

№1 (25)
Yanvar-mart
**20
24**



ISSN 2181-0567
ISSN 2181-1830

IQTISODIYOT: **TAHLILLAR VA PROGNOZLAR**

ЭКОНОМИКА:
АНАЛИЗЫ И ПРОГНОЗЫ

ECONOMY:
ANALYSIS AND FORECASTS

«YASHIL» IQTISODIYOTGA O'TISH VA UGLEROD NEYTRALLIGIGA ERISHISH YANGI
O'ZBEKISTONNING USTUVOR STRATEGIK VAZIFASIDIR.

SHAVKAT MIRZIYOYEV



ISSN 2181-0567



9 772181 056008



IQTISODIYOT: TAHLILLAR VA PROGNOZLAR

ЭКОНОМИКА:
АНАЛИЗЫ И ПРОГНОЗЫ

ECONOMY:
ANALYSIS AND FORECASTS

№ 1 (25)
Yanvar-Mart, 2024-yil

TAHRIR HAY'ATI:

- J.Qo'chqorov** – O'zbekiston Respublikasi Bosh vazirining o'rinosi – O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vaziri, tahrir hay'ati raisi
U.Obidxo'jayev, DSc – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti direktori
Z.Xaldarov, PhD – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti direktorining birinchi o'rinosi
T.Axmedov, i.f.d., prof. – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti direktorining o'rinosi
X.Xamidov – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti direktorining o'rinosi
D.Kurbanova, i.f.n., k.i.x. – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti ilmiy kotibi
S.Chepel, i.f.d., k.i.x. – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti bosh ilmiy xodimi
N.Rasulov, DSc, dots. – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti loyiha rahbari
D.Karimova, i.f.d., k.i.x. – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti loyiha rahbari
R.Xasanov, i.f.d., prof. – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti bo'lim boshlig'i
E.Yakubova, PhD – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti loyiha rahbari
M.Axmedova, PhD – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti loyiha rahbari
M.Karimov, PhD – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti loyiha rahbari
S.Maxmudov, PhD – Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti loyiha rahbari

TAHRIRIYAT:

- Bosh muharrir – **R. Xasanov**
Mas'ul muharrir – **A. Yuldashev**
Texnik muharrir – **I. Odashev**
Kompyuter grafikasi dizayneri – **R. Odilov**
Nashr uchun mas'ul – **N. Primov**

Jurnal Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosatining 2019-yil 29-iyundagi 266/8-sonli qaroriga asosan OAK dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsya etilgan ilmiy nashrlar ro'yxatiga va Rossiya Federatsiyasining Ilmiy iqtibos indeksi (RINS) ro'yxatiga kiritilgan.

Jurnal O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligida 2021-yil 22-aprelda 1043-sonli guvohnoma bo'yicha qayta ro'yxatga olingan.

Bosma ISSN 2181-0567; Elektron ISSN 2181-1830.

Format 84/60, 1/8, 4,3 b.t. Chop etishga 05.04.2024-yilda ruxsat etildi.
Jurnalning «Matbuot tarqatuvchi» AK obuna katalogidagi indeksi – 1360.
Jurnal uch oyda bir marta chop etiladi. Bahosi kelishilgan narxda.

«Iqtisodiyot: tahlillar va proqnozlar» jurnalidan ko'chirib bosish faqat tahririyatning yozma roziligi bilan amalga oshiriladi.

Tahririyat fikri mualliflar fikriga mos kelmasligi mumkin. Maqoladagi ma'lumotlar haqqoniyligiga mualliflar shaxsan mas'ul hisoblanadi.

Tahririyat manzili:

100011, Toshkent sh., Xadra massivi, 33A. Tel.: (+998 71) 244-05-41. E-mail: jurnal@imrs.uz

Tarqatish bo'limi telefon: (+998 71) 244-05-41

Jurnal 2019-yildan nashr etiladi

Toshkent – 2024

Mundarija / Содержание / Contents

Makroiqtisodiyot, prognozlashtirish va tahlil / Макроэкономика, прогнозирование и анализ / Macroeconomics, forecasting and analysis

3 Ashrafjon ELOV. *Global iqlim o'zgarishining makroiqtisodiy ta'sirini baholashga oid qarashlar*

Investitsiya, raqamli va innovatsion texnologiyalar /
Инвестиции, цифровые и инновационные технологии /
Investment, digital and innovative technologies

9 Даниэль АРТИЩЕВ, Милена ЗАГРЕБЕЛЬСКАЯ. *Тенденции развития цифрового банкинга в Узбекистане*

Sanoat, agrar va hududiy iqtisodiyot /
Промышленность, сельское хозяйство и региональная экономика /
Industry, agriculture, and regional economy

18 Азимжон ХОЛОВ. *Сирдарё вилояти иқтисодий салоҳиятининг таҳлили*

Ijtimoiy masalalar, fan, ta'lim va kambag'allikni qisqartirish /
Социальные вопросы, наука образование и сокращение бедности /
Social issues, science, education and poverty reduction

27 Музаффар АБДУРАХИМОВ. *Камбагалликни қисқартириши ва бандликни разбатлантирувчи молиявий инструмент ва механизмларни тақомиллаштириши*

35 Shirin DUSHAMOVA, Shakhlo RASULKHUAJAEVA. *Effect of Urbanization on Social Welfare*

43 Сабина ХОЛБАЕВА. *Роль и значение гендерного равенства в развитии человеческого капитала и достижение устойчивого развития*

Xizmat ko'rsatish, logistika va infratuzilma /
Сервис, логистика и инфраструктура /
Service, logistics and infrastructure

51 Дилором ТАДЖИБАЕВА. *Миллий иқтисодиёт тараққиёти ва истикболида экспорт*

64 Shakhnoza ALIMOVA. *O'zbekistonda wellness turizmini rivojlantirish istiqbollari (Sitorai Mohi Xossa misolida)*

**Makroiqtisodiyot, prognozlashtirish va tahlil / Макроэкономика, прогнозирование и анализ /
Macroeconomics, forecasting and analysis**

УЎК: 502.333.(575.1)

Ashrafjon ELOV,
*PhD, O'zbekiston Respublikasi Jamoat xavfsizligi
universiteti bosh ilmiy xodimi,
E-mail: ashrafelov@mail.ru*

**GLOBAL IQLIM O'ZGARISHINING MAKROIQTISODIY
TA'SIRINI BAHOLASHGA OID QARASHLAR**

Annotatsiya: maqolada iqlim o'zgarishlarini iqtisodiyotga salbiy ta'sirini baholash, guruhlash va tavsiflash, mazkur sohada amalga oshirilgan ilmiy tadqiqotlar tahlili, xususan iqlim o'zgarishlarining iqtisodiyotga ta'sirlarini baholash natijalari hamda muallifning qarashlari bayon etilgan.

Kalit so'zlar: iqlim o'zgarishi, havo haroratining isishi, iqtisodiyotga ta'sirlar, kam uglerodli iqtisodiyotga o'tish, yalpi ichki mahsulot, farovonlik, integratsiyalashgan baholash modeli, Markaziy Osiyo, davlatlar.

**ВЗГЛЯДЫ НА ОЦЕНКУ
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ
ГЛОБАЛЬНОГО ИЗМЕНЕНИЯ
КЛИМАТА**

Ашрафжон ЭЛОВ,
*PhD, главный научный сотрудник
Университета общественной безопасности
Республики Узбекистан*

Аннотация: в статье приведены оценка, группировка и описание негативного влияния изменения климата на экономику, анализ научных исследований, проводимых в этой области, в частности результаты оценки влияния изменения климата на экономику, а также взгляды автора.

Ключевые слова: изменение климата, потепление температуры воздуха, влияние на экономику, переход к низкоуглеродной экономике, валовой внутренний продукт, благосостояние, модель комплексной оценки, Центральная Азия, страны.

**PERSPECTIVES ON THE
ASSESSMENT OF MACROECONOMIC
CONSEQUENCES OF GLOBAL CLIMATE
CHANGE**

Ashrafjon ELOV,
*PhD, Chief Researcher of the University of Public
Safety of the Republic of Uzbekistan*

Abstract: the article provides an assessment, grouping, and description of the negative impact of climate change on the economy, an analysis of scientific research conducted in this area, including the results of assessing the impact of climate change on the economy, as well as the author's viewpoints.

Keywords: climate change, warming air temperature, impact on the economy, transition to a low-carbon economy, gross domestic product, welfare, integrated assessment model, Central Asia, countries.

Kirish. Bugungi kunda global iqlim o'zgarishlari, xususan havo haroratining keskin isishi oqibatlarini yumshatish va unga qarshi kurashish choralar davlatlar iqtisodiyotiga sezilarli ta'sir qilmoqda. Iqtisodiyotning barqaror o'sishini ta'minlashda ushbu ta'sirlar ko'lami va miqdorini aniqlashga zaruriyat mavjud.

Iqlim o'zgarishining iqtisodiyotga ta'sirini baholashdan ko'zlangan asosiy maqsad – iqlim o'zgarishining salbiy oqibatlariga hissa qo'shadigan harakatlarni cheklashdan kelib chiqadigan zararlarni va iqlim o'zgarishiga moslashishga qaratilgan xarajatlarni baholash hamda kelgusidagi iqtisodiy o'sishga ta'sirlarni prognozlashdir.

Biroq, iqlim o‘zgarishiga olib keluvchi fanga noma’lum bo‘lgan jihatlarning ko‘pligi, iqlim o‘zgarishining iqtisodiyotga ta’siri keng qamrovli ekanligi, iqlim o‘zgarishi natijasida kelib chiqqan iqtisodiy zararlarni o‘lchash tizimli amalgalashishi, ko‘rilayotgan choralarining miqdori va intensivligi to‘g‘risida ma’lumotlarning yetarli emasligi, o‘z navbatida iqlim o‘zgarishlarining iqtisodiyotga ta’sirini aniqlashda murakkabliklarni keltirib chiqaradi.

Adabiyyotlar sharhi. Iqlim o‘zgarishining iqtisodiyotga ta’sirini empirik baholash bo‘yicha birinchi tadqiqotlar 1990 yillarda boshlanib, bir qator o‘rganishlar amalgalashirilgan va iqlim o‘zgarishi ta’sirlarini baholash uchun metodologiyalar ishlab chiqilgan.

Dastlabki empirik baholashlarda olimlar miqdoriy baholash hamda keyinchalik ekspertlar baholarini umumlashtirish usulidan foydalanganlar. O‘tkazilgan

ko‘plab tadqiqotlarda iqlim o‘zgarishining iqtisodiy zararining miqdoriy baholari odatda o‘rtacha harorat o‘zgarishini YaIM yo‘qotishlari bilan bog‘laydigan umumiylar munosabatlarga asoslangan hamda iqlim o‘zgarishining aholi farovonligiga ta’sirini aniqlash uchun turli ko‘rsatkichlarga asoslangan ekonometrik modellar yaratilgan.

Amsterdam universitetining iqlim o‘zgarishi iqtisodiyoti professori R.Tol iqlim o‘zgarishining farovonlikka ta’sirini baholash bo‘yicha 1991-2006 yillarda o‘tkazilgan tadqiqot natijalarini jamlagan (1-jadval) [1]. Mazkur tadqiqotlarda yer sharining shimolida joylashgan davlatlar iqlim o‘zgarishlaridan kamroq va janubda joylashgan davlatlar esa eng ko‘p zarar ko‘rishi qayd etilgan. Shuningdek, iqlim o‘zgarishlarini iqtisodiyotga ta’sirini aniqlash murakkab bo‘lganligi sababli, olimlar o‘z ishlarini qayta-qayta ko‘rib chiqib, natijalarga o‘zgartirishlar kiritganligini ko‘rish mumkin.

1-jadval

Iqlim o‘zgarishining farovonlikka ta’sirini baholash (YaIMga nisbatan foizda daromad yoki zarar sifatida ifodalanadi)

№	Tadqiqotlar	Isish (°C)	Ta’sir (YaIMga nisbatan %)	Eng yomon ahvoldagi davlat		Eng yaxshi ahvoldagi davlat	
				YaIM %	Nomi	YaIM %	Nomi
1	Nordhaus (1994a)	3	-1.3				
2	Nordhaus (1994b)	3	-4.8				
3	Fankhauser (1995)	2.5	-1.4	-4.7	Xitoy	-0.7	Sharqiy Yevropa va sobiq Sovet ittifoqi
4	Tol (1995)	2.5	-1.9	-8.7	Afrika	-0.3	Sharqiy Yevropa va sobiq Sovet ittifoqi
5	Nordhaus va Yang (1996)	2.5	-1.7	-2.1	Rivojlangan davlatlar	0.9	Sobiq sovet davlatlari
6	Plambeck va Hope (1996)	2.5	2.5	-8.6	Osiyo (Xitoy)	0.0	Sharqiy Yevropa va sobiq Sovet ittifoqi
7	Mendelsohn, Schlesinger va Williams (2000)	2.5	0.0	-3.6	Afrika	4.0	Sharqiy Yevropa va sobiq Sovet ittifoqi
8	Nordhaus va Boyer (2000)	2.5	-1.5	-3.9	Afrika	0.7	Rossiya
9	Tol (2002)	1.0	2.3	-4.1	Afrika	3.7	G‘arbiy Yevropa
10	Maddison (2003)	2.5	-0.1	-14.6	Janubiy Amerika	2.5	G‘arbiy Yevropa
11	Rehdanz and Maddison (2005)	1.0	-0.4	-23.5	Sahroi Kabir Afrika	12.9	Janubiy Osiyo
12	Hope (2006)	2.5	0.9	-2.6	Osiyo (Xitoy)	0.3	Sharqiy Yevropa va sobiq Sovet ittifoqi
13	Nordhaus (2006)	2.5	-0.9				

Manba: Richard S. J. Tol. *The economic effects of climate change // Journal of Economic Perspectives. 2009. Vol. 23. N 2. – P. 29. // https://www.aeaweb.org/*

Bundan tashqari, iqlim o‘zgarishiga eng kam hissa qo‘shadigan kam daromadli mamlakatlar uning ta’siriga eng zaif hisoblanadi.

2006-yildan keyin global iqlim o‘zgarishining

mumkin bo‘lgan makroiqtisodiy ta’sirini miqdoriy baholash borasida amalgalashirilayotgan tadqiqotlar keskin oshdi. Ushbu tadqiqotlarda iqlim o‘zgarishining iqtisodiyotga ta’sirini baholashga qaratilgan yangi

ko‘rsatkichlar tizimi hamda iqtisodiy modellar ishlab chiqildi. Ushbu hisob-kitoblar va asoslantirishlarda qo‘llanilayotgan metodlar bir-biridan muayyan darajada farq qiladi.

Jumladan, Oslo universitetining iqtisod bo‘yicha faxriy professori M. Hoel va Gothenburg universitetining atrof-muhit iqtisodiyoti professori T. Sterner 2007-yilda texnologiya, ijtimoiy imtiyozlar va ekologik tovarlar narxining o‘zgarishdagi ta’sirlar asosida hisoblanadigan iqtisodiy model ishlab chiqib, iqlim o‘zgarishining farovonlikka ta’sirini baholash oralig‘i haroratning 1-3°C gacha ko‘tarilishi sharoitida YaIMning 2,3% dan 11,5% gacha yo‘qotilishini aniqladi [2].

Yevropa Komissiyasi Qo‘shma tadqiqot markazi ilmiy xodimi Juan-Carlos Ciscar va uning jamoasi 2011-yilda iqlim o‘zgarishining Yevropa ittifoqida 4 ta soha (qishloq xo‘jaligi, daryo toshqini, qirg‘oq tizimlari va turizm)dagi iqtisodiy zararlarni baholab, havo harorati 2,5°C oshganda YaIM 0,2%ga va 5,4°Cda 1% gacha yillik kamayishga olib kelishini qayd etgan. Ushbu olimlarning fikriga ko‘ra, daryo toshqinlari natijasida binolarga etkazilgan zararni ta’mirlash bilan bog‘liq ishlab chiqarish hajmining oshishiga, Shimoliy Yevropa davlatlarida havo haroratining isishi bilan qishloq xo‘jaligi hosildorligining yaxshilanishi YaIM qiymatining oshishiga olib keladi. Shu sababli, YaIMga zarar kam bo‘ladi, biroq iste’molchilarning farovonligi yaxshilanmaydi [3]. Ushbu tadqiqot natijalari tahlili shuni ko‘rsatadiki, farovonlik o‘zgarishlarining soha va geografik joylashuv kesimida iqlim o‘zgarishining zararlari turizm sohasiga nisbatan qishloq xo‘jaligi sohasi va qirg‘oq hududlarida ko‘proq bo‘ladi.

Taniqli olim W.Nordhaus 2016-yilda o‘zining oldingi tadqiqotlarini DICE modeli (Iqlim va iqtisodiyotning dinamik integratsiyalashgan modeli) asosida qayta ko‘rib chiqib, iqlim o‘zgarishining iqtisodiyotdagi ta’sirini tushuntirishda “uglerodning ijtimoiy qiymati” tushunchasini kiritdi. Uning fikriga ko‘ra, bu atama qo‘shimcha karbonat angidrid emissiyasi yoki uning ekvivalenti natijasida yuzaga keladigan iqtisodiy xarajatlarni ifodalaydi. Shuningdek, 2010-yilda uglerodning ijtimoiy qiymati – bir tonna CO₂ uchun 31 AQSh dollarni tashkil qilishi, 2050 yilgacha ushbu ko‘rsatkich yiliga 3%ga o‘sib borishini qayd etgan. Uning tadqiqot natijalariga ko‘ra, global isishning 3°C ga ko‘tarilishi global daromadning 2,1% ga va 6°C ga isish global daromadning 8,5% yo‘qotilishiga olib keladi [5]. Fikrimizcha, ushbu tadqiqotda iqlim o‘zgarishlaridan zararlar global daromadga nisbatan

hisoblanganligi sababli, ushbu ko‘rsatkichlarni davlatlarning geografik joylashuvi va zararlari turlicha bo‘lishini hisobga olinsa, zarar koeffitsientlarini barcha davlatlarga bir xilda qo‘llab bo‘lmaydi. Shu sababli, bugungi kunda iqtisodchilar oldidagi eng katta vazifalardan biri – iqlim o‘zgarishlarining iqtisodiyotdagi ta’sirini aniq ko‘rsatkichlarda o‘lchash modellarini yaratish va ta’sirlarni baholashdan iborat hisoblanadi.

Stanford Universiteti dotsenti M.Burke va uning jamoasi 2018-yilda global isish 2,5-3°C ko‘tarilganida 2100-yilga kelib aholi jon boshiga ishlab chiqarish hajmi 15%-25% ga, qo‘shimcha 4°C isishi esa 30% dan ko‘proqqa qisqarishini prognoz qilgan. Ushbu asrning oxiriga kelib, dunyo aholisining 90%ni yashaydigan mamlakatlarning 71% tomonidan ko‘riladigan choralar natijasida isishni 1,5°C ga cheklash iqtisodiy zararni kamaytirish ehtimoli 75% dan ko‘proq ekanligini va buning natijasida 3% diskont stavkasi (2010 yil AQSH dollarri) ostida to‘plangan global foyda 20 trillion AQSh dollaridan oshib ketish ehtimoli 60% dan ko‘proq ekanligini qayd etadi. Shuningdek, bundan kambag‘al mamlakatlar ko‘proq foyda ko‘radi deya xulosa qilgan [6].

2019-yilda Stenford universiteti professorlari N. Diffenbaugh va M.Burke global isishning global iqtisodiy tengsizlikka ta’sirini o‘rganib, “global isish so‘nggi yarim asrda mamlakatlar o‘rtasidagi tengsizlikni 25 foizga oshishiga kuchaytirganligini ta’kidlagan” [7]. Ularning fikricha, bu tengsizlikning o‘sishi isishning yillik iqtisodiy o‘sishga ta’siri natijasidir. Shuningdek, o‘nlab yillar davomida isish bo‘lмаган davr bilan solishtirganda issiqroq va qashshoqroq mamlakatlarda ishlab chiqarishning barqaror va sezilarli darajada pasayishi va ko‘plab sovuqroq, boyroq mamlakatlardagi daromadlarning o‘sishi kuzatiladi. Bunda, qazib olinadigan yoqilg‘idan to‘g‘ridan-to‘g‘ri foydalanishdan teng foyda ko‘rmaslik bilan bir qatorda, ko‘plab kambag‘al mamlakatlar boy mamlakatlarning energiya iste’moli natijasida yuzaga kelgan isishdan sezilarli darajada zarar ko‘radi.

London Iqtisodiyot va siyosiy fanlar maktabi professori Simon Dietz va uning jamoasi 2021-yilda meta-analitik integratsiyalashgan baholash modelidan foydalanilgan holda iqlim o‘zgarishining 8 ta o‘zgarish nuqtalarini tahlil qilib, tadqiqot natijasida “haroratning 3°C isishi aholi jon boshiga global iste’molni taxminan 1% ga, 6°C isishi esa 1,4% atrofida kamayishiga olib keladi” [8] deya qayd etgan.

Bristol universiteti professori R.Davies va uning jamoasi 2021-yilda iqlim o‘zgarishlarini ayrim davlatlar kesimida tahlil qilishgan. Ularning tadqiqot natijalariga ko‘ra, “havo haroratining o‘rtacha $1,4^{\circ}\text{C}$ ga isishi Filippin yalpi ichki mahsulotining 1,3%ga pasayishiga olib keladi, $3,2^{\circ}\text{C}$ isishda yo‘qotish deyarli 7% ni tashkil qiladi. Yoki, Saudiya Arabistonda o‘rtacha global harorat 3°C dan ortiq ko‘tarilsa, YaIM 12% ga qisqarishi mumkinligi qayd etilgan” [9].

Swiss Re Instituti olimlarining fikriga ko‘ra, 2050-yilga kelib, iqlim o‘zgarishining global yalpi ichki mahsulotga kutilayotgan ta’siri iqlim o‘zgarishi bo‘limganda davrga nisbatan 4 xil ssenariyda kuzatiladi:

1) *Parij konferensiyasida rejalashtirilgan maqsadlarga erishilib, global isish 2°C dan ancha past bo‘lsa, global YaIM 4,2% kamayishi;*

2) *global isish 2°C dan yuqori o‘sish holatida global YaIM 11% kamayishi;*

3) *global isish $2,6^{\circ}\text{C}$ gacha o‘sishi hamda yumshatish choralar ko‘rilganda global YaIM 14% kamayishi;*

4) *global isish $3,2^{\circ}\text{C}$ o‘sishi va yumshatish choralarining ko‘rilmashligi holatida global YaIM 18% kamayishi prognoz qilingan* [10].

Altshuler janubiy metodist universitetining professori K.Desmet va uning jamoasi iqlim o‘zgarishining iqtisodiy ta’sirini baholash uchun miqdoriy, dinamik fazoviy modellarni ishlab chiqib, ularning tadqiqot natijalariga ko‘ra, global farovonlikning o‘rtacha yo‘qolishi 5 foizni tashkil qiladi, ammo dunyoning eng qashshoq mintaqalarida esa 15 foizgacha bo‘ladi. Shuningdek, Markaziy Afrika, Lotin Amerikasi va Janubi-Sharqiy Osiyo taxminan 10 foizni yo‘qotadi, ko‘plab ilg‘or davlatlar kamroq yo‘qotadi, ba’zi shimoliy hududlar esa yutadi [11] deya xulosa qilgan.

Asosiy qism. Yuqoridagi tadqiqotlarda ko‘rib chiqilganidek, ko‘plab Yevropa olimlari iqlim o‘zgarishining iqtisodiyotga ta’sirini G‘arb davlatlari misolda modellashtirib, o‘rgangan. Bugungi kunda Markaziy Osiyo mintaqasi sharoitida ham ushbu yo‘nalishda tadqiqotlar olib borilmoqda.

Jumladan, Janubiy Kaliforniya universitetining professori M. Kahn va uning jamoasi iqlim o‘zgarishining davlatlar kesimida iqtisodiy faoliyatga uzoq muddatli ta’sirini stoxastik o‘sish modelidan foydalangan holda o‘rganib, harorat va yog‘ingarchilikning tarixiy me’yorlaridan o‘zgarishining mehnat unumdorligiga ta’sirini

aniqlagan. Tadqiqotchilar 1960-yildan 2014-yilgacha bo‘lgan 174 mamlakat bo‘yicha panel ma’lumotlaridan foydalangan holda, aholi jon boshiga real ishlab chiqarish o‘sishiga haroratning tarixiy me’yorlardan yuqori yoki past bo‘lgan doimiy o‘zgarishlar salbiy ta’sir ko‘rsatganligini aniqlagan. Shuningdek, yumshatish siyosati mavjud bo‘limganda o‘rtacha global haroratning yiliga $0,04^{\circ}\text{C}$ ga barqaror o‘sishi 2100-yilga kelib aholi jon boshiga global real YaIMni 7%dan ko‘proqqa qisqartiradi. Parij kelishuviga rioya qilish va yiliga $0,01^{\circ}\text{C}$ gacha harorat ko‘tarilishini cheklash, yo‘qotishlarni taxminan 1%ga kamaytiradi. Bu ta’sirlar haroratning ko‘tarilish tezligi va iqlim sharoitining o‘zgaruvchanligiga qarab mamlakatlarda tubdan farq qiladi. Mazkur tadqiqot bo‘yicha 1960-2014-yillar davomida O‘zbekistonligi haroratning o‘rtacha yillik oshishi $0,0214\text{ga}$ teng bo‘lib, 2030, 2050 va 2100-yillarga kelib aholi jon boshiga YaIMga ta’siri havo harorati $2,6^{\circ}\text{C}$ ga isiganda mos ravishda 0,30%, 0,93%, 3,11% bo‘lsa, $8,5^{\circ}\text{C}$ ga isiganda mos ravishda 1,11%, 3,79% va 11,72% yo‘qotishga olib keladi [12].

Xalqaro valyuta jamg‘armasi Yaqin Sharq va Markaziy Osiyo departamenti ekspertlarining fikricha, keyingi sakkiz yil ichida Kavkaz va Markaziy Osiyoda barcha yoqilg‘i subsidiyalarini bosqichma-bosqich bekor qilish va qo‘shimcha ravishda CO₂ ekvivalenti uchun 4 AQSh dollari (Yaqin Sharq, Shimoliy Afrika, Afg‘oniston va Pokistonda 8 AQSh dollari) uglerod solig‘ini joriy etish hamda qayta tiklanadigan energiya manbalariga qo‘shimcha investitsiyalar kiritish 2030-yilgacha mintaqadagi issiqxonalarini kamaytirish maqsadlariga (Parij kelishuv) erishilishiga ko‘maklashadi. Shu bilan bir qatorda, Kavkaz va Markaziy Osiyoda 2023–2030-yillarda qayta tiklanadigan energiyaga 114 milliard AQSh dollari miqdorida (2021-yildagi mintaqanining yalpi ichki mahsulotining 27%) qo‘shimcha davlat investitsiyalarini kiritsa yonilg‘i subsidiyalarini uchdan ikki qismga qisqartirish va hech qanday uglerod solig‘isiz emissiyalarini kamaytirish bo‘yicha mintaqadagi maqsadlarga erishadi. Mamlakatlar o‘zlarining individual sharoitlariga qarab, ushbu chora-tadbirlarning kombinatsiyasini tanlashlari mumkin. Shuningdek, 2030-yilda Kavkaz va Markaziy Osiyoda aholi jon boshiga real yalpi ichki mahsulot 5 foizga kamayishi mumkin [13].

Livanlik iqtisodchi J.Azour va uning jamoasi “Xalqaro valyuta jamg‘armasining so‘nggi tadqiqotlari shuni ko‘rsatadiki, iqlim o‘zgarishi natijasida yuzaga

kelgan fundamental iqtisodiy zARBalar nafaqat oziq-ovqat xavfsizligiga tahdid soladi, balki aholi salomatligiga, qashshoqlik va tengsizlikka, aholining ko‘chishiga, siyosiy barqarorlikka va hatto mojarolarga ta’sir qiladi. Iqlim o‘zgarishi va tabiat ofatlari natijasida Markaziy Osiyoda 5,5 foiz, Yaqin Sharq va Shimoliy Afrikada 1,1 foiz yalpi ichki mahsulotning doimiy yo‘qolishiga olib keladi” [14]. Xalqaro valyuta jamg‘armasining moslashish va yumshatish bo‘yicha so‘nggi tadqiqotlariga ko‘ra, iqlimga chidamlilikni sezilarli darajada yaxshilash va 2030-yilgacha emissiyalarni qisqartirish maqsadlariga erishish uchun davlatlar yiliga YaIMning 4 foizingacha bo‘lgan sarmoyalar kiritishi zarur [14] deya qayd etgan.

Jahon banki ekspertlarining o‘rganish natijalariga ko‘ra, iqtisodiy modellashtirish shuni ko‘rsatadiki, iqlim o‘zgarishi O‘zbekistonda iqtisodiy beqarorlikning kuchayishiga va o‘rtacha iqtisodiy o‘sish sur’atlarining pasayishiga olib keladi, shuning uchun 2050-yilga kelib uning hajmi iqlim o‘zgarishidan zarar ko‘rmaganda bo‘lganidan 10 foizga kamroq bo‘ladi. Natijada bandlik sezilarli darajada pasayadi va qashshoqlik darajasi yuqori bo‘ladi. 2030-yilda esa iqlim o‘zgarishlari iqtisodiyotning 4-5% kamayishiga ta’sir qiladi [15].

Xulosa va takliflar. Iqlim o‘zgarishlarining iqtisodiyoga ta’sirini miqdoriy baholash iqlim o‘zgarishi jarayoni, uning ta’sirining davomliligi va ko‘lami bilan bevosita bog‘liq. Biroq, olimlar o‘rtasida iqlim o‘zgarishlari, xususan yer yuzasida o‘rtacha haroratning kelgisidagi yillar kesimida isish darajasi yuzasidan aniq konsessus mayjud emas. **Shu sababli ham, yuqoridagi tadqiqotlarda iqlim o‘zgarishlarining iqtisodiyotga ta’siri asosan 3 xil ssenariylarda:**

- 1) haroratning $2,5^{\circ}\text{C}$ gacha isishi;
- 2) $2,5\text{--}5^{\circ}\text{C}$ isish;
- 3) 5°C dan yuqori isish sharoitida prognoz qilinadi. Ushbu ta’sirlar barcha davlatlar iqtisodiyotiga bir xilda emas, balki havo haroratining $1\text{--}2,5^{\circ}\text{C}$ isishi sharoitida yer sharining janubiy qismida joylashgan davlatlar yalpi ichki mahsulotining o‘rtacha 7–12% gacha, shimol qismida joylashgan davlatlarda esa 2–3% gacha yo‘qotishiga olib keladi. Hatto, shimoliy

qismida joylashgan ayrim davlatlar, havo haroratining isishi oqibatida yerdan foydalanish imkoniyatlarining kengayishi, ishlash va yashash sharoitlarining yaxshilanishi hisobiga foyda ham ko‘radi.

Shu bilan birga, “Parij kelishuvi” doirasidagi davlatlarga yuklatilgan majburiyatlarining bajarilishi, iqlim o‘zgarishlariga moslashish va uning ta’sirlari yumshatilishi hamda qarshi kurashish choralar uchun 2030-yilgacha davlatlar yiliga YaIMning 4 foizi atrofida investitsiya ajratib borishi lozim. Bu ham iqtisodiyotga o‘zining salbiy ta’sirini ko‘rsatadi. Shu o‘rinda qayd etish lozimki, yirik davlatlar tomonidan “Parij kelishuvi” majburiyatlarining bajarilishi darajasi global iqtisodiyotga o‘z ta’sirini ko‘rsatadi. Xususan, issiqxona gazlari chiqindilarini kamaytirish uchun qazib olinadigan energiyadan voz kechish, CO₂ uchun soliqlarni joriy etish, iqtisodni qayta tiklanuvchi energiyaga o‘tkazish, ekologik toza energiya tannarxining qimmatligi, qishloq xo‘jaligida suvning yetishmasligi yoki suv sarfida samaradorlikni oshirish, unumdon yer qatlaming sho‘rlanishi va boshqa shu kabi choralar davlatlar iqtisodiyotiga jiddiy salbiy ta’sir qiladi. Ushbu choralar energiya asosida ishlab chiqariladigan barcha tovar, ish va ko‘rsatiladigan xizmatlar tannarxining oshishiga olib keladi.

Yuqoridagi tadqiqotlar natijalarining metatahlili asosida, Markaziy Osiyo mintaqasida havo haroratining isish darajasi $2,5^{\circ}\text{C}$ ga ko‘tarilganda iqlim o‘zgarishlarining iqtisodiyotga ta’siri 2030-yilga borib yalpi ichki mahsulotga nisbatan o‘rtacha 3-4% yo‘qotishiga olib keladi. Isish darajasi $2,5^{\circ}\text{C}$ dan yuqori bo‘lganda esa bu ko‘rsatkich o‘rtacha 5-7% dan oshadi.

Fikrimizcha, kelgisida iqlim o‘zgarishlarining iqtisodiyotga ta’sirini baholash bo‘yicha milliy ekologik taksonomiya va monitoring, hisobot va tekshirish tizimini ishlab chiqish, uglerod neytralligi maqsadlariga erishish mexanizmlarini amaliyotga joriy etilishini iqtisodiyotning o‘sishi bilan hamohanglikda olib borish, atrof-muhitni muhofaza qilish qoidalarini qat’ylashtirish, yashil xususiy investitsiyalarni rag‘batlantirish va ushbu sohada samarali fiskal choralarini ko‘rish maqsadga muvofiq.

Manba va adabiyotlar

1. Richard S. J. Tol. *The economic effects of climate change//Journal of Economic Perspectives*. 2009. Vol. 23. N 2.–P. 29.//<https://www.aeaweb.org/>

-
2. Hoel M., Sterner T. *Discounting and relative prices//Climate Change*. 2007. Vol. 84. N 3. P. 265–280.
 3. Juan-Carlos Ciscar, Ana Iglesias, Luc Feyen, Antonio Soria. *Physical and economic consequences of climate change in Europe*. January 31, 2011. 108 (7) 2678-2683//<https://www.pnas.org/doi/full/10.1073/pnas.1011612108>
 4. Martin L. Weitzman. *GHG targets as insurance against catastrophic climate damages//Journal of Public Economic Theory*, 14 (2), 2012, – PP.221–244.// <https://scholar.harvard.edu/files>
 5. William D. Nordhaus. *Revisiting the social cost of carbon*. January 31, 2017. 114 (7) 1518-1523//<https://www.pnas.org/doi/10.1073/pnas.1609244114>
 6. Marshall Burke, W. Matthew Davis & Noah S. Diffenbaugh , *Large potential reduction in economic damages under UN mitigation targets*, *Nature*, 2018. // <https://www.nature.com/articles>
 7. Noah S. Diffenbaugh and Marshall Burke. *Global warming has increased global economic inequality//Proc Natl Acad Sci U S A*. 2019 May 14; 116(20): 9808–9813.//<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles>
 8. Simon Dietz, James Rising, Thomas Stoerk and Gernot Wagner. *Economic impacts of tipping points in the climate system*. August 16, 2021. 118 (34) e2103081118//<https://www.pnas.org/doi/full/10.1073/pnas.2103081118>
 9. Richard Davies, Dénes Csala, Charlie Meyrick. *Climate crisis: in numbers*. 15 october 2021.//<https://www.economicsobservatory.com/climate-crisis-in-numbers>
 10. Jessie Guo, Daniel Kubli, Patrick Saner. *Swiss Re Institute: The economics of climate change: no action not an option*. April 2021.// <https://www.swissre.com/dam/jcr:e73ee7c3-7f83-4c17-a2b8-8ef23a8d3312/swiss-re-institute-expertise-publication-economics-of-climate-change.pdf>
 11. Klaus Desmet and Esteban Rossi-Hansberg. *The Economic Impact of Climate Change over Time and Space*. Featured in print Reporter. 01/05/2022.// <https://www.nber.org/>
 12. Matthew E. Kahn, Kamiar Mohaddes, Ryan N. C. Ng, M. Hashem Pesaran, Mehdi Raissi and Jui-Chung Yang. *Long-Term Macroeconomic Effects of Climate Change: A Cross-Country Analysis*. October 2019. *IMF Working Paper*, International Monetary Fund, Washington, DC.// <https://www.imf.org/>
 13. Gareth Anderson, Jiayi Ma, Tokhir Mirzoev, Ling Zhu, and Karlygash Zhunussova. *A Low-Carbon Future for the Middle East and Central Asia What Are the Options?*. November 2022. International monetary fund Middle East and Central Asia department Paper, Washington, DC.//<https://www.imf.org/>
 14. Jihad Azour, Hasan Dudo, Ling Zhu. *How the Middle East and Central Asia Can Better Address Climate Challenges*// <https://www.imf.org/en/Blogs/>
 15. Группа Всемирного банка. Страновой доклад о климате и развитии: Узбекистан. Ноябрь 2023 г. *Public Disclosure Authorized*. – C.– 9.

Investitsiya, raqamli va innovatsion texnologiyalar / Инвестиции, цифровые и инновационные технологии / Investment, digital and innovative technologies

УЎК: 336.71.(575.1)

Даниэль АРТИЩЕВ,
студент филиала РГУ нефти и газа (НИУ)

им. И.М. Губкина в г. Ташкенте,
Email: school.n.183@gmail.com,

Милена ЗАГРЕБЕЛЬСКАЯ,

PhD, доцент филиала РГУ нефти и газа (НИУ)
им. И.М. Губкина в г. Ташкенте,

Email: milena5533@mail.ru

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО БАНКИНГА В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация: данная статье посвящена исследованию тенденций развития цифрового банкинга в Узбекистане. Рассмотрены преимущества и недостатки «диджитал банкинга», проведена сравнительная характеристика основных игроков на рынке банковских услуг Узбекистана. Выявлены проблемы внедрения и развития цифрового банкинга и обозначены меры по их устранению.

Ключевые слова: цифровой, цифровой банкинг, цифровые технологии, финансы.

O'ZBEKISTONDA RAQAMLI BANKNI RIVOJLANTIRISHNING HOZIRGI TENDENSIYALARI

Daniel ARTISHCHEV,

I.M.Gubkin nomidagi Rossiya davlat neft va gaz universiteti Toshkent shahridagi filiali talabasi,

Milena ZAGREBELSKAYA,

PhD, I.M.Gubkin nomidagi Rossiya davlat neft va gaz universiteti Toshkent shahridagi filiali dotsenti

Annotatsiya: ushbu maqola O'zbekistonda raqamli bankingning rivojlanish tendensiylarini o'rganishga bag'ishlangan. Unda "Raqamli banking"ning afzalliklari va kamchiliklari ko'rib chiqildi, O'zbekiston bank xizmatlari bozoridagi asosiy o'yinchilarning qiyosiy tavsifi o'tkazildi. Raqamli bankni joriy etish va rivojlanirish muammolari aniqlandi va ularni bartaraf etish choralari belgilandi.

Kalit so'zlar: *raqamli, raqamli bank, raqamli technologiyalar, moliya.*

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF DIGITAL BANKING IN UZBEKISTAN

Daniel ARTISHCHEV,

Branch of Gubkin Russian State University of Oil and Gas (NRU) in Tashkent, Student,

Milena ZAGREBELSKAYA,

PhD, assistant professor of Branch of Gubkin Russian State University of Oil and Gas (NRU) in Tashkent

Abstract: this article explores the trends in digital banking development in Uzbekistan. It describes the advantages and disadvantages of digital banking, provides a comparative analysis of the key players in Uzbekistan's banking services market, identifies challenges in the implementation and development of digital banking, and suggests measures for their resolution.

Keywords: digital, digital banking, digital technologies, finance.

Введение. С развитием информационных технологий банковская отрасль начала стремительно меняться: теперь необходимость посещения отделений банков стала постепенно исчезать, точно также как и необходимость существования традиционных банков. Появились системы дистанцион-

ного обслуживания клиентов, мобильные приложения, позволяющие клиентам осуществить перевод денежных средств, оплату счетов, оформить кредит или открыть депозит, заказать физическую или виртуальную карту, произвести конвертацию валюты в любое удобное для них время.

В последние годы в мире усиливается тенденция к цифровизации банковских процессов, а предоставление услуг и решение вопросов клиентов переводится все чаще в онлайн-режим. Порядка десяти лет назад появился такой термин как «цифровой банкинг», начали создаваться т.н. «цифровые банки», которые на сегодняшний день являются мейнстримом развития банковской отрасли. Актуальность развития цифрового банкинга обусловлена массовой цифровизацией бизнес-процессов, необходимостью улучшения качества обслуживания клиентов и возрастающей конкуренцией на рынке банковских услуг, а также Указом Президента Республики Узбекистан, от 05.10.2020 г. №УП-6079 «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» [1].

Основная часть. Говоря о «цифровизации» и «диджитализации» следует отметить, что существуют различия в трактовании терминов. По мнению Фомичёвой Т.В. под цифровизацией в узком смысле традиционно понимается преобразование информации в цифровую форму, которое в дальнейшем приводит к оптимизации издержек, появлению новых перспектив развития и пр. [7]. В глоссарии Gartner IT понятие диджитализации трактуется как «использование цифровых технологий для изменения бизнес-модели и предоставления новых возможностей получения дохода и создания ценности; это процесс перехода к цифровому бизнесу» [22]. Цифровой банкинг – это процедура осуществления банковских операций посредством использования мобильного приложения. Подразумевается, что все привычные для пользователя операции производятся исключительно через смартфон или любой другой девайс, поддерживающий установку приложения или доступ к сайту банка. При этом не стоит путать цифровой банкинг с онлайн-банкингом, поскольку цифровой банкинг – это более широкий термин, который включает в себя все цифровые технологии и решения, используемые банками для предоставления услуг клиентам. «Диджитал» банкинг включает в себя онлайн-банкинг, а также другие инновационные возможности, такие как мобильные

банкинговые приложения, бесконтактные платежи, использование искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа данных и предоставления персонализированных услуг клиентам.

Англоязычные источники трактуют цифровой банкинг как совокупность онлайн-банкинга и мобильного банкинга [20]. Онлайн-банкинг – это возможность доступа к банковским услугам через сеть Интернет с использованием компьютера. Мобильный же банкинг – это доступ к банковским услугам через мобильное приложение. Принципиальным отличием мобильного банкинга является удобство и мобильность пользования, в то время как возможности его по сравнению с онлайн-банкингом несколько ограничены.

Цифровые банки – это финансовые институты, аналоги традиционных банков, которые не имеют физических отделений и филиалов. Банк может считаться цифровым в том случае, если все протекающие в нем процессы и функции оцифрованы. Из существенных особенностей цифровых банков можно отметить следующее:

1) Не имеют физических отделений и филиалов, а также не требуют непосредственного присутствия клиента при осуществлении операций и услуг. При этом не обязательно полностью исключать существование офисов, поскольку в них может находиться управленческий аппарат и IT-персонал.

2) Функционируют с использованием модели электронного оборота или «банки с единственным каналом обслуживания – электронным, который является общим знаменателем и обеспечивает платформу для всех остальных точек взаимодействия: мобильной, по телефону, через интернет, в отделениях». [9] Это значит, что в основу коммуникаций банка положены инновационные, постоянно обновляемые IT-сервисы.

3) Передовые технологии, в свою очередь, имеют ряд функций, включающих не только анализ финансовых данных, но и некоторые психологические аспекты клиентов. Учет индивидуальных предпочтений позволяет создать портрет клиента, на основе которого разрабатываются привлекательные предложения банковских продуктов, максимально подходящих клиенту.

Преимущества и недостатки цифровых банков

Цифровые банки имеют ряд преимуществ, из-за которых традиционные банки рискуют уйти в прошлое.

1. Экономия за счет сокращения различного рода издержек. Отсутствие необходимости содержания физических отделений банка и автоматизация процессов расширяют возможности цифровых банков в предоставлении банковских продуктов на более выгодных условиях, что делает их конкурентоспособными и доступными.

2. Использование ИТ-технологий и искусственного интеллекта. Такие технологии как Big data позволяют анализировать и структуризировать большие объемы информации с целью их дальнейшего применения – например, в целях привлечения новой целевой аудитории, а также оценки доверенности имеющихся клиентов и реализации проектов, которые будут пользоваться спросом [10].

3. Удобство цифрового банкинга, а именно мобильность. Для того, чтобы осуществить моментальную оплату или денежный перевод, открыть счет, конвертировать валюту или получить кредит, необходимо иметь лишь смартфон под рукой. Кроме того, появилась возможность дистанционного онбординга клиентов – это значит, что клиентом банка можно стать путем регистрации в мобильном приложении. Все это доступно в формате 24/7, причем программы взаимодействия с клиентом на базе искусственного интеллекта в виде чат-ботов способны ответить на большинство вопросов и помочь с решением проблем клиента.

4. Использование финансовых технологий, повышающих доступность капитала. В качестве примера можно привести платформу P2P (peer-to-peer), которая позволяет совершать транзакции с контрагентом напрямую. С помощью данной платформы небольшие предприятия имеют возможность получить активы в криптовалюте по более желаемым ценам, в сравнении с биржами.

5. Наличие динамичной экосистемы. Экосистема банка – это система, включающая в себя разновидности когнитивных и облачных технологий, «большие данные», искусственный интеллект, бесконтактные платежи, удаленные транзакции и т.д. [8] Характерной особенностью экосистем является их динамичность и постоянное совершенствование. Экосистема является важным инструментом доступа к банковским услугам, которая также позволяет банкам интегрироваться и сотрудничать с другими компаниями или иметь собственные небанковские сервисы. В качестве примера можно привести известный маркетплейс Uzum.

6. Повышенная безопасность. Безопасность всегда остается актуальным вопросом, поскольку прогрессируют не только технологии защиты, но и методы их взлома. Однако все узлы блокчейна защищены путем надежного шифрования блоков цепи и ссылок между блоками. Платформы Fintech также предоставляют различные методы защиты анонимности и предотвращения утечки данных. [5]

Преимущества цифрового банкинга можно воспринимать как обязательные аспекты нынешних реалий, продиктованные временем. Однако стоит упомянуть и об обратной стороне медали – цифровые банки имеют также определенные риски и проблемы:

1. Угроза киберпреступлений. Одним из самых существенных рисков в сфере «диджитал банкинга» являются киберпреступления, направленные на счета и базы данных системы. Любые малейшие уязвимости в системе защиты могут повлечь за собой утечку данных, а кибератаки подвергают опасности целостность клиентских и корреспондентских счетов банка. Злоумышленники не дремлют, поэтому имеется постоянная необходимость в высококвалифицированных ИТ-специалистах, способных идти в ногу с технологическим прогрессом.

2. Для большинства пользователей (как минимум Узбекистана) цифровой банкинг сложен для восприятия. Проблемой является тот факт, что представители старшего поколения, например, имеют довольно низкий уровень цифровой грамотности, как следствие возникают проблемы с использованием мобильных приложений, а также представляется возможным легкое манипулирование пользователями со стороны злоумышленников.

3. Ограничения в функциональности. Здесь речь идет о крупных и сложных транзакциях, которые не могут быть совершены цифровыми банками, поскольку требуется непосредственная встреча с клиентом. Такие процедуры как крупные международные операции, вопросы международного финансирования, оформление сложных кредитов и т.п. зачастую требуют встречи с экспертами, что обычно организуется традиционными банками [6].

Цифровой банкинг в Узбекистане

Развитие цифрового банкинга в Узбекистане берет свое начало с 2020 года, когда на рынок вышел первый цифровой банк в Узбекистане – TBC Bank. С течением времени тенденции развития мировой

экономики начали все интенсивнее проникать в Узбекистан. На сегодняшний день рынок цифровых банков Узбекистана представлен несколькими игроками:

1. TBC Bank. TBC Банк вышел на рынок Узбекистана в октябре 2020 года как первый цифровой банк страны. В 2022 году TBC был признан лучшим цифровым банком по версии журнала World Economic Magazine. Количество пользователей на 1 июля 2023 года составило свыше 1,37 млн. [16].

«Здесь. Сейчас» Главный принцип работы в TBC Bank [12].

Услуги: денежные переводы, кредиты, депозиты, рассрочка, обмен валюты, банковские карты и оплата счетов.

Преимущества:

- Наличие рассрочки для покупок у партнеров банка на сумму до 35 млн сумов;
- Кредиты до 50 млн. сум без поручителей и справок;
- Функция автонакопления депозитов;
- Возможность дополнительного дохода за приглашение знакомых (при условии, что они оформят кредит на сумму от 3 млн сумов);
- TBC Stars – бонусная программа, позволяющая клиентам выигрывать призы посредством накопления звезд в приложении;
- TBC ornaments – социальный проект TBC Bank Uzbekistan, целью которого стало создание полноценного диджитал каталога оцифрованных орнаментов прикладного искусства и народного творчества Узбекистана, сделать его доступным для всех, кто сможет использовать эти орнаменты в брендинге своих будущих продуктов.

Недостатки:

- Отсутствие возможности открытия депозита в иностранной валюте – доступен только сум;
- Практически не имеет юридических лиц в качестве клиентов.

2. Uzum Bank. Изначально Uzum Bank был создан как дочерний цифровой банк «Капиталбанка» под названием Bank Apelsin в конце 2019 года. В июле 2020 Центробанк сообщил, что Bank Apelsin запустил собственную систему электронных денег [11]. В октябре 2020 года банком Apelsin было объявлено об интеграции с сервисами группы Uzum, вследствие чего произошел ребрендинг: «Apelsin» стал «Uzum»ом. Число пользователей банка на 1 июля 2023 года составило свыше 1,56 млн. [16].

Услуги: денежные переводы, рассрочка, обмен валюты, оплата счетов.

Такие продукты как банковские карты, депозиты и кредиты будут доступны скоро, согласно информации на сайте банка [14].

Преимущества:

- Интеграция банка с целой экосистемой цифровых сервисов – в частности, интеграция с маркетплейсом Uzum, с возможностью приобрести товары в рассрочку;
- Платежи по QR-коду через Uzum Pay, доступные более чем в 35 тысячах торговых точек по всему Узбекистану;
- Занимает лидирующую позицию по числу p2p-переводов; [19]
- Наличие собственной системы электронных денег.

Недостатки:

- Временное отсутствие целого ряда важных банковских продуктов – к примеру, возможность открытие депозита, оформление кредита и т.д.

В целом, Uzum Bank имеет хорошие перспективы развития из-за интеграции с экосистемой Uzum, однако на данный момент не может называться полноценным цифровым банком из-за отсутствия перечня важных банковских продуктов.

3. Anor Bank. Один из ведущих цифровых банков Узбекистана – Anor Bank, был открыт в 2020 году. Anor bank первым на рынке предоставил максимальное количество услуг в цифровом формате. Число пользователей банка на 1 июля 2023 года составило свыше 3,21 млн. [16]

Услуги: денежные переводы, эквайринг, кредиты, депозиты, рассрочка, обмен валюты, банковские карты и оплата счетов.

Преимущества:

- Самые высокие ставки по депозитам в национальной валюте – до 27%, в долларах США – до 7%;
- Наличие эквайринга;
- Наличие уникальной услуги «Зарплатный проект», которая позволяет оформлять сотрудников предприятий без расчетного счета в Anor bank.

Недостатки:

- Довольно сложный интерфейс приложения – его необходимо доработать в области оплаты кредитов.

4. Joyda. Joyda – продукт АКБ «Узпромстройбанк» (SQB), совмещающий функции цифрового банка и маркетплейса в одном приложении. Число пользователей – 600 тысяч.

Услуги: денежные переводы, рассрочка, оплата счетов (также кредиты и депозиты, только от SQB).

Преимущества:

- Удобный маркетплейс с возможностью рассрочки.

Недостатки:

- Приложение работает с перебоями;
- Фактическое отсутствие какой-либо статистики по банку.

Хотя Joyda и позиционируют как цифровой банк, по функционалу он сопоставим с мобильным приложением любого другого банка, с тем лишь различием, что Joyda совмещает в себе также маркетплейс.

5. Также имеется 3 цифровых банка, которые получили лицензию и в скором времени планируют открыться: Hayot Bank, Smart Bank и Yangi Bank.

В целях понимания масштабов и эффективности деятельности цифровых банков предлагается обратить внимание на величину собственного капитала (СК) цифровых банков (Рисунок 1). Собственный капитал состоит из заработанных и вложенных средств, которые могут быть использованы при осуществлении деятельности. Иными словами, СК – это совокупность средств, которыми располагает фирма. Чем эффективнее деятельность банка, тем больший СК он имеет.

Величина собственного капитала банков,
млрд сум

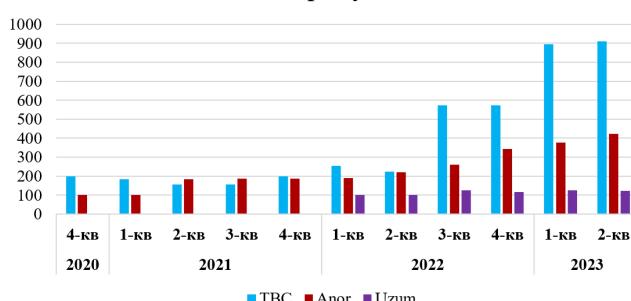


Рисунок 1. Изменение величины собственного капитала цифровых банков Узбекистана.

Источник: составлено автором на основе данных [17] Единого портала корпоративной информации Министерства экономики и финансов <https://openinfo.uz/ru/>

Из рисунка 1 можно сделать вывод о том, что лидирующим по величине собственного капитала является TBC Bank. Существенное увеличение СК в 3 квартале 2022 года, а также в 1 квартале 2023

года связано с увеличением уставного и добавленного капиталов вследствие улучшения финансовых показателей функционирования банка. Стоит отметить, что несущественные колебания в сторону уменьшения величины СК (например, во 2-квартале 2021 и 2022 годов) связаны с увеличением суммы обязательств банка.

На рисунке 2 продемонстрировано соотношение пользователей систем дистанционного банковского обслуживания в разрезе банков Узбекистана

Соотношение пользователей систем дистанционного обслуживания

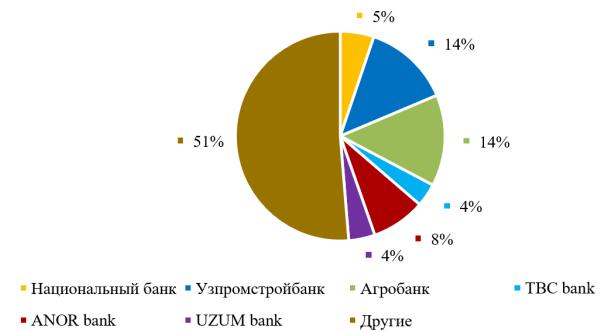


Рисунок 2. Соотношение пользователей систем дистанционного обслуживания по банкам.

Источник: составлено автором на основе данных ЦБ [16] <https://cbu.uz/ru/statistics/paysystem/1222371/>

Исходя из диаграммы на рисунке 2 можно отметить, что тройка цифровых банков по соотношению клиентов в общей структуре пользователей дистанционного банковского обслуживания в совокупности составляет 12%, (Anor Bank 8%, TBC и Uzum – по 4% соответственно) что количественно соответствует порядка 6,15 млн пользователей. Однако стоит отметить, что в настоящее время традиционные банки стремятся не отставать от цифровых конкурентов в технологическом прогрессе – ими также активно внедряются дистанционные каналы обслуживания, создаются многофункциональные мобильные приложения, которые способны составить конкуренцию цифровым банкам в удобстве обслуживания.

О масштабах деятельности цифровых банков, их удельном весе в банковской системе Узбекистана можно также судить по основным показателям деятельности банков: по доле активов, кредитов, депозитов и капитала в общей структуре. Эти показатели отражены в таблице 1.

Таблица 1
Сведения об основных показателях коммерческих банков по состоянию на 1 июня 2023 года

	Активы		Кредиты		Капитал		Депозиты	
	млрд.сум	Уд. вес, %	млрд.сум	Уд. вес, %	млрд.сум	Уд. вес, %	млрд.сум	Уд. вес, %
Всего	572 343	100%	420 469	100%	84 766	100%	204 790	100%
Традиционные банки	564 974	98,713%	415 781	98,885%	83 156	98,101%	199 636	97,483%
Anor Bank	3 867	0,676%	2 483	0,591%	397	0,468%	3 238	1,581%
TBC Bank	2 952	0,516%	2 205	0,524%	899	1,060%	1 891	0,924%
Uzum Bank	277	0,048%	0,0	0,000%	116	0,136%	25	0,012%
Hayot Bank	173	0,030%	0,0	0,000%	100	0,118%	0,0	0,000%
Smart Bank	99	0,017%	0,5	0,000%	99	0,117%	0,04	0,000%
Цифровые итого	7 369	1,287%	4 689	1,115%	1 610	1,899%	5 154	2,517%

Источник: составлено автором на основе данных ЦБ [18] <https://cbu.uz/ru/statistics/bankstats/1146182/>

Таблица 1 демонстрирует, что доля цифровых банков в структуре всех банковских активов Узбекистана на 1 июня 2023 года составляет 1,28%, доля кредитов – 1,12%, доля депозитов – 2,52%, а удельный вес капитала в общей структуре банковского капитала составляет 1,9%. При этом среди цифровых банков по таким показателям как доля активов (0,68%), удельный вес кредитов (0,59%) и депозитов (1,58%) лидирует Anor Bank. По удельному весу капитала среди цифровых банков лидирует TBC Bank (1,06%), что подтверждает ранее рассмотренный рисунок 1.

Уместно упомянуть, что цифровые банки в нашей стране практически не работают с юридическими лицами, поэтому их удельный вес в кредитовании столь мал. Это объясняется тем, что потребности и требования юридических лиц в области банковских услуг могут быть более сложными и разнообразными, чем у физических лиц, и цифровые банки не в силах в полной мере удовлетворить их.

Что касается таких цифровых банков как Hayot и Smart, то их основные банковские показатели не столь существенны по той причине, что запуск этих банков только планируется в ближайшем будущем.

Несмотря на то, что масштабы новых игроков в нише цифровых банков относительно малы, формирование их активов отмечается в 2023 году (рисунок 3), что обусловлено планируемым запуском.

Активы цифровых банков, млрд сум

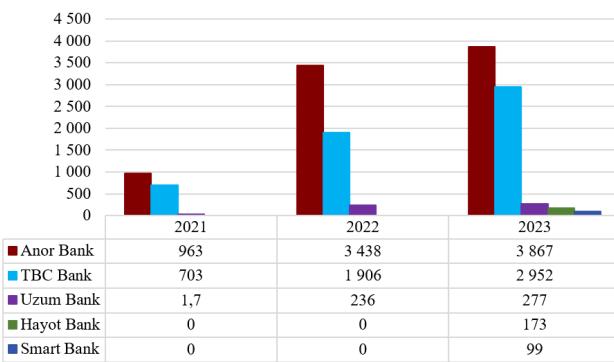


Рисунок 3. Изменение активов цифровых банков

Источник: составлено автором на основе данных ЦБ [18] <https://cbu.uz/ru/statistics/bankstats/1146182/>

Активы Anorbank увеличились с 963 млрд сум до 3867 млрд сум за 2 года, что составляет прирост в 401%. У TBC данный показатель изменился на 419%, с 703 млрд сум до 2952 млрд. A Uzum Bank увеличил свои активы на 163%, с 1,7 млрд до 277 млрд сум. Далее предлагается рассмотреть динамику кредитного и депозитного портфелей цифровых банков, поскольку она является показателем масштабов и одним из показателей эффективности их деятельности.

Динамика изменения депозитного портфеля цифровых банков представлена графиком на рисунке 4.



Рисунок 4. Динамика изменения депозитного портфеля TBC и Anorbank

Источник: составлено автором на основе данных из финансовой отчетности TBC Bank [12] <https://tbcbank.uz/ru/documents/shareholder>; Anorbank [13] <https://anorbank.uz/about/investors/financial-data/>

График демонстрирует, что динамика изменения депозитов в рассматриваемом промежутке до 4-го квартала 2021 года не имела существенных различий, как и объемы депозитных портфелей. Однако в 1-м квартале 2022 года произошел разрыв – разница в объемах депозитных портфелей между Anor Bank и TBC увеличилась с 19% в 4-м кв. 2021 года до 39% в 1-кв. 2022 года в пользу Anor банка. В следующем, 2-м квартале 2022 года разница в объемах увеличилась до 64%, причем изменение депозитного портфеля TBC относительно предыдущего, 1-го квартала 2022 года практически незаметно (+1%), в отличие от Анора (+70%). Стабильный рост объема депозитного портфеля Anorbank на протяжении всего рассматриваемого периода наблюдается благодаря активной рекламной кампании, а также наиболее выгодным условиям по депозитам для физических лиц – в национальной валюте до 27% годовых, в долларах – до 7% годовых. TBC банк уступает Анорбанку в том, что у него нет возможности создания депозитов в иностранной валюте, что является существенным недостатком. Стоит отметить, что TBC также уступает Анору в доле юридических лиц в объеме всего депозитного портфеля – 1,23% юрлиц у TBC против 40,81% у Anor Bank по состоянию на декабрь 2022 года.

Что касается динамики изменения кредитного портфеля цифровых банков, то она довольно стабильна – наблюдается рост за весь рассматриваемый период (Рисунок 5).



Рисунок 5. Динамика изменения кредитного портфеля TBC и Anorbank

Источник: составлено автором на основе данных из финансовой отчетности TBC Bank [12] <https://tbcbank.uz/ru/documents/shareholder>; Anorbank [13] <https://anorbank.uz/about/investors/financial-data/>

Стабильная динамика роста объема кредитных портфелей банков обусловлена увеличением спроса на заемные средства, в частности, ростом потребительского кредитования и активизацией предпринимательства. При этом цифровые банки остаются ориентированными на физических лиц – доля юридических лиц в объеме кредитного портфеля составляет у TBC – 5,41%, у Анорбанка – 7,19%.

Заключение. Подводя итоги исследования можно отметить, что банковская отрасль Узбекистана развивается в ногу со временем – мировые тенденции технологического прогресса активно внедряются и расширяются, в частности, обзор цифровых банков Узбекистана показал, что данная ниша банков в настоящее время находится на стадии активного развития, что представляет большой интерес для экономики в силу их несомненных преимуществ. При этом отмечаются следующие проблемы:

1) Недоверие со стороны пользователей. Большая часть клиентов консервативна относительно выбора формы банкинга – многие отдают предпочтение традиционному обслуживанию, чувствуя при виде сотрудника безопасность и надежность.

2) Низкий уровень цифровой грамотности. Проблема актуальна главным образом для представителей старшего поколения, которые испытывают трудности в использовании мобильных приложений, а также не обладают знаниями об элементарных мерах цифровой безопасности.

3) Фактическое наличие лишь двух полноценных цифровых банков. Привлечение инвестиций для создания новых цифровых банков окажет

стимулирующее влияние на конкуренцию в банковской отрасли, как результат – повышение доступности и привлекательности услуг.

4) Небольшая доля юридических лиц в качестве клиентов цифровых банков. Фактически единственным цифровым банком, имеющим примерно равную долю физических (59,19%) и юридических лиц (40,81%) в объеме депозитного портфеля является Anor Bank. У ТВС дела обстоят менее успешно – юрлица сосавляют 1,23% всего объема дипозитного портфеля.

5) Необходимость в разработке и внедрении инновационных финтех-продуктов. В качестве примера можно привести цифровые деньги, криптовалюту и пр. При этом стоит отметить, что Капиталбанком совместно с криптобиржей UzNEX запущена первая криптовалютная карта, позволяющая автоматически конвертировать криптовалюту в валюту платежа [18].

Что нужно предпринять:

1) Активная агитация использования цифрового банкинга, а также улучшение технических возможностей и гарантий безопасности цифровых услуг. В целях защиты банков от кибератак и утечки данных обязательными являются наличие системы двухфакторной аутентификации и пр. Помимо этого необходимо внедрять и совершенствовать иные системы защиты, такие как биометрическая аутентификация, которая основана на создании модели биометрических данных человека, в совокупности

составляя систему многофакторной аутентификации с другими методами защиты.

2) Проведение информационных кампаний, обучение населения основам цифровых технологий. Необходимо менять мышление людей, проводя активную рекламную кампанию, при этом поясняя простым языком преимущества и особенности цифрового банкинга. Стоит также работать над интерфейсом мобильных приложений, делая их максимально простыми и понятными, с подсказками, голосовым помощником и наличием инструкции по использованию. Рекомендуется вводить онбординг, который рассказывает клиентам о новых возможностях, помогает выбрать продукт и снижает частотность обращений в поддержку.

3) Дальнейшая работа по привлечению технологий и передового опыта цифрового банкинга других стран. Важными аспектами привлечения технологий являются международное сотрудничество в области передового опыта, конкурентоспособность рынка (инвесторы заинтересованы в странах и регионах с перспективным рынком и потенциалом роста) и стимулирующие методы со стороны государства (льготы и стимулирующие программы).

4) В целях увеличения доли юридических лиц необходима разработка выгодных и удобных банковских продуктов для бизнеса. Необходимо расширять функционал мобильных приложений и перечень банковских услуг.

Источники и литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан, от 05.10.2020 г. № УП-6079 «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации».
2. Анохина А.А. Цифровизация банковских услуг / А.А. Анохина, Е.Н. Донская // Актуальные проблемы современности: наука и общество. -2021. – № 2 (31). – С. 30-33.
3. Казанская Е.А. Инновации в банковской сфере // Молодой ученый. – 2016. – №15. – С. 297–301.
4. Маркова В.Д. Цифровая экономика: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2018 – 156 с.
5. Рябичева О.И. Цифровизация розничных банковских услуг на современном этапе // Журнал прикладных исследований. – 2019. – № 9. – С. 896-904. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-rozничnyh-bankovskih-uslug-v-rossiyskoy-federatsii-na-sovremennom-etape/viewer> (Дата обращения: 20.07.2023).
6. Самочетова Н.В. Цифровой банкинг как новое направление развития банковского дела. // Экономика и социум. – 2017. - №3(34). – С. 1742-1747. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-banking-kak-novoe-napravlenie-razvitiya-bankovskogo-dela/viewer> (Дата обращения: 22.07.2023).
7. Фомичёва Т.В., Катаева В.И. Ценности россиян в контексте цифровизации российской экономики // Уровень жизни населения регионов России. 2019. № 2. С. 80–84 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennosti-rossiyan-v-kontekste-tsifrovizatsii-rossiyskoy-ekonomiki>
8. Швецов Ю.Г. Цифровой банк: проблемы и перспективы // Налоги и финансы. – 2019. – № 4. – С. 15-25. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chebzev-yu-g-cifrovoy-bank-problemy-i-perspektivy-viewer> (Дата обращения: 20.07.2023).

тронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-bank-problemy-i-perspektivy/viewer> (Дата обращения: 20.07.2023).

9. Особенности функционирования цифровых банков [Электронный ресурс] URL: https://regionrel.ru/novosti/novosti/osobennosti_funktzionirovaniya_tsifrovyykh_bankov/ (Дата обращения: 23.07.2023).

10. Что такое Big data: собрали всё самое важное о больших данных. [Электронный ресурс] URL: <https://rb.ru/howto/chto-takoe-big-data/> (Дата обращения: 23.07.2023).

11. Сообщение ЦБ от 29 июля 2022 г. [Электронный ресурс] URL: https://cbu.uz/ru/press_center/news/672707/ (Дата обращения: 26.07.2023).

12. TBC Bank [Электронный ресурс] URL: <https://tbcbank.uz/ru/documents/shareholder> (Дата обращения: 24.07.2023).

13. Anorbank [Электронный ресурс] URL: <https://anorbank.uz/about/investors/financial-data/> (Дата обращения: 24.07.2023).

14. Uzum Bank [Электронный ресурс] URL: <https://uzumbank.uz/> (Дата обращения: 24.07.2023).

15. АКБ «Капиталбанк» станет частью экосистемы Uzum [Электронный ресурс] URL: https://www.kapitalbank.uz/ru/press_center/news/akk-kapitalbank-stanet-chastyu-ekosistemy-uzum/ (Дата обращения: 24.07.2023).

16. Количество пользователей систем дистанционного банковского обслуживания на 1 июля 2023 г. [Электронный ресурс] URL: <https://cbu.uz/ru/statistics/paysistem/1222371/> (Дата обращения: 24.07.2023).

17. Единый портал корпоративной информации Министерства экономики и финансов [Электронный ресурс] URL: <https://openinfo.uz/ru/> (Дата обращения: 23.07.2023).

18. Сведения об основных показателях коммерческих банков по состоянию на 1 июня 2023 года - Центральный банк Республики Узбекистан [Электронный ресурс] URL: <https://cbu.uz/ru/statistics/bankstats/1146182/> (Дата обращения: 27.07.2023).

19. «Капиталбанк» и криптобиржа UzNEX запустили первую в Узбекистане криптовалютную карту [Электронный ресурс] URL: <https://www.spot.uz/ru/2023/08/17/kapitalbank/> (Дата обращения: 2.08.2023).

20. What Is Digital Banking? [Электронный ресурс] URL: <https://www.forbes.com/advisor/banking/what-is-digital-banking/> (Дата обращения: 22.07.2023).

21. Digital transformation: About digital banks. [Электронный ресурс] URL: <https://www.soprabanking.com/insights/what-is-digital-banking/> (Дата обращения: 22.07.2023).

22. Gartner IT, 2022. Glossary Gartner [Электронный ресурс] URL: <https://www.gartner.com/en/glossary>

**Sanoat, agrar va hududiy iqtisodiyot / Промышленность, сельское хозяйство и
региональная экономика / Industry, agriculture, and regional economy**

УЎК: 332.1.338.43.(575.1)

Азимжон ХОЛОВ,
*Сирдарё вилояти олий таълим, фан
ва инновациялар бошқармаси шўъба мудири,
E-mail: azimjon.kholov@gmail.com*

СИРДАРЁ ВИЛОЯТИ ИҚТИСОДИЙ САЛОҲИЯТИНИНГ ТАҲЛИЛИ

Аннотация: ушибу тадқиқотнинг мақсади Сирдарё вилоятининг иқтисодий салоҳиятини ривожлантириш учун драйвер соҳаларини 3 та Shift-Share, жойлашув кўрсаткичи (LQ) ва ўсиши нисбати модели (GRM) каби таҳлиллар асосида аниқлашга қаратилган. Мазкур тадқиқотда фойдаланилган маълумотлар Ўзбекистон Республикасининг ялпиички маҳсулоти (ЯИМ) ва Сирдарё вилоятининг ялпи ҳудудий маҳсулоти (ЯҲМ) тўғрисидаги 2013 йилдан 2023 йилгача бўлган ўн бир йиллик даврдаги очиқ маълумотлар базаси асосида таҳлил қилинди. Маълумотлар Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги очиқ маълумотлар базасидан олинган.

Калит сўзлар: иқтисодий потенциал, силжии улуши, жойлашув коэффициенти (LQ), ўсиши нисбати модели (GRM).

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СЫРДАРЬИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Азимжон ХОЛОВ,
*Заведующий филиалом департамента
высшего образования, науки и инноваций
Сырдарьинской области*

Аннотация: целию данного исследования является определение движущих сил развития экономического потенциала Сырдарьинской области на основе 3 таких анализов, как «Shift-Share», «Индикатор местоположения» (LQ) и «Модель коэффициента роста» (GRM). Данные, использованные в данном исследовании, представляют собой данные о валовом внутреннем продукте (ВВП) Республи-

ки Узбекистан и валовом региональном продукте (ВРП) Сырдарьинской области за одиннадцатилетний период с 2013 по 2023 годы. Данные получены из открытой базы данных Агентства статистике при Президенте Республики Узбекистан.

Ключевые слова: экономический потенциал, коэффициент перемещения, коэффициент местоположения (LQ), модель коэффициента роста (GRM).

ANALYSIS OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF SYRDARYA REGION

Azimjon KHOLOV,
*Branch manager of the higher education,
science and innovation department
of Syrdarya region*

Abstract: the purpose of this study is to determine the driving forces for the development of the economic potential of the Syrdarya region based on analyzes such as 3 Change-Share, Location Indicator (LQ) and Growth Ratio Model (GRM). The data used in this study is data on the GDP (gross domestic product) of the Republic of Uzbekistan and the GRDP (gross regional domestic product) of the Syrdarya region for the eleven-year period from 2013 to 2023. The data was obtained from the open database of the Agency for Statistics under the President of the Republic of Uzbekistan.

Keywords. economic Potential, Shift-Share, Location Quotient (LQ), Growth Ratio Model (GRM).

Кириш. Умум қабул қилинган нуқтаи назарга кўра, худуднинг иқтисодий салоҳияти ва унинг им-

кониятлари у ерда мавжуд бўлган барча мажмуавий ресурслардан самарали фойдаланиш орқали ҳаётий зарур бўлган неъматларни ишлаб чиқариш билан белгиланади [1]. Шундай экан худуднинг иқтисодий салоҳияти деганда у ерда мавжуд бўлган тизимий элементлар, яъни ишлаб чиқариш фондлари, меҳнат ресурслари назарда тутилади ва иқтисодий салоҳият эса маъмурӣ-иқтисодий худуднинг иқтисодий (бозорли) имкониятини юзага келтиради. Бу ерда худуд неоклассик назарияга кўра стационар мувозанатни таъминлашга хизмат қиласидан бўғин сифатида бўлиб, иқтисодий салоҳиятнинг ривожланишини эса ишлаб чиқариш омиллари (ер, меҳнат, капитал, тадбиркорлик қобилияти) таъминлайди [2].

Сўнгги йилларда Ўзбекистон Республикасида иқтисодий соҳада туб ўзгаришлар натижасида мамлакатнинг ялпи ички маҳсулоти (ЯИМ)да сезиларли ўсиш кузатилди. Ривожланиш деганда мамлакат ялпи ички маҳсулотининг (ЯИМ) доимий ўсиши тушунилади. Минтақанинг ривожланиши вилоятнинг ЯҲМини ўз ичига олади. Минтақавий иқтисодий ривожланиш – бу маҳаллий ҳокимият органлари ва жамиятнинг барча таркибий қисмлари турли хил мавжуд ресурсларни бошқариш ва янги иш ўринларини яратиш ва минтақада иқтисодий фаолиятни ривожлантиришни рағбатлантириш учун ҳамкорлик моделини шакллантириш жараёнидир. Минтақалар ўртасидаги ривожланиш муваффақиятининг ўлчовлари сифатида улар ўртасида иқтисодий ўсиш, иқтисодий тузилма ва аҳоли ўртасидаги, худудлар ва секторлар ўртасидаги даромадлар тенгислизидан кўриш мумкин [3].

Минтақанинг иқтисодий ўсишини белгиловчи асосий омил бу – минтақадан ташқарида товарлар ва хизматларга бўлган талаб, маҳаллий ресурслар орқали минтақа бойлигини яратишидир. Чунки ушбу соҳа минтақада янги иш ўринларини яратиш имкониятларига эгадир [4].

Албатта, худуд салоҳияти – худуднинг таркибий элементларини юзага келтирувчи салоҳиятлар тизимидан иборат. **У ялпи иқтисодий салоҳият дея эътироф этиладиган:** табиий-ашёвий, моддий, инновацион-инвестицион, илмий – техникавий, институционал ва инсоний салоҳиятларнинг йиғиндисидан ташкил топади. Худуднинг салоҳияти ушбу худуднинг ривожланиши учун бош омиллардан биридир.

Шу билан бир қаторда, худудий ривожланиш муваффақиятини белгиловчи муҳим омиллардан бири

– бу режалаштириш жараёнидир, чунки иқтисодий ривожланишни факат бозор механизми билан ҳал қилиб бўлмайди. Режалаштиришни келажакда муйян мақсадларга эришиш учун ресурслардан турли хил муқобил фойдаланишни танлаш бўйича қарорларни ўз ичига олган узлуксиз жараён сифатида таърифлаш мумкин.

Индонезиялик иқтисодчи олим Т.Видодо “иқтисодий секторни ривожлантириш бўйича режалаштириш фаолияти минтақа иқтисодиётининг етакчи тармоқлари ёки салоҳиятини аниқлашдан бошланганлиги”ни таъкидлайди [5]. Иқтисодий ривожланишни режалаштириш сиёсати турли стратегияларни белгилаш учун асос сифатида статистик маълумотларни талаб қиласи, шунинг учун ривожланиш мақсадларига мос равишда эришиш мумкин. Потенциал худудий иқтисодий фаолиятни аниқлашда иккита асосий омилни ҳисобга олиш керак. **Биринчидан**, етакчи иқтисодий тармоқ ёки сўнгги бир неча йил ичидаги рақобатбардошлик эга бўлган ва келажакдаги иқтисодий сектор истиқболини аниқлаш муҳим. **Иккинчидан**, иқтисодий секторнинг ҳозирги вақтда рақобатбардошлик даражаси яхши бўлмаса-да, келажакда ривожлантириш салоҳияти борлигини аниқлаш. Минтақавий иқтисодий фаолият имкониятларини аниқлаш орқали иқтисодий ўсишни оширишга қаратилган саъй-ҳаракатлар асосида ривожланиш сиёсатини ишлаб чиқиш мумкин.

Сирдарё вилоятида иқтисодий фаолиятнинг самарадорлиги ва салоҳиятини билиш орқали амалга оширилган ривожланиш кўрсаткичларини баҳолаш ва келгуси йилларда минтақавий ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқишида мазкур драйверларидан фойдалишини устувор вазифаси сифатида қараш мақсад қилинган.

Умуман олганда, иқтисодий ривожланиш сиёсати бу – кенг маънода жамият фаровонлигини оширишга қаратилган сиёсатидир. Иқтисодий ўсиш бўлса, иқтисодий ривожланиш ортади, дейилади. Минтақада реал ялпи худудий маҳсулот (ЯҲМ) ўсиши кузатилса, минтақада иқтисодий ўсиш кузатилади. Иқтисодий ривожланиш эса иқтисодий ўсишнинг натижасидир. Иқтисодчи олим Л.Арсяндининг фикри билан айтганда “Агар иқтисодий ўсиш суръати манфий бўлса, бу иқтисодий фаолиятнинг пасайишини ва аксинча, иқтисодий ўсиш суръати ижобий бўлса, бу иқтисодий фаолиятнинг ўсишини англатади [6].

Америкалик олим М.П.Тодаро фикрича – иқтисодий ўсиш жараёни юқори таркибий ва тармоқ ўзгаришлари билан яқин алоқада эканлигини таъкидлайди. Баъзи ўзгаришларда асосий таркибий қисмлар қишлоқ хўжалиги фаолиятини қишлоқ хўжалигидан ташқари соҳага ва саноат соҳасидан хизмат кўрсатиш соҳасига босқичма-боскич ўтказишни ўз ичига олади [7]. Маълумотларга кўра, марказий ўринлар назарияси турли мамлакатларда кенг қўлланиладиган минтақавий сиёсатнинг асоси ва стратегиясига айланадиган назариядир. Асосан, ўсишнинг ядролари:

Биринчидан, ривожланиш жараёнида етакчи саноат (*L'Industrie Matrice*) пайдо бўлади, бу минтақа ривожланишида асосий ҳаракатлантирувчи саноатдир. Тармоқлар орасидаги алоқалар жуда яқин, шунинг учун ҳам етакчи тармоқларнинг ривожланиши шу етакчи тармоқлар билан чамбарчас боғлиқ бўлган бошқа тармоқларнинг ривожланишига таъсир қиласди.

Иккинчидан, минтақада саноатнинг концентрацияси иқтисодий ўсишни тезлаштиради, чунки саноатнинг концентрацияси худудлар ўртасида турли хил истеъмол моделини яратади, шунинг учун минтақада саноатнинг ривожланиши бошқа худудларнинг ривожланишига таъсир қиласди.

Учинчидан, иқтисодиёт нисбатан фаол саноат тизимларининг (етакчи тармоқлар) пассив тармоқлар билан биримасидир, улар факат етакчи тармоқларга боғлиқ бўлган тармоқлар ёки нисбатан ривожланган худудлардаги ўсиш марказлари яхши ривожланмаган худудларга таъсир қиласди.

Асосий қисм. Ушбу тадқиқотда фойдаланилган маълумотлар 2013 йилдан 2023 йилгача бўлган, 11 йил давомидаги иккиласи маълумотлардир. Маълумотлар манбалари расмий давлат муассасаларининг жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президенти хузуридаги Статистика агентлиги очик маълумотлар базасидан олинган. Ушбу тадқиқотда фойдаланилган маълумотларни йиғиш усули кутубхона тадқиқоти ёндашуви орқали амалга оширилди; бу кутубхона маълумотларини тўплаш, тадқиқот материаларини ўқиши, ёзіб олиш ва қайта ишлаш усули билан боғлиқ бир қатор тадбирлардир [8]. Бунинг учун тадқиқотчи маълумотларни тўплайди ва кейин ушбу тадқиқотга тегишли бўлган китобларни ёки бошқа ўқиши манбаларини таҳлил қиласди.

1) Shift-share таҳлили

Иқтисодиётчи олим П.Сойпононинг Shift-Share таҳлилига кўра: ўсишни минтақадаги ўзгарувчиларнинг ўзгариши (D) сифатида ажратади, масалан, даромад ёки ишлаб чиқариш маълум вақт оралиғида вилоят иқтисодий ўсишига таъсир қиласди (N), саноат аралашмаси (M) ва рақобатдош устунлик (C), ё минтақадаги і секторни таҳлил қилиш учун математик тарзда қўйидагича шакллантирилади [9]:

$$D_{ij} = N_{ij} + M_{ij} + C_{ij}$$

бу ерда:

$$D_{ij} = j \text{ минтақада ЯҲМ ўзгарувчиси } i \text{ ўзгариши},$$

$N_{ij} = E_{ij}.rn$ (j минтақадаги вилоят секторининг ўсиши i),

$M_{ij} = E_{ij}.(rin-rn)$ (j минтақадаги i тармоқ саноат аралашмаси),

$C_{ij} = E_{ij}.(rij-rin)$ (j минтақадаги i секторнинг рақобатдош устунлиги).

Тенгламада rij j секторидаги ўсиш суръатини ифодалайди, rin мос минтақадаги i секторидаги ўсиш суръатини, rn – этапон минтақадаги иқтисодий ўсишини ифодалайди, уларни қўйидагича ифодалаш мумкин:

$$rij = (E^{*ij} - E_{ij}) / E_{ij}$$

$$rin = (E^{*in} - Ein) / Ein$$

$$rn = (E^{*n} - En) / En$$

бу ерда:

Eij = ўрганилаётган j минтақадаги і секторга қўшилган қиймат,

Ein = танланган минтақадаги і секторига қўшилган қиймат,

En = танланган минтақадаги иқтисодий ўсиш.

Хисобот йили ва (*) устун белгиси бўйича ўлчанган барча ўзгарувчилар таҳлил қилинган якуний йилдаги иқтисодий ўсишни кўрсатади. Минтақа учун миллий ёки вилоят ўсиши, саноат аралашмаси ва рақобатбардош устунлик сектор учун аниқланиши ёки умуман барча секторлар учун қўшилиши мумкин. Муайян худуддаги (ј минтақаси) муайян сектор (і сектор) учун Shift Share тенгламаси:

$$D_{ij} = E_{ij}(r_n) + E_{ij}(r_{in} - r_n) + E_{ij}(r_{ij} - r_{in})$$

2) Жойлашув коэффициентини таҳлил қилиши (LQ)

Индонезиялик иқтисодчи олим Робинсон Тариган маълумотларига кўра, Жойлашув коэффициенти (LQ) таҳлили оддий кўрсаткич бўлиб, кенгрок минтақадаги бир хил секторга нисбатан минтақа-

даги катта ва кичик секторларнинг “кучлилиги-ни” кўрсатади. Секторнинг **LQ** қиймати қанчалик юкори бўлса, ушбу соҳани ривожлантиришда тегишли мінтақанинг рақобатдош устунлиги шунчалик юкори бўлади. **LQ** ни хисоблаш мінтақанинг бошқа мінтақалар билан қиёсий устунлигини тавсифлашга қаратилган [10]. **Асосий сектор ёки етакчи секторни аниқлашда қуйидаги формула қўлланилади:**

$$LQ = \frac{E_{ij}/E_j}{E_{in}/E_n}$$

бу ерда:

E_j = Сирдарё вилоятининг жойлашуви коэффициенти,

E_{ij} = Сирдарё вилоятининг ЯҲМдаги ўрганилаётган соҳанинг қиймати,

E_{in} = Сирдарё вилоятининг умумий ЯҲМ,

E_n = Ўзбекистон Республикасининг ЯИМдаги ўрганилаётган соҳанинг қиймати,

E_{ij} = Ўзбекистон Республикасининг умумий ЯИМи.

Бундан ташқари, Бендавид-Вал ва Кунсоро ихтинослашув даражасини қуйидаги мезонлар билан ўлчаши таъминлади [6]:

- $LQ > 1$ вилоят даражасидаги муайян секторнинг ихтинослашув даражаси Миллий даражадаги бир хил сектордан юкори эканлигини билдиради.

- $LQ = 1$ вилоят даражасидаги маълум бир секторнинг ихтинослашув даражаси Миллий даражадаги бир хил сектор билан бир хиллигини билдиради.

- $LQ < 1$ вилоят даражасидаги маълум бир секторнинг ихтинослашув даражаси Миллий даражадаги бир хил сектордан кичикроқ эканлигини билдиради.

3) Ўсиш нисбати модели

Мінтақанинг етакчи иқтисодий фаолиятини аниқлашда бир нечта таҳлилий воситалардан фойдаланиш ёқланган. Шу сабабли, ушбу тадқиқотда етакчи иқтисодиёт тармоқларини таҳлил қилиш учун ўсиш нисбати модели (GRM) ишлатилган.

Ўсиш нисбати модели таҳлилини шакллантириш учун қуйидагилар керак:

- эълон қилинган худуднинг ўсиш коэффициенти – бу i секторнинг ўсиш суръати ва маълумот мінтақасидаги фаолликнинг умумий ўсиш суръати (ЯҲМ) ўртасидаги нисбат қуйидаги формула билан ифодаланади:

$$RPr = \frac{\Delta E_{ir}/E_{ir(t)}}{\Delta E_r/E_{r(t)}}$$

Бу ерда:

RPr = Ўзбекистоннинг ўсиш коэффициенти,

ΔE_{ir} = Таҳлил йилида i секторда Ўзбекистон ЯИМдаги ўзгаришлар,

$E_{ir(t)}$ = Ўрганиш даврининг дастлабки йилида i секторидаги Ўзбекистон ЯИМ,

ΔE_r = Таҳлил йилида i секторидаги Ўзбекистон ЯИМдаги ўзгаришлар,

$E_r(t)$ = ўрганиш даврининг дастлабки йилидаги Ўзбекистон ЯИМ.

Ўрганилаётган худуднинг ўсиш коэффициенти Сирдарё вилоятидаги i секторининг ўсиш суръати ўртасидаги нисбатдир. **Мутахассис мінтақадаги бир хил секторнинг ўсиш суръатини ушбу формула билан ифодалайди:**

$$RPr = \frac{\Delta E_{ij}/E_{ij(t)}}{\Delta E_{ir}/E_{ir(t)}},$$

бу ерда:

RPr = Сирдарё вилоятининг ўсиш нисбати,

ΔE_{ij} = Таҳлил йилида i секторидаги Сирдарё вилояти ЯҲМдаги ўзгаришлар,

$E_{ij(t)}$ = Ўрганиш даврининг дастлабки йилида ўрганиш даврининг i секторидаги Сирдарё вилояти ЯҲМ,

ΔE_{ir} = Таҳлил йилида i секторда Ўзбекистон ЯИМдаги ўзгаришлар,

$E_{ir}(t)$ = ўрганиш даврининг дастлабки йилидаги Ўзбекистон ЯИМ.

Тадқиқот мақсадларидан келиб чиқиб, ушбу тадқиқотда олинган маълумотлар қуйидаги таҳлил воситалари билан таҳлил килинди:

Ўзбекистон Республикасининг иқтисодий ривожланиши билан солиштирганда Сирдарё вилоятининг иқтисодий салоҳиятини оширишда ривожланаётган тармоқлар ҳақида умумий маълумот беришда Shift-share таҳлил воситаларидан фойдаланилади. Shift-share таҳлили натижаларини қуйидаги жадвалда кўриш мумкин.

**Секторнинг LQ қиймати
қанчалик юкори бўлса, ушбу
соҳани ривожлантиришда
тегишли мінтақанинг рақобатдош
устунлиги шунчалик юкори
бўлади.**

1-жадвал**Сирдарё вилоятида 2013-2023 йиллардаги Shift-share хисоблаш натижалари (сўм хисобида)**

№	Соҳа	$Nij = Eij^*rn$	$Mij = Eij^*(rin rn)$	$Cij = Eij^*(rij rin)$	$Dij = Nij + Mij + Cij$
1.	Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги маҳсулот (хизмат) ларининг ҳажми	16500,6	84861,1	(-1879,4)	99482,3
2.	Тоғ-кон саноати ва очиқ конларни ишлаш	16,6	85,7	70,7	173,0
3.	Ишлаб чиқардиган саноат	6936,5	47401,8	(-244,5)	54093,8
4.	Электр, газ, буғ билан таъминлаш ва ҳавони кондициялаш	4832,3	31000,8	560,9	36394,0
5.	Сув билан таъминлаш, канализация тизими, чиқинидиларни йиғиши ва утилизация қилиш	27,7	196,4	23,4	247,5
6.	Қурилиш ишлари	1916,2	14551,5	1214,3	17682,0
7.	Чакана савдо товар айланмаси, овқатланиш ташкилотларини кўшган ҳолда, барча савдо тармоқларида сотиш	4937,5	23582,2	595,0	29114,7
8.	Транспорт хизматлари	1105,8	4728,0	(-190,4)	5643,4
9.	Яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар	26,9	809,8	50,7	887,5
10.	Аҳборот ва алока соҳасидаги хизматлар	442,1	3357,2	(-269,6)	3529,7
11.	Молия хизматлари	595,1	10817,8	139,4	11552,4
12.	Кўчмас мулк билан боғлиқ хизматлар	143,3	841,5	(-6,3)	978,4
13.	Ижара ва лизинг бўйича хизматлар	97,4	526,4	(-6,7)	617,1
14.	Таълим соҳасидаги хизматлар	158,0	1641,0	(-57,7)	1741,2
15.	Соғликни сақлаша соҳасидаги хизматлар	60,6	700,9	11,6	773,2
16.	Бошқа хизматлар	154,9	1484,4	100,8	1740,1
Жами		37951,6	226586,9	112,2	264650,3

Манба: Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридан Статистика агентлиги маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси (<https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/industry-2>).

Юқоридаги жадвалдан кўриниб турибди-ки, 2013-2023 йилларда Сирдарё вилоятининг иқтисодиёти 264650,3 млрд. сўмга ошган. Сир-дарё вилоятида иқтисодий кўрсаткичларнинг ўсишини иқтисодий фаолиятнинг 16 (ён олти) секторидан кўриш мумкин, улар ижобийдир. Сирдарё вилоятида иқтисодий ўсиш Ўзбекистон Республикасининг саноат аралашмаси ва рако-батбардош устунлик таъсиридан келиб чиқади. Батафсил маълумот қўйидагичадир:

Ўзбекистондаги иқтисодий ўсиш таъсири (Nij).

Ўзбекистондаги (Nij) иқтисодий ўсишнинг Сир-дарё вилоятидаги иқтисодиётiga таъсири 37951,6 миллиард сўмга ижобий бўлди. Сирдарё вилоятининг иқтисодий соҳалардаги ўсишини вилоят даражасидаги бир хил иқтисодий секторнинг нисбий ўсиш суръати билан таққослаганда, ўртача хисобда вилоят даражасидаги иқтисодиёт соҳалари миллий даражадаги тармоқлардан нисбатан юқори эканлигини кўрсатади.

Саноат аралашмасининг таъсири (Mij).

Саноат аралашмасининг таъсири (Mij)нинг уму-мий йифиндисида 226586,9 млрд. сўмга ўзгариш бўлган. Саноат мажмуаси томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотга қараганда, иқтисодиётнинг ак-сарият тармоқлари ижобий ва салбий таъсир кўрсатади. Ижобий таъсирлар, ишлаб чиқариладиган саноат, қурилиш, молия хизматлари, электр, газ, буғ билан таъминлаш ҳамда ҳавони кондициялаш ва бошқа соҳаларда содир бўлмоқда. Ушбу ижобий қиймат умумий иқтисодий сектор ўсишидан тезроқ ўсиш суръатига эга.

Рақобат устунлигининг таъсири (Cij).

Ҳар бир секторда рақобат устунлиги (Cij)нинг салбий таъсири 112,2 млрд. сўмга салбий хисса кўшди. Жумладан, рақобатбардошликтининг яхши даражасини кўрсатувчи иқтисодий соҳа электр, газ, буғ билан таъминлаш ва ҳавони кондициялаш, қурилиш, чакана савдо товар айланмаси, овқатла-ниш ташкилотларини кўшган ҳолда, барча савдо

тармоқларида сотиш кабилар ҳисобига ўсиш кутилилган бўлса, ракоатбардошлиқ пасайиши эса қишлоқ, ўрмон, балиқчилик хўжалиги, транспорт хизматлари, ахборот ва алоқа соҳасидаги хизматлар, таълим соҳасидаги хизматлар ва бошқаларда кузатилган.

Жойлашув коэффициенти (LQ – Location Quotient) таҳлили.

Иқтисодий соҳа истиқболли/драйвер ёки истиқболсизлигини Жойлашув коэффициентини таҳлил қилиш усули орқали аниқланади. Жойлашув коэффициенти таҳлил натижаларини қуидаги жадвал асосида кўришимиз мумкин:

2-жадвал

Сирдарё вилоятининг 2013-2023 йилларда жойлашув коэффициентини ҳисоблаш натижалари

Соҳа	Сирдарё вилоятининг LQ											Ўртacha	Изоҳ
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023		
Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги маҳсулот (хизмат) ларининг ҳажми	1,599	1,489	1,490	1,452	1,532	1,485	1,568	1,468	1,510	1,615	1,444	1,243	Базавий соҳа
Тоғ-кон саноати ва очик конларни ишлаш	0,012	0,015	0,013	0,032	0,015	0,020	0,028	0,110	0,073	0,080	0,066	0,039	Базавий бўлмаган
Ишлаб чиқарадиган саноат	0,660	0,687	0,708	0,784	0,705	0,649	0,572	0,514	0,550	0,572	0,654	0,516	Базавий бўлмаган
Электр, газ, буғ билан таъминлаш ва ҳавони кондициялаш	5,444	5,332	4,780	4,832	4,872	5,780	5,899	5,763	6,206	6,240	6,081	4,596	Базавий соҳа
Сув билан таъминлаш; канализация тизими, чиқинидиларни йиғиши ва утилизация қилиш	0,502	0,768	0,905	0,710	1,672	2,187	2,508	0,777	0,912	0,955	0,839	1,018	Базавий соҳа
Қурилиш ишлари	0,846	0,764	0,753	0,728	0,686	0,917	1,192	1,206	1,150	1,159	1,252	0,829	Базавий бўлмаган
Чакана савдо товар айланмаси, овқатланиш ташкилотларини кўшган холда, барча савдо тармоқларида сотиш	0,708	0,816	0,791	0,754	0,824	0,944	0,895	0,938	0,859	0,765	0,814	0,679	Базавий бўлмаган
Транспорт хизматлари	0,362	0,372	0,407	0,417	0,411	0,423	0,380	0,434	0,402	0,358	0,295	0,319	Базавий бўлмаган
Яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар	0,307	0,385	0,364	0,438	0,496	0,466	0,586	0,589	0,502	0,512	0,429	0,391	Базавий бўлмаган
Ахборот ва алоқа соҳасидаги хизматлари	0,793	0,795	0,764	0,713	0,741	0,716	0,632	0,615	0,576	0,546	0,457	0,523	Базавий бўлмаган
Молия хизматлари	0,721	0,650	0,627	0,623	0,595	0,685	0,832	0,956	1,031	0,915	0,790	0,647	Базавий бўлмаган
Кўчмас мулк билан боғлиқ хизматлар	0,549	0,552	0,551	0,505	0,549	0,542	0,508	0,603	0,659	0,652	0,537	0,463	Базавий бўлмаган
Ижара ва лизинг бўйича хизматлар	0,556	0,493	0,473	0,419	0,497	0,685	0,671	0,681	0,765	0,800	0,530	0,507	Базавий бўлмаган
Таълим соҳасидаги хизматлар	0,592	0,571	0,559	0,545	0,605	0,742	0,622	0,718	0,751	0,627	0,485	0,515	Базавий бўлмаган
Соғлиқни сақлаш соҳасидаги хизматлар	0,606	0,632	0,600	0,576	0,597	0,692	0,696	0,721	0,796	0,744	0,676	0,552	Базавий бўлмаган
Бошқа хизматлар	0,555	0,519	0,536	0,576	0,628	0,665	0,560	0,428	0,698	0,843	0,778	0,522	Базавий бўлмаган

Манба: Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуриданги Статистика агентлиги маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси (<https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/industry-2>).

4.3. Ўсиш нисбати модели (GRM) таҳлили.

Ўсиш нисбати модели (ЎНМ) Shift-share моделининг модификацияси бўлиб, унда ЎНМ модели коэффициент рақами кўринишида ўсишни таъминлайди. Ўсиш нисбати модели таҳлили натижаларини қўйидаги 3-жадвалда кўриш мумкин.

3-жадвал

Сирдарё вилоятининг 2013-2023 йилларда ўсиш нисбати модели таҳлили натижалари

№	Соҳа	Ўсиш нисбати модели			
		RPr		RPs	
		R	N	R	N
1.	Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги маҳсулот (хизмат) ларининг ҳажми	0,862	-	0,779	-
2.	Тоғ-кон саноати ва очик конларни ишлаш	0,865	-	4,611	+
3.	Ишлаб чиқарадиган саноат	1,100	+	1,090	+
4.	Электр, газ, буғ билан таъминлаш ва ҳавони кондициялаш	1,041	+	1,163	+
5.	Сув билан таъминлаш, канализация тизими, чиқиндиларни йигиш ва утилизация қилиш	1,135	+	1,897	+
6.	Қурилиш ишлари	1,206	+	1,785	+
7.	Чакана савдо товар айланмаси, овқатланиш ташкилотларини қўшган ҳолда, барча савдо тармоқларида сотиш	0,811	-	0,932	-
8.	Транспорт хизматлари	0,741	-	0,604	-
9.	Яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар	4,360	+	6,094	+
10.	Ахборот ва алоқа соҳасидаги хизматлар	1,207	+	0,695	-
11.	Молия хизматлари	2,692	+	2,949	+
12.	Кўчмас мулк билан боғлиқ хизматлар	0,965	-	0,945	-
13.	Ижара ва лизинг бўйича хизматлар	0,900	-	0,857	-
14.	Таълим соҳасидаги хизматлар	1,599	+	1,309	+
15.	Соғлиқни сақлаш соҳасидаги хизматлар	1,764	+	1,966	+
16.	Бошқа хизматлар	1,486	+	2,084	+

Манба: Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

RPr ва *RPs* натижаларини бирлаштириш учун, кейин етакчи тармоқларни қўйидаги тўртта таснифга кўра Сирдарё вилоятидаги етакчи иқтисодий фаолиятни тасвирлаш мумкин:

Биринчи тасниф, бунда *RPr* (+) ва *RPs* (+) қиймати фаоллик мос ёзувлар минтақасида ҳам, ўрганилаётган минтақада ҳам яхши ва сезиларли ўсиш борлигини билдиради. 3-жадвалга назар ташлайдиган бўлсак, етакчи соҳалар ишлаб чиқарадиган саноат, сув билан таъминлаш, канализация тизими, чиқиндиларни йигиш ва утилизация қилиш, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар, молия хизматлари, таълим соҳасидаги хизматлар, соғлиқни сақлаш соҳасидаги хизматлар ва бошқа хизматлар эканлигини кўрамиз.

Иккинчи тасниф, бунда *RPr* (+) ва *RPs* (-) қиймати мос ёзувлар минтақасидағи фаоллик сезиларли ўсиш борлигини англатади, аммо ўрганилаётган минтақада ўсиш сезиларли бўлмаган. 3-жадвалга назар ташлайдиган бўлсак, ушбу таснифда соҳалар мавжуд эмас.

Учинчи тасниф, бунда *RPr* (-) ва *RPs* (+) қиймати мос ёзувлар минтақасидағи фаоллик сезиларли ўсишга эга эмаслигини, аммо ўрганилаётган худудда ўсиш сезиларли эканлигини билдиради. 3-жадвалга назар ташлайдиган бўлсак, етакчи соҳалар тоғ-кон саноати ва очик конларни ишлаш, электр, газ, буғ билан таъминлаш ва ҳавони кондициялаш, чакана савдо товар айланмаси, овқатланиш ташкилотларини қўшган ҳолда, барча савдо тармоқлари-

да сотиш, кўчмас мулк билан боғлиқ хизматлар, ижара ва лизинг бўйича хизматлар эканини кўриш мумкин.

Тўртинчи тасниф, унда RPr (-) ва RPs (-) бу маълумот минтақасида ҳам, тадқиқотда ҳам фаоллик сезиларли даражада ўсмаганлигини англатади. З-жадвалга назар ташлайдиган бўлсак, булар ахборот ва алоқа соҳасидаги хизматлар, қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги маҳсулот (хизмат)лари каби соҳалардир.

Хулоса ва таклифлар.

Мазкур таҳлилда шуни таъкидлаш керакки, ўрганилган 3 та таҳлил натижасида Сирдарё вилоятининг 2013–2023 йиллардаги драйверини аниқлаш, шу орқали минтақа иқтисодиётини ривожлантириш имконияти юзага келди.

Жумладан, Shift-Share таҳлил натижалари шуни кўрсатадики, Сирдарё вилоятининг иқтисодиёти 2013–2023 йилларда 264650,3 млрд.сўмга ошиди. Бу бир неча омилларга боғлиқ бўлиб, булар Ўзбекистон Республикаси иқтисодий ўсишининг 37951,6 миллиард сўмлик таъсири, Саноат аралашмасининг 226586,9 миллиард сўмлик таъсири ҳамда рақобатбардош устунликнинг 112,2 миллиард сўмга тенг таъсиридир.

Сирдарё вилоятида 2013–2023 йиллар давомида Ялпи ҳудудий маҳсулот (ЯҲМ)даги 16 та соҳаларнинг жойлашув коэффициенти (LQ) таҳлили шуни кўрсатдики, $LQ > 1$ бўйича фақатгина 9 та соҳа етакчи ёки драйвер соҳа эканлиги аниқланди. Булар тоғ-кон саноати ва очик конларни ишлаш, ишлаб чиқарадиган саноат, электр, газ, буғ билан таъминлаш ва ҳавони кондициялаш, сув билан таъминлаш, канализация тизими, чиқиндиларни йифиш ва утилизация қилиш, қурилиш ишлари, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар, молия хизматлари, таълим соҳасидаги хизматлар соҳаларидир.

**Shift-Share таҳлил
натижалари шуни
кўрсатадики, Сирдарё¹
вилоятининг иқтисодиёти
2013–2023 йилларда
264650,3 млрд.
сўмга ошиди.**

Ўсиш коэффициенти модели (GRM) таҳлили шуни кўрсатадики, RPr ва RPs комбинацияси асосида ўсишнинг доминант тармоқлари ишлаб чиқарадиган саноат, сув билан таъминлаш, канализация тизими, чиқиндиларни йифиш ва утилизация қилиш, яшаш ва овқатланиш бўйича, молия хизматлари, таълим соҳасидаги, соғлиқни сақлаш соҳасидаги ва бошқа хизматлар.

Олинган тадқиқот натижаларига кўра, Сирдарё вилояти ҳокимлиги томонидан баъзи таклифлар кўриб чиқилиши мумкин:

Биринчидан, Сирдарё вилоятининг асосий драйвери қишлоқ хўжалиги (аграп) соҳа бўлганлигини инобатга олган ҳолда, қишлоқ хўжалиги, ўрмон ва балиқчилик соҳасида етиштирилган маҳсулотларни қайта ишлаш натижасида қўшилган қиймат яратиш, минтақавий иқтисодиётнинг ривожланишида янада муваффақиятли бўлади. Шу сабабдан, ҳокимият етакчи ёки драйвер соҳаларни ривожлантириш орқали ўзининг иқтисодий салоҳиятидан келиб чиқсан ҳолда ривожланиш устуворликларини белгилаши керак.

Иккинчидан, Иқтисодий соҳалар ўртасидаги бўшликлар ва тенгсизликка ўйл кўймаслик учун Сирдарё вилояти ҳокимлиги аҳоли фаровонлигини юксалтириш учун етакчи ва драйвер соҳалардан фойдаланиши лозим. **Шу сабабдан, куйидаги ишларнинг амалга оширилиши мақсадга мувоғик**:

A) Драйвер соҳани янада ривожлантириши мақсадида ҳудуднинг инфратузилмаси, яъни йўллар, кўприклар, транспорт ва алоқа каби соҳаларни тақомиллаштириши;

B) Янги инвестицияларнинг пайдо бўлишини рагбатлантирадиган минтақавий сиёсатлар орқали қулай инвестиция муҳитини яратиш.

Мазкур соҳаларни ривожлантириш натижасида вилоят иқтисодиётида сезиларли ўзгариш бўлиши табиийдир.

Учинчидан, Сирдарё вилоятида иқтисодиётга ижобий таъсир кўрсатиш учун бандликни ошириш кутилаётган турли салоҳиятли соҳалар мавжуд. Улардан бири камбағалликни ва ишсизликни камайтиришдир. Камбағаллик ва ишсизликни енгиш учун тармоқ ёндашувидан ташқари, меҳнат талаб қиласидиган иқтисодий фаолиятни ошириш зарур қадамлардан бири ҳисобланади. Шу сабабдан, вилоятининг драйвер соҳасини ҳамда ортда қолаётган соҳаларни ривожлантириш орқали вилоятда янги иш ўринларини яратиш имкониятига эга бўлинади.

Манба ва адабиётлар

1. Акерман Е.Н., Михальчук А.А., Трифанов А.Ю. Типология регионов как инструмент соорганизации регионального развития // Вестник Том. гос. ун-та. Экономика. № 331. – С. 126-131.
2. Шлычков В.В. Экономические механизмы управления ресурсным потенциалом // Вестник экономики, права и социологии. № 2. 2007.
3. Arsyad, Lincoln. (2004). *Ekonomi Pembangunan, Edisi Keempat, STIE YKPN, Yogyakarta Badan Pusat Statistik Indonesia, Produk Domestik Bruto Indonesia Menurut Lapangan Usaha 2010-2017, BPS Indonesia.*
4. Boediono. (1999). *Teori Pertumbuhan Ekonomi, Edisi Pertama, Penerbit BPFE, Yogyakarta.*
5. Widodo, Tri. (2006). *Perencanaan Pembangunan: Aplikasi Komputer (Era Otonomi Daerah), Penerbit UPP STIM YKPN, Yogyakarta.*
6. Soepono, Prasetyo. (1993). *Shift-Share Analysis Development and Application, Journal of Economics and Business, No. 1 Tahun III: 43-54.*
7. Todaro, M.P. (2000). *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga, Edisi Ketujuh, Alih Bahasa Harris Munandar, Penerbit Airlangga, Jakarta.*
8. Zed, Mustika. (2004). *Metode Penelitian Kepustakaan, Penerbit Yayasan Obor Nasional, Jakarta.*
9. Soepono, Prasetyo. (1993). *Shift-Share Analysis Development and Application, Journal of Economics and Business, No. 1 Year III: 43-54.*
10. Tarigan, Robinson. (2007). *Regional Economics Theory and Applications, PT Bumi Aksara, Jakarta.*

Ijtimoiy masalalar, fan, ta'lif va kambag'allikni qisqartirish /
Социальные вопросы, наука, образование и сокращение бедности /
Social issues, science, education, and poverty reduction

УЎК: 330.59.(575.1)

Музффар АБДУРАХИМОВ,
PhD (иқтисодиёт фанлари бўйича),
Камбагалликни қисқартириши ва бандлик
вазирлигининг бўлим бошлиги,
E-mail: m_abdurahimov@list.ru

КАМБАГАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ ВА БАНДЛИКНИ РАҒБАТЛАНТИРУВЧИ МОЛИЯВИЙ ИНСТРУМЕНТ ВА МЕХАНИЗМЛАРНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Аннотация: мақолада камбагалликни қисқартирувчи мавжуд молиявий инструментлар ва механизмларнинг илмий таҳлили амалга оширилиб, мазкур йўналишдаги хорижий илгор тажрибалар ўрганилган. Шунингдек, ижтимоий давлат концепцияси доирасида эҳтиёжманд оиласларнинг даромадларига нисбатан давлатнинг фискал сиёсати ва уларга давлатнинг ижтимоий ҳимоя сиёсати очиб берилган. Ўтказилган тадқиқотдаги назарий, амалий таҳлиллар натижасида илмий холосалар шакллантирилган ҳамда амалий тақлиф ва илмий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: камбагаллик, камбагалликни қисқартириши, камбагаллик даражаси, камбагаллик чегараси, молиявий инструмент, тадбиркорлик, бандлик.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ И МЕХАНИЗМОВ ДЛЯ СОКРАЩЕНИЯ БЕДНОСТИ И СОДЕЙСТВИЯ ЗАНЯТОСТИ

Музффар АБДУРАХИМОВ,
PhD (по экономическим наукам),

Начальник отдела Министерства занятости
и сокращения бедности Республики Узбекистан

Аннотация: в статье проведен научный анализ существующих финансовых инструментов и механизмов сокращения бедности, а также изучен передовой зарубежный опыт в этой сфере. Также в

рамках концепции социального государства раскрывается налогово-бюджетная политика и политика социальной защиты государства в отношении доходов малообеспеченных семей. В результате теоретического и практического анализа проведенного исследования были сформированы научные выводы, соответственно разработаны практические предложения и научные рекомендации.

Ключевые слова: бедность, сокращение бедности, черта бедности, прожиточный минимум, финансовый инструмент, предпринимательство, занятость.

IMPROVING FINANCIAL INSTRUMENTS AND MECHANISMS TO REDUCE POVERTY AND PROMOTE EMPLOYMENT

Muzaffar ABDURAKHIMOV,
PhD (in Economics),
Head of Department of the Ministry of
Employment and Poverty Reduction

Abstract: the article provides a scientific analysis of existing financial instruments and mechanisms for poverty reduction, as well as examines advanced international experience in this field. In addition, within the framework of the concept of a social state, it elaborates on the tax-budget policy and the state's social protection policy regarding the incomes of low-income families. As a result of the theoretical and practical analysis of the conducted research,

scientific conclusions were drawn, practical proposals and scientific recommendations were developed accordingly.

Keywords: poverty, poverty reduction, poverty level, poverty line, financial instrument, entrepreneurship, employment.

Кириш. Жаҳон мамлакатлари аҳоли фаровонлигини таъминлаш ва камбағаллик даражасини қисқартириш бўйича турли хил молиявий инструментлардан фойдаланиш орқали ўз сиёсатларини олиб боришади. Бунда олиб борилган сиёсат натижасида дунё аҳолисининг камбағаллик даражаси 1980 йилларнинг бошида 47,0 фоизни ташкил этган бўлса, 2020 йилга келиб мазкур кўрсаткич 8,0 фоизгача пасайган. Буни давлатларнинг камбағалликни қисқартириш борасида олиб борган самарали иқтисодий-ижтимоий сиёсати натижаси деб баҳолаш мумкин. Шунингдек, Бирлашган Миллатлар Ташкилоти томонидан Барқарор ривожланиш мақсадлари сифатида 2030 йилда дунё миқёсида камбағаллик даражасини 6,0 фоизгача тушириш мақсадли кўрсаткич этиб белгиланган [1,2].

Мамлакатимизда камбағаллик атамасига расмий таъриф бериш ва камбағал ким деган саволга, камбағалликни қисқартиришни амалга оширишда аҳолининг манзилли гуруҳига аниқлик киритиш мақсадида, 2021 йил 14 та халқаро эксперталар билан ҳамкорликда Минимал истеъмол харажатлари (кейинги ўринларда – МИХ) қийматини ҳисоблаш методологияси ишлаб чиқилиб, амалиётга жорий этилди.

Мазкур расмий услубиёт асосида олиб борилган кузатувлар ҳамда ҳисоб-китоблар натижасига кўра, мамлакатимизда камбағаллик даражаси 2022 йил бошидаги 17,0 фоиздан 2,9 фоизга қисқариб, 2023 йил бошида 14,1 фоизни ташкил этди. Шу билан биргалиқда, мамлакатимизда камбағаллик даражасини 2026 йилнинг якунига қадар 8,5 фоиз, шунингдек, 2030 йилга келиб 5,0 фоизгача тушириш стратегик мақсад сифатида белгиланган [3].

Бундай салмоқли натижаларга эришиш ортида олиб бориладиган фаол иқтисодий сиёсат туриши барчага маълум. 2022 йил 1 январдан бошлаб ҳар бир маҳаллада тадбиркорликни ривожлантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва камбағалликни қисқартириш масалалари бўйича туман (шаҳар) ҳокимининг ёрдамчиси лавозими таъсис этилди. Эҳтиёжманд аҳоли даромадини ошириш мақсадида

хонадонбай ўрганиш асосида ҳоким ёрдамчилари томонидан 36 та турдаги инструментлар, шундан 21 турдаги субсидиялар ва Оилавий тадбиркорлик дастури доирасида имтиёзли кредитлардан фойдаланилмоқда.

Адабиётлар шарҳи. Умумий олиб қаралганда илмий тадқиқотлар инсониятга хизмат қилишини иnobatga оладиган бўлсак, барча тадқиқот ишлари камбағалликни қисқартиришга оид десак ҳато бўлмайди. Шундай бўлсада, айнан камбағалликни қисқартириш, унга таъсир этувчи омиллар каби масалалар бўйича бир қатор маҳаллий ва хорижий олимлар томонидан илмий-тадқиқот ишлари олиб борилган.

Камбағаллик – инсоннинг ҳаёти давомида танлов ва имкониятларга эга бўлмаслиги, оиласини боқиши ва кийинтириши, таълим олиши ёки касалхонада даволаниши, бирор соҳада фаолият юритиши ёки даромад олишга имкон берадиган меҳнат қилиш имкониятининг чекланганлигига намоён бўлади [4]. Миллий конунчилигимизга кўра камбағаллик — аҳоли иқтисодий имкониятларининг ҳаёт кечириш учун зарур минимал эҳтиёжларини қондиришига етарли даражада бўлмаслиги ҳисобланади [5].

М.Калонов камбағалликни қисқартириш бўйича олиб борилаётган ислоҳотлар ва натижалар бўйича олиб борган тадқиқотида иш ҳаки ва нафақаларни ошириш камбағаллик муаммосини ҳал этмаслигини, балки кам таъминланган аҳолининг таълим йўналишига сармоя киритиш самарали натижа беришини таъкидлайди [6].

Р.Хасанов камбағалликни қисқартириш мураккаб ва кўп қиррали вазифалиги, тўғридан тўғри пул бериш орқали уни қисқартириб бўлмаслиги ва ўз эҳтиёжларини қондириш учун одамларнинг ўзларининг фаол ҳаракатлари муҳимлигини таъкидлайди [7]. Ш.Мустафақулов эса, иқтисодий ўсиш орқали камбағалликни қисқартириш юкори самара беришини таъкидлайди [8].

Шунингдек, хорижий олимлардан A. Smith [9], P. Edward [10], E. Zuckerman [11], Narayan, Deepa and Nicholas Stern [12] ҳамда H. Kerbo [13] каби кўплаб олимлар томонидан оиланинг даромадларини ошириш ва камбағалликни қисқартириш каби масалалар бўйича илмий тадқиқотлар олиб борилган.

Асосий қисм. Кредит, субсидия, ссуда, солик ҳамда сугурта камбағалликни қисқартиришда тадбиркорликни ва бандликни рағбатлантирувчи асосий молиявий инструментлар ҳисобланади.

Мамлакатимизда эҳтиёжманд оиласарнинг меҳнатга лаёкатли аъзоларини даромадли меҳнат билан банд қилиш, тадбиркорлик ташаббусларини ҳар томонлама кўллаб-куватлаш мақсадида Оиласавий тадбиркорликни ривожлантириш дастурлари (кейинги ўринларда Дастур) учун ҳар йили давлат бюджетидан 13 трлн. сўм имтиёзли кредит ва 1,5 трлн. сўм субсидия маблағлари ажратилмоқда (1-жадвал).

Ушбу жадвалдан аҳоли тадбиркорлик ташаббусларини кўллаб-куватлаш мақсадида 442 мингдан ортиқ аҳолига оиласавий тадбиркорликни ривожлантириш дастурлари доирасида 9,2 трлн. сўм ва эҳтиёж-

манд аҳолини даромадли меҳнат билан банд қилиш ҳамда ўзини ўзи банд қилиш мақсадида меҳнат қуроллари ва асбоб-ускуналар сотиб олишлари учун 58,2 минг аҳолига 276 млрд. сўм субсидия маблағлари берилганлигини кўришимиз мумкин. Бунинг натижасида 170 мингдан ортиқ тадбиркорлик субъектлари ташкил этилган.

Маълумки, 14,0 фоизли имтиёзли кредитларнинг 6,9 млрд. сўми аввалги берилган кредитларнинг сўндирилиши, 3,38 трлн. сўми Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси ҳамда 2,72 трлн. сўми ваколатли банкларнинг ресурслари ҳисобидан ажратилади.

1-жадвал

2023 йилда аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш, бандлигини таъминлаш учун ажратилган имтиёзли кредит ва субсидиялар тўғрисида МАЪЛУМОТ*

T/р	Худудлар	Оиласавий тадбиркорликни ривожлантириш дастури доирасида ажратилган кредит		Ажратилган субсидиялар		Касб-хунар ва тадбиркорликка ўқитиш сони	Ташкил этилган янги тадбиркорлик субъектлари сони		
		сони	суммаси, млрд сўм				Жами	Шундан,	ЯТТ
	Республика бўйича	442 198	9 198	58 281	275 914	160 677	170 619	90 242	80 973
1	Қорақалпогистон Р.	50 985	793	3786	18 675	14664	10577	4760	5817
2	Андижон вилояти	43 769	794	5757	38 603	5886	10338	6431	3907
3	Бухоро вилояти	35 650	882	3742	21 102	9 322	10403	5104	5299
4	Жizzах вилояти	31 086	513	3035	14 326	6 019	7789	3556	4233
5	Қашқадарё вилояти	37 439	829	5864	25 563	14 944	12524	6888	5636
6	Навоий вилояти	20 624	536	2128	9 251	6 540	5726	2174	3552
7	Наманган вилояти	9 910	253	3416	11 308	15 146	8999	5272	4323
8	Самарқанд вилояти	47 512	928	6 431	28 187	27341	18440	11230	7210
9	Сурхондарё вилояти	38 528	835	5327	20 449	14026	8332	4700	3632
10	Сирдарё вилояти	19 815	442	2151	12 144	10301	4812	2691	2121
11	Тошкент вилояти	30 063	744	2437	11 782	6959	15270	8817	6453
12	Фарғона вилояти	40 949	745	6475	27 593	12094	16296	8724	7572
13	Хоразм вилояти	32 911	828	4828	21 431	12055	10929	4931	5998
14	Тошкент шаҳри	2 957	76	2904	15 500	5380	30184	14964	15220

Манба: Маҳаллабай ишилаш ва тадбиркорликни ривожлантириши агентлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

Демак, кредит тўловларининг ўз вақтида қайталиши янги тадбиркорлик ташаббусларининг кўллаб-куватланишига хизмат қилади. 2023 йил сентябрь ойи ҳолатига Дастурлар доирасидаги муаммоли кредитлар улуши 16,0 фоизни ташкил этади.

Тадқиқот натижаларига кўра, Дастурлар доирасида ажратилган муддати ўтган кредит карздор-

ликларини бартараф этишда рағбатлантирувчи механизмларни жорий этиш мақсадга мувофиқ. Ҳоким ёрдамчилари ва банк ўртасида ўзаро тузилган келишув шартномалари орқали банкларнинг кредит порфтелида муддати 90 кундан 180 кунгача ундирилмаган муаммоли кредит ва унинг фоизлари ҳоким ёрдамчилари томонидан ундирилганда, ундирилган сумманинг 3,0

фоизи, 180 кундан 365 кунгача муддати ўтган кредит карздорлик ундирилганда сумманинг 5,0 фоизи, 365 кундан ортиқ муддатларда ундирилмаган қарздорликлар ундирилганда, ундирилган сумманинг 10,0 фоизи микдорида кўрсатилган хизматлар учун ҳақ тўлашни йўлга кўйиш мақсадга мувофиқ.

Берилган субсидияларнинг турлари бўйича таҳлил қилганимизда, ҳоким ёрдамчилари томонидан Аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш жамғармаси маблағларидан 16 турдаги субсидиялар ажратилади (2-жадвал).

2-жадвал

Аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш жамғармасидан ажратилган субсидиялар тўғрисида МАЪЛУМОТ

№	Ажратилган субсидияларнинг йўналишлари	Улуси, фоиз
1	Асобоб-ускуна, меҳнат қуролларини харид қилиш учун	60,0
2	Енгил конструкцияли иссиқхоналар ўрнатиш учун	7,8
3	Кооперативлари устав фондига улуш сифатида киритиш учун	3,5
4	“Хунарманд” уюшмасига аъзолик бадали харажатлари учун	2,2
5	“Уста-шогирд” анъаналари асосида ёшларга хунар ўргатаётган хунармандларга (кулолларга) шогирдлар тайёрлаш, зарур ҳом ашё сотигб олиш ва шогирдларни иш ҳақи билан таъминлаш учун	0,5
6	Суғориш воситалари харид қилиш учун	0,4
7	Касб-хунарга ўқитиш марказларининг ўкув хоналарида ўқитиш қийин бўлган йўналишларда “уста-шогирд” анъаналари асосида хунар ўрганмоқчи бўлган ёшларга ёки хунар ўргатаётган усталарга шогирдлар тайёрлаш ёки шогирдларни иш ҳақи билан таъминлаш учун	0,1
8	Шогирдларга – мустакил фаолият бошлиши учун зарур асобоб-ускуна ва жиҳозларни сотигб олиш учун	0,0077
9	Усталарга – интернет сайтларини ташкил этиш, ўз маҳсулотларини жаҳон электрон савдо майдончаларига чиқариш ва реклама харажатлари учун	0,0015
10	Уруғликлар ва кўчатлар сотигб олиш учун	0,0003
11	Якка тартибдаги тадбиркор сифатида рўйхатдан ўтиш, кичик корхоналар ва микро фирмаларни давлат рўйхатидан ўтказиш учун	0,0003

Манба: Маҳаллабай ишилаш ва тадбиркорликни ривожлантириши агентлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

Тахлилларга кўра, асобоб-ускуна, меҳнат қуролларини харид қилиш учун ажратиладиган субсидиядан энг кўп фойдаланилган. 7 та турдаги субсидиянинг улуши жуда кам – 1 фоизгача, 5 та турдаги субсидиядан эса, умуман фойдаланилмаган. Улар 1) Балиқ этиштириш бўйича ўкув курсларида ўқиш харажатларини қоплаш; 2) Ишсиз фуқаро тадбиркор сифатида рўйхатидан ўтгандан сўнг олинган бино ва иншоотнинг ижара тўловини қоплаш; 3) Тадбиркорлик субъектларига иш ўринларини ногиронлиги бўлган шахсларга мослаштириш харажатларини қоплаш; 4) “Ялов хўжалигини ривожлантириш” уюшмаси аъзоларига ускуналар харид қилиш учун субсидия; 5) “Ўзбекипаксаноат” уюшмаси таркибидаги кўлда гилам ва ипак мато тўқиши билан шуғулланувчиларга гилам ва ипак мато тўқиши дастгоҳини харид қилишга сарфланадиган харажатларни қоплаш учун субсидиялар.

Мазкур йўналишдаги субсидияларни фойдаланилмаётганлиги важи билан бекор қилишдан аввал

уларнинг ажратилмаётганлиги сабабларини ўрганиш ва муаммоларини ҳал этиш ҳамда самарасиз ҳисобланган турларини бекор қилиш ва янги самарали ҳисобланган субсидия турларини йўлга кўйиш лозим.

Бундан ташқари, берилаётган маблағларнинг натижадорлигини ошириш ва аҳоли боқимандалик кайфиятига тушиб қолишининг олдини олиш мақсадида эҳтиёжмандин оиласаларга берилаётган субсидия маблағларини ссуда шаклида тақдим этишни йўлга кўйиш мақсадга мувофиқ.

Бунда субсидия учун ажратилаётган маблағларнинг 80,0 фоизини ссуда кўринишида, қолган 20,0 фоизини маҳалладаги “еттилик” (МФЙ раиси, ҳоким ёрдамчиси, ёшлар етакчиси, хотин-қизлар фаоли, профилактика инспектори, солиқчи ҳамда ижтимоий ходим) хуласасига асосан эҳтиёжмандин ҳамда субсидия асосида ёрдам берилиши лозим деб топилган оиласаларга ажратишни йўлга кўйиш лозим.

Таҳлилларга кўра, камбағалликни қисқартириш йўналишида берилаётган мавжуд субсидиялар аҳолининг кам даромадли ва эҳтиёжманд қатлами нинг тадбиркорлик ташаббусларини молиявий қўллаб-куватлаш, ўзини-ўзи банд қилиш, даромадли меҳнат билан банд қилиш йўналишидаги фаолиятларини бошлашлари учун йўналтирилган.

Мазкур тартибда янги фаолиятни бошлашга давлат рағбат берәётган бўлса, даромадни ошириш, са-марадорликни рағбатлантиришга эътиборни етарли деб бўлмайди. Маълумки, “Ижтимоий химоя ягона реестри” ахборот тизими (кейинги ўринларда – ИҲЯР АТ) камбағал деб топилган оиласларнинг меҳнатга лаёқатли аъзоларининг барчаси банд бўлган фуқаролар ҳисобланади. Бундан келиб чиқадики, оиласларнинг даромадларини оширишга ҳам катта эътибор қаратиш лозим бўлади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, ишлаб чиқариш самарадорлиги ва даромадни расмийлаштиришни рағбатлантириш мақсадида Оиласлар тадбиркорлик дастурлари доирасида имтиёзли кредит маблағларидан фойдаланган ёки асбоб-ускуна ва меҳнат қуроллари учун субсидия ажратилган камбағал фуқаролар учун ишлаб чиқилган хизмат ёки маҳсулот қийматини субсидиялаш механизмини жорий этиш лозим.

Мисол учун, ижтимоий дафтарлардан бирида бўлган ёки ИҲЯР АТга кирган фуқаро тикувчилик машинаси олиб ўзини-ўзи банд қилган дастлабки бир йил мобайнида ишлаб чиқарган маҳсулотларини электрон маркетлар орқали сотилган қийматининг 10,0 фоизи, бироқ базавий ҳисоблаш миқдори (БХМ) нинг 30 баробаридан ошмаган миқдорда субсидия ажратиш мақсадга мувофиқ.

Шунингдек, иссиқхоналарда ҳақиқатда етиштирилган мева-сабзавот, цитрус мевалар ёки чорва

ҳайвони ва унинг гўшти, парранда маҳсулотлари электрон савдо платформалари орқали сотилганда маҳсулот қийматининг 10 фоизи, бироқ БХМнинг 30 баробаридан ошмаган миқдорда субсидия тўлаб беришни жорий этиш лозим.

Камбағалликни қисқартиришда тадбиркорлик ва бандликни рағбатлантирувчи асосий молиявий инструментлардан бири солик тизими ҳисобланади. Шу сабабли камбағалликни қисқартиришда солик маъмурчилиги имкониятларини таҳлил этилди.

Маълумки оиласларнинг жон бошига даромади МИХ қийматидан кам бўлса, оиласа ИҲЯР АТ орқали нафақа ёки моддий ёрдам тайинланади.

Ахборот тизими автоматлашган тартибда оиласларнинг даромадини ҳисоблаётганда оила аъзоларининг даромадларидан тўланган даромад солиқларини чегирмасдан, яъни қўшиб ҳисоблайди. Маълумки, иш берувчи томонидан ходимлар меҳнатига ҳақ тўлашга оид харажатларидан бюджет ташкилотлари 25,0 фоиз, бошқа ташкилотлар 12,0 фоиз ижтимоий солик ҳамда ходим томонидан 12 фоиз даромад солиги тўланади.

Хорижий мамлакатларнинг бу борадаги тажрибалари ўрганилганда, ижтимоий давлатлар ҳисобланган Буюк Британияда [14] йилига 15 490 АҚШ. долл. (£12,570), АҚШда 12550 АҚШ долл. [15], Канадада [16] 7500 АҚШ долл., Хитойда [17] 726 АҚШ долл.(5000 юан), Эстонияда [18] 8525 АҚШ долл. (7848 евро)дан кам даромад солиқка тортилмайдиган даромад ҳисобланиши маълум бўлади.

Мамлакатимизда оиласларнинг камбағаллик чегарасигача бўлган даромадидан олинадиган ижтимоий солик ва тўланадиган нафақа миқдори кўриб чиқилди (3-жадвал).

3-жадвал

Камбағал оила таркиби, даромади, тўланадиган ижтимоий солик ва бериладиган нафақа миқдори

Фарзанд сони	Оила аъзолари сони	Оила даромадининг камбағаллик чегараси	Ижтимоий солик (12 фоиз)	Берилиши керак бўлган нафақа миқдори*
1	3	1 704 000	204 000	250000/325000**
2	4	2 272 000	327 240	400000/525000**
3	5	2 840 000	304 800	500000
4	6	3 408 000	409 000	600000

Изоҳ: *Ушибу жадвалда берилиши лозим бўлган нафақанинг минимал миқдори келтирилган.
** агар 3 ёшгача фарзанди бўлса.

Таҳлиларга кўра, тўрт фарзандли оиланинг даромади 3408 минг сўм бўлса, ундан олинадиган ижтимоий солиқ 409 минг сўмни ташкил этади. Мазкур оиласа биринчи фарзанди учун 250 минг (агар 3 ёшгача бўлса 325 минг сўм), иккинчи фарзанди учун 150 минг сўм, учинчи ва тўртинчи фарзандлари учун 100 минг сўмдан, жами 600 минг сўм нафақа тўлаш лозим бўлади.

Мазкур ҳолатда 409 минг сўм ижтимоий солиқ ундирилиб, 600 минг сўм нафақа тўланмоқда.

Агар оиланинг даромади жон бошига МИХ қийматидан кам бўлса, иш берувчининг уларга нисбатан меҳнатга ҳақ тўлашга доир харажатларнинг ижтимоий соликлари бекор қилинса ва бу маблағ корхонада қолса, корхона камбағал оиласарнинг бандлигини таъминлашига рағбатлантирилган бўлади.

Мазкур ҳолатда тўланмаган солиқ ходимнинг иш ҳақига қўшиб берилганда камбағаллик чегарасига яқин даромадга эга бўлган оиласарнинг камбағалликдан чиқишига эришилади.

Бугунги кунда оила даромадининг солиқ ва мажбурий тўловлардан кейин қолган миқдори МИХ қийматидан кам бўлса, оиласа ИҲЯР АТ орқали нафақа ёки моддий ёрдам тайинланади. Бундан кўриш мумкинки, аввал унинг даромадининг бир қисмидан солиқ тўлови олинниб, яна нафақа сифатида қайта тўлаб берилади.

Агар соликқа тортилмайдиган минимал даромад белгиланса, камбағал аҳоли қатламидаги кўплаб оиласар даромади МИХ қийматидан юқори бўлиши эвазига мамлакатда камбағаллик даражаси қисқаради.

Бундан ташқари, ИҲЯР АТда оиланинг даромадини ҳисобланилаётганда ходимга ҳисобланган жами иш ҳақи инобатга олинади. Мазкур даромаддан даромад солиги олингандан кейин қолган даромад МИХ қийматидан камайиб кетади. Бунда ходимга қоладиган реал даромадни ҳисобга олин-маслиги оиланинг минимал истеъмол харажатларини қондириш имконини бермаслигига олиб келади.

Тадқиқот натижаларига кўра, камбағал оиласарга берилаётган нафақалар миқдори камбағаллик даражасидан келиб чиқиб белгиланмайди. Балки жон бошига даромади камбағаллик чегарасидан кам бўлган оиласарнинг 18 ёшгача фарзандларига ёки оиласа нисбатан бир хил миқдорда берилади.

Ўз навбатида аҳоли иқтисодий имкониятларининг ҳаёт кечириш учун зарур минимал эҳтиёжла-

рини қондиришига етарли даражада бўлиши учун оила аъзоларига тўғри келадиган даромад камида МИХ миқдорида бўлиши лозим.

Юкоридагилардан келиб чиқиб, кам таъминланган оиласарга нафақалар тайинлашни камбағаллик даражасига қараб белгилашда қўйидаги тартибни жорий этиш таклиф этилади:

Оила аъзолари даромадининг МИХ қийматига етмаган қисмининг қиймати миқдорида ҳар бир оила аъзосига нафақа тайинлаш;

Мисол учун оила аъзоларининг ўртача даромади 200 минг сўм бўлганда, МИХ қийматига етмаган миқдор 421 минг сўмдан оила аъзоларининг ҳар бирига нафақа тайинлаш;

Бунда оиланинг даромади МИХ қийматига 100 минг сўмдан кам миқдорда етмаганда оила аъзолари сонига нисбатан 100 минг сўмдан нафақа тайинлашни амалга ошириш мақсадга мувофиқ.

Бунда ҳаёт кечириш учун зарур бўлган минимал эҳтиёжларни қондиришга камбағал аҳолининг иқтисодий имкониятлари етарли даражада бўлишига эришилади.

Ўз навбатида камбағал деб топилган оиласар фарзандларига нафақа ва оиласа моддий ёрдам бериш тизимини таҳлил этадиган бўлсак, 2019 йилнинг 1 октябридан Сирдарё вилоятида тажриба лойиҳаси доирасида, 2021 йилнинг сентябрь ойидан бошлаб бутун республика бўйича кам таъминланган оиласарни ИҲЯР ахборот тизими орқали аниқлаш, уларга кам таъминланган оиласар болалари учун нафақа ва моддий ёрдам тайинлаш жорий этилди [19].

Бунда оила аъзолари жон бошига тўғри келадиган ўртача даромад МИХ қийматидан ошмаганлиги нафақа ва моддий ёрдам тайинлаш мезони сифатида белгиланди. 2017 йилда 400 мингдан ортиқ эҳти-

**2021 йилнинг сентябрь
ойидан бошлаб бутун
республика бўйича кам
таъминланган оиласарни
ИҲЯР ахборот тизими
орқали аниқлаш, уларга кам
таъминланган оиласар
болалари учун нафақа
ва моддий ёрдам тайинлаш
жорий этилди.**

ёжманд оила моддий ёрдам ва нафақа олган бўлса, 2023 йилга келиб мазкур кўрсаткич 2,3 миллионга етди. Бироқ, 2021 йилдан буён болалар нафақасининг ҳар ойлик миқдори 3 ёшдан 18 ёшгacha бўлган битта фарзанди учун 250 минг сўм, ёши 3 ёшгacha бўлган битта кичик фарзанди учун 325 минг сўм, оиланинг иккинчи фарзанди учун қўшимча 150 минг сўм, оиланинг учинчи ва ундан кейинги ҳар бир фарзанди учун 100 минг сўмдан ҳамда кам таъминланган оилалар учун моддий ёрдамнинг 380 минг сўм этиб белгиланган ойлик миқдори ҳозирги вақтгача оширилмади. Ваҳоланки, 2021 йилдаги камбағаллик мезони бўлган 440 минг сўм – 2022 йилда 498 минг сўмга, 2023 йилда 568 минг сўмга ва 2024 йилда 621 минг сўмга етганлиги барчага маълум.

Ягона ижтимоий ҳимоя ахборот тизимида ахолининг даромадларини аниқлаш тартибини шаклланган мавжуд тажрибадан келиб чиқиб такомилаштириш орқали ажратилаётган маблағларнинг манзиллигини таъминлаш лозим. Бунинг натижасида берилаётган нафақа ва моддий ёрдамлар миқдорини камбағаллик мезонига асосан қайта белгилаш имконияти мавжуд бўлади.

Хулоса ва тақлифлар.

1. Муддати ўтган кредит қарздорликларини ундиранг ҳоким ёрдамчиларига ҳақ тўлаш тартибини жорий этиш орқали кредит қарздорликларини ундиришга рағбатлантирувчи механизмни жорий этиш лозим. Бунда ахолининг тадбиркорлик ташабbusларини ундирилган кредит маблағларидан молиялаштиришда фойдаланиш имконияти ошади.

2. Кредит маблағларини ажратиш жараёнида янингча тизим жорий этиш мақсадида ахолининг кам даромадли ва эҳтиёжманд қатламининг тадбиркорлик ташабbusларини молиявий қўллаб-куvvatлаш, ўзини-ўзи банд қилиш, даромадли меҳнат билан банд қилиш борасидаги тадбирларни ракамлашган шаффоф тарзда ҳамда янада кулай шартларда микрокредит тақдим этувчи микромолия ташкилотини ташкил этиш.

Шунингдек, Оилавий тадбиркорлик дастурлари доирасида ажратилган имтиёзли кредит маблағлари натижадорлигини ошириш мақсадида имтиёзли кредит маблағларидан аввалги фойдаланишда ижобий кредит тарихига эга бўлган ва барқарор иш ўринлари яратса олган жисмоний ва юридик шахсларга имтиёзли кредит маблағлари ажратишда устуворлик бериш.

3. Ижтимоий дафтарлар ва ИҲЯР АТга киритилган ижобий кредит тарихига эга фуқароларга дастур доирасида қўшимча ёки тақрорий кредит олишида ўрнатилган банк фоизларининг пасайтирилган фоиз ставкаларини қўллаш. Мисол учун, 12 фоизлик ставкаларда имтиёзли кредит ажратиш тартибини жорий этиш.

Бундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 30 декабрдаги ПФ-287-сон Фармонига асосан 5-тоифада турган туманларда тадбиркорликни ривожлантириш мақсадида, Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш дастурлари доирасида 100 млн. сўмгacha бўлган имтиёзли кредит маблағларини гаровсиз бериш тартибини йўлга кўйиши.

4. Агар солиқقا тортилмайдиган минимал даромад белгиланса, камбағал аҳоли қатламидаги кўплаб оилалар даромади МИХ қийматидан юқори бўлиши эвазига мамлакатда камбағаллик даражаси қисқаради.

5. Нафақа ва моддий ёрдам учун камбағал оилаларнинг даромадларини ҳисоблашда даромадларидан тўланган солиқ ва мажбурий тўловларни чегириб ташлаган ҳолда ҳисоблаш лозим. Шундагина оиланинг реал даромади инобатга олинган бўлади.

Бундан ташқари, камбағал оилаларга берилаётган бола нафақаси ва моддий ёрдамда оила даромадининг камбағаллик мезонига етмаган қисмини тўлашни жорий этиш лозим. Ҳозирда МИХ қийматига оиланинг даромади қанча миқдорда етмаслигидан қатъий назар, бир хил миқдорда нафақа берилмоқда.

6. Маълумки, минимал харажатларнинг ҳисобланган қиймати бу — инсон соглом ҳаёт кечириши учун зарур бўлган озиқ-овқат ва ноозиқ-овқат махсулотлар ҳамда хизматлар қиймати ҳисобланади. 2024 йил 1 февралдан бошлаб бокувчисини йўқотганлик нафақаси олувчиларнинг бир нафар меҳнатга қобилиятысиз оила аъзоси учун нафақа миқдори – ойига 621 минг сўм ва кейинги ҳар бир меҳнатга қобилиятысиз оила аъзоси учун – 212 минг сўмдан кўшилади.

Бокувчисини йўқотганлик нафақаси олувчиларнинг бир нафар меҳнатга қобилиятысиз оила аъзосига МИХ дан кам бўлмаган миқдорда нафақа тайинлаш лозим бўлади. Зеро, Қонунда белгилangan пенсиялар, нафақалар ва бошқа турдаги ижтимоий ёрдамнинг миқдорлари расман белгиланган энг кам истеъмол харажатларидан оз бўлиши мумкин эмаслиги қайд этилган.

Манба ва адабиётлар

1. Жаҳон банкининг камбагаллик даражаси бўйича таҳлили. Электрон манба: <https://data.worldbank.org/topic/poverty>
2. Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Барқарор ривожланиши мақсадлари. Электрон манба: <https://sdgs.un.org/ru/goals/goal1>
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 25 июлдаги “Ўзбекистон Республикаси аҳолисини ижтимоий ҳимоя қилиши стратегиясини тасдиқлаши тўғрисида”ги ПФ-175-сон Фармони.
4. БМТ Европа Иқтисодий комиссиясининг “Камбагалликни ўлчаши бўйича қўлланма”си, 2017 йил Нью-Йорк, Женева/<https://unece.org/DAM/stats/publications/2018/ECECESSTAT20174.pdf>
5. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 27 августдаги “Минимал истеъмол харажатлари қийматини ҳисоблаши тартибини амалиётга жорий этиши тўғрисида”ги 544-сон қарори.
6. М. Калонов “Сокращение бедности: возможности, действия и результаты”, НИЦ “Научные основы и проблемы развития экономики Узбекистана” при Ташкентском государственном экономическом университете.
7. Р.Р. Хасанов. Ижтимоий иқтисодиётда хонадоннинг ўрни. Электрон манба: cyberleninka.ru/article/n/izhtimoiy-i-tisodiy-tara-iyotda-honadonning-o'rni/viewer
8. Ш.И. Мустафақулов. “Ўзбекистонда камбагалликни аниқлаши ва қисқартириши давлат сиёсати даражасида” “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” Илмий электрон журналининг 1-сони, 2020 йил январь-февраль.
9. А. Смит. Исследование о природе и причинах богатства народов. Т.1. – М.: Окт, 1977. – 480 с.
10. Peter Edward,. "The Ethical Poverty Line: a moral quantification of absolute poverty" 2016. p 377-393.
11. Elaine Zuckerman. 2002 "Poverty Reduction Strategy Papers and Gender". Berlin, Germany: Conference on Sustainable Poverty Reduction and PRSPs.
12. "Empowerment and Poverty Reduction: A Sourcebook", pp. 1–272. 2002. Washington DC: World Bank.
13. Kerbo, Harold World Poverty: The Roots of Global Inequality and the Modern World System. (2005). New York: McGraw-Hill. ISBN 9780073042954.
14. Буюк Британия хукумати расмий веб саҳифаси. Электрон манба: <https://www.gov.uk/income-tax-rates>
15. АҚШ солиқ миқдорини ҳисоблашга ёрдам хизмати. Электрон манба: <https://www.freshbooks.com/hub/taxes/how-much-money-do-you-have-to-make-to-not-pay-taxes>
16. Мустақил технология ва бизнес нашири, тадбиркорлар, инвесторлар ва корпорациялар учун хизмат кўрсатши. Электрон манба: <https://rb.ru/analytics/taxes-canada/> - .
17. Хитой солиқ тўловчилари учун консалтинг хизмати. Электрон манба: <http://chinawindow.ru/china/legal-information-china/chinese-taxation/individual-income-tax/#:~:text> - .
18. Эстония солиқ хизмати. Электрон манба: <https://www.emta.ee/ru/chastnyy-klient/nalogi-i-uplata-nalogov/nalogovye-igoty/uchyot-ne-oblagayetogo-nalogom-dokhoda#:~:text> – Эстония солиқ хизмати.
19. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 21 октябрдаги “Аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиши тизимини янада тақомиллаштириши чора-тадбирлари тўғрисида”ги 654-сон қарори.

УЎК: 3314.727.911.3.(575.1)

Shirin DUSHAMOVA,

Leading specialist

*Institute for Fiscal Research under the Ministry of
Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan,*

E-mail: dushamovash@gmail.com,

Shakhlo RASULKHUAJAEVA,

Chief specialist

*Institute for Fiscal Research under the
Ministry of Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan,*

E-mail: madaminova1997@list.ru

EFFECT OF URBANIZATION ON SOCIAL WELFARE

Abstract: this paper delves into the intricate relationship between urbanization and social welfare, exploring key dimensions such as access to basic services, housing affordability, employment opportunities, social cohesion, and environmental sustainability. Using evidence from policy documents, academic research, and empirical data, we seek to offer a nuanced understanding of the challenges and opportunities posed by urbanization in Uzbekistan and propose strategies for fostering inclusive and sustainable urban development that prioritizes the well-being of all citizens.

Keywords: urbanization in Uzbekistan, Human Development Index, human wellbeing, healthcare, education, employment.

УРБАНИЗАЦИЯНИНГ ИЖТИМОЙ ФАРОВОНИККА ТАЪСИРИ

Ширин ДУШАМОВА,

Ўзбекистон Республикаси

*Иқтисодиёт ва молия вазирлиги ҳузуридаги
Бюджет-солиқ илмий тадқиқотлари институти
етакчи мутахассиси,*

Шахло РАСУЛХЎЖАЕВА,
Ўзбекистон Республикаси

*Иқтисодиёт ва молия вазирлиги ҳузуридаги
Бюджет-солиқ илмий тадқиқотлари институти
боши мутахассиси*

муносабатлар бўйича тадқиқот учун, асосий хизматлардан фойдаланиш, уй-жойнинг арzonлиги, бандлик имкониятлари, ижтимоий бирдамлик ва экологик барқарорлик каби асосий жиҳатларни кўриб чиқамиз. Биз сиёсий ҳужжатлар, академик тадқиқотлар ва эмтирик маълумотлардан олинган далилларни умумлаштириш орқали, Ўзбекистондағи урбанизация билан боғлиқ муаммолар ва имкониятларнинг нозик тушунчаларини тақдим этишини ва барча фуқаролар фаровонлигини биринчи ўринга қўядиган инклузив ва барқарор шаҳар ривожланишини разбатлантириши стратегияларини таклиф қилишини мақсад қилганимиз.

Калит сўзлар: Ўзбекистонда урбанизация, Инсон тараққиёти индекси, инсон фаровонлиги, соглиқни сақлаш, таълим, бандлик.

ВЛИЯНИЕ УРБАНИЗАЦИИ НА СОЦИАЛЬНОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ

Ширин ДУШАМОВА,

ведущий специалист

*Института бюджетно-налоговых научных
исследований при Министерстве экономики и
финансов Республики Узбекистан,*

Шахло РАСУЛХЎЖАЕВА,
*главный специалист Института бюджетно-
налоговых научных исследований при
Министерстве финансов и экономики*

Аннотация: уибу мақолада биз урбанизация ва ижтимоий фаровонлик ўртасидаги мураккаб

Аннотация: в данной статье мы погружаемся в сложные отношения между урбанизацией и

социальным благосостоянием, исследуя ключевые аспекты, такие как доступ к основным услугам, доступность жилья, возможности трудоустройства, социальная согласованность и экологическая устойчивость. Используя данные из документов социально-экономической политики, академических исследований и эмпирические данные, мы стремимся понять нюансы вызовов и возможностей, связанных с урбанизацией в Узбекистане, и предложить стратегии по содействию инклюзивному и устойчивому развитию городов, которое приоритизирует благополучие всех граждан.

Ключевые слова: урбанизация в Узбекистане, Индекс развития человеческого потенциала, благосостояние людей, здравоохранение, образование, занятость.

Introduction. Urbanization, the process of population concentration in urban areas, has become a dominant global trend with profound implications for social welfare. In Uzbekistan, this phenomenon has gained momentum in recent years, driven by factors such as rural-to-urban migration, economic opportunities, and infrastructure development. As cities expand and populations grow, understanding the effects of urbanization on social welfare is paramount for sustainable development.

The Government of Uzbekistan, under the leadership of President Shavkat Mirziyoyev, has recognized the importance of managing urbanization's impact on social welfare. Presidential decrees serve as crucial instruments in shaping policies and strategies to address the challenges and opportunities associated with urban development. One such decree that underscores the government's commitment to improving the standard of living in urban areas is the Decree "On Measures to Radically Improve Urbanisation Processes", issued on 10 January 2019, which focuses on new organizations that will participate in the implementation of the Concept for the Development of Urbanisation by 2030. Furthermore, Uzbekistan is committed to advance the United Nations' Sustainable Development Goals (SDGs), a set of 17 interconnected objectives aimed at addressing global challenges and promoting sustainable development by 2030. Within the SDGs, Goal 11 specifically targets sustainable cities and communities, emphasizing the need for inclusive, safe, resilient, and sustainable urbanization. Linking these national and international frameworks, this essay aims to provide a

comprehensive analysis of the effects of urbanization on social welfare in Uzbekistan. By examining recent presidential decrees, such as Decree "On Measures to Radically Improve Urbanisation Processes", and aligning them with the objectives of SDG 11, we can gain valuable insights into the government's priorities and initiatives regarding urban development and social welfare.

Throughout this paper, we will delve into the intricate relationship between urbanization and social welfare, exploring key dimensions such as access to basic services, housing affordability, employment opportunities, social cohesion, and environmental sustainability. By synthesizing evidence from policy documents, academic research, and empirical data, we seek to offer a nuanced understanding of the challenges and opportunities posed by urbanization in Uzbekistan and propose strategies for fostering inclusive and sustainable urban development that prioritizes the well-being of all citizens.

Literature Review

Urbanization is often associated with increased economic opportunities, driven by the concentration of industries, businesses, and services in urban areas. Numerous studies have demonstrated the role of cities as engines of economic growth and social mobility (Chetty et al., 2014). Cities offer diverse employment opportunities, higher wages, and better access to education and training, facilitating upward social mobility for individuals from disadvantaged backgrounds. Yet rapid urbanization can lead to environmental degradation, habitat loss, and resource depletion, undermining the long-term viability of urban ecosystems (Seto et al., 2017).

Urbanization influences social cohesion and community networks in complex ways, shaping interpersonal relationships, social trust, and civic engagement within urban populations. While cities offer opportunities for diverse social interactions and cultural exchange, rapid urbanization and population density can strain social bonds, leading to social fragmentation and anonymity (Sassen, 1991).

Access to education is a critical determinant of human development, influencing individuals' capabilities, opportunities, and socio-economic outcomes. Urbanization facilitates greater access to educational institutions, resources, and opportunities, enhancing educational attainment levels within urban populations (Duraisamy, 2002). Consequently,

urbanization can contribute to improvements in the education component of HDI, reflecting higher levels of literacy, enrollment rates, and educational attainment among urban populations.

Urbanization exerts complex effects on health outcomes, with both positive and negative implications for human development. While urban areas generally offer better access to healthcare facilities, services, and infrastructure, they also present unique health challenges, including pollution, congestion, and lifestyle-related diseases (Ezzati et al., 2017). Studies have shown that urbanization is associated with improvements in life expectancy and health outcomes, reflecting advancements in healthcare delivery, sanitation, and public health interventions (Montgomery et al., 2017). Consequently, urbanization can contribute to enhancements in the health component of HDI, reflecting improvements in life expectancy and health status among urban populations.

The environmental consequences of urbanization, such as air and water pollution, congestion, and inadequate waste management, have significant implications for public health and social welfare. Urban residents are disproportionately exposed to environmental hazards, which contribute to a range of health issues, including respiratory diseases, cardiovascular disorders, and mental health problems (WHO, 2016).

Effective governance and social policy frameworks play a crucial role in shaping the impact of urbanization on social welfare. Participatory approaches to governance that engage diverse stakeholders, including residents, community organizations, and local authorities, are essential for addressing complex urban challenges and promoting inclusive, sustainable development (Fainstein, 2005).

Methodology and variables.

Our measure of social welfare, the dependent variable, is a composite index that amalgamates various indicators aiming to encompass essential dimensions of human well-being. Specifically, we adopt the United Nations' Human Development Index (HDI), which consolidates several key indicators. These include GDP per capita (in PPP), life expectancy at birth, adult literacy rate, and the combined gross enrollment ratios for primary, secondary, and tertiary education.

Independent variables. Urbanization serves as a crucial gauge to assess a country's or region's economic and social development, playing a key role

in advancing global economic progress and sustainable development. However, there is a lack of uniformity in measuring urbanization levels. Two primary methods are commonly employed: the single index method and the composite index method.

The single index method primarily relies on the urban population's proportion to the total population as a measure of the urbanization rate. In contrast, the composite index method takes a broader approach, starting from the essence of generalized urbanization. It constructs an index system encompassing population, society, economy, space, and other facets to comprehensively gauge the urbanization level. This approach provides a more holistic reflection of regional urbanization, gaining widespread acceptance in both academic and political circles.

In this study, we compare both methods by constricting 2 separate models.

First model estimates urbanization impact on HDI by using urban population proportion as main independent variable. By contrast, second model uses composite urbanization index to estimate impact on HDI. This study focuses on the Central Asian countries, namely Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan, Turkmenistan, and Uzbekistan, during the period from 1990 to 2020.

The urbanization index¹ is computed using various variables across 156 observations. These include the proportion of urban population (mean=80.422, std. dev.=499.163), urban population growth rate (mean=4.547, std. dev.=28.295), non-agricultural employment proportion (mean=1.17, std. dev.=7.143), per capita GDP (mean=4566.67, std. dev.=27381.259), per capita industrial output (mean=592.202, std. dev.=2787.072), current health expenditure (mean=714.899, std. dev.=3618.185), per capita public education expenditure (mean=159.805, std. dev.=901.54), and internet coverage rate (mean=29.985, std. dev.=158.828). Each variable contributes to the index with specified weights, reflecting their relative significance in the overall urbanization assessment (weights ranging from 0.0045 to 0.9764).

¹ The determination of index weights is carried out through the entropy method

Table 1.
Descriptive Statistics

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max	Weight
Urban population pro~n	156	80.422	499.163	21.177	6272.883	0,9764
Urban population gro~e	156	4.547	28.295	-2.024	354.661	0,0045
Non agricultura lemp~p	151	1.17	7.143	.339	88.345	0,0079
Per capita GDP	144	4566.67	27381.259	137.182	328800.26	0,1994
Per capita industria~l	89	592.202	2787.072	18.717	26352.979	0,1991
Current health expen~c	104	714.899	3618.185	44.821	37174.734	0,1989
Per capita public edu~n	128	159.805	901.54	2.909	10227.54	0,1953
Internet cover agerate	112	29.985	158.828	.001	1679.135	0,1985

Source: Authors' calculations for descriptive statistics, weights are calculated using the entropy method.

Demographic urbanization primarily signifies the concentration of the population in urban areas. The urban population proportion index, commonly known as the urbanization rate, gauges the extent of national population concentration in urban areas, while the urban population growth rate indicator reflects the increase in the urban population over time. The proportion of non-agricultural employment personnel indicates the level of non-agriculturalization in the employment pattern of the population.

Social urbanization focuses on the accessibility of urban public services for residents. The per capita medical expenditure, per capita public education spending, and internet coverage rate serve as indicators reflecting the national levels of medical and educational services and the accessibility of internet facilities, respectively.

The determination of index weights is carried out through the entropy method. This method calculates the weight of each index based on its degree of variation. The entropy method involves the following steps:

Data Standardization:

For positive indicators:

$$S_{ij} = \frac{\bar{x}_{ij} - \min(x_{ij})}{\max(x_{ij}) - \min(x_{ij})}$$

For negative indicators:

$$S_{ij} = \frac{\max(x_{ij}) - (x_{ij})}{\max(x_{ij}) - \min(x_{ij})}$$

Compute the information entropy value for the j-th indicator using the formula:

$$e = -k \sum_1^n (Y_{ij} * \ln Y_{ij}), Y = \frac{S}{\sum S}, k = \frac{1}{\ln(n)}$$

Determine the weight of the indicator:

$$w = \frac{g}{\sum g}, g = 1 - e$$

Control variables: Drawing from existing literature, we incorporate unemployment rate, GDP growth, and CO2 emissions as control variables in our analysis. However, due to concerns related to multicollinearity, we have opted to exclude GDP per capita and life expectancy rate from our models. Co2 emission also shows high correlation with urban population proportion and excluded from first model. The decision not to include industry and agriculture output as independent variables in the analysis likely reflects a careful consideration of factors such as multicollinearity concerns, the focus of the analysis, theoretical justification, data availability and quality, and the potential for variable redundancy. Researchers aim to construct a parsimonious and interpretable model that effectively addresses the research question while ensuring the reliability and validity of the results.

Model 1

$$HDI = B_0 + \beta_1 \text{urban population propotriion}_{it} + \beta_2 \text{GDP growth rate}_{it} + \beta_3 \text{Unemployment}_{it} + \epsilon_{it}$$

Model 2

$$HDI = B_0 + \beta_1 \text{urbanization index}_{it} + \beta_2 \text{Co2}_{it} + \beta_3 \text{Unemployment}_{it} + \beta_4 \text{GDP growth rate}_{it} + \epsilon_{it}$$

Table 2.
Descriptive Statistics

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
Year	155	2005	8.973	1990	2020
HDI	130	.61	.142	.273	.819
Urban population of t~p	154	40.564	13.087	21.177	57.671
Index	56	904.611	932.962	138.433	3304.726
GDP growth	141	3.973	8.072	-29	35.385
CO2emissions	142	.925	.717	.056	2.382
Unemployment	150	7.897	3.413	.9	16.5

Source: Authors' calculations.

Table 3.
Matrix of correlations

Variables	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
(1) HDI	1.000					
(2) Urban populatio~p	0.876	1.000				
(3) index	0.740	0.690	1.000			
(4) CO2emissions	0.643	0.862	0.400	1.000		
(5) GDP growth	-0.174	-0.069	-0.285	0.186	1.000	
(6) Unemployment	-0.612	-0.542	-0.593	-0.218	0.221	1.000

Source: Authors' calculations.

The dataset comprises 155 observations spanning from 1990 to 2020. The Human Development Index (HDI) has 130 observations, indicating a mean of 0.61 and a standard deviation of 0.142, with values ranging from 0.273 to 0.819. The urban population of the top percentile is based on 154 observations, showing a mean of 40.564 and a standard deviation of 13.087, varying from 21.177 to 57.671. The urbanization index, derived from 56 observations, exhibits a mean of 904.611 and a standard deviation of 932.962, ranging from 138.433 to 3304.726. Additionally, GDP growth, CO2 emissions, and unemployment have 141, 142, and 150 observations, respectively, with means of 3.973, 0.925, and 7.897, and standard deviations of 8.072, 0.717, and 3.413.

Data analysis. In the world of social sciences, especially in economics, researchers often analyze extensive datasets that track changes over time for various subjects. These datasets, known as micro econometric panels, provide more detailed information compared to simple snapshots in time. However, it's important to be aware that the information gathered from these panels can sometimes be overstated due to certain patterns and relationships that exist in the data.

These patterns, known as dependencies, need careful attention because ignoring them can lead to biased conclusions. To ensure the reliability of the analysis, it's crucial to check for signs of heteroscedasticity (uneven variability), autocorrelation (correlation between data points over time), and cross-sectional or "spatial" dependence (relationships between different subjects). One way to evaluate heteroscedasticity is by using the Breusch-Pagan test.

The results of the Breusch-Pagan test in this case show that there's an issue with uneven variability in errors within the dataset of model 2, while no such problem is seen in model 1. This suggests that the variability of errors in our analysis isn't consistent across all levels of the independent variable in model 2, indicating a need for further investigation and potential adjustments to ensure the reliability of our findings.

Model 1. Breusch-Pagan / Cook-Weisberg test for heteroskedasticity

Ho: Constant variance

Variables: fitted values of HDI

chi2(1) = 839.94

Prob > chi2 = 0.0000

Model 2. Breusch-Pagan / Cook-Weisberg test for heteroskedasticity

Ho: Constant variance

Variables: fitted values HDI

chi2(1) = 4.55

Prob > chi2 = 0.3366

According to Baltagi, when dealing with large sets of data over a long period, like in macro panels, there's a challenge known as cross-sectional dependence. The Breusch-Pagan/LM test checks if the differences between various entities are unrelated. However, the test results show that there is cross-sectional dependence in both models. To handle this issue, Hoechle recommends using Driscoll and Kraay standard errors. This method, proposed by Hoechle in 2007, is a practical way to address and correct for cross-sectional dependence in the analysis, ensuring more accurate and trustworthy results.

Model 1. Pesaran's test of cross-sectional independence = 4.048, Pr = 0.0001.

Average absolute value of the off-diagonal elements = 0.396

Model 2. Pesaran's test of cross-sectional independence = 3.246, Pr = 0.0012.

Average absolute value of the off-diagonal elements = 0.431.

Fixed Effects (FE) analysis explores the relationship between predictor and outcome variables within individual entities, like countries, individuals, or companies. Each entity has unique characteristics that can impact predictors, such as gender, political systems, or business practices affecting opinions, trade, GDP, or stock prices. FE assumes that entity-specific factors may introduce bias, requiring control. It eliminates the impact of time-invariant characteristics, enabling the assessment of predictors' net effect on outcomes. The assumption is that these features are unique to each entity and do not correlate with other characteristics. If error terms are correlated, FE may not be suitable, and random-effects models may be necessary. Random effects assume entity errors are uncorrelated with predictors, allowing the inclusion of time-invariant variables. However, specifying these can be challenging, possibly leading to omitted variable bias. A Hausman test can help choose between fixed and random effects, testing if unique errors correlate with regressors. If rejected, it suggests a preference for the fixed effect model (Hoechle, 2007).

Table 4.
Hausman (1978) specification test

	Coef.
Chi-square test value	4.376
P-value	.224

Source: Authors' calculations.

The result of the Hausman test is 0.224, falling outside the rejection region. Although the chi-squared score is small and insufficient to reject the null hypothesis, it is not conclusive evidence that the random effect model is superior to the fixed effect model. As a result, the fixed effect model would be chosen.

Result discussion, Model 1:

In Model 1, the dependent variable is the Human Development Index (HDI), and three independent variables are considered: Urban population as a proportion of the total population, Unemployment, and GDP growth. The coefficients for Urban population, Unemployment, and GDP growth are 0.0178, -0.00600, and 0.00395, respectively. These coefficients are statistically significant at the 1% level. The constant term is -0.0711. The R-squared value for Model 1 is 0.54, indicating that the model explains 54% of the variation in the dependent variable. The observations for Model 1 are 114, distributed across 5 groups.

VARIABLES	HDI (1)
Urban population of total pop	0.0178*** (0.00486)
Unemployment	-0.00600** (0.00238)
GDP growth	0.00395** * (0.000973)
Constant	-0.0711 (0.212)
Observations	114
Number of groups	5

Standard errors in parentheses

*** $p < 0.01$, ** $p < 0.05$, * $p < 0.1$

Model 2: In Model 2, the dependent variable is again the Human Development Index (HDI), but the independent variables differ. The predictors include an index variable, Unemployment, GDP growth, and CO2 emissions. The coefficients for the index,

Unemployment, GDP growth, and CO2 emissions are 9.85e-06, -0.00274, -0.00181, and -0.119, respectively. All coefficients are statistically significant at the 1% level. The constant term is 0.744. The R-squared value for Model 2 is notably higher at 92.5%, indicating a strong explanatory power. Model 2 comprises 51 observations distributed across 4 groups.

VARIABLES	HDI (1)
index	9.85e-06*** (2.52e-06)
Unemployment	-0.00274** (0.00111)
GDP growth	-0.00181*** (0.000272)
CO2emissions	-0.119*** (0.0125)
Constant	0.744*** (0.00819)
Observations	51
Number of groups	4

Standard errors in parentheses

*** $p < 0.01$, ** $p < 0.05$, * $p < 0.1$

Comparing the two models, Model 2 demonstrates a substantially higher R-squared value (92.5%) compared to Model 1 (54%), suggesting that Model 2 explains a more significant proportion of the variance in the HDI. Additionally, the coefficients for the independent variables in Model 2 are generally smaller in magnitude compared to those in Model 1.

Policy options

The first policy option we offer is promoting affordable housing initiatives. The rapid urbanization often leads to increased housing costs, making it challenging for low-income individuals and families to afford adequate housing. Promoting affordable housing initiatives would improve the living conditions of low-income urban residents, reducing their financial burden and improving social welfare. This policy option would directly contribute to reducing housing inequalities and homelessness.

The second policy would be strengthening social safety nets. Urbanization can lead to increased income disparities and vulnerability for certain groups, such

as informal workers and migrants. Strengthening social safety nets, such as social assistance programs and unemployment benefits, can provide a safety net for those who are most affected by the negative consequences of urbanization. Strengthening social safety nets would provide a safety net for vulnerable urban residents, supporting their well-being and reducing poverty.

To address environmental issues associated with urbanization in Uzbekistan, promoting sustainable transportation can be a next significant policy option. Urbanization often leads to increased traffic congestion, air pollution, and greenhouse gas emissions. Promoting sustainable transportation modes such as walking, cycling, and public transportation can reduce carbon emissions and improve air quality. Investing in public transportation infrastructure and promoting non-motorized transportation can lead to better mobility, reduced traffic congestion, and improved accessibility. This policy option aligns with the goal of reducing emissions and promoting sustainable development.

Another policy option to address environmental issues related to urbanization is to encourage green building practices and sustainable infrastructure development. Urbanization often leads to increased energy consumption, waste generation, and land degradation. Encouraging green building practices and sustainable infrastructure can reduce the environmental footprint of urban areas. Green buildings incorporate energy-efficient materials and technologies, reducing energy consumption and greenhouse gas emissions. Sustainable infrastructure development focuses on minimizing resource use, optimizing waste management, and preserving natural ecosystems.

By considering these policy options and their potential impacts on social welfare, we can work towards finding win-win solutions that address urbanization challenges while also addressing the goals and concerns of various stakeholder groups. It is important to gather more information about the relative costs and benefits of these options to complete a comprehensive assessment and facilitate consensus building.

Policy Recommendations

We addressed three key avenues in our research to guarantee effective and sustainable urbanization in Uzbekistan and address the issues raised. They provide the following suggestions that a national administration could consider:

Acceptance of the national urban and regional development policy. It should specify exactly what the towns and cities of the country ought to look like, what policies the state will take to meet pertinent development objectives, who will oversee carrying out the strategy, and other pertinent details.

Sustaining structural transformations is crucial for urban growth. These include modernizing the system of urban planning and land use, as well as implementing land reform with the goal of creating an efficient real estate market and ensuring the consistent protection of property rights to land and real estate.

Thorough consideration of measures to bring all regions to the same level as the capital or close to it. By building hospitals, schools, higher education

institutions, recreational parks, avenues can reduce internal migration and reduce the level of urbanization.

By controlling each step for implemented rules the government can manage urbanization. Each village and region should attract their citizens. People should find a job, quality education, health care in their regions. There were several policies for decreasing urbanization, such as, prohibiting the issuance of documents for residence in urban areas, but it was ineffective. People found a way to get the document anyway and the ineffective growth of urbanization did not stop.

The chosen policies are market-based policies, they not force the people to stay in rural areas but people want to stay there by their own preference.

Reference

1. Bigio, A.G. (2021). *Harnessing Uzbekistan's Potential of Urbanization*. Asian Development Bank. [online] Available from: <DOI: <http://dx.doi.org/10.22617/TCS210334-2>> [Accessed 27 February 2024].
2. Ergashev, B. (2009). *Urbanization and industrialization in Uzbekistan: challenges, problems and prospects*. Center for Economic Research. [online] Available from: https://unece.org/fileadmin/DAM/hlm/prgm/cph/experts/uzbekistan/03_land_admin_and_urban_devt/Urbanization_and_industrialization_in_Uzbekistan_challenges_problems_and_prospects.pdf [Accessed 25 February 2024].
3. Fainstein, S. S. (2005). *Planning Theory and the City*. Semantic Scholar, 121–130. [online] Available from: <https://www.semanticscholar.org/paper/Planning-Theory-and-the-City-Fainstein/f701cb94490359cf89bf0582d56558aede48b0ec> [Accessed 25 February 2024].
4. Knudsen, Christine ; Moreno, Eduardo ; Arimah, Ben. UN-Habitat (2020). *World Cities Report 2020: The Value of Sustainable Urbanization*. Prevention Web. [online] Available from: <https://www.preventionweb.net/publication/world-cities-report-2020-value-sustainable-urbanization#:~:text=The%20World%20Cities%20Report%202020%20convincingly%20affirms%20that%20well-planned,%20leveraged%20in%20the%20fight%20against> [Accessed 21 February 2024].
5. Ma, H., Sun, Z. *Comprehensive urbanization level and its dynamic factors for five Central Asian countries*. J. Geogr. Sci. 30, 1761–1780 (2020). [online] Available from: <https://doi.org/10.1007/s11442-020-1811-y> [Accessed 25 February 2024].
6. Montgomery, M. R., Stren, R., Cohen, B., & Reed, H. E. (2017). *Cities Transformed: Demographic Change and Its Implications in the Developing World*. Research Gate. [online] Available from: https://www.researchgate.net/publication/293090297_Cities_transformed_Demographic_change_and_its_implications_in_the_developing_world [Accessed 25 February 2024].
7. Putnam, R. D. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. Middle East Institute. [online] Available from: https://pdfkeys.com/download/2537297-Bowling_Alone_The_Collapse_And_Revival_Of_America.pdf [Accessed 25 February 2024].
8. Seto, K. C., Güneralp, B., & Hutyra, L. R. (2017). *Global Forecasts of Urban Expansion to 2030 and Direct Impacts on Biodiversity and Carbon Pools*. Proceedings of the National Academy of Sciences, 109(40), 16083–16088. [online] Available from: <https://www.pnas.org/doi/full/10.1073/pnas.1211658109> [Accessed 20 February 2024].

УЎК: 316.344.2:330.35.(575.1)

Сабина ХОЛБАЕВА,
PhD, старший преподаватель кафедры
Ташкентского государственного экономического университета,
E-mail: madaminova1997@list.ru

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА И ДОСТИЖЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: одним из факторов достижения устойчивого развития и эффективного экономического роста является человеческий капитал, развитие которого в свою очередь зависит от обеспечения гендерного равенства. Узбекистан предпринял значительные шаги по улучшению положения женщин в сфере труда, однако, гендерные различия все еще сохраняются. Гендерно-справедливое социально-экономическое развитие требует содействия обеспечению достойного труда и социальной защиты для всех, а также устранения гендерных предубеждений в законах, политике, институтах и практике.

Ключевые слова: человеческий капитал, гендерное равенство, образование, экономический рост.

BARQAROR RIVOJLANISHGA ERISHISHDA INSON KAPITALI VA GENDER TENGLIGINING ROLI VA AHAMIYATI

Sabina XOLBAYEVA,
*PhD, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti katta
o'qituvchisi*

Annotatsiya: barqaror rivojlanish va samarali iqtisodiy o'sishga erishish omillaridan biri bu inson kapitali bo'lib, uning rivojlanishi o'z navbatida gender tengligini ta'minlashga bog'liqdir. O'zbekiston ayollarning mehnat sohasidagi ahvolini yaxshilash bo'yicha muhim qadamlar qo'ydi, ammo gender farqlari hali ham saqlanib qolmoqda. Gender-adolatlari ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish hamma uchun munosib mehnat va ijtimoiy himoyani ta'minlashga, shuningdek, qonunlar, siyosat, institutlar va amaliyotdagi gender tarafkashliklarini bartaraf etishga yordam berishni talab qiladi.

Kalit so'zlar: *inson kapitali, gender tengligi, ta'lim, iqtisodiy o'sish.*

ROLE AND IMPORTANCE OF GENDER EQUALITY IN ENHANCING HUMAN CAPITAL AND ACHIEVING SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Sabina KHOLBAEVA,
*PhD, Senior Lecturer of the Tashkent State
University of Economics*

Abstract: one of the factors contributing to sustainable development and efficient economic growth is human capital, the development of which, in turn, depends on ensuring gender equality. Uzbekistan has taken significant steps to improve the status of women in the labor market, yet gender differences continue to exist. Gender-equitable socio-economic development requires support for ensuring decent work and social protection for all, as well as the elimination of gender biases in laws, policies, institutions, and practices.

Keywords: human capital, gender equality, education, economic growth.

Введение. Одним из главных источников социально-экономического развития, ключевым фактором и главной целью воспроизводственного процесса в современных условиях экономики становится человек, его знания, умения, навыки, его способность к труду. Человек как главнейшая производительная сила функционирует и воспроизводит уже не в простой товарной форме (что было присуще чисто индустриальному обществу), а в форме «человеческого капитала». Знания, навыки и способности работников принимают форму капи-

тализированных накоплений, в виде накопленного человеческого капитала, способствующих росту производительности труда и доходов. В современном мире человеческий капитал играет определяющую роль как в достижении конкурентных преимуществ, так и обеспечении качественных параметров экономического роста, выступая не только главной движущей силой социально-экономического развития современного общества, но и основой построения новой экономики, экономики знаний, инноваций, глобальных информационных систем и новейших технологий. Человеческий капитал как многогранная и многоаспектная категория, функционирующая в экономической системе, естественно связана как в целом с уровнем развития национальной экономики, так и во многом с макроэкономическими показателями. Основные структурные компоненты человеческого капитала напрямую определяются качеством жизни, не только являющимся наиболее важной социальной категорией, которая характеризует структуру потребностей человека и возможности их удовлетворения, но и представляющим собой системное понятие, определяемое единством его компонентов: самого человека как биологического и духовного существа, его жизнедеятельности и условий, в которых она протекает.

Сегодня человеческий капитал разделили на “мужской” и “женский” и определили условия его развития и использования. Обеспечение гендерного равенства является одним из основных факторов достижения равенства в использовании потенциала мужского и женского человеческого капитала, устойчивого экономического развития и инклюзивного экономического роста.

Несмотря на пристальное внимание международного сообщества к проблемам гендерного неравенства, недоиспользования женского потенциала и человеческого капитала женщин, профессионального разделения, в экономике большинство стран не в состоянии обеспечить равноправие мужчин и женщин.

Учеными доказано, что достижение гендерного равенства повышает устойчивость экономики на всех уровнях, так как является важным фактором социально-экономического развития. Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек относится к общемировым целям устойчивого развития разработанным и принятым мировым сообществом, является

целью ЦУР. Женщины и девочки составляют половину населения планеты и, следовательно, половину ее потенциала. Однако в настоящее время повсюду сохраняется гендерное неравенство, которое приводит к застою в социально-экономическом прогрессе [1].

Литературный обзор. Гендерное неравенство, когда права женщин значительно отличаются от прав мужчин, является активно обсуждаемой проблемой в политическом и общественном дискурсе, а также предметом исследований ученых различных областей знаний. Международные организации активно разрабатывают методики для сравнения положения женщин в разных странах и активно изучают их положение в мире. Они стремятся определить тенденции, вызывающие гендерное неравенство, и разработать рекомендации для выработки политик, направленных на достижение равноправия. Эти исследования играют важную роль в освещении проблем гендерного неравенства и способствуют осознанию необходимости изменений в обществе и законодательстве для достижения более справедливого полового равенства.

Существует множество доказательств того, что наличие у женщин возможностей для полной реализации своего потенциала на рынке труда приносит значительные выгоды экономике и общественному развитию. Дэвид Куберес из Университета Кларка и Марк Тениер из Университета Барселоны подсчитали, что по причине гендерной дифференциации рынка труда в некоторых странах потери ВВП на душу населения доходят до 27 процентов [2]. В работе Агирре, ДеАнн, Лейла Хотейт, Кристин Рапп и Карим Саббах указывается, что, например, увеличение доли занятых женщин до установившегося соответствующего уровня занятых мужчин приведет к росту ВВП, к примеру, в Японии на 9 %, в США на 5%, в ОАЭ на 12%, а в Египте на 34%. [3] Эти точки зрения подтверждают, что гендерное равенство играет важную роль в развитии человеческого капитала. Более широкий доступ к образованию и равные возможности на рынке труда способствуют повышению уровня образованности, и использования профессионального потенциала что в итоге приводит к экономическому и социальному прогрессу общества.

Основная часть. По мировой статистике человеческого развития существует разница в продолжительности жизни, охвате образования и дохо-

дах мужчин и женщин. При этом женщины более ограничены в этих аспектах по сравнению с мужчинами. Неравноправное положение между мужчинами и женщинами влечет за собой негативные социально-экономические последствия, такие как гендерная асимметрия на рынке труда, бедность среди женщин, проблема «двойной занятости» женщин. Получение хорошего образования и приобретение профессии – один из важных вопросов обеспечения равенства женщин. В среднем, среди мужчин, наблюдается рост повышения занятости с каждым последующим уровнем образования. Тогда как женщинам необходимо получить высшее образование, прежде чем их работа начнет приносить им экономическую выгоду. К примеру, окончание школы мужчинами, увеличивает вероятность трудоустройства на 15%, но никак не влияет на перспективы трудоустройства женщин [4].

Осознание логической цепочки «человеческий капитал – права человека – гендерное равенство – устойчивое развитие – прогресс – качество жизни» диктует важность недопущения проявления гендерного неравенства в процессе развития [5]. Гендерное равенство является одновременно целью развития и разумным подходом в экономической политике, поскольку процесс расширения свобод для каждого человека в равной степени, как женщин, так и мужчин, рассматривается как развитие общества. Ключевыми препятствиями для повышения занятости среди женщин являются стереотипы общества, дискриминация по половому признаку, ограниченный доступ к образованию и отсутствие инфраструктуры по уходу за детьми. Экономические исследования дают убедительные доказательства того, что гендерное равенство повышает экономический рост, когда женщины имеют равные с мужчинами возможности для вклада в экономическое развитие [6].

Ни в одной стране экономика не может полностью реализовать свой потенциал без участия женщин. Они составляют половину населения планеты, являются, как и мужчины такой же движущей силой экономического роста. Гендерное неравенство замедляет общественное развитие. Различия в основных правах, доступе к образованию, профессиям, получению кредитов, а также в возможности участвовать в общественной жизни особенно затрагивают интересы женщин, но в конечном счете потери от гендерного неравенства сказываются на

всем обществе. Игнорирование гендерного неравенства негативно влияет на развитие общества в целом и его социально-экономическую составляющую в частности, вызывая увеличение издержек, снижая производительность труда, замедляя экономический рост, рост доходов населения. Выходом из сложившегося положения должна стать институциализация процесса обеспечения гендерного равенства, что является не только важной составляющей развития качества человеческого капитала, но и условием инновационности экономики.

Гендерное равенство является одним из основополагающих демократических принципов с момента обретения независимости Республики Узбекистан. В Конституции страны закреплено провозглашение равенства мужчин и женщин. Республика Узбекистан вступила в ряд международных организаций и конвенций, посвященных вопросам обеспечения гендерного равенства и защите прав женщин, присоединилась к более чем 60 международным соглашениям о правах человека. Но на практике продвижение концепции гендерного равенства и защита прав женщин идет медленным темпом. В Индексе женщин, бизнеса и права Всемирного банка Узбекистан в 2022 году занял только 85-е место из 190 [7].

В рамках системного продолжения проводимых в Узбекистане реформ по защите прав и законных интересов женщин, повышению их участия в экономической, социальной и политической жизни страны, охране здоровья, получении профессии и обеспечению занятости, широкому привлечению к предпринимательству, социальной поддержке нуждающихся женщин и обеспечению гендерного равенства, а также последовательной реализации Целей устойчивого развития Глобальной повестки дня Организации Объединенных Наций Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев подписал указ “О мерах по дальнейшему ускорению работы по системной поддержке семьи и женщин” [8].

Было принято решение по расширению доступа женщин к образованию. Получение образования в магистратуре с 2022-23 учебного года будет бесплатным. Контракты на обучение в бакалавриате студенток из малообеспеченных семей, а также студенток-сирот, будут оплачиваться местными бюджетами. В целях значительного увеличения доли женщин среди ученых ежегодно будет выделяться не менее 300 квотированных мест для поступления в докторантuru. Сейчас процент женщин, занима-

ющихся наукой, составляет 39%, а доля женщин с ученым званием доцента – 31,5%, с ученой степенью доктора наук – 24,3%, женщины с ученым званием профессора – 22,7 %. [7] По уровню образования доля женщин старше 25 лет со средним и средне-специальным образованием составляет 53%, а высшим и выше 13,2% [7].

К сожалению, в нашей стране высокий уровень образования среди женщин не гарантирует им достойную, с высоким уровнем доходов работу, продвижение по службе и не защищает их от увольнения, а ведь уровень образования – это один из важнейших качественных критериев рынка труда. Семейные обязанности играют важную роль в определении результатов трудоустройства, особенно для женщин. В среднем с октября 2018 г. по декабрь 2020 г. только 19% женщин были трудоустроены, у мужчин этот показатель достигал 44% [9]. Доля женщин, работающих полный трудовой день, в городах составляла 34%, а в сельских районах 28% [9]. Существенно влияют на трудоустройство женщин семейное положение и обязанности по уходу за детьми. Замужние женщины имеют гораздо более низкие перспективы найти работу по сравнению с незамужними. Уровень их занятости составляет 36% против 52% соответственно [9]. Низкий уровень экономической активности женщин обусловлен процессами деторождения и воспитания детей. В результате чего за время декретного отпуска и отпуска по уходу за ребенком молодые матери теряют свою конкурентоспособность на рабочем месте.

По данным исследования ООН [10], (в 2019 году) на рынке труда было занято 74% мужчин трудоспособного возраста и 47% женщин. Этому есть множество причин. Женщинам приходится делать перерывы в карьере, так как они несут основную массу забот в семье. Помимо этого, женщины в среднем получают почти на 20% меньше заработной платы, чем мужчины, и им сложнее найти работу, получить официальное трудоустройство, и они чаще заняты в менее престижных профессиях, где зарплата низкая. Если другие члены семьи имеют достаточный доход, женщина часто отказывается от трудоустройства, так как в ряде стран по-прежнему сильны гендерные стереотипы: по опросам, 20% мужчин и даже 14% женщин в мире по-прежнему считают недопустимым, чтобы женщина, имеющая семью, работала [10]. Женщины чаще, чем мужчины, выбирают сокращенный график, даже при на-

личии постоянной работы, и работу ближе к дому. Женщины также чаще чем мужчины заняты в неформальном секторе или же в семейном бизнесе, где их интересы никак юридически не защищены. Помимо этого, женщины ежедневно заняты неоплачиваемым трудом, выполняя работу по хозяйству и заботясь о членах семьи. Опыт работы остается важным фактором гендерных различий, который определяет более низкий уровень "женского" человеческого капитала. В 2020 году только 66,6% женщин трудоспособного возраста были экономически активны, тогда как среди мужчин экономически активными были 80,5% населения [7]. Большинство женщин, работающих полный рабочий день, были неоплачиваемыми работниками, в то время как большинство работающих мужчин работали по найму. Такое гендерное разделение труда связано с известным предубеждением, что мужчина – кормилец семьи. Игнорирование неоплачиваемой работы по уходу может привести к ошибочному мнению о том, что потенциал женщин растратчивается впустую. Недооценка труда женщин также способствует гендерному неравенству в оплате труда тех женщин, кто имеет работу.

Существующая система охраны материнства и предоставления отпуска по уходу за ребенком не позволяет работодателям нанимать женщин репродуктивного возраста. Она также поощряет женщин оставаться в отпуске по уходу за ребенком на срок до трех-шести лет, что является чрезмерно длительным периодом, в течение которого может произойти деквалификация, особенно для представителей специализированных профессий. Существующее законодательство не гарантирует равной оплаты за труд равной ценности на практике, а также не обеспечивает эффективной защиты женщин от дискриминации. Трудовой кодекс предполагает, что семейные обязанности в первую очередь возлагаются на женщин. Для эффективной защиты всех лиц от насилия и притеснений необходимо устраниТЬ ряд недостатков в законодательстве и политике. Необходимо, чтобы новое законодательство, включая Трудовой кодекс, было свободно от гендерных предубеждений. **Принятие Закона Республики Узбекистан № 562 от 2 сентября 2019 года «О гарантиях равных прав и возможностей для женщин и мужчин» – важный шаг в этом направлении.**

Семейные обязанности, включая уход за детьми и пожилыми людьми, часто считаются обязанно-

стью женщин, что ставит их в невыгодное положение в сфере труда. Домашние работники заняты в домашнем хозяйстве или работают для домашних хозяйств в рамках трудовых отношений на профессиональной основе в соответствии с Конвенцией МОТ 2011 года о достойном труде домашних работников (№ 189). Домашний работник – это категория работников, которым в государственной политике уделяется недостаточное внимание. В основном это женщины, работающие в тяжелых условиях в неформальном секторе экономики. Узбекистан до сих пор не ратифицировал эту конвенцию, хотя ее ратификация планировалась в рамках Национального плана действий по обеспечению гендерного равенства на 2014 – 2016 годы. Категория «домашний работник» не отражена в официальной статистике. Метаданные Госкомстата о занятости не ссылаются на нее в своем определении занятого населения. Женщины в среднем тратят 5,2 часа на неоплачиваемую домашнюю работу, тогда как мужчины 2,1 часа [7].

Необходимо признавать, сокращать и перераспределять непропорционально большую долю труда женщин и девочек в неоплачиваемой работе по уходу и домашней работе путем поддержки политики и инициатив, способствующих совмещению трудовой и семейной жизни и равному распределению обязанностей между женщинами и мужчинами благодаря гибкому режиму работы без снижения уровня охраны труда и социальной защиты и обеспечению наличия инфраструктуры, технологий и общественных услуг, а также доступные, недорогие и качественные услуги по уходу за детьми и другими лицами и отпуск по беременности и родам, отпуск по уходу за ребенком для отца или родительский отпуск, и посредством борьбы с гендерными стереотипами и негативными социальными нормами и содействия более активному участию мужчин в неоплачиваемой работе по уходу и домашней работе. Эту работу должны проводить в махалле, под руководством Министерства по поддержке махалли и семьи и государственный комитет семьи и женщин. Многие женщины, проживающие в сельских районах, по-прежнему подвергаются дискриминации и маргинализации и находятся в неблагоприятном социально-экономическом положении, в частности ввиду ограниченности или отсутствия у них доступа к экономическим ресурсам и возможностям, достойной работе, социальной защите, качественному образованию здравоохранению, включая ме-

дицинское обслуживание, правосудию, устойчивым и время и трудосберегающим технологиям и инфраструктуре, воде и санитарии и иным ресурсам. Проживающие в сельских районах женщины и девочки выполняют непропорционально большую долю неоплачиваемой работы по уходу и ведению домашнего хозяйства и что такое неравномерное распределение обязанностей серьезно ограничивает возможности женщин и девочек в плане завершения или продолжения образования и обучения, участия в оплачиваемой трудовой деятельности и возвращения к такой деятельности и карьерного развития, а также их экономические возможности и возможности ведения предпринимательской деятельности и может приводить к разрыву в том, что касается социальной защиты, оплаты труда и пенсионного обеспечения.

Учитывая гендерное неравенство в сфере владения имуществом, основная часть доходов от собственности, скорее всего, будет получена мужчинами. Доход от собственности, составляющий 2 процента дохода домохозяйств [7] – это проценты, дивиденды, роялти и другие доходы от собственности. Большая часть недвижимости зарегистрирована на мужчин, большинство жилых домов приобретают в результате наследования по признаку пола, и мужчины владеют наиболее значимыми активами. Количество объектов недвижимости, принадлежащих женщинам, составляет 29,4% или 424783 от общего числа зарегистрированных объектов недвижимости на 2016 год (кроме г. Ташкента). Так и стоимость объектов недвижимости, зарегистрированных на женщин значительно ниже, чем мужчин, и составляет только 22,3% от общей зарегистрированной стоимости [11].

В сельских районах большинство объектов недвижимости зарегистрировано на имя мужчин, так как обычно они возглавляют домохозяйства. Также и другие активы семьи традиционно принадлежат мужчинам, такие как автомобиль, скот, техника и др. Единственное исключение составляют лишь случаи, когда дополнительно приобретенное имущество оформляется на женщину, если мужчина не может зарегистрировать его на себя. Из-за преобладающего предубеждения, связанного со стереотипом «мужчина-кормилец», женщины предпочитают регистрировать собственность на имя своего мужа, чтобы не оскорблять его достоинства. К другим препятствующим владению

домами женщинами, относятся страх перед невыплатой кредита, связанный с перспективой отпуска по беременности и родам, неполная занятость, когда заработная плата недостаточна для обеспечения кредитоспособности, и недостаточное знание банковских систем.

Все это влечет за собой сразу несколько негативных экономических эффектов: сокращается объем расходов на потребление домохозяйств, объем их сбережений, а также их расходов на образование и здоровье нового поколения, а значит и происходит замедление развития человеческого капитала. Стоит обратиться к опыту Финляндии, которая занимает 2 место в рейтинге гендерного равенства [12]. Финляндия одна из первых стран мира, которая в 1978 году ввела отпуск по уходу за новорожденным ребенком для отцов. Пособие, выдаваемое родителям во время всего родительского отпуска по уходу за ребенком связано с их заработками. Как правило, молодые родители получают около 66% от суммы своего обычного дохода. Государство также выплачивает пособия по домашнему уходу за детьми одному из родителей, если он/она захотят оставаться дома до исполнения ребенку трех лет. Родители маленьких детей также имеют возможность сокращать свой рабочий день (при этом, и заработная плата тоже будет сокращаться, зато без потери рабочего места) вплоть до окончания ребенком первого класса. Все вышеизложенное показывает попытки финского общества подчеркнуть роль мужчины/отца в семье и способствовать размытию гендерных границ, с тем чтобы женщины более не ассоциировались с семейными обязанностями, а мужчины с обязанностью добытчика. Ведение домашнего хозяйства должно выполняться совместно, обоими супругами, а не оставаться только на плечах женщин.

Законы о бесплатном питании в детских садах, школах, гимназиях и училищах, гарантированном дошкольном и школьном образовании также упростили жизнь работающих финок.

В Узбекистане с 1 сентября 2022 года начали выплачивать часть суммы пособий по беременности и родам женщинам, работающим в частном секторе, для того чтобы снять часть бремени с работодателей и способствовать повышению занятости женщин. [13] Сумма же выплат составляет 2,484 млн. сумов, выплачиваемых единовременно за четыре месяца. Работодатель выплачивает оставшуюся часть по-

собия в соответствии с Трудовым кодексом. Размер пособия рассчитан исходя из суммы минимальных потребительских расходов – 621 тысяч сумов в месяц на человека. Сразу возникает вопрос, почему не двухкратная сумма – 621 тысяч сумов*2=1 242 000 сум в месяц для матери и ребенка, ведь женщина остается на это время без работы и без доходов.

Большая доля женщин в неформальном секторе оценивается в 57% [13], которые не получают никаких декретных выплат, поскольку и не трудоустроены официально, и не обращаются в махаллинский комитет как малоимущие за назначением пособия. Поэтому правительству необходимо пересмотреть сумму пособия, а также начать выплачивать его всем беременным женщинам хотя бы для начала на период 6 месяцев для обеспечения гендерной справедливости. На наш взгляд, целесообразно для всех женщин имеющих детей ввести часовой рабочий день: с 10:00 до 17:00, вне зависимости от того какого возраста у них дети, так как в большей степени женщины заняты хозяйством и воспитанием детей и это способствует усилию «внимания к воспитанию ребёнка в семье», расширит возможности «чаще бывать в детсадах, школах и вузах» [14]. Также на наш взгляд, необходимо развивать надомную занятость. Понятие «надомный труд» означает осуществляемую физическим лицом (надомником) работу по производству товаров или оказанию услуг по заказам работодателя в соответствии с заключаемым трудовым договором, по месту своего жительства или в других помещениях, принадлежащих ему или членам его семьи [15].

Данный вид трудоустройства выгоден и работнику, поскольку он не несет транспортные и временные издержки на работу в офисе и может совмещать работу и домашние дела, также и работодателю так как ведет к снижению издержек за счет содержания офисных помещений и офисной техники для обогревания рабочего места. Женщинам домашние дела не позволяют все время находиться на работе, а в домашних условиях они могут быть вовлечены в работу и получать доход. Так многодетные женщины, обладая знаниями и необходимыми навыками могут быть продуктивными работниками. В ряде стран за наём уязвимой категории населения, коими они являются, представляются налоговые льготы и другие преференции. Государству, в целях обеспечения гендерного равенства и сокращения

количества незанятых трудом женщин, повышения их доходов необходимо стимулировать и развивать надомный труд.

Создание различных квот для женщин в образовании, выделение мест в правительстве не даст результатов до тех пор, пока женщины будут также отягощены грузом обязанностей в семье в одиночку. Ни одна женщина работать качественно не сможет, если будет думать о том, что ей после работы нужно будет еще выполнять домашнюю работу. Для соответствия гендерным требованиям властей на руководящие должности будут назначать менее опытных, но необремененных семейными заботами кандидаток, что в целом приведет к снижению эффективности деятельности многих предприятий и учреждений. Идея квотирования в виде административно-гендерных «перегибов» в этом случае уступает профессиональному критерию, требованиям квалификации при замещении должностей и может привести к формальному, а не качественному исполнению должностных обязанностей.

Заключение. Национальная парадигма развития гендерного равенства должна включать в себя не только формальные институты, но и общепринятые правила, нормы и структуры, дополняющие друг друга, что позволит добиться синергетического эффекта в достижении поставленных целей трансформации экономики. Гендерно-справедливое социально-экономическое развитие требует социально-экономической политики, направленной на устранение сохраняющегося гендерного нера-

венства в соответствии с ориентированным на человека подходом к экономике.

На уровне общества необходимо продолжать текущие законодательные и институциональные изменения и контролировать их эффективность, включая целевые показатели, квоты и финансовые стимулы. Кроме того, позитивные гендерные нормы должны пропагандироваться через средства массовой информации.

Гендерно-справедливое социально-экономическое развитие способствует обеспечению полной занятости, достойного труда и всеобщего базового уровня социальной защиты для всех. Это может стать важнейшим компонентом экономического роста и социально-экономического успеха.

Половину жителей Узбекистана или более 18 миллионов человек составляют женщины и девочки. Эта цифра сопоставима с населением таких государств, как Нидерланды или Эквадор. Незанятые трудовые ресурсы женщин способны сыграть огромную созидающую роль в процессе экономического роста страны. Для этого необходимо устранять существующие барьеры для участия женщин в экономической, социальной и общественно-политической жизни. «От женщин зависит и наша благополучная жизнь сегодня, и наше светлое будущее. Если мы хотим, чтобы наш народ был нами доволен, в первую очередь мы должны создать достойные условия жизни для наших матерей и сестер. Если довольна мать, то довольна семья, если довольна семья, то и общество довольно» [16].

Источники и литература

1. Организация Объединенных Наций <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/>
2. David Cuberes & Marc Teignier, 2012. "Gender Gaps in the Labor Market and Aggregate Productivity," Working Papers 2012017, The University of Sheffield, Department of Economics.
3. Доклад Международного Валютного Фонда «Женщины, труд и экономика. Макроэкономические выгоды гендерного равенства» // <https://www.imf.org/~/media/Websites/IMF/imported-publications-loe-pdfs/external/russian/pubs/ft/sdn/2013/sdn1310r.ashx> // Aguirre, DeAnne, Leila Hoteit, Christine Rupp, and Karim Sabbagh, 2012, "Empowering the Third Billion. Women and the World of Work in 2012," Booz and Company.
4. COVID-19, женщины и их роль в восстановлении Узбекистана после пандемии//Опубликовано 8 марта 2021 //<https://www.gazeta.uz/ru/2021/03/08/women/>
5. Женщина в российском обществе. | Журнал «Женщина в российском обществе» <http://womaninrussiansociety.ru/numberarticle/?issue=2015-3-4>
6. European Institute of Gender Equality, 'Economic Benefits of Gender Equality in European Union: report on the empirical application of the model' (Экономическая выгода гендерного равенства в Европейском Союзе: доклад об эмпирическом применении модели) <https://www.unicef.org/uzbekistan/media/401/file> доступ 18 июня 2018 г.
7. Данные Гендерной статистики Государственного комитета Республики Узбекистан www.gender.stat.uz //

World Bank. 2024. Women, Business and the Law 2024. Washington, DC: World Bank. doi:10.1596/978-1-4648-2063-2. License: Creative Commons Attribution CC BY 3.0 IGO.

8. Указ Президента Республики Узбекистан “О мерах по дальнейшему ускорению работы по системной поддержке семьи и женщин” 7 марта 2022 года. <http://iza.uz/posts/353485>

9. Стратегия достижения гендерного равенства в Узбекистане до 2030 года // <https://www.gazeta.uz/ru/2021/05/29/gender-equality/> от 29 мая 2021// Дата обращения 13.12.2023г.

10. Доклад ООН «The World's Women 2020 Trends and Statistics.» <https://worlds-women-2020-data-undesa.hub.arcgis.com/>// Дата обращения 13.12.2023г

11. Доклад Азиатского Банка Развития 2017. Данные предоставлены Торгово-промышленной палатой Узбекистана в ходе сбора информации для обновления гендерной оценки по стране в сентябре-октябре 2017 г. Ташкент. Узбекистан. // <https://www.adb.org/sites/default/files/institutional-document/495911/uzbekistan-country-gender-assessment-update-ru.pdf>

12. The Global Gender Gap Report 2021 //World Economic Forum// <https://nonews.co/wp-content/uploads/2021/09/GGGR2021.pdf>

13. Пресс-служба Президента Республики Узбекистан https://t.me/Press_Secretary_Uz/1668, дата публикации 29 апреля 2022.

14. «Обучение девочек и женщин послужит процветанию всего общества» – президент Узбекистана <https://www.gazeta.uz/ru/2024/03/07/women/>

15. ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 к постановлению Кабинета Министров от 11 января 2006 года № 4 О реализации Указа Президента Республики Узбекистан от 5 января 2006 г. № УП-3706 «О мерах по стимулированию расширения кооперации между крупными промышленными предприятиями и производством услуг на базе развития надомного труда», Положение «О надомном труде» // <https://lex.uz/docs/967575#971709>

16. Шавкат Мирзиёев – «Определены широкомасштабные меры по поддержке женщин»// <https://president.uz/ru/lists/view/5014/>// Опубликовано 01.03.2022.

Xizmat ko'rsatish, logistika va infratuzilma / Сервис, логистика и инфраструктура /
Service, logistics and infrastructure

УЎК: 339.562:339.564.(575.1)

Дилором ТАДЖИБАЕВА,
Иқтисодиёт фанлари доктори,
Тошкент молия институти кафедраси профессори,
E-mail: dtojiboeva@mail.ru

МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТ ТАРАҚҚИЁТИ ВА ИСТИҚБОЛИДА ЭКСПОРТ

Аннотация: мақолада ташқи савдо назариясинг эволюцияси ва унинг халқаро савдо-иқтисодий муносабатларида акс этиши, Ўзбекистонда экспорт ва импортнинг ҳолати, маркиби ва нисбати, салоҳиятининг ўзгариши, сўнгги йилларда ташқи савдо балансида импортнинг ўсиши туфайли иқтисодий-ижтимоий мувозанатга эришиши қийинлашуви юз берини таҳлил қилинган. Ўзбекистон иқтисодиётида шаклланган реал ҳолатни ўрганиши учун ташқи савдонинг маркиби ўрганилган, вазиятга кўра мувозанатни таъминлашида туризм (сафар) хизматларининг роли кўрсатилган. Мазкур мақоланинг мақсади жаҳон иқтисодиётига интеграциялашиши кучайиб бораётган ҳозирги шароитда Ўзбекистон иқтисодиётида давлатнинг энг муҳим роли уни қўллаб-қувватлаш учун қулай институционал муҳит яратиш, шунингдек, техник ва молиявий ресурсларнинг тақсимоти орқали ёрдам кўрсатиш туфайли истиқболдаги асосий ўйналишларни белгилашида расмий институтлардан фойдаланиши заруриятини асослашдан иборат.

Калит сўзлар: экспорт, импорт, мувозанат, ташқи савдо айланмаси, экспорт-импорт маркиби, маркибий ўзгаришилар.

ЭКСПОРТ В РАЗВИТИИ И ПЕРСПЕКТИВЕ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Дилором ТАДЖИБАЕВА,
доктор экономических наук,
Ташкентский финансовый институт,
профессор кафедры

Аннотация: в статье анализируется эволюция теории внешней торговли и ее отражение в

международных торгово-экономических отношениях, изменения статуса, состава и соотношения, потенциала экспорта и импорта в Узбекистане, сложность достижения экономико-социального баланса в связи с ростом импорта во внешнеторговом балансе за последние годы. В целях изучения реальной ситуации, сложившейся в экономике Узбекистана, был изучен состав экспорта и импорта, показана роль туристических услуг в обеспечении равновесия внешней торговли. Цель данной статьи заключается в обосновании, что важнейшая роль государства в экономике Узбекистана заключается в создании благоприятной институциональной среды для ее поддержки, а также путем оказания помощи посредством распределения технических и финансовых ресурсов, показать необходимость использования официальных институтов при определении основных направлений в будущем.

Ключевые слова: экспорт, импорт, равновесие, внешнеторговый оборот, структура экспорта-импорта, структурные изменения.

EXPORT IN DEVELOPMENT AND PERSPECTIVE IN THE NATIONAL ECONOMY

Dilorom TADJIBAEVA,
Doctor Economic science,
Tashkent Institute of Finance, prof department

Abstract: the article analyzes the evolution of the theory of foreign trade and its reflection in international trade and economic relations, changes in the status, composition and ratio, potential of exports and imports in Uzbekistan, the difficulty of achieving economic and social balance in connection with the growth of imports

in the foreign trade balance in recent years. In order to study the real situation in the economy of Uzbekistan, the composition of exports and imports was studied, the role of tourism services in ensuring the balance of foreign trade was shown. The purpose of this article is to substantiate that the most important role of the state in the economy of Uzbekistan is to create a favorable institutional environment to support it, as well as by providing assistance through the distribution of technical and financial resources. Show the need to use formal institutions in determining future directions.

Keywords: export, import, balance, foreign trade turnover, export-import structure, structural changes.

Кириш. Барча ислоҳотлардан кутиладиган натижа мамлакатда барқарор иқтисодий ўсиш, ишлаб чиқариш самарадорлигини таъминлаш орқали аҳоли фаровонлигини ошириш, табақаланиш ва камбағалликни қисқартиришдир. Бу мақсадни амалга оширишда ҳар бир мамлакатнинг ўзига хос жиҳатлари мухим роль ўйнайди. Шу билан бирга уни амалга ошириш мамлакатда иқтисодиётнинг мувозанатли ўсишини талаб қиласди. Маълумки, мувозанатли иқтисодий ўсишда мамлакат миқёсида ҳамда ташқи иқтисодий фаолиятда мувозанатни сақлаш кўзда тутилади. Иқтисодиётнинг мувозанатли ўсишига мамлакат миқёсида ялпи талаб билан ялпи таклифни мослаштириш ҳамда Давлат бюджети баланси орқали эришилса, ташқи ижтимоий-иктисодий фаолиятда тўлов баланси орқали амалга оширилади ва тартибга солинади.

Тўлов баланси икки йирик бўлимдан иборат бўлиб: жорий операциялар ҳисоби ҳамда капитал ва молиявий операциялар ҳисобини қамраб олган. Биринчи бўлим ўз ичига савдо, хизматлар баланси ва пул ўтказмалари ҳисоб-китобини олса, иккичи бўлим капитал билан операциялар, молиявий, жумладан, тўғридан-тўғри, портфель ва бошқа инвестициялар ҳисоб-китобларини олади. Мухими, унда савдо ва хизматлар экспорти билан импорти ўргасидаги фарқ бўлиб, кўп жиҳатдан молиявий инвестицияларни жалб этишга ҳам катта таъсир кўрсатади. Шунингдек, пул ўтказмалари, чунончи, меҳнат мигрантлари пул ўтказмаси ҳам таъсир қиласди. Чунки, унда ҳам билим, кўнікма, малака мухим роль ўйнайди, меҳнат хизмати бозорлари талабига мос бўлишни тақозо қиласди. Тўлов баланси мувозанатининг асосий қисмини ташқи савдо баланси ташкил этади. Ташқи савдо балансидаги

тақчиллик четдан олинадиган қарз, трансакцион харажатларнинг кўпайишига олиб келади. Давлат харажатларининг ҳаддан ташқари кўпайиб кетиши бюджет тақчиллигини ошириб, ташқи савдо балансидаги тақчилликнинг ортишига, ялпи талаб ва ялпи таклифнинг мувозанати издан чиқишига ҳам турткы беради, чунки улар бир-бiri билан боғлиқ.

Протекционизм сиёсатини ҳеч ким чеклай олмайди, ҳатто Ҳамкорлик ташкилотлари аъзоларида ҳам уни оқлаш учун сабаблар топилади, чунки барча мамлакатлар савдо балансининг фаол бўлишини, миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини таъминловчи мухим омиллардан бири сифатида меркантилистлар тавсия этгандай, кўпроқ экспорт қилиб, камроқ импорт қилишни хоҳлайди ва уни амалга ошириш учун ҳаракат қиласди, бу ўз навбатида мамлакатлар миқёсида ракобатни кучайтиради. Бу ҳолатдан чиқиш, мувозанатга эришиш анчагина мураккаб, деб хулоса чиқариш мумкин.

Мавзуга оид адабиётлар шархи. Маълумки, жаҳон амалиётида мамлакатлар экспорт фаолиятини таҳлил қилиш орқали унинг салоҳиятини оширишга қулай шарт-шароитлар яратиш учун таклифлар ишлаб чиқиласди. Кейинги пайтда қатор ҳалқаро ташкилотлар ривожланаётган мамлакатлар, жумладан Марказий Осиё мамлакатларининг экспорт салоҳиятини кўтаришга эътибор беришмоқда. БМТнинг Германия техник ҳамкорлик жамияти иштирокида “Марказий Осиёда миңтақавий иқтисодий ҳамкорликка қўмаклашиш” лойиҳасини амалга ошириш доирасида Ўзбекистон савдо-саноат палатаси, “Ўзбекистон бизнес форуми” томонидан “МДҲ мамлакатлари бозорига қандай экспорт қилиш керак (Россия Федерацияси ва Қозогистон Республикаси мисолида)” ҳамда Европа Иттифоқи бозорларига экспорт қилиш (текстиль маҳсулотлари мисолида) бўйича амалий қўлланмалар ишлаб чиқилди [1, 2]. **2008 йилдан бери амалда бўлган Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилотининг (ИҲТТ - ОЭСР) Евросиё мамлакатлари рақобатбардошлигини ошириш Дастури икки минтақа:** Марказий Осиё (Афғонистон, Қозогистон, Қирғизистон, Мўғилистон, Тоҷикистон, Туркменистон, Ўзбекистон) ва Шарқий Европа (Озарбайжон, Арманистон, Белоруссия, Грузия, Молдавия Республикаси, Украина)да иқтисодий ислоҳотларни жадаллаштириш ва бизнес учун шарт-шароитларни яхшилаш учун ишбилармонлик мухитини яратиш, иқтисодий ўсиш ва бандлик даражасининг

ўишини таъминлашга ёрдам беришга қаратилган. Дастур ИХТТ котибиятининг халқаро муносабатлар хамкорлигини кенгайтириш стратегиясининг мухим қисми ҳисобланади. Мазкур лойиха доирасида 2017 йил декабрда “Экспорт сиёсатини такомиллаштириш орқали Ўзбекистон Республикасида кичик ва ўрта бизнесни интернационаллаштиришини рагбатлантириш” ҳисоботи зълон қилинди.

2018 йил 15 ноябрда Осиё тараққиёт банки ва Халқаро валюта фонди кўмагида Марказий Осиё минтақавий иқтисодиёти бўйича Ҳамкорлик дастури бўйича 17-Вазирликлар миқёсидаги конференцияси [3] ўтказилди ва мазкур мамлакатлар учун экспортни диверсификация қилиш ва бу жараёндаги муаммолар муҳокама қилинди. Марказий Осиё минтақавий иқтисодиёти бўйича иқтисодий Ҳамкорлик дастури (CAREC)га аъзолар – 11 мамлакат: Афғонистон, Озарбайжон, Хитой Халқ Республикаси, Грузия, Қозоғистон, Қирғиз Республикаси, Монголия, Покистон, Тоҷикистон, Туркманистон ва Ўзбекистон бўлиб, ҳамкорлиқда ривожланиш орқали жадал иқтисодий ўсиш ва камбағалликни камайтиришга эришиш кўзда тутилган. Конференцияда кўпгина мамлакатлар хусусий секторнинг иқтисодиётни диверсификация қилиш ва таркибий ўзгаришларни амалга оширишда етакчи ролни ўйнаши учун қулай бизнес шароити яратишда қатор қийинчиликлар ва тўсикларга дуч келганлари таъкидланди. Шунингдек, институционал потенциалнинг чекланганлиги ва бошқа тўсиқлар ҳам кўрсатиб ўтилди. Бу мамлакатлarda диверсификацияни яхшилаш сиёсати ва унга ёндашиш бўйича хусусий секторнинг иқтисодиётни диверсификация қилишнинг драйвери, локомотиви (тортувчи, эргаштирувчи) эканлиги қайд этилиб, унга тенг ўйин қоидалари ва унда иштирок этиш учун қулай мухит яратиш; маҳсус соҳалар учун саноат (индустрىал) ва инвестиция сиёсатини юритишга чора-тадбирлар ишлаб чиқиш; бу соҳада муваффақиятга эришган Осиё мамлакатларига диққат қаратиш каби маслаҳатлар, тавсиялар берилган.

Миллий иқтисодиёт тараққиётида экспортнинг ролига диққат қаратилган илмий изланишлар ҳам турли-туман, хилма-хил. Америкалик таникли иқтисодчи олим Питер Фердинанд Друкер экспорт салоҳияти ва уни шакллантириш ва ривожлантиришини таҳлил этишда тадқиқотчиларнинг энг олдинги сафида туради. Унинг “Бозор: қандай қилиб етакчи бўлиш мумкин. Амалиёт ва принциплар” китоби

бу борадаги дастлабки тадқиқот ҳисобланади. У олимнинг кўп йиллик кузатувлари, тадқиқотларига асосланганлиги, амалий фаолият натижаларини умумлаштириш ва фактлар, далилий материаллар, мисоллар, иллюстрациялардан кенг фойдаланиши туфайли қизиқарли ва мазмунли бўлиб, муаллиф бозорни бир бутун яхлит ва тизимлаштирилган ҳолда акс эттиришга диккат қаратган [4]. Экспортнинг товар таркиби ва унинг иқтисодий ўсишдаги бевосита роли Даниэл Ледерман ва Уильям Ф. Малоней тадқиқотларида ўрганилган. Улар экспорт қилинаётган маҳсулотларнинг қайта ишланганлик даражаси ва иқтисодий ўсиш ўртасидаги корреляцион боғлиқликни кўрсатиб беришади. Малакасиз меҳнатдан интенсив фойдаланишни талаб қиладиган товарлар камбағалларга ҳамда умумий ўсишга ёрдам бериши, юқори малака талаб қиладиган товарлар эса бутун жамият учун ижобий ташки таъсирларни яратишни кўрсатиб, мамлакатлар уларга кўра саноат сиёсатини танлаши зарурлигини асослашади [5].

1996 йили Умумrossия ташки савдо академияси томонидан ташкил этилган Россия ташки иқтисодий хабарлари (аввалги номи Ташки иқтисодий бюллетень) журнали ташки иқтисодий фаолият соҳасидаги нуфузли илмий, таҳлилий, ўқув-услубий ойлик нашр ҳисобланади. Журнал саҳифаларида жаҳон иқтисодиётининг долзарб муаммолари, Россиянинг экспорт-импорт сиёсати, турли товар бозорларида рақобатбардошлигини ошириш учун энг мухим масалалар муҳокама қилинади. Масалан, А.Н Барковский., С.С. Алабян РФ 2025 йилгача ташки савдо фаолиятини прогнозини ишлаб чиқиши ҳақида мулоҳаза юритишиша [6], В.В. Рогов Россиянинг экспорт салоҳияти, унинг ҳолати, ривожланиш шароитлари ва йўналишларини тадқиқ этиади [7]. Е.В. Смирнова АҚШнинг миллий экспорт стратегиясини таҳлил қиласи [8]. А.И. Литвинов тадқиқотида халқаро институтлар, жумладан, ХВФ, ЖСТ томонидан кейинги йилларда халқаро савдода протекционизм кучайиб бораётгани қайд этилаётгани, иқтисодий ўсишнинг секинлашуви ривожланаётган ва ривожланган мамлакатлар хукуматлари томонидан турли механизmlарни ишга солиш орқали ўз ишлаб чиқарувчиларини ҳимоя қилиш чораларини кўриши рақобатга салбий таъсир қилишига қарамай бу тенденция давом этиши, борган сари товар ва хизматлар жаҳон савдосининг кўпроқ қисмини қамраб олаётгани кўрсатилади [9].

И.В. Андросова, Л.С. Шаламов тадқиқотларида Россия ва қатор мамлакатлар (АҚШ, Канада, Германия ва Хитой) ташқи иқтисодий фаолиятдаги ялпи натижага қўшган хиссаларини таҳлил қилиш орқали умумий ривожланиш тенденцияси аниқланган [10]. Т.А. Субботинанинг мақоласида глобаллашув жараёнларининг Россия ташқи савдо фаолиятига таъсири, асосий кўрсаткичлар динамикаси, ҳалқаро интеграциядаги роли таҳлил қилинади [11].

Украиналик тадқиқотчилар И.П. Булеев, Е.И. Булеевлар ҳам ички, ҳам ташқи бозорда товарнинг рақобатбардошлиги асосий роль ўйнаши, унга таъсири қилувчи омиллар, иқтисодий ўсишни таъминлашда экспорт салоҳияти, товарлар экспортининг тутган ўрнини аниқлашга дикқат қаратилган [12]. Е.М. Карпенко ва О.А. Казаковнинг тадқиқотида Белорус экспортининг ҳолати ва ривожланиш истиқболларини баҳолаш, жаҳон товар бозорларида экспорт ўрнини аниқлаб, унинг натижалари асосида таклифлар беришган [13]. Е.М. Еловая ўз мақоласида Белорус Республикасининг миллий туризми экспортнинг алоҳида тури сифатида кўрилган ваунда мавжуд муаммоларнинг моҳияти очиб берилган. Мамлакатнинг жаҳон туризми бозоридаги туризм экспорти улуши аниқланиб, маркетинг йўналишлари кўрсатилган [14].

Ўзбекистонлик тадқиқотчилар томонидан мамлакатнинг миллий иқтисодиёт тараққиётида экспорт-импортнинг таъсирини ўрганиш бўйича турли йўналишда илмий тадқиқотлар олиб борилган. Масалан, У. С. Зиядуллаевнинг мақоласида Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг жаҳон капитал бозорига интеграциялашиш жараёнида ҳалқаро савдо-иктисодий муносабатлари, жумладан, Ўзбекистоннинг ташқи савдо айланмасидаги асосий ҳамкорлари, ташқи иқтисодий ҳамкорлигини кенгайтиришнинг концептуал ёндашувлари таҳлилига дикқат қаратилган [15]. А. Кодиржонов тадқиқотида республикамиз 2015-2019 йиллар мобайнидаги экспортининг товар ва географик таркиби, унинг сўнгги йиллардаги кўрсаткичлари қиёсий таҳлил қилинган [16]. С.Аъзам мақоласида гравитацион моделлаштириш асосида Ўзбекистон ташқи савdosида экспортни географик диверсификациялаш потенциалини баҳолаш орқали таркибий такомиллаштириш масалалари ўрганилган [17]. Қатор мақолалар, озик-овқат, хусусан қишлоқ ҳўжалик маҳсулотлари экспортига бағишиланган. Жумладан, А. Кодиров ва З. Фазлиддиновалар мақоласи [18] мева-сабзавотчилик тармоғида ишлаб чиқариш,

қайта ишлаш, сақлаш ҳамда экспорт босқичларини самарали ташкил қилиш асосида миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини оширишга таъсири, Ф. Шамсиева[19] мева-сабзавот маҳсулотларининг экспортни ҳолати, Х. Тургунов [20], К.И. Сирожиддинов [21], Н. С. Дехканова [22] ва бошқаларнинг тадқиқотларида қишлоқ ҳўжалиги маҳсулотлари экспортни соҳасидаги долзарб масалалар ўрганилган.

Эълон қилинган тадқиқотларни таҳлил қилиш асосида республикамиз тадқиқотчилари томонидан Ўзбекистоннинг ташқи савдо салоҳияти яхлит ва унинг асосий таркиби бўлган товарлар ва хизматлар миқёсида ва уни орттиришда мамлакатимизнинг ўзига хос хусусиятлари ҳисобга олиниши зарурияти асосланган ва институционал муҳит яратилишининг роли ўрганилган изланишлар камёблигини ҳисобга олиб, мазкур мақолани ёзишга қўл урдик.

Асосий қисм.

1. Ҳалқаро савдо назарияси эволюцияси. Ҳалқаро савдо масалаларига дастлаб меркантилистлар эътибор беришган. Улар кўпроқ сотиб, камрок сотиб олиш, импортни чеклаш орқали мамлакат бойлигини кўпайтиришни тарғиб қилишган.

Ҳалқаро савдонинг ривожланишига дикқат қаратган классик сиёсий иқтисод вакиллари: А. Смит, Д. Рикардо, Ж.Б. Сей иқтисодиётга давлатнинг аралашмаслиги зарурлигини тарғиб қилишган, мамлакатлар эркин савдодан манфаатдор эканлиги, бундан экспорт қилувчилар ҳам импорт қилувчилар ҳам ютуқقا эга бўлишларини кўрсатишган. А. Смит ўзининг мутлақ устунлик назариясида мамлакат айнан бошқа мамлакатларга қараганда устунликка эга бўлган маҳсулотлар ишлаб чиқаришга ихтисослашиши зарурлигини асослаган. Д. Рикардо иқтисодий қонунлар амал қилишини ўрганиш жараёнида А. Смит гояларини янада ривожлантириб, қиёсий устунлик назариясида мутлақ устунлиги бўлмаган мамлакатлар учун ҳам қиёсий устунликдан фойдаланиб ихтисослашув манфаатли эканлигини кўрсатади. Швеция иқтисодчилари Э. Хекшер ва Б. Олин томонидан ҳалқаро савдо моделига асосланган ҳолда омиллар пропорционаллиги, мутаносиблиги қонуни амал қилиши, мамлакат қайси омилларга бой бўлса шу омил устунлик қилувчи товарлар ишлаб чиқариши зарур омиллар нисбати турлича бўлади, мос равишда харажатлар ҳам. Шунингдек, бу омиллар билан мамлакатларнинг таъминланиш даражаси ҳам ҳар хил. Улар ҳалқаро савдо – бу айнан мамлакатда

мўл бўлган омилларни тақчил омилларга товарлар орқали алмаштириш эканлигини кўрсатишади.

Яна бир таникли иқтисодчи П. Кругманн эркин халқаро савдонинг муваффақияти кўп жиҳатдан масштаб (микёс ва миқдор) эффекти - таъсири, самарасига боғлиқ эканлиги назариясини илгари суради.

Қатор иқтисодчилар бозор иқтисодиёти шароитида давлатнинг ролини чеклаш зарурлигини таъкидлаб, экспортда янги технологялар интеллектуал капиталнинг устунлиги етакчи роль ўйнашига эътибор қаратиб, халқаро савдонинг устунлиги шундай товарларни ишлаб чиқарувчи мамлакатларнинг бундай имконияти йўқлардан устунлигини, масалан, М. Познер бундай мамлакатлар ҳатто монопол мавқега эга бўлиши ҳам мумкинлигини кўрсатади.

Иккинчи гурух иқтисодчилар, жумладан Ж.М. Кейнс, П. Самуэльсон, неоинституционал назариянинг машҳур вакиллари, жумладан, Д.Норт, Ж. Бьюкенен эса иқтисодиётга давлат аралашуви зарурлигини асослашади. Кўпчилик охир-оқибат иқтисодиётни тартибга солиша бозор ва давлат биргаликда қатнашиши зарурлигини тан олишди. Ҳозирда бор-

ган сари иқтисодий салоҳиятнинг риқожланишида институционал параметрлар муҳим роль ўйнаши, улар кўп жиҳатдан давлат, ҳукумат таъсири туфайли шаклланишига аҳамият беришмоқда. Биз бу фикрга кўшиламиз, чунки давлат хўжалик юритувчи субъектларнинг норматив-ҳукукий майдони, ҳалол рақобат кураши учун барчага баробар шароит яратади. Ресурсларни тежаш, инновацион ривожланиш, миллий иқтисодиётнинг самарали фаолият юритишига таъсир кўрсатади. Мамлакатдаги иқтисодий жараёнларга бевосита ва билвосита таъсир кўрсатиш билан бирга халқаро миқёсда, жумладан, ташки савдода хўжалик юритувчи субъектларининг гарантি – кафолатчиси сифатида қатнашади.

Машҳур иқтисодий назария вакилларининг ташки савдо ҳақидаги фикрларини ҳисобга олган ҳолда мамлакатимизнинг ташки савдоси ҳолати қандай ўзгараётганини статистик маълумотлар орқали таҳлил қилишимиз мақсадга мувофиқ.

Ўзбекистоннинг умумий ташки савдо ҳолати ва унинг ўзгаришини 1-жадвал маълумотлари орқали кўришимиз мумкин.

1-жадвал

Ўзбекистоннинг ташки савдо ҳолати ва унинг ўзгариши динамикаси (млн. АҚШ доллари)

Кўрсаткичлар	Йиллар							Ўзгариш
	2000	2005	2010	2015	2020	2021	2022	
Товар ва хизматлар экспорти	3 264,7	5 408,8	13 023,4	12 507,6	15 102,3	16 662,8	19 293,7	5,9 марта
Шундан, товарлар экспорти	2 815,6	4 749,5	11 687,9	9 446,3	13 097,3	14 081,1	15 275,9	5,4 марта
Жами экспортда товарлар улуси	86,2 %	87,8 %	89,7 %	75,5 %	86,7 %	84,5 %	79,2 %	
Товар ва хизматлар импорти	2947,4	4091,2	9175,8	12 416,6	21 153,8	25 507,7	30 767,8	10,4 марта
Шундан товарлар импорти	2696,4	3666,5	8685,4	11 462,5	19 932,4	23 740,4	28 220,3	10,45 марта
Жами импортда товарлар улуси	91,4 %	89,6 %	94,6 %	92,3 %	94,2 %	93,1 %	91,7 %	

Манба: www.stat.uz. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги расмий ахборот сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Товар ва хизматлар экспорти 2000–2022 йиллар давомида 5,9 карра ўси. Умумий экспортни устун даражада товарлар ташкил этиб, шу йиллар давомида 75,5-89,7% диапазонида ўзгарган. Товарлар экспорти ҳажми 5,4 марта ортган. Хизматлар улуси мувофиқ равишида 10,3-24,5% атрофида ўзгариб, шу йиллар давомида уларнинг ҳажми 8,9 марта ортган.

Товар ва хизматлар импорти эса 10,5 баробар ўсган. Демак, экспортга қараганда импорт деярли 1,8 баробарга кўп. Импортга қараганда экспортнинг орқада қолиши 2015 йилдан бошланиб, ҳозирга қадар давом этмоқда. Импортда товарлар улуси мутлақ устунликка эга – 89,6-94,6% оралиғида. Хизматлар импорти мувофиқ равишида 5,4-10,4%.

Демак, Ўзбекистонда товарлар импорти хизматларга нисбатан юқори. Улардан куйидагича хулоса чиқариш мумкин: сўнгги йилларда республикамиз иқтисодиётида импорт экспортдан устунлик қилмоқда. Бу миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлиги пасайиб бораётганини кўрсатади.

Рақобатбардошлик – бу иқтисодиётнинг ривожланиш даражасининг умумий, якуний кўрсаткичи (миллий, тармоқ, минтақа, худудий, корхона ва бирлашмалар, товар ва хизмат), унга қараб шу соҳадаги миллий ва жаҳон миқёсидаги етакчи ишлаб чиқарувчилар билан таққосланади. "...рақобатбардошлик маълум бир объект ёки субъектнинг ўзига ўхшашлар орасида муайян шароитларда рақиблардан устун туриш имконияти, рақибларнинг ҳар қандай босим ўтказишига дош бериш, улардан қўра афзалликка эга бўлишидир" [23]. Рақобардошлик мамлакатнинг, жамиятнинг ижтимоий-иктисодий фаолияти жабҳаларини қамраб олади. Шунинг учун ҳам мамлакатлар, айниқса, ривожланган давлатлар ўз мамлакатлари иқтисодиётининг рақобатбардошлиги муаммоларига алоҳида эътибор беришади. Демак, биз ҳам ишлаб чиқараётган товарларимизни бозор талаби даражасида юқори сифатли бўлишини таъминлашимиз шарт.

Экспорт ва импортда товарлар улушининг юқорилиги уларнинг таркибини ўрганиш заруриятини вужудга келтиради.

2. Товарлар ва уларни турли ёндашувларга кўра халқаро бозорларда гурухларга ажратиш.

Иқтисодчилар томонидан халқаро миқёсда товарлар бозорларини баҳолашда турлича ёндашувлар нуқтаи назаридан халқаро бозорларни гурухларга ажратишади. Юқорида тўхтаб ўтдик, товарларни Д. Ледерман ва У. Малоней 2 гурухга малакасиз меҳнат (паст, ўртача малака) талаб қиласиган товарлар ҳамда юқори малака талаб қиласиган товарларга ажратишган. Миллий ҳисоб тизими бўйича истеъмол товарлари оралиқ товарлар (хомашё, дастлабки ишлов берилган товарлар, деталлар кабилар), инвестицион товарларга ажратилади.

Халқаро савдода гурухлашнинг кенг тарқалганидан уч гурух (погона)га бўлиш бўлиб, бунда 1-гурух (погона) асосий истеъмолдаги товарлар (қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ва ундирувчи саноат маҳсулотлари бозори.

2-гурухга паст ва ўрта технологияли ишлаб чиқаришга асосланган маҳсулотлар бозори бўлиб,

унинг асосий қисмини ярим фабрикатлар ва меҳнат талаб маҳсулотлар ташкил этади.

Ҳар иккала гурух бозорлари жаҳон бозори умумий хажмининг 80 фоиздан ортиқ қисмини ташкил этади. Мамлакатлар ўртасида бу бозорда ўз ўрнига эга бўлишга интилиш кучли.

3-гурух юқори технологик маҳсулотлар бозори бўлиб, унда рақобат асосан ривожланган мамлакатлар ўртасида юз беради.

Агар жаҳон бозорини 5 погона сегментлардан иборат пирамида тарзида тасаввур қилсақ, унинг асосини хомашё товарлари ва ундирувчи саноатнинг дастлабки қайта ишланган маҳсулотлари, жумладан, истеъмол товарлари, қишлоқ хўжалик маҳсулотлари, ижтимоий ва майший соҳа маҳсулотлари эгаллайди. Бу бозорлар истеъмолчилар томонидан назорат қилинади. Сафарбарлик ва бекарорлик ҳамда юқори даражада стратегик рисклар хос бўлган бозорлардир.

2-погонадаги бозорлар нисбатан кам даражадаги унвал товарлар, технологиялар ва хизматлардан иборат бўлиб, бу бозорлар очиқ бозор ҳисобланади.

3-погонага ноёб истеъмол товарлари, мураккаб технологик ускуналар, юқори профессионал ва юқори малака талаб қилувчи хизматлар очиқ бозори киради.

4-погонада ноёб истеъмол товарлари, мураккаб технологик ускуналар, юқори профессионаллик ва юқори малака талаб қилувчи хизматлар очиқ бозори ҳамда юқори технологик товарларнинг «ноу-хау»-дан фойдаланиш ҳуқуқи берилган товарлар гурухи жойлашади. Уларни бошқалар ишлаб чиқаришига йўл қўйилмайди. Бу гурухлар (3 ва 4-погона) бозорларида асосий сотувчи субъектларни катта еттилик мамлакатларининг корпорациялари, фирма, корхоналари ташкил этади ва бозор маълум даражада чеклов ва тартибга солиш характерига эга. Бу иккала гурухда асосий сотувчи субъектларни "катта еттилик" мамлакатларининг корпорациялари, фирма, корхоналари ташкил этади ва бозор маълум даражада чеклов ва тартибга солиш характерига эга.

Юқори – 5-погонада бозорлар энг юқори технологияларга асосланган товарлар бозори бўлиб, бу маҳсулотларнинг бир қисми, жумладан, энг янги технологик принципларга асосланганлари жаҳон бозорларига чиқарилмайди. Улар трансмиллий корпорациялар (ТМК) томонидан устун даражада ички бозорда сотилади. Бу ТМКлар тижорий ва ташкилий жиҳатдан мувофиқ равишда хукумат ва

халқаро ташкилотлар томонидан назорат қилинади. Табиати жиҳатидан рентага ўхшаш ўта юқори фойда олишлари таъминланади.

1, 2-погона жаҳон бозорларида рақобатгардош товарлар ишлаб чиқарадиган барча мамлакатларнинг корхона, фирма, корпорациялари қатнашиши мумкин.

Тадқиқотчилар фикрига кўра бозор погонаси қанча юқори бўлса бозорни эгаллаш учун кучли рақобат кураши шунча кам. Шу билан бирга, ТМКлар ўзларининг шўйба корхоналари орқали мувофиқ равишдаги экспорт-импорт сиёсатлари билан ҳат-

то 1-погона бозорларида ҳам жаҳон миқёсида ҳам рақобатда, ҳам даромаднинг шаклланиши ва ўзлаштиришда фаол қатнашадилар.

Халқаро савдо таркибини ўрганишда кенг кўлланиладиган ёндашув уларни қандай эҳтиёжларни қондириши ва ўзига хос қатор сифат кўрсатичларига кўра статистик гуруҳлаш бўлиб, унинг асосида иқтисодий таҳлил амалга оширилади. Шу нуқтаи назардан Ўзбекистоннинг тутган ўрнига баҳо бериш учун экспорт ва импортнинг таркибига диққат қаратамиз (2-жадвал):

2-жадвал

2000-2022 йилларда Ўзбекистоннинг экспорти ва импорти таркибининг ўзгариши, %

Экспорт таркиби			Импорт таркиби		
2000	2010	2022	2000	2010	2022
100,0	100,0	100,0	Жами	100,0	100,0
			Жумладан:		
27,8	12,1	0,1	Пахта толаси	-	-
2,8	5,1	7,4	Кимёвий маҳсулотлар ва улардан тайёрланган буюмлар	13,5	13,9
0,6	1,6	1,1	Қора металлар	7,8	7,1
5,2	5,2	7,5	Рангли металлар	0,7	0,9
10,3	22,4	6,3	Энергетика ва нефть маҳсулотлари	3,9	7,2
3,5	5,5	5,1	Машина ва асбоб-ускуналар	35,5	43,9
17,0	20,3	21,3	Олтин	-	-
5,8	9,9	9,4	Озиқ-овқат маҳсулотлари	12,5	10,5
13,7	10,3	20,8	Хизматлар	8,5	5,3
13,3	7,6	21,0	Бошқалар	17,8	11,2
					11,7

Манба: www.stat.uz. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридан Статистика агентлиги расмий ахборот сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Экспорт таркибининг тубдан ўзгариши 2010 йилдан бошланди. 2000 йилда пахта толаси экспортининг улуши 27,8% бўлса, 2010 йилга келиб, 12,1%га тушди. Кейинги йилларда янада камайиб бориб, 2022 йили 0,1 фоизни ташкил этди. Бу бир томондан, экин майдони таркибининг ўзгариши туфайли бўлса, иккинчи томондан хом ашё ўрнига тайёр маҳсулот экспорт қилишга ўтилаётганини кўрсатади. Шунингдек, кимёвий маҳсулотлар ва улардан тайёрланган буюмлар улуши ортди. Экспортни кўтариш мақсадида энергетика ва нефть маҳсулотлари экспортининг улуши деярли 2 баробар ортди. Натижада табиий ресурслар захираси кескин камайиб, унинг улуши 2020 йилда 5-8 %га тушди ва энди 2023 йилдан бошлаб Ўзбекистоннинг ўзи энергетика ва нефть маҳсулотларини импорт қилувчига айланди. Ҳозирда республикамизда олтин экспорти барқарор равищда ўсиб бормоқда,

энг юқори даража 2020 йили – жами экспортининг 38,4 фоизини ташкил этган. Озиқ-овқат маҳсулотлари экспорти улуши 2000-2005 йилларга нисбатан кейинги йилларда 2 баробар ортди, 2000-2022 йиллар давомида озиқ-овқат маҳсулотлари экспортининг 2000 йили 39,1%ини қишлоқ ҳўжалик маҳсулотлари – сабзавот ва мевалар эгаллаган бўлса, 2010-2015 йиллари деярли 87-88 %ини, бошқа йиллари 62-68 фоиз атрофида ташкил этган. Импорт таркибига назар ташласақ, машина ва асбоб-ускуналар, кимёвий маҳсулотлар ва улардан тайёрланган буюмлар, озиқ-овқат маҳсулотлари, қора металлар етакчи ўрин эгаллади.

Шундай қилиб, 2022 йил Ўзбекистон экспортида олтин -21,3%, хизматлар - 20,8%, озиқ-овқат маҳсулотлари - 9,4% (сабзавот ва мевалар озиқ-овқат маҳсулотлариниг деярли 2/3 қисмини ташкил этади), рангли металлар - 7,5%, кимёвий маҳсулотлар

– 7,4%, энергетика ва нефть маҳсулотлари – 6,3% ни ташкил этмоқда. Умуман олганда экспортнинг асосий қисмини табиий бойликлар ва жаҳон бозорининг 1, 2-погонасига кирувчи бошқа маҳсулотлар эгаллаб турибди.

Жадвал маълумотларида бизни сергаклантирадиган кўрсаткичлардан бири озиқ-овқат маҳсулотлари импортининг экспортга қараганда юқорилигидир. Экин майдонлари таркибида пахта кескин қисқаришига қарамай нега импорт миқдори юқорилигича қолмоқда? Демак, истиқбол учун унинг сабабини аниқлаб, зарур чора-тадбирлар кўришимиз керак.

Диккатимизни тортган иккинчи кўрсаткич ташқи савдо балансида хизматлар бўлиб, айнан унинг ўрни, таркиби, салоҳиятини ўрганиш, таҳлил

қилиш бизнинг рационал қарор қабул қилишимизга ёрдам беради.

3. Ўзбекистон халқаро савдосида хизматларнинг улуши ва таркибининг ўзгариши, салоҳияти ва истиқболи.

Ўзбекистон экспортида хизматлар улуши импортдаги улушга қараганда доимо юқори бўлган. 2010 йилдан бошлаб экспорт таркибида хизматлар 2000 йилга нисбатан деярли уч марта ортди, экспортда товарлар улушкининг ўсиши туфайли умумий таркибда кўринмаган бўлсада, кейинги йиллари барқарор ўсиши туфайли 2022 йилга келиб, умумий экспортнинг 21 фоизини ташкил этди.

Шу йиллар давомида хизматлар импортини таҳлил қиласидан бўлсақ, унинг ҳажми ва таркиби қўйидагича ўзгарган (3-жадвал).

3-жадвал

Ўзбекистон хизматлар импортининг таркибий динамикаси (млн. АҚШ доллари)

	Йиллар							Ўзгариш
	2000	2005	2010	2015	2020	2021	2022	
Хизматлар импорти	251,0	424,7	490,4	954,1	1221,4	1767,3	2547,5	10,15 марта
Қурилиш	6,1	32,5	2,1	21,5	107,2	135,6	75,7	12,4 марта
Транспорт	188,2	250,2	237,1	219,4	105,6	211,1	406,1	2,1 марта
Сафарлар (туризм)	1,2	1,0	75,8	352,1	442,5	886,9	1429,8	1191,5 м.
Бошқалар	55,6	141,1	175,4	360,8	506,1	533,7	635,8	11,4 марта

Манба: www.stat.uz. Ўзбекистон Республикаси Президенти хузуридан Статистика агентлиги расмий ахборот сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибди, 2000 – 2022 йиллар мобайнида хизматлар импорти 10,15 марта ўсган. Бунда нисбатан қурилиш ва бошқа хизматлар ҳажми 12,4–11,4 мартадан ортиқ ўсган бўлса, сафарлар-туризм хизмати ҳайратлашарли даражада – 1191 мартадан ортиқ ўсган. Бунда, айнқса, мамлакатимиз аҳолисининг энг ихлос билан ижобат бўлишини орзу қилган зиёрат туризми туфайли шундай натижага эришилган. 2000

йили хизматлар таркибида қурилиш – 2,4 фоизни, транспорт энг катта – 75,5%, туризм атиги – 0,5%, қолганини бошқа турдаги хизматлар ташкил қиласа, 2022 йилга келиб, туризм – 56,1 %, транспорт – 15,9%, қурилиш – 3,0%, қолган 25%ини бошқа хизмат турлари ташкил этган.

Ўзбекистон иқтисодиётида хизматлар экспорти ва унинг таркибининг ўзгариши эса қўйидагича бўлган (4-жадвал):

4-жадвал

Ўзбекистон иқтисодиётида хизматлар экспортининг таркибий ўзгариши (млн. АҚШ доллари)

	Йиллар							Ўзгариш
	2000	2005	2010	2015	2020	2021	2022	
Хизматлар экспорти	449,1	659,3	1 335,5	3 061,3	2 005,0	2 581,7	4 017,8	8,9 марта
Қурилиш	0,7	8,2	23,7	77,6	42,3	14,6	9,8	14 марта
Транспорт	384,3	586,9	847,4	1465,9	1426,1	1744,1	1765,9	4,6 марта
Сафарлар (туризм)	33,8	23,6	273,3	1187,5	255,8	422,1	1609,8	47,6 марта
Бошқалар	30,3	40,7	191,2	330,3	280,8	400,9	632,4	20,9 марта

Манба: www.stat.uz. Ўзбекистон Республикаси Президенти хузуридан Статистика агентлиги расмий ахборот сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, хизматлар ҳажмининг ўсиши товарлар экспортининг ҳажмига нисбатан деярли 9 марта юқори, лекин импортга нисбатан оркада. Шу йиллар давомида қурилиш 14 марта, транспорт хизматлари 4,6 марта, туризм 47,6 марта, бошқа хизматлар 20,9 марта ўсган. Натижада 2022 йилда қурилишнинг улуши хизматлар таркибида ўзгармагани ҳолда транспортнинг улуши 85,5 %дан 43,9 фоизга тушган, туризм эса 7,5 %дан 40,1%га ўсган. Шунингдек, бошқа хизматларнинг улуши ҳам 2 мартадан ортиқ ўсиб, 15,7%ни ташкил этган.

Ўзбекистон иқтисодиётида 2000 йилларда хизматларда экспорт-импорт нисбати 1,8 марта фарқ қилган бўлса, 2020 йилга келиб сал кам 1,6 мартани ташкил этди, яъни фарқ импорт фойдасига қисқарган. Натижада мувозанатга эришиш масаласи товарлар ҳажми нисбатини ҳам олганда янада долзарблашди.

Маълумки, экспортни ривожланишида давлатнинг энг муҳим роли уни қўллаб-кувватлаш учун қулай институционал муҳит яратиш ҳамда рағбатлантириш учун чора-тадбирлар белгилаш, шунингдек, техник ва молиявий ресурсларнинг тақсимоти орқали ёрдам кўрсатишидир. Мамлакатимизда бу муаммонинг ечимида муҳим тўғри йўл туризмни ривожлантириш эканлигини ҳисобга олган ҳолда дикқат туризмни ривожлантиришга қаратилди.

Қатор хорижий ва республикамиз тадқиқотчилари экспорт таркибини қўшилган қиймат улуши юқори бўлган инновацион, билим талаб қиласидиган маҳсулотларни экспорт қилиш, импортни эса энергия ва хом ашё истеъмолини кам талаб қиласидиган, қисқартирадиган маҳсулотларга кўчириш керак. Бунинг учун иқтисодиётни жадал модернизациялаш, жумладан, энергия, хом ашё, бутловчи қисмлар, компонентларни кам талаб қилувчи маҳсулотлар томон ўзгартириш керак, деган таклифлар беришган. Тўғри, лекин туризм қатор афзалликлари билан айнан бизнинг иқтисодиётимиз тараққиётининг драйвери, локомотиви бўла олади. Буни Осиёдаги қатор давлатлар мамлакатнинг ўзига хос жиҳатларини ҳисобга олиб тўғри стратегия танлаганларини улар эришган натижалар ҳам тасдиқлайди.

Ҳозирда туризм кўплаб мамлакатлар иқтисодиётининг жадал ривожланаётгган соҳаларидан бири бўлиб, у юқори ўсиш салоҳиятига эга. Туризм экспорти экспортнинг бошқа турларидан ўзига хос жиҳатлари билан фарқ қиласиди.

Туризмнинг ривожланиши: биринчидан, туризм зonasida жойлашган нафакат туристик обьектнинг, балки шу ерлик аҳолининг ҳам муҳим даромад манбаи бўлиши; иккинчидан, туризмда омиллар ўйғунлашувида (N:K:L) меҳнат омилиниг устунлиги туфайли иш ўринлари яратиш билан бандликни таъминлашда муҳим роль ўйнаши; учинчидан, алоҳида дикқат қаратадиган томони атроф муҳитни сақлаш учун зарур чора-тадбирлар кўриш, ўтказиши молиявий жиҳатдан таъминлашнинг манбаи сифатида салмоқли хисса қўшиши билан ажralиб туради. Тўртинчидан, туризмнинг ривожланишининг ўзи диверсификацияни амалга оширади, чунки айнан у бошқа тармоқлар ва соҳаларнинг маҳсулотига, инфраструктурани ривожлантиришга талабни орттиради, ўзгартиради, улар билан ҳамкорлик қиласиди; бешинчидан, мамлакатдан ресурслар четга чиқиб кетмайди; олтинчидан, муҳим хусусияти, инсонларнинг маънавий, маданий жиҳатдан бойиши; миллатларнинг ўзига хос жиҳатлари, маданияти билан танишиш, ўзаро хурмат ва бошқаларга хизмат қиласиди. Еттинчидан, республикада ракамли иқтисодиёт ва инновацион технологиялардан кенг фойдаланишга, мувофиқ равишида туризм учун кадрлар тайёрлашга рағбат яратади.

БМТнинг Бош ассамблеяси ривожланишининг муҳим қисми туризм бўлган XXI асрни барқарор ривожланиш асри деб эълон қилиши ҳам бутун дунёда туризмга эътибор қаратишни кучайтириди.

Бу жиҳатдан, мамлакатимизнинг туризмни ривожлантириш салоҳияти юқори, бунга айниқса ҳалқимизнинг азалдан меҳмондўстлиги, ландшафтнинг турли-туманлиги, тарихий обидаларга бойлиги ва бошқаларни кўрсатиш мумкин. Шунинг учун ҳам туризмнинг ривожланишига экспортнинг алоҳида тури сифатида аҳамият берилиши уни барқарор ривожлантиришга долзарб масала сифатида институционал муҳит яратишга алоҳида эътибор берилмоқда.

2019 йил 5 январда Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги ПФ-5611-сонли фармони, 2019 – 2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш концепцияси¹; 2023 йил 26 апрелда “Республиканинг туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш ҳамда маҳал-

1. <https://lex.uz/docs/4143188>

лий ва хорижий туристлар сонини янада оширишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ти ПҚ-135-сонли қарори қабул қилинди². Мазкур қарорга мувофиқ равишда тадбирлар режаси ва йўл хариталари ишлаб чиқилди. Шунингдек, “Туризм, маданий мерос ва спорт соҳаларида давлат бошқарувини тақомиллаштиришга доир ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ти фармони³, «Республиканинг туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш ҳамда маҳаллий ва хорижий туристлар сонини янада оширишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарори⁴ ва бошқа ҳуқуқий хужжатлар қабул қилинди.

2020 йил 10 июлда Ўзбекистон Вазирлар Маҳкамасининг “Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини тиклаш ва ривожлантириш учун қулай шарт-шароитларни яратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ти 433-сон қарори қабул қилинди. Мазкур ҳуқуқий хужжатлар республикамида туризмни ривожлантириш учун иституционал мухитнинг фундаментал асосини яратди.

Кўрилаётган чора-тадбирлар натижасида “Мамлакатимизда бу соҳа изчил ривожланмоқда. Жумладан, 2022 йилда юртимизга ташриф буюрган хорижий туристлар сони 2021 йилга нисбатан 3 баравар ошган. Соҳа экспорти 1 миллиард 600 миллион долларни ташкил этган. Ички туризм дастурлари доирасида 11 миллиондан зиёд аҳоли саёҳат қилган. Самарқандда янги туризм маркази барпо этилгани натижасида у ерга қўшимча 2 миллион сайёх келган”⁵.

Обрўли журналлардан Forbes ўз ўқувчиларирига Ўзбекистонга саёҳат қилишни маслаҳат бериб, 2024 йилда саёҳат учун энг яхши йўналишлардан бири деб таърифлайди. Саёҳат чоғидаги қулайликлар кўрсатилади. Журнал жаҳон миқёсида туризм учун энг яхши 50 йўналиш рўйхатига Ўзбекистонни ҳам киритган [24].

Жадвал маълумотлари ва қабул қилинган хужжатлар асосида республиканизнинг ўзига хос жиҳатларини ҳисобга олиб, хизматлар, жумладан туризмни ривожлантириш салоҳияти юқори эканлиги, айнан зарур иституционал мухитнинг яратилиши, борган сари тақомиллаштирилиши, мувофиқ

2. <https://lex.uz/ru/docs/6456786>

3. <https://lex.uz/uz/docs/5868604>

4. <https://lex.uz/docs/6549286>

5. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. М.

Мирзиёевнинг 2023 йил 29 марта куни мамлакатимиз туризм салоҳиятини ошириш масалалари муҳокамаси юзасидан видеоселектор йиғилишидан нутқидан.

равиша тармоқлар, соҳалар ўртасида ресурсларнинг рационал тақсимотининг йўлга қўйилиши хизмат кўрсатиш, айниқса, туризмнинг ривожланишига олиб келди, дея хулоса чиқара оламиз. Демак, келгусида ташқи савдо мувозанатини таъминлашда туризм етакчи роль ўйнайди. Бу соҳада ишга солинмаган имкониятларни аниқлаш, жаҳон тажрибасини ўрганиш ва миллий, маданий бойликларимиздан кенг фойдаланишга йўналтиради.

Маълумки, республикамизда кичик бизнесни ривожлантиришга алоҳида аҳамият берилмоқда, шу билан бирга барча соҳаларда уларнинг мавқеси ортиб бормоқда. Ташқи савдодачи?

4. Кичик бизнес субъектларининг ташқи савдода тутган ўрни.

Ўзбекистоннинг экспорт салоҳиятини ошириш тўлов баланси мувозанатини таъминлашдаги муаммолардан бири бу – кичик бизнес субъектларининг экспорт салоҳиятини оширишdir. Ҳозирда кичик бизнес субъектларида экспорт ва импорт нисбати кўйидаги (5-жадвал).

5-жадвал

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг иқтисодиётдаги ва экспортдаги улуши (умумий ҳажмга нисбатан, %да)

Кўрсаткичлар	Йиллар				
	2010	2015	2020	2021	2022
Кичик бизнеснинг ЯИМ даги улуши	60,8	64,6	54,8	54,1	51,8
Иш билан бандликдаги улуши	74,3	77,9	74,5	74,5	73,9
Кичик бизнеснинг экспортдаги улуши	13,7	27,0	20,5	20,0	29,6
Кичик бизнеснинг импортдаги улуши	35,8	44,5	51,7	45,3	49,4

Манба: <https://stat.uz/uz/nashrlar-menu/risolalar>.

Жадвал маълумотлари 2010–2022 йиллар давомида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯИМдаги ҳиссаси умумий ҳажмнинг ярмидан кўпини ташкил қилиши, шу билан бирга сўнгги йилларда пасайиб борганинги кўрсатиб турибди. Кичик бизнес иш билан бандликнинг деярли 3/4 қисмини ташкил этади, унинг экспортдаги улуши 13,7–29,6% доирасида бўлса, импортда 35,8% дан 51,7% гача ташкил этган.

Демак, экспорт билан импорт нисбатини мувозанатга келтириш учун навбатдаги муҳим вазифа-

лардан бири миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини таъминлаш учун кичик бизнеснинг экспорт салоҳиятини кўтариш муҳим аҳамиятга эга ва бу вазифани амалга ошириш анчагина мураккаб. Бунинг учун тадбиркорлар биринчидан маҳсулотлари сифатини оширишга ҳаракат қилишлари зарур. Иккинчидан, уларнинг маҳсулот ҳажмининг кичиклиги учун йирик, ҳатто ўрта компаниялар билан экспорт алоқаларини ўрнатиши қийин. Бунда ҳам институционал муҳит ёрдам бериши мумкин. Шунинг учун бу муаммони тадқиқотчилар мутасадди ташкилотлар билан биргаликда ҳар томонлама тадқиқ этишлари ва мувофиқ равишда таклифлар ишлаб чиқишилари мақсадга мувофиқ.

Шундай қилиб, биз истиқболда ташқи савдо мувозанатини таъминлаш ва унинг салоҳиятини оширишни қандай кўрамиз, яъни, қандай прогноз қиласиз?

Хулоса ва таклифлар.

Олиб борган тадқиқотимиз бўйича қуйидагича хулосалар чиқаришимиз мумкин:

1. Халқаро савдо бўйича илгари сурилган қарашлар ва назарияларнинг эволюцияси асосида бозор иқтисодиёти, глобаллашув шароитида мамлакатнинг ташқи иқтисодий фаолиятида давлат хўжалик юритувчи субъектларнинг норматив-хукуқий базасини яратувчи, уни бажарилишини назорат қилувчи, иқтисодий жараёнларга бевосита ва билвосита таъсир кўрсатиш орқали халқаро миқёсда, жумладан, ташқи савдода хўжалик юритувчи субъектларнинг гарант кафолатчиси бўлиши зарур. Ташқи иқтисодий фаолиятда, хусусан, ташқи савдо да давлат ўз фаолиятини миллий экспортерларнинг жаҳон бозорида рақобатбардошлик позицияларини мустаҳкамлашга йўналтириши керак.

2. Олиб борилган тадқиқотимиз кўрсатадики, 2015 йилдан бошлаб экспортга қараганда импорт жадаллашиб, 2022 йилга келиб улар ўртасидағи фарқ 1,8 марта импорт фойдасига ортди. Бу миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлиги пасайиб бораётганини кўрсатади. Айниқса, товарлар экспортида биз анчагина заифмиз. Буни экспорт ва импорт таркиби ҳам тасдиқлайди. Экспорт товарларининг асосий қисми табиий ресурслар ва асосан 1-гурухга кирувчи асосий истеъмолдаги товарлар: озиқ-овқат (кишлок хўжалик маҳсулотлари) ва ундирувчи саноатнинг дастлабки ишлов берилган маҳсулотларидан иборат. Импортда эса асбоб-ускуналар улуши энг

юқори. Демак, республикамизни МИТ (миллий инновацион тизим)нинг ўзига хос ўзлаштирувчи моделини танлаган мамлакатлар қаторига киритишимиз мумкин.

3. Алоҳида тадқиқот олиб бориш асосида нима сабабдан озиқ-овқат экспортига нисбатан импорти юқорилигини аниқлаштириш ва ҳеч бўлмаганда мувозанатга эришиш учун чора-тадбирлар кўриш зарур. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини экспорт қилишни кўпайтиришда ”яшил“ иқтисодиёт ҳам кўмаклашади. Чунки ҳозирда инсоният соғликини сақлашнинг муҳим омилларидан бири ГМО сиз, соф табиий озиқ-овқат истеъмол қилиш эканлигини тушуниб етди.

4. Республикамизда экспортерларни қўллаб-қувватлаш тизими яратилди, лекин унинг тўла ишлаши учун вакт, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот сифатини яхшилаш, кадрлар малакасининг юқори бўлишини таъминлаш зарур. Иккинчидан, МИТнинг юкори даражадаги, жумладан Шарқий Осиё моделига ўтиш учун катта тўсиқ – иш ўринлари етишмаслиги мавжуд. Ундан ташқари ҳозирги кунда янги технологиялар, инновациялар яратиш имконияти ҳам етарли даражада эмас. Мамлакатимиз экспорт салоҳиятини ошириш учун ўзига хос жихатларимизни хисобга оладиган йўл танлашимиз керак. Бу республикамизда келажакда устувор йўналиш – туризмни, кичик бизнес, озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва унинг экспорт салоҳиятини амалга ошириш, энг муҳими барча йўналишларда сифат даражасини кўтаришга эътибор бериш зарур.

5. Иқтисодиётни диверсификация қилиш ва экспорт имкониятларини ошириш мураккаб, кўп қирорали муаммо, унда иқтисодий, ижтимоий, техник ва ташкилий масалалар чамбарчас боғланиб кетган, уларни ҳал этиш эса комплекс ёндашувни талаб қиласиди. Бу жихатдан давлат томонидан энг тўғри йўналиш туризмни ривожлантириш йўналишининг танланиши айнан ана шу мақсадга мувофиқ, чунки у айнан республикамизнинг ўзига хос жихатларига мос келади. Бу борада кўрилган чора-тадбирлар натижасида соҳада кескин ижобий ўзгаришлар юз берди. Уларни мустаҳкамлаш учун чора-тадбирлар, имкониятлар яратилмокда. Бизнингча, энг муҳимларидан бири энергия таъминотини яхшилашни жадаллаштириш зарур.

6. Экспорт-импорт мувозанатини таъминлашда кичик бизнес муҳим ўрин эгаллайди. Ҳозирда у республикамизда асосий иш берувчи, 2022 йилга

келиб, экспорт улуши ортган бўлсада, импортдаги улушидан анча орқада. Жаҳон тажрибасида 5 йил давомида рақобат натижасида 80% хўжалик юритувчилар бозорни тарк этади. Шунинг учун уларни

кўллаб-куватлашда индивидуал-манзилли ёндашиш керак. Бунинг учун савдо-саноат палаталари ва бошқа мутассадди ташкилотлар фаол қатнашишлари зарур.

Манба ва адабиётлар

1. Как экспортствовать на рынке стран СНГ (на примере Российской Федерации и Республики Казахстан). Практическое пособие. Торгово-промышленная палата Республики Узбекистан. “Бизнес Форум Узбекистана” https://chamber.uz/uploads/posts/files/kak_eksp.pdf
2. Как экспортствовать на рынки стран Европейского Союза на примере текстильной продукции: практическое пособие / Г. Каҳхарова, С. Муратов. – Ташкент: Baktria press, 2016. – 64 с. <https://new.standart.uz/upload/file/news.pdf>
3. Марказий Осиё минтақавий иқтисодиёти бўйича Ҳамкорлик ташкилоти аъзолари 17-Вазирликлар миқёсидаги конференция материали. 15-ноябрь 2018-йил, Туркманистон, Ашхабод. <https://www.carecprogram.org/uploads/2018-17th-MC-Agenda-ru.pdf>
4. Дружер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы: Пер. с англ. – М.: 1992. 352-с. PDF. <https://altairbook.com/books/4741417-ryonok-kak-vyyiti-v-lidery-praktika-i-principy.html>
5. Lederman, Daniel; Maloney, William F. 2012. Does What You Export Matter? In Search of Empirical Guidance for Industrial Policies. Latin America Development Forum. © Washington, DC: World Bank. URI <http://hdl.handle.net/10986/9371>
6. Барковский А.Н., Алябян С.С. Прогноз внешней торговли РФ на период до 2025 года // Внешнеэкономический бюллетень. 2003. №12, – С. 35-40;
7. Рогов В.В. Экспортный потенциал России: Состояние, ориентиры и условия развития // Внешнеэкономический бюллетень. 2004. №5, – С. 58-65.
8. Смирнова Е.В. Национальная экспортная стратегия США // Внешнеэкономический бюллетень. 2002. №12, – С. 24-28.
9. Литвинов А.И. Современные тенденции протекционизма в международной торговле // Российский внешнеэкономический вестник. 2023. №3, С. 117-125. DOI: 10.24412/2072-8042-2023-3-117-125
10. Андросова И.В., Шаламов Л.С. Оценка результатов внешне-экономической деятельности России и зарубежных стран в условиях глобализации //Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – С. 14-17. <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-rezulatov-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-rossii-i-zarubezhnyh-stran-v-usloviyah-global>
11. Субботина Т.А. Роль внешнеторговой деятельности в обеспечении устойчивости экономической системы в условиях глобализации мировой экономики// Вестник института экономики и управления НОВГУ 2018 , №1 (26). <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-vneshnetorgovoy-deyatelnosti-v-obespechenii-ustoychivosti-ekonomiceskoy-sistemy-v-usloviyah-glo>
12. Булеев И.П., Булеев Е.И. Конкурентоспособность товара, экспортный потенциал предприятий как основные факторы развития экономики. / Стратегия и механизмы регулирования промышленного развития. 2013. – С.34-50. <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-tovara-eksportnyy-potentsial-predpriyatiy-kak-osnovnye-faktory-razvitiya-ekonomiki>
13. Карпенко Е. М., Казаков. О.А. Поиск перспективных экспортных направлений Республики Беларусь в контексте изучения экспортного потенциала страны.. <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/106978/1/pdf>
14. Еловая Е.М. Туристический продукт как один из главных факторов повышения экспортного потенциала Республики Беларусь <https://elib.bsu.by/handle/123456789/271533>
15. Зиядуллаев У.С. Международные внешнеэкономические связи Республики Узбекистан и перспективы их развития. / “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” Ilmiy elektron jurnali. № 1, yanvar-fevral, 2020 yil. 245–254- betlar.
16. Қодиржонов А.М. Ўзбекистон Республикаси экспортининг маркибий ҳолати таҳлили ва тақомиллаштириш имкониятлари //“Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 2, mart-aprel, 2021 yil 403–408- betlar.
17. Аъзам С.Э. Применение инструментов гравитационного моделирования для оценки потенциала географической диверсификации внешней торговли Узбекистана// “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали – 2018. № 2.

-
18. Кадыров А., Фазлиддинова З. Повышение конкурентоспособности производства плодоовоцной продукции в Узбекистане // *Iqtisodiyot va ta'lim* / 2022-yil 4-som. 242–249- betlar: https://doi.org/10.55439/ECED/vol23_iss4/a33
 19. Шамсиева Ф.М. Мева-сабзавот маҳсулотлари экспортини эконометрик моделлаштириши//“Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” (*Economics and Innovative Technologies*) ilmiy elektron jurnali 1/2022, yanvar-fevral (№ 00057) 267–274-betlar.
 20. Тургунов Х.Л. Қишлоқ ҳўжалиги маҳсулотларини экспорт қилиши имкониятлари ва муаммолари //“Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 6, noyabr-dekabr, 2021 yil, 195–207-betlar.
 21. Сироҗиддинов К.И. Мева-сабзавот экспортини ривожлантириши масалалари. *Iqtisodiyot: tahlillar va prognozlar* № 2 (13) Апрель-июнь, 2021 йил 41–6 бетлар.
 22. Дехканова Н.С. Республикада озиқ-овқат маҳсулотларини экспорт импорт қилишининг ҳозирги ҳолати ва ис-тиқболлари //“Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 3, may-iyun, 2021 yil 190–199- betlar.
 23. Тожибоева Д. Миллий иқтисодиёт раҳобатбардошиги ва унинг назарий-концептуал асослари. // Иқтисод ва молия. 2023, 8-сон. 5-бет. DOI: 10.34920/eIf/yOL_2023_Issue_8_1
 24. <https://news.mail.ru/economics/59236406/>

УЎК: 338.48.(575.1)

Shakhnoza ALIMOVA,

*Madaniy meros obyektlari muammolarini o‘rganish va turizmni rivojlantirish
ilmiy-tadqiqot instituti doktoranti,
Email: shakinoza.27@gmail.com*

O‘ZBEKISTONDA WELLNESS TURIZMINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI (SITORAI MOHI XOSSA MISOLIDA)

Annotatsiya: ushbu ilmiy maqolada sog‘lomlash-turizmining Buxoro hududida rivojlanish darajasini o‘rganish maqsadida, eng ko‘p tashrif buyurilgan va wellness xizmatlari bo‘yicha boshqa obyektlardan ustunligi jihatidan Sitorai Mohi Xossa sanatoriyasi saralanib olindi. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, boshqa wellness xizmatlari mavjud maskanlarida sog‘lomlashirish turizmini rivojlantirish tavsiya etildi.

Kalit so‘zlar: wellness turizm, Ayurveda, Aromaterapiya, meditatsiya, Psammoterapiya yoki qum terapiyasi, Gidroterapiya yoki suv terapiyasi, Sitorai Mohi Xossa sanatoriyasi.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ WELLNESS ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ (НА ПРИМЕРЕ СИТОРАИ МОХИ ХОССА)

Шахноза АЛИМОВА,

*Докторант Научно-исследовательского
института изучения проблем объектов
культурного наследия и развития туризма*

Аннотация: в данной научной статье с целью изучения уровня развития велнесс туризма в Бухарской области был выбран санаторий Ситораи Мокхи Хосса по наиболее посещаемости и превосходству над другими объектами по уровню оздоровительных услуг. По результатам исследования рекомендовано развивать велнесс туризма в местах, где доступны другие оздоровительные услуги.

Ключевые слова: велнесс туризм, Аюрведа, Ароматерапия, медитация, Псаммолерапия или песочная терапия, Водолечение или водное лечение, Санаторий Ситораи Мокхи Хосса.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF WELLNESS TOURISM IN UZBEKISTAN (BASED ON THE EXAMPLE OF SITORAI MOKHI KHOSSA)

Shakhnoza ALIMOVA,
*Doctoral student of the Research Institute for the
Study of Problems of Cultural Heritage Sites and
Tourism Development*

Abstract: in this scientific article, in order to study the level of development of wellness tourism in the Bukhara region, the Sitorai Mohi Khosa sanatorium was chosen for the most attendance and superiority over other objects in terms of the level of wellness services. Based on the results of the study, it is recommended to develop wellness tourism in places where other health services are available.

Keywords: wellness tourism, Ayurveda, Aromatherapy, meditation, Psammotherapy or sand therapy, Hydrotherapy or water treatment, Sitorai Mohi Khosa Sanatorium.

Kirish. Turizm mamlakat iqtisodiy o‘sishi va aholi farovonligini ta’minlashda katta salohiyatga ega sohalardan biri hisoblanadi va jahon yalpi ichki mahsulotining 10 foizini tashkil qilish bilan birga 320 million kishining bandligini ta’minlaydi [1]. Turizm so‘nggi yillarda jahon iqtisodiyotining eng tez rivojlanayotgan tarmoqlaridan biriga aylandi [2]. Shu bilan birga turizm kambag‘allikni qisqartirish [3] inson salomatligiga sezilarli ta’sir ko‘rsatishi, uzoq umr ko‘rish [4] hamda ijobjiy his-tuyg‘ular hosil qilish orqali yurak-qon tomir muammolari, bosh og‘rig‘i,

yallig‘lanish va zaiflik ehtimolini kamaytirish [5] hamda sifatli uyqu, sog‘lom ovqatlanish va jismoniy mashqlar orqali salomatlik natijalariga ham olib kelishi sababli [6] farovonlik va turmush sifatini yaxshilanishida ham muhim ahamiyat kasb etadi.

O‘zbekiston 2016-yilda iqtisodiyotni liberal-lashtirish bilan bir qatorda turizm faoliyatini samarali tartibga solishni boshladi. Turizm xizmatlari eksporti sakkiz yil ichida to‘rt barobardan ortiq o‘sdi va 2018-yilda 1,0 milliard dollardan oshdi [7].

Rivojlanayotgan davlatlarda turizm iqtisodiy o‘sishning belgilovchi omili bo‘lishi uchun sohaning rivojlanishi uning tuzilmasini o‘zgarishi bilan hamohang olib borilishi zarurligi ta’kidlanadi [8]. Shu nuqtai nazardan O‘zbekistonda turizm sohasining jami ko‘rsatilgan bozor xizmatlari hajmining 3,9% ini tashkil qilishi, uning o‘sishiga qo‘shgan hissasi esa 0,5% [9] ekanligi mavjud salohiyatdan to‘liq foydalanilmayotganligini ko‘rsatadi.

Maqolada turizmning turlaridan biri – wellness turizmi O‘zbekistonda salohiyatidan to‘liq foydalanilmayatgan yo‘nalish sifatida tadqiq etish maqsadi qilib olingan. Tadqiqotda turizmning aynan shu turining tanlanishi, O‘zbekistonning Sapien Labs notijorat tashkiloti Global Mind loyihasining “2023-yilda dunyoning ruhiy holati” hisobotida O‘zbekistonning 48 ball bilan eng quyi o‘rin olishi bilan ham izohlanadi. Hisobotda 71 mamlakatdan 419175 kishi anonim onlayn so‘rovga javob berishi orqali insonning ruhiy salomatlik koeffitsienti (MHQ) ni aniqlash bo‘yicha olib borilgan ilmiy tadqiqotning natijalari chop etilgan. Tadqiqotda respondentlarning ruhiy salomatligini 47 jihatni oltita asosiy toifa (kayfiyat va dunyoqarash, ijtimoiy o‘zini tutish, harakat va motivatsiya, ong va tana aloqasi, idrok, moslashuvchanlik va chidamlilik) orqali baholangan va ruhiy salomatlik koeffitsienti aniqlangan.

Shu asnoda turizmning turlaridan biri bo‘lmish wellness turizm, ya’ni sog‘lomlashtirish turizmini ham O‘zbekistonda rivojlantirish bugungi kun yurtimiz rivoji uchun juda muhim hisoblanadi. Mamlakatdagi vaziyatlardan kelib chiqgan holda, ushbu turizm turini bиринчи navbatda mahalliy aholi, keyinchalik xorijiy sayyoхlar orasida ommalashtirish ijobjiy natijalarga olib keladi.

Asosiy qism. Voigt va Pforr (2014) ma’lumotlariga ko‘ra, sog‘lomlashtirish turizmi boshqa turistik yo‘nalishlardan quyidagi asosiy resurslari va malakalari bilan farq qiladi: [10]

- Tabiiy resurslar (masalan, termal va/yoki mineral suvlar, landshaftlar, o‘simliklar va boshqalardan aqliy va jismoniy farovonlikni oshirishda foydalanish);

- Madaniy, tarixiy va ma’naviy manbalar (masalan, Rim Termasi kabi farovonlik merosi, yoga kabi ruhiy amaliyotlar);

- Qo‘shimcha va muqobil tibbiyot takliflari (masalan, meditatsiya, balneologiya, gomeopatiya va boshqalar);

- Jamiyatning fikrlash tarzi va salomatlik bilan bog‘liq turmush tarzi (masalan, salomatlik bilan bog‘liq turmush tarziga ega mahalliy hamjamiyat);

- Inson resurslari va malakalari (sifatli sog‘lomlashtirish xizmatlarini taqdim etish uchun professional xodimlar);

- Sog‘lomlashtirish uchun maxsus ustki tuzilmalar (masalan, kurort/sog‘lomlashtirish mehmonxonalar, ruhiy dam olish maskanlari, termal buloqlar va boshqalar);

- Salomatlik bilan bog‘liq tadbirlar (masalan, jamoat salomatligi tadbiri);

- Salomatlikni boshqa tadbirlar/takliflar bilan bog‘lash (masalan, mahalliy pazandachilik bilan birgalikda sog‘lomlashtirish xizmatlari).

Jahon sog‘lomlashtirish instituti talqiniga ko‘ra wellness sayohatchilar o‘z sayohatlarini wellness mehmonxonalarida, sanatoriylarda, Wellness markazlarida, hammomlarda, wellness kruizlarida, SPA salonlarida, yoga mashg‘ulotlarida, fitness klublari, tabiiy parklar, tabiiy qo‘riqxonlarda tashkil etishni xush ko‘rishadi bunda asosan amerikalik olim Alana Dilette o‘z tadqiqotida aytganidek [11] sayyoхlarning sog‘lomlashtirish sayohati davomida 4 xil muammoni bartaraf etish uchun tana, ruhiyat, ong va atrof-muhitiga ta’sir etuvchi va ta’sir o‘tkazuvchi omillarga qarab sayohatni amalga oshirishadi.

Rossiyalik olim T.A.Burmenko sog‘lomlashtirish turizmi klassifikatsiyasini tavsiflab bergan, unga ko‘ra, wellness turizm, tibbiy turizm, spa turizm hamda rekratsion turizm mutlaqo biri biridan iqtisodiy, ijtimoiy, jismoniy va psixologik nuqtai nazaridan farq qilishi tahlil qilingan [12].

Uning fikriga ko‘ra, ushbu sog‘liqqa bog‘liq turizm turlari joylashish maskanlari, sayohat maqsadi, sayohatning davomiyligi, sayyoх yoki mijozning motivlari bilan ham bir-biridan farqlanishi inobatga olinib, jadval ko‘rinishida taqdim etilgan.

Boshqa adabiyotlarda esa sog‘lomlashtirish turizmi keng qamrovli turizm turi bo‘lib, o‘z ichiga bir qancha

turizm turlarini qamrab oladi, wellness va tibbiy turizm uning tarkibidagi turizm turidir. Bu borada angliyalik olimlar Siripan Deesilatham va Sameer Hosany o‘z tadqiqotlarda tibbiy turizm turistning salomatligini qondiradi, wellness turizmi esa bu insonning salomatligi va farovonligini yaxshilash ehtiyojni qondiradi. Ta’midot tomoniga ko‘ra, wellness turizmi o‘ziga xosligi bilan ajralib turadi, individual salomatlik va farovonlikni boshqa sog‘lomlashirish turizm turlariga nisbatan samaraliroq yaxshilaydi va u butun dunyoda turli shakkarda taklif etiladi [13].

Yuqoridagi tadqiqotlardan kelib chiqib, Wellness turizm bu – sayohat davomiyligi bo‘yicha eng qisqa, kam xarajat, salomatlikni qo‘llab-quvvatlash va ruhiy tiklanish, stressdan xalos bo‘lish, aql va tananining uyg‘un yangi holatiga erishish, insonning salomatligi va farovonligini yaxshilash kabi ehtiyojlarini qondiradigan turizm turidir [14].

Wellness turizmda ayurveda amaliyotlari, aromaterapiya, psixologik tiklanish, termal va mineral suvlardan yetti kun mobaynida jismoniy va ruhiy holatni yaxshilash maqsadida sayohat qilinishi tushuniladi va boshqa turlardan shu jihatlari bilan farqlanishi aytilgan. Wellness turizmda yuqori ko‘rsatiladigan xizmatlarning sifatida quyidagi atamalar ni ko‘p qo‘llashadi:

Aromaterapiya – xushbo‘ylik terapiyasi bo‘lib, insonning ongini, tanasini va ruhini davolashning tabiiy usulidir [15].

Meditatsiya – bu ongni tashqi fikrlardan tortib olish va bitta ob‘ektga jamlash jarayonidir [16]. U immun tizimini yaxshilashda, miya faoliyatini yaxshilashda [17] hamda ruhiyatga ijobiy ta’sirga ega bo‘lgan sog‘lomlashirish xizmati turidir.

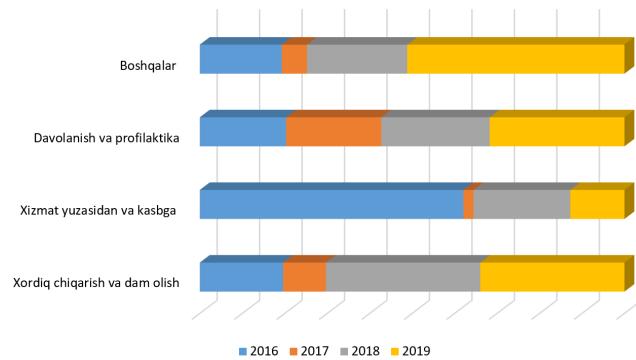
Ayurvedalar – tana, ong, ruh va atrof-muhit o‘rtasidagi muvozanatni tiklash uchun muayyan turmush tarzini o‘zgartirish maqsadida tabiiy terapiyalarni qo‘llashdir. [18] Ko‘pincha ayurveda xizmatlariga tabiat in‘omlari bilan davolash nazarda tutiladi.

Psammoterapiya yoki qum terapiyasi – issiq qumlar ko‘plab kasalliklarni davolashda qo‘llaniladi, masalan, mushak-skelet tizimi, skolyoz, artrit, osteoartrit va revmatoid. Bundan tashqari, qum terapiyasi asab kasalliklarda samarali ta’sir ko‘rsatadi [19].

Gidroterapiya yoki suv terapiyasi – suv bilan davolash metodi [20] bo‘lib, mushaklar va suyaklarda og‘riqni kamaytirib, moslashuvchanligini oshiradi natijada mushak spazmlar pasayishi, insonning kuchi va qobiliyatini oshiradi [21].

O‘zbekistondagi wellness turizmning rivojlantirish uchun zarur bo‘lgan infratuzilmalar holatiga ko‘ra, O‘zbekistondagi sanatoriylar 2023-yil holatiga nisbatan, 99 tani tashkil etgan [22], 2023-yil sentabr holatiga ko‘ra esa wellness mehmonxonalar 41 tani [23] tashkil etadi.

2016-2019-yilda sanatoriyalarga tashrif buyuruvchilar safar maqsadlariga ko‘ra uzoq davom etgan kasallikdan davolanish va yengil kechuvchi kasallikda profilaktika ishlarini amalga oshirish (93%), xizmat yuzasidan tashrif buyurish (0,5%), inson salomatligini yaxshilash maqsadida hordiq chiqarish va dam olish (4%) hamda turli sabablarga ko‘ra (2,5%) O‘zbekiston sanatoriylariga tashrif buyurishgan. 1-rasmda 4 yillik ma’lumotlar asosida taqqoslama diagrammani ko‘rshimiz mumkin.



1-rasm. 2016-2019 yilda sanatoriyalarga tashrif buyuruvchilarning safar maqsadlari

Manba: O‘zbekiston Respublikasi davlat statistika qo‘mitasining “O‘zbekistonda turizm” statistik jamlanmasi, Toshkent 2020 ma’lumotlari asosida muallif tahlili.

Undan tashqari, xususiy klinikalar hamda wellness markazlari ham sog‘lomlashirish maqsadida mijozlarni qabul qilishadi. Sog‘lomlashirish xizmatlari yurtimizda tabiiy resurslardan tashkil topgan wellness hududlar (issiq buloq, kuchuk suv havzalari, issiq qum maskanlari) mavjud bo‘lib, tadqiqotimizning asosiy maqsadi ushbu hududlar imkoniyatidan foydalanib, sog‘lomlashirish turizmini rivojlantirishdan iborat.

Buxoro hududida wellness turizmni rivojlantirish uchun imkoniyatlar nihoyatda keng bo‘lib, statistik ma’lumotlarini to‘plash qulayligi, sayyohlar soni yuqoriligi hamda wellness xizmatlari turlaridan keng qo‘llanaliyotganligi sababli Sitorai Mohi Xossa sanatoriysi tadqiqot obyekti sifatida tanlandi. Ushbu sanatoriya iqlimi va balneologik kurortdir.

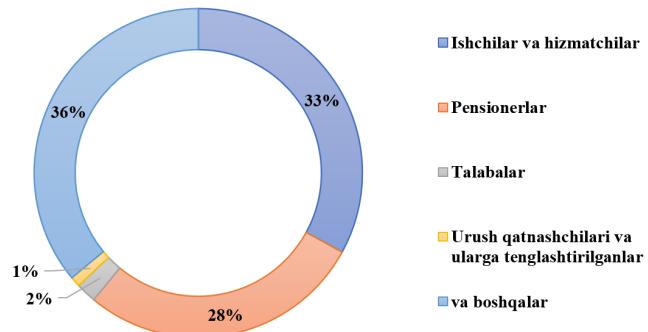
Davolash xususiyatiga ega bo‘lgan iqlimi va sulfat-xlorid natriyli ma’danli suvi asosiy omil hisoblanadi va ular buyrak, asab tizimi, harakat va hazm a’zolari kasalliklarida qo‘llaniladi.

Sanatoriyada asosan mijozlar davolanish maqsadida tashrif buyurgan bo‘lsada, har bir mijozga konservativ davolashdan tashqari sog‘lomlashtirish xizmatlari ham malakali shifokorlar tomonidan buyuriladi

Sanatoriyada wellness xizmatlari ikki turga bo‘linib, (bepul va to‘lovli) ular quyidagilardan tashkil topgan:

- *Tuzli g‘or;* • *Aromasauna; (1 soat 25 000 so‘m)*
- *Elektrouyqu;* • *Sauna; (1 soat 25 000 so‘m)*
- *Nuga-best;* • *Massaj; (10 ming 25 000 so‘m)*
- *Shifobaxsh balchiq;* • *Bayneologik massaj; (10 ming 25 000 so‘m)*
- *Vibromassaj;* • *Basseyn; (1 soat 35 000 so‘m)*
- *Marjonli mineralli vanna;* • *(15 ming 30000 so‘m)*

Sanatoriyada tashrif buyuruvchilarning ijtimoiy qatlarni o‘rganish maqsadida korxonaning uch yillik statistikasi o‘rganib chiqildi, unga ko‘ra erkaklar soni ayollarga nisbatan 3 barobar yuqoriligi kuzatildi. 14 yoshgacha bo‘lgan bolalar soni esa 1%ni tashkil etadi. Tashrif buyuruvchilarning ijtimoiy toifasiga ko‘ra turli mutaxassislikka ega ziyorilar 36%ni tashkil etadi.



2-rasm. Tashrif buyuruvchilarning ijtimoiy qatlami

Manba: Sitorai Mohi Xossa sanatoriyasi ma’lumotlar bazasi asosida muallif ishlanmasi.

2023-yil davomida sanatoriyada dam oluvchilarning 1% ulushi urush qatnashchilaridan tashkil topgan bo‘lib, ular asosan davolanish maqsadida uzoq muddatga tashrif buyurishgan.

Mijozlarning sanatoriyada dam olish va davolanish muddatini o‘rtacha 5-6 kunlik deb hisoblandi. Sababi tashrif buyuruvchilarning deyarli 60%i olti kunlik yo‘llanma asosida qayd etilgan. Eng uzoq muddatli tashriflar 14-21 kungacha bo‘lib, ular 30%ni tashkil etadi.

1-jadval

“Sitorai Mohi Xossa” sanatoriyasining wellness xizmati bo‘yicha asosiy ko‘rsatkichlari

Yil	Wellness xizmati bo‘yicha jami tushum, ming so‘m	Wellness xizmatidan foydalanuvchilar soni, ming kishi	Ko‘rsatilayotgan wellness xizmatlari soni, dona	Wellness xizmatlarini tashkil etish bilan bog‘liq xarajatlar, ming so‘m	Wellness xizmatlarini ko‘rsatishda band bo‘lgan xodimlar soni, kishi
2009	9 135	2023	5	6 000	4
2010	10 500	2105	5	7 000	4
2011	12 386	2252	5	8 000	4
2012	28 890	4816	5	9 000	4
2013	23 900	2392	5	10 000	5
2014	32 025	2525	6	35 000	6
2015	32 750	2633	6	9 000	6
2016	81 588	6976	6	10 000	6
2017	100 470	7632	7	40 000	7
2018	154 300	8690	7	11 000	7
2019	125 520	8302	8	14 000	8
2020	37 214	3068	8	9 000	8
2021	187 430	6457	9	100 000	13
2022	168 000	8973	10	20 000	13

Manba: Sitorai Mohi Xossa sanatoriyasi ma’lumotlar bazasi asosida muallif ishlanmasi.

1-jadvalda sanatoriyadan 2009-2022-yilda wellness xizmatlari bo‘yicha asosiy ko‘rsatkichlar o‘rganilib chiqildi. 2020-yilda sanatoriyada dam oluvchilarning

soni keskin kamayib borishi (-5 234 kishi kamaygan) Covid-19 virusining keng tarqalishi sabablidir. Ammo 2021-yilda sanatoriyada tashrif buyuruvchilar soni

+3 389 taga oshganini ko‘rishimiz mumkin. Inson salomatligi uchun sog‘lomlashtirish maskanlarining o‘rni ahamiyatli ekanligi statistik ma’lumotlarda yaqqol namoyondir.

Tahlil natijalariga ko‘ra sog‘lomlashtirish xizmatlari ko‘paygani sari sanatoriyaga qo‘sishma tushum hamda yangi ish o‘rni paydo bo‘lishi bilan birgalikda sayyoohlar sonining oshishishiga ham o‘z ta’sirini ko‘rsatmoqda. Buxoro hududida tabiiy resurslardan tashkil topgan wellness hududlarni xususan, Olot va Shofirkon tumanlaridagi issiq qum, Qorako‘l hududidagi sho‘r suv havzalari, Romitan tumanidagi Xo‘ja Ubbon ziyoratgohidagi quyosh terapiysi, To‘dako‘l havzasidagi bir qancha sog‘lomlashtirish maskanlarini rivojlantirilsa, sayyoohlar oqimi ko‘payadi, aholi ish bilan ta’minlanadi hamda Buxoro viloyati turizmi kengayadi.

Wellness turizmni birinchi navbatda ichki turizm mijozlariga nisbatan takomillashtirish hamda keyingi bosqichda esa xalqaro mijozlarga qo‘llash maqsadga muvofiqdir. Yuqoridagi ma’lumotlarga asoslanib, quyidagi takliflarni keltirishimiz mumkin:

- *wellness xizmatlari mavjud mehmonxonalar va sanatoriyalar uchun:*

1. Wellness maskanlarini zamonaviy va kerakli jihozlar bilan, jahon standartlariga xos qilib jihozlash;

2. Marketing faoliyatini samarali olib borish.

- *tabiiy resurslardan tashkil topgan wellness hududlar uchun:*

3. Wellness destinatsiyalariga borish transport infratuzilmasini takomillashtirish;

4. Kerakli kadr-mutaxassis xodimlar bilan ta’minalash.

Manba va adabiyotlar

1. <https://www.weforum.org/agenda/2024/01/travel-tourism-industry-net-zero/#:~:text=The%20travel%20and%20tourism%20industry,are%20facing%20their%20climate%20responsibilities>
2. Wijesekara C, Tittagalla C, Jayathilaka A, Ilukpotha U, Jayathilaka R, Jayasinghe P. *Tourism and economic growth: A global study on Granger causality and wavelet coherence*. PLoS One. 2022 Sep 12;17(9): e0274386. doi: 10.1371/journal.pone.0274386. PMID: 36094926; PMCID: PMC9467361.
3. Zhao, W., & Ritchie, J. R. (2007). *Tourism and Poverty Alleviation: An Integrative Research Framework*. Current Issues in Tourism, 10, 119-143. <https://doi.org/10.2167/cit296.0>
4. Jordan EJ, Spencer DM, Prayag G. *Tourism impacts, emotions and stress*. Ann Tourism Res. (2019) 75:213–26. doi: 10.1016/j.annals.2019.01.011.
5. Stokes R. *Tourism strategy making: insights to the events tourism domain*. Tour Manag. (2008) 29:252–62. doi: 10.1016/j.tourman.2007.03.014.
6. Pyke J, Pyke S, Watuwa R. *Social tourism and well-being in a first nation community*. Ann Tour Res. (2019) 77:38–48. doi: 10.1016/j.annals.2019.04.013.
7. Salahodjaev, Rauf & Safarova, Nilufar & Usmanova, Nigina. (2020). *Determinants of Tourism Arrivals to Uzbekistan: Evidence from Dyadic Data*. Tourism Review International. 24.
8. Akan, Yusuf & Işık - Σ, Cem & Arslan, Ibrahim. (2009). *The Impact of Tourism on Economic Growth: The Case of Turkey*. Journal of Tourism. 9.
9. Stat.uz/ing/analitika-12-2023-2b.pdf
10. Cornelia Voigt, Christof Pförr, *Wellness Tourism*, 2013, London, p 34-36.
11. Alana Kathryn Dillette, *Wellness Tourism: An Application of Positive Psychological Theory to Overall Quality of Life*, Alabama-2016, p 97.
12. Т.А.Бурменко, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, к вопросу о содержании понятия «оздоровительный туризм» региональная и отраслевая экономика, 2016.26(1).42-49.
13. Siripan Deesilatham and Sameer Hosany, School of Management Royal Holloway, University of London, *Wellness Tourism and Quality of life: Motivations, Constraints, Lifestyles and Satisfaction, Travel and Tourism Research Association: Advancing Tourism Research Globally* (12), 2016.
14. Alimova Sh.O, Nazarova R.R “O‘zbekiston wellness turizmni rivojlantirishning shart – sharoitlari va holati”, Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar jurnali maxsus son 2023 yil, 35-41 bb.
15. Babar Ali, Naser Ali Al-Wabel, Saiba Shams, Aftab Ahamad, Shah Alam Khan, Firoz Anwar, *Essential oils used in aromatherapy: A systemic review*, Asian Pacific Journal of Tropical Biomedicine, 2015, p 601-611.

-
16. https://www.pathofbliss.com/Meditation?gclid=CjwKCAiA5L2tBhBTEiwAdSxJX3c3GpAi6FPHwhsQH8map-SLy5W_JXCDJWAy4yBrtn590mfOWsIMEBoCjXsQAvD_BwE
17. Aneequ Jamil, Sai Dheeraj Gutlapalli, Marya Ali Mrinal J. P. Oble, Shamsun Nahar Sonia, Sherie George, Srushti R Shahi, Zahra Ali, Abdelrahman Abaza, and Lubna Mohammed, *Meditation and Its Mental and Physical Health Benefits*, National library of medicine, 2023 Jun; 15(6), USA, doi: 10.7759/cureus.40650.
18. Mahesh Madhav Mathpati, Sandra Albert, John D.H. Porter, *Ayurveda and medicalisation today: The loss of important knowledge and practice in health?* Journal of Ayurveda and integrative medicine, 2020, p 89-94.
19. Zahra Nadim, Amir Gandomkar, *Planning for Wellness Tourism Center in Isfahan Province, Iran*, open Journal of ecology, 2016/6, pp 645-657.
20. Ranajit sen chowdhury, md. Dahirul islam, khaleda akter, mohammad abdus sattar sarkar, tanima roy, sm tajdit rahman, *therapeutic aspects of hydrotherapy: a review*, Journal of Medicine 32(2):138-141, June 2021 Bangladesh, DOI:10.3329/bjm.v32i2.53791.
21. Zahra Nadim, Amir Gandomkar, *Planning for Wellness Tourism Center in Isfahan Province, Iran*, open Journal of ecology, 2016/6, pp 645-657.
22. <https://www.goldenpages.uz/uz/rubrics/?Id=1665&Page=5>
23. booking.com saytidan muallif tahlili murojaat qilingan sana 02.09.23 (<https://www.booking.com/index.ru.html?label=gen>).
24. 2023 yil 29 iyul PQ-238 sonli “Turizm yo‘nalishidagi islohotlarni yanada jadallashtirish va sohada davlat boshqaruvi tizimini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida” qarori (<https://lex.uz/docs/-6549286>).



IQTISODIYOT:
TAHLILLAR VA PROGNOZLAR

100000, Toshkent sh., Xadra massivi 33a.

Tel: (+998 71) 244-05-41. E-mail: jurnal@imrs.uz