

УДК: 334.73:332.1

Ольга Архипова
ведущий научный сотрудник,
Институт прогнозирования и макроэкономических исследований

Межотраслевая кооперация и локализация производства - важнейшие условия ускоренного развития экономики страны

Аннотация: В статье раскрывается необходимость на современном этапе осуществления промышленной политики, направленной на стимулирование локализации производства и расширение межотраслевой кооперации, дан аналитический обзор масштабов этих процессов по итогам 2020 года. Показана значительная роль государства в решении вопросов расширения процессов локализации и межотраслевой кооперации.

Ключевые слова: роль государства, промышленность, импортозамещение, межотраслевая кооперация, кластеры.

Ольга Архипова
Прогнозлаштириш ва макроиктисодий тадқиқотлар институти,
етакчи илмий ходими

Тармоқлараро кооперация ва ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш мамлакат иқтисодиётини жадал ривожлантиришнинг энг муҳим шартидир

Аннотация: Мақолада ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштиришни рағбатлантириш ва тармоқлараро кооперацияни кенгайтиришга йўналтирилган sanoat siёсатини амалга оширишнинг hozirgi bosqichidaги эhtiёж аниқланади, 2020 йил охирига қадар ушбу жараёнлар ҳақида таҳлилий шарҳ берилади. Маҳаллийлаштириш ва тармоқлараро ҳамкорлик жараёнларини кенгайтириш масалаларини ҳал қилишда давлатнинг муҳим ўрни кўрсатилган.

Калит сўзлар: давлат, sanoat, локализация, тармоқлараро кооперация, кластерларнинг роли.

Olga Arkhipova
Leading Researcher,
Institute of Forecasting and Macroeconomic Research
+998 90 348 55 48, arol48@mail.ru

Intersectoral cooperation and localization of production are the most important conditions for the accelerated development of the country's economy

Annotation: The article reveals the need at the present stage of the implementation of industrial policy aimed at stimulating the localization of production and the expansion of intersectoral cooperation, and provides an analytical overview of the scope of these processes by the end of 2020. The significant role of the state in solving the issues of expanding the processes of localization and intersectoral cooperation is shown.

Keywords: the role of the state, industry, localization, intersectoral cooperation, clusters.

В Узбекистане последние годы большое внимание уделяется устойчивому развитию и либерализации экономики. В Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Узбекистана в 2017-2021 годах, утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёевым от 7 февраля 2017 года Узбекистана, в целях **повышения конкурентоспособности национальной экономики за счёт углубления структурных преобразований, модернизации и диверсификации ее ведущих отраслей** ставится задача *продолжения политики стимулирования локализации производства и импортозамещения, прежде всего потребительских товаров и комплектующих изделий, расширение межотраслевой промышленной кооперации* [1].

Учитывая всю важность данного вопроса, в 2019 году были приняты постановления, направленные на развитие промышленной кооперации [2] и *«создание единой системы локализации производства промышленной продукции в республике, ускорения процессов локализации в отраслях и регионах, освоения производства комплектующих, запасных частей и материалов путём полноценного и эффективного использования производственных мощностей, а также расширения кооперационных связей в промышленности и оптимизации объёма импорта»* [3].

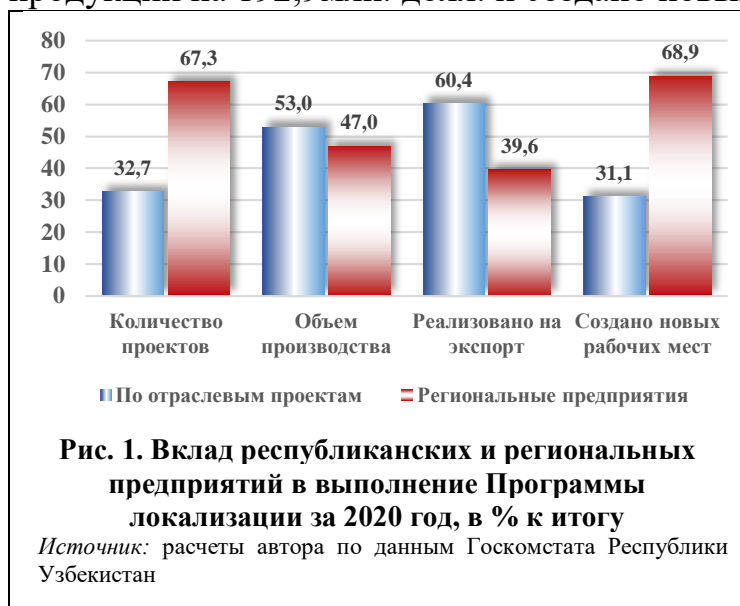
Межотраслевая промышленная кооперация – это действенный и современный метод, позволяющий предприятиям страны достичь высокой эффективности производства благодаря рациональному использованию установленных мощностей, более совершенному использованию имеющихся ресурсов, способствующий росту занятости. Это содействует улучшению социальной ситуации, в первую очередь, на селе и в малых городах.

Важнейшим и неотъемлемым фактором обеспечения промышленного роста является расширение межотраслевой промышленной кооперации, в том числе между крупными предприятиями республики и субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, углубление процессов локализации производства, создания на базе местных сырьевых ресурсов производств, обеспечивающих импортозамещение и насыщение внутреннего рынка необходимыми потребительскими товарами, лекарственными средствами, продукцией производственно-технического назначения, комплектующими изделиями и материалами.

Пандемия коронавируса 2020 года обнажила многие проблемы в мировой экономике. Для огромного количества промышленных предприятий по всему миру закрытие границ и обрушение логистических цепочек привели к сбоям в поставках ключевых элементов и комплектующих изделий. В результате этого многие страны уходят от существенной ориентации на импортную составляющую, расширяя собственное производство продукции, остро важной для внутреннего рынка.

Узбекистан уже достаточно давно реализует собственные программы по локализации и формированию кооперационных цепочек между крупными местными производствами и малым бизнесом для создания механизмов

импортозамещения. Всего за 2020 год в Программе локализации приняло участие 680 предприятий, объем производства локализуемой продукции по 1427 проектам составил 15335,3 млрд. сум, было реализовано на экспорт продукции на 192,9млн. долл. и создано новых рабочих мест – 7697 ед.



Основной объем производства (53,0%) и экспорта (60,4%) локализуемой продукции был обеспечен отраслевыми предприятиями республиканского подчинения.

Региональные предприятия, которыми было создано 68,9% всех рабочих мест, участвовали в выполнении 67,3% проектов локализации (рис.1)

Наибольший вклад в развитие локализации, обеспечивающей импортозамещение продукции, по итогам 2020 года внесли предприятия полиграфической промышленности Агентства информации и массовых коммуникаций (24,8% в объеме промышленного производства отрасли), Ассоциации «Узэлтехсаноат» (18,7%), АО «Узкимесаноат» (18,3%) и АО «Узстройматериалы» (10,0%)

На сегодняшний день одной из самых актуальных для Узбекистана проблем является создание новых устойчивых рабочих мест в официальном секторе экономики, особенно для молодежи, женщин, возвращающихся трудовых мигрантов, лиц, переходящих из неформального в формальный сектор экономики. В значительной степени решить данную проблему помогают Программы локализации продукции, комплектующих изделий и материалов, в которой принимают участие крупные отраслевые предприятия и предприятия регионального подчинения, производящие продукцию на условиях межотраслевой кооперации. При включении проектов в Программу локализации особое внимание уделяется созданию новых рабочих мест.

Принимая во внимание, что Узбекистан является труд избыточным регионом, где проблема занятости, особенно среди молодежи, остро стоит на повестке дня, Президент Узбекистана Ш. Мирзиёев в своем Послании к Парламенту среди задач, стоящих перед страной в 2021 году, отметил, что «мы сосредоточим наше внимание на вопросах занятости молодежи и поддержки предпринимательства», что в значительной мере могут обеспечить расширение межотраслевой промышленной кооперации и локализация производства импортозамещающей и экспортоориентированной продукции.

Локализация производства неразрывно связана с межотраслевой кооперацией. Современный этап межотраслевой, межфирменной

промышленной кооперации соответствует общему направлению экономического развития. Феномен промышленной кооперации можно объяснить тем, что она является источником не только индивидуальной прибыли, но и коллективной выгоды. В основе всего этого - объединение усилий всех ее участников. Промышленная кооперация в современных условиях по своей сути представляет достаточно эффективную и быстро развивающуюся форму взаимодействия различных экономических субъектов [4].

Лидерами по участию в межотраслевых связях являются автомобильная и электротехническая промышленность, которые работают в кооперации с региональными предприятиями Узбекистана.



Так, в Ферганской долине, в первую очередь в Андижанской области, где находится крупнейший автомобильный Асакинский завод «UzAvto Motors» идет бурное развитие региональных предприятий, работающих на договорной основе с заводом и производящих

детали, узлы, др. комплектующие изделия и материалы – относящиеся к продукции как машиностроения, так и химической, легкой и прочих отраслей промышленности. На их производственных площадях производится более 50% от общего числа комплектующих деталей, используемых при сборке легковых автомобилей и коммерческого транспорта. В результате Андижанская область по итогам 2020 года является лидером по количеству проектов локализации (226 ед.), по созданию новых рабочих мест и первой среди регионов Узбекистана (не считая г. Ташкент) по объему производства локализуемой продукции (рис. 2).

По инициативе АК «Узавтосаноат» в августе 2020 года в Ташкенте открылся центр межотраслевой кооперации «Cooperation LAB». Платформа направлена на кооперацию и локализацию производств и ставит своей целью расширение сотрудничества предпринимателей нашей страны. В выставочном павильоне центра представлены образцы комплектующих деталей, сырья и материалов, импортируемых предприятиями «Узавтосаноат» и другими компаниями на авторынок Узбекистана.

Кроме того, на площадке также представлены и предприятия «Узэлтехсаноат», что позволяет расширить перечень продукции для освоения локализации. Здесь же можно ознакомиться с объемами и потенциальными

направлениями производства на отечественных предприятиях и получить образцы для локализации на территории Узбекистана. Широкое использование местного сырья и производственных ресурсов оказывает содействие выпуску конкурентоспособной продукции и сокращению импорта комплектующих.

На прошедшем совещании по вопросам расширения кооперации и локализации в регионах глава государства отметил, что в Узбекистане имеется потенциал для производства 1712 наименований комплектующих для автомобильной промышленности, в настоящее время импортируемых из-за рубежа. Локализация их производства позволит снизить валютные затраты минимум на 150 миллионов долларов [5].

Еще одним из лидеров процессов локализации и импортозамещения является Алмалыкский ГМК, на котором за 2019-2020 годы было реализовано свыше 70 проектов по локализации производства общей стоимостью 131,4 млрд. сумов (в 2019 году) и 152,2 млрд. сумов (в 2020 году) при росте на 119,6% по сравнению с предыдущим годом. На комбинате по Программе локализации выпускается продукция, которая ранее импортировалась из Китая, России и Украины: запасные части и комплектующие к мельницам, дробилкам, экскаваторам, насосам и другим видам технологического оборудования. Также локализовано производство продукции на основе цветных металлов – оксида цинка, сплава цинка, алюминия и меди (ЦАМ), сульфата цинка, изделий из редких металлов и твердых сплавов. Локализуемая продукция в первую очередь направлена на собственные нужды подразделений комбината, но также пользуется спросом других действующих в республике предприятий горнодобывающей промышленности. В результате реализации программы локализации импорт комбината сократился на 13,8 млн. долл. в 2019 году и 15,4 миллиона долларов – в 2020 году [6].

Более совершенной формой кооперации являются промышленные кластеры, представляющие собой группу географически локализованных и взаимосвязанных предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг, инфраструктуры, научных и учебных заведений и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний, и кластера в целом. Взаимодействие предприятий, входящих в кластер – это симбиоз кооперации и конкуренции.

Развитие кластеров дает максимальный синергический эффект и обеспечивает благоприятную среду для привлечения инвестиций, внедрения новых технологий, снижения себестоимости продукции и повышения ее конкурентоспособности.

В широком смысле кластеры – это средство экономического и промышленного развития регионов. Промышленные кластеры успешно решают задачу создания кооперационных связей и вносят свой важный вклад в социально-экономическое развитие как регионов, так и страны в целом. Проведение кластерной реформы в Узбекистане впервые в феврале 2017 года

предложил Президент Ш. Мирзиёев во время посещения Бухарской области в рамках последовательной реализации мер по формированию рыночных отношений между фермерскими хозяйствами и предприятиями текстильной промышленности. В настоящее время в Узбекистане помимо хлопково-текстильных, создаются агропромышленные кластера по производству и переработке зерновых колосовых и других культур, а также продукции животноводства и рыбоводства [6].

Помимо кластеров развитию межотраслевой кооперации способствуют СЭЗ, МПЗ и технопарки. В Узбекистане общее их количество по итогам 2020 года составило 525 ед. с общим объемом производства 24 824,2 млрд. сумов или 7,6% от общего объема промышленного производства. Из них, кластеров – 420 ед., включая хлопково-текстильные, с

объемом промышленного производства 12 609 млрд. сумов или 3,4% от выпуска промышленной продукции в целом¹. Это самый высокий показатель среди вышеперечисленных структур (рис. 3-4).

Доля СЭЗ по итогам января-декабря 2020 года составила 3,3% от общего объема промышленного производства, увеличившись на 0,9 п.п. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года.

Развитие производственных кластеров, осуществляющих переработку

местного сырья, является одним из путей мобилизации ресурсов в регионах для повышения экономического роста. По итогам 2020 года наибольшее количество кластеров действовало в Бухарской (58 ед.), Джизакской (53 ед.) и Самаркандской (43 ед.) областях.

В целях оказания помощи компаниям в налаживании надежных партнерских отношений между предприятиями, как покупателями, так и заказчиками, в 2019 году был открыт портал



Рис. 3. Основные показатели развития кластеров, СЭЗ, МПЗ и технопарков по итогам 2020 года

Источник: расчеты автора по данным Госкомстата Республики Узбекистан



Рис. 4. Доля кластеров, СЭЗ, МПЗ и технопарков в промышленном производстве по итогам 2020 года, в % к итогу

Источник: расчеты автора по данным Госкомстата Республики Узбекистан

¹ По кластерам по итогам 2019 года Госкомстатом Республики Узбекистан были представлены данные только по хлопководческо-текстильным кластерам

электронной кооперационной биржи Республики Узбекистан – www.cooperation.uz [8]. В настоящее время на нем зарегистрировано 91 487 участников, а в Каталоге – более 167,8 тыс. видов продукции. Портал оказал стабилизирующее влияние в неустойчивый период пандемии и позволил более эффективно планировать и организовывать долгосрочную деятельность клиентов. Он помогает сокращать издержки и направлять средства на расширение производства, является удобным средством формирования цепочки поставок, является источником полезной экономической информации и т.д.

Список используемой литературы:

[1] Указ Президента Республики Узбекистан от 02.02.2020 г. № УП-5953 «О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах в «год развития науки, просвещения и цифровой экономики»

[2] Постановление Президента Республики Узбекистан от 01.05.2019 г. №ПП-4302 «О мерах по дальнейшему развитию промышленной кооперации и расширению производства востребованной продукции»

[3] Постановление Президента Республики Узбекистан от 28.08.2019 г. № ПП-4426 «О дальнейшем повышении ответственности органов государственного и хозяйственного управления и органов исполнительной власти на местах за внедрение новой системы локализации производства и ускорение кооперационных связей в отраслях промышленности»

[4] Н.П. Шамаева. «Промышленная кооперация как фактор экономического развития»// Вестник Удмурдского университета, 2014. Вып. 1

[5] <https://nuz.uz/ekonomika-i-finansy/1170089-ot-idei-do-prilavka-v-tashkente-sozdan-czentr-mezhotraslevoj-kooperaczii-dlya-avtomobilnoj-promyshlennosti.html>

[6] <https://www.podrobno.uz/cat/obchestvo/strategiya-razvitiya-agmk-prodolzhaet-uspeshnuyu-realizatsiyu-programmy-lokalizatsii-i-importozameshch/>

[7] Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 01.12.2018 года № 974 «О мерах по созданию современного агропромышленного кластера в Куйчинском районе Ташкентской области»

[8] Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 30.09.2019 года № 833 «О мерах по организации деятельности промышленной ярмарки и электронно-кооперационной биржи»