

## **Текстильная промышленность: основные результаты реализации Стратегии развития Узбекистана в период 2017-2020 годы**

Зульфия Костюченко  
руководитель проекта ИПМИ  
Ольга Архипова  
ведущий научный сотрудник, ИПМИ

**Аннотация:** *в статье дана оценка итогов деятельности текстильной и швейно-трикотажной промышленности Узбекистана за 2017-2020 годы. Показана роль отрасли в развитии экономики и промышленности, росте экспорта, внедрении кластерной модели развития, обеспечении занятости населения. Показаны приоритеты развития.*

**Ключевые слова:** *текстильная промышленность, оценка деятельности, роль в развитии экономики, достижения, приоритеты развития*

Текстильная и швейно-трикотажная промышленность Узбекистана одна из динамично развивающихся отраслей экономики страны, чему в значительной степени способствует наличие собственной сырьевой базы и постоянно растущий спрос на производимую продукцию. Благодаря своему конкурентоспособному потенциалу она занимает ведущие позиции в привлечении иностранных инвестиций при создании новых предприятий, обеспечении занятости населения, экспорту продукции, а также, рассматривается одним из стратегически важных направлений в общемировой специализации национальной экономики страны.

Своевременно принятые Правительством меры вместе с устойчивым развитием отрасли в последние годы, в условиях масштабных ограничений в связи с пандемией COVID-19, принятых как внутри страны, так и на внешних рынках, позволили не только предотвратить масштабный спад производства и экспорта, увольнения работников, как это наблюдалось во многих странах – крупных производителях текстиля и одежды, но и обеспечить более высокие темпы развития по сравнению с предыдущим годом. Так, легкая промышленность, включающая текстильное и швейное производство, в 2020 году, несмотря на сложности, связанные с COVID-19, показала устойчивость развития, завершив год с показателями роста производства 112,0% при 100,7% по промышленности в целом.

Вклад отрасли в общий объем промышленного производства составил в отчетном году 17,2% при значении данного показателя в 2016 году 16,7% и 2019 году – 15,5% (рис. 1).



За 2020 год выросло производство продукции в натуральном выражении крупными предприятиями: верхней трикотажной одежды почти в два раза, пряжи хлопчатобумажной – в 1,7 раза, тканей хлопчатобумажных – в 1,5 раза, трикотажного полотна – в 1,2 раза.

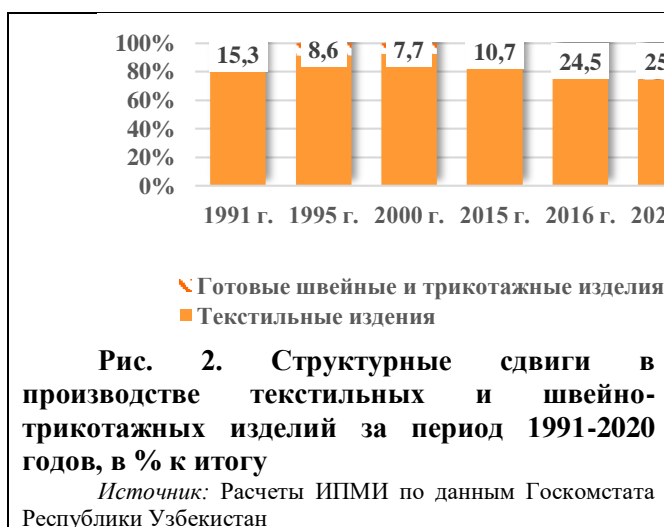
По данным Госкомстата Республики Узбекистан, в

основной капитал текстильных и швейно-трикотажных производств республики за 2017-2020 годы было вложено инвестиций на сумму более 32,4 трлн. сум, а за 2020 год – 12,3 трлн. сум при росте инвестиций по сравнению с 2016 годом почти в 2,5 раза. Созданы новые и модернизированы существующие мощности.

Ретроспективный анализ структуры производства текстильной и швейно-трикотажной продукции за 1991-2020 годы показал, что за период 1991-2005 годов шло заметное снижение вклада производства готовой продукции – одежды из ткани и трикотажа в объем производства отрасли, восстановление которого началось в последующие годы. По итогам 2020 года доля производства одежды, являясь конечным звеном в цепочке производства добавленной стоимости достигла достаточно высокого значения – 25,7% (рис.2).

**Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах** одним из приоритетов было обозначено повышение конкурентоспособности национальной экономики за счет углубления структурных преобразований, модернизации и диверсификации ее ведущих отраслей.

Текстильная промышленность выступает одним из драйверов данных преобразований. Задачи, обозначенные в Стратегии действий, такие как модернизация и диверсификация промышленности путем перевода ее на качественно новый уровень, увеличение переработки местных сырьевых ресурсов, освоение



выпуска принципиально новых видов продукции, повышение конкурентоспособности отечественных товаров на внешних и внутреннем рынках, локализация производства и импортозамещение были успешно выполнены в текстильной промышленности [1].

В рамках ежегодных государственных программ по реализации Стратегии действий до 2021 года осуществлялись мероприятия, направленные на реализацию стратегических приоритетов развития текстильной отрасли [2].

Стратегическими приоритетами развития отрасли в этот период были определены:

- увеличение доли текстильной промышленности в экономике;
- реформирование системы управления текстильной промышленностью с внедрением передовых технологий менеджмента;
- внедрение кластерной модели развития на базе интегрирования производства, начиная с выращивания хлопка-сырца и заканчивая выпуском конечной текстильной продукции с высокой добавленной стоимостью;
- расширение производства продукции с высокой добавленной стоимостью за счет диверсификации и сокращения экспорта сырья и полуфабрикатов;
- увеличение уровня переработки хлопкового волокна и поэтапное сокращение его экспорта;
- обеспечение конкурентоспособности продукции и расширение рынков сбыта;
- дальнейшая гармонизация системы стандартизации и сертификации в области текстильной промышленности согласно международным требованиям и стандартам;
- обеспечение сбалансированности распределения сырьевых ресурсов и дислокации создаваемых предприятий отрасли во взаимосвязке с развитием логистической и инженерной инфраструктуры;
- широкое внедрение в производственный процесс передовых ИКТ, инновационных технологий, ноу-хау, дизайнерских разработок, локализацию производства современных образцов фурнитуры и аксессуаров;
- совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для текстильной промышленности;
- создание новых рабочих мест, особенно для женщин, учитывая трудоемкость данной отрасли и ее потенциал в обеспечении занятости населения.

В рамках ежегодных госпрограмм принимались целевые программные документы, направленные на развитие и преобразования данной

конкретной отрасли. Они способствовали заметному рывку в развитии текстильной промышленности за этот период.

**Законодательно-правовое, организационное и экономическое обеспечение реформ.** Одним из документов, направленных на развитие отрасли в этот период стало Постановление Президента «О Программе мер по дальнейшему развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности на 2017-2019 годы», принятое 21 декабря 2016 г. В рамках постановления предприятиям-производителям текстильной и швейно-трикотажной продукции были предоставлены налоговые и таможенные льготы, в частности в виде освобождения от уплаты налога на прибыль, имущество, от единого налогового платежа для микрофирм и малых предприятий, таможенных платежей за импортируемое оборудование, комплектующие изделия, не производимые в республике сырье и материалы, и другие.

Ключевым программным документом, принятым в рамках Стратегии действий и направленным на новый этап развития отрасли в этот период стал Указ Президента «О мерах по ускоренному развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности» от 14 декабря 2017 года. В рамках данного Указа был разработан конкретный механизм развития отрасли – «Дорожная карта» по ускоренному развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности. Дорожной картой предусмотрены меры по совершенствованию системы управления и подготовки кадров в сфере текстильной и швейно-трикотажной промышленности, модернизации производства, технологического процесса и развитие инфраструктуры текстильной промышленности, активизации внешнеэкономической деятельности, внедрению международных стандартов в текстильную промышленность.

Указом также были предоставлены льготы в виде освобождения до 2021 года от уплаты таможенных платежей (кроме НДС и сборов за таможенное оформление) за импортируемые хлопковое, искусственное и синтетическое волокно, шерсть, сырье и иные материалы, необходимые для производства и не производимые в республике.

Указом Президента Республики Узбекистан от 14.12.2017. № DP-5285 было ликвидировано АО «Узбекенгилсаноат» и создана Ассоциация «Узтукимахиликсаноат» («Узтекстильпром»). Реформы, правильно выбранная стратегия и грамотное управление Ассоциации позволили отечественным текстильным компаниям продемонстрировать положительную динамику роста.

Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан «О совершенствовании механизма реализации и расчетов за хлопковое волокно, произведенное предприятиями АО «Узпахтасаноат» от 12 февраля 2018 года был внедрен новый порядок реализации хлопкового волокна с использованием механизма биржевых торгов и новый порядок проведения

расчетов. Это способствовало стабильному обеспечению текстильных предприятий необходимым сырьем.

Начиная с 2017 года стала внедряться кластерная система развития текстильных производств путем принятия Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по внедрению современных форм организации хлопково-текстильного производства» 25 января 2018 года. Данный серьезный шаг к кардинальному реформированию системы организации отрасли стал импульсом к формированию единых производственных цепочек от сырья до готовой продукции. За прошедший период кластерная модель показала свою эффективность. Такая форма организации позволяет существенно снижать транзакционные издержки фермеров производителей, тем самым способствуя повышению ценовой конкурентоспособности продукции текстильной промышленности.

Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию хлопково-текстильных производств» от 18 марта 2019 г. были инициированы дальнейшие действия по развитию кластеров и введены дополнительные рыночные механизмы, направленные на развитие отрасли. В частности, был установлен порядок, в соответствии с которым организаторы хлопково-текстильных производств вправе свободно распоряжаться средствами выделяемых им льготных кредитов в рамках утвержденных агротехнологических карт. Также было установлено, что горюче-смазочные материалы, минеральные удобрения, средства защиты растений, регуляторы развития растений, дефолианты и иные химические средства, передаваемые организаторами хлопково-текстильного производства фермерским хозяйствам, не являются объектом налогообложения.

В 2020 году в период, когда все отрасли экономики столкнулись с кризисом пандемии, текстильной отрасли уделялось особое внимание. Так, в целях смягчения негативного влияния кризиса в связи с пандемией коронавируса 5 мая 2020 года был принят Указ Президента «О неотложных мерах по поддержке текстильной и швейно-трикотажной промышленности».

Одной из мер поддержки стало продление периода, в течение которого осуществляется проведение окончательных расчетов за хлопковое волокно, реализованное отечественным текстильным предприятиям на биржевых торгах за национальную валюту до 1 апреля 2020 года, с 90 до 150 дней. Также отдельные виды импортируемого сырья и материалов были освобождены от уплаты таможенных пошлин сроком до 1 января 2022 года. Кроме того, с 1 мая по 31 декабря 2020 года был установлен упрощенный порядок возмещения налога на добавленную стоимость, согласно которому сумма налога на добавленную стоимость, подлежащая уплате (уплаченная) по фактически полученным товарам (услугам), использованным для экспортируемых текстильных и швейно-трикотажных товаров (услуг), за

исключением пряжи и волокна, принимается к зачету вне зависимости от суммы валютной выручки, поступившей на счета предприятия текстильной и швейно-трикотажной промышленности в коммерческом банке Республики Узбекистан, и подлежит возврату на основании заявления экспортера, подаваемого в установленном порядке.

**Основными конечными результатами осуществления Стратегии развития текстильной промышленности являются:**

- существенное опережающее развитие отрасли;
- создание единой цепочки от сырья до готовой продукции, организация кластеров;
- крупные сдвиги в расширении экспортного потенциала текстильной продукции;
- усиление социальной значимости отрасли, как трудоемкого производства и создание новых рабочих мест.

**Устойчивое и опережающее развитие текстильной промышленности.** О роли текстильной и швейно-трикотажной промышленности в макроэкономическом комплексе Узбекистана можно судить по следующим данным: на сегодняшний день в ней сосредоточена около 28% всех работников, занятых в обрабатывающей промышленности республики, ее доля в объеме выпуска продукции обрабатывающей промышленности по итогам 2020 года составила более 15,2%, а в объеме производства потребительских непродовольственных товаров — свыше 30%.

Производственные мощности под выпуск основной номенклатуры продукции составляют: пряжи – 705 тыс. тонн; тканей – 1,2 млрд. кв. м; трикотажного полотна – 140 тыс. тонн; готовых изделий – 2,2 млн. шт.; чулочно-носочных изделий – 132 млн. шт.

Всего по текстильной и швейно-трикотажной промышленности Узбекистана на 01.10.2020 года действовало 14 447 предприятий. Их количество по сравнению с 2016 годом выросло более чем в 2 раза. За анализируемый период объем выпуска продукции в отрасли вырос на 137,6%. Текстильная промышленность стала драйвером развития экономики, о чем свидетельствует рост ее доли в валовой добавленной стоимости отраслей экономики с 2,7% в 2016 году до 2,79% за 2020 год.

**Проведение кластерной реформы** в Узбекистане впервые в феврале 2017 года предложил Президент республики во время посещения Бухарской области в рамках последовательной реализации мер по формированию рыночных отношений между фермерскими хозяйствами и предприятиями текстильной промышленности.

Развитие производственных кластеров, осуществляющих переработку местного сырья, является одним из путей мобилизации ресурсов в регионах для повышения экономического роста.

Кластеры успешно решают задачу создания кооперационных связей текстильных предприятий и фермерских хозяйств, организованную на основе заключения прямых договоров контрактации по выращиванию фермерскими хозяйствами хлопка-сырца и его поставке текстильному предприятию для дальнейшей глубокой переработки на собственных производственных мощностях и вносят свой важный вклад в социально-экономическое развитие как регионов, так и страны в целом.

Таблица 2

**Формирование хлопково-текстильных кластеров по итогам 2020 года**

№	Наименование регионов	Кол-во кластеров, ед.	Кол-во районов, ед.	Площадь хлопковых полей, га
	<b>Республика Узбекистан, всего</b>	<b>96</b>	<b>117</b>	<b>907 783</b>
	Республика Каракалпакстан	5	5	48 665
	Области			
1.	Андижанская	12	13	79 391
2.	Бухарская	8	12	97 900
3.	Джизакская	5	6	69 700
4.	Кашкадарьинская	9	10	111 900
5.	Навоийская	2	5	32 588
6.	Наманганская	7	10	63 406
7.	Самаркандская	11	9	75 580
8.	Сурхандарьинская	6	11	60 044
9.	Сырдарьинская	6	8	72 557
10.	Ташкентская	6	7	55 008
11.	Ферганская	9	11	63 245
12.	Хорезмская	10	10	77 799

Источник: сайт Ассоциации «Узтекстильпром» <https://uzts.uz/hlopkovo-tekstilnye-klastery/>

В рамках Постановлений Президента Республики Узбекистан от 19.05.2017г. №ПП-2978 «О мерах по созданию современного хлопководческо-текстильного кластера в Бухарской области», от 15.09.2017г. №ПП-3279 «О мерах по созданию современного хлопководческо-текстильного кластера в Сырдарьинской области» и Постановления Кабинета Министров от 25.01.2018 г. № 53 «О мерах по внедрению современных форм организации хлопково-текстильного производства» реализуются 96 проектов в 117 регионах республики, на площади 907,783 тыс. га. По итогам 2020 года наибольшее количество кластеров действовало в Андижанской (12 ед.), Самаркандской (11 ед.) и Хорезмской (10 ед.) областях (табл. 1).

В 2020 году, по данным Ассоциации «Узтекстильпром», в кластерах было собрано более 90 процентов всего урожая хлопка страны. Урожайность в кластерах увеличилась за последние четыре года на 6,2 центнера. По итогам 2020 года, кроме семи кластеров, все остальные уже наладили производство продукции более высоких переделов: 83 - выпускают пряжу, 46 - ткани, полотна, чулочно-носочные изделия, 40 - готовую швейно-трикотажную продукцию [3]

Важнейшим направлением использования внутренних резервов и возможностей отрасли стало поэтапное увеличение глубины переработки отечественных сырьевых ресурсов, а также расширение объемов и номенклатуры производства продукции с высокой добавленной стоимостью. Если раньше заметная доля хлопкового волокна уходила на экспорт, то по итогам 2020 года волокно полностью было переработано в хлопчатобумажную пряжу отечественными предприятиями. В результате производство пряжи в натуральном выражении по сравнению с 2016 годом увеличилось почти в 3 раза.

Большим достижением текстильщиков Узбекистана, благодаря помощи государства, является восстановление производства хлопчатобумажных тканей. Так, выпуск только тканей хлопчатобумажных, содержащих 85 мас.% или более хлопковых волокон за анализируемый период выросло в 3,47 раза и составило в 118,8 млн. м<sup>2</sup> при 34,2 млн. м<sup>2</sup> за 2016 год<sup>1</sup>. Более чем в 3 раза увеличилось производство полотна трикотажного. Одновременно идет рост производства готовой продукции. Вырос в 1,9 раза выпуск нательного белья трикотажного, а верхней трикотажной одежды – на 115,9%.

**Существенный рост экспорта продукции.** Текстильная и швейно-трикотажная промышленность среди других отраслей промышленности является самой экспортоориентированной. Так, по доле экспорта в объеме промышленного производства – показателю, характеризующему конкурентоспособность производимой продукции, она значительно

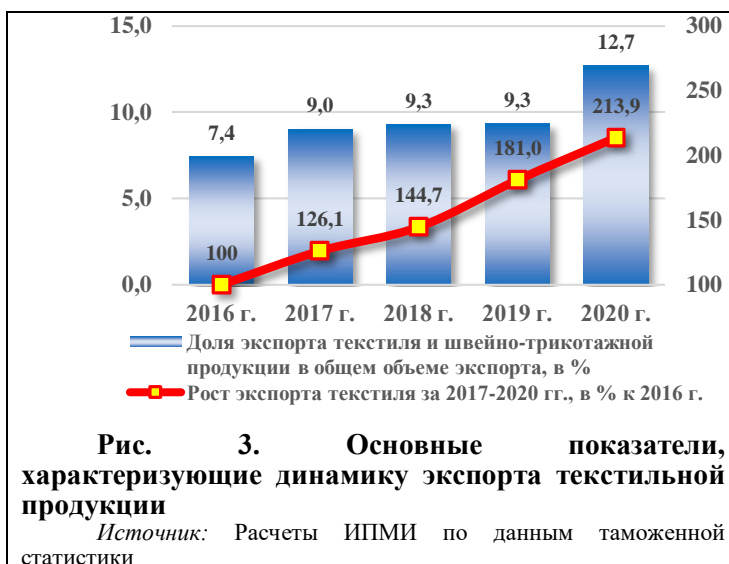
---

<sup>1</sup> *Справочно:* В Узбекистане в 1991 году производство хлопчатобумажных тканей составило 485,1 млн. м<sup>2</sup>. В 2000 году выпуск тканей хлопчатобумажных снизился до 135,1 млн. м<sup>2</sup>, а в 2010 - до 164,5 млн. м<sup>2</sup>



опережает другие отрасли, обеспечив при этом значительный рост данного показателя за период 2016-2020 годов с 25,7% до 45,5%.

За последние годы курс на экспортоориентированность отрасли и рост конкурентоспособности выпускаемой продукции позволили ей стать драйвером экспорта продукции промышленности. Сегодня текстильная индустрия представлена широким экспортным ассортиментом – от пряжи до готовых швейных и трикотажных изделий. По итогам 2020 года осуществлен экспорт текстильной и швейной продукции на сумму 1868,4 млн. долл. при росте к соответствующему периоду предыдущего года на 121,2%, а по сравнению с 2016 годом – почти в 2,5 раза. При этом, доля экспорта текстильной и швейной продукции в



общем объеме экспорта по экономике в целом составила 12,7%, а без учета экспорта золота – 20% (рис. 3).

Благодаря существенной поддержке со стороны Правительства отрасли удалось довести внутреннюю переработку хлопка-волокна более, чем 90%, значительно увеличив долю экспорта продукции с более высокой добавленной стоимостью.



Взятый курс на углубление уровня переработки сырья в текстильной промышленности позволил увеличить экспорт пряжи хлопчатобумажной в стоимостном выражении по сравнению с 2016 годом почти в 2 раза и довести объем ее

экспорта в 2020 году до 453 тыс. т (рис.5).

При этом на фоне снижения объемов экспорта хлопка объемы экспорта текстильной и швейно-трикотажной продукции только росли.



Экспорт тканей хлопчатобумажных, содержащих 85мас. % или более хлопковых волокон, в 2020 году составил 274,1 млн. м<sup>2</sup>, что более чем в 2,1 раза больше, чем в 2016 году (рис. 6).

В 2020 году среди прочих видов готовой продукции в стоимостном выражении заметнее всего вырос экспорт чулочно-носочных изделий (на 142,8%) и одежды трикотажной (на 142,2%).

Промышленная политика Узбекистана в области текстильной отрасли характеризуется непрерывным повышением качественных и технических параметров производимой продукции. Выпускаемая отечественными предприятиями текстильная и швейная продукция пользуется спросом у покупателей как на внутреннем рынке, так и на внешнем, и с годами приобретает все большую популярность у зарубежных потребителей [3]. На сегодняшний день экспорт текстильной и швейно-трикотажной продукции осуществляется в свыше 50 стран мира. Если в 2016 году экспорт текстиля варьировался в районе 1,1 млрд. долл., то уже к 2020 году он достиг отметки 2,1 млрд. долл.

Текстильная и швейная продукция Узбекистана поставляется во многие страны мира, и география экспорта ежегодно расширяется. К примеру, если в 2016 году продукция поставлялась в 60 стран, то в 2020-м — уже в 71. Однако основными потребителями узбекской текстильной продукции, входящими в Топ-4 по итогам 2020 года, на долю которых приходится около 85% от объёма поставок (в стоимостном выражении) из более чем 70-ти стран, являются Россия, на долю которой приходится 36,5%, Китай (21,6%), Кыргызстан (15,2%) и Турция (11,4%). При этом 95%

экспорта готовых швейно-трикотажных изделий приходится на страны СНГ<sup>2</sup>.

Вместе с тем у Узбекистана есть возможность стать одним из важных поставщиков текстиля в Европу. Руководством Ассоциации «Узтекстильпром» последние годы ведется постоянная работа по привлечению ряда европейских крупных ритейлов и брендов одежды для налаживания сотрудничества с текстильными компаниями Узбекистана.

Большую роль в решении этих вопросов также сыграли достижения Узбекистана в вопросах сотрудничества с коалицией Cotton Campaign и отчет Международной организации труда по итогам сбора урожая 2020 года, впервые подтвердившего отсутствие систематического принудительного труда во время сбора хлопка в Узбекистане.

В Узбекистане более чем 1300 предприятий текстильной промышленности работают по международным стандартам качества. Ожидается, что в 2022 году этот показатель достигнет 1650. В настоящее время международные стандарты и сертификаты такие как ISO 9001:2015 внедрены в 1100 предприятиях, 45 - OEKOTEX, 12 - BSCI, 6 - GOTS, 7 – SEDEX [4].

В марте 2021 года, благодаря успешно проводимой работе по внедрению международных стандартов качества, руководству Ассоциации "Узтекстильпром" представителями Швейцарской сертификационной компании SGS был вручен международный сертификат ISO 9001:2015.

Увеличению экспортного потенциала способствуют привлечение новых инвестиций в сочетании с эффективным управлением, внедрением самого современного оборудования и инновационных технологий с использованием цифровых платформ.

Кроме того, получить содействие не только в продвижении узбекского текстиля на рынки Европы, но и в области охраны окружающей среды, образования, инноваций, НИОКР, стандартов, промышленности и предпринимательства и т.д. поможет сотрудничество с Конфедерацией ассоциаций одежды и текстиля ЕС EURATEX.

**Рост рабочих мест и занятости.** В Узбекистане вопрос трудоустройства молодых людей и женщин является одним из самых актуальных. Постоянно растущий спрос как на внутреннем, так и на внешнем рынке на продукцию отрасли и высокая трудоемкость производства позволяют обеспечивать занятость большого числа населения, в первую очередь женщин и свидетельствует о социальной направленности отрасли. Устойчивое и динамичное развитие текстильной и швейно-трикотажной промышленности страны позволяет решать проблему занятости, прежде всего в сельской местности. Этому, в значительной мере, способствует наличие собственной сырьевой базы,

---

<sup>2</sup> <https://uzts.uz/obzor-razvitiya-tekstilnoy-otrasli-uzbekistana-v-207-2020-godah/>

высокий спрос на швейную продукцию в сопредельных странах, некапиталоемкое швейное оборудование. Наличие этих факторов позволяет решить важнейшую задачу по созданию дополнительных рабочих мест, особенно для женщин. Так, за четыре года в производстве текстильных изделий количество предприятий увеличилось на 1748 ед., а в производстве одежды – на 4775 ед. При этом, по данным Госкомстата Республики Узбекистан, за 2017-2020 годы численность занятых в текстильной промышленности выросла на 36,0 тыс.чел, а в производстве одежды – на 28,1 тыс.чел. Развитие хлопково-кластерной системы в Узбекистане в значительной степени способствует росту занятости, содействует улучшению социальной ситуации, в первую очередь, на селе и в малых городах.

**Дальнейшее развитие текстильной и швейно-трикотажной промышленности** обусловлено постоянно растущим спросом отраслей экономики и населения на продукцию текстильного и швейного производства, решением ряда системных проблем, сведенных к комплексному развитию, внедрению цифровых технологий, повышению уровня конкурентоспособности, расширению экспортного потенциала.

**Основными стратегическими приоритетами развития** текстильной и швейно-трикотажной промышленности в ближайшие пять лет являются:

- развитие полного цикла технологий цепочки по углубленной переработке хлопка-волокна (от производства хлопчатобумажной пряжи, готовых тканей для швейного производства и технического текстиля до швейной продукции из трикотажа и текстиля);

- обеспечение выпуска широкой номенклатуры высокотехнологичной, конкурентоспособной на внешних рынках продукции, отвечающей международным стандартам,

- трансформация республики в ведущего текстильного производителя в Центральной Азии,

- внедрение современных методов менеджмента качества и международных стандартов, создание системы сертификации производимой местной продукции в соответствии с международными требованиями;

- развитие взаимных кооперационных связей между отраслями легкой промышленности и другими отраслями экономики и на этой основе повышение уровня локализации производства текстильной и швейной продукции;

- увеличение выпуска и расширение ассортимента тканей готовых, хлопчатобумажных, а также нехлопкового ассортимента (смесовых, синтетических, шерстяных, полушерстяных ворсовых, одеяльных, мебельно-декоративных, технических, специальных тканей с химическими

волокнами, со специальными видами отделок – малосминаемых и малоусадочных, повышенной формоустойчивостью и меньшей материалоемкостью);

– производство швейно-трикотажных изделий с учетом повышения уровня моделирования и конструирования одежды за счет создания и развития отечественных брендов одежды, усиления роли модельеров и дизайнеров в создании промышленных коллекций, увеличения производства одежды по лицензиям признанных в мире дизайнеров моды, выпуска современной модной трикотажной одежды различной по стилю и форме с использованием тканей из новых видов пряж, в сочетании с новым поколением синтетических и искусственных волокон и других факторов.

### *Используемая литература:*

[1] Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, утвержденная Указом Президента Республики Узбекистан от 7.02.2017 г. № УП-4947

[2] Постановление Президента Республики Узбекистан от 21 декабря 2016 года № ПП-2687 «О Программе мер по дальнейшему развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности на 2017-2019 годы»// <https://lex.uz/docs/3080758>

[3] Р. Абатуров, «Обзор развития текстильной отрасли Узбекистана в 2017-2020 годах»// <https://uzts.uz/obzor-razvitiya-tekstilnoy-otrasli-uzbekistana-v-2o7-2o2o-godah/>

[4] «Ассоциация «Узтекстильпром» первой среди отраслевых промышленных организаций внедрила международные стандарты ISO 9001: 2015» // <https://etextile.uz/2021/03/01>