мавжуд табиий-ресурслари, имкониятлари, шарт-шароит ва қулайликларидан самарали фойдаланган ҳолда мамлакатнинг “иқтисодий ўсиши”ни таъминлаш орқали аҳолининг турмуш даражасини яхшилашга ҳаракат қилади.

Кўзланган мақсадларга эришиш учун ижтимоий-иқтисодий ислохотлар амалга оширилиб, уларнинг қанчалик самарали бўлиши, уни амалга ошириш механизмларининг пухта ишлаб чиқилганлигига, натижадорлигига боғлиқ бўлади. Иқтисодий ислохотлар ҳудудлар ёки микроҳудуд доирасида амалга оширилиши натижадорликни оширади.

Жаҳон тажрибаси кўрсатмоқдаки, иқтисодиётни давлат томонидан самарали бошқаришга маҳаллий хусусиятдаги ижтимоий-иқтисодий муаммолар маҳаллий ҳокимият органлари ва фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органлари томонидан ҳал этилгандагина эришилади [1].

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Ҳудуднинг иқтисодий барқарорлиги ундаги микро ҳудудларга ва маҳаллий органларга боғлиқлиги бўйича кўплаб хорижий ва маҳаллий олимлар илмий тадқиқотлар олиб боришган. Уларга Caroline Andrew, Michael Goldsmith, John J.Gargan, Т.М.Ахмедовларни мисол қилиб келтиришимиз мумкин.

Уларнинг таъкидлашича, иқтисодий география ва ҳудудлар иқтисодиётида “ҳудуд” атамаси кўп

маъноларда қўлланилади. Илмий адабиёт ва даврий нашрларда ушбу атамдан “туман” тушунчаси секин-асталик билан сиқиб чиқарилмоқда.

“Ҳудуд” тушунчаси нисбатан эгилувчан ҳисобланади. Т.М. Ахмедовнинг фикрига кўра, энг аввало, ўз ҳокимияти ва бошқарув органларига эга бўлган ижтимоий – иқтисодий ва моддий – ҳудудий тизимларни ўзида акс эттирувчи аниқ бир мақсадга йўналтирилган минтақавий бирликларни ҳудуд деб тан олиш керак [2].

Таъкидлаш жоизки, Ўзбекистон Республикасининг 2013 йил 22 апрелдаги “Фуқароларнинг ўзини ўзи бошқариш органлари тўғрисида”ги 350-сонли қонунининг 6-моддасига мувофиқ маҳаллалар фуқаролар ўзини-ўзи бошқаришининг ҳудудий бирликлари сифатида кўрсатилган [3]. Шу билан бирга, маҳалла ўзининг ҳудуди доирасида амал қиладиган қарорларни қабул қилиши белгиланган.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, Ўзбекистондаги “маҳалла”ларни микроҳудуд сифатида ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш чораларини кўриш мамлакат иқтисодий ривожланишига замин яратади.

Иқтисодчи олимлар томонидан “Иқтисодий ривожланиш” дейилганда мамлакатнинг ишлаб чиқаришни аҳоли ўсиш суръатларидан юқорироқ суръатларда ошириш таъкидланган, ривожланиш жараёнининг миқдорий ўлчови сифатида “иқтисодий ривожланиш даражаси” тушунчаси хизмат қилган ва у мамлакат миллий даромадини унинг аҳоли сонига бўлиш орқали аниқланади.

Тадқиқот методологияси. Мазкур тадқиқот ишида эмпирик, кузатиш, синтез, индукция ва дедукция ҳамда статистик таҳлил усулларидан фойдаланилди.

Бунда маҳаллада олиб борилаётган ислохотлар ва чора-тадбирлар эмпирик кузатилиб, таҳлил қилинди. Шунингдек, маҳаллаларнинг иқтисодий кўрсаткичларининг хусусий тадқиқларидан умумий тадқиқлари амалга оширилди. Бундан ташқари, маҳаллаларнинг статистик кўрсаткичларини илмий ва амалий таҳлил қилиш натижасида бир қатор асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилишига эришилди.

Таҳлил ва натижалар. Миллий даромаднинг ўсиш суръатлари қанчалик юқори бўлса, аҳолининг ўсиш суръатларига нисбатан тезроқ ортган мамлакатда иқтисодий ривожланиш даражаси тез суръатлар билан ошиб боради.

Айтиш жоизки, ҳудудий сиёсатни амалга ошириш шаклларида бири ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш бўйича мақсадли дастурлар ҳисобланади [4].

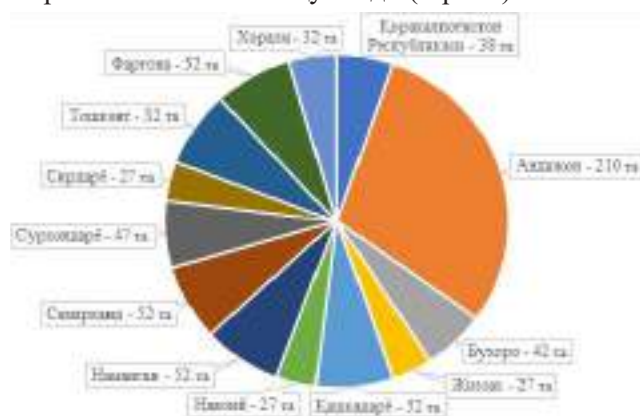
Мазкур йўналишда сўнгги йилларда “маҳаллабай” ишлаш тизими жорий этилиб, турли вазирлик ва идоралар маҳалла даражасига қадар тушиб, ўзига юклатилган вазифаларни бажармоқдалар.

Ҳар доим ҳам бўш капитал ва тадбиркорлик қобилиятлари бир шахсда учрайвермаслиги барчага маълум. Тадбиркор инсоннинг қобилиятидан унумли фойдаланиш, унинг тадбиркорлик фаолиятини кенгайтириш ҳисобига бўш турган меҳнат ва бошқа ресурсларни иқтисодиётнинг такрор ишлаб чиқариш жараёнига жалб этиш имкониятларини ишга солишда давлатнинг тартибга солиш функциялари самарали иқтисодий натижаларни беради.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 5 августдаги “Маҳаллаларда тадбиркорликни янада қўллаб-қувватлаш ва тадбиркорлик субъектлари билан аҳоли ўртасида кооперацияни ривожлантиришнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-5214-сон қарори билан ижтимоий-иқтисодий ривожланишдан ортада қолаётган, ишсизлик даражаси юқори бўлган маҳаллаларда тадбиркорликни янада қўллаб-қувватлаш ҳамда тадбиркорлик субъектлари ва хонадонлар ўртасида иқтисодий кооперацияни кенгайтириш мақсадида маҳаллаларга “лидер тадбиркор”ларни бириктириш механизми йўлга қўйилди.

Бунинг учун, Андижон вилоятида 210 та “оғир” маҳаллага 40 миллион, Қорақалпоғистон Республикаси ва бошқа вилоятлар учун 500 та “оғир” маҳал-

лаларга 100 миллион АҚШ доллари миқдоридан давлат бюджетидан маблағлар ажратилди. Тижорат банклари томонидан “лидер тадбиркор”ларга 3 йил муддатгача йиллик 10 фоиз ставкада битта маҳалла учун 2 миллиард сўмгача миқдорда кредитлар ажратилиши белгилаб қўйилди (1-расм).



1-расм. “Маҳаллабай” ишлаш тизими жорий этиладиган маҳаллалар сони

Манба: Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

Маҳалланинг ихтисослашувидан келиб чиқиб, кооперация асосида тадбиркорлик фаолиятини йўлга қўйиш истагини билдирган “лидер тадбиркорлар”га имтиёзли кредитлар ажратишни ташкил этиш, уларга тадбиркорлик билан мустақил шуғулланиш тажрибасига эга бўлмаган фуқароларни ўз фаолиятини йўлга қўйиши учун бириктириш белгиланди.

Таъкидлаш жоизки, “лидер тадбиркор”га озгина имконият яратиш, унинг қобилият ва иқтисодий ривожланишни қўллаб-қувватлаш имкониятларидан фойдаланган ҳолда, янги иш ўринларини яратиш, пировардида аҳоли даромадларини ошириш усулидан фойдаланилди.

Ҳудудларнинг статистик, эмпирик илмий таҳлиллари кўрсатишича, ҳар бир микро ҳудудларнинг ўзига хос иқтисодий “ўсиш нуқталари”дан самарали фойдаланиб келаётган, тадбиркорлик қобилияти яхши шакланган “лидер тадбиркор”лар мавжуд. Уларда катта амалий тажрибалар йиғилган. Шу билан биргаликда, бу тадбиркорларнинг ўз фаолиятларини янада кенгайтириш ва ривожлантириш бўйича янги лойиҳалари ҳам мавжуд. Уларнинг лойиҳаларини амалга оширишдаги муаммоларини бартараф этиш ва қўллаб-қувватлаш орқали ҳудуддаги мавжуд бўш меҳнат ресурсларининг бандлигини таъминлаш томонларнинг ҳар бири учун ҳам манфаатли ҳисобланади.

Айнан шу мақсадда, мазкур тизимни худудлардаги “лидер тадбиркор”ларни аниқлаб, уларга иқтисодий дастакларни тадбиқ қилиш, ўзининг инвестициясини маҳаллага йўналтиришни ташкил этиш орқали микро худуд иқтисодиётини ривожлантириш имконияти сифатида амалиётга жорий этиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Тадқиқот иши давомида мазкур йўналиш бўйича Сурхондарё вилоятида амалга оширилган ишлар таҳлил қилинди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 5 августдаги ПҚ-5214-сон қарорига мувофиқ, Сурхондарё вилоятида танлаб олинган 47 та “оғир маҳаллаларга 57 та “лидер тадбиркор”лар бириктирилган бўлиб, уларга 82,7 млрд. сўм имтиёзли кредит ажратилиши режалаштириб олинган.

Бугунги кунда 47 та “лидер тадбиркор”ларга 50,6 млрд сўм кредит ажратиб берилган, 14 та “лидер тадбиркор”га кредит ажратиш жараёни амалга оширилаётган бўлса, 10 тасига турли сабабларга кўра кредит ажратилмаган (1-жадвал).

1-жадвал

Сурхондарё вилоятида танлаб олинган “оғир” маҳаллаларга бириктирилган “лидер тадбиркор”ларга ажратилган кредитлар

№	Туман шаҳар номи	Лидер тадбиркор сони	Ресурс маблағи (млн.сўм)	Ажратилган кредит		Кредит ажратиш жараёнида		Кредит ажратилмаган	
				сон	сумма	сон	сумма	сумма	сумма
ЖАМИ		57	82 700	47	50 606	14	10 905	10	15 860
1	Ангор	4	5 100	4	4 600	1	500	0	0
2	Бандихон	4	5 750	3	2 250	1	1 000	1	1 500
3	Бойсун	4	8 400	4	4 831	1	1 690	0	0
4	Денов	3	7 000	3	3 400	1	1 200	0	0
5	Жаркўрган	4	5 450	4	5 090	1	360	0	0
6	Қизирик	6	4 000	4	3 740	0	0	2	3 260
7	Қумқўрган	3	5 000	1	1 410	1	90	2	3 500
8	Музработ	4	9 500	3	2 650	3	2 850	1	2 000
9	Олтинсой	3	4 950	2	3 150	0	0	1	1 800
10	Сариосиё	4	5 450	3	3 600	2	850	1	1 000
11	Термиз тум.	6	7 400	4	3 550	0	0	2	2 800
12	Узун	4	4 700	4	4 700	0	0	0	0
13	Шеробод	4	3 400	4	3 400	0	0	0	0
14	Шўрчи	4	6 600	4	4 235	3	2 365	0	0

Манба: Сурхондарё вилоят Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш бошқармаси томонидан тақдим этилган маълумотлар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Мазкур жадвал маълумотларидан кўришимиз мумкинки, вилоятнинг Қумқўрган туманида битта “лидер тадбиркор”га 1,4 млрд.сўм ажратилган бўлса, иккита “лидер тадбиркор”ларга дастурга киритилган бўлишига қармасдан 3,5 млрд.сўмлик кредитлар ажратилмасдан қолмоқда. Мазкур ҳолат, тадбиркорларнинг бизнес режалари пухта эмаслиги, кредит ажратиш жараёнидаги “бюрократик” тўсиқлар, сансоларликлар мавжудлигини кўрсатади ҳамда ажратилмаган ушбу маблағлар ўтган вақт давомида жуда кўп оилаларнинг даромадларини оширишга хизмат қилиши мумкин эди.

Худди шунингдек, тижорат банклари томонидан Қизирик туманида 2 та тадбиркорга 3,3 млрд. сўм, Термиз туманида 2 та тадбиркорга 2,8 млрд. сўм, Музработ туманида битта тадбиркорга 2,0 млрд.сўм, Бандихон туманида битта тадбиркорга 1,5 млрд.сўм кредитлар ажратилмаганлиги янги иш ўринлари яратилмаслигига олиб келган.

“Лидер тадбиркор”ларга ажратилган кредитлар йўналишлар бўйича таҳлил қилинганида, асосий кредитлар қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш йўналишида ажратилганлиги маълум бўлди (2-жадвал).

2-жадвал

Сурхондарё вилоятида “оғир” маҳаллаларга бириктирилган “лидер тадбиркор”ларга ажратилган кредитларнинг йўналишлар бўйича тақсимланиши

№	Туман шаҳар номи	Жами қамраб олинган		Иссиқхона йўналишида		Паррандачилик йўналишида		Тиқувчилик ва тўқувчилик йўналишида	
		маҳалла сони	хонадон сони	маҳалла сони	хонадон сони	маҳалла сони	хонадон сони	маҳалла сони	хонадон сони
ЖАМИ		44	2 592	25	1 119	17	1 363	1	100
1	Ангор	4	340	3	140	1	200		
2	Бандихон	4	380			3	280	1	100
3	Бойсун	2	152	1	45	1	107		
4	Денов	3	135	3	135				
5	Жарқўрган	2	91	1	36	1	55		
6	Қизирик	3	175	1	40	2	135		
7	Кумқўрган	3	173	3	173				
8	Музработ	4	210	3	160	1	50		
9	Олтинсой	3	173	1	22	2	151		
10	Сариосиё	4	215	3	165	1	50		
11	Термиз тум.	3	172	1	62	1	110		
12	Узун	3	111	2	56	1	45		
13	Шеробод	3	135	1	15	1	120		
14	Шўрчи	3	130	2	70	1	60		

Манба: Сурхондарё вилоят Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш бошқармаси томонидан тақдим этилган маълумотлар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

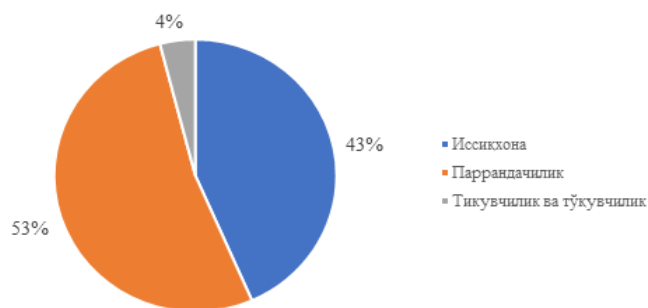
Ажратилган кредитлар натижасида 44 та маҳалланинг 2,6 мингта аҳоли хонадонларида кооперация асосида тадбиркорлик фаолияти йўлга қўйилди. **Жумладан:**

- хонадонларда иссиқхона ташкил этиш йўналишида – 25 та маҳаллага бириктирилган “лидер тадбиркор”ларга 25,6 млрд сўм кредит ажратилиб,

1,1 минг аҳоли хонадонларида лимон ва бошқа турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотларни етиштириш йўлга қўйилган;

- паррандачилик йўналишида – 17 та маҳаллага бириктирилган “лидер тадбиркор”ларга 16,2 млрд сўм кредит ажратилиб, 1,4 минг аҳоли хонадонларида тухум, гўшт ва жўжа етиштириш фаолияти йўлга қўйилган.

- тиқувчилик ва гиламчилик йўналишларида – 2 тадан 4 та ва балиқчилик йўналишида битта маҳаллага бириктирилган “лидер тадбиркор”ларга ажратилган кредитлар ҳисобига 210 та хонадон кооперация асосида фаолият юритиш учун қамраб олинган (2-расм).



2-расм. Сурхондарё вилоятида кооперация асосида “лидер тадбиркор”лар билан иш бошлаган хонадонлар улуши (фоизда)

Манба: Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

Сурхондарё вилоятининг иссиқ иқлими, қулай шароити кредитларнинг қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришга йўналтирилишига олиб келган бўлиши мумкин, бироқ, ҳудуднинг иқтисодий ривожланишини мақсад қилган эканмиз, бошқа соҳалар, айниқса кичик ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш лойиҳаларига эътибор қаратиш мақсадга мувофиқ.

Амалга оширилган ишлар билан бир қаторда “лидер тадбиркорлар” фаолиятини қўллаб-қувватлаш, маҳаллаларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, “оғир” маҳаллалар тоифасидан чиқариш, аҳоли турмуш тарзини яхшилаш борасида муаммо ва камчиликлар ҳам мавжуд. Жумладан:

- тадбиркорлик субъектларига имтиёзли кредит ажратиш жараёнидаги “бюрократик” тўсиқлар, сансоларликларнинг мавжудлиги уларнинг ишни бошлаш истагини камайтиради;

- тадбиркорлар бизнес режаларининг пухта эмаслиги ортиқча оворагарчиликларни келтириб чиқаради;

- аҳолининг тадбиркорлар билан кооперация асосида ишлашга қўрқуви мавжуд, улар ўртасидаги муносабатлар фуқаролик ҳуқуқий шартнома асосида тартибга солиниши белгиланган;

- ажратилган кредитлар тор доирадаги йўналишлар (кишлоқ хўжалиги, паррандачилик, тўқувчилик) учун йўналтирилганлиги, маҳаллаларда кичик ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш соҳалари қамраб олинмаганлигини кўрсатади;

- онлайн хизматлар кўрсатиш ёки интеллектуал меҳнат талаб қиладиган соҳаларга эмас, балки, қўл меҳнатига асосланган фаолият турлари учун кредитлар ажратилган;

- ажратилган кредитларнинг назорат механизми суғлиги сабабли, тадбиркорлар томонидан берилган ваъдаларнинг бажарилмаслиги хавфи мавжуд;

- аҳолининг тадбиркорлик кўникмалари етишмаслиги сабабли, фақатгина тадбиркор томонидан берилган топшириқларни бажаради, янги бизнес ғоя ва ташаббусларни амалга оширишга қийналади.

Юқорида кўрсатилган камчиликлар маҳаллада тадбиркорлик муҳитининг ривожланишини ортга суради, натижада “лидер тадбиркор” ҳамда у билан кооперация асосида ишлаётган хонадонлар даромадини камайтиради.

Мамлакатимизда номолиявий ташкилотлар сектори ичида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасининг ўрни жуда каттадир. Шу сабабдан, ушбу соҳанинг ривожланишига ҳукуматимиз томонидан жуда катта эътибор қаратилмоқда.

Маҳаллабай ишлаш тизими маҳаллалардаги муаммолар, аҳоли турмушидаги муҳим масалаларни биргаликда ҳал этиш, ҳар бир ҳудудни ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан ривожлантириш, маҳалланинг “ўсиш нукта”ларини аниқлаш имконини беради. Шу асосда ҳар бир маҳалланинг ўзига хос ҳаёт

тарзидан келиб чиқиб, ҳудудларни ривожлантириш дастурлари ва камбағалликни қисқартириш режалари ишлаб чиқилади.

Хулоса ва таклифлар.

Тадқиқотимиз натижаларидан келиб чиққан ҳолда, маҳаллаларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш, аҳоли ва “лидер тадбиркор”лар ўртасида кооперацияни мустаҳкамлаш ҳамда бу орқали аҳоли даромадларини ошириш бўйича қуйидаги таклифларни билдирамыз:

Биринчи. Маҳаллаларнинг “ўсиш нукта”ларидан келиб чиққан ҳолда тадбиркорликни ривожлантиришда, қўшимча қиймат яратишга эътибор қаратиш. Бу орқали хонадонларда етиштирилган маҳсулотлар хом-ашё сифатида эмас, балки тайёр маҳсулот сифатида бозорга чиқарилишига эришилади.

Натижада, маҳаллада етиштирилган кишлоқ хўжалиги маҳсулотларига қўшимча қиймат яратиш учун кичик ишлаб чиқариш лойиҳалари кўпаяди ҳамда янги иш ўринлари яратилади.

Иккинчи. Аҳоли билан кооперация асосида ишлайдиган “лидер тадбиркорлар”нинг табиий пайдо бўлишига эришиш учун мавжуд тартибларни соддалаштириш керак. Тадбиркорларнинг аҳоли билан кооперация асосида ишлаши бўйича соддалаштирилган меъёрий ҳуқуқий ҳужжатларни ишлаб чиқиш лозим.

Бунда маҳаллада тадбиркорлик қилиш истагида бўлган тадбиркорларга давлат томонидан ҳеч қандай шартларсиз, бозор механизмлари асосида ишлаш имкониятини яратишни кўзда тутиш мақсадга мувофиқ.

Учинчи. Тадбиркорлик субъектларини молиявий соғломлаштириш, аҳолининг бизнесга оид билим ва кўникмаларини ошириш учун бизнес акселераторлар ташкил қилиш (“Аструм” АТ маркази мисолида)ни жадаллаштириш.

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, жорий йилнинг олти ойи давомида Сурхондарё вилоятида янги ташкил этилган якка тартибдаги тадбиркорларнинг 30,7 фоизи турли сабабларга кўра фаолиятини тўхтатган. Жумладан, Сариосиё (30,4 фоиз) ва Термиз (30,3 фоиз) туманларида ҳамда Шўрчи (29,5 фоиз), Қумқўрғон (27,6 фоиз), Музработ (22,8 фоиз), Жарқўрғон (22,3 фоиз), Ангор (21,2 фоиз) ва Денов (20,2 фоиз) туманларида фаолиятини тўхтатган.

Фаолиятини тўхтатган тадбиркорлик субъектларининг асосий қисми, билим ва кўникмаларининг

етишмаслиги, бозорга мослаша олмаганлигини кўрсатган.

Тўртинчи. Кооперация асосида “лидер тадбиркор”лар билан аҳоли ўтрасида тадбиркорликни ташкил этишда маҳаллалардаги кичик ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш лойиҳаларига алоҳида эътибор қаратиш лозим. Бунда маҳаллаларнинг иқтисодий салоҳиятидан келиб чиққан ҳолда кўп соҳали тадбиркорликнинг ривожланишига эришилади.

Бешинчи. Маҳаллаларнинг ихтисослашуvidан келиб чиққан ҳолда “лидер тадбиркор” ва кичик тадбиркорлик субъектлари учун микрохудоудлар ташкил этиш.

Бунда, маҳалла ҳудудида бўш турган бино ва ерларда микрохудоудларни ташкил этиш орқали уй шароитида кичик тадбиркорлик билан шуғулланаётган хонадонлар фаолиятини ушбу микрохудоудларда кенгайтирилишига эришиш мумкин. Турли йўналишларда фаолият юритаётган тадбиркорлик субъектларининг бир ҳудудда бўлиши уларнинг маҳсулот ишлаб чиқаришда “бир-бирини тўлдириб бориш” имконини беради.

Олтинчи. Тадбиркорлик субъектларига имтиёзли кредит ажратиш жараёнидаги “бюрократик” тўсиқлар ва сансоларликларни қисқартириш. Ҳар йили давлат томонидан аҳоли тадбиркорлигини молиялаштириш бўйича турли дастурлар параметрлари қабул қилинади, бу орқали миллиардлаб маблағларни кредит сифатида ажратиш белгиланади. Тижорат банклари “банklar мижоз учун” тамойили асосида ишлаб, ўз вақтида кредитлар ажратилишини ташкил этиб борса, янги иш ўринларини ўз вақтида яратиш имконияти ошади.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, ҳудоудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш учун маҳаллаларда аҳоли тадбиркорлигини ривожлантириш лозим. Тадбиркорлик субъектларининг бозор механизмлари асосида пайдо бўлишига эришиш керак. Бунинг учун давлат томонидан тадбиркорликни ривожлантиришга оид қабул қилинадиган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни, “ўйин қоидалари”ни маҳалла даражасида тадбиркорга таъсирини баҳолаш нуқтаи назаридан ишлаб чиқилиши лозим.

“Лидер тадбиркор” имкониятларидан самарали фойдаланиш орқали тадбиркорликни ривожлантириш энг оптимал усуллардан бири ҳисобланади. Шу нуқтаи назардан, юқорида келтирилган таклифларни амалиётда қўллаш, келгусида бу методиканинг

нафақат самарадорлиги, балки тўғри танланганлигини кўрсатиб беради.

Манба ва адабиётлар

1. *Caroline Andrew and Michael Goldsmith. Local Government to Local Governance: And beyond? International Political Science Review / Vol. 19, No. 2, New Trends in Municipal Government. (Apr., 1998), pp. 101-117*

2. *Ахмедов Т.М. Регулирование территориальной организации производительных сил и комплексного развития регионов Узбекистана. Ташкент: Фан, 1992. С. 8*

3. *Ўзбекистон Республикасининг 2013 йил 22 апрелдаги “Фуқароларнинг ўзини ўзи бошқариш органлари тўғрисида”ги 350-сонли қонуни <https://lex.uz/uz/pdfs/2156899>*

4. *John J. Gargan. Handbook of Local Government Administration. Book Published 29 September 2019. New York. P. 410-424.*

Маҳаллаларга “Лидер тадбиркор”ларни бириктириш орқали ҳудоудларни иқтисодий ривожлантириш имкониятлари

Бунёд Гафуров,

Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги, Камбағалликни қисқартириш механизмлари ва чора-тадбирларини мувофиқлаштириш бошқармаси бошлиғи

Аннотация: мазкур мақолада аҳолининг фаровонлигини таъминлашда мамлакатнинг микро ҳудоуди ҳисобланган маҳалланинг иқтисодий ривожланиш имкониятларидан самарали фойдаланиш масалалари илмий таҳлил этилган. Маҳаллани иқтисодий ривожлантиришга салбий таъсир қилувчи омиллар аниқланган. Шунингдек, маҳаллада ижобий натижаларга эришган ва барқарор тадбиркорлик фаолиятини юритаётган “лидер тадбиркор”ларга тадбиркорлик қилиш истагида бўлган фуқароларни бириктириш орқали маҳалладаги фуқароларнинг даромадларини ҳамда аҳолининг фаровонлигини ошириш усулларини такомиллаштириш йўналишлари бўйича илмий тадқиқот олиб борилган. Шу билан биргаликда, тадқиқот натижаларига кўра, маҳаллаларга “лидер тадбиркор”ларни бириктириш орқали ҳудоудларни иқтисодий ривожланти-

риши имкониятларини ошириши бўйича асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: ҳудуд, ҳудудларни иқтисодий ривожлантириши, маҳалла, лидер тадбиркор, аҳоли даромадларини ошириши, камбағаллик, камбағалликни қисқартириши.

Возможности экономического развития регионов за счет присоединения «предпринимателей-лидеров» к микрорайонам

Бунёд Гафуров,

Министерство экономического развития и сокращения бедности,

Начальник управления координации механизмов и мер по сокращению бедности

Аннотация: в статье научно анализируются вопросы эффективного использования возможностей экономического развития махалли страны, в обеспечении благосостояния населения. Выявлены факторы, негативно влияющие на экономическое развитие махалли. Также было проведено научное исследование по направлениям улучшения доходов граждан махалли и повышения благосостояния населения путем подключения граждан, желающих заниматься бизнесом, к «лидерам-предпринимателям», добившимся положительных результатов и ведущих стабильной хозяйственной деятельности по соседству. Вместе с тем, по результатам исследования были выработаны обоснованные предложения и рекомендации по увеличению возможностей экономического развития регионов за счет прикрепления к махалле «лидеров-предпринимателей».

Ключевые слова: регион, экономическое развитие регионов, махалла, ведущий предприниматель, рост доходов населения, бедность, сокращение бедности.

Opportunities for the economic development of regions by attaching "Leader entrepreneurs" to neighborhoods

Bunyod Gafurov,

Ministry of Economic Development and Poverty Reduction, Head of the Department of Coordination of Poverty Reduction Mechanisms and Measures

Abstract: this article scientifically analyzes the issues of effective use of the economic development opportunities of the neighborhood, which is considered a micro-region of the country, in ensuring the welfare of the population. Factors that negatively affect the economic development of the neighborhood have been identified. A scientific study was also conducted on ways to improve the income of the citizens of the neighborhood and increase the well-being of the population by connecting the citizens who want to do business with the "leader entrepreneurs" who have achieved positive results and are conducting stable business activities in the neighborhood. At the same time, according to the results of the research, reasonable proposals and recommendations were developed to increase the opportunities for economic development in the regions by attaching "leading entrepreneurs" to the neighborhoods.

Keywords: region, regional economic development, neighborhood, leading entrepreneur, increase in population income, poverty, poverty reduction

УЎК: 334.722.330.43(575.1)

Зулфия ХУСАНОВА,
PhD (иқтисодиёт фанлари бўйича),
Андижон давлат университети катта ўқитувчиси,
E-mail: pushkina0990@gmail.com

Аёллар тадбиркорлиги фаолиятини ривожлантириш

Кириш. Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви шароитида мамлакатлар миллий инсон капиталидан самарали фойдаланишнинг устувор йўналишларининг бири сифатида “Гендер иқтисодиёти” шаклланиб, ўзига хос ривожланиш босқичларини босиб ўтмоқда. Бунда аёлларнинг тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланиши, аёллар тадбиркорлиги корхоналари бошқаруви самарадорлигини ошириш, уларнинг жаҳон бозорларига чиқиш имкониятларини кенгайтириш муҳим аҳамият касб этади. Бугунги кунда аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлаш, хусусан, аёллар тадбиркорлиги корхоналари бошқаруви самарадорлигини ошириш бўйича жаҳон мамлакатларида мақсадли давлат дастурлари ишлаб чиқилган бўлиб, уларнинг амалга оширилиши натижасида ушбу соҳани барқарор ривожлантиришга эришилмоқда [1]. Тараққий этган мамлакатлар ЯИМ таркибида кичик ва ўрта бизнеснинг улушида аёллар тадбиркорлиги ҳиссаси ўрта ҳисобда 50-60 фоизни ташкил этади. Жумладан, АҚШ ва Германия мамлакатлари ЯИМда кичик ва ўрта бизнеснинг улушида аёл тадбиркорларнинг ҳиссаси 50-52 фоизни ташкил этса, Италияда ушбу кўрсаткич 60 фоиз, Японияда эса 55 фоизга тенг [2].

Замонавий иқтисодий муносабатлар тизимида аёллар тадбиркорлиги фаолиятининг ривожланиши жаҳон хўжалигида глобал миқёсдаги “сокин инкилоб”нинг вужудга келиши билан бир қаторда кичик ва ўрта бизнес соҳасидаги динамиклик даражаси юқорилиги билан ажралиб туради. Тараққий этган мамлакатларда постиндустриал жамиятнинг шаклланиши жараёнида хизмат кўрсатиш соҳасининг кескин ривожланиш тенденциялари намоён бўлди. Бунда кичик ва ўрта бизнеснинг улуши ортиб борган ҳолда, мамлакат иқтисодиётида инсон ресурсларидан максимал даражада самарали фойда-

ланиш зарурияти вужудга келди. Натижада аёллар тадбиркорлиги фаолиятининг ривожланиши учун шарт-шароитлар яратила бошланди.

Адабиётлар шарҳи. Аёллар тадбиркорлиги фаолиятининг моҳиятини тўлиқ англаб етиш, мамлакат иқтисодиётида мазкур соҳани ривожлантиришга қаратилган ислохотларнинг самараси ва ушбу соҳадаги мавжуд муаммоларни аниқлаш ҳамда уларнинг оптимал даражадаги ечимларини топиш учун тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш, уни бошқаришнинг назарий жиҳатларини билиш ва ўрганиш талаб этилади. Иқтисодий адабиётда тадбиркорлик тўғрисидаги илмий қарашларни умумий ҳолда таҳлил этадиган бўлсак, бизнес ва тадбиркорлик тушунчалари бир-бири билан узвий боғланган, бир хилдаги ижтимоий-иқтисодий асосларга ва тамойилларга эга бўлган иқтисодий категория ҳисобланади.

XVIII асрда Р.Кантильон томонидан иқтисодий адабиётга “тадбиркорлик” тушунчаси киритилади. Унинг фикрига кўра, тадбиркор бозор имкониятларини тўлиқ англай оладиган шахс бўлиб, у юқори фойда олиш мақсадида ушбу имкониятлардан тадбиркорлик билан фойдаланади. Бу эса ўз навбатида тадбиркорлик бозордаги мавжуд талаб ва таклиф ўртасидаги мувозанатдан келиб чиққан ҳолда иш тутиш зарурлигига ишора қилади [3].

Классик иқтисодий мактаб вакилларида А. Смит фикрига кўра, “тадбиркор – бу қандайдир тижорат ғоясини амалга ошириш ва фойда олиш мақсадидаги иқтисодий таваккалдир, унинг ўзи ишлаб чиқаришни режалаштиради, ташкил қилади ва натижаларни ўзи тасарруф этади” [4]. Мазкур ҳолат ўз навбатида классик мактаб иқтисодчи олимлари томонидан илгари сурилган рақобатнинг эркинлиги ҳолати бозор иқтисодиётининг муҳим шарти эканлигидан далолат беради.

Тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш ва уни бошқариш жараёнларига тегишли бўлган назарий қарашлар ривожланишининг турли босқичларида иқтисодий адабиётда “тадбиркор”, “бизнесмен”, “бизнесвумен” каби иқтисодий категориялар талқин этила бошланди. Хусусан, С. Брю ва К. Макконелл томонидан амалга оширилган тадқиқотлар натижаларига кўра, ишлаб чиқариш омилларини бирлаштирувчи, иқтисодий муносабатларда катализатор вазифасини бажарувчи, бизнес юритишда тўғри қарорларни қабул қилувчи, ишлаб чиқариш жараёнига янги технологияларни жорий этувчи ва шу билан бир қаторда янги маҳсулот ва хизмат турларини ишлаб чиқаришга интилувчи, риск қилишга мойиллиги бўлган шахс тадбиркор сифатида қаралган [5].

Амалга оширган тадқиқотларимиз натижаси шуни кўрсатмоқдаки, айрим иқтисодий адабиётларда “бизнес” ва “тадбиркорлик” тушунчалари ўзаро фарқланади. Масалан, бизнес – бу даромад келтирувчи фаолият шакли ҳисобланади [6], тадбиркорлик маҳсулот ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш фаолиятини ташкил этиш, уни бошқариш жараёнида ўзига хос устунликлардан фойдаланган ҳолда юқори даромад олиш ҳисобланади [7].

Маҳаллий иқтисодчи олим С.С.Ғуломов тадбиркорлик тушунчасига куйидагича таъриф беради: “тадбиркор шундай инсонки, у тўла ёки қисман ўз моддий маблағига ёки молиявий ресурсларига эга бўлган ғайратли инсон бўлиб, у ушбу ресурсларни ўз ишини (бизнесини) ташкил қилиш учун ишга солади. Улар томонидан бунёд этилган фирма давлатимиздаги тараққий этаётган кичик бизнеснинг бир қисмига айланади” [8]. Олим томонидан амалга оширилган тадқиқотлар натижаси шуни кўрсатмоқдаки, тадбиркорлик фаолияти кичик бизнес корхоналарини бошқаруви жараёнида юзага келадиган инсоний фазилат ҳисобланади.

Маҳаллий иқтисодчи олимлар А.Ўлмасов ва М. Шарифхўжаевлар фикрича, “Тадбиркорлик фақат пул топиш эмас, балки яратувчанлик фаолияти орқали даромад олиш омилдир” [9]. Бунда тадбиркорлик фаолиятининг сифатига алоҳида эътибор қаратилган бўлиб, инсондаги мазкур хусусият тегишли даражада шакллантирилмаса, иқтисодий ўсишга эришилмаслиги асосланади. Ш.Шодмонов эса тадбиркорликни шакли ва соҳасидан қатъий назар фойда олиш ва ундан самарали фойдаланиш мақсадига қаратилган иқтисодий фаолият, деб баҳолайди” [10].

Юқорида келтирилган маҳаллий иқтисодчи олимлар томонидан тадбиркорлик фаолиятининг моҳиятини тушунтиришга қаратилган қарашларнинг умумий хусусияти шундан иборатки, бунда даромад топишнинг муҳим омили сифатида тадбиркорликнинг қўйилишидир. Мазкур вазиятда тадбиркорлик инсоний фазилат эмас, балки иқтисодий субъект сифатида баҳоланган. Ваҳоланки, тадбиркорлик фаолияти кичик бизнес субъектлари вакиллари ёки уларнинг бошқарувчилари учун хос бўлган хусусият ҳисобланади. Бошқача қилиб айтганда, тадбиркорлик фаолияти бу инсоний қобилиятдир. Бу фикримизга асос сифатида айтишимиз мумкинки, иқтисодчи олим Е.О. Макарова томонидан олиб борилган тадқиқотлари натижаларида инсон қобилиятларининг даромад келтирувчи манбаси сифатида меҳнат ва тадбиркорлик фаолияти келтириб ўтилган [11].

Россиялик иқтисодчи олим А. В.Алимпиева [12] томонидан бизнес соҳасида аёлларнинг стратегик хусусиятлари ҳамда тадбиркорликнинг оилавий фаолиятига таъсирини ўрганган, А. В.Орлова [13] асосан аёллар тадбиркорлигининг ривожланишида маълумотлар манбасига ва эмпирик таҳлил этиш методикасига эътибор қаратган. Р.И.Семенов ва З.И.Райманова [14]ларнинг тадқиқот ишларида аёллар тадбиркорлигининг ривожланишига тўсқинлик қилувчи ва тўхтатувчи тўсиқлар таҳлил қилинган.

Бошқа бир олим Ю.С.Семёнова [15] катта ва ўрта ёшдаги олий маълумотли аёллар тадбиркорлик фаолиятида юқори натижаларга эришишга муваффақ бўлишади, деб хулоса қилган. Ўз бизнесини ташкил этиш ва ривожлантириш учун улар зарур молиявий ресурслари ва алоқаларидан фойдаланган ҳолда, юқори малакавий қобилиятларига, бошқарувчилик тажрибасига эга бўлганликлари учун, аёлларнинг мустақил ижодий изланувчанлиги ва ташаббускорлиги намоён бўлади, деб таъкидлаб ўтган.

Юқоридаги фикрлардан келиб чиққан ҳолда, фикримизча, “аёллар тадбиркорлиги – бу иқтисодий категория сифатида замонавий бозор иқтисодиёти шароитида янги шаклда хўжалик фаолияти юритаётган, мустақил ҳисобланган, ўта мослашувчан кичик тадбиркорлик субъектлари ҳисобланиб, улар корхона фаолияти бошқарувини ташкил этишда илм-фан ютуқларини амалиётга жорий қилишга интилиши юқори ва бу борадаги ахборотлар билан тўлиқ танишиш имкониятига эга бўлган, иннова-

цияларни ўзлаштирувчи ва ихтиро қилувчи иқтисодий субъектлар ҳисобланади” [16].

Асосий қисм. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони [17]да таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш, жумладан, юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини, энг аввало, маҳаллий хомашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни жадал ривожлантиришга қаратилган сифат жиҳатидан янги босқичга ўтказиш орқали саноатни янада модернизация ва диверсификация қилиш вазифаси белгилаб берилган.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотлар натижасида бугунги кунда аёллар тадбиркорлиги барқарор ривожланиш кўрсаткичига эга бўлди. Аёллар тадбиркорлиги мамлакатимизда асосан хизмат кўрсатиш ва энгил саноат тармоқларида кенг ривожланиб келмоқда. Хусусан, тўқимачилик (текстиль) соҳасида аёллар томонидан ташкил этилган ва бошқарилаётган фирмалар томонидан юқори иқтисодий натижаларга эришилмоқда.

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда, тўқимачилик соҳасида аёллар тадбиркорлиги фаолиятини барқарор ривожлантиришга қаратилган илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқиш долзарб аҳамият касб этади. Мазкур вазиятдан келиб чиқиб, Ўзбекистонда, хусусан, Андижон вилоятида тўқимачилик саноатида аёллар тадбиркорлигининг ривожланишига таъсир кўрсатувчи омилларни таҳлил қилдик. Таҳлиллар янада аниқ ва эришилган натижалар тўлиқ илмий асосга эга бўлишини таъминлаш мақсадида, Андижон вилоятида тўқимачилик соҳасида тадбиркор аёл томонидан ташкил этилган “MILANA TEXTILE” МЧЖ корхонасида эришилган иқтисодий натижаларни ўрганиб чиқдик.



1-жадвал
Андижон вилояти “MILANA TEXTILE” МЧЖ
корхонасида ёлланиб ишловчи
ходимлар тўғрисида маълумот [18]

Кўрсаткичлар номи	2016 й	2017 й	2018 й	2019 й	2020 й	2021 й
Корхона ходимлари сони	6	16	55	268	241	251
шундан, аёллар сони	6	14	53	265	234	240
Корхонада олий маълумотли ходимлар сони	1	2	2	2	6	5
шундан, олий маълумотли аёллар сони	1	2	2	2	3	3

Манба: муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Аёл тадбиркор томонидан ташкил этилган “MILANA TEXTILE” МЧЖ корхонаси 2016 йилда ташкил этилган бўлиб, дастлаб 6 та иш ўрни яратилган. Бугунги кунда корхонада яратилган иш ўринлари сони 250 тадан ортиқ ҳисобланади. Корхонада жами банд бўлган ёлланиб ишловчиларнинг 95,6 фоизини аёллар ташкил этади. Жумладан, корхонада фаолият юритаётган олий маълумотли кадрларнинг 60 фоизи ҳам аёллардир (1-жадвалга қаранг).

Ўрганилаётган даврда корхонада ишлаб чиқариш ҳажми барқарор ўсиш суръатига эга бўлган. 2016 йилда корхонанинг ялпи ишлаб чиқариш ҳажми 8 000 та маҳсулотга тенг бўлган бўлса, 2021 йилда ушбу кўрсаткич 13 млн.дан ортди. Ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг ўртача бир аёл ишчи учун тўғри келадиган ҳажми мос равишда 3,9 та маҳсулотдан 150,4 та маҳсулотга етди (1-расмга қаранг).



1-расм. Андижон вилояти “MILANA TEXTILE” МЧЖ корхонасида ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажми бўйича маълумот [19]

Манба: муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

2016-2021 йилларда корхона раҳбари томонидан фирма фаолиятини диверсификациялаш ва ишлаб

чиқарилаётган маҳсулотлар ҳажмини оширишга қаратилган амалий ишларнинг тизимли равишда узлуксиз амалга оширилиши, ишлаб чиқариш жараёнлари бошқарувида инновацион ёндашувга устуворлик қаратилганлиги сабабли, корхона самарали фаолият юритиб келмоқда. Корхона раҳбари томонидан уни ривожлантиришга қаратилган амалий ҳаракатлар натижасида, бугунги кунда корхонанинг устав капитали ҳажми 3 млн сўмдан 3 674 094 минг сўмга етди. Ишлаб чиқаришда фойдаланилаётган асосий воситалар қиймати 11 045 минг сўмдан 5 220 789,89 минг сўмга ортди. Таҳлил этилаётган даврда корхонанинг соф фойдаси ҳажми 428 минг сўмдан 771 044,38 минг сўмга ўсганлиги кузатилди (2-жадвалга қаранг).

2-жадвал

Андижон вилояти “MILANA TEXTILE” МЧЖ корхонаси асосий кўрсаткичлари тўғрисида маълумот [20] (минг сўмда)

Кўрсаткичлар номи	2016 й	2017 й	2018 й	2019 й	2020 й	2021 й
Устав капитали	3000	3000	785120,6	785120,6	3674094	3674094
Асосий воситалар	-	11045	289473	4480726,02	4480726,02	5220789,89
Соф фойда	428	6437	123916,87	1812022,2	1345518,7	771044,38

Манба: муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Амалга оширилган тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, Андижон вилояти “MILANA TEXTILE” МЧЖ корхонаси фаолиятининг иқтисодий самарадорлиги қуйидаги омиллар ҳисобига таъминланган:

- корхона бошқарувининг мунтазам такомиллаштирилиб борилиши;
- корхонада ишлаб чиқаришни модернизациялаш;
- кадрларнинг касбий тайёргарлиги ва уларнинг малакасига қўйиладиган талабларнинг ортиши;
- ишлаб чиқарилаётган маҳсулот дизайни ва сифатининг такомиллашиб бориши ва ҳ.к.

Тадқиқот натижаларига янада аниқлик киритиш ва аёллар тадбиркорлигининг бошқарув механизми такомиллаштириш мақсадида ишлаб чиқариладиган илмий таклиф ва амалий тавсияларнинг асослигини кучайтириш мақсадида корхона раҳбари ва унинг ходимлари ўртасида фирма фаолиятини янада ривожлантириш ва унинг иқтисодий салоҳиятидан тўлиқ фойдаланиш имкониятлари ўрганилди. Амалга оширилган сўровномалар натижаларига кўра, қуйидаги муаммолар аниқланди:

- ишлаб чиқариш воситаларининг етишмаслиги (ичве);
- истеъмолчиларнинг тўлов қобилиятининг пастлиги (итқп);
- импорт маҳсулотлари билан ўзаро рақобат (имбўр);
- хомашё ресурсларининг етишмаслиги (хре);
- экспорт имкониятларининг пастлиги (эип);
- кадрлар салоҳиятининг пастлиги (ксп);
- энергия таъминоти билан боғлиқ муаммолар (эббм);
- бошқалар.

Юқорида келтирилган корхона бошқаруви ва унинг ривожланишига салбий таъсир кўрсатаётган омилларнинг боғлиқлиги кўрсаткичи таҳлил қилинди. Таҳлил жараёнида қуйидаги экспоненциал регрессион функциядан фойдаланилди:

$$\hat{y}_i = a_0 e^{a_1 i} + z \quad (1)$$

Бу ерда:

\hat{y}_i – респондентларнинг i омилнинг танлаш частотаси;

a_{0p} , a_{1i} – энг кичик квадрат методи орқали ҳисобланган регрессия коэффициенти кўрсаткичи;

t – вақт оралиғи (йилда);

a_{1i} – респондентлар томонидан танланган i омилнинг ўртача йиллик таъсирининг ўсиши кўрсаткичи;

$a_{0i} - t=0$ бўлганда (базавий йилда) танланган i омил кўрсаткичи.

Сўнгги беш йил мобайнида “MILANA TEXTILE” МЧЖ корхонаси фаолиятига оид бўлган маълумотлар, жумладан корхона раҳбари ва фирмада у ташкил этилган даврдан буён ишлаб келаётган ёлланиб ишловчилар ўртасида амалга оширилган сўровнома натижаларига таянган ҳолда экспоненциал регрессион функция (1) ёрдамида корхонанинг бошқаруви ва иқтисодий ривожланишига салбий таъсир кўрсатаётган омиллар қисий таҳлил қилинди. Таҳлил натижалари 3-жадвалда келтирилди.

Амалга оширилган таҳлиллар натижаларига таянган ҳолда, Андижон вилоятида аёл тадбиркор раҳбарлигида бўлган “MILANA TEXTILE” МЧЖ корхонасининг бошқарув амалиётини такомиллаштириш орқали уни барқарор ривожлантириш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилди. Ҳисоб-китобларга кўра, корхонанинг ривожланиш кўрсаткичи 50-60 фоиз паст нархларда импорт маҳсулотларининг кириб келиши, ишлаб чиқариш воситалари етишмаслиги ва кадрлар салоҳиятининг пастлиги билан боғлиқ ҳисобланиб, раҳбарнинг корхона бошқаруви амалиётида инновацион ёндашуви ҳисобига ушбу кўрсаткич йилига ўртача 12,9-10,3 фоизга туширилмоқда.

3-жадвал

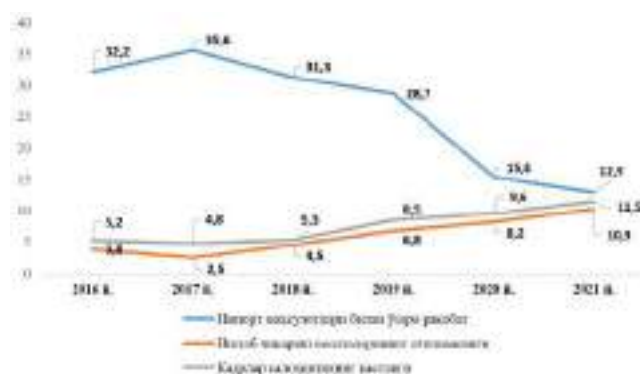
“MILANA TEXTILE” МЧЖ корхонасининг бошқаруви амалиёти ва иқтисодий ривожланишига салбий таъсир кўрсатаётган омиллар таҳлили [21, 17-бет]

Омиллар	Модель тенгламаси	Детерминация коэффициенти (R^2)	Фишер мезони (F)	F мезонинг боғлиқлик даражаси	кўрсаткичлар	
					a_0	a_1
ичве	Экспоненциал $y=85,34e^{-0,042t}$	76,83	46,42	0,000013	85,34	-0,042
иткп	Логарифмик $y=-22,57\ln t + 71,83$	81,70	62,61	0,000000	71,83	-22,569
имбўр	Чизикли $y=2,059t+9,75$	60,10	21,11	0,000000	9,75	2,059
хре	Экспоненциал $y=49,67e^{-0,109t}$	60,80	21,69	0,000000	49,67	-0,109
эип	Чизикли $y=0,497t+6,40$	25,00	4,67	0,048000	6,40	0,497
ксп	Экспоненциал $y=6,19e^{0,122t}$	49,70	13,84	0,002000	6,19	0,122
этббм	Экспоненциал $y=7,54e^{-0,102t}$	67,00	78,47	0,000000	7,54	-0,102
бошқалар	Экспоненциал $y=9,1e^{-0,07t}$	36,60	8,098	0,013000	9,10	-0,070

Манба: муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

2-расмда кўриниб турганидек, “MILANA TEXTILE” МЧЖ корхонасининг самарали бошқаруви ва кадрлар салоҳиятининг етишмаслиги ва кадрлар салоҳиятининг пастлиги каби муаммоларнинг таъсири ортиб бормоқда. Сўровнома натижаларига кўра, ишлаб чиқариш воситаларининг етишмаслиги муаммоси замон талабларига мос келадиган техникаларнинг нархи баландлиги сабабли уларни сотиб олишда молиявий ресурсларнинг етишмаслиги билан изоҳланади. Янги ишга қабул қилинаётган кадрлар суҳбат жараёнида бичиш-тикишни билишлари ҳақида айтишади, аммо, ишлаб чиқариш жараёнига жалб этилган пайтларида уларнинг меҳнат унумдорлиги паст эканлиги сезилади. Албатта ушбу ҳолат ўз навбатида ишлаб чиқариш самарадорлигига таъсир кўрсатади. Сўнгги йилларда корхонада мунтазам равишда амалга оширилган техник ва технологик жиҳозлаш сабабли, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг сифати сезиларли даражада ортди. Бунинг натижасида, импорт маҳсулотлар билан рақобатлашиш бир мунча енгиллашганлиги кузатилди.

“MILANA TEXTILE” МЧЖ корхонасининг бошқаруви самарадорлиги кўрсаткичларини қиёсий таққослаш мақсадида, “MARJAN INVESTMENT GROUP” МЧЖ корхонасининг бошқарув амалиётига таъсир кўрсатувчи омилларни ҳам экспоненциал



2-расм. “MILANA TEXTILE” МЧЖ корхонасининг бошқаруви амалиётига таъсир кўрсатаётган омиллар таҳлили [21, 18-бет]

Манба: муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

регрессион функция ((1) формулага қаранг) асосида таҳлил қилдик. Таҳлил натижалари 4-жадвалда келтирилди.

Ҳисоб-китобларга кўра, корхонанинг ривожланиш кўрсаткичи 55-70 фоиз паст нархларда импорт маҳсулотларининг кириб келиши, ишлаб чиқариш воситалари етишмаслиги ва кадрлар салоҳиятининг пастлиги билан боғлиқ ҳисобланиб, раҳбарнинг корхона бошқаруви амалиётида инновацион ёндашуви ҳисобига ушбу кўрсаткич йилига ўртача 10,7-9,5 фоизга туширилмоқда.

4-жадвал

“MARJAN INVESTMENT GROUP” МЧЖ корхонасининг бошқаруви амалиёти ва иқтисодий ривожланишига салбий таъсир кўрсатаётган омиллар таҳлили [21, 17-бет]

Омиллар	Модель тенгламаси	Детерминация коэффициенти (R ²)	Фишер мезони (F)	F мезонининг боғлиқлик даражаси	кўрсаткичлар	
					a ₀	a ₁
ичве	Экспоненциал $y=87,42e^{0,045t}$	77,31	47,08	0,000014	87,42	-0,045
иткп	Логарифмик $y=-21,49\ln t + 69,85$	80,88	61,78	0,000000	69,85	-21,485
имбўр	Чизикли $y=1,905t+8,95$	59,85	20,87	0,000000	8,95	1,905
хре	Экспоненциал $y=48,98e^{-0,097t}$	59,98	20,78	0,000000	48,98	-0,097
эип	Чизикли $y=0,435t+5,97$	24,87	4,18	0,039000	5,97	0,435
ксп	Экспоненциал $y=5,98e^{0,109t}$	48,96	13,09	0,001800	5,98	0,109
этббм	Экспоненциал $y=6,99e^{-0,094t}$	66,52	77,82	0,000000	6,99	-0,094
бошқалар	Экспоненциал $y=9,0e^{-0,06t}$	35,96	8,003	0,012000	9,01	-0,064

Манба: муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

3-расмда кўриниб турганидек, “MARJAN INVESTMENT GROUP” МЧЖ корхонасининг бошқарув амалиётида ҳам ишлаб чиқариш воситаларининг етишмаслиги ва кадрлар салоҳиятининг пастлиги каби муаммоларнинг таъсири ортиб бормокда.



3-расм. “MARJAN INVESTMENT GROUP” МЧЖ корхонасининг бошқаруви амалиётига таъсир кўрсатаётган омиллар таҳлили [21, 18-бет]

Манба: муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Амалга оширилган қиёсий таҳлил натижаларига кўра, аёллар тадбиркорлиги корхоналари бошқаруви самарадорлигига ишлаб чиқариш воситаларининг етишмаслиги ва кадрлар салоҳиятининг пастлиги муаммолари сўнгги йилларда ортиб бор-

моқда. Хусусан, ишлаб чиқариш воситаларининг етишмаслиги муаммоси корхона ишлаб чиқариш жараёнларини замонавий техника ва ишлаб чиқариш воситалари билан жиҳозлашда корхоналар ихтиёридаги молиявий ресурсларнинг етишмаслиги билан изоҳланади. Шунингдек, банк кредитини олиш ва лизинг хизматларидаги юқори фоиз ставкалари ишлаб чиқарувчиларнинг ушбу молиявий хизматлардан эркин фойдаланишига салбий таъсир кўрсатади.

Хулоса ва таклифлар.

Фикримизча, корхона фаолияти бошқарув механизмини янада такомиллаштириш учун қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

- корхонани техник ва технологик жиҳатдан жиҳозлашда инвестицияларни жалб қилиш;
- корхонада ёлланиб ишловчиларни ишга олиш учун аниқ талаблар рўйхатини шакллантириш ва уларнинг меҳнат унумдорлигини муддатли синов асосида текшириш. Синовдан муваффақиятли ўтганларни иш ўрни билан таъминлаш;
- ишлаб чиқаришни диверсификация қилиш ва экспортга йўналтирилган ишлаб чиқариш тизимига босқичма-босқич ўтиш;
- корхонанин узоқ муддатли ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш ва бунда хорижий корхоналар билан ўзаро ҳамкорлик алоқаларини йўлга қўйиш.

Тахлиллар натижаларига таянган ҳолда, Андижон вилоятида аёллар тадбиркорлигининг бошқарув механизмини инновацион усулда ривожлантиришга устуворлик қаратиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз. Бунда аввало аёллар тадбиркорлиги корхоналарининг рақобатбардошлиги кўрсаткичини ошириш зарур. Бунинг учун қуйидагиларнинг амалга оширилиши лозим деб ҳисоблаймиз:

- корхоналарнинг ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш, уларни моддий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш. Бунда, аввало давлатнинг бюджетдан ташқари мақсадли фондлари маблағлари, маҳаллий бюджетлар ҳисобидан корхоналарни юқори технологияли ишлаб чиқаришини рағбатлантириш, уларни техник жиҳатдан қайта жиҳозлашни учун кўмак бериш;

- вилоятда тадбиркор аёлларнинг корхоналар фаолиятини бошқаруви самарадорлигини ошириш мақсадида, раҳбар аёлларни бошқарув амалиётини такомиллаштиришга қаратилган ўқув курсларига жалб қилиш;

- тадбиркор аёллар корхоналари бошқарувида мавжуд муаммоларни тадқиқ этишга қаратилган илмий изланишларнинг қўламини кенгайтириш ва уларнинг сифатини ошириш;

- вилоятда тадбиркор аёллар уюшмаларини ташкил этиш орқали корхона бошқаруви, уни такомиллаштириш, ишлаб чиқаришни ташкил этиш бўйича ўзаро маала алмашиш учун тегишли шарт-шароитлар яратиш;

- ўз бизнесини бошлаш истагида бўлган аёлларга консалтинг хизматлари кўрсатувчи марказлар фаолиятини йўлга қўйиш орқали уларнинг бизнес режаларини такомиллаштиришга амалий ёрдам кўрсатиш;

- тадбиркор аёллар корхоналарининг кадрларга бўлган талабини ўрганиш ва уларнинг талабларига мос келадиган кадрлар тайёрлаш, уларни касбга ўқитиш ва қайта ўқитиш дастурларини ишлаб чиқиш ҳамда амалга ошириш;

- маҳаллий бюджет ҳисобидан юқори иқтисодий самарадорликка эришаётган тадбиркор аёллар фаолиятини янада ривожлантириш учун мақсадли инвестицион дастурларнинг амалга оширилишини кенгайтириш ва ҳ.к.

Манба ва адабиётлар

1. *Socio – economic role of service – sector small business in sustainable development of the Russian economy / Rudenko L.G., Zaitseva N.A., Larionova A.A., Chudnovsky A.D., Vinogradova M.V. // European*

Research Studies Journal. Volume XVIII, Issue 3, 2015. pp. 223-238. URL: <http://EconPapers.repec.org/RePEc:ers:journl:v:xviii:y:2015:i:3:p:223-238>

2. *Женское предпринимательство. ОПОРА России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://opora.ru/projects/zhenskoe-predprinimatelstvo/> (мурожаат санаси: 01.03.2020 й.)*

3. *Грубенкова Д.О. Предпринимательство в теориях Р. Кантильона, Маркса, Веблена и Шумпетера: Сравнительный анализ // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 2.; URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=15405>*

4. *Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов (Книга I-III). – М.: "Наука", 192. – С. 174, 176.*

5. *Макконелл К., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика. В 2-х томах. Том I. – М.: Инфра – М. 2003. – С. 38.*

6. *Самоукин А., Шишов А. Теория и практика бизнеса: Учебно-практическое пособие. – М.: Русская деловая литература, 1997. – С. 36.*

7. *Шодмонов Ш.Ш., Ғофуров У. Иқтисодиёт назарияси. – Т. Меҳнат, 2007. – Б. 136.*

8. *Ғуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. – Т.: Шарқ, 2002. – 86*

9. *Ўлмасов А., Шарифхўжаев М. Иқтисодиёт назарияси. Дарслик. – Тошкент.: Меҳнат, 1995. – 192 б.*

10. *Шодмонов Ш., Ғофуров У. Иқтисодиёт назарияси. – Т.: Меҳнат, 2007. – Б. 137.*

11. *Макарова Е.О. Человеческий капитал в современной экономике: некоторые теоретические аспекты. – Новосибирск: Институт Экономике РАН, 2012. – С 51-77*

12. *Alimpijeva A. V. Women's entrepreneurship in the Belarusian and Russian public discourse // PRIMO ASPECTU. 2017. № 4 (32). P. 19–30. [Alimpijeva A. V. Zhenskoe predprinimatel'stvo v belorusskom i rossiyskom publichnom diskurse // PRIMO ASPECTU. 2017. № 4 (32). S. 19–30] – (In Rus.).*

13. *Orlova A. V. Organization of analytical work in studies of women's entrepreneurship // Economics. Business. Finance. 2018. № 2. P. 17–21. [Orlova A. V. Organizatsiya analiticheskoy raboty v issledovaniyakh zhenskogo predprinimatel'stva // Ekonomika. Biznes. Finansy. 2018. № 2. S. 17–21] – (In Rus.)*

14. *Semenov R. I. Development of women's entrepreneurship in Russia // Quality of science – quality of life. 2018. № 11. P. 72–75. [Semenov R.I. Razvitie zhenskogo predprinimatel'stva v Rossii // Kachestvo nauki – kachestvo zhizni. 2018. № 11. S. 72–75] – (In Rus.); Raimanova Z. I. Actual problems of development of women entrepreneurship in Russia // Reports of the Bashkir University. 2018. № 3 (6). P. 661–664.*

[Raymanova Z. I. Aktual'nye problemy razvitiya zhenskogo predprinimatel'stva v Rossii // Doklady Bashkirskogo universiteta. 2018. № 3(6). S. 661-664] – (In Rus.)

15. Семенова Ю.А. О социальном механизме оптимизации женского предпринимательства // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2013. №13(1). – С. 33-35.

16. Муаллиф томонидан берилган таъриф.

17. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 07.02.2017 йилдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони. <https://lex.uz/docs/3107036>

18. Андижон вилояти “MILANA TEXTILE” МЧЖ корхонасининг 2016-2021 йиллардаги маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

19. Андижон вилояти “MILANA TEXTILE” МЧЖ корхонасининг 2016-2021 йилларда ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажми бўйича маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

20. Андижон вилояти “MILANA TEXTILE” МЧЖ корхонаси 2016-2021 йиллардаги асосий кўрсаткичлари тўғрисидаги маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

21. <http://library.ziynet.uz/uzc/book/120625>

Аёллар тадбиркорлиги фаолиятини ривожлантириш

Зулфия Хусанова,

PhD (иқтисодий фанлари бўйича),

Андижон давлат университети катта ўқитувчиси

Аннотация: мақолада аёллар тадбиркорлиги механизмининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти, аёллар тадбиркорлиги бошқарувини ривожлантириш омиллари, Андижон вилояти тўқимачилик саноатида аёллар тадбиркорлигининг ривожланишига таъсир кўрсатувчи омиллар ўрганилган. Таҳлиллار янада янги ва эришилган натижалар тўлиқ илмий асосга эга бўлишини таъминлаш мақсадида, Андижон вилоятида тўқимачилик соҳасида тадбиркор аёл томонидан ташиқил этилган “MILANA TEXTILE” МЧЖ корхонасида эришилган иқтисодий натижалардан фойдаланилган.

Калит сўзлари: тадбиркорлик, аёллар тадбиркорлиги, бошқарув механизми, инновацион усул, импорт маҳсулотлари, ишлаб чиқариш воситалари, кадрлар салоҳияти, техник ва технологик қуроланиш, экспоненциал регрессион функция.

Развитие деятельности женского предпринимательства

Зулфия Хусанова,

PhD (по экономическим наукам),

старший преподаватель

Андижанского государственного университета

Аннотация: в статье изучены социально-экономическая сущность механизма женского предпринимательства, факторы развития управления женским предпринимательством а также, факторы влияющие на развитие женского предпринимательства в текстильной промышленности Андижанской области. Для того, чтобы анализы были более наглядными, а полученные результаты имели полную научную основу, были использованы экономические результаты, полученные в компании ООО «МИЛАНА ТЕКСТИЛЬ», основанной женщиной-предпринимателем в текстильной сфере Андижанской области.

Ключевые слова: предпринимательство, женское предпринимательство, механизм управления, инновационный метод, импортная продукция, средства производства, кадровый потенциал, технико-технологическое вооружение, экспоненциальная функция регрессии.

Development of women's entrepreneurship activities

Zulfiya Khusanova,

PhD (in Economics),

Andijan State University senior lecturer

Abstract: the article studies the socio-economic essence of the mechanism of the women's entrepreneurship, the factors of development of women's entrepreneurship management, the factors influencing the development of women's entrepreneurship the in the textile industry of the Andijan region. In order to make the analyzes more visual, and the results obtained have a full scientific basis, the economic results obtained in the company "MILANA TEXTILE" LLC, founded by a woman entrepreneur in the textile sector of the Andijan region, were used.

Keywords: entrepreneurship, women's entrepreneurship, management mechanism, innovative method, imported products, means of production, personnel potential, technical and technological equipment, exponential regression function.

УЎК: 322.122:339.5.053.7(575.1)

Диёр ХОЛМАТОВ,
PhD (иқтисодиёт фанлари бўйича), доцент,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти кафедра мудири,
Рустам ЖИЯМУРАТОВ,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таянч докторанти,
e-mail: mehrioxidova@gmail.com

“Жиззах” эркин иқтисодий зонасининг экспорт салоҳиятини оширишдаги муаммолар

Кириш. Махсус иқтисодий зоналарни ташкил этишнинг мақсад ва сабаблари ҳар бир ҳолатда турлича. Айрим давлатлар МИЗлар ёрдамида ишсизлик даражасига ижобий таъсир кўрсатишга, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражаси паст бўлган аниқ ҳудудларнинг муаммоларини ҳал қилишга, миллий ишлаб чиқарувчилар манфаатларини ҳимоя қилишга ҳаракат қилмоқда. Бошқа мамлакатларда улар илғор хорижий бошқарув тажрибасини тарқатиш ва янги технологияларни жалб қилиш учун ташкил этилади. Бироқ, ривожланган мамлакатлардан фарқли равишда, ривожланаётган мамлакатларда МИЗларни яратишда асосий эътибор хорижий капитал, технологияларни жалб қилиш, саноатни модернизация қилиш, иш ўринлари яратишга қаратилмоқда. Ривожланаётган мамлакатлардаги МИЗлар ташқи бозорга йўналтирилган, чунки ташқи савдо ва экспорт ҳажмининг ўсиши орқали бу мамлакатлар миллий иқтисодиётни яхшилаш муаммосини ҳал қилади. Ўзбекистон ҳам бундан мустасно эмас.

2022 йил маълумотларига мувофиқ, Ўзбекистонда МИЗларнинг сони 23 тани ташкил этади. 2020 йил май ойига қадар мамлакатда ташкил этилган махсус иқтисодий зоналарнинг фаолияти Ўзбекистон Республикасининг “Эркин иқтисодий зоналар тўғрисида”ги Қонунига мувофиқ тартибга солинар эди. 2020 йилдан эса, Ўзбекистон Республикасининг “Махсус иқтисодий зоналар” тўғрисидаги Қонуни [1] махсус иқтисодий зоналар, уларнинг фаолияти ва молиялаштирилиш йўналишларини тартибга солиб келмоқда. Ушбу Қонунга мувофиқ, махсус иқтисодий зоналар қуйидаги турда ташкил этилиши мумкин:

- эркин иқтисодий зоналар;
- махсус илмий-технологик зоналар;
- туристик-рекреацион зоналар;
- эркин савдо зоналари;
- махсус саноат зоналари.

Мамлакатимизда ташкил этилган муҳим эркин иқтисодий зоналардан бири “Жиззах” эркин иқтисодий зонаси ҳисобланади. Мазкур ЭИЗнинг ташкилий-ҳуқуқий мақоми “Махсус индустриал зона” ҳисобланади. “Жиззах” ЭИЗ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2013 йил 18 мартдаги “Жиззах” эркин иқтисодий зонасини барпо этиш тўғрисида”ги ПФ-4516-сонли Фармони[2] га асосан ташкил этилган. Мазкур қарор ижросини таъминлаш мақсадида ЭИЗ учун Жиззах шаҳридан 363,7 га ер майдони ажратилган.

Бундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 1 августдаги “Жиззах вилоятида тадбиркорликни ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш ва саноат ишлаб чиқаришини кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 643-сон қарорига асосан, Ш. Рашидов туманидан 154,4 га, Пахтакор туманидан 13,8 га, Арнасой туманидан 7,9 га ва Зомин туманидан 6 га, жами 182,1 га ер майдонлари “Жиззах” ЭИЗ таркибига киритилди.

“Жиззах” махсус индустриал зонасида бугунги кунгача 57,3 млн. долларлик 13 та лойиҳа амалга оширилган. Бу лойиҳалар қуйидагилардан иборат:

- 1) UZTE смартфонлар ишлаб чиқариш;
- 2) Чарм-пойабзал товарлар ишлаб чиқариш;
- 3) Керамик плиталар ишлаб чиқариш – 3 та лойиҳа;

- 4) Тормоз колодкалари ишлаб чиқариш;
- 5) Ишлаб чиқариш техникалари учун бутловчи, комплектловчи қисмлар ишлаб чиқариш;
- 6) Полипропилен қувурлар, арматура, клапанлар ишлаб чиқариш;
- 7) JUTA тикув машиналари ишлаб чиқариш;
- 8) Куёш коллекторлари ишлаб чиқариш;
- 9) LED чироқлар ишлаб чиқариш;
- 10) ROISON кондиционерлар, музлатгичлар ва кир ювиш машиналари ишлаб чиқариш;
- 11) Сантехника товарлари ишлаб чиқариш [6].

Амалга оширилган лойиҳалар орасида энг муҳими видео ва IP телефонлар, телекоммуникация ускуналари, саноат модемлари, полипропилен ип ва гилам маҳсулотлари, электр узатгичлар, иссиқлик изоляциялаш материаллари (шиша толали), керамик плиткалар - 3 та лойиҳа, тикув материаллари ва аксессуарлари ишлаб чиқариш кабилардир [6].

“Жиззах” махсус индустриал зонасининг устувор йўналишлари бўлиб, юқори қўшилган қийматга эга саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳисобланади. Юқори қўшилган қийматга эга саноат маҳсулотлари сифатида қуйидагилар асосий ўринда туради:

- Электротехника саноати;
- машинасозлик;
- пластик буюмларни ишлаб чиқариш;
- замонавий қурилиш материалларини ишлаб чиқариш;
- чарм-тери маҳсулотлари саноати;
- фармацевтика и тиббиёт буюмларини ишлаб чиқариш;
- озиқ-овқат саноати.

Мамлакатимизда фаолият олиб бораётган МИЗлар сингари “Жиззах” махсус индустриал зонасининг ишлаб чиқариш фаолияти диверсификацияланган. Ушбу ҳолат ҳудуднинг экспорт салоҳияти ортиши ва инвестицион жозибадорлиги юқори бўлишида муҳим аҳамиятга эга. Аммо ҳудудда экспорт фаолиятини ривожлантиришда шундай муаммолар борки, уларни бартараф этиш МИЗнинг иқтисодий кўрсаткичлари ривожланишида муҳим аҳамият касб этади. Улар жумласига иқтисодий-молиявий, янги бозорларни ўрганиш, логистика ва таъминот занжирини такомиллаштириш билан боғлиқ муаммоларни келтириш мумкин. Ушбу илмий мақоланинг мақсади ҳам юқорида келтирилган “Жиззах” махсус индустриал зонасининг экспорт фаолияти билан боғлиқ муаммоларни тадқиқ эт-

ган ҳолда, илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Мавзунинг ўрганилганлик даражаси. Махсус иқтисодий зоналарнинг илмий-назарий ва амалий асослари мустаҳкамланиб бормокда. Жумладан, Мин Ву, Чонг Лиу, Жиули Хуанг томонидан келтирилган таърифга кўра, МИЗлар янги очилган инвестиция ҳудуди бўлиб, мавжуд тизим чекловлардан холи бўлиб, инновацион фаолиятни рағбатлантириши мумкин. Муаллифларнинг илмий ёндашуви янги қарашлардан бири бўлса ҳам, инновацион фаолиятни ривожлантириш учун МИЗларда қандай дастакларни қўллаш мумкинлиги тўлиқ ёритилмаган.

МДХ олимларининг айримлари махсус иқтисодий зоналарни эркин иқтисодий ҳудудлар, деб ҳам аташади. Ўзбекистон Республикасининг ҳукуқий асосларида бундай турдаги ҳудудлар махсус иқтисодий зона дейилганлиги сабабли ҳам, илмий ишмизда тегишли ҳудудни жадал ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш учун чет эл инвестициялари ва маҳаллий инвестицияларни, юқори технологиялар ҳамда бошқарув тажрибасини жалб этиш мақсадида махсус ажратилган, белгиланган чегараларга ва махсус ҳукуқий режимга эга бўлган ҳудудларни махсус иқтисодий зоналар сифатида биламиз ҳамда шу терминологияга таянган ҳолда илмий хулоса ва амалий таклифлар келтирамиз.

Биз ўрганилаётган ҳудудларни эркин иқтисодий зона сифатида билиб, илмий қарашларини билдирган олимларни қуйида келтиришимиз мумкин.

Климент Найденов, Методи Иванов МИЗлар тўғрисида қуйидаги илмий қарашларни келтиради: “Эркин иқтисодий зоналар (махсус иқтисодий зоналар) экспорт саноати учун қулай шароитлар яратувчи тадбиркорлик ташаббуси ҳисобланади. Дунё бўйлаб эркин иқтисодий зоналар ўртасидаги умумий нарса халқаро савдони қуйидаги йўллар билан жалб қилиш истаги: солиқ имтиёзлари ёки ҳудуд ичида уларнинг даражасини кескин пасайтириш; экспорт товарларини ишлаб чиқариш учун фойдаланиладиган товарлар ва хизматларни божсиз олиб кириш; зона ичида валюта савдосини назорат қилишни осонлаштириш; мукамал банк, омбор ва бошқа хизматлар; ҳудудга киришни осонлаштириш (алоқа инфратузилмаси) ва бошқалар [3]”. Ушбу келтирилган таърифда МИЗларнинг ҳудудда аҳоли бандлигини таъминлаш омили эканлиги назардан четда қолган.

Е.Ф.Авдокушин “Махсус иқтисодий зона мамлакат ёки давлатнинг бир қисми бўлиб, аниқ бир

ижтимоий-иқтисодий ва технологияларга оид муаммоларнинг ечимини ҳал қилишга йўналтирилиб, иқтисодий фаолият юритувчилар учун махсус шарт-шароитлар яратиб берадиган бошқарувнинг махсус маъмурий тизимига эгадир [4]”, деган фикрларни айтиб ўтади.

Зименков Р. И. [5] Японияда махсус иқтисодий зоналарнинг ташкил этилишидан мақсад – ҳудудларни ривожлантириш ва ташқи савдони рағбатлантириш эканини таъкидлаб, ҳукумат бундай ҳудудларнинг ривожланиши учун қуйидагиларни бажарганини айтади:

- Қулай табиий ва экологик муҳит;
- Юқори малакага эга ишчи кучи;

- Ривожланган транспорт инфратузилмаси ва экспорт ҳажми;
- Электрон саноатнинг ривожланиши учун етарли инфратузилма;
- Технопаркларнинг ривожланиши учун саноат базаси ва бошқалар.

Таҳлил ва натижалар. Мамлакатда эркин иқтисодий зоналар учун яратилган бизнес муҳити, айниқса, экспорт жараёнларини ривожлантириш бўйича берилган имтиёзлар самараси ўлароқ 2021 йилда 16 та ЭИЗ 18179,8 млрд. сўмлик ишлаб чиқаришга эришган. Мазкур 16 та ЭИЗлар томонидан 2021 йилда 390,96 млн. долларлик экспорт амалга оширилган (1-жадвал).

1-жадвал

Ўзбекистонда 2021 йилда фаолият олиб борган ЭИЗ ва уларнинг экспорт кўрсаткичи

№	Эркин иқтисодий зона ҳудуди	Ишлаб чиқариш ҳажми (млрд. сўм)	Экспорт (млн. долл)
1.	“Навоий” эркин иқтисодий зонаси	3580,0	58,65
2.	“Ангрен” эркин иқтисодий зонаси	5376,4	62,60
3.	“Жиззах” эркин иқтисодий зонаси	2195,8	29,58
4.	“Ургут” эркин иқтисодий зонаси	1750,0	56,56
5.	“Ғиждувон” эркин иқтисодий зонаси	540,8	32,55
6.	“Қўқон” эркин иқтисодий зонаси	1753,1	56,78
7.	“Хозарасп” эркин иқтисодий зонаси	708,0	8,48
8.	“Сирдарё” эркин иқтисодий зонаси	1405,5	58,1
9.	“Нукус” эркин иқтисодий зонаси	79,0	2,35
10.	“Зомин-фарм” эркин иқтисодий зонаси	4,5	0,065
11.	“Косонсой-фарм” эркин иқтисодий зонаси	45,9	1,10
12.	“Сирдарё-фарм” эркин иқтисодий зонаси	133,2	0,77
13.	“Термиз” эркин иқтисодий зонаси	8,6	-
14.	“Бухоро-агро” эркин иқтисодий зонаси	301,6	8,17
15.	“Наманган” эркин иқтисодий зонаси	233,5	15,20
16.	“Андижон-фарм” эркин иқтисодий зонаси	64,0	-
Жами	(16 эркин иқтисодий зона бўйича)	18179,8	390,96

Манба: Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

Мамлакатда эркин иқтисодий зоналарни ривожлантириш бўйича яратилаётган бизнес муҳитидан асосий кўзланган мақсад юқори иқтисодий ўсиш суръатларига эришиш ҳисобланади. Ҳар бир ҳудудда ташкил этилган ЭИЗ шу ҳудуднинг энг муҳим макроиқтисодий кўрсаткичларини мустаҳкамлашга хизмат қилади (2-жадвал).

2-жадвал

“Навоий”, “Ангрен” ва “Жиззах” эркин иқтисодий зоналарининг ҳудудлар иқтисодиётида тутган ўрни

№	Кўрсаткичлар	ЭИЗ номи	2019 й.	2020 й.	2021 й.
1.	Вилоят ялпи ҳудудий маҳсулотигаги улуши, %да	Навоий	3,6	3,9	4,3
		Ангрен	1,3	1,6	2,0
		Жиззах	1,3	1,2	1,6

2.	Вилоят sanoat mahsulotlaridagi ulushi, % da	Навой	5,5	5,5	6,3
		Ангрен	2,7	2,9	3,3
		Жиззах	11,6	12,0	13,3
3.	Вилоят инвестицияларидagi ulushi, % da	Навой	2,1	2,3	2,6
		Ангрен	1,4	1,8	2,0
		Жиззах	2,3	2,6	2,9
4.	Вилоятда банд бўлганлар сонidagi ulushi, % da	Навой	0,4	0,6	0,8
		Ангрен	0,5	0,8	1,1
		Жиззах	0,3	0,7	0,9
5.	Вилоят экспортиdagi ulushi, % da	Навой	1,5	1,8	2,0
		Ангрен	24	25	25,6
		Жиззах	4,2	4,6	5,1
6.	Вилоятда хорижий инвестициялар иштирокиdagi корхоналар сонidagi ulushi, % da	Навой	30,4	31,0	31,2
		Ангрен	48	48,6	49,1
		Жиззах	26	26,9	27,2

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

2-жадвал маълумотлари таҳлилидан кўриниб турибдики, Жиззах вилояти иқтисодий кўрсаткичларининг мустақамланишида “Жиззах” махсус индустриал зонасининг ўрни ва роли ортиб бормоқда. Жумладан, 2021 йилда вилоят sanoat mahsulotлари ишлаб чиқаришда “Жиззах” махсус индустриал зонасининг улуши 13,3 % ни ташкил этмоқда. Бу кўрсаткич 2019 йилда 11,6 фоиз бўлган. Вилоятда хорижий инвестициялар иштирокиdagi корхоналар сонida “Жиззах” махсус индустриал зонасининг улуши 27,2 фоизни ташкил этмоқда. Бу кўрсаткич ҳам икки йил ичида 1,2 фоизга кўпайган.

“Жиззах” махсус индустриал зонасида фаолият олиб боровчи субъектларнинг экспорт фаолиятини ривожлантиришда маркетингга оид муҳим масалалардан бири харидорлар (импорт қилувчилар) харид танловига таъсир қилувчи омиларни аниқлаш ва харидорлар эҳтиёжининг қондирилиш даражасини баҳолашдан иборатдир. Даставвал “Жиззах” махсус индустриал зонасида фаолият олиб бораётган бизнес субъектлари экспорт фаолияти билан боғлиқ маркетинг омиллари, яъни харидорларнинг харид танловига таъсир қилувчи омиларни аниқлаш мақсадга мувофиқдир. Чунки “Жиззах” махсус индустриал зонасида фаолият олиб бораётган бизнес субъектлари экспорт фаолиятини истеъмолчиларга йўналтириш учун бу асос бўлади. Пировардида “Жиззах” махсус индустриал зонасида фаолият олиб бораётган бизнес субъектлари экспорт фаолиятидан харидорлар эҳтиёжини қондирилиш даражасини баҳолаш имконияти туғилади.

Шундан келиб чиққан ҳолда, муаллиф томонидан “Жиззах” махсус индустриал зонасида фаолият олиб бораётган бизнес субъектлари, тадбиркорлар, техник-ишлаб чиқаришга мўлжалланган қишлоқ хўжалиги махсулотларини қайта ишлаб чиқарувчи ва экспорт қилувчи субъектлар ўртасида эксперт сўров ўтказилди. Эксперт сўровида асосий эътибор “Жиззах” махсус индустриал зонасида фаолият олиб бораётган бизнес субъектларининг экспорт фаолиятида экспорт қилувчи харидорлари экспорт товарларни харид қилишда қайси омиларга эътибор қаратиши ва омиларнинг муҳимлик даражаси тадқиқ қилинди. Харид танловига таъсир қилувчи омилар 10 баллик шкалада баҳоланди (3-жадвал).

**“Жиззах” махсус
индустриал зонасида
фаолият олиб бораётган бизнес
субъектлари экспорт фаолияти
билан боғлиқ маркетинг
омиллари, яъни
харидорларнинг харид
танловига таъсир қилувчи
омиларни аниқлаш
мақсадга мувофиқдир.**

3-жадвал

“Жиззах” махсус индустриал зонасида фаолият олиб бораётган бизнес субъектларининг экспорт фаолиятига таъсир қилувчи маркетинг омиллари таснифи ва уларнинг муҳимлик даражаси

№	Экспорт фаолиятида ҳисобга олинган маркетинг омиллари	Кўрсаткичларнинг муҳимлик даражаси (10 баллик шкалада)
Товар билан боғлиқ омиллар		
1.	Маҳсулотнинг ишлаб чиқариш стандарти ва сифати	8,1
2.	Маҳсулотнинг эксплуатация давридаги хавфсизлиги	7,8
3.	Товар брендининг машҳурлиги	7,4
4.	Кафолат муддати ва сотувдан кейинги сервис	5,9
5.	Маҳсулотнинг ўз функциясига мувофиқлиги	6,1
Нарх билан боғлиқ омиллар		
6.	Тўлов ва дастлабки харид шартлари	5,8
7.	Етказиб бериш ва эксплуатация харажатлари	7,1
8.	Рақобатчи товарлар нархи	6,9
Сотиш билан боғлиқ омиллар		
9.	Етказиб бериш ишончилиги ва барқарорлиги	7,3
10.	Логистик сервис даражаси	7,2
11.	Етказиб бериш шартлари	4,8
Силжитиш билан боғлиқ омиллар		
12.	Маҳсулотни сотиш усуллари ва сотишни рағбатлантириш	3,6
13.	Янги турдаги маҳсулотлар ҳақида ахборотларнинг етказилиши	5,7

Манба: муаллиф томонидан олиб борилган таҳлиллар асосида тузилган.

Ўзбекистон иқтисодиётини инновацион ривожлантириш шароитида “Жиззах” махсус индустриал зонасида фаолият олиб бораётган бизнес субъектларининг экспорт фаолиятига таъсир қилувчи маркетинг билан боғлиқ 13 та омил аниқланди. Аниқланган омилларнинг 5 таси товар сиёсати билан боғлиқ бўлса, 3 таси нарх, 3 таси сотиш ва 2 таси силжи-

тиш сиёсати билан боғлиқ бўлмоқда. Аниқланган товар сиёсати билан боғлиқ бўлган муҳим омиллар маҳсулотнинг ишлаб чиқариш стандарти ва сифати, маҳсулотнинг эксплуатация давридаги хавфсизлиги, товар брендининг машҳурлиги, кафолат муддати ва сотувдан кейинги сервис, маҳсулотнинг ўз функциясига мувофиқлигидир.

4-жадвал

Экспорт фаолиятига таъсир қилувчи омилларнинг муҳимлик даражаси бўйича таснифи

№	Харидга таъсир қилувчи омиллар таъсир даражаси	Танлов мезонлари
1.	Катта таъсир кўрсатади:	Маҳсулотнинг ишончилиги ва қуввати Маҳсулотнинг эксплуатация давридаги хавфсизлиги Товар брендининг машҳурлиги Етказиб бериш ишончилиги ва барқарорлиги Логистик сервис даражаси Етказиб бериш ва эксплуатация харажатлари
2.	Муайян таъсирга эга:	Рақобатчи товарлар нархи Маҳсулотнинг ўз функциясига мувофиқлиги Кафолат муддати ва сотувдан кейинги сервис Тўлов ва дастлабки харид шартлари Янги турдаги маҳсулотлар ҳақида ахборотларнинг етказилиши
3.	Жуда оз таъсир қилади:	Етказиб бериш шартлари Маҳсулотни сотиш усуллари ва сотишни рағбатлантириш

Манба: муаллиф томонидан олиб борилган таҳлиллар асосида тузилган.

“Жиззах” махсус индустриал зонасида фаолият олиб бораётган бизнес субъектлари экспорт фаолиятини ривожлантиришда ҳисобга олиши керак бўлган муҳим маркетинг омиллари маркетинг комплекси элементлари доирасида аниқланди. Экспорт фаолиятида харид танловига таъсир қилувчи омил-

ларнинг муҳимлик даражаси шартли равишда уч гуруҳга бўлинди (4-жадвал):

- катта таъсир кўрсатади ва муҳимлиги юқори (7-10 балл);
- муайян таъсирга эга ва муҳимлиги ўртача (5-6,9 балл);

- жуда оз таъсир қилади ва муҳимлиги паст (1-4,9 балл).

Ўрганилган 13 та омилдан 6 тасининг таъсири жуда юқори экан. Юқори даражада таъсир кўрсатувчи омилларнинг асосий қисмини товар сиёсати билан боғлиқ омиллар, кейин сотиш ва етказиб бериш билан боғлиқ омиллар ва нарх билан боғлиқ биргина омил ташкил этади.

Қандай вазият бўлмасин, “Жиззах” махсус индустриал зонасида фаолият олиб бораётган бизнес субъектлари фаолиятини ривожлантириш, уларга кўмак бериш, айниқса, иқтисодий барқарорлигини таъминлашда ишлаб чиқарган маҳсулотларини экспорт қилишга қулай шароит яратиш бериш бугунги куннинг долзарб масалаларидан ҳисобланади.

Хулоса ва таклифлар

Муаллиф томонидан Ўзбекистон шароитида “Жиззах” махсус индустриал зонасида фаолият олиб бораётган бизнес субъектларининг экспорт фаолиятини ривожлантириш билан боғлиқ муаммолар тўрт гуруҳга бўлинди:

- ташкилий-ҳуқуқий;
- иқтисодий-молиявий;
- маркетинг;
- логистика.

Ташкилий-ҳуқуқий муаммолар ягона ижтимоий тўлов, бошқа барча турдаги солиқ ва божхона тўловларидан озод қилиниши, “Жиззах” махсус индустриал зонасида фаолият олиб бораётган бизнес субъектларининг шартномавий мажбуриятларнинг бажарилишини таъминлашнинг ҳуқуқий механизмларини такомиллаштириш, божхона постларида назоратни амалга оширадиган божхона, санитария, карантин, ветеринария фаолиятини ислоҳ қилиш, ташқи савдо фаолиятини тартибга солиш механизмини янада такомиллаштириш, халқаро савдо стандартлари билан миллий стандартларни уйғунлаштириш кабилар билан боғлиқдир.

Иқтисодий-молиявий муаммолар бизнес субъектлари учун тўсиқларсиз кредит олишни таъминлаш, қарздорлик ва кредиторларнинг таъминланган битимлар бўйича ҳуқуқларини кенгайтириш, кредит маълумоти алмашинуви механизмларини такомиллаштириш, тўловга қобилиятсизликни ҳал қилиш масалаларини такомиллаштириш, суғурта полиси орқали маҳсулотларни экспорт қилиш, экспорт таннархини пасайтириш кабилар билан боғлиқ масалаларни ўз ичига олади.

Маркетинг билан боғлиқ муаммолар эса, “Жиззах” махсус индустриал зонасида фаолият олиб бораётган бизнес субъектларининг экспорт салоҳиятини янада кенгайтириш, талаб ва эҳтиёжлардан келиб чиқиб, жорий ва истиқболдаги конъюнктурани ўрганиш юзасидан ташқи бозорларда маркетинг тадқиқотлари ўтказиш, ташқи савдо ҳажмини кенгайтириш учун бозор сегментациясини амалга ошириш ва мақсадли бозорларни аниқлаш, сотув каналларини шакллантириш, ўз дистрибюторлик фаолиятини йўлга қўйиш, ўз товарларининг брендини машҳур қилиш учун ташқи истеъмолчиларга мўлжалланган силжитиш воситаларини қўллаш кабилардан иборатдир.

Логистика муаммолари “Жиззах” махсус индустриал зонасида фаолият олиб бораётган бизнес субъектларининг маҳсулотларини ташқи бозорларга етказишда транспорт-логистика соҳасини ривожлантириш, захиралар яратиш, сақлаш, етказиб бериш, ташиш билан боғлиқ инфратузилмани яхшилаш, транзит салоҳиятлардан фойдаланиш, керакли асортиментдаги маҳсулотни, керакли ҳажмда ўз вақтида етказиб бериш, буюртмалар қабул қилиш ва уларни бажариш, экспорт маҳсулотларни зарурий тараларга жойлаштириш, қадоқлаш, ўраб-жойлаш, навларга ажратиш кабиларни ўз ичига олади.

“Жиззах” махсус индустриал зонасида фаолият олиб бораётган бизнес субъектларининг тўғридан-тўғри экспортини ташкил этишда ҳақиқатдан ҳам жиддий муаммолар мавжуд. Ушбу муаммоларнинг илмий-амалий жиҳатдан ечимини топиш, ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириб бориш муҳим аҳамиятга эга. Айниқса, “Жиззах” махсус индустриал зонасида фаолият олиб бораётган бизнес субъектлари ташқи бозорлар конъюнктурасини ўрганиши, экспорт қилишда замонавий маркетинг технологияларини қўллаши, халқаро маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиши муҳим аҳамиятга эга.

Манба ва адабиётлар

1. *Ўзбекистон Республикасининг “Махсус иқтисодий зоналар” тўғрисидаги Қонуни. 17.02.2020 йилдаги ЎРҚ-604-сон. <https://lex.uz/docs/4737511>*

2. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2013 йил 18 мартдаги “Жиззах” эркин иқтисодий зонасини барпо этиш тўғрисида”ги ПФ-4516-сонли Фармони. <https://lex.uz/docs/2144357>*

3. Naydenov, Kliment. (2018). *THE ROLE OF FREE ECONOMIC ZONES FOR THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY*. 10.5593/sgemsocial2018/5.2/S20.069.

4. Вахабов А.В., Хажибакиев Ш.Х., Муминов Н.Г. Хорижий инвестициялар. Ўқув қўланма. - Т.: Молия, 2010. – Б. 180.

5. Зименков Р. И. Свободные экономические зоны в Японии // *Российский внешнеэкономический вестник*. 2006. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/svobodnye-ekonomicheskie-zony-v-yaponii> (дата обращения: 17.04.2022).

6. “Жиззах” махсус индустриал зонаси дирекцияси маълумотлари.

7. O'zbekiston Respublikasi Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi maълумотлари. <https://mift.uz/>

“Жиззах” эркин иқтисодий зонасининг экспорт салоҳиятини оширишдаги муаммолар

Диёр Холматов,

иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
кафедра мудири,

Рустам Жиямуратов,

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
таърих докторанти

Аннотация: ушбу илмий мақолада “Жиззах” эркин иқтисодий зонаси (ЭИЗ)да амалга оширилган лойиҳалар, ҳудуднинг экспорт салоҳияти, ушбу ЭИЗ да фаолият олиб боровчи субъектларнинг экспорт фаолиятини ривожлантиришида маркетинг фаолиятидаги муаммолар тадқиқ этилган. Таҳлиллар натижасида “Жиззах” эркин иқтисодий зонасининг экспорт салоҳиятини оширишга таъсир қилувчи омилларни бартараф этиш бўйича таклиф ва тавсиялар келтирилган.

Калит сўзлар: махсус иқтисодий зона, “Жиззах” эркин иқтисодий зонаси, экспорт, импорт, экспорт товарлари.

Проблемы повышения экспортного потенциала свободной экономической зоны «Джиззак»

Диёр Холматов,

кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой Самаркандского института
экономики и сервиса,

Рустам Жиямуратов,

базовый докторант Самаркандского института
экономики и сервиса

Аннотация: в данной научной статье рассмотрены проекты, реализуемые в СЭЗ «Джиззак», экспортный потенциал территории, изучены проблемы развития маркетинговой деятельности в развитии экспортной деятельности субъектов, осуществляющих свою деятельность в СЭЗ «Джиззак». В результате анализа даются предложения и рекомендации по развитию факторов, влияющих на повышение экспортного потенциала СЭЗ «Джиззак».

Ключевые слова: специальная экономическая зона, свободная экономическая зона «Джиззак», экспорт, импорт, экспортные товары.

Problems in increasing the export potential of the "Jizzakh" free economic zone

Diyor Kholmatov,

PhD (in Economics), Associate Professor,
Samarkand Institute of Economics and Service,
Head of the Department,

Rustam Jiyamuratov,

Samarkand Institute of Economics and Service,
doctoral student

Abstract: in this scientific article, the projects implemented in the "Jizzakh" free economic zone, the export potential of the area, and the problems in the development of marketing activities in the development of export activities of the subjects operating in the "Jizzakh" special industrial zone are studied. As a result of the analysis, suggestions and recommendations are given to develop the factors affecting the increase in the export potential of the "Jizzakh" free economic zone.

Keywords: special economic zone, "Jizzakh" free economic zone, export, import, export goods.

Хизмат кўрсатиш, логистика ва инфратузилма / Сервис, логистика и инфраструктура /
Service, logistics and infrastructure

УЎК: 339.562.4.656

Камал УЛЬДЖАБАЕВ,

*доктор экономических наук, профессор,
генеральный директор ЧП “TRANS EKO”,*

E-mail: transeko@list.ru,

Васила ЯРАШОВА,

*доктор экономических наук, доцент,
Ташкентский Государственный экономический университет,*

E-mail: vasilya_k@list.ru

Опережающее развитие транспорта как фактор экономического роста

Введение. Одной из наиболее актуальных проблем развития национальной экономики является проблема долгосрочного развития транспорта в условиях взаимодействия рыночного и государственного механизмов регулирования при сочетании региональных, отраслевых и социально-экономических интересов различных субъектов собственности и потребителей услуг транспорта.

Стратегической целью функционирования и развития транспортной системы страны являются обеспечение посредством опережающего развития транспортной инфраструктуры стабильного и ускоренного развития национальной экономики, рост ее конкурентоспособности, повышение благосостояния людей и качества жизни в каждом регионе, сформулированных в Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы) [1].

Основные задачи развития транспорта, направленные на реализацию указанной цели, непосредственно связаны с долгосрочными социально-экономическими и геополитическими приоритетами государства [2]:

- построение транспортной политики, нацеленной на ускоренное и устойчивое развитие экономики и улучшение условий жизни с учетом возрастающих требований общества к экологии и сохранению природных ресурсов;

- создание в стране единой транспортной системы, ликвидация административных барьеров в про-

цессе движения товаров и людей, устранение диспропорций в развитии транспортной инфраструктуры, как условия формирования единого экономического пространства, ускорения доставки грузов и пассажиров, снижения удельных транспортных издержек в экономике;

- реализация транзитного потенциала и повышение конкурентоспособности отечественных перевозчиков и развитие экспорта транспортных услуг на основе модернизации транспортной инфраструктуры, способствующей интеграции страны в мировое сообщество и диверсификации внешней торговли;

- повышение надежности и доступности услуг транспорта, как одного из факторов обеспечения социальной стабильности, развития межрайонных связей и рынка труда на государственном уровне;

- реализация системных мер, ориентированных на формирование зеленого коридора на транспорте, нацеленного на ограничение экологических и других отрицательных последствий нарастающей автомобилизации, при максимально возможном использовании ее достоинств и выгод;

- обеспечение устойчивого развития транспортной системы в соответствии с новыми требованиями к ней как к элементу национальной безопасности в связи с изменением геополитической ситуации и позиционирования Узбекистана в мировом сообществе.

Основная часть. Инвестиции в инфраструктуру уже давно используются в качестве инструмента развития, но их эффективность остается спорным вопросом среди исследователей и практиков. Связанный с этим вопрос заключается в том, выгодно ли увеличивать инвестиции в инфраструктуру в менее развитых регионах для ускорения их роста. Китайскими учеными (Уаттара, Чжан, 2019) сделана попытка пролить эмпирический свет на эти вопросы, используя подход производственной функции, дополненной инфраструктурой, и опираясь на пример Китая, который в настоящее время стал крупнейшим в мире инвестором в инфраструктуру. Результаты анализа показывают, что инфраструктура в среднем положительно влияет на экономический рост в Китае. Сделан вывод, что лица, определяющие политику, должны использовать инвестиции в инфраструктуру в качестве средства ускорения роста или содействия региональному развитию только в той мере, в какой это не приводит к переизбытку инфраструктуры [3].

Результаты эконометрической оценки развития Мексики (Канту, 2017) доказывают, что при использовании неоклассического подхода инфраструктура является стимулятором роста в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Для улучшения экономики политика должна быть направлена на улучшение состояния инфраструктуры [4].

Внедрив многоцелевую бимодальную модель равновесия в городе, был сделан первый шаг к построению двухуровневой модели проектирования городской транспортной сети с несколькими целями как на нижнем, так и на верхнем уровнях (Ванг, Коннорс, 2018). Этот подход позволил провести пространственный и временной анализ оценки воздействия транспорта на экономику, окружающую среду и здоровье населения как на агрегированном, так и на дезагрегированном уровне, представленном множеством целей. Была оценена эффективность комбинаций различных стратегий, включая стратегии роста городов, стратегии инвестиций в транспорт [5].

За годы независимости в стране были проведены крупномасштабные структурные и институциональные преобразования в сфере транспорта. Узбекистан является одним из участников международной интеграции и полноправным субъектом глобальных экономических процессов. В настоящее время на долю транспорта приходится 5,5% ВВП

страны, 10,2% основных фондов, 4,3 % занятых в экономике, 24,4% оказываемых населению платных услуг. За 2010-2020 годы среднегодовой прирост транспортных услуг составил для грузовых перевозок 1,9%, для пассажирских перевозок – 4,1%. Темпы роста транспортных услуг неодинаковы по видам транспорта. Личный автотранспорт сегодня все в большей мере принимает на себя часть грузо и пассажиропотока массового общественного транспорта не только с короткопробежных и пригородных линий, но и с дальних сообщений.

На рынке услуг пассажирского транспорта происходит непрерывное перераспределение пассажиропотоков между альтернативными видами транспорта, исходя из возможностей удовлетворения ими платежеспособного спроса различных слоев населения. Пассажирооборот всех видов транспорта в 2019г. увеличился по сравнению с уровнем 2010 г. на 84,2%. При этом выделяется существенный прирост объемов работы воздушного (89,6%) и автомобильного (85,9%) транспорта. Однако пандемия COVID-19 внесла свой негативный вклад, особенно по отраслям сферы услуг, в результате чего в 2020г. пассажирооборот снизился на 16,7% по сравнению с предыдущим годом. Однако уже с начала 2021г. наблюдается рост данного показателя, и за 1-й квартал 2022г. рост его составил 8,3% к соответствующему периоду прошлого года.

В динамике объемов грузовых перевозок наблюдается несколько низкий рост. Грузооборот всех видов транспорта возрос в 2020 году всего на 11% против 2010 года, при этом на автотранспорте он вырос на 79%, на воздушном – на 29%, на железнодорожном – на 6%, а на трубопроводном – спад на 7%. Медленный прирост грузооборота на железных дорогах связан с сокращением средней дальности перевозки. Здесь пандемия отразилась несколько в меньшей степени, спад – 7,8 % по сравнению с предыдущим годом. За 1 квартал 2022г. грузооборот увеличился на 2,7% по сравнению с соответствующим периодом 2021г. [6].

В сфере транспорта страны сложился и остаются открытыми ряд нерешенных проблем и связанные с ними системные риски и угрозы:

- не завершены в сфере институциональные и структурные преобразования, не сбалансированы в должной мере механизмы государственного и рыночного регулирования;
- высокий уровень монополизации сферы пре-

пятствует формированию полноценных конкурентных отношений, что крайне важно для эффективного функционирования транспортных компаний на рынке. Проводимые меры по демополизации, вследствие их бессистемности и недостаточной результативности, не способствуют формированию здесь интегрированных корпоративных структур;

- отсутствует необходимая координация и комплексность в управлении развитием и функционированием транспортной логистики; Узбекистан по рейтингу эффективности логистики (LPI) в сравнении с развитыми странами имеет очень большой разрыв: от 68-го места в 2010г. до 117-го места в 2020г.;

- недостаточное использование геополитического состояния и транзитного потенциала республики, что связано в определенной мере и с отсутствием связи железных дорог страны с дорогами Индии, Китая;

- устойчиво сохраняются тенденции старения основных фондов во всех отраслях транспорта; технологический уровень транспортных систем не обеспечивает в необходимой мере установленные технические регламенты и требования по их безопасной эксплуатации; состояние и темпы развития автомобильных дорог, особенно в сельской местности, не соответствуют установленным стандартам и темпам роста автомобилизации;

- транспортёмкость ВВП (приведенные тонна-км, приходящиеся на единицу ВВП), хотя и сократилась за годы независимости более чем втрое (рис.1), но она остаётся ещё высокой в сравнении с развитыми странами.

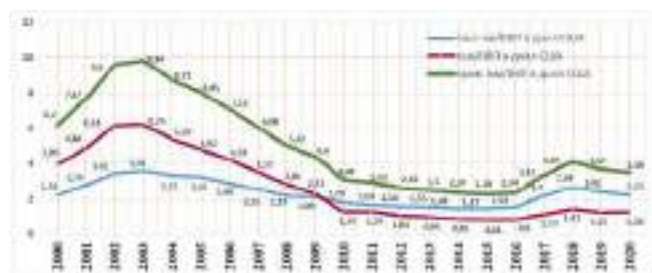


Рис. 1. Динамика изменения транспортёмкости ВВП в Узбекистане [7]

- вклад железных дорог в ВВП страны не превышает 1 % из-за низкой их конкурентоспособности и маневренности; явно недостаточно альтернативных линий, вследствие низкой густоты железных дорог в сравнении с некоторыми странами; доля

двухпутных линий составляет менее 12% от общей протяженности сети, что снижает их провозную и пропускную способность.

Все это сдерживает развитие экономики, создает серьезную угрозу замедления общеэкономического роста страны, ослабления ее позиции на мировом рынке. Единство транспортной системы страны предполагает координацию развития и эксплуатации всех видов транспорта на единых принципах институционального регулирования, сбалансированное распределение бюджетных ресурсов между ними. С этой целью рекомендуется изначально исходить из требований модели стратегического планирования развития транспортной системы, состоящей из ряда подсистем (рис.2).



Рис. 2. Модель стратегического планирования развития транспорта [8]

На основании методических подходов к прогнозированию развития транспортной системы была построена многофакторная корреляционно-регрессионная модель с помощью программы Eviews, нами было исследовано влияние основных макроэкономических показателей на грузовые перевозки. Из вышеуказанных экзогенных факторов наибольшая зависимость выявлена между грузооборотом и ВВП на душу населения и инвестициями, выраженными в темпах роста к предыдущему году. Регрессионный анализ, проведенный на основе статистических данных за 2000-2020 годы, позволил построить следующую зависимость:

$$GRUZOOB = 2,79GDP_CAP_TEMP + 0,22INVEST_TEMP + 24,6 \quad (4.1)$$

(4,21) (2,98) (2,32)
 (0,0006) 0,0083) (0,0329)
R 2 = 0,61; DW = 1,69; FR 2 = 13,73; PF = 0,0002

На основе полученных прогнозных значений экзогенных параметров, названных переменными, разработан прогноз грузооборота. На рис. 3 представлена динамика развития грузооборота с 2000

по 2020 гг. и его прогнозное значение на перспективу. По нашим расчетам, объем грузооборота в стране в 2035 г. составит 122 - 141 млрд ткм.

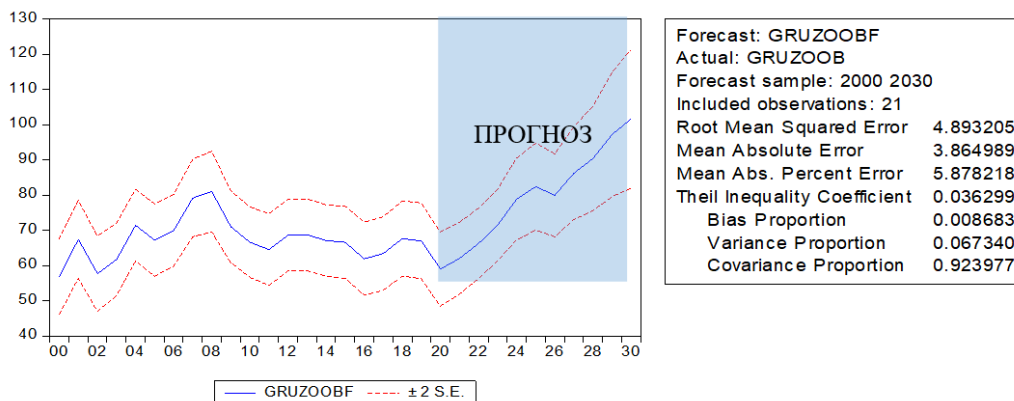


Рис. 3. Фактические и прогнозные значения грузооборота [9]

Ввиду того, что эконометрическая модель не может учитывать такие факторы, как негативное влияние, в частности, пандемии COVID-19 на экономический рост в целом и на перевозки и другие факторы неподвластные расчетам, (напр., ситуация на Украине в последние годы), в работе привлекается сценарный метод прогнозирования как важного элемента стратегического планирования развития отрасли или отдельной компании.

Ниже в рамках реализации решений стратегических задач развития транспорта страны на период до 2050 года по двум вариантам рассмотрены основные вопросы развития транспортной системы Узбекистана на период до 2035 года:

По инерционному сценарию развития сферы транспорта предполагается поэтапная реализация в период до 2030г. комплекса реформ, включая: реформирование; естественных монополий; налоговой системы; административной системы в сфере транспорта. В сочетании с предположением о неблагоприятном состоянии внешних факторов такая либерализация может привести в первые годы к ослаблению темпов экономического роста и обострению социальной ситуации. Однако это позволит освободить экономику от издержек реформирования в последующем, окончательно сформирует конкурентную среду. На этой основе в республике предполагается улучшить динамику и качество экономического роста, осуществить переход от сырьевой к инновационной модели развития. В целом, при данном неблагоприятном сценарии развития,

уже в ближайшем будущем могут возникнуть проблемы ограничения транспортной доступности и товародвижения в международных и внутренних перевозках. Транспорт может стать серьезным фактором ограничения экономического роста. Реализация данной модели развития будет означать консервацию технологической отсталости транспортной инфраструктуры на достаточно продолжительный период времени, что может обострить проблемы и диспропорции в развитии транспортной системы, привести к угрозе резкой потери конкурентоспособности экономики и ослабления обороноспособности страны.

• Умеренно-оптимистический сценарий исходит из более благоприятного сочетания внешних и внутренних факторов экономического роста страны. Он предполагает достижение среднегодовых темпов роста ВВП в ближайшей перспективе (2025г.) в размере 6-6,2% с последующим их повышением при интенсификации инвестиционной деятельности и быстром росте реальных доходов населения. Вариант основан на предположении об интенсивной реализации реформ, формировании обновленной их модели, обладающей долгосрочным потенциалом динамичного роста. Реализация мобилизационного «сценария расширенной диверсификации» возможна на основе радикального улучшения инвестиционного климата в стране. Объем инвестиций в основной капитал сектора транспорта к 2025г. должен вырасти в 3,1-3,3 раза, а в дальнейшем к 2035г. – до 10-11 раз, т.е. ежегодно

потребуется инвестиций в размере 4,5-5 млрд USD. Данный сценарий характеризуется благоприятным развитием торгово-экономического сотрудничества с зарубежными партнерами, включая преобладание позитивных сдвигов в процессах интеграции и вступление страны в ЕАЭС и ВТО на благоприятных для нее условиях.

Ключевыми задачами транспортной стратегии государства, по нашему мнению, являются: разработка и реализация Генеральной схемы развития и модернизации транспортных коммуникаций Узбекистана на период до 2050 года (далее Генсхема-2050); определение оптимальных направлений инновационного развития транспортной системы; формирование источников финансирования для дальнейшего комплексного и сбалансированного развития всех элементов транспортной инфраструктуры; создание условий для безопасной и эффективной эксплуатации каждого вида транспорта; разработка и реализация эффективных форм и механизмов ГЧП в сфере транспорта.

В нынешних условиях требуется дифференцированный подход к размещению опорной части транспортных сетей, являющихся национальными участками международных транспортных коридоров (МТК), формирование которых должно учитывать особенности экстерриториального их размещения и исходить из приоритетности обеспечения пропуска транзитного потока по кратчайшим путям с обходом крупнейших транспортных узлов.

В большинстве высокоразвитых стран (США, Германии, Японии) задачи формирования опорной сети автомобильных дорог решались на основе долгосрочных государственных программ, установивших показатели развития дорожной сети и соответствующие объемы финансового обеспечения регионов. За последние 100 лет наибольшее влияние на экономику США и образ жизни американцев оказала программа создания федеральной системы скоростных автомагистралей, реализацию которой бывший президент США Д.Эйзенхауэр считал приоритетной задачей государственной политики. Строительство скоростных дорог привело к увеличению деловой активности США, росту эффективности труда и объемов инвестиций, вызвало создание новых рабочих мест и снизило уровень аварийности. Рост производительности труда в США за эти годы, по оценкам экспертов, составил 25%, а общие экономические выгоды достигли

уровня в \$2,1-2,5 трлн, что в 16-19 раз больше объема затрат на строительство скоростных дорог [10].

Инициирование радикального улучшения всей системы финансирования развития транспортной инфраструктуры должно проводиться в направлениях: повышения доступности кредитных ресурсов для реализации проектов за счет субсидирования части банковских процентных ставок из средств госбюджета, а также государственных гарантий по займам; предоставления государственных гарантий инвестициям, привлекаемым для финансирования наиболее значимых транспортных проектов отечественными и иностранными инвесторами; расширения элементов платности пользования инфраструктурой для покрытия соответствующих эксплуатационных расходов; содействия в организации современных корпоративных структур для финансирования капиталоемких проектов, в том числе с участием частного сектора.

Учитывая сложность и остроту проблемы финансирования развития железнодорожного транспорта страны, считаем целесообразным по опыту КНР и других развитых государств формирование специального «Фонда развития железных дорог» с целью привлечения частного капитала.

Для создания конкурентоспособной транспортной системы необходимы, по нашему мнению, пять основных составляющих:

- (1) создание условий для превышения уровня предложения транспортных услуг над спросом;
- (2) высокопроизводительные и безопасные в эксплуатации транспортные средства и транспортная инфраструктура, которые необходимы в той мере, в которой они обеспечат конкурентоспособные услуги;
- (3) высококачественные транспортные услуги, построенные на основе современных логистических систем;
- (4) прогрессивные нормы и правила регулирования сферы транспорта;
- (5) высококвалифицированный персонал в системе эксплуатации и ремонта транспортно дорожного хозяйства и по управлению перевозками.

Для обеспечения устойчивого функционирования транспорта в стране требуются, прежде всего, совершенствование антимонопольного регулирования и поэтапный переход к рынку свободных цен в конкурентном секторе рынка. Это особенно важно для железных дорог, где утвердилось мнение о якобы абсолютно устойчивом монопольном положении отрасли. Вместе с тем,

в мировой практике известно, напр., в США почти все железные дороги являются частными (количество их более 560).

Президент Ш. Мирзиёев в своём Обращении 25 января 2020г. Олий Мажлису указал: «В железнодорожной сфере нужно разграничить перевозку пассажиров и грузов, эксплуатацию и обслуживание, то есть выделить естественно-монопольную часть и отдельно развивать те направления, куда можно будет привлечь частный сектор» [11].

В стране появляются новые элементы логистического обеспечения торговли и транспортных перевозок грузов. Принимаются меры по налаживанию механизма для эффективного использования информационно-коммуникационных технологий, современных методов организации перевозок и формирования многоотраслевых комплексов транспортной инфраструктуры и хабов в регионах. Сейчас сформировался устойчивый спрос на расширение спектра услуг по организации перевозок по всей логистической цепи, т.е. «от двери до двери», охватывая наряду с процессом перевозок также операции по таможенной очистке, расфасовке, хранению товаров и т.д. С целью обеспечения непрерывного образования широкого круга специалистов транспорта и логистики предлагается создать на базе Ташкентского Государственного транспортного университета Научно-образовательный Центр транспортной логистики.

В настоящее время назрела необходимость выработки новых правил и более действенных механизмов регулирования транспортной сферы, где будут изложены современные принципы построения новых транспортных отношений между субъектами рынка транспортных услуг, приняты единые подходы к формированию и развитию всех видов транспорта общего и необщего пользования независимо от форм собственности. В рамках этих правил устанавливаются более четкие регламенты по защите прав потребителей услуг транспорта, конкретные и строгие требования к перевозчикам (ответственность и стимулирование их), контролирующим органам, включая общественных организаций), а также местным, региональным и республиканским органам власти за полноту и доступность услуг, надёжность, качество, экономичность, комфорт и безопасность перевозок и экологичность транспорта. Одновременно потребуется более конкретнее определить правовые аспекты разграничений полномо-

чий и ответственности республиканских и местных органов власти, включая регулирующие организации, взаимодействие их с поставщиками и потребителями услуг транспорта и другими субъектами рынка. Необходимо также усилить меры ответственности за сокрытие выручки от деятельности транспортных организаций, за работу с нарушением действующих нормативных актов и правил, а также порядка организации перевозок и обслуживания пассажиров и грузоклиентов.

На основе изучения опыта развитых стран в области сотрудничества государства с частным бизнесом нами определены несколько приоритетных направлений его партнерства с частным сектором в сфере транспорта: внедрение новейших систем цифровизации, автоматизации и телемеханики для организации и контроля движения на транспорте; электрификация железных дорог; обновление и реабилитация международных транзитных железнодорожных коридоров и участков автодорог для повышения качества и скорости сообщений; повышение пропускной способности железнодорожных линий и автомобильных дорог за счет строительства вторых путей, удлинения станционных путей, увеличения числа полос дорог и мест парковки автомобилей; внедрение цифровых технологий, способствующих повышению эффективности функционирования транспортных систем.

В настоящее время назрела необходимость проведения поэтапной реструктуризации железных дорог, предусматривающей углубление и расширение их демонаполизации. Основными задачами по формированию здесь конкурентной среды является обеспечение гарантированного законодательством недискриминационного доступа к железнодорожной инфраструктуре независимых логистических компаний при соблюдении ими установленных требований по обеспечению безопасности движения. Для принятия и переработки грузов, следующих во внешнем сообщении, первостепенное значение, наряду с развитием транспортных коммуникаций с соответствующим обустройством, имеет создание в крупных транспортных узлах вдоль трассы МТК мультимодальных логистических центров, функционирующих на основе передовых логистических технологий и обеспечивающих скоординированное взаимодействие всех видов транспорта и других участников транспортно-логистического процесса. В развитых странах формирование современных

логистических центров рассматривается как стратегические точки роста.

Использование транзитного потенциала страны должно быть не только приоритетом развития транспортной системы, но и самостоятельным направлением роста экономики, которое также будет способствовать росту доходов от логистики. Для повышения уровня реализации транзитного потенциала страны необходимы: формирование выгодных для страны международных альянсов, включая вступление Республики Узбекистан в ЕАЭС и ВТО; разработка экономических и правовых механизмов, позволяющих извлекать выгоды транзитного положения субъектов Республики Узбекистан; реализация программ модернизации транспортной инфраструктуры с учетом приоритетного развития МТК; создания и развития транзитных коридоров, дополняющих базовые МТК и другие мероприятия.

В рамках Генсхемы-2050 предлагается до 2035г. реализовать важнейшие инвестиционные проекты, среди которых можно отметить следующие:

- формирование нового Зангезурского железнодорожного коридора Великого Шелкового пути Урумчи (КНР) – Кашгар – Ош – Асака – Пап – Ахангаран – Пахтакор – Канимех – Азаныр – Мискин (далее через порт Актау (РК) в Иран, Турцию и Европу (рис.4), по которому доставка транзитных грузов и пассажиров из/в КНР короче в сравнении с действующими направлениями: Урумчи – Хоргос – Алматы – Ташкент – Мискин – на 361 км; Урумчи – Кашгар – Ош – Андижан 2 – Ташкент – Бухара1 – Мискин – на 299 км; Урумчи – Кашгар – Ош – Андижан1 – Худжант (Таджикистан) – Хаваст – Мискин – на 41 км. Низкие транспортные издержки повышают конкурентные позиции страны на внешнем рынке, доходы от транзитных перевозок вырастут в 2,5 – 3 раза. Постройка данной линии улучшит транспортное обслуживание ряда регионов. Кроме того, обход крупных транспортных узлов даёт существенный экономический, социальный и экологический эффект;

- представляет также интерес с точки зрения роста экспортного потенциала страны освоение в будущем транзитного потока грузов североевропейских стран, а также России и Казахстана в/из Пакистан, Бангладеш, Индию и другие страны Южной и Юго-Восточной Азии по транспортному коридору «Север – Юг» по направлению Санкт Петербург–Самара – Актюбинск – Кызыл Орда – Уч-

кудук – Бухара1 – Термез – Кабул – Пешавар – Дели/Карачи или через Бухара1 – Туркменабад – Кушка – Герат – Бендераббас в Иран и далее в Турцию;

- весьма перспективной в развитии внешнеторговых отношений стран Центральной Азии с Пакистаном, Индией и другими странами Южной Азии является реализация проектов строительства железных дорог по Трансафганскому коридору Хайратон – Кабул – Пешавар и Мазари Шариф – Герат, которые сыграют важную роль в будущем доступе их к морским портам Индийского океана и дают значительный доход от внешней деятельности;

- особую значимость с точки зрения экономической и социальной эффективности имеет реализация предлагаемых мер по сооружению в перспективе платных скоростных дорог на условиях ГЧП на направлениях МТК Ташкент – Самарканд, Ташкент – Андижан и других участков, а также надземных скоростных дорог на подходах к напряженным транспортным узлам крупных городов;

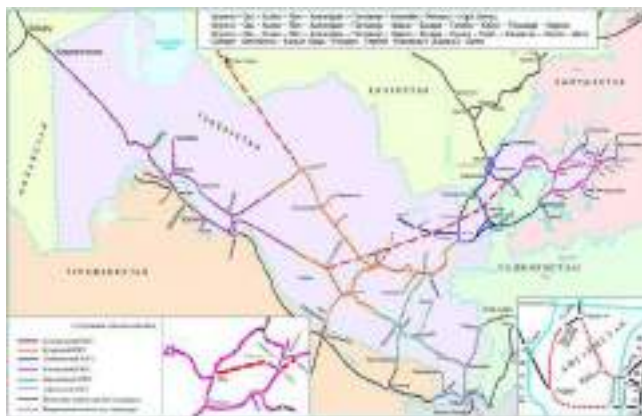


Рис. 4. Схемы новых железнодорожных коридоров Великого Шелкового пути [12]

- высокую экономическую и социальную эффективность имеет реализация проектов по дальнейшему развитию высокоскоростного движения на железных дорогах страны и за ее пределами, скоростных автобусных и авиасообщений, ускоренному развитию метрополитена в Ташкенте, а в будущем и в других крупнейших городах (Самарканд, Наманган, Андижан, Фергана-Маргилан).

В целях формирования научной и нормативной основы проектирования и развития транспортного комплекса и осуществления контроля за реализацией программ научно-исследовательских и проектных разработок в области транспорта предлагается создать на базе Центра изучения проблем разви-

тия транспорта и логистики при Минтрансе РУз, Научно-исследовательский институт транспорта Узбекистана (УзНИИТранс) и Научно-исследовательский и проектный институт транспорта (АО «TransLIT») на базе АО «Boshtransloyiha» и ООО «Toshtemiryo'lioyiha».

Для финансирования науки и научного обслуживания сферы транспорта целесообразно использовать, наряду со средствами госбюджета, средства доноров международных организаций и частных инвесторов. Решение задач научного обеспечения транспортного комплекса предлагается осуществлять путём реализации целевой комплексной программы научных исследований «ТрансНИР-35».

Заключение.

Высокая эффективность реализации Генсхемы – 2050 основывается на синергетическом эффекте, ожидаемого за счет следующих слагаемых:

- опережающее развитие транспортной инфраструктуры позволит оптимально размещать производственные мощности в регионах, эффективно использовать залежи природных ископаемых, расширить рынки сбыта товаров и предоставления услуг;
- улучшение качества дорог и железнодорожных сетей, внедрение более эффективных логистических технологий перевозок способствуют сокращению транспортных издержек, оптимальному распределению перевозок грузов и пассажиров между видами транспорта;
- ускоренное развитие транспортной инфраструктуры Узбекистана и формирование новых железнодорожных и автодорожных коридоров на прилегающих к МТК направлениях способствуют укреплению транзитного потенциала, значительно улучшит интеграцию страны в мировой рынок, расширит ее экспортные возможности за счет диверсификации транспортных и других услуг на внешнем рынке;
- в результате постройки новых и модернизации действующих дорог и железнодорожных путей сообщений произойдут значительное улучшение качества работы транспорта и рост конкурентоспособности национальной экономики за счет сокращения доли транспортной составляющей в конечной цене товаров;
- создается множество рабочих мест на транспорте и других сферах экономики в районах тяготения транспортных линий, ожидаются рост реальных доходов населения, оживление бизнеса и рез-

кое увеличение масштабов предпринимательства в результате повышения покупательной способности людей, высокие темпы прироста промышленной и сельскохозяйственной продукции, значительный рост туризма и сферы услуг в регионах.

В целом, разработка и реализация мероприятий по опережающему развитию транспортной инфраструктуры – важный этап в осуществлении Стратегии развития Нового Узбекистана, формировании и развитии устойчивой транспортной системы страны на предстоящие годы.

Источники и литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 – 2026 годы» №УП-60 от 28 января 2022 г.
2. Ульджабаев К.У. Концептуальные подходы и методологические принципы разработки транспортной стратегии страны. // Илм-фан ва инновацион ривожланиш, 2018, № 2.
3. Ouattara, B., Zhang, YF. Infrastructure and long-run economic growth: evidence from Chinese provinces. *Empir Econ* 57, 263–284 (2019). <https://doi.org/10.1007/s00181-018-1429-4>.
4. Cantu, C. Mexico's economic infrastructure: international benchmark and its impact on growth. *Economic Structures* 6, 33 (2017). <https://doi.org/10.1186/s40008-017-0092-9>.
5. Wang, J.Y.T., Connors, R.D. Urban Growth, Transport Planning, Air Quality and Health: A Multi-Objective Spatial Analysis Framework for a Linear Monocentric City. *Netw Spat Econ* 18, 839–874 (2018). <https://doi.org/10.1007/s11067-018-9398-x>
6. По данным Госкомстата РУз. <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/services>
7. Составлено автором на основе данных Госкомстата РУз <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika>
8. Разработано автором на основе исследования.
9. Рассчитано автором с помощью специализированного эконометрического пакета Eviews.
10. Воронцова С. Дороги – гарант экономической стабильности. 2007. Доступно на: <http://www.protown.ru/information/-articles/3339.htm>
11. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 25.01.2020г.
12. Разработано автором на основе исследования.

Опережающее развитие транспорта как фактор экономического роста

Камал Ульджабаев,

доктор экономических наук, профессор,
генеральный директор ЧП "TRANS EKO",

Васила Ярашова,

доктор экономических наук, доцент,
Ташкентский Государственный
экономический университет

Аннотация: в статье определены основные стратегические задачи развития транспорта, обозначены тенденции развития транспорта в системе макроэкономических показателей, раскрыты нерешенные проблемы и риски в сфере, рассчитана транспортная емкость ВВП в динамике, предложена модель стратегического планирования развития транспорта, определены несколько приоритетных направлений государственно-частное партнерство (ГЧП) в сфере транспорта, в рамках Генсхемы-2050 предложена реализация важнейших инвестиционных проектов.

Ключевые слова: транспорт, транспортная емкость, стратегическое планирование, транзитный потенциал, конкурентоспособность, логистика, грузовой транспорт, пассажирский транспорт.

Транспортни жадал ривожлантириш иқтисодий ўсиш омили сифатида

Камол Ўлжабоев,

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор,
"TRANS EKO" ХК бош директори,

Васила Ярашова,

DSc (иқтисодиёт фанлари бўйича), доцент,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети

Аннотация: мақолада транспортни ривожлантиришнинг асосий стратегик мақсадлари белги-ланган, макроиқтисодий кўрсаткичлар тизимида транспортни ривожлантириш тенденциялари

аниқланган, соҳада ҳал қилинмаган муаммолар ва хатарлар ёритилган, ЯИМнинг транспорт юкла-маси динамикаси ҳисоблаб чиқилган, транспортни ривожлантиришнинг стратегик режалаштириш модели таклиф этилган, соҳада давлат-хусусий шериклик (ДХШ)нинг бир нечта устувор йўна-лишлари белгиланган, узоқ келажакда транспорт коммуникацияларини ривожлантириш ва модер-низациялашнинг 2050-Бош схемаси доирасида энг муҳим инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш таклиф этилади.

Калит сўзлар: транспорт коммуникациялари, транспорт юкламаси, стратегик режалаштириш, транзит салоҳияти, рақобатбардошлик, логистика, юк ташиши, йўловчи ташиши.

Advanced development of transport as a factor of economic growth

Kamal Uljabaev,

DSc (in Economics), Professor,
General Director of the Private enterprise
"TRANS EKO",

Vasila Yarashova,

DSc (in Economics),
Tashkent State University of Economy

Abstract: the article defines the main strategic objectives of transport development, identifies trends in transport development in the system of macroeconomic indicators, reveals unresolved problems and risks in the field, calculates the transport capacity of GDP in dynamics, proposes a model of strategic planning for transport development, identifies several priority areas of PPP in the field of transport, within the framework of the General Scheme-2050, the implementation of important investment projects is proposed.

Keywords: transport, transport capacity, strategic planning, transit potential, competitiveness, logistics, freight transport, passenger transport.

УЎК: 338.4(575.1)

Бахтиёр ҚЛИЧЕВ,
Тошкент давлат иқтисодий университетининг
катта ўқитувчиси,
E-mail: klichev.baxtiyor@gmail.com

Истеъмолчи манфаатлари асосида маҳсулотга баҳо шакллантириш масалалари таҳлили

Кириш. Ўзбекистон Республикасининг макроиқтисодий кўрсаткичларининг динамик ўзгаришлари хўжалик юритувчи субъектларнинг фаолияти самарадорлиги ва ижобий молиявий натижаларига узвий боғлиқ ҳисобланади. Корхоналар фойдасининг ошиб бориши эса, маҳсулотнинг ишлаб чиқариш таннархи ва маҳсулот баҳосига узвий боғлиқ ҳисобланади.

Мамлакатимиз амалиётида жуда кўп корхоналар ўз маҳсулотларига (иш, хизматлар) баҳо шакллантиришда классик усулдан фойдаланишади, яъни:

корхона харажатлари + маълум фойзаларда корхона фойдаси = баҳо.

Бугунги кунда иқтисодий субъектларда ишлаб чиқарилган тайёр маҳсулотларга (иш, хизматлар) нисбатан энг мақбул баҳони шакллантириш операция фаолият таҳлилининг асосий вазифаларидан бири саналади. Харид жараёнида ҳар бир харидор сотиб олган товарнинг ишлатиш самарадорлиги унинг нархига нисбатан юқори бўлишини хоҳлайди. Соддароқ қилиб айтганда, харидор энг арзон ва энг сифатли маҳсулотни хоҳлайди. Жуда кенг профилдаги маҳсулот, иш ва хизматлар таклифи мавжуд бугунги кун бозорида маҳсулот сотиш ҳажмини ошириб бориш учун хўжалик юритувчи субъектлар баҳо шакллантиришда самарали ҳамда ҳар томонлама асосланган бошқарув қарорларини қабул қилиши лозим.

Турли мамлакатларда маҳсулотга баҳо шакллантириш, нарх сиёсати ва сотиш рентабеллиги бўйича кўплаб тадқиқотлар мавжуд. Ван дер Рест ва бошқалар Европа меҳмонхоналар гуруҳидаги хона нархларини аниқлашни таҳлил қилдилар. Таҳлил асосини тўртта жараённи қайта ташкил этишни

талаб қиладиган мураккаб фаолият тизими ташкил этди: нархларни ишлаб чиқиш, аниқлаш, ўрганиш ва музокаралар [1]. Борио ва бошқалар фойиз ставкалари даражаси ва активлар рентабеллиги (ROA) га нисбатан рентабеллик эгри чизигининг кескинлиги ўртасидаги муносабатни ўрганиб чиқиб, унинг ижобий эканлигини ва рентабелликни оширишини аниқладилар [2]. Модак ва бошқалар ишлаб чиқарувчининг таклифи билан нарх сиёсатини мувофиқлаштиришни ўрганиб чиқди ва уларни марказлашмаган ва марказлаштирилган тизимларда, икки қисмли тариф ва савдо жараёни остида оптимал нарх стратегиясини таклиф қилиш мумкинлигини аниқладилар [3].

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот жараёнида миқдор ва сифат, сабаб ва натижа, статистик ва иқтисодий таҳлил, маълумотларни гуруҳлаш, мантикий таҳлил, қиёсий таҳлил, ижтимоий сўровнома каби усуллардан фойдаланилган.

Мақоламизнинг кириш қисмида айтиб ўтилган классик усулда баҳони шакллантиришда бир қанча камчиликлар кўзга ташланади. Жумладан, харидорларнинг истак, хоҳиш ҳамда манфаатлари ҳисобга олинмаганлиги мазкур модель орқали шакллантирилган нархнинг бозорда харидор томонидан қабул қилинмаслигига, ёки бошқача айтганда, баҳо сифатида шаклланмаслигига олиб келиши мумкин.

Бугунги замонавий иқтисодийда Купер ва бошқалар ишлаб чиқариш ва унинг структураси нарх белгилашнинг муваффақияти ёки муваффақиятсизлигига олиб келадиган ягона восита эканлиги ғоясини илгари суришади [4]. Ушбу ғояни қувватлаган ҳолда, халқаро ташкилот ва концернлар раҳбарлари нарх қарорини қабул қилишда унинг фойдани

ошириш воситаси сифатида қабул қилмасликлари лозимлигини таъкидлаб ўтишимиз мумкин [5].

Маҳсулот баҳоси бўйича ишлаб чиқарувчи ва харидорлар турли муносабатда бўлишади. Ишлаб чиқарувчи томонидан маҳсулот баҳоси фойдани оширувчи максимум чегара билан белгиланса, харидор томонидан маҳсулот баҳосига минимум харажат сифатида қаралиши табиий ҳолат. Р.Томас [6] ва Л.А.Бернштейнлар [7] ўз асарларида маҳсулотга бошқа маҳсулотга нисбатан маълум самарадорликка эга бўлиш шarti билан шакллантирилган нарх бозорда баҳо сифатида шаклланиши мумкин, деган таклифни илгари суришади. Лекин мазкур олимлар томонидан ҳам ва мақоламизнинг кириш қисмида келтирилган баҳо шакллантиришда қўлланиладиган назарияларда ҳам аниқ ҳисоб-китоблар ёрдамида баҳо шакллантириш модели келтирилмаган.

Сир эмаски, харидор ҳар бир янги маҳсулотнинг нарhini бозордаги айнан мана шу турдаги эталон маҳсулот баҳоси билан таққослайди. Биз таклиф этаётган моделнинг биринчи шarti ҳам шу омилга боғлиқ: ишлаб чиқараётган маҳсулотимиз нархи ҳеч қачон эталон маҳсулот нархидан юқори бўлиши керак эмас. Аксинча ҳолатда харидор албатта, олдиндан истеъмол қилиб келинаётган ва бозорда эталон ҳисобланган маҳсулотни танлайди. Нархлар бир хиллигини таъминлаганимиздан сўнг, олдин келтириб ўтилган маҳсулотнинг бошқа маҳсулотга нисбатан маълум (1 дан юқори) самарадорликка эга бўлиш лозимлиги тўғрисидаги фикрларимиз ўзини оқлайди [8]. Яъни, ишлаб чиқарилаётган янги маҳсулотга харидорни жалб қилиш ёки харидорни ишонтириш учун маҳсулотимиз эталон маҳсулотга нисбатан камида 5 % самарадорликка эга бўлиши керак.

Маҳсулот баҳосини шакллантиришда истеъмолчи нуқтаи-назаридан ёндашиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Истеъмолчи фикрига кўра, харид қилинаётган маҳсулот қуйидаги шартга мувофиқ бўлиши керак [8]:

$$\frac{\text{Маҳсулотнинг истеъмол самарадорлиги}}{\text{маҳсулот баҳоси}} > 1 \quad \text{ёки}$$

Маҳсулотнинг истеъмол самарадорлиги > маҳсулот баҳоси.

Ушбу шартнинг бажарилишида аниқ ҳисоблашларни амалга ошириш учун маҳсулотни ишлатиш самарадорлигини аниқ рақамларда ифода этиш бироз мураккаб жараён ҳисобланади.

Ишлаб чиқарувчи фикрига кўра, маҳсулот ишлатиш самарадорлиги унинг техник параметрларига боғлиқ ҳисобланади. Бизнинг фикримизга кўра эса, маҳсулотни ишлатиш самарадорлиги қуйидаги компонентлардан ташкил топиши керак:

- харид қилинаётган маҳсулотнинг техник параметрларидан бири устуворликка эга бўлиши керак (истеъмолчи танловига кўра);

- устуворликка эга бўлган кўрсаткич эталон (бозордаги энг яхши) маҳсулотнинг худди шу кўрсаткичидан кам бўлмаслиги керак;

- маҳсулот баҳоси эталон маҳсулот баҳосидан арзон бўлиши керак.

Юқоридаги фикрларни умумлаштирсак, маҳсулотга қўйилган нарх бозорда баҳо сифатида шаклланиши учун қуйидаги шартлар бажарилиши керак:

- Янги маҳсулотга баҳо шакллантиришда асос сифатида албатта, эталон маҳсулот баҳоси олиниши керак;

- Маҳсулотнинг бошқа шу турдаги маҳсулотларга нисбатан самарадорлиги 5 % юқори бўлиши керак;

- 5 % самарадорлик мавжудлик шarti билан маҳсулот нархи бозордаги эталон маҳсулот нархидан юқори бўлиши мумкин эмас.

Юқоридаги шартлар асосида, биз таклиф этаётган усул орқали баҳо шакллантириш учун маҳсулотнинг иқтисодий ва техник параметрлари кўриб чиқилиши лозим. Умуман олганда, маҳсулотнинг параметрлари кўп бўлиб (1-жадвал), харидор қайси параметрга устуворлик бериши унинг ижтимоий-иқтисодий ҳолатига боғлиқ бўлади. Аҳоли турмуш даражаси ва даромади юқори бўлган давлатларда харид жараёнида устуворлик маҳсулотнинг техник, эргономик ва эстетик параметрларига берилса, аҳоли турмуш даражаси ва даромади нисбатан пастроқ бўлган давлатларда хариддаги устуворлик иқтисодий параметрларга қаратилади.



1-жадвал

Маҳсулот параметрлари

Параметрлар	Моҳияти
Техник параметрлар	Бунда маҳсулотнинг таркиби, уни ишлаб чиқариш ва қўллашнинг техник ва технологик даражаси ҳамда фойдаланиш муддати кўриб чиқилади.
Иқтисодий параметрлар	Маҳсулотнинг баҳоси, маҳсулот учун сервис хизматлари кўрсатиш даражаси, унинг ҳажми ва сифати кўриб чиқилади
Эргономик параметрлар	Маҳсулотнинг қўлланилиши ва истеъмол қилинишининг инсон организми учун мослиги, қулайлиги ва фойдалилик даражалари кўриб чиқилади
Эстетик параметрлар	Маҳсулотнинг ташқи кўриниши, унинг харидор дидига мос тушиши, маҳсулотнинг бутланганлик даражаси кўриб чиқилади
Меъёрий параметрлар	Маҳсулотнинг амалдаги халқаро меъёрий параметрларга ва стандартларга (ISO) жавоб бериш даражаси кўриб чиқилади

Манба: муаллиф ишланмаси.

Таҳлил ва натижалар. Самарали баҳо сиёсати корхона даромадини ошириш билан бир қаторда, унинг ишбилармонлик фаоллиги (business activity) кўрсаткичларини, шу жумладан, компания операцион фаолияти самарадорлигининг миқдорий ва сифат кўрсаткичлари ўсишига ҳам ижобий таъсир қилади. Эркин баҳолар ва юқори даражадаги рақобат шароитида ташкилотнинг бизнес фаоллигини баҳолашнинг аҳамияти унинг молиявий ҳолатини ўрганишда, стратегик режа ва ривожланиш истиқболларини шакллантиришда алоҳида аҳамият касб этади [9].

Маркетинг тадқиқотларига кўра 60-70 % истеъмолчилар маҳсулотни техник ва иқтисодий параметрларига қараб танлашади [10]. Яъни, бунда маҳсулотни ишлатиш самарадорлиги маҳсулот баҳосидан юқори бўлиши керак. Шу боисдан, таклиф этаётган усулимизда техник ва иқтисодий параметрлар ўрганилади ҳамда маҳсулотнинг ушбу параметрларга жавоб бериши даражасига кўра, баҳони шакллантириш жараёнида янги маҳсулотнинг эталон маҳсулотга нисбати, гуруҳ ва интеграл кўрсаткичлар аниқланади ҳамда маҳсулотнинг эталон маҳсулотга нисбатан 5 % самарадорликка эришиш шарти билан баҳо шакллантирилади.

Янги маҳсулотнинг эталон маҳсулотга нисбати (g) маҳсулотнинг техник ёки иқтисодий функцияларини эталон маҳсулотнинг худди шундай функциясига нисбати орқали аниқланади:

$$g = \frac{F_0}{F_1} * 100$$

Бу ерда:

g - янги маҳсулотнинг эталон маҳсулотга нисбати;

F0 - янги маҳсулот параметрлари;

F1 - эталон маҳсулот параметрлари.

Умумий гуруҳ кўрсаткичи (G) янги маҳсулотнинг эталон маҳсулотга нисбати (g) ва харидор танлови кўрсаткичлари (a) кўпайтмасидан иборат.

$$G = g * a$$

Харидор танлови кўрсаткичлари (a) маҳсулотнинг бутун бир фойдали иш ҳажмининг (100% ёки 1 коэффициент) параметр кўрсаткичлари бўйича тақсимланган нисбати ҳисобланади. Яъни, истеъмолчи харид қилаётган маҳсулотининг қайси функцияси ўзи учун асосий эканлигини белгилайди ва ушбу функцияга кўпроқ коэффициент беради, қолган функцияларга ҳам шу тарзда коэффициент берилди. Ушбу жараёни маиший техникалар сотиладиган марказ ва бозорларда аҳоли ўртасида сўровнома ўтказиш орқали амалга ошириш мумкин (2-жадвал).

2-жадвал

Харидор танлови кўрсаткичларини аниқлашда тавсия этиладиган сўровнома шакли

Ҳурматли истеъмолчи!!!
 Марҳамат сўровномамизда иштирок этинг.
 Унутманг, истеъмолчилар манфаатлари ва талаблари асосида маҳсулот рақобатбардобиликни ошириш, маҳсулот сифати ва нархи ўртасидаги оптималликни таъминлашда сизнинг фикрингиз биз учун **МУҲИМ**.

1. Музлатгич харид қилганингизда куйидаги қайси техник параметрлардан бири сиз учун муҳим	2. Музлатгич харид қилганингизда куйидаги қайси иқтисодий параметрлардан бири сиз учун муҳим
Тўлиқ ҳажм <input type="checkbox"/>	Баҳоси <input type="checkbox"/>
Умумий камера <input type="checkbox"/>	Кафолатли сервис хизмати муддати <input type="checkbox"/>
Музлатиш камераси <input type="checkbox"/>	Суткалик электр энергияси сарфи <input type="checkbox"/>
Музлатиш қуввати <input type="checkbox"/>	
Фойдаланиш муддати <input type="checkbox"/>	Сўровномада иштирок этганингиз учун РАҲМАТ!!!
Музлатиш камераси температураси, °C <input type="checkbox"/>	

Манба: сўровнома муаллиф томонидан тузилган.

Тавсия этилаётган шакл билан 2022 йил апрель ойида Тошкент шаҳар Чилонзор туманида жойлашган “Tashkent Trade Center” хусусий корхонасига

қарашли савдо маркази (собик “Абу Сахий”) да ўтказилган сўровнома яқунлари бўйича қуйидаги хулосалар олинди (3-жадвал).

3-жадвал

Харидор танлови кўрсаткичларини аниқлашда ўтказилган сўровнома яқунлари

Кўрсаткичлар	Иштирокчи 100 киши	<i>a</i>
<i>Техник параметрлар бўйича муҳим ҳисоблашади:</i>		
1.Тўлиқ ҳажм бўйича	20 киши	0,20
2.Умумий камера бўйича	22 киши	0,22
3.Музлатиш камераси бўйича	20 киши	0,2
4.Музлатиш қуввати бўйича	18 киши	0,18
5.Фойдаланиш муддати бўйича	12 киши	0,12
6.Музлатиш камераси температураси бўйича	8 киши	0,08
<i>Иқтисодий параметрлар бўйича муҳим ҳисоблашади:</i>		
1. Баҳоси бўйича	50 киши	0,5
2. Кафолатли сервис хизмати муддати бўйича	25 киши	0,25
3.Суткалик электр энергияси сарфи бўйича	25 киши	0,25

Манба: сўровнома маълумотларига асосан муаллиф томонидан тузилган.

Ўтказилган сўровнома яқунлари бўйича корхоналар келгусида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар бўйича структуравий ўзгаришларни амалга оширишда қайси параметрларга устуворлик беришини ҳам белгилаб олишлари мумкин. Иқтисодий параметрлар бўйича сўровнома натижаларига қарайдиган бўлсак, истеъмолчиларнинг 50 %и баҳо категориясини ўзи учун муҳим ҳисоблайди. Ушбу ҳолат ҳам маҳсулот баҳосини шакллантириш бўйича ўтказиладиган тадқиқотларнинг долзарблигини яна бир бор исботлаб беради.

Баҳо шакллантиришда таклиф этаётган усулимизда янги маҳсулотимизнинг эталон маҳсулотга нисбатан самарадорлигини интеграл кўрсаткич ифодалайди. Интеграл кўрсаткич (*I*) ўрганилаётган маҳсулотнинг умумий гуруҳ кўрсаткичининг эталон маҳсулотнинг умумий гуруҳ кўрсаткичига нисбати орқали аниқланади:

$$I = \frac{G_p}{G_{ep}}$$

Бу ерда:

G_p - техник параметрларнинг умумий гуруҳ кўрсаткичлари йиғиндиси,

G_{ep} - иқтисодий параметрларнинг умумий гуруҳ кўрсаткичлари йиғиндиси.

Агар интеграл кўрсаткич бирдан юқори бўлса, маҳсулот рақобатбардош ҳисобланади ва маҳсулот бозорда ўз ўрнини топиши мумкин (биз таклиф этаётган усулда 1,05 коэффицентда бўлиши керак).

Агар интеграл кўрсаткич бирдан паст бўлса, иқтисодий параметрлар бўйича таҳлилий ишларни амалга ошириш лозим бўлади. Чунки техник параметрларни ўзгартириш учун ишлаб чиқариш структурасини, технологиясини ўзгартириш лозим ва бу қисқа даврда амалга ошириб бўлмайдиган иш ҳисобланади.

Техник ва иқтисодий параметрлар асосида баҳони шакллантириш тартибини қуйидаги мисол орқали кўриб чиқамиз.

Фараз қиламиз, корхона янги “Хумо” маркали музлатгич ишлаб чиқаради. Маҳсулот бозорда янги бўлганлиги туфайли, бозордаги эталон “Lochin” маркали маҳсулотга нисбатан самарадорликка эришиш шarti билан баҳони шакллантиришимиз керак.

Биз таклиф этаётган усул орқали баҳо шакллантириш учун янги “Хумо” маркали музлатгич ва бозордаги эталон “Lochin” маркали музлатгич параметрлари орқали белгиланган кўрсаткичларни аниқлаймиз (4-жадвал).

4-жадвал

Маҳсулот баҳосини аниқлашдаги ҳисоб-китоблар [10]

Кўрсаткичлар	“Хумо” (F ₀)	“Lochin” (F ₁)	<i>g</i>	<i>a</i>	<i>G</i>
<i>Техник параметрлар</i>					
1.Тўлик ҳажм, дм ³	330	340	0,97	0,20	0,194
2.Умумий бўлим, дм ³	190	200	0,95	0,22	0,235
3.Музлатиш бўлими, дм ³	80	80	1,0	0,2	0,2
4.Музлатиш қуввати, кг/сут	5,2	5	1,04	0,18	0,209
5.Фойдаланиш муддати, йил	12	10	1,2	0,12	0,106
6.Музлатиш камераси температураси, °C	-15	-16	0,94	0,08	0,0664
					<i>G_p</i> = 1,01
<i>Иқтисодий параметрлар</i>					
1. Баҳоси, АКШ долл.	<i>x</i>	600	<i>x</i> /600	0,5	0,5* <i>x</i> /600
2. Кафолатли сервис хизмати муддати, ой	40 ой	36 ой	1,11	0,25	0,278
3.Суткалик электр энергияси сарфи, кВт	1,9	2,1	0,9	0,25	0,225
					<i>G_p</i> = 0,278 + 0,225 + 0,5 * <i>x</i> /600

4-жадвал маълумотлари асосида интеграл кўрсаткичимиз қуйидагига тенг бўлади:

$$I = \frac{G_p}{G_{ep}} = \frac{1,01}{0,278 + 0,225 + 0,5 * x / 600}$$

Таклиф этаётган усулимиз бўйича янги “Хумо” маҳсулоти “Lochin” маҳсулотига нисбатан 5 % самарадорликка эга бўлиши шарт. Демак, ушбу шарт асосида юқоридаги тенгламамиз қуйидагича кўриниш олади:

$$I = \frac{G_p}{G_{ep}} = \frac{1,01}{0,278 + 0,225 + 0,5 * x / 600} = 1,05$$

Мазкур тенгламадан номаълум (*x*) сонни аниқлаймиз. Ҳисоб-китобларга кўра номаълум сонимиз 550,8 га тенг.

Хулоса. Амалга оширилган таҳлилий ҳисоблашлардан келиб чиқиб, янги ишлаб чиқарилган “Хумо” маркали музлатгичга 550,8 \$ нарх белгиладик. Ушбу нарх янги “Хумо” маркали музлатгичнинг “Lochin” маркали музлатгичга нисбатан 5 % самарадорликка эга бўлишини таъминлаш билан бир қаторда, 49,2 \$ га арзон ҳам ҳисобланади. Эришилган натижалар ишлаб чиқилган модель шартларига тўлиқ мос келади.

Биз таклиф этаётган мазкур усул орқали шакллантирилган нарх бозорда харидор томонидан қабул қилинишига катта ишонч билдириш мумкин. Корхо-

налар келгусида фойдани ошириш мақсадида баҳонинг янада юқори чегарасини белгилашлари мумкин. Бунинг учун иқтисодий параметрлар бўйича керакли таҳлилий ишларни амалга ошириш лозим.

Мақолада тавсия этилган сўровнома орқали нафақат баҳо шакллантириш бўйича маълумотлар шакллантирилади, балки, корхона келгусида қайси параметрлар бўйича таҳлилий ва структуравий ўзгаришларни амалга ошириши лозимлигини ҳам белгилаб олиши мумкин. Мақоламизда ишлаб чиқилган баҳо шакллантиришдаги модель истеъмолчи истак ва манфаатларига асосланганлигини таъкидлаб ўтгандик. Ўтказилган сўровноманинг иқтисодий параметрлар бўйича натижаларига қарайдиган бўлсак, истеъмолчиларнинг 50 % и баҳо категориясини ўзи учун муҳим ҳисоблайди. Ушбу ҳолат нафақат мазкур тадқиқот мавзусини, балки, маҳсулот баҳосини шакллантириш бўйича келгусидаги барча илмий ва амалий тадқиқотларнинг долзарблигини яна бир бор кўрсатиб беради.

Манба ва адабиётлар

1. Van der Rest, J. P., Roper, A., & Wang, X. L. (2018). Why is a change of company pricing policy so hard to implement?. *International Journal of Hospitality Management*, 69, 30-40. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2017.10.010>

2. Borio, C., Gambacorta, L., & Hofmann, B. (2017). *The influence of monetary policy on bank profitability*. *International Finance*, 20(1), 48-63. <https://doi.org/10.1111/inf.12104>

3. Modak, N. M., Panda, S., & Sana, S. S. (2016). *Pricing policy and coordination for a distribution channel with manufacturer suggested retail price*. *International Journal of Systems Science: Operations & Logistics*, 3(2), 92-101. <https://doi.org/10.1080/23302674.2015.1053828>

4. Cooper, R., Hartley, K., & Harvey, C. R. M. (2018). *Export performance and the pressure of demand: a study of firms*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203703090>

5. Klichev, B.P., Choriev, I. X. (2021). *The Issues Of Business Activity Organization In Uzbekistan*. *Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI)*. Volume 12, Issue 7, July 2021: 4587- 4593.- URL:<https://www.tojq.net/index.php/journal/article/view/4494>

6. Томас Р. Количественный анализ хозяйственных операций и управленческих решений: перев. с англ. – М.: Дело и Сервис, 2003.

7. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности: перев. с англ. – М.: Финансы и статистика, 2013

8. Қличев Б.П. Бошқарув ҳисобида баҳо шакллантириши такомиллаштириши масалалари. Тошкент молия институти. “Молия” илмий журнали. 2014 йил 5-сон, 10-15 бетлар. ISSN: 2010-9601

9. Klichev, B.P., Tulaev, M.S. (2021). *Issues of development of the analysis of business activity in joint-stock companies of Uzbekistan*. *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*. ISSN: 2249-7137 Vol. 11, Issue 11, November 2021, 584-591. <https://doi.org/10.5958/2249-7137.2021.02539.8>

10. Қличев, Б. П. Маҳсулот сотиши ҳажми таҳлилини такомиллаштириши масалалари. *Science and Education*, 3(5), 1719-1728. <https://opendscience.uz/index.php/sciedu/article/view/3641>

Истеъмолчи манфаатлари асосида маҳсулотга баҳо шакллантириш масалалари таҳлили

Бахтиёр Қличев,

Тошкент давлат иқтисодий университетининг
катта ўқитувчиси

Аннотация: ушбу мақолада хўжалик юритувчи субъектларда янги ишлаб чиқилган маҳсулотларга маҳсулотнинг техник ва иқтисодий параметрларидан келиб чиққан ҳолда, истеъмолчилар манфаат-

лари, истак-ҳоҳишлари, бозордаги эталон маҳсулот баҳоси ҳамда муаллиф томонидан ишлаб чиқилган шартлар асосида баҳо шакллантириши бўйича назарий тадқиқот олиб борилган. Ишлаб чиқарилган янги маҳсулотга баҳо шакллантириши бўйича ҳисоб-китоблар амалга оширилиб, таҳлилий ечимлар берилган.

Калит сўзлар: маҳсулот баҳоси, маҳсулот параметрлари, техник параметрлар, иқтисодий параметрлар, баҳо сиёсати, баҳо шакллантириши моделлари.

Анализ вопросов оценки продукции с учетом интересов потребителей

Бахтиёр Қличев,

старший преподаватель Ташкентского
Государственного экономического университета

Аннотация: в данной статье проведены теоретические исследования по оценке новой разрабатываемой продукции в хозяйствующих субъектах, исходя из технико-экономических параметров продукции, интересов и пожеланий потребителей, цены эталонной продукции на рынке, а также разработанных автором условий. Сделаны расчеты по формированию цены на новый выпускаемый продукт и даны практические решения.

Ключевые слова: цена продукта, параметры продукта, технические параметры, экономические параметры, ценовая политика, модели формулирования цены.

Analysis of product evaluation issues based on consumer interests

Bakhtiyor Klichev,

Senior Lecturer of Tashkent
State Economic University

Abstract: a theoretical study was conducted on the evaluation of newly developed products in economic entities based on the technical and economic parameters of the product, consumer interests and wishes, the benchmark product price in the market, and the conditions developed by the author in this article. Calculations on the formation of a price for a new manufactured product were made and analytical solutions were given.

Keywords: product price, product parameters (options), technical parameters (options), economic parameters (options), pricing policy, price formulation models.

**Ижтимоий масалалар, фан, таълим ва камбағалликни қисқартириш /
Социальные вопросы, наука, образование и сокращение бедности /
Social issues, science, education, and poverty reduction**

УЎК: 330.341.1

Антон КОСТЮЧЕНКО,
*руководитель проекта Института прогнозирования и
макроэкономических исследований,*
E-mail: kastyuch@gmail.com

Современное состояние научной сферы в Узбекистане

Введение. Развитие науки играет для благосостояния общества определенную роль и выполняет целый ряд функций: создание новых знаний, совершенствование образования и повышение качества жизни. Наука должна отвечать потребностям общества и помогать ему справляться с глобальными проблемами. Таким образом, наука – мощнейший двигатель общественного прогресса.

Научная сфера является фундаментом для прорывных и инновационных разработок. Научные исследования проводимые сегодня, являются основной для развития всех сфер экономики на будущее десятилетие. Так, оценка тенденций развития сферы науки и ее текущего состояния позволит определить какие имеются препятствия в данном направлении и какие действия необходимо предпринять уже сегодня для эффективного роста экономики завтра.

Государственная политика Узбекистана направлена на развития сферы науки в стране и увеличения НИОКР. Данная политика охватывает все важные направления: кадровый потенциал, исследовательские институты, расходы на науку и проведение исследований.

Анализ ключевых индикаторов за 2015-2021 годы.

В 2015-2021 годах число специалистов-исследователей, выполнявших научные исследования и разработки, в Узбекистане в среднем составляло 902 человек на 1 млн. человек населения, что в 2,5 раза ниже среднемирового уровня.

Ключевой составляющей, характеризующей научный потенциал исследовательских организаций, является его качественный кадровый состав, который определяется долей докторов философии (включая кандидатов наук) и докторов наук в численности специалистов-исследователей. За период 2015-2021 годы общая численность работников, имеющих ученую степень доктора наук увеличилась на 38,3% составив в 2021 году 2919 чел. В свою очередь, численность докторов философии (включая кандидатов наук) из числа специалистов-исследователей выросла на 8,3% и составила 9057 чел. в 2021 году.

В международной практике научный потенциал оценивается посредством анализа количества и качества публикаций в международных журналах. Таким образом, число публикаций в международных журналах на одного исследователя увеличилось с 0,02 в 2015 году до 0,10 в 2021 году.

За исследуемый период в стране вырос такой показатель как количество публикаций узбекских ученых в международных журналах¹ и их цитирование: с 485 публикаций (456 цитируемые публикации) в 2015 году и 3036 публикации (2978 цитируемая публикация) в 2021 году².

При этом, не смотря на количественное изменение, наблюдается качественное снижение данного

¹ Под публикациями в международных журналах понимаются статьи в журналах из всех категорий (в том числе и научно-технические журналы)

² <https://www.scimagojr.com/countryrank.php>

показателя: 3773 цитирования (944 самоцитирования) в 2015 году против 1917 цитирования (1276 самоцитирования) в 2021 году. Так, качественная составляющих международных публикаций снизилась, что отображает повышение доли самоцитирования в общем количестве цитирований на статьи в международных журналах: 25% в 2015 году и 67% в 2021 году.

За исследуемый период 2015-2021 годы число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, сократилось с 323 ед. до 254 ед. При этом до 2018 года наблюдался их рост (668 ед. в 2018 году).

Рассматривая объем выполненных НИОКР в Узбекистане, можно отметить, что в 2021 году по отношению к 2015 году он увеличился в 1,3 раза и составил 1069,7 млрд. сум.

Основная продукция сферы НИОКР это научные исследования (фундаментальные и прикладные). За анализируемый период доля объема выполненных научных исследований в общем объеме выполненных НИОКР сократилась на 6,6 п.п. и в 2021 году составила 69,6%.

При этом следует отметить, что значительную роль в выполненном объеме НИОКР сыграл предпринимательский сектор, доля которого увеличилась за анализируемый период с 39,3% в 2015 году до 44,9% в 2021 году. (диаграмма 1).



Источник: расчеты ИПМИ на основе данных Госкомстата Республики Узбекистан.

Таким образом, исследуемый период показывает возрастающую роль предпринимательского сектора в выполнении НИОКР, что соответственно повлияло на изменение структуры НИОКР, т.е. произошло увеличение доли научно-технических услуг, выполненных предприятиями.

Анализ финансирования НИОКР за 2015-2021 годы показал, что общий объем затрат на НИОКР уменьшился в 1,1 раза и составил 971,8 млрд. сум в

2021 году. При этом доля затрат на НИОКР к ВВП за этот же период уменьшилась с 0,17% до 0,13%.

За рассматриваемый период, как следует из развернутой структуры затрат на исследования и разработки по источникам финансирования, существенную роль в научно-исследовательской деятельности в Узбекистане в 2015 году играл государственный бюджет – 58,7%. Вторым по значимости источником финансирования НИОКР являлись собственные средства предприятий и организаций – 22,9%. При этом в 2021 году ситуация резко изменилась. Так, доля государственного бюджета снизилась до 38,2%, в то время как доля собственных средств значительно выросла и достигла 56,2%. (диаграмма 2)



Источник: расчеты ИПМИ на основе данных Госкомстата Республики Узбекистан.

Стоит отметить, что государственные расходы в основном направляются на осуществление исследований в рамках государственного заказа на осуществление научно-прикладных, фундаментальных и инновационных грантов. Предприятия мало заинтересованы в таких исследованиях, либо имеют трудности в их проведении. В этой связи наблюдается рост финансирования исследований за счет собственных средств предприятий.

Индекс роста научно-технической сферы.

Для оценки совокупной динамики изменений научно-технической сферы за 2015-2021 годы был использован индекс роста научно-технической сферы (ИРНТС). Для расчета индекса используются показатели со значениями в темпах роста к предыдущему году.

Индекс состоит из 2 блоков: располагаемые ресурсы и достигнутые практические результаты. Каждый блок, в свою очередь, состоит из групп показателей. Всего используется 16 показателей.

К первому блоку «Располагаемые ресурсы» относятся такие группы показателей:

- **Научные организации:** темпы роста научно-исследовательских организаций; темпы роста научных организаций в государственном секторе; темпы роста организаций в предпринимательском секторе.

- **Кадры:** темпы роста докторов науки; темпы роста докторов философии (включая кандидатов наук); темпы роста исследователей (без совместительства); темпы роста исследователей (совместителей с педагогической деятельностью).

- **Затраты:** темпы роста затрат на НИОКР; темпы роста затрат государственного сектора; темпы роста затрат предпринимательского сектора.

Ко второму блоку «Достигнутые практические результаты» относятся такие группы показателей как:

- **Выполненные НИОКР:** темпы роста выполненного НИОКР; темпы роста выполненного НИОКР в государственном секторе; темпы роста выполненного НИОКР в предпринимательском секторе.

- **Международные публикации:** темпы роста числа публикаций в международных журналах; темпы роста цитируемых публикаций; темпы роста числа цитирований.

Для расчета значения по группе, а также по блоку использовался метод средней взвешенной (формула 1). Для этого каждому показателю в группе, а также каждой группе в блоке были присвоены определенные веса. Сумма всех весов равняется 100.

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n w_i \cdot x_i}{\sum_{i=1}^n w_i} \quad (1)$$

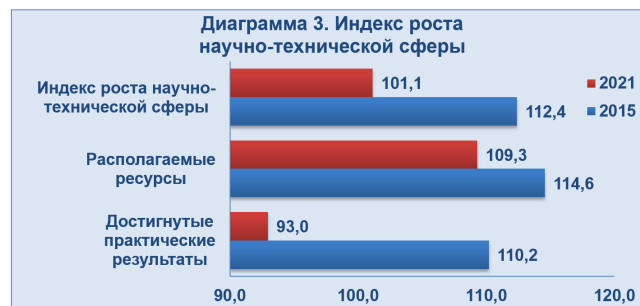
Где \bar{x} – среднее взвешанное значение, w_i – вес показателя/группы, x_i – значение показателя/группы.

Далее значение индекса рассчитывалось путем использования средней арифметической по двум блокам.

Индекс роста научно-технической сферы был рассчитан на основе статистических данных за 2015-2021 годы.

В 2015 году ИРНТС составил 112,4%. При этом располагаемые ресурсы имели более высокие темпы роста (114,6%) по сравнению с достигнутыми практическими результатами (110,2%). В 2021 году ИРНТС понизился до 101,1%. Такое падение произошло за счет сильного снижения темпов роста показателей по блоку достигнутые практические результаты, темпы роста которого составили в 2021

году 93,0%. Блок располагаемых ресурсов, в свою очередь, снизил темпы роста не так значительно и составил в 2021 году по сравнению с 2015 годом – 109,3% (диаграмма 3).



Источник: расчеты ИПМИ.

Основное снижение индекса произошло за счет понижения темпов роста по таким показателям как публикации и научные организации. При этом замедление темпов роста научных организаций и даже отсутствие изменений по ним в 2021 году связано с периодом пандемии коронавируса. Если же рассматривать более детально показатель публикации, то можно отметить числа международных публикаций и сильное падение числа цитирований данных публикаций. Данная ситуация говорит о снижении качества проводимых исследований и публикуемых на их основании работ.

Анализ сферы науки за 2015-2021 годы выявил наличие ряда проблем:

Существующие НИИ и ВУЗы не покрывают потребности предприятий в определенных разработках, а также в их качестве. В связи с этим предприятиям приходится активизировать и усиливать собственный научный потенциал и снижать количество заказов на исследования в ВУЗах и НИИ.

Существующее финансирование НИОКР не обеспечивает необходимого значительного прироста научно-технических разработок.

Снизилась качественная составляющая в международных публикациях отечественных исследователей. Это выражается в повышении доли самоцитирования в общем количестве цитирований на статьи в международных журналах с 25% в 2015 году до 67% в 2020 году. Происходит искусственная накрутка показателей в международных индексах цитирования.

Для нивелирования отрицательных эффектов и развития сферы науки в стране предлагаются реализовать следующие меры:

Усовершенствовать законодательство в научно-технической сфере, в частности, положений о

государственном заказе на НИОКР, а также о порядке планирования, финансирования и учета затрат на реализацию научно-технических проектов.

Закладывать более высокие расходы на науку в местные территориальные бюджеты за счет выделения средств из республиканского бюджета и перераспределения средств, получаемых за счет местных налоговых сборов и других платежей.

Создать при региональных центрах инновационных идей, разработок и технологий фонды поддержки науки и инновации. Основными направлениями деятельности фонда определить:

- выделение средств исследовательским проектам на создание опытного образца;
- финансирование перспективных научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов, направленных на решение конкретных проблем и на улучшение экономической ситуации в регионе;
- финансовая поддержка получения патента для наиболее успешных разработок;
- стимулирование науки в регионе;
- дополнительные выплаты ученым региона за наиболее эффективные изобретения, полезные модели и промышленные образцы.

Источниками финансирования фонда определить:

- региональные бюджеты;
- выделение средств из Фонда поддержки инновационного развития и новаторских идей при Министерстве инновационного развития, при этом расходовать на эти цели не менее 30% от объема средств фонда;
- при переходе региональных центров инновационных идей, разработок и технологий на самообеспечение в первый год получения прибыли – 1%, в третий год – 5%, в пятый год – 10%.

Источники и литература

1. Статистический бюллетень Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике «Основные показатели развития научно-технического потенциала и инноваций Республики Узбекистан в 2015-2020 годах».
2. Scientific and technical journal articles: [Электронный ресурс] // WORLD BANK GROUP. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/IP.JRN.ARTC.SC?view=chart> (дата обращения: 20.12.2021)
3. Scimago Journal & Country Rank: [Электронный ресурс] // SCIMAGO INSTITUTIONS RANKINGS. URL: <https://www.scimagojr.com/countryrank.php> (дата обращения: 20.12.2021)

Современное состояние научной сферы в Узбекистане

Антон Костюченко,

руководитель проекта Института прогнозирования и макроэкономических исследований

Аннотация: Наука – мощнейший двигатель общественного прогресса. Научная сфера является фундаментом для прорывных и инновационных разработок. Автором проведено исследование по оценке ключевых изменений в развитии сферы науки по основным составляющим: кадровый потенциал, затраты на науку, выполненные исследования и количество исследовательских организаций. Рассчитан индекс роста научно-технической сферы. Выявлены имеющиеся на сегодняшний день преграды для развития сферы науки и определены ключевые меры по их решению.

Ключевые слова: наука, исследования, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), индекс, кадровый потенциал.

Ўзбекистонда илмий соҳанинг ҳозирги ҳолати

Антон Костюченко,

Прогнозлаштириши ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти лойиҳа раҳбари

Аннотация: Фан – ижтимоий тараққиётнинг энг кучли двигателидир. Илмий соҳа – кашфиёт ва инновацион ишланмалар учун асосдир. Муаллиф томонидан илм-фан соҳасининг ривожланишидаги асосий ўзгаришларнинг долзарб таркибий қисмлари бўлмиш: инсон ресурслари, илмий харажатлар, тугалланган тадқиқот ва илмий-тадқиқот ташиқлотлари сонига кўра баҳолаш бўйича тадқиқот ўтказилган. Ўтказилган тадқиқот натижасида илмий-техник соҳанинг ўсиш индекси ҳисобланиб, илм-фан соҳасини ривожлантириши йўлидаги мавжуд тўсиқлар ва уларни ҳал қилишининг асосий чоралари аниқланган.

Калит сўзлар: фан, тадқиқот, илмий-тадқиқот ва тажриба- конструкторлик ишлари (ИТТКИ), индекс, инсон салоҳияти.

The current state of the scientific sphere in Uzbekistan

Anton Kostyuchenko,

Project manager Institute for Forecasting and Macroeconomic Research

Abstract: Science is the most powerful engine of social progress. The scientific sphere is the foundation for breakthroughs and innovative developments. The author conducted a study to assess key changes in the development of the field of science in terms of the main components: human resources, costs for science, research performed and research organizations. The growth index of the scientific and technical spheres has been calculated. The current barriers to the development of the field of science have been identified and key measures have been identified to address them.

Keywords: science, research, R&D, index, human capacity.

УЎК: 316.331.56:330.16

Гузал АЛИМОВА,

*Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий
тадқиқотлар институти бош илмий ходими,*

E-mail: guzal_alimova@bk.ru,

Шахзод ХАМДАМОВ,

*Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти
таянч докторанти,*

E-mail: ilhom_hamdammov@mail.ru

Қашқадарё вилоятида аҳоли фаровонлик даражаси ва эҳтиёжларининг қондирилишини баҳолаш

Кириш. Бугунги кунда республикаимиз микёсида камбағалликни қисқартириш ва аҳоли фаровонлигини ошириш муаммоси давлат сиёсати даражасига кўтарилган асосий масалалардан биридир. Шундай экан, камбағалликка қарши курашиш ёки камбағаллик ҳолатини юмшатиш учун нафақат республика даражасида ўрганиш балки ҳудудлар кесимида таҳлил қилиш кечиктириб бўлмас жараён дир. Бевосита, республикаимиздаги камбағаллик даражаси юқори бўлган ҳудудларда ижтимоий сўровномалар ўтказиш, содир бўлаётган ижтимоий-иқтисодий ўзгаришларни доимий мониторинг қилиш, ҳудудий тизимли муаммо ва камчиликларни аниқлаш, ижтимоий хавф-хатарларини олдиндан прогноз қилиш ҳамда тўғридан тўғри жамоатчилик фикрини ўрганиш мазкур ҳолатнинг долзарб муаммоларидан бири бўлиб қолмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси маълумотларига кўра, 2022 йилнинг январь-июнь ҳолатига Қашқадарё вилоятининг умумий аҳолиси сони 3438 минг кишидан кўпроқни, ҳудуддаги жами маҳаллалар сони 797 тани ташкил этади. Мазкур маҳаллаларда 830 минг нафардан ошиқ оилалар истиқомат қилмоқда. Шундан келиб чиқиб, вилоятнинг камбағаллик даражаси юқори 9 та тумани ва шартли равишда 1 шаҳрида камбағаллик даражасини аниқлаш, жойлардаги муаммо ва камчиликларни тадқиқ қилиш ва камбағалликни қисқартириш бўйича амалга оширилаётган чо-

ра-тадбирларнинг натижаларини тизимли ўрганиш мақсадида, 2022 йилнинг июль-август ойларида жами 997 та уй хўжалигида хонадонбай ижтимоий сўровномалар ўтказилди.

Махсус ишлаб чиқилган сўровнома ҳудуддаги қуйидаги долзарб йўналишларни ўз ичига олган:

- уй хўжалиги тўғрисидаги ахборот базасини шакллантириш;
- аҳолига кўрсатилаётган хизматлардан қониқиб даражаси ва унинг сабабларини аниқлаш;
- аҳолининг ёш таркиби бўйича камбағаллик даражасини аниқлаш;
- субъектив ва объектив камбағаллик даражасини аниқлаш;
- Қашқадарё вилоятида камбағалликни қисқартиришга йўналтирилган таъсир этувчи ижтимоий-иқтисодий омиллар таҳлили.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёев Қашқадарё вилоятига қилган ташрифи чоғида таъкидлаганидек, “Замонамиз шиддат билан ўтяпти. 5 йил ҳам тез ўтиб кетди. Албатта, Қашқадарёнинг забардаст, танги, мард халқи бор. Лекин яшаш шароити бўйича, афсуски бу вилоят орқада”¹. Шундай экан, бугунги кунда ҳудудда ечилиши зарур бўлган муаммолар етарлича. Вилоят йирик саноат корхоналари сони ва ишлаб

1 URL: <https://kun.uz/50305535>. “Пул топиш азоб, у пулни халққа одилонга етказиш унданда азоб — Шавкат Мирзиёев”

чиқариш ҳажми бўйича республикада етакчилардан бўлишига қарамай, ишсизлик ва камбағаллик даражаси юқориликгича қолмоқда. Яна бир қизик жиҳат, йирик саноат корхоналари жойлашган туманларда ҳам аҳолининг турмуш даражаси бошқа туманлардан фарқ қилмайди. Ушбу масаланинг ечими кидирилганда, йирик корхоналарда ишловчи ходимларнинг катта қисми республиканинг бошқа ҳудудларидан келиб ишлаши аниқланди.

Бунга асосий сабаб қилиб малакали кадрларга бўлган талаб кўрсатилди.

Тадқиқот натижаларига (Шаҳрисабз шаҳри ва тўққизта туманда ўтказилган сўровнома) кўра, вилоятда субъектив, объектив, кўп омилли ва ўта камбағаллик даражалари аниқланган. Субъектив камбағаллик бевосита хонадонлар (уй хўжаликлари) томонидан берилган саволларга олинган жавоблар асосида шакллантирилган.

1-расм. Қашқадарё вилоятида субъектив камбағаллик даражаси (%).



Манба: сўровнома натижалари, 2022 йил июль-август ойлари, муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Тадқиқот жараёнида ўрганилган туманларда камбағаллик даражаси 28,1% ни ташкил этиб, вилоятда хонадонбай расмий кузатишлар орқали аниқланган камбағаллик даражаси 18,8% дан сезиларли даражада юқорилиги аниқланди.

Бундан ташқари, ўта камбағаллик даражаси 1,6% кўрсаткичга эгаллиги маълум бўлди. Вилоятда субъектив камбағаллик даражаси нисбатан юқори бўлиши, асосан аҳоли орасида ўз манфаатлари ва ҳақ-ҳуқуқларини ҳимоя қилиш, менталитет жиҳатдан ошкоралик тамойилига амал қилиш ва мавжуд ҳолатни яширмасдан, борича кўрсатаётганини маҳаллаларда олиб борилаётган “Аёллар дафтари”, “Ёшлар дафтари” ва “Темир дафтар”ларда кўзда тутилган имтиёзларнинг мавжудлиги билан тушунтириш мумкин. Туманлар кесимида субъектив камбағалликнинг энг юқори даражаси Ғузур (18,1%) туманида аниқланган. Қизик жиҳати шундаки, Ғузур туманида газ ишлаб чиқариш саноати ривожланган бўлиб, йирик корхоналарга эгаллиги билан ажралиб туради. Натижаларнинг бундай кўриниш олишига юқорида таъкидланганидек, малакали кадрлар

бошқа ҳудудлар ҳиссасига тўғри келганлиги ва маълум бир ҳудуднинг ЯХМнинг ўсиши ҳамда саноатнинг ривожланганлиги ҳам камбағаллик даражасига таъсир кўрсатмаслиги мумкинлигидир. Шу ўринда таклиф этиш мумкинки, вилоятда камбағаллик ва ишсизлик даражасини камайтириш учун мавжуд саноат ва ишлаб чиқариш корхоналарига ички меҳнат ресурсларини жалб этиш, уларнинг билим ва малакаларини ошириш учун тизимли чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ бўлар эди. Жумладан, ҳудудда бевосита истиқомат қилувчи аҳоли вакилларининг корхоналарда ишлаши учун шароитлар яратиш, уларга тегишли малакани олишлари учун соҳага алоқадор олийгоҳлар билан дуал таълим тизимини йўлга қўйиш айниқса фойдали бўлиши мумкин.

Сўровнома ўтказилган туманлардаги аҳоли даромадларининг сарфланишига кўра объектив камбағаллик даражасини аниқлаш мумкин. Бунда асосий мезон сифатида аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромад (харажат) дан фойдаланилган (1-жадвал).

1-жадвал

Қашқадарё вилоятида уй хўжаликлари даромадларининг асосий сарфи
(Уй хўжаликларида ўтказилган сўровнома натижалари, июль-август 2022 йил)

Туманлар	Ойлик даромад сарфи (фоизда)						Кунлик харажат миқдори (минг сўм)
	Жами	Озиқ-овқатга	Ноозиқ-овқат-товарларга	Хизматларга	Солиқ ва мажбурий тўловларга	Жамғаришга	
Ўзгир	100	39,7	19,3	16,8	13,7	10,5	27,3
Қашқадарё	100	37,2	20,0	16,3	13,4	13,1	29,8
Косон	100	42,0	20,8	13,4	13,2	10,6	17,9
Китоб	100	39,8	20,3	15,5	12,9	11,5	26,1
Миришкор	100	39,5	20,4	15,4	13,4	11,3	23,3
Нишон	100	39,7	21,1	14,6	13,7	10,9	22,6
Касби	100	39,4	21,3	15,4	12,5	11,4	26,4
Чироқчи	100	42,7	20,0	13,1	11,8	12,4	24,3
Яккабоғ	100	44,0	14,8	14,8	14,0	12,4	18,2
Шахрисабз ш.	100	42,0	25,0	12,0	11,0	10,0	13,6
Жами ўртача	100	40,6	20,3	14,73	12,96	11,41	22,9

Манба: Уй хўжаликларида ўтказилган сўровнома натижаларига асосан муаллиф ишланмаси.

Маълум бўлишича, вилоятдаги истиқомат қилувчи аҳоли даромадларининг ўртача 40,6 % қисми асосан озиқ-овқат маҳсулотлари харид қилиш учун сарфланади. Туманлар кесимида ҳам бу кўрсаткич бўйича сезиларли даражада катта тафовут кузатилмаган. Ноозиқ-овқат товарларга эса ўртача 20,3% харажат қилинганлиги маълум бўлиб, бевосита маиший хизматларга 14,7% маблағ сарфланганлиги аниқланди. Бундан ташқари, вилоят аҳолисининг харажатларида солиқ ва мажбурий тўловлар ҳиссаси деярли 13%ни ташкил этган ҳолда, жамғармага бутун ойлик даромаднинг ўртача 11,4% қисми сақлаб қолинади, холос.

Халқаро тажрибаларда аҳолининг фаровонлик даражасини аниқлашда асосан икки хил кўрсаткичдан фойдаланилади. Булар:

- аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромад;
- аҳоли жон бошига тўғри келадиган истеъмол харажатлари.

Аҳоли даромадлари истеъмолга нисбатан эластик кўринишда бўлиб, ўзгарувчан характерга эга. Оила аъзоларининг даромадлари манбалари тўғрисида ишончли маълумот олиш мураккаб ва таҳлилий натижаларда хатолик фоизи юқори бўлиши мумкин. Шу сабабдан, мазкур соҳа экспертлари камбағаллик даражасини аниқлашда, асосан, аҳоли жон бошига тўғри келадиган истеъмол харажатлари кўрсаткичидан фойдаланилади.

Вилоятда камбағаллик даражасини аниқлашга қаратилган тадқиқотимизда айнан аҳоли жон бошига тўғри келадиган истеъмол харажатлари кўрсаткичи танланди ва ҳудуддаги аҳоли жон бошига ўртача кунлик харажат 22900 сўмни ташкил этди. Туманлар кесимида энг паст кўрсаткич Шахрисабз шаҳрида кузатилди ва ушбу кўрсаткичнинг бошқа туманларга нисбатан паст кўринишда эканлиги шаҳар марказидаги хонадонларнинг кўпчилигида катта ёшли аҳоли истиқомат қилиши ва уларнинг кундалик харажатларга кўп пул сарфлашга эҳтиёжи пастлиги билан изоҳланади. Қолган туманларда аҳоли жон бошига тўғри келадиган истеъмол харажатлари миқдори сўровнома ўтказилган манзилларнинг шаҳар ёки қишлоқ типига жойлашганлигига қараб, истеъмол хусусиятига кўра фарқ қилиши аниқланди. Энг юқори харажатга эга аҳоли Қашқадарё туманида истиқомат қилиши маълум бўлди. Сўровнома ўтказилган манзил туман марказидан узоқ бўлганлиги туфайли, аҳоли харажатларнинг таркибида асосан йўл харажатлари катта миқдорни ташкил этиши кўрсатиб ўтилган.

Халқаро миқёсда камбағаллик ёки қашшоқликнинг чегарасини белгилашда турлича (яъни, ҳар бир давлат ўзининг иқтисодий, ижтимоий ва табиий имкониятларини ҳисобга олган ҳолда) усуллардан фойдаланилади. Бирок, ҳеч бир усул қайсидир мамлакат учун камбағаллик даражасини аниқлашда

идеал бўлиши қийин. Сабаби, ҳар бир мамлакатда ушбу ҳолатга таъсир этувчи хусусий ҳолатлар бўлиши мумкин. Айнан шу жиҳатни ҳудудлар миқёсида ҳам кўриш мумкин. Яъни, республикамизнинг ҳар бир ҳудуди ўзига хос иқтисодий, ижтимоий, табиий ва албатта хусусий жиҳатларга эга. Ҳар бир ҳудуднинг ўзига хос менталитети, турмуш тарзи, урф-одади ва истеъмол хусусияти мавжуд. Шундай экан, ҳар бир вилоятнинг ўзига хос хусусиятлари ва турмуш тарзидан келиб чиқиб ҳудудий камбағаллик чегарасини аниқлаш мақсадга мувофиқ.

Камбағаллик чегарасини белгилашдан кўзланган мақсад аҳолининг тўлақонли ҳаёт кечириши даражасини сақлаб қолиш учун зарур бўлган ресурсларнинг қийматини акс эттиришдир. Яъни, инсонга асосий эҳтиёжлар нуқтаи назаридан минимал қониқиш даражасига эришишга имкон берадиган зарурий маҳсулотлар (товар ва хизматлар) саватини сотиб олиш билан боғлиқ харажатларни ўлчашдир.

Субъектив камбағаллик даражаси орқали нисбий камбағаллик чегараларини аниқлаш Европа Иттифоқи олимлари томонидан кенг фойдаланиладиган усул бўлиб, асосан таҳлил қилинаётган ёки ўрганилаётган жамият аъзоларини икки гуруҳга яъни, мос равишда, камбағаллар ва камбағал бўлмаганларга ажратади. Агарда, жамиятда барча уй хўжалиқларининг даромади бир хилда маълум фоизга ўсса, нисбий камбағаллик чегараси ўзгаришсиз қолади. Камбағаллик чегараси баландроқ бўлади ва ўша жамиятдаги камбағаллар улуши бир хил ҳолатда сақланиб қолади. Шунинг учун, ушбу камбағаллик чегараси билан ҳисобланган одамлар ёки уй хўжалиқларининг фоизи камайиши учун жамият даромадларининг тақсимланишида ўзгаришлар бўлиши керак.

Вилоятдаги нисбий камбағаллик даражаси ва камбағаллик чегарасини аниқлаш ҳамда бу орқали камбағаллик бўшлиғини аниқлашда ЕВРОСТАТ² методологияси танлаб олинди. Сўровнома натижаларига кўра, ҳудуддаги камбағаллик чегарасини аниқлашда ҳар бир туманни шартли бир одам, деб белгилаб олинди ва ҳар бир туман (шаҳар) аҳолисининг ўртача кунлик харажатларини энг камидан энг кўпига қараб кетма-кетликда жойлаштириб олинди.

Юқоридаги маълумотларга асосан, Қашқадарё вилоятидаги энг паст кунлик харажат миқдори Шаҳрисабз шаҳрига ($13600 \times 30 = 408000$ сўм), энг

юқориси эса, Қашқадарё тумани ($29800 \times 30 = 894000$ сўм) ҳиссасига тўғри келган бўлса, қаторларни қуйидагича ифодалаш мумкин.

Қатордаги шартли одамлар:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ойлик харажатлар миқдори:	408	537	546	678	699	729	783	792	819	894 (минг сўмда)

Биринчи навбатда, ушбу гуруҳдаги камбағаллик даражасини ҳисоблаш учун юқорида айтиб ўтганимиздек, тақсимлаш медианасидан фойдаланган ҳолда чап томонидаги аъзоларнинг даромадлари қолдирилади ва қолган энг катта даромад ва ундан кейинги аъзоларнинг даромадининг ўртача арифметик қиймати олинади. Демак, гуруҳнинг ўртаси 4 ва ундан кейингиси 5 бўлса, медиана 688,5 га тенг бўлади ва ЕВРОСТАТ талқинига кўра, 60 % лик мезон бўйича қарасак, 0,6 х 688,5 ҳосил бўлади. Ушбу ифоданинг қиймати 413,1 минг сўмни ташкил этади ва ушбу мисолда камбағаллик чегараси бўлиб хизмат қилади. Демак, юқоридаги 1-сонли одам биз белгилаган камбағаллик чегарасидан пастда жойлашганини кўришимиз мумкин.

Бундан кўриниб турибдики, ушбу ҳолатда нисбий камбағаллик чегараси белгиланган аҳоли ўртасида камбағаллик даражаси қуйидагича бўлади:

$$K.D = \frac{1}{10} = 0,1, \text{ яъни } 10 \% \text{ аҳоли камбағал.}$$

Бундан ташқари, Евростат ўз тадқиқотларида камбағаллик бўшлиғи (К.Б.)ни аниқлашда қуйидаги формуладан кенг фойдаланиши кузатилади.

$$\text{Евростат (К.Б.)} = \frac{\text{Камбағаллик чегараси} - \text{Камбағаллар сони медианаси}}{\text{Камбағаллик чегараси}}$$

Яъни, юқоридаги формулага кўра, Қашқадарё вилоятида камбағаллик чуқурлиги ёки бўшлиғи ($413,1 - 408$) / $413,1 = 0,01$ % га тенг.

Шунингдек, тадқиқот давомида аҳоли орасида камбағалликка сабаб бўлувчи омиллар ўрганилганда, ишсизлик ёки мавжуд иш ўринларининг етишмаслиги (30,6 %) ва саводсизлик (30,1%) асосийлардан эканлиги маълум бўлди. Бундан ташқари, коррупция, таниш-билишчилик ва уруғ-аймоқчилик каби омиллар таъсирида 13,1 % аҳоли муаммога дуч келишади ва адолатсизлик кўп, деб баҳолайди. Камбағаллик ҳолатига тушиб қолишда боқимандалик ва дангасалик ҳам сабаб бўлишини 12,3 % респондент тасдиқлаган. Шу билан бир қаторда, ногиронлиги ёки сурункали касалликлари бор оила аъзолари мавжудлиги (5,7%), оилада фарзандлар кўплиги (4,2 %) ва бахтсиз ҳодиса туфайли ҳам камбағаллик ҳолатида умр кечираётган аҳоли қатламлари мавжудлиги аниқланган (2-расм).

2 Poverty and its measurement the presentation of a range of methods to obtain measures of poverty.
URL: https://www.ine.es/en/daco/daco42/sociales/pobreza_en.pdf



2-расм. Қашқадарё вилоятида камбағалликка олиб келувчи омиллар (%)

Манба: сўровнома натижаларига асосан муаллиф ишланмаси.

Худудда ўта камбағаллик даражаси аҳолининг субъектив фикрларига ва шартли равишда аҳоли жон бошига минимал даромаднинг бугунги кундаги миқдорининг ярмидан, яъни 249 минг сўмдан кам даромадга эга оилалар мавжудлигининг ҳисобига аниқланган. Вилоятда ўта камбағал оилалар кўрсаткичи жуда паст бўлиб, атиги 1,6 фоизни ташкил қилган.

Ўта камбағал оилаларга асосан: ҳеч қандай касб-хунари ёки кўникмаси мавжуд бўлмаганлар, пенсия миқдори паст бўлган пенсионерлар, асосий боқувчисини йўқотганлар, соғлиги ёмон ёки сурункали касали борлар, оилада фақат бир киши ишлаши (эри бир ўзи ишлайди, 3-4 та ёш боласи бор ва аёли болалар тарбияси билан банд) ва иш ҳақи ҳамда даромаднинг камлиги билан тавсифланади.

Маълумки, жаҳон тажрибасида камбағаллик ва ижтимоий табақалашув атамаси ёнма-ён қўлланилади ва ижтимоий хавф-хатарларни аниқлашда ҳамда олдини олишда доимий кенг тадбиқ этилади. Ижтимоий табақалашувнинг камбағаллик даражасини аниқлашдаги эътиборли жаҳат шундан иборатки, аҳоли қатламлари орасидан энг юқори ва энг қуйи синф вакиллари даромадлари ўртасидаги тафовут қанчалик катта бўлса, худуднинг умумий ривожланиш даражасига шунчалик салбий таъсири намоён бўлади.

Қашқадарё вилоятида аҳоли даромадларига, камбағаллик даражасига таъсир этувчи омиллар ва сабаблар ўрганилганда, камбағаллик ҳолатига уй ҳўжалиги аъзоларининг иш ҳақи ёки даромади етарли даражада эмаслиги (14,2 %) таъсир кўрсатиши аниқланган. Бозорда озик-овқат, ноозик-овқат, товар ва хизматлар нархлари юқори даражада эканлиги 5,9 % ҳолатда камбағалликка олиб келиши,

оилада яшовчиларнинг кўп эканлиги ва меҳнатга лаёқатли ёш (эркаклар 59, аёллар 54) дан катта оила аъзолари кўпчиликни ташкил этиши (4,8 %), меҳнатга лаёқатли ёш (16 ёшгача)дан кичик оила аъзоларининг оилада кўпчилик эканлиги (3,2%) ҳисобига тўғри келса, ногирон ёки ишлашга лаёқатсиз аъзоларнинг мавжудлиги (1,5 %) деярли камбағалликка сабаб бўлмаслиги қайд этилган. Шунингдек, камбағалликка сабаб бўлувчи бошқа сабаблар 3,5%ни ташкил этган (3-расм).



3-расм. Қашқадарё вилоятида камбағаллик даражасига таъсир этувчи омиллар (% да).

Манба: сўровнома натижаларига асосан муаллиф ишланмаси.

Бундан ташқари, сўровда иштирок этган респондентларнинг қарийб 54,2%ида меҳнатга лаёқатсиз ёшдаги (мактаб, лицейларда ўқиётган) фарзандлари мавжуд бўлиб, мазкур ёш тоифасидагиларнинг фаровонлик даражаси кўп омилли камбағаллик мезонлари асосида ўрганилган. Яъни, ҳар бир мактаб ёшидаги болаларда мавжуд бўлиши шарт бўлган халқаро меъёрий эҳтиёжлар ҳисобга олинган. Булар:

- кийим-кечак;
- оёқ кийимлари;
- озик-овқат;
- хобби ёки спорт тўғарақлари;
- мактаб саёҳатлари ёки байрамларда қатнашиш;
- оилавий байрамлар;
- кундалик эҳтиёж пули;
- дори-дармон.

Ушбу мезон орқали худуддаги болалар камбағаллиги даражасини аниқлаш мумкин бўлади. Демак, сўровнома натижаларига кўра, ўртача 2,3 % мактаб ёшидаги болалар йил бўйи юқоридаги омилларнинг барчасидан маҳрум бўлган бўлса, ўртача 9,8 % болалар тез-тез мазкур омиллар танқислигига дуч келишади. Шунингдек, респондентларнинг 19

% ининг фарзандлари баъзан юқоридаги омиллар таъминотида муаммоларга дуч келса, 21,4 % бо-

лаларда бу борада ҳеч қачон муаммо бўлмаслиги аниқланган (2-жадвал).

2-жадвал

Қашқадарё вилоятидаги болаларнинг кўп омилли камбағаллик кўрсаткичлари (% да)

№		Жами	Йил бўйи	Тез-тез	Баъзан	Ҳеч қачон	Билмайди
1.	Кийим-кечак	55	3,1	11,8	24,3	15,6	0,2
2.	Оёқ кийимлари	54,5	0,7	11,8	22	19,8	0,2
3.	Озиқ-овқат	54,2	1,9	7,5	20,4	23,8	0,6
4.	Хобби ёки спорт	54,1	3,6	9,3	15,1	19,4	6,7
5.	Мақтаб саёҳатлари ёки байрамлар	53,8	3,2	9,4	16,9	20,4	3,9
6.	Оилавий байрам	54,2	1,2	7,4	18,2	26,3	1,1
7.	Кундалик эҳтиёж пули	54,2	2,6	12,1	18,5	20,8	0,2
8.	Дори-дармон	54,2	2,1	8,8	16,8	25,2	1,3

Манба: сўровнома натижаларига асосан муаллиф ишланмаси.

Юқоридаги натижаларга асосланиб, ҳудуддаги болаларнинг кўп омилли камбағаллик даражасини қуйидагича аниқлаш мумкин.

Демак, махсус сўровда иштирок этган респондентларнинг қарийб 54,2 %ида вояга етмаган фарзандлар мавжуд бўлса, вилоятдаги умумий мактаб ёшидаги болаларни аниқлаш коэффиценти керак бўлади. Яъни:

$$\frac{100}{52,4} \approx 1,8$$

Демак, юқоридаги натижаларни 1,8 коэффицентга кўпайтириш орқали болаларнинг ҳудудий кўп омилли камбағаллик даражасини қуйидагича аниқлаш мумкин:

Ҳудуддаги ўта камбағаллик ҳолатидаги болалар улуши (йил бўйи юқоридаги омилларнинг барчасидан маҳрум бўлган болалар улуши 2,3 % бўлса, $2,3 \times 1,8 \approx 4,1$ га тенг) қарийб 4,1 % га тенг.

Ҳудуддаги камбағалликда болалар (тез-тез мазкур омиллар танқислигига дуч келганлар 9,8 % бўлса, $9,8 \times 1,8 \approx 17,6$ га тенг) улуши 17,6 % қийматга эга.

Ўрта таъминланган болалар (баъзан юқоридаги омиллар таъминотида муаммоларга дуч келганлар 19 % бўлса, $19 \times 1,8 = 34,2$ га тенг) 34,2% ни ташкил этган.

Юқори даражадаги таъминотга эга вояга етмаганлар (ҳеч қачон таъминот масаласида муаммога учрамаганлар 21,4 % бўлса, $21,4 \times 1,8 \approx 38,5$ га тенг) 38,5 % улушга эга эканлиги аниқланган.

Хулоса ва таклифлар. Қашқадарё вилояти туман(шаҳар)ларида ўтказилган уй хўжаликлари сўровнома натижаларига асосан қуйидаги хулосаларга келинган:

- вилоят аҳолиси томонидан сўнгги 5 йил давомидаги ислохотларнинг аҳоли турмуш даражаси ва фаровонлигига таъсири респондентлар томонидан ижобий (67,1%) баҳоланган. Хусусан, аҳолини қийнаб келаётган электр энергияси ва газ таъми-

**Сўровнома
натижаларига кўра,
ўртача 2,3 % мактаб
ёшидаги болалар йил бўйи
юқоридаги омилларнинг
барчасидан маҳрум бўлган
бўлса, ўртача 9,8 %
болалар тез-тез мазкур
омиллар танқислигига дуч
келишади.**

нотидаги муаммолар ижобий ҳал этилган бўлиб, ушбу ўзгаришлардан аҳолининг қониқиш даражаси 73,8%ни ташкил этган. Шунингдек, экология ва атроф муҳитдан, жумладан, тоза ичимлик суви таъминотидан қониқиш даражаси бўйича жавоб 75,4%, таълим олиш муассасалари фаолиятдан – 77,1%, соғлиқни сақлаш хизматларидан 72 % ва алоқа ва телекоммуникация хизматларидан 76,2% эканлигини кўриш мумкин;

- тадқиқот натижаларига асосан, туманлар кесимида субъектив камбағаллик даражаси (28,1%), нисбий камбағаллик даражаси (10 %), ўта камбағаллик (1,6%) даражалари ҳисобланган. Бундан ташқари, ҳудудда камбағаллик чуқурлиги 1 %га тенг эканлиги аниқланган. Шунингдек, камбағаллик даражасининг энг юқориси Ғузор ва Қамаш туманларида қайд этилган бўлса, энг паст кўрсаткич Шаҳрисабз шаҳрида эканлиги маълум бўлган. Камбағаллик даражасининг юқори кўринишлари туманлар ва маҳаллаларда турлича бўлиб, уни қисқартириш ёки юмшатиш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқишда эътиборга олиш мақсадга мувофиқ;

- тадқиқотда вилоятдаги камбағал оилаларнинг ижтимоий-иқтисодий портрети, уларнинг маълумоти, оилавий аҳволи, бандлиги, ижтимоий нафақа билан таъминланганлиги, оила аъзолари ёши бўйича таркиби, оилалардаги болалар сони асосида шакллантирилган. Ушбу йўналишлар бўйича камбағал оилаларнинг ўртача ва юқори фаровон оилаларга нисбатан фарқланиши ва ўзига хос хусусиятлари борлиги кўрсатилган;

Тадқиқот натижасида аниқланган тизимли муаммолардан келиб чиқиб, қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш лозим:

- туманлар кесимида камбағалликни қисқартириш бўйича дастур ва йўл хариталарни тайёрлашда ҳар бир маҳаллада шаклланган камбағалларнинг ижтимоий-иқтисодий портрети, камбағаллик даражаси, сабаблари, ижтимоий табақалашув даражаси каби омилларни ҳисобга олган ҳолда оилабай ишлаш тизимини самарали ташкил қилиш;

- саноатлашган туманларда истиқомат қилувчи аҳолининг қорхоналарда ишлаши учун шароитлар яратиш, уларга тегишли малакани олишлари учун соҳага алоқадор олийгоҳлар билан дуал таълим тизимини йўлга қўйиш;

- ҳудуддаги болалар камбағаллигига қарши кураш механизмининг ва уларни ижтимоий-маънавий қўллаб-қувватлаш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш;

- маҳаллаларда камбағаллик рўйхатини шакллантиришни қайтадан кўриб чиқиш, уни аёллар ва ёшлар дафтари, саховат дафтари, ижтимоий ҳимоя қилишнинг ягона реестри билан мувофиқлаштиришни қисқа муддатларда тугатиш;

- туманлар ва маҳаллаларда камбағалликни қисқартириш бўйича дастур ва йўл хариталарини ишлаб чиқишда жойлардаги аҳоли ва тадбиркорлар томонидан берилган таклиф ва тавсияларни эътиборга олиш лозим;

- сўровнома натижаларига кўра, маҳаллий таълим ташаббусларнинг асосий қисми иш билан таъминлаш, ирригация ва мелиорация ишларининг самардорлигини ошириш, деҳқончилик ва чорвачилик билан шуғулланиш учун қўшимча қулайликлар яратиш, ижтимоий инфратузилма объектларига бўлган эҳтиёжни қаноатлантиришдан иборат.

Манба ва адабиётлар

1. “Пул топши азоб, у пулни халққа одилонга етказиш унданда азоб — Шавкат Мирзиёев”. URL: <https://kun.uz/50305535>

2. *Poverty and its measurement the presentation of a range of methods to obtain measures of poverty.* 13-14 pages.

URL: https://www.ine.es/en/daco/daco42/sociales/pobreza_en.pdf

3. *Давлат Статистика Қўмитаси маълумотлари.*

4. *Draft Questionnaire for the Survey on Poverty and Social Exclusion.* 9-10 pages. URL: http://www.bris.ac.uk/poverty/pse/99-Pilot/99-Pilot_10.pdf

Қашқадарё вилоятида аҳоли фаровонлик даражаси ва эҳтиёжларининг қондирилишини баҳолаш

Гузал Алимова,

Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти бош илмий ходими,

Шахзод Хамдамов,

Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти таянч докторанти

Аннотация: ушбу мақола Қашқадарё вилоятида камбағаллик сабаблари ва даражасини аниқлаш, уни қисқартириш юзасидан олиб борилаётган тадқиқот доирасида ҳудуднинг потенциалдан келиб чиқиб тайёрланган сўровнома натижалари

асосида шакллантирилган. Сўров – анкета ёрдамида интервью ўтказиладиган уй хўжаликлари туман (шаҳар) бўйича маълумотларнинг намунавийлигини таъминлаш учун маълум мезонларга мос равишда танлаб олинган. Сўровнома ёрдамида ҳудуддаги уй хўжаликларининг даромадлари ва харажатлари, фаровонлик даражаси, ижтимоий табақалашув ва камбағаллик, хонадон аъзоларининг иши билан бандлиги, турар-жой шароитлари, ижтимоий ҳимояси, кўрсатилаётган хизматлар тўғрисидаги батафсил маълумотлар шакллантирилиб, натижалар таҳлиliga асосан тегишли таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: камбағаллик, фаровонлик даражаси, ишсизлик, болалар камбағаллиги, бандлик, аҳоли даромадлари, камбағаллик чегараси.

Оценка уровня благополучия и удовлетворения потребностей населения в Кашкадарьинской области

Гузал Алимова,

главный научный сотрудник
Института прогнозирования и
макроэкономических исследований,

Шахзод Хамдамов,

докторант Института прогнозирования и
макроэкономических исследований

Аннотация: данная статья подготовлена по результатам опроса, проведенного исходя из потенциала региона в рамках исследования по определению причин и уровня бедности в Кашкадарьинской области и ее сокращению. Домохозяйства для опроса отбирались с помощью анкеты по определенным критериям, чтобы обеспечить репрезентативность данных по выбранному району (городу).

По результатам обследования была сформирована подробная информация о доходах и расходах домохозяйств, уровне благосостояния, социальном расслоении и бедности, занятости членов домохозяйств, жилищных условиях, социальной защите, оказываемых услугах и проведен анализ результатов.

Ключевые слова: бедность, уровень благосостояния, безработица, детская бедность, занятость, доходы населения, региональная черта бедности.

Assessment of the level of well-being and satisfaction of the needs of the population in Kashkadarya region

Guzal Alimova,

Chief Scientist, Forecasting and
macroeconomic research,

Shahzod Hamdamov,

doctoral student, Institute for Forecasting and
macroeconomic research

Abstract: this article was created based on the results of a survey prepared on the basis of the potential of the region as part of a study to determine the causes and level of poverty in the Kashkadarya region and its reduction. Survey - households for the survey using a questionnaire were selected according to certain criteria in order to ensure representativeness of the data for the selected area (city). Based on the results of the survey, detailed information was developed on household income and expenditure, wealth, social stratification and poverty, employment of household members, housing conditions, social protection, and services provided, and an analysis of the results was carried out.

Keywords: poverty, welfare level, unemployment, child poverty, employment, population income, regional poverty line.

УЎК: 345.212.2:331.101

Латифжон ХЎЖАЕВ,
*Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт
ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги, Халқаро рейтинглар
ва бизнес инфраструктурасини яхшилаш
бошқармаси бош мутахассиси,
E-mail: lxujayev@mineconomy.uz*

Халқаро рейтинг ва индексларда Ўзбекистон Республикасининг ўрнини яхшилашнинг янги механизми

Кириш. Халқаро рейтинг ва индекс (ХРИ) – мамлакатларни муайян ижтимоий, иқтисодий, маданий, экологик ёки маъмурий ўлчовлар бўйича тартибловчи йиллик ёки бир неча йилда бир мартаба ҳисобланадиган махсус восита бўлиб хизмат қилади. Улардан экспертлар давлат даражасидаги ислохотлар ва ижтимоий-иқтисодий сиёсат мезони сифатида, тадқиқотчилар илмий асосланган хулосалар олиш мақсадида фойдаланадилар.

ХРИларни ҳисоблаш ва оммага эълон қилиш кўпинча халқаро ташкилотлар, нодавлат нотижорат ташкилотлар томонидан ёки уларнинг ҳамкорлигида амалга оширилади. ХРИларни тузиш мақсадида ҳам ҳукуматлараро, ҳам нодавлат ташкилотлар томонидан олиб бориладиган тадқиқотлар мустақил ҳисобланади.

ХРИлар дунё мамлакатларидаги турли кўрсаткичларнинг жорий ҳолати ва динамикасини ўрганишга қаратилган чуқур тадқиқотлар натижаларини акс эттиради. Рейтинглари битта осон ўлчанадиган кўрсаткичга қаратилиши (айнан маълум бир кўрсаткичнинг ўзини баҳолаш) ёки мураккаб кўрсаткичлар ва ҳисоблаш услубиётига эга бўлиши мумкин. Уларни ҳисоблаш методологияси аниқ маълумотларни йиғишга асосланади ҳамда кўпроқ илмий қизиқиш уйғотади.

Охириги йилларда мамлакатда олиб борилаётган ислохотлар кўплаб ХРИ ларда Ўзбекистоннинг рейтинглардаги ўрнининг яхшиланишига олиб келиши билан бир қаторда, турғун (ижобий ўзгариш йўқ)

ёки салбий ўзгариш кузатилаётган ХРИлар ҳам мавжуд. Уларнинг сабаблари айрим кўрсаткичларда ҳақиқатда ижобий ўзгариш кузатилмаслиги бўлса, айрим ҳолларда ХРИларни ҳисобловчи ташкилотлар билан етарли даражада алоқа ўрнатилмагани, мунтазам равишда маълумотларни тақдим этиб берилмаслиги ёки Ўзбекистонда ушбу кўрсаткичларни ҳисоблаш услубиёти рейтингни ҳисобловчи ташкилотларнинг услубиётидан фарқланишидир. Тадқиқотнинг мақсади Ўзбекистоннинг ХРИлардаги ўрнини яхшилаш бўйича юқорида таъкидланган сабабларнинг ечимини топиш ва амалда ислохотларнинг акс этишини таъминлашга асос бўлувчи механизмни таклиф қилиш.

Асосий қисм. Ҳозирги кунда Ўзбекистоннинг ХРИлардаги ўрнини яхшилаш бўйича қатор меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинди. Улар доирасида бир қатор ХРИлардаги Ўзбекистоннинг ўрнини яхшилаш бўйича тегишли вазирлик ва идораларда ишчи кенгашлар ташкил қилинди, стратегиялар ишлаб чиқиш ва уларнинг амалдаги ижросини таъминлаш жараёнлари давом этмоқда, жумладан:

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 январдаги ПФ-5635-сон Фармонида мувофиқ, Халқаро рейтинглар билан ишлаш ва “Электрон ҳукумат” тизимини жорий этиш ишларини мувофиқлаштириш шўъбаси ҳамда тегишли вазирлик ва идораларда халқаро рейтинглар бўйича фаолиятни амалга оширишга масъул бўлган ихтисослашган таркибий бўлинмалар ташкил этилди [1].

Шунингдек, Ўзбекистон Республикасининг ХРИлар ва алоҳида таркибий индикаторлардаги ўрнини яхшилаш учун масъул давлат органлари ва ташкилотлари рўйхати тасдиқланди.

Унга қўра, фаолият йўналиши ҳамда вазифа ва функцияларидан келиб чиққан ҳолда, Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги, Молия вазирлиги, Адлия вазирлиги, Коррупцияга қарши курашиш агентлиги, Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлиги, Транспорт вазирлиги, Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги, Давлат статистика қўмитаси, Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги, Инновацион ривожланиш вазирлиги ҳамда Оила ва хотин-қизлар давлат қўмитасига бир қатор устувор ХРИлар бириктирилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 25 февралдаги ПҚ-4210-сон Қарори орқали республикадаги илмий тадқиқот институтларига алоҳида ХРИлар бириктирилди [2].

Иқтисодий ва сиёсий-ҳуқуқий йўналишлардаги ХРИларда Ўзбекистон Республикасининг ўрнини яхшилаш, хорижий рейтинг агентликлари билан ҳамкорликни тизимли равишда амалга ошириш, масъул давлат органлари раҳбарларига юклатилган вазифаларнинг ўз вақтида ва сифатли бажарилишида уларнинг шахсий жавобгарлигини кучайтириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 7 мартдаги ПФ-5687-сон Фармони қабул қилинди ва унга қўра, Устувор халқаро рейтинг ва индекслар билан ишлашни мувофиқлаштириш бўйича комиссия тузилди [3].

Ўзбекистон Республикасининг ХРИлардаги ўрнини яхшилаш мақсадида қўйилган яна бир муҳим кадам сифатида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 июндаги ПФ-6003-сон Фармонининг қабул қилиниши бўлди ва бу орқали Халқаро рейтинг ва индекслар билан ишлаш бўйича республика кенгаши ташкил этилди [4].

Шунингдек, ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий-ҳуқуқий ХРИнинг Кенгаш ишчи органлари (Молия вазирлиги ва Адлия вазирлиги) бўйича тақсимоти ҳамда самарадорликнинг энг муҳим кўрсаткичлари (КРІ) ва унга эришиш учун ҳар йилнинг 1 декабригача келгуси йил давомида бажарилиши назарда тутилган ташкилий чора-тадбирлар дастурларини ишлаб чиқиш ва тасдиқлаш учун Кенгашга киритиш белгиланди.

Маълумот учун: Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 23 августдаги ПФ-197-

сон Фармони билан Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 январдаги ПФ-5635-сон Фармонининг 3-илоvasи ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 июндаги ПФ-6003-сон Фармонининг 3-илоvasига тегишли ўзгартириш ва қўшимчалар киритилди.

Шу билан бирга, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 18 майдаги ПҚ-246-сон Қарори билан таркибий индикаторлар бўйича доимий равишда паст баҳоланиб келинаётган соҳа ва тармоқларни жадал ривожлантириш бўйича ўрта ва узок муддатли стратегияларни ишлаб чиқиш режаси тасдиқланди [5].

Юқорида қайд этилган ва қабул қилинган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар ҳамда Ўзбекистон Республикасининг ХРИлардаги ўрнини яхшилаш ҳамда давлат органлари ва ташкилотларида улар билан тизимли ишлашнинг янги механизми жорий қилиниши натижасида, устувор бўлган кўпгина ХРИларда Ўзбекистон Республикасининг нуфузи янада ортиб бормоқда, жумладан:

- АҚШнинг “Мерос” жамғармаси томонидан юритиладиган Иқтисодий эркинлик индексида (Economic Freedom Index) 31 поғона (2017 йилга нисбатан 2022 йилда);

- Жаҳон банкининг Статистик салоҳият индексида (Statistical Capacity Indicator) 58 поғона (2017 йилга нисбатан 2021 йилда);

- БМТ Тараққиёт Дастурининг Инсон камолоти индексида (Human Development Index) 4 поғона (2017 йилга нисбатан 2021/22 йилда);

- Жаҳон банкининг Бошқарув сифати индикаторлари (Worldwide Governance Indicators) таркибидаги ҳукумат самарадорлиги (Government Effectiveness) йўналишида 26 поғона, тартибга солиш сифати (Regulatory Quality) йўналишида 47 поғона (2017 йилга нисбатан 2021 йилда);

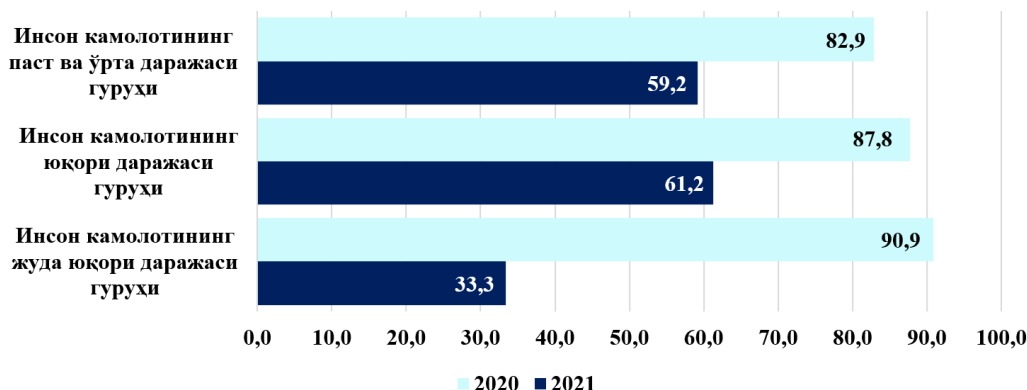
- Reporters Without Borders томонидан юритиладиган Матбуот эркинлиги индексида (Press Freedom Index) 36 поғона (2017 йилга нисбатан 2022 йилда) ўсишга эришилди.

Инсон камолоти индекси. БМТ Тараққиёт Дастури (United Nations Development Programme) томонидан 1990 йилдан бери юритилади ҳамда ҳисобот йилидан олдинги йилнинг якунлари бўйича ҳисоблаб чиқариладиган Инсон камолоти индексининг (Human Development Index) жорий йилнинг 8 сентябрдаги “Инсон камолоти ҳисоботи

– 2021/22, Ноаниқ вақтлар, беқарор ҳаёт: келажакимизни ўзгарувчан дунёда шакллантириш” номли ҳисоботида кўра, Ўзбекистон 191 та мамлакатлар орасида 0,727 кўрсаткич (сўнгги ҳисоботга кўра рейтинг баҳосини 0,007 кўрсаткичга яхшилади) билан 106-ўрндан 101-ўринга юқорилаб, индекс методологиясига асосан инсон тараққиётининг юқори

даражаси таснифидаги ўрнини мустаҳкамлади [6].

Covid-19 пандемиясининг биринчи йилида деярли барча мамлакатларнинг инсон камолотида пасайиш (реверс) кузатилган бўлса, иккинчи йилда ҳам индекс таснифи бўйича Инсон камолотининг паст, ўрта ва юқори даражали гуруҳига кирувчи аксарият мамлакатларда пасайиш кузатилди (1-расм).



1-расм. Инсон камолоти индекси қиймати пасайиши кузатилган индекс таснифининг ҳар бир гуруҳига кирувчи мамлакатлар улуши

Манба: БМТ Тараққиёт Дастури маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

Тасниф бўйича ҳисоботда қайд этилган 191 та дунё давлатларининг 66 таси инсон тараққиётининг жуда юқори даражасида, 49 таси инсон тараққиётининг юқори даражасида, 44 таси инсон ривожланишининг ўртача даражасида ҳамда 32 таси инсон тараққиётининг паст даражасида баҳоланди.

Сўнгги олти йил (2016-2021 йй.) давомида Ўзбекистоннинг Инсон камолоти индекси 0,018 кўрсаткичга яхшиланди ва 6 поғона юқorigа кўтарил-

ди. Яъни шу йиллар мобайнида индекс кўрсаткичи 0,709 дан 0,727 гача (2,5 фоизга) ўсди, кутилаётган умр кўриш давомийлиги 0,1 ёшга, ўртача таълим давомийлиги 0,2 йилга, кутилаётган таълим давомийлиги 0,6 йилга ошган бўлса, аҳоли жон бошига ЯМД 1191 АҚШ долларига ошди. Ўзбекистон сўнгги ҳисоботга кўра 4 та индикатор кўрсаткичларидан 3 тасида ижобий ва 1 тасида салбий ўзгаришларни қайд этди (1-жадвал).

1-жадвал

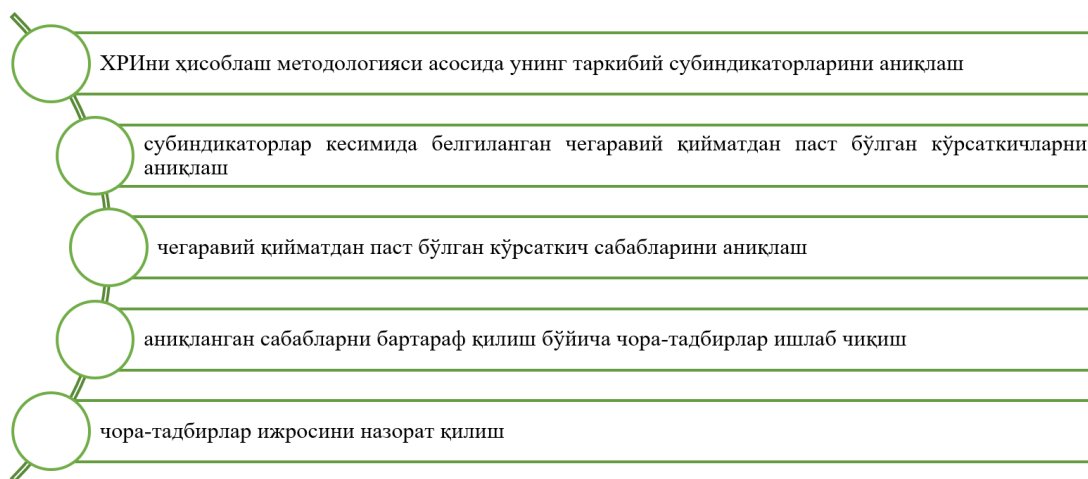
“Инсон камолоти индекси” нинг 2021/22 йил ҳисоботи бўйича Ўзбекистоннинг ўрнини белгиловчи субиндикаторлар

Т/р	Индикатор ва субиндикаторларнинг номланиши	Берилган кўрсаткичлар			Эгаллаган ўрни
		2021/22 йил	2016 йил	+/-	2021/22 йил
Инсон камолоти индекси		0,727	0,709	+0,018	101
1.	Кутилаётган умр кўриш давомийлиги (умумий), ёш:	70,9	71,2	-0,3	105
	аёллар учун	73,4	73,3	+0,1	114
	эркаклар учун	68,3	69,0	-0,7	101
2.	Кутилаётган таълим давомийлиги, йил:	12,5	11,9	+0,6	127
	аёллар учун	12,4	11,7	+0,7	128
	эркаклар учун	12,6	12,0	+0,6	117

3.	Ўртача таълим давомийлиги, йил	11,9	11,5	+0,4	42
	аёллар учун	12	11,2	+0,8	44
	эркаклар учун	12	11,8	+0,2	38
4.	Аҳоли жон бошига ЯМД (PPP, АҚШ долларарида)	7 917,0	6 421,5	+1 495,5	119
	аёллар учун	5 427,0	4 567,0	+860,0	105
	эркаклар учун	10 403,0	8 276,0	+2 127,0	111

Манба: БМТ Тараққиёт Дастури маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

Инсон камолоти индексидаги кўрсаткичларни янада яхшилаш учун қуйидаги механизмдан фойдаланиш мақсадга мувофиқ бўлади:



1-схема. Халқаро рейтинг ва индекслардаги мавжуд муаммоларни аниқлаш ва бартараф қилиш механизми

Манба: муаллиф ишланмаси.

Юқорида келтирилган Ўзбекистон Республикасининг Инсон камолоти индексидаги ўрнини янада яхшилаш учун ушбу механизм қўлланилса, 1-жадвалда келтирилган субиндикаторлардан эркакларнинг қутилаётган умр давомийлиги, аёлларнинг қутилаётган таълим давомийлиги ҳамда аёлларнинг даромадлари субиндикаторлари бўйича кўрсаткичларни яхшилаш учун чора-тадбирлар ишлаб чиқиш зарурлигини кўришимиз мумкин (ушбу субиндикаторлар жаҳон мамлакатларида ҳам юқори эмаслигини ҳисобга олиш зарур). Ҳозиргача аёлларнинг таълим давомийлигини ошириш бўйича ҳукуватимиз қатор ишларни амалга оширди. Бу борада шаҳар ва қишлоқ аёлларининг таълим давомийлиги (олий таълим билан қамров даражаси) орасидаги тафовутни қисқартириш янада ижобий натижаларга олиб келади.

Эркакларда қутилаётган умр давомийлиги кўрсаткичи нисбатан қисқалигининг асосий сабаблари юрак-қон томир касалликлари (гипертония, атеросклероз, юрак ва мия қон томирларининг фаолияти бузилиши) ҳамда ошқозон ва ўн икки бармоқли ичакларда юзага келувчи касалликлар ҳисобланади. Шу боис эркаклар орасида соғлом турмуш тарзини кенг тарғиб қилиш, меҳнат ёшидаги (16-60 ёш) эркаклар орасида тиббий кўриқдан ўтказиш тизимли равишда олиб борилишини таъминлаш ушбу кўрсаткичнинг ижобий силжишига олиб келади.

Шунингдек, Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Болалар Жамғармаси (ЮНИСЕФ) томонидан нашр қилинган 2019/2020 йилларда Ўзбекистондаги болалар вазиятининг таҳлили ҳисоботида 2018 йилда 1 000 нафар тирик туғилган чақалоқларда 5 ёшгача бўлган болалар орасидаги ўлим даража-

си ўғил болаларда 24,31, қиз болаларда 18,37 коэффициентни ташкил этганлиги, 5 ёшгача бўлган болалар орасида ўғил болаларнинг ўлим даражаси кўп эканлигидан далолат беради. Бу борада ҳам тизимли ишларни амалга ошириш бўйича чора-тадбирлар ва уларнинг назоратини такомиллаштириш мақсадга эришишга имкониятни кенгайтиради [7].

Аёлларнинг даромадлари кўрсаткичини таҳлил қилсак, Давлат статистика қўмитасининг маълумотларига кўра, 2021 йил якунлари бўйича жами бандларда аёлларнинг улуши 41,3 фоизни, ишсизлик кўрсаткичида аёлларнинг улуши 59 фоизни ташкил этган бўлиб, булар аёлларнинг даромад олишдаги кўрсаткичи пастлигининг асосий сабаблари ҳисобланади. Бундан келиб чиқиб, аёлларнинг иқтисодий фаоллигини ошириш учун замонавий кўникмаларга (ахборот технологиялари, тадбиркорлик ва бошқа) ўқитиш тизимини такомиллаштириш, масофавий банд бўлиш имкониятларини кенгайтириш ушбу кўрсаткичнинг яхшиланишига олиб келади.

Хулоса ва таклифлар. Амалга оширилаётган кенг қўламли ислохотлар натижасида хусусийлаштириш жараёнлари содалаштирилди, инсон кадри улуғланди, аҳолининг турмуш даражаси яхшиланди, тадбиркорликка кенг йўл очилди, олий таълим муассасалари сони ҳамда уларга қабул параметрларининг ортиши натижасида олий таълим билан камраб олиш даражаси ортди.

Аёлларнинг даромадлари кўрсаткичини таҳлил қилсак, Давлат статистика қўмитасининг маълумотларига кўра, 2021 йил якунлари бўйича жами бандларда аёлларнинг улуши 41,3 фоизни, ишсизлик кўрсаткичида аёлларнинг улуши 59 фоизни ташкил этган бўлиб, булар аёлларнинг даромад олишдаги кўрсаткичи пастлигининг асосий сабаблари ҳисобланади.

Устувор ҳисобланган халқаро рейтингларда Ўзбекистон Республикаси ўрнини янада юксалтириш мақсадида юқоридаги таҳлиллардан келиб чиқиб, қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

- ХРИларни юритувчи халқаро ташкилотлар билан мунтазам алоқани ўрнатиш ҳамда уларнинг ҳисоботларида Ўзбекистон тўғрисидаги кўрсаткичларни тўғри шакллантириш мақсадида зарур маълумотларни ўз вақтида етказилишини таъминлаш;

- давлат дастурлари, концепциялар, шунингдек, соҳалар кесимида ишлаб чиқилган стратегияларда белгиланган аниқ вазифа ва топшириқлар ижросини ўз вақтида таъминлаш;

- ХРИлардаги мамлакатимиз ўрнини яхшилашга тўсқинлик қилаётган мавжуд муаммоларни мунтазам таҳлил қилиб бориш, уларни ҳал этиш бўйича тизимли ишларни амалга ошириш.

Манба ва адабиётлар

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 17.01.2019 йилдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги ПФ-5635-сон фармони.*

2. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 25.02.2019 йилдаги “Ўзбекистон Республикасининг халқаро рейтинглар ва индекслардаги ўрнини яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4210-сон қарори.*

3. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 07.03.2019 йилдаги “Халқаро рейтинг ва индексларда Ўзбекистон Республикасининг ўрнини яхшилашга оид чора-тадбирларни тизимлаштириш тўғрисида”ги ПФ-5687-сон фармони.*

4. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 02.06.2020 йилдаги “Ўзбекистон Республикасининг халқаро рейтинг ва индекслардаги ўрнини яхшилаш ҳамда давлат органлари ва ташкилотларида улар билан тизимли ишлашнинг янги механизмини жорий қилиш тўғрисида”ги ПФ-6003-сон фармони.*

5. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 18.05.2022 йилдаги “Халқаро рейтинг ва индекслар билан ишлашда илмий салоҳият ҳамда амалий фаолият уйғунлигини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-246-сон қарори.*

6. <https://hdr.undp.org/content/human-development-report-2021-22> (БМТ Тараққиёт Дастурининг “Инсон камолоти ҳисоботи - 2021/22, Ноаниқ вақтлар, беқарор ҳаёт: келажакимизни ўзгарувчан дунёда шакллантириш”)

7. 2019/2020 йилларда Ўзбекистондаги болалар вазиятининг таҳлили, Бирлашган Миллатлар Ташкilotининг Болалар Жамғармаси (ЮНИСЕФ) 2020 Тошкент, <https://www.unicef.org/uzbekistan/media/3381/file/SitAn%20-%20Russian%20-%20updated.pdf>

Халқаро рейтинг ва индексларда Ўзбекистон Республикасининг ўрнини яхшилашнинг янги механизми

Латифжон Хўжаев,

Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт
ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги,

Халқаро рейтинглар ва бизнес
инфраструктурасини яхшилаш
бошқармаси бош мутахассиси

Аннотация: мақолада Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий, сиёсий-ҳуқуқий соҳалардаги устувор халқаро рейтинг ва индексларда ўрнини яхшилаш ҳамда вазирлик ва идораларда мазкур йўналиш бўйича ишлашнинг янги механизми баён қилинган, шунингдек, мамлакатимизнинг халқаро мавқеини янада ошириш юзасидан мулоҳазалар илгари сурилган.

Калит сўзлар: халқаро рейтинг ва индекслар, таркибий индикатор ва субиндикаторлар, инсон камолоти, иқтисодий эркинлик, самарадорликнинг энг муҳим кўрсаткичлари.

Новый механизм улучшения позиций Республики Узбекистан в международных рейтингах и индексах

Латифжон Хўжаев,

Министерства экономического развития и
сокращения бедности Республики Узбекистан,

Главный специалист Управления по
международным рейтингам и улучшения
бизнес-инфраструктуры

Аннотация: в статье описывается новый механизм улучшения позиций Республики Узбекистан в приоритетных международных рейтингах и индексах в социально-экономической, политической и правовой сферах и работах в этом направлении в министерствах и ведомствах, а также были высказаны соображения относительно дальнейшего повышения международного статуса нашей страны.

Ключевые слова: международный рейтинг и индексы, структурные индикаторы и субиндикаторы, человеческое развитие, экономическая свобода, ключевые показатели эффективности.

A new mechanism for improving the position of the Republic of Uzbekistan in international rankings and indexes

Latifjon Khujaev,

Ministry of Economic Development and Poverty
Reduction of the Republic of Uzbekistan, Chief
Specialist of the Department for International
rankings and business infrastructure improvement

Abstract: the article describes a new mechanism for improving the position of the Republic of Uzbekistan in priority international ratings and indices in the socio-economic, political and legal spheres and work in this direction in ministries and departments, and also expressed considerations for further improving the international status of our country.

Keywords: international ranking and indices, structural indicators and sub-indicators, human development, economic freedom, key performance indicators.

УЎК: 331.1.37.033(575.1)

Найля ИБРАГИМОВА,
PhD (иқтисодиёт фанлари бўйича),
Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти лойиҳа раҳбари,
E-mail: nibragimova@ifmr.uz

Таълим истиқболи инсон имкониятлари ортишидаги муҳим омил

Кириш. Инсон капитали ривожланишини таъминлаш, айниқса, таълим тизимининг имкониятларини ошириш бўйича вазифалар ижтимоий-иқтисодий барқарорликни таъминлашнинг устувор йўналишлари сирасига киради.

2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида инновацион иқтисодиётга ўтиш юқори малакали кадрларни талаб қилганлиги сабабли аҳолини таълимнинг барча босқичлари билан қамраб олишга катта эътибор қаратилган. Стратегияда назарда тутилган асосий чора-тадбирлар 2030 йилгача ёшларни олий таълим билан қамраб олишни 50 фоизгача етказиш ва таълим сифатини оширишга қаратилган чора-тадбирларни ўз ичига олади. **Бунда биринчи навбатда:** 1) олий таълим муассасаларининг умумий сонини 200 тага, шу жумладан нодавлат университетлар сонини камида 50 тага етказиш; 2) ҳудудларнинг олий маълумотли кадрларга бўлган эҳтиёждан келиб чиқиб, ҳар бир ҳудудда камида 1 тадан нодавлат олий таълим муассасасини ташкил этиш; 3) 2026 йилга қадар 10 та потенциал университетни QS ва бошқа халқаро рейтингларга киритиш; 4) давлат университетларига академик ва молиявий мустақиллик беришда давом этиш ва бошқалар киради.

Олий таълим муассасалари, шу жумладан хорижий ва хусусий университетлар филиаллари сонининг ортиши, олий таълим олиш учун давлат квоталари кўпайиши, шунингдек, кам таъминланган оилаларнинг қизлари ва ўрта таълим муассасаларининг жисмоний имкониятлари чекланган битирувчилари учун алоҳида квоталар ажратилиши ёшлар-

ни олий таълим билан қамраб олиш даражасини оширишга ижобий таъсир кўрсатмоқда.

Бугун мамлакатимизда 131 та олий таълим муассасалари фаолият юритмоқда. Уларнинг 27 таси нодавлат олий таълим муассасаларидир (2017 йилда 8 та нодавлат олий таълим муассасалари фаолият кўрсатган). Хусусий мактаблар сони 3 баробар (51 тадан 149 тага) кўпайди. Хусусий секторнинг мактабгача таълим тизимидаги иштироки ҳам ошди – 795 та хусусий, 1051 та давлат-хусусий шериклик ва 11 мингдан ортиқ нодавлат оилавий мактабгача таълим муассасаси (қамрови 250 минг бола) ташкил этилди. Бунинг натижасида болаларни мактабгача таълим билан қамраб олиш 2017 йилдаги 27,3 фоиздан 2021 йил ўрталарига келганда 62,4 фоизга кўтарилди.

Инсоннинг имкониятлари кўп жиҳатдан унинг таълим даражасига боғлиқ. Бу масалада унга кўмак бериш иқтисодиётда рақобатбардошлик ва меҳнат унумдорлигини ошириш, «камбағаллик тузоқлари»ни бартараф этиш имконини беради. Таълим тизимини ривожлантириш сиёсатини олиб бориш ўз олдига инсон капиталини бой бериш, келажак авлоднинг меҳнат унумдорлиги ва даромадлари камайиши хавфини сезиларли даражада қисқартиради.

1. Ўзбекистонда таълимни ривожлантириш тенденциялари ва муаммолари

Мамлакатимизда тўпланган инсон капитали Ўзбекистоннинг бугунги имкониятлари ва салоҳиятини акс эттиради. Инсон ривожланиши индекси ҳисоботида кутилаётган таълим олиш давомийлиги – 12,1 йил, ўртача таълим олиш давомийлиги – 11,8 йилни ташкил қилади (Iрасм).



1-расм. Таълим сифатига мослаштирилган таълимнинг қутилаётган давомийлиги

Бирок, Жаҳон банки маълумотларига кўра, Ўзбекистоннинг Инсон капитали индекси бугун ушбу мамлакатда дунёга келган гўдакнинг меҳнат унумдорлиги у вояга етганда 62 фоизини ташкил қилади. Потенциал унумдорлик эса тўлиқ таълим олиш ва яхши саломатлик шарти билан таъминланади.

Шундай экан, таълим даражасини ошириш инсоннинг ривожланишини рағбатлантиришда жуда катта имкониятларга эга.

Мамлакатда олиб борилаётган сиёсатга мос ва 2030 йилгача ресурсларга эга бўлган инсон имкониятларини ривожлантиришнинг устувор йўналиши таълим соҳасидаги қатор муаммоларни инobatга олган ҳолда, асосий эътиборни қуйидаги жиҳатларга қаратиши мақсадга мувофиқ:

1) Олий таълим билан камраб олиш даражасини ошириш лозим. Ҳозир у 28% га тенг. Бу эса дунё миқёсида паст кўрсаткич ҳисобланади.

2) Педагог кадрларнинг таълим сифати ва касб малакасини ошириш, шунингдек, Марказий Осиё ва Ўзбекистон олий таълим муассасаларининг Quacquarelli Symonds каби халқаро рейтинг ва STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) йўналиши бўйича ўрнини яхшилаш зарур.

3) Таълим учун ажратилаётган давлат харажатлари улушини камайтириш (2030 йилга бориб 6 фоизга) ва хусусий сектор улушини ошириш даркор.

5) Давлат институтларининг инновацион жиҳати ва сифатини ошириш керак.

6) Ўзбекистон ўз университетларига хорижлик талабаларни жалб қилиш имкониятларидан тўлиқ фойдаланиши керак. Ҳозир Ўзбекистон олий ўқув юрғларида таҳсил олаётган чет эллик талабалар сони университет талабаларининг 0,2 фоизидан ошмайди.

2. 2030 йилгача бўлган мақсадли устувор йўналишлар

Олий таълимнинг қамров даражаси ва таълим олиш муддати таълимни ривожлантиришнинг мақсадли кўрсаткичлари сифатида белгиланди (2-расм).

<u>Олий таълим муассасаларига қабул қилиш</u>	<u>Таълим олишнинг ўртача муддати</u>	<u>Knowledge Society</u>	
		<u>Умумий билимлар тизими индекси</u>	<u>Инновация индекси</u>
50 %	7,9 йил	0.49	0.22 (0.17)

2-расм. 2030 йилгача таълим соҳасида мақсадли кўрсаткичлар

Таълим соҳасини ривожлантиришнинг мақсадли параметрларини аниқлашда узоқ муддатли дастур ва стратегияларнинг мақсадли параметрлари, ҳали дастурий ҳужжатларда мавжуд бўлмаган параметрлар учун эса УМІ давлатларининг ўхшаш соҳалардаги параметрлари қўлланилди.

Масалан, 2021 йилги маълумотларга кўра, Ўзбекистонда олий таълим олиш имконияти (100 кишига 18-25 нафар талаба тўғри келади) даромад даражаси ўртачадан юқори бўлган мамлакатлар (УМІ) учун мос ўртача кўрсаткичдан 2 барабар паст. Бу эса аҳолининг тараққиётдаги муҳим омиллар ва ресурсларидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш мезони бўйича миллий иқтисодиётнинг иқтисодий ўсиш сифатини ошириш муаммосининг долзарблигини яна бир бор таъкидлайди.

3. IFs модели асосида таклиф этилаётган чора-тадбирларнинг амалга оширилишини баҳолаш

Қабул қилинган узоқ муддатли дастурлар, биринчи навбатда инсон капиталига йўналтирилган инвестициялардан олинadиган фойда моддий кўришига эга бўлиши учун таълим соҳасидаги тадбирларга устувор аҳамият бериш мақсадга мувофиқ.

Таълим соҳасини ривожлантиришнинг мақсадли сценарийсини амалга ошириш қуйидаги йўллар билан таълим натижаларини глобал яхшилашни назарда тутуди: камраб олиш кўрсаткичларини ошириш, бир ўқувчига тўғри келадиган умумий хара-

1 Бунинг мумкин бўлган сабаблари дунёнинг ривожланаётган мамлакатлари учун ўртача ҳисоб-китобларга нисбатан иқтисодиёт таркибида ишлаб чиқариш саноати улушининг пастлиги (12,3% га нисбатан 16,3%) бўлиши мумкин, бунинг натижасида юқори малакали мутахассисларга бўлган талаб ортади. таълимнинг чекланганлиги, олий таълимга бюджет маблағларининг этарли эмаслиги университетларни ресурс билан таъминлаш омили (ЯИМнинг 0,4% га нисбатан 0,9%) ва бошқалар.

жатларни кўпайтириш, шу билан бирга таълимдаги давлат харажатлари улушини камайтириш, гендер тенглигини таъминлаш, «Education quantity-quality» балансини ошириш.

Таълим соҳасидаги интервенция, аввало олий таълим қамровини 50% гача етказиш орқали таълим қамровини оширишга қаратилган.

Иккинчидан, ёшларнинг кўплиги ва 1 ўқувчи (талаба)га тўғри келадиган жами харажатлар UMI мамлакатлари (42.2%) билан таққослаганда камлиги, яъни жами харажатларнинг 8,3% ини ташкил этиши сабабли, таълимга давлат харажатларининг бевосита қисқаришини бутунлай оқлаб бўлмайди.

Учинчидан, демографик ўзгаришлар ва аҳолининг олий таълим билан қамраб олинишининг ортиши каби талаб омиллари бюджетга таъсир ўтказди ва таълим соҳасидаги харажатларни оширади.

Мақсадли устувор йўналиш – умумий харажатларда таълим учун қилинаётган жами давлат

харажатларини 55% гача (ёки ЯИМнинг 6,8% игача) қисқартириш ва хусусий секторни жалб қилиш ҳамда рағбатлантириш орқали умумий таълим харажатларининг ўсишини қоплаш.

Тўртинчидан, инновацияларни жорий этиш ва инфратузилмани такомиллаштиришнинг ҳаракатлантирувчи омили сифатида илмий-техникавий йўналишларда олий ўқув юртлари битирувчиларининг улушини ошириш муҳимлигини ҳисобга олиш керак. Бу ўртгача ўқиш йилларини оширмайди, балки Инновациялар индекси ва Умумий билимлар тизими индексини (2-расм) кўшимча 0,103 пунктга (0,475 дан 0,578 гача) оширади.

Бешинчидан, таълим тизимида гендер тенглигини устувор йўналишга айлантириш керак. Таълим тизимидаги гендер паритети асосий сценарий бўйича 2019 – 2030 йиллар оралиғида 0,69 дан 0,9 га ошади.

1-жадвал

2030 йилгача таълимга таъсир қилувчи асосий ва сценарий кўрсаткичлари

№	Ўзгарувчилар номи	Ўзбекистоннинг базовий (инерцион) кўрсаткичлари		UMI мезонлари		Мультипликатор
		2021 й	2030 й	2020 й	2030 й	
Таълим						
1	Университетга қабул даражаси	25	50.0	45.43	55.54	3
2	Ҳар бир талаба учун қилинадиган харажатлар (edexperterm)	0.083	0.166	0.422	0.442	2.0
3	Олий таълимга давлат харажатлари (ЯИМнинг аҳоли жон бошига нисбатан улуши, фоизда)	73.26	75.94	62.30	57.06	0.82
4	Илмий-техникавий йўналишлар битирувчилари улуши (аддитив мультипликатор =3п.п)	27.71	27.35	21.27	22.22	на 3 п.п.
5	Олий таълимда гендер тенглиги	0.685	0.928	1.164	1.168	gemm 1.46
6	Олий таълим сифати (Quantity Quality)					2
7	Давлат томонидан тартибга солиш сифати (давлат бошқаруви самарадорлиги кўрсаткичи бўйича)	0.881	1.27	2.314	2.541	1.15

Манба: муаллиф томонидан тузилган.

Олтинчидан, Ўзбекистонда 2030 йилга бориб, давлат томонидан тартибга солиш сифатини 2 баравар ошириш орқали таълим сифатини оширишга бевосита аралашув шаклида бир ўқувчига тўғри келадиган харажатларнинг ўсишига аралашув («Education quantity-quality» балансининг ўсиши) натижасида, олий таълим муассасалари битирувчиларининг улуши максимал 80 фоизга кўтарилиши мумкин.

Еттинчидан, шу билан бирга, олий таълим сифатини назорат қилишнинг олий маълумотли битирувчилар улушига бевосита таъсири бор (давлат бошқаруви самарадорлиги кўрсаткичи бўйича 0,881дан 2030 йилгача 1,5 гача).

Модель тугалланган сценарий билан бир вақтда баҳолаш имконини беради. Амалга оширилаётган чора-тадбирларнинг барқарор ривожланиш мақсад-

лари кўрсаткичларига таъсири натижалари шуни кўрсатадики, 2030 йилгача Ўзбекистонда таълим даражасини оширишда (бошланғичдан олий таълимгача) сезиларли ижобий ўзгаришларга эришилади ва даромади ўртачадан юқори бўлган мамлакатлар даражасига етади.

Натижада, олий таълим муассасаларига ўқишга қабул қилиш бўйича белгиланган кўрсаткичларни 50-60 фоизга етказиш таълим муддатини 8,2 йилгача (UNICEF 15+) оширади ва умумий билимлар тизими индексларини 1,5 бараварга, инновациялар индексини эса 2 бараварга яхшилади. Харажатларни ва талабаларни қабул қилиш ва битирув даражасини бошқариш учун чоралар орқали олий ўқув юртларига қабул қилишни кўпайтириш бир қатор чораларни кўришни талаб қилади:

- иқтисодиёт тармоқларининг мутахассисларга бўлган эҳтиёжини қондириш мақсадида масофавий таълимни жорий этган ҳолда абитуриентларни қабул қилишни босқичма-босқич ошириш;

- аҳолини олий таълим муассасалари билан камраб олиш даражасини паст бўлган ҳудудларда янги олий таълим муассасалари ва уларнинг филиалларини ташкил этиш;

- аҳоли талабини қондириш ва меҳнат ресурслари рақобатбардошлигини ошириш имконини берувчи хорижий олий ўқув юртлари ва хусусий олий ўқув юртларининг филиалларини Ўзбекистонда ташкил этиш ва рағбатлантириш;

- олий таълим тизимида илмий-таълим жараёнига юқори малакали хорижий олимлар, ўқитувчилар ва мутахассисларни жалб этиш орқали фан ва таълим интеграциясини кучайтириш;

- халқаро стандартлар ва халқаро сертификатлаштириш бўйича университетларнинг таълим дастурларини аккредитация қилиш тизимига ўтиш; икки томонлама диплом дастурларини амалга оширувчи университетлар сонини ошириш;

- турли саноат бирлашмаларида талаб қилинадиган кўпроқ юқори технологияли компетенцияларга йўналтирилган таълим дастурларининг университетларда кадрлар тайёрлаш йўналишларида инглиз тилида таълим улушини ошириш; олий ўқув юртидан кейинги таълим дастурлари ва қисқа муддатли малака ошириш дастурларини фаол ишлаб чиқиш;

- университетлар (Марказий Осиёдаги университетлар ва корхоналар) билан ҳамкорликда корпоратив ваколат марказлари бизнесини яратиш;

- WorldSkills стандартлари, робототехника, АТ ва кўп тилли халқаро талабларга ўтиш шароитида университетларнинг қўшимча касбий таълим дастурларини амалга ошириш ҳуқуқларини кенгайтириш;

- рақамли таълим инфратузилмасини ривожлантириш ва мактабларда рақамли платформаларни ривожлантиришга инвестицияларни кўпайтириш.

Хулоса. Ҳозирги вақтда муносиб иқтисодий даражага эришиш ва аҳоли турмуш сифатини ошириш техник ва технологик имкониятларни ривожлантириш билан бир қаторда инновацион жараёнларни кучайтиришни, шунингдек, таълим тизимини ривожлантиришни тақозо этмоқда.

Шошилиш чоралар кўриш ва зарур чораларни ишлаб чиқиш, уларнинг максимал самарадорликка эришишга йўналтирилиши ва инсон капиталига яхши инвестициялар учун мураккаб келишувларни излаш зарур.

Таълим соҳасидаги ижтимоий-иқтисодий сиёсатнинг таклиф этилаётган чора-тадбирлари инсон капитали ва олдинги авлодларнинг ҳаёт сифатини ошириш борасидаги ютуқлардан ошиб кетишига йўл очиши мумкин.

Манба ва адабиётлар

1. *Ибрагимова, Н. М. Приоритетные направления в социальной сфере в контексте достижения ЦУР / Н. М. Ибрагимова // Экономика: анализы и прогнозы. – 2019. – № 1. – С. 124-129.*

2. *Ибрагимова, Н. М. Вопросы обеспечения мобилизации ресурсов государственного бюджета на повышение качества человеческого капитала / Н. М. Ибрагимова // Международная научно-практическая конференция: «Ўзбекистонни 2030 йилгача инновацион ривожлантириш: янги молия архитектураси», организована БФА 26 октября 2020 г. – Тошкент: «Молия» нашриёти, 2020. 171 б. – 2019. – № 1. – С. 143-145.*

3. *Ибрагимова Н. М., Вахабова Д. Х. Человеческий потенциал - важный фактор в борьбе с коронавирусом (на примере индекса развития человеческого потенциала) / Н. М. Ибрагимова, Д. Х. Вахабова // Экономика: анализы и прогнозы. – 2020. – № 5-6(8-9). – С. 172-180.*

4. *Ибрагимова, Н. М. Основные результаты реализации национальных целей и задач устойчивого развития Узбекистана / Н. М. Ибрагимова // Экономика: анализы и прогнозы. – 2019. – № 1. – С. 124-129.*

5. Ибрагимова, Н. М. Моделирование мультипликаторов доходов и расходов населения на основе модели SAM: оценки для Узбекистана / Н. М. Ибрагимова // Экономика и математические методы. – 2017. – Т. 53. – № 4. – С. 75-88.

6. Ibragimova N.M. Interrelations between economy sectors growth and household income and consumption. Инклюзивный и устойчивый экономический рост: учебное пособие – Т.: ИПТД имени Чулпана, 2017. 408 с. Стр. 66-71

7. Приложение к Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года Целевые показатели <https://lex.uz/ru/docs/4545887>

8. Проект Концепции комплексного социально-экономического развития Республики Узбекистан до 2030 года. https://regulation.gov.uz/ru/document/8839-kontseptsiya_kompleksnogo_sotsialno_ekonomicheskogo_razvitiya_respubliki_uzbekistan_do_2030_goda

9. Национальная платформа по представлению отчетности по ЦУР <http://nsdg.stat.uz>

Таълим истиқболи инсон имкониятлари ортишидаги муҳим омил

Найля Ибрагимова,

PhD (иқтисодийёт фанлари бўйича),
Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий
тадқиқотлар институти лойиҳа раҳбари

Аннотация: мақолада Ўзбекистонда инсон ривожланишининг муҳим омилли бўлган таълимнинг камров доираси ва давомийлиги билан боғлиқ жараён ва муаммолар, шунингдек, олиб борилаётган иқтисодий сиёсат доирасида қабул қилинаётган чора-тадбирларнинг кўзланган мақсадга эришишига таъсири кўриб чиқилди ва баҳоланди. Шу тариқа, таълимнинг 2030 йилгача бўлган муқобил сценарийсини мақсадли параметрлар билан қиёслаб баҳолаш орқали муҳим қарорларни қабул қилишда асқотиши мумкин бўлган натижалар олинди.

Калит сўзлар: инсон капитали, олий таълим тизими, ривожлантириш муаммолари ва шартлари, устувор йўналишлар, мақсад кўрсаткичлари, IFs модель, индекс, мезонлар.

Перспективы образования как фактор развития человеческого потенциала

Найля Ибрагимова,

PhD (экономическим наукам),
руководитель проекта Института
прогнозирования и макроэкономических
исследований

Аннотация: в статье рассмотрены текущие тенденции и проблемы, а также оценки влияния соответствующих мер экономической политики на достижение целевых ориентиров на национальном уровне для ключевого фактора человеческого развития в Узбекистане – охвата и продолжительности образования. Таким образом, в результате проведенных оценок результатов альтернативного сценария по образованию до 2030 года в сопоставлении с целевыми параметрами, с помощью имплементации вмешательств в такую сферу человеческого капитала как образование, были получены оценки, которые могут служить полезным инструментом при принятии государственных решений и проведении политики в стране.

Ключевые слова: человеческий капитал, система высшего образования, проблемы и условия развития, приоритетные направления, целевые параметры, модель IFs, индекс, критерии.

Education prospects as human development factor

Naylya Ibragimova,

PhD (in Economics),
Institute for forecasting and macroeconomic research,
head of department

Abstract: the article examines current trends and challenges, as well as assessments of the impact of relevant economic policies on the achievement of targets at the national level for a key human development factor in Uzbekistan - enrollment and duration of education. Estimations that can serve as a useful tool in making government decisions and implementing policies in country were obtained as a result of the calculations of the alternative scenario results for education in comparison with the target parameters until 2030 through the implementation of interventions in such an area of human capital as education.

Keywords: human capital, higher education system, development problems and conditions, priority areas, target parameters, IFs model, index, criteria.

УЎК: 658:621.311.003(575.1)

Жаҳонгир НЕГМАТОВ,
Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги
ҳузуридаги бюджет-солиқ тадқиқотлари институти директори ўринбосари,
Шахло МАҲКАМОВА,
иқтисодиёт фанлари номзоди,
Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги
ҳузуридаги бюджет-солиқ тадқиқотлари институти лойиҳа раҳбари,
Улуғбек ҚУЛЛИЕВ,
Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузуридаги бюджет-солиқ
тадқиқотлари институти 1-тоифали мутахассиси
E-mail: kullievu@bk.ru

Электр энергияси тарифларини шакллантиришнинг ижтимоий-иқтисодий таҳлили

Кириш. Бугунги кунда электр энергияси самардорлигини ошириш бутун дунёда долзарб масала сифатида кўрилмоқда. Халқаро энергетика агентлиги маълумотларига кўра электр энергияси тарифларининг яшаш харажатлари ва иқлим ўзгариши билан боғлиқлиги кучайиб бормоқда [1]. Жаҳон банки: “Агар иқлим ўзгаришининг олдини олинмаса, 100 миллионлаб инсон камбағаллашиши мумкин”, дейди [2].

Янги Ўзбекистоннинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган тараққиёт стратегияси 24-мақсадида: “Иқтисодиётни электр энергияси билан узлуксиз таъминлаш ҳамда «яшил иқтисодиёт» технологияларини барча соҳаларга фаол жорий этиш, иқтисодиётнинг энергия самардорлигини 20 фоизга ошириш” вазифаси белгиланган. Мавжуд электр энергияси тарифлари барқарор эмаслиги электр энергияси тарифларини шакллантиришнинг ижтимоий-иқтисодий моделларини тадқиқ этишни тақозо этади.

Электр энергияси таъминотида ажратилган давлат субсидиялари ҳажми мамлакатнинг электр энергияси тариф сиёсати қай даражада муҳимлигини кўрсатади. Электр энергияси учун ажратилган субсидиялар тўғридан-тўғри солиқ тўловчилар учун ортиқча юк ҳисобланади. Йўл қурилиши, таълим, соғлиқни сақлаш тизимлари ёки бошқа давлат учун истикболли бўлган соҳаларни ривожланти-

риш бюджетдан ажратиладиган ушбу маблағларнинг ҳар доим муқобил харажати бўлиб келган.

Ўзбекистон ва айрим давлатларнинг электр энергетика тармоғидаги ҳолат таҳлили

Энергия ресурсларини ортиқча сарфлаш, энергия интенсивлиги юқори бўлган технологиялардан фойдаланиш энергетика соҳасидаги асосий муаммолар ҳисобланади ва асосан, ушбу муаммолар самарасиз тариф сиёсатининг натижасидир. Аслида, қазиб олинadиган ёқилғига субсидиялар бутун дунёда яшил иқтисодиётга ўтиш учун асосий тўсик сифатида қаралади.

Маълумот учун: Қазиб олинadиган ёқилғи субсидиялари ортиқча истеъмол ва юқори углерод эмиссиясининг асоси бўлганлиги сабабли, қазиб олинadиган ёқилғи субсидияларини босқичма-босқич камайтириш жараёни глобал ЯИМни **0,2 фоизга** ошириши керак, углерод чиқиндилари эса 2030 йилга келиб **2,32 фоизга** камайиши кутилмоқда [3].

Халқаро энергетика агентлиги маълумотларига асосан, 2020 йилда Ўзбекистонда қазиб олинadиган ёқилғи учун жами субсидиялар ялпи ички маҳсулотнинг **6,6 (ёки 38,3 трлн сўм)** фоизини ташкил этади – бу ўрганилган мамлакатларнинг тегишли кўрсаткичидан деярли икки баробар кўп [4].

Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги, Молия вазирлиги, Энергетика вазирликлари қўшма баёнотига [5] кўра, сўнгги 5

йилда Ўзбекистонда электр энергиясини ишлаб чиқариш ҳажми 61 млрд кВт соатдан 72 млрд кВт соатга ёки 1,2 баробарга ошди. Бунда аҳоли истеъмоли учун етказиб берилган электр энергияси 11 млрд кВт соатдан 16 млрд кВт соатгача ёки 1,5 баробарга ўсди. Шунга қарамасдан, етказиб бериш инфратузилмаси билан боғлиқ муаммоларнинг мавжудлиги ҳисобига, 2021 йилда республика бўйича электр энергиясига қондирилмаган талаб ҳисоб-китобларга кўра 2–3 млрд кВт соатни ташкил этади.

Ўзбекистонда тариф сиёсати. Норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар

Ўзбекистонда электр энергияси тариф сиёсати Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 13 апрелдаги «Электр энергетикаси соҳасида тариф сиёсатини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги 310-сонли қарорига [6] мувофиқ тартибга солинади. Қарорга кўра, истеъмолчилар томонидан электр энергиясидан оқилона ва рақобатбардош тарифлар асосида фойдаланишни таъминлаш, шунингдек, электр энергетика тармоғининг молиявий барқарорлигини ва инвестиция жозибадорлигини таъминлаш тариф сиёсатининг асосий йўналишлари ҳисобланади.

Бундан ташқари, мамлакатимизда электр энергиясини ҳисобга олиш ва назорат қилишнинг автоматлаштирилган тизими тўлиқ жорий этилганидан сўнг барча истеъмолчилар гуруҳлари учун табақалаштирилган тариф жорий этиш кўзда тутилган эди. Шунингдек, ушбу тариф сиёсатида рентабеллик камида 10 фоиз ва максимал 20 фоиз бўлиши кераклиги қатъий белгиланган.

Бу талаб эркин бозор тамойилларига тўғри келмайди ва Ўзбекистондаги тариф сиёсатини ишлаб чиқувчи томонидан кўриб чиқилиши мақсадга мувофиқ. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 23 октябрдаги «Электр энергетика тармоғини жадал ривожлантириш ва молиявий барқарорликни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-3981-сонли қарорида электр энергиясини ҳисобга олиш ва назорат қилишнинг автоматлаштирилган тизимини қамраб олиш даражасини ошириш вазифаси белгиланган.

2021 йил охиригача истеъмолчилар умумий сонининг 100 фоизи қамраб олинган. Шундан келиб чиққан ҳолда, мамлакатимизда электр энергиясига табақалаштирилган тарифларни жорий этиш вақти келди.

Амалдаги тариф сиёсатининг заиф томонлари

Электр энергияси учун амалдаги тариф сиёсати истеъмолчиларга уларнинг истеъмоли ҳажмига

мутаносиб равишда электр энергияси учун субсидиялар беришга қаратилган. Бошқача қилиб айтганда, ушбу тариф сиёсати катта миқдорда электр энергиясини истеъмол қиладиган истеъмолчининг кўпроқ субсидия олишини аниқлатади. Дарҳақиқат, электр энергиясини истеъмол қилиш ҳажми истеъмолчиларнинг даромадлари даражасига тўғридан-тўғри пропорционалдир, бу эса ўз навбатида юқори миқдорда электр энергиясига субсидияларнинг юқори даромадли истеъмолчиларга йўналтирилишига олиб келади.

Барқарор электр энергияси тарифларини шакллантириш

Барқарор электр энергияси тарифларига ўтишнинг асосий мақсадларидан бири хусусий секторнинг энергетика соҳасида иштирокини рағбатлантиришдан иборат. Бироқ, ҳукуматнинг тариф сиёсати устидан имтиёзли назорати, асосан, энергия бозоридаги турли шароитлар туфайли тариф сиёсатини манипуляция қилишга олиб келиши мумкин. Бунда тариф сиёсатининг назорати ва мониторинги энергия бозорининг мустақил иштирокчиси деб аталадиган ташкилот томонидан амалга оширилади. Амалдаги тариф сиёсати қазиб олинadиган ёқилғиларга энг кўп миқдорда субсидиялар ажратишга йўналтирилган. Аслида, қазиб олинadиган ёқилғи субсидияларини йўқ қилиш орқали куйидаги афзалликларга эришиш мумкин:

- Бюджет тақчиллигини камайтириш;
- Ресурсларни янада самарали тақсимлаш;
- Соҳага хусусий инвесторларни жалб қилиш;
- Узоқ муддатли иқтисодий барқарорлик учун потенциал;
- Истеъмолнинг камайиши натижасида углерод чиқиндиларини камайтириш.

Электр энергияси тарифларини шакллантиришнинг ижтимоий-иқтисодий моделлари ҳожи тажрибаси

Электр энергияси тарифлари истеъмолчилардан олинadиган тўловларга қараб, асосан, иккита асосий гуруҳга бўлинади. Бу қатъий ва табақалаштирилган (дифференциал) тарифлардир. Қатъий тариф истеъмолчи қанча истеъмол қилишидан қатъий назар, ҳар бир кВт·соат электр энергияси учун бир хил тариф миқдори қатъий белгиланган тариф ҳисобланади, табақалаштирилган тариф эса электр энергияси истеъмоли ҳажмининг ўзгариши билан ўзгаради. Давлатлар электр энергия тарифларини ислоҳ қилишда турли қийинчиликларга дуч

келади. Жумладан, ҳукумат энергия нархларининг ошиши оқибатида инфляция даражаси ошиши, кам таъминланган оилаларга таъсири ва мамлакатдаги иқтисодий ўсишга салбий таъсирлари ҳақида хавотирда бўлади. Шунга қарамадан, энергия тарифларини ислоҳ қилиш ҳозирги иқтисодиётда кечиктириб бўлмас жараён бўлганлиги сабабли, яқинда бу ислохотларни амалга оширган давлатлар тажрибаси билан қуйида танишамиз.

Блок тариф

Дифференциал электр тарифларининг энг кенг тарқалган турларидан бири блок тарифдир. Ушбу тарифда истеъмол қилинган энергиянинг биринчи блоги (белгиланган тарифдан иборат) маълум тариф бўйича, кейинги энергия блоклари (ҳар бири олдиндан белгиланган бирликлар сони билан) босқичма-босқич оширилган ставкаларда тўланади. Ҳар бир блокда бирлик учун тариф белгиланган бўлади. Бу тарифларнинг қўлланилиши, шакллари, ютуқлари ва камчиликлари тўғрисидаги маълумотларни турли иқтисодий-ижтимоий салоҳиятга эга бўлган Япония, Жанубий Корея ва Покистон давлатлари мисолида кўриб чиқамиз.

Япония. Мамлакатнинг расмий электр энергия портали хабар беришича, Японияда электр энергияси Tokyo Electric Power Company (TEPCO) томонидан учта параметр йиғиндиси шаклида қуйидагича ҳисобланади:

$$\text{Электр энергия тарифи} = A + B + C$$

Бунда параметрлар:

A - ток кучи тарифлари (1-жадвал);

B - истеъмол қуввати блоклари (2-жадвал);

C - қайта тикланадиган энергия ишлаб чиқаришни рағбатлантириш учун йиғим (3-жадвал).

1-жадвал

Японияда ток кучи тарифлари, A

Ток кучи тарифлари	10 А	15 А	20 А	30 А	40 А	50 А	60 А
Ойлик тўлов (Япония иенаси)	286	429	572	858	1144	1430	1716

Манба: *Public Utility Prices in Japan*. <https://www.realestate-tokyo.com/living-in-tokyo/japan-info/utility-prices/> дан фойдаланиб У. Қуллиев томонидан инглиз тилидан ўзбек тилига таржима қилинган.

2-жадвал

Японияда Истеъмол қуввати блоклари (30 календарь куни учун)

Истеъмол қуввати блоклари	Ойлик тўлов (Япония иенаси)
1 - 120 кВт.соат	19,88
121 - 300 кВт.соат	26,46
301+ кВт.соат	30,57

Манба: *Public Utility Prices in Japan*. <https://www.realestate-tokyo.com/living-in-tokyo/japan-info/utility-prices/> дан фойдаланиб У. Қуллиев томонидан инглиз тилидан ўзбек тилига таржима қилинган.

3-жадвал

Японияда қайта тикланадиган энергия ишлаб чиқаришни рағбатлантириш учун йиғим

Уй хужалиги аъзолари сони	Ойлик тўлов (Япония иенаси)
1 киши	5468
2 киши	9183
3 киши	10655
4 киши	11376
5 киши	12423
6 киши	14852
Ўртача	8601

Манба: *Public Utility Price in Japan*. <https://www.realestate-tokyo.com/living-in-tokyo/japan-info/utility-prices/> дан фойдаланиб У. Қуллиев томонидан инглиз тилидан ўзбек тилига таржима қилинган.

Таклиф: Ўзбекистонда табақалаштирилган тарифнинг блокларини тузишда уй хўжаликларида истиқомат қилувчи фуқаролар сонини ҳисобга олиш мақсадга мувофиқ. Япония бир уй хўжалигида неча одам истиқомат қилишини инобатга олиб, тарифларни ҳисоблаш тизимини амалиётга жорий қилган. Бу Японияда фуқаролардан яшил энергияни ривожлантириш бојини йиғиш учун ишлатилмоқда. Ўзбекистон аҳолисининг ўртача даромадини ҳисобга олган ҳолда, яшил энергия учун бој йиғишга ҳали тайёр эмаслигини эътиборга олиб, бу параметрни, яъни фуқаролар сонини инобатга олишни субсидияни адолатли тақсимлаш йўлида ишлатиш мумкин.

Жанубий Корея. Мамлакатда 2016 йилгача олти-та блокларга ажратилган табақалашган тариф мавжуд эди. Ушбу тарифлар 4-жадвалда кўрсатилган.

4-жадвал

Кореяда блокларга ажратилган табақалаштирилган тариф, кВт.соат

Истеъмол бирлиги блоклари (30 кун учун)	Бирлик учун тариф (Корея вони)	
	Паст кучланиш (220 В дан 380 В гача)	Юқори кучланиш (22.9 кВ; 154 кВ; 345 кВ)
1 - 100 кВт.соат	60,7	57,6
101 - 200 кВт.соат	125,9	98,9
201 - 300 кВт.соат	187,9	147,3
301 - 400 кВт.соат	280,6	215,6
401 - 500 кВт.соат	417,7	325,7
500+ кВт.соат	709,5	574,6

Манба: “Reform of the Progressive Electricity Tariff System and the New and Renewable Energy Market” http://www.keei.re.kr/web_keei/en_publish дан фойдаланиб У. Қуллиев томонидан инглиз тилидан ўзбек тилига таржима қилинган ва тузиб чиқилган.

Бирок, 2016 йилнинг ёзида фавқулдда иссиқ об-ҳаво совутиш мосламаларининг (кондиционерлар) жуда катта миқдорда ишлашига олиб келди, бу эса катта ҳажмдаги электр истеъмолига сабаб бўлди. Бу олти блокдан иборат бўлган тариф оддий халқнинг устига оғир молиявий юк бўлган ва халқда норозилик кайфияти пайдо бўлишни бошлаган. Бу кайфиятни сезган Жанубий Корея ҳукумати 2016 йил ёздан халқ учун арзонроқ бўлган уч блокдан иборат табақалашган тарифга ўтди (5-жадвал).

5-жадвал

Кореяда уч блокдан иборат табақалашган электр энергияси тарифи, кВт.соат

Истеъмол бирлиги блоклари (30 кун учун)	Бирлик учун тариф (Корея вони)	
	Паст кучланиш (220 В дан 380 В гача)	Юқори кучланиш (22.9 кВ; 154 кВ; 345 кВ)
1 - 200 кВт соат	93,3	78,3
201 - 400 кВт соат	187,9	147,3
401+ кВт соат	280,6	215,6

Манба: “Reform of the Progressive Electricity Tariff System and the New and Renewable Energy Market” http://www.keei.re.kr/web_keei/en_publish У. Қуллиев томонидан инглиз тилидан ўзбек тилига таржима қилинган ва тузиб чиқилган.

Бунга қўшимча, тариф тизимидаги бу ислохотдан кейин, Жанубий Корея кам таъминланган уй хўжаликлари учун “минимал электр энергия истеъмоли кафолати” номли чегирма дастурини амалиётга татбиқ қилди. Бу чегирма 200 кВт.соатгача электр энергиясини истеъмол қиладиган уй хўжаликларига берилган бўлиб, паст кучланишдан фойдаланадиган уй хўжаликлари учун 4000 Корея вони бўлса, юқори кучланишдан фойдаланадиган уй хўжаликлари учун 2500 Корея вони бўлган.

Таклиф: Ўзбекистонда электр энергияси тарифларини йил мавсумларига қараб табақалаштирилганда ижтимоий адолатга эришилади. Бунда ёз (июнь, июль ва август) ва қиш (декабрь, январь

ва февраль) мавсумларида биринчи блок чегараси оширилади (масалан 300 кВт.соатгача), бошқа мавсумларда йилига ўртача ойлик истеъмол 250 кВт.соатга мўлжаллаб камайтирилади.

Яшил тариф

Яшил тариф – бу миқдорларга электр энергиясининг **100 фоизини** маҳаллий тармоқларда жойлашган қайта тикланадиган манбалардан олиш имконини берувчи коммунал дастурдир. Дунё ресурслари институти порталида таъкидланишича [7], бугунги кунда коммунал хизматлар томонидан тақдим этиладиган қайта тикланадиган энергия дастурларининг аксарияти миқдорларга фақат қайта тикланадиган энергия сертификатларини (RECs) таклиф қилади – улар билан боғлиқ яшил энергия маҳаллий

ишлаб чиқарилиши ёки бошқа манбадан (тикланмайдиган электр манбадан) келиши мумкин.

David Gardiner [8] шуни қўшимча қиладики, **Fortune 100** ва **Global 100** компанияларининг қарийб **60 фоизи** ўз объектларини қайта тикланадиган энергия билан арзон нархларда ёнилғи қуйиш ва иссиқхона газлари чиқиндиларини камайтириш йўллари топишни режалаштирмоқдалар.

“Фойдаланиш вақти” тарифи

“Фойдаланиш вақти” тарифи – бу истеъмолчиларни арзон нархлардаги электр энергияни истеъмол қилишга ундаш эвазига электр энергиясини барқарорлаштиришга асосланган тариф тури ҳисобланади. “Пик вақтлар” да электр энергиясининг нархи баландроқ, аксинча “пик бўлмаган вақтлар” да арзонроқ бўлиши, истеъмол қилинадиган энергиянинг барқарорлашиши учун симуляция бўлади.

Қатъий ўрнатилган тариф

Электр энергияси тарифлари билан боғлиқ энг кенг тарқалган саволлардан бири одатда тарифлар нархи кўтарилганда пайдо бўлади. Абонент маълум миқдорда электр энергияси учун олдиндан тўловни амалга оширган бўлсада, электр энергияси тарифининг ошиши аслида олдиндан тўланган электр энергияси миқдорининг пасайишига олиб келади.

Бошқача қилиб айтадиган бўлсак, 100 кВт·соатгача электр энергиясини олдиндан тўлаш тарифининг ошиши билан мутлоқ кўрсаткичларда ушбу миқдордан камроқ бўлади. Бундай шароитда қатъий белгиланган тарифни жорий этиш, тарифнинг ошишидан қатъий назар, олдиндан тўланган электр энергияси миқдорининг ўзгаришига олиб келмайди. Муайян миқдордаги электр энергияси учун олдиндан тўловни амалга оширган абонент тариф кўтарилганда ҳам электр энергияси миқдорини йўқотмайди.

“Жорий вақтда нархлар” тарифи

Бошқа дифференциал тарифлар орасида электр энергияси учун энг мураккаб тариф ставкаларидан бири бу реал вақт режимида нарх белгилашдир. Ҳақиқий вақтда нарх белгилаш тарифлари билан истеъмолчилар қисқа вақт оралиғида, одатда соатига ўзгариб турадиган тарифларни тўлайдилар ва етказиб беришнинг жорий маржинал нархини акс эттириш учун бир кун ёки ундан камроқ вақт олдин котировка қилинади.

Ушбу тадқиқот натижасида қуйидаги хулосалар шакллантирилди:

1. Ўзбекистонда амалдаги электр энергияси нархи нисбатан паст. Жаҳон мамлакатларида аҳолига

етказиладиган 1 кВт·соат электр энергиясининг ўртача нархи 2021 йил декабрь ҳолатига 13,5 центни, Ўзбекистонда – 2,7 цент (295 сўм)ни ташкил қилади (фарқ – 5 марта). Шу тариқа, Қозоғистон, Афғонистон ва Покистонда – 4,2 цент, Жанубий Кореяда – 10 цент, Японияда эса 22,1 центни ташкил этади.

2. Ўрнатилган паст электр энергияси тарифлари натижасида юзага келган ишлаб чиқариш харажатларини қоплаш учун давлат бюджетидан ажратилаётган субсидиялар ҳажми нисбатан баланд. Халқаро энергетика агентлиги маълумотларига кўра, 2020 йилда Ўзбекистонда қазиб олиннадиган ёқилғи учун жами субсидиялар ЯИМнинг 6,6 фоизи (ёки 38,3 трлн сўм)ни ташкил этган – бу ўрганилган мамлакатларнинг тегишли кўрсаткичидан ўртача 2 баробар кўп.

3. Ажратиладиган субсидиялардан электр энергияси истеъмолига мутаносиб равишда наф кўрилмоқда. Бошқача қилиб айтганда, юқори ҳажмда электр энергияси истеъмолчилари юқори даромадга эга уй хўжаликлари бўлгани боис, субсидиялардан улар кўпроқ наф кўрмоқда, яъни фискал сиёсатнинг тақсимлаш функцияси самарасини бермаяпти.

Тадқиқот натижасида қуйидаги тавсия ва таклифлар ишлаб чиқилди:

1. Барқарор электр энергияси тарифларига ўтиш. Барқарор электр энергияси тарифларига ўтиш – электр энергияси нархлари (тарифлари)ни ишлаб чиқариш харажатларини қоплайдиган даражагача оширишни тақозо этади.

2. Электр энергияси тизимини бозор иқтисодиёти талабларига жавоб берадиган соҳага айлантириш, инвестицион жозибadorлигини ошириш.

Ўзбекистонда электр энергия тарифларини ислоҳ қилиш муқаррар жараён. Вазирлар Маҳкамасининг 13.04.2019 йилдаги “Электр энергетика тармоғида тариф сиёсатини такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 310-сон қарорига кўра, электр энергетика тармоғининг молиявий барқарорлиги ва инвестиция жозибadorлигини таъминлаш учун қуйидаги ишлар амалга оширилиши кўзда тутилган:

1. Давлат-хусусий шериклик шартлари асосида ишлаб чиқариш қувватларини кенгайтириш, модернизация ва диверсификация қилиш;

2. Тарифларни белгилашда такрорий субсидиялаш амалиётини босқичма-босқич бекор қилиш;

3. Электр энергияси учун нархни шакллантириш принципларини белгилаш;

4. Электр энергетика тармоғини ошкора, изчил ва олдиндан тахмин қилиш имкониятини берувчи тартибга солишни ўрнатиш;

5. “Барча гуруҳлардаги истеъмолчиларга табақалаштирилган тарифни жорий этиш” мақсадига кўра амалга оширилиши режалаштирилган табақалаштирилган тарифни йил мавсумига боғланган ҳолда жорий қилиш.

Электр энергияси тарифларини йил мавсумларига қараб табақалаштирилганда ижтимоий адолатга эришилади. Бунда ёз (июнь, июль ва август) ва киш (декабрь, январь ва февраль) мавсумларида биринчи блок чегараси оширилади (масалан 300 кВт·соатга), бошқа мавсумларда йилига ўртача ойлик истеъмол 250 кВт·соатга мўлжаллаб камайтирилади. Жанубий Корея тажрибаси шуни кўрсатадики, 2016 йилнинг ёзида фавқулодда иссиқ об-ҳаво соvuтиш мосламалари (кондиционерлар)нинг жуда катта миқдорда ишлашига олиб келди, бу эса катта ҳажмдаги электр истеъмолига сабаб бўлди. Олти блокдан иборат бўлган тариф оддий ҳалқнинг устига оғир молиявий юк бўлган ва ҳалқда норозилик кайфияти пайдо бўлишни бошлаган. Бу кайфиятни сезган Жанубий Корея ҳукумати 2016 йил ёздан ҳалқ учун арзонроқ бўлган уч блокдан иборат табақалашган тарифга ўтди;

6. Табақалаштирилган тарифнинг блокларини тузишда уй хўжалиқларида истиқомат қилувчи фуқаролар сонини ҳисобга олиш, яъни “киши бошига” тамойили асосида белгилаш;

Япония тажрибасига кўра, уй хўжалигида яшовчи аъзолар сонига қараб тарифлар ҳисобланади. Бу Японияда фуқаролардан яшил энергияни ривожлантириш бојини йиғиш учун ишлатилмоқда.

Ўзбекистон аҳолисининг ўртача даромади яшил энергия учун бож йиғишга етарли эмас, лекин бундай параметрни, яъни фуқаролар сонини инобатга олишни киритиш, субсидияни тақсимлашда ижтимоий адолатни ўрнатиш имконини беради.

7. Табақалашган тарифнинг “ҳаёт чизиғи” (“lifeline”) блокини ташкил қилиш.

Бундай блок электр энергияси нархи ошганида ижтимоий ҳимояга муҳтож аҳолини қўллаб-қувватлаш ролини ўйнайди.

Покистон, Ҳиндистон, Гана ва Вьетнам мамлакатларида “ҳаёт чизиғи” блоки татбиқ этилган бўлиб, у орқали аҳолининг “энг қуйи” қатлами минимал электр энергиясини истеъмоли чегара-

си белгиланади. Бундай энергия нархи янада арзон белгиланиб, фақат ижтимоий муҳтож (“темир дафтар”га кирган каби) аҳолига тақдим этилиши мумкин.

Мисол учун, минимал электр энергияси чегараси 100 кВт·соат белгиланса, унинг нархи амалдаги 1-блок тарифидан пастроқ бўлади, юзага келадиган харажатлар юқори блок истеъмолчилари томонидан қопланади. Агар истеъмол “ҳаёт чизиғи” чегарасидан ошиб кетса, 1-блок тарифига ўтилади.

Манба ва адабиётлар

1. *Why faster action on energy efficiency is needed* <https://www.iea.org/reports/the-value-of-urgent-action-on-energy-efficiency/highlights> [7.07.2022]

2. *Key climate messages from a day at the UN General Assembly* <https://blogs.worldbank.org/climatechange/key-climate-messages-day-un-general-assembly> [23.08.2022]

3. *Fossil Fuel to Clean Energy Subsidy Swaps: How to pay for an energy revolution.* <https://www.iisd.org/system/files/publications/fossil-fuel-clean-energy-subsidy-swap.pdf> [15.07.2022]

4. *Value of fossil-fuel subsidies by fuel in the top 25 countries, 2020* <https://www.iea.org/data-and-statistics/charts/value-of-fossil-fuel-subsidies-by-fuel-in-the-top-25-countries-2020> [7.07.2022]

5. *Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Ёқилғи-энергетика ресурсларининг нархларини ўзгартириш тўғрисида”ги қарори лойиҳасига тушунтириш хати.* <https://minenergy.uz/uz/news/view/1962> [7.07.2022]

6. *Ўзбекистон Республикаси Вазирлар маҳкамасининг 2019-йил 13-апрелдаги 310-сонли «Электр энергетикаси соҳасида тариф сиёсатини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида» қарори.* <https://lex.uz/docs/4289870> [7.07.2022]

7. *Sean Ong, Nathan Clark, Paul Denholm, and Robert Margolis., March 2013., Breakeven Prices for Photovoltaics on Supermarkets in the United States.* <https://www.nrel.gov/docs/fy13osti/57276.pdf> [1.07.2022]

8. *Scott Macdonald., October 2016., The Global Status of Green Electricity Tariffs.* https://www.researchgate.net/publication/308803287_The_Global_Status_of_Green_Electricity_Tariffs [8.07.2022].

Электр энергияси тарифларини шакллантиришнинг ижтимоий-иқтисодий таҳлили

Жаҳонгир Негматов,

Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги
хузуридаги бюджет-солиқ тадқиқотлари
институтини директори ўринбосари,

Шахло Маҳкамova,

иқтисодиёт фанлари номзоди,
Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги
хузуридаги бюджет-солиқ тадқиқотлари
институтини лойиҳа раҳбари,

Улугбек Қулриев,

Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги
хузуридаги бюджет-солиқ тадқиқотлари
институтини 1-тоифали мутахассиси

Аннотация: мақолада Ўзбекистонни барқарор электр энергияси билан таъминлаш, қайта тикланувчан электр энергияси манбаларидан фойдаланиши ва электр энергияси соҳасини бозор иқтисодиётига ўтказишнинг зарур шартлари ўрганилган. Электр энергияси тарифларининг хориж давлатлари тажрибалари ўрганилиб, Ўзбекистон учун тақлифлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: электр энергияси, тариф модели, қайта тикланувчан энергия, блок тариф.

Социально-экономический анализ формирования тарифов электроэнергии

Жаҳонгир Негматов,

заместитель директора Института бюджетно-налоговых исследований при Министерстве
Финансов Республики Узбекистан,

Шахло Маҳкамova,

кандидат экономических наук,
руководитель проекта Института бюджетно-налоговых исследований при Министерстве
Финансов Республики Узбекистан,

Улугбек Қулриев,

специалист 1 категории Института бюджетно-налоговых исследований при Министерстве
Финансов Республики Узбекистан.

Аннотация: в данной статье рассматриваются необходимые условия для обеспечения Узбекистана устойчивой электроэнергией, использования возобновляемых источников электроэнергии и перехода электроэнергии к рыночной экономике. Также, изучается опыт зарубежных стран в области тарифов на электроэнергию и разрабатываются предложения для Узбекистана.

Ключевые слова: электроэнергия, модель тарифа, возобновляемая энергия, блок тариф.

Socio-economic analysis of the reform of electricity tariffs

Jahongir Negmatov,

Deputy Director of the Institute for fiscal studies
under the Ministry of Finance of
the Republic of Uzbekistan,

Shakhlo Makhkamova,

PhD (in Economics),
project manager, Institute for fiscal studies under the
Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan,

Ulugbek Kulliev,

specialist of the 1st category
Institute for fiscal studies under the Ministry
of Finance of the Republic of Uzbekistan

Abstract: this article focuses on the necessary conditions for providing Uzbekistan with stable electricity, using renewable electricity sources, and transitioning the electricity sector to a market economy. Studies of electricity tariffs in foreign countries are being studied and proposals are being developed for Uzbekistan.

Keywords: electricity, tariff model, renewable energy, block tariff.

УЎК: 331.108.4

Сабина ХОЛБАЕВА,
*докторант Научно-исследовательского центра
“Научные основы и проблемы развития экономики Узбекистана»
при Ташкентском государственном экономическом университете,
E-mil: skholbaeva16@mail.ru*

Проблемы формирование человеческого капитала с учетом требований рынка труда

Введение. По мнению большинства экономистов, решающая роль в формировании человеческого капитала принадлежит образованию. Согласно теории лауреата Нобелевской премии, американского экономиста Т. Шульц, образование является формой капитала, потому что оно влияет на производство и имеет значение для экономики. Кроме того, образование можно рассматривать как капитал по той причине, что оно позволяет получить в будущем удовлетворение или заработка [1].

По данным исследований во всех странах, обладатели высшего образования зарабатывают больше лиц с более низким уровнем образования – их доход составляет 153% от доходов людей с более низким уровнем образования. Лица, которые имеют неполное среднее образование, получают лишь 78% от заработков тех, кто получил полное среднее образование [2].

Инвестиции в образования являются самыми важными в развитии человеческого капитала, так как в основе человеческого капитала лежит интеллект. Согласно данным ЮНЕСКО, 60% разницы в доходах людей приходится на разный уровень образования, а 40% – на все остальные факторы (здоровье, природные способности, социальное происхождение) [3].

Для любой страны необходимо постоянно проводить политику, направленную на получение большей отдачи от инвестиций в образование. Развитие человеческого капитала, улучшение вузовского и послевузовского профессионального образования как его центрального звена открывают возможности преодоления экономического отставания Республики Узбекистан, где в настоящее время человеческий и трудовой потенциал используется не в полную

мощность. Поэтому исследование проблем системы подготовки кадров, повышение эффективности труда и использование человеческого капитала является на современном этапе не просто актуальным, но выдвигается в разряд первоочередных в структуре социально-экономических исследований в целом.

Сфера образования имеет особое значение для общественного производства как система, формирующая человеческий и трудовой капитал государства, обеспечивающая его эффективное воспроизводство. Современное состояние системы образования определяет дальнейшее формирование, развитие и возможности реализации человеческого капитала, так как услуги образования являются услугами отсроченного действия. Следовательно, конкурентоспособность национальной экономики также напрямую зависит от развития системы образования в настоящем.

Рост охвата всеми уровнями образования населения в стране может способствовать снижению неравенства, увеличению отдачи от других активов, росту социальной стабильности, снижению уровня преступности, увеличению продолжительности жизни и т.д. Более высокий уровень образования также может способствовать и более высоким показателям здоровья.

В условиях глобальной конкуренции и перехода к инновационной экономике, население должно быть готово к непрерывному процессу обучения. Полученные знания, а также мотивация к их постоянному обновлению, способствуют росту человеческого капитала, повышению конкурентоспособности работников и тем самым становятся решающим фактором экономического роста.

Для собственника человеческого капитала инвестиции в образование, повышение квалификации – это рост доходов, для предприятия это рост прибыли и развитие компании, а для государства это экономический рост, развитие страны.

Начальным звеном в системе подготовки кадров является дошкольное образование. Уровень охвата детей дошкольным образованием влияет на дальнейшее качество и эффективность образования, начиная с начальных классов. Так как чем меньше детей охвачено дошкольным образованием, тем выше риск неподготовленности к школе. В дальнейшем это приводит к хронической неуспеваемости детей, получающих последующие виды образовательных услуг [5].

Несмотря на то, что за последние 5 лет охват дошкольным образованием детей в возрасте 3-6 лет значительно вырос с 27% [6] в 2017 году до 62% в 2021 году [7], в 2020 г. только 29,4 процентов детей в возрасте 1-6 лет [8] имели доступ к дошкольному образованию. В то время как, к примеру, в Казахстане, показатель охвата детей ДООУ в возрасте 1-6 лет в 2020 году составляет 80,1[9] процентов, а в возрасте 3-6 лет 98,7% [10], в Таджикистане охват дошкольным образованием в возрасте от 3 до 6 лет 16% [11].

Результаты эмпирических исследований показывают, что инвестиции в начальное образование в развивающихся странах, включая дошкольное, оказывают наибольшее положительное влияние на развитие человеческого капитала и экономики в целом [13].

Охват общим средним образованием в нашей республике является одним из самых высоких в мире - 99,9%. Но имеются проблемы качества образования. По утверждению Президента Узбекистана «Действующие образовательные стандарты и учебные программы направлены только на получение учащимися теоретических знаний и не учат детей логическому мышлению, практическому применению знаний, не готовят к жизни» [14]. Оценка школ, их сертификация и аккредитация проводятся "для галочки" и не способствуют улучшению образовательной среды.

Необходимо усовершенствовать 10130 школ по всей стране, около 10% из них нуждаются в капитальном ремонте. Число учеников (6,24 млн) значительно превышает проектные мощности школ (5,06 млн) [15].

Из 504 тысяч педагогов, работающих в школах, 60 тысяч имеют среднее специальное образование, а 190 тысяч не имеют квалификационной ка-

тегории [16]. Одной из причин нехватки квалифицированных преподавателей является низкая оплата труда. Средняя заработная плата преподавателей относительно других специальностей очень низка – 2517 000 сум, тогда как средняя заработная плата по всем видам экономической деятельности составила 3426 800 сум [8]. Это занижает значимость профессии учителя в обществе, что негативно скажется на качестве образования, развитии человеческого капитала и в долгосрочном росте экономики.

Помимо низкого и платного охвата дошкольным образованием, и низким качеством среднего образования, вызывает обеспокоенность состояние высшего образования, где степень охвата в 2021 году составила всего 28 процентов [17]. В рамках Концепции развития системы высшего образования до 2030 года планируется увеличение охвата выпускников высшим образованием с текущих 20% до 50% [18].

Расширение охвата и улучшение качества высшего образования также должны рассматриваться в качестве приоритетных направлений для инвестиций в развитие молодежи. Иначе, с учетом нынешних тенденций в области образования, страна будет в состоянии удвоить ВВП на душу населения лишь к середине XXI века.

Измерение качества образования в Узбекистане затруднено тем, что показатели, сопоставимые с международными, не всегда доступны. Отсутствуют также национальные подходы для всесторонней оценки качества образования. В условиях растущей взаимосвязи и глобализации крайне важно, чтобы Узбекистан разработал и внедрил национальную систему оценки качества образования, основанную на передовом международном опыте, и принимал участие в международных процессах оценки качества знаний учащихся. Также важно выстроить стратегическое видение по будущей рабочей силе, которая должна будет отвечать требованиям инновационной экономики, уметь приспосабливаться, применять быстро развивающиеся технологии и осуществлять производство с высокой добавленной стоимостью. Все это будет способствовать ускоренному развитию и экономическому росту.

На наш взгляд, высшее образование также должно быть доступно каждому и должно быть бесплатным, так, например, как в Германии, Франции, Финляндии, Чехии, так как работники с более высоким образованием получают больший доход и менее склонны потерять работу.

Для частного образования (в целом частной собственности) типичными являются цели роста прибыли и рентабельности собственного капитала, для государственного (государственной собственности) – работы на перспективу, удовлетворение потребностей страны и граждан, рост и развитие экономики, повышение качества продукции и услуг, равенство и повышение уровня, качества жизни.

Качество высшего образования оставляет желать лучшего, вузы готовят специалистов без учета реальных потребностей рынка; число студентов непрерывно и неоправданно растет за счет суперконтрактов, а не за счет талантливых и образованных студентов. Большая часть негосударственных вузов функционируют ради получения прибыли и не отчисляют не успевающих студентов, выдают им дипломы.

Тогда как при бесплатном, но качественном высшем образовании, где установлены жесткие рамки и требования к учебе будут мотивированы к обучению, а не просто поступать ради диплома. Тогда будет расти качество рабочей силы и отдача в экономику. Для этого нужно начинать растить человеческий капитал уже в дошкольных образовательных учреждениях и в школе.

Несмотря на убедительные доказательства экономических и социальных выгод от образования, система образования должна оперативно реагировать на изменения спроса рынка труда на специалистов определенной квалификации. С точки зрения концепции человеческого капитала наибольший экономический эффект образование даст в том случае, если знания и навыки, полученные в профессиональных учебных заведениях, отвечают объективным потребностям рынка труда и применяются на практике. Человеческий капитал реализует свои функции как фактор социально-экономического развития в том случае, если в национальном производстве складываются условия для формирования и максимального использования образовательного и квалификационного уровня населения.

В экономике развитых стран профессиональные учебные заведения глубоко интегрированы в экономику. Имеются многолетние контакты с различными предприятиями, подразделения учреждений образования имеют свои устоявшиеся программы сотрудничества с потенциальными работодателями.

Выводы и предложения

Уровень востребованных на рынке труда профессиональных навыков быстро меняется, что соз-

дает как новые возможности, так и новые риски. Существуют многочисленные свидетельства того, что без развития человеческого капитала страны не смогут ни добиться устойчивого экономического роста, ни создать контингент работников, которые будут готовы занять требующие повышенной квалификации рабочие места будущего, ни эффективно конкурировать на мировой экономической арене. При этом издержки бездействия в сфере развития человеческого капитала растут.

В настоящее время, при том, что на рынке труда наблюдается избыток трудовых ресурсов, многие предприятия столкнулись со специфической проблемой – дефицитом квалифицированных и нужных кадров. Наличие «избыточных» специалистов при одновременном дефиците нужных профессий свидетельствует об отсутствии должной координации в сфере подготовки кадров между образовательными учреждениями, работодателями, органами службы занятости. Ненужность полученной специальности требованиям рынка затрудняет трудоустройство молодых специалистов. Дисбаланс спроса и предложения трудовых ресурсов по профессионально-образовательному и квалификационному признаку усиливает отраслевое несоответствие кадров на рынке труда.

Занятость по полученной специальности в разы повышает отдачу от человеческого капитала, как для его носителя, так и для общества в целом.

Вузы Узбекистана не заинтересованы в дальнейшей судьбе выпускников. Цель вуза должна состоять в том, чтобы каждый студент получал достойное образование, навыки, знания, необходимые для дальнейшего развития и трудоустройства. Следовательно, качество трудоустройства выпускника должен быть показателем эффективности того или иного университета. Как сложилась профессиональная жизнь студента, смог ли он найти работу по своей специальности, применяет ли знания, полученные в вузе, в своей деятельности? Вот вопросы, на которые должны искать ответы вузы. Практически невозможно получить статистику о трудоустройстве выпускников каждого вуза по сферам, секторам экономики. В развитых странах одним из главных индикаторов, на которые студенты обращают внимание при выборе университета и программ, является статистика трудоустройства выпускников. Данные о том, как быстро находят выпускники работу, где именно они работают, являются важным показателем качества выпускников [19].

По данным экспертов Института прогнозирования и макроэкономических исследований [20] коэффициент концентрации на рынке труда, на конец 2021 года по республике составил 2,7. Это говорит о том, что уровень напряженности высокий, т.е. численность резюме, ищущих работу, почти в 3 раза превышает имеющиеся вакансии. Коэффициента концентрации по профессиям было выявлено что, нехватка специалистов наблюдается в медицинской сфере (врачи – 0,02, фармацевты – 0,18, мед. сестры – 0,19), образовании (учителя – 0,21), банковской сфере (0,22), туризме (0,31) и в производстве (строители – 0,43, инженеры, технологи – 0,60) [20].

Переизбыток специальностей наблюдается в сфере ИТ (1,31), бухгалтерии (1,55), юриспруденции (1,84) и самая высокая в сфере экономики (4,05) [20] в странах с уровнем дохода выше среднего, которые имеют сегодня долю обрабатывающей промышленности не менее 20%, на 1 млн населения в среднем приходится 1500-2000 инженеров и специалистов в естественных науках. В Узбекистане сегодня значение соответствующего показателя составляет 532 специалиста на 1 млн населения, а, следовательно, стране требуется подготовка высококвалифицированных кадров для промышленности.

Спрос на труд сильно волатилен, а временной горизонт прогнозирования должен быть определённым образом синхронизирован с горизонтом системы профессионального образования. Подготовка профессионалов в любой области требует времени, исчисляемого годами. Для того, чтобы учитывать прогнозы перспективного спроса на отдельные профессии при планировании структуры подготовки кадров по профессиям и специальностям, глубина предвидения такого спроса должна быть, как минимум, не менее, чем продолжительность самого обучения. Горизонт такого прогнозирования/планирования/госзаказа должен быть сопоставим с суммой числа лет обучения и периода времени, необходимого для подстройки системы профессионального образования к обучению по данной специальности. Вместе с тем учебные программы (особенно в вузах) не должны меняться каждый год, чтобы увидеть эффект от них.

Таким образом, для достижения Узбекистана показателей экономического развития развитых стран необходимо не только повысить охват высшим образованием, а начать подготовку востребованных специалистов, таких как: инженеры, программисты,

высококвалифицированные врачи и педагоги, технологи. Но начинать нужно с дошкольных учреждений, создать высокий охват бесплатным и качественным дошкольным образованием. Ведь человеческий капитал формируется с самого рождения.

Источники и литература

1. Shultz, T. *Capital Formation by Education* // *Journal of Political Economy*. 1960. Vol. 68. No. 6. – P. 571–583.
2. Голенкова Зинаида Тихоновна, Кошарная Галина Борисовна, Кошарный Валерий Павлович. *Влияние образования на повышение конкурентоспособности работников на рынке труда* // ИТС. 2018. №2 (91). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-obrazovaniya-na-povyshenie-konkurentosposobnosti-rabotnikov-na-rynke-truda>
3. Мазин, А. Л. *Экономика труда*. – М.: «Юнити», 2016.
4. Голенкова Зинаида Тихоновна, Кошарная Галина Борисовна, Кошарный Валерий Павлович. *Влияние образования на повышение конкурентоспособности работников на рынке труда* // ИТС. 2018. №2 (91). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-obrazovaniya-na-povyshenie-konkurentosposobnosti-rabotnikov-na-rynke-truda> (дата обращения: 19.03.2020).
5. Набибуллаева Р. З. *Ситуационный анализ развития системы образования на региональном уровне Республики Узбекистан* // *Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество*. 2019. №2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/situatsionnyy-analiz-razvitiya-sistemy-obrazovaniya-na-regionalnom-urovne-respubliki-uzbekistan> (дата обращения: 06.06.2022).
6. <https://www.gazeta.uz/ru/2019/08/05/preschool/>
7. *Данные пресс-службы Президента Республики Узбекистан* <https://president.uz/ru/lists/view/4380> от 24.05.2021
8. *Данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике* // www.stat.uz //
9. *Данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан* <https://bala.stat.gov.kz/ohvat-detey-doshkolnym-vozpitanie-i-obuchenie/>
10. *Данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан* <https://bala.stat.gov.kz/ohvat-detey-doshkolnym-vozpitanie-i-obuchenie/>
11. *Данные Unicef по Таджикистану* <https://www.unicef.org/tajikistan/ru>

12. Данные Министерства дошкольного образования Республики Узбекистан // <https://nuz.uz/obschestvo/1205046-что-ozhidaet-doshkolnoe-obrazovanie-v-uzbekistane> От 05.08.2021

13. Хэман, Дж. и др., 'Early Childhood Development' (Раннее развитие), National Bureau of Economic Research, Рабочий документ 21766, 2015

14. Видеоселекторное совещание Президента по вопросам развития школьного образования от 28 января 2022г. // Пресс служба Президента Республики Узбекистан. <https://president.uz/ru/lists/view/4945>

15. Министр народного образования Узбекистана Шерзод Шерматов на заседании Законодательной палаты Олий Мажлиса 4 мая, <https://www.gazeta.uz/ru/2021/05/04/schools/> Опубликовано 4 мая 2021

16. Видеоселекторное совещание Президента по вопросам развития школьного образования от 28 января 2022г. // Пресс служба Президента Республики Узбекистан. <https://president.uz/ru/lists/view/4945>

17. Данные ЮНЕСКО // <https://en.unesco.org/news/international-literacy-day-2021-and-unescos-support-uzbekistans-government-prioritizing-access>

18. Указ Президента Республики Узбекистан от 08.10.2019 г. «Об утверждении концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года» № УП-5847 // <https://lex.uz/ru/docs/4545887>

19. Ботир Кобилов «Дефицитное высшее образование» <https://www.gazeta.uz/ru/2018/05/28/education/> Опубликовано 28 мая 2018 г.

20. Статья Института прогнозирования и макроэкономических исследований «Анализ формирования спроса на рынке труда Узбекистана в разрезе отраслей и специальностей» // <https://ifmr.uz/publications/articles-and-abstracts/labor/> Опубликовано 30 декабря 2021г.

Проблемы формирования человеческого капитала с учетом требований рынка труда

Сабина Холбаева,

докторант Научно-исследовательского центра «Научные основы и проблемы развития экономики Узбекистана» при Ташкентском государственном экономическом университете

Аннотация: преимущества в конкуренции определяются уже не бога-тыми природными и финансовыми ресурсами страны, а уровнем образования и объемом накопленных обществом знаний. Развитие человеческого капитала, улучшение образования как его центрального звена открывают воз-

можности преодоления экономического отставания Республики Узбекистан, где в настоящее время существует низкое использование человеческого и трудового потенциала.

Ключевые слова: человеческий капитал, образование, инвестиции в образование, подготовка кадров, экономический рост.

Mehnat bozori talablarini hisobga olgan holda inson kapitalini shakllantirish muammolari

Sabina Xolbaeva,

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti qoshidagi "O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari" ilmiy-tadqiqot markazi doktoranti

Annotatsiya: raqobatdagi afzalliklar endi mamlakatning boy tabiiy va moliyaviy resurslari bilan emas, balki ta'lim darajasi va jamiyat tomonidan to'plangan bilimlar hajmi bilan belgilanadi. Inson kapitalini rivojlantirish, ta'limni uning Markaziy bo'g'ini sifatida takomillashtirish hozirgi vaqtda inson va mehnat salohiyatidan kam foydalanilayotgan O'zbekiston Respublikasining iqtisodiy kechikishini bartaraf etish imkoniyatlarini ochmoqda.

Kalit so'zlar: inson kapitali, ta'lim, ta'limga investitsiya kiritish, kadrlar tayyorlash, iqtisodiy o'sish.

Problems with the formation of human capital taking into account the requirements of the labor market

Sabina Kholbaeva,

doctoral student at the Scientific Research Center "Scientific Foundations and Problems of the Economic Development of Uzbekistan" at the Tashkent State University of Economics

Abstract: the advantages in competition are no longer determined by the country's rich natural and financial resources, but by the level of education and the amount of knowledge accumulated by society. The development of human capital and the improvement of education as its central link open up opportunities to overcome the economic lag of the Republic of Uzbekistan, where currently there is a low use of human and labor potential.

Keywords: human capital, education, investing in education, training, and economic growth.

УЎК: 316.334.2

Шахзод ХАМДАМОВ,
Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар
институтини таянч докторанти,
E-mail: ilhom_hamdammov@mail.ru

Қашқадарё вилоятида камбағалликни қисқартиришга таъсир этувчи ижтимоий-иқтисодий омиллар таҳлили

Кириш. Камбағаллик – турмуш кечириш, меҳнат лаёқатини сақлаб туриш, авлодлар узвийлигини давом эттириш учун зарур бўлган энг кам эҳтиёжларни қондириш имкониятига эга бўлмаган шахс ёки ижтимоий гуруҳлар иқтисодий аҳолининг кўрсаткичидир. “Камбағаллик” нисбий тушунча ҳисобланиб, ҳар бир жамиятдаги турмуш даражасининг умумий стандартига боғлиқ бўлади. Камбағаллик ҳолати ресурсларнинг узок муддат давомида етарли бўлмаслигини аввалги жамғармалар билан ҳам, қиммат товарларни харид қилишдан вақтинча тежаш ҳисобига тўпланган маблағ билан ҳам қоплаш имконияти мавжуд эмаслигини кўрсатади. Шу билан бир қаторда, камбағаллик ҳолати аҳолининг турмуш сифати, яшаш учун қулай шароит (инфратузилма) ва бошқа қатор омиллар тақчиллигида келиб чиқади.

Камбағалликнинг жамият ва давлатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши учун салбий оқибатлари қуйидагиларда намоён бўлади:

- 1) иқтисодий ўсиш чекланади;
- 2) жамиятда ижтимоий кескинлик кучаяди;
- 3) жиноятчилик даражаси ортиб боради;
- 4) миграция жараёнлари фаоллашади;
- 5) аҳоли турмуш тарзи ёмонлашади.

Иқтисодий адабиётларда инфратузилма ривожланишининг иқтисодий ўсиш ва ижтимоий фаровонликка таъсирини, жисмоний капитал ва инсон капиталини ўлчаш учун кўплаб маълумотлар мавжуд. Хусусан, Чакамера, Алагидеде, Кодонго, Ожах, Сасмал, Саҳоо, Калдерон, Сервен, Демургер каби олимлар ўз тадқиқотларларида инфратузилманинг ривожланиши паст ва ўрта даромадли мамлакат-

ларда иқтисодий ўсиш ҳамда аҳоли фаровонлиги билан сезиларли даражада боғлиқ эканлигини аниқлашган [1].

Шундай экан, бугунги кунда республикаимиз миқёсида ҳам камбағалликни қисқартириш билан бир қаторда ҳудудлардаги инфратузилмани такомиллаштириш ҳамда аҳолининг турмуш сифатини яхшилаш бўйича тизимли ташаббус ва саъй-ҳаракатлар жадал суръатларда олиб борилмоқда. Бунинг натижаси ўларок, аҳолининг фаровонлик даражаси ва яшаш сифатидаги ўзгаришлар бот-бот кўзга ташланиб тургани бор гап. Аҳолининг турмуш даражасидаги ўзгаришларни ҳудудлар кесимида ўрганиш ва баҳолаш мақсадида олиб борилган илмий тадқиқотимизда Қашқадарё вилояти объект сифатида танлаб олинди ва 2022 йил июль-август ойларида вилоят аҳолиси орасида ўтказилган ижтимоий сўровнома натижалари асосида мазкур мақола шакллантирилди.

Тадқиқот методологияси. Юқорида келтирилган муаммоларни аниқлаш мақсадида “Қашқадарё вилоятида камбағалликни қисқартиришнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш” диссертация иши доирасида Қашқадарё вилоятининг камбағаллик даражаси юқори 9 та тумани ва шартли равишда 1 шахрида камбағаллик даражасини аниқлаш, жойлардаги муаммо ва камчиликларни тадқиқ қилиш ва камбағалликни камайтириш бўйича амалга оширилаётган чора-тадбирларнинг натижаларини тизимли ўрганиш мақсадида жорий йилнинг июль-август ойларида жами 997 та уй хўжалигида хонадонбай ижтимоий сўровномалар ўтказилди.

Қашқадарё вилоятида камбағалликни қисқартиришнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш мақсадида олиб борилаётган тадқиқот худуднинг потенциалидан келиб чиқиб тайёрланган сўровнома асосида амалга оширилган. Сўров-анкета ёрдамида интервью ўтказиладиган уй хўжаликларини саралаб олинган туман (шаҳар) бўйича маълумотларнинг намунавийлигини таъминлаш учун маълум мезонларга мос равишда танлаб олинган.

Тадқиқот жараёнида танланма сўров ўтказиш қоидаларига таянган ҳолда, туманлар кесимида 100 тагача уй хўжаликларини ўрганиш 0,95 ишончлик эҳтимолида нисбий хатоликлар 15% дан ошиқ бўлмаслигини таъминлайди. Бундай хатолик даражаси ижтимоий тадқиқотлар ўтказадиган халқаро ташкилотларнинг тавсиясига кўра туманлар миқёсида тадбиқ этиш мумкин, деб эътироф этилган. Ҳар бир туман ва шаҳарга тўғри келадиган танланманинг минимал сони 90 - 100 та уй хўжаликларидан иборат.

Ушбу сўровнома ўзаро боғлиқ ва бир-бирини тўлдирувчи иккита асосий йўналишдан иборат.

Биринчи йўналиш – туманлардаги муносиб инфратузилма ва ижтимоий хизмат кўрсатиш шароитларини яратишга қаратилган қурилиш ва ободонлаштириш ишларини, мавжуд муаммоларни ҳал қилиш имкониятларини ва аҳоли эҳтиёжларини бевоқифа маҳалла раҳбарлари ҳамда ҳоким ёрдамчилари билан суҳбат қилган ҳолда, шунингдек, аҳолининг мазкур жараёнларга нисбатан субъектив фикрларининг натижалари асосида аниқлашдан иборат.

Иккинчи йўналиш – Қашқадарё вилоятида камбағалликни қисқартиришга йўналтирилган ижтимоий-иқтисодий таъсир этувчи омиллар таҳлили бўлиб, ушбу таҳлил кўп ўлчовли статистик омилларнинг таҳлили орқали амалга оширилди.

Асосий қисм. Қашқадарё Республикамининг ўзига хос ижтимоий – иқтисодий хусусиятга эга вилоятларидан бири бўлиб, ерости ва ерусти бойликлари кўплиги билан ажралиб туради.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев таъкидлаганидек: “..Қашқадарё вилояти юксак иқтисодий салоҳияти, ривожланган саноати ва қишлоқ хўжалиги билан Ўзбекистон тараққиётида муҳим ўрин эгаллаб келмоқда. Бугунги кунда мамлакатимизда қазиб чиқарилаётган табиий газнинг 70 фоизи, нефтнинг қарийб 78 фоизи, газ конденсатининг 80 фоизи, ғалланинг 13 фоизидан ортиғи, пахтанинг 14 фоиздан зиёди вилоят ҳиссасига тўғри келмоқда” [2].

Дарҳақиқат, Қашқадарё вилоятининг иқтисодий потенциали юқори бўлишига қарамай аҳолининг турмуш даражаси мақтанса арзигулик даражада эмас эди. Бирок, сўнгги йилларда Қашқадарё вилоятида аҳолига кўрсатилаётган хизматларнинг сифати сезиларли даражада ўсгани тадқиқот давомида кўзга ташланди. Жумладан, барча тармоқларда олиб борилаётган ислохотларнинг натижадорлиги ва аҳоли турмуш даражасидаги бўлаётган ўзгаришлар қуйидаги жадвалда баҳоланган. Таҳлилий натижаларга кўра, вилоятнинг туманлари ва маҳаллаларида қатор ижобий ўзгаришлар амалга оширилганлиги жойларда аҳоли томонидан қайд этилган (1-жадвал).

1-жадвал

Аҳолига кўрсатилаётган хизматлар сифатини баҳолаш (%)

№	Ижтимоий хизматларнинг асосий кўрсаткичлари	Респондентлар сонига нисбатан, %				
		Жуда мамнун	Қониқарли	Билмайди	Бироз норози	Жуда норози
1.	Таълим муассасалари (МТМ, мактаб, коллеж, лицей, ОТМ)	22,2	54,9	11,1	9,1	2,7
2.	Давлат хизматларидан (хокимият, кадастр, ижтимоий ҳимоя ва ҳ.к.)	9,1	45	15,9	22,3	7,7
3.	Молиявий хизматлардан (банк, кредит, сугурта ва ҳ.к.)	7,3	32,7	40,1	13,7	6,2
4.	Йўл ва транспорт хизматларидан	7,6	41,2	9,4	21,3	20,5
5.	Савдо хизматларидан (нарх, сифат ва шаффофлик ва ҳ.к.)	3,1	20	7,8	25,2	43,9
6.	Экология ва атроф-муҳитдан (жумладан, тоза ичимлик суви)	25,6	49,8	11,7	11,1	1,8

7.	Энергия ресурсларидан (электр, газ, кўмир ва ҳ.к.)	18,9	54,9	7,4	14,5	4,3
8.	Соғлиқни сақлаш хизматларидан	14,8	57,2	10,1	13,4	4,5
9.	Алоқа ва телекоммуникация хизматларидан (интернет, телефон ва ҳ.к.)	20,4	55,8	11	10,1	2,7

Манба: муаллиф томонидан Қашқадарё вилояти уй хўжаликларидан ўтказилган сўровнома натижалари, 2022 йил июль-август ойлари.

Вилоятда аҳолига кўрсатилаётган хизматларнинг сифатини ва аҳолининг қониқиш даражасини ўрганиш мақсадида ўтказилган сўровнома натижаларига асосан, аҳоли томонидан таълим муассасалари сифати энг юқори баҳоланган (77,1%), алоқа ва телекоммуникация хизматлари кейинги ўринда қайд этилган (76,2%), экология ва атроф-муҳит (жумладан, тоза ичимлик суви) (75,4%), энергия ресурсларидан фойдаланиш (73,8%), соғлиқни сақлаш хизматлари (72%) кетма-кетликда баҳоланган. Худуд аҳолисининг қониқиш даражасининг энг паст кўрсаткичи сифатида савдо хизматлари қайд этилган бўлиб, респондентларнинг 23,1%игина ижобий баҳолаган. Аҳоли томонидан 69,1% ҳолатда савдо хизматлари, айниқса, нарх-навонинг юқори эканлигидан қониқмаётганлиги эътироф этилган бўлса, йўл-транспорт хизматлари (жумладан, йўлларнинг сифатидан) ва молиявий хизматлардан фойдаланиш (асосан кредит олиш имконияти ва фоизи) кейинги ўринларда қайд этилган ва мос равишда 41,8% ва 30% кўрсаткичда баҳоланган.

Маълумки, камбағалликни қискартиришда худуддаги бир қатор омилларнинг таъсирини баҳолаш ва мавжуд муаммоларга тизимли ёндашув орқали оқилона ечим топиш зарур. Ушбу омиллар сирасига худудда бевосита даромад келтирадиган иш билан банд иқтисодий фаол аҳолининг меҳнатига муносиб ҳақ тўлаш, тадбиркорлик иштиёқидаги

фуқароларга имтиёзли ёки кам фоизли кредитлар ажратиш, ўз иш фаолиятини йўлга қўйиши учун ер ёки бино ажратиш, қулай инфратузилма омили, худуддаги коррупция ҳолати ва бошқаларни киритиш мумкин.

Тадқиқот натижаларига асосан айтиш мумкинки, бугунги кунда Қашқадарё вилоятида истиқомат қилаётган аҳолининг қарийб 86,6%и меҳнатга ҳақ тўлашда муаммолар бор, деб ҳисоблайдилар. Тадбиркорлик ёки бошқа сабабларга кўра кредитлар олишда 74,9% аҳоли муаммога дуч келиши аниқланган. Шунингдек, 77,6% ҳолатда ер ёки биноларни ижарага олишда, асосан ижара нархи ва фаолият юритиш қулайлиги юзасидан муаммолар борлиги кузатишган. Бундан ташқари, қулай шароит (инфратузилма) нуқтаи назаридан 93,7% фуқаролар етарли муаммоларга дуч келишади. Ушбу муаммоларнинг катта қисми йўлларнинг ҳолатида акс этса, чекка қишлоқлар ва тоғли худудларда электр энергияси ва газ таъминотида узилишлар борлиги қайд этилган. Аҳолининг субъектив фикрига асосан, худудда ишга жойлашишда коррупцион ҳолатлар ва бюрократия юқори даражада бўлиб, 92,1% респондент бу борада салбий натижани қайд этган. Хорижга кетишдаги муаммо сифатида хорижда иш топиш ва йўл харажатлари учун маблағ етишмаслиги муаммолари мавжудлиги кўрсатиб ўтилган (2-жадвал).

2-жадвал

Худуддаги асосий муаммоларни баҳолаш (%)

№	Ижтимоий хизматларнинг асосий муаммолари	Респондентлар сонига нисбатан, %				
		Жуда кўп	Етарли даражада кўп	Мавжуд, лекин кўп эмас	Мавжуд	Жавоб бериш кийин
1.	Меҳнатга муносиб ҳақ тўланадиган иш жойи билан боғлиқ муаммолар	10,3	22,8	27,6	25,6	13,7
2.	Сармоя йўк/ кредит фоизлари юқорилиги	7,2	24,9	17,5	25,6	24,8
3.	Ер/бино ижарага олишдаги муаммолар	5,9	24,6	16,3	30,8	22,4

№	Ижтимоий хизматларнинг асосий муаммолари	Респондентлар сонига нисбатан, %				
		Жуда кўп	Етарли даражада кўп	Мавжуд, лекин кўп эмас	Мавжуд	Жавоб бериш кийин
4.	Ривожланмаган инфратузилма (йўл, газ, электр, транспорт, телекоммуникация)	6,8	20,6	38,8	27,5	6,3
5.	Ишга жойлашишда коррупция ва бюрократия	17,5	30	22,5	22,1	7,9
6.	Хорижга кетишда муаммолар	2	13	26,6	49,4	9

Манба: муаллиф томонидан Қашқадарё вилояти уй хўжаликларидан ўтказилган сўровнома натижалари, 2022 йил июль-август ойлари.

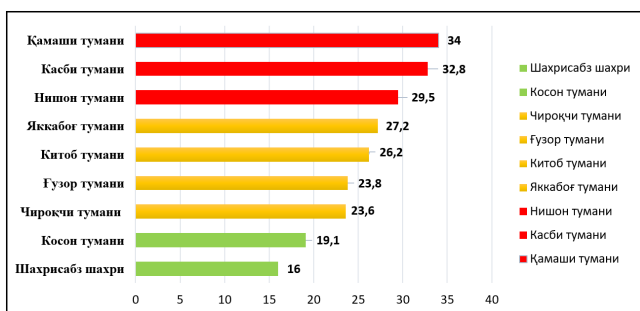
Аҳолининг кўрсатилаётган хизматлардан қониқмаслик сабаблари ва эҳтиёжларидан келиб чиққан ҳолда туманлар ва маҳаллаларда кўшимча чоратадбирларни ишлаб чиқиш ва йўл хариталарида акс эттириш мақсадга мувофиқ.

Аҳолидан олинган маълумотларнинг интеграл баҳолаш натижаларига асосан сўровнома ўтказилган туманларни аҳоли эҳтиёжларини қондириш даражасига кўра учта гуруҳга бўлиш мумкин (1-расм).

I-гуруҳ – ижтимоий хизматлардан қониқмаслик даражаси юқори туманлар: Қамаш (34%), Касби (32,8%) ва Нишон (29,5%) туманлари.

II- гуруҳ - қониқмаслик даражаси ўрта туманлар: Яккабоғ (27,2%), Китоб (26,2%), Ғузур (23,8), Чироқчи (23,6%) туманлари.

III-гуруҳ - қониқмаслик даражаси паст ҳудудлар: Косон тумани (19,1%), Шахрисабз (16%) шаҳри.



1-расм. Аҳолига кўрсатилаётган хизматлардан қониқмаслик рейтинг

Манба: муаллиф сўровномаси натижалари, 2022 йил июль-август ойлари.

Юқоридаги натижалардан келиб чиққан ҳолда вилоятнинг сўровнома ўтказилган туманларида 2022 йилда амалга оширилаётган дастурлар ва йўл хариталарига айрим ўзгартиришлар киритиш, би-

ринчи навбатда жойлардаги энг муаммоли масалаларни ҳал қилишга эътибор қаратиш лозим.

Шунингдек, ҳудуддаги муаммоларни ижобий ҳал қилишда Хитой тажрибасидан келиб чиқиб, қишлоқларда камбағалликни бартараф этишда асосан ижтимоий суғурта, таълим ва уй хўжалигига субсидиялар бериш эмас, балки инфратузилмага сармоя киритиш ва маҳаллий иқтисодиётни қўллаб-қувватлаш мақсадга мувофиқ. Яъни, кам таъминланган уй хўжаликлари ўртасида янги тадбиркорликни қўллаб-қувватлашга эмас, балки биргаликда ташкил этилган маҳаллий корхоналарни ташкил этишга эътибор қаратиш лозим. Бундан ташқари, туманлар рейтинги бўйича энг қоқоқ туманлардан нисбатан ривожланган туманларга қадар босқичма-босқич ривожлантириш чоратадбирларини амалга ошириш лозим. [3]

Шунингдек, сўровда иштирок этган респондентларнинг деярли 54,2%ида меҳнатга лаёқатсиз ёшдаги (16 ёшдан кичик) фарзандлари мавжуд бўлиб, ушбу ёш тоифасидагиларнинг фаровонлик даражаси кўп омилли камбағаллик мезонлари асосида ўрганилган. Яъни, ҳар бир мактаб ёшидаги болаларда мавжуд бўлиши шарт бўлган халқаро меъёрий эҳтиёжлар ҳисобга олинган ва респондентлар сўровноманинг “Агар сизнинг вояга етмаган фарзанд(лар)ингиз бўлса, молиявий кийинчиликлар туфайли сўнгги 12 ой давомида куйидаги омиллардан маҳрумлик даражаси уларга қанчалик таъсир этган” саволига куйидагича натижа қайд этишган (3-жадвал).



3-жадвал

Қашқадарё вилоятидаги болаларнинг кўп омилли камбағаллик кўрсаткичлари (%)

№		Жами	Йил бўйи	Тез-тез	Баъзан	Ҳеч қачон	Билмайди
1.	Кийим-кечак	55	3,1	11,8	24,3	15,6	0,2
2.	Оёқ кийимлари	54,5	0,7	11,8	22	19,8	0,2
3.	Озиқ-овқат	54,2	1,9	7,5	20,4	23,8	0,6
4.	Хобби ёки спорт	54,1	3,6	9,3	15,1	19,4	6,7
5.	Мақтаб саёхатлари ёки байрамлар	53,8	3,2	9,4	16,9	20,4	3,9
6.	Оилавий байрам	54,2	1,2	7,4	18,2	26,3	1,1
7.	Кундалик эҳтиёж пули	54,2	2,6	12,1	18,5	20,8	0,2
8.	Дори-дармон	54,2	2,1	8,8	16,8	25,2	1,3

Манба: муаллиф томонидан Қашқадарё вилояти уй хўжаликларида ўтказилган сўровнома натижалари, 2022 йил июль-август ойлари.

Тадқиқот натижаларига асосан ҳудудда ўртача 4 % мактаб ёшидаги болалар йил давомида юқоридаги омилларнинг барчасидан маҳрум бўлган бўлса, 17,6 % болаларда тез-тез мазкур омилларда танқислик кузатилиши маълум бўлган. Ҳудуд аҳолисининг 34,2 %ининг фарзандлари баъзан юқоридаги омиллар таъминотида муаммолар бор бўлса, 38,5 % болаларда бу борада ҳеч қачон муаммо бўлмастлиги аниқланган. Юқоридаги мезонлар асосида ҳудуддаги болалар камбағаллиги даражаси аниқланган бўлиб, аввалги илмий ишларимизда батафсил ёритилган. Бироқ, мазкур мақолада юқоридаги учта омилларнинг ўзаро боғлиқлик ва адекватлик даражасини таҳлил қилиш мақсад қилинган.

Шунингдек, сўровнома натижалари асосида Қашқадарё вилоятида камбағалликни қисқартиришга йўналтирилган ижтимоий-иқтисодий таъсир этувчи омиллар таҳлили ўтказилди.

Ушбу таҳлил кўп ўлчовли статистик омиллар таҳлили орқали амалга оширилди. Кўп ўлчовли статистик омиллари таҳлили exploratory factor analysis – EFA (бу ўзгарувчан омилларга нисбатан бош тўпламининг асосий тузилишини очиш учун ишлатиладиган статистик метод) моделига асосланган [4].

EFA умумий омил моделига асосланади. Ушбу моделда аниқ ўзгарувчилар умумий омиллар, ўзига хос омиллар ва ўлчов хатоси функциялари сифатида ифодаланади. Ҳар бир ноёб омил фақат битта аниқ ўзгарувчига таъсир қилади ва аниқ ўзгарувчилар орасидаги корреляцияни ҳисобга олмайди. Умумий омил бир нечта аниқ ўзгарувчиларга таъсир қилади ва "омил юкланиши" умумий

омилнинг аниқ ўзгарувчига таъсирининг ўлчовидир. EFA процедуралари учун умумий элементлар ва тегишли манифест ўзгарувчиларни аниқлаш мақсадга мувофиқ. Бу тадқиқот жараёнида аниқ ва ишончли натижаларга эришиш учун Кронбахнинг альфа коэффиценти – ички изчиллик ишончилиги статистикасидан фойдаланилди.

Кронбахнинг альфа коэффиценти – ички изчиллик ишончилиги статистикасида қуйидаги чегаралар белгилаб олинган: 0,9 дан ортиқ - аъло; 0,8 дан ортиқ - яхши; 0,7 дан ортиқ - қабул қилинади; 0,6 дан ортиқ - шубҳали; 0,5 дан ортиқ – мос келмайди.

Шу билан бир қаторда, ўлчовни янада ишончли қилишнинг усули шунчаки унга янги элементларни қўшишдир. Ишончилилик ва позицияни таҳлил қилиш модули маълум бир ишончилиликни олиш учун яна қанча элемент (савол) қўшилиши кераклигини ёки маълум микдордаги янги элементлар қўшилганда шкала ишончилиги қандай ўзгаришини ҳисоблаш вариантини ўз ичига олади. Бироқ, амалда, шкаладаги позициялар сони турли омиллар билан чекланади (масалан, респондентлар чарчаган ва шунчаки кўп сонли саволларга жавоб бермайдилар, тўлдириш жойи чекланган ва ҳоказо).

Ўтказилган сўровнома натижалари асосида, Қашқадарё вилоятида камбағаллик даражасининг ўзгариш тенденцияларини ҳамда ташкилий-иқтисодий механизмларнинг таъсир даражаларини Кронбахнинг альфа коэффиценти орқали аниқланди.

Ушбу таҳлилда асосий компонент усули бўйича омилларни таҳлил қилиш, омилларнинг сонини ажратиш билан варимакс айланишини танланди.

Таҳлиллар натижасида 3 та сўровнома таҳлили бўйича омилларнинг таъсир даражаси қуйидаги саволлар орқали аниқланди:

Агар сизнинг вояга етмаган фарзанд(лар)ингиз бўлса, молиявий қийинчиликлар туфайли сўнгги 12 ой давомида қуйидаги омиллардан маҳрумлик даражаси уларга қанчалик таъсир этган (МК);

Яшаш жойингиздаги инфратузилма (қулай шаброит) омили бўйича ўз фикрингизни шкалада белгилаб беринг (ИНФ);

Истикомат қилаётган хурудингизда камчилик мавжуд деб ҳисобласангиз, бунга сабаб бўлувчи омилларни белгилаб (ИҚХК).

Агар саволларга бир нечта мавзулар жавоб берса, дисперсияни ҳар бир савол ва йиғинди шкаласи учун ҳисоблаш мумкин.

Савол субъектлар орасидаги бир хил ўзгарувчанликни ўлчаганида (баҳолаганида) йиғиндиси шкаласи учун дисперсия ҳар бир алоҳида саволнинг дисперсиялари йиғиндисидан камроқ бўлади.

Математик жиҳатдан, иккита савол йиғиндисининг дисперсияси икки дисперсиянинг йиғиндиси минус ковариациянинг икки баробарига тенг, яъни икки савол учун умумий ҳақиқий ёрлик дисперсияси қийматига тенг.

Аниқ равишда ишончлилик индексини қуйидаги формула асосида ҳисоблаш мумкин:

$$\alpha = \left(\frac{k}{k-1} \right) * \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_{\text{сум}}^2} \right]$$

бу ерда,

α - Кронбахнинг альфа коэффиценти,

S_i^2 - алоҳида k позициялар учун дисперсияларни билдиради,

$S_{\text{сум}}^2$ - барча позициялар йиғиндиси учун дисперсия.

Агар ҳақиқий ёрлик бўлмаса, лекин саволларга берилган жавобларда тасодифий хато бўлса (субъектлар ўртасида боғлиқ бўлмаган ёки назорат қилиб бўлмайдиган ва ноёб бўлса), у ҳолда йиғиндининг дисперсияси фарқларнинг йиғиндиси билан бир хил бўлади.

Шунинг учун альфа коэффиценти нолга тенг бўлади.

Агар барча саволлар тўлиқ ишончли бўлса ва бир хил объектни ўлчаган бўлса (ҳақиқий белги), у ҳолда альфа коэффиценти 1га тенг.

Фақат иккита қийматни (масалан, тўғри/нотўғри жавоблар учун) оладиган дихотомиялар ёки ўзга-

рувчилар учун ҳисобланган Кронбахнинг альфа коэффиценти умумлаштирилган шкалалар ишончлилиги учун Кудер-Ричардсон-20 формуласи билан бир хил.

Иккала ҳолатда ҳам ишончлилик умумий шкала бўйича барча саволларнинг мувофиқлигидан ҳисобланганлиги сабабли, ҳисобланган ишончлилик коэффиценти ички изчил ишончлиликка ҳам тегишли.

Тадқиқот натижаларидан сўнг, ўлчов қанчалик ишончли эканлиги аниқ кўринади. Юқорида таъкидлаб ўтилганидек, ўлчовни янада ишончли қилишнинг бир усули шунчаки унга янги позицияларни қўшишдир.

Қашқадарё вилоятида камбағалликни қисқартиришга йўналтирилган ижтимоий-иқтисодий тадқиқот жараёнининг Кронбахнинг альфа коэффиценти орқали аниқланган эмпирик тест натижалари қуйидаги жадвалда ўз аксини топган (4-жадвал).

Тадқиқот натижаларига асосан ҳудудда ўртача

4 % мактаб ёшидаги болалар йил давомида юқоридаги омилларнинг барчасидан маҳрум бўлган бўлса,

17.6 % болаларда тез-тез мазкур омилларда танқислик кузатилиши маълум бўлган.

Ҳудуд аҳолисининг

34,2 %ининг фарзандлари баъзан юқоридаги омиллар таъминотида муаммолар бор бўлса, **38,5 %** болаларда бу борада ҳеч қачон муаммо бўлмаслиги аниқланган.

4-жадвал

**Қашқадарё вилоятида камбағалликни қисқартиришга йўналтирилган
ижтимоий-иқтисодий тадқиқот жараёнининг Кронбахнинг альфа коэффиценти
орқали аниқланган эмпирик тест натижалари**

Статистик таҳлилнинг ишончилиги	Ўлчов бўйича натижалар: Ўртача=46.1100; Ўртача боғлиқ ўзгарувчилар (Коэффициентлар ҳақидаги турли гипотезаларни текшириш) = 8,26444; Кузатувлар сони: 997; Кронбахнинг альфа коэффиценти: 0.794313; Стандартлаштирилган альфа: 0.800491; Ўртача интерпозиция корреляцияси: 0.297818						
Камбағалликни қисқартиришга йўналтирилган ижтимоий- иқтисодий саволлар	N- Респондентлар соғи	Ўртача киймат	Стандарт оғиш	Элемент чиқариб ташланганда Ўртача шкала	Элемент чиқариб ташланганда масштаб дисперсияси	Объект ва жами натижалар ўртасидаги тузатишган корреляция	Амалдаги Кронбах альфаси коэффицент натижалари
Агар сизнинг вояга етмаган фарзанд(лар)ингиз бўлса, молиявий қийинчиликлар туфайли сўнги 12 ой давомида қуйидаги омиллардан махрумлик даражаси уларга қанчалик таъсир этган. (МҚ)							
МҚ.1.	536	2.99	.827	22.57	20.880	.668	.839
МҚ.2.	536	3.13	.792	22.44	21.196	.658	.840
МҚ.3.	536	3.25	.838	22.32	20.886	.657	.840
МҚ.4.	536	3.29	1.100	22.27	19.745	.579	.851
МҚ.5.	536	3.23	1.016	22.33	20.051	.608	.845
МҚ.6.	536	3.35	.824	22.22	20.959	.660	.840
МҚ.7.	536	3.06	.901	22.50	20.755	.616	.844
МҚ.8.	536	3.27	.899	22.30	21.783	.479	.859
Яшаш жойингиздаги инфратузилма (қулай шароит) омили бўйича ўз фикрингизни шкалада белгилаб беринг (ИНФ)							
ИНФ.1.	935	2.73	1.13510	20.8173	28.371	.483	.766
ИНФ.2.	935	2.75	.99723	20.8061	29.884	.423	.774
ИНФ.3.	935	3.05	1.31874	20.4995	28.098	.405	.781
ИНФ.4.	935	3.87	1.25310	19.6792	30.316	.262	.801
ИНФ.5.	935	2.13	.97590	21.4254	29.749	.450	.771
ИНФ.6.	935	2.31	1.07378	21.2426	27.875	.570	.754
ИНФ.7.	935	2.36	1.03842	21.1919	27.586	.626	.747
ИНФ.8.	935	2.19	.96869	21.3594	29.017	.531	.761
ИНФ.9.	935	2.16	.96443	21.3970	28.217	.620	.749
Истиқомат қилаётган ҳудудингизда камчилик мавжуд деб ҳисобласангиз, бунга сабаб бўлувчи омилларни белгиланг (ИҚХК)							
ИҚХК.1.	995	3.09	1.19754	16.0513	16.511	.566	.759
ИҚХК.2.	995	3.36	1.28975	15.7829	15.120	.665	.733
ИҚХК.3.	995	3.39	1.23805	15.7497	15.476	.662	.734
ИҚХК.4.	995	3.06	1.00164	16.0824	18.363	.476	.779
ИҚХК.5.	995	2.73	1.21334	16.4121	17.522	.439	.790
ИҚХК.6.	995	3.50	.90089	15.6402	18.754	.499	.776

Манба: сўровнома натижалари асосида муаллиф ишланмаси.

Ушбу эмпирик тадқиқот натижаси 1-савол бўйича 8та элемент 0.8 коэффицентни, 2 - савол бўйича 1та элемент 0.8 коэффицентни, 8та элемент эса 0.7 коэффицентни, 3 - савол бўйича 6та элемент 0.7 коэффицентни ташкил этди.



2-расм. Адекватлик мезони бўйича Каисер-Меер-Олкин (Kaiser-Meyer-Olkin) қийматни характерловчи даража омилларнинг таҳлили

Манба: сўровнома натижалари асосида муаллиф ишланмаси.

Буни талқин қилиш қондаси мезонлар: $\geq 0,9$ - шартсиз адекватлик; $[0,8; 0,9)$ - юқори адекватлик; $[0,7; 0,8)$ - мақбул адекватлик; $[0,6; 0,7)$ – қоникарли адекватлик; $[0,5; 0,6)$ - паст адекватлик; $<0,5$ - омилли таҳлил намунага тааллуқли эмас.

Бизнинг тадқиқот натижаларимиз деярли 0.8 коэффицентга эга. Демак, эмпирик тест натижалари мақбул адекватликка эга эканлиги асосланди.

Хулоса ва тақлифлар.

Қашқадарё вилоятида камбағалликни қисқартиришга таъсир этувчи ижтимоий-иқтисодий омилларнинг таҳлили натижаларига асосан қуйидаги хулосаларга келинган:

- ҳудудда аҳолига кўрсатилаётган хизматлар сифати сўнгги йилларда сезиларли даражада яхшиланган ва аҳолининг электр энергияси, газ ва тоза ичимлик суви билан боғлиқ муаммолари деярли ҳал этилган бўлиб, аҳоли томонидан умумий ҳисобда 74 %дан юқори кўрсаткичда қайд этилган. Бироқ, ҳудуддаги савдо-сотик, йўл-транспорт ва молиявий хизматлардан фойдаланишда тизимли муаммолар борлиги кўзга ташланган.

- тадқиқот натижаларига асосан ҳудудда аҳолининг катта қисми меҳнатга муносиб ҳақ тўланмаслигидан норози эканлигини билдирган ва ривожланмаган инфратузилма ҳамда коррупция юқори эканлигини қайд этишган.

Тадқиқот натижасида аниқланган тизимли муаммолардан келиб чиқиб қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш лозим:

Биринчидан, ҳудудда туманлар кесимида босқичма-босқич камбағалликка қарши курашиш

лозим. Ривожланиш даражаси энг паст тумандан бошлаб маҳаллий инфратузилмага давлат инвестицияларини жалб қилиш, маҳаллий иқтисодий қўллаб-қувватлаш, тадбиркорликни фаол қўллаб-қувватлаш, барча корхона ва ташкилотларда қонун устуворлигини таъминлаш мақсадга мувофиқ. Ушбу ёндашувдан кўзланган асосий мақсад шундан иборатки, бир пайтнинг ўзида ёппасига вилоят миқёсида камбағалликка қарши курашиш давлат бюджетига оғир юк бўлибгина қолмай, катта миқдорда ресурс ҳам талаб қилади.

Иккинчидан, маҳаллий корхоналар, жумладан, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш билан шуғулланувчи тадбиркорлар учун имтиёзлар яратиш лозим. Аҳолининг кўрсатилаётган хизматлардан қоникмаслик сабаблари ва эҳтиёжларидан келиб чиққан ҳолда туманлар ва маҳаллаларда қўшимча чора-тадбирларни ишлаб чиқиш ва йўл хариталарида акс эттириш мақсадга мувофиқ.

Учинчидан, аҳолининг талаб ва истакларидан келиб чиқиб, ҳудуднинг чорвачилик соҳасидаги юқори потенциални ҳисобга олган ҳолда, туманларда замонавий қушхоналар ташкил этиш ва бу орқали аҳолига ўзлари етиштирган чорва молларини топшириш ҳамда бир вақтнинг ўзида ҳисоб – китоб қилиш имкониятини яратиш мумкин. Бундан ташқари, маҳаллий фермерлар ем-хашак нархини кўтармаслиги учун уларга имтиёз ва субсидиялар тақдим этиш лозим.

Тўртинчидан, ҳудуддаги коррупцион ҳолатларнинг олдини олиш мақсадида мустақил фаолият юритувчи антикоррупцион консалтинг фирмалар ташкил этиш бўйича ташаббусларни илгари суриш мумкин.

Манба ва адабиётлар

1. Govinda Timilsina, Gal Hochman, Ze Song. *Infrastructure, Economic Growth, and Poverty*, “World Bank Development Economics Development Research Group May 2020”. p. 2

2. *Ўзбекистон Республикаси Президентини Ш. Мирзиёевнинг 2016 йил 16 ноябрдаги Қашқадарё вилояти сайловчилари билан учрашувидаги нутқи. Асосий манба: Ш.Мирзиёев. Буюк келажакимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамыз.– Тошкент: Ўзбекистон НМИУ, 2017. 485 б.*

3. Camille Boullenois. (2020). *Poverty Alleviation in China: The Rise of State-Sponsored Corporate Paternalism*. p. 47-56

4. Bandalos, Deborah L. (2017). *Measurement Theory and Applications for the Social Sciences*. The Guilford Press.

5. *Draft Questionnaire for the Survey on Poverty and Social Exclusion*. 9-10 pages.

Қашқадарё вилоятида камбағалликни қисқартиришга таъсир этувчи ижтимоий-иқтисодий омиллар таҳлили

Шахзод Хамдамов,

Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти таянч докторанти

Аннотация: маълумки, камбағаллик ва инфратузилма омили ўртасида тесқари пропорционал боғлиқлик мавжуд. Шу сабабли, ушбу мақолада Қашқадарё вилоятида аҳолига кўрсатилаётган хизматларнинг сифати ва аҳолининг қониқлиши даражаси ўрганилган ва таҳлил қилинган. Шунингдек, мақолада аҳолининг субъектив фикрларига асосланган сўровнома натижаларига кўра, аҳолига кўрсатилаётган хизматлар сифати, ҳудуддаги асосий муаммолар баҳоланган ва тегишлича тавсиялар ишлаб чиқилган. Бундан ташқари, танланган омилларнинг ўзаро боғлиқлиги ва адекватлик даражаси ўрганилди.

Калит сўзлар: камбағаллик, инфратузилма, болалар камбағаллиги, фаровонлик, турмуш даражаси, камбағалликни қисқартириш, Кронбах альфа коэффициентлари.

Анализ социально-экономических факторов, влияющих на снижение бедности в Кашкадарьинской области

Шахзод Хамдамов,

базовый докторант Института прогнозирования и макроэкономических исследований

Аннотация: известно, что существует обратно пропорциональная зависимость между бедностью и инфраструктурным фактором. Поэтому в данной статье были изучены и проанализированы качество предоставляемых услуг населению и уровень удовлетворенности населения Кашкадарьинской области. Также в статье оценивается качество услуг, оказываемых населению, основные проблемы в сфере, и даются соответствующие рекомендации по результатам опроса, основанного на субъективных мнениях населения. Кроме того, изучены степень корреляции и адекватность выбранных факторов.

Ключевые слова: бедность, инфраструктура, детская бедность, благополучие, уровень жизни, сокращение бедности, коэффициент альфа Кронбаха.

Analysis of socio-economic factors affecting poverty reduction in Kashkadarya region

Shahzod Hamdamov,

doctoral student in Institute for Forecasting and macroeconomic research

Abstract: it is known that there is an inverse proportional relationship between poverty and the infrastructure factor. Therefore, in this article, the quality of services provided to the population and the level of satisfaction of the population in Kashkadarya region were studied and analyzed. Also, the article evaluates the quality of services provided to the population, the main problems in the area, and makes appropriate recommendations based on the results of a survey based on the subjective opinions of the population. In addition, the degree of correlation and adequacy of the selected factors was studied.

Keywords: poverty, infrastructure, child poverty, well-being, standard of living, poverty reduction, Cronbach's alpha coefficient.

**Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 26 мартдаги
"Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни
қисқартириш вазирлиги ҳамда унинг тизим ташкилотлари фаолиятини ташкил этиш
тўғрисида"ги ПҚ-4653-сон қарорига биноан Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни
қисқартириш вазирлиги ҳузуридаги Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар
институтини тузилмасига ўзгартириш киритилди**

**ИНСТИТУТИНИНГ АСОСИЙ ВАЗИФАЛАРИ ВА
ФАОЛИЯТ ЙЎНАЛИШЛАРИ ЭТИБ ҚЎЙИДАГИЛАР
БЕЛГИЛАНГАН:**



стратегик режалаштириш, макроиқтисодий ва ташқи иқтисодий фаолият индикаторларни яқин, ўрта ва узоқ муддатда прогнозлаштиришнинг илмий-амалий асосларини ишлаб чиқиш;



иқтисодиётнинг барқарор ўсишини таъминлаш, унинг рақобатбардошлигини оширишга қаратилган фаол инвестиция сиёсатини амалга ошириш, унинг самарадорлигини баҳолаш, ўрта ва узоқ муддатли стратегияни ишлаб чиқиш услублари бўйича илмий таклифлар тайёрлаш;



иқтисодиётнинг реал (саноат тармоқлари, агросаноат комплекси, инфратузилма ва логистика) секторидаги ҳолатни ва таркибий ўзгаришларни баҳолашнинг замонавий индикаторларини ишлаб чиқиш ва прогнозлаштириш;



асосий ижтимоий соҳаларни ислоҳ қилиш ва барқарор ривожлантириш, инсон капиталини яхшилашга қаратилган илмий асосланган чора-тадбирлар ишлаб чиқишда қатнашиш;



камбағалликни қисқартириш ва уни мониторинг қилиш борасида аҳоли турмуш даражасини таҳлил қилиш ва прогнозлаштиришнинг замонавий услубларини амалиётга тадбиқ қилишда иштирок этиш;



худудларнинг табиий-иқтисодий салоҳиятидан келиб чиққан ҳолда уларнинг нисбий устунликларини аниқлаш, ишлаб чиқариш ҳучларини жойлаштириш, худудлараро табақалашувни камайтириш, урбанизацияни фаоллаштириш бўйича илмий таклифлар ишлаб чиқиш.

**ИНСТИТУТГА ҚЎЙИДАГИ ҲУҚУҚЛАР
БЕРИЛГАН:**



давлат ва бошқарув органлари мутахассисларини илмий-тадқиқот муассасалари ходимларини, олий ўқув юртлари, шу жумладан халқаро ва хориж ўқув юртлари олимлари ва ўқитувчиларини шартнома асосида, эксперт сифатида тадқиқотларга жалб этиш;



халқаро ва амалий ҳамкорликни амалга ошириш, олим ва мутахассисларни хорижий мамлакатларга хизмат сафарига юбориш, хорижлик олимлар, халқаро жамоат, молия ва иқтисодиёт ташкилотлари вакилларини, хорижий фирмалар, банклар ва компанияларни таклиф қилиш ва қабул уюштириш;



иқтисодий йўналишлар бўйича фалсафа доктори (PhD) ва фан доктори (DSc) илмий даражасини берувчи илмий кенгаш фаолиятини юритиш;



белгиланган тартибда ноширлик ва полиграфия фаолиятини амалга ошириш, даврий нашрлар таъсис этиш;

ИНСТИТУТДА ФАОЛИЯТ ЮРИТАДИ:



макроиқтисодиёт, минтақавий иқтисодиёт ва саноат иқтисодиёти ихтисосликлари бўйича фан доктори (DSc) ва фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини берувчи илмий кенгаш;



Олий аттестация комиссияси докторлик диссертацияларининг асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхатида киритилган «Иқтисодиёт: таҳлиллар ва прогнозлар» журнали;



Камбағалликни қисқартириш ва аҳоли фаровонлигини ўрганиш илмий маркази.