

## **Либерализация экспорта и расширение поддержки экспортеров плодоовощной продукции в 2017-2020гг.**

**2017-2020-йилларда мева - сабзавот махсулотлари экспортни  
эркинлаштириш ва экспортчиларни қўллаб-қувватлашни кенгайтириш**

**Export liberalization and expansion of support for exporters of fruit and  
vegetable products in 2017-2020**

**Дарья Ильина, руководитель Проекта, ИПМИ**

**Дарья Ильина, лойиха раҳбари, ПМТИ**

**Darya Iina, Project Manager, IFMR**

**Аннотация:** В статье приведена оценка влияния внутренних нетарифных барьеров на экспорт. Рассмотрены основные реформы в рамках либерализации экспорта плодоовощной продукции в Узбекистане в 2017-2020гг, а также принятые меры по поддержке экспортеров.

**Аннотация:** Мақолада экспортга ички тарифсиз тўсиқларнинг таъсирини баҳолаш берилган. 2017-2020 йилларда Ўзбекистонда мева-сабзавот махсулотлари экспортини либераллаштириш доирасидаги асосий ислохотлар ҳамда экспорт қилувчиларни қўллаб-қувватлаш бўйича кўрилган чора-тадбирлар кўриб чиқилди.

**Annotation:** The article provides an assessment of the impact of internal non-tariff barriers on exports. The main reforms in the framework of the liberalization of the export of fruit and vegetable products in Uzbekistan in 2017-2020 and the measures taken to support exporters were considered.

**Ключевые слова:** Экспорт, внутренние нетарифные барьеры, ликвидация монополии, либерализация, инструменты поддержки экспортеров.

**Калит сўзлар:**

Экспорт, ички тарифсиз тўсиқлар, монополияларни бартараф этиш, эркинлаштириш, экспорт қилувчиларни қўллаб-қувватлаш воситалари.

**Keywords:**

Exports, internal non-tariff barriers, elimination of monopoly, liberalization, instruments to support exporters.

Для большинства развивающихся стран экспорт является одним из наиболее важных рычагов экономического развития. Однако на увеличение экспорта оказывают сдерживающее влияние множество барьеров, как внешних, так и внутренних.

Влияние внутренних барьеров на экспорт подтверждается в эмпирических работах по экспортной динамике. Например, в работе Е. Бесединой “Technical barriers to trade and SPS measures and exports dynamics”<sup>1</sup>, в которой использовалась база данных Всемирного банка “Exporter Dynamics Database”<sup>2</sup>. Данная база данных включает информацию об экспортерах из 42 стран и на ее основе можно оценить эффект нетарифных мер на такие характеристики экспорта, как количество экспортеров, их концентрация, диверсификация продукции и рынков экспорта. Результаты эконометрического анализа из этой работы не подтверждают статистический эффект нетарифных барьеров на экспортную динамику, в то же время отмечается влияние институциональных факторов на экспорт. Так, именно финансовые затраты и более сложные экспортные процедуры негативно влияют на уровень диверсификации и рынков сбыта экспорта в различных секторах.

Для примера, в среднем при увеличении расходов на экспорт одного контейнера на 1%, вероятность прекращения экспорта в дальнейшем увеличивается на 4%<sup>3</sup>. В связи с этим правительство, в первую очередь должно беспокоиться о внутренних барьерах, с которыми сталкиваются национальные экспортеры, и принимать меры по их устранению. Так как если на устранение внешних барьеров государство может влиять только косвенно и во взаимодействии со странами торговыми партнерами, то ликвидация внутренних барьеров напрямую зависит от внутренней политики государства.

Основным экспортным товаром сельского хозяйства Узбекистана и важным источником иностранной валюты с начала 1990-х годов был хлопок,

---

<sup>1</sup> E. Besedina, “Technical barriers to trade and SPS measures and exports dynamics”, NUPI Working paper 842. (<https://nupi.brage.unit.no/nupi-xmlui/bitstream/handle/11250/279610/NUPI%2bWorking%2bPaper-842-Besedina.pdf?sequence=3&isAllowed=y>)

<sup>2</sup> <https://datacatalog.worldbank.org/dataset/exporter-dynamics-database>

<sup>3</sup> [https://ictsd.iisd.org/bridges-news/%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8B/news/%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%84%D0%BD%D1%8B%D0%B5-%D0%B1%D0%B0%D1%80%D1%8C%D0%B5%D1%80%D1%8B-%D1%87%D1%82%D0%BE-%D0%BC%D1%8B-%D0%BE-%D0%BD%D0%B8%D1%85-%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%B5%D0%BC#\\_ftnref9](https://ictsd.iisd.org/bridges-news/%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8B/news/%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%84%D0%BD%D1%8B%D0%B5-%D0%B1%D0%B0%D1%80%D1%8C%D0%B5%D1%80%D1%8B-%D1%87%D1%82%D0%BE-%D0%BC%D1%8B-%D0%BE-%D0%BD%D0%B8%D1%85-%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%B5%D0%BC#_ftnref9)

что привело к серьезной вовлеченности правительства в его производство, продвижение на рынке и экспорт. Тем не менее, вопросы продовольственной безопасности совместно с экологическими и социальными проблемами, связанными с производством хлопка, ускорили диверсификацию производства сельскохозяйственных культур, с преимущественным развитием сначала производства пшеницы, а затем плодоовощеводства. В результате, плодоовощная продукция быстро стала второй самой большой группой экспортных агропродуктов. Доходы от экспорта плодоовощной продукции увеличились более, чем в три раза, с примерно 500 млн долларов США в 2006 году до 1,2 млрд долларов США в 2016 году<sup>4</sup>.

Однако к концу 2016 года дальнейшее развитие плодоовощного экспорта было под угрозой, так как оно натолкнулось на ряд барьеров, таких как монополия на экспорт продукции, регулирование экспортных цен и др.

Действующий Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев еще в 2016г., находясь на должности премьер-министра, заявил, что “экспорт плодоовощной продукции из Узбекистана необходимо избавить от посредников, это позволит нарастить объемы «прозрачных» поставок”<sup>5</sup>. После избрания на должность Президента Республики Узбекистан, Ш.М.Мирзиёев стал постепенно проводить реформы по либерализации как экономики в целом, так и внешней торговли, включая экспорт плодоовощной продукции.

Так, в июне 2017 года, по инициативе Президента Ш.М.Мирзиёева, компания АО «Узагроэкспорт» лишилась монополии на поставку за рубеж плодоовощной продукции<sup>6</sup>. Эта компания была создана в апреле 2016 года и получила монополию на экспорт свежей и переработанной плодоовощной

---

<sup>4</sup> Всемирный банк «Узбекистан: Отчет об агропродовольственной торговой политике» 2018г. (<http://documents1.worldbank.org/curated/pt/709711544160395542/pdf/132758-AgTradePolicyUzbekistan-August-16-2018-RU.pdf>)

<sup>5</sup> Из выступления Премьер-министра Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева на открытии первой международной ярмарки плодоовощной продукции в Ташкенте, (12-16 июля 2016г.) <https://podrobno.uz/cat/economic/mirzиеev-eksport-ovoshchey-i-fruktov-nuzhno-izbavit-ot-posrednikov/>

<sup>6</sup> Постановление Президента Республики Узбекистан от 21.06.2017 № ПП-3077 «О мерах по дальнейшей поддержке отечественных организаций-экспортеров и совершенствованию внешнеэкономической деятельности».

продукции<sup>7</sup>. Остальные фермерские и дехканские хозяйства обязаны были заключать договоры комиссии с АО «Узагроэкспорт», по которым они платили компании комиссию до 1% объема экспорта. Тогда это решение мотивировалось необходимостью создания единой качественной и эффективной цепочки поставки продукции за рубеж под контролем государства<sup>8</sup>. Однако после смены правительства было решено дать шанс конкуренции в этой сфере. В результате с 1 июля 2017 года субъектам предпринимательства было разрешено осуществлять экспорт свежей плодоовощной продукции, винограда и бахчевых культур на основе прямых договоров на условиях 100%-й предварительной оплаты и продажи в обязательном порядке 25% своей валютной выручки<sup>9</sup>. Последнее требование было отменено в июле 2017 года в целях дальнейшего стимулирования национальных экспортеров<sup>10</sup>.

Практика установки АО «Узагроэкспортом» рекомендуемых минимальных цен для заключения экспортных договоров являлась изначально неправильной. В результате того, что АО «Узагроэкспорт» не разрешала фермерам продавать урожай ниже установленных цен, продукция зачастую просто выбрасывалась. Так, в мае 2018 года в Ферганской области сотни тонн овощей были выброшены на свалку из-за того, что фермеры не смогли их продать по той цене, которая была запланирована<sup>11</sup>.

---

<sup>7</sup> Постановление Президента Республики Узбекистан от 07.04.2016 № ПП-2515 «Об образовании специализированной внешнеторговой компании по экспорту свежей и переработанной плодоовощной продукции «Узагроэкспорт».

<sup>8</sup> Обзор агропродовольственной торговой политики в постсоветских странах 2016-2017 [Электронный ресурс]. – ФАО, 2018. – (<http://www.fao.org/3/I9313RU/i9313ru.pdf>)

<sup>9</sup> Постановление Президента РУ №ПП-3077 от 21.06.2017 года «О мерах по дальнейшей поддержке отечественных организаций-экспортеров и совершенствованию внешнеэкономической деятельности».

<sup>10</sup> Постановление Президента РУ №ПП-3157 от 28.07.2017 года «О дополнительных мерах по стимулированию отечественных предприятий-экспортеров».

<sup>11</sup> Неудачная ценовая политика «Узагроэкспорт»: 150 тонн овощей выброшено на свалку [Электронный ресурс] // KUN.UZ. – 03.05.2018. – (<https://kun.uz/ru/news/2018/05/03/neudacnaa-cenovaapolitika-uzagroesport-150-tonn-ovosej-bylovybroseno-v-musor?q=%2Fru%2Fnews%2F2018%2F05%2F03%2Fneudacnaa-cenovaapolitika-uzagroesport-150-tonn-ovosej-bylovybroseno-v-musor>)

Президент Узбекистана Ш.М. Мирзиёев в августе 2018 года<sup>12</sup> принял верное решение отменить эту практику и было разрешено заключать экспортные контракты на плодоовощную продукцию в свежем и переработанном виде по ценам ниже опубликованных АО «Узагроэкспорт» с соответствующим инвойсом при таможенном оформлении.

Следующим шагом по повышению эффективности продвижения плодоовощной продукции на внешние рынки являлось разрешение экспорта юридическими лицами в отсутствие предоплаты, открытия аккредитива, оформления гарантии банка и страхового полиса от политических и коммерческих рисков по экспортному договору, согласно установленному в октябре 2018 года порядку<sup>13</sup>. Однако в случае несвоевременного поступления экспортной выручки, юридические лица вносятся в реестр недобросовестных экспортеров плодоовощной продукции<sup>14</sup>, с дальнейшим применением к ним условия 100-процентной предоплаты при осуществлении экспорта рассматриваемой продукции. Также было разрешено экспортировать плодоовощную продукцию субъектам предпринимательства, не имеющим лицензии на оптовую торговлю. При этом к полученной от экспорта выручке индивидуальных предпринимателей применяется единый налоговый платеж. Кроме того, не подлежат таможенному досмотру экспортируемые в свежем и переработанном виде овощи и фрукты, за исключением наличия нарушения таможенного законодательства.

По инициативе Ш. М. Мирзиёева в 2017-2020 годах также была существенно расширена поддержка экспортеров плодоовощной продукции.

---

<sup>12</sup> Законодательно закреплённая практика установления минимальных экспортных цен АО «Узагроэкспорт» отменена согласно Указу Президента Республики Узбекистан от 01.08.2018г. № УП-5495 «О мерах по кардинальному улучшению инвестиционного климата в Республике Узбекистан»

<sup>13</sup> Постановление Президента РУ №ПП-3978 от 17 октября 2018 года «О дополнительных мерах по повышению эффективности продвижения плодоовощной продукции на внешние рынки».

<sup>14</sup> Реестр недобросовестных экспортеров – автоматически формируемый в режиме реального времени перечень экспортеров, имеющих просроченную дебиторскую задолженность по экспортным контрактам, включенным в Единую электронную информационную систему внешнеторговых операций. По экспортным контрактам на плодоовощную продукцию дебиторская задолженность признается просроченной по истечении 120 календарных дней с даты оформления грузовой таможенной декларации.

Так, в мае 2019 года Постановлением Президента Республики Узбекистан были введены новые инструменты поддержки экспортеров<sup>15</sup>.

В частности, Государственный фонд поддержки развития предпринимательской деятельности начал предоставлять экспортерам компенсации на покрытие процентных расходов по предэкспортным кредитам коммерческих банков, в т.ч. выданным для пополнения оборотных средств, до ставки рефинансирования ЦБ Республики Узбекистан, но не более 10 п.п по кредитам в национальной валюте, и в размере 40% от установленной коммерческими банками ставки, но не более 4 п.п — по кредитам в иностранной валюте. Также экспортерам стали предоставляться поручительства по кредитам коммерческих банков в размере до 50% включительно от суммы предэкспортного кредита, но не более чем на 4 млрд. сумов.

Впервые за годы независимости был внедрен механизм субсидирования в аграрном секторе – экспортерам плодоовощной продукции стали предоставлять субсидии на компенсацию до 50% затрат на транспортировку железнодорожным транспортом при экспорте плодоовощной продукции в страны дальнего зарубежья. Однако это было не очень эффективно, так как поставки этим видом транспорта осуществлялись редко и в небольших объёмах<sup>16</sup>. Поэтому в дальнейшем субсидирование транспортировки экспорта расширили на поставку продукции автотранспортом и авиатранспортом<sup>17</sup>.

Стала применяться защита экспортной деятельности<sup>18</sup>, на которую Государственному фонду поддержки развития предпринимательской деятельности было выделено до 50 млрд. сумов. Фонд покрывает процентные

---

<sup>15</sup> Постановление Президента Республики Узбекистан от 24.05.2019г. № ПП-4337 «О мерах по расширению механизмов финансирования и страховой защиты экспортной деятельности»

<sup>16</sup> <https://east-fruit.com/novosti/uzbekistan-nachinaet-subsidirovat-eksport-fruktov-ovoshchey-i-orekhov-chto-sdelaet-ego-bolee-konkurentnym/>

<sup>17</sup> Постановление Президента Республики Узбекистан от 7.05.2020г. №4707 «О мерах по дальнейшей поддержке экспортной деятельности».

<sup>18</sup> Постановление Президента Республики Узбекистан от 24.05.2019г. № 4337 «О мерах по расширению механизмов финансирования и страховой защиты экспортной деятельности»

расходы по предэкспортным кредитам и поручительствам по кредитам коммерческих банков.

Также был введен ряд порядок предоставления компенсации экспортерам:

на возмещение расходов, связанных с оформлением необходимых разрешений и сертификатов (сертификат соответствия, санитарно-эпидемиологическое заключение, фитосанитарный сертификат, сертификат происхождения товаров) для осуществления экспорта плодоовощной и текстильной продукции и изделий. Согласно положению<sup>19</sup>, утвержденному в марте 2020 года, к плодоовощной продукции подпадающей в рамки содействия относятся овощи, фрукты, бобовые, орехи, виноград и дыни, замороженные, сушеные овощи и фрукты (товарный код ТН ВЭД 07, 08, 0904, 1202);

на покрытие 50% затрат, связанных с проведением обучения членов сельхозобъединений новым технологиям производства плодоовощной продукции, мониторинга агротехнических мероприятий, маркетинговых рыночных исследований плодоовощной продукции<sup>20</sup>, согласно утвержденному порядку компенсаций<sup>21</sup>;

на возмещение страховой премии при пользовании экспортерами в качестве залога страховыми услугами, согласно порядку, утвержденному в августе 2020 года<sup>22</sup>.

---

<sup>19</sup> Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 20.03.2020 г. №175 «Об утверждении положения о порядке возмещения расходов уполномоченных органов, связанных с оформлением необходимых разрешений и сертификатов на экспорт фруктов, овощей, текстильной продукции»

<sup>20</sup> Постановление Кабинета Министров от 10.07.2020 №437 «О внесении дополнений, а также признании утратившим силу некоторых решений Правительства Республики Узбекистан (постановление Президента Республики Узбекистан от 7.05.2020 г. № ПП-4707 «О мерах по дальнейшей поддержке экспортной деятельности»»

<sup>21</sup> Постановление Министерства финансов Республики Узбекистан Министерства инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан от 17.01.2020 №3212 «Об утверждении положения о порядке предоставления субсидий на покрытие 50 процентов затрат экспортеров плодоовощной продукции, связанных с обучением членов сельхозобъединений новым технологиям производства плодоовощной продукции, проведением мониторинга агротехнических мероприятий на территории членов сельхозобъединений, осуществлением маркетинговых исследований внешних рынков плодоовощной продукции, производимой членами сельхозобъединений»

<sup>22</sup> Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 25.08.2020 № 512 «Об утверждении положения о порядке компенсации расходов по уплате страховых взносов при использовании экспортерами страховых услуг в качестве залога»

В конце 2020 года Правительство еще расширило содействие экспортерам плодоовощной продукции. Согласно Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 31 декабря 2020 года № 826<sup>23</sup> был внедрен порядок, согласно которому экспортерам предоставляется покрытие расходов в следующих размерах:

в сфере внедрения стандартов и получение сертификатов соответствия – 100%, но не более \$20 000 за внедрение одного международного стандарта и получение одного сертификата;

в сфере проведения презентаций и рекламных компаний по продвижению местной продукции и брендов на зарубежные рынки – 100%, но не более \$20 000 в календарный год для одного экспортера;

в сфере участия в международных тендерах и конкурсах – 100%;

регистрация отечественной продукции и торговых знаков в зарубежных уполномоченных органах – 100%, но не более \$10 000 на одного экспортера;

в сфере организации бизнес-семинаров, тренингов, торговых миссий и бизнес-форумов с привлечением специалистов местных и зарубежных компаний на территории Узбекистана – 100% от фактических затрат;

в сфере участия в бизнес-семинарах, тренингах, торговых миссиях и бизнес-форумах в зарубежных странах – 100% без ограничения суммы по фактическим затратам;

в сфере участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях – 100% без ограничений суммы по фактическим затратам;

отправка для ознакомления образцов продукции в зарубежные торговые дома и шоу-румы, в том числе помощь в поиске потенциальных покупателей, посредством дипломатических представительств Узбекистана за рубежом – 100%, но не более \$2 000 в календарный год для одного экспортера.

Таким образом, действующее Правительство во главе с Президентом Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёевым создало беспрецедентную систему

---

<sup>23</sup> Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 31.12.2020 г. № 826 «Об утверждении Положения о порядке предоставления финансового содействия организациям-экспортерам Агентством продвижения экспорта при Министерстве инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан»



поддержки экспортеров плодоовощной продукции, которой не существовало ранее в Узбекистане.

В настоящее время сельское хозяйство Узбекистана ежегодно производит более 20 млн. тн плодоовощной продукции. На территории республики производится более 350 видов сельскохозяйственной продукции, из которых свыше 180 наименований свежей и перерабатываемой плодоовощной продукции поставляется на зарубежные рынки<sup>24</sup>. Созданная система поддержки позволила нарастить экспорт плодоовощной продукции в период 2017-2020 гг. в 1,5 раза. В ближайшие 3 года планируется дополнительно нарастить плодоовощной экспорт не менее чем в 2 раза.

Этому будет способствовать политика интеграции Узбекистана на мировой рынок путем присоединения в ВТО, получения статуса страны-наблюдателя в ЕАЭС, реализации возможностей системы преференций ЕС GSP+, а также активное внедрение международных стандартов качества и соответствия плодоовощной продукции.

#### **Источники и литература:**

1. E. Besedina, "Technical barriers to trade and SPS measures and exports dynamics", NUPI Working paper 842.
2. Всемирный банк «Узбекистан: Отчет об агропродовольственной торговой политике» 2018г.
3. Выступление Премьер-министра Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева на открытии первой международной ярмарки плодоовощной продукции в Ташкенте, (12-16 июля 2016г.)
4. Постановление Президента Республики Узбекистан от 21.06.2017г. № ПП–3077 «О мерах по дальнейшей поддержке отечественных организаций-экспортеров и совершенствованию внешнеэкономической деятельности».
5. Постановление Президента Республики Узбекистан от 07.04.2016г. № ПП-2515 «Об образовании специализированной внешнеторговой компании по экспорту свежей и переработанной плодоовощной продукции «Узагроэкспорт».
6. Обзор агропродовольственной торговой политики в постсоветских странах 2016-2017 [Электронный ресурс]. – ФАО, 2018. – (<http://www.fao.org/3/I9313RU/i9313ru.pdf>)
7. Постановление Президента Республики Узбекистан от 28.07.2017г. №ПП-3157 «О дополнительных мерах по стимулированию отечественных предприятий-экспортеров».
8. Неудачная ценовая политика «Узагроэкспорт»: 150 тонн овощей выброшено на свалку [Электронный ресурс] // KUN.UZ. – 03.05.2018. – (<https://kun.uz/ru/news/2018/05/03/neudacnaa-cenovaapolitika-uzagroesport-150-tonn-ovosej->

---

<sup>24</sup> <http://www.epauzb.uz/why-uzbekistan?lang=ru>

9. Указ Президента Республики Узбекистан от 01.08.2018г. № УП-5495 «О мерах по кардинальному улучшению инвестиционного климата в Республике Узбекистан»

10. Постановление Президента Республики Узбекистан от 17.10.2018 г. №ПП-3978 «О дополнительных мерах по повышению эффективности продвижения плодоовощной продукции на внешние рынки».

11. . Постановление Президента Республики Узбекистан от 24.05.2019г. № ПП-4337 «О мерах по расширению механизмов финансирования и страховой защиты экспортной деятельности»

12. Постановление Президента Республики Узбекистан от 7.05.2020г. №4707 «О мерах по дальнейшей поддержке экспортной деятельности».

13. Постановление Президента Республики Узбекистан от 24.05.2019г. № 4337 «О мерах по расширению механизмов финансирования и страховой защиты экспортной деятельности»

14. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 20.03.2020 г. №175 «Об утверждении положения о порядке возмещения расходов уполномоченных органов, связанных с оформлением необходимых разрешений и сертификатов на экспорт фруктов, овощей, текстильной продукции»

15. Постановление Министерства финансов Республики Узбекистан Министерства инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан от 17.01.2020 №3212 «Об утверждении положения о порядке предоставления субсидий на покрытие 50 процентов затрат экспортеров плодоовощной продукции, связанных с обучением членов сельхозобъединений новым технологиям производства плодоовощной продукции, проведением мониторинга агротехнических мероприятий на территории членов сельхозобъединений, осуществлением маркетинговых исследований внешних рынков плодоовощной продукции, производимой членами сельхозобъединений»

16. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 25.08.2020 № 512 «Об утверждении положения о порядке компенсации расходов по уплате страховых взносов при использовании экспортерами страховых услуг в качестве залога»

17. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 31.12.2020 г. № 826 «Об утверждении Положения о порядке предоставления финансового содействия организациям-экспортерам Агентством продвижения экспорта при Министерстве инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан»