

IFMR

Institute of Forecasting and
Macroeconomic Research

Октябрь 2022



ВЫЯВЛЕНИЕ НОВЫХ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ВНЕШНИХ РЫНКОВ ДЛЯ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ УЗБЕКИСТАНА

**ИНСТИТУТ
ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

ПОДГОТОВЛЕНО:

**ПРОЕКТ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**КОСИМОВ И.
АШРАФХОНОВ С.**

Выявление новых перспективных внешних рынков для экспорта продукции Узбекистана

Эксперты ИПМИ определили новые перспективные рынки и возможные группы товаров для экспорта из Узбекистана. Согласно 28-цели Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы, определение новых потенциальных рынков для сбыта отечественной продукции является одним из ключевых вопросов. На основе данных, собранных автоматическим методом сбора информации с веб-ресурсов, были проанализированы данные о международных грузоперевозках и поэтапно выявлены страны, наиболее привлекательные для сбыта различной продукции Узбекистана. Данное исследование может быть полезно экспортноориентированным предприятиям, а также государственным ведомствам при формировании внешнеэкономической деятельности.

Исследование мирового рынка различной продукции позволяет лучше определить перспективные рынки для сбыта продукции, произведенной в Республике Узбекистан. Одним из способов получения информации для исследования является веб-скрейпинг – получение данных из веб-страниц, созданных с помощью текстовых языков разметки. Такой способ получения данных обладает преимуществом в скорости получения информации, поскольку информация может быть получена в любой момент времени по запуску скрипта.

Данные, полученные веб-скрейпингом, содержат информацию о более 3000 международных грузоперевозках с апреля по июль 2022 года с сайта go4WorldBusiness [1]. Данные содержат информацию об отправителе, месте отправки груза, месте назначения, количестве товаров и другую информацию. Визуализировать данные можно с помощью диаграммы Санкей [2], которая наглядно отображает потоки товаров и количество грузоперевозок. На диаграмме ниже указаны основные категории товаров, соединенные линиями с местом назначения. Более толстые линии соответствуют большему числу грузоперевозок.

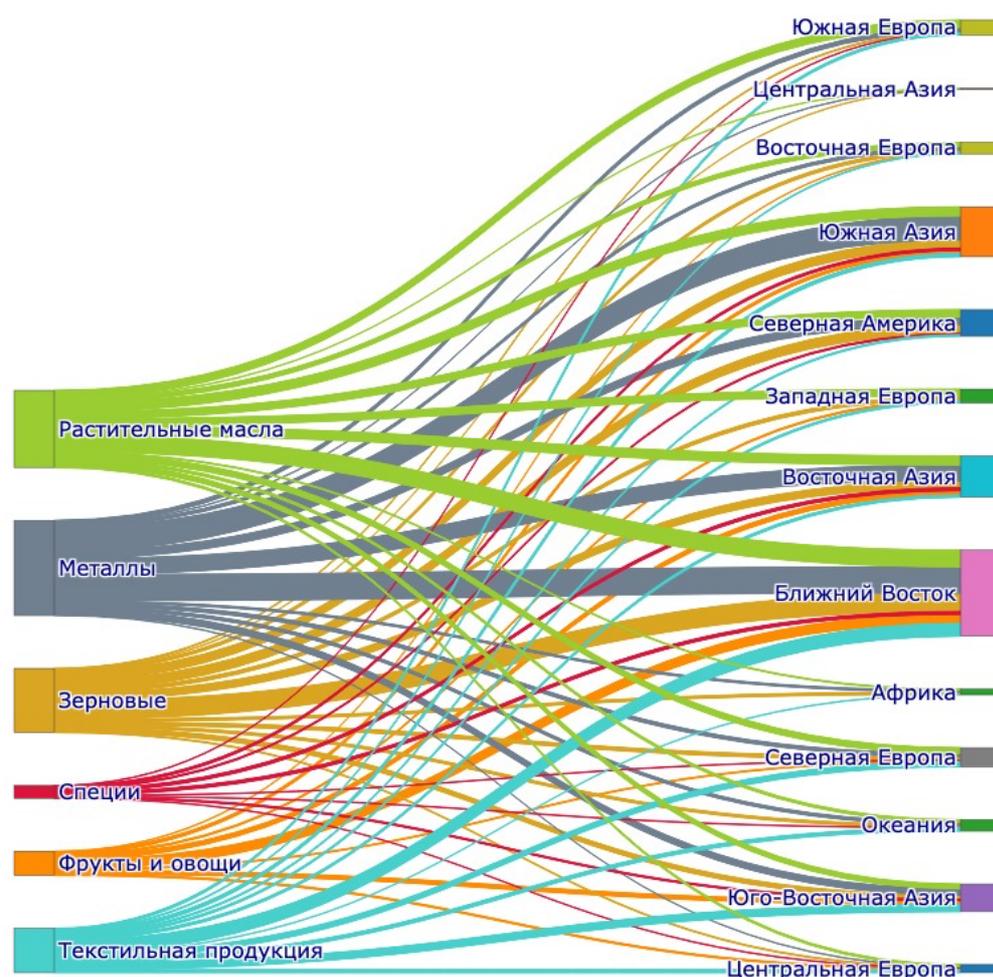


Диаграмма 1. Санкей диаграмма международных грузоперевозок

Из диаграммы видно, что зерновые культуры, растительные масла и металлы перевозились больше остальных категорий продуктов. Это соответствует другим исследованиям, подтверждающим повышенный спрос на данную продукцию. Закупались также продукты питания, текстильная продукция и специи. На страны Ближнего востока и Юго-Восточной Азии приходится около половины всех грузоперевозок. Во многих регионах закупались все виды товаров в объеме, соразмерным с общим числом грузоперевозок. Исключениями здесь можно назвать страны Южной и Центральной Америк, в которые не было перевозок текстильной продукции, а также фруктов и овощей. Возможно, это объясняется тем, что страны данных регионов являются крупными экспортерами этих видов продукции в остальные регионы мира.

Диаграмма ниже иллюстрирует распределение количества грузоперевозок различной продукции с апреля по июнь 2022 года. Помимо

влияния сезонных факторов на изменение спроса на данные категории товаров, на количество грузоперевозок значительно могли повлиять глобальные события, такие как война в Украине, перебои в цепочках поставок по всему миру, рецессии, вызванные пандемией и т.д. Тем не менее, для большинства категорий товаров наблюдалось увеличение международных перевозок с апреля по июнь, за исключением специй и текстильной продукции, доля которых снизилась с 40% в мае до 20% в июне и с 33% до 24%, соответственно. Доля перевозок растительных масел, текстильной продукции и специй была наибольшей в мае и составила в среднем 35%. Доля грузоперевозок остальных категорий была наибольшей в июне и составила примерно треть всех грузоперевозок по этим категориям.

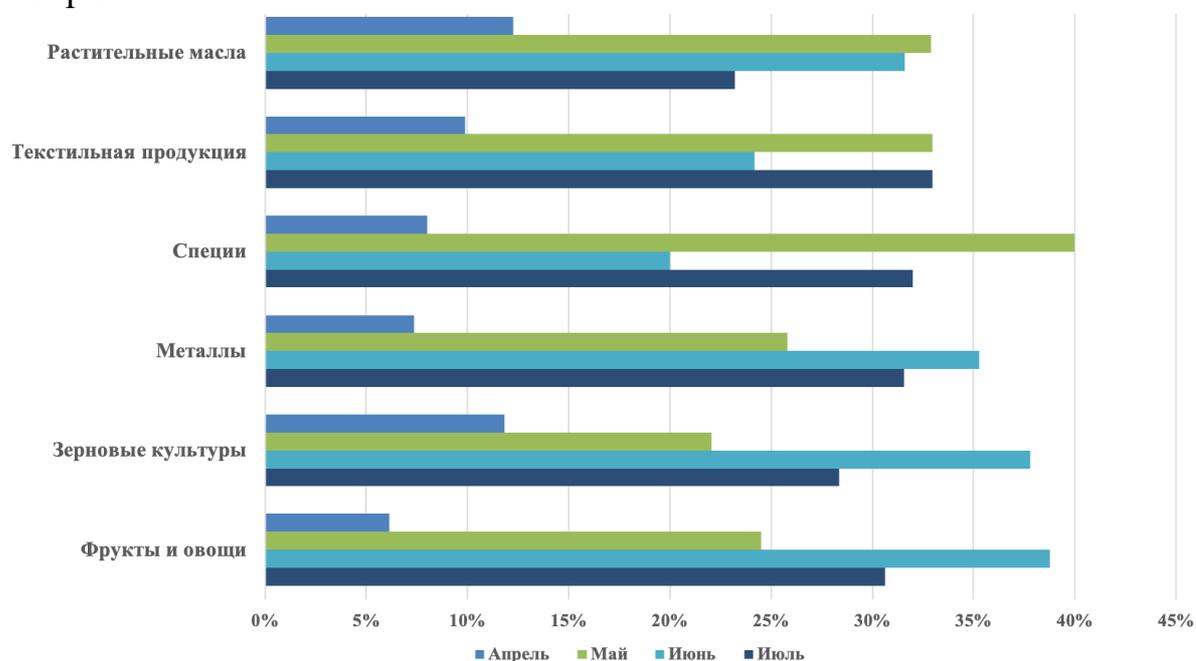


Диаграмма 2. Распределение количества грузоперевозок по месяцам

Перед поиском наиболее перспективных рынков для сбыта продукции Узбекистана мы можем определить его наиболее экспортируемые товары, обратившись к диаграмме ниже.

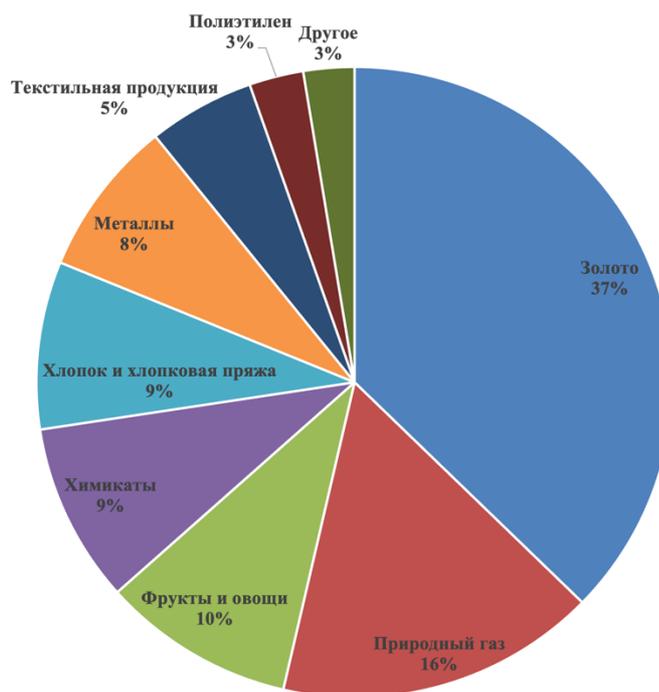


Диаграмма 3. Удельный вес категорий товаров от общего объема импорта

Как видно из диаграммы, крупнейшими статьями экспорта являются золото, природный газ, фрукты и овощи, хлопок и несколько других категорий товаров [3]. Несмотря на то, что объем экспортируемой продукции дает представление о возможностях экспорта страны, имеет смысл также взглянуть на продукцию с большим индексом RCA - отношение удельного веса экспорта продукции по определенному виду в общем объеме экспорта страны к удельному весу того же вида продукции в мировом объеме экспорта, вычисляемый по формуле [4]:

$$RCA_{cp} = \frac{E_{cp} / \sum_{p'} E_{cp'}}{\sum_w E_{wp} / \sum_{wp'} E_{wp'}}$$

где p и p' - категории продуктов, c - страна, w - все страны мира, E - экспорт. Значение индекса больше единицы свидетельствует о конкурентном преимуществе продукта на внешнем рынке. По данному индексу наибольшими значениями для Узбекистана будут обладать следующие категории товаров [5]:

Товары	Индекс RCA
Шелк	243,5
Радиоактивные элементы	50,3
Пшеница и мука	48,9
Текстильная пряжа	47,2
Цинк	23,8
Сера и сернистые металлы	16,5
Хлопок	15,9
Другие металлы	12,4
Удобрения	7,6
Фрукты и овощи	7,4
Ткани	7,3
Полиэтилен	5,8
Синтетические ткани	4,6
Природный газ	4,1

Таблица 1. Категории товаров с самым высоким индексом RCA

Здесь можно заключить, что продукция, нынешний объем экспорта которой невелик, имеет большой потенциал для экспорта. Сопоставив продукцию с самым высоким RCA со странами из первой диаграммы, мы можем предположить, в какие новые страны Узбекистан может поставлять ту или иную продукцию.

Рассмотрим теперь какие страны закупали зерновые культуры больше остальных с апреля по июль 2022 года. Для этого введем индекс перспективности рынка (ИПР) – отношение объема глобального импорта данной категории товаров одной страны к расстоянию до Узбекистана и пронормируем этот показатель для каждой из страны в пределах от 0 и 1. Соответственно, большее значение индекса будет интерпретироваться как большая перспективность этой страны. Исключив те страны, которым Узбекистан уже поставляет зерновые культуры, а также те, для которых средний показатель прироста импорта за последние 5 лет был отрицательным, мы найдем страны, наиболее перспективные для сбыта:

Страна	Средний объем импорта за 2017–2021 гг., млн. долл. США	Средний показатель прироста импорта за 2017–2021 гг., %	Расстояние до Узбекистана, км	ИПР
Китай	10634,2	38,09%	3630,7	1,000
Япония	7276,8	8,22%	6407,9	0,357

США	11635,5	7,60%	10786,7	0,317
Турция	3255,7	21,45%	3893,5	0,244
Бангладеш	2196,8	14,00%	4140,9	0,201
ОАЭ	2396,6	8,31%	4199,7	0,153
Канада	3730,4	7,23%	8695,9	0,099
Кувейт	924,9	5,88%	3020,9	0,064
Катар	482,7	2,82%	3858,3	0,003
Индия	394,6	-14,90%	3377,3	0,000

Таблица 2. Выявление перспективных рынков для экспорта зерновых культур

Наиболее перспективные страны для экспорта зерновых культур помечены зеленым цветом: Япония и Бангладеш. Аналогично определим перспективные страны для экспорта остальных категорий товаров.

Для растительных масел:

Страна	Средний объем импорта за 2017–2021 гг., млн. долл. США	Средний показатель прироста импорта за 2017–2021 гг., %	Расстояние до Узбекистана, км	ИПР
Индия	24538,4	13,41%	3377,3	1,000
Китай	20290,2	17,53%	3630,7	0,929
Бангладеш	6055,8	22,86%	4140,9	0,589
США	14383,8	10,01%	10786,7	0,280
Турция	3012,3	18,86%	3893,5	0,148
Великобритания	3464,2	4,60%	4967,9	0,125
Франция	4079,3	5,63%	6270,6	0,089
Япония	2885,5	3,62%	6407,9	0,053
ОАЭ	1532,0	17,78%	6408,0	0,032
Катар	185,5	15,06%	3858,3	0,000

Таблица 3. Выявление перспективных рынков для экспорта растительных масел

Для металлов:

Страна	Средний объем импорта за 2017–2021 гг., млн. долл. США	Средний показатель прироста импорта за 2017– 2021 гг., %	Расстояние до Узбекистана, км	ИПР
Китай	546836,4	19,61%	3630,7	1,000
Индия	59685,1	8,38%	3377,3	0,105
Япония	110737,6	15,45%	6407,9	0,103
США	160032,8	12,75%	10786,7	0,085
Турция	49325,0	18,49%	3893,5	0,073
Великобритания	54393,7	15,13%	4967,9	0,062
ОАЭ	24005,6	15,60%	4215,6	0,029
Канада	40187,0	13,41%	8695,9	0,020
Бангладеш	6755,0	18,93%	4140,9	0,006
Катар	4673,3	4,43%	3858,3	0,000

Таблица 4. Выявление перспективных рынков для экспорта металлов

Для фруктов и овощей:

Страна	Средний объем импорта за 2017–2021 гг., млн. долл. США	Средний показатель прироста импорта за 2017–2021 гг., %	Расстояние до Узбекистана, км	ИПР
Германия	24253,5	3,59%	5173,8	1,000
Индия	5583,9	-3,14%	3377,3	0,259
Япония	9814,2	1,69%	6407,9	0,238
Канада	10831,0	3,27%	8695,9	0,178
Бангладеш	1450,4	9,44%	4140,9	0,052
Турция	1760,0	-1,45%	3893,5	0,049
Малайзия	2212,7	3,80%	6509,4	0,030
Сингапур	1729,1	4,75%	6001,1	0,021
Оман	565,7	0,38%	2385,9	0,012
Катар	658,1	-1,64%	3858,3	0,000

Таблица 5. Выявление перспективных рынков для экспорта фруктов и овощей

Для специй:

Страна	Средний объем импорта за 2017–2021 гг., млн. долл. США	Средний показатель прироста импорта за 2017–2021 гг., %	Расстояние до Узбекистана, км	ИПР
Индия	643,9	4,17%	10786,7	1,000
США	1822,3	1,92%	3630,7	0,856
Китай	484,2	114,44%	3377,3	0,717
ОАЭ	527,5	15,59%	4215,6	0,635
Великобритания	353,1	3,88%	4967,9	0,334
Япония	330,5	0,58%	6407,9	0,226
Бангладеш	119,1	15,76%	4140,9	0,153
Канада	250,1	10,72%	8695,9	0,091
Турция	87,9	2,91%	3893,5	0,064
Катар	42,5	14,84%	3858,3	0,000

Таблица 6. Выявление перспективных рынков для экспорта специй

Для текстильной продукции:

Страна	Средний объем импорта за 2017–2021 гг., млн. долл. США	Средний показатель прироста импорта за 2017–2021 гг., %	Расстояние до Узбекистана, км	ИПР
США	156773,6	4,60%	10786,7	1,000
Китай	35087,8	5,27%	3630,7	0,708
Великобритания	40400,4	-1,69%	4967,9	0,564
Япония	42874,9	-0,74%	6407,9	0,460
ОАЭ	12997,7	2,85%	4215,6	0,199
Индия	8492,2	8,83%	3377,3	0,158
Турция	9623,0	-0,94%	3893,5	0,155

Бангладеш	6675,1	12,02%	4140,9	0,132
Сингапур	4599,9	3,02%	6001,1	0,032
Катар	1260,0	0,58%	3858,3	0,000

Таблица 7. Выявление перспективных рынков для экспорта текстильной продукции

Выводы

Основываясь на полученной информации, мы определили новые перспективные рынки для экспорта продукции Узбекистана с учетом изменения среднего показателя прироста импорта продукции для каждой из рассматриваемых стран, а также проанализировав перспективность этих рынков с помощью индекса перспективности рынка. Отобрав среди них только те страны, в которые Узбекистан еще не поставляет рассматриваемую продукцию, мы можем назвать следующие рынки наиболее перспективными для выбранных категорий товаров:

- Зерновые культуры - Япония, Бангладеш;
- Растительные масла - Индия, Китай, Бангладеш;
- Металлы - Бангладеш;
- Фрукты и овощи - Бангладеш, Сингапур, Оман;
- Специи - Индия, Великобритания, Бангладеш;
- Текстильная продукция - Индия, Бангладеш, Сингапур.

В качестве рекомендации можно подчеркнуть следующее:

- При формировании внешнеэкономической деятельности сделать упор на рынки вышеперечисленных стран, учитывая там большой спрос на отдельные виды продукции, производимые в Узбекистане;
- Изучить и довести до сведения экспортеров о потенциальных торговых путях (коридоров) с этими странами и ситуации с тарифными и нетарифными барьерами;
- Создание совместных предприятий, торговых домов и маркетплейсов с указанными странами для производства и экспорта соответствующей продукции.

Список использованных источников

1. *Datascm*, URL: <https://www.go4worldbusiness.com>
2. *Sankey Diagram in Python*, URL: <https://plotly.com/python/sankey-diagram/>
3. *Государственный Комитет Республики Узбекистан По Статистике*, URL: <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/merchandise-trade>
4. Rémi Stellan, Jenny P. Danna-Buitrago, *Revealed Comparative Advantage and Contribution-to-the-Trade-Balance indexes*, International Economics, издание 170, 2022, стр. 129-155.
5. *Revealed comparative advantage*, URL: <https://unctadstat.unctad.org/en/RcaRadar.html>